



**HAL**  
open science

**Les discours accompagnant les nouvelles techniques de  
télécommunication : du télégraphe optique à l'internet :  
pour une meilleure compréhension des discours de  
presse contemporains sur l'internet**

Aurélie Laborde

► **To cite this version:**

Aurélie Laborde. Les discours accompagnant les nouvelles techniques de télécommunication : du télégraphe optique à l'internet : pour une meilleure compréhension des discours de presse contemporains sur l'internet. Sciences de l'information et de la communication. Université Bordeaux III, 2001. Français. NNT : 2001BOR30042 . tel-04498136

**HAL Id: tel-04498136**

**<https://hal.science/tel-04498136>**

Submitted on 11 Mar 2024

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Université Bordeaux III

École Doctorale Montaigne Humanités (ED 480)

THÈSE DE DOCTORAT EN

« SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION »

**Les discours accompagnant les  
nouvelles techniques de  
télécommunication**

*du télégraphe optique à l'internet pour une meilleure  
compréhension des discours de presse contemporains sur  
l'internet*

Présentée et soutenue publiquement le 07 décembre 2001 par

**Aurélie Laborde**

Sous la direction de Hugues HOTIER

Membres du jury

Yves JEANNERET, Professeur, Université Bordeaux 3

Patrice CARRE, Directeur de la communication France-Télécom

Bernard CASTAGNA, Professeur, Université François Rabelais, IUT Tours

Daniel GALIACY, Directeur du CRITT Le Havre

André VITALIS, Professeur, Université Bordeaux 3



Université Bordeaux 3 - Michel de Montaigne

Thèse de doctorat

Sciences de l'Information et de la Communication

**LES DISCOURS ACCOMPAGNANT LES NOUVELLES TECHNIQUES DE  
TELECOMMUNICATION : DU TELEGRAPHE OPTIQUE A L'INTERNET**

**Pour une meilleure compréhension des discours de presse  
contemporains sur l'internet**

(Volume 1)

Soutenu le 7 décembre 2001

par

**Aurèle LABORDE**

Sous la direction de

**Hugues HOTIER**

Professeur de Sciences de l'Information et de la Communication

**GREC/O**

Groupe de Recherche en Communication des Organisations  
Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine

## **AVERTISSEMENT**

La qualité de numérisation de ce fichier dépendant de l'état général de la microfiche, l'A.N.R.T. ne peut garantir un résultat irréprochable.

Le présent ouvrage est uniquement consultable en bibliothèque.

*Cette thèse a été effectuée sous la direction de Monsieur Hotier, que je tiens à remercier chaleureusement, non seulement pour avoir guidé mon travail et m'avoir fait bénéficier, depuis mon DEA, de son expérience et de recommandations éclairées, mais aussi pour sa disponibilité constante, son intérêt et sa rigueur dans le suivi des étudiants, et le soutien moral qu'il m'a apporté.*

*L'équipe des enseignants de l'ISIC (Institut des Sciences de l'Information et de la Communication de Bordeaux 3) m'a également beaucoup encouragée pendant ces années. Parmi eux, je tiens à témoigner une reconnaissance particulière à Monsieur Olivier Laügt, qui m'a permis de me familiariser avec l'analyse statistique de discours et m'a dispensé de nombreux conseils et un soutien auquel je dois beaucoup.*

*Je remercie enfin les membres du GREC/O (Groupe de Recherche en Communication des Organisations) pour leur accueil bienveillant et la stimulation intellectuelle qu'ils m'ont apportée.*

*Une mention toute particulière pour ma mère qui m'a permis de me consacrer pleinement à mon travail ces deux dernières années.*

# SOMMAIRE<sup>1</sup>

(Volumes 1 et 2)

## VOLUME 1

|  |           |
|--|-----------|
| INTRODUCTION.....  | 7         |
| PARTIE I. PRÉAMBULE THÉORIQUE.....   | 10        |
| CHAPITRE 1. ÉLÉMENTS THÉORIQUES.....   | 11        |
| 1.1. L'étude des techniques dans le champ des SIC.....                                   | 11        |
| 1.2. Techniques et imaginaire.....   | 13        |
| 1.3. Un « regard » historique.....   | 23        |
| 1.4. Histoire de l'idéologie de la communication.....                                    | 26        |
| 1.5. Histoire des techniques de communication.....                                       | 30        |
| 1.6. Approches pluridisciplinaires de l'innovation technique.....                        | 32        |
| 1.7. Généralités sur les discours accompagnant les techniques.....                       | 36        |
| 1.8. Limites des analyses actuelles.....   | 39        |
| CHAPITRE 2. PENSÉE CONTEMPORAINE SUR LES NTIC ET LEUR PRINCIPAL AVATAR : L'INTERNET..... | 40        |
| 2.1. Technicistes et Cassandres.....   | 41        |
| 2.2. Des médias généralistes de masse à l'internet, peut-on parler de révolution ?.....  | 45        |
| 2.3. Une difficile critique des techniques de communication.....                         | 48        |
| CHAPITRE 3. NOTRE APPROCHE.....  | 49        |
| CHAPITRE 4. LA MÉTHODE.....  | 51        |
| 4.1. Choix et justification du corpus.....   | 51        |
| 4.2. Analyse de discours et analyse statistique de discours.....                         | 72        |
| <i>Réflexions à propos du travail réalisé en amont de l'analyse.....</i>                 | <i>77</i> |

---

<sup>1</sup> Ne sont indiqués ici que les principaux titres et sous-titres de ce travail. Une Table des matières complète est disponible à la fin du volume 2.

|   |            |
|---|------------|
| <b>PARTIE II. LES DISCOURS SUR L'INTERNET .....</b>   | <b>79</b>  |
| <b>CHAPITRE 1. PERSPECTIVES THÉORIQUES .....</b>  | <b>80</b>  |
| 1.1. <i>Des approches différentes et complémentaires .....</i>  | 82         |
| 1.2. <i>Absence de débat et visions prophétiques .....</i>  | 84         |
| 1.3. <i>Quelques composantes des discours sur l'internet .....</i>                                      | 90         |
| 1.4. <i>Des confusions .....</i>  | 112        |
| 1.6. <i>Conclusions partielle .....</i>   | 115        |
| <b>CHAPITRE 2. LE DISCOURS DE PRESSE SUR L'INTERNET ANALYSÉ AVEC LE LOGICIEL ALCFSTE .....</b>          | <b>116</b> |
| 2.1. <i>Fonctionnement du logiciel ALCESTE .....</i>  | 116        |
| 2.2. <i>Analyse du corpus « Internet » .....</i>  | 121        |
| 2.3. <i>Croisement journaux et classes .....</i>  | 177        |
| 2.4. <i>Conclusions sur l'interprétation des différents contextes lexicaux .....</i>                    | 179        |
| <b>CHAPITRE 3. DÉCALAGES ET COMPLÉMENTARITÉ .....</b>   | <b>191</b> |
| 3.1. <i>Disparités et complémentarité entre approche thématique et analyse de discours .....</i>        | 191        |
| 3.2. <i>Comparaison entre grille thématique et résultats de l'analyse statistique de discours .....</i> | 194        |
| <b>4. CONCLUSION DE LA SECONDE PARTIE .....</b>   | <b>201</b> |

## VOLUME 2

|   |            |
|---|------------|
| <b>PARTIE III. ANALYSE DES DISCOURS ACCOMPAGNANT LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION A DISTANCE DU 19ÈME SIÈCLE .....</b> | <b>202</b> |
| <b>CHAPITRE 1. UNE HISTOIRE DES TECHNIQUES DE COMMUNICATION QUI « BÉGAIE » ! .....</b>                                | <b>203</b> |
| 1.1. <i>Réurrence et négation du passé</i> .....  | 204        |
| 1.2. <i>Thèmes redondants les plus communément cités</i> .....  | 207        |
| 1.3. <i>Une redondance définie à partir d'aujourd'hui</i> .....   | 218        |
| <b>CHAPITRE 2. LE TÉLÉGRAPHE OPTIQUE .....</b>  | <b>221</b> |
| 2.1. <i>Contexte de l'étude</i> .....   | 221        |
| 2.2. <i>Analyse du corpus « Télégraphe Optique »</i> .....  | 229        |
| 2.3. <i>Conclusions sur l'analyse des différentes classes</i> .....   | 251        |
| <b>CHAPITRE 3. LE TÉLÉGRAPHE ÉLECTRIQUE .....</b>   | <b>259</b> |
| 3.1. <i>Contexte de l'étude</i> .....   | 259        |
| 3.2. <i>Analyse du corpus « Télégraphe Electrique »</i> .....   | 266        |
| 3.3. <i>Croisement journaux et classes</i> .....  | 293        |
| 3.4. <i>Conclusion sur l'analyse des différentes classes</i> .....  | 295        |
| <b>CHAPITRE 4. LE TÉLÉPHONE .....</b>   | <b>301</b> |
| 4.1. <i>Contexte de l'étude</i> .....   | 301        |
| 4.2. <i>Analyse du corpus « Téléphone »</i> .....   | 308        |
| 4.3. <i>Croisement journaux et classes</i> .....  | 333        |
| 4.4. <i>Conclusions sur l'analyse des différentes classes</i> .....   | 334        |
| <b>CHAPITRE 5. LA TÉLÉGRAPHIE SANS FIL .....</b>  | <b>342</b> |
| 5.1. <i>Contexte de l'étude</i> .....   | 342        |
| 5.2. <i>Analyse du corpus « Télégraphie sans fil »</i> .....  | 349        |
| 5.3. <i>Croisement journaux et classes</i> .....  | 375        |
| 5.4. <i>Conclusion sur l'analyse des différentes classes</i> .....  | 376        |

**PARTIE IV : D'UN DISCOURS A L'AUTRE. REDONDANCES, ÉVOLUTIONS ET SPÉCIFICITÉS 383**

|  |            |
|--|------------|
| <b>CHAPITRE 1. CONSIDÉRATIONS THÉORIQUES</b> .....   | <b>384</b> |
| 1.1. <i>Limites de nos interprétations</i> .....   | 384        |
| 1.2. <i>Une délicate « comparaison »</i> .....   | 386        |
| 1.3. <i>Intérêt de notre approche particulière dans cette étude</i> .....  | 388        |
| <b>CHAPITRE 2. MISE EN PERSPECTIVE DES DIFFÉRENTES ANALYSES</b> .....  | <b>389</b> |
| 2.1. <i>« Types » de journaux sélectionnés et dimensions du discours représentées</i> .....                                | 390        |
| 2.2. <i>Au-delà d'une apparente récurrence, des différences</i> .....  | 392        |
| <b>CHAPITRE 3. LE DISCOURS SUR L'INTERNET : ENTRE CONTINUITÉ ET RUPTURE</b> .....  | <b>433</b> |
| 3.1. <i>Un discours « commun » sur les techniques de communication à distance</i> .....                                    | 434        |
| 3.2. <i>Une « sédimentation » des discours sur les techniques de communication à distance ?</i> .....                      | 435        |
| 3.3. <i>Au-delà d'une « base commune », un renouvellement très significatif des discours à l'heure de l'internet</i> ..... | 437        |
| <b>CONCLUSION</b> .....  | <b>443</b> |
| <b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....   | <b>447</b> |
| <b>TABLE DES MATIÈRES</b> .....  | <b>456</b> |

# INTRODUCTION

Dans cette recherche, nous nous intéresserons aux discours sur les techniques de communication à distance, et plus particulièrement aux discours sur l'internet<sup>1</sup>, symbole fédérateur des nouvelles techniques de communication et d'information en ce début de 21<sup>ème</sup> siècle.

La littérature sur le réseau internet, ainsi que sur les discours et l'imaginaire qui l'accompagnent, prolifère aujourd'hui. Le sujet est d'actualité, il intrigue, excite les curiosités. Les essayistes sont alors, pêle-mêle, des chefs d'entreprise, des ingénieurs, philosophes, économistes... Les chercheurs en sciences de l'information et de la communication occupent également ce terrain.

Face aux nombreux ouvrages, de parution récente, sur le sujet qui nous préoccupe nous avons opté pour une approche originale.

Notre démarche d'analyse et de compréhension des discours sur l'internet est double.

Elle consistera, dans un premier temps, à associer, dans une perspective complémentaire, les résultats d'analyses de contenu menées par des chercheurs de notre discipline, d'une part, et d'autre part, notre propre analyse de discours, appliquée à un corpus restreint : des articles de presse dans différents journaux sur une période déterminée.

Dans un deuxième temps, nous chercherons à définir la véritable spécificité des discours sur l'internet, ou au contraire leur redondance, par rapport aux discours sur les premières techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle. Cette approche, si elle est esquissée par quelques spécialistes, n'a jamais fait l'objet, à notre connaissance, d'une analyse approfondie.

---

Certains auteurs et essayistes, probablement le plus grand nombre, voient dans les discours sur l'internet, des attentes et un imaginaire radicalement « nouveaux », qui entraîneraient l'humanité dans son ensemble dans des bouleversements sans précédent. Les arguments déployés par les « fondamentalistes » de l'internet tiendraient alors tout entiers aux spécificités de la technique et non à un contexte plus large. Ce faisant, ces postulats nient implicitement les grands espoirs et les

---

<sup>1</sup> Nous avons fait le choix, dans cette étude, de traiter de « l'internet », et non, comme on peut également le trouver, de « l'Internet », d'« Internet » ou d'« internet ». L'emploi ou non de l'article ou de la majuscule n'est pas stabilisé aujourd'hui, comme le montrent les différents usages dans les discours. Il s'agissait donc de faire un choix.

Nous parlerons des discours sur « l'internet » de la même façon que nous nous attacherons aux discours sur « le télégraphe optique » ou « la TSF ». En employant le mot avec une minuscule et un article, il devient un nom commun, au même titre que les techniques de communication du 19<sup>ème</sup> siècle.

Pour Breton, dans *Le culte de l'Internet*, l'article associé à la majuscule est un article de « majesté » et il s'agit de bannir. Associé à une minuscule, il est au contraire pour nous le signe d'une réification, de la transformation d'un nom propre en objet commun.

Si à une certaine époque l'internet a été un réseau parmi d'autres et qu'à ce titre il fut qualifié de réseau « Internet » en devenant le réseau des réseaux, il nous semble perdre ses spécificités de nom propre et devenir ainsi le réseau internet ou encore l'internet, au même titre que la télévision ou... le frigidaire.



idéologies du passé, ainsi qu'un imaginaire de la communication à distance qui, à notre sens, doit se concevoir dans le temps « long » de l'histoire.

Au contraire, un petit nombre d'auteurs - souvent des chercheurs de notre discipline - observe une « redondance » dans les discours sur les techniques d'information et de communication. Ainsi, certains arguments relatifs à l'imaginaire des techniques de communication se répéteraient inlassablement, se régénérant lors de l'apparition de chaque innovation, et nous offrant l'image d'une histoire circulaire, bégayante.

D'autres auteurs encore, comme Armand Mattelart, remarquent des discours rigoureusement similaires, aux arguments redondants depuis des siècles, à propos de la communication et de ses techniques. Toutefois, si des distinctions ne peuvent être opérées à partir de l'analyse des seuls discours, c'est au contraire les modes de justification de ces discours qui varient et se modifient à travers l'histoire<sup>1</sup>.

---

Si certains voient dans les discours sur l'internet un renouveau radical du champ des espoirs et utopies de l'humanité, et d'autres des arguments et représentations depuis longtemps présents dans les discours sur les techniques de communication, nous adopterons quant à nous une thèse intermédiaire :

La lecture attentive des discours sur les techniques de communication depuis deux siècles nous donne l'illusion d'arguments similaires, sans cesse renouvelés. Toutefois, lorsque l'on observe l'organisation plus profonde des discours (associations de champs lexicaux) et le vocabulaire le plus fréquemment employé (par opposition à l'anecdote), on peut remarquer que les mêmes thèmes, incessamment déclinés, ne le sont pas de la même façon et révèlent souvent des orientations différentes des discours.

Nous verrons donc que si l'on retrouve globalement le même lexique dans les discours sur les techniques de communication de chaque époque étudiée, celui-ci ne revêt pas les mêmes significations, en se « rapprochant » ou « s'éloignant », dans chaque corpus, d'autres champs sémantiques caractéristiques.

---

Notre projet, dans cette étude, est donc de faire émerger des discours contemporains sur l'internet leurs éventuelles spécificités, ou au contraire leurs arguments issus du passé.

---

<sup>1</sup> Armand Mattelart prend pour exemple, dans son dernier ouvrage, l'utopie « planétaire », le mythe de la « grande famille humaine », qui, s'il était suscité par des désirs de paix et de communion au 19<sup>ème</sup> siècle, est aujourd'hui le fruit d'un système capitaliste où le mode de justification de ces discours est strictement économique. (Voir MATTELART A. : *Histoire de l'utopie planétaire, de la Cité prophétique à la société globale* ; Paris : La Découverte, 1999.)

Cette approche, si elle paraît ambitieuse, est forcément restreinte. Nos objets d'analyse seront des discours de presse sélectionnés sur des périodes relativement courtes et l'outil d'analyse que nous emploierons (ALCESTE)<sup>1</sup>, s'il permet de déduire des commentaires originaux et d'avancer quelques conclusions inédites, nous restreint à l'étude de l'organisation du vocabulaire dans les discours, éludant ainsi les contextes historiques, sociaux, linguistiques, idéologiques... plus larges et nécessairement riches d'enseignements.

Nous ne pouvions réaliser, on le comprendra, à l'occasion de cette thèse, une étude d'une telle ampleur.

Nous nous attacherons toutefois, pour chaque technique traitée, à situer notre objet - de façon certes succincte - dans un contexte plus large, et ajouterons à nos propres remarques les réflexions très enrichissantes de différents chercheurs, historiens, sociologues ou communicologues.

---

Cette étude s'articule en quatre parties distinctes.

Nous positionnerons dans un premier temps notre objet et notre approche à partir de divers constats et repères théoriques, puis expliciterons et justifierons notre méthode.

La seconde partie de cette recherche sera entièrement consacrée à une meilleure compréhension des discours contemporains sur l'internet, à travers un panorama des réflexions critiques existantes sur ce sujet et l'interprétation d'une analyse statistique de discours menée sur un corpus particulier.

Dans un troisième temps, nous nous attacherons à l'analyse de discours historiques sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle. Au-delà de nos analyses particulières, chaque technique traitée sera replacée dans un contexte historique et idéologique plus large.

Une quatrième et dernière partie nous permettra de mettre en perspective nos différentes analyses et de mieux comprendre les spécificités de chacun des discours au regard des autres discours étudiés. Nous reprendrons plus particulièrement certains thèmes et observerons leurs déclinaisons selon les époques et les techniques. Cette dernière partie sera également l'occasion de revenir sur l'objet central de notre étude : les discours contemporains sur l'internet, et de voir quelles sont leurs originalités ou au contraire leurs redondances au vu des discours plus anciens.

---

<sup>1</sup> Pour « Analyse de Lexèmes Cooccurrents dans les Enoncés Simples d'un Texte ». Voir « 4.2.2. Analyse statistique de discours : le logiciel ALCESTE ».

## **PARTIE I.**

### **PREAMBULE THEORIQUE**

Nous nous proposons, dans cette première partie de notre étude, d'exposer notre sujet, les constats et réflexions théoriques dont il est issu, ainsi que l'approche et la méthode particulières que nous avons adoptées pour le traiter.

Nous reprendrons, dans un premier temps, un certain nombre de concepts et réflexions théoriques, qui soutiennent notre approche. Ce chapitre est assez succinct, mais la plupart des éléments qui le composent, prépondérants dans notre démarche, seront repris et étoffés au cours de notre analyse. Nous n'avons pas souhaité, dans cette étude, regrouper l'ensemble des apports théoriques issus de divers auteurs dans une seule et même partie distincte. Nous avons au contraire préféré, pour une plus grande cohérence et une meilleure lisibilité, introduire chacune de nos parties par des éléments théoriques qui lui sont spécifiques. Ces chapitres théoriques seront généralement assez brefs, mais donneront lieu à de plus amples commentaires au fil de nos réflexions et interprétations.

Un deuxième chapitre sera consacré à « la pensée contemporaine sur les NTIC et leur principal avatar : l'internet ». Il est lui aussi très bref, mais nous permettra de rappeler les grandes orientations des réflexions actuelles sur les « nouvelles » techniques. Il s'agira ici de dresser un état des lieux succinct, à travers certains discours, que nous avons volontairement choisis « excessifs » et donc exagérément représentatifs d'une orientation.

Issue de ces apports théoriques et constats, nous développerons dans un troisième temps notre approche particulière du sujet, en détaillant problématique et principales hypothèses.

Les deux derniers chapitres de cette partie seront consacrés à l'explicitation et la justification d'une méthode et de corpus particuliers.

# CHAPITRE I. ELEMENTS THEORIQUES

Nous verrons succinctement dans ce chapitre quelques points de repères théoriques qui nous permettent d'asseoir et situer notre approche.

Nous souhaitons porter un « regard historique » sur les discours accompagnant les techniques de communication à distance. Ces discours rendent compte d'une histoire et d'un « imaginaire » au sens large de ces techniques, eux-mêmes indissociables de l'histoire et de l'imaginaire de la communication, de la science, des techniques et du progrès.

Nous nous attacherons également à un certain nombre de réflexions existantes, à propos des discours sur la technique, qui ont contribué à orienter notre approche. En dernier lieu, nous évoquerons les limites des analyses actuelles sur le sujet qui nous préoccupe.

## 1.1. L'ETUDE DES TECHNIQUES DANS LE CHAMP DES SIC

Les sciences de l'information et de la communication ont, depuis leurs origines, tissé des liens intimes avec les techniques du même nom. S'il est encore délicat, à l'heure actuelle, et malgré de nombreux essais théoriques, de définir notre discipline à partir de méthodes qui lui seraient exclusives, c'est généralement à partir de ses objets que celle-ci est délimitée.

En 1993, un rapport du Conseil National des Universités repérait trois axes distincts dans les études réalisées au sein de la soixante et onzième section : un premier axe s'attachait au rapport à la technique et à ses artefacts (apprentissage, appropriation, usages), un second à la question des significations et des représentations dans et par les médias, enfin un dernier à l'économie du secteur.

La plupart des ouvrages généraux sur notre discipline rendent ainsi compte de ce lien avec les techniques qui lui sont relatives. Ainsi, Alex Mucchielli déclare dans un ouvrage de 1995, intitulé *Les sciences de l'information et de la communication* : "Le premier domaine des sciences de l'information et de la communication concerne donc les NTIC" (Nouvelles Techniques de l'Information et de la Communication)<sup>1</sup>. L'auteur évoque également trois autres domaines d'étude des SIC : les communications de masse, les communications publicitaires et les communications d'entreprise.

Il est intéressant de remarquer qu'Alex Mucchielli propose deux types de problématiques propres au secteur des NTIC : d'une part, un questionnement concernant l'imaginaire des techniques de communication, où il fait apparaître l'attrait et les frayeurs envers les objets techniques et le mythe des changements psychologiques et sociaux liés à la technologie, et d'autre part, des

---

<sup>1</sup> MUCCHIELLI A. : *Les sciences de l'information et de la communication* ; Paris : Hachette, 1995, p. 48.

problématiques liées à la médiologie comme science des supports de la médiatisation, et aux études sur les conditions d'appropriation des technologies de la communication.

Daniel Bougnoux s'intéresse également à la question des rapports entre sciences et techniques, de l'information et de la communication. En 1998, dans un ouvrage intitulé *Introduction aux sciences de la communication*, il déclare : "L'histoire des médias a donné à notre interdiscipline des objets et un solide terrain empirique". L'auteur avance également : "Il semble qu'un noyau dur de nos études réside dans l'histoire des technologies du traitement et de la transmission des messages. Ce programme déborde à vrai dire l'histoire proprement dite en direction d'une médiologie, qui examine le média ou l'outil de transmission sous toutes ses facettes"<sup>1</sup>.

Dominique Wolton distingue quant à lui, en 1997, trois pôles d'étude en sciences de l'information et de la communication<sup>2</sup> : un pôle se situant à l'interface entre les neurosciences et les sciences cognitives, un autre entre les sciences cognitives et les sciences pour l'ingénieur, et enfin, un pôle centré sur les sciences humaines et sociales. Ce dernier, celui qui nous intéresse ici, "étudie l'impact des techniques de communication sur le fonctionnement de la société. Il analyse la réaction des différents milieux sociaux à l'arrivée de ces techniques et les conditions d'acceptation et de refus qui se font jour. Il essaie également d'évaluer l'influence réelle de ces nouveaux modes de communication sur les mécanismes du pouvoir et de la hiérarchie."<sup>3</sup> Dominique Wolton déclare aussi : "Penser la communication aujourd'hui, c'est penser le lien entre les valeurs dont elle est issue, les techniques et le modèle démocratique occidental."<sup>4</sup>

Wolton introduit ici une dimension politique et rejoint en ce sens Régis Debray, qui, à la suite de Harold Lasswell et Marshall McLuhan, voit une corrélation entre le média dominant et les formes de pensée et de pouvoir qui lui sont associées. Régis Debray se propose d'ailleurs, dans son *Cours de médiologie générale*<sup>5</sup>, d'étudier la gestation des cultures à partir des moyens techniques qui assurent leur propagation.

Lucien Sfez rappelle également les liens existant entre sciences et techniques, de l'information et de la communication : "personne ne met en doute cette caractéristique : le domaine de la communication a passé un pacte d'allégeance avec la technologie (...) les sciences de la communication se déplacent et œuvrent dans la sphère technologique."<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> BOUGNOUX D. : *Introduction aux sciences de la communication* ; Paris : La découverte, 1998, p. 8.

<sup>2</sup> WOLTON D. : *Penser la communication* ; Paris : Flammarion, 1997, p. 361.

<sup>3</sup> WOLTON D. : op. cit., p. 368.

<sup>4</sup> WOLTON D. : op. cit., p. 10.

<sup>5</sup> DEBRAY R. : *Cours de médiologie générale* ; Paris : Gallimard, 1991.

<sup>6</sup> SFEZ L. : *Une critique de la communication* ; Paris : Le Seuil, 1992, p. 15.

## 1.2. TECHNIQUES ET IMAGINAIRE

### Technique et technologie

Il nous semble intéressant ici d'établir une distinction entre deux vocables : technique et technologie. La société actuelle utilise généralement le terme de technologie pour définir ce que nous appelions, hier encore, des techniques. Sans entrer dans le détail de cette évolution terminologique et de ses fondements sociaux, nous pouvons noter que ce changement de vocable traduit - selon Sfez - un changement de statut : la technologie "n'est pas une simple addition des techniques particulières, mais bel et bien un discours supérieur, qui prétend surplomber la société et mesurer à son aune technique l'efficacité de toutes les activités du monde terrestre, voire d'autres univers habités ou inhabités. (...) La technique, simple instrument devient roi, et, comme tous les rois, se sert des scribes qui chantent ses louanges, sa puissance, ses bienfaits rayons."<sup>1</sup>

Pierre Musso, dans un livre de 1997<sup>2</sup>, définit la technologie comme les représentations et discours autour de la technique, "mélange de *tekhné* et de *logos*".

Pour cet auteur, "les techniques et leurs représentations associées - les technologies - sont à la base de toute réflexion sur la communication", il y aurait "co-émergence d'une idéologie et d'une technique".

C'est à cette charnière entre outil et idéologie, entre technique et technologie, que nous pouvons situer les études sur les techniques réalisées dans le cadre de notre discipline. On ne peut envisager les "technocommunications"<sup>3</sup> uniquement du point de vue de l'outil, ou simplement du point de vue de l'idéologie : une vision globale est indispensable.

Lucien Sfez, en préambule de l'œuvre de Musso et à l'instar de ce dernier, nous rappelle que "la technique ne se présente jamais seule. Elle s'accompagne de médiations, d'idéologies qui la soutiennent, et parfois d'utopies qui l'expriment."<sup>4</sup>

C'est sur ce double aspect de développement d'une innovation et d'évolution des représentations qui en découlent, que nous avons choisi d'orienter ce travail.

### Imaginaire, idéologies et représentations...

Notons à ce point de notre introduction que Mucchielli et Bougnoux avancent des questionnements autour de « l'imaginaire des techniques de communication », Musso des réflexions sur « les représentations associées » aux techniques, et Sfez s'attache à des « idéologies » qui soutiennent les techniques, voire des « utopies ».

« Utopie de la communication », « Histoire de l'utopie planétaire », « les Télémythes », « Craintes d'une techno-utopie », « Idéologies des nouvelles technologies », « Imaginaires des techniques de

---

<sup>1</sup> SFEZ L. : op. cit., p. 32.

<sup>2</sup> MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux* ; Paris : PUF, 1997.

<sup>3</sup> Terme proposé par Alex Mucchielli.

<sup>4</sup> SFEZ L., in Musso P. : op. cit., p. 3.

pointe », « Imaginaire du progrès », « Symbolique du réseau », et enfin plus récemment « Le culte de l'Internet »<sup>1</sup>... la littérature sur les TIC ne manque pas d'intérêt pour l'imaginaire qui les accompagne. Devant la multiplicité des termes qui le recouvre, nous éprouvons ici le besoin de faire un point rapide sur des notions ou concepts qui sont quelquefois utilisés de façon spécifique, souvent indifférenciées.

Il semble qu'il soit difficile d'obtenir des définitions explicites et consensuelles de ces différents termes. D'une part, envisagés comme concepts théoriques ou comme notions (définition de sens communs), il ne recouvrent pas la même signification ; d'autre part, au sein même des sciences humaines, les différences entre les termes et leurs positionnements les uns par rapport aux autres, restent flous, quand ils ne sont pas contradictoires. De la même façon, il semble extrêmement périlleux de tenter une sorte de « hiérarchisation » ou tout du moins d'organisation des notions, celles-ci s'avérant quelquefois quasi - synonymes, alternativement englobantes ou parties.

Le terrain semble mouvant... Aussi n'avons-nous pas la prétention de faire le point sur l'ensemble des recherches sur le sujet, mais simplement de poser les notions de bases, pour nous aider à nous repérer et nous positionner ultérieurement dans ce champ complexe, recouvrant plusieurs disciplines.

Cette recherche est donc le fruit d'une interrogation personnelle sur l'emploi de nombreux termes apparemment synonymes. Nous verrons, après un bref inventaire des notions les plus communément citées, quels emplois en seront fait dans cette étude.

### « Imaginaire »

Le petit Robert définit l'« imaginaire » comme : "Qui n'existe que dans l'imagination, qui est sans réalité / produit, domaine de l'imagination" et lui donne comme synonymes : *irréel, fictif, fabuleux, fantastique, légendaire, mythique* et comme antonymes : *effectif, réel, véritable et vrai*. Le monde de l'imaginaire s'oppose donc ici au monde du réel, des faits bruts (si tant est qu'ils puissent exister autrement qu'à travers notre regard).

Notons avec Bronislaw Baczko l'évolution de l'emploi de « l'imaginaire » en sciences humaines : "L'histoire des mots connaît des époques où ceux-ci basculent, changent de significations, se déplacent de la « périphérie » vers le « centre » d'un champ discursif. Il n'est pas exclu que tel soit actuellement le cas de « l'imagination » et de « l'imaginaire » dans le discours des sciences de l'homme. Il est en effet remarquable que dans ce discours « l'imaginaire » se dissocie de plus en plus de ses significations traditionnelles, à savoir « illusoire », « chimérique ».<sup>2</sup> Il semblerait alors que les sciences humaines intègrent de plus en plus l'imaginaire à l'étude des phénomènes sociaux.

Au-delà de la notion flottante « d'imaginaire », qui nous paraît pouvoir recouvrir globalement l'ensemble des termes que nous allons traiter ultérieurement, l'imaginaire a également donné lieu à la formation de concepts plus théoriques, tel que les « imaginaires sociaux » de Baczko.

Pour B. Baczko, les imaginaires sociaux ne sont pas des catégories englobantes de l'ensemble des imaginaires, mais "ont une place de choix parmi les représentations collectives" et "entrent en

<sup>1</sup> Titres d'ouvrages, d'articles ou de chapitres.

<sup>2</sup> BACZKO B. : *Les imaginaires sociaux, mémoires et espoirs collectifs* ; Paris : Payot, 1984.

rapport avec d'autres types d'imaginaires", en se confondant, le cas échéant, avec eux. Les imaginaires sociaux sont des "marqueurs de l'identité collective", à travers les emblèmes et les symboles politiques. Ils sont un type de représentation, une des forces régulatrices de la vie collective et permettent "l'insertion de « l'activité imageante » individuelle dans un phénomène collectif"<sup>1</sup>.

En ce qui concerne la place des imaginaires sociaux par rapport aux autres termes que nous allons aborder, "les imaginaires sociaux et symboles sur lesquels ils reposent font partie des systèmes complexes et composites, à savoir, notamment, les mythes, les utopies et les idéologies"<sup>2</sup>.

### « Noosphère »

Edgar Morin ne parle pas « d'imaginaire » - qu'il rapproche plutôt de « l'imagination » et donc de la « fiction » - mais d'« Univers des idées », qu'il nomme « Noosphere ». Ces idées forment des systèmes, noyaux durs de croyances, qui recouvrent à la fois doctrines et idéologies (comme systèmes clos) et théories (comme systèmes ouverts).

La « noosphère » pour Edgar Morin - comme « l'imaginaire » pour d'autres auteurs - recouvre l'ensemble du champ qui nous intéresse : "Les représentations, symboles, mythes, idées, sont englobés à la fois par les notions de culture et de noosphère. Du point de vue de la culture, ils en constituent sa mémoire, ses savoirs, ses programmes, ses croyances, ses valeurs, ses normes. Du point de vue de la noosphère, ce sont des entités faites de substances spirituelles et dotées d'une certaine existence."<sup>3</sup>

### « Idéologie(s) »

La notion d'idéologie a été - et est encore - largement étudiée et employée. Et ce, dans des acceptions diverses depuis sa définition « de sens commun » ("Ensemble des idées, des croyances et des doctrines propres à une époque, à une société ou à une classe"<sup>4</sup>) jusqu'aux théories marxistes et à son rapprochement du pouvoir et du politique.

Les définitions de l'idéologie sont donc multiples. Les spécialistes s'accordent d'ailleurs à reconnaître ses ambiguïtés : "Lorsqu'on examine la littérature relative à la notion d'idéologie et à l'explicitation du phénomène idéologique, on a peine à échapper au sentiment qu'elle est dominée par une grande confusion. (...) Au total, on a l'impression que le même mot sert à décrire une multitude de phénomènes plutôt qu'un phénomène unique, que les théories de l'idéologie s'opposent les unes aux autres sur un objet qu'elles définissent différemment"<sup>5</sup>.

Il est toutefois possible de relever un certain nombre de paramètres fréquemment repris dans la définition de l'idéologie.

La notion d'idéologie se développe initialement avec la pensée marxiste. Elle est alors qualifiée de « bourgeoise » ou « dominante » et se définit comme une « fausse conscience » destinée à masquer et asseoir la domination d'une classe : "Pour la conception marxiste orthodoxe, les

---

<sup>1</sup> BACZKO B. : op. cit., p. 32.

<sup>2</sup> BACZKO B. : op. cit., p. 36.

<sup>3</sup> MORIN E. : *La méthode. 4. Les idées* ; Paris : Seuil, 1991, p.113.

<sup>4</sup> Petit Robert, édition 2000.

<sup>5</sup> BOUDON R. : *L'idéologie ou l'origine des idées reçues* ; Paris : Fayard, 1986, p. 29.



systèmes d'idées, de doctrines ou de valeurs, regroupés sous le vocable générique d'idéologie, sont l'émanation de la classe dominante et ont pour fonction de préserver sa domination."<sup>1</sup>

Par la suite, la notion a évolué, mais conserve généralement une connotation négative, péjorative, celle d'une vision fautive du réel.

Ainsi, l'idéologie est rarement assumée, et constitue généralement le fait de l'autre. Elle est la pensée politique de l'autre, ce qui entraîne une vision manichéenne entre idéologies.

C'est donc dans sa dimension de déformation par rapport à la « réalité » et à la « science » que les sociologues contemporains définissent l'idéologie. Ainsi, pour Boudon, l'idéologie est une "doctrine reposant sur une argumentation scientifique et dotée d'une crédibilité excessive ou non fondée"<sup>2</sup>

Morin, à l'instar de Boudon, définit l'idéologie par rapport à la notion de doctrine (noyau dur de croyances regroupées en un système clos, quasiment inaccessible et replié sur lui-même). Pour l'auteur, les idéologies sont des "systèmes d'idées articulées entre elles de manière doctrinale, qui tendent à fournir une interprétation cohérente de vaste plan du réel et de l'activité humaine. Elles peuvent s'appliquer à de nombreux domaines, notamment politiques, économiques, sociaux, etc. Les idéologies partent le plus souvent de pensées, de théories ou de conceptions de philosophes, qui, sorties du cercle philosophique, sont largement divulguées."<sup>3</sup> En ce sens, le marxisme est une théorie devenue doctrine puis idéologie.

A l'origine de l'idéologie, on peut aussi trouver une pensée économique, comme les théories d'Adam Smith, qui ont donné lieu au libéralisme.

Paul Ricoeur, pour sa part, choisit de définir l'idéologie non seulement dans sa dimension de distorsion du réel, mais aussi dans sa dimension positive, instituante. Pour lui, l'idéologie est essentielle en ce qu'elle permet « la reconnaissance du semblable ».

L'idéologie apparaît donc ici à la fois selon sa dimension positive, constitutive (rôle constructif), et sa dimension pathologique, destructrice.

Notons également deux éléments fréquemment repris dans les différentes acceptions de l'idéologie : d'une part son rapprochement du « fait politique », d'autre part son objectif de pérennité, sa résistance au changement et à l'histoire. L'idéologie, par sa cohérence interne et son « système immunitaire »<sup>4</sup> refuse le changement et a pour fonction d'assurer la pérennité des idées qui la constituent. En ce sens, elle nie l'histoire, comme Barthes peut dire que le mythe « gomme l'histoire ».

Olivier Reboul, dans son ouvrage *Langage et idéologie*<sup>5</sup> caractérise cette dernière selon cinq traits constitutifs : une pensée partisane ("toute idéologie se situe dans un conflit d'idéologie") ; une pensée collective (l'idéologie est une pensée *anonyme et partagée*, c'est ce qui la différencie de l'opinion individuelle) ; une pensée dissimulatrice (l'idéologie masque à la fois les arguments de

---

<sup>1</sup> RUANO-BORBALAN : « L'idéologie, fausse conscience ou système de valeur ? » in *Sciences humaines*, Hors Série n°21, 1998, p. 18.

<sup>2</sup> Ibid., p. 49.

<sup>3</sup> MORIN E : « La nature des idées » in *Sciences humaines*, Hors Série n°21, 1998, p. 8.

<sup>4</sup> Expression d'E. Morin.

<sup>5</sup> REBOUL O. : *Langage et idéologie* : Paris : PUF, 1980.

ses détracteurs, mais surtout sa nature même d'idéologie) ; une pensée rationnelle (l'idéologie se fonde sur des arguments rationnels, c'est ce qui la différencie des mythes, dogmes, et autres croyances religieuses ou traditionnelles) ; enfin l'idéologie est une pensée au service du pouvoir (elle justifie et légitime l'existence de la domination d'un groupe social sur un autre, c'est ce qui la différencie d'une simple « vision du monde », l'idéologie a *toujours un but*).

Cette approche de Reboul est assez éclairante. Elle permet notamment de comprendre qu'il existe autant d'idéologies que de types de « pouvoir », comme par exemple une idéologie médicale qui servirait à légitimer le pouvoir spécifique des médecins, ou une idéologie technicienne qui légitimerait le pouvoir des techniciens... Ce qu'on appelle les « grandes idéologies » ne sont donc pas seules à prendre en compte, lorsqu'on s'intéresse aux idéologies.

Dans ce travail, nous emploierons essentiellement le terme « idéologie » selon la définition d'Edgar Morin : un système d'idées articulées de manière doctrinale, qui tend à expliciter le réel mais n'en est pas un reflet argumenté et peut s'appliquer à différents domaines.

### « Représentation(s) »

Depuis 1961, date de la thèse de psychosociologie de Serge Moscovici<sup>1</sup>, des chercheurs se sont intéressés à un autre champ de nos « pratiques imaginaires », celui des représentations. Nous commencerons par définir ce concept en reprenant les termes de ses spécialistes, puis tenterons de l'explicitier en le rapprochant de la notion d'idéologie abordée ci-dessus.

Selon Moscovici, "Tout objet ou comportement social est une réalité plus une représentation"<sup>2</sup>. Pour Jodelet, dans son ouvrage de référence intitulé *Les représentations sociales*, celles-ci "nous guident dans la façon de nommer et définir ensemble les différents aspects de notre réalité de tous les jours, dans la façon de les interpréter, statuer sur eux et, le cas échéant, prendre une position à leur égard et la défendre"<sup>3</sup>. Les représentations sont alors observables directement ou reconstruites par le travail scientifique : "Elles circulent dans les discours, sont portées par les mots, véhiculées dans les messages et images médiatiques, cristallisées dans les conduites et les agencements matériels ou spatiaux"<sup>4</sup>. Cet affleurement des représentations dans les discours rend l'utilisation des logiciels d'analyse statistique de discours tout à fait pertinente pour leur étude. C'est en ce sens, nous le verrons, que nous pourrions faire émerger des éléments de représentation à partir des différents corpus étudiés.

Les psychosociologues distinguent représentations sociales de représentations collectives : "Les représentations peuvent être dites *collectives* en tant qu'elles sont consensuelles entre les groupes d'une société à un moment donné ; *sociales*, en tant qu'elles se révèlent différenciatrices de ces

---

<sup>1</sup> MOSCOVICI S. : *La psychanalyse, son image et son public* ; Paris : PUF, 1976, 506p.

<sup>2</sup> MOSCOVICI S. : « Comment voit-on le monde ? Représentations sociales et réalité » in *Sciences Humaines* ; Hors Série n°21, 1998, p. 11.

<sup>3</sup> JODELET D. : *Les représentations sociales* ; Paris : PUF, 1991, p. 32.

<sup>4</sup> *Ibid.*, p. 32.

mêmes groupes selon les positions qu'ils occupent ; indifféremment collectives ou sociales (parce que c'est alors indiscernable) lorsqu'il s'agit d'un consensus intra-groupe (...)."<sup>1</sup>.

Pour Jean Pierre Bronckart<sup>2</sup>, au contraire, toutes les représentations doivent être considérées comme sociales : "Du point de vue de l'interactionnisme, en raison des conditions même de leur genèse, toutes les représentations proprement humaines sont sociales en essence. Dans cette perspective, il paraît regrettable que le courant de psychologie issu des travaux de Serge Moscovici ne qualifie de « sociales » que les seules représentations qui s'appliquent à la vie sociale et qui s'organisent sur un mode pratique."

A l'instar de l'ensemble du domaine des « pratiques imaginaires », la distinction entre représentation et idéologie semble confuse, comme en attestent d'ailleurs certains chercheurs : "Productions mentales sociales, idéologies et représentations sociales ont toujours été posées de conserve, mais n'ont pas toujours été pensées avec clarté et cohérence dans leurs rapports"<sup>3</sup> ou encore "L'articulation entre les deux notions [idéologies et représentations sociales] reste insuffisante ; rares sont les chercheurs qui les utilisent concurremment et qui en font un usage distinct et complémentaire"<sup>4</sup>.

La plupart des auteurs s'entendent pourtant à accorder une « préséance » aux idéologies par rapport aux représentations sociales.

Ainsi, Louis Althusser définit l'idéologie comme un système de représentations : "système (possédant sa logique et sa rigueur propres) de représentations (images, mythes, idées ou concepts selon le cas) doué d'une existence, d'un rôle historique au sein d'une société donnée"<sup>5</sup>.

L'idéologie aurait, dans ce sens, un rôle de « contexte » pour les représentations. C'est également l'opinion de E.M. Lipiansky : "Les idéologies instituent des liens et des rapports logiques entre un ensemble épars de représentations sociales."<sup>6</sup>

Rouquette et Rateau constituent également une sorte de « hiérarchisation » de nos « pratiques imaginaires » : "On peut ainsi recourir à une architecture simple dans laquelle l'attitude apparaît comme l'instance de cohésion (et tout simplement de « raison ») des opinions, et la représentation sociale, en tant que niveau conceptuel génératif, comme l'instance de raison des attitudes. Reste posée la question de l'idéologie et il est tentant de considérer celle-ci comme l'instance de raison des représentations."<sup>7</sup>

Dans le même sens et pour certains auteurs comme Robert et Faugeron<sup>8</sup>, les représentations sont des éléments qui permettent de « saisir » l'idéologie : "Etudier l'idéologie en soi serait impossible,

---

<sup>1</sup> ROUQUETTE ML., RATEAU P. : *Introduction à l'étude des représentations sociales* ; Grenoble : PUG, 1998, p.15.

<sup>2</sup> BRONCKART J.P. : « Langage et représentations » in *Sciences Humaines* ; Hors Série n°21, 1998, p. 20.

<sup>3</sup> JODELET D. : « L'idéologie dans l'étude des représentations sociales » in *Idéologies et représentations sociales* ; Paris : Delval, 1991, p. 15.

<sup>4</sup> LIPIANSKY EM. : « Représentations sociales et idéologies, analyse conceptuelle » in *Idéologies et représentations sociales* ; Paris : Delval, 1991, p. 34.

<sup>5</sup> ALTHUSSER L., 1969 [cité par JODELET D. : op. cit., p. 23]

<sup>6</sup> Ibid., p. 60.

<sup>7</sup> Ibid., p. 24.

<sup>8</sup> ROBERT, FAUGERON : *La justice et son public. Les représentations sociales du système pénal* ; Paris : Masson, 1978, pp. 43-44. (cité dans : JODELET D. : Ibid., p. 23)

on ne peut la saisir qu'à travers l'étude des représentations et celle des pratiques ou conduites sociales".

Contrairement aux arguments qui viennent d'être cités, Jodelet ne situe pas les représentations avec ni dans, mais parallèlement aux idéologies.

Moscovici semble quant à lui plutôt « rejeter » l'idéologie au profit des représentations : "Toujours est-il que tout ce qu'on trouve de concret dans une société, ce qui est inscrit dans une culture, dans une communication sociale, relève de la représentation."<sup>1</sup>

Dernier point, si l'idéologie est marquée, comme nous l'avons souligné, par sa stabilité, l'étude des représentations est privilégiée, selon Jodelet, lorsqu'il s'agit de rendre compte des « transformations du monde social ».

### « Mythes »

A l'instar des idéologies, des imaginaires sociaux et des représentations, les mythes sont des « pratiques imaginaires » qui orientent notre vision du réel et signifient notre appartenance à un groupe.

Pour Roland Barthes, tout peut être objet d'une parole mythique : "Le mythe ne se définit pas par l'objet de son message mais par la façon dont il le profère. (...) certains objets deviennent la proie de la parole mythique pendant un moment, puis ils disparaissent, d'autres prennent leur place, accèdent au mythe."<sup>2</sup>

Ainsi, l'étude des mythes s'étend bien au-delà de la mythologie grecque ou latine, elle s'attache aux « objets » de notre quotidien : "Aujourd'hui, les mythes ne sont plus des récits imaginaires comme dans l'Antiquité. Ils sont inclus, cachés dans des idées d'aspirations ou « valeurs »."<sup>3</sup>

Pour Barthes, ce qui caractérise le mythe, c'est un fondement historique (un événement, une date, des hommes...) qui se retrouve comme gommé, effacé, pour laisser place à une réalité « naturelle », intemporelle : "La sémiologie nous a appris que le mythe a pour charge de fonder une intention historique en nature, une contingence en éternité."<sup>4</sup>

Le mythe se caractérise alors par la déperdition de la « qualité » historique des choses : "Les choses perdent en lui le souvenir de leur fabrication", pour devenir intemporelles.

Le propre du mythe serait donc de "transformer le sens en forme", l'événement historique en « concept » ou en constat « naturel ». Ce faisant, "le mythe fait une économie : il abolit la complexité des actes humains, leur donne la simplicité des essences, il supprime toute dialectique, toute remontée au-delà du visible immédiat, il organise un monde sans contradictions parce que sans profondeur, un monde étalé dans l'évidence, il fonde une clarté heureuse : les choses ont l'air de signifier toutes seules."<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> 1998. MOSCOVICI S. : « Comment voit-on le monde ? Représentations sociales et réalité » in *Sciences Humaines* ; Hors Série n°21, p. 11.

<sup>2</sup> BARTHES R. : *Mythologies* ; Paris : Seuil, 1957, pp. 193-194.

<sup>3</sup> MORIN E. : « La nature des idées » in *Sciences Humaines*, Hors Série n°21, 1998, p. 10.

<sup>4</sup> Ibid., p. 229.

<sup>5</sup> Ibid., p. 231

Pour Gilbert Durand, spécialiste de l'étude des mythes, essentiellement dans la littérature, "le mythe est récit symbolique, assemblage discursif de symboles. Ce qui prime en lui c'est le symbole plutôt que les procédés du récit."<sup>1</sup> Le mythe est alors un métalangage des symboles, caractérisé par ses redondances symboliques.

A ce point de notre travail, notons que la mythanalyse et l'étude des mythes en général s'appuient sur des théories et des concepts lourds et importants, mis en place par plusieurs auteurs : aussi éviterons-nous de nous aventurer sur ce terrain avec des outils (ALCESTE) qui ne lui sont pas spécifiques, voire pas inappropriés.

### « Utopies »

Dernier point de notre tour d'horizon des « pratiques imaginatives », les utopies ont un statut un peu à part. Elles ont pour caractéristique de s'afficher et de s'assumer comme « imaginaire », et même comme « fiction », à la différence des autres notions qui semblent plutôt s'insinuer, agir sans être immédiatement perçues.

Issue d'un genre littéraire né au début du 16<sup>ème</sup> siècle<sup>2</sup>, l'utopie est une fiction représentant un « ailleurs », un « non-lieu », et qui nous permet par ce biais d'éclairer notre propre société.

En ce sens, nous dit Paul Ricoeur, les utopies sont « instituanes » et « constituantes ». "Elles offrent des structures d'accueil aux espoirs collectifs .. la recherche d'un idéal moral et social et, du coup, interviennent comme agents actifs qui contribuent à la cristallisation des rêves diffus. Les représentations de la Cité Nouvelle deviennent ainsi l'un des lieux, parfois le lieu privilégié, où s'exerce l'imagination sociale où sont accueillis, élaborés et produits les rêves sociaux. Elles forment ainsi un dispositif, à efficacité variable, assurant un schéma collectif d'interprétation et d'unification à la fois du champ des expériences sociales et de l'horizon d'attentes et de refus, de craintes et d'espoirs, qui entoure ce champ."<sup>3</sup>

Au 20<sup>ème</sup> siècle, et notamment à partir de la deuxième guerre mondiale, les « dystopies » ou « anti-utopies » l'emportent sur la forme classique de l'utopie. On ne représente plus la Cité idéale vers laquelle on souhaiterait tendre, mais plutôt les abîmes dans lesquelles nous risquons de sombrer<sup>4</sup> : "l'établissement de la perfection pourrait alors conduire à son contraire"<sup>5</sup>.

Selon Baczko, "Il ne s'agit plus seulement de remettre en question l'avenir promis, mais également, sinon surtout, de démythifier les promesses de l'avenir qui travaillent en profondeur le présent."<sup>6</sup>

Pour Frédéric Rouvillois, "l'utopie peut être conçue soit comme devant (et pouvant) être réalisée dans sa totalité cohérente ; soit comme un simple moyen de secouer l'ordre existant, de pousser à

<sup>1</sup> DURAND G. : *Champs de l'imaginaire* ; Grenoble : Ellug, 1996, p. 35.

<sup>2</sup> Avec le célèbre roman de Thomas More : *Utopia*

<sup>3</sup> BACZKO B. : *Les imaginaires sociaux, mémoires et espoirs collectifs* ; op. cit., p. 83.

<sup>4</sup> 1984, d'Orwell, est un chef d'œuvre du genre.

<sup>5</sup> ROUVILLOIS F. : *L'Utopie (textes choisis et présentés)* ; Paris : Flammarion, 1998, p. 242.

<sup>6</sup> Ibid., p. 106.

sa destruction ; soit enfin comme une combinaison des deux. Ce qui est le cas, par exemple, du communisme de Marx, à la fois mythe et certitude."<sup>1</sup>

On voit ici que les frontières entre idéologies et utopies sont également floues. D'ailleurs, pour le philosophe Paul Ricoeur, "toutes les utopies - et en particulier les utopies socialistes de la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, celles de Saint-Simon, Fourier, Cabet, Proudhon, etc. - sont traitées par le marxisme comme des idéologies."<sup>2</sup>

Toujours selon Ricoeur, à l'instar de l'idéologie, l'utopie a une dimension pathologique, c'est le « rationnel fou » et la volonté d'appliquer l'utopie à tout prix.

La pathologie de l'utopie, c'est son obsession. A ce titre, les violences de notre siècle (stalinisme, fascisme) ne sont pas dues à l'utopie originelle, mais à la pseudo scientificité, à la volonté de réalisation qui s'en est emparée.<sup>3</sup>

Jacques Attali confirme les arguments de Ricoeur sur ce sujet : "le 20<sup>ème</sup> siècle a manqué d'imagination, il n'a fait que mettre en œuvre (concrètement) des idées préexistantes"<sup>4</sup>. Cette mise en œuvre n'était pas voulu initialement par les utopistes, qui cherchaient plutôt par ce biais à pratiquer l'ironie, une critique de leur société.

D'autre part, pour Attali, les utopies sont aujourd'hui largement tournées vers les techniques. La science n'est alors plus le but ultime de l'humanité, une fin en soi, mais plutôt "un territoire à découvrir, le début de l'histoire". Pour l'auteur, le nouveau terrain d'aventure possible de l'utopie, comme l'a été l'Amérique à une époque, ce serait les univers virtuels, sources nouvelles, inattendues et inépuisables d'inspirations utopiques.

-----

En ce qui concerne notre travail, le titre de cette thèse est explicite : nous nous consacrerons à l'analyse des discours sur les techniques de télécommunication. Derrière ces discours, ce que nous cherchons à mettre à jour, à dévoiler, c'est très globalement l'imaginaire des techniques à chaque époque. Ce terme est alors employé dans son sens le plus large, intuitif (« ce que l'on imagine de »).

L'usage du logiciel ALCESTE<sup>5</sup> nous permettra plus particulièrement de faire émerger, à partir de l'analyse de proximités lexicales, plusieurs dimensions distinctes des discours sur l'objet étudié, qui sont envisagées comme autant d'éléments de représentation de cet objet<sup>6</sup>.

Si la ou les représentations peuvent être considérées comme de simples composantes d'une idéologie qui constituerait un niveau « méta », c'est avant tout ces représentations que notre analyse permettra de mettre à jour. Que ces diverses représentations s'agrègent - dans des

---

<sup>1</sup> Ibid., p. 231.

<sup>2</sup> RICOEUR P. : op. cit., p. 23.

<sup>3</sup> Entretiens filmés avec Paul Ricoeur et Jacques Attali à l'occasion de l'exposition de la Bibliothèque Nationale de France : *Utopie, la quête de la société idéale en Occident* : du 4 avril au 9 juillet 2000.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Voir Partie I. « 4.2.2. Analyse statistique de discours : le logiciel ALCESTE » et Partie II. « 2.1. Fonctionnement d'ALCESTE ».

<sup>6</sup> Propos tenus par le concepteur et les différents chercheurs utilisant cet outil.

perspectives synchronique et diachronique - pour former une idéologie générale des techniques de communication et, au-delà, de la communication dans sa globalité, nous n'en doutons pas. Nous n'avons toutefois pas la prétention, à travers cette étude, de mettre à jour une structure aussi importante et dépendant d'un si grand nombre de facteurs.

Nous userons souvent, dans nos propos, et à l'instar des auteurs de notre discipline, de plusieurs termes pour définir ce que nous considérons très globalement comme l'imaginaire, les représentations d'une technique qui peuvent transparaître à travers les discours. Ces vocabulaires ne participent pas pour nous à des domaines conceptuels particuliers, au-delà de l'acception intuitive de la notion.

### 1.3. UN « REGARD » HISTORIQUE

Le champ des Sciences de l'Information et de la Communication, s'il a souvent pour objet les techniques du même nom, nous permet de les aborder selon des angles différents. C'est pour beaucoup une marge de manœuvre qui peut paraître dangereuse, laissant aux jeunes chercheurs en SIC la possibilité de manier des concepts et des méthodes dont ils ne sont pas spécialistes. C'est à notre sens un privilège et une démarche très heuristique, dans la mesure où nos études ne sont inféodées ni à des méthodes ni à des concepts trop rigides et tirent d'une transdisciplinarité assumée toute la possible richesse d'un objet.

Nous avons choisi, dans cette recherche sur l'imaginaire du réseau internet, de mettre en perspective et éclairer les discours contemporains à la lumière des discours passés. Ce faisant, nous posons un « regard historique » sur les techniques.

Notre discipline, encore jeune, ne s'intéresse que depuis peu à l'histoire de la communication et de ses techniques. Ainsi, en 1982, le rapport Mattelart-Stourdzé sur les SIC<sup>1</sup> remarquait que "l'oubli de l'histoire est l'un des traits récurrents de la pensée sur la communication".

Depuis ce constat de carences, le paysage de notre discipline a quelque peu évolué, notamment avec des travaux importants comme ceux de Michèle et Armand Mattelart, Philippe Breton, Patrice Flichy, Jacques Perriault, Jean-Noël Jeanneney... Des historiens spécialisés dans les techniques de communication, comme Patrice Carré ou Catherine Bertho-Lavenir, ont également beaucoup œuvré pour notre champ.

Pascal Lardellier rappelait, dans un numéro spécial de *Médiation et Information* (MEI) consacré aux rapports entre Histoire et Communication, que "pendant longtemps oubliée ou laissée pour compte, l'histoire de la communication et des médias est depuis 1995 un sujet jouissant des faveurs de nombreux chercheurs (...) Débordée par son inhérente modernité, la communication semble éprouver le besoin de retrouver ses racines épistémologiques et historiques"<sup>2</sup>.

Toutefois, malgré plusieurs ouvrages de qualité et le constat d'Armand Mattelart d'une "émergence de réelles problématiques qui rompent avec « l'oubli de l'histoire »"<sup>3</sup>, les chercheurs en sciences de l'information et de la communication semblent avant tout attirés par les problématiques centrées sur l'actualité, la nouveauté. « boudant » encore largement les réflexions s'inscrivant dans le temps long de l'histoire. Ainsi, récemment, à propos du XII<sup>ème</sup> congrès de la SFSIC<sup>4</sup>, Daniel Bougnoux et Yves Jeanneret déploraient le fait que "les « objets-infocom » se laissent saisir en termes d'émergence plus que de continuité"<sup>5</sup>. Un très petit nombre de communications suggérant une perspective historique a en effet été soumis au comité scientifique.

<sup>1</sup> MATTELART A., STOURDZE Y. : *Technologie, culture et communication : rapport au ministre de la recherche et de l'industrie* ; Paris : La documentation française, 1982.

<sup>2</sup> LARDELLIER P. (ss la dir.) : *Histoire et Communication* ; Paris : L'Harmattan, MEI 10, 1999, p. 8.

<sup>3</sup> Ibid., p. 20.

<sup>4</sup> Ce colloque, intitulé « Emergence et continuité », avait pour particularité de ne pas imposer de thèmes ou problématiques a priori, pour laisser émerger de grandes tendances dans les études en SIC. L'objectif visé était d'obtenir une sorte de « cartographie » de notre discipline.

<sup>5</sup> BOUGNOUX D., JEANNERET Y. : « Le XII<sup>ème</sup> congrès. Cartographies » ; *La lettre d'Infocom*, n°59, juin 2001, p. 13.



Il nous semble que cet attrait pour l'actualité et « l'émergence » est largement suscité par nos objets d'études. Se renouvelant sans cesse et bouleversant peu à peu nos modes de communication classiques, les « nouvelles » techniques d'information et de communication incitent les chercheurs à réfléchir sur les innovations et les pratiques « novatrices » de notre modernité. Ainsi, "la plupart des chercheurs en sciences de l'information et de la communication ont été accaparés, jusqu'à récemment, par des problématiques et des objets prioritairement « modernes » ou « contemporains », à l'instar de leur discipline"<sup>1</sup>.

La mise en perspective historique nous semble pourtant constituer une approche essentielle, permettant de fonder une réelle « critique », au sens de réflexion argumentée, sur notre modernité. Pour Christian Stoffaës, délégué général de l'Institut d'Histoire de l'Industrie, "Si l'histoire ne donne pas de leçons, elle apporte en effet des grilles d'analyse et des mises en perspective indispensables pour saisir toute l'ampleur des problèmes contemporains et les aborder avec les clefs de compréhension nécessaires."<sup>2</sup>

Il s'agit alors de replacer chaque artefact technique dans des systèmes plus vastes, prenant en compte le temps long de l'histoire et enrichissant ainsi, à notre sens, à la fois les études particulières, et la « profondeur » et la « richesse » théoriques de notre discipline.

Ce « détour » historique permet alors de "sortir des effets de mode et d'immédiateté"<sup>3</sup>, opérant une rupture alors même que l'idéologie contemporaine de la communication se caractérise justement par "l'éphémère, l'oubli de l'histoire et du pourquoi des objets et de leur assemblage social"<sup>4</sup>.

L'histoire de la communication et de ses techniques nous permet de relativiser les « promesses » contemporaines et d'analyser, de discuter leurs bases argumentatives. Situer les techniques dans l'histoire, les comparer les unes aux autres, permet alors de "relativiser l'idée selon laquelle elles (les NTIC) ouvriraient une page de l'histoire totalement vierge"<sup>5</sup>.

Si nous avons choisi de porter « un regard historique » sur notre objet, nous n'en adopterons pas pour autant « une approche historique ». Cette dernière reste le domaine réservé des historiens et consiste avant tout dans l'établissement de faits, à partir d'une collecte de documents (« sources ») et de leur critique.<sup>6</sup>

Nous n'avons pas, d'une part, la prétention de maîtriser les outils et méthodes spécifiques des historiens, et nous souhaitons, d'autre part, profiter de la flexibilité de notre discipline pour adopter une approche originale de notre objet.

---

<sup>1</sup> LARDELLIER P. : op. cit., p. 7 (Préambule).

<sup>2</sup> « Avant propos » à l'ouvrage de Pascal Griset : *Les télécommunications transatlantiques de la France (XIX-XX)* ; Paris : Edition Rive Droite, 1996.

<sup>3</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet* ; op. cit.

<sup>4</sup> MATTELART A. : « Les eldorados du numérique » ; *Le Monde de l'éducation*, n°247, 1997.

<sup>5</sup> WOLTON D. : *Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias* ; Paris : Flammarion, 1999.

<sup>6</sup> Voir à ce sujet : HILDESHEIMER F. : *Introduction à l'histoire* ; Paris : Hachette, Les fondamentaux, 1994.

Ainsi, si depuis quelques temps les historiens s'intéressent davantage à l'histoire des télécommunications<sup>1</sup>, ceux-ci ont le souci de rendre compte des faits et des mécanismes concrets de la mise en place d'une technique et de ses usages. Leurs travaux constituent des ouvrages de référence essentiels pour notre champ, mais ne relèvent toutefois pas, à notre sens, d'une approche communicationnelle. Notre discipline, juxtaposant les méthodes et les apports d'horizons divers, nous permet en effet d'adopter des problématiques originales, utilisant l'histoire sans pour autant la placer au centre de nos analyses. Ces problématiques sont, nous semble-t-il, spécifiques aux SIC et ne sauraient être traitées par des disciplines bien établies et aux raisonnements déjà largement « formatés » par un passé théorique et méthodologique très riche. Catherine Bertho-Lavenir fait allusion à cette rigueur quelquefois « limitative » de l'histoire, en rappelant que ses étudiants, « dressés » à cerner précisément une époque et un lieu, sont plus sensibles aux problèmes de frontières qu'à la valeur heuristique de telle hypothèse.<sup>2</sup>

Notre étude ne cherchera ainsi en aucun cas à retracer une « histoire » objective des techniques de communication à distance depuis deux siècles, de leurs découvertes à leurs premiers usages, mais au contraire à déceler, à travers des techniques d'analyse de discours « déconstruisant » les textes, les imaginaires subjectifs accompagnant chacune d'entre elles.

D'autre part, si les historiens trouvent - à raison - la comparaison historique très « périlleuse » et hésitent souvent à y recourir, nous avons choisi d'opter pour cette approche, en multipliant les précautions, car elle nous paraît être la plus judicieuse pour comprendre un discours contemporain qui nous environne et nous pétrit, interdisant souvent tout recul.

Si nous n'avons pas réellement adopté des méthodes historiques, nous nous sommes toutefois attachée aux « dangers » auxquels étaient soumis les historiens et qui peuvent également nous guetter dans cette étude. Nous avons d'ores et déjà parlé de la difficile « comparaison » historique<sup>3</sup>, nous nous sommes également intéressée à « l'illusion rétrospective de réalité ». Celle-ci nous met en garde contre la tentation de reconstituer une linéarité guidée par une fin, le présent du chercheur. Il s'agit alors de rendre aux événements toute leur complexité et de « restituer au passé l'incertitude de l'avenir ».<sup>4</sup>

Au-delà des « faits » et des « hommes », c'est les discours et les représentations de la technique, à un moment donné et dans un corpus donné, que nous chercherons à analyser à travers cette étude. Nous ne nous préoccuperons donc pas - si ce n'est pour constituer des « contextes de compréhension » de nos différentes analyses - des faits historiques et de leur validation, privilégiant l'« opinion sur » à la réalité. Lorsque nous nous attacherons véritablement à « l'histoire des télécommunications », nous aurons recours aux spécialistes de cette discipline que nous citerons.

---

<sup>1</sup> Comme le montre bien Patrice Carré, et d'après lui selon trois principales raisons : "C'est à la convergence de ce triple mouvement (surgissement des télécommunications dans l'actualité nationale, intérêt pour une histoire des techniques revisitée et attrait pour l'entreprise et son ancrage dans la durée) qu'il faut rechercher l'origine du désir qu'eurent alors un certain nombre d'historiens de transformer l'histoire des télécommunications en un objet scientifique." (CARRE P. « Historiographie des télécommunications, esquisse d'un bilan ... », à paraître)

<sup>2</sup> BERTHO-LAVENIR C. : « De l'histoire aux sciences de l'information et de la communication » in *Histoire et Communication*, Paris : L'Harmattan, MEI 10, 1999, p. 35.

<sup>3</sup> Voir également, pour une réflexion plus complète sur ce sujet : Partie IV, « 1.2. Une délicate comparaison ».

<sup>4</sup> Expression de Raymond Aron, souvent reprise par Patrice Flichy dans ses interrogations sur l'histoire.

## 1.4. HISTOIRE DE L'IDEOLOGIE DE LA COMMUNICATION

Les discours et représentations autour des techniques de communication particulières se placent dans un contexte plus large qui est celui de l'idéologie<sup>1</sup> de la communication en général et de son évolution.

Si une meilleure connaissance de l'histoire des représentations de la communication est essentielle à la compréhension des discours sur une technique particulière, l'histoire des représentations des sciences et techniques, d'une part, et du progrès, d'autre part, peuvent également s'avérer riches d'enseignement.

Nous n'évoquerons ici que quelques éléments théoriques qui pourront s'avérer utiles dans une réflexion ultérieure : il ne s'agit pas de retracer dans le détail les différentes approches, mais bien d'évoquer quelques thèmes suffisamment riches pour être repris par la suite, aux différents niveaux de notre réflexion<sup>2</sup>.

### Les origines de l'idéologie de la communication

Si les artefacts techniques sont donc en permanence renouvelés et nient en quelque sorte les techniques antérieures, on peut d'ores et déjà supposer que l'idéologie de la communication, elle, se répète, ou du moins procède d'une continuité où l'on retrouve des thématiques récurrentes. Plusieurs auteurs ont travaillé sur l'évolution et l'origine éventuelle d'une « idéologie » de la communication. Notons que si les thèses sont multiples, elles ne sont pas forcément contradictoires. Nous avons retenu les approches distinctes mais complémentaires de Philippe Breton et Pierre Musso.

On a pu voir, avec Philippe Breton, que *L'Utopie de la communication*<sup>3</sup> aurait pris ses origines au lendemain de la seconde guerre mondiale, avec Norbert Wiener et les cybernéticiens. La théorie de l'auteur est la suivante : la notion de communication, née de la cybernétique (science du contrôle et des communications) de Wiener, aurait pu rester cantonnée au domaine scientifique si elle n'avait rencontré un contexte historique particulier (les deux guerres et la chute des grandes idéologies politiques), qui lui a donné toute sa force idéologique. C'est donc en réaction à la violence de la guerre, et dans le vide laissé par la chute des principales idéologies historiques, que va s'installer l'utopie de la communication. Celle-ci aura pour caractéristiques de définir l'homme comme un être « sans interiorité », tout entier tourné vers l'extérieur, n'existant qu'à travers l'information et l'échange. La société idéale est basée sur la transparence, le lien social est fondé sur la raison, sur le modèle de la machine. Wiener prône un anarchisme rationnel, bâti sur le gouvernement des machines et l'autorégulation de la société. A la différence des autres utopies, celle de la communication n'a pas « d'ennemi », elle ne peut donc engendrer la violence.

---

<sup>1</sup> Le terme « idéologie » est employé ici au sens le plus large de système d'idées non explicitement argumentées, autour d'un objet.

<sup>2</sup> Ces éléments seront par ailleurs repris et étoffés dans une partie théorique spécifique : Partie III. « 1. Une histoire des techniques de communication qui « bégaye » ! ».

<sup>3</sup> BRETON P. : *L'Utopie de la communication* ; Paris : La découverte, 1995.

Pierre Musso, dans un ouvrage plus récent<sup>1</sup>, propose d'établir l'origine de l'idéologie de la communication avec le concept de « réseau » - et la philosophie qui en découle - développée au lendemain de la révolution par Saint-Simon, et reprise plus tard par l'école saint-simonienne.

Saint-Simon forge le concept de « réseau » - sans pour autant jamais le nommer - comme un modèle de reconstruction du social après 1789. Il s'agit alors d'organiser le chaos à travers une réforme réelle et sans violence, de penser le passage du système féodal au système industriel, et de proposer une nouvelle religion : l'idéologie de « l'organisation-réseau ». Les disciples de Saint-Simon reprendront par la suite cette théorie et l'appliqueront de façon pratique. Ils créeront un véritable culte (certains disent une secte), développeront les réseaux de communication sur toute la planète, et prôneront autour d'eux « l'association universelle ».

Pour Musso, la doctrine saint-simonienne a été très présente parmi les étudiants des grandes écoles d'ingénieurs du 19<sup>ème</sup> siècle et l'est encore aujourd'hui, dans les discours des acteurs de la dérégulation des télécommunications.

Musso et Breton développent donc des thèses différentes sur les origines de l'idéologie actuelle de la communication. Toutefois, on peut envisager, à l'instar de Lucien Sfez, une certaine complémentarité entre ces deux études : "Si Saint-Simon est bien le fondateur de la religion moderne de la communication, et si même on peut interpréter les discours de Wiener, sur lesquels s'appuie Breton, comme dérivant de l'utopie saint-simonienne, on doit aussi reconnaître que l'étape wienerienne de 1942 est décisive, et introduit directement aux avatars idéologiques et utopiques d'aujourd'hui."<sup>2</sup>

Armand Mattelart, auteur que nous citerons abondamment dans cette recherche, choisit, dans un ouvrage intitulé *Histoire de l'utopie planétaire, de la cité prophétique à la cité globale*<sup>3</sup>, de s'intéresser non pas aux origines de l'idéologie de la communication, mais à la longue histoire de l'utopie du « lien universel » et de la « société mondiale ».

L'histoire de l'utopie planétaire, de l'imaginaire de la grande famille humaine enfin réunie, est indissociable des représentations de la communication et de ses techniques, mais aussi des concepts de paix et de libre-échange. Autant d'idéaux sous-jacents qui se retrouvent aujourd'hui mêlés dans les discours sur les nouvelles techniques ...

Au point de départ de la pensée de Mattelart, on trouve une interrogation sur le champ sémantique du « global ». Pour l'auteur, ce terme et les ramifications terminologiques et idéologiques qu'il suscite, s'inscrivent à la fois en rupture et en continuité par rapport à la longue tradition de l'imaginaire de la communion / communauté des terriens. Nous aurons l'occasion ultérieurement d'aborder le champ sémantique contemporain du « global » et son emploi comme grille de lecture du monde par les économistes et managers de notre époque.

Mattelart fait remonter l'origine de la pensée « mondialiste » bien avant Saint-Simon et Wiener, même si ces auteurs y participent pleinement. Ainsi, dès le 16<sup>ème</sup> siècle, la découverte du Nouveau

---

<sup>1</sup> MUSSO P. : op. cit.

<sup>2</sup> SFEZ L. in MUSSO P. : op. cit., p. 2.

<sup>3</sup> MATTELART A. : *Histoire de l'utopie planétaire : de la cité prophétique à la société globale* ; Paris : La découverte, 1999.

Monde et du fonctionnement des sociétés indigènes place au premier plan l'idéal de la fusion communautaire comme remède à la crise morale et sociale du « vieux » monde. Les mythes du « bon sauvage » et du « paradis terrestre retrouvé » inspirent aux humanistes du 16<sup>ème</sup> et aux philosophes des Lumières, deux siècles plus tard, une nouvelle conception de la société.

Il est intéressant de noter que, selon Mattelart, c'est la qualité des nombreux chemins et routes découverts dans le nouveau monde qui a inspiré la croyance des Lumières en l'échange comme créateur de valeur. Pourtant, ces routes n'étaient destinées qu'à des usages politiques : armées et messagers et non à des échanges de flux comme semble le croire Quesnay en 1767<sup>2</sup>. Pour Mattelart : "C'est autour de la route que s'est tissé en France la première représentation utopique de la communication moderne en tant que promesse d'un avenir guidé par la raison universelle", et à l'origine de ce mythe se trouve un détournement de la réalité de l'autre.

Nous l'avons précisé, cette esquisse des origines de la pensée de la communication ne saurait être exhaustive. Elle nous permet essentiellement de nous situer et de rappeler un certain nombre de points qui pourront nous être utiles ultérieurement.

### Représentations des sciences, des techniques et du progrès

Nous souhaitons mettre ici en parallèle l'évolution de l'idéologie de la communication et des représentations des sciences, des techniques et du progrès. Ces dernières semblent en effet liées au développement de l'imaginaire de la communication et de ses techniques et peuvent même aller jusqu'à se confondre avec lui. Nous proposons ici quelques repères théoriques qui seront repris dans notre analyse.

Nous nous appuyerons, dans un premier temps, sur les réflexions de Jacques Ellul<sup>3</sup>. Celui-ci retrace une histoire de l'idéologie des sciences, qu'il définit comme : "une certaine façon, dans le public et principalement dans le public cultivé (puisque c'est là que prennent naissance les idéologies), de recevoir la science, de l'imaginer, de lui attribuer des qualités, de s'en faire une représentation globale. Ceux qui partagent cette idéologie ne connaissent pas « la science », c'est à dire qu'ils sont incapables de suivre ses méthodes et ses expériences ; ils font confiance, d'une part à ce que l'on peut leur expliquer sommairement. Mais en outre, ils voient un certain nombre de résultats à travers les techniques."<sup>4</sup>

L'intérêt de l'approche d'Ellul est d'observer l'évolution du rapport entre science et technique dans cette idéologie. L'auteur propose une progression en cinq étapes, de 1860 à nos jours.

La première période est qualifiée de « scientiste », l'auteur la situe entre 1860 et 1900. La science est alors envisagée comme dérivant sans cesse « vers un plus ». A cette époque, on considère qu'il n'y a pas de mystère, on imagine une connaissance totale à venir, et on se refuse à toute possibilité d'une erreur scientifique. C'est une période d'enthousiasme et d'intransigeance<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> MORE T. : *Utopia*

ERASME : *Eloge de la folie / La plainte de la paix persécutée* (cites in MATTELART A. : *Ibid.*)

<sup>2</sup> QUESNAY : *Analyse du gouvernement des Incas de Pérou*

<sup>3</sup> ELLUL J. : « Esquisses sur les idéologies de la science », in *op. cit.*, p. 209.

<sup>4</sup> ELLUL J. : *op. cit.*, p. 209.

<sup>5</sup> Voir Expositions d'électricité ou universelles et nombreux journaux de vulgarisation technique.

L'auteur distingue une seconde étape du scientisme - où cette pensée s'affaiblit - de 1900 à 1918. Ce déclin pourrait être dû à l'habitude des découvertes et aux préoccupations de la guerre. Après la première guerre et jusqu'en 1945, l'idéologie rapproche les progrès de la science d'une nouvelle conception du bonheur : "la science est évidemment bonne et orientée vers le bonheur de l'humanité". En 1945, on constate une crise de cette même idéologie : la deuxième guerre a permis d'établir un lien étroit entre la science et les techniques, "le scientifique n'est plus le chercheur ascétique et objectif de la vérité", la science est impliquée dans des activités « impures » (politique, guerre, police...). Durant cette période, la science, intimement liée aux techniques qu'elle génère, gagne en puissance, elle peut tout, mais elle inspire aussi une « très grande peur » au public.

Enfin, à partir de 1975, dernière étape proposée par Ellul, l'idéologie de la science change radicalement. C'est justement en raison de son accointance avec les techniques qu'elle devient bonne pour l'humanité : "il n'y a plus de science pour la science. Il y a une science pour le développement. (...) elle a un devoir absolu, servir l'économie nationale." Le lien entre la science et les techniques devient alors encore plus étroit et bilatéral, la science n'est plus la seule souveraine, elle dépend des techniques qui sont produites par elle.

Ainsi, l'idéologie de la science devient peu à peu l'idéologie des techniques, et prend un aspect nouveau selon Ellul : une « idéologie du salut ». Plus que jamais, la science devient "la réponse à tout ce qui nous inquiète et nous angoisse. (...) en même temps, on la considère comme le seul recours, mais aussi on refuse avec énergie les aspects négatifs."

Nous tiendrons compte de cette « périodisation » et l'étofferons ultérieurement, afin d'alimenter nos interprétations d'analyses de discours.

Nous citerons également ici quelques éléments de réflexion d'Armand Mattelart qui rapproche étroitement communication et Progrès<sup>1</sup>. Cet auteur lie l'imaginaire du progrès à quatre conceptions théoriques distinctes qui ont vu le jour au 19<sup>ème</sup> siècle : la division du travail d'Adam Smith, le positivisme d'Auguste Comte, la société organique d'Herbert Spencer, et enfin l'évolutionnisme de Charles Darwin.

Notons dans un premier temps que le concept de « Progrès » est né au 17<sup>ème</sup> siècle, plus exactement en 1621 avec le *Novum Organum* de Francis Bacon<sup>2</sup>, véritable "plaidoyer pour une théorie du progrès scientifique et du progrès tout court de la science". Selon Mattelart, cette première conception de l'évolution de la science introduit la notion de perfectibilité, et donc celle de mouvement, proche de l'idée de circulation "à laquelle est indissolublement liée la genèse du concept de communication moderne." Pour l'auteur, "la communication, qui n'était qu'un indice du développement des sociétés humaines est devenue, au fil du temps, une des expressions les plus patentes d'une conception du progrès, allant jusqu'à se confondre avec lui."<sup>3</sup>

Au 19<sup>ème</sup> siècle, quatre théories viennent compléter cette conception : une nouvelle approche du travail, dans laquelle division du travail et moyens de communication sont des indices de croissance dans la quête du marché universel ; une nouvelle conception de l'évolution de la

<sup>1</sup> MATTELART A. : *L'invention de la communication*, Paris : La découverte, 1994.

<sup>2</sup> BACON F. : *Novum organum* (Cité par A. Mattelart : op. cit.).

<sup>3</sup> MATTELART A. : op. cit., p. 87.

société, où la physique sociale, science du développement social en trois temps, est assimilable à une « loi » du progrès continu de la société ; une nouvelle vision des mécanismes sociaux, décrits à l'aide des métaphores de l'organisme et de la mécanique, métaphores bien connues de l'idéologie de la communication ; et enfin, l'influence décisive de l'évolutionnisme darwinien qui, sans avoir été élaboré à partir de l'être humain, donnera lieu, par extrapolation, à la thèse de la nécessité absolue de l'évolution constante de l'homme et de la société vers un « mieux », un « plus » : le « Progrès ».

Le discours évolutionniste, qui prend donc ses origines dans la biologie du 19<sup>ème</sup>, débouche sur l'idéologie du progrès de la fin de ce siècle. Bronislaw Baczko, dans son ouvrage *Les imaginaires sociaux*, mentionne à ce sujet les "idées-images unificatrices du devenir historique, qui ont connu leurs heures de grandeur au 19<sup>ème</sup> siècle et qui avaient comme fonction d'assurer un « sens » à l'histoire, tel que le Progrès, la Civilisation, l'Homme générique..."<sup>1</sup> Rappelons ici que l'idéologie de la science et des techniques a évolué en interaction perpétuelle avec celle du progrès.<sup>2</sup>

## 1.5. HISTOIRE DES TECHNIQUES DE COMMUNICATION

Chaque technique d'information et de communication s'inscrit dans une histoire complexe, celle de l'évolution de la communication à distance.

A la suite d'un mémoire de DEA<sup>3</sup> consacré aux méthodes d'analyse de l'innovation, et traitant largement de l'histoire des techniques de communication, nous avons pu constater que l'artefact technique est avant tout le fruit d'une histoire : celle de la succession des techniques qui l'ont précédé, de leurs usages, de leur imaginaire. C'est pourquoi après avoir abordé très sommairement quelques études sur l'idéologie de la communication et son évolution, nous nous intéresserons à l'histoire des techniques de communication.

Quelques remarques sur les « invariants » de l'étude des techniques de communication.

Dans un premier temps, on peut noter la difficulté, voire l'impossibilité, de désigner un et un seul inventeur à l'artefact technique, ainsi qu'une seule et même date d'apparition. D'autre part, à travers l'ensemble des histoires contées, on découvre des processus non linéaires, des luttes et des consensus dans la constitution définitive d'un média. Enfin, notons la mention par la plupart des auteurs d'un progrès cumulatif de la technique, constitué par l'apport des inventeurs successifs d'une part, et par l'intervention des usagers et du marché d'autre part.

Les auteurs de notre discipline abordent assez fréquemment, dans leurs travaux, l'histoire des techniques de communication. Toutefois, on ne trouve que peu d'études approfondies et générales

---

<sup>1</sup> BACZKO B. : op. cit., p. 28.

<sup>2</sup> Nous reviendrons amplement sur cette notion de progrès dans nos « perspectives théoriques » synchronique puis diachronique, ainsi que dans nos analyses.

<sup>3</sup> LABORDE A. : *Cadre théorique et ébauche de méthode d'analyse de l'innovation* ; mémoire de DEA en sciences de l'information et de la communication, sous la direction de Hugues Hotier, 1997.



sur ce sujet<sup>1</sup>. Celles-ci nous semblent pourtant précieuses pour éclairer notre actualité. Nous noterons cependant dans cette introduction, quelques grandes tendances de l'évolution des médias avec Régis Debray, et l'origine des techniques de communication et leur division actuelle en trois « territoires » distincts avec Philippe Breton et Serge Proulx. Nous reviendrons beaucoup plus en détails sur les « histoires » particulières de chaque technique dans notre développement.

Régis Debray voit l'évolution des supports dits « de traces » comme tendant vers une dématérialisation et un allègement croissant des matériaux de base. L'auteur constate également une fragilisation des traces - corollaire de la dématérialisation et d'une diffusion de plus en plus large - ainsi qu'une évolution vers une plus grande mobilité et ubiquité. Enfin, dernière tendance longue notée par Debray dans l'histoire : celle de la « démocratisation » des supports, avec un décloisonnement et une diminution des qualifications requises et du temps d'apprentissage.

Philippe Breton et Serge Proulx nous proposent de faire remonter l'histoire des techniques de communication aux premiers alphabets « abstraits » (II<sup>ème</sup> et I<sup>er</sup> millénaire avant J.C.), et consacrent une large part de leur ouvrage<sup>2</sup> à la rhétorique, ou art oratoire, enseignée chez les romains. Les auteurs mettent également en avant, à partir du 19<sup>ème</sup> siècle, l'organisation de la communication sociale "autour du message et de sa circulation".

Autre point intéressant de cet ouvrage, Philippe Breton et Serge Proulx décrivent ce qu'ils nomment *Les nouveaux territoires de la communication* selon trois grands secteurs : le secteur des médias (aux origines historiques les plus lointaines, héritier de la culture de l'argumentation), le secteur de la téléphonie et de la transmission des messages (plus récent, mais qui a connu un développement rapide, passant de l'écrit à l'oral et de la communication d'état aux communications interpersonnelles), enfin le secteur de l'informatique (le plus récent, "pur fruit de la culture de l'évidence").

Ces trois grands ensembles s'homogénéisent aujourd'hui et se rejoignent à travers un paradigme dit « numérique » ou « digital ».

---

<sup>1</sup> Exception faite de quelques spécialistes : Mattelart, Jeanneney ...

Et notamment FLICHY P. : *Une histoire de la communication moderne* (Paris : La découverte, 1997) qui a la particularité de situer les innovations dans un système plus vaste : technique, certes, mais également idéologique et historique.

<sup>2</sup> BRETON P., PROULX S. : *L'explosion de la communication* ; Paris : La Découverte, 1996.



## 1.6. APPROCHES PLURIDISCIPLINAIRES DE L'INNOVATION TECHNIQUE

Dans le cadre de notre étude sur les techniques de communication, nous nous sommes intéressée à un aspect particulier de la technique : l'innovation. Nous en retraçons ici les différentes approches et reprenons quelques éléments théoriques que nous serons amenée à exploiter.

On retrouve dans la plupart des disciplines des sciences humaines une volonté de réfléchir sur l'innovation. A l'instar d'autres champs de la recherche, les réflexions sur l'innovation tendent à converger, à se combiner, pour offrir une perspective plus vaste et plus riche du phénomène<sup>1</sup>.

Le temps de l'innovation et de sa première diffusion est une phase particulière et extrêmement riche pour l'analyse des techniques : c'est durant cette période - plus ou moins longue - que l'artefact se construit, aussi bien au niveau de la technique que des usages. C'est également en ce temps privilégié que les créateurs comme les utilisateurs se forment une représentation, un imaginaire du produit. Selon les disciplines évoquées, on pourra analyser l'innovation du point de vue de sa construction au sein même des laboratoires scientifiques<sup>2</sup>, du point de vue de sa diffusion économique et de son évolution sur le marché<sup>3</sup>, ou du point de vue de son appropriation par le grand public<sup>4</sup>. Notons toutefois que ces différentes facettes de l'innovation sont naturellement indissociables et intimement liées dans des jeux d'interactions complexes.

Dans la partie expérimentale de cette étude, nous nous intéresserons essentiellement à la diffusion initiale de l'innovation auprès du grand public, période charnière entre une première information sur l'objet et les premiers usages. Nous ne nous attacherons pas à la phase ultérieure, concernant l'appropriation généralisée de l'innovation par les usagers. Nous garderons toutefois à l'esprit une vision globale de l'évolution ou de la « concrétisation » (selon le concept de Gilbert Simondon<sup>5</sup>) de l'artefact technique.

Nous nous intéressons plus particulièrement ici à deux auteurs qui ont travaillé sur l'innovation et notamment sur les différentes phases de son évolution : Patrice Flichy et Victor Scardigli. Ceux-ci présentent l'avantage de fournir une vision assez globale de la diffusion et du développement de la technique, tout en ayant une sensibilité proche de notre discipline.

La perspective de Patrice Flichy<sup>6</sup> - systémique et complexe - se rapproche en effet largement des orientations de notre discipline<sup>7</sup>. Celui-ci nous propose, d'une part, quatre concepts théoriques principaux pour penser l'innovation : une sorte de matrice d'analyse de toutes nouvelles techniques

---

<sup>1</sup> Pour plus d'informations : FLICHY P. : *L'innovation technique* ; Paris : La Découverte, 1995.

<sup>2</sup> cf. ouvrages de Michel CALLON et Bruno LATOUR.

<sup>3</sup> MAUNOURY JL. : *Innovation* ; France : Encyclopédie Universalis, 1995.

CACCOMO JL. : *Les défis économiques de l'information. La numérisation* ; Paris : L'harmattan, 1996.

Cf. également théories de Joseph SCHUMPETER.

<sup>4</sup> Cf. Victor SCARDIGLI, Claudette SEZE, Alain GRAS, Jacques PERRIAULT, Josiane JOUET ...

<sup>5</sup> SIMONDON G. : *Du mode d'existence des objets techniques* ; Paris : Aubier, 1989.

<sup>6</sup> FLICHY P. : *L'innovation technique* ; op. cit.

<sup>7</sup> Patrice Flichy, avec plusieurs ouvrages consacrés à l'histoire des techniques de communication et à leur appropriation apparaît de plus en plus proche de notre discipline (y compris dans son approche de l'objet).

et, d'autre part, une réflexion sur les différents « temps » de l'innovation, qui pourra nous permettre de situer plus clairement notre sujet.

Patrice Flichy articule son analyse autour d'un concept principal : le cadre de référence socio-technique. Celui-ci est mobilisé par les acteurs de la technique (créateurs comme usagers) pour leur permettre "de percevoir, de comprendre les phénomènes auxquels ils assistent ; d'organiser leurs propres actions et leur coopération avec les autres acteurs". Le cadre de référence est dans un premier temps distinct pour chaque groupe d'acteurs (« mondes sociaux »). Lorsque ceux-ci se rencontrent (« forums »), un cadre de référence commun s'élabore.

Ce cadre de référence se divise, selon Flichy, en deux cadres étroitement articulés l'un à l'autre<sup>1</sup> : le cadre de fonctionnement et le cadre d'usage.

Le cadre de fonctionnement est constitué de "l'ensemble des savoirs et savoir-faire mobilisés ou mobilisables dans l'activité technique". C'est le cadre des concepteurs, constructeurs, réparateurs, et enfin des usagers bricoleurs... On fait appel à ce cadre dans la mesure où l'on ouvre la boîte noire de la technique. Il s'élabore principalement dans les laboratoires de recherche, parmi la communauté technicienne.

Le cadre d'usage regroupe l'ensemble des activités des usagers. Il n'est pourtant pas spécifique aux utilisateurs, le concepteur se pose aussi la question de l'usage. Les usages sont considérés par Flichy comme résultant d'un ensemble de négociations et de compromis entre les apprentissages et savoir-faire des acteurs, les contextes sociaux des usages, et les règles imposées par la machine. Le cadre d'usage n'a pas de lieu d'émergence prédéfini et se conçoit au contraire autour des acteurs les plus diversifiés. Dans les grands projets techniques, les concepteurs proposent souvent un premier usage possible afin de « lancer » leur produit. Une fois le premier cadre d'usage construit, les utilisateurs peuvent le négocier.

Patrice Flichy propose un autre concept, celui d'imaginaire technique. Pour l'auteur, l'idéologie ambiante, qui « baigne » et entoure à la fois les concepteurs et les usagers, prend pleinement place dans la constitution du cadre de référence socio-technique. L'imaginaire technique, avec les différentes formes qu'il peut prendre dans les discours, est commun aux innovateurs et aux utilisateurs. L'auteur ne le considère pas comme la matrice initiale de construction du cadre de référence socio-technique, mais plutôt comme une des ressources mobilisées par les acteurs pour le former. L'innovation technique est donc perçue comme fondamentalement sociale, et "l'imaginaire est une composante centrale du développement des techniques". L'imaginaire social de la technique est ici désigné comme un ensemble de mythes, de rêves, de fantasmes...

---

<sup>1</sup> Comme le signifiant et le signifié d'un signe nous dit Flichy ...

## Les temps de la technique

Patrice Flichy s'attache également, comme nous l'avons dit précédemment, aux différents stades successifs traversés par l'artefact technique dans le processus d'élaboration d'un cadre socio-technique.

Le premier temps concerne la « préhistoire d'une innovation », il rassemble une multitude d'histoires de mondes sociaux parallèles. Il s'agit, si l'on souhaite comprendre les conditions d'émergence d'une innovation, de toutes les étudier.

Le deuxième temps est celui que Flichy a nommé la période de « l'objet-valise ». Dans cette phase, celle qui nous intéressera dans la suite de cette étude, les différents mondes sociaux se rencontrent sur un mode imaginaire. C'est une période particulièrement instable où chaque acteur potentiel du nouvel objet technique apporte son avis et ses utopies sur les cadres de fonctionnement et d'usage, période des mythes, des idéologies, mais aussi des premiers rapprochements. Les ingénieurs pensent alors de nouveaux usages, les usagers commencent à entendre parler de cette nouvelle technique.

La phase suivante est celle de « l'objet-frontière », elle consiste en un passage de l'utopie à la réalité, de l'abstraction à la concrétisation. Après différentes médiations et négociations, s'opère un « verrouillage technologique », concernant aussi bien le cadre de fonctionnement que le cadre d'usage. L'objet-frontière est très différent de l'objet initial. Au sein du nouveau cadre socio-technique l'innovation se poursuivra, mais d'un point de vue « tactique » : les usagers s'approprièrent et se réapproprièrent l'objet.

Victor Scardigli, dans un ouvrage intitulé *Les sens de la technique*<sup>1</sup>, nomme la première phase de l'innovation : « le temps des prophéties ». Cette période abrite les discours les plus enthousiastes comme les plus terrifiants, "les fantasmes de miracles comme de catastrophes". C'est le temps de la recherche-développement et du tout premier lancement du produit sur le marché réel. On surestime généralement l'ampleur des changements à venir, les discours projectifs sont excessifs. Pour l'auteur, ces discours masquent les grandes manœuvres des pays dominants, la compétition pour le pouvoir des classes supérieures.

La deuxième phase : « le temps des constats et des désillusions », concerne les premiers usages, la période où les « petits acteurs », ainsi que les médiateurs entrent en scène. On observe une transition du discours à la pratique, des suppositions à l'observation. "Dans bien des cas la montagne semble accoucher d'une souris", c'est alors le triomphe des sceptiques. Dans cette phase, on assiste au renforcement des techniques et de la marchandisation. L'ordre de la société reste toutefois inchangé. La technique est alors davantage révélatrice des frustrations et des aspirations de chacun, et n'occasionne pas encore une véritable innovation sociale.

Le troisième temps concerne « les conséquences culturelles de l'innovation ». Pour l'auteur, les inventions n'atteignent leur véritable diffusion qu'au bout de trente à quarante ans : "le temps social est beaucoup plus long que le temps technique", des dizaines, voire des centaines d'années sont quelquefois nécessaires pour qu'une innovation se stabilise et se généralise. Dans cette ultime phase apparaissent les nouvelles formes de vie sociale, de culture, d'activités humaines engendrées par les techniques nouvelles.

---

<sup>1</sup> SCARDIGLI V. : *Le sens de la technique* ; Paris : PUF, 1992.

Notons ici que Patrice Flichy, dont le livre *L'innovation technique* a été édité en 1997, ne cite pas Victor Scardigli - pourtant assez proche du point de vue des thèmes abordés et de leur traitement. En outre, remarquons que l'auteur du *Sens de la technique* ne se préoccupe pas d'une période située en amont, et comparable à celle de la « préhistoire de la technique » de Flichy. Scardigli centre davantage son étude sur l'appropriation de la technique par la société et sur le temps long qu'elle implique. Notre analyse se portera sur une période englobant la première et une partie de la deuxième phase proposée par cet auteur.

Ces considérations sur l'évolution d'une innovation dans le temps nous semblent utiles à la fois pour cerner globalement l'innovation et pour évaluer plus précisément dans quelle période et selon quel point de vue nous choisissons de situer notre sujet.

## 1.7. GENERALITES SUR LES DISCOURS ACCOMPAGNANT LES TECHNIQUES

C'est à travers les discours sur les techniques que nous avons choisi de saisir les représentations qu'elles véhiculent.

Plusieurs auteurs contemporains s'intéressent aux discours sur les techniques de communication. Si leurs approches peuvent être disparates, nombre de leurs conclusions se recourent, notamment à propos de la faculté actuelle des hommes, dans leurs discours, à donner à la technique la capacité de changer, voire de bouleverser le social. "On est là au cœur de l'idéologie technique, dans cette tentation d'investir un outil de la capacité à résoudre un problème social, culturel, politique, relevant d'une autre logique" nous dit Dominique Wolton<sup>1</sup>.

Nous nous sommes attachée, dans ce chapitre, à relever un certain nombre de théories et de concepts concernant les discours sur les techniques, qui nous ont paru particulièrement pertinents pour notre étude et que nous réutiliserons et développerons ultérieurement.

### Le « bluff » des discours sur la technique

C'est Jacques Ellul qui, l'un des premiers et au risque d'être qualifié de technophobe, rend compte d'une nouvelle forme de développement de la technique : celle-ci, faisant système, évolue pour une part indépendamment de la volonté humaine<sup>2</sup>. Dans un ouvrage plus récent<sup>3</sup>, l'auteur s'intéresse à une « grande nouveauté » dans les discours, une « adhésion de fond » des hommes aux phénomènes techniques : l'évolution technique n'est plus remise en question, elle est considérée comme « allant de soi » et plus personne ne songe à la réfuter. Ainsi, depuis quelques années, on aurait cessé de chercher les moyens de résoudre les conflits pour l'adaptation de l'homme à la machine et vice versa, on ne déplorerait alors plus « l'homme rétrograde » ou les machines détruisant notre humanité. Il semble que la technique soit au contraire devenue un élément incontournable, ne nécessitant aucune remise en question. Les hommes n'ont alors plus de réaction face aux innovations proposées : "tout est dorénavant muni d'une telle force de conviction et d'évidence que l'on ne voit vraiment pas au nom de quoi on s'opposerait". Selon l'auteur, la société s'est laissée « déborder » par la technique.

Ce nouveau discours, Ellul le nomme « bluff technologique » : "bluff gigantesque, dans lequel nous sommes pris, d'un discours sur les techniques qui ne cesse de nous faire prendre des vessies pour des lanternes et, ce qui est plus grave, de modifier notre comportement envers les techniques. (...) Le discours tenu sur la technique est un discours non pas de justification des techniques (elles n'en ont plus besoin), mais de démonstration des prodigieuses puissances, diversité, réussite, de l'application vraiment universelle et de l'impeccabilité des techniques."<sup>4</sup> On ne s'intéresse donc plus qu'aux exploits techniques, sans tenir compte d'éventuels effets pervers : la technique devient la "seule solution à tous nos problèmes". L'homme perdrait ainsi toute objectivité quant aux réalisations effectives.

---

<sup>1</sup> WOLTON D. : op. cit., p. 257.

<sup>2</sup> ELLUL J. : *Le système technicien* ; Paris : Calmann Lévy, 1977.

<sup>3</sup> ELLUL J. : *Le bluff technologique* ; Paris : Hachette, 1988.

<sup>4</sup> ELLUL J. : op. cit., pp 12-13.

Pour Ellul, ce « bluff » est avant tout un discours de justification des technocrates - nouveaux détenteurs du pouvoir dans nos sociétés - et ne signifie en aucune façon que l'homme d'aujourd'hui soit mieux adapté à la croissance technicienne.

### Manichéisme des discours sur les techniques

Jean Marie Piemme, dans un ouvrage intitulé *La télévision comme on la parle*<sup>1</sup>, rend compte de deux types de discours accompagnant le développement de la télévision. Un premier discours est qualifié par l'auteur « d'utopique » : la télévision y figure comme l'instrument d'un nouvel humanisme, elle vient nous « sauver » du manque de communication du moment. On l'envisage alors comme remplaçant et supprimant le ou les médias précédents, et on la perçoit toujours dans une dynamique technique autonome. Parallèlement, dans le discours dit de « paradis perdu », on s'inquiète des rapports entre l'économie et la culture. On affiche alors la nostalgie d'un « temps ancien », on rejette, entre autres, la « massification » de la société.

Ce type de constat pourrait être appliqué à un grand nombre de techniques, notamment dans le domaine des communications.

Victor Scardigli, nous l'avons vu, s'attache à cette dualité des discours, mais dans une perspective diachronique. En effet, l'auteur trouve l'équivalent du discours « utopique » de Piemme dans le premier temps de l'innovation (celui des prophéties), ce n'est que dans un deuxième temps que les premiers usages vont donner lieu à un discours désenchanté sur la technique.

Une analyse des discours plus précise sur les nouvelles techniques actuelles a permis à Victor Scardigli de découvrir également deux types de comportement dans le discours : l'attitude technologique (déterminisme technique) et l'attitude socio-logique (déterminisme social). Dans une analyse de l'imaginaire des technologies de l'information et de la communication, l'auteur met en exergue sept principaux enjeux du progrès : le pouvoir sur les contraintes / le savoir / la mort / la justice sociale / le lien social / la prospérité économique / la solidarité. Chacun de ces enjeux se traduit dans les discours avec une symétrie presque parfaite entre attitudes favorables et attitudes défavorables. Nous reviendrons plus largement sur cette grille dans notre analyse des discours sur le réseau internet.

Ainsi, à propos de l'internet, Patrice Flichy constate : "L'apparition de points de vue aussi contradictoires sur une nouvelle technologie n'est à première vue pas une nouveauté, elle s'est déjà manifesté dans le passé à bien des reprises. Ces débats opposaient, comme aujourd'hui, optimistes et pessimistes, enthousiastes et sceptiques, idéologues et réalistes. Il semble, néanmoins, que le débat d'aujourd'hui se pose différemment. Si Internet soulève en effet des opinions aussi diverses, c'est parce que c'est un dispositif de communication qui associe des caractéristiques multiples et opposées."<sup>2</sup>

<sup>1</sup> PIEMME J.M. : *La télévision comme on la parle* ; Paris : Nathan, 1978.

<sup>2</sup> FLICHY P. : Introduction au dossier « Internet, un nouveau mode de communication » in *Réseaux*, n°97, 1999.

### Vision historique et redondance des discours

Certains auteurs, nous l'avons vu dans le cadre d'une exploration des réflexions sur l'idéologie de la communication, cherchent à replacer les discours actuels dans un contexte historique plus vaste. Ils remarquent alors quelques invariants dans les discours.

Armand Mattelart, dans l'introduction de *L'invention de la communication*, évoque "la parenté qui existe entre les discours messianiques sur les réseaux de la vapeur et de l'électricité au 19<sup>ème</sup> siècle, et ceux qui accompagneront au 20<sup>ème</sup> les politiques de sortie de crise par les hautes technologies de l'information. (...) Les espoirs démesurés en elle (la communication) déposés, ce déterminisme vertueux de la technologie, ont été portés bien avant et par bien d'autres que les prophètes de l'informatique du 20<sup>ème</sup> siècle."<sup>1</sup>

Frédéric Barbier et Catherine Bertho-Lavenir, retraçant l'histoire de plusieurs techniques de communication « de Diderot à Internet »<sup>2</sup>, notent par exemple que, suite à la mise en place des réseaux terrestres de télégraphes électriques et des grands câbles télégraphiques sous-marins au 19<sup>ème</sup> : "Impressionnés, les contemporains rêvent d'une planète enserrée dans un filet dense de moyens de communication permettant de communiquer à tout moment avec tous les points du globe."<sup>3</sup> Tout comme nous rêvons aujourd'hui d'une nouvelle proximité instaurée par le réseau internet...

De la même façon, nous l'avons vu, Pierre Musso découvre de nombreux éléments communs aux discours de la « vulgate saint-simonienne » du 19<sup>ème</sup> et à ceux des ingénieurs et politiciens acteurs de la dérégulation des télécommunications de la fin du 20<sup>ème</sup>. Et c'est à partir des théories de Wiener que Philippe Breton constitue, quant à lui, sa grille de lecture de l'idéologie de la communication de la deuxième moitié du 20<sup>ème</sup> siècle.

Patrice Flichy cite dans *Une histoire des techniques de communication*, un procès verbal de séance de la Convention, où l'on parle du télégraphe optique en ces termes : "Le télégraphe abrège les distances et réunit en quelque sorte une immense population sur un seul point", ainsi qu'un extrait d'exposé de Barrère à cette même Convention : "Par cette invention les distances des lieux s'évanouissent en quelque sorte... C'est un moyen qui tend à consolider l'unité de la République par la liaison intime et subite qu'il donne à toutes les parties". Ces discours semblent étrangement proche de celui de Mac Luhan sur le « village global » un siècle et demi plus tard.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> MATTELART A. : op. cit., p. 11.

<sup>2</sup> BARBIER F., BERTHO-LAVENIR C. : *Histoire des médias De Diderot à Internet* ; Paris : Armand Colin, 1996.

<sup>3</sup> BARBIER F., BERTHO-LAVENIR C. : op. cit., p. 127.

<sup>4</sup> Nous reviendrons plus amplement sur cette « redondance » dans les discours sur les techniques de communication et plus particulièrement sur certains thèmes invariants, dans notre développement : Partie III. « 1. Une histoire des techniques de communication qui « bégate » ! ».

## 1.8. LIMITES DES ANALYSES ACTUELLES

Peu d'auteurs semblent s'être intéressés de façon précise à une éventuelle récurrence des discours sur la communication, depuis la production de ses premiers outils. A notre connaissance, il s'avère même qu'aucun n'ait réalisé une analyse détaillée de l'évolution de ces discours, en s'attachant aux moments « clefs » de l'histoire des techniques. Les rares théoriciens qui ont eu une approche diachronique des discours sur les techniques se sont davantage attachés aux éléments généraux de redondance, et n'ont pas cherché à intégrer à leurs analyses une recherche des disparités éventuelles, spécifique à chaque période et artefact technique.

Si les réflexions critiques sur les discours autour des techniques de communication existent, et si la plupart des auteurs s'entendent pour mettre à jour une idéologie de la communication - ou de ses techniques - présente dans ces mêmes discours, peu d'entre eux semblent donc avoir réalisé une réelle mise en perspective de ces discours à travers une analyse systématique de ceux qui les ont précédés.

Notons également que les études contemporaines sur ce sujet ont essentiellement été réalisées à partir des discours technocratique-étatistes (tels que définis par Dominique Wolton), prospectivistes, d'expert, ou éventuellement quelques œuvres de science-fiction. La production abondante et riche des médias est toujours citée par les différents auteurs, sans jamais constituer un objet central de recherche.<sup>1</sup>

Enfin, si quelques théoriciens se sont intéressés à l'histoire des techniques de communication et à l'évolution de l'idéologie du même nom, les dates de production de ces ouvrages ne peuvent tenir compte des derniers développements dans ce secteur. Nous souhaitons évoquer ici le domaine des télécommunications, qui semble être actuellement un vecteur privilégié de notre représentation de la communication, ainsi qu'un « moteur » très fécond de discours. Il paraît donc tout à fait nécessaire de rattacher à une nouvelle analyse des discours autour des techniques de communication, les dernières évolutions dans ce domaine, notamment l'internet.

---

<sup>1</sup> Ceci est probablement dû à la difficulté de réunir les sources et constituer les corpus.



## CHAPITRE 2. PENSEE CONTEMPORAINE SUR LES NTIC ET LEUR PRINCIPAL AVATAR : L'INTERNET

"Le principal modèle de l'avenir communicationnel est la réussite - réelle - d'Internet" nous dit Ignacio Ramonet<sup>1</sup>. L'internet apparaît pour beaucoup comme un modèle pour l'avenir de la communication mondiale et donc l'avenir de notre société toute entière. Selon Lucien Sfez<sup>2</sup>, le réseau est la figure dominante des techniques de communication et Internet est l'objet fétiche, résumant et compactant les caractéristiques du réseau.

Notre point d'ancrage, dans cette recherche, est le discours actuel des médias à propos de l'internet. Dans cette perspective, nous sommes amenée à nous interroger sur l'imaginaire des NTIC, l'engouement qu'elles suscitent, les éventuelles mutations en cours...

De nombreuses réflexions sont produites quotidiennement sur ce sujet. Nous en citerons ici quelques unes qui nous semblent caractéristiques des principales orientations contemporaines des discours sur l'internet et les « nouvelles » techniques de communication. Plus que l'intérêt des réflexions avancées par les auteurs, c'est un schéma des principaux points de vues, souvent contradictoires, à travers leurs représentants les plus « audacieux », que nous souhaitons brosser ici.<sup>3</sup> Nous aborderons en dernier lieu les difficultés que rencontre le chercheur lorsqu'il souhaite analyser un discours sur les techniques qui lui est contemporain et, donc, par certains côtés, l'entoure et le submerge quelquefois.

---

<sup>1</sup> RAMONET I. : *La tyrannie de la communication* ; Paris : Galilée, 1999.

<sup>2</sup> SFEZ L. : « L'idéologie des nouvelles technologies » in *Le Monde diplomatique*, mars 1999.

<sup>3</sup> Nous distinguerons clairement ce chapitre, rendant compte des orientations les plus radicales des discours sur l'internet, du premier chapitre de la partie suivante (II. « 1. Perspectives théoriques »), chapitre théorique reprenant les réflexions et thèses des auteurs « critiques », non pas sur le réseau internet, mais sur les discours sur le réseau internet.

## 2.1. TECHNICISTES ET CASSANDRES

Lors de l'apparition d'une nouvelle technique, il est souvent possible de distinguer deux types de discours<sup>1</sup> : les discours dits « pro-techniques », qui encensent l'innovation et la perçoivent comme un instrument de développement de la société vers un monde meilleur ; les discours dits « pessimistes » ou « sceptiques » qui, à la manière des romans contre-utopiques<sup>2</sup> s'intéressent aux éventuels effets pervers que pourraient occasionner l'innovation et regrettent généralement un passé « perdu ».

Cette dichotomie, nettement perceptible dans les médias ou dans les échanges quotidiens, se retrouve également dans les productions scientifiques. Ainsi, comment ne pas opposer les textes de Pierre Levy ou Joël de Rosnay à ceux d'Ignacio Ramonet ou Paul Virilio<sup>3</sup>. Nous avons volontairement choisi ces quatre auteurs comme représentatifs d'une certaine forme de pensée que nous pouvons qualifier d'idéologique, dans la mesure où celle-ci n'est que partiellement étayée par des faits et laisse une large part à la projection. Ces chercheurs et essayistes représentent, à notre sens, les deux types de pensées contradictoires sur les NTIC<sup>4</sup>. Nous ne souhaitons pas ici proposer un panorama exhaustif, mais plutôt rendre compte d'un certain nombre d'arguments dans lesquels va largement puiser l'idéologie contemporaine des nouvelles techniques d'information et de communication.

Notons dans un premier temps que la plupart des auteurs « essayistes » sur l'internet et les nouvelles technologies - quelle que soit leur orientation, « positiviste » ou « pessimiste » - fondent leurs réflexions sur des prémisses ou plutôt des postulats similaires : « nous sommes dans une période de mutation, voire de révolution » ; « le monde entre dans un nouvel espace-temps ».

Il semble qu'aujourd'hui, les réflexions « critiques » ou « sceptiques » (qui dénoncent - quelquefois violemment - les possibles effets pervers des NTIC) soient largement minoritaires : Ramonet et Virilio sont les rares représentants de ce courant, alors que les essayistes « optimistes » sont légions.

---

<sup>1</sup> Cf. plus haut : « Manichéisme des discours sur les techniques ».

<sup>2</sup> 1984 d'ORWELL, *Le meilleur des mondes* d'HUXLEY ... pour les plus connus.

<sup>3</sup> Les auteurs que nous citons ont selon nous en commun le fait de produire un discours relativement « prophétique » sur les nouvelles techniques (que ce soit dans une perspective optimiste ou pessimiste) et donc de ne pas fonder leurs réflexions sur des analyses dites « scientifiques ».

Nous mettons en parallèle scientifiques, philosophes et journalistes, dans la mesure où nous ne nous intéressons pas ici à une réflexion théorique et étayée sur le sujet, mais plutôt à un « état des lieux », certes très succinct, de « ce qui ce dit » aujourd'hui à propos de l'internet. Notre objet d'étude n'étant pas l'internet en lui-même mais les discours qu'il suscite, nous n'avons pas repris un très grand nombre d'essayistes traitant de l'avenir du réseau et de ses répercussions sociales sur notre société, mais en avons sélectionnés quelques-uns qui nous ont semblé très représentatifs d'orientations divergentes.

<sup>4</sup> Le développement suivant est issu de la préparation d'un cours donné aux DESS « Communication » de l'ISIC depuis 1999. Toutefois, Philippe Breton, dans l'introduction d'un ouvrage plus récent (*Le culte de l'Internet* ; Paris : La Découverte, 2000) reprend largement cette opposition dans les discours.

## Une nouvelle mutation dans le processus d'hominisation

Dans un ouvrage de 1997<sup>1</sup>, Pierre Lévy propose un projet de société, fondé sur le développement des NTIC et plus particulièrement des réseaux d'ordinateurs.

Pour cet auteur, nous sommes redevenus « nomades » : des « nomades immobiles ». Et cette nouvelle grande mutation - qui est admise ici comme un fait - fait partie de notre processus d'hominisation, au même titre que le développement technique, l'économie productive et la sédentarisation du néolithique : "les nouvelles techniques de communication par mondes virtuels reposent différemment les problèmes du lien social. En somme, l'hominisation, le processus d'émergence du genre humain, n'est pas terminée. Elle semble même s'accélérer brutalement. Cependant, contrairement à ce qui s'est passé au moment de la naissance de notre espèce où lors de la première grande mutation anthropologique (celle du néolithique qui a vu apparaître l'élevage, l'agriculture, la ville, l'Etat et l'écriture), nous avons la possibilité de penser collectivement cette aventure et de peser sur elle. (...) L'invention de nouveaux procédés de pensée et de négociation qui puissent faire émerger de véritables intelligences collectives se posent avec une urgence<sup>2</sup> particulière (...)"<sup>3</sup>.

Pour penser cette mutation, Lévy propose le concept d'« intelligence collective » : "Si nous nous engageons sur la voie de l'intelligence collective, nous inventerions progressivement les techniques, les systèmes de signes, les formes d'organisation sociale et de régulation qui nous permettraient de penser ensemble, de concentrer nos forces intellectuelles et spirituelles, de multiplier nos imaginations et nos expériences, de négocier en temps réel et à toutes les échelles les solutions pratiques aux problèmes complexes que nous devons affronter (...)".

Cette intelligence collective ne peut fonctionner qu'à l'aide des NTIC et notamment des réseaux. Ainsi, l'humanité doit se saisir de son devenir "en produisant systématiquement les outils qui lui permettront de se constituer en collectifs intelligents".

Pierre Lévy nous propose une vision plutôt idyllique des nouvelles techniques qui seraient sur le point de changer la condition humaine et la démocratie à l'échelle mondiale. Il nous semble percevoir ici une confusion entre potentialités techniques et réalités socioculturelles. Plus grave, nous semble-t-il, ce discours apparaît comme un plaidoyer en faveur du marché.

## Entre fatalité et urgence

Pour Joël de Rosnay<sup>4</sup> : "Il ne s'agit plus aujourd'hui de se positionner « pour » ou « contre » Internet. Le vrai débat porte sur les conditions d'entrée dans ce nouvel espace-temps<sup>5</sup>. Le développement de l'Internet à l'échelle planétaire est donc une réalité, sa conquête dépend maintenant de la vélocité des différents acteurs, elle est une « question de survie ». Ainsi, pour de Rosnay, les trois paramètres de la compétitivité internationale sont : "la vitesse, l'intelligence et l'adaptabilité". Le premier installé dans une « niche » s'avère difficilement délogeable. Il s'agit donc de « se dépêcher » : "Dans un monde où la nouvelle dimension de la compétitivité s'appelle

<sup>1</sup> LEVY P. : *L'intelligence collective, pour une anthropologie du Cyberspace* ; Paris : La découverte, 1997.

Sur les thèses de Lévy, voir également son dernier ouvrage : *World philosophie* ; Paris : Odile Jacob, 2000.

<sup>2</sup> On retrouve ici le thème de l'urgence, cher aux philosophes « positivistes » de la technique

<sup>3</sup> LEVY P. : *L'intelligence collective*, op. cit.

<sup>4</sup> Qui a récemment pondéré son discours, initialement guidé par une foi inconditionnelle dans les NTIC...

<sup>5</sup> DE ROSNAY J. : « Stratégies pour le Cybermonde » ; *Manière de voir*, n°46, juillet-août 1999.

la vitesse, tout retard se traduira par des crises." Notons que ce thème récurrent du retard et du premier arrivé anesthésie assez largement la réflexion critique sur le développement des nouvelles techniques. Les termes employés pour rendre compte d'un éventuel retard sont également fortement inducteurs et largement prescripteurs de comportements (« crise », « survie »).

Pour Joël de Rosnay enfin : "Sans existence réelle dans le cybermonde, comment même imaginer construire l'avenir ?". On peut d'ores et déjà entrevoir à quel point ce type de discours - ainsi que le précédent - peut influencer l'imaginaire contemporain des nouvelles technologies et les actions de leurs usagers. Notons que Joël de Rosnay, qui a travaillé un certain temps au MIT<sup>1</sup>, adopte des arguments très affectonnés des américains.

### Tyrannie de la communication et retour à l'obscurantisme

Contrairement aux auteurs précédents, Ignacio Ramonet, journaliste au *Monde Diplomatique*, s'interroge sur les raisons de notre engouement excessif pour les NTIC et s'en inquiète.

Pour lui, la communication est devenue une idéologie : "Désormais, ce n'est plus le progrès (critiqué de toutes parts) qui nous est proposé comme pacificateur de nos sociétés et comme ferment de la cohésion sociale. C'est la communication qui, en fait, a pour mission de pacifier, d'exclure la violence"<sup>2</sup>. En devenant idéologie toute puissante, la communication devient tyrannie : "Elle nous culpabilise, nous oblige à communiquer et surtout à nous équiper en permanence de machines pour le faire".

C'est avec le développement de l'idéologie de la communication que l'on a assisté à l'évolution du verbe « communiquer ». Celui-ci est devenu intransitif : on ne communique plus quelque chose, on communique, c'est tout. C'est en ce sens que Ramonet nous parle d'un retour à l'obscurantisme : alors que jusqu'à présent l'avènement d'un outil de communication était synonyme de libération, de diffusion du savoir et de la connaissance au plus grand nombre (et donc de régression de l'obscurantisme), ces dernières années ont vu le concept de communication devenir une véritable « superstition », un « nouvel âge de l'aliénation ». "Beaucoup d'analystes se demandent si la communication ne vient pas de dépasser son état optimum, son point zénith, pour entrer dans une phase où toutes ses qualités pourraient se transformer en défauts, toutes ses vertus en vices. Et si la nouvelle idéologie du tout-communication, cet impérialisme communicationnel, n'exercerait pas désormais, sur les citoyens, une authentique oppression<sup>3</sup>."

Au dos de son dernier ouvrage<sup>4</sup>, Ramonet indique ceci : "De nouveaux et séduisants « opiums des masses » proposent une sorte de « meilleur des mondes », distraient les citoyens et les détournent de l'action civique. Dans ce nouvel âge de l'aliénation, à l'heure de la *world culture* et des messages planétaires, les technologies de la communication jouent, plus que jamais, un rôle idéologique central".

<sup>1</sup> Massachusetts Institute of Industrie

<sup>2</sup> RAMONET I. : « Internet ou mourir » ; *Manière de voir*, N°46, juill-août 1999.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> RAMONET I. : *La tyrannie de la communication* ; Paris : Galilée, 1999.

## La bombe informatique

Nous nous intéresserons tout particulièrement à la pensée de Paul Virilio, souvent considéré comme l'un des derniers philosophes critiques (voire alarmiste ?) des nouvelles technologies.

Dans un ouvrage paru en 1996<sup>1</sup>, Virilio s'attache à l'évolution des représentations de la « vitesse ». Nous reprenons rapidement quelques-unes de ses réflexions, dans la mesure où nous travaillons sur les techniques de télécommunications, techniques qui se sont développées dans le sens d'une rapidité croissante du transfert des informations. Pour l'auteur, la vitesse, plus qu'un mouvement, est un milieu humain. C'est en ce sens qu'il se préoccupe des effets culturels de l'accélération du temps mondial. Le milieu « vitesse » est provoqué par un véhicule, ce véhicule conditionne les sociétés. "La vitesse, c'est le pouvoir, le pouvoir de contrôler des territoires". Dans son histoire, l'homme n'a cessé de chercher à augmenter cette vitesse : la révolution industrielle inaugure la révolution des transports, cette dernière est une première révolution de l'espace-temps. Paul Virilio propose dans cet ouvrage une critique de la communication actuelle et de l'immédiateté de ses moyens de transmission. Il se penche également sur la nature de la proximité entre les hommes : les sociétés ont d'abord expérimenté une proximité immédiate avec l'agora et le forum, puis métabolique avec le cheval, mécanique avec le train et la révolution des transports, enfin électromagnétique avec la mondialisation et le temps réel ...

Dans un ouvrage plus récent intitulé *La bombe informatique*<sup>2</sup>, Virilio nous propose une suite de réflexions sur les possibles effets pervers des nouvelles technologies et sur les signes précurseurs d'un accident généralisé. Ce texte est bâti comme un pamphlet, extrêmement inquiétant, presque orwellien ... A notre sens, Virilio cherche clairement ici à attirer l'attention en « forçant le trait ». Nous retiendrons quelques remarques qui résument judicieusement les inquiétudes du monde contemporain, ou tout du moins des théoriciens « pessimistes », souvent qualifiés abusivement de « Cassandre »<sup>3</sup>.

Pour l'auteur, les deux principaux éléments de la mondialisation sont la « clôture de l'espace » et la « nouvelle optique globale ». La clôture de l'espace reprend le thème déjà évoqué de la « vitesse », s'interrogeant sur l'avènement du temps instantané, de la vitesse absolue, et de leurs corollaires : la virtualisation de l'espace et la fin de la géographie terrestre. Virilio s'inquiète ici d'une claustrophobie à venir de l'humanité qui se sentirait à l'étroit sur une planète devenue partout accessible dans l'instant. Ces réflexions concernent essentiellement le domaine des télécommunications.

La « nouvelle optique globale », également qualifiée par l'auteur « d'optique transhorizon » ou « optique de substitution », résulte de notre éternel besoin d'ubiquité et se traduit par le développement des techniques de communication comme l'internet, la télévision, la radio. Ainsi, la télévision par exemple, tel un « télescope domestique » nous offre une vision globale du monde, sans barrières de temps et d'espace. Résultat de cette ubiquité permanente : la télésurveillance. En effet, s'il est possible de voir le monde entier depuis chez soi, celui-ci peut

---

<sup>1</sup> VIRILIO P. : *Cybermonde, la politique du pire* ; Paris : Textuel, 1996.

<sup>2</sup> VIRILIO P. : *La bombe informatique* ; Paris : Galilée, 1999.

<sup>3</sup> Notons que Cassandre n'avait pas reçu d'Apollon le « don » d'annoncer le pire, mais bien celui de prévoir le vrai et de ne jamais être écoutée.

également nous observer en retour<sup>1</sup>. L'inquiétude relative à cette « nouvelle optique globale » serait une désorientation de notre rapport au réel, une confusion généralisée entre réalités premières et réalités secondes. Plus grave encore serait une globalisation du regard, "un œil unique ouvert sur le monde". L'ultime risque serait alors "que cet œil unique réussisse ce qu'aucun régime totalitaire n'avait jamais réussi avec ses idéologies" : l'adhésion unanime de l'humanité.

Virilio s'interroge longuement dans cet ouvrage sur « l'accident des accidents » que pourrait provoquer le développement des réseaux de communication à l'échelle mondiale. Il s'intéresse aussi au pourquoi de cette « américanisation » du monde en cours et au mythe américain du « pionnier » (théorie intéressante sur laquelle nous aurons l'occasion de revenir).

Dernière réflexion de cet auteur qui nous paraît intéressante à souligner ici : chaque nouvelle technique de communication amènerait une perte sensorielle particulière à l'humanité (par exemple l'imprimerie qui aurait amputé le langage d'un certain nombre de ses facultés). Ces pertes seraient cumulées et fonctionneraient comme des tares héréditaires transmises par contamination technique. C'est ainsi que, pour une part, Virilio explique notre engouement pour les machines et notre immaturité persistante : "Ainsi handicapés, nous sommes à la recherche d'une symbiose totale avec la machine", symbiose avec un monde virtuel qui nous ferait oublier nos responsabilités, une sorte de « nursage technologique ».

## 2.2. DES MEDIAS GENERALISTES DE MASSE A L'INTERNET, PEUT-ON PARLER DE REVOLUTION ?

Alors que les discours que nous avons qualifiés « d'extrêmes » partent - nous l'avons dit - d'un postulat commun concernant une mutation radicale de notre société, suite à son équipement en NTIC, certains chercheurs, dont Dominique Wolton, s'interrogent sur la pertinence de ce postulat. "Y a-t-il vraiment une rupture dans l'économie de la communication, quand on passe de la radio et la télévision à Internet<sup>2</sup> ? La révolution technique entraîne-t-elle une révolution du contenu de l'information et de la communication, du même ordre que, par exemple, celle observée avec le passage des incunables à l'imprimerie ? Le passage d'une logique de l'offre à une logique de la demande change-t-il radicalement le statut de la communication, c'est à dire la manière dont les hommes communiquent entre eux, ainsi que les modèles culturels et sociaux de la communication ? Le Net est-il finalement « supérieur » à la télévision ?"<sup>3</sup>. On a pu dire de Dominique Wolton qu'il était, dans cet ouvrage, un éternel nostalgique des médias de masse et notamment de la télévision publique généraliste, nous ne nous inscrirons pas dans cette polémique. Nous nous intéressons plutôt ici à un certain nombre d'éléments de sa démonstration tout à fait pertinents pour notre étude.

---

<sup>1</sup> Cette notion ne peut que nous faire penser au « télécran » d'Orwell, même si celui-ci n'est pas explicitement cité par Virilio.

<sup>2</sup> Wolton considère l'internet comme le symbole des nouvelles techniques, et c'est en ce sens qu'il est traité dans son ouvrage

<sup>3</sup> WOLTON D. : *Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias* ; Paris : Flammarion, 1999, p. 13.

Notons dans un premier temps le cadre théorique de la pensée de Wolton, qui est utilisé dans *Internet et après ?*, mais plus largement développé dans un ouvrage précédent intitulé *Penser la communication*<sup>1</sup>.

Pour cet auteur, la communication se compose de deux dimensions distinctes : la dimension « normative » et la dimension « fonctionnelle ». La première regroupe les « valeurs » de la communication (idéal de liberté, démocratie), la seconde concerne uniquement les techniques, ainsi que les intérêts et les profits qu'elles peuvent engendrer. Nous verrons à quel point cette simple distinction est efficiente, quand il s'agit de rendre compte de la confusion de notre époque qui voit dans les progrès techniques une révolution sociale.

L'outil théorique principal de Wolton pour penser les phénomènes de communication est sa « théorie de la communication ». Pour lui, analyser "du point de vue d'une théorie de la communication" nécessite la mise en œuvre de trois concepts nécessairement en interaction : la technique, le modèle culturel (relations entre les individus dans une société) et le projet social (relation entre les individus et la société). Ainsi, "il est urgent de desserrer l'étau de la technique sur la communication, car l'essentiel de celle-ci est d'un autre ordre : culturel et social"<sup>2</sup>. Cette théorie de la communication peut également nous permettre d'éclairer, pour une part, les discours idéologiques actuels sur la « société de communication » et le « village global ».

Pour Wolton, et selon le principe d'une théorie de la communication, on ne peut parler de « révolution » entre médias généralistes de masse et internet, mais plutôt d'une complémentarité : l'organisation même de notre société ainsi que notre mode de communication n'ont pas été bouleversés, nous évoluons toujours dans une "société individualiste de masse", chacun des médias valorisant une des deux dimensions caractéristiques de cette société.

Dans *Internet et après ?*, Wolton s'intéresse également aux différentes formes de manifestations de l'idéologie technique : "Elle est multiforme, parfois plus visible dans les discours et les médias que dans les livres. Elle est en tout cas omniprésente dans l'espace public depuis une vingtaine d'années avec toujours cette triple dimension : le changement technique est synonyme de progrès, notamment dans le domaine de la communication ; il est urgent de s'adapter, car nous sommes en retard ; toute critique est synonyme de peur du changement et défense des archaïsmes."<sup>3</sup> Nous aurons l'occasion de revoir ces différents éléments<sup>4</sup>.

Cet ouvrage de Wolton fournit des outils précieux pour penser l'influence des techniques sur l'idéologie de la communication, nous regrettons toutefois que l'auteur opère une dichotomie trop radicale entre des médias de masse depuis toujours « mal aimés » et des nouvelles technologies d'emblée acceptées. Rappelons que ces deux techniques sont à des temps différents de leur évolution (cf. les « temps techniques » de Scardigli).

---

<sup>1</sup> WOLTON D. : *Penser la communication* ; Paris : Flammarion, 1997.

<sup>2</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?* ; op. cit., p. 193.

<sup>3</sup> Ibid, p. 28.

<sup>4</sup> Voir notamment Partie II. « 1. Perspectives théoriques ».

Nous n'avons consigné ici que quelques réflexions, d'un petit nombre de chercheurs et essayistes, sur le sujet qui nous préoccupe. Notre seul but était de donner une vision très large de la pensée actuelle sur les NTIC, leur statut et leur devenir. Les auteurs déjà cités et plusieurs autres seront repris par la suite pour des points précis de notre analyse.

Notons que Philippe Breton, dans *Le culte de l'Internet*, reprend<sup>1</sup> un panorama assez similaire des productions sur les NTIC en général et sur l'internet en particulier.

Il distingue globalement trois positions : "Les militants du « tout-Internet », prosélytes, parfois sans le savoir, d'un nouveau culte, ensuite les technophobes, hostiles à toute technique, et enfin ceux qui pensent qu'un usage raisonné des techniques peut, sous certaines conditions, être facteur de progrès."<sup>2</sup>

P. Breton se positionne dans cette dernière catégorie, aux côtés de l'informaticien américain Joseph Weizenbaum<sup>3</sup>, de Jacques Arsac<sup>4</sup>, de Lucien Sfez dans *Une critique de la communication*, d'Ignacio Ramonet et du « réseau » du *Monde Diplomatique*, de Dominique Wolton dans *Internet et après ?* et, de façon plus générale, des enseignants et du monde de l'éducation.

Parmi les partisans du « tout-Internet », Breton classe comme nous Pierre Lévy (qu'il désigne d'ailleurs comme « chef de file »), mais aussi Philippe Quéau, Nicolas Negroponte et un certain nombre de leaders économiques ou politiques comme Bill Gates ou Al Gore.

En ce qui concerne les « technophobes », la catégorisation de Breton est plus marquée que la nôtre : il regroupe non pas les auteurs qui « donnent l'alerte », mais ceux qui « refusent » (selon lui) la technique. Ainsi, cite-t-il Paul Virilio, mais aussi - à notre sens un peu hâtivement<sup>5</sup> - André Vitalis, en tant que successeur de Jacques Ellul. Breton admet que ces auteurs permettent de nourrir le débat sur les NTIC, et les dissocie d'un autre courant, plus radical et sans représentant apparent, qui serait lié à "l'ignorance et à la frustration" face aux nouvelles technologies.

---

<sup>1</sup> Dans un chapitre nommé : « Pour ou contre Internet : une fausse alternative ».

<sup>2</sup> Ibid. p. 13.

<sup>3</sup> WEIZENBAUM J. : *Puissance de l'ordinateur et raison de l'homme* : Paris : éditions d'informatique, 1981.

<sup>4</sup> ARSAC J. : *Les machines à penser* : Paris : Seuil, 1987.

<sup>5</sup> Philippe Breton déplore lui-même, plus loin dans son développement, que la moindre tentative de « critique » de la technique (au sens de débat, discussion) soit immédiatement associée, lorsqu'il s'agit d'internet et des nouvelles technologies, à un discours ou un positionnement technophobe et rétrograde.



### 2.3. UNE DIFFICILE CRITIQUE DES TECHNIQUES DE COMMUNICATION

Au terme de cette partie consacrée à quelques réflexions contemporaines sur les NTIC, nous souhaiterions ouvrir une parenthèse concernant la difficulté de réaliser une étude « objective » sur ces discours. Il semble en effet difficile, à l'heure actuelle, d'échapper à une conception duale de l'évolution des techniques, répartie entre visions technophobes et technolâtres. Les réflexions objectives et critiques sur notre monde de techniques sont rares, et pour cause ... par quels moyens pourrions nous analyser de façon distanciée les caractéristiques d'une société qui est la nôtre, dans laquelle nous « baignons » ! Nous ne croyons pas qu'il soit possible, y compris dans le cadre d'une étude « scientifique », de se départir de l'idéologie qui nous entoure et nous pétrit. D'autant plus lorsque le sujet concerne le monde des techniques qui semble être un réceptacle particulièrement fécond de nos passions. Alex Mucchielli nous dit à ce sujet : "On se trouve rapidement confronté à la difficulté de mener une réflexion détachée et objective à propos de la technique, du fait des réactions passionnées que celle-ci suscite"<sup>1</sup>. Il déclare également : "tous les objets technologiques (...) ont déchaîné, chez certains individus, des passions (amour ou haine). Ce sont en effet des objets fortement transitionnels, selon l'expression des psychanalystes. C'est à dire que l'on peut s'y projeter, ils servent de réceptacle aux désirs de maîtrise et de puissance, ils supportent toutes les compensations et les aspirations de leurs adorateurs ou de leurs pourfendeurs."<sup>2</sup> Nous verrons que cette vision manichéenne et passionnelle de la technique affleure effectivement aujourd'hui dans les discours et s'immisce sans aucun doute dans les problématiques actuelles de recherche en sciences humaines.

Toutefois, à l'instar de Lucien Sfez, nous ne croyons pas que cette difficulté doit nous interdire toute production. L'auteur, suite à certaines remarques faites sur son ouvrage - *Une critique de la communication* - rétorque dans une nouvelle préface : "A plusieurs reprises, des contradicteurs que je crois amicaux m'ont fait observer que je ne pouvais pas esquiver la question du statut de ma critique de la communication : De quel lieu neutre puis-je parler si « librement », si « indiscutablement », de la communication puisque par la façon dont je la décris et dont je reconnais qu'elle existe, elle m'enveloppe tout entier et m'absorbe ?"<sup>3</sup> Lucien Sfez propose alors une « politique de l'interprétation », qu'il opposerait au « tautisme ».

Il semble en effet possible d'établir certaines méthodes ou grilles de lecture spécifiques, élaborées de façon « rationnelle », qui, sans garantir un jugement impartial, nous permettraient de tendre vers une plus grande objectivité.

A l'heure de la multiplication des pamphlets sur les nouvelles technologies et leur symbole actuel : l'internet, il nous a paru possible d'amorcer une réflexion critique sur ces discours par le biais d'une approche historique d'une part et d'une confrontation entre productions des auteurs contemporains sur le sujet et analyse statistique de discours de presse d'autre part.

<sup>1</sup> MUCCHIELLI A. : op. cit., p. 55.

<sup>2</sup> MUCCHIELLI A. : op. cit., p. 63.

<sup>3</sup> SFEZ L. : op. cit., p. 12.

### CHAPITRE 3. NOTRE APPROCHE

Nous avons vu, dans cette brève introduction théorique, que l'on rencontre aujourd'hui des discours multiples, aux accents quelquefois contradictoires, à propos de l'internet et des nouvelles techniques d'information et de communication.

Nous avons choisi de nous intéresser, pour éclairer les discours actuels sur l'internet, à la nouveauté présumée de leurs arguments et des aspirations et attentes dont ils rendent compte.

A notre sens, ces discours, indépendamment des spécificités de la technique, peuvent également être le fruit d'un contexte plus large, issu de l'évolution de l'imaginaire de la communication, des sciences et du progrès d'une part, et des discours sur les techniques de communication qui les ont précédés d'autre part.

A l'origine de cette étude : le souhait d'une meilleure compréhension des discours contemporains sur le réseau internet.

Dans cette perspective, nous opérerons en premier lieu une double analyse de ces discours (analyse de contenu des auteurs « critiques » sur les NTIC<sup>1</sup> et analyse de discours de presse<sup>2</sup>), et dans un deuxième temps une mise en perspective historique, à travers une « comparaison » entre les discours sur les techniques de communication du 19<sup>ème</sup> siècle et les discours contemporains sur l'internet.

Ce « regard historique » nous permettra simultanément de nous différencier de l'abondante littérature sur le sujet et d'opérer une distanciation, un recul « objectivant », par rapport à une idéologie qui nous entoure, omniprésente.

Notre problématique - interrogation guidant l'ensemble de notre travail - est alors la suivante :

Quelles sont les spécificités réelles des discours actuels sur l'internet, au regard des discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle ?  
Peut-on déceler des éléments communs dans ces discours, ou au contraire des disparités significatives, du télégraphe optique à l'internet ?<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Partie II. Chapitre 1.

<sup>2</sup> Partie II. Chapitre 2.

<sup>3</sup> Cette problématique sera plus amplement explicitée, ainsi que nos corpus successifs et l'outil d'analyse choisi, dans le chapitre suivant.

Nos hypothèses ne pouvaient qu'être très générales, compte tenu de l'approche choisie<sup>1</sup>.

Hypothèse 1.

Il existe des éléments du discours sur l'internet que l'on retrouve dans les discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle.

Hypothèse 2.

Chaque technique de communication à distance choisie comporte, dans les discours, ses propres spécificités, qui se superposent et se retrouvent éventuellement dans les discours sur la technique suivante.

Hypothèse 3.

Au-delà d'une certaine redondance, il existe des spécificités des discours sur l'internet par rapport aux discours sur les techniques du 19<sup>ème</sup> siècle. Celles-ci sont certes dues au caractère intrinsèque de la technique, mais sont également le fruit d'un imaginaire plus global, relatif à une époque particulière.

Nous reprendrons et commenterons ces différentes hypothèses dans une quatrième et dernière partie de cette étude.

Subsumant ces hypothèses particulières, nous avançons d'ores et déjà une hypothèse plus globale, qui, si elle se vérifie, constituera la « thèse » de ce travail.

La lecture attentive des discours sur les techniques de communication à distance nous donne l'illusion d'arguments similaires, sans cesse renouvelés. Toutefois, lorsque l'on observe l'organisation plus profonde des discours, on peut remarquer que les mêmes thèmes, incessamment déclinés, ne le sont pas de la même façon et révèlent souvent des orientations différentes des discours.

---

<sup>1</sup> Voir justification de l'analyse statistique de discours, où l'on précise que cette méthode, loin de requérir des hypothèses précises a priori, oblige au contraire à se départir, dans un premier temps, de toutes projections personnelles sur le sujet.

## CHAPITRE 4. LA METHODE

Nous aborderons successivement, dans cette partie, le choix et la justification des différents corpus sur lesquels nous travaillerons, puis la justification et l'explicitation d'une technique particulière d'analyse : l'analyse statistique de discours. En dernier lieu, nous nous permettrons quelques considérations sur le travail de constitution de corpus réalisé en amont de l'analyse.

### 4.1. CHOIX ET JUSTIFICATION DU CORPUS

Afin de mettre en perspective le discours actuel autour de l'internet, nous avons choisi d'étudier l'évolution des discours sur la communication à distance. Nous nous intéresserons plus particulièrement aux techniques du « long 19<sup>ème</sup> » et aux articles de la presse française à leur propos<sup>1</sup>.

#### 4.1.1. L'internet, entre télécommunication et télédiffusion

Le terme de « télécommunication » a été inventé par Edouard Estaunié, ingénieur des télégraphes, en 1904<sup>2</sup>. La dénomination fut par la suite reprise en 1932 à Madrid, lors de la conférence de l'Union Internationale des Télécommunications et fixée en 1947 à Atlantic City, lors de l'assemblée nationale de l'U.I.T. La définition en était alors : *toute transmission, émission ou réception de signes, signaux, d'écrits ou d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, radioélectricité, optique, ou autres systèmes électromagnétiques.*

Pour Robert Escarpit, l'un des principaux fondateurs de notre discipline, les télécommunications ont trait au transport de l'énergie ; leur évolution, ainsi que les premières études scientifiques qui les concernent, ont été guidées par une volonté de rendement (efficacité optimale pour les utilisateurs) et de rentabilité (choix dictés par les bénéfices). Le secteur des télécommunications a ainsi été l'un des premiers producteurs de théories dans notre discipline, avec, notamment, le modèle « mécaniste » de Shannon et Weaver.

Le domaine des télécommunications recouvre donc classiquement les techniques d'échange d'informations à distance tel le téléphone et celles de diffusion à distance telle la télévision. Afin d'éclairer notre propos, nous opérerons une distinction entre ces deux types de techniques en qualifiant les premières de « télécommunication » et les secondes de « télédiffusion ».

---

<sup>1</sup> Le mode de constitution d'un corpus « contraint » et « borne » nécessairement un discours qui, par définition, est mouvant et dynamique. Le choix d'un corpus, en amont des interprétations, conditionne donc d'ores et déjà, pour une part, les résultats. Ceci n'interdit pas le travail sur le discours, mais il s'agit d'en tenir compte.

<sup>2</sup> Bien après les développements du télégraphe optique, du télégraphe électrique, du téléphone, et l'invention de la TSF.

Notons que d'un point de vue historique, l'internet a initialement été un réseau de pure « télécommunication », tel que nous l'entendons. C'est par la suite et avec l'avènement de l'internet marchand que la diffusion a fait son apparition. Pour Patrice Carré<sup>1</sup>, l'aspect diffusion est arrivé dans un deuxième temps de l'histoire de l'internet, "constituant alors une véritable rupture".

Le réseau internet est donc aujourd'hui à la fois un réseau de télécommunication et de télédiffusion. Pour Eric Maigret, "l'internet est tout sauf un média homogène (...) l'unité supposée n'existe que dans le support employé : la mise en relation des ordinateurs"<sup>2</sup>. Plutôt que d'un média homogène, on pourrait plutôt parler d'un « média hétérogène », d'un « multi-média » ou encore d'un « média à tout faire »...

En choisissant de travailler sur l'imaginaire de la communication et de l'échange à distance, c'est l'aspect « télécommunication » de l'internet que nous privilégierons dans les discours étudiés.

#### 4.1.2. Le « long 19<sup>ème</sup> siècle », siècle fondateur des techniques de communication à distance

Dans la perspective d'une recontextualisation historique des discours sur l'internet, il s'agit de déterminer les techniques à étudier et la période historique qui les recouvre.

Nous avons choisi de nous intéresser plus particulièrement aux nouvelles techniques de télécommunication du 19<sup>ème</sup> siècle que plusieurs auteurs qualifient de *siècle fondateur de la communication à distance*.

Pour Armand Mattelart : "C'est le siècle fondateur des systèmes techniques de base de la communication, il l'est aussi du principe de libre échange"<sup>3</sup>. Pour Breton et Proulx : "A partir surtout du 19<sup>ème</sup> siècle, la communication sociale s'organisa autour du message et de sa circulation (...) toutes les inventions techniques en matière de communication vont alors en ce sens". C'est à partir de ce moment que la valeur du message commence à tenir à sa capacité de circulation.

Nous nous bornerons à une période historique<sup>4</sup> que les chercheurs français nomment le « long 19<sup>ème</sup> siècle ». Celle-ci est généralement comprise entre la Révolution française et l'annonce de la première guerre mondiale. Elle permettra d'intégrer à notre analyse le télégraphe optique, né de la Révolution, et la télégraphie sans fil qui se développe à la charnière du 19<sup>ème</sup> et du 20<sup>ème</sup>.

---

<sup>1</sup> Entretien avec P. Carré, historien des télécommunications et directeur de l'information de France Télécom, mai 2000.

<sup>2</sup> MAIGRET E. : « L'internet : un nouveau média ? » in *L'internet* ; Paris : La documentation française, mars-avril 2000, p. 12.

<sup>3</sup> MATTELART A. : *L'invention de la communication* ; Paris : La Découverte, 1994.

<sup>4</sup> Les « périodes » sont des "sortes de tranches censées correspondre à des unités historiques et destinées à assurer l'intelligibilité du discours historique". Elles structurent l'organisation professionnelle du monde des historiens et se partagent le temps de l'histoire. Les périodes ont toutefois des marges floues et divergent selon les chercheurs et les pays. [HILDESHEIMER F. : *Introduction à l'histoire* ; Paris : Hachette, les fondamentaux, 1994].

L'une des caractéristiques de ce siècle est son intérêt profond pour les découvertes techniques en général et son attrait pour la vulgarisation scientifique (notamment dans sa seconde moitié). Pour Bruno Béguet<sup>1</sup>, le 19<sup>ème</sup> siècle "qualifié hâtivement de « scientifique », fut peut-être avant tout vulgarisateur".

Compte tenu de la multiplication des innovations radicales dans le domaine des communications à distance et de l'intérêt que les contemporains portaient alors à toute forme d'innovation, il nous a semblé que cette « période » pourrait constituer un repère, un « étalon » très riche, judicieux pour mieux appréhender les discours actuels.

### 4.1.3. Le choix des artefacts techniques

Dans le temps généralement imparti pour la préparation d'une thèse, il ne nous était pas possible d'étudier l'ensemble des techniques de communication à distance qui ont précédé l'internet et qui pourraient avoir influencé les discours qui l'accompagnent. Nous ne doutons pas qu'il serait intéressant de travailler sur l'imaginaire du téléphone mobile ou même des communications de masses pour éclairer les discours sur l'internet<sup>2</sup>, toutefois, nous devons opérer des choix, et nous avons fait celui des nouvelles techniques de « télécommunication », qui ont vu le jour au 19<sup>ème</sup> siècle et qui constituent des innovations que nous qualifions de radicales, c'est à dire qui mettent en jeu des techniques et des applications nouvelles.

Le choix de ces techniques a été réalisé à la suite de la lecture de plusieurs ouvrages sur l'histoire des télécommunications<sup>3</sup> ainsi que d'entretiens avec des ingénieurs « télécoms »<sup>4</sup> pour définir les techniques qui pouvaient être qualifiées d'innovations radicales et celles qui étaient « dérivées ».

Notre corpus sera constitué à partir des 5 innovations suivantes :

- Télégraphe optique
- Télégraphe électrique
- Téléphone
- Télégraphie sans fil
- Internet

Nous avons donc choisi de débiter notre étude des discours sur les techniques du « long 19<sup>ème</sup> siècle » au lendemain de la Révolution française, avec l'apparition du télégraphe optique, et de la finir dans la première décennie du 20<sup>ème</sup>, avec la TSF.

---

<sup>1</sup> BEGUET B. (ss la dir) . *La science pour tous. Sur la vulgarisation scientifique en France de 1850 à 1914* ; Paris : Bibliothèque du CNAM, 1990

<sup>2</sup> A la lumière de plusieurs articles de journaux du début du 19<sup>ème</sup> siècle, il semble même que l'étude des discours sur les chemins de fer et le bouleversement radical des transports à cette époque serait très éclairante en terme d'idéologie de la communication. Nous avons choisi de nous intéresser ici aux télécommunications, mais une étude ultérieure sur ce sujet n'est pas à exclure (une partie des articles a d'ores et déjà été collectée).

<sup>3</sup> Voir bibliographie thématique : « Histoire des TIC »

<sup>4</sup> Cf. Annexe I. Questionnaire destiné aux ingénieurs « télécom » Entretiens auprès de deux ingénieurs (France Télécom et Belgacom).

Nombre d'auteurs ont commencé leur histoire des techniques de télécommunication avec le télégraphe électrique. Yves Stourdzé, et Catherine Bertho-Lavenir à sa suite, déclarent ainsi qu'il n'y aurait pas réellement d'invention technique avec le télégraphe optique, mais uniquement la combinaison de l'invention d'un code, d'un mécanisme et d'un corps technique de gestion.

Pour notre part, nous nous intéresserons au télégraphe des frères Chappe, dans la mesure où celui-ci est le premier système de communication à distance cautionné et utilisé par l'Etat français<sup>1</sup>. En outre, le télégraphe Chappe possède toutes les caractéristiques d'un système de télécommunication : transmission rapide des contenus (pas encore instantanée), réseau permanent qui s'étend et se développe, « corps technique » spécifique, et information codée dans un langage « universel ». Patrice Flichy dit du télégraphe optique qu'il "constitue la première machine à communiquer fiable qui aura un usage permanent"<sup>2</sup>.

Il s'agira de tenir compte des discours de presse sur le télégraphe optique, tout en leur conférant un statut particulier, dans la mesure où le traitement journalistique de l'époque diffère largement de ceux de la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> et d'aujourd'hui.

A la suite du télégraphe optique, le télégraphe électrique, le téléphone et la TSF bouleverseront à leur tour le domaine de la communication et des échanges à distance.

-----

#### *Rapide aperçu des spécificités techniques de chacun des artefacts choisis :*

##### □ Le télégraphe optique

Le télégraphe optique des frères Chappe consiste en un réseau de sémaphores fonctionnant à partir du positionnement de bras articulés et qui reproduisent les signaux d'un dictionnaire préétabli.

##### □ Le télégraphe électrique

Il transmet les informations grâce au courant électrique. "De lui-même, le télégraphe ne peut exprimer que deux états : passage ou interruption du courant. Mais en variant la durée de ces états, les opérateurs peuvent transmettre toutes les lettres de l'alphabet, tous les chiffres, et même les signes de ponctuation. Le code Morse définit la durée et l'espacement de chaque caractère au moyen des deux signaux élémentaires « point » et « trait »."<sup>3</sup>

##### □ Téléphone

Le système téléphonique utilise également le courant électrique, mais permet de transmettre la voix, grâce au microphone. "Edison installa un petit disque de charbon entre la membrane métallique et un support également métallique. Le mouvement de la membrane, provoqué par la voix, exerce une pression sur le disque et fait varier le courant passant dans le microphone."<sup>4</sup> "Les ondes sonores, matérialisées par la vibration de l'air, étaient converties, à l'aide d'un microphone,

<sup>1</sup> De nombreux autres brevets ont été déposés avant et pendant la Révolution, mais aucune de ces propositions n'a vu le jour ...

<sup>2</sup> FLICHY P. : *Une histoire de la communication moderne* ; op. cit.

<sup>3</sup> DERFLER F.J., FREED L. : *Les Réseaux : comment ça marche ?* ; Paris : Dunod Tech, 1994.

<sup>4</sup> Ibid.

en courant électrique propagé par la ligne. Le son était restitué au correspondant par les vibrations de la membrane d'un écouteur."<sup>1</sup>

Les lignes téléphoniques ont dans un premier temps été des lignes aériennes. Aujourd'hui, on trouve des câbles coaxiaux, des liaisons en fibres optiques, des câbles téléphoniques sous-marins, des transmissions radioélectriques et par satellites.

#### □ TSF : Télégraphie sans fil

Nous ne nous intéresserons ici qu'aux débuts de la TSF, et donc à la télégraphie sans fil de Marconi, et non à la téléphonie sans fil ou à la radiodiffusion, qui viendront par la suite.

Avec la TSF, les télécommunications s'affranchissent des câbles et voies physiques de transmission indispensables jusqu'alors : l'information est transmise dans les airs, grâce aux ondes hertziennes.

#### □ Internet

L'Internet est un réseau d'ordinateurs interconnectés. Il utilise un protocole international commun à toutes les machines de ses abonnés (le TCP/IP<sup>2</sup>) et la commutation par « paquets »<sup>3</sup>. Les données qui transitent sur le réseau Internet cheminent indifféremment sur de la fibre optique, des liaisons spécialisées, des liaisons hertziennes, le réseau téléphonique commuté classique. Les Modems (Modulateur / Démodulateur) ont pour rôle de transcrire les signaux numériques de l'ordinateur en éléments analogiques transportables par les simples fils téléphoniques. Le réseau Internet voit le jour en 1980, mais ses techniques sont issues d'un réseau plus ancien, l'ARPANet, né en 1969.

---

<sup>1</sup> FOURNY J. : *Télécoms et réseaux* ; Paris : Dunod Tech, 1994

<sup>2</sup> TCP/IP : Ensemble de protocoles qui permettent l'échange de données sur des réseaux ouverts comme Internet. Langage commun partagé par tous les ordinateurs.

TCP (Transfer Control Protocol) est un protocole qui désigne les attributs des « paquets » de données et IP (Internet Protocol) leurs adressages.

<sup>3</sup> Chaque information destinée à être envoyée sur le réseau est scindée en « paquets ». On attribue à chacun d'entre eux une adresse d'arrivée et un ordre d'arrivée (par rapport aux autres « paquets »). Cette opération réalisée, chaque tronçon de données peut cheminer séparément sur le réseau, en fonction des encombrements ou des défaillances de certains « nœuds ».



#### 4.1.4. Etude des discours français

Nous ne souhaitons pas, dans cette étude, étendre nos investigations au-delà de l'espace français. Les représentations d'une technique dépendant pour une large part de la culture d'un pays et de son évolution propre, une perspective internationale ne pouvait que « brouiller » nos conclusions.

En outre, nous verrons que tout au long du 19<sup>ème</sup> siècle, les Français ont une approche originale des techniques de télécommunication, très nettement influencée par la tutelle de l'état et un temps long d'acceptation des nouvelles techniques<sup>1</sup>.

Il pourrait toutefois être envisageable, dans une étude ultérieure, d'établir des comparaisons et des rapprochements entre les discours accompagnant l'innovation en France et dans d'autres pays.

#### 4.1.5. Une analyse de presse

Pour cette étude, nous avons choisi de privilégier le discours de la presse, par rapport aux discours politiques, aux essais livresques ou à tout autre type d'archives.

Cette décision a été prise pour plusieurs raisons.

D'abord d'ordre technique : les sources sont plus facilement collectables, elles offrent une plus grande cohérence sur la durée et s'accompagnent de techniques d'investigation éprouvées.

Dans un même temps, le discours médiatique apparaît bien souvent comme un « filtre » où il serait possible de recueillir les représentations d'une époque. La presse est ainsi considérée par plusieurs auteurs comme un vecteur privilégié de l'idéologie populaire en raison de sa double action de « spectacularisation » / « simplification » de la réalité. En ce sens, elle nous semblait un support tout indiqué pour une étude sur l'imaginaire.

Pour Mucchielli<sup>2</sup>, "les journalistes sont les grands « ordonnateurs » de la vision du monde des masses" et "contribuent à la « spectacularisation » du monde". On retrouve cette même idée chez Breton et Proulx<sup>3</sup> qui parlent d'une "domination idéologique exercée par les médias" et leur confèrent également une problématique "le plus souvent simplificatrice et stéréotypée, a-historique et dichotomique".

Patrick Charaudeau<sup>4</sup> définit ce phénomène comme un « processus de fictionnalisation » : "Au nom de la crédibilité, le récit médiatique se voudrait témoignant de la réalité, en prise directe avec le monde, dans un rapport de transparence à celui-ci, or, au nom de la saillance<sup>5</sup>, et de la captation, il ne peut s'empêcher d'en rajouter sur le drame humain : tout récit médiatique s'inscrit dans un processus de fictionnalisation".

---

<sup>1</sup> Sur l'histoire française des télécommunications et la mainmise de l'état français sur ce secteur, voir STOURCZE Y. : *Pour une poignée d'électrons*, Fayard, 1987

<sup>2</sup> MUCCHIELLI : *Les Sciences de l'Information et de la Communication*, op. cit., p. 81 et 85.

<sup>3</sup> BRETON P., PROULX S. : *L'explosion de la communication*, op. cit., p. 208.

<sup>4</sup> CHARAUDEAU P. : *Le discours d'information médiatique La construction du miroir social* ; Paris : Nathan, 1997, pp. 236-237.

<sup>5</sup> Effet de « saillance » pour Charaudeau : perception par des sujets d'une modification dans l'état du monde, génératrice d'un état de déséquilibre.

Cette mise en perspective de la réalité dans les discours journalistiques tient aussi, pour Charaudeau, au choix même des sujets à traiter : "L'événement médiatique serait sélectionné en fonction d'un potentiel de saillance qui réside soit dans son caractère de notabilité ou d'inattendu susceptible de provoquer intérêt ou étonnement, soit dans son caractère de désordre susceptible de provoquer danger, menace, terreur, apitoiement".

L'innovation en général et l'innovation technique en particulier constituent alors des sujets privilégiés pour les médias. "La nouveauté se médiatise bien, et, ce faisant, distord un peu le réel" nous dit Claudette Sèze<sup>1</sup>. Pour Scardigli, "Implicitement ou explicitement, ils [les médias] considèrent les technologies nouvelles comme un fait majeur de notre époque : ils accordent un retentissement considérable aux conséquences économiques, politiques, sociales, culturelles qui en sont attendues, ou redoutées". Nous verrons plus loin que si cet engouement est réel pour les NTIC de la fin du 20<sup>ème</sup> siècle, il l'est également au 19<sup>ème</sup>, mais de façon différente.

Notons aussi - toujours pour justifier notre choix d'une analyse de presse - que les discours journalistiques anciens sont finalement très peu étudiés, probablement en raison de la difficulté de constitution des corpus.

Nous nous sommes donc intéressée à la presse en tant que vecteur de l'imaginaire populaire et comme support particulièrement susceptible de traiter des nouvelles techniques. Toutefois, notre analyse limitera ses conclusions aux discours de presse sur les techniques de télécommunication dans un temps donné et dans un lieu donné. Même si les discours médiatiques ont un pouvoir non négligeable, on sait depuis déjà quelques années en sciences de l'information et de la communication, que le message n'est pas reçu « tel quel » par le récepteur, mais est largement renégocié et restructuré, pour donner naissance à une information originale. Pour Charaudeau : "Quelle que soit la machine que j'utilise pour communiquer, je ne suis jamais sûr, moi sujet parlant, que j'accomplirai mon désir de faire partager à l'autre le monde que je suis en train de signifier par mon discours"<sup>2</sup>. Nous considérons le discours des médias comme « baignant » dans l'imaginaire contemporain, et le renforçant en retour, dans une perspective interactionniste. Mais nous n'avons aucun moyen, à travers cette étude, de rendre compte de l'imaginaire populaire global des techniques, à chaque époque.

Le choix de l'analyse « diachronique » de presse comporte toutefois certaines limites. La première concerne la disparité des techniques journalistiques sur deux siècles, dont nous devons impérativement tenir compte. La seconde tient au positionnement des médias par rapport à chaque technique de télécommunication. Ainsi, alors que le télégraphe optique ne concernait que très peu la presse qui ne pouvait en jouir, le télégraphe électrique annonçait pour elle une révolution dans la rapidité de réception des nouvelles et l'internet n'est plus seulement un outil pour la presse écrite, mais un éventuel concurrent.

---

<sup>1</sup> SEZE C. : « De l'innovation technique à l'innovation sociale » in *Technologies du quotidien. La complainte du progrès* ; Paris : Autrement, 1992.

<sup>2</sup> CHARAUDEAU P. : op. cit., p. 229.

#### 4.1.6. Le choix des journaux

Le choix des journaux est dépendant des périodes de développement des techniques étudiées. Notre démarche a consisté en une sélection large et *a priori* des années où la presse était susceptible de traiter de chaque technique. Les différents journaux couvrant ces périodes ont ensuite été listés et étudiés (dates de parution, périodicité, audience et accès aux archives), puis une sélection a été faite selon des critères de faisabilité.

L'intérêt de cette étude ne réside pas dans l'analyse du discours de tel ou tel journal sur la technique, mais bien dans celle du discours journalistique en général sur chaque technique. Il est toujours difficile d'étendre ses conclusions et impossible de choisir des journaux « représentatifs » de l'ensemble des parutions de chaque époque. Nous ne le souhaitons pas et rappellerons toujours les éléments qui ont constitué notre corpus. Toutefois, le but ultime reste une analyse globale des discours et non des analyses particulières, ce qui relativise l'importance de nos choix.

Chaque journal choisi devra donc avoir une certaine « visibilité » (en terme d'audience et de reconnaissance), mais ses orientations éditoriales nous importent peu.

Pour mémoire :

- Chappe réalise ses premières expériences de télégraphie optique dans la Sarthe en 1790 et son système est adopté par la convention en 1793.
- Le brevet de Cooke et Wheatstone sur la télégraphie électrique est déposé en 1837 et la France commence à développer son réseau électrique en 1845.
- Le brevet de Bell sur le téléphone date de 1876 et le réseau téléphonique parisien débute en 1880.
- Les premières expériences de Marconi ont lieu en 1895 et le réseau anglais est développé en 1909.
- La naissance de l'internet remonte aux années 1980 et l'invention du Web à 1989.

Pour chaque technique, nous avons choisi de sélectionner trois « types » de journaux nationaux d'information générale :

- Un quotidien dit « populaire »<sup>1</sup>
- Un hebdomadaire « populaire »
- Un quotidien dit « de référence »<sup>2</sup>

Nous avons systématiquement évité les journaux à tendances « polémiques » ou partisans à l'excès.

---

<sup>1</sup> Dès la monarchie de Juillet et le second empire se développe une presse dite « populaire », qui recherche la formation et l'éducation populaire et s'adresse initialement à ceux qui viennent d'obtenir le droit de vote. [entre autres, BAUTIER R., CAZENAVE E. « Mobiliser les classes populaires » in *Les origines d'une conception moderne de la communication. Gouverner l'opinion au XIXème siècle* ; PUG, 2000, pp 53-89.]

Le terme de journal « populaire » est resté. Il est employé par la plupart des spécialistes de l'histoire de la presse et désigne une presse grand public, au lectorat indifférencié

<sup>2</sup> Par opposition à la presse « populaire », les journaux qualifiés « de référence » se distinguent par un contenu plus austère, un lectorat averti et des analyses approfondies. Louis Guéry parle plutôt de presse « de qualité » et de journaux "qui peuvent servir de référence par la qualité de leurs informations"

[GUÉRY L. : *Visages de la presse La présentation des journaux des origines à nos jours* ; CFPI, 1997].

Le choix d'une presse « populaire », d'une part, et « de référence », d'autre part, est justifié par une sous hypothèse possible : *Au début de la diffusion de l'innovation, la presse « de référence », sous couvert de « sérieux » et d'objectivité, véhicule les mêmes discours sur les NTIC, que la presse « populaire ».* Nous tenterons de répondre à cette hypothèse au vu des éléments de notre étude. Nous ne pourrons toutefois pas généraliser des résultats obtenus à partir de trois journaux pour chaque époque.

Il est entendu que cette distinction entre quotidiens ne fonctionne pas à l'époque de la Révolution, où seule l'élite savait lire. Les articles à destination du « grand public » étaient davantage déclamés à la foule ou distribués sous forme de feuilles volantes. Nous ne pourrons donc pas les étudier, si nous voulons avoir des parutions régulières.

Notons également la chute actuelle des quotidiens nationaux « populaires » au bénéfice de la presse régionale, qui nous laisse peu de choix pour une sélection, à l'heure de l'internet.

### *Les journaux choisis, par technique :*

L'histoire des journaux a été étudiée à travers plusieurs ouvrages<sup>1</sup>.

Le choix des journaux devait tenir compte de la période parcourue, de l'accessibilité des articles et d'une volonté de cohérence dans le temps.

#### **Le télégraphe optique**

Nous l'avons dit, le télégraphe optique aura un statut à part dans notre étude en raison de la trop grande disparité entre la presse de l'époque et celle que nous connaissons aujourd'hui et qui prend naissance dans la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle. Nous devons en tenir compte dans nos résultats.

Les journaux d'alors sont soit des pamphlets « partisans » (révolutionnaires ou contre-révolutionnaires) soit des retranscriptions presque exhaustives des comptes-rendus des Assemblées.

Il n'existe pas de presse « populaire » à proprement parler sous la Révolution et dans les années qui suivent, la lecture étant réservée à une élite.

Les journaux d'information générale sont alors : *Le Journal des débats et décrets, Le Journal des états généraux, Le Journal de l'assemblée nationale, Le Logographe, Le Nouvelliste de France, Le Courrier français* et la *Gazette nationale ou Moniteur universel*.

Selon Louis Guéry, la *Gazette nationale ou Moniteur universel* est le journal le plus important de l'époque, le journal officiel de la Révolution.

Notons que le *Moniteur* perdure longtemps après la Révolution, notamment sur toute la période de développement du télégraphe électrique. Il est aussi l'un des seuls journaux de cette époque intégralement disponible aujourd'hui et proposant des tables répertoriant son contenu<sup>2</sup>. Pour

<sup>1</sup> Voir bibliographie thématique : « Histoire de la presse ».

<sup>2</sup> Voir dans la bibliographie « Tables alphabétiques et thématiques du Moniteur Universel ». Plusieurs Tomes.

toutes ces raisons, les articles du *Moniteur universel* nous intéresseront pour l'étude du télégraphe optique, puis du télégraphe électrique. Il s'agira alors de garder à l'esprit que ce journal est le plus souvent dans son histoire un organe des « gouvernements », quels qu'ils soient.

Nous n'avons pu sélectionner un autre journal en raison de lacunes dans les collections et de périodicités aléatoires. Cette unique support nous donne une autre raison de traiter de façon spécifique les résultats obtenus à partir de l'analyse des articles sur le télégraphe optique.

#### □ Le Moniteur Universel (1789-1901)

A l'origine *Gazette nationale ou Moniteur universel*, le public ne conservera que la deuxième partie de son nom.

Sous la direction de Charles Joseph Panckoucke, *Le Moniteur* paraît pour la première fois en novembre 1789. Sa présentation est austère, à l'image de son contenu qui retrace essentiellement les comptes-rendus de séance de la Convention. "Le journal est favorable à la Révolution, mais l'exprime avec modération ; il ne se permet aucune violence de ton, et consacre surtout ses colonnes à l'information, en particulier aux comptes-rendus objectifs des événements et des débats de l'Assemblée, plutôt qu'aux commentaires, jugements et prise de position. Cette prudence lui vaut de traverser sans trop de mal les orages de la Révolution et de la Terreur, et de poursuivre sa carrière."<sup>1</sup>

#### Le télégraphe électrique

"De 1815 à 1870 les tirages de la presse quotidienne ont été multipliés par vingt et cette remarquable expansion marque une véritable mutation du journalisme français"<sup>2</sup>. De 1836 à 1847, le tirage des quotidiens parisiens passa de 80 000 à 180 000 exemplaires<sup>3</sup>.

C'est au milieu du 19<sup>ème</sup> siècle que l'on commence à parler de presse « populaire » ou en tout cas adressée à un plus grand nombre, même si la diffusion est encore largement élitiste (il faudra attendre les quotidiens à un sou pour pouvoir véritablement parler de presse « populaire »).

"En 1836, *La Presse* et *Le Siècle* présentent la mission éducative de la presse comme légitimant les objectifs de leur publication"<sup>4</sup>. Ils s'adressent à ceux qui viennent d'obtenir le droit de vote, élargissant le public habituel des journaux.

A propos du télégraphe électrique, nous choisirons d'étudier trois journaux distincts : *Le Moniteur*, *La Presse* et *L'Illustration*.

#### □ Le Moniteur Universel (1789-1901)

Dans un souci de cohérence, le *Moniteur* sera également étudié à propos du télégraphe électrique. Il est toujours le journal « de référence » de l'époque, puisque, organe du gouvernement, c'est lui qui diffuse les textes de loi et se trouve ainsi largement repris et cité par ses pairs.

<sup>1</sup> GUERY L : op. cit.

<sup>2</sup> ALBERT P., TERROU F. : *Histoire de la presse* ; Paris : PUF, 1970, p. 38.

<sup>3</sup> Ibid, p. 43.

<sup>4</sup> BAUTIER R., CAZENAVE E. : op. cit.

En 1799, Bonaparte fait du *Moniteur* un organe officiel : "Il sera le meilleur instrument de propagande de Napoléon"<sup>1</sup>. "En 1800, Bonaparte donne au *Moniteur* le monopole des communiqués officiels. Il va faire du *Moniteur* un auxiliaire précieux, « l'âme et la force de mon gouvernement, mon intermédiaire avec l'opinion publique »"<sup>2</sup>. Sous le premier Empire, Napoléon inspirait directement la rédaction du quotidien ou y participait lui-même.

*Le Moniteur* restera le journal officiel jusqu'en 1868.

#### □ La Presse (1836-1952)

Nous avons choisi d'analyser le journal *La Presse*, souvent qualifié de « premier quotidien des temps modernes »<sup>3</sup>, et largement cité et étudié dans les ouvrages sur l'histoire de la presse, en raison de la personnalité de son directeur plus que de sa diffusion (initialement légèrement inférieure à celle du *Siècle*, journal lancé le même jour et utilisant les mêmes principes). *La Presse* a aussi l'avantage, contrairement au *Siècle*, de s'annoncer comme un journal « apolitique », même si ça n'a pas toujours été le cas dans son histoire.

*La Presse* et *Le Siècle* sont, dans cette période, les deux premiers quotidiens français en terme d'audience.

Fondée en juillet 1836 par Emile Girardin<sup>4</sup>, *La Presse* vise un public très large. La technique de Girardin est innovante : il baisse le prix de vente de son journal de moitié et augmente ainsi son audience, le nombre des lecteurs attire alors les annonceurs publicitaires qui participent au financement du journal.

*La Presse* s'annonce comme un quotidien ouvert : "le plus de bonheur possible pour le plus grand nombre possible". C'est également le premier journal à héberger des feuilletons, au « rez-de-chaussée » de la page une. En pages intérieures : l'éditorial, une revue de presse, le compte-rendu des débats de l'Assemblée, des nouvelles et faits divers, le monde « sportique » ; en dernière page : la bourse et les publicités.

#### □ L'Illustration (1843 - 1944)

*L'Illustration* est le seul hebdomadaire « populaire » de l'époque qui soit encore intégralement accessible. En outre, ce journal couvre les trois périodes qui nous intéressent : du télégraphe électrique à la TSF en passant par le téléphone. Il possède des tables thématiques, qui ont le mérite d'exister mais sont très largement incomplètes.

La revue *L'Illustration, journal universel* voit le jour en 1843, un peu après la naissance du télégraphe électrique (1837). Nous verrons toutefois que les articles se multipliant dans les quotidiens bien après cette invention, le fait de commencer notre sélection un peu plus tard ne nous handicape pas trop. Il était selon nous préférable d'amputer le télégraphe électrique d'une ou deux années d'articles, plutôt que de se priver de cohérence sur l'ensemble des trois techniques, ou même de ne pouvoir travailler sur un hebdomadaire.

<sup>1</sup> ENCYCLOPEDIA UNIVERSALIS : *Le Moniteur Universel* ; 1998.

<sup>2</sup> WOLGENSINGER J. : *La grande aventure de la presse* ; Paris : La Découverte, 1989, p. 46.

<sup>3</sup> Ibid., p.67.

<sup>4</sup> Voir PELLISSIER P. : *Emile de Girardin, Prince de la Presse* ; Paris : Denoël, 1985.

*L'Illustration* est créé par Paulin, Joanne et le saint-simonien Charton. C'est une revue « de qualité », au texte très dense, avec de nombreuses illustrations aux formats divers, qui prennent quelquefois toute la page. Par son prix (abonnement à 36 francs l'année), "*L'Illustration* est réservée à un public riche"<sup>1</sup>. C'est un "hebdomadaire d'actualité et de grande vulgarisation, qui traite des découvertes techniques et scientifiques, de voyages et de géographie, ainsi que des mœurs, des richesses et des particularités des colonies que la France est en train de conquérir"<sup>2</sup>. En 1843, *L'Illustration* tire à 13 400 exemplaires, en 1846 à 17000, et en 1848 et 35 000<sup>3</sup>. Lorsque la revue débute, elle n'a pas véritablement de concurrent dans son domaine, à part le *Monde Illustré*, "qui peut être considéré comme le numéro deux de ce type de presse"<sup>4</sup>.

----

### Le téléphone et la télégraphie sans fil

Ces deux techniques, relativement proches dans le temps, seront étudiées dans les mêmes journaux : *Le Petit Journal*, *Le Temps* et *L'Illustration*.

De 1871 à 1914, on peut parler de "belle époque de la presse française"<sup>5</sup>. "A la fin du XIXème et au début du XXème, le journal devient un produit de consommation courante. (...) Les causes fondamentales restaient les mêmes que celles de la période précédente : généralisation de l'instruction, démocratisation de la vie politique, urbanisation croissante, développement des transports et des moyens de transmissions et, en conséquence directe, élargissement du champ d'information des journaux et de la curiosité de leurs lecteurs, mais aussi abaissement du prix de vente, tant direct par l'alignement sur celui des feuilles populaires, qu'indirect par la lente élévation du niveau de vie moyen des masses."<sup>6</sup>

#### □ Le Temps (1861-1942)

Il paraît à cette période en France un certain nombre de journaux que nous avons qualifié plus haut « de référence ». Ils sont essentiellement représentés par *Le Journal des débats politiques et littéraires*, *Le Gaulois*, *Le Temps* et *Le Figaro*. Ces journaux ont une clientèle aisée, cultivée, appartenant à la bonne bourgeoisie parisienne, mais également à celle de province où l'on trouve de nombreux abonnés.

"Le plus connu d'entre eux, le plus apprécié dans le monde pour le sérieux de ses informations trois fois vérifiées et la prudence de ses commentaires sept fois réfléchis, le plus influent aussi (on a pu dire qu'il était, quotidien du soir, « le père nourricier de tous les journaux du lendemain matin »), *Le Temps*, fondé par Auguste Nefftzer en 1861, est devenu l'organe officiel de la troisième république, grâce à son directeur Adrien Hébrard, qui recommandait à ses rédacteurs : « surtout, faites emmerdant ! »."<sup>7</sup> Adrien Hébrard remplace Auguste Nefftzer à la direction du

<sup>1</sup> BELLANGER C., GODECHOT J., GUIRAL P., TERROU F. (ss la dir.) : *Histoire générale de la presse française*, Tome II ; Paris : PUF, p. 300.

<sup>2</sup> GUERY : op. cit., p. 86.

<sup>3</sup> McKEANE L. : *Bibliographie sélective de la presse française* ; Université de Liverpool, document Web.

<sup>4</sup> GUERY : op. cit.

<sup>5</sup> ALBERT P., TERROU F. : op. cit., p. 66.

<sup>6</sup> Ibid., p. 56-57.

<sup>7</sup> WOLGENSINGER J. : op. cit., p. 88.

*Temps* en 1871. De tendance libérale modérée, le quotidien n'a jamais dépassé les 60 000 exemplaires, mais bénéficiait d'une excellente réputation.

#### □ Le Petit Journal (1863-1944)

De 1870 à 1920, la presse quotidienne populaire d'information est presque exclusivement représentée par les « quatre grands » : *Le Petit Journal*, *Le Petit Parisien*, *Le Journal* et *Le Matin*. Ils constituent les quatre plus forts tirages de cette époque et "misent tous sur le sensationnel : le fait divers en tête, la rubrique judiciaire, mais aussi le sport, le feuilleton, les jeux, les concours..."<sup>1</sup>

*Le Petit Journal* est lancé à grand renfort de publicité le 1<sup>er</sup> février 1863 par Moïse Polydore Millaud. Celui-ci rachète en 1856 *La Presse* de Girardin et la revend pour créer *Le Petit Journal*, qui sera lui-même racheté par Girardin en 1872. Selon Millaud, *Le Petit Journal* "doit exprimer ce que tout le monde pense et être clair jusqu'à la stupidité". "Ayons le courage d'être bête" ; "C'est dans les autobus, dans les trains, dans les théâtres que vous devez passer votre temps. Découvrez ce que pense l'homme de la rue..." conseille-t-il à ses journalistes.

Dans *Le Petit Journal*, Jules Vallès voit "l'avènement d'un art populaire", pour lui, "le peuple a son chroniqueur que tous peuvent lire et comprennent".<sup>2</sup>

*Le Petit Journal* sera le premier quotidien au monde à dépasser le million d'exemplaires (en 1886). Il échappe au droit de timbre, imposé aux seules publications politiques et peut donc réduire son prix de vente. Il ne coûte alors qu'« un sou » (la moitié de *La Presse* ou du *Siècle*, déjà bon marché) et gagne le lectorat des classes populaires. A partir de 1890, il dépasse le million d'exemplaires chaque jour.

*Le Petit Journal* proposera un supplément illustré à partir du 15 juin 1884 et verra ainsi son succès s'accroître.

On pourrait entrevoir une certaine filiation entre *Le Petit Journal* et *La Presse* de Girardin, mais elle est ténue : "*Le Petit Journal* pouvait sembler marcher sur les traces de *La Presse* d'Emile de Girardin par son prix de vente trois à quatre fois inférieur à celui de ses concurrents, mais sa conception et son contenu en sont, en fait, très éloignés. Emile de Girardin souhaitait former l'opinion publique en intervenant dans le débat politique, alors que la politique n'est pas, loin s'en faut, une préoccupation majeure de Maurice Millaud lorsqu'il lance, le 1<sup>er</sup> février 1863, son quotidien à un sou"<sup>3</sup>.

Suite à l'affaire Dreyfus (1898), la diffusion du *Petit Journal* commence à chuter. C'est seulement après 1900 que *Le Petit Parisien*, mieux géré et qui ne prit pas partie dans l'affaire Dreyfus, devient le plus grand journal français. Cette date s'inscrit à la fin de la période qui nous intéresse.

<sup>1</sup> CAZENEUVE E. : *Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours* ; Paris : Hachette livre, 1994.

<sup>2</sup> BAUTIER R., CAZENAVE E. : op. cit., p. 69.

<sup>3</sup> Ibid., p. 71.



#### □ L'Illustration (1843 – 1944)

Peu d'évolution dans ce journal par rapport à l'époque précédente, si ce n'est la qualité de ses illustrations. On retrouve à peu près les mêmes rubriques et *L'Illustration* affiche toujours le même intérêt pour les innovations techniques.

#### Le réseau internet

Le choix des journaux pour la période contemporaine fut plus aisé : *Le Monde* (comme journal « de référence » par excellence et comme héritier du *Temps*), *France Soir* (dernier grand quotidien national « populaire ») et *Paris Match* (cité par tous les spécialistes comme le seul hebdomadaire de notre époque comparable à *L'Illustration*).

Après la seconde guerre, la presse quotidienne française prend son essor et se diversifie : "Il semble que l'on ait assisté à un élargissement constant du champ d'information de la presse, correspondant à l'ouverture croissante des curiosités du public et à la complexité toujours plus grande du monde contemporain". "Dans le même temps - ajoute l'auteur - la presse quotidienne a perdu relativement de son importance, concurrencée par une presse périodique, spécialisée ou d'informations générales, dont les progrès sont considérables. Les habitudes de lecture de nos contemporains, profondément modifiées par l'évolution de leur mode de vie et par la télévision, imposent à la presse une transformation continue de ses catégories et de son contenu."

#### □ Le Monde (1945-)

*Le Monde* est créé le 18 décembre 1944 par Hubert Beuve-Méry. Le journal reprend les locaux et une bonne partie des cadres du quotidien *Le Temps*, interdit à la Libération. Pour l'Encyclopédia Universalis, *Le Monde* est "le journal de référence pour la classe politique, les milieux industriels et financiers, les universitaires et les étudiants"<sup>2</sup>. Pierre Albert dit du *Monde* qu'il est "un des journaux les plus originaux et le plus prestigieux des quotidiens français (...). Organe sérieux, à la mise en page austère, préférant intéresser que plaire, accordant aux nouvelles de l'étranger une place considérable, jaloux de son indépendance, *Le Monde* réussit à trouver une clientèle parmi les cadres, les enseignants, et plus généralement les esprits plus soucieux d'être très largement informés, que d'être confortés dans leurs certitudes."<sup>3</sup>

En 1980, la diffusion du *Monde* est à son apogée avec 445 000 exemplaires. Elle diminue par la suite (439 000 en 1981, 385 000 en 1983, 343 000 en 1985) et se redresse à partir de 1988.

#### □ France Soir (1944-)

*France Soir*, naît le 7 novembre 1944, à la suite du journal clandestin *Défense de la France*, et s'installe dans les locaux de *Paris-Soir*.

C'est le plus grand quotidien populaire national, il connaît actuellement un certain déclin, mais ne s'est pas vu remplacer - dans ce domaine - en termes d'audience.

<sup>1</sup> ALBERT P. : *Histoire de la presse* ; op. cit., p. 113.

<sup>2</sup> ENCYCLOPEDIA UNIVERSALIS : *Le Monde*

<sup>3</sup> ALBERT P. : *La presse française* ; La documentation française, 1990-1998.

Pour Pierre Albert, "ce journal fut longtemps le plus grand quotidien français. (...) C'était un mélange bien dosé de nouvelles de grande actualité, traitées dans un style de grande vulgarisation, et d'informations de petite actualité, racontées dans un style direct, visant dans ses titres et ses reportages au sensationnel, dramatisant et personnalisant les affaires politiques, offrant des enquêtes et des reportages de qualité, ne négligeant ni les jeux ni les bandes dessinées. (...) Selon son slogan, « Faites comme tout le monde, lisez France Soir », le journal ne s'engageait pas nettement dans les combats politiques, il était devenu gaulliste par sympathie"<sup>1</sup>.

Les tirages du quotidien atteignirent le million d'exemplaires en 1954 et dépassèrent le million de 1956 à 1966. Après 1968, la diffusion du journal décroît : à peu près 429 000 exemplaires en 1981, 334 000 en 1987, 275 000 en 1989 et 197 000 en 1994. Nous l'avons suggéré en introduction, les quotidiens populaires nationaux ont subi et subissent encore la concurrence des journaux régionaux, des journaux spécialisés et de la télévision. Selon Pierre Albert, "Depuis la chute des tirages du *Paris Match* libéré, suite à la crise de 1975-77, et l'effritement continu de ceux de *France soir* depuis 1967, il n'y a plus de grand quotidien populaire national ..."

#### □ Paris Match (1949-)

Ce journal paraît pour la première fois le 25 mars 1949 à l'initiative de Jean Prouvost qui relance alors le périodique *Match*, interrompu pendant l'occupation. *Paris match* est un "hebdomadaire illustré moderne, à fort tirage, ouvert sur l'information mondiale"<sup>2</sup>. Il mêle, sur le modèle des magazines américains (directement inspiré des magazines *Life* et *Look*), grands reportages, faits divers et actualité, réservant une large part à l'image. Le tirage de 1 144 000 exemplaires en 1954 passe à 1 600 000 en 1956 et à 1 801 000 en 1958. Avec la naissance de nouveaux hebdomadaires et le développement de la télévision, la courbe des ventes s'infléchit<sup>3</sup>. Le 18 juin 1976, le journal est racheté par Daniel Filipacchi et les ventes remontent. Aujourd'hui, *Paris Match* appartient au groupe Hachette - Filipacchi Médias. En 1995, il diffusait à peu près à 844 800 exemplaires et en 1996 à 825 410 exemplaires<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> ALBERT P. : op. cit.

<sup>2</sup> BELLANGER C., GODECHOT J., GUIRAL P., TERROU F. (ss la dir.) : *Histoire générale de la presse française*, Tomes IV, p. 423.

<sup>3</sup> Sources : document interne Hachette Filipacchi Médias.

<sup>4</sup> Ibid. Résultats contrôlés par l'OJD.

#### 4.1.7. Mode de sélection des articles

Une fois les journaux désignés, restait à sélectionner et à collecter les articles. Nous n'avions initialement aucune idée de ce que nous allions trouver, aussi avons-nous commencé par des lectures exploratoires des journaux.

##### Les temps de l'innovation

Nous avons choisi de nous intéresser aux discours de la presse sur l'innovation dans des temps que Scardigli qualifie de « temps des prophéties » puis « des premières désillusions » et Flichy de « période de l'objet-valise »<sup>1</sup>.

Cette option nous permet à la fois de nous concentrer sur une période plus susceptible de véhiculer des imaginaires débridés (les premiers discours sur la technique, avant même que ses usages ne se développent largement) et de limiter un corpus que nous ne pouvons étendre sur deux siècles.

Il n'existe aucun prêt-à-porter théorique qui désigne un nombre d'années précis dans lesquelles se déchaînerait un hypothétique imaginaire avant que les discours se « rationalisent ». De plus, chaque technique possède une histoire différente, qui induit un temps propre de mise en place et d'intégration au monde social.

Nous avons pu nous apercevoir que dans certains cas les premiers articles suivaient immédiatement l'annonce de l'invention, dans d'autres, il faut attendre plusieurs années. Pour les mêmes raisons nous n'avons pu, pour chaque période, limiter notre corpus en fonction du nombre d'articles obtenu, ne souhaitant pas que certaines techniques se trouvent couvertes sur cinq ans et d'autres sur dix. Enfin, notons que pour conserver un minimum d'objectivité et ne pas trop induire nos résultats, nous avons fait le choix d'un critère quantitatif, défini avant la lecture exhaustive du corpus, qui se veut « neutre » et qui répond essentiellement à des critères de faisabilité.

Nous souhaitions initialement établir une périodisation au vu d'une lecture exhaustive du corpus, en tenant compte des grands moments historiques. Nous avons procédé pour une part de cette façon avec le télégraphe électrique, dans un souci de cohérence avec les autres techniques qui, elles, ont été rapidement utilisables dans le domaine privé. Mais, dans l'ensemble, nous avons cherché à définir ces périodes de la façon la plus arbitraire possible. Nous verrons que l'approche du corpus avec un logiciel d'analyse automatique du discours est spécifique : il s'agit alors d'avoir le moins possible d'*a priori* pour laisser la place à l'inattendu, aux résultats indépendants de nos projections initiales<sup>2</sup>. C'est de cette façon que le logiciel peut nous permettre une « rupture » par rapport à la lecture classique.

Nous avons donc choisi un compromis entre une justification relativement minutieuse (quelles techniques, quels journaux) et une période flottante de sélection des articles sans autre justification que sa faisabilité.

---

<sup>1</sup> Voir plus haut : « Les temps de la technique »

<sup>2</sup> Voir plus loin : « 4.2.2. Analyse statistique de discours : le logiciel ALCESTE »

Nous travaillerons donc sur les premiers discours autour de l'innovation et prendrons pour ce faire l'ensemble des articles sur la technique depuis la date du premier article la mentionnant jusqu'à un certain nombre d'années plus tard. Nombre d'années qui nous permettra à la fois d'avoir un corpus suffisant, d'observer une éventuelle évolution et de ne pas excéder une quantité de travail infaisable dans le temps généralement attribué à une thèse. Nous avons voulu ce nombre d'années stable, mais nous verrons qu'il faut l'adapter quelquefois en fonction de l'histoire de chaque technique et de l'évolution du traitement journalistique.

#### □ Le télégraphe optique

Nous avons vu que le télégraphe optique aura un statut « à part » dans notre étude, dans la mesure où son corpus n'est constitué qu'à partir d'un seul quotidien. Nous avons choisi de limiter la « période » de sélection des articles à quatorze années, allant de l'annonce de la découverte de Chappe dans le *Moniteur* (24 avril 1792), à la mort de l'inventeur (28 janvier 1805). Ces quatorze ans correspondent également à la période que nous avons sélectionnée pour le télégraphe électrique et permettent ainsi une certaine cohérence.

Ce laps de temps représente 19 articles dans le *Moniteur*, dont 18 sont concentrés sur sept ans, de 1792 à 1798.

Nous avons, parallèlement à cette étude, réalisé une analyse des articles du *Moniteur* sur le télégraphe optique, sur une période de 52 ans, depuis le premier article mentionnant la technique jusqu'aux premiers textes sur le télégraphe électrique, qui détrônara l'invention de Chappe. Cette analyse ne pouvait s'intégrer de façon cohérente à ce travail et, en ce sens, ne sera pas détaillée dans ces pages. Toutefois, nous y ferons plusieurs allusions comme exemple, pour illustrer notre propos<sup>1</sup>.

#### □ Le télégraphe électrique

A la différence des techniques suivantes, le télégraphe électrique a d'abord été en France la propriété de l'Etat, qui en avait l'usage exclusif (comme son prédécesseur le télégraphe optique). Durant cette période, on trouve finalement peu d'articles, et ce sont essentiellement des brèves. Il faut attendre l'annonce de l'avènement de la télégraphie privée pour que les journaux deviennent plus prolixes et les articles plus conséquents. Compte tenu de ce statut particulier du télégraphe électrique dans l'histoire française des techniques, nous avons choisi de travailler sur une période plus longue que les suivantes. Nous engloberons ainsi dans le corpus l'année de mise en place de la télégraphie privée et donc de prise de conscience de l'intérêt potentiel de cette technique par la population.

Le premier article apparaît le 10 juillet 1837 dans *La Presse* (alors que *Le Moniteur* parle pour la première fois du télégraphe électrique le 29 septembre 1840) et nous arrêterons nos investigations à la fin de l'année 1850 (année de mise en place de la télégraphie électrique privée ainsi que des premiers câbles sous-marins).

Cette période recouvre 14 années dans lesquelles on pourra étudier 158 articles (généralement courts) dans *La Presse*, 13 dans *L'Illustration* et 39 dans *Le Moniteur*. Notons que le *Moniteur*, diffusant son premier article sur le télégraphe électrique en 1840, ne sera traité que sur une période de 10 ans.

---

<sup>1</sup> Cette étude fera l'objet d'un article.

#### □ Le téléphone et la télégraphie sans fil

Pour ces deux techniques, à la fois proches dans le temps et du point de vue de leur médiatisation, nous avons choisi de borner arbitrairement leurs périodes d'étude à 10 ans après la parution du premier article les concernant. Ce choix n'est motivé par aucun détail historique ou aucune lecture *a priori* du corpus, mais essentiellement par des raisons de faisabilité (parcourir 10 ans d'un quotidien de l'époque équivaut à peu près à 3 semaines de travail !). Nous souhaitons également définir des périodes assez proches et comparables à celle du télégraphe électrique.

Le téléphone sera traité depuis l'année 1877 (1<sup>er</sup> article dans *Le Temps* le 2 mars 1877) jusqu'en 1886. Cette période totalise 71 articles pour le journal *Le Temps*, 23 pour *l'Illustration* et 65 dans *Le Petit Journal*.

L'étude de la télégraphie sans fil débutera en 1893 (1<sup>er</sup> article dans *Le Temps* le 30 juin 1893) et se terminera dix ans plus tard, en 1902. Ces années recouvrent 55 articles dans *Le Temps*, 49 dans *Le Petit Journal* et 40 dans *l'Illustration*.

Nous avons également tenu compte des brèves et articles courts pour constituer ce corpus autour des techniques de télécommunication du 19<sup>ème</sup> siècle.

#### □ Le réseau internet

L'histoire de l'internet est, elle aussi, spécifique dans ce panorama de la communication à distance. Alors que l'on pourrait croire qu'à la fin du 20<sup>ème</sup> siècle très peu de temps s'écoule entre l'apparition d'une innovation et les premiers articles qui la concernent, ce n'est pas le cas ici. D'abord, probablement, parce que l'internet n'était initialement qu'un réseau informatique parmi d'autres<sup>1</sup>, ensuite parce que le principe même d'échange de données informatiques était, dans les années 80, exclusivement réservé aux chercheurs, aux administrations et à quelques grandes entreprises, enfin et surtout en raison des origines américaines du développement de l'internet qui attendra quelques temps avant d'arriver en France. Ces trois éléments font que l'internet (Interconnected Network), né en 1980, ne sera cité dans le journal français *Le Monde* qu'à partir de 1988, et attendra 1994 pour qu'un article lui soit consacré.

Compte tenu de la profusion des articles contemporains sur l'internet, nous avons dû choisir une période de sélection des articles plus courte<sup>2</sup>. Elle s'échelonne sur deux ans, du 15 janvier 1994 (date du premier article dans le journal *Le Monde*) au mois de juin 1996 (compris).

---

<sup>1</sup> "L'internet révèle sa capacité à fédérer tous les réseaux, mais cette prise de conscience est récente, très récente même. La courbe de croissance de divers réseaux montre bien que, pendant un temps, l'internet n'était qu'un joueur parmi d'autres." (FidoNet, UUCP, Bitnet, Arpanet, Internet...)

[GUEDON JC : *La planète Cyber. Internet et Cyberspace* ; Paris : Découvertes Gallimard, 1996.]

<sup>2</sup> Nous aurions également pu choisir une période plus longue, comme du premier article à aujourd'hui, et sélectionner un article sur 3 ou sur 4 en fonction de la proximité des journaux. Nous avons répuigné à le faire d'une part parce que ceci nous aurait demandé un travail considérable en sus de celui déjà effectué sur le corpus (dépouiller et parcourir entièrement sur cette période le quotidien *France Soir*), d'autre part en raison d'un désir initial d'exhaustivité (ne négliger aucun événement) et de recul par rapport aux événements (difficulté de travailler sur des articles « trop » contemporains).

Sur cette période, on note 166 articles<sup>1</sup> dans *Le Monde*, 32 dans *France Soir* et 7 dans *Paris Match*.

Notre objectif dans cette étude n'est pas tant d'établir une comparaison point à point entre les discours de presse sur les techniques de télécommunication du 19<sup>ème</sup> siècle et ceux concernant le réseau internet, que d'enrichir notre connaissance de l'imaginaire de l'internet à l'aide de l'étude des discours plus anciens. C'est pourquoi il ne nous paraît pas incohérent de rapprocher des analyses de discours du 19<sup>ème</sup>, effectuées sur des périodes d'au moins dix ans par technique, d'une analyse contemporaine, réalisée sur un temps plus court, temps technique qu'il nous intéressait particulièrement d'étudier.

### Critères de choix des articles : utilisation des tables et lecture flottante

Lorsque des tables ou index thématiques de journaux existaient, nous avons gagné un temps précieux en les consultant. Ce fut le cas pour *Le Moniteur Universel*, *L'Illustration*, *Le Temps* et *Paris Match*<sup>2</sup>. Notre point d'entrée dans les tables était le nom de la technique traitée.

Seules les tables du *Temps* se sont avérées pertinentes et bien indexées, mais elles s'arrêtent en 1900, aussi avons-nous dû parcourir ce journal de 1900 à 1902. D'autres tables étaient plus incomplètes, comme celles du *Moniteur*, ou même tout à fait insuffisantes, comme celles de *L'Illustration*. Dans le premier cas nous avons multiplié les entrées pour avoir plus de chance de trouver des articles et avons complété la sélection par des articles référencés dans des ouvrages historiques ; dans le deuxième cas, nous avons dû revenir aux textes et parcourir l'ensemble des années. En ce qui concerne *Paris Match*, le journal ne possède pas vraiment de tables éditées, mais une base de données consultable chez l'éditeur.

Le cas du journal *Le Monde* est un peu à part : il propose un CD-ROM réunissant l'ensemble de ses articles depuis 1987. Les points d'entrée dans cette base de donnée sont multiples : recherche intégrale (le mot-clef fourni est recherché sur toutes les pages du corpus), recherches par sujet, par date, par titre, par nom propre... Nous nous sommes aperçue que la recherche en texte intégral nous donnait un trop grand nombre de réponses, pour la plupart inexploitable (des articles qui ne faisaient que citer le terme « internet ») et que le mot-clef « internet » n'était pas répertorié dans le champs « sujet » alors qu'il l'était dans celui des « noms propres »<sup>3</sup>. Pour rester le plus possible cohérente avec notre mode de sélection des articles sur les autres journaux, nous avons choisi de

---

<sup>1</sup> En réalité, le journal *Le Monde* propose 420 articles sur le sujet. Compte tenu de l'importance de la production du journal, nous n'avons pu tenir compte des articles « brefs » et « moyens », ce qui réduit le nombre d'articles à 166 (voir « Critères de choix »).

Pour les documentalistes du *Monde*, un article « bref » comporte moins de 1000 caractères, un article « court » de 1000 à 3500 caractères (jusqu'à une colonne), un article « moyen » de 3500 à 7000 caractères (une à deux colonnes), enfin un article « long » comporte plus de 7000 caractères, soit plus de deux colonnes. "Les articles brefs et courts sont des nouvelles brèves ou des entrefilets dont le contenu informatif est en général peu élevé, sauf en ce qui concerne les domaines économique et financier. Les articles de taille moyenne et longue sont des articles de fond." (Extrait des « Informations du service documentaire du CD-ROM du Monde »)

<sup>2</sup> Pour les références, voir la bibliographie.

<sup>3</sup> Le mot « internet » n'apparaît pas dans les « sujets », dans la mesure où l'indexation est faite manuellement et selon le développement et l'actualité de certains concepts. L'internet n'était sûrement pas, initialement, un sujet d'importance pour les documentalistes. Les articles de 1994 sont ainsi indexés avec comme sujet : « nouveau média » ou « réseau interactif ».

collecter l'ensemble des articles du *Monde* qui répondaient à la fois au mot clef « internet » par « titre » et par « nom propre »<sup>1</sup>. Après avoir comparé rapidement les différents modes de recherche, il semble que cette combinaison soit la plus pertinente pour sélectionner les articles qui nous intéressent.

Quand nous ne disposions pas de tables, les journaux ont été parcourus dans leur intégralité sur la période choisie. C'est un travail fastidieux et extrêmement long (en tout plus de 6 mois pour la constitution de ce corpus) qui consiste à explorer les pages pour y déceler un certain nombre de mots-clefs qui tournent autour de la technique étudiée.

Comme dans le cas de la sélection via les tables thématiques, notre seul critère de choix des articles est le fait qu'ils traitent globalement d'une technique. Si, par exemple, le terme « télégraphe électrique » se trouvait dans un article qui ne traitait pas de ce sujet, celui-ci n'était pas sélectionné. La taille de l'article ou son positionnement dans le journal ne sont pas entrés en compte pour les techniques du 19<sup>ème</sup>.

### Limite de ce mode de constitution du corpus

Que la sélection ait été faite avec les tables ou après exploration minutieuse des textes, on ne peut espérer avoir collecté TOUS les articles concernant notre sujet. Dans le premier cas, parce que les tables sont toutes imparfaites<sup>2</sup>, dans un deuxième cas, parce que l'importance des périodes couvertes ne permet pas une « lecture » complète du corpus, mais uniquement un « survol » de chaque page. Et quand on sait que jusqu'à l'époque du *Petit Journal* il n'y avait que très rarement des titres ou même des sous-titres dans les journaux ...

Cette lacune aurait été réellement problématique si nous avions, tel un historien, souhaité retracer l'histoire des télécommunications dans la presse. Ce qui nous intéresse, au contraire, ce sont les discours, et non les faits. Aussi, en traitant globalement de la tonalité des discours sur les techniques dans la presse, nous ne sommes pas tenu à une exhaustivité « pointilleuse ».

### Difficultés rencontrées

Les principales difficultés que nous avons rencontrées au sujet de ce corpus concernent le temps de sa collecte. Nous l'avons déjà mentionné, il faut en moyenne trois semaines à un mois pour parcourir dix ans d'un quotidien ancien, la tâche s'avérait donc colossale. Toutefois, seuls les quotidiens permettent un choix plus grand de journaux disponibles à chaque époque : nous n'aurions pas trouvé suffisamment d'hebdomadaires et de mensuels au 19<sup>ème</sup> pour permettre une certaine cohérence d'une époque à l'autre.

---

<sup>1</sup> Informations du service documentaire du CD-ROM du *Monde* :

NOM PROPRE : "Cette clé permet de retrouver tous les articles de la banque qui portent sur des personnes physiques et morales : individus, organismes, organisations (...)" . L'internet, réseau parmi tant d'autres au moment de l'indexation, semblait plutôt aller dans la catégorie « Nom Propre » que « Sujet ».

TITRE : "Cette clé permet de rechercher n'importe quel terme, chiffre ou nom dans les titres, sous-titres, surtitres, titres complémentaires, nom de dossier et nom de chroniques de tous les articles (...). Les probabilités de trouver des articles pertinents sont plus élevées avec la clé « Titre » qu'avec la clé « Texte intégral »."

<sup>2</sup> Même le CD-ROM du *Monde*, ne nous proposant pas une entrée par « sujet », et nous obligeant ainsi à une combinaison de recherches, ne nous garanti pas l'exhaustivité.

Nous avons également été surprise par le peu de correspondance entre ce que nous nous attendions à trouver dans les journaux et ce que nous avons réellement découvert. Il est intéressant de voir que notre époque, « baignant » littéralement dans les nouvelles techniques et les discours qui les accompagnent, nous incite à imaginer que chaque technique de communication a provoqué pléthore de discours, de polémiques et de projections sur le futur. Nous nous sommes aperçue à nos dépens et presque à chaque fois qu'il n'en était rien, ou en tout cas pas au moment où nous l'attendions le plus ...

L'inconvénient des études historiques réside aussi dans l'inaccessibilité de certaines sources. Ainsi, nous n'avons pu nous procurer certains mois du journal *La Presse* et quelques articles du *Temps* sont restés introuvables. Toutefois, dans la mesure où notre étude porte globalement sur les discours autour de la technique et non sur son histoire (au sens chronologique), ces lacunes ne devraient pas trop peser sur nos résultats.



## 4.2. ANALYSE DE DISCOURS ET ANALYSE STATISTIQUE DE DISCOURS

Pour analyser le discours actuel des médias sur l'internet et les discours journalistiques plus anciens sur les techniques de communication à distance apparues au 19<sup>ème</sup> siècle, nous avons essentiellement eu recours à l'analyse de discours et plus particulièrement à une analyse de discours de type statistique.

### 4.2.1. L'approche de l'analyse de discours

L'analyse de discours s'attache globalement à "l'analyse de l'usage de la langue"<sup>1</sup>, ou encore à "l'usage réel du langage, par des locuteurs réels, dans des situations réelles"<sup>2</sup>. Ainsi, cette approche se distingue de la linguistique en ce sens que le corpus n'est pas étudié en soi et pour soi, mais comme représentant d'une situation particulière, d'un contexte particulier. Au-delà des mots et des phrases, c'est l'émetteur du discours que ce type d'analyse cherche à mettre à jour.

Le discours n'est alors pas considéré comme le reflet du réel, mais comme le positionnement du ou des émetteurs par rapport au réel. Dans un ensemble de discours sur un objet donné, il est alors possible d'isoler des "sous-ensembles de discours de même type qui se sont trouvés en concurrence"<sup>3</sup>.

Quand on multiplie les émetteurs, le discours peut donc être envisagé comme un ensemble d'énoncés qui font système et sont représentatifs de « points de vue » sur un sujet donné.

Pour Dominique Maingueneau, "il ne s'agit pas d'envisager un corpus en tant qu'il a été produit par tel sujet, mais en tant que son énonciation est le corrélat d'une certaine position socio-historique pour laquelle les énonciateurs paraissent substituables"<sup>4</sup>.

C'est en ce sens que l'analyse de discours nous paraît constituer un outil d'étude des représentations.

Ainsi, à partir d'articles de journaux sur les artefacts techniques choisis, il nous semble possible de saisir les différents « points de vue » d'une époque ou tout du moins des journalistes d'une époque sur ces techniques.

Nous privilégierons, dans cette partie, les réflexions et explicitations sur l'analyse statistique de discours via le logiciel ALCESTE, qui sera notre principal outil d'analyse.

---

<sup>1</sup> G. BROWN, G. YULE : *Discourse analysis* ; Cambridge : Cambridge university press, 1983 (cité dans D. Maingueneau : *Les termes clés de l'analyse de discours* ; Paris : Seuil, 1996.)

<sup>2</sup> Van DIJK, 1985

<sup>3</sup> D. MAINGUENEAU : *Sémantique de la polémique* ; Lausanne : Editions l'Age d'Homme, 1983, p.15.

<sup>4</sup> D. MAINGUENEAU : *Nouvelles tendances en en analyse de discours* ; Paris : Hachette, 1987. (c'est nous qui soulignons ici cet élément).

#### 4.2.2. Analyse statistique de discours : le logiciel ALCESTE

Les analyses de discours de type statistique sont essentiellement réalisées aujourd'hui à l'aide de programmes informatiques. Plusieurs existent à ce jour : *Alceste*, *Termino*, *Prospero*, *Neurotex*... Ils répondent à des postulats linguistiques différents mais ont en commun de déstructurer le texte pour permettre une reconstruction autre, en vue d'une interprétation<sup>1</sup>.

Nous avons choisi l'un d'entre eux : le logiciel ALCESTE (pour Analyse de Lexèmes Cooccurents dans les Énoncés Simples d'un Texte)<sup>2</sup>.

Le principe du programme ALCESTE est de mettre à jour, dans un discours global, différents « mondes lexicaux » qui peuvent être considérés comme autant de dimensions de la représentation que le ou les émetteurs activent au moment de l'énonciation.

Pour Max Reinert, concepteur d'ALCESTE, "l'énonciateur ne peut énoncer qu'à partir d'une représentation lui servant de référence ou si l'on préfère, pour reprendre une terminologie de Wittgenstein, à partir de « son monde ». Chaque énoncé d'un corpus porte diverses marques de ce monde. Notamment les mots pleins qui, par définition, sont associés à des « objets », « qualités » ou « actions », tels que se les représente l'énonciateur et tels que cherchent à se les représenter les co-énonciateurs ou le lecteur. L'objectif de la méthodologie est de déduire de la redondance ou de la diversité de ces marques les traces des principaux systèmes référentiels utilisés par les énonciateurs"<sup>3</sup>.

Le logiciel ALCESTE a donc été conçu selon le postulat suivant : l'organisation du lexique un corpus donné peut rendre compte des différentes dimensions sous-jacentes des discours qui le composent.

Si l'on considère qu'un « objet » possède de multiples facettes et se définit à travers un grand nombre d'éléments, on peut imaginer que seuls certains de ces éléments sont mis en œuvre et en relief à un moment donné dans les discours qui réfèrent à lui. C'est pourquoi, une fois les différents « mondes lexicaux » mis à jour, il s'agira, pour chaque corpus donné, de réfléchir autant sur la co-présence que sur l'absence significative de certains éléments du discours<sup>4</sup>.

En admettant donc qu'il existe une représentation stable à un moment donné de chaque technique de communication à distance sélectionnée, et que l'on puisse la déceler dans les discours, "l'interprétation suppose que chaque classe [monde lexical] renvoie à un élément de base de cette

---

<sup>1</sup> Pour une réflexion plus détaillée sur l'analyse statistique de textes, voir P. MARCHAND : *L'analyse de discours assistée par ordinateur* ; Paris : Armand Colin, 1998.

<sup>2</sup> Plusieurs articles décrivant ce logiciel ont été publiés ainsi que des comptes-rendus d'analyse (voir bibliographie). De plus nous avons eu la possibilité de suivre des cours de « méthode » sur ce logiciel auprès d'Olivier LAÛGT, à Bordeaux 3. Ces deux arguments ont orienté notre choix.

<sup>3</sup> M. REINERT : « L'approche des mondes lexicaux dans Aurélia de Gérard de Nerval » in E. MARTIN : *Les textes et l'informatique* ; Paris : CNRS, Didier Érudition, 1994, pp. 145-159.

<sup>4</sup> Cette recherche de co-présences et absences significatives fait également partie des « bases » classiques de l'analyse de contenu (cf. Berelson).

représentation"<sup>1</sup>. Nous verrons concrètement comment fonctionne le logiciel lors de l'interprétation du premier corpus (« Internet »)<sup>2</sup>.

L'utilisation d'un logiciel d'analyse statistique de discours comporte de nombreux avantages pour une étude comme la nôtre.

Le premier est sa capacité à traiter des corpus importants voire très importants en un temps limité<sup>3</sup> et avec peu de moyens (rappelons que notre corpus est constitué de quelque 700 pages).

Le programme fait émerger, sur de grandes quantités d'informations, des éléments qu'il serait difficile de déceler à la simple lecture : "ALCESTE met en effet en relation des éléments que nous aurions eu tendance à éliminer dans une lecture rapide. La lecture cursive sollicite nécessairement une projection interprétative qui tend à remarquer ou à mémoriser les termes arrivant de proche en proche et concernant le thème de notre attention"<sup>4</sup>.

Nous avons vu dans une première partie<sup>5</sup> à quel point le monde des techniques, et notamment des techniques de communication, met à l'épreuve « l'objectivité » présupposée, ou tout du moins la distanciation nécessaire du chercheur par rapport à son objet d'étude.

C'est particulièrement vrai lorsque l'on souhaite observer une technique comme l'internet, qui n'est pas encore arrivée à « maturité »<sup>6</sup>, et fait toujours l'objet de nombreuses conjectures et débats passionnés.

Ceci nous paraît constituer le principal argument en faveur de l'utilisation de cette approche pour notre étude : il n'est pas nécessaire de construire un modèle d'analyse en amont et donc d'avoir une opinion *a priori*, pour la mettre en œuvre.

Il peut également être très utile, lorsque l'on étudie des discours passés, de ne pas leur appliquer une grille de lecture issue de notre présent. Il s'agit de laisser au texte toute sa richesse d'origine et ainsi de lui donner la possibilité de nous « surprendre ».

Ainsi, l'usage d'ALCESTE nous permet de nous départir dans un premier temps de nos propres *a priori*, pour considérer « d'un œil neuf » le contenu de notre corpus.

Toutefois, l'utilisation d'un outil informatique traitant des données statistiques ne doit pas nous donner l'illusion d'une étude parfaitement « objective » et indépendante des projections et ambitions du chercheur. Nous verrons que le compte-rendu d'analyse délivré par le programme n'est qu'une mise en perspective statistique du discours, qui ne prendra sens, et c'est l'essentiel,

---

<sup>1</sup> O. LAUGT : *Discours d'expert et démocratie* ; Paris : L'harmattan, 2000, p. 83.

<sup>2</sup> Chapitre II. - 2.1. Fonctionnement d'ALCESTE ».

<sup>3</sup> Il s'agit toutefois de tenir compte du temps de numérisation et de « nettoyage » des textes, qui a été, dans notre cas, non négligeable. Mais une fois cette étape dépassée, le logiciel met à peine une heure et demi pour traiter la totalité du corpus.

<sup>4</sup> M. JOLY, O. LAUGT, M. VERSEL : « ALCESTE et Le Monde. Image(s) Virtuel(les) » in F. BEAU, P. DUBOIS, G. LEBLANC : *Cinéma et dernières technologies* ; Paris : INA, 1998, p. 129.

<sup>5</sup> Cf. : « 2.3. Une difficile critique des techniques de communication ».

<sup>6</sup> Nous sommes ici en présence d'une technique qui, selon la terminologie de P. FLICHY, est au stade de « l'objet-valise », en instance de devenir « objet-frontière » (voir première partie).

En effet, nul ne sait encore réellement quel sera l'internet de demain, vers quel modèle économique il évoluera, quels usages principaux émergeront... L'instabilité actuelle de la nouvelle économie illustre admirablement ces incertitudes. Dans ces périodes de l'histoire d'une technique, il est encore possible de « rêver »...

que dans une interprétation. A l'inverse de la phase précédente, celle-ci est étroitement liée à la vision propre du chercheur et à son cadre de référence dans le domaine étudié.

L'interprétation des données fournies par ALCESTE doit être « valable », mais ne peut être « vérifiable », puisqu'il s'agit d'une interprétation possible du compte-rendu d'analyse<sup>1</sup>. On peut en effet imaginer que deux personnes infèrent à partir des mêmes données, des résultats quelque peu différents, même si, de façon générale, plusieurs éléments restent stables.

Le travail sur les listes de mots s'avère donc, pour une part, relativement subjectif ; chaque individu projetant ses propres connotations et réseaux de signification sur les différents termes. Nous avons cherché (autant que possible) à éviter ce travers en ayant systématiquement recours au dictionnaire.

Selon plusieurs spécialistes, la validation des résultats de la recherche tient aussi largement à l'explicitation systématique du parcours interprétatif et à la clarté du raisonnement. C'est pourquoi nous essaierons, à l'occasion de notre première interprétation, de rendre compte en détail de la façon dont nous avons procédé.

Nous verrons lors de la rédaction de l'analyse le fonctionnement exact du logiciel et ce que nous pouvons en attendre, mais résumons-nous d'ores et déjà sur l'intérêt d'une approche de ce type :

- L'utilisation d'Alceste ne nécessite pas d'hypothèses a priori et donc de prise de position initiale du chercheur. Ceci nous semble très important dans un domaine comme les NTIC, soumis à de nombreuses projections idéologiques.
- ALCESTE traite de grandes portions de texte de façon globale et « déconstruit » les discours, favorisant ainsi la rupture avec les premières attentes issues de la lecture.
- Il reconstitue à partir du corpus, différents « mondes lexicaux » qui peuvent apparaître comme autant de dimensions du discours sur un objet, à un moment donné, et donc de la représentation que s'en font les émetteurs.
- Il vise à faire émerger « l'émetteur » à travers son discours. Toutefois, en multipliant et diversifiant les sources, on peut imaginer mettre à jour une sorte de position « globale », partagée par différents émetteurs. Dans notre cas, le discours des différents journaux.

Les limites de ce type d'analyse résident dans la subjectivité de l'interprétation. On ne peut réellement s'en départir et il s'agit au contraire de l'assumer comme une approche particulière et personnelle du discours.

Toutefois, un certain nombre d'outils permettent d'opérer une distanciation : parmi eux, le recours au dictionnaire et l'explicitation systématique de la démarche.

---

<sup>1</sup> « valable » et « vérifiable », selon la terminologie de P. RICOEUR : *Du texte à l'action* ; Paris : Seuil, 1986.

### 4.2.3. Préparation du corpus

L'utilisation d'un logiciel tel ALCESTE nécessite une certaine préparation du corpus. Dans un premier temps, celui-ci doit être entièrement numérisé, par la suite il doit subir un certain nombre de « paramétrages », que l'on nomme « nettoyage » du corpus<sup>1</sup>.

Nous ne détaillerons pas ici l'ensemble des opérations que nous avons réalisées sur ce corpus, mais rappellerons les étapes essentielles. Nous avons également consigné, en annexe, un « journal de nettoyage » qui rend compte de nos principales actions sur le texte original<sup>2</sup>. Les différents corpus, dans leur version « nettoyée » sont également fournis en annexe<sup>3</sup>.

- Dans un premier temps, les dates des articles et autres indications superflues sont supprimées.
- On procède ensuite à un « étoilage » du corpus : les étoiles glissées dans le texte indiquant des sortes de « sous-corpus » que le logiciel pourra à tout moment repérer<sup>4</sup>.
- Les noms propres doivent être unifiés sur l'ensemble du corpus, ainsi que les mots composés<sup>5</sup>. On recherche à établir une homogénéité des termes : les mêmes mots doivent se présenter de la même façon au logiciel, pour qu'il puisse les identifier puis les rapprocher.
- Dans la mesure où les accents sont supprimés et les formes conjuguées ou accordées réduites à leur « lemmes »<sup>6</sup>, il s'agit également de différencier les formes qui deviendraient identiques mais n'ont pas initialement la même signification<sup>7</sup>.
- ALCESTE remplace les apostrophes et les traits d'union par des espaces. Dans un certain nombre de cas, il s'agira également d'en tenir compte et de lier les mots à l'aide d'un *underscore* lorsque ceci s'avère nécessaire.

Les différents points que nous venons de reprendre ne sont pas exhaustifs<sup>8</sup>. Rappelons toutefois que cette opération est longue et fastidieuse. Elle est également importante pour la suite du travail.

<sup>1</sup> Rappelons que ces diverses opérations ont été réalisées sur quelque 700 pages de corpus.

<sup>2</sup> Voir Annexe II, p. 2 : « Journal de nettoyage ».

<sup>3</sup> Voir annexe IV : « Le corpus ». Les corpus, dans leur intégralité, sont très volumineux. Nous avons choisi de les fournir sur CD-ROM pour ne pas alourdir exagérément les annexes.

<sup>4</sup> Dans le corpus « Télégraphe électrique », par exemple, nous avons souhaité dissocier les trois journaux qui le composent. Dans le corpus « Global », c'est au contraire les cinq techniques distinctes qui ont été marquées. L'intérêt essentiel de cette démarche est de pouvoir déceler, en cours d'interprétation, de quelle partie de notre corpus proviennent essentiellement telle ou telle dimension du discours.

<sup>5</sup> Pour pouvoir être rapprochés, les noms propres, comme les sigles, doivent être rigoureusement identiques. Il s'agit donc de décider pour chacun d'une forme « canonique » qu'on renouvellera systématiquement dans le corpus.

De la même façon, certaines expressions constituées de deux ou plusieurs termes renvoient quelquefois à une seule et même idée. Comme « chambre des comptes » qui ne renvoie pas à une « chambre », mais bien à une institution. L'expression sera alors notée « chambre\_des\_comptes ». Voir détails en annexe.

<sup>6</sup> Voir Partie II, « 2.1. Fonctionnement d'ALCESTE ».

<sup>7</sup> Exemple de « sûr » et « sur ». Dans ce cas précis, nous avons choisi d'ajouter systématiquement un « e » à « sûr », pour marquer l'adjectif.

<sup>8</sup> Pour une explication détaillée de la marche à suivre, voir le fascicule d'utilisation du logiciel : REPNERT M. : *Documentation technique du logiciel ALCESTE, version 3.0*, société Image, licence CNRS/UTM, Toulouse.

## REFLEXIONS A PROPOS DU TRAVAIL REALISE EN AMONT DE L'ANALYSE

Nous souhaitons évoquer ici quelques éléments relatifs à nos choix méthodologiques et à ce qu'ils ont impliqué sur la constitution de notre corpus.

Rappelons dans un premier temps que ce travail de collecte des articles, de choix et repérage des journaux, puis de numérisation des textes<sup>1</sup>, de correction et enfin de « nettoyage » en vue du passage dans le logiciel ALCESTE, représente pratiquement un an de travail, dont la moitié à la Bibliothèque Nationale de France<sup>2</sup> pour photocopier, à partir de microfilms, les textes nécessaires.

Nous avons choisi de sélectionner l'ensemble des articles, quelque soit leur taille, sur une période d'à peu près dix ans pour chaque technique du 19<sup>ème</sup> sélectionnée, et ce dans trois journaux à chaque reprise, dont deux quotidiens.

Dans la seule perspective de travailler avec le logiciel ALCESTE, nous aurions pu limiter nos corpus du 19<sup>ème</sup> siècle en choisissant des textes connus et déjà répertoriés ou en nous contentant des articles les plus importants et donc les plus visibles, dans des colonnes qui sont alors compactes et confuses<sup>3</sup>. Nous aurions également pu envisager de collecter l'ensemble des articles une année sur deux ou un mois sur trois. Compte tenu de l'approche de l'analyse statistique de discours<sup>4</sup>, ces démarches n'auraient probablement pas changé radicalement nos résultats, et nous auraient permis de gagner un temps précieux.

Toutefois, et c'est là ce qui permet de mieux comprendre notre démarche, ce mode de sélection du corpus nous a permis de constituer un ensemble de textes tout à fait original, dans un domaine où de nombreux chercheurs ont déjà œuvré. Ainsi, si les historiens des télécommunications, les sociologues de l'innovation ou les spécialistes de notre discipline font souvent référence à des ouvrages ou articles de presse dans ce domaine, on remarquera qu'ils puisent largement, et c'est bien normal, dans un « fond commun » de références bibliographiques et journalistiques, qui se retrouve ainsi largement exploitée.

Il nous a alors semblé que le temps et les subventionnements impartis pour réaliser une thèse pouvaient être mis à profit pour constituer un corpus original et inédit, qui permettrait de renouveler les références bien connues et à : sortir des « sentiers battus ». Ce corpus ne remet

---

<sup>1</sup> Les plus récents étaient déjà disponibles en version numérique (*Le Monde*) ou ont pu être numérisés, pour une part, à l'aide d'un scanner (*Paris Match* et *France Soir*) ; les autres, en raison de la mauvaise qualité des copies collectées, ont dû être entièrement retapés.

<sup>2</sup> La plupart des journaux anciens auxquels nous nous sommes intéressée se trouvent réunis à la Bibliothèque François Mitterand sous forme de microfilms photocopiables (à des tarifs peu en accord avec une supposée volonté d'aide aux jeunes chercheurs :-). Quelques autres sont également disponibles à la bibliothèque municipale de la ville de Paris (Sainte-Genève).

<sup>3</sup> Il faudra attendre *Le Petit Journal* pour voir quelques « gros titres » émerger des colonnes des journaux qui n'affichaient essentiellement, précédemment, que des suites de textes dépourvus de titres et de sous-titres. Dans le dernier quart du 19<sup>ème</sup> siècle, les colonnes des journaux sont encore très compactes, malgré quelques titres, et le « survol » d'une édition du *Temps*, par exemple, nécessite un « temps » considérable !

<sup>4</sup> Qui déconstruit les textes pour mettre à jour les termes les plus fréquemment évoqués et leur proximité avec différents champs lexicaux.

naturellement pas en cause les réflexions déjà réalisées dans ce domaine, mais « rafraîchit » les sources où aller puiser, pour peut-être ouvrir de nouvelles perspectives et sûrement élargir le terrain d'expérimentation.

Compte tenu de l'ampleur de ce corpus et du mode d'investigation choisi, il ne nous est pas possible, dans le cadre de cette thèse, d'en exploiter toutes les facettes. L'analyse statistique de discours nous permettra d'en obtenir une vision globale et l'extraction de citations de dégager quelques finesses, mais en aucun cas nous n'aurons épuisé ainsi un corpus qui, à notre sens, peut encore être exploré de bien des façons. Ce que nous avons la ferme intention de faire. Nous annexons à ce travail l'ensemble des références des articles auxquels nous avons eu recours<sup>1</sup> ainsi que leurs contenus en version numérisée<sup>2</sup>, pour ceux qui seraient intéressés par cette question.

---

<sup>1</sup> Voir annexe III. « Les articles du corpus »

<sup>2</sup> Voir annexe IV. « Le corpus » (sur CD-ROM)

## PARTIE II.

### LES DISCOURS SUR L'INTERNET

Nous nous proposons, dans cette partie, de réaliser une première analyse, synchronique, des discours accompagnant les premiers pas du réseau internet en France.

Nous reprendrons, dans un premier temps, les réflexions de plusieurs chercheurs et essayistes qui se sont attachés aux spécificités de ces discours. Dans un deuxième temps, nous détaillerons notre propre analyse de discours de la presse, sur un corpus limité. Enfin, nous utiliserons les réflexions théoriques abordées initialement comme une grille d'analyse qui nous permettra d'évaluer les originalités des discours que nous avons étudiés, à travers l'absence ou la présence significatives de certains thèmes.

Les deux approches du discours que nous avons retenues - analyses thématiques des auteurs et analyse statistique de discours - doivent être envisagées dans une perspective complémentaire, toutes deux donnant lieu à des résultats distincts, mais indissociables pour une meilleure compréhension globale du discours sur l'internet.

A l'issue de cette partie dédiée spécifiquement à l'internet, notre démarche de compréhension des discours qui l'accompagnent ne sera pas pour autant achevée. C'est dans une quatrième et dernière partie de ce travail que nous reprendrons l'ensemble de ces résultats, pour les confronter à nos analyses des discours sur les techniques du 19<sup>ème</sup>, et dégager de ce rapprochement les originalités, spécificités ou redondances, de la vision contemporaine de l'internet.



## CHAPITRE 1. PERSPECTIVES THEORIQUES

On est frappé aujourd'hui par la profusion de la littérature<sup>1</sup> concernant le réseau internet et le développement des NTIC en général dans notre société. Chacun éprouve, semble-t-il, le besoin de s'exprimer à propos de cette « révolution » technique - et pour certains sociale - contemporaine.

Nous l'avons vu dans la précédente partie, plusieurs auteurs s'intéressent aux développements techniques et d'usage (concrets ou présumés) des réseaux, d'autres s'attachent plus indirectement aux représentations et aux discours qu'ils suscitent. Nous l'avons dit également, il est difficile d'avoir une pensée théorique distanciée sur un phénomène contemporain aussi « émotionnel » que des nouvelles technologies dont on nous annonce qu'elles vont bouleverser notre vie.

Nous nous préoccupons précisément dans ce chapitre des réflexions des théoriciens dits « critiques », dans le sens où ils remettent en question, cherchent à mieux comprendre et à décortiquer, les discours actuels<sup>2</sup>. Ce faisant, ils ne se préoccupent pas tant de l'objet lui-même que de la façon dont il est perçu, de l'imaginaire qu'il véhicule et de son attachement à des représentations sociales plus larges.

Dominique Wolton, dans *Internet et après ?*, déplore l'absence, ou la trop grande discrétion, des sciences sociales à propos du discours ambiant sur l'internet et les nouvelles technologies, "tant la fascination pour les techniques, leur économie et les perspectives, les modes et les conformismes, renforcent la pensée unique."

Nous avons sélectionné dans un premier temps quelques auteurs, reconnus dans notre discipline et qui se sont penchés sur ce sujet. Nous n'avons aucunement la prétention d'être exhaustive dans cette approche. La production sur le réseau internet et la société dite « d'information » est très large, aussi avons-nous dû nous limiter à une vingtaine de livres et articles<sup>3</sup>.

Dans un deuxième temps, nous avons pu noter, en analysant cette production, un certain nombre de thèmes récurrents<sup>4</sup> chez les auteurs étudiant les discours sur l'internet. Une fois les principales thématiques sélectionnées, nous avons enfin cherché à les nourrir de lectures complémentaires<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Ouvrages scientifiques de toutes disciplines, mais aussi essais et articles d'origines diverses.

<sup>2</sup> Pour D. Wolton : "Il n'y a pas de connaissance sans pensée critique, c'est à dire sans mise à distance et questionnement des discours et des techniques." (*Internet et après ?* ; op. cit., p. 14.)

<sup>3</sup> Voir bibliographie thématique : « Essais sur les techniques actuelles d'information et de communication ».

Nous citerons, dans ce chapitre, aussi bien des « essayistes » comme Ignacio Ramonet ou Paul Virilio, que des chercheurs en sciences humaines comme Dominique Wolton ou Philippe Breton. Bien entendu, nous n'entendons pas mettre sur un même plan chercheurs, essayistes et journalistes, dont les écrits n'ont pas le même statut. Toutefois, dans la mesure où nous souhaitons rendre compte des réflexions « critiques » contemporaines sur les discours accompagnant les nouvelles techniques, des réflexions d'horizons divers nous semblaient intéressantes. Par commodité de lecture, nous ne précisons pas systématiquement le statut des auteurs que nous convoquons, nous laissons ce soin à notre lecteur.

<sup>4</sup> Que l'on pourrait nommer « thèmes-pivots » dans le cadre d'une analyse de contenu. Selon Laurence Bardin : "On découpe le texte en fonction de ces thèmes pivots et on groupe autour d'eux tout ce que le locuteur exprime à leur sujet." (BARDIN L. : *L'analyse de contenu* ; Paris : PUF, 1977, p. 137.)

<sup>5</sup> Ce chapitre pourra paraître très « impersonnel », fruit d'une « compilation » de citations d'auteurs, majoritairement issus de notre discipline. Nous l'avons cependant souhaité comme tel. Notre principal apport est ici d'avoir « organisé » ces réflexions, pour en rendre compte dans un premier temps, puis pour les constituer en grille d'analyse que nous utiliserons par la suite.

Les « thèmes pivots » qui émergent des ouvrages des différents auteurs ne pourront être utilisés, dans cette étude, comme des hypothèses à vérifier plus avant dans notre corpus. Nous verrons en effet que notre méthode d'analyse - l'analyse statistique de discours - ne reprend que très peu les différentes catégories issues d'une lecture détaillée des ouvrages théoriques, mais nous donne au contraire un éclairage différent et tout à fait complémentaire sur le sujet<sup>1</sup>.

Nous observerons toutefois, à la lumière des thèmes mis en valeur dans cette première partie, les absences significatives de notre corpus, ainsi que certaines proximités inattendues dans le vocabulaire.

Cette étude a été réalisée indépendamment<sup>2</sup> de la suivante (sur l'analyse de discours des articles de journaux) afin de limiter les influences réciproques et de laisser - autant que possible - les éléments de comparaison et de complémentarité pour un troisième chapitre de cette partie<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Les différences entre les deux approches, analyse de contenu opérée par les auteurs et analyse statistique des discours, seront développées plus avant dans le troisième chapitre de cette partie, pour illustrer les disparités constatées.

<sup>2</sup> Autant que possible, compte-tenu des inférences inconscientes que nous avons pu accomplir

<sup>3</sup> « 3. Décalages et complémentarité »

## 1.1. DES APPROCHES DIFFERENTES ET COMPLEMENTAIRES

Nous nous proposons ici d'analyser certains concepts récurrents, chez les théoriciens de la communication, à propos des discours et représentations du réseau internet, et quelquefois plus largement des NTIC, dans la mesure où l'internet en serait le symbole fédérateur.

Si la plupart des auteurs que nous citons s'entendent pour déceler et dénoncer une idéologie technique omniprésente dans nos sociétés et s'ils y découvrent plus ou moins les mêmes caractéristiques, leurs approches initiales ne sont pas pour autant similaires.

Ainsi, Philippe Breton milite pour une « laïcisation des techniques » qui permettrait de "disjoindre l'idéologique du technique, de la même façon que nous avons séparé l'église de l'Etat, la religion du politique"<sup>1</sup>, et met en avant une nouvelle forme de croyance : le « culte de l'Internet »<sup>2</sup>. Cet auteur place « l'information » au centre de la moderne « religiosité », reprenant en cela un de ses précédents ouvrages<sup>3</sup> où l'influence de la cybernétique de Wiener sur la vision contemporaine du monde et de la communication était largement commentée : "Le culte de l'Internet s'appuie sur un certain nombre de croyances, souvent fortement réductrices car elles ramènent tout, au bout du compte, à un facteur unique. Le point de départ et le centre d'irradiation de ces croyances sont la vision d'un monde dont la seule réalité, la seule vérité, serait l'information"<sup>4</sup>.

Dominique Wolton dénonce le manque de débat critique sur les nouvelles techniques et l'imaginaire qu'elles recèlent. Il ne constate aucune véritable « révolution » issue du développement d'un réseau mondial<sup>5</sup> et prône une vision plus « démocratique » de la communication<sup>6</sup>. Pour cet auteur, l'idéologie technique est "omniprésente dans l'espace public depuis une vingtaine d'années avec toujours cette triple dimension : le changement technique est synonyme de progrès, notamment dans le domaine de la communication ; il est urgent de s'adapter, car nous sommes en retard ; toute critique est synonyme de peur du changement et défense des archaïsmes"<sup>7</sup>. Il note également, dans le même ouvrage, "la soumission à ce qui surgit, la croyance aveugle dans la technique et le marché, la certitude que tout va changer dans la communication humaine, familiale, au travail, dans les loisirs, dans la politique, avec la multiplication des techniques de communication."<sup>8</sup>

Dans un livre plus récent et destiné au grand public<sup>9</sup>, l'auteur cherche à vulgariser sa pensée et à mettre en exergue les perversions de cette « fameuse » « société de l'information ». Il note alors les caractéristiques suivantes du réseau : "Internet cristallise trois idéologies : celle du marché,

<sup>1</sup> BRETON P. : « Faut-il appliquer le principe de laïcité à Internet ? Bref plaidoyer pour une séparation de l'idéologique et du technique » : *Terminal*, n°71-72, 1996.

<sup>2</sup> Titre de son dernier ouvrage. (*Le culte de l'Internet. Une menace pour le lien social ?* ; Paris : La Découverte, 2000)

<sup>3</sup> BRETON P. : *L'utopie de la communication*, op. cit.

<sup>4</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet* ; op. cit., p. 48.

<sup>5</sup> Voir préambule théorique : « Des médias généralistes de masse à l'Internet, peut-on parler de révolution ? »

<sup>6</sup> cf. WOLTON D. : *Penser la communication* ; Paris : Flammarion, 1997

<sup>7</sup> WOLTON D. : *Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias* ; Paris : Flammarion, 1999, p. 28.

<sup>8</sup> Ibid., p.37.

<sup>9</sup> WOLTON D. : *Internet. Petit manuel de survie* ; Paris : Flammarion, 2000 (entretien avec Olivier Jay)

comme une fin en soi ; celle de la technique superperformante, qui prétend transformer la société ; et celle de la modernité, née de la crise des grandes utopies."<sup>1</sup>

Pour Yves Jeanneret, les rêves à propos des nouveaux outils s'organisent autour de trois thèmes : "la transparence, l'immédiateté et l'horizontalité"<sup>2</sup>. Ignacio Ramonet remarque : "tout a désormais tendance à s'organiser en fonction des critères PPII", y compris et surtout le réseau internet. "Qu'est-ce que le PPII ? Celui qui est *planétaire, permanent, immédiat, immatériel*"<sup>3</sup>. Dominique Wolton déclare que "trois mots sont essentiels pour comprendre le succès des nouvelles techniques : autonomie, maîtrise et vitesse"<sup>4</sup>. Selon Pierre Musso, la symbolique des télécommunications est structurée autour de trois fondements paradoxaux : l'imitation du corps, la centralité du réseau et la capacité (mise en parenthèses du contenu)<sup>5</sup>.

Nous pourrions multiplier ces citations, mais là n'est pas notre propos ...

Il semble en effet que plusieurs réflexions théoriques sur « l'imaginaire » de l'internet et des NTIC se recoupent, ou tout du moins tendent à donner, réunies, une vision plus riche de différents concepts traités certes différemment, mais simultanément, par plusieurs auteurs.

Nous avons relevé ceux de ces « thèmes-pivots » qui nous ont paru les plus fréquemment abordés et les avons alimentés d'autres lectures. La description de chacun des thèmes est assez sommaire et se compose essentiellement de citations. Nous n'avons pas souhaité développer ces pages à l'excès, pour nous consacrer davantage à l'analyse. On trouvera toutefois ci-dessous un panorama assez juste des recherches des spécialistes du domaine, avec, pour chaque concept, les principales orientations de leurs études.

Cette démarche a donc pour but de dresser un tableau large des recherches sur notre sujet, afin de mieux l'appréhender, et permettra dans un deuxième temps d'interpréter plus judicieusement les redondances et décalages avec notre propre analyse.

Les différentes catégories ne sont pas abordées selon un ordre précis, mais doivent plutôt se concevoir comme une énumération. La première et la dernière nous semblant plus propices à « ouvrir » et « clore » cet état des lieux.

---

<sup>1</sup> WOLTON D. : op. cit., p. 45

<sup>2</sup> JEANNERET Y. : « Entretien avec Yves Jeanneret » in *Les cahiers télécommunications, hist. et société*, n°5, 1997 et « Cybersavoir : fantôme ou avatar de la textualité ? Questionnement d'une actualité » *Strumenti critici*, septembre 1997.

<sup>3</sup> RAMONET I. : *Nouveaux pouvoirs, nouveaux maîtres du monde* ; Québec : Les grandes conférences, 1996, p. 10.

<sup>4</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?*, op. cit., p. 87

<sup>5</sup> MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux* ; Paris : PUF, 1997, p. 239.

## 1.2. ABSENCE DE DEBAT ET VISIONS PROPHETIQUES

L'écrasante majorité des visions optimistes et technicistes de l'internet, si elle va décroissant<sup>1</sup>, contribue encore largement à étouffer un débat et une réflexion sur les techniques, que toute société se devrait d'instaurer. Ainsi, Lucien Sfez ironise : "Alléluia ! Alléluia ! Les technologies de communication règlent tous les problèmes industriels et sociaux, nous dit-on : le savoir, l'égalité, la culture, la démocratie et le bonheur sont à portée de main. Le paradis sur terre est arrivé. Utopie apparente qui cache une idéologie et dont le chemin croise ici le millénarisme. (...) Combien de temps encore allons-nous subir la propagande (le mot n'est pas trop faible) de la presse et du gouvernement en faveur d'Internet, huitième merveille du monde hors de laquelle il n'est point de salut ?"<sup>2</sup>

Nous nous intéressons tout particulièrement au premier temps des innovations<sup>3</sup> - celui des utopies et de l'imaginaire - qui précède le reajustement opéré par le développement des usages<sup>4</sup>. C'est dans cette période que les discours prospectifs, privés de validation empirique, sont les plus fervents. C'est dans ces temps incertains que s'affiche sans complexe l'irrationalité des discours sur la technique. Le développement des propos accompagnant l'internet s'inscrit bien dans cette logique.

### 1.2.1. Ferveur utopique et discours prospectifs

Selon Lucien Sfez, dans un numéro de la revue *Quaderni* consacré à ce sujet, les utopies dominantes aujourd'hui sont des utopies technologiques<sup>5</sup>, au détriment des utopies sociales. A la différence de ces dernières, qui n'apparaissent pas comme applicables, les utopies technologiques permettent le « passage à l'acte » et ne confinent plus les utopies dans leurs virtualités. Cette figure de l'« utopie réalisée » est souvent reprise par les chercheurs. Ainsi Pierre Musso déclare dans une conférence<sup>6</sup> : "La vertu de l'utopie technologique est qu'elle finit toujours par se

---

<sup>1</sup> On a pu reprocher au dernier ouvrage de Philippe Breton (*Le culte de l'Internet*) de ne plus être tout à fait d'actualité en ce qui concerne des discours - aujourd'hui beaucoup plus nuancés - sur les nouvelles technologies. Ses détracteurs s'appuient alors sur de nouveaux débats issus de la chute du NASDAQ, des résultats décevants du commerce électronique, ou tout simplement de nombreuses recherches en sciences humaines - sociales relativisant l'« eldorado internet » comme nouvelle forme de lien social. On ne saurait toutefois ignorer le dernier ouvrage de P. Lévy (*World Philosophy*, paru en 2000) ainsi que les nombreuses publicités pour les entreprises de télécommunication, qui entretiennent très largement et de façon à notre sens très explicite, l'utopie du réseau et du monde meilleur qui en découlera nécessairement.

Rappelons toutefois que dans ce livre, P. Breton propose une analyse des discours des « fondamentalistes » de l'internet et non du discours général sur l'internet, ce que certains de ses détracteurs semblent avoir oublié.

<sup>2</sup> SFEZ L. : « Préface » in *Utopies*, *Quaderni*, n°40, hiver 1999 - 2000, p. 6

<sup>3</sup> cf. Préambule théorique : « Les temps de la technique »

<sup>4</sup> Notre analyse des discours sur l'internet portera sur les deux premières années après la date du premier article paru dans les journaux que nous avons étudiés (voir Partie I - 4.1. Choix et justification du corpus »).

<sup>5</sup> Pour Sfez et le groupe de *Quaderni*, on ne peut parler d'« utopie » (selon leurs critères) à propos des techniques de communication, mais plutôt d'« idéologie ». Le terme d'utopie est d'après eux plus applicable au domaine des biotechnologies (voir *Quaderni* n°40, op. cit.)

<sup>6</sup> Pierre MUSSO, conférence FNAC - République, Paris, mars 2001.

réaliser et qu'on en voit des exemples ou réalisations au quotidien". Pour Jean Louis Weissberg, "c'est en effet de cette manière qu'Internet s'impose, développant simultanément sa « toile » et les discours prophétiques. « Utopie réalisée » signifierait ici projection imaginaire sur une réalité existante. Car Internet et ses millions d'utilisateurs existent bel et bien. La distance qui sépare l'Internet « réel » du récit qui l'accompagne - ou le précède - constitue l'espace utopique qui nous intéresse"<sup>1</sup>.

Les utopies technologiques, s'appuyant sur des réalisations concrètes, ne se manifestent plus tant sur un mode imaginaire, que dans le champ de la prospective. Et dans le cadre de ces discours prospectifs, les techno-utopistes "n'utilisent même plus la médiation de la fiction pour dire le futur"<sup>2</sup>. Ils l'affirment, c'est tout, là où ils recouraient précédemment à la Science-Fiction ou à la description de mondes parallèles pour décrire leurs rêves.

Pour Dominique Wolton<sup>3</sup>, le discours prospectif présente toujours plus ou moins les mêmes caractéristiques. Il est "toujours définitif, précis et assuré de lui-même, même si, dans la plus grande partie des cas, il est invalidé par les faits"<sup>4</sup>. Tout est possible à condition de se dépêcher et il est important de fixer un calendrier, sous peine d'accumuler un retard irrattrapable. Ce discours prône généralement une rupture radicale par rapport au passé. Il est emprunt de certitudes et permet à la fois de "répondre à un besoin angoissant de maîtrise du futur" et de "calmer l'angoisse créée par le futur". Globalement, les discours prospectifs favorisent la croyance selon laquelle la technique serait à même de changer la société.

Philippe Breton décèle déjà, en 1996, un nouveau type de discours à travers les déclarations d'Al Gore et de Bill Gates, des membres de l'*Electronic Frontier Fondation* ou de *Wired*... : "Retenons à cette occasion la naissance d'un nouveau genre de discours, dont il faudrait mieux saisir que je ne le fais ici la spécificité, un discours qui est un mélange de publicité, de propos sur l'avenir de l'homme et des sociétés, de science-fiction et de vulgarisation"<sup>5</sup>. Ce discours nourrit abondamment les pages, nombreuses, consacrées par les médias du monde entier - ou presque - à la *révolution des communications*.<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> WEISSBERG J.L. : « Internet, un récit utopique », revue *Terminal*, n°71-72, 1996, p. 7.

<sup>2</sup> FLICHY P. : *L'innovation technique*, Paris : Editions La découverte, 1995, p. 194.

<sup>3</sup> WOLTON D. : *Penser la communication* ; Paris : Flammarion, 1997, p. 263

<sup>4</sup> A ce sujet, Wolton remarque, sur ces trente dernières années où les discours prospectifs ont fleuri, le nombre d'erreurs qu'ils ont commises.

<sup>5</sup> Nous verrons ultérieurement dans notre propre analyse que cette vulgarisation technique est très limitée.

<sup>6</sup> BRETON P. : « Faut-il appliquer le principe de laïcité à Internet ? Bref plaidoyer pour une séparation de l'idéologie et du technique », *Terminal*, n°71-72, 1996, p. 23

## 1.2.2. Discours de « promotion », de « propagande »

Au-delà d'un discours utopique et d'une prospective de plus en plus confiante, certains auteurs évoquent des discours « de promotion » (ce qui implique une dimension économique) et même « de propagande ». Ce terme est toutefois à manier avec précaution.

Paul Virilio déclare dans *La bombe informatique*, ouvrage par ailleurs plutôt « idéologique » : "Phénomène de contamination idéologique sans précédent, la promotion du Web et de ses services « on line » n'a en effet plus rien de commun avec la commercialisation d'une technologie pratique, la vente d'un véhicule de transport ou même d'un quelconque moyen de transmission (radio, télévision...) puisqu'il s'agit cette fois de la plus vaste entreprise de transmutation de l'opinion jamais tentée en « temps de paix » ; une entreprise qui fait fi de l'intelligence collective comme de la culture des nations"<sup>1</sup>. L'auteur évoque à ce sujet des « campagnes globalitaires de promotion ».

Aux côtés des politiques, des experts et des hommes d'entreprise, nous verrons dans notre étude que les médias de masse ne sont pas en reste pour véhiculer ce discours de « promotion » de l'internet. Yves Jeanneret remarque à ce propos en 1997 que "en France mais aussi aux Etats-Unis, alors que les utilisateurs du réseau restent une minorité, leurs pratiques sont racontées à une majorité de gens qui ne le connaissent pas. Voilà un objet assez mystérieux qui doit une bonne part de son statut particulier à sa position à la fois exhibée et inaccessible."<sup>2</sup>

L'information sur le réseau internet est quelquefois qualifiée comme « aux limites de la propagande »<sup>3</sup>. Elle évolue alors selon lui dans une « quasi-clandestinité » et revêt une « forme de prosélytisme ».

La « religiosité » de l'internet et les transformations du lien social qu'elle implique sont mal connues du grand public. Une des explications de ce phénomène, invoquée par Breton, est le caractère « anti-humaniste » de cette idéologie, qui, s'il devenait intelligible pour tout un chacun, ne manquerait pas de remettre en question les espoirs collectifs dans la « société de l'information ». "De ce fait, la nouvelle religiosité avance en partie masquée dans ses contenus explicites, tout en imprégnant fortement, à un niveau « intermédiaire », la plupart des messages qui font la promotion d'Internet"<sup>4</sup>.

Autre remarque avancée par Breton : le "matraquage systématique de messages implicites, répétés jusqu'à saturation et provoquant l'adhésion à des valeurs du seul fait de leur énonciation, tout en masquant les conséquences plus profondes de cette adhésion"<sup>5</sup>. Il rattache ce phénomène à une forme de prosélytisme, zèle des « gourous » à convertir le grand public, et cite l'exemple de l'équipement des ménages ou même des entreprises, qui donnent parfois davantage l'impression de "céder à une pression sociale que d'exprimer un véritable besoin".

---

<sup>1</sup> VIRILIO P. : op. cit., p. 124.

<sup>2</sup> JEANNERET Y. : « Entretien avec Yves Jeanneret » in *Les cahiers télécommunications, histoire et société*, n°5, 1997, p. 111.

<sup>3</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet* ; op. cit.

<sup>4</sup> Ibid., p. 110.

<sup>5</sup> Ibid., p. 110.

### 1.2.3. L'inéluctabilité de la « révolution » Internet

Selon Philippe Breton : "Le thème de l'« inéluctabilité » de la « révolution Internet » est partie intégrante du discours promotionnel qui a envahi les médias à la fin des années quatre-vingt-dix.(...) L'ossature du discours sur la société de l'information est un raisonnement déterministe<sup>1</sup>.<sup>2</sup> Ainsi, les véritables ressorts de ce nouveau culte ne sont que très rarement explicités, alors que "la place croissante prise par Internet est souvent présentée comme inéluctable" et que les débats de société sur ces questions sont quasiment occultés.

On découvre donc, à travers une lecture attentive des « prosélytes » de la société de l'information, des discours faits de certitudes non étayées (Nicholas Negroponte déclare dans son ouvrage bien connu que "Le numérique se mue en « force de la nature » ; pas moyen de « stopper » ou « d'endiguer » son cours"<sup>3</sup>) et qui prive pour une part, comme l'avance Armand Mattelart, la société de projets sociaux véritables : "En lieu et place d'un véritable projet social, le déterminisme techno-marchand institue la communication sans fin en héritière du progrès sans fin"<sup>4</sup>.

### 1.2.4. L'impossible critique, une adhésion sans précédent

La ferveur utopique des discours sur l'internet et leurs accents quelquefois « publicitaires », emprunt de certitudes, se doublent, selon plusieurs théoriciens, d'un refus catégorique du débat et de la critique.

Si l'objet technique est rarement remis en cause depuis quelques années<sup>5</sup>, il semble que les discours environnant le réseau internet soient particulièrement difficiles à contredire. "Plutôt que de comprendre que les sociétés n'évoluent pas au rythme des innovations techniques, on parle de résistance au changement et de peur de l'avenir... Tout sauf mettre en cause la rationalité synthétique rassurante mais fausse de la prospective"<sup>6</sup>.

La force de l'idéologie technique se mesure à l'aune de "son incapacité à entendre un argument adverse, sa promptitude à disqualifier l'argument opposé et sa facilité à traiter de passéistes, conservateurs, craintifs et hostiles au progrès tous ceux qui s'opposent"<sup>7</sup>. D'après Jacques Ellul<sup>8</sup>, la société s'est laissée « déborder » par la technique : "les choses se sont faites par la force des choses, parce que la prolifération des techniques, médiatisées par les médias, par la communication, par l'universalisation des images, par le discours humain, a fini par déborder tous

<sup>1</sup> La pensée déterministe consiste à voir dans les réseaux une capacité à "changer en profondeur et pour le meilleur nos modes de vie"

<sup>2</sup> Ibid., p. 112.

<sup>3</sup> NEGROPONTE N. : *L'homme numérique* ; Paris : Laffont, 1995 (cité par A. Mattelart dans « Vers une globalisation ? », op. cit.)

<sup>4</sup> MATTELART A. : « Vers une globalisation ? » in *Réseaux*, n°100, 2000, p. 98.

<sup>5</sup> Voir préambule : « l'idéologie de la science et de la technique ». Où les espoirs, quittant la « science » au lendemain de la deuxième guerre, sont transférés sur « l'activité technique ».

<sup>6</sup> WOLTON D. : *Penser la communication* ; op. cit., p. 267.

<sup>7</sup> WOLTON D. : Ibid., p. 238. (à propos de l'idéologie technique en général et non de l'internet en particulier)

<sup>8</sup> Préambule théorique : « le bluff des techniques »



les obstacles antérieurs"<sup>1</sup>. L'auteur déplore alors l'absence de réaction de l'être humain face à ce qui lui est proposé. Tout "est dorénavant muni d'une telle force de conviction et d'évidence que l'on ne voit vraiment pas au nom de quoi on s'opposerait". Selon Ellul, la véritable innovation technique est « l'adhésion de fond » des hommes aux techniques.

Le discours sur l'internet a pu refléter et reflète encore parfaitement cette adhésion collective, non débattue et rarement argumentée. Pour Breton, "Il existe certes un espace pour la critique, mais celui-ci est clairement balisé à l'intérieur de ce qui apparaît bien comme un faux débat : ou vous êtes « technophobes », c'est à dire que vous n'aimez ni la technique ni le changement, ni les choses modernes, ou vous êtes globalement « en faveur d'Internet ». Ou vous êtes replié sur vous mêmes ou vous êtes ouvert au monde et à ses nouveautés fantastiques dans le monde de la technique. Ou vous êtes « jeune », partisans du « nouveau monde », ou vous êtes « vieux et ringard »"<sup>2</sup>. Une telle simplification laisse alors peu de place au véritable débat de société auquel aspire l'auteur.

La surabondance des discours agit comme un garant de l'adhésion à cette idéologie : "Cela fait plus de 20 ans que l'on en parle, mais depuis les années 90, le thème s'est popularisé, au point de devenir l'un des sujets principaux de l'espace public et des médias. Pas une semaine ne se passe sans qu'un hebdomadaire ou un quotidien ne vante les mérites et les promesses des autoroutes de l'information, les vertus de l'interactivité, et les prodiges d'Internet."<sup>3</sup>

Cette prolifération des discours « positifs » sur le réseau, opère ainsi, selon Fliché, une sorte de « prophétie autoréalisatrice » : "A force de se persuader et de persuader les autres qu'Internet va être l'outil majeur d'une nouvelle société, les choses finissent par arriver"<sup>4</sup>.

Les médias ne sont pas les derniers à véhiculer ce discours positiviste prophétique sur la société de l'information. Valérie Saubade<sup>5</sup> remarque à ce sujet qu'en 1980, à propos de la télématique, la presse réagit violemment. Elle déclare le citoyen « manipulé », et dénonce un « remodelage » imposé de la société. En 1994, au contraire, la presse écrite envisage le développement des « autoroutes de l'information » comme inéluctable. Pour V. Saubade, le contexte de mondialisation n'explique pas à lui seul l'adhésion unanime de la presse aux discours sur les autoroutes de l'information. Il faut aussi compter avec la prudence des hommes politiques qui ont le souvenir des difficultés de mise en place de la télématique et se chargent de « rassurer » les médias.

Plusieurs auteurs déplorent ainsi le manque de « recul » de la presse : "Les médias qui commentent ces évolutions ont une responsabilité dans cette course à la révolution de la communication, car ils n'ont pas de distance critique, et reprennent à leur compte ce discours des industriels. La presse, pourtant facilement sceptique, n'est pas ici en reste. Pour aucun autre domaine de la société elle n'accepterait à ce point de se transformer en simple relais des intérêts et

<sup>1</sup> ELLUL J. : *Le bluff technologique* ; Paris : Hachette, 1988, p. 35.

<sup>2</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet* ; op. cit., p. 20.

<sup>3</sup> WOLTON D. : *Ibid.*, p. 243.

<sup>4</sup> FLICHY P. : « Internet ou la communauté scientifique idéale » in *Réseaux*, n°97, 1999, p. 79.

<sup>5</sup> SAUBADE V. : *La naissance d'Internet dans la presse écrite* ; mémoire de DEA, Bordeaux 3, 1999.

des discours des industriels de l'information et de la communication. C'est bien ce qu'elle fait depuis une dizaine d'années (...)"<sup>1</sup> L'auteur mentionne à ce sujet la prolifération de véritables publi-reportages. Il ajoute : "Personne depuis dix ans n'a osé poser le problème de ce suivisme incouï, par peur d'être soupçonné d'hostilité envers cette révolution. Autrement dit, le *dumping idéologique* est tel que même les journalistes ont intégré cette menace : poser des questions, être critique, c'est être hostile au progrès."<sup>2</sup>

Face à cette irrationalité d'une société qui accepte massivement et passivement des techniques dont on lui dit qu'elles vont bouleverser sa vie, quelques auteurs déplorent également une trop grande discrétion des scientifiques.

Le « décalage » indispensable à la recherche théorique nous semble être à l'origine de ce constat. Nous l'avons déjà dit, l'approche scientifique nécessite un temps long et un certain « recul » par rapport aux événements, que la rapidité de développement du réseau et de ses discours d'accompagnement ne pouvait concilier.

Au-delà d'un mutisme initial des élites, on peut au contraire déplorer, à l'instar de Yves Jeanneret, une « trahison des clercs »<sup>3</sup> où quelques savants, loin de rester muets, prônent au contraire des arguments peu rationnels. Comment effectivement ne pas être surpris par des discours pseudo-scientifiques fortement idéologiques et déterministes. Plus que le contenu même de ces discours, c'est leur cautionnement scientifique qui nous interpelle et nous chagrine.

---

<sup>1</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?* ; op. cit., p. 34.

<sup>2</sup> Ibid., p. 34.

<sup>3</sup> "On constate aussi, hélas, que certains intellectuels sont compromis dans ce que j'appellerais une nouvelle trahison des clercs, puisqu'il y a des gens pour nous expliquer que le social va devenir transparent et que le savoir va universellement circuler" (JEANNERET Y. : « Entretien avec Yves Jeanneret » ; op. cit., p. 114.)

### 1.3. QUELQUES COMPOSANTES DES DISCOURS SUR L'INTERNET

#### 1.3.1. La promesse d'un « monde meilleur »<sup>1</sup>

Selon Philippe Breton, derrière tous les projets relatifs aux NTIC, "on trouve la même promesse, baignée de religiosité, celle d'un « monde meilleur » sur Terre, d'un monde où se réaliserait une nouvelle harmonie pour une communauté humaine enfin réconciliée avec elle-même."<sup>2</sup>

Le « dogme » actuel identifie alors, pour Dominique Wolton, "le bonheur individuel et collectif à la capacité d'être « branché » et « multibranché »."<sup>3</sup>

Le monde qu'appellent de leurs vœux les « fondamentalistes » de l'internet est à la fois différent et globalement meilleur. Il se construit autour d'un ensemble de valeurs positives, dont la liberté, l'emploi, la richesse, la démocratie, le savoir, la transparence ...<sup>4</sup>

Les techniques sont alors synonymes d'un monde nouveau et idéal. On ne s'attache pas tant aux artefacts en eux-mêmes qu'aux transformations sociales qu'ils pourraient occasionner. Citons ici à titre d'exemple la plupart des publicités actuelles sur les NTIC en général et sur les télécommunications en particulier<sup>5</sup>, où l'on ne décrit ni le produit, ni son fonctionnement, mais où on laisse entrevoir un nouvel homme, évoluant dans un monde nouveau ...

Le premier artisan de la société de l'information est, d'après Philippe Breton, Al Gore, dont le discours de 1994 servira "de base et d'inspiration pour les hommes politiques qui, partout dans le monde, inscriront désormais à leur ordre du jour la nécessité de soumettre la société au nouveau culte de l'information."<sup>6</sup> Le registre classique des « promesses » politiques retrouve ainsi un nouveau souffle. On annonce que ces modes de communication vont simultanément divertir, informer, éduquer, promouvoir la démocratie, sauver des vies, créer de nouveaux emplois ...

Nicholas Negroponte et Bill Gates ont également présidé à cette « promesse d'un monde meilleur ». Leur successeur serait alors Pierre Lévy qui, portant ce discours à son apothéose, généralise la promesse à "pratiquement tous les aspects de notre vie"<sup>7</sup>.

Dans *Cybermonde, la politique du pire*<sup>8</sup>, Paul Virilio nous déclare impardonnables, après les catastrophes écologiques et éthiques que nous avons connues, "de nous laisser piéger par l'espèce d'utopie qui laisse croire que la technique apportera enfin le bonheur et une humanité plus grande".

<sup>1</sup> Titre d'un chapitre du *Culte de l'Internet* de P. Breton, op. cit., p. 22.

<sup>2</sup> BRETON P. : op. cit. p. 22.

<sup>3</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?* : op. cit., p. 33.

<sup>4</sup> Certaines de ces notions, les plus fréquemment citées par les auteurs, seront reprises ultérieurement.

<sup>5</sup> Voir notamment les publicités de France Telecom qui reprennent à peu près toutes les figures de l'idéologie que nous traitons dans cette partie.

<sup>6</sup> BRETON P. : op. cit. p. 23.

<sup>7</sup> Ibid.

<sup>8</sup> VIRILIO P. : *Cybermonde, la politique du pire* ; Paris : Les éditions Textuel, 1996, p. 77.

### 1.3.2. Nouvelle approche du temps et de l'espace

Le développement d'un réseau mondial d'ordinateurs, couplé à des techniques de télécommunications déjà existantes, remet en question nos notions séculaires de l'espace et du temps<sup>1</sup>.

Avec un réseau de communication à la fois « planétaire, permanent, immédiat et immatériel »<sup>2</sup>, l'homme s'octroie aujourd'hui quatre des principaux attributs de Dieu lui-même. Paul Virilio reprend également quelques caractéristiques communes au divin et aux réseaux informatiques : « l'ubiquité, l'instantanéité, l'immédiateté ; l'omnivoyance et l'omniprésence ». Au centre de ce rapprochement entre le divin et sa créature : la contraction de l'espace et du temps.

La notion d'ubiquité intéresse particulièrement les théoriciens : à l'heure de la télévision, de l'internet, du téléphone et des *webcam*, l'homme est en effet à même de « voir » et de « se donner à voir », partout dans le monde.

Pour Stéphane Olivesi, "l'effort du technologue ne vise qu'à départir l'homme de cette finitude que constitue sa corporéité, son inscription en un lieu, en un temps indépassable qui limitent sa présence au monde à un point extrême. Communication rime dès lors avec ubiquité. Elle implique une redéfinition de notre relation à l'espace, au temps, mais aussi de nouvelles formes de contraintes à partir desquelles se structurent les relations sociales"<sup>3</sup>.

Nous remarquerons, avec André Vitalis et Paul Virilio, ce que cette situation peut comporter comme tromperies (le réel médiatisé n'est pas le réel) et dangers (la surveillance généralisée, l'exhibitionnisme et le voyeurisme exacerbés)...

Dans les discours sur les nouvelles techniques, la dimension « Temps » se trouve également fréquemment reliée aux notions récurrentes de « retard » et de « vitesse » (rapidité, immédiateté). Le réseau internet et les technologies de l'information et de la communication en général, s'orientent largement vers une négation pure et simple de l'espace et du temps. A l'inverse des « romantiques » qui souhaitaient retenir le temps qui passe, nous évoluons aujourd'hui dans une accélération constante. Il s'agit d'aller toujours plus vite, de tendre vers l'immédiateté.

Les notions de « retard » et « d'urgence » s'appliquent davantage aux développements techniques et à l'adaptation de l'homme à ces techniques. Le temps, dans le domaine technique, est caractérisé par l'obsolescence (usure) et la performance (faire mieux, plus vite et nouveau). C'est le temps de l'urgence. Le temps donne une position économique dominante, la rapidité étant pour beaucoup synonyme de réussite et de succès.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Depuis le 18<sup>ème</sup> siècle avec le développement des routes, en passant par le télégraphe et le téléphone au 19<sup>ème</sup>, notre société voit évoluer radicalement une conception ancestrale de la communication, inscrite dans le chemin et la lenteur de la marche de l'homme et du cheval. [Voir à ce sujet le très beau livre de Christophe Studeny : *STUDENY C. : L'invention de la vitesse. France, XVIIIe - XXe siècle* ; Paris : Gallimard, 1995.]

<sup>2</sup> RAMONET L. : *Nouveaux pouvoirs, nouveaux maîtres du monde* ; op. cit.

<sup>3</sup> OLIVESI S. : « Utopie et imaginaire de la communication » ; *Quaderni* n°28, hiver 1996, p. 70.

<sup>4</sup> Voir dans le préambule : « Entre fatalité et urgence » (position de Joël de Rosnay)

### 1.3.3. Mondialisation et « Village global »

#### La Mondialisation, entre économie et idéologie

Le thème de la mondialisation est depuis quelques années sur toutes les lèvres. Il apparaît comme un processus irréversible, mal compris du point de vue de ses origines et de ses mécanismes, mais accepté par tous comme une fatalité.

La mondialisation est avant tout un phénomène économique. Elle apporte, grâce à son idéologie (le « village global » où nous serions tous voisins et en paix), un cautionnement à des manœuvres d'ordre économique<sup>1</sup>.

Selon Zaki Laïki, "si l'on veut réfléchir à la mondialisation en la considérant comme un fait social et plus seulement comme l'expression comptable d'interdépendances croissantes entre économies, il convient alors de la considérer en premier lieu comme un imaginaire. En effet, la mondialisation n'existe que par les représentations qu'elle dégage."<sup>2</sup>

On peut alors remarquer une forme de mondialisation « sociale » à travers plusieurs exemples<sup>3</sup> : des modes de vie communs qui nous suggèrent une uniformisation du monde ("partout à travers le monde, on trouve et retrouve des formes de modernité, des styles de vie de plus en plus proches, voire similaires"); une vie quotidienne commune diffusée mondialement par les médias et produisant une sorte de « communauté spontanée » ("nous nous trouvons quotidiennement alimentés en événements, en faits divers de portée mondiale"); une mondialisation des affects suscitée également par les médias ("la plupart des événements mondiaux se vivent de plus en plus sur le mode de l'émotion, dans la plupart des cas, l'émotion devient même une condition de la mondialisation des événements"); on notera enfin une nouvelle forme de production discursive mondiale à caractère normatif ("la mondialisation constitue en effet un espace où naissent et se développent des mots, des mots d'ordre, des priorités, des agendas réputés urgents et légitimes").

Le réseau internet s'intègre parfaitement à cette représentation de la mondialisation, diffusant, à l'instar de la télévision, des informations partagées par tous, mais aussi proposant un système d'échange « interpersonnel », à l'échelle de la planète.

La plupart des auteurs que nous avons étudiés insistent toutefois sur les dimensions essentiellement économique et idéologique de la mondialisation. Une mondialisation où nos sociétés particulières se fondraient en un tout indifférencié, un patchwork culturel qui, à force de métissage, serait vide de sens, est selon beaucoup inconcevable.

Pour Armand Mattelart, "sauf à adhérer au mythe de la fin de l'Etat, le territoire national reste le lieu de construction de la citoyenneté et du contrat social"<sup>4</sup> et "qu'on le veuille ou non, le territoire de l'Etat-nation demeure le lieu de définition du contrat social et est loin d'avoir atteint le degré d'obsolescence dont le créditent les croisés de la déterritorialisation par réseaux interposés."<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Nous pourrions naturellement réaliser des dizaines de pages sur ce sujet amplement traité à l'heure actuelle, mais là n'est pas notre intérêt, nous souhaitons uniquement avancer quelques remarques.

<sup>2</sup> LAIDI Z. : « Les imaginaires de la mondialisation » ; revue *Esprit*, p. 86.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> MATTELART A. : « Vers la communication – monde » ; *Sciences Humaines*, hors série n°17, 1997, p. 381.

<sup>5</sup> MATTELART A. : « Vers une globalisation ? » in *Réseaux*, n°100, 2000, p. 97.

Régis Debray évoque à ce sujet "le « principe de constance », qui sanctionne dans une société tout déséquilibre technique par un rééquilibrage symbolique de l'appartenance. Chaque nouveau cran dans la mondialisation techno-économique hausse d'un cran équivalent la balkanisation ethno-culturelle de la planète. (...) Jusqu'à quand faudra-t-il rappeler aux tenants du mondialisme futuriste, juridique ou technique, qu'il existe 3 000 langues parlées sur cette planète et cent qui s'écrivent ? Les systèmes techniques font le tour du monde, oui, mais il n'y a et ne peut y avoir de langue universelle ni de religion universelle. Et plus il y aura de transistors et de computers pour communiquer, plus il y aura de patois, de peuples et de dieux pour ne pas communiquer."<sup>1</sup>

### L'idéologie du « Village global »

L'image du « village global » ou « planétaire » naît dans les années 60 sous la plume du canadien Marshall McLuhan<sup>2</sup>. Celui-ci déclare alors que la « nouvelle » interdépendance électronique, issue de la radio, du téléphone et de la télévision, recrée le monde à l'image d'un village global : "Le circuit électrique a renversé le régime du « temps » et de « l'espace » et déverse sur nous de façon pressente et continuelle les problèmes de tous les autres hommes. Il a rétabli le dialogue à une échelle globale. Son message est un Changement Total, la fin de l'esprit de clocher, tant psychique que social, économique que politique. Les anciennes répartitions civiques, d'Etat ou nationales sont devenues impraticables"<sup>3</sup>. Il ajoute : "Notre monde est un monde tout neuf d'immédiateté. Le « temps » est aboli, l'« espace » a disparu. Nous vivons actuellement dans un village global... un « happening » simultané. Nous sommes revenus à l'espace acoustique. Nous nous sommes remis à structurer le sentiment primitif, les émotions tribales dont quelques siècles d'écriture nous avaient séparés."<sup>4</sup>

Pour Armand Mattelart, "McLuhan épouse la vision eschatologique de la fusion de l'ensemble du genre humain en une communauté cosmique développée par le théologien jésuite et paléontologue Pierre Teilhard de Chardin, qui inventa vers 1938 la notion de « planétisation »."<sup>5</sup>

On retrouve également cette influence dans les ouvrages de Pierre Lévy, qui sont par ailleurs assez proches du point de vue des idées avancées, de ceux de McLuhan.

Le village global se décline aujourd'hui sur des supports modernes (cyberespace et autoroutes de l'information). Il y puise un nouvel essor mais affiche les mêmes idéaux : les techniques de communication peuvent dématérialiser l'espace physique et abolir le temps, elles nous rapprochent ainsi les uns des autres en créant par la même une nouvelle forme de lien social, plus fort, universel, sans contingence de temps et d'espace. Il s'agit là de réaliser une sorte de réalité seconde, virtuelle certes, mais pensée comme réelle, qui serait un passage obligé de l'évolution de l'espèce humaine.

<sup>1</sup> DEBRAY R. : *Cours de médiologie générale* ; Paris : Gallimard, 1991, p. 83.

<sup>2</sup> Nous verrons dans une troisième partie « historique » que ses fondements idéologiques sont beaucoup plus lointains.

<sup>3</sup> MCLUHAN M. : *Message et massage. Un inventaire des effets* ; Paris : Firmin Didot, 1968, p. 16.

<sup>4</sup> Ibid., p. 63.

<sup>5</sup> MATTELART A. : « Vers une globalisation ? » in *Réseaux*, n° 100, 2000, p. 84.

Pourtant, "Le village global est [aujourd'hui] une réalité technique, il n'est pas une réalité sociale et culturelle"<sup>1</sup>. Il est surtout en passe de devenir - si tant est que ce but ultime, incroyable, puisse être atteint - une réalité économique. Dominique Wolton persiste dans son dernier ouvrage : "Avec Internet, il y a bien un village global technique (des réseaux, des satellites, etc.) mais la communication mondiale n'en est pas plus achevée, car il y a des différences radicales dans les modes d'utilisation, les cultures et les langues."<sup>2</sup>

### Les TIC comme nouvelle forme de lien social

Pour plusieurs auteurs, la société dite « moderne » (par opposition aux sociétés traditionnelles) se caractérise par un rassemblement de ses membres dispersés, grâce aux techniques de communication. Ainsi, Lucien Sfez constate : "On ne parle jamais autant de communication que dans une société qui ne sait plus communiquer avec elle-même, dont la cohésion est contestée, dont les valeurs se délitent, que des symboles trop usés ne parviennent plus à unifier"<sup>3</sup>. Le paradoxe développé plus loin dans l'ouvrage de Sfez est celui d'une société pensant « recréer du lien » avec des technologies de la communication, alors même que celles-ci finissent par accroître cette fragmentation des liens symboliques caractéristiques des sociétés traditionnelles.

Selon Wolton, "l'hypothèse qui sous-tend cette idée d'une meilleure communication par les machines suppose elle-même une autre hypothèse fautive, celle d'une absence de décalage entre l'émetteur, le message et le récepteur. L'histoire de la communication, humaine ou médiatisée, prouve évidemment le contraire. Le rêve des hommes depuis toujours est de diminuer ce décalage, l'utopie de chaque nouvelle technique est de faire croire que cela est possible. (...) Les nouveaux médias n'annuleront pas le décalage, quasi ontologique, qui est la source de la liberté humaine et sociale dans toute situation de communication."<sup>4</sup>

Rappelons qu'à travers ces besoins et promesses d'unification, à travers l'utopie du village global et la nécessité toujours renouvelée de « recréer du lien » entre les hommes, on retrouve souvent la nostalgie de mythes ancestraux<sup>5</sup> : l'unité anté-babélique, l'agora platonicienne, l'unité spirituelle des communautés chrétiennes originelles... On peut alors imaginer que le modèle du monde à venir, dont l'internet est le premier signe, serait Babel : "La mégacité, c'est Babel... Et Babel, c'est la guerre civile !"<sup>6</sup>

Au contraire, P. Breton voit dans le « culte » de l'internet, une menace pour le lien social, un point de vue « anti-humaniste » prônant la « séparation des corpus » et calfeutré derrière un discours faussement idyllique sur une communication enfin retrouvée.<sup>7</sup>

<sup>1</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?* ; op. cit.

<sup>2</sup> WOLTON D. : *Internet. Petit manuel de survie* ; op. cit., p. 54.

<sup>3</sup> SFEZ L. : op. cit., p. 28.

<sup>4</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?* ; op. cit., p. 111.

<sup>5</sup> Ceci est très bien mis en valeur par A. Mattelart dans son ouvrage *Histoire de l'utopie planétaire, de la Cité prophétique à la société globale* (op. cit.).

<sup>6</sup> VIRILIO P. : *Cybermonde, la politique du pire* ; op. cit., p. 74.

<sup>7</sup> Voir BRETON P. : *Le culte de l'internet. Une menace pour le lien social* ; op. cit.

### 1.3.4. Globalisation et Marché économique mondial

D'après Armand Mattelart, "a le droit au statut global tout ce qui émancipe l'économie et la société des entraves créées par l'Etat nation..."<sup>1</sup> La globalisation signifie alors l'interdépendance croissante des économies et le « marché économique mondial ».

#### Un marché mondial

Le modèle de la « République mercantile universelle » d'Adam Smith<sup>2</sup> s'affirme aujourd'hui chaque jour un peu plus. Les espoirs d'égalité et de fraternité, promus par l'idéologie du village global, se dissipent, selon Mattelart, cédant la place à une économie mondiale qui ne peut et ne veut s'embarasser de détails par trop humanistes.

L'utopie de la mondialisation et du village global a été et est encore "une arme idéologique de premier plan dans les trafics d'influence, en vue de naturaliser la vision libre-échangiste de l'ordre mondial."<sup>3</sup> Pour cet auteur, "le marché est en passe de réussir là où ont échoué les grands empires et les religions fondatrices : fusionner l'ensemble des êtres humains dans une communauté globale."<sup>4</sup>

Victor Scardigli déclare à ce sujet dans *Les sens de la technique* : "plus que jamais, le progrès scientifique est indiscutablement lié à l'expansion de la sphère marchande : ce complexe technique-marchand est considéré comme la force motrice des sociétés modernes, comme la cheville ouvrière du changement social."<sup>5</sup>

Le « marché » est alors, pour Ignacio Ramonet, l'un des deux paradigmes, avec la communication, qui structure la pensée actuelle : "Au premier rang des nouvelles valeurs : le profit, les bénéfices, la rentabilité, la concurrence, la compétitivité<sup>6</sup>. Les « lois » du marché succèdent aux lois de la nature, ou de l'histoire, comme explication générale du mouvement des sociétés."<sup>7</sup>

Dans son dernier ouvrage intitulé *Nouveaux pouvoirs, nouveaux maîtres du monde*, l'auteur s'interroge : "Qui sont, en cette fin de siècle, les vrais maîtres du monde ? Qui détient, au-delà des apparences, la réalité du pouvoir ? Poser de telles questions c'est constater que, le plus souvent, les gouvernants, élus après d'homériques batailles électorales, se retrouvent impuissants face à des forces redoutables, d'envergure planétaire. Celles-ci ne constituent nullement, comme l'imaginent certains romans d'anticipation, une sorte d'état major clandestin complotant dans l'ombre pour conquérir le contrôle politique de la Terre. Il s'agit plutôt de forces œuvrant à leur guise grâce à la stricte application de la vulgate néolibérale et qui obéissent à des mots d'ordre précis : libre-

<sup>1</sup> MATTELART A. : *Histoire de l'utopie planétaire* ; op. cit.

<sup>2</sup> SMITH A. : *Enquête sur la nature et les causes de la richesse des nations* ; 1776. (Concept sur lequel nous aurons l'occasion de revenir.)

<sup>3</sup> MATTELART A. : « Les eldorados du numérique » . *Le Monde de l'éducation*, n°247, 1997.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> SCARDIGLI V. : op. cit., p. 29.

<sup>6</sup> Autant de termes que nous retrouverons de façon très significative dans notre corpus.

<sup>7</sup> RAMONET I. : *Nouveaux pouvoirs, nouveaux maîtres du monde* ; Québec : Grandes conférences, 1996, p. 9.



échange, privatisation, monétarisme, compétitivité, productivité. Et dont le slogan pourrait être : « tous les pouvoirs au marché ! »".<sup>1</sup>

Une « pensée unique » se développerait ainsi avec pour premier principe : « l'économique l'emporte sur le politique ». Ce n'est alors plus la démocratie, mais le « marché » qui est considéré comme l'état « naturel » de la société.

### L'alliance libérale-libertaire

Nous reprendrons ici plus particulièrement les réflexions de Philippe Breton, mais plusieurs autres chercheurs et essayistes contemporains développent ce constat d'un regroupement, conscient ou non, entre tenants d'une pensée libérale et représentants du courant libertaire.

"La montée en puissance d'Internet se fait aujourd'hui à la faveur d'une poussée ultralibérale dans ce domaine."<sup>2</sup> Les promoteurs du libéralisme reconnaissent dans le réseau un nouveau « gisement de profits ». Ils voient dans les nouvelles techniques le moyen de développer un domaine économique inédit en investissant des secteurs d'activité jusque-là épargnés par les rapports marchands (comme par exemple l'éducation ou le champ de la connaissance ...).

Mais, chose plus singulière, "le pôle ultralibéral s'est enrichi ces dernières années du fait de l'alliance objective qui semble s'être nouée avec le pôle libertaire contre-culturel. (...) L'acharnement à créer une société mondiale sans Etat, sans frontière et sans loi a trouvé là son point d'aboutissement idéal. (...) La mystique de l'information a clairement épousé le courant libéral-libertaire. Les premières cibles risquent bien d'être à la fois les Etats nationaux et les grandes entreprises capitalistes du secteur."<sup>3</sup>

On notera à ce sujet le discours souvent ambigu des internautes de la première heure, qui n'ont pas changé leurs propos depuis l'accès massif du grand public au réseau. C'est alors souvent de manière inconsciente qu'ils font le jeu des libéraux. En souhaitant une libre circulation absolue des informations et en refoulant toute forme de législation sur le réseau, ils ne laissent pas, à notre sens, comme on pourrait le croire, plus d'autonomie et de liberté aux citoyens, mais une place nette pour les entreprises de grande envergure.

Ainsi, Patrice Flichy constate : "le cyberspace n'est plus, comme dans les romans de Gibson qui avait forgé le mot, un monde parallèle où survivent les *hackers*, mais celui du capitalisme libéral, d'une nouvelle économie numérique et mondialisée."<sup>4</sup>

### De la mondialisation à la globalisation

Le champ sémantique du « global » supplante aujourd'hui celui de la « mondialisation » ou du « cosmopolitisme ». "La France qui tend encore à privilégier le terme « mondialisation » reste une des rares exceptions qui confirme la règle de ce déboulement du répertoire global, même s'il est

---

<sup>1</sup> Ibid., p. 12.

<sup>2</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet* ; op. cit., p. 83.

<sup>3</sup> Ibid., p. 87.

<sup>4</sup> FLICHY P. : « Technologies fin de siècle : l'internet et la radio » in *Rezeaux*, n°100, 2000, p. 263.

difficile d'inférer de cet usage linguistique une stratégie délibérée ou l'existence d'une réelle conscience de l'enjeu politique que devrait constituer la bataille des mots, tant il est vrai que l'un est trop souvent utilisé pour l'autre, sans grand discernement.

Dans *Histoire de l'utopie planétaire*, d'Armand Mattelart, on remarque que les termes de « globalisme » et « globalisation », tels que conçus à l'heure actuelle, s'avèrent très différents, du point de vue sémantique, de la représentation de l'imaginaire de l'unification planétaire depuis la Renaissance. On retrouve effectivement l'idée d'une humanité unie dans la paix grâce aux échanges internationaux (idée qui accompagne l'expansion du capitalisme mondial depuis le 16<sup>ème</sup> siècle), toutefois, l'analyse de l'évolution sémantique de ces termes dénote une perte de l'idéal d'égalité, de justice et d'entraide. En lieu et place de cet idéal, on décèle une victoire de l'économie et du management.

Le champ sémantique du « global », apparu à la suite de la guerre froide avec les premiers discours sur l'économie globale, se construit donc à la fois en continuité (imaginaire de l'humanité unie dans la paix) et en rupture (pertes de nombreuses valeurs égalitaires et victoire de l'économie) par rapport à l'imaginaire de la « communion / communauté » des hommes<sup>2</sup>.

Ainsi, selon Mattelart, le champ sémantique du « mondial / global » a radicalement évolué pour ne plus représenter qu'un monde sous l'emprise économique du management et du « laisser-faire ». Notre époque marque la fin d'un capital sémantique qui a reflété les rêves ancestraux d'entraide, de coopération et de fraternité universelle. "seule a droit de cité la *République mercantile universelle*<sup>3</sup> en sa version reliftée : la *global democratic marketplace*"<sup>4</sup>. Celle-ci se présente comme la pièce centrale de justification du « libre échangisme ».

La globalisation apparaît alors comme la « grille de lecture du monde » des spécialistes du marketing et du management<sup>5</sup>. Les discours d'accompagnement formulés par les groupes de communication et l'industrie publicitaire ont d'ailleurs largement contribué à asseoir cette mythologie globale.

Le marché global, effectif, s'appuie alors sur une « culture globale », présumée et imaginée, pour se développer. Cette culture est issue avant tout, selon Mattelart, des investissements considérables en « éducation du consommateur », à l'échelle mondiale.

---

<sup>1</sup> MATTELART A. : « Vers une globalisation ? » in *Réseaux*, n°100, 2000, p. 83.

<sup>2</sup> Thèse de Mattelart dans *Histoire de l'utopie planétaire* (op. cit.)

<sup>3</sup> Voir les travaux d'Adam SMITH, 18<sup>ème</sup> siècle, en Angleterre.

<sup>4</sup> Expression de la fin du 20<sup>ème</sup> siècle, rendant compte de la nouvelle conception mercantile de la liberté. On confond, dans cette formule, liberté d'expression commerciale et libertés énoncées dans la déclaration des droits de l'homme.

<sup>5</sup> MATTELART A. : « Vers la communication - monde » ; *Sciences Humaines*, hors série n°17, 1997.

### 1.3.5. Internet, nouveau culte, nouvelle religion

Saint-Simon professe, dès le 19<sup>ème</sup> siècle, qu'il est impossible de constituer une société stable sur des bases uniquement économiques. Il faut y ajouter un corps de croyances<sup>1</sup>.

A la veille de la première guerre mondiale, alors que les organisations transnationales et l'idéologie d'un monde unifié prennent leur essor, les faits démontreront également que les liens économiques seuls ne peuvent maintenir la paix.

On remarque aujourd'hui encore, dans les discours sur le développement de l'internet, un grand nombre d'arguments qui relèvent d'un corps de croyances. Ainsi, à nouveau dans l'histoire de l'humanité, on prône le développement économique sous couvert de valeurs humaines et sociales.

Alors que les différentes techniques de communication inventées et exploitées par l'homme n'ont jamais réellement répondu aux attentes et espoirs que l'on avait pu placer initialement en elles, l'homme n'a jamais cessé, au moins depuis deux siècles, de « croire » dans leurs « pouvoirs ». Aujourd'hui encore, le lien entre techniques de communication et religion est omniprésent. On pourrait même parler d'un véritable culte, à peine voilé, de ces techniques. "En dépit des avatars de l'histoire, les diverses religions communicationnelles continuent de recruter des croisés."<sup>2</sup>. Armand Mattelart identifie, à travers certains discours sur l'internet et les nouvelles technologies, des « Pasteurs de la religion technoglobale ».

On peut en effet, à notre sens, reconnaître dans les techniques actuelles de communication, de nouvelles idoles, avec leurs prêtres (les industriels), leurs grands gourous (industriels et politiques, Bill Gates comme Al Gore), leurs fanatiques (les « accros » du cyberspace), leurs intégristes, leurs terroristes (les *hackers*), leurs guerres saintes...

Nous avons vu que les discours sur le réseau véhiculaient une ferveur utopique, des convictions et des certitudes qui se passaient fort bien de toute argumentation rationnelle. Selon Daniel Bougnoux, "il est deux domaines en particulier où l'impératif de la relation prime celui d'une connaissance droite : dans l'amour comme dans la religion, les hommes s'agrègent et tiennent ensemble à coups d'illusions ou de mythes instituants. Le charme communautaire ou l'imaginaire du lien n'ont rien à voir avec une argumentation rationnelle, et s'en passent fort bien."<sup>3</sup>

Dans son *Cours de médiologie générale*, Régis Debray déclare : "Une grande culture historique tend à sacrifier son grand véhicule, à idéaliser son mode principal de communication. Les grecs, avec Hermès, messenger aérien des paroles ailées. Nous, nous adorons la communication pour elle-même, le principe de circulation comme tel, c'est à dire la vitesse, le mouvement en soi - de capitaux, de signes, d'images, de sons."<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Ceci donnera lieu, quelques années après les écrits de cet auteur, au développement de la religion saint-simonienne (Voir à ce sujet Partie III. « 1. Une histoire des techniques qui « bégaie » ! »).

<sup>2</sup> MATTELART A. : « Une éternelle promesse : les paradis de la communication » ; *Le Monde Diplomatique*, novembre 1995.

<sup>3</sup> BOUGNOUX D. : *Introduction aux sciences de la communication* ; Paris : La Découverte, 1998, p. 89.

<sup>4</sup> DEBRAY R. : *Cours de médiologie générale* ; Paris : Gallimard, 1991, p. 175.

Rappelons enfin que le mot religion se traduit en latin par « *religio, religare* », qui signifie également le lien, l'unité. Nous verrons dans un troisième chapitre que chaque projet social d'unification du monde porte en son sein le mythe de « l'unité chrétienne perdue »<sup>1</sup>.

### Le culte de l'Internet

Nous nous intéresserons spécifiquement ici à différentes réflexions de Philippe Breton dans son dernier ouvrage, *Le culte de l'Internet*, où il développe la thèse selon laquelle : "l'engouement pour internet se déploie dans un climat qui apparaît véritablement comme celui d'une nouvelle religiosité"<sup>2</sup>. L'auteur analyse essentiellement les discours de ceux qu'il nomme les « fondamentalistes » d'Internet<sup>3</sup>. Il précise que tout un chacun ne peut se reconnaître dans leurs propos, mais qu'ils n'en sont pas moins influents.

L'objet principal de ce nouveau culte, selon Breton, est une vision commune : une « pensée de la relation » où le monde idéal serait "tout entier comportement, information, message, communication". Ce serait un monde "fait d'éléments toujours en mouvement, en échange, en interaction."

Le culte s'organise "autour de toutes les pratiques qui permettent d'activer les formes, de mettre en mouvement l'information, de promouvoir l'ouverture et la transparence, de favoriser toutes les occasions de communication."

La valeur centrale du culte de l'Internet est donc « l'Information », valeur héritée en partie, selon l'auteur, des théories de Wiener et des cybernéticiens.<sup>4</sup> La promesse de cette nouvelle religion, nous l'avons vu, est celle d'un monde meilleur, où l'homme intégrerait une « conscience collective », où il rejoindrait les machines et formerait ainsi une société sans violence, pacifiée. Le « prix à payer » pour accéder à ce nouveau monde semble être, dans les discours des fondamentalistes, la séparation physique (pour être réunis dans une nouvelle communion, il faut d'abord se séparer les uns des autres).

Le culte du réseau internet est pour Breton un culte non-déiste : "La figure divine n'a pas beaucoup de place dans l'univers des nouvelles technologies, ni dans la société mondiale de l'information. Cette nouvelle religiosité est, sinon athée, du moins indifférente à l'idée de Dieu. (...) Il n'empêche que la thématique du bien et du mal est très présente dans ce nouveau culte." Si l'on ne retrouve pas un seul et même Dieu dans ce corps de croyances, il semble pourtant que la figure du « Diable », soit très prégnante. Le « mal » est alors tout naturellement l'entropie, mauvaise circulation des informations, et à sa suite la censure, les frontières, la loi, et plus largement toutes formes de « clôture ».

"Internet est la véritable église de ceux qui vénèrent l'information"<sup>5</sup>. Le réseau propose un nouveau rapport au lien social et une nouvelle façon de « vivre ». Il se développe concrètement, ce qui décuple la force de persuasion de ses croyances ("sans Internet, les nouvelles croyances

---

<sup>1</sup> Thèse de A. MATTELART

<sup>2</sup> op. cit., p. 6.

<sup>3</sup> Que nous appelons « technicistes » ou « partisans pro-techniques » dans notre préambule théorique.

<sup>4</sup> Voir aussi à ce sujet : BRETON P. : *L'utopie de la communication* ; Paris : La Découverte, 1995.

<sup>5</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet* ; op. cit.

auraient évidemment le plus grand mal à se diffuser"). Cette « religiosité » s'appuie également, selon Breton, sur d'autres univers de valeur, religieux, culturels ou politiques : « l'ombre de Teilhard de Chardin »<sup>1</sup>, le gnosticisme, le manichéisme et dualisme.

Pour conclure, Breton résume son étude et ses réflexions de la façon suivante : "Les discours émanant des milieux les plus actifs d'Internet sont marqués, voire déterminés, par une religiosité diffuse qui en constitue la véritable dynamique. Cette religiosité apparaît comme non-déiste, spiritualiste, dualiste et anti-humaniste. Elle prône l'unification des consciences, associant, dans un même continuum, hommes et « machines intelligentes ». Elle suppose un mouvement de l'histoire qui va de la matérialité vers l'esprit, de la réunion des consciences jusqu'à leur absorption dans un tout planétaire unifié. Les pratiques essentielles de cette nouvelle religiosité sont la communication permanente, la séparation physique et la fin de la rencontre directe, un rapport de déni à la loi et à la médiation, la confusion entre la représentation et le représenté, entre le virtuel et le réel."<sup>2</sup>

La véritable question est alors la suivante : "Cette croyance a-t-elle un avenir, ou n'est-elle que la simple écume qui accompagne les débuts, toujours enthousiastes, d'un nouveau paradigme technique ? Internet sera-t-il demain aussi invisible - et indispensable - que l'électricité, que plus personne aujourd'hui ne voit comme le support d'une nouvelle spiritualité ?"<sup>3</sup>. Mais là n'est pas notre propos, nous nous attachons uniquement, dans cette étude, aux représentations primitives des nouvelles techniques, sans nous soucier pour le moment de leur devenir.

---

<sup>1</sup> Titre d'une partie de l'ouvrage. Teilhard de Chardin est un jésuite proche de la cybernétique et à l'origine du terme « noosphère ».

<sup>2</sup> Ibid. p. 106.

<sup>3</sup> Ibid. p. 106.

### 1.3.6. Le symbole de la modernité et du progrès

#### Internet, symbole de modernité

Cette réflexion a essentiellement été développée par Dominique Wolton dans ses trois ouvrages successifs, *Penser la communication, Internet et après ?* et *Internet, petit manuel de survie*. On la retrouve également chez plusieurs autres théoriciens de la communication.

Pour Wolton, la communication est un besoin anthropologique fondamental, et surtout un symbole de la modernité<sup>1</sup>. "C'est de là qu'il faut partir pour comprendre l'immense engouement qui entoure la communication. Celle-ci ne connaîtrait pas le succès actuel si elle n'était pas directement associée à la modernité. Mais que faut-il entendre par modernité ? Sans doute une des valeurs les plus fortes de l'époque contemporaine, qui privilégie la liberté, l'individu, le droit à l'expression et l'intérêt pour les techniques qui simplifient la vie : tous éléments présents dans la communication. (...) Voilà pourquoi la communication a tant de succès : elle se trouve au cœur de la modernité, qui est elle-même le cœur de la culture occidentale contemporaine"<sup>2</sup>.

L'internet, outil de communication par excellence, s'est donc tout naturellement constitué en symbole de la modernité. C'est une des raisons de l'engouement actuel pour cette technique : "Internet n'est pas seulement le symbole d'une génération, il est aussi celui de la modernité. Tout, avec les techniques de communication est propre, dépourvu de nuisance. Rien ne menace la nature comme le nucléaire. C'est immatériel, convivial, direct, *soft*, créant une réalité virtuelle qui n'a pas besoin de se justifier par rapport à une tradition. (...) Ce qui est magique avec les techniques de communication, et tellement en phase avec la modernité, c'est le fait qu'il s'agisse d'outils qui ne réclament aucun effort et libèrent l'homme de toute peine, pour le faire naviguer dans un univers silencieux. C'est ici que se fait le lien, sans doute, entre écologie et communication. Dans les valeurs de la modernité, la protection de l'environnement joue un rôle essentiel (...). La cybersociété ne dégrade pas la nature, elle l'observe et la respecte. (...) C'est le rêve d'un monde fraternel, sans frontière, sans hiérarchie entre pauvres et riches dont les techniques de communication seraient un peu le porte-drapeau (...). Jamais le rêve d'une sorte d'égalité, affranchie des territoires et des frontières, n'a paru plus à portée de main. Les frontières sont vaincues avec leurs territoires de misères et d'exploitation, permettant enfin une société de l'omniprésence. L'écran devient le lieu de représentation de la modernité avec ce qu'elle a de meilleur : l'idéal de la transparence et de l'immédiateté. Les autoroutes et leur cortège de virtualité incarnent les valeurs de la modernité, où dominent la conquête du temps et de l'espace, la fin de l'effort, une certaine vision de l'instantanéité, un rêve de convivialité."<sup>3</sup>

Wolton ajoute à ces différents attraits de l'internet un travail plus libre et décentralisé, sans hiérarchie, et un mode d'éducation plus innovant. "Bref, de quelque côté que l'on se tourne, les idéaux de la modernité se trouvent en phase avec les outils de navigation informationnels..."<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Voir WOLTON D : « Communication et modernité » in *Penser la communication* ; op. cit. p. 31 et « La communication au cœur de la modernité » in *Internet et après ?* ; op. cit., p. 31.

<sup>2</sup> WOLTON D : *Penser la communication* ; op. cit. p. 31.

<sup>3</sup> Ibid., p. 249.

<sup>4</sup> Ibid., p. 250.

Armand Mattelart remarque également, "L'invention de la communication comme idéal s'est faite sous le signe des idées de modernité et de perfectibilité des sociétés humaines. (...) Les Lumières en ont préparé la naissance en prônant l'échange comme créateur de valeurs."<sup>1</sup>

### Internet, symbole de progrès

Dans *Le bluff technologique*, Jacques Ellul nous rappelle que le progrès technique est depuis longtemps considéré comme un accomplissement de l'homme : "Tout discours sur la technique est, veut être, un discours sur l'homme, sur le primat de l'homme, sur l'objectif de l'homme. Il ne s'agit pas seulement du bonheur que l'on veut assurer à l'homme, encore moins bien entendu de sa puissance (horreur, il n'est jamais question de puissance dans ces pieux discours), mais bien de la réalisation pleine et entière de l'homme (...) plus l'auteur est technocratique, plus l'homme est élevé très haut."<sup>2</sup>

L'un des thèmes récurrents autour du progrès technique mis en avant par Ellul est le fait que l'homme n'est jamais complètement accompli : la technique et surtout les technologies nouvelles "nous orientent vers un « plus homme ». Non pas seulement un supplément, mais un accomplissement."<sup>3</sup>

"Et l'on peut remarquer que, d'ailleurs, chaque progrès technique est référé à un désir fondamental de l'humanité des origines, l'homme voulait depuis toujours (...)."<sup>4</sup>

On constate une évolution dans le temps du statut et des artefacts de la communication. Au départ, les TIC sont « agents de modernisation », par la suite ils se confondent avec la notion de progrès, dans la plus pure tradition évolutionniste : "La communication, qui n'était qu'un indice du développement des sociétés humaines, est devenue, au fil du temps, une des expressions les plus patentes d'une conception du progrès, allant jusqu'à se confondre avec lui."<sup>5</sup>

L'ampleur du développement des nouvelles techniques de communication n'est pas uniquement dû, selon de nombreux avis, aux puissances économiques, mais repose aussi largement sur cette idée que tout progrès technique est un progrès de l'humanité et que l'innovation technique conduit à une société meilleure : "Notre époque identifie presque totalement le progrès technique, donc les technologies nouvelles, à ce progrès vers une société meilleure."<sup>6</sup>

Selon Alex Mucchielli, "le phénomène technologies nouvelles est une caractéristique de notre époque. Il mobilise toutes les énergies autour d'une nouvelle foi dans le progrès, bien que la réalité apporte chaque jour des raisons de relativiser cette croyance"<sup>7</sup>. Cette croyance est effectivement, pour Wolton, en partie aveugle : "L'idéal, pour ne pas dire l'idéologie, du progrès tient lieu de réflexion, évitant que ne soit posée la question simple : *toutes ces techniques de communication pour quoi faire* ?"<sup>8</sup>

<sup>1</sup> MATTELART A. : *La mondialisation de la communication* ; Paris : PUF, Que sais-je ?, décembre 1996.

<sup>2</sup> ELLUL J. : *Le bluff technologique* ; op. cit., p. 157.

<sup>3</sup> Ibid. p. 160.

<sup>4</sup> Ibid. p. 158.

<sup>5</sup> MATTELART A. : *L'invention de la communication* ; Paris : La Découverte, 1994, p. 87.

<sup>6</sup> SCARDIGLI V. : *Les sens de la technique* ; op. cit., p. 21. (réflexions issus de son analyse de contenu).

<sup>7</sup> MUCCHIELLI A. : *Les Sciences de l'Information et de la Communication* ; Paris : Hachette, 1995, p. 65.

<sup>8</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?* ; op. cit., p. 31.

Notons enfin qu'Ignacio Ramonet désigne la communication comme remplaçant peu à peu la fonction du « paradigme du progrès ». Parmi les nombreux discours produits, il ne distingue qu'un seul mot d'ordre : il faut communiquer".<sup>1</sup>

### 1.3.7. Nouveauté et « Nouveau départ »

#### La nouveauté

Claudette Sèze ajoute à l'attrait évident du progrès tel qu'il est envisagé par l'imaginaire collectif, celui de la nouveauté. Celle-ci exerce toujours un "puissant magnétisme sur les individus", elle suscite le rêve. Le discours des médias se réfère largement à la nouveauté, il nous projette dans le futur, permet de "rendre tangibles les nouveaux usages"<sup>2</sup>.

Selon Philippe Breton, "Les discours enthousiastes sur Internet tirent parfois leur légitimité de leur nouveauté. Leur capacité à mobiliser l'énergie d'une partie de la jeunesse tient à cela. La publicité ne manque pas d'associer aux nouvelles technologies de l'information, et surtout à ce que 'on peut faire avec, le goût du jamais vu et le rejet de tout conformisme"<sup>3</sup>. Ce type de présentation fait l'impasse sur l'ancienneté du thème de la société de l'information qui, d'après Breton, remonte à la deuxième moitié du 20<sup>ème</sup> siècle, et pour d'autres auteurs, bien plus loin. On rejoint ici le thème de la nouveauté comme « négation du passé », que nous exploiterons plus largement dans un troisième chapitre.

Notons au sujet de cette nouveauté perpétuelle entretenue dans les discours, que l'on ne devrait plus tant parler aujourd'hui de « nouvelles » techniques que de « dernières » techniques de l'information et de la communication. Les outils actuels ne sont maintenant plus si « jeunes » - notamment l'internet qui a vu le jour dans les années 70 aux Etats-Unis et possède déjà la plupart de ses applications modernes dans les années 80 - ils sont pourtant toujours qualifiés de « nouveaux » par le plus grand nombre.

#### Rupture et reconstruction

Les techniques de communication, exprimant la nouveauté et un « monde nouveau » en émergence, sont aussi pensées sur le mode de la rupture. Wolton note par exemple à ce sujet la rupture caractéristique du réseau internet par rapport aux médias classiques, le « Net » s'inscrivant point à point en opposition aux médias généralistes de masse.

"L'idéologie de la communication devient l'idéologie de substitution. Elle ne s'oppose à aucune autre, elle est l'idéologie dominante. Avec un facteur supplémentaire de légitimation, celui d'incarner le changement." L'idéologie technique charge alors les outils d'une "capacité à changer

---

<sup>1</sup> RAMONET I. : *Nouveaux pouvoirs, nouveaux maîtres du monde* ; op. cit.

<sup>2</sup> SEZE C. : « De l'innovation technique à l'innovation sociale » in *Technologies du quotidien. La complainte du progrès* ; Paris : Autrement, 1992, p. 146.

<sup>3</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet* ; op. cit., p. 33.



la société en incarnant les valeurs les plus fortes des sociétés démocratiques, la liberté, l'égalité et l'échange."<sup>1</sup>

La diffusion des nouvelles techniques nous donne ainsi l'illusion d'évoluer dans un monde en construction : "Lorsqu'il parle de technologies nouvelles, chaque acteur du jeu social donne l'impression de vivre dans un monde en gestation, dans un univers encore in-forme. Ce n'est pas seulement l'inventeur, ni même l'ingénieur, c'est chacun des acteurs sociaux qui éprouve le sentiment de participer au Grand Œuvre du Créateur, d'être un nouveau demiurge, de donner forme à ses rêves."<sup>2</sup>

Les techniques de communication sont alors perçues non comme une nouvelle forme de domination, voire comme une idéologie, mais plutôt "comme la condition d'un nouveau départ. Les premières vraies chances d'un nouveau développement pour l'Est, et le moyen de réduire l'écart tragique entre le Nord et le Sud."<sup>3</sup> Wolton s'attache ici tout particulièrement à un « rééquilibrage » entre pays développés et en voie de développement, mais cette remarque sur les techniques comme « nouveau départ » vers un monde meilleur, s'applique à un champ plus vaste des discours.

### Sortie de crise

Le plan des Autoroutes de l'information d'Al Gore (comme le rapport Nora-Minc sur la télématique) s'inscrit clairement dans une volonté de redressement économique et de reconstruction de la société à partir des techniques de communication. On demande à la fois aux techniques d'augmenter les gains de productivité et de remédier à une « perte du consensus social ».

Selon A. Mattelart, "les rapports officiels qui voient le jour aussi bien en France qu'au Japon, aux Etats-Unis ou au Canada, sont unanimes : les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont la solution de sortie de la crise"<sup>4</sup>

Valérie Saubade note dans son mémoire<sup>5</sup> que le discours sur les Autoroutes de l'information en France est contemporain de la crise économique de 1993<sup>6</sup> et de la prise de conscience des politiques français de la réalité d'une économie mondiale.

Pourtant cette idéologie d'une « sortie de crise » se développe partout simultanément. Aux USA, on conforte la relance par de nouveaux « grands travaux », en Europe, l'innovation technologique permet une lutte plus vive contre le chômage<sup>7</sup> et en France on parle d'un nouveau « pacte de croissance ».

Ce projet des Autoroutes de l'information s'avère certes prometteur au niveau économique, mais également riche d'espoirs dans le domaine politique. Il permet, nous l'avons vu, de rénover et

<sup>1</sup> WOLTON D. : *Penser la communication* ; op. cit., p. 257.

<sup>2</sup> SCARDIGLI V. : op. cit., p. 37.

<sup>3</sup> WOLTON D. : *Penser la communication* ; op. cit., p. 254.

<sup>4</sup> MATTELART A. : « Vers une globalisation ? » ; op. cit., p. 86.

<sup>5</sup> op. cit.

<sup>6</sup> Une des plus graves dépressions économiques françaises depuis 50 ans, selon A. Broder (*Histoire économique de la France au 20<sup>ème</sup> siècle*, p. 255-260).

<sup>7</sup> Voir WOLTON D. : « Le désert européen de la communication » in *Internet et après ?*, op. cit., p. 163.

ressourcer le registre des « promesses » politiques. On peut présumer que la forte implication des hommes politiques sur ce sujet y voit pour une part ses origines. Nombreux sont alors les journaux qui réservent leurs colonnes aux élites et leur donnent ainsi la possibilité de diffuser leurs opinions, pour la plupart optimistes.

### 1.3.8. L'aventure culturelle d'une génération

Parmi les différentes raisons mises en avant par D. Wolton à propos de l'engouement actuel pour les NTIC, on notera ce qu'il nomme « l'aventure culturelle d'une génération ». Cette expression recouvre à la fois une idée de nouveauté et de terrain inconnu à explorer, mais aussi de rupture avec les générations précédentes. Le « jeune », se distinguant des autres générations grâce aux nouveaux artefacts techniques, devient l'acteur privilégié d'un monde inédit qui semble réservé à lui seul. Pour Wolton, "Il y a en effet une génération Internet. Elle invente de nouveaux terrains d'aventure, elle a renoué avec l'optimisme qui fait défaut à la génération précédente abîmée par le chômage."<sup>1</sup>

On peut donc rapprocher la « conquête » des réseaux d'une « nouvelle odyssée »<sup>2</sup>. Cette vision d'une aventure inédite séduit largement la jeunesse à qui ce « terrain » semble « réservé », mais s'inscrit aussi parfaitement dans la mentalité américaine, avec le mythe du pionnier qui la caractérise.

#### Nouveaux mondes et nouveaux horizons

La plupart des auteurs étudiant les discours sur les nouvelles techniques y découvrent des allusions à un monde nouveau, encore vierge, virtuel, qui se développerait parallèlement à notre réel. Ainsi, pour Paul Virilio, "la « Terre vivante » disparaît au profit de son double métaphysique : un astre mort baptisé Cybermonde ou Cyberespace."<sup>3</sup>

Jean Louis Weissberg voit dans ce monde virtuel une réalité seconde : "L'utopie est une force active. Internet et tous les réseaux en gestation, ne se contentent pas de doubler leur référent (ville, école, marché ...), ils redéfinissent ces identités. Cette interférence entre réalité sociale première et doublage informationnel constitue une réalité seconde (...)."<sup>4</sup>

On retrouve souvent, chez les différents auteurs, l'image très parlante, à notre sens, du Far West. Celui-ci évoque le mythe américain, celui d'un monde libre où tout est possible, mais aussi un espace sans état ni lois, où les plus forts ont toutes les chances de « gagner »... Le Far West était le « fabuleux terrain d'aventure » du 19<sup>ème</sup> siècle, le web et l'internet renouvellent ce mythe à la fin du 20<sup>ème</sup>.

On notera également les allusions aux pionniers de l'internet, qui suggèrent là aussi un mythe fondateur américain. Le pionnier est celui qui se porte là où son regard se pose. La société

<sup>1</sup> WOLTON D. : *Internet, petit manuel de survie*, op. cit., p. 33.

<sup>2</sup> Expression employée par J. Ellul dans *Le bluff technologique*, op. cit.

<sup>3</sup> VIRILIO P. : *La bombe informatique* ; op.cit., p. 101.

<sup>4</sup> WEISSBERG JL : « Internet, un récit utopique », revue *Terminal*, n°71-72, 1996, p. 7.

américaine, sans cesse tournée vers l'avenir cherche indéfiniment à découvrir de nouveaux territoires. Les NTIC en sont un, au même titre que la conquête de l'espace ou le cinéma hollywoodien. Paul Virilio souligne dans *La Bombe Informatique* la boulimie de mouvement des américains : "On doit continuer de faire mouvement pour être américain ! (...) puisqu'il n'y a plus d'horizon vers lequel se précipiter, on en inventera de faux, des *horizons de substitution*. Le peuple américain sera satisfait, il ne retournera pas en arrière, il continuera à faire mouvement vers l'au-delà". Le pionnier d'internet est donc celui qui, le premier, s'appropriera les terrains vierges des réseaux.

### Liberté et évasion

Selon Wolton, l'un des attraits essentiels de ce monde nouveau est la liberté, l'autonomie qu'il propose, "sentiment de liberté absolue, voire de puissance, dont rend bien compte l'expression « surfer sur le Net »."<sup>1</sup> Le réseau internet correspond alors "à l'ère du temps, qui valorise la liberté individuelle à un moment où il n'y a plus beaucoup de terrains d'aventures, ni d'évasion à offrir aux nouvelles générations. Les nouvelles techniques constituent incontestablement un lieu d'ouverture, un Far West, une référence à l'utopie. Et cela est essentiel à préserver. (...) C'est autant sans doute la performance que l'autonomie qui séduisent. Chacun fait ce qu'il veut, quand il veut : ni Dieu, ni maître. On est là au cœur de l'idéal individualiste libéral"<sup>2</sup>

### Jeunesse et « jeunisme »

Ce monde virtuel, nous l'avons vu, s'affiche comme le « terrain de jeu » exclusif de la nouvelle génération.

Le « jeunisme » est un trait contemporain qui se définit, pour P. Breton, comme "une tendance à exalter la jeunesse, ses valeurs, et à en faire un modèle obligé de tout comportement. (...) Le culte de l'Internet est un culte jeune, de jeunes et pour les jeunes."<sup>3</sup> Il se traduit aussi par "un véritable discours d'exclusion des personnes âgées dans le domaine des nouvelles technologies de l'information."<sup>4</sup>

La nouvelle religiosité capte alors le « désir de changement » de cette génération, en le sortant de l'espace du politique pour le concentrer sur des techniques : "beaucoup de jeunes voient en effet dans Internet la possibilité de réaliser la transformation de la société qu'ils appellent de leurs vœux."

Paul Virilio, dans *La bombe informatique*, va plus loin en déclarant que le passage du réel au virtuel "comble ainsi les espérances d'une société résolument immature". Il évoque alors le « syndrome de Peter Pan » et le refus de grandir comme premier signe de notre modernité. Le jeu permanent et la vitesse sans fin combleraient ainsi les attentes d'une génération qui refuse de mûrir. L'auteur clôt son exposé par le constat d'un "nursage technologique proposé au monde par une nation américaine entrée en plein délire globalitaire" ...

<sup>1</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?* ; op. cit., p. 88.

<sup>2</sup> Ibid., p. 88.

<sup>3</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet* ; op. cit., p. 89.

<sup>4</sup> Ibid., p. 89.

### 1.3.9. La démocratie à l'ère des réseaux

Le thème de la démocratie est régulièrement associé à l'apparition des nouvelles techniques de communication. Nous verrons dans un troisième chapitre qu'en France, on conjugue déjà techniques de télécommunication et démocratie au lendemain de la Révolution, avec le déploiement du télégraphe optique.

Les discours actuels sur les nouvelles techniques de communication n'échappent pas à la règle, en désignant le réseau internet comme conforme à un certain idéal de communication directe et sans entrave. Selon P. Breton, "la vision politique du nouveau monde en fait systématiquement une « démocratie directe ». La démocratie représentative est ainsi jugée non conforme à l'esprit de la nouvelle religiosité. (...) Le grand collectivisme des esprits que permettrait Internet autoriserait des formes directes, rapides, interactives de décision qui rendrait caduque la représentation politique"<sup>1</sup>.

A l'origine du discours contemporain alliant techniques de communication et démocratie, on retrouve les déclarations d'Al Gore sur le lancement des « autoroutes de l'information »<sup>2</sup>. Celui-ci fait alors l'apologie d'"un service universel qui sera accessible à tous les membres de nos sociétés et, ainsi, permettra une sorte de conversation globale, dans laquelle chaque personne qui le souhaite peut dire son mot. L'infrastructure globale de communication ne sera pas seulement une métaphore de la démocratie en fonctionnement, elle encouragera réellement le fonctionnement de la démocratie en rehaussant la participation des citoyens à la prise de décision. Elle favorisera la capacité des nations à coopérer entre elles. J'y vois un nouvel âge athénien de la démocratie."<sup>3</sup> On attribue ici clairement aux techniques la possibilité d'instaurer des changements sociaux de grande envergure.

La « démocratie directe » est encore largement évoquée par les « fondamentalistes » de l'internet, mais nous paraît relativisée et même combattue depuis quelque temps par de nombreuses personnes. Ce qui perdure aujourd'hui comme représentation d'un « nouvel âge de la démocratie », c'est à notre sens davantage l'internet comme moyen d'expression du citoyen, qui semble par ce biais recouvrer une parole qu'on lui aurait depuis longtemps confisquée.

---

<sup>1</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet* ; op. cit.

<sup>2</sup> 1994

<sup>3</sup> Discours de Al Gore, 1996. Cité dans SFEZ L. : « L'ideologie des nouvelles technologies » : *Le monde Diplomatique*, Manière de Voir n°46, mars 1999.

### 1.3.10. Le mythe de la transparence

Philippe Breton, dans *Le culte de l'Internet*, s'interroge sur un « idéal de transparence »<sup>1</sup> prôné par les « fondamentalistes » de l'internet. La plupart des auteurs que nous avons étudiés abordent, de façon plus ou moins succincte, cette dimension, mais nous reprendrons essentiellement ici la pensée de Breton.

Selon cet auteur, la transparence s'inscrit pleinement dans la nouvelle religiosité de l'information dont le principal support est l'internet : "les ordinateurs et réseaux, nouvelles baguettes magiques, sont censés rendre transparent ce qu'ils touchent". "La transparence est, au sein de cette nouvelle mystique, un état que l'on cherche à atteindre."<sup>2</sup>

L'auteur découvre les signes de cette quête de la transparence à travers plusieurs éléments constitutifs des discours qu'il étudie : les métaphores solaires (idéal de lumière, de clarté, d'ouverture) ; la recherche de l'extase (la transparence, si elle donne à voir sans filtre le « réel », caché derrière la « matérialité » des choses, permet d'accéder à une forme d'extase) ; l'autre côté du miroir (le réseau est un point de passage vers un ailleurs, un possible "accès aux règles fondamentales qui organisent toutes choses") ; la quête de l'harmonie ("l'utopie de la cité de verre est souvent celle d'un monde harmonieux, sans secret ni mensonge, sans opposition ni conflit. (...)) Dans ce sens, elle renouvelle une ancienne croyance qui veut par exemple que l'harmonie sociale soit dépendante d'une mise à l'écart de tous les comportements humains dans une « cité de verre » « idéale »).

Breton désigne paradoxalement la transparence comme une valeur d'exclusion : "La transparence est un idéal qui sert à valoriser mais aussi surtout à exclure : ce qui est transparent est, par nature, plus évolué, plus avancé. Le « pouvoir », parce qu'il est supposé être rétention de l'information, est du côté du sombre et de l'antique. La « coopération », notion par ailleurs très abstraite, est du côté de la lumière." Dans leur course à la transparence, les prosélytes d'internet rejettent massivement tout ce qui pourrait s'opposer à la libre circulation des informations. "La poursuite d'un idéal de transparence implique de requalifier négativement tout ce qui est de l'ordre du secret, du caché, du privé, de l'intime, de la profondeur, du non-visible. L'annihilation concrète de ce « non-visible », jugé « opaque », ne peut se faire alors qu'en s'attaquant aux barrières, aux frontières, à tous les cloisonnements qui empêchent la circulation de l'information, l'« interconnexion généralisée » et la transparence finale du monde."

Les quatre « tâches d'ombre » avant tout visées, selon Breton, par les fondamentalistes, sont : la vie privée, la Loi, la médiation et la parole incarnée. L'« idéal d'ouverture » se traduit alors par un refus de la distinction entre vie privée et vie publique, la « libre circulation » des informations par un refus de la loi, et la « communication directe » par un refus de la médiation.

<sup>1</sup> BRETON P. : « Un idéal de transparence » in *Le culte de l'Internet* ; op. cit. p. 48.

<sup>2</sup> Ibid., p. 49.

### 1.3.11. Un monde sans violence

La recherche de la transparence s'appuie entre autres sur une volonté de pacification des relations sociales, le secret et l'opacité s'imposant, à la suite de la deuxième guerre et de la découverte des crimes nazis, comme des éléments qui engendrent le mal et la violence.

Depuis longtemps dans l'histoire de l'homme, la pacification est à l'origine des utopies unificatrices. Nous verrons dans un chapitre historique que le triptyque « paix / communication / commerce » est récurrent dans les discours sur les techniques de communication depuis deux siècles, mais aussi au-delà<sup>1</sup>. Aujourd'hui encore, "les nouveaux messies de l'édification planétaire n'ont eu de cesse de proclamer que les affaires confortent la paix, rendent le monde meilleur et réciproquement"<sup>2</sup>.

Pour Breton, c'est à travers une incitation à la « séparation des corps » que les prosélytes des réseaux informatiques cherchent à fonder une société sans violence : "Le désir d'un monde meilleur ne correspondrait-il pas aussi à la perception très vive que notre monde actuel est marqué au fer rouge de la *violence* ? (...) Le cyberspace comme monde de lumière et de transparence, incarne l'utopie de la pacification. La violence y est identifiée : elle est rejetée du côté du corps, de l'animalité, de la matérialité. Le prix de la paix est une double séparation, d'une part entre le corps et l'esprit, d'autre part entre les corps eux-mêmes."<sup>3</sup> Breton note à ce sujet que le discours des partisans du « tout-internet » est ambigu. En effet, s'ils prônent constamment la possibilité de réaliser la quasi-totalité des activités quotidiennes depuis chez soi grâce au réseau, ils rappellent aussi régulièrement - en se contredisant semble-t-il - que l'on continuera à se rencontrer.

En nous dispensant de tout contact, l'internet et les nouvelles techniques nous donneraient alors "tous les avantages de la communication sans les risques de la communication, voilà bien peut-être la promesse majeure du nouveau culte, l'une des raisons souterraines les plus actives de son succès actuel. Internet apporterait enfin la paix dans un monde troublé, qui ne voit pas autrement comment faire la paix ..."<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Partie III « 1.2.2. Communication, commerce et paix ».

<sup>2</sup> MATTELART A. *Histoire de l'utopie planétaire, de la Cue prophétique à la société globale* ; op. cit.

<sup>3</sup> BRETON P. op. cit., p. 91-92.

<sup>4</sup> Ibid., 93.

### 1.3.12. Une « révolution »

Nous ne nous attarderons pas sur ce sujet, déjà traité dans notre préambule théorique à travers la position de Dominique Wolton<sup>1</sup>, mais rappellerons simplement ici que le terme « révolution » est régulièrement évoqué à propos du réseau internet.

Selon François Caron, historien, "le terme de « révolution » suggère une modification radicale des modes de production et de consommation, liée à l'émergence et au développement de nouvelles « industries »."<sup>2</sup> L'auteur note également que ce concept "peut sembler discutabile, parce qu'il suggère une rupture là où se produit une lente évolution. Il doit cependant être conservé, car il traduit la nature radicale du changement intervenu"<sup>3</sup>. On distingue en effet à la fois une continuité entre les systèmes techniques successifs et de radicales spécificités. Chaque système technique "correspond à un ensemble de paradigmes technologiques originaux. Mais chacun d'entre eux est aussi le produit direct de l'évolution du système précédent."

Alors qu'initialement les auteurs « critiques » du discours sur la société de l'information étaient sceptiques sur la pertinence de l'emploi du mot « révolution » pour décrire les évolutions actuelles, il semble régner aujourd'hui un consensus à ce propos : il y aurait révolution. Tous emploient en tout cas régulièrement ce terme. Toutefois, alors que certains avancent une révolution totale (technique et sociale), d'autres constatent une révolution technique et ne souhaitent pas encore se prononcer sur des modifications sociales en profondeur, qui ne peuvent nécessairement s'analyser qu'*a posteriori*.

Selon Wolton, nous l'avons vu, une véritable « révolution » consiste en une "rencontre entre une innovation technique et des mutations culturelles et sociales"<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Chapitre I « Des médias généralistes de masse à l'Internet, peut-on parler de révolution ? »

<sup>2</sup> CARON F. : *Les deux révolutions industrielles du XXème siècle*, Paris Albin Michel, 1997.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?*, op. cit.

### 1.3.13. La symbolique du Réseau

Aujourd'hui, le réseau n'est plus uniquement une infrastructure, il devient une façon de penser, de structurer le monde. Les discours accompagnant les NTIC en général et l'internet en particulier puisent largement dans ses métaphores. "La référence au réseau est devenue omniprésente et omnipotente de nos jours. Sa domination résulte de sa polysémie dont la vertu principale est de rendre équivalents le changement technique et le changement social : l'un vaut pour l'autre"<sup>1</sup>. "Figure maîtresse du progrès, l'univers réticulaire a aussi investi les utopies. Eternelle promesse, le réseau de communication symbolise la figure d'un monde meilleur, parce que solidaire"<sup>2</sup>

Dans un article intitulé *La symbolique du réseau*<sup>3</sup>, Pierre Musso retrace les différentes composantes de l'imaginaire du réseau de communication. Pour cet auteur, le réseau est à la fois concept, technologie de l'esprit, infrastructure et représentations associées. Il est symbole et mot fétiche aux multiples emplois. Ainsi, "aux infrastructures techniques, collent des représentations qui en font un tout technico-imaginaire aux éléments indissociables".

"L'idéologie dominante du réseau s'alimente toujours à la même source de métaphores et de mythes qui ont à voir avec la continuité du fil et des flux et avec les techniques artisanales du tissage"<sup>4</sup>.

Le réseau désigne toujours le lieu et le lien intermédiaire entre la circulation et son contraire (la rétention, l'obstruction).

Selon Pierre Musso, la première métaphore du réseau, issue de Saint-Simon et de ses disciples, développant entre autres les chemins de fer, est celle du corps et du modèle de la circulation sanguine.<sup>5</sup> Mais il note également la métaphore de la machine et une « fétichisation » du passage et de la transition : "Désormais, le réseau symbole incarne le passage, voire la vitesse de passage. (...) Si l'utopie technologique du réseau peut désigner le changement social, c'est parce que le réseau suscite le désir de passage." L'auteur ajoute aux composantes de la symbolique du réseau l'« horizontalité », qui s'oppose à la verticalité des échanges, et l'idée de « destin », de projection, suscitée par la mythologie fondatrice du fil tissé.

Le réseau apparaît aujourd'hui, mais aussi au lendemain de la Révolution avec Saint-Simon, comme une figure « rédemptrice », assurant le « passage » vers un « monde meilleur ». Armand Mattelart évoque même une vision « thérapeutique » du réseau, partagée par les industriels et les politiques.

<sup>1</sup> MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux* . Paris : PUF, 1997, p. 214

<sup>2</sup> MATTELART A. : *La mondialisation de la communication* , Paris : PUF, 1996, p. 3.

<sup>3</sup> MUSSO P. : « La symbolique du réseau » in *Politique symbolique et communication* : Quaderni n°38, printemps 1999

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Thèse de Pierre MUSSO (*Télécommunications et philosophie des réseaux*, op. cit.)

Voir à ce sujet l'ouvrage de Joël de Rosnay, comparant les échanges mondiaux à un organisme planétaire (De ROSNAY J. : *L'homme symbiotique Regards sur le troisième millénaire* , Paris : Seuil, 1995 )



## 1.4. DES CONFUSIONS

Nombre d'auteurs que nous avons étudiés constatent des ambiguïtés, des confusions, entre discours et réalités, et au sein même des discours accompagnant les techniques. Nous en donnons ici les principaux exemples.

### 1.4.1. Confusion entre progrès technique et progrès social

Dominique Wolton distingue deux dimensions constitutives de la communication : une dimension fonctionnelle regroupant les techniques, les intérêts et les profits, et une dimension normative alliant valeurs, liberté et démocratie. Selon cet auteur, l'erreur contemporaine consiste à confondre ces deux aspects et même souvent à dissoudre le second dans le premier. C'est cet amalgame entre valeur démocratique et valeur économique de l'information qui fait, selon Wolton, le succès du thème du village global, les techniques et leur commercialisation étant ainsi investies de la faculté de changer la société.

"Si la communication est une très vieille question de l'humanité, l'explosion des techniques depuis un siècle en a considérablement modifié le statut. Celle-ci est devenue de plus en plus efficace en passant du téléphone à la radio, de la télévision à l'informatique, et aujourd'hui aux multimédias. Du coup, la dimension technique de la communication a supplanté la dimension humaine et sociale. Au point d'ailleurs que beaucoup voient dans la société de demain une « société de la communication » où serait résolue la plus grande partie des maux de l'humanité."<sup>1</sup>

L'outil est donc investi, dans les discours, d'une capacité à résoudre un problème social, culturel ou politique. Le progrès technique est assimilé au progrès social. Selon Pierre Musso, cette représentation du changement social opéré par des mutations techniques est issue de la vision saint-simonienne des réseaux : "non seulement le réseau technique est une prothèse de lien social, mais il est désormais une prothèse technique du changement social."<sup>2</sup> L'auteur propose alors le terme « technomessianisme »<sup>3</sup>, désignant un mythe récurrent autour des réseaux de communication depuis le 19<sup>ème</sup> siècle.

MacLuhan a plus récemment alimenté, dans *La Galaxie Gutenberg*<sup>4</sup>, cette idée de changement social occasionné notamment par une évolution technique.

L'histoire nous l'a amplement montré, les changements techniques, aussi considérables soient-ils, n'occasionnent pas de changements sociaux radicaux, ou en tout cas ne sont jamais seuls en cause. On ne peut parler d'influences directes. Pour Dominique Wolton, "l'omniprésence du réseau ne suffit pas à créer une nouvelle société. Les Américains entretiennent sagement cette confusion parce que la nouvelle économie vise à leur permettre de prendre dix à quinze ans

<sup>1</sup> WOLTON D. : *Internet et après ?*, op. cit., p. 9.

<sup>2</sup> MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux*, op. cit. p. 377

<sup>3</sup> Conférence à la FNAC - République, Paris, mars 2001.

<sup>4</sup> MCLUHAN M. : *La galaxie Gutenberg face à l'ère électronique : les civilisations de l'âge oral à l'imprimerie*, Paris Gallimard, 1967.

d'avance dans la gestion mondiale de l'économie."<sup>1</sup> Au-delà des intérêts américains, il est possible de noter de façon plus générale le comportement des industriels et marchands, qui ont trouvé dans ce discours idéologique un support de communication et de commercialisation inépuisable pour leurs produits.

#### 1.4.2. Idéal démocratique et intérêts commerciaux

La confusion entre idéal démocratique et intérêts commerciaux n'est pas nouvelle : "chaque fois qu'ils ont voulu se servir d'une technique de communication - la radio, le téléphone ou la télévision - en espérant donner naissance à une société plus démocratique, les utopistes ont été broyés par les forces du marché."<sup>2</sup>

Ainsi, "le contraste est frappant entre le discours utopique sur les promesses d'un monde meilleur par le truchement des techniques et la réalité des luttes pour le contrôle des dispositifs communicationnels, l'hégémonie sur les normes et les systèmes."<sup>3</sup>

Selon Armand Mattelart, la confusion première concerne la « liberté d'expression » : "Un premier déplacement s'est opéré dans la définition même de la liberté d'expression, désormais concurrencée par la « liberté d'expression commerciale » que l'on prétend ériger en un nouveau « droit de l'homme »."<sup>4</sup> On « aligne » ainsi la liberté tout court sur la liberté de faire du commerce, "rendant par là obsolète, voire archaisante, toute pensée qui continue à croire que le principe du *free flow of information* n'est pas synonyme de justice et d'égalité entre les peuples."<sup>5</sup>

Wolton, dans son dernier ouvrage, emploie le terme de « caution ». Celui-ci nous semble pertinent pour décrire des intérêts marchands qui « s'abritent » derrière les utopies libertaires des internautes : "Si l'on veut préserver la dimension libertaire d'Internet, il faut l'inscrire dans un combat politique ; sans quoi les libertaires serviront simplement de caution à des multinationales de l'information et de la communication."<sup>6</sup>

#### 1.4.3. Décalage entre discours et réalité

L'internet est aujourd'hui le support de nombreux rêves. On constate toutefois, avec le développement de ses usages, le décalage entre réalité et utopies de solidarité initiales.

Dans l'ensemble, l'offre paraît largement en avance sur la demande et le « village global » reste une image floue. De la même façon, on peut constater un écart entre les très nombreuses informations médiatiques sur l'internet (articles et dossiers réguliers dans les journaux, mais aussi

---

<sup>1</sup> WOLTON D. : *Internet. Petit manuel de survie*, op. cit., p. 101.

<sup>2</sup> WOLTON D. : op.cit., p. 29

<sup>3</sup> MATTELART A. : *La mondialisation de la communication* : op. cit p.25

<sup>4</sup> MATTELART A. : « Vers une globalisation ? » in *Réseaux*, op. cit.

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> WOLTON D. : op. cit.

émissions télévisées... ) et le nombre de connectés en France et dans le monde (nombre qui se développe effectivement très rapidement en France<sup>1</sup>).

Pour Dominique Wolton, "la réalité est donc beaucoup moins « multimédia » que les discours ne l'affirment, mais ce qui reste vrai, c'est l'omniprésence de ce discours de modernisation, son caractère obligé, son refus de la moindre objection et cet appel constant à la jeunesse."<sup>2</sup>

Philippe Breton distingue pour sa part, à titre d'exemple, trois principales contradictions entre prévisions et réalités. La première concerne les libertés dont on attendait un grand progrès avec internet et qui semblent plutôt opérer un recul. L'auteur cite à ce sujet le mystérieux réseau *Echelon*, les fichiers et cookies du commerce électronique et les actions des régies publicitaires. La seconde remarque de Breton concerne le développement de l'information à la demande qui, loin d'œuvrer pour une société plus « collective », « désynchronise les activités sociales ». Enfin, on peut constater un accroissement des inégalités là où le réseau devait tous nous rendre égaux : "Nous sommes très loin des discours sur la « réunification de la conscience universelle » et plus proche de la figure, hélas classique, de l'accroissement de la domination de quelques-uns, du fait de la maîtrise des outils qui donnent la puissance."<sup>3</sup>

Selon l'auteur, "la liste des critiques pourraient encore être allongée. Les promesses sont en effet tellement nombreuses que l'on est à peu près sûr que le réel résiste."

En guise de conclusion, nous reprendrons les propos suivant de Dominique Wolton : "Quand on parle aujourd'hui du succès des nouvelles techniques de communication, il faut donc être précis en rappelant qu'il s'agit d'un mélange de réalité et de fantasmes et que l'enthousiasme inouï qui les entoure sera nécessairement beaucoup plus nuancé dans une dizaine d'années, quand les usages auront relativisé les discours flamboyants d'aujourd'hui. Ceux-ci sont d'autant plus bruyants que la pratique n'a pas encore nuancé les espoirs."<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Les instituts de sondage désignent souvent comme « internaute » une personne qui est connectée au moins une fois au cours de la dernière année. Ceci relativise les chiffres impressionnants qui nous sont présentés.

<sup>2</sup> WOLTON D. *Internet et après ?* : op. cit., p. 86.

<sup>3</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet*, op. cit., p. 118.

<sup>4</sup> WOLTON D. *Internet et après ?* : op. cit., p. 86.

## 1.6. CONCLUSIONS PARTIELLES

Nous avons dressé, à travers ces quelques pages, un panorama des recherches actuelles sur les discours accompagnant l'internet et les nouvelles technologies. Si le développement des différents concepts est très bref (chacun aurait pu, à lui seul, faire l'objet d'un chapitre), nous avons toutefois cherché à rendre compte de l'ensemble des thèmes régulièrement traités par les spécialistes et des différentes orientations de leurs réflexions.

L'intérêt de ce chapitre réside essentiellement dans la possibilité d'alimenter l'analyse ultérieure et de la confronter, le cas échéant, à ces résultats.

Cette étude des essais critiques sur les discours accompagnant les nouvelles techniques de communication sera complétée, dans la partie suivante, par des réflexions sur les imaginaires des techniques plus anciennes, notamment celles du 19<sup>ème</sup> siècle, qui nous intéressent plus particulièrement dans cette étude.

On notera que les auteurs étudiés ci-dessus s'intéressent essentiellement à l'imaginaire « positiviste » ou « déterministe » de l'internet et négligent largement les angoisses effectives - souvent aussi irrationnelles - provoquées par la technique<sup>1</sup>. On verra pourtant ultérieurement que, si le discours « optimiste » face aux nouvelles techniques est prépondérant, on trouve toutefois quelques discours « inquiets » dans les articles de presse contemporains. On remarquera également que ces discours ont investi un domaine très spécifique de l'imaginaire de la technique.

Nous proposons maintenant, dans un deuxième temps de cette partie consacrée à l'internet, notre propre analyse des discours de presse sur cet objet.

---

<sup>1</sup> Mis à part Paul Virilio, que nous avons largement cité et qui ne cherche pas à construire une vision globale de la situation et des discours actuels à propos de l'internet, mais à formuler une mise en garde contre son mode d'évolution.

## CHAPITRE 2. LE DISCOURS DE PRESSE SUR L'INTERNET ANALYSE AVEC LE LOGICIEL ALCESTE

Après un « point théorique » sur quelques réflexions menées par différents auteurs sur notre objet, nous nous proposons de rendre compte, dans ce chapitre, de notre propre analyse de discours. Cette analyse est fondée sur une approche particulière : l'analyse statistique de discours, et a nécessité l'utilisation d'un logiciel, ALCESTE, dont nous nous proposons de décrire le fonctionnement dans un premier temps, avant d'exposer nos résultats particuliers.

### 2.1. FONCTIONNEMENT DU LOGICIEL ALCESTE

Nous reprendrons en détail dans cette partie le fonctionnement du logiciel ALCESTE ainsi que les différentes étapes de l'interprétation. Ce développement doit être envisagé comme un complément de la partie « analyse statistique de discours » du préambule théorique<sup>1</sup>. Une fois les principes de l'analyse de discours de type statistique évoqués, il nous paraissait plus opportun de reprendre le fonctionnement concret du logiciel dans une partie précédant directement l'analyse.

L'objectif du programme ALCESTE est, selon son créateur, "d'obtenir un classement des énoncés d'un corpus donné en fonction de la ressemblance ou de la dissemblance statistiques des lexèmes qui les composent afin de mettre en évidence des « mondes lexicaux »"<sup>2</sup>. Le postulat de ce type d'analyse considère qu'un « monde lexical » peut être un élément, une perspective, une dimension, de la représentation d'un objet à un moment donné.

Concrètement, une fois le corpus « nettoyé »<sup>3</sup> et livré au programme, celui-ci réduit, lorsque c'est possible, les mots à leurs lemmes ("forme canonique (masculin singulier, infinitif...) d'un mot variable"<sup>4</sup>). Cette opération se nomme la lemmatisation, elle permettra par la suite au programme de réaliser des rapprochements entre les mots indépendamment de leur genre, nombre et conjugaison. Simultanément, les mots outils sont distingués des mots pleins pour que l'analyse ne porte que sur ces derniers.

Dans un deuxième temps, le corpus est découpé en UCE (unités de contexte élémentaires) : "une UCE correspond à une portion de texte de longueur suffisante (en nombre de mots analysés), délimitée si possible par des ponctuations fortes"<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Partie I. « 4.2.2. Analyse statistique de discours, le logiciel ALCESTE ».

<sup>2</sup> M. REINERT : op. cit.

<sup>3</sup> Voir Partie I. « 4.2.3. Préparation du corpus pour le logiciel ALCESTE ».

<sup>4</sup> Définition du Petit Robert

<sup>5</sup> LAUGT O. : *Discours d'expert et démocratie* ; Paris : L'Harmattan, 2000, p. 81.

## Distinction des classes et Classification Descendante Hiérarchique.

Le programme procède ensuite à une répartition des UCE en fonction de la proximité de leur vocabulaire. Les UCE aux lemmes communs sont regroupées entre elles<sup>1</sup>.

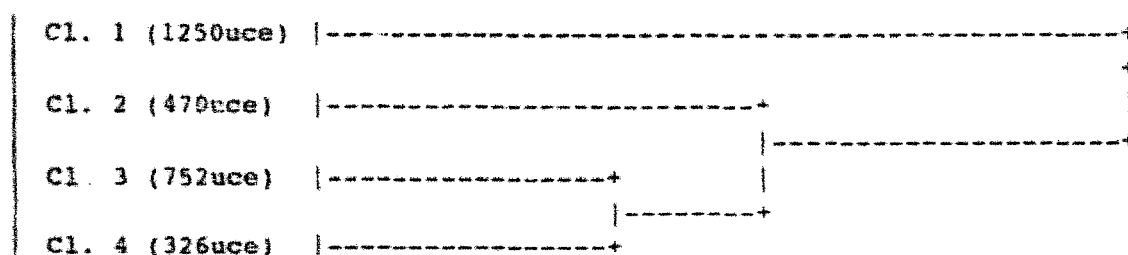
Elles sont dans un premier temps réparties en deux classes, puis la plus volumineuse est à son tour scindée en deux et ainsi de suite. Les classes et « mondes lexicaux » sont donc obtenus par contraste : "ils ne peuvent être définis en eux-mêmes du fait de l'imprécision de leur contour mais sont identifiables par contraste ou par conflit".<sup>2</sup> L'approche d'une classe ne peut ainsi se faire que « globalement », par opposition aux autres.

Ce principe de « découpage » successif des classes correspond, d'un point de vue statistique, à une « Classification Descendante Hiérarchique » (CDH)<sup>3</sup>.

La CDH se présente dans le compte-rendu d'analyse sous la forme d'une arborescence horizontale reprenant les rapprochements et séparations initiaux<sup>4</sup>.

Certaines classes peuvent alors paraître, au vu de la CDH, plus « proches » ou plus « éloignées » les unes des autres.

Pour l'exemple, reprenons la CDH du corpus « Télégraphe électrique »<sup>5</sup>.



Le programme ALCESTE a distingué 4 classes dans ce corpus. Dans un premier temps il a opposé la classe 1 à une masse plus large et volumineuse d'UCE. Puis cette « masse » a donné la classe 2 opposée à plusieurs UCE, qui elles-mêmes ont donné lieu aux classes 3 et 4. Le logiciel s'arrête lorsqu'il n'est plus possible d'opérer de distinctions claires.

Ainsi, au vu de cette CDH, on pourrait avancer que la classe 1, du point de vue de son lexique, se distingue très clairement des classes 2, 3 et 4. Il serait aussi possible de dire que les classes 3 et 4, distinguées en dernier lieu, sont séparées par un contraste moins marqué du point de vue de leur vocabulaire.

---

On pourra dire qu'une UCE est l'équivalent approximatif d'une phrase assez longue ou d'un paragraphe. Pour plus de lisibilité, nous noterons UCE et ne détaillerons plus l'abréviation.

<sup>1</sup> On peut approximativement dire que les phrases ou paragraphes aux vocabulaires majoritairement similaires sont regroupés. Une fois réunis, ils rendent compte d'une dimension du discours, une approche particulière de l'objet parmi d'autres.

<sup>2</sup> REINERT M. : op. cit.

<sup>3</sup> voir sur ce sujet : M. REINERT : « Les mondes lexicaux et leur logique à travers l'analyse statistique d'un corpus de récits de cauchemars » in *Langage et Société*, décembre 1993.

<sup>4</sup> Voir dans les annexes les Classifications Descendantes Hiérarchiques de chaque corpus étudié.

<sup>5</sup> Le choix de cet exemple a été fait en raison de sa simplicité.

Afin de s'assurer de la pertinence des différentes classes proposées et de leur relation entre elles, ALCESTE effectue deux fois la classification en faisant varier les groupes d'UCE effectivement classés. Ces deux opérations donnent lieu à deux représentations de la CDH.

Dans nos différents corpus, les CDH ont toujours été identiques quelle que soit la « grandeur » des UCE classées, ce qui assure une certaine stabilité de l'organisation des classes. Seuls les corpus « Internet » et « Télégraphe optique » ont produit deux CDH différentes, nous verrons ce que cela implique pour l'interprétation, lors de leurs études particulières.

A ce niveau de l'analyse, toutes les UCE ne peuvent intégrer les classes définies, et certaines sont rejetées. "Un critère de fiabilité des résultats sera donc le pourcentage des UCE classées, ce pourcentage devant en tout état de cause être au moins supérieur à 50%"<sup>1</sup>.

Dans le cadre de notre étude, différents corpus ont été passés successivement dans le logiciel et le nombre des UCE classées a toujours été largement supérieur à 50%.

### Les contextes lexicaux

Dans l'étape suivante, le logiciel extrait le lexique spécifique de chaque classe : les UCE ont été regroupées entre elles en fonction d'un vocabulaire proche, ce vocabulaire est isolé pour former le « contexte lexical » spécifique d'une classe.

La pertinence de l'appartenance d'un mot à une classe est calculée à l'aide d'un khi2 : "La liaison entre une forme et un contexte est mesurée par un khi2, qui exprime un coefficient d'appartenance, et permet de dégager des distinctions d'importance entre les formes d'un même contexte."<sup>2</sup>

Concrètement, une forme qui serait répartie de façon tout à fait aléatoire dans l'ensemble d'un texte aurait un khi2 de 0. Plus le khi2 d'un terme dans une classe est élevé, plus on s'éloigne de la répartition aléatoire des mots dans le texte et plus la fréquence des répétitions de ce terme dans cette classe plutôt que dans une autre ne peut être hasardeuse<sup>3</sup>. Pour l'interprétation, ceci signifie que les mots possédant des khi2 importants dans un contexte sont particulièrement susceptibles de le définir, de l'expliciter.

Les contextes lexicaux apparaissent dans les comptes-rendus d'ALCESTE sous forme de listes de mots classés en fonction de l'importance de leur khi2<sup>4</sup>. Plus les khi2 sont importants et plus les formes constituent des éléments essentiels et caractéristiques pour définir le contexte.

Ce qui nous paraît très intéressant dans ce type de liste à interpréter, c'est de pouvoir reprendre et « disséquer » le discours dans toute sa complexité : on ne se contente pas de définir plusieurs champs conceptuels sur l'ensemble du corpus, comme *tous les emplois de tel terme, leurs occurrences et leurs synonymes*, mais on recontextualise chaque forme dans le « monde lexical » dans lequel elle apparaît de façon privilégiée.

---

<sup>1</sup> O. LAUGT : op. cit., p. 82.

<sup>2</sup> O. LAUGT : op. cit., p. 83.

<sup>3</sup> Tous les khi2 sont à interpréter avec 1 degré de liberté.

<sup>4</sup> Voir Plans d'analyse d'ALCESTE en annexe. Annexes VI., VII., VIII., IX., X. et XII.

Ainsi, les contextes lexicaux livrés par ALCESTE, s'ils peuvent paraître quelquefois disparates et sans grande cohérence entre les termes, rendent en fait compte de toute la richesse d'une dimension du discours : la classe étudiée.

Pour interpréter les contextes lexicaux de chaque classe (qui peuvent s'étendre jusqu'à 270 mots pleins<sup>1</sup>), nous nous sommes imposée une démarche systématique. Celle-ci nous semblait importante pour « objectiver » autant que possible notre approche<sup>2</sup>. Ainsi, pour chaque contexte lexical, les termes ont été classés dans un premier temps selon ce que nous avons nommé des « champs sémantiques » : les termes ont été réunis en fonction d'éléments communs de leur définition (souvent prise dans le dictionnaire). Par exemple, les termes « loi », « législation », « juge », « tribunal », « amendement »... seront regroupés dans un même « champ sémantique », leurs définitions ayant en commun l'idée de « loi ».

Ce n'est que dans un deuxième temps que l'on cherchera à organiser et à articuler ces différents champs pour tenter de mieux comprendre le contexte.

Du point de vue de la méthode, nous tenons à signaler que les linguistes et sémanticiens se rattachent plutôt à la « microsémantique »<sup>3</sup> pour guider leurs interprétations des différentes classes. Nous ne sommes pas spécialiste de ce domaine et ne prétendons donc pas appliquer cette démarche rigoureusement. Notre approche du lexique sera plus « intuitive », cherchant avant tout à définir les principaux champs sémantiques de chaque contexte, leurs relations, leurs orientations de sens.

Nous nous attacherons toutefois à la théorie selon laquelle un lexème est actualisé dans un contexte et que, ce faisant, certains de ses sèmes<sup>4</sup> sont « activés » et d'autres « virtualisés » en fonction des autres formes qui l'accompagnent.

### Taxème

Afin de rendre plus compréhensible l'interprétation, il est d'usage de donner à chaque contexte un taxème : « élément générique qui apparaît comme commun à l'ensemble de la classe »<sup>5</sup>.

Dans le cas de notre analyse - et de la manipulation de grand corpus de façon générale - il n'est pas rare de trouver des contextes lexicaux qui offrent 3 à 5 pages de vocabulaire. Dans ce cas, il nous a souvent paru difficile de réduire un tel contenu à un simple mot ou même à une expression. Il est toutefois nécessaire de nommer les contextes pour rendre plus claire l'interprétation globale du corpus. Aussi, bien que nous donnions un « titre » spécifique à chaque contexte, il n'aura pas la prétention de rendre compte à lui seul de l'ensemble de ce contexte. Nous éviterons de le qualifier de taxème.

Un « titre » sera donc donné et justifié à la fin de chaque interprétation de classe.

---

<sup>1</sup> Exemple d'un contexte lexical particulièrement important (en nombre de formes) du corpus « Télégraphe électrique ».

<sup>2</sup> Si le travail d'interprétation à partir d'ALCESTE donne essentiellement lieu à une vision personnelle de l'organisation du discours, certaines contraintes nous paraissent toutefois pouvoir minimiser une trop grande subjectivité.

<sup>3</sup> Cf. F. RASTIER : *Sens et textualité*, Paris : Hachette, 1989.

F. RASTIER : *Sémantique pour l'analyse*, Paris : Masson, 1994.

<sup>4</sup> Éléments de sens dans un mot.

<sup>5</sup> O. LAUGT : op. cit., p.83.



## Segments répétés, tableaux croisant classes et clés, Classification Ascendante Hiérarchique

Le compte-rendu d'analyse livre d'autres données utiles à l'interprétation.

Nous les exposons rapidement ici et les reprendrons tout au long de notre étude.

Les segments répétés sont des associations de formes fréquemment retrouvées dans le corpus ou dans une classe. Le compte-rendu d'analyse nous donne généralement les vingt premiers segments répétés du corpus entier, et les vingt premiers de chaque classe. Ces indications permettent généralement de reconstituer les mots composés ou les expressions.

Les tableaux croisant classes et clés permettent de distinguer, pour chaque classe, les sur-représentations ou sous-représentations de certains éléments prédéfinis, comme les noms, les verbes, les modaux, les marqueurs temporels et spatiaux, les marqueurs d'intensité ...

Ces données sont utiles dans un deuxième temps de l'interprétation pour confirmer ou infirmer certaines intuitions.

La classification ascendante hiérarchique (CAH) permet de rendre compte de la proximité des formes entre elles dans les UCE de chaque classe. On pourra ainsi avancer que telle forme se retrouve fréquemment accompagnée de telle autre dans les UCE de la classe X.

Il nous semble nécessaire d'utiliser cet outil après avoir opéré une première analyse du contexte, pour ne pas trop être trop influencée par le « sens » du texte (reconstitué pour une part dans la CAH) et pouvoir ainsi réaliser une « rupture ». Dans un deuxième temps, la lecture de la CAH est toutefois utile pour repérer les réseaux de mots souvent employés ensemble, qui peuvent être apparentés à des réseaux de sens et nous permettre ainsi d'articuler les différents champs sémantiques constitués initialement.

L'intérêt de l'analyse statistique de discours est donc de repérer - au moyen d'outils statistiques quelquefois un peu complexes - les différentes dimensions, points de vue ou éléments de représentation de l'objet, sur lesquels repose le discours étudié.

L'outil informatique permet alors la « déconstruction » d'un texte linéaire, en vue d'une reconstruction de dimensions de la représentation d'un objet, activées à un moment donné, dans un discours donné.

## 2.2. ANALYSE DU CORPUS « INTERNET »

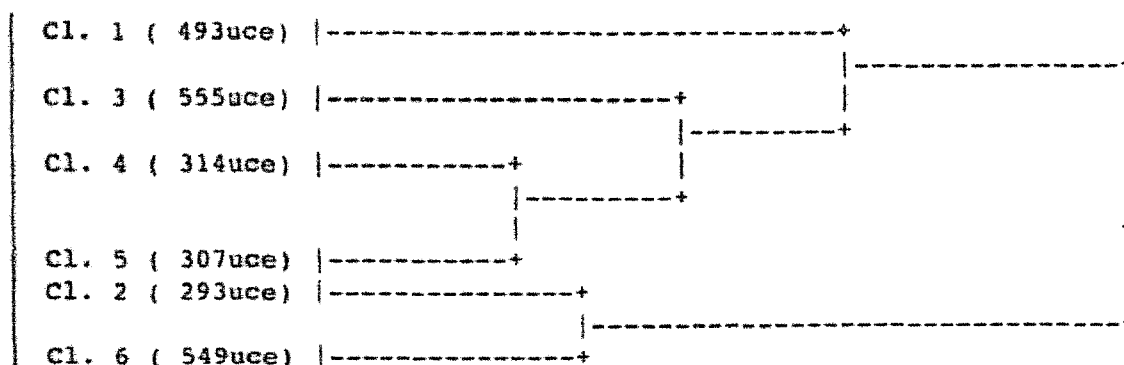
Le corpus « Internet » se compose d'articles émanant de trois journaux : *Le Monde*, *France Soir* et *Paris Match*<sup>1</sup>. Tous les articles ont été passés simultanément dans le programme, en codant leur appartenance aux périodiques, pour reconnaître ultérieurement les rapports entre journaux et dimensions du discours exploitées.

Pour cette analyse, 65 % des UCE ont pu être classées. Seules 35 % nous échappent. Les résultats sont donc considérés comme significatifs.

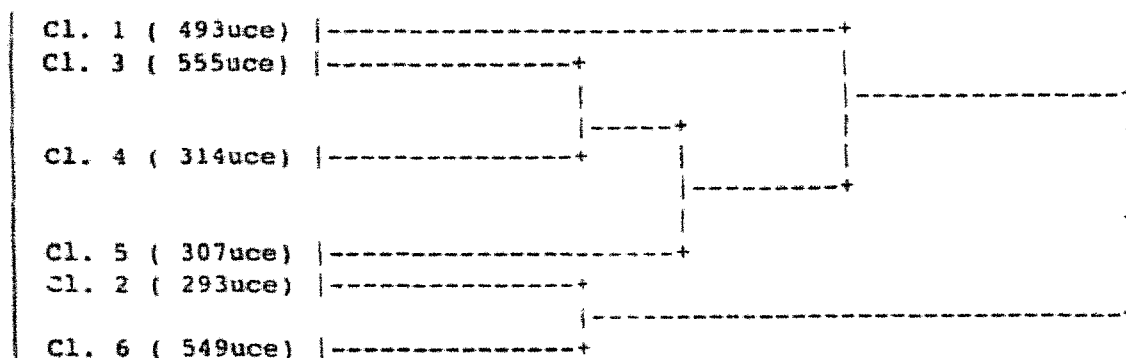
Le logiciel a dégagé six classes distinctes.

Nous avons vu, dans la description du fonctionnement d'ALCESTE, que celui-ci procède à deux répartitions successives des classes, avec des longueurs d'UCE variables, afin de vérifier si les résultats sont similaires et donc stables. Le corpus « Internet » affiche des CDH (classifications descendantes hiérarchiques) différentes en fonction de la variation opérée des groupes d'UCE. Nous donnerons donc ici non pas une, mais deux arborescences. Nous verrons plus tard comment il est possible d'interpréter cette distinction.

### Variante 1 (11 mots par UCE)



### Variante 2 (13 mots par UCE)



<sup>1</sup> Cf. Partie I « 4.1. Choix et justification du corpus ».

Selon ces schémas, nous observons que les classes 2 et 6 d'un côté et 1, 3, 4 et 5 de l'autre, se trouvent opposées. Ainsi, la « distance » importante entre les vocabulaires des classes 2 et 6 et des classes 1, 3, 4 et 5 est une indication stable que nous pourrions interpréter.

De la même façon, la classe 1 se distingue dans les deux cas des classes 3, 4 et 5.

Les classes 3, 4 et 5 ont été séparées en dernier lieu et donc, on peut le supposer, possèdent le vocabulaire le plus « proche ». Elles se répartissent différemment dans les deux CDH. Dans un cas la classe 3 « s'oppose » aux classes 4 et 5, dans l'autre, la classe 5 « s'oppose » aux classes 3 et 4. On peut déduire de cette distinction une similitude importante dans le vocabulaire de ces trois classes, que nous devons envisager en tout état de cause comme très « proches ».

Nous examinerons les différentes classes selon l'ordre de classement de la CDH :

- l'axe « classe 2 - classe 6 » sera observé dans un premier temps,
- puis la classe 1,
- enfin l'axe « classes 3 - 4 - 5 ».

Chaque contexte lexical sera traité séparément, puis une interprétation globale sera proposée.

Seul ce corpus (« Internet ») fera l'objet d'une analyse aussi détaillée dans ces pages. Les autres corpus, que nous traiterons dans une troisième partie, seront analysés strictement selon les mêmes principes, toutefois, pour plus de clarté et de concision, nous ne restituerons que le schéma récapitulatif et les principales conclusions de nos interprétations.

### 2.2.1. Classe 2 / Contexte B : « Marché Informatique »

La classe 2 regroupe 293 UCE, soit 12 % des UCE classées du corpus. Elle est surtout « proche » du journal *Le Monde*, dans une moindre mesure de *Paris-Match* et très « éloignée » de *France Soir*<sup>1</sup>. Concrètement, 285 UCE de cette classe proviennent du *Monde*, 5 de *Paris Match* et 3 de *France Soir*<sup>2</sup>. Un chapitre spécifique nous permettra d'approfondir ce croisement entre classes et journaux. Nous pourrions alors observer quels journaux véhiculent davantage, ou ignorent, quelles dimensions du discours.

ALCESTE compose le contexte lexical d'une classe à partir des lemmes récurrents des UCE de cette classe. Ainsi, on peut dire que les formes regroupées dans un contexte lexical permettent d'interpréter une classe, de la définir ou au moins de mieux la comprendre.

Le contexte lexical de la classe 2 est nommé « B » : il regroupe les termes les plus fréquents dans les UCE de cette classe.

Notre corpus étant relativement volumineux, les contextes qui en sont issus affichent de nombreuses formes. La diversité des termes permet de restituer toute la richesse d'une classe selon des champs sémantiques distincts et complémentaires. Certaines formes solitaires peuvent également affiner l'interprétation des différents « champs » et leur articulation.

Le repérage et l'éclairage sommaire des principaux champs sémantiques du contexte nous paraissent constituer les éléments de l'analyse les moins assujettis aux projections personnelles et donc les plus stables. Ces grands traits de définition d'une classe sont généralement repérés à l'identique par plusieurs personnes observant les mêmes contextes lexicaux. Au-delà de cette première étape, les orientations particulières données à une classe ainsi que les regroupements de termes peu nombreux ou l'interprétation des formes aux khi2 les plus faibles constituent à notre sens des choix personnels conscients ou inconscients qui ne peuvent en aucun cas s'envisager comme « universels » et doivent s'assumer comme tels. L'interprétation est alors orientée par notre connaissance du corpus et par quelques années de lectures sur le sujet, ainsi que par des orientations profondes et personnelle., dont on ne peut se départir<sup>3</sup>.

Afin d'illustrer notre propos, nous commencerons systématiquement l'interprétation des contextes en donnant leurs formes les plus significatives ainsi que les mots qu'elles traduisent. Les listes complètes relatives à chaque contexte sont par ailleurs fournies en annexe<sup>4</sup>.

Dans un deuxième temps, les principaux champs sémantiques repérés seront explicités, puis résumés dans un tableau récapitulatif. Enfin, une première conclusion particulière sera avancée. Cette même démarche sera renouvelée pour chacune des classes ou dimensions du discours étudiées, avant de livrer une conclusion plus large de nos diverses interprétations.

<sup>1</sup> Cf. Annexe VI. « Internet » : Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan (p. 59 du volume 2.)

<sup>2</sup> Le « rapprochement » d'une classe et d'un journal se calcule également en fonction du nombre total d'UCE de la classe et du nombre d'UCE du journal. Ceci permet de relativiser l'importance d'une classe dans un journal.

<sup>3</sup> Voir Préambule théorique : « 4.2.2. Analyse statistique de discours : le logiciel ALCESTE ».

<sup>4</sup> Tous les Plans d'analyses sont fournis en annexes. Les listes des formes associées à chaque contexte sont indiquées et paginées dans la Table des annexes (volume 2.)

### 2.2.1.1. Formes les plus significatives du contexte B<sup>1</sup>

```
259 microsoft : microsoft(45);
222 windows : windows(36);
196 appl+ : apple(29), applets(1);
172 logiciel+ : logiciel(30), logiciels(46);
153 netscape : netscape(27);
137 ordinateur+ : ordinateur(39), ordinateurs(47);
137 intel : intel(20);
128 construct+ion : constructeur(10), constructeurs(9), construction(1);
122 puce+ : puce(10), puces(8);
114 NC*
112 exploit+er : exploitation(25), exploiter(1), exploiteront(1);
99 oracle+ : oracle(18);
94 informat+16 : informaticien(3), informaticiens(1), informatique(51),
informatiques(6);
91 milliard+ : milliard(4), milliards(25);
90 gat+er : gates(15);
90 sun : sun(13);
89 marche+ : marche(34), marches(3);
83 carte+ : carte(18), cartes(12);
83 fabricant+ : fabricant(9), fabricants(5);
78 appareil+ : appareil(8), appareils(9);
77 vendu+ : vendu(9), vendus(5);
```

La première colonne indique la valeur des khi<sup>2</sup>, la seconde les formes et leur déclinaison en mots.

Les premiers termes d'un contexte lexical sont les plus significatifs pour le définir. Ils permettent d'avoir dès la première lecture, une idée générale et superficielle de son orientation et donc de l'orientation de la classe qu'ils représentent.

---

<sup>1</sup> Les contextes lexicaux complets sont donnés en annexe (voir Annexe VI. Analyses du corpus « Internet », pp. 67-87). Nous présentons ici une forme retravaillée pour une lecture plus aisée.

### 2.2.1.2. Description des principaux champs sémantiques

Nous avons distingué trois principaux champs sémantiques dans le contexte B. Ils en constituent la « colonne vertébrale », les soubassements sur lesquels viendront par la suite se fixer les spécificités, les détails lexicaux, qui donneront une orientation plus précise à la classe.

- Les entreprises informatiques
- Le matériel informatique
- Le marché

On peut d'ores et déjà avancer, pour une meilleure compréhension, que sur ces trois champs sémantiques repose une dimension du discours étudié, un élément de la représentation globale de l'objet à un moment donné.

#### □ Les entreprises informatiques

On trouve dans ce contexte plusieurs noms d'entreprises. Toutes évoluent dans le secteur de l'informatique et des réseaux : *Microsoft, Apple, Netscape, Intel, Oracle, Sun, IBM* ...

A part Netscape, ces sociétés n'ont pas été créées autour de l'internet et œuvraient toutes initialement dans le domaine de l'informatique, leur ouverture aux « réseaux » ne s'étant réalisée que plus tard.

Ces entreprises produisent soit du « hardware » (éléments matériels d'un système informatique, constitutifs d'un ordinateur), soit du « software » (programmes et logiciels). En aucun cas elles ne s'intéressent aux infrastructures et aux réseaux d'ordinateurs en tant que tels.

Les firmes nommées possèdent des khi2 très significatifs, alors que les termes génériques décrivant l'entreprise (*firme / industrie / entreprise*) sont moins nombreux et surtout moins significatifs dans ce contexte (khi2 plus faibles). Ainsi, il semblerait que les journalistes s'intéressent essentiellement aux sociétés reconnues, « géantes » de l'informatique. Les autres sont globalement des « entreprises ».

Un champ parallèle, aux formes significatives (khi2 élevés), insiste sur l'activité de production : *constructeur / fabricant / fabriquer*.

Nous avons donc dans ce contexte une série de sociétés nommées, qui œuvrent toutes dans le secteur de l'informatique et en constituent même le socle, la source, en tant que fabricants et constructeurs.

---

<sup>1</sup> Les formes du contexte seront toujours reprises par ordre de pertinence et d'appartenance à la classe (du khi2 le plus important au moins important).

Rappelons que plus une forme affiche un khi2 élevé, plus il est significatif qu'elle se retrouve dans cette classe plutôt que dans une autre et donc plus elle est susceptible de la définir.

#### □ Le matériel informatique

L'informatique se définit comme "La science du traitement de l'information. / L'ensemble des techniques de la collecte, du tri, de la mise en mémoire, du stockage, de la transmission et de l'utilisation des informations traitées automatiquement à l'aide des programmes (→ logiciels) mis en œuvre sur ordinateurs."<sup>1</sup>

Parmi les formes citées dans ce contexte, seules les expressions soulignées se trouvent reprises ou évoquées. Les concepts d'information et de transmission nous paraissent constituer ici des absences significatives. Ceci sera expliqué ultérieurement par la présence de ces formes ou de leurs équivalents dans d'autres contextes.

Plusieurs termes du contexte désignent donc des outils destinés à faire fonctionner un ordinateur. Il s'agit ici de matériel « hardware » (*ordinateur, NC<sup>2</sup>, microprocesseur, PC, système, unité, lecteur, dur, terminal, disque ...*)<sup>3</sup> et d'outils « software » (*logiciel, application, version*).

Les formes représentant l'équipement sont plutôt d'ordre générique, seuls *PC, macintosh, windows et navigator* suggèrent des marques déposées.

Il est intéressant de remarquer que l'on ne retrouve ici aucun outil technique caractéristique des « réseaux », si ce n'est les formes *fil* et *compatible*, qui n'évoquent pas explicitement ce sujet.

Le terme *télécommunication* apparaît de façon significative dans ce contexte, avec un khi2 de clé 5. Si aucune classe de ce corpus n'est entièrement « centrée » sur les télécommunications, le terme se trouve toutefois significatif dans une classe traitant exclusivement de l'informatique et de son marché.

On notera également la présence de la forme *navigat+ion* qui recouvre les mots *navigation* et *navigateur*. Ceci peut s'expliquer par l'activité même de navigation qui nécessite un logiciel spécifique (nommé « navigateur »).

La forme *NC* (Network Computer) suggère explicitement un ordinateur destiné à intégrer le réseau. Mais cette classe ne s'attache pas au domaine de la connexion, celui-ci est réservé à la suivante.

Au sein de ce champ du matériel informatique, on découvre également des termes évoquant la capacité et la performance de stockage : *capacité / mémoire / octet*.

---

<sup>1</sup> Petit Robert, 2000.

<sup>2</sup> « Network Computer »

<sup>3</sup> Il peut paraître étonnant d'avoir classé ici des termes comme *système, unité, dur et disque*, mais les principaux segments répétés de la classe ainsi que la CAH nous révèlent que les formes *disque* et *dur* sont très fréquemment employées ensemble, ainsi que les formes *unité* et *centrale, système et exploitation* ou *lecteur* et *CD-ROM*.

## □ Le marché

Le choix du terme « marché » pour définir ce champ sémantique tient à son importance dans la liste des formes (*khi2* élevé) et à sa capacité apparente à fédérer plusieurs autres mots du contexte.

Il semblerait, selon le vocabulaire de ce champ et les termes qui lui sont souvent « proches », que le marché soit ici envisagé du point de vue de son acception commerciale : "débouché régulier solvable". On parlera alors "du marché d'une entreprise et d'un produit (→ clientèle, consommateur). Mettre, offrir, lancer un produit nouveau sur le marché. Conquérir un marché (→ commercialisation, distribution, marketing). Le marché potentiel, la part de marché réelle d'une entreprise. La concurrence sur un marché."<sup>1</sup>

Les termes soulignés sont tous repris ou évoqués dans ce contexte. On s'intéresse donc au marché d'un « produit » (le matériel informatique) et à ses débouchés, sa commercialisation. La clientèle éventuelle n'est envisagée que comme une masse informe, réduite à des débouchés potentiels.

### Produit et production

Les termes *fabricant* et *constructeur*, que nous avons déjà vus, s'associent aux formes *modèle*, *gamme* et *produit* pour constituer un lexique de la production.

### Commercialisation

Cette dimension est essentiellement mise en valeur par des formes relatives à la vente (*vendu*, *vente*), ce qui accentue l'importance du diffuseur dans ce contexte et l'absence significative de l'acheteur.

### Dimension financière

On retrouve également plusieurs termes ayant trait à la finance. Ils possèdent généralement des *khi2* élevés et sont donc largement significatifs de cette classe. Certains sont d'ordre générique (*dollar*, *franc*, *coût*, *profit*) d'autres évoquent plus particulièrement le domaine bancaire (*bancaire*) ou boursier (*wall-street*, *valeur*, *taux*, *bourse*).

Il est intéressant de noter que deux des principaux segments répétés de la classe sont : « *milliard+* *dollar+* » et « *milliard+* *franc+* », avec une forme *milliard* très significative.

On se place donc ici sur un marché de grande échelle, où les sommes engagées sont considérables et qui concerne essentiellement les entreprises « majeures » du secteur.

### Perspective dynamique, évolutive

Parallèlement à un vocabulaire attribuable au marché et à la finance, on retrouve quelques termes qui nous semblent intéressants comme *croissance*, *essor* et *développer* qui, rapprochés des formes temporelles *avenir* et *présent* nous semblent situer ce contexte dans une perspective évolutive, dynamique.

Le terme *avenir* est d'ailleurs plus significatif dans ce contexte que la forme *présent*. Notons également qu'à la lecture de la CAH<sup>2</sup>, *avenir* se trouve souvent proche de *promettre*, *doter* et *génération* dans les UCE de la classe.

<sup>1</sup> Petit Robert, 2000.

<sup>2</sup> Voir annexe VI. Analyses du corpus « Internet », p. 100.



On remarque aussi des termes comme *prévoir*, *programmer*, *promettre*, qui nous semblent appuyer cette interprétation.

Le secteur de l'informatique, ses entreprises, ses produits et son marché nous semblent donc envisagés par les journalistes d'un point de vue dynamique, évolutif. Le marché est certes décrit dans le présent, mais bien plus encore en fonction de ses développements ultérieurs.

### Le grand public

Parmi les protagonistes de ce contexte, on notera les allusions au grand public. Celui-ci, nous l'avons vu, est peu représenté ici et semble cantonné au rôle de débouché potentiel. Il est traduit par les formes *personnel*, *familial* et *domestique* qui, à notre sens, peuvent toutes se combiner avec le mot ordinateur et appuyer ainsi un statut de « cible » de marché et non de véritable prise en compte de l'utilisateur. Ainsi, dans le langage commercial de l'informatique, on parlera facilement d'« ordinateur personnel », « ordinateur familial » ou « ordinateur domestique ».

Le terme *public* n'apparaît pas dans ce contexte ni dans aucun contexte de ce corpus, mais le troisième segment répété de la classe est « *grand+ public+* ».

### Marqueurs spatiaux

La forme *mondial*, au khi2 moyen, est la seule allusion à une dimension spatiale, avec les formes *japonais* et *japon* (aux khi2 peu élevés). ALCESTE note une sous-représentation des lieux et pays dans cette classe.

On pourrait alors avancer que, lorsque les journaux étudiés s'attachent au marché de l'informatique, ils abolissent les frontières et effacent les territoires.

A la différence de ce contexte, nous verrons que le suivant, plutôt centré sur la commercialisation de la connexion, s'attache au local ou plus exactement au national. Ainsi, il est tout à fait intéressant de remarquer que le marché de l'informatique est perçu mondialement dans notre corpus, alors que celui de la connexion à l'internet (outil qui abolit soit disant les frontières) est perçu localement.

### Les actions

Les verbes rencontrés recouvrent essentiellement des actions attribuables à l'entreprise. Ces actions se retrouvent, pour la plupart, dans la définition commerciale du « marché » que nous avons donnée plus haut. Il s'agit d'actions stratégiques de l'entreprise destinées à placer des produits sur un marché.

Remarquons que les verbes ayant trait à une dimension financière sont quasiment inexistantes (pas de termes comme « gagner » par exemple). Seul le verbe *réaliser* couplé, selon la CAH, avec *milliard* et *valeur*, semble suggérer cette approche.

Les verbes possèdent généralement des khi2 assez significatifs<sup>1</sup> dans les différents contextes. C'est le cas de ceux que nous allons traiter ici. Les formes à khi2 peu élevés (clés 2, 3, 4) signalent une orientation de la classe qui doit être spécifiée par les formes aux khi2 plus importants.

---

<sup>1</sup> entre clés 2 et 3.

Il est possible de regrouper plusieurs verbes de ce contexte en quatre groupes distincts :

- *Simplifier, dépasser, développer, doter, améliorer*, qui évoquent une idée de perfectionnement dans le temps, d'amélioration.
- *Lancer, lancement, baptiser, inventer*, qui rappellent à la fois la mise en circulation d'un produit commercial et suggèrent implicitement la nouveauté.
- *Affirmer, annonce, annoncer*, qui indiquent à la fois une certitude et un discours public.
- *Prévoir, promettre*, qui dénotent une projection, une promesse.

Ainsi, on retrouve simultanément à travers ces formes l'idée de produit « nouveau », et celle d'amélioration d'un produit existant. L'effet d'annonce peut être lié à la fois au « lancement » et à la « projection ».

Il est intéressant de rapprocher ces différents verbes, que l'on peut qualifier très sommairement de « stratégies » des entreprises par rapport au marché, de la forme *offens+if*, qui se traduit essentiellement dans la classe par les mots *offensive* et *offensives*, et possède un khi2 important.

Les journalistes attribuent un comportement quasiment « guerrier » aux entreprises<sup>1</sup>, le nom « offensive » signifiant "action d'attaquer l'ennemi", et l'adjectif "qui attaque, sert à attaquer, agresse ..."<sup>2</sup>. L'attaque, qui peut ainsi être rapprochée de l'offensive, évoque à la fois un moment propice et des enjeux importants. Selon la CAH, la forme *offens+if* est souvent proche de *firme*. L'offensive, comme le lancement, illustrent l'idée d'une soudaine "prise d'initiative", d'une "mise en mouvement"<sup>3</sup>.

Le marché de l'informatique semble alors évoqué par les journalistes à l'origine de notre corpus comme un terrain de bataille où s'affronteraient, seules, les grandes entreprises du secteur.

### La nouveauté

Les termes *lancer, baptiser, inventer, nouvel* et *nouveau* suggèrent l'idée de « nouveauté ».

La référence à l'innovation n'est pas « centrale » dans cette classe, toutefois, lorsque les journalistes abordent la nouveauté, c'est essentiellement à propos de l'informatique et de son marché. Le marché de l'informatique serait donc présenté comme le vecteur de l'innovation lorsqu'il s'agit du réseau internet !

Ainsi, la forme *nouvel+* apparaît dans la CAH comme proche du terme *outil*. Pourtant les outils informatiques cités ne sont précisément pas nouveaux en 1995-1996. Les sociétés qui apparaissent dans ce contexte existaient, elles aussi, bien avant le développement de l'internet.

Ainsi, on se trouve dans un paradoxe où la nouveauté est annoncée ou suggérée et où la plupart des termes qui l'entourent, dans les mêmes phrases ou paragraphes, semblent nier cette nouveauté. On peut alors avancer que le secteur informatique a plutôt connu une « relance » avec l'apparition de l'internet. Relance qui a permis la commercialisation de « nouveaux » produits (comme le

<sup>1</sup> L'utilisation d'un vocabulaire « guerrier » pour définir certaines activités de l'entreprise n'est pas inhabituel puisque l'on retrouve le mot « conquérir » dans la définition commerciale du « marché » du Petit Robert (voir plus haut).

<sup>2</sup> Petit Robert

<sup>3</sup> Petit Robert.

N.C.) qui, à notre sens, ne peuvent être considérés comme des innovations techniques radicales, mais sont décrits comme telles dans les journaux.

#### □ Termes spécifiques traités

Pour chacune des classes que nous avons étudiée, nous avons choisi de relever quelques termes qui n'appartenaient pas à des champs plus larges mais nous paraissaient surprenants ou caractéristiques. Le choix des termes traités provient aussi largement des lectures théoriques que nous avons effectuées en amont et qui viennent mettre en résonance certaines formes, placées isolément dans certains contextes.

#### Le cœur

Le terme *cœur* possède un khi2 assez important dans ce contexte et a attiré notre attention par son incongruité. Nous souhaitons nous arrêter un moment sur l'apparition de ce mot dans une classe traitant principalement du marché de l'informatique.

La CAH de cette classe nous indique que la forme *cœur* est souvent rapprochée de *machine*. Davantage qu'un aspect sentimental ou passionnel, le *cœur* évoque donc ici "la partie centrale ou active de quelque chose"<sup>1</sup>. Toutefois, l'emploi de ce terme ne nous paraît pas « neutre ». L'expression « cœur de la machine » nous semble renforcer l'idée communément admise de « boîte noire » de la technique, qui ne peut être décrite qu'à l'aide de métaphores, selon une dérive habituelle à la vulgarisation scientifique, lorsque l'on juge le sujet trop austère. D'autre part, le terme *cœur* confère une forme de « vie » à la machine (le cœur est le siège du flux et du reflux de la vie). On trouve ici un autre mythe avoisinant souvent la technique, celui de la machine animée (qui possède à la fois une vie et une âme) et autonome. L'idée suggérée est que l'homme ne serait plus le maître de ses techniques<sup>2</sup>. Ces dernières, en prenant vie, prennent aussi un aspect angoissant, souvent relayé par la science fiction<sup>3</sup>.

Ainsi, la machine, à la fois « boîte noire » rarement décrite et artefact pensé comme vivant et autonome, ne peut que susciter notre activité imaginative et nos projections idéologiques.

#### Révolution

La forme *révolution* est uniquement citée par ALCESTE dans ce contexte, où elle affiche un khi2 peu élevé. Elle y apparaît en fait trois fois contre seize dans l'ensemble du corpus (pour les formes *révolution+* et *révolutionn+er*).

Ce terme est donc peu évoqué dans les articles par rapport à son importance dans les discours théoriques<sup>4</sup>. De plus, ce concept semble se répartir sur l'ensemble des classes, même s'il est sur-

---

<sup>1</sup> Petit Robert

<sup>2</sup> Cf. *Réflexions* de J. Ellul sur le « système technicien » et de G. Simondon sur la « concrétisation des objets techniques ».

<sup>3</sup> Notons que l'angoisse de la « vie » donnée à la technique nous semble plus significative dans l'expression « cerveau de la machine » que « cœur de la machine », en raison d'autres représentations que l'on peut avoir parallèlement, du cœur et du cerveau.

<sup>4</sup> Voir, dans partie I et II, l'intérêt des différents auteurs pour ce sujet.

représenté dans celle-ci. La « révolution » se retrouve donc dans toutes les dimensions du discours, mais de façon très ténue.

C'est dans la classe concernant le marché informatique qu'elle est la plus caractéristique. Les journalistes ne commentent alors pas tant une révolution technique ou une révolution sociale, qu'une révolution économique à venir dans le domaine de l'informatique.

### 2.2.1.3. Choix du titre de la classe

Nous avons choisi de nommer cette classe « Marché Informatique ».

Les formes « marché » ou « informatique » séparées, nous l'avons vu, ne peuvent suffire à rendre compte de la complexité de ce contexte lexical.

L'expression « Marché Informatique » nous paraît en effet de réunir les principaux champs du contexte et son orientation globale<sup>1</sup>.

Le « marché » est ici envisagé selon son acception commerciale, et l'informatique se distingue bien de la « télématique » en ce qu'elle s'attache aux ordinateurs et non aux réseaux d'ordinateurs.

Nous l'avons déjà dit, il est extrêmement périlleux et limitatif de réduire des ensembles de mots à un seul d'entre eux ou à une brève expression. Nous devons toutefois nous y résoudre, tout en tenant compte des limites de cet exercice, pour une meilleure compréhension de l'interprétation finale.

## 2.2 . Schéma récapitulatif

Le schéma suivant est un « résumé » global reprenant les différents points que nous venons de traiter.

Nous afficherons ce type de tableau pour chacune des classes que nous analyserons ultérieurement.

---

<sup>1</sup> Nous avons choisi d'afficher chaque terme avec une majuscule pour montrer leur importance individuelle en sus de l'expression qu'ils constituent.

# « MARCHÉ INFORMATIQUE »

## ENTREPRISES INFORMATIQUES

- Des entreprises nommées, les « géants » de l'informatique.
- Pour la plupart informatique pure, avec éventuellement ouverture par la suite aux réseaux.
- Entreprises qui fabriquent et commercialisent un produit : constructeur / fabricant.
- Ces entreprises sont spécialisées dans matériel informatique : « hardware » et « software ».

## AUTRES PROTAGONISTES

### Entreprise

- Des formes évoquant l'entreprise en général (firme / entreprise / groupe). Moins significatives du contexte que sociétés nommées.

### Grand public

- N'est évoqué ici que comme un débouché possible. Les formes évoquent le foyer et sont plutôt employées pour définir un certain usage de l'ordinateur (personnel / familial / domestique).

## MATÉRIEL INFORMATIQUE

- Des éléments techniques pour faire fonctionner l'ordinateur.
- « Hardware » et « software ».
- Plutôt des termes génériques et peu de « marques »
- Pas d'outils spécifiques aux réseaux et à la connexion des ordinateurs entre eux, si ce n'est fil / compatible / network qui dans ce contexte concernent tous l'ordinateur.
- NC : network computer (ordi minimaliste pour réseaux)
- On trouve pourtant ici télécommunication et navigation (khi2 faibles)
- Idée de performance, dans le sens capacité de stockage (capacité / mémoire / octet...)

## MARCHÉ

- Marché comme « débouché potentiel pour un produit et sa commercialisation par des entreprises ».
- Idée de produit (gamme / modèle / produit) et commercialisation (vendu / vente).
- Dimension financière (en milliards de francs ou dollars) et boursière (wall-street, valeur, bourse).
- Perspective dynamique, évolutive (croissance / essor / développer) + projection (prévoir / programmer / promettre / avenir).
- Offensive : vocabulaire « guerrier » à rapprocher de l'attaque, mais aussi de la stratégie d'entreprise.
- Des « actions » :
  - développer, améliorer
  - lancer (nouveau produit)
  - affirmer, annoncer
  - promettre, prévoir

## MONDIAL

- ss-représentation des lieux et pays
- seul mondial (khi2 moyen)
- La mondialisation se manifeste à propos du marché informatique. Un marché « global »

## NOUVEAUTÉ

Ou plutôt relance de l'informatique grâce à internet.

Termes spécifiques traités : CŒUR et REVOLUTION

### 2.2.1.5. Premières conclusions

Cette classe constitue une des dimensions des discours de notre corpus. Elle peut être envisagée comme un point de vue, un élément constitutif de la représentation globale de l'internet dans les discours étudiés. Il est alors remarquable que son vocabulaire ne s'attache pas, ou de façon négligeable, aux réseaux, mais aux ordinateurs, aux entreprises qui les fabriquent et aux éléments qui les composent.

De façon assez inattendue, la technique est ici étroitement mêlée à des aspects économiques et financiers. La technique ne serait donc pas (plus ?) présentée dans les discours sur l'internet comme un progrès en soi (l'admiration d'une prouesse technique) ou implicitement comme un progrès social (pour un monde meilleur), mais bien ici selon une justification d'ordre économique : le marché qu'elle génère.

Le vocabulaire rencontré suggère une stratégie guerrière, offensive, des principales entreprises du secteur. Les usagers sont quasiment occultés de cette classe.

Les discours évoquent ainsi une sorte de « combat de titans », indépendant de toutes contraintes extérieures, dont le terrain de bataille serait le marché mondial et les enjeux les parts de marché. Les « mortels » n'interviennent pas dans ce contexte, où le secteur de l'informatique semble « autpropulsé » : son essor ne fait pas de doute, c'est en fait le ou les vainqueurs qui posent question.

On s'inscrit ici dans une logique économique autonome, qui ne laisse aucune place au débat ou aux questionnements. L'homme ou le citoyen sont relégués au statut de « débouchés » potentiels pour un marché technique.

La notion de « nouveauté » est également présente dans ce contexte. Toutefois, les entreprises et produits cités ne sont pas « nouveaux » à l'époque de notre corpus. Les techniques informatiques, si elles évoluent, ne constituent alors en rien des innovations radicales.

On peut donc avancer sans trop de risques que le développement de l'internet est à l'origine de ce nouvel essor, il en est même un moteur très dynamique.

Le réseau internet, demandant toujours plus de performances et de capacités des ordinateurs, de mises à jour et d'évolutions des programmes, constitue donc une source intarissable de renouvellement du matériel informatique.

Notons enfin la forme *mondial*, qui suggère dans ce corpus que la « mondialisation » (concept clé de notre époque) s'applique avant tout à un marché économique et commercial et plus particulièrement à celui de l'informatique. Et donc moins à une communication planétaire ...

Cette « mondialisation économique » correspond au concept de « globalisation » largement traité par Armand Mattelart.

## 2.2.2. Classe 6 / Contexte F : « Abonnement Connexion »

Le contexte F est constitué du vocabulaire spécifique émanant de la classe 6.

Rappelons que la classe 6 est « proche » de la classe 2 que nous venons de voir, et que toutes deux « s'opposent » aux autres classes (voir CDH).

Cette classe regroupe 549 UCE soit 22 % des UCE analysées. 462 d'entre elles proviennent des articles du *Monde*, 46 de *Paris Match* et 41 de *France Soir*. Compte tenu de la place prise par chaque journal dans ce corpus, cette classe est surtout significative dans le journal *Paris Match*<sup>1</sup>. Elle est « normalement » représentée dans les deux autres journaux.<sup>2</sup>

### 2.2.2.1. Formes les plus significatives

|     |  |
|-----|--|
| 253 | F9 service+ : service(52), services(94);   |
| 199 | F9 abonn+er : abonne(13), abonnees(2), abonner(6), abonnées(61);                             |
| 163 | F9 abonnement+ : abonnement(45), abonnements(8);   |
| 149 | F9 connexion< : connexion(59), connexions(12);   |
| 149 | F9 operat< : operateur(30), operateurs(31), operation(6),<br>operationnel(3), operations(1); |
| 117 | F9 prestat+ : prestataire(10), prestataires(18), prestation(2),<br>prestations(10);          |
| 107 | F9 prix : prix(54);  |
| 101 | F9 acces : acces(2);   |
| 101 | F9 mois : mois(70);  |
| 92  | F9 france_telecom : france_telecom(36);  |
| 78  | F9 tarif+ : tarif(16), tarifs(13);   |
| 72  | F9 ligne+ : ligne(12), lignes(25);   |
| 72  | F9 francenet : francenet(21);  |
| 71  | F9 fran+14 : franc(2), francs(78);   |
| 70  | F9 debit+ : debit(24), debits(6);  |
| 69  | F9 reseau+ : reseau(147), reseaux(57);   |

(...)

<sup>1</sup> L'appartenance plus ou moins importante d'une classe à une UCI (ici les journaux) se calcule à l'aide d'un  $\chi^2$ . Celui-ci tient compte non seulement du nombre d'UCE de la classe dans ce journal, mais aussi du pourcentage d'UCE dans cette classe par rapport à l'ensemble du corpus et de l'importance de chaque UCI (journal) en nombre d'UCE.

<sup>2</sup> Voir annexe VI, p. 112 : Répartition UCE par journaux.

## 2.2.2.2. Description des principaux champs sémantiques

Ce contexte lexical s'organise autour de quatre champs sémantiques principaux :

- Les entreprises prestataires de services et fournisseurs d'accès
- Le service
- La connexion : accès au réseau
- Les prix et tarifs

Au contraire du contexte précédent, celui-ci s'attache à un service et non à un produit. Ce service ou prestation est la connexion, l'accès offert par les entreprises en échange d'un coût. Cette transaction se traduit par un abonnement.

### □ Prestataires de services et opérateurs

Contrairement au contexte « marché informatique », les entreprises ne sont pas ici fabricantes de matériel, mais fournisseurs ou prestataires d'accès (internet).

Ces deux contextes apparaissent comme complémentaires du point de vue des conditions techniques nécessaires pour la connexion au réseau : équipement informatique et connexion. Ils comportent tous deux un champ économique et commercial : le domaine de l'informatique est envisagé dans le cadre d'un marché mondial d'entreprises et de son essor, celui de la connexion aborde plutôt le sujet du point de vue de l'utilisateur, du coût pour le client et de la multiplication des abonnés.

On retrouve dans ce champ des termes génériques désignant les entreprises (*opérateur / prestataire / fournisseur<sup>1</sup> / entreprise / compagnie / filiale ...*) et des entreprises « nommées » (*france-telecom / francenet / calvacom / eunet / ATT / Compuserve / worldnet / AOL ...*). Ces dernières sont des opérateurs téléphoniques historiques (ATT et France Télécom) ou, pour le reste, des entreprises nées avec les réseaux informatiques grand public et qui ont pour vocation première la connexion des abonnés à ces réseaux. La plupart des entreprises désignées sont américaines et opèrent sur le marché français.

On s'attache donc ici à une économie spécifique, née de l'internet et des réseaux d'ordinateurs<sup>2</sup>, et non à une économie existante « redynamisée » par le développement de l'internet.

### Stratégie

On observe également dans ce contexte quelques termes attribuables à l'entreprise : *distribut+ion* (*distributeur / distribution*), *strateg+* (*stratégie(s) / stratégique(s)*) et *développement*. Le contexte précédent reprenait le verbe *développer* : on se situait alors dans l'action et le terme s'attachait plutôt aux « parts de marché ». Ici, le développement concerne le « nombre » d'abonnés qui se multiplie. On ne se place pas dans l'action, le phénomène semble « suivre son cours » sans que les entreprises aient à agir. Ceci renforce l'idée de « normalité » et de « certitude » généralement

<sup>1</sup> L'un des segments répétés les plus fréquents de la classe est : « fournisseur+ accès+ »

<sup>2</sup> Initialement certains prestataires proposaient l'accès à leurs propres réseaux indépendamment de l'internet. La « vague » de l'internet a recouvert par la suite ces réseaux spécifiques, qui ont disparu ou se sont ouverts en continuant pour certains, comme AOL, à fournir en plus de l'accès à l'internet un contenu éditorial particulier pour leurs abonnés.



véhiculée par les journalistes à propos du développement du réseau. La forme *stratégie* évoque malgré tout des entreprises actives dans ce secteur.

Trois termes contradictoires (ou complémentaires) nous apparaissent intéressants à souligner : *concurrent*, *partenaire*, *alliance*. Ces formes sont à rapprocher de la stratégie d'entreprise, comme celles relatives au développement du nombre d'abonnés, qui se regroupent dans un champ du « comptage » : *nombre / compte / million*.

Alors que *milliard* était généralement « proche » de *dollar* ou *franc* dans la classe précédente, le terme *million* apparaît plutôt dans celle-ci aux côtés de *abonn+er* (abonné). On peut également noter, dans la CAH<sup>1</sup>, la forme *nombre* généralement « proche » des formes *augmenter / habitant / hexagone*. On se situe bien ici dans une stratégie de développement, mais plutôt dans le sens de « déploiement ».

Une activité « commerciale » des entreprises apparaît également dans ce contexte à travers la forme *commercial* d'une part (khi2 moyen), mais également dans un champ relatif au coût, au paiement, et dans un champ évoquant le « client ». On trouve aussi la forme *vendre*, avec un khi2 peu élevé, qui confirme la prédominance du client dans cette classe.

#### Client

Les termes *abonné*, *client*, *utilisateur*, *clientèle* peuvent être regroupés. Contrairement au contexte précédent qui s'intéressait uniquement aux entreprises d'un secteur particulier et à leur marché (le client étant réduit à une masse indéfinie et floue), ici l'utilisateur est pleinement pris en compte, il est abonné et client, c'est le deuxième protagoniste du contexte.

#### Grand public

Le client peut indifféremment être « entreprises » (plusieurs termes génériques) ou « grand public ». Ce dernier apparaît sous différentes formes : *particulier / foyer / habitant / population*. Il est intéressant de noter que contrairement au contexte précédent, la plupart de ces termes semblent s'attacher à un espace, un territoire.

#### □ Le Service

Le terme au khi2 le plus important de ce contexte est *service*. Dans son acception économique, le service est une "activité ayant pour objet de fournir des biens immatériels contre paiement". De façon plus générale, un service est "ce que l'on fait pour quelqu'un, avantage qu'on lui procure bénévolement"<sup>2</sup>.

Un abonnement est une forme de service régulier dans le temps qui implique généralement une rétribution. Le Petit Robert le définit comme une convention à prix limité global, entre un fournisseur et un client, pour la livraison régulière de produits ou l'usage habituel d'un service".

<sup>1</sup> Lorsque l'on utilise la CAH pour appuyer notre raisonnement, on ne peut naturellement affirmer que les termes se retrouvent systématiquement ensemble dans les UCE, mais elle nous apparaît comme un bon indicateur d'une tendance globale des rapprochements entre mots et donc de l'ajustement de leur sens.

<sup>2</sup> Petit Robert

On remarquera, dans un contexte s'attachant à l'abonnement (service contre paiement), la présence des formes *offrir* et *offre*, qui sont largement significatives et s'opposent aux termes *payer* et *payant*. Ainsi le verbe *offrir*, généralement mentionné à propos d'un cadeau, d'un don désintéressé, se trouve dans ce contexte lié à un service commercial. On pourrait avancer ici que l'ampleur et l'importance du service sont considérées comme telles que l'on emploie volontairement un vocabulaire proche du don et du cadeau pour en parler, alors même que ce service donne effectivement lieu à une transaction commerciale<sup>1</sup>.

A notre sens, les formes *offre* et *offrir* confèrent un caractère exceptionnel au service, comme si le prix payé était bien en deçà de l'avantage obtenu.

En ajoutant à ceci les termes *avantage* et *bénéficiaire*, on se rapproche encore de l'idée d'une offre désintéressée et exceptionnelle. On tendrait même par là vers l'idée de « privilège », chère à la publicité et largement reprise par les journalistes en ce qui concerne l'internet.

### □ La connexion

Dans ce contexte, le service proposé sous forme d'abonnement régulier est la connexion à l'internet, l'accès au réseau. Les services d'information (contenu), également proposés par les entreprises sur l'internet, ne sont pratiquement pas abordés ici, si ce n'est à travers l'un des vingt premiers segments répétés de la classe qui est « *service+ en-ligne* ». Mais on ne retrouve quasiment pas de termes qui évoquent le contenu ou l'information<sup>2</sup>.

La connexion apparaît dans ce contexte comme un accès, une porte d'entrée vers le réseau internet.

#### Réseau et connexion

Selon nous, les champs sémantiques du réseau et de la connexion peuvent être regroupés, dans la mesure où la connexion s'insère dans la définition du réseau. Selon le Petit Robert et le Larousse, le réseau est "un ensemble de lignes entrelacées / ensemble de points communiquant entre eux / ensemble de personnes en liaison entre elles / ensemble de lignes de communication connectées entre elles / systèmes d'ordinateurs interconnectés par des liaisons téléphoniques (...)".

Le réseau peut être technique ou social. Les mots du contexte reprennent cette ambiguïté.

Les termes évoquant la connexion sont ici : *connexion*, *connecter*, *communication*, *brancher*, *relier*, *liaison*, *raccorder*. Certaines de ces formes s'apparentent à des activités exclusivement techniques alors que d'autres comme *communication*, *relier* et *liaison* peuvent s'appliquer aux machines comme aux hommes.

Notons que la forme *communication* apparaît dans la CAH comme souvent proche du terme *local*. La communication serait donc majoritairement considérée, dans ce contexte, dans son acception technique et « téléphonique ». Il n'est pas surprenant de trouver ces deux formes associées dans une classe qui s'intéresse, entre autres, aux coûts de connexion.

---

<sup>1</sup> Les hommes de marketing parlent souvent, dans une optique publicitaire, de leurs « offres commerciales », et nous savons que les journalistes reprennent largement cette association de termes qui est devenue commune. Les sens premiers n'en sont pas moins présents et méritent d'être soulignés.

<sup>2</sup> Ceux-ci se trouvent plus significatifs dans d'autres dimensions du discours.

Le réseau se caractérise par plusieurs formes distinctes : un vocabulaire de la connexion, nous l'avons vu, mais aussi des termes relatifs à l'infrastructure des réseaux (*ligne, câble, modem, infrastructure, en-ligne*) et des noms de techniques fonctionnant en réseau (*téléphone, internet, télétef*).

Première remarque, c'est dans ce contexte (technique et commercial) que le mot *internet* apparaît le plus souvent. Deuxième point, la plupart des termes précédemment cités sont nécessaires à une définition de la connexion à l'internet. Ainsi les UCE réunies dans cette classe ne se contentent pas d'évoquer l'aspect économique florissant de l'internet, mais se veulent didactiques et décrivent au futur usager la façon technique de procéder. L'apparition de locutions comme *en-effet* ou *c'est-à-dire*<sup>1</sup> semble également marquer une volonté d'expliquer et conforte notre intuition d'une sorte de « mode d'emploi » de la connexion. Nous verrons que le rôle de prescripteur des journalistes est particulièrement visible dans ce contexte.

On peut également remarquer la présence du terminal Minitel et de son réseau le Télétef. C'est donc principalement pour évoquer la connexion au réseau internet que l'on fera allusion au Minitel, comme outil de comparaison<sup>2</sup>.

Nous rapprocherons également de ce champ « réseau / connexion » le terme *débit* qui signale la capacité et la performance de la transmission. Le mot *débit*, bien que seul à signifier cette idée, possède un khi2 important dans ce contexte et doit donc être pris en compte. Les formes *transmission* et *transmettre* se remarquent également. Elles possèdent des khi2 peu élevés et sont assez peu significatives, mais nous incitent à penser que les techniques de raccordement ne sont pas seules évoquées ici et que le transport des données est aussi pris en compte bien que dans une moindre mesure.

#### « Accès »

Deux formes aux khi2 importants et très significatifs suggèrent l'accès : *accès* et *accéder*.

Dans ce contexte, on s'intéresse naturellement à l'accès au réseau internet. Toutefois l'accès, comme un certain nombre de formes relatives à la connexion, peut être envisagé selon deux angles : un aspect technique (le raccordement ou branchement) et un aspect plus social (porte ouverte vers quelque chose). Ce quelque chose serait alors l'internet, magma informe dont les contenus ne sont absolument pas définis dans ce contexte. On se contente ici d'évoquer l'accès technique, la connexion, tout en suggérant implicitement l'idée de porte ouverte, de lieu à découvrir.

Les journalistes nous exposent comment nous connecter et quelles sommes payer pour cela. Ils font miroiter à leurs lecteurs une innovation exceptionnelle, sans même aborder (dans les UCE de cette classe) le contenu de l'internet. Il s'agit alors de les croire « sur parole », phénomène très largement développé aux origines du réseau « grand public » ou l'on se connectait parce qu'il le fallait, sans trop savoir pourquoi (voir commentaires sur les formes *nécessaire* et *évident*).

<sup>1</sup> Ces locutions ne servent pas initialement à définir les classes. Elles sont toutefois prises en compte dans un deuxième temps, en leur attribuant une place et un khi2 dans les différents contextes.

<sup>2</sup> Exemple d'utilisation du mot Minitel dans le corpus : "Internet, c'est le Minitel mondial dont tout le monde parle".

Notons également que les formes *accès* et *accéder* nous semblent aussi porter les idées d'avantage et de privilège.

#### □ Prix et tarifs

On retrouve de nombreuses formes ayant trait à l'argent et aux transactions commerciales dans ce contexte : *prix, tarif, franc, payer, coût, achat, facture, transaction, paiement, cher, coûter, frais*... L'aspect lucratif est ici étroitement liée à une rétribution en échange d'un produit ou service.

Au vu de la lecture des UCE les plus significatives de cette classe, il semble que ce champ concerne avant tout les coûts de connexion et se place ainsi davantage du côté du « client » et de son information.

Cette idée est renforcée par la lecture de la CAH qui montre que la forme *prix* est souvent « proche » de *connexion* et *abonnement* dans les UCE, le terme *tarif* de *abonnement*, et *coût* de *branch+er*.

Nous noterons également la forme *gratuit*, qui se retrouve en marge de ce champ et s'oppose à la plupart des termes que nous venons de citer. La gratuité, symbole essentiel de l'internet « première vague », se trouve ainsi noyée au milieu d'un abondant lexique des tarifs et paiements, et non associée aux contenus ou à la philosophie « libertaire ».

Une dimension « temps » est aussi à rapprocher des aspects économiques. Ceci est dû au caractère spécifique de l'abonnement qui implique généralement un coût décliné dans le temps.

Ainsi, on retrouve dans les vingt premiers segments répétés de la classe les expressions suivantes : « *franc + mois +* » et « *heure + connexion +* ».

On peut également remarquer la forme *illimité*, assez significative de ce contexte, qui vient en quelque sorte contredire le rapprochement que nous venons d'opérer entre temps et paiement.

#### Marqueurs spatiaux

Nous l'avons vu, les marqueurs spatiaux de ce contexte indiquent davantage une dimension locale ou plutôt nationale : *local / pays / hexagone / afrique / france / europe / états-unis / finlande*...

L'évocation de plusieurs pays rappelle l'idée d'un réseau mondial, mais on a plutôt l'intuition de pays juxtaposés, avec leurs propres spécificités, plutôt qu'un village global « normalisant ». On peut alors supposer que si chaque pays cité s'intéresse au réseau, le mode d'abonnement et de connexion n'est pas commun à tous (dans les discours).

On retrouve également dans ce contexte, avec un *khi2* peu élevé, la forme *territoire*. Celle-ci semble corroborer nos remarques précédentes.

Seul le terme *planétaire*, assez significatif de cette classe, suggère un réseau « mondial ».

## □ Termes spécifiques traités

### Le retard

Le thème du retard est souvent évoqué dans les discours sur l'internet et les NTIC<sup>1</sup>, c'est pourquoi nous souhaitons nous y intéresser un instant.

Le terme *retard* apparaît plus particulièrement dans ce contexte où il affiche un khi2 moyen. Il n'est donc pas « central » pour définir cette classe, mais le fait qu'il apparaisse en priorité dans un contexte s'attachant à la connexion à l'internet et à sa commercialisation nous paraît significatif. Il semble assez intéressant que l'idée de « retard » soit associée à un contexte où les marqueurs spatiaux sont avant tout nationaux. Celui-ci ne peut effectivement s'envisager que par rapport à une comparaison. Ici, les différences de développement se conçoivent entre pays.

Le « retard » est donc envisagé dans un contexte technique et économique : la connexion et le développement de son marché (augmentation des connectés). Ce terme n'apparaît pas en revanche dans des contextes évoquant le marché de l'informatique ou les contenus développés sur le réseau. Le « retard » est à rapprocher de notre réflexion sur le développement des abonnés qui est présenté comme inévitable par les journalistes. De même que le développement est une certitude, le retard est à bannir.

### Nécessaire et évident

*Nécessaire* "se dit de ce qui est exigé pour qu'une autre chose existe, pour qu'un résultat soit obtenu, pour réussir (...) syn. : indispensable, obligatoire, utile" *Evident* se définit comme "Qui s'impose à l'esprit par un caractère de certitude facile à saisir"<sup>2</sup>.

Les formes *nécessaire* et *evident*, que l'on retrouve dans ce contexte sans pouvoir les intégrer à un champ sémantique principal, suggèrent selon nous une certitude non argumentée. Ce type de certitude est fréquemment constatée dans les premiers discours sur les innovations techniques importantes, où l'on affirme ses positions à propos d'un outil que l'on ne connaît pas encore et qui n'a pas atteint sa maturité. Ici la certitude se retrouve dans un contexte s'attachant au développement de la connexion et à sa commercialisation. On peut alors avancer sans trop de risque, pour nous être longtemps penchée sur les discours sur l'internet, que cette certitude s'applique essentiellement à la nécessité de se connecter. Nécessité qui, la plupart du temps et c'est le cas ici, n'est pas argumentée, et s'affiche comme une évidence.

On ne se pose pas la question du pourquoi, dans un contexte où le contenu et son intérêt ne sont pas abordés. Le seul argument des journalistes en faveur de la connexion et de son importance semble être en effet l'évidence.

C'est, à notre sens, l'une des caractéristiques du discours sur l'internet que d'avoir incité à la connexion sans jamais avoir réellement débattu de son intérêt.

C'est ce qui peut expliquer par exemple que nombre d'entreprises ont créé rapidement leurs sites web, parce que cela leur paraissait nécessaire, sans songer au préalable à une véritable utilité<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Cf. notamment J. de ROSNAY (Préambule théorique)

<sup>2</sup> Larousse.

<sup>3</sup> A. LABORDE « Les sites Web d'organisation français : analyse des formes de communication des sites » in HOTIER H. : *Négociation et médiation dans l'entreprise*, Revue Communication & Organisation, 1997.

On peut ajouter, pour compléter cette réflexion, que la forme *besoin* se retrouve également dans ce contexte, avec un khi2 peu élevé. Le besoin suggère davantage un manque et implique une première connaissance de l'objet. Or dans le cas de l'internet, comment peut-on parler de « besoin » à propos d'un artefact encore largement inconnu. Les journalistes évoquent essentiellement ce terme dans des UCE relatives à l'économie de la connexion, mais il n'est qu'assez et non très significatif de cette classe, et pour cause ...

On observe enfin des termes comme *parier* et *estimer* qui suggèrent entre autre le doute. Ils sont davantage attribués, dans les UCE, aux entreprises qu'au développement de l'internet.

#### Directement et intermédiaire

Nous remarquons ces deux formes qui apparaissent avec des khi2 assez importants et sont des concepts essentiels de l'histoire des communications à distance. Là aussi, ces termes ne se retrouvent pas dans un contexte spécifique à la communication, mais dans un contexte technique et commercial.

Les journalistes ne s'intéressent alors pas tant à « l'intermédiaire technique », qui est « gommé » par une communication « directe », qu'à un intermédiaire économique et commercial : le prestataire de service.

#### 2.2.2.3. Choix du titre de la classe

Nous avons choisi de regrouper les UCE de cette classe sous le titre « Abonnement / Connexion ». La forme « abonnement » nous permet en effet de fédérer les champs du « service », des « tarifs », de « l'entreprise » et de sa « clientèle ». Le mot « connexion » évoque la technique spécifique de ce contexte, il résume à la fois le réseau et l'accès.

#### 2.2.2.4. Schéma récapitulatif

# « ABONNEMENT / CONNEXION »

## PRESTATAIRES DE SERVICES

Des opérateurs, prestataires de services et fournisseurs d'accès

- Termes génériques (opérateur / prestataire / fournisseur / entreprise)
- Des entreprises nommées, (francetelecom / francenet / calvacom / eunet ...). Fournisseurs d'accès spécialisés internet et opérateurs historiques de téléphonie.
- La plupart = américaines
- Economie spécifique de l'internet, la plupart créées pour.

### « STRATEGIE »

- distribut+ion / strateg+ / développement
- concurrent / partenaire / alliance
- Développement à rapprocher du nombre d'abonnés (champ du « nombre » proche « client »)
- Dimension commerciale avec champ des prix, des clients + forme commercial. (plutôt du point de vue achat que vente, donc plutôt du côté « client »).

## Clientèle

- Abonné / client / utilisateur / clientèle
- Le client est le second protagoniste du contexte. Il est ici très important, plusieurs actions le concernent (payer / achat).
- Le champ « clientèle » implique une dimension commerciale
- Le « client » est indifféremment entreprise (termes génériques) ou grand public.

## Grand public

- Particulier / foyer / habitant / population
- Plutôt attachés à un espace, un territoire.

## SERVICE

Le service proposé par l'entreprise est la connexion : l'accès à internet (et non service de « contenu »)

- Idée d'avantage (avantage / bénéficiaire)
- Idée de rémunération : abonnement + coûts
- Champ de l'offre (offre / offrir) + gratuit. (éloigne de l'idée de transaction commerciale)

## CONNEXION AU RESEAU

- Connexion / connecter / communication / brancher / relier / liaison / raccorder
- Comme la forme réseau, ces termes pour la plupart applicables au technique et au social (liaison, mise en relation)

### Réseau

- Des réseaux particuliers (téléphone / internet / teletel)
- Des infrastructures (ligne / câble / modem)
- Une performance : début
- Des termes qui évoquent une volonté d'explicitation, de description de la connexion.  
« Mode d'emploi » accentué par locutions.

### Accès

- Accès et accéder
- Egalement idée à la fois technique et social
- Ouverture vers un lieu (inexistant dans ce contexte)
- Idée d'avantage, privilège

## TARIFS

- Prix / tarif / franc / payer / coût / achat / facture / transaction / paiement
- Dimension économique plutôt commerciale et plutôt du côté du « payeur », l'abonné.
- Au vu CAH, la plupart de ces termes relatifs à la connexion et à l'abonnement qu'elle nécessite.

- Gratuit / inattendu dans ce champ

### Temps

- Marqueurs temporels (heure / mois) à rapprocher du coût de l'abonnement.
- Forme illimité.

## Marqueurs spatiaux

- Dimension locale et nationale
- Plutôt pays juxtaposés avec leurs spécificités que « village global »
- Toutefois entreprises citées surtout américaines.

Termes traités :

- RETARD
- NECESSAIRE ET EVIDENT
- DIRECTEMENT ET INTERMEDIAIRE

### 2.2.2.5. Premières et inclusions

Comme dans le contexte précédent, les aspects techniques se retrouvent ici étroitement liés aux aspects économiques. Nous ne nous situons toutefois plus dans un marché mondial où les entreprises majeures se positionnent, mais dans une perspective plus locale, où l'on cherche à développer le nombre des connectés sur un territoire. La logique commerciale recouvre ici une dimension humaine. Le client est pris en compte, même s'il est uniquement envisagé en tant que consommateur et non « être social ».

Ce contexte suggère également une volonté de vulgarisation de la technique. Les journalistes décrivent le mode de fonctionnement de la connexion à leurs lecteurs et, ce faisant, citent les prix et les entreprises qui la fournissent. Le rapprochement des aspects didactiques et économiques évoque, à notre sens, un registre relativement promotionnel.

Ce contexte ne s'attache pas aux contenus accessibles via la connexion. Pourtant, on retrouve de nombreuses formes suggérant l'avantage qu'offre l'accès au réseau.

L'avantage est alors une fin en soi. Il n'est pas explicité. Il est « évidence ».

Ceci nous paraît symptomatique des discours sur les nouvelles techniques : ne possédant pas encore d'exemples d'usages empiriques de la technique et donc d'arguments, ils affichent généralement des certitudes non étayées, positives ou négatives.

Le terme *avantage* n'est donc pas (ou peu) utilisé dans les phrases consacrées aux contenus diffusés sur l'internet. Il semble qu'aux débuts du développement du réseau en France, les contenus diffusés étaient assez peu connus et surtout incertains quant à leur devenir. La seule « certitude » résidait dans l'intérêt de se connecter : on ne pouvait réellement savoir quels seraient les usages et les contenus à l'avenir, mais cette interrogation viendrait dans un deuxième temps, en attendant il était urgent de se connecter...

On se complait ici dans une sorte d'évidence non argumentée qui, nous l'avons dit, est assez caractéristique des premiers discours sur la technique. Le cas de l'internet est assez édifiant, notamment en ce qui concerne la quasi unanimité des journaux sur les bienfaits de la connexion (si certains, peu nombreux, jouaient les Cassandre, c'est toujours à propos des contenus et non de l'intérêt de se connecter)<sup>1</sup>.

Si le « progrès » a longtemps été et est encore considéré implicitement comme un « bien en soi » (qui se dispense de toutes justifications, de toutes argumentations), il semble qu'aujourd'hui l'économie se soit largement appropriée ce statut : le développement du marché est un « bien en soi », il se passe de tous débats ou questionnements, il est une évidence !

Si les discours sur la technique entretiennent une confusion entre progrès technique et progrès social, c'est uniquement à propos des contenus diffusés sur l'internet. Le domaine de la technique pure, lui, se voit largement justifié par le marché.

---

<sup>1</sup> Réflexions faites à la lecture de plusieurs journaux, y compris en dehors de notre corpus.



Si on peut constater, dans notre corpus, une dualité des discours sur l'internet (pro-technique ou contre la technique<sup>1</sup>), les journalistes n'affichent toutefois aucun pessimisme à propos du développement de la technique et de sa commercialisation, qui sont d'emblée envisagées comme inéluctables et positives pour le plus grand nombre. Ils réservent leurs inquiétudes pour le contenu diffusé sur l'internet et plus particulièrement, nous le verrons, à propos de la libre expression du grand public, dans le cadre d'une diffusion massive.

Notre dernière remarque sur ce contexte lexical concerne le terme *accès* et les formes *communication* et *liaison* qui, à notre sens, entretiennent une certaine confusion entre technique et social. Ainsi, si ces termes sont employés pour signifier le branchement, la connexion au réseau, on ne peut ignorer qu'ils ont aussi une signification sociale, évoquant le rapprochement entre les hommes et l'opportunité d'entrer dans un monde nouveau et privilégié<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Voir Partie I. : 1.7. Manichéisme des discours sur les techniques.

<sup>2</sup> Notons également avec Pierre Musso que "« dernière » la figure dominante du réseau technique, se révélera toujours son sens caché de lien social." (« La symbolique du réseau », Quaderni, n°38, 1999.)

### 2.2.3. Classe 1 / Contexte A : « Contrôle »

Le contexte A est constitué du vocabulaire récurrent de la classe 1.

La classe 1 regroupe 493 UCE, soit 20 % des UCE analysées. Elle « s'oppose » d'une part aux classes 2 et 6, d'autre part aux classes 3, 4 et 5.

La classe 1 semble être la classe « solitaire » de ce corpus, relativement « éloignée » de toutes les autres, du point de vue du vocabulaire. Elle constitue toutefois, avec les classes 3, 4 et 5, un « pôle » que nous avons qualifié de « contenu », par opposition aux classes 2 et 6, qui constitueraient plutôt un pôle « technique ».

La classe 1 est su.-représentée dans le journal *France Soir*, sous-représentée dans *Le Monde* et « normalement » présente dans *Paris-Match*.<sup>1</sup>

#### 2.2.3.1. Formes les plus significatives

|     |   |
|-----|---|
| 185 | N9 loi+ : loi(40), lois(15);  |
| 169 | N9 liberte+ : liberte(39), libertes(6);   |
| 91  | Y9 pornograph< : pornographie(7), pornographique(8),<br>pornographiques(11);                        |
| 84  | N9 revisionnis+me : revisionnisme(5), revisionniste(4),<br>revisionnistes(14);                      |
| 80  | 9 pedophil+ : pedophile(4), pedophiles(15), pedophilie(8);  |
| 74  | A9 expressi+f : expression(24);   |
| 74  | A9 legislati+f : legislatif(1), legislatifs(2), legislation(13),<br>legislations(3);                |
| 71  | N9 censure+ : censure(29), censures(1);   |
| 67  | A9 droit+ : droit(23), droits(21);  |
| 63  | V9 interdire. : interdire(13), interdisant(4), interdisent(2);                                      |
| 59  | N9 juge+e : juge(8), juges(9);  |
| 58  | V9 proteg+er : protege(6), proteger(10), protegeront(1),<br>proteges(2);                            |
| 55  | V9 milit+er : militant(1), militantes(1), militants(13), milite(1);                                 |
| 55  | Y9 gouvernement< : gouvernement(16), gouvernemental(1),<br>gouvernementale(2), gouvernementales(1); |
| 54  | N9 danger+ : danger(8), dangereuse(1), dangereux(7), dangers(3);                                    |
| 53  | V9 control+er : controle(24), controler(6);   |
| 49  | A8 mineur+ : mineure(1), mineurs(11);   |

(...)

<sup>1</sup> Voir annexe VI, p. 112 : Répartition UCE par journaux. Voir également proximité de la classe et de l'UCI \*FS sur la « Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan » (Annexe VI., p. 59).

### 2.2.3.2. Description des principaux champs sémantiques

Nous avons distingué quatre principaux champs sémantiques dans ce contexte :

- Loi (et gouvernement)
- Liberté d'expression vs censure
- Contenus répréhensibles et danger
- Débat public et démocratie

#### □ La loi

On trouve dans ce contexte une série de termes aux khi2 significatifs qui évoquent la loi, ses hommes et ses fonctions (*loi / législation (tif) / droit / juge / juridique / constitution / légal / amendement / judiciaire / justice ...*). On peut noter que les formes *légal* et *illégal* coexistent, la première étant alors plus significative que la seconde (selon son khi2). L'ensemble de ce contexte semble en effet s'orienter selon un point de vue axiologique entre ce qui est correct et ne l'est pas, ce que l'on peut faire et ce qu'il n'est pas convenable de faire. La loi est alors l'instance qui régule les conflits et guide les comportements. Elle est à la fois droit et morale.

La forme *loi* est la plus significative de ce contexte, alors même qu'aucune loi n'a été promulguée spécifiquement sur l'internet à l'époque de notre corpus<sup>1</sup>. Il semblerait que la *loi* et la *législation* soient davantage mises en débat, interpellées par les journalistes, et gardent une attitude passive.

Le peu de verbes attribuables au champ législatif peut appuyer notre interprétation. Ainsi, les formes *condamner* et *réglementer* sont très peu significatives du contexte et seules à véhiculer cette idée. Les formes regroupées dans le champ « censure » pourraient aussi être rapprochées de la loi, mais pas de façon spécifique.

Il est également intéressant de voir à travers la CAH le rapprochement des formes *juge* et *bloquer*, et *juridique* et *vide*, dans les UCE de la classe.

#### Gouvernement et pouvoir

Ce champ est moins significatif que les suivants en termes de valeurs de khi2. Il se rapproche du précédent dans la mesure où le gouvernement est l'autorité qui a l'initiative de la loi et la fait appliquer.

On retrouve ici des termes qui ont trait au gouvernement (*gouvernement / état / politique / administration / ministère ...*) et des formes qui suggèrent l'autorité (*autorité / police / policier / pouvoir*). Deux types d'acteurs du gouvernement sont également significatifs de cette classe : *ministre* et *sénateur*.

Il est intéressant de noter que la CAH rapproche les termes *police* et *tenter*. L'évocation de la loi et du gouvernement, dans les discours, ne veut pas dire pour autant que ceux-ci soient actifs, mais plutôt que les journalistes les interpellent, les placent au centre du débat.

---

<sup>1</sup> Rappel : la période de notre corpus « Internet » s'échelonne sur deux ans, du 15 janvier 1994 (date du premier article dans le journal *Le Monde*) au mois de juin 1996 (compris).

### □ Liberté d'expression vs censure et contrôle

La forme *liberté* est la deuxième forme la plus pertinente de ce contexte. On la retrouve 42 fois dans la classe 1 contre 43 dans l'ensemble du corpus.

L'un des principaux segments répétés de la classe est « *liberte+ express+ion* » et plusieurs formes du contexte évoquent l'idée d'expression : des termes relatifs à l'information (*contenu / message*), à la diffusion (*diffusion / diffuser*) et à l'expression (*expression / parole / exprimer / thèse / discours*). Il est à noter que le mot *information* n'est pas significatif de ce contexte, qui privilégie plutôt le *message* comme information diffusée, transmise.

On peut supposer que « l'information », dans le sens journalistique du terme, impliquerait pour la presse une forme de neutralité, de rationalité, que les contenus suggérés plus bas ne paraissent pas respecter.

Les formes *libertaire* et *anars*<sup>1</sup> complètent ce champ de la « liberté » en l'orientant vers des positions plus extrêmes. Au-delà de la définition du dictionnaire, le terme *libertaire* nous évoque, lorsqu'il s'agit de l'histoire de l'internet, un courant américain fondé autour des précurseurs et premiers utilisateurs du réseau. Leur philosophie est la suivante : pas d'ingérence des états, une autorégulation peut être exercée par les usagers eux-mêmes<sup>2</sup>. Cette conception s'est développée durant la période de « l'internet-universitaire » et s'est trouvée remise en question avec la démocratisation de l'accès au réseau.

On a donc ici un parallèle entre la liberté d'expression et la loi, certains souhaitant légiférer et d'autres le refusant catégoriquement.

Le vocabulaire de ce contexte suggère un débat fondateur autour de l'internet : les choix pratiques et philosophiques qui se dessinent à son sujet dans le temps.

### □ Censure et contrôle

Ce champ regroupe plusieurs termes, certains plus proches de la censure (*censure / interdire / bloquer / empêcher / filtrer / défendre / supprimer...*), d'autres du contrôle (*contrôler / surveillance*).

On retrouve également quelques formes relatives à la protection (*protéger / protection / garantir / défendre*).

Il est intéressant de voir apparaître des termes signifiant la protection dans un contexte traitant de la loi et du contrôle. Ainsi il semble que la restauration de l'autorité n'ait qu'un but : protéger le citoyen. Une protection qui s'appuie à son tour sur l'idée de danger omniprésent et imminent.

---

<sup>1</sup> Pour « anarchistes »

<sup>2</sup> On notera cet extrait de la « Déclaration d'indépendance du Cyberespace », rédigée par John Perry Barlow, l'un des deux fondateurs de l'EFF (Electronic frontier foundation) : "Gouvernements du monde industrialisé, géants fatigués faits de chairs et d'aciers, j'arrive du Cyberespace la nouvelle habitation de l'esprit (...). Vous n'êtes pas les bienvenus parmi nous. Vous n'êtes pas souverains là où nous nous rassemblons (...). Vos concepts juridiques de propriété, d'expression, d'identité, de mouvement et de contexte ne s'appliquent pas à nous. Ils sont basés sur la matière. Il n'y a pas de matière ici."

### □ Contenus répréhensibles et danger

Le mot *répréhensible* se définit comme "ce qui est blâmable, condamnable", et *immoral* signifie "contraire aux bonnes mœurs".

On ne trouve pas dans ce champ de termes génériques désignant le répréhensible ou l'immoral, mais uniquement des thèses, des actes ou des objets qui se définissent comme tels dans notre société. Cette classe repose donc sur de nombreux exemples qui rendent à notre sens le danger plus concret<sup>1</sup>. Les formes regroupées alors sont nombreuses. Les plus significatives sont : *pornographie, révisionnisme, pédophilie, haine, nazi, propagande, terrorisme*, mais on trouve aussi *drogue, racisme, bombe*.

*Pornographie et pédophilie* sont les troisième et quatrième termes les plus significatifs du contexte, après *loi et liberté*.

Face à cette diversité de termes inquiétants, on découvre les formes *éthique* et *principe*, solitaires, avec des *khi2* plutôt faibles. Dans ce contexte, l'éthique et les principes semblent alors céder leur place à la pornographie et au révisionnisme ! Ce qui importe, dans les discours, ce n'est pas tant une réflexion sur l'éthique, qu'une volonté affichée de légiférer, de contrôler. Cet aspect se retrouve constamment lors de l'apparition d'une nouvelle technique de télécommunication<sup>2</sup>.

Il paraît assez clairement que les journalistes entretiennent une vision apocalyptique du nouveau média, multipliant les termes choquants et les allusions au danger éventuel et à la protection nécessaire.

Notons que cette classe est sur-représentée dans le journal *France Soir*, passablement alarmiste et qui entretient généralement une atmosphère inquiétante dans ses pages, où le danger est omniprésent quels que soient les sujets traités<sup>3</sup>. Toutefois, *France Soir* n'est pas le seul journal à se faire le porte-parole des dangers de l'internet et de l'inquiétude qu'il doit susciter<sup>4</sup>. Il est en revanche le seul journal à rendre si significativement compte de cette classe dans ses articles<sup>5</sup>.

Remarquons enfin deux termes : *site* et *alt*<sup>6</sup>. Ils représentent les sites web et les forums, seuls organes de diffusion de l'internet cités dans ce contexte<sup>7</sup> et donc dénoncés par les journalistes comme dépositaires de contenus illicites, immoraux ou violents. Ce sont surtout des organes de diffusion massive. C'est selon nous ce potentiel de diffusion très large qui leur vaut d'être distingués ici.

---

<sup>1</sup> A la vérité, tous les articles sur ces sujets dans les différents journaux traitent plus ou moins des mêmes trois ou quatre principales affaires (livre du docteur Gubler / adoption sur internet / hébergeurs de forums pédophiles ...)

<sup>2</sup> Voir étude des corpus du 19<sup>ème</sup> siècle.

<sup>3</sup> Remarque intuitive résultant de la lecture de 3 ans de ce journal pour constituer le corpus. A noter également, aucun article de *France Soir* ne définit ce qu'est l'internet ou comment fonctionne le réseau. Pratiquement, tous ses articles concernent les contenus néfastes diffusés, notamment la pédophilie, thème récurrent.

<sup>4</sup> La classe « Contrôle » est sous-représentée dans le journal *Le Monde* (par rapport au nombre total d'UCE qui compose les articles du monde dans notre corpus), mais y totalise malgré tout 397 UCE.

<sup>5</sup> Voir « 2.3. Croisement journaux et classes ».

<sup>6</sup> « Alt. » symbolise la hiérarchie des forums.

<sup>7</sup> Manquent le courrier électronique et l'IRC (échanges écrits en temps réel)

## Danger

Quelques formes, peu nombreuses mais aux khi2 significatifs suggèrent le danger (*danger / peur / menacer*). Elles viennent ici compléter une liste de formes qui, en elles-mêmes, nous paraissaient déjà menaçantes.

A ceci s'ajoutent les termes *ennemi* et *étranger* (étranger que nous interprétons ici comme ce qui nous est étrange, inconnu et donc éventuellement dangereux). Et enfin le mot *victime* qui confirme l'idée de menace.

Ainsi, le vocabulaire employé engendre une forme d'angoisse, un climat d'insécurité profond, qui incite clairement le lecteur à appeler de ses vœux un pouvoir autoritaire, la loi et le contrôle<sup>1</sup>

La forme *mineur* (au khi2 significatif), proche de termes comme *pédophilie*, vient corroborer cette interprétation, évoquant également notre inquiétude de parents potentiels (la forme *parent* s'affiche aussi dans ce contexte).

### □ Débat public et démocratie

Nous nous sommes intéressée à la forme *démocratie*, qui se traduit par les mots *démocratie* et *démocratique* et affiche un khi2 significatif dans ce contexte<sup>2</sup>.

Les journalistes recourent peu à ce terme, mais quand ils le font, c'est essentiellement dans un contexte relatif au contrôle du contenu.

La démocratie peut se définir comme "un système politique, une forme de gouvernement où l'autorité émane du peuple. / Démocratique : se dit de ce qui est conforme à la démocratie."<sup>3</sup>. Ainsi, l'autorité que nous avons initialement conférée à l'état dans ce contexte est celle que le peuple lui demande d'appliquer en son nom.

Dans le corpus, le mot *démocratie* est employé soit pour faire allusion à la démocratie directe, soit pour annoncer que l'internet serait un progrès pour la démocratie, « si » il n'était pas le lieu de toutes les déviances. Ainsi la *démocratie*, concept généralement central dans le développement des réseaux d'information<sup>4</sup> n'est que peu citée par les journalistes et souvent dans une sorte de contre-emploi, où la pratique entraînerait la négation de certains idéaux. Aux côtés du mot *démocratie*, on retrouve les termes *militants* et *citoyens*.

Le débat est également suggéré dans ce contexte, il concerne les réactions face aux contenus : censure ou liberté. On trouve ainsi des formes comme *débat / contre / opposer / face / réagir ...* qui évoquent plutôt un débat contradictoire, aux positions divergentes, et non un consensus. Ces termes, assez nombreux, affichent des khi2 peu élevés. La notion de débat n'est donc pas centrale dans ce contexte.

La plupart des termes employés par les journalistes suggèrent le danger, la protection, le contrôle, alors que la liberté, bien que très caractéristique du contexte, ne trouve que peu de termes aux sèmes proches pour l'appuyer. Ainsi, l'orientation des journalistes est assez claire.

<sup>1</sup> Il semble que ce mode de fonctionnement se retrouve à propos de plusieurs sujets traités dans *France Soir* : les faits sont décrit de telle façon que le sentiment d'insécurité devient très important et incite le lecteur à rechercher un pouvoir autoritaire (intuition issue de la lecture, non confirmée).

<sup>2</sup> Elle apparaît 8 fois dans cette classe contre 10 fois dans l'ensemble du corpus.

<sup>3</sup> Larousse

<sup>4</sup> Cf. Réflexions théoriques du premier chapitre de cette partie, puis, premier chapitre de la troisième partie.

On notera également les termes *combat* et *défi* qui laissent entendre l'importance des enjeux et qui, avec *ennemi* évoquent davantage la guerre d'opinion que le débat pacifique.

#### □ Verbes et actions

On retrouve dans ce contexte plusieurs verbes, ce qui dénote une activité importante. On remarquera particulièrement une idée de commencement et de persévérance à travers des formes comme *continuer* / *commencer* / *évoluer*.

Les termes *interroger* et *enquête* peuvent à notre sens être rapprochés de la notion de débat ainsi que les formes *existe* / *nécessite* / *devoir*, opposées à la forme *doute* (au khi2 important).

Le contenu de l'internet se traduit alors comme un objet qui se discute, que l'on cherche à mieux connaître, qui suscite doutes et certitudes... Nous sommes ici dans une phase éminemment constituante de la technique, où celle-ci est mise en débat pour permettre aux utilisateurs de se positionner et d'orienter leurs usages.

Au contact de ce vocabulaire, on a l'intuition d'un phénomène en gestation, élaboration, devenir.

#### □ Marqueurs spatiaux

On note très peu de formes relatives à « l'espace » dans ce contexte, si ce n'est *Allemagne*, et *Amérique* où les premières « affaires » à propos de l'internet ont donné lieu à une prise de conscience et des décisions (quelquefois radicales et remises en question par la suite).

On trouve également les formes *cyberespace* et *espace*. La dernière étant très peu significative du contexte. Le terme *cyberespace* suggère un monde nouveau, un espace différent de celui que nous avons connu jusqu'alors, et cette différence est selon nous à l'origine du débat, de l'inquiétude et des prises de conscience, alors même que les contenus décriés ne sont pas nés avec l'internet mais existaient bien avant.

On pourrait parler longuement sur ce terme de cyberespace, issu de la science fiction et qui évoque en fait un monde parallèle créé à partir d'un réseau de communication<sup>1</sup>. Contentons-nous pour le moment de constater que ce mot apparaît plus particulièrement dans ce contexte de notre corpus.

#### □ Formes intéressantes

##### Progrès

Tout comme la forme *révolution* dans le contexte B, on trouve ici un concept largement évoqué par les « théoriciens » de l'internet, qui n'est pratiquement pas cité dans le corpus (18 fois).

Le terme *progrès* semble plutôt transversal à plusieurs classes, avec une prédominance dans celle-ci. Il est alors intéressant de voir qu'il est davantage employé dans un contexte traitant, justement, à notre sens, des perversions qu'il peut engendrer.

---

<sup>1</sup> Il nous semble par exemple encore plus intangible et insaisissable que celui de cybermonde que nous verrons évoqué plus loin.

### 2.2.3.3. Choix du titre de la classe

Nous aurions pu intituler cette classe « loi », cette forme regroupant un grand nombre de termes et possédant le khi2 le plus significatif de ce contexte. Toutefois, il s'avère que si la loi est omniprésente ici, elle n'est pas réellement « active ». De plus, davantage que la loi en général, il nous semble que c'est l'idée de contrôle qui est en jeu ici, entre liberté et censure.

Nous choisissons donc de nommer cette classe « Contrôle ». Bien que ce terme ne soit pas l'un des plus significatifs du contexte, il paraît susceptible de fédérer plusieurs champs.

### 2.2.3.4. Schéma récapitulatif



## « CONTROLE »

### LOI

- La loi, ses fonctions et ses hommes (*loi / législation / droit / juge / juridique / constitution / légal / amendement ...*)
- Légal et illégal
- Juge « proche » de bloquer et juridique de vide
- Peu de verbes attribuables à la loi. Plutôt passive
- Consommer et réglementer peu significatifs

### GOUVERNEMENT ET AUTORITE

- Gv = qui a l'initiative de la loi et la fait appliquer
- gouvernement / état / politique / administration / ministère ...
- L'autorité : autorité / police / policier
- Policier + tente
- Acteurs peu nombreux et peu significatifs : ministre et sénateur

### DÉBAT

- Débat / face / contre / opposé ... Un débat contradictoire, pas de consensus
- Combat et défi
- Démocratie et citoyens nous laissent penser à un débat public ou à une diffusion large des informations. On trouve également militant.
- Démocratie et débat peuvent être envisagés à propos d'internet ou sur internet.

### LIBERTÉ D'EXPRESSION

- Segment répété : « liberté+ express+ion »
- Liberté = X2 très significatif, mais pas d'autres termes sauf politiquement marqués et extrêmes (*libertaire / anars*)

### CENSURE ET CONTROLE

- Censure (*censure / interdire / bloquer / empêcher / filtrer ...*)
- Contrôle (*contrôler / surveillance*)
- Protection (*protéger / protection / garantir ...*)

### EXPRESSION

- Diffusion (*diffusion / diffuser*)
  - Expression (*parole / exprimer / discours / thèse*)
  - Information (*contenu / message*)
- C'est l'internet comme outil d'expression du plus grand nombre qui est remis en cause ici.

→ Dimension politique du discours (*polis*), affaire de la cité.

### CONTENUS REPRÉHENSIBLES

- Thèses, actes ou objets évoquant le répréhensible, le violent, l'immoral (*pornographie / révisionnisme / pédophilie / haine / nazi ...*). Formes aux X2 très significatifs dans ce contexte.
- Face à ça, 2 termes seuls + X2 faibles : éthique et principe
- Outils de diffusion du réseau évoqués : sites web et forum.

### DANGER

- Danger / peur / menacer
- Ennemi et étranger
- Victime
- Mineur et parent
- Contexte crée un sentiment d'angoisse et d'insécurité qui rejaillit sur l'ensemble d'internet.

ACTIONS : idée de commencement et persévérance, entre doute et certitudes.

TERMES TRAITÉS :

- CYBERESPACE
- PROGRES

### 2.2.3.5. Premières conclusions

Comme pour tous les corpus que nous étudierons par la suite, le corpus « Internet » livre un contexte attaché à la « loi », une volonté de légiférer, de contrôler.

Ce sont plus particulièrement les dérives éventuelles de la technique qui sont stigmatisées ici.

Dans le cas des discours étudiés, la volonté de contrôle de l'internet s'applique aux contenus et non à l'accès ou aux aspects économiques, comme c'est le cas pour les techniques plus anciennes.

La perversion de l'internet ne tient pourtant pas tant à ses contenus (qui nous l'avons dit ne sont pas nés de l'internet mais existaient bien avant) qu'à son mode de diffusion novateur. C'est donc l'internet comme moyen d'expression direct et massif mis à la disposition de tous, qui pose avant tout problème dans les discours étudiés<sup>1</sup>. Toutefois, à la lecture de certains articles, on a la sensation que la pédophilie, comme le terrorisme ou le nazisme n'attendaient que l'internet pour se développer ...

Ce contexte nous semble s'inscrire directement dans ce que J.M. Piemme nommait les discours de « paradis perdu » ou V. Scardigli « le temps des désillusions ». Ce dernier survient, selon Scardigli, lors des premiers usages de la technique, lorsque le progrès tant attendu laisse poindre ses premières perversions.

Contrairement aux techniques de télécommunication du 19<sup>ème</sup> siècle, l'Etat demeure, dans la période traitées, relativement impuissant face au réseau internet, qu'il ne peut s'approprier ou maîtriser réellement. On rompt ici avec une longue tradition de l'histoire des communications à distance en France, celle de la mainmise de l'état sur ces techniques<sup>2</sup>.

Il semble que cette classe soit la seule à mettre en avant une dimension « politique » (au sens large des affaires de la cité, de la *polis*). Elle est la seule à évoquer le citoyen et le questionnement social. L'homme n'est plus un client potentiel, consommateur résigné, il est, dans ce contexte, *citoyen et militant*, intervenant dans la gestion de la cité.

L'internet est alors considéré comme un fait de société sur lequel il s'agit de prendre position. Notons que cette volonté n'est suggérée qu'à propos du contenu diffusé sur l'internet (sites web et forums) et non des aspects économiques et commerciaux, ou encore des nouvelles formes possibles de communication et d'information.

L'unique débat sur l'internet (en 1995-1996) est donc concentré sur les contenus illicites que celui-ci est susceptible de diffuser.

---

<sup>1</sup> Quand on a été internaute en 1995/1996, on comprend bien que c'était avant tout l'impact supposé de ce nouveau moyen d'expression qui préoccupait les médias et le grand public. En effet, l'internet était alors encore largement réservé aux universitaires et privilégiés et il fallait déployer des réserves de patience avant de trouver des informations réellement illicites sur le réseau (elles existaient bien mais étaient difficilement accessibles). Le développement de ce genre de pratiques a largement été corollaire de la démocratisation du réseau et de son appropriation par les entreprises et les personnes souhaitant y gagner de l'argent.

<sup>2</sup> Cf. ouvrages cités Y. Stourdze et d'autres dans ce livre, sur les comportements des gouvernements français face aux techniques de communication à distance.

STOURDZE Y. : *Pour une poignée d'électrons* ; Fayard, 1987.

L'internet comme nouvel outil démocratique d'expression de tous est certes évoqué ici, mais dans un contexte traitant des perversions de cette liberté d'expression.

Les discours suggèrent une fusion, une assimilation, du média et de ses contenus « déviants »<sup>1</sup>. L'internet deviendrait alors une sorte de catalyseur de nos angoisses, sur lequel on projetterait les déviances sociales les plus caractéristiques de notre époque.

Les journalistes, suscitant la peur et l'inquiétude à travers leur vocabulaire, entretiennent cette « mise à l'index » de la technique, d'autant plus facilement que l'on trouve peu d'internautes en France à cette époque et que les journaux constituent alors l'unique source d'information sur cette innovation<sup>2</sup>.

Cette classe nous semble évoquer des réflexions d'ordre moral : face à une innovation importante, la société doit retrouver ses marques, ses repères, et, dans un monde inconnu, redéfinir ce que sont le bien et le mal.

*Ethique* et *principe* affichent pourtant des khi2 assez peu élevés dans ce contexte. Il semblerait que, dans les discours, on ne se réfère pas tant à l'éthique et aux principes, qui placeraient chacun comme responsable et autonome, mais à la loi et au gouvernement, qui imposent et déresponsabilisent. Ils définiront pour chacun le bien et le mal, ou plutôt le légal et l'illégal dans ce nouveau domaine.

On peut alors avancer que les dangers et l'angoisse, omniprésents dans les discours, sont à l'origine d'une demande d'intervention autoritaire et rapide de type censure.

Plusieurs questionnements peuvent alors survenir :

- Cet appel à la loi provient-il réellement de la communauté ou est-il largement suscité par les discours des journalistes, cultivant angoisses, inquiétudes et demandes de protection ? Les entreprises en général et les entreprises de presse en particulier n'étaient-elles pas les premières à souhaiter une législation plus claire de l'internet et notamment de ses diffusions ?
- De la même façon qu'internet apparaît comme le catalyseur d'un renouveau économique et d'une nouvelle pensée économique, inexorable, ne serait-il pas le catalyseur d'angoisses latentes de nos sociétés, qui aspirent pour une part à la protection et peuvent la réclamer explicitement à propos de cette innovation ?<sup>3</sup>

Le cyberspace devient alors un peu le nouveau Sodome et Gomorrhe de la fin du 20<sup>ème</sup> siècle, catalyseur de nos angoisses et inquiétudes. On peut avancer ici une forme de retour à l'obscurantisme, de tentations d'autodafé, rejetant sur les supports le danger des idées.

---

<sup>1</sup> Réflexions issues d'une relecture du corpus.

<sup>2</sup> Notons ici l'approche de *France Soir* qui, s'adressant à priori à un public non-initié consacre la quasi totalité de ses articles aux dangers de l'internet, sans à aucun moment en décrire le fonctionnement. Les seules fois où ce journal s'intéresse à des informations « intéressantes » que l'on peut trouver « en ligne », c'est pour déplorer combien ce média serait utile s'il n'était pas aussi perversi.

<sup>3</sup> Nous nous contentons ici d'ouvrir des pistes, que nous ne traiterons pas dans cette présente étude, mais qui pourrions faire l'objet de réflexions ultérieures.

## 2.2.4. Classe 3 / contexte C : « Communiquer / Enseignement »

Le contexte C est constitué des occurrences les plus significatives des UCE de la classe 3.

La classe 3 regroupe 555 UCE, soit 22 % des UCE analysées. C'est la classe la plus importante (en nombre d'UCE) du corpus.

La classe 3 est « proche » du point de vue du vocabulaire, des classes 4 et 5.

Les UCE de cette classe sont sur-représentées dans *Paris-Match* et *France Soir*, sous-représentées dans *Le Monde*<sup>1</sup>.

### 2.2.4.1. Formes les plus significatives

|     |   |
|-----|---|
| 103 | C9 étudiant+ : étudiant(17), étudiante(4), étudiants(30);   |
| 83  | C9 professeur+ : professeur(18), professeurs(12);   |
| 60  | C9 petit+ : petit(19), petite(17), petites(7), petits(8);   |
| 55  | C9 universit< : universitaire(5), universitaires(6), universite(27), universites(11), university(7);                                    |
| 52  | C9 racont+er : racontait(2), racontant(1), raconte(10), racontent(2), raconter(1);  |
| 44  | Je+   |
| 40  | C8 homme+ : homme(11), hommes(9);   |
| 40  | C7 écrire. : écrire(11), écrivaient(1), écrivait(1), écrivez(1);  |
| 39  | C7 passion+ : passion(7), passionne(1), passionnes(8), passions(1);   |
| 37  | C7 enseign+er : enseignant(4), enseignants(6), enseigner(3);  |
| 36  | C7 curi+eux : curieuse(1), curieuses(1), curieux(6), curiosite(7);  |
| 36  | C7 café+ : café(21), cafés(2);  |
| 35  | C7 élève+ : élève(3), élèves(18);   |
| 34  | C7 cerf+ : cerf(11);  |
| 33  | C7 femme+ : femme(7), femmes(5);  |
| 33  | C7 soir+ : soir(13), soirs(1);  |
| 33  | C7 communiqu+er : communiquait(1), communique(4), communiquent(1), communiquer(11), communiquera(1), communiqueront(1), communiqués(1); |

(...)

<sup>1</sup> 424 UCE de cette classe sont toutefois présentes dans *Le Monde*.

## 2.2.4.2. Descriptif des principaux champs sémantiques

Nous avons distingué trois principaux champs sémantiques dans ce contexte<sup>1</sup> :

- L'enseignement et l'université
- La communication électronique
- La passion

### □ Enseignement

Ce champ semble davantage s'attacher à l'enseignement universitaire.

On retrouve à la fois dans ce contexte des acteurs de l'éducation (*étudiant / professeur / élève / chercheur / enseignant / maître*), des actions (*enseigner / enseignement / apprendre / cours / formation*) et des lieux (*université / école / classe / bibliothèque*).

On notera qu'enseignants et apprenants sont représentés ici de façon comparable et que si l'université prédomine, la notion d'école apparaît aussi.

Le contexte contient également des formes comme *science* et *connaissance* et des termes évoquant des disciplines : *philosophie / littérature / physique*.

A la lecture des principaux segments répétés et de la CAH, on retrouve plusieurs « utilisations » de ce champ dans la classe : les différentes occurrences sont évoquées à propos de l'enseignement à distance, naturellement, mais aussi de la formation au NTIC et du milieu universitaire en temps que premier et principal utilisateur du réseau (nous sommes en 1995 / 96).

L'idée d'enseignement à distance nous est suggérée par le rapprochement des termes suivants dans la CAH : *enseignement / distance / apprendre / connaissance / semaine / cours / suivre / raconter / étudiant / cyber / contact*, ainsi que la proximité de *université* et *virtuel*+

La formation aux NTIC est évoquée selon nous à travers le voisinage fréquent de *formation* et *heure / soir / paris / aide*. A la lecture du corpus, il semble que l'on fasse plutôt allusion ici aux cybercafés qui forment les adultes à l'usage de l'internet.

Enfin, les UCE les plus significatives de cette classe montrent que les universitaires sont aussi cités dans la mesure où ils ont été les premiers utilisateurs du réseau internet et en sont toujours, en 1995 et 1996, les principaux usagers. Ils sont donc souvent évoqués à propos de l'histoire de l'internet et de son développement, en France et dans le monde<sup>2</sup>. Pour Flichy, "C'est au sein du monde de la recherche informatique que s'est construit le premier cadre sociotechnique d'Internet. celui-ci a servi et sert encore de référence pour définir l'Internet de masse d'aujourd'hui."<sup>3</sup>

A travers ce champ, l'internet peut également être envisagé comme un outil de communication des connaissances.

<sup>1</sup> Dans l'ordre selon le nombre des termes et leurs pertinences.

<sup>2</sup> La communauté scientifique est à l'origine de l'internet, elle a joué un rôle central dans son élaboration pendant près de vingt ans. Voir ouvrages sur l'histoire de l'internet dans la bibliographie et première partie de ce chapitre.

<sup>3</sup> P. FLICHY : « Internet ou la communauté scientifique idéale » in *Réseaux*, n° 97, 1999, p. 80.

### □ Communiquer

On peut observer plusieurs verbes dans ce champ : *écrire / communiquer / échanger / envoyer / lire / correspondre*. L'importance des verbes suggérant la communication signifie selon nous un usage bien établi de l'outil. La communication par messagerie électronique existe à cette époque, elle est active et observable, contrairement au domaine des sites web qui est alors en plein essor et incertain quant aux contenus que l'on pourra en attendre.

Les formes de ce champ suggèrent la communication écrite (*écrire / courrier / lettre / postale / correspondance / lire...*) électronique (la CAH indique des rapprochements fréquents entre *courrier* et *électronique*). Ce contexte s'attache donc essentiellement à un domaine particulier de l'internet, n'abordant pas le web, les forums ou même les discussions simultanées (IRC).

Le terme *contact* est intéressant à signaler ici. Il semble en effet que, davantage qu'une simple communication écrite formelle, le mail est envisagé comme celui qui crée ou recrée le « contact ». On trouve d'ailleurs des formes comme *rejoindre / rendez-vous / rencontre* dans ce contexte, qui après vérification dans le corpus, s'avèrent majoritairement employées dans le cas d'échanges électroniques...

Les journalistes, traitant d'une communication écrite à distance via un réseau de télécommunication, suggèrent donc à travers le vocabulaire qu'ils emploient, que ce type de d'échange se rapproche nettement d'une communication interpersonnelle classique (de face à face).

Remarquons enfin que le verbe *raconter* est le plus significatif de ce contexte. Nous souhaitons lui opposer la forme *informer* qui, elle, est seulement « assez » significative ici (khi2 = clé 2). Ainsi, il semblerait que l'utilisation de la messagerie soit davantage rapprochée de l'idée de « raconter », selon nous plus proche de l'échange informel, du « contact », que de la notion « d'informer », échange formel d'information. Comme pour d'autres moyens de télécommunication, tel le téléphone aujourd'hui ou les lettres, nous avons l'intuition que ce n'est pas la rapidité avec laquelle on peut échanger des informations (ou la possibilité de les réutiliser directement sur son ordinateur ou de les diffuser à un grand nombre de personnes simultanément) mais plutôt la fonction de « contact » qui est mise en avant ici par les journalistes.

### □ La passion

De façon assez incongrue, on retrouve dans ce contexte un champ sémantique regroupant quelques de termes, aux khi2 peu élevés, qui tous suggèrent la passion et plus particulièrement la passion amoureuse. Ces formes sont : *passion / couple / amour / sexuel / plaisir*. Notons que seuls la première possède un khi2 très significatif, les autres formes étant moins pertinentes. Ainsi, le *plaisir*, pour une part concrétisation physique des émotions, n'est que très peu significatif de ce contexte avec un khi2 de clé 2. Comme si la virtualité possédait tout de même ses limites...

Contrairement à ce que l'on pourrait penser au vu de ces quelques termes, la passion amoureuse n'est que très peu évoquée dans le corpus et essentiellement dans le journal *France Soir*<sup>1</sup>. Pour le reste, il s'agit de passions diverses et variées susceptibles d'être assouvies grâce aux informations ou échanges via l'internet (vieux livres, foot, voyages) : [« Internet est d'un intérêt fantastique pour un particulier lorsque celui-ci a une passion », explique Olivier Andrieu]<sup>2</sup>. La forme passion est plus particulièrement employée à propos de l'informatique et de l'internet en général.

Selon le dictionnaire Larousse, la passion est une "puissante, vive inclination, attachement de quelqu'un vers ce qu'il désire de toutes ses forces, vers ce qu'il aime avec violence, intensité, en aveugle". Ce même dictionnaire donne successivement comme synonymes : amour, emballement, frénésie, avidité.

Nous trouvons donc ici, dans un contexte relatif à l'enseignement et à l'échange d'informations, des formes évoquant les émotions et plus particulièrement les émotions violentes. Une technique, un réseau, permettrait ainsi de véhiculer des passions et les susciterait même largement...

Contrairement au contexte de la classe « Multimédia », qui suggère une ressemblance entre monde réel et monde virtuel en s'attachant essentiellement aux contenus objectifs, ce contexte évoque une autre caractéristique du rapprochement que les journalistes opèrent entre mondes « réel » et « virtuel » : les sentiments. Ceux-ci sont alors surtout suggérés à propos d'un domaine particulier de l'internet ou des réseaux : la messagerie.

Le lien entre les deux champs : « université / enseignement » et « passion » semble donc s'opérer grâce à un troisième : « la communication », contact électronique et virtuel qu'ils ont en commun. Le premier champ est toutefois beaucoup plus important dans ce contexte en raison du nombre de formes qu'il fédère et de l'importance de leurs khi2.

#### □ Virtuel

On observe dans ce contexte quelques termes qui rappellent spécifiquement le réseau internet : *électronique / branché / on-line*.

La forme *virtuel*+ se rencontre de façon assez significative. On s'inscrit à nouveau ici dans un ailleurs, hors de notre « réel » quotidien, avec une reconstitution d'une telle précision que les émotions, la passion, s'y retrouvent également. Les journalistes parlent alors de « chambre virtuelle », « visite virtuelle », « magasin virtuel »... et même de « réalité virtuelle » ! Le terme virtuel semble être transversal dans le corpus (cité 31 fois dont 36 fois dans ce contexte). Paradoxalement le mot est employé pour définir un monde concret, nous faisant oublier jusqu'à la définition même de la virtualité : ce qui s'oppose au réel.

#### □ Espace

A côté de cet espace virtuel, on remarque plusieurs formes ayant trait à l'espace « réel » (*monde / terre / planète*). Ces termes paraissent s'appliquer au développement des échanges via l'internet et

---

<sup>1</sup> Articles sur Cyberlovers, cybersexe et cybercocus :

- « Cyberlovers », le 31/01/96

- « Adultère et disque dur. Vaudeville sur Internet » (le plus édifiant ;-) )

<sup>2</sup> Article du journal *Le Monde* : « Internet l envahisseur », 24 janvier 1996.

par la même au réseau internet en général. Si on ajoute que la forme *monde* se retrouve généralement avec *entier*, on peut déceler une tentation de « gigantisme », de « globalisation » des journalistes, qui n'exploitent ici rien moins que le thème du « village global » (cher à Mac Luhan mais depuis longtemps sujet des préoccupations humaines) où les habitants du monde entier pourraient communiquer et se transmettre informations et émotions d'un bout à l'autre de la planète comme s'ils étaient voisins.

A la lecture du corpus, on retrouve également très nettement cette idée d'une information « commune » à tous, accessible en tous lieux.

On peut remarquer ici que les journalistes insistent sur l'aspect « globalisant », « totalisant » de l'internet, alors même qu'à l'époque de ce corpus, et aujourd'hui encore, l'accès à l'internet est loin de s'être démocratisé sur l'ensemble de la planète.

#### □ Narration

De nombreuses formes de ce contexte évoquent pour nous la narration : les pronoms personnels (*je / mon / me / vous*), mais aussi une sur-représentation importante des marqueurs de la personne, ainsi que des termes comme *raconter / écrire / histoire*.

Notons également que le verbe *raconter*, très significatif de cette classe, se retrouve essentiellement employé au présent, ce qui nous indique que les articles traiteraient d'échanges d'expériences, d'interventions d'utilisateurs qui décrivent leurs pratiques. Cette interprétation se trouve confirmée à la lecture du corpus. C'est donc dans un contexte attaché aux communications électroniques et à l'enseignement que les journalistes font intervenir le grand public et les spécialistes pour narrer leurs propres expériences ou donner des conseils basés sur la pratique. On se trouve ici dans une description très concrète de l'utilisation et du développement de l'internet, et celle-ci est d'autant plus aisée à propos de la messagerie, qui est alors l'outil le plus « abouti » du point de vue des usages.

#### □ Les acteurs

Les formes relatives aux personnages semblent recouvrir l'ensemble du genre humain : *homme / femme / jeune / vieux / humain*. Comme pour les espaces évoqués, nous devinons ici une tentation « globalisante », où le vocabulaire utilisé dans les articles tend à nous indiquer que le réseau est omniprésent, utilisé par tous, en tous lieux.

#### □ Formes intéressantes

##### Dieu

Le terme *dieu* se retrouve de façon assez significative dans ce contexte. Il apparaît 9 fois dans l'ensemble du corpus dont 7 fois dans cette classe. Nous ne savions de quelle manière interpréter cette forme, aussi avons-nous consulté le corpus pour mieux comprendre.

Le mot *dieu* est généralement employé pour évoquer les différentes religions diffusant de l'information sur l'internet, mais aussi à propos de l'internet lui-même comme le suggère Philippe Breton dans son livre<sup>1</sup>. Notons que plusieurs occurrences de ce terme viennent du titre de l'ouvrage célèbre et souvent cité de Christian Huitema : *Et Dieu créa l'internet*.

---

<sup>1</sup> Voir Partie II. « 1.3.5. Internet, nouveau culte, nouvelle religion ».



Toutefois, avec 9 occurrences dans le corpus, l'emploi du terme *Dieu* semble plutôt être un épiphénomène, et ne permet pas une interprétation plus avant.

### Guerre

La forme *guerre* est assez significative dans ce contexte. A la lecture de la CAH, le terme *guerre* est souvent proche dans les UCE de *consacrer / passion / communiquer / branché / aide / université*. Ces combinaisons suggéreraient alors essentiellement ici l'histoire d'internet, qui s'est développé dans le contexte de la guerre froide. On notera également le terme *histoire*, qui est assez significatif dans cette classe. La guerre pourrait être ainsi reliée au mot *université* dans une rétrospective de l'internet.

A la lecture du corpus, il s'avère que le mot *guerre* est employé de nombreuses fois et dans des contextes lexicaux très différents. Ainsi, si l'appartenance du mot *guerre* à ce contexte est faible, ce n'est pas parce que le mot n'apparaît pratiquement pas dans ce corpus, mais plutôt parce qu'il apparaît assez uniformément dans le texte, avec des acceptions très différentes, et sans s'attacher à un contexte lexical particulier de manière très significative.

### Curiosité / surprise / formidable

Notons simplement ces termes qui apparaissent de façon assez peu significative dans ce contexte mais nous suggèrent toutefois une nouveauté et un enthousiasme des journalistes, qui se veut communicatif.

#### 2.2.4.3. Choix du titre de la classe

Nous avons intitulé cette classe « Communiquer » et « Enseignement », ne sachant pas résumer sa complexité en un seul terme. Celle-ci traite en effet largement de la formation et de l'enseignement, plutôt universitaire et plutôt à travers ses acteurs, mais s'attache également particulièrement à la communication à distance via la messagerie.

Nous avons choisi un verbe (« communiquer ») et un nom (« enseignement ») en raison de l'orientation des champs qui dépendent de ces mots. Ainsi, le champ « échange électronique » est largement composé de verbes et se situe donc dans l'action, alors que le champ « enseignement » ou « connaissance » est majoritairement formé de noms, ce qui évoque plutôt une description.

Le fait de « communiquer » constitue à notre sens la liaison entre les champs de « l'enseignement » et de la « passion ». Il exprime aussi très justement l'idée de village global, mondial qui ressort de ce contexte. La communauté la plus à même de représenter ce village en 1995 et 1996 est alors celle des universitaires, qui échangent effectivement des informations depuis de nombreux endroits.

#### 2.2.4.4. Schéma récapitulatif

# « COMMUNIQUER / ENSEIGNEMENT »

## ENSEIGNEMENT

- Plutôt Université
- Acteurs (étudiant / professeur / élève / chercheur / maître)
- Actions (enseigner / enseignement / apprendre / cours / formation)
- Lieux (université / école / classe / bibliothèque)
- Science et connaissance
- Discipline : philosophie / littérature / physique

Plusieurs « utilisations » de ce champ :

- Enseignement à distance
- Formation aux NTIC
- Les universitaires comme « communauté virtuelle »

Idée de développement de cet outil de façon générale par la formation et plus particulièrement en direction étudiant et élève et donc avant eux professeurs et maîtres.

## PASSION

- Passion / couple / amour / sexuel / plaisir
- Dans corpus plutôt passions pour informatique et internet, mais aussi internet meilleure source d'informations pour passionnés.
- Rapprochement messagerie et émotions. Pas de rapprochement avec autres éléments internet.

## ECHANGE ELECTRONIQUE

- Beaucoup de verbes, usages effectifs (écrire / communiquer / échanger / envoyer / lire / correspondre)
- Courrier - électronique / message / e-mail
- Communication écrite : écrire / courrier / lettre / postal / correspondance / lire.

## CONTACT

- Communication envisagé ici au sens d'échange, mais aussi « contact » (contact)
- Rejoindre / rendez-vous / rencontre, pour décrire échange internet !
- Raconter très significatif alors que informer khi2 très faible.

## FORMES INTERESSANTES

- DIEU
- GUERRE
- CURIOSITE / SURPRISE / FORMIDABLE

« Enseigner » peut être rapproché de « Connaissance »  
On se trouve alors dans la classe du « village global »  
et du « tout communication » !

## NARRATION

- Pronoms personnels, sur-représentation des marqueurs de personnes et forme raconter.
- Idée d'échange d'expériences et de détails pratiques livrés directement par usagers et spécialistes.

## VIRTUEL

- Le réseau : électronique / branché / on-line
- Mot virtuel+ = nouveau monde dont on nous parle sans cesse et dont on oublie que par définition il ne peut être « monde ».

## MONDE ENTIER

- Monde / entier / terre / planète
- Tentation « globalisante » des journalistes
- Idée de village global qui restaurerait une proximité virtuelle
- Idée que le monde entier doit ou est connecté

## ACTEURS

- Volonté « globalisante » comme pour l'espace, on prend en compte tout le monde : homme / femme / jeune / vieux / humain

## 2.2.4.5. Premières conclusions

Cette classe, bien que proche des classes 4 et 5 concernant les contenus diffusés sur l'internet, relève davantage de la communication et même dans un certain sens de la relation.

Le rapprochement entre les instances d'enseignement (fonctions, acteurs, lieux) et la communication électronique, est assez édifiant. Le réseau privilégié de l'enseignement est donc, dans les discours, la messagerie électronique et non le web. Nous verrons d'ailleurs que le web est plus souvent évoqué à propos des loisirs que comme moyen de diffusion de la connaissance<sup>1</sup>. Les universitaires recourent davantage à cette époque à des échanges d'informations « personnels » qu'à la création de pages web destinées au grand public<sup>2</sup>.

Si nous considérons que le champ « enseignement » peut également être qualifié de « connaissance », cette classe nous semble résumer les principaux points de l'idéologie de la communication et plus particulièrement du mythe du « village global ».

On retrouve en effet simultanément les champs de la connaissance (accès au savoir), de la communication (échanges mondiaux) et du « contact » (émotions et relation), autant de termes qui sont depuis longtemps au centre de l'idéologie du « tout-communication ».

La communication telle que nous l'envisageons dans ce contexte n'est pas tant échange formel d'informations - tel que suggéré par le champ de l'enseignement et de l'université - mais également contact restauré entre des populations éloignées géographiquement<sup>3</sup>.

De plus, si l'on considère l'enseignement comme le partage de la connaissance, on retrouve ici l'une des composantes principales de cette utopie : le partage universel<sup>4</sup>.

Cette dimension de « contact », associé au terme *virtuel* et aux champs « globalisants » de l'espace et des acteurs-usagers, évoque un espace virtuel « concentré », réunissant le monde entier (espaces et humanités) sans contrainte de distances (géographiques et sociales).

Il n'est alors pas étonnant que la messagerie électronique soit le support actuel privilégié de cette « mise en contact » universelle suggérée.

Cette classe, à l'instar de certaines publicités de France Télécom ou d'autres entreprises du secteur, réunit la quintessence de notre imaginaire de la communication et plus spécifiquement des télécommunications : « Bienvenue dans LaVie.com » !

---

<sup>1</sup> Rappelons à ce sujet que si la messagerie électronique est déjà assez développée à l'époque de notre corpus, le web est encore incertain quant à ses contenus et leurs développements à venir. Il apparaît alors largement comme un grand fourre-tout plutôt ludique.

<sup>2</sup> Ajoutons à cela qu'en 1995, il fallait correctement maîtriser le langage html pour se lancer dans la création de pages web. Les éditeurs « wysiwyg » (« what you see is what you get » : traduction automatique de la mise en page en langage html), pour les plus maniables, ne sont apparus que plus tard, permettant ainsi aux non-informaticiens de pouvoir construire leurs propres sites.

<sup>3</sup> On sait que le mythe du village global puise ses sources, entre autres, au mythe de Babel et de la proximité originelle des peuples...

<sup>4</sup> Largement traité dans les ouvrages de P. LEVY, notamment *L'intelligence collective*.

### 2.2.5. Classe 5 / Contexte E : « Multimédia »

Le contexte E est constitué à partir du vocabulaire récurrent de la classe 5.

Cette classe regroupe 307 UCE, soit 12 % des UCE classées. La classe 5 est « proche » du point de vue du vocabulaire des classes 4 et 3. Ses UCE proviennent presque exclusivement du journal *Le Monde* où elle est sur-représentée.

#### 2.2.5.1. Les formes les plus significatives

|     |  |
|-----|--|
| 186 | E9 musique+ : musique(30), musiques(8);  |
| 164 | E9 musica+l : musical(7), musicale(12), musicales(5), musicaux(5);                             |
| 141 | E9 vident+ : video(34), videos(4);   |
| 121 | E9 sonore+ : sonore(10), sonores(10);  |
| 116 | E9 concert+ : concert(8), concerts(8);   |
| 114 | E9 sons : sons(19);  |
| 108 | E9 artist< : artiste(5), artistes(10), artistique(3), artistiques(2);                          |
| 93  | E9 image+ : image(10), images(37);   |
| 92  | E9 oeuvre+ : oeuvre(15), oeuvres(11);  |
| 88  | E9 texte+ : texte(22), textes(18);   |
| 87  | E9 musicien+ : musicien(1), musicienne(1), musiciens(12);                                      |
| 85  | E9 extrait+ : extrait(3), extraits(11);  |
| 82  | E9 ecout+er : ecoutables(1), ecoutant(1), ecoute(1), ecoutent(2),<br>ecouter(14), ecoutons(1); |
| 78  | E9 compositeur+ : compositeur(8), compositeurs(5);   |
| 73  | E9 emission+ : emission(15), emissions(2);   |
| 71  | E9 rock+ : rock(13), rock'(1);   |
| 65  | E9 album+ : album(6), albums(3);   |
| 65  | E9 graph+16 : graphique(4), graphiques(10), graphisme(2),<br>graphistes(1), graphite(1);       |
| 64  | E9 sequence+ : sequence(4), sequences(7);  |
| 54  | E9 jeu+ : jeu(13), jeux(15);   |

(...)

### 2.2.5.2. Descriptif des principaux champs sémantiques

Nous avons pu observer plusieurs champs sémantiques dans ce contexte, dont les principaux sont :

- La musique et les sons
- Les images animées ou fixes
- Le texte
- L'art et la culture

#### □ Musique et sons

Ce champ affiche le plus grand nombre de formes et les khi2 les plus élevés. On constate une disproportion entre l'évocation du son, de l'image et du texte dans ce contexte (voir les formes les plus significatives de la classe). Ce déséquilibre entre types de données affichées sur l'internet peut provenir d'une orientation spécifique du *Monde*, a priori davantage tourné vers le domaine musical (on retrouve souvent les mêmes auteurs qui traitent d'articles sur la musique). En outre, un lexique du texte et de l'usage se retrouve également dans le contexte suivant (« Serveur ») alors que le vocabulaire relatif au son s'affiche exclusivement dans celui-ci.

On observe à la fois dans ce champ des formes relatives à la musique (*musique / musical / concert / musicien / compositeur / rock / chanson / disque*) et au son en général (*sonore / son / écouter / audition*).

#### □ Images animées et fixes

On remarque moins de termes dans ce champ, aux khi2 moins élevés.

L'image est toutefois une forme significative de ce contexte. Elle s'associe fréquemment, selon la CAH, aux termes *sons / texte / jeu / anim+er*. On devine à travers ces rapprochements la dimension multimédia, la notion d'image animée et l'association de l'image et du jeu.

L'image animée est avant tout suggérée par le terme *vidéo*, très significatif de ce contexte. Notons que la forme *vidéo* est fréquemment associée aux termes *jeu* et *interactive*.

On remarque également trois formes relatives à l'animation : *animation / animateur / animer*.

L'image fixe se traduit par les mots *dessin* et *photo* et plus largement par un vocabulaire du graphisme et de la mise en forme (*graphisme (ique) / décor / couleur / forme*).

#### □ Texte

Le lexique suggérant le texte constitue un champ secondaire dans cette classe par rapport aux deux précédents. Il complète toutefois la dimension « multimédia ».

Le terme *texte* par lui-même est assez significatif du contexte. Pour le reste, on observe les formes suivantes : *littéraire / lire / lecteur / roman / poésie*.

### □ Art et culture

Une dimension artistique et culturelle se dessine à travers des termes comme *artiste (ique) / œuvre / auteur / festival / culture*.

Ce contexte aborde donc à la fois les possibilités techniques de l'internet (diffusion simultanée du son, de l'image et du texte) et une forme de « noblesse » du contenu, un aspect artistique et culturel qui l'élève au dessus du rang de simple prouesse technique. Le terme *qualité* se retrouve d'ailleurs ici<sup>1</sup>.

C'est dans ce contexte qu'est traité, mais de façon très ténue, la qualité du contenu trouvé sur l'internet. Ordinairement, les louanges se portent davantage sur les performances techniques.

### □ Le jeu

Plusieurs formes suggèrent le jeu dans ce contexte : *jeu / jouer / amuser / ludique*. La forme *jeu* est fréquemment utilisée aux côtés des termes *amuser, dessins et image* et le verbe *jouer* accompagne souvent le mot *musicien*. Enfin, l'un des principaux segments répétés de cette classe est « *jeu + vidéo* ».

Le jeu se définit comme une "activité physique ou mentale purement gratuite qui n'a, dans la conscience de la personne qui s'y livre, d'autre but que le plaisir qu'elle procure"<sup>2</sup>. Dans ce contexte, le sème « plaisir » nous semble occulté. Le jeu, la musique, les séquences vidéo, la poésie... sont évoqués sur un mode descriptif, presque encyclopédique. Contrairement au contexte précédent (« Communiquer / Enseignement ») qui suggérait les sentiments, ici, un contexte s'attachant à l'art et au jeu n'aborde absolument pas cette dimension qui leur est pourtant corollaire.

### □ Éléments techniques

Ce champ évoque plutôt la diffusion et la navigation sur le web. On y retrouve des éléments informatiques (*écran / souris / fichier*) nécessaires pour récupérer les données (*télécharge +*). Le verbe *numériser* implique l'adaptation d'un contenu existant au support informatique, alors que l'adjectif *numérique* concerne des documents déjà formatés.

On trouve peu de vocabulaire consacré à la technique dans ce champ et quand c'est le cas, il concerne avant tout la navigation et le web.

---

<sup>1</sup> Notons ici avec Yves Jeanneret que : "Si tout dispositif peut-être décrit, comme objet, par ses propriétés observables, la valeur culturelle de cette objet ne saurait s'extraire de ces seules propriétés." (Y. Jeanneret « Cybersavoir, fantôme ou avatar de la textualité ? », *Strumenti Critici*, 1997).

<sup>2</sup> Petit Robert.

### □ L'aventure

Les formes *parcours / aventure / explorer*, peu nombreuses et assez significatives, nous paraissent très intéressantes à étudier dès lors qu'on les rapproche du terme *cybermonde* qui apparaît également dans ce contexte.

Il semble que les journalistes mettent en avant l'idée d'un monde différent du nôtre et inconnu, un monde vierge qui reste à explorer : le cybermonde<sup>1</sup>.

Le mot aventure se définit comme : "ensemble d'activités, d'expériences qui comportent du risque, de la nouveauté, et auquel on accorde une valeur humaine"<sup>2</sup>.

La « nouveauté » apparaît dans ce contexte à travers la forme *inédit*, elle se trouve aussi implicitement contenue dans le terme *cybermonde*, largement « nouveau » en 1995-1996. Par contre, l'idée de « risque » est absente de cette classe.

Les journalistes nous proposent une vision d'un monde vierge : à découvrir et à explorer tels des aventuriers, sans pour autant avoir à affronter les risques généralement inhérents à ce genre d'expérience.

On notera également le verbe *circuler* qui suggère la promenade, la visite bien réelle, mais qui est employé ici pour décrire une « navigation » à travers les informations des réseaux.

### □ Lieux et marqueurs spatiaux

Ce contexte est très peu marqué « spatialement ». On y rencontre deux « espaces » américains (*New-York* et *Californie*) d'où émergent un certain nombre d'innovations, et des territoires virtuels (*cybermonde* et *world-wide-web*) qui nous intéressent surtout ici.

Le cybermonde, nous l'avons vu, évoque un espace autre, bien distinct du monde réel et basé sur des techniques.

Les textes, sons et images n'apparaissent pas seulement sur de nouveaux outils, ils vont plus loin et constituent, regroupés, un monde parallèle à notre réalité, un monde virtualisé.

Le web est spécifiquement traité ici comme le siège d'une représentation de notre monde en textes, sons et images.

### □ Formes intéressantes

#### Direct et accessible

C'est le rattachement de ces deux termes à un contexte traitant entre autres d'art et de culture qui nous a paru intéressant à observer. L'internet nous semble alors présente comme une porte ouverte vers un monde généralement assez « réservé ».

La forme *directement* est significative du contexte « Abonnement / Connexion » qui s'attache à l'accès du point de vue technique. La forme *direct* se retrouve ici avec *accessible* dans un contexte plutôt tourné vers le contenu. On touche dans les deux cas à une spécificité de l'internet qui est récurrente dans les discours journalistiques : la fin des intermédiaires entre émetteurs et récepteurs de l'information.

---

<sup>1</sup> On se rapproche des réflexions faites à propos du terme *virtuel* (associé à *monde*) dans le contexte précédent, toutefois le terme *cybermonde* nous paraît encore plus significatif d'un espace réel. Il a été inventé pour décrire et nommer une nouvelle forme de « réalité ».

<sup>2</sup> Petit Robert

Une des idées sous-jacentes est alors l'abolition des différences entre groupes sociaux, tous ayant la possibilité d'avoir accès, sans filtres imposés, à une pluralité d'informations, y compris celles qui étaient jusque-là réservées à des milieux sociaux dits « privilégiés »<sup>1</sup>.

### Inédit

La forme *inédit* se trouve souvent proche du terme *genre* dans cette classe. Elle nous rappelle la nouveauté et le champ des possibles de ce support qui affiche des contenus déjà exploités par les télécommunications (sons, textes et images), mais en les associant, propose une nouvelle approche.

L'inédit est "ce qui n'est pas connu (nouveau - original - innovation)", mais également "ce qui n'a pas été édité". On pense alors à des *œuvres* ou *programmes* originaux créés pour l'internet et les réseaux.

### La mort

Le terme *mort* apparaît de façon quelque peu incongrue dans ce contexte, avec un khi2 moyen qui signifie une certaine pertinence dans la classe (14 apparitions dans le corpus contre 6 dans cette classe).

Le mot *mort* est rapproché dans la CAH des termes *support / inédit / culture / interactiv<*.

La proximité de *mort* et *support* suggère la fin des anciens supports : discours pessimiste bien connu à propos de l'internet mais aussi à propos de toutes les techniques de télécommunication et de télédiffusion lors de l'avènement d'un nouveau média.

A la relecture du corpus et des phrases contenant la forme *mort*, il semble qu'on ne puisse donner une tendance globale à l'utilisation de ce mot dans la classe, même si l'on peut noter que les informations sur la mort font souvent parties des contenus mis en ligne (nazisme, camps...).

---

<sup>1</sup> Selon nous l'un des premiers leurre du discours sur l'internet est de nous faire croire que si l'information est visible par tous, elle sera accessible et compréhensible pour tous. Cette idée qu'une information vue et accessible est une information comprise et assimilée, que la connaissance ne nécessite pas de prérequis et d'accompagnement nous paraît relativement hypocrite (Ceci dit, l'information sur le Web aujourd'hui se compose largement de sites d'entreprises et d'informations pratiques).

Notons également cette réflexion de Y. Jeanneret : "Il y a des violences symboliques possibles : des gens plaquant leur rhétorique obscure dans l'espace du réseau, d'autres y introduisent des éléments culturels très élitistes, avec la certitude d'œuvrer à la culture démocratique. Cette certitude se mue vite en conviction que les ignorants sont seuls responsables de leur ignorance, puisque le savoir est à distance de souris." (Les cahiers n°5, 1997.)

Nous emprunterons notre deuxième remarque à D. Wolton qui, à l'inverse de ce que nous avons dit plus haut, observe que l'internet, permettant l'accès individuel de chacun à l'information qu'il désire, risque au contraire de creuser le fossé entre groupes sociaux, chacun consultant les informations qui lui sont connues et usuelles. L'internet serait alors l'antithèse des médias généralistes de masse (comme la télévision) qui imposent un programme commun et donc une pluralité de points de vue à une population diversifiée (Wolton a ses détracteurs sur ce sujet).



### 2.2.5.3. Choix du titre de la classe

Cette classe fut l'une des plus simples à nommer. Dans le Petit Robert, le multimédia se définit comme "une technologie intégrant sur un support électronique des données multiples (sons, textes, images fixes ou animées)". Aussi, à la relecture des différents champs, ce terme nous a paru assez évidemment recouvrir le plus grand nombre de formes.

Il n'englobe naturellement pas explicitement les idées d'art et culture et de narration (échange d'expérience) ou même d'aventure, qu'il s'agira de conserver à l'esprit comme des champs secondaires orientant et complexifiant cette classe

### 2.2.5.4. Schéma récapitulatif

# « MULTIMEDIA »

## MUSIQUES ET SONS

- Le champ le plus important (khi2 et nombre de termes)
- Musique (*musique / musical / concert / musicien / compositeur ...*)
- Son (*sonore / son / écouter / audition*)

## IMAGES FIXES ET ANIMÉES

- Champ également important
- Image dans CAH « proche » de sons / texte / jeu / animer
- Image animée se traduit par vidéo qui se retrouve généralement aux côtés de jeu ou interactive.
- Image fixe (*dessin / photos*)
- Graphisme et (mise en) formes (*graph+16 / décor / couleur / forme*)
- Animation (*animation / animateur / animer*)

## TEXTES

- Texte / littéraire / lire / lecteur / roman / poésie
- Comme pour son et image, à la fois termes génériques et dimension artistique.

### FORMES INTERESSANTES :

- DIRECT ET ACCESSIBLE
- INEDIT
- MORT

## ART ET CULTURE

- Artiste / artistique / œuvre / festival / culture
- Plusieurs termes évoquant arts littéraires, musicaux ou de l'image.
- Ici se retrouve dimension « qualitative » du contenu diffusé sur internet (*qualité*)

## JEU

- Jeu / jouer / amuser / ludique
- "jeu vidéo", jeu + amuser, dessins et image
- ludique = très peu significatif
- Le plaisir, les émotions ne sont pas abordés dans ce contexte (pourtant inhérent au jeu et à l'art).

## L'AVENTURE

- Parcours / aventure / explorer
- Peu de termes mais intéressant
- A rapprocher cybermonde (monde nouveau à explorer)
- La dimension « risque » de l'aventure est occultée ici

## « LIEUX »

- Contexte peu marqué spatialement
- Si ce n'est cybermonde et world-wide-web dans la mesure où ils sont perçus dans les textes comme des « espaces ».

## ELEMENTS TECHNIQUES

- Peu nombreux et tous relatifs à la navigation
- Télécharge / écran / souris / fichier / interactivité
- Numériser / numérique

### 2.2.5.5. Premières conclusions

Cette classe explore avant tout les possibilités offertes par les supports techniques multimédia. On s'attache ici plus particulièrement à l'internet, mais dans les articles du Monde, les CD-ROM sont aussi largement cités.

Ce contexte reprend, comme une énumération, les types de sons, d'images et de textes que l'on peut trouver sur l'internet. De prime abord il apparaît comme un descriptif très objectif et distancié.

L'intérêt de cette classe ne se trouve pourtant pas, à notre sens, dans l'énumération des différentes formes de contenus diffusés sur l'internet, mais dans l'association de cette spécificité du web avec une dimension artistique et culturelle d'une part, et avec un champ de l'aventure et du nouveau monde d'autre part.

C'est dans ce contexte que les informations diffusées sur le web sont envisagées d'un point de vue qualitatif et non quantitatif. L'idée d'un contenu de qualité est suggérée à travers un champ de l'art et de la culture et l'emploi du terme *qualité*.

Si la science, la connaissance et l'enseignement sont évoqués aux côtés de la messagerie, la qualité et les aspects artistiques et culturels (mais aussi ludiques) sont abordés à propos du web.

Le monde virtuel apparaît dans cette classe comme une reconstitution toujours plus fidèle du monde réel, avec des informations textuelles, mais aussi des images, des sons, des décors, de la vidéo, des couleurs... à travers lesquels on « circule ».

Les concepteurs de sites, de jeux vidéo ou de CD-ROM sont certes à la recherche de cette ressemblance, de cette illusion, mais plus étonnants sont les journalistes, qui cultivent clairement l'ambiguïté dans leurs articles, n'hésitant pas à employer des termes de la vie courante pour décrire la navigation sur le réseau<sup>1</sup>.

La correspondance n'est toutefois pas parfaite, il manquerait en effet les émotions, que l'on retrouve, même faiblement, évoquées à propos de la messagerie.

Le rêve et le plaisir nous semblent constituer des absences tout à fait significatives dans une classe abordant l'art, la culture, le jeu. Et que dire de l'aventure...

A notre sens, l'idéologie sous-jacente de cette classe réside dans la suggestion d'un nouveau monde à explorer, à découvrir, un monde vierge qui pourtant apparaît aseptisé, dans lequel les sentiments et le risque ont été occultés.

---

<sup>1</sup> Intuition vérifiée dans les UCE les plus significatives de cette classe

## 2.2.6. Classe 4 / contexte D : « Serveur »

Le contexte D a été constitué à partir de la classe 4.

Celle-ci se compose de 314 UCE. Elle est sur-représentée dans le journal *Le monde* et « normalement » présente dans *Paris Match* et *France Soir*<sup>1</sup>

La classe 4 est « proche » du point de vue de son vocabulaire des classes 3 et 5.

### 2.2.6.1. Formes les plus significatives

|     |  |
|-----|--|
| 205 | D9 site+ : site(49), sites(56);  |
| 129 | D9 web+ : web(58), webs(2);  |
| 103 | D9 liste+ : liste(22), listes(7);  |
| 96  | D9 lien+ : lien(4), liens(20);   |
| 86  | D9 serv+eur : serveur(35), serveurs(30);   |
| 83  | D9 moteur+ : moteur(2), moteurs(14);   |
| 81  | D9 page+ : page(17), pages(25);  |
| 75  | D9 recherche+ : recherche(36), recherches(3);  |
| 70  | D9 touris+me : tourisme(11);   |
| 69  | D9 altavista : altavista(11);  |
| 65  | D9 mot+ : mot(14), mots(10);   |
| 51  | D9 yahoo+ : yahoo(15), yahoos(1);  |
| 48  | D8 photo+ : photo(13), photos(12);   |
| 48  | D8 publicitaire+ : publicitaire(2), publicitaires(6);  |
| 43  | D8 hotel< : hotel(5), hotels(4);   |
| 38  | D7 propos+er : proposant(3), propose(16), proposees(2),<br>proposent(4), proposer(5), proposes(3); |
| 36  | D7 accueil+ : accueil(12);   |
| 36  | D7 magazine+ : magazine(2), magazines(10);   |
| 35  | D7 genealogi< : genealogie(3), genealogique(1), genealogiques(3),<br>genealogistes(1);             |
| 31  | D7 question+ : question(14), questions(12);  |

(...)

<sup>1</sup> Voir annexe VI., p. 112 : Tableau de répartition des UCE par journaux.

## 2.2.6.2. Interprétation du contexte

Nous avons observé quatre principaux champs sémantiques dans ce contexte :

- Le mode de diffusion des données
- Les types de données et sujets possibles
- La recherche et les moteurs de recherche
- Les listes et banques de données

Ce contexte s'attache plus particulièrement à la quantité d'informations de tous ordres disponibles sur l'internet et à la manière de les trouver. On insiste ici sur la quantité gigantesque de données proposées et leur diversité.

### □ Mode de diffusion des informations

Ce contexte affiche des formes relatives au web (*site / web*) et au mode de navigation qui lui est propre (*lien / hypertexte / clic / cliquer / surf*) ainsi que des termes évoquant les forums (*forum / newsgroup / discussion*). Ce sont les sites web qui sont les plus significatifs (*khi2* et nombre de termes), alors que la messagerie n'apparaît pas.

### □ Types d'informations et sujets possibles

On observe des données sous différentes formes : *page / mot / photo / information / donnée / document / ressource*. *Page* est fréquemment utilisé avec *web*, ce qui confirme la prédominance de ce média. Selon la CAH, *page* est également proche de *accueil*.

Il est remarquable que les formes *information* et *donnée* se retrouvent dans ce contexte à l'exclusion de tout autre. Nous sommes ici au centre même du discours sur le contenu en tant qu'information diffusée.

Les sujets possibles d'information cités sont dans l'ordre de pertinence : *tourisme / publicité / hôtel / magazine / généalogie / musée / librairie / loisir / voyage / actualité / promotion / touristique / presse*.

### □ Recherche et moteurs de recherche

Le terme *recherche* est très significatif de ce contexte, il est inséparable de la quantité d'informations diffusée dans les pages web.

La recherche est avant tout traitée à travers les moteurs de recherche (segment répétés = « *moteur+ recherche+* »). La présence des noms propres *Yahoo* et *AltaVista* confirme notre propos.

On trouve un binôme *question / réponse*, qui évoque la recherche d'information de façon équitable selon ses deux protagonistes (internauts et moteurs) et suggère également le « succès ».

L'internaute est largement représenté dans ce champ à travers les termes *cybernaute / visiteur / usager / internaute* et même *pionnier*, sur lequel nous reviendrons ultérieurement. L'acteur de cette classe est donc avant tout l'utilisateur pratiquant, on ne s'intéresse pas ici au néophyte.

### □ Listes et bases de données

On a pu noter dans ce contexte plusieurs termes relatifs à de grandes quantités d'informations classées, organisées, de façon informatique ou non : *liste / serveur / base / archive / annuaire / revue / catalogue / série*.

Le discours des journalistes donne une grande importance à la quantité d'informations disponibles et cultive même son aspect « grandiose » à travers la multiplication de termes suggérant la quantité et une sur-représentation des marqueurs d'intensité. Ainsi, la forme *millier* se trouve-t-elle souvent proche de *donnée*, *question* et *yahoo* ; le terme *magazine* est fréquemment employé aux côtés de *nombreux* ou *dizaine*.

*Nombreux / varié / mine / complet / millier / considérable / longue / multiple / vaste / riche* sont des formes qui suggèrent la quantité, la diversité, voire l'exhaustivité. Leur multiplication dans ce contexte ne peut échapper au lecteur.

### □ Verbes et actions

Les verbes de ce contexte s'attachent au domaine de la recherche d'information et plus particulièrement à l'offre d'informations (*proposer / afficher / héberger / recenser*) et la consultation (*obtenir / consulter / trouver / visiter / consultation*). Le couple *proposer / obtenir*, très significatif de ce contexte suggère une certaine confiance des journalistes dans l'organisation du média et dans ses performances.

### □ Formes intéressantes

#### Succès / échec

On notera dans ce contexte le binôme *succès vs échec* qui est à associer à la recherche d'information. Le terme *succès* est relativement significatif du contexte avec un khi2 de 15, alors que *échec* n'affiche qu'un khi2 de clé 3. Cette constatation nous paraît rendre compte de l'optimisme des journalistes quant à l'utilisation des moteurs de recherche sur l'internet. Optimisme souvent largement démenti par les internautes.

#### Pratique

Ce mot est associé plus particulièrement à une classe traitant de la grande quantité d'informations disponibles sur l'internet et déjà triées. Il semble que le réseau prend ici tout son intérêt « concret », au-delà de l'art, du jeu, de la communication planétaire ...

#### Pionnier

Le terme *pionnier* est à rapprocher selon nous des formes *cybernaute*, *visiteur*, *internaute* ...

Le mot suggère « l'aventure » que nous avons mise en avant dans le contexte précédent. Nous renvoyons ici à l'ouvrage de P. Virilio, rappelant que les pionniers, « posant leurs pieds là où leurs regards se portent », sont au centre du véritable mythe américain<sup>1</sup>. Le monde de l'internet apparaît ici comme un espace inexploré inattendu, livré aux ambitions des aventuriers de tout poil, nostalgiques des espaces vierges à jamais disparus.

<sup>1</sup> Cf. Le chapitre précédent : « 1.3.8. Nouveaux mondes, nouveaux horizons »

Notons que les thèmes de l'aventure et du nouveau monde à explorer, chers à D. Wolton, P. Virilio et J. Attali ne sont pas évoqués ici dans un contexte spécifique, mais apparaissent en filigrane dans les trois classes relatives aux contenus de l'internet.

### 2.2.6.3. Titre de la classe

Nous souhaitons intituler cette classe « recherche » au vu du positionnement de ce terme dans la liste. Toutefois il ne rend pas compte d'une dimension très importante du contexte qui est la quantité d'information et leur organisation.

Nous avons donc choisi de nommer cette classe « Serveur », sous-entendu « serveur de données » et/ou « serveur d'informations ». Ce mot fédère à la fois les dimensions techniques du web et de l'informatique, l'idée d'une grande quantité d'informations organisées et de moteur de recherche, il néglige davantage l'importance donnée à l'utilisateur « pratiquant » dans ce contexte.

### 2.2.6.4. Schéma récapitulatif

## « SERVEUR »

### MOTEUR DE RECHERCHE

- Terme recherche très significatif
- SR = « moteur + recherche » + yahoo / altavista
- Binôme question / réponse
- Verbes : proposer / obtenir (champs)
- Pourtant acteurs = cybernaute / visiteur / usager / internaute / pionnier
- En face : des machines !

### LISTES ET BASES DE DONNEES

- Idée de grande quantité d'infos classées, organisées, spécifique à l'informatique ou non (liste / serveur / base / archive / annuaire / revue / catalogue ...)

### QUANTITE

- Journalistes insistent sur quantité colossale d'infos mises à disposition usager
- Sur-représentation des marqueurs d'intensité
- millier souvent proche de donnée, magazine de nombreux ou dizaine
- Termes suggérant la quantité, la diversité, voire l'exhaustivité (nombreux / varié / mine / complet / millier / considérable / longue / multiple / vaste / riche)
- Terme pratique

### TYPES D'INFORMATIONS ET SUJETS

- Données sous différentes formes (page / mot / photo / information / donnée ...)
- Sujets possibles d'informations : loisirs et actu (tourisme / hôtel / magazine / généalogie / musée / librairie / loisir / voyage / actualité / presse)
- Publicitaire / promotion

### ESPACES INTERNET

- Essentiellement le Web (site / web)
- Egalement « page - web » / « page - accueil »
- Navigation (lien / hypertexte / clic / cliquer / surf)
- Forums - moins important - (forum / newsgroup / discussion)

### FORMES TRAITEES :

- SUCCES / ECHEC
- PRATIQUE
- EGLISE
- PIONNIER



### 2.2.6.5. Premières conclusions

Cette classe concerne, comme les deux précédentes, les contenus diffusés sur l'internet, mais s'attache plus particulièrement au nombre et à la diversité surprenante des informations que l'on peut se procurer sur le web et à la nécessité d'une organisation pour s'y retrouver.

Alors que la classe précédente (« Multimédia ») traitait des différentes formes d'informations disponibles et, ce faisant, évoquait le cybermonde, monde parallèle si proche du nôtre, la classe « Serveur » se base essentiellement sur l'énumération concrète des informations disponibles et sur leur quantité et diversité.

Les sujets traités se rapportent globalement aux loisirs et à l'actualité, ramenant ainsi l'internet à un outil plutôt ludique, pratique et utile, mais avant tout destinée aux divertissements. L'utilisation éventuelle de la richesse de ce média dans le contexte des entreprises ne transparait pas dans le lexique utilisé.

On note un certain émerveillement des journalistes face à l'internet, émerveillement qui se traduit ici à travers les nombreux termes suggérant la quantité d'informations, et la sur-représentation des marqueurs d'intensité.

Dans ce discours, la quantité d'informations, largement rabâchée, devient une qualité.

Notons que les journalistes s'intéressent à un média susceptible de les concurrencer et n'en modèrent pas pour autant leurs propos, loin de là. Nous nous rapporterons ici à un mémoire de DEA<sup>1</sup> sur la presse et l'internet, où l'auteur constate que contrairement à ce qui s'est passé lors de l'apparition du Minitel, les journalistes ne se méfient en rien de l'internet et contribuent au contraire à sa promotion.

Cette classe s'intéresse donc à la quantité et à la diversité des informations disponibles, à leur organisation, et à la simplicité avec laquelle on peut naviguer de l'une à l'autre. On met en avant les aspects pratiques du média, ses performances de classement et de stockage.

Cette dimension du discours n'évoque que les usagers initiés et ne tient absolument pas compte des néophytes. On a la sensation d'être davantage ici dans la pratique concrète, même si le lexique de ce contexte évoque une vision assez idyllique d'un classement des informations qui aujourd'hui encore pose problème sur le web.

---

<sup>1</sup> V. SAUBADE : *La naissance d'Internet dans la presse écrite* ; Bordeaux : mémoire de DEA, 1999.

## 2.3. CROISEMENT JOURNAUX ET CLASSES<sup>1</sup>

Sur une même période (janvier 1995 - juin 1996), les trois journaux retenus pour constituer notre corpus « Internet » ont une production quantitativement très disparate sur le sujet<sup>2</sup>.

On trouve 166 articles dans le journal *Le Monde* (soit 2137 UCE), 32 dans *France Soir* (247 UCE) et 7 dans *Paris Match* (127 UCE)<sup>3</sup>.

Au-delà des distinctions entre quotidiens et hebdomadaire, il apparaît toutefois clairement que ces trois journaux n'ont pas porté le même intérêt aux prémisses de l'internet. Ceci est particulièrement significatif en consultant les dates des premiers articles pour chaque journal. Ainsi, *Le Monde* s'intéresse au réseau dès 1994 et propose 55 articles « moyens » et « longs » sur le sujet dès 1995. *Paris Match* publie son premier article le 27 octobre 1994 et en diffuse trois en 1995. En revanche, *France Soir* publie la majorité de ses articles sur le sujet en 1996 (25 sur 32).

L'analyse statistique de ces journaux, faisant appel au calcul des khi<sup>2</sup>, nous permet de ne pas tenir compte de cette disparité numérique, pour raisonner en terme de sur-représentation, de sous-représentation ou de représentation « normale » ou « moyenne » d'une classe dans un journal.

### Le Monde

Compte tenu du grand nombre d'articles issus du journal *Le Monde*, celui-ci est à l'origine de nombreuses UCE dans toutes les classes. Il semble ainsi offrir la vision la plus « globale » de l'objet internet.

Toutefois, en se référant aux calculs des khi<sup>2</sup>, il s'avère que les classes 3 (« Communiquer / Enseignement ») et 1 (« Contrôle ») sont sous-représentées dans ce journal, et sur-représentées dans les autres.

Nous avons qualifié précédemment la classe « Communiquer / Enseignement » d'illustration du « village global », réduisant les distances et envisageant ainsi une nouvelle forme de lien social.

De la même façon, la classe « Contrôle », à notre sens la classe la plus « pessimiste », mais aussi la plus « sensationnelle » (avec l'emploi de termes violents et forts) de ce corpus, est peu exploitée dans *Le Monde*, mais très présente dans *France Soir*.

Les trois classes sur-représentées dans le journal *Le Monde* sont : « Marché Informatique », « Multimédia » et « Serveur ». Ce sont des classes globalement « informatives » : articles « économiques » et description de ce que l'on peut trouver sur le réseau. Mais les deux dernières ne manquent pas toutefois d'allusions au « nouveau monde » internet et de projections sur les perspectives qu'il laisse augurer.

<sup>1</sup> Voir tableau de « répartition des UCE par journaux », reconstitué et donné en annexe (p. 112 du volume 2.)

Voir aussi « Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan » (annexe VI., p.59).

<sup>2</sup> Voir tables des articles de journaux (annexe III., p. 10)

<sup>3</sup> Et nous n'avons pris que les articles « moyens » et « longs » (selon l'indexation prédéfinie du CD-ROM), pour une question de faisabilité (voir justification du corpus).

### France Soir

Les classes « Connexion » et « Multimédia » ne sont pratiquement pas représentées, voire occultées dans ce journal. Ceci confirme notre idée selon laquelle *France Soir*, à aucun moment, ne cherche à décrire le réseau à ses lecteurs, la manière d'y accéder et les contenus « positifs » qu'il peut diffuser (la classe « Multimédia » évoque également la qualité).

Par contre la classe « Contrôle » est très significative dans ce journal, ainsi que la classe « Communiquer / Enseignement » où la majorité des termes évoquant la passion amoureuse proviennent de *France Soir*.

Ces deux classes sont à notre sens celles qui représentent le mieux les discours « extrêmes », positifs ou négatifs, sur les nouvelles techniques.

### Paris Match

Les deux classes les plus représentées dans ce journal sont « Communiquer / Enseignement » et « Abonnement / Connexion ». Contrairement à *France Soir*, les articles de *Paris Match* explicitent largement le fonctionnement de l'internet et la marche à suivre pour s'abonner. Ils exploitent aussi le réseau comme nouveau support du village global (voir titres des articles en annexe).

La classe « Multimédia » est quasiment occultée dans ce journal, qui semble davantage s'intéresser à la communication et au contact via l'internet, qu'aux contenus diffusés. Toutes les autres classes (« Censure », « Informatique » et « Serveur ») sont représentées « normalement » dans *Paris Match* (elles ne sont significatives, ni par leur sous-représentation, ni par leur sur-représentation).

----

Notre étude porte sur trop peu de journaux pour pouvoir avancer des conclusions significatives sur le croisement entre types de journaux et dimensions du discours traitées. Ces recherches concerneraient une autre étude. Mais nous souhaitons toutefois faire quelques remarques à ce sujet.

Nous pouvons ainsi remarquer, au vu de notre corpus, que les journaux dits « populaires » semblent mettre en avant des classes plus conformes à la vision des « fondamentalistes » de l'internet, pessimistes ou optimistes. *Paris-Match* prend en outre une option « pédagogique », en privilégiant la classe « Abonnement / Connexion ».

Enfin, le journal *Le Monde* se démarque, en exploitant finalement très peu d'orientations des deux autres journaux. Toutefois, le discours des journalistes du *Monde* est largement enthousiaste face à l'internet et n'émet que peu de réserves, s'attachant uniquement plus que les autres à décrire les contenus et chercher leurs qualités (art et culture ou diversité dans « Multimédia » et « Serveur »).

## 2.4. CONCLUSIONS SUR L'INTERPRETATION DES DIFFERENTS CONTEXTES LEXICAUX

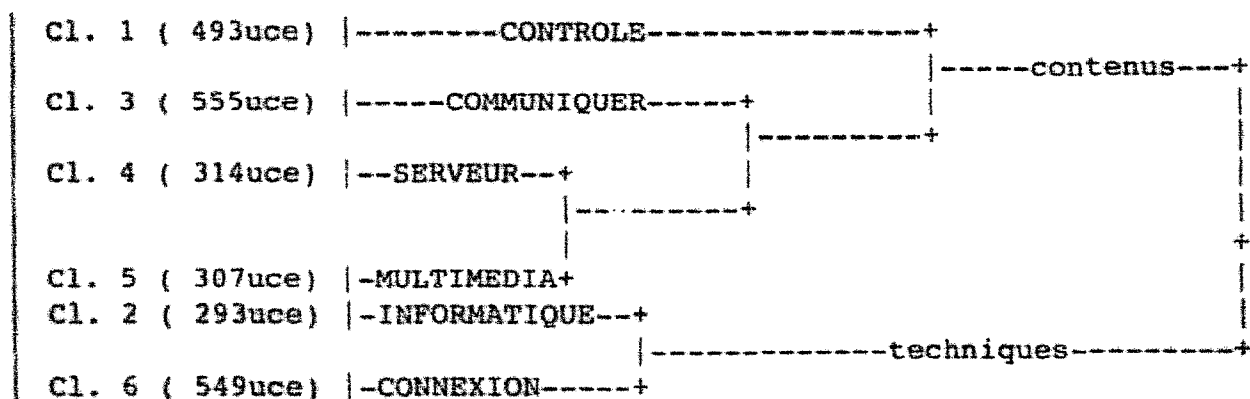
Nous avons détaillé précédemment notre interprétation des différents contextes lexicaux livrés par ALCESTE à partir du corpus « Internet ».

Cette interprétation a pour but d'expliciter et de définir les différentes classes du corpus, qui sont autant de dimensions du discours qui nous intéresse.

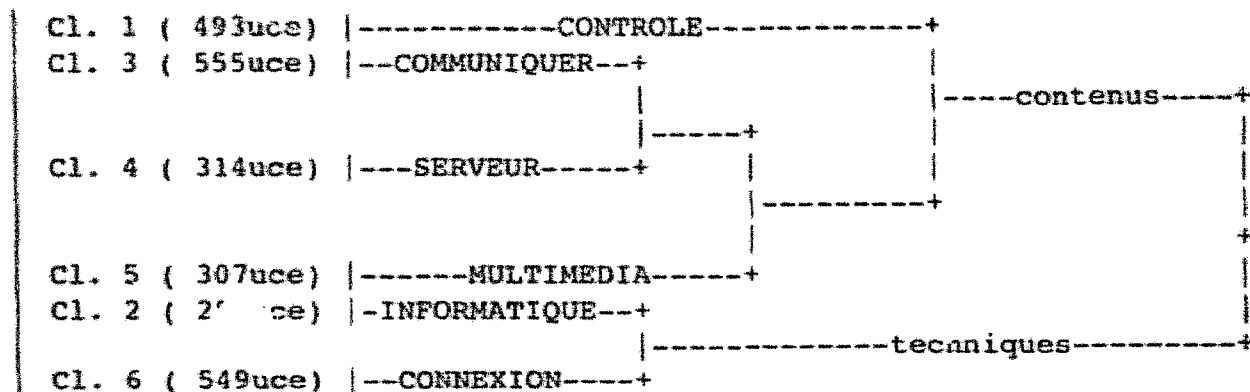
Ces classes ne peuvent être convenablement approchées séparément, il s'agit plutôt de les comparer et de les opposer, pour mieux les comprendre et se forger ainsi une vision d'ensemble du discours. C'est ce que nous nous proposons de faire ici.

### 2.4.1. Classification descendante hiérarchique du corpus « Internet »

#### Variante 1



#### Variante 2



Le logiciel, en distinguant les UCE au vocabulaire « éloigné », a séparé dans un premier temps les classes 2 et 6 des classes 1, 3, 4 et 5. Ce faisant, il semble avoir dissocié les classes traitant de la technique de celles privilégiant les contenus.

Deux variantes de la CDH nous sont ensuite proposées. Dans leur sous-branche, les classes 5 et 3 s'opposent, et la classe 4 flotte un peu entre les deux. Elle est une première fois associée à la classe 5, une seconde à la 3. Elle fait en quelque sorte le « pont » entre les deux.

La classe « Communiquer / Enseignement » s'oppose donc dans un premier schéma aux classes « Serveur » et « Multimédia ». Cette représentation nous semble assez compréhensible dans la mesure où la première classe citée concerne plus particulièrement le courrier électronique et les deux autres le web. Ce qui entraînerait logiquement une plus grande disparité du vocabulaire. Toutefois, dans une seconde variante, les classes « Communiquer / Enseignement » et « Serveur » s'opposent à la classe « Multimédia ». C'est alors selon le point de vue de l'information / connaissance que les deux premières classes pourraient à notre sens être rapprochées.

Nous pouvons cependant conclure que ces trois classes sont relativement « proches » du point de vue du vocabulaire de leurs UCE.

Nous verrons d'ailleurs ultérieurement qu'un passage de l'ensemble du corpus « Communication à distance »<sup>1</sup> dans ALCESTE, livre une seule et même classe, pour rendre compte des trois qui nous intéressent ici.

La classe « Contrôle », si elle appartient bien au pôle « contenus », se distingue largement des trois autres, avec un lexique moins « enthousiaste ».

#### 2.4.2. Schéma récapitulatif

---

<sup>1</sup> Regroupe les articles concernant : Internet, Télégraphes optique et électrique, Téléphone et Télégraphie sans fils. Voir Partie IV. « 2.1.1. Distinction entre discours du 19<sup>ème</sup> et discours sur l'internet ».

# DISCOURS SUR INTERNET

## INFORMATIQUE

Entreprises  
Produits  
Marché

+ essor  
+ mondial  
+ « nouveauté »

## CONNEXION

Prestataires  
Service / abonnement / tarif  
« mode d'emploi »

+ clientèle  
+ pays juxtaposés  
+ accès

## CONTROLE

Contenus dangereux / danger  
Loi / autorité  
Liberté / contrôle / expression

+ débat  
+ web et forum

## COMMUNIQUER

Enseignement / connaissance  
Echanges électroniques / contact  
Passion

+ virtuel  
+ partout et tous  
+ narration

## MULTIMEDIA

Sons / images / textes  
Art et culture  
Jeu

+ aventure  
+ cybermonde  
+ navigation

## SERVEUR

Bases et quantité  
Recherche et moteurs  
Loisirs et actu

+ web  
+ pratique

### 2.4.3. Conclusions générales sur le corpus « Internet »

Nous avons largement développé les différentes classes dans leurs « premières conclusions » respectives. Nous nous attacherons plutôt ici à des recoupements entre les classes et une « vue d'ensemble » des discours.

Notons que les classes « Communiquer / Enseignement » et « Abonnement / Connexion » sont les plus importantes de ce corpus (en nombre d'UCE), ce qui nous donne une idée des thèmes les plus fréquemment évoqués à propos du réseau internet en 1995-1996.

#### 2.4.3.1. Rapprochement entre la technique et l'économie

##### Informatique et connexion

Pour tout un chacun, la connexion et les débits semblent constituer les enjeux techniques majeurs de l'internet et de son développement. Or, dans notre corpus, les véritables enjeux techniques, mondiaux, colossaux, se situent davantage au niveau des « géants » de l'informatique, et du « marché » dont ils sont maîtres et qui apparaît comme leur champ de bataille.

Dans les contextes B et F, le marché de l'informatique est suggéré comme mondial alors que celui de la connexion est plus local, disons national. L'idée de « globalisation » (telle que définit par A. Mattelart) se retrouve bien dans les discours sur l'internet, mais ne semble concerner que les aspects techniques du réseau et plus particulièrement l'informatique<sup>1</sup>.

##### Technique et économie

La justification de la technique, dans ce corpus, est d'ordre économique. La technique ne côtoie pas (plus ?) les termes évoquant un monde meilleur mais ceux suggérant sa commercialisation et son marché. Si la justification du progrès technique n'est plus implicitement le progrès social, c'est alors l'économie qui devient la meilleure justification de la technique.

Dominique Wolton dénonce une confusion entre révolution technique et révolution sociale. Or, à la lumière de notre analyse<sup>2</sup>, il s'avère que cette révolution pourrait être avant tout d'ordre économique (dans les discours).

Les aspects sociaux sont essentiellement abordés dans les classes « Contrôle » et « Communiquer ». Dans les contextes « techniques », l'homme est réduit au statut de client potentiel.

---

<sup>1</sup> Nous noterons qu'en 1995-1996 les industries du contenu avaient quelques réticences à se lancer sur le réseau. En ce sens, les aspects économiques de grande ampleur pouvaient moins facilement concerner le contenu.

<sup>2</sup> La forme *révolution* apparaît dans le contexte « marché informatique » ainsi que l'idée de nouveauté et seules les deux classes « techniques » évoquent une dimension de développement et d'essor.

De la même façon, le thème du « retard » n'est pas ici traité selon un angle social ou même technique, mais comme un phénomène économique (apparaît dans « Connexion ») concernant le développement du nombre de clients.

Ces classes relatives à la technique ne laissent que peu de place au débat ou tout simplement aux questionnements. Nous avons vu que la seule dimension du discours où le questionnement sur la technique est envisagé, où le citoyen peut s'exprimer, concerne les dangers présumés des contenus diffusés.

Ainsi, le technique et l'économique sont conjointement traités comme des évidences, rejetant les inévitables inquiétudes relatives à la nouveauté sur le contenu. Nous retrouvons ici un thème cher à Philippe Breton - probablement à l'origine de son dernier ouvrage - qui est le manque de critique (dans le sens de mise en débat) sur le développement apparemment inexorable des NTIC.

Il semble en effet qu'on se projette plus difficilement à propos des usages et des contenus... mais le développement économique, c'est une évidence, se réalisera.

#### 2.4.3.2. A propos du « contenu » diffusé via l'internet

Quatre dimensions du discours s'attachent aux contenus que le réseau met en circulation. La première concerne les dangers qu'ils peuvent occasionner (« Contrôle »), la seconde le « contact » qu'ils instaurent (« Communiquer / Enseignement »), la troisième leur profusion (« Serveur ») et la dernière leurs formes (« Multimédia »).

Un seul aspect des discours semble rendre compte du pessimisme et de l'inquiétude inévitables face à la nouveauté et il est investi tout entier dans d'éventuels contenus déviants. Les attitudes pessimistes étant concentrées sur ce sujet, elles ne laissent place à aucune remise en question plus générale des aspects économiques ou techniques.

Dans les autres classes, les journalistes de notre corpus paraissent plutôt bienveillants vis à vis de la technique et même parfois enthousiastes. Ainsi, si dans un premier temps le vocabulaire employé semble évoquer une description assez large de ce que propose l'internet à travers ses différents « supports » (web, messagerie, forum), une analyse plus approfondie nous montre un aspect idéologique<sup>1</sup> et quelquefois quasiment promotionnelle des discours.

La classe « Communiquer » nous apparaît alors comme le descriptif d'un hypothétique « village global », la classe « Multimédia » insiste sur les aspects culturels du contenu, la classe « Serveur » montre l'enthousiasme des journalistes pour l'abondance des informations. Toutes s'attachent implicitement à un monde virtuel, copie de notre monde réel.

On retrouve cette confusion entre monde réel et monde virtuel à travers l'ambivalence des formes relatives à la connexion et à l'accès (à la fois technique et social) dans la classe « Connexion » ; à

---

<sup>1</sup> Nous qualifions ces représentations d'idéologie dans le sens de système d'idées non argumentées et au pouvoir de persuasion très fort.



travers l'idée de « contact » universel et de « village global » dans la classe « Communiquer » ; avec la reproduction technique du son et des images et l'idée d'« aventure » et de « parcours » de la classe « Multimédia » et enfin dans le terme « pionnier » de la classe « Serveur ». Le cyberspace est également évoqué dans la classe « Contrôle », mais davantage comme un nouveau média, support de l'expression de tous, plutôt qu'une entité matérialisée et parallèle. Cette « concrétisation » du réseau n'est pas évoquée dans les classes relatives à la technique, qui, consacrées au développement économique, restent extrêmement « réalistes ».

Nous aurons l'occasion d'aborder à nouveau, ultérieurement, cette utopie d'un monde virtuel parallèle, né des techniques de télécommunications.

Nous noterons qu'aucune dimension économique n'est évoquée à propos des contenus alors même que la « nouvelle économie » semble beaucoup attendre de ceux-ci. Ainsi, Michel Gensollen annonce dans un dossier spécial sur « Internet », en 1999, dans la revue *Réseaux* : "Le rôle économique joué par Internet reposera essentiellement sur la dynamique des sites, même si les dépenses d'équipement induites par le développement des réseaux ne sont pas d'un poids macro-économique négligeable"<sup>1</sup>. On rappellera que cette confiance dans l'économie du contenu, à l'époque de notre corpus, n'était pas encore significativement développée.

### 2.4.3.3. Recherche des absences significatives

#### □ Définitions

Si l'on considère les définitions simples suivantes du mot « internet » :

Répandu v. 1995 ; mot angl. Amer. De networking, de inter- et network « réseau ». Réseau mondial de réseaux télématiques utilisant le même protocole de communication (cf. le réseau des réseaux, la toile) → aussi web. Accès à Internet, à l'internet. Naviguer sur Internet<sup>2</sup>.

Réseau télématique international. Issu du réseau militaire américain Arpanet (conçu en 1968), il résulte de l'interconnexion de milliers de réseaux utilisant un protocole de communication commun (World Wide Web, WWW ou Web, communément appelé la toile). Tout utilisateur d'un micro-ordinateur muni d'un modem peut se connecter à Internet via un fournisseur d'accès. Les services offerts comprennent la consultation d'informations (sites web), la messagerie électronique, des forums, etc...<sup>3</sup>

*Les formes soulignées sont évoquées dans notre analyse. Nous nous intéresserons davantage aux absences significatives (termes surlignés).*

<sup>1</sup> GENSOLLEN M. : « La création de valeur sur Internet » in *Réseaux*, n°97, 1999, p. 21.

<sup>2</sup> Petit Robert, 2000.

<sup>3</sup> Petit Larousse illustré, 1999.

A travers les contextes lexicaux, la technique n'est pas tant abordée que sa commercialisation. Ainsi, le terme *protocole*, par exemple, n'est pas repris dans les comptes-rendus d'ALCESTE et la seule classe s'attardant sur le fonctionnement de l'internet est « Abonnement / Connexion » qui, ce faisant, traite des coûts de connexion et des entreprises qui s'en chargent.

L'histoire technique de l'innovation n'est pas non plus significativement abordée, comme le montre l'absence significative du mot *Arpanet* dans les différents contextes.

Nous nous trouvons ici dans une perspective (très différente de celle du 19<sup>ème</sup> siècle) où les articles ne s'attachent pas à la vulgarisation technique et scientifique, la description exhaustive de l'objet, de son histoire, de son fonctionnement. Les techniques ne sont abordés que dans la mesure où elles sont des produits commercialisables.

Enfin, seuls la messagerie et le web, dans une moindre mesure les forums, sont abordés de façon significative par les journalistes. Ainsi, les techniques plus complexes pour le grand public, mais pourtant très utiles et d'usage relativement répandu parmi les initiés de cette époque (tels le transfert de fichiers (FTP), les canaux de « chat » (Internet Relay Chat) ou le réseau *Usenet*), ne sont pas évoquées.

Les journaux se contentent donc de traiter les techniques de l'internet les plus simples et les plus facilement compréhensibles, négligeant par là même leur rôle de vulgarisation de la technique auprès du grand public<sup>1</sup>.

#### □ Dualité des discours : les sept enjeux du progrès de V. Scardigli

Dans une autre perspective, il est possible de reprendre le tableau de Victor Scardigli<sup>2</sup>, retraçant l'imaginaire des technologies de l'information et de la communication<sup>3</sup> et de le comparer avec les résultats que nous avons obtenus. Ce travail n'est pas redondant par rapport à la comparaison ultérieure avec les concepts issus de lectures théoriques sur les discours et imaginaire de l'internet, l'approche étant ici beaucoup plus large. Nous visons essentiellement, à travers ces quelques lignes, à mettre en évidence une « dualité » des discours, à la fois « optimiste » et « pessimiste » sur des thèmes similaires, que nous n'avons quasiment pas retrouvé dans notre analyse des discours de presse, dans l'ensemble largement favorable à l'internet. Ce « manichéisme » est également peu traité par les auteurs « critiques » du discours sur l'internet, c'est pourquoi nous nous appuyons ici particulièrement sur l'approche de Scardigli.

Victor Scardigli découvre dans les discours qu'il étudie sept thèmes, qu'il qualifie d'*enjeux du progrès* et qui se déclinent en « positif » (espérances et miracles attendus) et « négatif » (catastrophe redoutée).

---

<sup>1</sup> Nous n'aurions probablement pas les mêmes résultats si nous avions travaillé sur la presse spécialisée.

Notons qu'à la différence d'aujourd'hui, les journaux d'information générale du 19<sup>ème</sup> siècle détaillaient très largement le fonctionnement de la technique. Nous aurons l'occasion d'y revenir.

<sup>2</sup> Voir tableau ci-contre.

<sup>3</sup> V. SCARDIGLI : *Les sens de la technique* ; Paris : PUF, 1992.

L'auteur s'est intéressé dans cette étude aux discours sur les NTIC récentes en général (pas seulement l'internet), dans un premier temps de leur développement (comme nous l'avons fait). Il a privilégié les discours officiels ou scientifiques (essayistes et experts).

Le premier thème est le « pouvoir sur les contraintes », qui se conjugue en une plus grande liberté et un esclavage envisagé. Le second évoque le « savoir », à la fois espoir d'une plus grande intelligence et inculture redoutée. Le troisième est la « mort », qui se traduit dans les discours par immortalité ou insécurité. Le quatrième, la « justice sociale », est simultanément égalité ou injustice. Le cinquième, le « lien social », convivialité ou vide social. Le sixième, la « prospérité économique », abondance ou crise. Enfin le dernier enjeu mis en relief par Scardigli est la « solidarité planétaire », suggérée à travers les attentes de développement et les angoisses de déséquilibre<sup>1</sup>.

Le travail de Scardigli a consisté en une lecture attentive des discours scientifiques et politiques sur les TIC. Il a ainsi capitalisé la plupart des arguments selon un principe d'analyse thématique de contenu<sup>2</sup>. Avec une méthode d'analyse statistique de discours, nous ne pouvons, quant à nous, interpréter que les éléments qui se répètent fréquemment et leur proximité dans le texte.

D'autre part, Scardigli s'attache à un éventail de techniques abordées dans des discours d'« experts », nous nous consacrons exclusivement à l'internet et à son traitement dans les journaux généralistes.

#### Le pouvoir sur les contraintes

Celui-ci se traduit principalement dans notre corpus à travers le champ de la « liberté d'expression » qui est surtout abordé dans sa dimension « négative ». On retrouve également l'idée d'abolition de l'espace, présente dans la classe « Communiquer ». La dimension « temps » est finalement peu abordée dans les différents contextes.

L'aspect « pratique » lié à la classe « Serveur » (évoquant de grandes quantités d'informations) peut aussi illustrer ce nouveau pouvoir sur les contraintes.

L'envers des nouveaux espoirs n'apparaît quasiment pas dans notre analyse<sup>3</sup> si ce n'est à travers les perversions de la liberté d'expression.

#### Le Savoir

Celui-ci est essentiellement suggéré dans la classe « Serveur », qui évoque plutôt un accès encyclopédique au savoir, sans pour autant s'intéresser à son pendant « négatif », la surinformation et l'absence d'accompagnement au savoir.

Scardigli suggère une « fin de la création artistique » inspirée par les images de synthèse. Loin de s'inquiéter de cet aspect, les journalistes que nous avons étudiés y voient au contraire un degré supérieur dans la création (voir classe « Multimédia »).

---

<sup>1</sup> Pour plus de détails voir tableau.

<sup>2</sup> "Notre réflexion sur le « phénomène technologies nouvelles » s'est d'abord organisée autour d'une activité de « suivi » des innovations techniques : repérage de l'apparition de chaque technologie, analyse des discours sur les conséquences sociales qui lui étaient associées, synthèse des observations pratiquées par d'autres sur son devenir social effectifs." (Scardigli, p. 14).

<sup>3</sup> Rappel : ceci ne veut pas dire que les journalistes n'ont pas abordé cette question ou d'autres dans les articles de notre corpus. Mais qu'ils ne l'ont pas traitée de façon suffisamment significative et répétée pour qu'ALCESTE en tienne compte dans son compte-rendu d'analyse.

# REPRODUCTION D'UN TABLEAU DE VICTOR SCARDIGLI

(Les sens de la technique ; Paris : PUF, 1992, p. 50-51)

Tableau 1

*L'imaginaire des technologies de l'information et de la communication*

| Sept enjeux du progrès   | Espérances et miracles attendus  | Catastrophes redoutées   |
|--|--|--|
| 1 / LE POUVOIR SUR LES CONTRAINTES : liberté ou esclavage                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fin du labeur pénible, servile, répétitif ; extinction du prolétariat (l'usine sans ouvrier).</li> <li>- Fin des corvées ménagères (le robot intelligent, la maison toute électronique).</li> <li>- Autonomie spatiale (micro-ordinateur portable). Abolition de l'espace et du temps, ubiquité.</li> <li>- Gain de temps au service de la créativité personnelle.</li> <li>- Choix du destin personnel.</li> <li>- Liberté d'expression des minorités (radios et TV locales).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dictature télématique (Big Brother), « bureaucratie assistée par ordinateur » ; impérialisme militaire.</li> <li>- L'homme serveur du robot (industrie, enseignement).</li> </ul> |
| 2 / LE SAVOIR : intelligence ou culture                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès encyclopédique au savoir (grands ordinateurs, banques de données).</li> <li>- Culture technique.</li> <li>- L'Intelligence Artificielle au service de l'homme, pour maîtriser la complexité croissante.</li> <li>- Les enfants plus intelligents par l'ordinateur.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baisse du niveau intellectuel (bébé ordinateurs)</li> <li>- Fin de l'écrit.</li> <li>- Fin de la création artistique (image de synthèse).</li> </ul>                              |
| 3 / LA MORT : immortalité ou insécurité                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mémoire collective éternelle (vidéothèques...).</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Défaillances de l'ordinateur (apocalypse nucléaire), des télémesures (catastrophes).</li> <li>- Viol de la vie privée par les technologies audiovisuelles à domicile.</li> </ul>  |
| 4 / LA JUSTICE SOCIALE : égalité ou injustice                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le progrès accessible à tous sans obstacle pécuniaire ni culturel ; coûts décroissants de la micro-informatique, financement public de la télématique ; apprentissage à l'école ; langages naturels.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inégalité économique et culturelle (accès informatique, minitel).</li> </ul>  |
| 5 / LE LIEN SOCIAL : convivialité ou vide social                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La communication humaine rétablie.</li> <li>- La convivialité de quartier retrouvée (vidéo et télématique locales, TV communautaire).</li> <li>- Décentralisation du territoire (télé-vivre à la campagne).</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La télématique vide la rue, l'écran supprime le face à face.</li> <li>- L'informatique refoule l'irrationnel.</li> <li>- Isolement du travailleur devant l'écran.</li> </ul>      |
| 6 / LA PROSPERITÉ ECONOMIQUE : Welfare state ou crise de l'Occident        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'abondance : satisfaction de tous les désirs ; l'effondrement des coûts en électronique répond à l'inflation de la demande et du désir.</li> <li>- Une industrie non polluante et économe en énergie.</li> <li>- La sortie de crise par les industries culturelles, nouveau pôle de croissance.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggravation du chômage.</li> <li>- Déclin de l'Europe.</li> <li>- Crise des valeurs.</li> </ul>   |
| 7 / LA SOLIDARITÉ PLANÉTAIRE : développement ou dévastation du Tiers-Monde | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les nouvelles technologies de l'information et de la communication, raccourci technologique pour rattraper l'Occident.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fossé technologique, accroissement de la division internationale du travail.</li> <li>- L'informatisation détruit la diversité culturelle.</li> </ul>                             |

## La Mort

Pour Scardigli, celle-ci se traduit dans les discours par une « mémoire collective éternelle », d'une part, et les défaillances de l'ordinateur et le viol de la vie privée, d'autre part.

Le terme *mémoire* est mis en avant par ALCESTE dans le contexte « Informatique » (dans son acception « technique »). La mémoire collective n'est donc pas suggérée dans notre corpus, si ce n'est à travers l'idée de « stockage de données » évoquée par le contexte « Serveur ».

Quant aux défaillances de l'ordinateur ou au viol de la vie privée, ils ne semblent à aucun moment ressortir de nos contextes lexicaux. Le terme *défaillance* n'apparaît pas de façon significative dans le corpus<sup>1</sup>. La forme *problem*< se retrouve 86 fois mais appartient plutôt à la classe « Contrôle », qui n'aborde pas les aspects techniques. La forme *prive*< est utilisée 51 fois dans le corpus, mais majoritairement dans la classe « Abonnement / Connexion » où elle désigne des aspects techniques et économiques et non sociaux.

## La justice sociale

L'égalité est à notre sens suggérée dans notre corpus à travers les termes *accès*, *accessible*, *direct*, *directement*. Ceux-ci se retrouvent dans les classes « Abonnement / Connexion » et « Multimédia ». Aucun obstacle (économique ou culturel) ne semble en effet régulièrement évoqué. Les formes *inégal* ou *inégalité* ne se retrouvent pas par exemple dans les termes les plus fréquemment employés<sup>2</sup>, ainsi que les formes *égal* ou *égalité*.

Il semble que cette question ne soit donc pas réellement posée ici. Rappelons que l'une des principales conclusions de notre interprétation concerne la course en avant de la technique et des discours qui la concernent, et le peu de place laissée à d'éventuels débats ou questionnements.

## Le lien social

Celui-ci nous semble largement évoqué dans la classe « Communiquer ». On peut même parler de « contact », de rencontre, de connaissance partagée. Le terme *convivial* - Scardigli parle de « convivialité » à propos de cette partie - apparaît de façon assez surprenante dans le contexte « Serveur », dans une acception probablement plus technique et ergonomique.

L'isolement qui peut découler de cette nouvelle forme de lien social ne nous paraît pas, là encore, constituer un élément important des discours des journalistes de notre corpus. Les termes exprimant la rencontre ou le contact sont le plus souvent utilisés à propos des échanges sur le réseau et aucune forme de type *isol+* ne se retrouve dans les contextes.

## La prospérité économique

La dimension économique, nous l'avons vu, est largement évoquée. L'idée d'un nouveau pôle de croissance, suggérée par Scardigli, se manifeste clairement dans notre corpus, surtout dans la classe « Informatique », mais aussi « Connexion ».

---

<sup>1</sup> Nous nous appuyons ici sur un rapport annexe du logiciel ALCESTE fournissant la fréquence des mots du corpus indépendamment de leur appartenance à une classe. Les mots sont notés à partir du moment où ils apparaissent au moins 33 fois dans le corpus. Ce compte-rendu figure en annexe (annexe VI., p. 113).

Les termes sont bien sûr cités à titre d'exemple ou d'illustration. Ils ont probablement plusieurs synonymes (mots ou expressions) que nous ne pouvons tous vérifier.

<sup>2</sup> Voir liste de ces termes en annexe (p. 113 du volume des annexes).



La représentation de l'abondance, de la satisfaction de tous les désirs, peut également émerger à travers le verbe *désir+er* présent dans la classe « Connexion ».

« L'aggravation du chômage », le « déclin de l'Europe » et la « crise des valeurs », cités par Scardigli, n'apparaissent pas dans notre analyse.

Nous l'avons déjà dit et trouvons l'occasion de le répéter ici, on note dans ce corpus un déterminisme économique qui vaut largement le déterminisme technique à raison souvent décrié.

#### La solidarité planétaire

Cet « enjeu » se décline pour Scardigli selon deux pôles : le développement et la dévastation du Tiers-Monde. L'idée de « raccourci technologique pour rattraper l'Occident », comme de « fossé technologique croissant », ne semble pas ressortir dans nos articles où, nous l'avons vu, les inégalités ne sont pas traitées. Le terme Tiers-Monde n'apparaît pas et le mot *Afrique* se retrouve dans le contexte « Abonnement / Connexion » qui, rappelons-le, affiche parallèlement au champ du raccordement un champ sémantique de l'économie et non du social. L'homme étant alors évoqué comme « client ».

Le problème de la diversité culturelle ne paraît pas non plus émerger de nos analyses. La culture est suggérée dans la classe « Multimédia », favorisant davantage les nouvelles possibilités techniques. Les seuls « lieux » évoqués alors sont des espaces virtuels.

Ces réflexions nous paraissent intéressantes pour mieux comprendre le discours des journalistes de notre corpus, qui ne traitent finalement, de façon redondante, que peu d'arguments relatifs à l'apparition d'une nouvelle technologie d'information et de communication.

Rappelons encore une fois qu'une méthode comme ALCESTE ne nous permet pas de rendre compte de l'ensemble des raisonnements des émetteurs, mais plutôt des arguments récurrents.

Ainsi, il apparaît clairement que les journalistes négligent les aspects inquiétants ou pessimistes inhérents à la technique et qu'ils privilégient certains aspects positifs comme « le lien social » et « la prospérité économique » au détriment d'autres comme « la justice sociale » et la « solidarité planétaire ».<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> On peut avancer que les thématiques inhérentes « une technique évoluent avec le temps. Dans ce cas, notre étude des premiers discours sur l'internet en France n'est peut-être pas, en effet, propice à mettre en valeur un discours des « premières désillusions », qui apparaît généralement lorsque les usages se développent. Il serait alors probablement très intéressant de renouveler ultérieurement cette étude sur un corpus plus large dans le temps, pour repérer l'évolution des thématiques parallèlement aux développements contextuels (évolution du nombre de connectés, lancement de programmes politiques, développement de la nouvelle économie ...). Mais là n'est pas notre sujet dans cette thèse.

#### 2.4.3.4. En résumé

Nous résumons ci-dessous en quelques points les principaux éléments mis en relief par notre analyse :

- Les dimensions techniques et économiques sont étroitement liées dans les phrases des articles étudiés.  
Les aspects économiques ne sont donc pas évoqués à propos du contenu.  
La technique n'est pratiquement jamais abordée seule, indépendamment de sa commercialisation<sup>1</sup>. Ainsi, on ne trouve pas, chez les journalistes, de véritable volonté de vulgariser, d'expliquer la technique en elle-même et pour elle-même<sup>2</sup>.  
De même, celle-ci ne se suffit pas (plus ?) à elle seule, comme élément de progrès, véhicule d'un monde meilleur. Aucun aspect « social » ne lui est adjoint.
- Deux classes relatives à la technique se distinguent. L'une recouvre les technologies informatiques, l'autre celles de la connexion.
- Les quatre autres classes s'attachent aux « contenus » diffusés sur l'internet. L'une traite de l'internet comme moyen d'expression, l'autre comme moyen de communication, les deux dernières soulignent la quantité des informations diffusées et leur (mise en) forme.
- Le discours des journalistes apparaît avant tout, à travers notre analyse, enthousiaste et déterministe. L'essentiel des réflexions pessimistes sont concentrées sur l'internet comme moyen d'expression du grand public... Le reste ne semble admettre aucun débat, aucun questionnement impliquant la Cité et le citoyen.
- On retrouve dans toutes les classes relatives aux « contenus » des allusions à un monde parallèle (cybermonde, cyberspace, monde virtuel) qui est évoqué par les journalistes de la même façon que s'ils décrivaient notre « réalité terrestre ».

---

<sup>1</sup> On ne trouve en effet pas de classe entièrement dédiée aux aspects techniques, comme ce sera le cas dans nos autres corpus.

<sup>2</sup> En ceci, nous verrons que le positionnement des journalistes d'aujourd'hui est bien différent de celui de la presse du 19<sup>ème</sup> et plus particulièrement de la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, où la vulgarisation scientifique était partout promue.

## CHAPITRE 3. DECALAGES ET COMPLEMENTARITE

Les approches théoriques, déclinées dans un premier chapitre de cette partie, sont reprises ci-dessous, dans un deuxième temps de notre analyse, afin de constituer une « grille de lecture » complémentaire de nos résultats.

Il s'avère que les conclusions obtenues à partir de deux approches distinctes (analyse thématique des auteurs et analyse statistique de la presse) sont par trop différentes pour permettre une comparaison point à point. Nous verrons, dans un premier temps, les causes possibles de la disparité de ces résultats, puis nous les mettrons en parallèle pour les enrichir, dans une perspective complémentaire.

### 3.1. DISPARITES ET COMPLEMENTARITE ENTRE APPROCHE THEMATIQUE ET ANALYSE DE DISCOURS

#### 3.1.1. Des disparités entre les résultats

Nous dénombrons au moins trois raisons qui pourraient être à l'origine des différences de résultats entre une analyse thématique des auteurs et notre analyse statistique de discours.

→ Les auteurs que nous avons étudiés dans une première partie ont exploré une pluralité de supports : presse écrite, bien entendu, mais aussi discours politiques, ouvrages de sources diverses sur le sujet, discours des entreprises et publicités ...

Pour notre part, le corpus de cette seconde partie a été exclusivement constitué à partir d'articles de la presse écrite et plus spécifiquement de trois journaux : *Le Monde*, *France Soir* et *Paris-Match*. Nous n'avons donc pas privilégié les discours qui nous semblaient les plus « extrêmes » ou les plus « idéologiques », mais avons sélectionné l'ensemble des articles sur l'internet, dans ces journaux, sur une période donnée.

→ D'autre part, les ouvrages considérés dans la partie « perspectives théoriques » embrassent l'ensemble des discours sur l'internet et les NTIC depuis globalement une quinzaine d'années. Ils s'intéressent à l'imaginaire de l'internet et des réseaux informatiques en général.

Notre corpus, quant à lui, se cantonne aux articles traitant du réseau internet dans une période de deux ans et demi, depuis le premier article sur le sujet dans l'un de nos journaux en 1994, jusqu'en juin 1996. On réduit ainsi largement le champ d'étude.

→ Enfin, et cette remarque nous semble essentielle à une meilleure compréhension de nos résultats, les auteurs consultés pour leurs apports théoriques ont tous analysé les discours et



dégagé des « thèmes » selon une méthode que l'on pourrait rapprocher de l'analyse de contenu<sup>1</sup>. Cette démarche permet de collecter l'ensemble des thèmes exploités dans les discours, indépendamment de leur fréquence d'apparition.

Au contraire, l'analyse de discours telle que nous l'avons pratiquée, ne fait émerger que le vocabulaire fréquemment répété dans le corpus. Ce mode d'analyse, ne s'attachant qu'au vocabulaire aux occurrences multiples dans un même contexte lexical, occulte, d'une part, tous les arguments qui ne sont pas abordés « fréquemment » dans le discours, d'autre part, tous les termes qui sont répartis de façon uniforme dans les différentes « classes », et enfin - aspect très important - toutes les périphrases, synonymes et effets de style qui pourraient venir enrichir un thème.

Il nous semble toutefois qu'une approche fondée sur une lecture attentive permet plus difficilement d'opérer une « rupture radicale » avec les présupposés dont découlent les hypothèses initiales. Nous avons choisi d'utiliser le logiciel ALCESTE pour réaliser et « forcer » cette rupture<sup>2</sup>, en nous dispensant d'hypothèses initiales trop précises et selon nous trop imprégnées de l'idéologie « ambiante ».

Ainsi, les hypothèses des différents auteurs étudiés dans une première partie s'enrichissent des apports théoriques antérieurs et des approches de leurs contemporains, mais, ce faisant, elles y restent attachées, comme « engluées ».

Notre propos n'est absolument pas de remettre en question cette approche, extrêmement productive, et qui a le mérite de tirer profit, en les subsumant, des autres recherches sur le sujet. C'est de cette façon que doit avancer le savoir scientifique, en intégrant les apports existants pour mieux progresser.

Toutefois, il nous semble que l'utilisation de l'analyse statistique de discours, occasionnant la rupture et nous dispensant d'hypothèses *a priori*, peut s'avérer tout à fait complémentaire de cette démarche. Notre opinion a été amplement confortée par les résultats que nous avons obtenus.

### 3.1.2. Des approches complémentaires

La lecture « érudite » des discours sur un thème et l'analyse statistique de ces mêmes discours, nous paraissent complémentaires dans la mesure où elles ne se recoupent pas vraiment mais s'enrichissent l'une l'autre.

La comparaison des deux approches nous a permis dans un premier temps de constater, sur une période donnée et dans des journaux donnés, quels étaient les principaux concepts décelés par les chercheurs, qui étaient les plus fréquemment mis en avant par les journalistes. Nous avons ainsi pu noter que les dimensions du discours qui préoccupaient le plus les scientifiques n'étaient pas forcément celles qui émergeaient de façon significative dans la presse.

---

<sup>1</sup> D'une lecture et écoute attentive de l'actualité ou de textes plus anciens, on dégage des thèmes, constitués de diverses composantes, qui elles mêmes se forment à partir de plusieurs indicateurs (cf. l'analyse thématique d'un texte, selon BARDIN L. : *op. cit.*).

Nous avons choisi le terme de « concept » pour définir les thématiques reprises chez les auteurs dans une première partie, car celles-ci sont étoffées par les chercheurs d'apports et de réflexions théoriques.

<sup>2</sup> Voir Partie I. « 4.2.2. Analyse statistique de discours »

Nos connaissances antérieures se sont avérées utiles pour mieux appréhender et interpréter les comptes-rendus d'ALCESTE. Nous verrons toutefois que les résultats de notre analyse, s'ils reprennent quelquefois les différents concepts, les représentent différemment. Ainsi, citons pour exemple la thèse d'Armand Mattelart selon laquelle les discours depuis deux siècles sur les techniques d'information et de communication n'ont pas réellement changé alors que seuls leurs modes de justification diffèrent<sup>1</sup>. Pour cet auteur, ce qui varie dans les discours d'accompagnement des techniques, ce ne sont pas les arguments, toujours à peu près similaires, c'est plutôt ce que cherchent à légitimer les acteurs à travers les discours. Ces éléments sont rarement explicites au premier degré et doivent se comprendre à travers l'étude d'un contexte<sup>2</sup>.

Nous ne pensions donc pas avoir la possibilité de faire émerger un mode de « justification », de « légitimation », de la technique, à partir de l'analyse exclusive d'articles de presse. Or, de façon tout à fait inattendue, la prédominance du vocabulaire économique et financier, partout associé au lexique de la vulgarisation technique, est venue, à notre sens, parfaitement illustrer cette approche et corroborer ainsi la thèse de l'auteur avec des indicateurs plutôt inhabituels.

Au-delà des résultats redondants dans les deux types d'étude, une comparaison minutieuse nous permettra également d'évaluer les absences significatives de part et d'autre.

Il ne s'agit donc absolument pas, dans notre approche du discours, d'alimenter les querelles entre partisans de l'analyse de contenu et partisans de l'analyse de discours ou entre adeptes de la méthode hypothético-déductive et adeptes de la méthode pragmatique-inductive<sup>3</sup>. Nous souhaitons au contraire tirer de ces approches différentes une plus grande richesse pour l'analyse de notre objet.

<sup>1</sup> Issu d'un entretien avec A. Mattelart, 2000.

<sup>2</sup> Voir étude du discours sur la « mondialisation - globalisation » de Mattelart dans son ouvrage, *Histoire de l'utopie planétaire, de la Cité prophétique à la société globale* (op. cit.)

<sup>3</sup> Pour plus d'informations sur ces approches, voir : QUIVY R., VAN CAMPENHOUDT L. *Manuel de recherche en sciences sociales* ; Paris : Dunod, 1995.

## 3.2. COMPARAISON ENTRE GRILLE THEMATIQUE ET RESULTATS DE L'ANALYSE STATISTIQUE DE DISCOURS

Nous avons vu que les deux approches, distinctes, ne peuvent se comparer point à point. Nous tirerons toutefois de nombreux enseignements des concepts occultés ou peu abordés par les journalistes<sup>1</sup> d'une part, et des thèmes qu'ils abordent, mais selon une orientation spécifique, d'autre part.

Certains thèmes comme « la promesse d'un monde meilleur » ou « le culte de l'Internet » sont extrêmement difficile à argumenter à partir d'une analyse statistique de discours ne livrant, pour les étudier, que le lexique le plus fréquent et les proximités entre vocables. Ce type de concept ne peut être réellement étudié qu'à travers une analyse linguistique détaillée<sup>2</sup>.

En effet, le registre des promesses et des croyances ne se donne pas à voir, selon nous, à travers un vocabulaire spécifique, mais plutôt dans une syntaxe et une prise de position particulière de l'émetteur.

De la même façon, les remarques avancées ci-dessous sont forcément réduites. Nous ne pouvons livrer que ce que nous ont donné à voir les contextes lexicaux d'ALCESTE. Nous n'irons pas au-delà pour le moment, nous limitant ainsi à une seule approche et aux détails, même mineurs, qu'elle peut nous apporter.

Les thèmes sont repris selon l'ordre de la première partie et donc sans hiérarchie a priori<sup>3</sup>.

### 3.2.1. Des thèmes peu traités dans notre corpus

Nous nous attacherons plus particulièrement ici aux thèmes mis en avant par les auteurs étudiés précédemment et qui ne se retrouvent pas explicitement dans notre analyse statistique de discours du corpus « Internet ». Ceci ne signifie pas que les journalistes ne traitent pas ces thèmes dans leurs articles, mais plutôt qu'ils ne s'y attachent pas de façon significative et récurrente ou qu'ils ne peuvent se traduire par un lexique immédiatement accessible. Ainsi, il est par exemple intéressant de remarquer qu'un terme largement repris par les chercheurs ne se trouve pas évoqué dans notre corpus à travers son nom ou quelques uns de ses synonymes. Ce constat ne signifie pourtant pas qu'il n'aurait pas sa place dans le discours, mais il y prend place de façon plus atténuée, diffuse.

---

<sup>1</sup> Ou tout du moins qui ne se retrouvent pas fréquemment dans leurs articles.

<sup>2</sup> De l'énonciation et de la syntaxe, ou avec une analyse de contenu minutieuse.

<sup>3</sup> Nous l'avons dit en introduction, les grandes thématiques repérées dans notre chapitre « perspectives théoriques » sont reprises ici pour constituer une nouvelle grille de lecture des résultats de notre analyse de discours.

### « L'internet, symbole de modernité »

Si le réseau internet apparaît pour Dominique Wolton et quelques autres comme un symbole de « modernité », les formes *moderne* ou *modernité* n'apparaissent pas de façon significative<sup>1</sup> dans notre corpus et n'intègrent « très » significativement aucune classe particulière. On ne trouve pas non plus, dans les articles, de mots signifiant l'« écologie » (que Wolton considère comme une valeur essentielle de la modernité). En revanche, certaines caractéristiques de la modernité selon Wolton sont reprises dans l'analyse, comme par exemple le mot *liberté*<sup>2</sup>, (qui se classe paradoxalement dans le contexte que nous avons nommé « Contrôle ») ou le terme *libre*, qui apparaît dans la classe « Multimédia » traitant également d'une forme d'« aventure » virtuelle.

Les formes *hiérarchi*+ et *horizontal*+ n'apparaissent pas de façon significative et n'appartiennent à aucune classe.

### « L'internet, symbole de progrès »

Le terme *progrès* n'est pas fréquemment utilisé par les journalistes de notre corpus<sup>3</sup>. Il est à noter que ce vocable se retrouve plutôt dans la classe « Contrôle », traitant à notre sens de l'angoisse suscitée par les perversions possible du progrès. Le progrès serait alors envisagé selon ses aspects « négatifs » et non dans le sens d'une « société meilleure »<sup>4</sup>.

### Les TIC comme « sortie de crise »

Le terme *crise* n'est quasiment pas employé dans le corpus.

L'économie est omniprésente et l'on devine l'idée de *relance* du marché, sans pourtant que le « passé » ne soit jamais évoqué de façon significative. La forme *reconstruction* n'apparaît pas non plus. Il semblerait que les discours sur l'internet nient en quelque sorte les raisons empiriques initiales de son développement, pour se consacrer à des réflexions et constats sur son évolution présente ou à venir. Notons que la forme *promettre* est employée dans le cadre de la stratégie des entreprises informatiques, dans la classe « Marché informatique ».

### « La démocratie »

Nous l'avons vu<sup>5</sup>, le mot *démocratie* est peu employé dans notre corpus<sup>6</sup> et le thème de la « démocratie directe » ne suscite pas fréquemment les commentaires des journalistes. Il nous semble voir ici un déséquilibre entre les remarques des chercheurs qui constatent un « nouvel » âge de la démocratie porté aux nues dans les discours, et des articles de presse qui ne l'évoquent que très peu. Dans notre corpus, le mot *démocratie* est presque toujours employé dans des phrases traitant du « contrôle » et de la « perversion » des contenus diffusés sur l'internet et non à propos

<sup>1</sup> La forme *modern*+ apparaît 16 fois (*moderne, moderniser, modernisation* ...). Le mot *modernité* n'affiche que 2 occurrences dans le corpus.

Le fichier « A3dicB » d'AL'ESTE présente le vocabulaire du corpus par ordre de fréquence à partir de 33 occurrences (voir Annexes, p. 113). Nous dirons d'un terme qu'il apparaît de façon significative, qu'il affiche une fréquence significative, dans le corpus, lorsqu'il est employé au moins 33 fois.

<sup>2</sup> 56 occurrences dans l'ensemble du corpus.

<sup>3</sup> 18 occurrences sur l'ensemble des articles.

<sup>4</sup> Cf. réflexions d'Ellul en préambule sur évolution de l'imaginaire du progrès.

<sup>5</sup> Développement de la classe « Contrôle ».

<sup>6</sup> 10 occurrences dont 8 dans les UCE de la classe « Contrôle ».

de la rapidité des échanges ou d'une information partout et à tous distribuée. C'est donc une interrogation sur les limites de la démocratie qui serait plutôt suggérée.

#### « La transparence »

Le mot *transparence* affiche 9 occurrences dans l'ensemble de notre corpus. Il n'apparaît spécifiquement dans aucune classe. Ce concept n'a donc pas été évoqué dans notre interprétation.

A la lumière des réflexions théoriques, on pourra toutefois noter que la classe « Serveur », traitant de grandes quantités d'informations mises directement à la disposition de tous, peut évoquer, de façon naturellement trompeuse, cet idéal de transparence. Les termes *direct* et *accessible* se retrouvent plutôt dans la classe « Multimédia » et les intermédiaires sont davantage suggérés dans la classe « Connexion ». On peut donc avancer que le concept de « transparence », sans véritablement susciter l'intérêt des journalistes, qui ne l'abordent pas de façon explicite, se retrouve toutefois dans plusieurs dimensions de leurs discours.

D'avantage que la *transparence*, il nous semble que ce sont les termes suggérant sa négation qui sont utilisés : *censure* (61 occurrences), *secret* (42), *interdit* (38). Ces mots sont l'envers de la transparence, ce contre quoi elle s'élève.

#### « La fin de la violence »

Ni la *violence*, ni la *paix*, ni des formes du type *pacifiser* ou *pacification* ne sont mentionnées de façon significative dans notre corpus. Seul le terme *guerre* affiche 34 occurrences qui, nous l'avons vu<sup>1</sup>, sont employées dans des contextes divers. Il est difficile, avec notre méthode d'analyse, de trouver des éléments pour illustrer cette notion de « fin de la violence » engendrée par les TIC et développée par les « fondamentalistes » de l'internet.

#### « Une révolution »

Alors que tout un chacun fait du réseau internet la « révolution » technique et sociale des temps modernes et que les chercheurs se penchent largement sur cette question, ce terme ne se retrouve pas très fréquemment dans notre corpus<sup>2</sup>. Les journalistes emploient donc beaucoup moins inconsidérément ce mot qu'on aurait pu le croire. De plus la forme *révolution* est sur-représentée dans une classe technique et économique (« Marche Informatique »), alors que les chercheurs dénoncent justement son emploi dans un contexte social.

---

<sup>1</sup> Développement de la classe « Communiquer / Enseignement »

<sup>2</sup> Seulement 16 occurrences.

### 3.2.2. Les « concepts » repris dans notre interprétation

Ce qui nous semble remarquable dans cette partie, ce n'est pas tant de découvrir que certains des thèmes, particulièrement abordés par les chercheurs à propos des discours sur l'internet, se retrouvent assez fréquemment dans notre corpus. Nous nous y attendions pour une part.

Nous nous intéresserons plutôt à la manière spécifique dont les articles que nous avons étudiés traitent de ces thèmes (à partir d'un vocabulaire spécifique et de proximités entre termes).

#### « Absence de débat et certitudes »

Dans le corpus analysé, le manque significatif de débats et questionnements autour du développement du réseau internet se retrouve essentiellement, à notre sens, dans une dimension politique et citoyenne toute entière reléguée dans une seule et même classe (« Contrôle »). Ainsi, nous l'avons amplement fait remarquer, le débat et les réactions des citoyens ne semblent possibles, pour les journalistes, que dans le cadre d'une réflexion sur la nouvelle liberté d'expression proposée par l'outil internet. Les aspects économiques, techniques, les modes d'accès au savoir, la virtualisation d'une réalité... ne sont pas, de façon significative, rapprochés d'un débat éventuel. Le terme *débat* est d'ailleurs peu employé dans ce corpus<sup>1</sup> et l'un de ses rares synonymes présent dans les formes les plus fréquemment reprises, *discussion*, affiche un nombre d'occurrences tout aussi « moyen »<sup>2</sup>.

Les « certitudes » et « l'inéluctabilité du développement du réseau » sont à notre sens présents dans les classes « Marché Informatique », à travers des verbes comme *affirmer*, *annoncer*, *promettre*, *prévoir*, et « Abonnement / Connexion », à travers les formes *nécessaire* et *évident*<sup>3</sup>. C'est donc dans un contexte technique et économique, que les certitudes sont ici les plus affirmées, et non spécifiquement dans un contexte social, comme le suggèrent les auteurs que nous avons étudiés « L'impossible critique » nous semble également représentée dans des termes comme *avantage* ou *privilège* qui, nous l'avons dit dans notre développement<sup>4</sup>, ne sont à aucun moment argumentés par un voisinage, dans les mêmes UCÉ, avec des commentaires sur les contenus.

Le discours de « promotion » des techniques, dénoncé par certains chercheurs, nous apparaît essentiellement dans les rapprochements étroits opérés par les journalistes entre vulgarisation technique et informations économiques et commerciales. Cet aspect se retrouve surtout dans la classe « Abonnement / Connexion ». Pour savoir s'il est réellement possible d'évoquer un discours « de propagande » dans notre corpus, il faudrait avoir recours à une analyse plus fine de la construction des phrases, de l'énonciation ou des temps des verbes, ce qui n'est pas notre approche dans cette étude.

Notons donc que, dans notre corpus, les « certitudes » se situeraient plutôt du côté du technique et de l'économique, et les questionnements, les interrogations, du côté du contenu et plus particulièrement de la liberté d'expression

<sup>1</sup> 45 occurrences, soit le 276<sup>ème</sup> terme dans un classement par fréquence. Voir annexes.

<sup>2</sup> 42 occurrences.

<sup>3</sup> Voir développements à ce sujet dans les deux classes citées.

<sup>4</sup> Voir : « Abonnement / Connexion »

### « Nouvelle approche du temps et de l'espace »

La négation de l'espace-temps, évoquée par les « prosélytes » de l'internet et commentée par les chercheurs, apparaît selon nous essentiellement dans les classes « Communiquer / Enseignement » et « Multimédia ». La première évoque une sorte de « village global » qui ne peut survenir que grâce à cette réduction du temps et de l'espace. On y parle d'échange à distance, de monde virtuel, et c'est dans ce contexte lexical qu'apparaissent les termes *monde / entier / terre / planète*. La seconde classe, « Multimédia », évoque le temps « réduit », à travers les formes *direct* et *accessible*.

Hormis le mot *planétaire* qui apparaît 36 fois, aucun des termes évoqués par I. Ramonet (*planétaire, permanent, immédiat, immatériel*) ou P. Virilio (*ubiquité, instantanéité, immédiateté, omnivoyance, omniprésence*)<sup>1</sup> n'est employé de façon significative dans le corpus<sup>2</sup>. Les formes *temps* et *espace* affichent toutefois un nombre d'occurrences important, qui rend compte, à notre sens, de la sensibilité des journalistes sur ce sujet.

### « La mondialisation »

La mondialisation se traduit dans le corpus par le thème du « village global » d'une part et par la « globalisation » de l'économie d'autre part. Le terme *mondialisation* est très peu employé dans les articles<sup>3</sup>.

Le mythe du « village global » apparaît essentiellement dans la classe « Communiquer / Enseignement ». Nous avons d'ores et déjà amplement commenté cet aspect dans notre développement. Rappelons toutefois que les UCE de cette classe traitent essentiellement du courrier électronique et de ses possibilités du point de vue de l'échange et ce, indépendamment de l'espace. Tous les éléments évoquant l'abolition de l'espace-temps peuvent s'intégrer à cette approche. Le « village global » est bien abordé dans ces articles comme un phénomène social et non technique. Le terme *lien* est employé 47 fois dans le corpus et on ne retrouve pas le mot *social* de façon significative.

Les mots *global* ou *globalisation* n'ont pas de fréquences significatives d'apparition dans le corpus, ils n'apparaissent pas non plus dans les différentes classes. Toutefois, la globalisation du marché est à notre sens très présente à travers les deux classes à la fois technique et économique (« Marché Informatique » et « Abonnement / Connexion »)<sup>4</sup>. On notera ainsi que les entreprises citées à propos du marché français de la connexion sont surtout américaines. C'est néanmoins le marché informatique qui est avant tout envisagé comme « mondial », alors que la commercialisation de la connexion paraît plus « locale »<sup>5</sup> et tient davantage compte du « client ». Le marché mondial est donc bien l'un des thèmes principaux évoqués dans les articles étudiés, mais il concerne essentiellement la commercialisation du matériel informatique et non le commerce électronique, les infrastructures ou toute autre chose.

<sup>1</sup> Voir première partie « Nouvelle approche du temps et de l'espace »

<sup>2</sup> Nous rappelons que le fichier annexe d'ALCESTE donnant les occurrences des termes sur l'ensemble du corpus, ne cite que les formes qui apparaissent au moins 33 fois dans le corpus (annexes p. 113).

<sup>3</sup> 5 occurrences

<sup>4</sup> Voir développements respectifs.

<sup>5</sup> Voir plus haut conclusions de chaque classe et conclusions générales.

### « La religion de l'information »

Nous avons vu qu'il est extrêmement difficile de diagnostiquer ce qui est de l'ordre de la promesse, de la croyance ou de la religion, à travers une analyse comme la nôtre. Nous nous contenterons ici de remarquer la position du mot *information* qui apparaît 284 fois dans le corpus<sup>1</sup> et se positionne ainsi bien avant la forme *communication* (en nombre d'occurrences). Ce constat ne peut naturellement confirmer à lui seul les propos de P. Breton, selon lesquels la « religion » actuelle serait celle de l'information, mais nous paraît les illustrer en montrant l'importance accordée à l'information dans les discours sur l'internet. Le terme *information* est surtout significatif de la classe « Serveur » où il est employé selon sa quantité, sa diversité et les aspects pratiques issus de son accessibilité.

### « La nouveauté »

L'évocation de la « nouveauté » est, comme on pouvait s'y attendre, assez fréquente dans le corpus. Les termes *nouveau+* et *nouvel+* totalisent à eux seuls 333 occurrences. Cette « nouveauté » est surtout évoquée dans la classe « Marché Informatique », aux côtés de produits qui ne représentent pas une nouveauté « radicale »<sup>2</sup>. La nouveauté s'affiche davantage ici comme un argument de vente que comme une véritable innovation, technique ou d'usage.

### « L'aventure virtuelle »

L'idée d'aventure et d'exploration d'un monde nouveau se retrouve essentiellement, nous l'avons vu, dans la classe « Multimédia », avec les termes *parcours*, *aventure*, *explorer* et *cybermonde*. Notons que les noms même des logiciels de « navigation » évoquent cette conception de la consultation des fichiers Web : *Netscape Navigator* et *Microsoft Explorer*.

L'aventure se conçoit avant tout pour les internautes qui parcourent le web et les jeux.

L'idée d'un nouveau monde, parallèle au nôtre, se retrouve dans pratiquement toutes les classes relatives aux « contenus »<sup>3</sup>, avec des termes nommant ce monde (*virtuel*, *cyberespace*, *cybermonde*) et un vocabulaire habituellement attribué à nos activités quotidiennes que les journalistes emploient à propos de la navigation sur les réseaux (*parcourir*, *traverser*...).

Le « nouveau monde » est aussi suggéré avec le mot *pionnier*<sup>4</sup>, qui est largement traité par les chercheurs et se trouve représenté dans notre corpus et plutôt inscrit dans les UCE de la classe « Serveur ». Ce nouveau monde serait donc avant tout un monde d'informations et de données, stockées en quantité considérable.

Le terme *Far West*, prisé par Wolton pour décrire ce monde à découvrir, n'est employé qu'à quatre reprises, par les auteurs des articles que nous avons étudiés. Ce même *Far West*, terre nouvelle de liberté, se traduit aussi selon nous par l'absence de loi évoquée dans la classe « Contrôle » et le droit du plus fort (économiquement) suggéré dans la classe « Marché Informatique ».

<sup>1</sup> Soit la 8<sup>ème</sup> position après *internet*, *reseau+*, *service+*, *site+*, *ordinateur+*, *america+* et *faire*

<sup>2</sup> Voir conclusions de cette classe.

<sup>3</sup> Voir plus haut conclusions générales de l'analyse

<sup>4</sup> 26 occurrences dans l'ensemble du corpus



La « navigation », le « surf », l'« exploration » apparaissent comme des activités « réservées » ou tout du moins le « domaine privilégié » de la jeunesse. Celle-ci est évoquée par les journalistes à travers le vocable *jeune*<sup>1</sup> qui se retrouve essentiellement dans la classe « Communiquer / Enseignement » aux côtés des termes *étudiant, petit, école*. Cette classe désigne à la fois des échanges électroniques rapprochant les habitants du globe et l'internet comme support d'éducation. C'est donc la classe suggérant un « village global », qui abrite le plus de termes évoquant la « nouvelle génération ».

### 3.2.3. Conclusion

Nous avons donc vu, dans ce troisième chapitre, comment l'analyse statistique de discours pouvait compléter et illustrer, par l'approche concrète d'un corpus réduit, une analyse thématique et conceptuelle.

Nous avons également pu dégager de cette confrontation certaines spécificités des premiers discours journalistiques sur le réseau, par rapport au champ plus large des projections et imaginaires des technicistes ou technophobes sur une période plus longue.

Au-delà d'une méthode d'approche différente des discours, les auteurs que nous avons choisis pour les concepts originaux qu'ils ont développés, se sont avant tout intéressés à des discours « extrêmes », presque caricaturaux sur la technique, afin de déceler plus facilement l'idéologie qui l'accompagne. On aurait pu s'attendre à retrouver cette même ferveur utopique dans la presse généraliste, ce n'est pas réellement le cas. Si une certaine forme d'idéologie est présente - nous l'avons décelée dans notre analyse - le journaliste se doit avant tout de commenter l'actualité, il ne peut produire de véritables « essais philosophiques » sur son sujet.

Rappelons encore que les deux approches que nous avons abordées nous apparaissent complémentaires et nous ont permis d'avoir une vision plus large et plus riche du discours actuel sur le réseau internet.

---

<sup>1</sup> 78 occurrences dans l'ensemble du corpus

## 4. CONCLUSION DE LA SECONDE PARTIE

Cette seconde partie avait pour objectif d'appréhender et de saisir le plus largement possible le discours sur l'internet. Nous nous y sommes employée en dressant dans un premier temps un panorama des réflexions théoriques des chercheurs de notre discipline sur le sujet, puis en réalisant notre propre analyse d'un corpus particulier : les premiers discours de presse dans trois journaux sur une période de deux ans et demi.

Dans un troisième temps, nous avons enrichi notre connaissance des discours d'une confrontation entre ces deux approches complémentaires.

Cette partie aurait pu constituer à elle seule l'objet d'une thèse, en diversifiant les journaux et en sélectionnant une période plus longue pour notre corpus. Notre propos n'est pas celui-ci et notre approche graduelle du discours sur l'internet n'en est pas terminée pour autant.

Rappelons que nous avons pour projet de faire émerger les récurrences et disparités entre les discours sur les télécommunications du 19<sup>ème</sup> siècle et le discours actuel sur l'internet. Nos véritables conclusions concernant l'internet se situeront donc principalement dans une quatrième et dernière partie, traitant des réelles spécificités du discours contemporain par rapport aux discours passés. Nous y aborderons à la fois les dimensions « intemporelles » des discours sur les techniques de télécommunication et les réelles nouveautés dans les représentations de la technique.

Si notre méthode particulière d'analyse, ainsi que la confrontation avec les réflexions théoriques déjà produites sur le sujet, se sont avérées riches d'enseignements, il nous semble toutefois qu'un rapprochement avec des discours d'une autre époque, concernant des techniques assez proches, pourra seul nous permettre de déceler des originalités que nous percevons aujourd'hui comme « normales » ou « ordinaires », alors même qu'elles font partie intégrante de notre univers.

La partie suivante de notre travail opérera la transition entre analyse synchronique des discours contemporains et mise en perspective historique, en se penchant plus particulièrement et dans le détail sur les discours de presse accompagnant les techniques de télécommunications du 19<sup>ème</sup> siècle.

Université Bordeaux 3 - Michel de Montaigne

Thèse de doctorat

Sciences de l'Information et de la Communication

**LES DISCOURS ACCOMPAGNANT LES NOUVELLES TECHNIQUES DE  
TELECOMMUNICATION : DU TELEGRAPHE OPTIQUE A L'INTERNET**

**Pour une meilleure compréhension des discours de presse  
contemporains sur l'internet**

**(Volume 2)**

Soutenu le 7 décembre 2001

par

**Aurélié LABORDE**

Sous la direction de

**Hugues HOTIER**

Professeur de Sciences de l'Information et de la Communication

**GREC/O**

Groupe de Recherche en Communication des Organisations  
Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine

## VOLUME 2

|   |            |
|---|------------|
| <b>PARTIE III. ANALYSE DES DISCOURS ACCOMPAGNANT LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION A DISTANCE DU 19ÈME SIÈCLE .....</b> | <b>202</b> |
| <b>CHAPITRE 1. UNE HISTOIRE DES TECHNIQUES DE COMMUNICATION QUI « BÉGAIE » ! .....</b>                                | <b>203</b> |
| 1.1. <i>Réurrence et négation du passé</i> .....  | 204        |
| 1.2. <i>Thèmes redondants les plus communément cités</i> .....  | 207        |
| 1.3. <i>Une redondance définie à partir d'aujourd'hui</i> .....   | 218        |
| <b>CHAPITRE 2. LE TÉLÉGRAPHE OPTIQUE .....</b>  | <b>221</b> |
| 2.1. <i>Contexte de l'étude</i> .....   | 221        |
| 2.2. <i>Analyse du corpus « Télégraphe Optique »</i> .....  | 229        |
| 2.3. <i>Conclusions sur l'analyse des différentes classes</i> .....   | 251        |
| <b>CHAPITRE 3. LE TÉLÉGRAPHE ÉLECTRIQUE .....</b>   | <b>259</b> |
| 3.1. <i>Contexte de l'étude</i> .....   | 259        |
| 3.2. <i>Analyse du corpus « Télégraphe Electrique »</i> .....   | 266        |
| 3.3. <i>Croisement journaux et classes</i> .....  | 293        |
| 3.4. <i>Conclusion sur l'analyse des différentes classes</i> .....  | 295        |
| <b>CHAPITRE 4. LE TÉLÉPHONE .....</b>   | <b>301</b> |
| 4.1. <i>Contexte de l'étude</i> .....   | 301        |
| 4.2. <i>Analyse du corpus « Téléphone »</i> .....   | 308        |
| 4.3. <i>Croisement journaux et classes</i> .....  | 333        |
| 4.4. <i>Conclusions sur l'analyse des différentes classes</i> .....   | 334        |
| <b>CHAPITRE 5. LA TÉLÉGRAPHIE SANS FIL .....</b>  | <b>342</b> |
| 5.1. <i>Contexte de l'étude</i> .....   | 342        |
| 5.2. <i>Analyse du corpus « Télégraphie sans fil »</i> .....  | 349        |
| 5.3. <i>Croisement journaux et classes</i> .....  | 375        |
| 5.4. <i>Conclusion sur l'analyse des différentes classes</i> .....  | 376        |

**PARTIE IV : D'UN DISCOURS A L'AUTRE. REDONDANCES, ÉVOLUTIONS ET SPÉCIFICITÉS 383**

|  |            |
|--|------------|
| <b>CHAPITRE 1. CONSIDÉRATIONS THÉORIQUES.....</b>  | <b>384</b> |
| 1.1. <i>Limites de nos interprétations</i> .....   | 384        |
| 1.2. <i>Une délicate « comparaison »</i> .....   | 386        |
| 1.3. <i>Intérêt de notre approche particulière dans cette étude</i> .....  | 388        |
| <b>CHAPITRE 2. MISE EN PERSPECTIVE DES DIFFÉRENTES ANALYSES.....</b>   | <b>389</b> |
| 2.1. <i>« Types » de journaux sélectionnés et dimensions du discours représentées</i> .....                                | 390        |
| 2.2. <i>Au-delà d'une apparente récurrence, des différences</i> .....  | 392        |
| <b>CHAPITRE 3. LE DISCOURS SUR L'INTERNET : ENTRE CONTINUITÉ ET RUPTURE.....</b>   | <b>433</b> |
| 3.1. <i>Un discours « commun » sur les techniques de communication à distance</i> .....                                    | 434        |
| 3.2. <i>Une « sédimentation » des discours sur les techniques de communication à distance ?</i> .....                      | 435        |
| 3.3. <i>Au-delà d'une « base commune », un renouvellement très significatif des discours à l'heure de l'internet</i> ..... | 437        |
| <b>CONCLUSION.....</b>   | <b>443</b> |
| <b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>  | <b>447</b> |
| <b>TABLE DES MATIÈRES.....</b>   | <b>456</b> |

## **PARTIE III.**

# **ANALYSE DES DISCOURS ACCOMPAGNANT LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION A DISTANCE DU 19<sup>EME</sup> SIECLE**

Nous l'avons vu des notre introduction, nous souhaitons compléter, pour l'enrichir, l'analyse précédente des discours sur l'internet, par une étude des discours sur les techniques de communication à distance du « long » 19<sup>eme</sup> siècle. Cette approche « comparative » permettra de mettre en lumière des spécificités des discours actuels qu'il nous aurait probablement été difficile de déceler, alors même que ces discours sont pétris de l'imaginaire dans lequel nous « baignons ». Ainsi, la mise en perspective historique, tout en nous permettant de mieux appréhender les discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>eme</sup> siècle, fait émerger les originalités contemporaines, les absences et présences significatives de certains arguments, et leurs combinaisons particulières.

Cette troisième partie est exclusivement dédiée à l'étude des discours anciens. Nous verrons en premier lieu, afin de situer les analyses ultérieures, quelques éléments théoriques rendant compte d'une certaine redondance dans les discours sur les techniques de communication depuis deux siècles, en France. Dans un deuxième temps, nous nous intéresserons à quatre techniques distinctes : le télégraphe Chappe, le télégraphe électrique, le téléphone et la télégraphie sans fil. Les analyses de discours<sup>1</sup> concernant chacun de ces artefacts seront systématiquement précédées d'un rapide contexte historique. Nous n'aborderons pas ici les ressemblances et disparités entre les techniques du 19<sup>eme</sup> siècle ou avec l'internet, mais garderons ces observations pour une quatrième et dernière partie de cette étude. On ne s'étonnera donc pas de ne pas trouver de conclusion générale à cette troisième partie, car celle-ci supposerait une analyse transversale qui est précisément l'objet de la partie suivante.

---

<sup>1</sup> Nous analyserons des corpus de discours journalistiques (voir justification des corpus), selon une approche d'analyse statistique de discours similaire à celle que nous avons menée pour le corpus « Internet ».

## CHAPITRE 1. UNE HISTOIRE DES TECHNIQUES DE COMMUNICATION QUI « BEGAIE » !<sup>1</sup>

Notre réflexion sur l'objet de cette étude est née de deux principaux « courants » de pensée : l'un prenant la radicale « nouveauté » des discours actuels sur le réseau internet, l'autre observant des discours sur les techniques de communication se renouvelant perpétuellement à l'identique.

Notre projet, dans cette recherche, est de nous positionner « entre » ces deux thèses, démontrant, à l'aide d'une approche particulière, une redondance effective et des spécificités des discours qu'on ne peut négliger.

Dans ce cadre, il nous semble nécessaire, avant même d'aborder nos analyses « historiques » particulières, de rendre compte des principaux thèmes que les théoriciens ont observés, de façon récurrente, dans les discours sur les techniques de communication depuis deux siècles.

Ce chapitre « théorique » est moins développé que son équivalent concernant l'internet<sup>2</sup>. Le centre de notre propos reste l'étude des discours sur l'internet, et les théories relevant de l'histoire des techniques de communication et des courants de pensée sur lesquels elles s'appuient, n'ont pour vocation que d'illustrer cet objectif principal<sup>3</sup>.

Nous proposons donc ici un chapitre assez bref, concis, sur les points théoriques les plus communément repris par les principaux auteurs spécialistes de ce domaine. Ce chapitre ne saurait constituer un panorama exhaustif des réflexions sur la « récurrence » dans les discours sur les techniques de communication à distance, mais nous livre un certain nombre d'arguments et de citations qui nous semblent essentiels. On pourra d'ailleurs retrouver plusieurs thèmes traités simultanément dans le chapitre théorique consacré aux discours sur l'internet et dans celui-ci<sup>4</sup>.

Nous verrons, en dernier lieu, avant d'aborder nos analyses proprement dites des discours du 19<sup>ème</sup>, comment ces perspectives théoriques peuvent s'articuler avec notre étude et l'éclairer, mais aussi comment il est possible d'expliquer les disparités que nous ne manquerons pas de constater entre analyses personnelles et réflexions des différents auteurs.

---

<sup>1</sup> Expression de Patrice Flichy dans plusieurs articles.

<sup>2</sup> Partie II. « 1. Perspectives théoriques ».

<sup>3</sup> La pensée théorique dans ce domaine n'en est pas moins extrêmement riche et complexe. Nous avons toutefois dû nous résoudre à la simplifier et l'abrégier quelquefois excessivement.

<sup>4</sup> Ceci n'est pas surprenant dans la mesure où les penseurs observant les redondances dans l'imaginaire des techniques de communication tiennent compte, dans leurs études, de la période actuelle. Nous aurions pu, de façon beaucoup plus « académique », regrouper l'ensemble de nos propos théoriques, rendant compte des pensées des différents auteurs, en un seul et même chapitre transversal. Toutefois, la démarche que nous avons adoptée nous semble plus appropriée, illustrant chaque analyse par les réflexions théoriques susceptibles de l'éclairer, et respectant ainsi le cheminement de la recherche et de la réflexion.

## 1.1. RECURRENCE ET NEGATION DU PASSE

### 1.1.1. Un prophétisme aux accents familiers

François Caron, historien spécialisé dans l'histoire économique, débute ainsi une « interview » dans la revue *L'Entreprise*<sup>1</sup> : "Internet, la « nouvelle révolution industrielle »... Sans précédent pour certains, sans commune mesure avec les grandes ruptures des siècles passés, pour d'autres... A vouloir porter trop vite des jugements définitifs, beaucoup en oublient l'un des meilleurs éléments de compréhension des mutations en cours : les enseignements de l'histoire économique." Au-delà de l'histoire économique, il nous apparaît que l'histoire en général est riche d'enseignements, pour une meilleure compréhension de notre présent<sup>2</sup>. Les discours contemporains sur l'internet semblent pourtant nier cette dimension historique et envisager comme « inédits » tout argument, toute projection, concernant le réseau mondial.

A la question suivante posée par le journaliste : "A propos d'internet, on évoque régulièrement des mythes : nouvel âge d'or, village global, accès à toutes les ressources. L'historien que vous êtes trouve-t-il là des ressemblances avec d'autres époques ?", François Caron répond : "Effectivement, ce n'est pas nouveau. La chose remarquable est qu'à chaque révolution majeure, telle que l'informatique, le réseau des réseaux, ou autrefois l'électricité et le chemin de fer, apparaît un prophétisme. Il débouche presque toujours sur l'idée que la technologie innovante va faire naître un monde nouveau, fondé sur une meilleure compréhension entre les hommes, grâce à la communication. D'où, par exemple, le discours selon lequel le chemin de fer devait apporter la paix universelle ! Victor Hugo pensait même que les guerres allaient être supprimées grâce au simple fait que le train favoriserait un vrai dialogue entre les hommes. C'était renforcé par le fait que le chemin de fer était contemporain du télégraphe"<sup>3</sup>.

Face à la promesse contemporaine d'un monde « nouveau » et « meilleur » proposé par le réseau internet, un certain nombre de chercheurs, notamment dans notre discipline, se sont insurgés pour rendre compte d'un discours récurrent à propos des nouvelles techniques de communication. Ainsi, pour Patrice Flichy, "si ces discours sur la révolution de la communication se retrouvent donc dès qu'un nouveau média commence à apparaître, on comprendra que l'observateur attentif de ces évolutions ait parfois l'impression que l'histoire bégaie"<sup>4</sup>.

D'après ces différents auteurs, cherchant dans l'histoire une compréhension plus juste du présent, si la nouveauté technique est réelle, l'utopie et les prophétismes qu'elle génère, eux, sont très anciens : "si l'innovation technique se renouvelle par définition, l'idéologie de la communication

<sup>1</sup> « Internet aujourd'hui c'est l'électricité en 1880 », L'interview du mois : François Caron, *L'Entreprise*, n°188, mai 2001.

<sup>2</sup> Voir partie I. « 1.3. Un regard historique »

<sup>3</sup> *id.* p. 41.

<sup>4</sup> FLICHY P. : « Utopies et innovations, le cas Internet » in *La communication. Etat des savoirs* ; Paris : Editions Sciences Humaines, 1997.



fonctionne sur la redondance, la répétition et la récurrence de ses thématiques. (...) Cela revient à dire que l'imaginaire des techniques dites « nouvelles » de la communication est ancien (...)»<sup>1</sup>.

Arman<sup>2</sup>. Mattelart s'attache, avec d'autres auteurs, à la vision « rédemptrice » de la communication et du réseau, depuis deux siècles : "très tôt, dès le début du 19<sup>ème</sup> siècle, la communication avait été promue garante d'une démocratie renouée en même temps que remède contre la crise économique. Traversant les âges de la vapeur, de l'électricité, des ondes, de l'image animée et de la télématique, cette même idée n'a cessé de se renouveler au gré des générations techniques."<sup>3</sup> Pour Mattelart, l'imaginaire messianique de la communication n'a cessé de se répéter et "ni l'écart entre l'unanimité harmonieuse prédite par la techno-utopie et la complexité des rapports de force sociaux et politiques réels, ni la dissociation entre le désir d'affranchir les usages citoyens des dispositifs communicationnels et les contraintes de la régulation d'un ordre social et productif, n'ont fait trébucher le mythe. Si bien que la croyance en la vertu rédemptrice des moyens destinés à transcender la trame spatio-temporelle du tissu social aborde le troisième millénaire sans avoir pris de rides."<sup>4</sup>

Les enthousiasmes successifs autour des nouvelles techniques de communication affichent effectivement des similitudes qu'il est difficile de nier, ainsi qu'un « oubli », volontaire ou non, des « leçons » du passé. Il semble alors que le projet des autoroutes de l'information de Al Gore, comme les premiers pas du réseau internet, aient constitué un terreau favorable au déploiement de ces mythes ou thèmes utopiques récurrents, qui n'ont pourtant toujours constitué que des rêves, inaccessibles.

### 1.1.2. Un passé oublié ou volontairement occulté

Ce renouvellement inlassable de promesses « inédites », se ressemblant étrangement, n'est rendu possible qu'en raison du refus des contemporains d'« observer l'histoire ». Patrice Flichy commente, à sa manière, ce phénomène : "L'un des points qui horripile profondément le chercheur en sciences sociales, confronté à cette logorrhée révolutionnaire<sup>5</sup>, est probablement l'absence totale de culture historique de ces nouveaux utopistes. Le premier éditorial de la revue *Wired* qui comparait la révolution du numérique à la naissance du feu, ou le titre du livre de Christian Huitéma, *Et Dieu créa Internet...* offrent de bonnes illustrations d'une vision qui considère l'informatique comme la naissance du monde ou qui prétend au moins faire table rase du passé."<sup>6</sup>

<sup>1</sup> MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux* ; Paris : PUF, 1997, p. 11 et 14.

<sup>2</sup> MATTELART A. : « Une éternelle promesse : les paradis de la communication » ; *Le Monde Diplomatique*, novembre 1995.

<sup>3</sup> MATTELART A. : « La communication et la promesse de redemption » in *Utopie I : La fabrique de l'utopie* ; Quaderni n°40, hiver 1999-2000.

Voir aussi plus loin : « 1.2.7. Le réseau rédempteur ».

<sup>4</sup> A propos des discours actuels sur les présumés bouleversements qu'occasionnera l'avènement du réseau Internet.

<sup>5</sup> FLICHY P. : « Technologies fin de siècle : l'internet et la radio » ; *Réseaux*, n°100, 2000, p. 251.

Certains auteurs, comme Victor Scardigli, verront alors, dans ce « refus » du passé, la marque d'une fuite en avant : "L'avenir, nos nations ne le conçoivent que dans la négation du passé : elles vivent leurs traditions comme un handicap, leur spécificité culturelle comme un archaïsme. (...) l'humanité a perdu le sens de son existence ; elle espère le retrouver dans la fuite en avant vers le progrès technique"<sup>1</sup>. D'autres, comme Philippe Breton, remarquent plutôt la portée « promotionnelle » d'un discours qui se veut radicalement nouveau : "les discours enthousiastes sur Internet tirent parfois leur légitimité de leur nouveauté. Leur capacité à mobiliser l'énergie d'une partie de la jeunesse tient à cela. La publicité ne manque pas d'associer aux nouvelles technologies de l'information, et surtout à ce que l'on peut faire avec, le goût du jamais vu et le rejet de tout conformisme"<sup>2</sup>. Selon l'auteur, cette présentation de la technique fait l'impasse sur l'ancienneté du thème de la société de l'information.

Ces deux tentatives d'explication de la « fuite en avant » et du refus de prise en compte de l'histoire ne sauraient être exhaustives.

Remarquons enfin, avec Herbert I. Schiller, les « dangers » que peut occasionner ce « refus » du passé : "C'est, nous dit-on, un « nouveau jeu » qui commence, et qui ne plonge pas ses racines dans le passé. Du coup, non seulement l'histoire devient inutile pour comprendre le présent, mais elle perd toute pertinence. C'est là une option idéologique aux conséquences particulièrement destructrices, car elle sape toute tentative de compréhension des mécanismes sociaux et des moyens de les modifier."<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> SCARDIGLI V : *Les sens de la technique* ; Paris : PUF, 1992, p. 30.

<sup>2</sup> BRETON P. : *Le culte de l'Internet. Une menace pour le lien social ?* ; Paris : La Découverte, 2000.

D. Wolton tient à peu près les mêmes propos à ce sujet.

<sup>3</sup> SCHILLER H.I. : « La communication, une affaire d'état pour Washington » in *Révolution dans la communication* ; Monde Diplomatique, Manière de Voir n°46, 1999.

## 1.2. THEMES REDONDANTS LES PLUS COMMUNEMENT CITES

Nous nous proposons, dans ce chapitre, de reprendre certains mythes, arguments et prophétismes, régulièrement observés dans les discours sur les techniques de communication, depuis au moins deux siècles, et dont les auteurs contemporains, critiques des discours actuels, rendent fréquemment compte.

Ces « thèmes » récurrents sont caractéristiques de différentes périodes de notre histoire et ont en commun, pour la plupart, d'être à nouveau mobilisés aujourd'hui, sous différentes formes, dans les discours sur l'internet et les nouvelles technologies.

Chacun des titres que nous allons traiter ci-dessous pourrait, à lui seul, faire l'objet d'une thèse. Plutôt que de rendre compte de l'ensemble de la production théorique concernant chaque sujet, nous nous proposons de brosser un panorama général, appuyé de quelques citations et réflexions théoriques, des idées et prophétismes récurrents autour des techniques de communication depuis au moins deux siècles.

### 1.2.1. Le Mythe de la « Grande famille humaine »

La pensée d'une « famille humaine » se traduit de différentes manières selon les époques où elle est mobilisée. Ainsi, elle est initialement suggérée par les chrétiens, puis reprise par Claude-Henri de Saint-Simon à travers le concept d'« Association universelle », ou encore par Adam Smith lorsqu'il prône une « République mercantile universelle ». C'est pour une part de ce thème récurrent qu'est issu le « Village global » de MacLuhan, dont nous avons déjà parlé<sup>1</sup>, mais également le concept contemporain de « globalisation » de l'économie<sup>2</sup>.

Armand Mattelart s'est tout particulièrement intéressé à l'idée récurrente d'une « grande famille humaine », dans un ouvrage récent<sup>3</sup>, où il cherche à retracer les prémisses de l'imaginaire actuel de la « mondialisation-globalisation ». Il observe alors un renouvellement incessant de ce thème, au cours des siècles : « A travers la « communication » - sous toutes ses formes techniques - il s'est agit de rien moins que d'opérer le retour à une communauté première. (...) L'humanité n'a pas attendu l'effondrement de certaines utopies politiques pour investir la communication de la fonction de garde-fou contre la menace de désagrégation et pour requérir d'elle la création d'un nouveau lien social. Les espoirs démesurés en elle déposés, ce déterminisme vertueux de la technologie, ont été portés bien avant et par bien d'autres que les prophètes de l'informatique du XXème siècle. »<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Partie II. « 1.3.3. Mondialisation et Village global »

<sup>2</sup> Partie II. « 1.3.4. Globalisation et marché économique mondial »

<sup>3</sup> MATTELART A. : *Histoire de l'utopie planétaire, de la Cité prophétique à la société globale* ; Paris : La Découverte, 1999.

<sup>4</sup> Ibid.

Le mythe de la « grande famille humaine » prend toute son importance au 18<sup>ème</sup> siècle, où une vingtaine de projets de pacification générale, universelles ou européennes, sont publiés. Nous nous contenterons de citer quelques-uns de ces projets<sup>1</sup> : Le « Corps européen » de l'abbé de Saint-Pierre<sup>2</sup>, La « gazette » de Louis-Sébastien Mercier<sup>3</sup>, la « République universelle » d'Anarchis Cloots<sup>4</sup>... On notera qu'au début de ce siècle, Bossuet et Fénelon, s'ils n'ont pas consacré d'ouvrages à ce sujet, parlaient déjà d'une « société générale du genre humain » et d'une « grande patrie du genre humain ».

Deux modalités de l'imaginaire cosmopolite émergent toutefois de façon plus significative : la « République mercantile universelle », d'une part, et l'« Association universelle » saint-simonienne, d'autre part. D'après Mattelart, c'est selon l'un ou l'autre de ces thèmes, ou les deux, que l'ensemble des penseurs, depuis deux siècles, rêve d'une union planétaire entre les hommes... Nous pouvons d'ores et déjà constater que la rhétorique de la « mondialisation » prend ses origines dans des aspirations bien lointaines.

### Les chrétiens et la « Grande famille humaine »

Ce mythe voit sa première manifestation dans la Bible, à travers la parole de Saint Jean : « toute l'humanité ne sera qu'une famille ».

L'aspiration à une *pax christiana*, une communauté chrétienne de très grande ampleur, se retrouve, selon Mattelart, dès le 16<sup>ème</sup> siècle avec les humanistes Thomas More et Erasme. La religion chrétienne est alors imaginée par certains comme un lien possible entre les hommes, alors même que l'évangélisation des nouveaux territoires se réalise dans le sang.

D'après Mattelart, chaque projet d'unification du monde ou du continent européen, est profondément marqué par l'idéologie chrétienne de la « famille humaine »<sup>5</sup>. L'auteur évoque également une « nostalgie de l'unité anté-babélique ».

### L'« Association universelle » de Saint-Simon

Le projet d'« Association universelle » de Saint-Simon est avant tout issu d'une volonté de « reconstruction » au lendemain de la Révolution française. Il est repris, plus tard, par ses disciples, qui l'instituent en véritable culte et le concrétisent à travers le développement des infrastructures de communication<sup>6</sup>.

Les réseaux de communication sont alors envisagés comme des liens puissants, « solidarissant » les hommes, comme le montre cet extrait d'un article de Michel Chevalier dans le journal *Le Globe*<sup>7</sup>, organe officiel des saint-simoniens : « Aux yeux des hommes qui ont la foi que l'humanité

<sup>1</sup> Chacun d'entre eux se trouve amplement détaillé dans l'ouvrage d'Armand Mattelart précédemment cité.

<sup>2</sup> SAINT-PIERRE : *Projet de corps européen ou système de la paix perpétuelle* ; 1713.

<sup>3</sup> MERCIER L.-S. : *L'an 2440 Rêve s'il en fut jamais* ; 1771. (Premier roman d'anticipation où une technique de communication (la gazette) est au centre d'une « unification » des hommes.)

<sup>4</sup> CLOOTS A. : *La République universelle ou Adresse aux tyrannicides* ; 1792. (Cloots se dit « orateur du genre humain »).

<sup>5</sup> « Du fond des siècles chrétiens a resurgi la notion de « grande famille humaine » et les pasteurs de la religion technoglobale se la réapproprient aujourd'hui. (après bien d'autres). » [MATTELART A. : op. cit.]

<sup>6</sup> Au sujet de Saint-Simon et des saint-simoniens, voir le livre de Pierre Musso déjà cité : *Télécommunications et philosophie des réseaux. La postérité paradoxale de Saint-Simon* ; Paris : PUF, 1997.

<sup>7</sup> « Le système de la Méditerranée », *Le Globe*, 12 février 1832.

marche vers l'Association Universelle, et qui se vouent à l'y conduire, les chemins de fer apparaissent sous un tout autre jour. Les chemins de fer le long desquels les hommes et les produits peuvent se mouvoir avec une vitesse qu'il y a vingt ans on aurait jugée fabuleuse, multiplieront singulièrement les rapports des peuples et des cités. Dans l'ordre matériel, le chemin de fer est le symbole le plus parfait de l'association universelle. Les chemins de fer changeront les conditions de l'existence humaine."

### La « République mercantile universelle » d'Adam Smith

L'idée d'une République mercantile universelle est pour la première fois promu par Adam Smith, en 1776, dans un ouvrage intitulé *Enquête sur la nature et les causes de la richesse des nations*<sup>1</sup>.

L'auteur propose alors une pensée nouvelle de la richesse et de la monnaie, remplaçant la classique « rétention » monétaire, par des principes de circulation et d'échange. Pour Mattelart, Smith est le fondateur de la « *market mentality* ». Les flux et les échanges économiques deviennent alors essentiels<sup>2</sup>. Dès lors, le marché est "l'horizon de l'état de socialisation"<sup>3</sup> et les notions de commerce et de liberté sont étroitement liées. Smith prône l'économie du « laisser-faire » et, après les utopies communautaires des siècles précédents, on revient ici à une doctrine essentiellement individualiste.

Cette vision utopique des liens cosmopolites transcendant les cultures particulières grâce au commerce, est la seule, selon Mattelart, à avoir réellement perduré aujourd'hui, à l'heure de la « globalisation ». Des rêves et utopies qui ont forgé notre représentation d'une planète unifiée, il ne resterait alors plus que « La République mercantile universelle » d'Adam Smith.

Les espoirs d'égalité et de fraternité se seraient dissipés, cédant la place au marché ...

### Roland Barthes : débusquer le mythe de la famille humaine

Ce mythe de la « Grande famille humaine », qui préside aujourd'hui, à n'en pas douter, aux discours sur la mondialisation et l'avènement d'un hypothétique « village global », a été dénoncé par plusieurs chercheurs. Nous nous intéresserons tout particulièrement aux réactions de Roland Barthes dans *Mythologie*. Pour l'auteur, les sociétés humaines ne peuvent se rassembler, se dissoudre, selon le principe d'une condition humaine commune à tous : "Ce mythe de la « condition humaine » repose sur une très vieille mystification, qui consiste toujours à placer la Nature au fond de l'Histoire. Tout humanisme classique postule qu'en grattant un peu l'histoire des hommes, la relativité de leurs institutions ou la diversité superficielle de leur peau (...) on arrive très vite au tuf profond d'une nature humaine universelle. L'humanisme progressiste, au contraire, doit toujours penser à inverser les termes de cette très vieille imposture, à décaper sans cesse la nature, ses « lois » et ses « limites », pour y découvrir l'Histoire et poser enfin la Nature comme elle-même historique."<sup>4</sup>

<sup>1</sup> SMITH A. : *Enquête sur la nature et les causes de la richesse des nations* : 1776.

<sup>2</sup> Avant Adam Smith, les « philosophes - économistes », parmi lesquels on retrouve Quesnay, postulent (40 ans avant la Révolution) que l'échange a un pouvoir créateur. "Ils prônent donc la libre circulation des flux de biens et de main-d'œuvre, ainsi que l'établissement d'une politique de construction et d'entretien des voies de communication. Leur doctrine inspire, pendant une brève période, une stratégie d'équipement routier et de suppression des entraves à l'échange." [MATTELART A. : *L'invention de la communication* ; Paris : La Découverte, 1994.]

<sup>3</sup> MATTELART A. : *Histoire de l'utopie planétaire* ; op. cit.

<sup>4</sup> BARTHES R. : *Mythologies* ; Paris : Seuil, 1957, p. 173.

## 1.2.2. Communication, commerce et paix

Le triptyque « paix / communication / commerce » peut être considéré comme la matrice, le fondement commun de toutes les utopies visant à unifier l'ensemble du genre humain. La pacification est ainsi toujours à l'origine des utopies unificatrices, et la communication, comme le commerce, sont fréquemment perçus comme d'incontournables vecteurs de paix.

### Les réseaux de communication internationaux

Depuis la Renaissance et les grandes découvertes, le désir de paix universelle se traduit essentiellement par des utopies communautaires de monde unifié. Il semblait alors, et il nous paraît encore aujourd'hui dans certains discours « prophétiques » sur le réseau internet, que le dépassement de la formule des Etats soit un remède à la barbarie et à l'inhumain. On espère voir ainsi les revendications nationalistes se dissoudre dans le mondial, les particularismes culturels céder la place au village global...

On notera que dès le télégraphe optique, et peut-être bien avant, avec la navigation maritime et les « Grandes découvertes », les techniques de communication ont été au centre de cet imaginaire, unissant et reliant les hommes sur des territoires de plus en plus vastes.

Nous verrons notamment, dans le bref contexte historique que nous retraçons à propos du télégraphe Chappe, à quel point cet outil de communication a pu servir les valeurs d'une nation récemment unifiée et souhaitant à son tour « unifier » le monde.

Pour illustrer notre propos, nous reprenons cet extrait du discours d'introduction à la création de l'Union Télégraphique Internationale, en 1865<sup>1</sup>, qui s'attache plus particulièrement au télégraphe électrique comme vecteur d'entente et de paix : "Nous sommes ici réunis en véritable congrès de la paix. S'il est vrai que la guerre ne provienne souvent que de malentendus, n'est-ce pas en détruire l'une des causes que de faciliter entre les peuples l'échange des idées et de mettre à leur portée ce prodigieux engin de transmission, ce fil électrique, sur lequel la pensée, comme emportée par la foudre, vole à travers l'espace et qui permet d'établir un dialogue rapide, incessant, entre les membres dispersés de la famille humaine".<sup>2</sup>

Armand Mattelart nous rappelle que ce même discours se retrouve régulièrement décliné dans les congrès de l'Union générale des postes<sup>3</sup>. Jusqu'au 20<sup>ème</sup> siècle, chaque assemblée générale rappellera ainsi son but « éminemment humanitaire » et son « œuvre de concorde et d'harmonie internationales ».

Ce rapprochement entre les réseaux de communication et la paix nous semble là encore étrangement contemporain, à l'heure de la télévision par câble et du réseau internet.

---

<sup>1</sup> Cité par A. Mattelart : op. cit.

<sup>2</sup> Nous reprendrons également quelques citations de ce type dans le bref contexte historique du télégraphe électrique, que nous formulerons ultérieurement. (« 3.1.3. Discours incrédules et enthousiastes »)

<sup>3</sup> Qui deviendra l'Union postale universelle en 1878.

## Le commerce préserve la paix

Dans la mesure où le marché et le commerce unissent les hommes, ils sont également considérés comme des vecteurs de paix, au même titre que les techniques de communication.

Dès 1708, l'abbé de Saint-Pierre déclare : "Un des plus importants articles pour la conservation de la paix, c'est de faire de bonnes lois pour le commerce des nations d'Europe"<sup>1</sup>.

Avec Adam Smith, à la fin du 18<sup>ème</sup> siècle, c'est la « paix perpétuelle » qui est envisageable grâce au commerce.

Si les utopies unificatrices du 18<sup>ème</sup> et 19<sup>ème</sup> siècles sont essentiellement politiques, malgré un rôle non négligeable joué par le commerce et les échanges de flux, aujourd'hui, après de nombreuses guerres, c'est le libre échangeisme qui est perçu comme le plus à même de contribuer à la paix entre les hommes.

## Communication et commerce : source d' confusions

Pendant longtemps la communication et le commerce ont été étroitement liés. On retrouve ainsi cette définition du commerce dans *L'Encyclopedie*, en 1753 : "On entend par Commerce, dans le sens général, une communication réciproque."

Cette proximité initiale peut expliquer, pour une part, les nombreuses « confusions » qui se sont exercées ultérieurement. Ainsi, depuis longtemps, le commerce se développe sous couvert des valeurs de la communication. Dès la fin du 18<sup>ème</sup> siècle, avec les deux modalités de l'imaginaire cosmopolite dont nous avons parlé plus haut (la République mercantile universelle d'Adam Smith, d'une part, et les différentes formes d'associations universelles sociales et solidaires, d'autre part), les confusions se multiplient... L'idéal de la communication dissimule alors, déjà, les intérêts du commerce.

A partir de la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup>, les diplomates s'effacent devant les ingénieurs et les techniciens, pour réguler les relations internationales, comme le montrent les nombreuses associations « mondiales » créées à cette époque. Par la suite, ce seront les managers et les entreprises multinationales qui prendront le relais.

Les techniques de communication, support de nombreuses utopies, ont ainsi toujours été, simultanément, des « produits » à commercialiser. On notera avec Breton et Proulx le poids que prend le mercantilisme dans le développement des techniques de communication dès la Renaissance : "La Renaissance fait du livre un outil performant de communication et cet outil est d'emblée un objet commercial"<sup>3</sup>.

Aujourd'hui encore, mais de manière plus flagrante, à notre sens plus pernicieuse, la technique de communication, sous couvert de l'avènement d'un monde meilleur, profite en premier lieu aux marchands. Pour Dominique Wolton, défendant la communication comme concept démocratique face à la communication comme outil économique, "ce problème n'est pas nouveau : chaque fois qu'ils ont voulu se servir d'une technique de communication - la radio, le téléphone ou la

<sup>1</sup> Cité par A. Mattelart : op. cit.

<sup>2</sup> Union télégraphique internationale (1865). Union générale des postes (1874)...

<sup>3</sup> BRETON P., PROULX S. : *L'explosion de la communication* ; Paris : La Découverte, 1996, p. 49.

télévision - en espérant donner naissance à une société plus démocratique, les utopistes ont été broyés par les forces du marché."

### 1.2.3. Communication et religion

Les liens économiques, tout comme la science, ne peuvent suffire à eux seuls à maintenir la paix. Saint-Simon le rappelle dès le début du 19<sup>ème</sup> siècle : il n'est pas possible de constituer une société stable sur des bases uniquement économiques, il faut y ajouter un corps de croyances.

A la veille de la première guerre mondiale, alors que les organisations transnationales et l'idéologie d'un monde unifié prennent tout leur essor, les faits démontreront également que les liens économiques seuls ne peuvent préserver la paix.

Pour Saint-Simon, au lendemain de la Révolution, la science est appelée à prendre la succession de la religion comme pouvoir spirituel. Celle-ci ne saurait toutefois suffire à fédérer les hommes. Le philosophe s'engage alors dans une critique de l'organisation papale, puis fonde un « culte ». Selon lui, seule une religion nouvelle peut prétendre créer une « communion spirituelle ». La « Religion de Newton », rêve de Saint-Simon dans lequel la science devient religion, prendra forme quelque temps plus tard avec la « Religion positive », ou « Eglise Universelle » d'Auguste Comte, qui fit de nombreux adeptes, notamment en Amérique ...

Le véritable objet de culte des disciples de Saint-Simon ne sera pourtant pas la science, mais l'industrie et surtout les réseaux de communication qu'ils s'attacheront à développer sur toute la planète.

La religion est en effet omniprésente lorsque l'on parle de communication. Pour Armand Mattelart : "Depuis longtemps s'est tracée une ligne droite entre communication et religion, toutes deux se trouvant pour relier (religare) les êtres humains"<sup>1</sup>. Le mot religion, issu du latin *religio*, peut effectivement être rapproché du verbe *religare*, qui signifie « relier ».

Si l'on ne peut systématiquement parler de « religion » de la communication au sens strict, on peut toutefois évoquer un corps de croyances, environnant les techniques de communication et de transport depuis des siècles et, par là même, plus récemment, la communication en tant que telle, indépendamment de ses outils ou de ses multiples formes

Ainsi, dans les discours actuels sur le réseau internet, on peut constater un grand nombre d'arguments qui relèvent de la croyance en un monde meilleur, grâce à la communication et ses avatars. Philippe Breton nous a montré, dans un ouvrage récent que nous avons amplement exploité<sup>2</sup>, l'agencement de ces croyances en un véritable culte. Ainsi, à nouveau dans l'histoire de l'humanité, on prône le développement économique sous couvert de croyances, de valeurs humaines et sociales auxquelles les peuples aspirent.

---

<sup>1</sup> MATTELART A. : *L'invention de la communication* ; op. cit.

<sup>2</sup> Voir partie II. « 1.3.5. Internet, nouveau culte, nouvelle religion ».



## 1.2.4. Communication et démocratie

L'utopie de la « Grande République démocratique universelle » constitue également une dimension récurrente dans les discours sur la communication et ses techniques.

Il semblerait que les projets de républiques démocratiques mondiales nous viennent avant tout de l'utopie révolutionnaire et des philosophes des Lumières. Ainsi, selon Armand Mattelart, "Le rapport mythique entre le réseau et la démocratie directe date de la fin du 18<sup>ème</sup> siècle et non de la fin du nôtre. Lors de la mise en service, à des fins exclusivement militaires, de la première ligne de télégraphe optique en 1794, certains révolutionnaires rêvent déjà de mettre les futures lignes « au service des grandes républiques démocratiques ». En pouvant « se communiquer leurs informations et leurs volontés à grandes distances et de façon pour ainsi dire instantanée », les citoyens reconstitueraient une agora qui ne serait plus limitée, comme autrefois, à la place publique."<sup>1</sup>

Les techniques de télé-communication, réduisant les distances d'un point à un autre, permettent dès le télégraphe optique, d'unifier le territoire et d'envisager l'intervention du peuple dans les affaires de la Nation. Elles donnent aussi l'illusion de réduire les distances entre les classes, entre les conditions sociales. Ainsi, l'extension des réseaux de communication est souvent assimilée, à tort, à une façon de développer l'égalité entre les hommes et la démocratie.

Si, pour Jean-Jacques Rousseau, la démocratie n'était pas envisageable au-delà de la portée de voix, le télégraphe Chappe, s'étendant peu à peu sur le territoire national, occasionne la naissance d'une nouvelle utopie : la « démocratie télégraphique »<sup>2</sup>. Armand Mattelart a retrouvé les traces de cette utopie dans la leçon d'économie politique qu'Alexandre Théophile Vandermonde donne à l'École Normale, en 1795 : "On a dit un mot, par rapport au télégraphe, qui me paraît infiniment juste, et qui en fait sortir toute l'importance ; c'est que le fond de cette invention peut suffire pour rendre possible l'établissement de la démocratie chez un grand peuple"<sup>3</sup>. On notera toutefois que les considérations de ce type sont rares et peu partagées à cette époque.

Selon Mattelart, c'est à partir du télégraphe optique que tous les nouveaux médias seront successivement conçus comme restaurateurs d'une agora mondiale et, ainsi, "à chaque génération technique se recyclera l'éternelle promesse des agoras communicationnelles"<sup>4</sup>. Nous verrons que ce sera le cas pour les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle que nous allons traiter, comme pour le discours contemporain sur internet<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> MATTELART A. : « Les eldorados du numérique » ; *Le Monde de l'éducation*, n°247, 1997.

<sup>2</sup> En réalité, Mattelart nous rappelle que l'utopie d'une démocratie nouvelle née d'une technique de communication ne date pas du télégraphe Chappe mais de 1771, avec la parution de l'ouvrage de L.-S. MERCIER, que nous avons déjà cité, et qui fonde une démocratie, un monde unifié, autour d'un média : la Gazette. Mercier est, selon Mattelart, "le premier à allier voies de communication, transmission des idées et libertés publiques". Toutefois cette conception n'est pas commune à cette époque et c'est bien au lendemain de la Révolution et avec le télégraphe optique que cet imaginaire se développe.

<sup>3</sup> Cité dans MATTELART A. : *Histoire de l'utopie planétaire* ; op. cit. p. 84.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> En marge de notre étude, nous pouvons également rappeler les « nouveaux espoirs démocratiques » qu'ont suscités au 20<sup>ème</sup> siècle les radios ou télévisions communautaires.

Aux côtés des techniques de communication à distance, les moyens de transport tiennent une place de choix comme source d'utopies démocratiques. C'est le cas notamment des réseaux de chemins de fer qui, on le sait, ont longtemps été au centre des préoccupations des saint-simoniens. Michel Chevalier prône ainsi une « communauté ferroviaire », et rappelle que le développement des chemins de fer permettra de réduire les distances d'un point à un autre et « d'une classe sociale à une autre ».

Aujourd'hui, l'internet et les nouvelles technologies nous semblent à nouveau à la base d'une société qui serait plus conviviale, plus solidaire, plus démocratique. On nous suggère même une démocratie « directe », permettant à tout un chacun, grâce au réseau, d'intervenir « en temps réel » sur l'administration de la nation, et bientôt du monde<sup>1</sup>.

### 1.2.5. Vision organiciste, biomorphique du réseau

La découverte du flux sanguin et du mouvement dans le corps humain, en 1628, aura de multiples répercussions sur la manière dont les contemporains se représentent le social à cette époque. C'est à partir de ce moment que la société est pensée en terme de flux et d'échanges et que de nombreux termes sont empruntés à la biologie pour la décrire. Si la société, comme le corps humain, est perpétuellement en mouvement, elle peut donc tendre vers un mieux, un avancement constant : le Progrès ...

Depuis le 17<sup>ème</sup> siècle, la métaphore de la circulation sanguine et du corps, et le modèle évolutionniste de « biologisation » du social, constituent de nouvelles « grilles de lecture » du monde. Selon Mattelart, au 17<sup>ème</sup> et 18<sup>ème</sup> siècles, "les métaphores de l'organisme et du mécanisme, du vivant et de la machine, sont mobilisées par la pensée économique et politique pour représenter les nouveaux modes de régulation et d'organisation de la société."<sup>2</sup>

Cependant, c'est réellement à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle que la pensée organiciste se développe. Dès lors, le monde est envisagé comme un vaste organisme aux parties solidaires. La sociologie organiciste fonde alors la notion « d'interdépendance ». La terre devient une sorte d'organisme dont toutes les parties sont dans une solidarité réciproque.

Les réseaux de communication, se multipliant en cette deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, deviennent les symboles de cette interdépendance. Ainsi, selon Mattelart, Nathaniel Hawthorne, écrivain de cette période, "fut le premier à ancrer dans le public des Etats-Unis la croyance dans le pouvoir du télégraphe électrique à créer un nouveau monde, devenu un « vaste cerveau et un grand système nerveux vibrant à des milliers de kilomètres »"<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Il n'est pas la peine de rappeler ici comme ce genre d'utopie, appliquée « à la lettre », pourrait s'avérer dangereuse !

Voir Partie II. • 1.3.9. La démocratie à l'ère des réseaux ».

<sup>2</sup> MATTELART A. : *L'invention de la communication* ; op. cit., p. 15.

<sup>3</sup> MATTELART A. : *Histoire de l'utopie planétaire* ; op. cit.

Les discours sur la communication et les transports, depuis au moins trois siècles, ne cesseront donc d'avoir recours à la métaphore de l'organisme et du mouvement.

D'après Pierre Musso<sup>1</sup>, Saint-Simon est le premier à appliquer cette image du corps aux réseaux de communication, déclarant dès le début du 19<sup>ème</sup> siècle, que les voies de communication et les banques et circuits de crédit sont les deux « artères » de l'organisme social : "Ils sont au corps politique ce qu'est le sang au corps humain".

A sa suite, Michel Chevalier, comme d'autres disciples de Saint-Simon, emploiera sa vie à développer les réseaux de communication sur la planète et comparera le monde à une « civilisation circulante », un « système de veine et d'artères ».

Si le modèle évolutionniste de « biologisation » du social constitue l'un des moyens les plus courants pour désigner les réseaux de communication à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, il nous semble que la métaphore du corps est encore très productive aujourd'hui<sup>2</sup>. Selon Pierre Musso, c'est alors le système nerveux qui devient une métaphore du réseau de télécommunication : "Le cerveau fonctionne comme un réseau idéal de télécommunications et devient un modèle pour l'ingénieur (...)"<sup>3</sup>.

D'après ce même auteur, "si l'idéologie de la communication s'identifie [aujourd'hui] à la circulation pure et parfaite, non seulement elle conserve sa référence au modèle fondateur de la circulation sanguine issue de la vision saint-simonienne, mais elle le réactive pour penser la circulation planétaire de tous les flux monétaires, économiques, humains, d'information..."<sup>4</sup>

### 1.2.6. Techniques de communication, modernité et progrès

Nous avons vu dans la partie précédente consacrée aux discours sur l'internet, l'intérêt des auteurs pour le rapprochement contemporain entre nouvelles techniques de communication et pensées de la modernité et du progrès<sup>5</sup>. Il semble que cette association ne soit pas nouvelle, comme nous le montrent les observations diachroniques de plusieurs théoriciens.

Dès le 19<sup>ème</sup> siècle, la modernité et la communication se trouvent associées. On notera ainsi cette définition de la modernité dans le *Dictionnaire Universel* du 19<sup>ème</sup> : "Dans nos temps modernes, les nations les plus libres et les plus civilisées, c'est à dire la France, l'Angleterre, la Belgique la Hollande, l'Allemagne et les Etats-Unis, sont aussi celles qui possèdent les meilleures voies de communication."<sup>6</sup>

Toutefois, selon Mattelart, ce n'est que durant la période de la guerre froide que les médias sont véritablement sacrés « agents de modernisation » et deviennent des critères de définition des pays

<sup>1</sup> MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux*. ; op. cit.

<sup>2</sup> Voir De ROSNAY J. : *L'homme symbiotique. Regards sur le troisième millénaire* ; Paris : Seuil, 1995. Joël de Rosnay est biologiste de formation et sa métaphore du corps humain, le *Cybionte*, s'applique à la planète entière.

<sup>3</sup> MUSSO P. : op. cit., pp. 221-225.

<sup>4</sup> Ibid. p. 380.

<sup>5</sup> Partie II. « 1.3.6. Le symbole de la modernité et du progrès ».

<sup>6</sup> Cité par MATTELART A. (*L'invention de la communication* ; op.cit.)

développés. Cette thèse est corroborée par Wolton pour qui "la communication n'explose, comme valeur caractéristique de la modernité, que depuis une cinquantaine d'années."<sup>1</sup>

La communication et ses techniques sont également associées, depuis longtemps, à l'idéologie du Progrès.

Le concept de Progrès est issu des théories évolutionnistes et de la métaphore de la nature et du corps, dont nous avons parlé précédemment. Dès le 17<sup>ème</sup> siècle émerge la représentation d'un moule en mouvement et donc susceptible d'être changé et d'évoluer vers une perfectibilité de l'homme et de la société. Si la théorie du Progrès est formulée dès cette période, et se diffuse, au 18<sup>ème</sup>, malgré les contestations de plusieurs philosophes des Lumières (Rousseau, Voltaire, Diderot, d'Alembert...), elle ne trouvera véritablement son audience qu'avec la Révolution, en donnant "une consistance philosophique et une légitimation historique nécessaire à son triomphe"<sup>2</sup>.

C'est au 19<sup>ème</sup> siècle, alors que les innovations techniques se multiplient, que l'idée de progrès deviendra un dogme auquel vont se rallier la plupart des courants de pensée. La croyance dans un progrès scientifique et technique qui déboucherait sur un progrès social est alors prépondérante. D'après Edgar Morin, "L'idée d'un progrès certain, irrésistible, se présenta [alors] comme l'idée la plus rationnelle qui soit, d'une part parce qu'elle s'inscrivait dans une conception de l'évolution s'élevant de l'inférieur au supérieur, d'autre part parce que les développements de la science et de la technique propulsaient d'eux-mêmes le progrès de la civilisation. Ainsi, le progrès était identifié à la marche même de l'histoire moderne. Mais ce progrès certain était un mythe qui suscita en fait une foi."<sup>3</sup> Nous aurons l'occasion de revenir sur cette perception de la science, de la technique et du Progrès dans les analyses particulières qui vont suivre.

Selon Frédéric Rouvillois, "Au 20<sup>ème</sup> siècle, en revanche, suite aux chocs psychologiques des guerres mondiales, de la bombe atomique et de la Shoah, le mythe du progrès fait l'objet d'une remise en question par des intellectuels venus des horizons les plus divers."<sup>4</sup> Certains voient alors dans cette place vide laissée par l'idéologie du progrès une origine possible de la montée en puissance de la communication, s'érigeant, depuis la seconde guerre, comme une idéologie dominante, sans véritables « concurrents »<sup>5</sup>.

La communication n'est plus aujourd'hui un « agent » du Progrès parmi d'autres, ni même sa concrétisation la plus significative, elle nous paraît se confondre tout simplement avec lui, le remplacer<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> WOLTON D. : *Penser la communication* ; Paris : Flammarion, 1997, p. 9.

<sup>2</sup> ROUVILLOIS F. : *L'Utopie* ; Paris : Flammarion, 1998, p. 234.

<sup>3</sup> MORIN E., WULF C. : *Planète, l'aventure inconnue* ; Turin : Mille et une nuits / Arte, 1997.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Voir BRETON P. : *L'utopie de la communication* ; op. cit.

<sup>6</sup> Voir Partie II. « 1.3.6. Internet, symbole de la modernité et du progrès »

### 1.2.7. Le réseau rédempteur

Figure maîtresse du progrès, symbole de « passage » vers un monde idéal, le réseau a aussi investi les utopies : "Eternelle promesse, le réseau de communication symbolise la figure d'un monde meilleur, parce que solidaire. (...) De la route aux rails jusqu'aux autoroutes de l'information, cette croyance a rebondi au gré des générations techniques."<sup>1</sup>

Avant le 19<sup>ème</sup> siècle, le terme de réseau n'entretient aucun rapport avec la communication. Il désigne dans un premier temps "un petit filet pour prendre des oiseaux ou du menu gibier", puis au 16<sup>ème</sup> siècle, "un ouvrage formant un filet à mailles plus ou moins larges et, par analogie un tissu formé de petite mailles."<sup>2</sup> Au 18<sup>ème</sup> siècle, le terme est employé en biologie, pour rendre compte de "l'entrelacement de nerfs, de vaisseaux où circule le sang (1762)"<sup>3</sup>. Ça n'est qu'à partir de la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> que le mot *réseau* est appliqué aux voies de communication. Ainsi, Saint-Simon, au début de ce siècle, dans sa théorie de « l'Association universelle », ne nomme pas explicitement le *réseau*.

Dès la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, la métaphore et le concept de réseau "connaîtront en France une fortune sans pareille"<sup>4</sup>. On observe dès lors une vision « rédemptrice » des techniques de communication et de transport, et des réseaux qu'elles commencent à développer sur les territoires. Selon Mattelart, "avec l'apparition du chemin de fer, la figure du réseau préside à la première formulation d'une idéologie rédemptrice de la communication. Les réseaux de communication sont envisagés comme créateurs du nouveau lien universel."<sup>5</sup> Ils sont alors sacrés « agents de civilisation » et suscitent les premières utopies : "Les doctrines de salut n'ont donc pas attendu l'effondrement des grandes utopies politiques d'émancipation de l'humanité en la fin du XIX<sup>e</sup> siècle pour investir les réseaux techniques de communication de la fonction de garde-fou contre la menace de désagrégation et pour requérir d'eux la création d'un nouveau lien social. Très tôt, ils ont été promus garants d'une démocratie renouée en même temps que remèdes à la crise."<sup>6</sup>

Le réseau s'affiche comme un symbole de reconstruction et un « passage » vers un monde meilleur. Saint-Simon, comme Wiener par la suite, ont d'ailleurs tous deux conçu leurs théories des réseaux et de la communication dans une optique de reconstruction aux lendemains de la Révolution pour l'un et de la seconde guerre mondiale pour l'autre.

Aujourd'hui, pour Pierre Musso, spécialiste de Saint-Simon et de ses disciples : "A un siècle et demi de distance, depuis « le système de la Méditerranée », l'enlacement du globe terrestre par les réseaux de communication demeure un mythe récurrent de la religion moderne, c'est à dire de la communication."<sup>7</sup>

<sup>1</sup> MATTELART A. : *La mondialisation de la communication* ; Paris : PUF, Que sais-je ? , 1996, p. 3-4.

<sup>2</sup> Le Robert. Dictionnaire historique de la langue française.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> MATTELART A. : *L'invention de la communication* ; op. cit.

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Cité dans MATTELART A. : « La communication et la promesse de rédemption » in *Utopie 1 : La fabrique de l'utopie* ; Quaderni n°40, hiver 1999-2000.

<sup>7</sup> MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux* ; op. cit., p. 7.

### 1.3. UNE REDONDANCE DEFINIE A PARTIR D'AUJOURD'HUI

Nous avons repris, dans ce chapitre, les thèmes qui ont été identifiés comme récurrents au cours des siècles, à propos des techniques et réseaux de communication, et qui nous ont paru les plus fréquemment cités par les spécialistes.

Nous aurions pu approfondir d'autres thèmes tels « les techniques d'informations réceptacles de rêves et passions », « la technique comme lien social », ou encore « la quête de l'immédiateté, de la vitesse toujours accrue des échanges » ...

Notre objet, nous l'avons dit, n'était pas ici de rendre compte de façon exhaustive des nombreux et divers apports concernant la redondance de certains argumentaires sur les techniques de communication, mais plutôt de montrer que cette « constance »<sup>1</sup> existe, à travers ses thèmes les plus manifestes.

En outre, les différents titres que nous avons traités dans cette partie nous ont permis de situer nos analyses ultérieures, en tenant compte de contextes historiques particuliers, susceptibles d'influer sur les discours.

Remarquons toutefois que si certains thèmes cités plus haut affleurent ou même se distinguent franchement dans les analyses statistiques de discours de presse à venir, plusieurs restent « dans l'ombre » et n'émergent pas significativement.

Plusieurs raisons expliquent selon nous ces disparités :

Les plus évidentes tiennent à un mode d'analyse spécifique qui, ne tenant compte que du lexique et spécifiquement du vocabulaire le plus fréquemment cité, ne permet pas de rendre compte des arguments « en marge », ou encore des thèmes complexes ne pouvant se traduire par un lexique évident. Ainsi, l'étude de l'évolution de la « vision biomorphe du réseau » se ferait à notre sens plus judicieusement à travers une analyse des métaphores et périphrases, qu'à travers une analyse du vocabulaire.

Nous nous sommes d'autre part attachée à un corpus d'articles de presse, alors que les chercheurs que nous venons de citer se sont plus communément intéressés aux essais ou pamphlets de certains intellectuels, hommes érudits qui ont pris le temps d'une réflexion philosophique, utopique, là où la presse se voyait accorder des espaces réduits pour traiter essentiellement de l'actualité.

Les thématiques et arguments redondants depuis au moins deux siècles, mis en valeur par les chercheurs contemporains, ne constituent donc pas des éléments « centraux » dans les discours de presse que nous avons étudiés, mais plutôt des digressions, certes récurrentes, mais pour certaines marginales.

---

<sup>1</sup> On ne peut réellement parler de « constance » ou de « permanence », car ces thèmes sont en fait re-mobilisés lors de l'avènement de chaque nouvelle technique et s'estompent ensuite. C'est pourquoi nous parlons le plus souvent de « redondance » ou « récurrence ».

Ceci nous amène à une remarque importante qui différencie notre approche de celle des auteurs que nous venons de traiter.

Ces derniers adoptent pour point d'ancrage les discours contemporains sur les (N)TIC et recherchent des arguments du même ordre dans les discours plus anciens. Cette approche contraint, selon nous, les auteurs à une vision restrictive des discours passés, ne leur restituant pas toutes leurs potentialités, mais les réduisant aux simples arguments assimilables à notre actualité. En cherchant essentiellement à faire émerger des arguments récurrents dans les discours, à partir des spécificités du discours contemporain, ils se privent alors d'une vision globale des corpus et mettent en valeur des thématiques qui ne sont pas nécessairement centrales dans les discours anciens.

Cette approche de la récurrence de certaines thématiques nous paraît toutefois essentielle pour relativiser certains débordements utopiques contemporains, en nous rappelant que « notre » discours sur les nouvelles techniques n'est pas nouveau, et qu'il puise ses sources dans un imaginaire de la communication et de ses techniques qui remobilise, lors de l'avènement de chaque nouvel outil, une série de mythes et d'utopies bien plus anciens que la technique elle-même.

Toutefois, cette approche nous semble très restrictive, les hypothèses issues du présent, bridant le passé, l'empêchent de nous livrer toutes ses singularités.

Nous l'avons dit, en optant pour une analyse statistique des discours, ne tenant compte que du vocabulaire le plus fréquemment cité et ne nécessitant pas d'hypothèses a priori, nous avons avant tout cherché à ne pas trop transposer nos problématiques contemporaines sur des discours passés. De la même façon, en travaillant sur les discours de presse, discours généralistes, nous avons souhaité rendre compte non pas de la pensée particulière de certains auteurs, mais d'un discours plus global, condensé et ancré dans l'actualité.

Comme nous l'avons remarqué pour l'analyse des discours contemporains sur l'internet, ces deux démarches - analyse thématique de contenu et analyse statistique de discours - nous semblent indissociables et complémentaires. Elles sont à notre sens si étroitement liées, qu'employer l'une sans se référer à certains résultats de l'autre nous donnerait une vision tronquée des discours, ne nous livrant pas, simultanément, leurs spécificités et leur héritage, dans une approche complémentaire...

Ainsi, on notera par exemple que très peu de nos résultats d'analyse font référence à la « démocratie télégraphique » ou à une nouvelle forme de démocratie instaurée par un réseau de communication. Cette thématique n'a pas été fréquemment reprise par les journalistes du 19<sup>ème</sup> que nous avons étudiés et dans la période que nous avons traitée. Toutefois, il n'en est pas moins essentiel de savoir que ce thème était développé, par certains auteurs, dès le télégraphe optique. Même si ces discours ne sont alors pas conséquemment répercutés dans la presse, leur existence n'en reste pas moins très significative pour un éclairage particulier de notre présent<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Ces remarques sur la complémentarité des approches sont à rapprocher de notre double approche des discours sur l'internet. Voir Partie II. « 3.1.2. Des approches complémentaires ».

Après cette brève introduction théorique, reprenant les résultats d'analyses thématiques de contenus livrés par plusieurs chercheurs, nous nous proposons de détailler nos propres analyses statistiques de discours, portant sur cinq techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle : le télégraphe optique, le télégraphe électrique, le téléphone et la télégraphie sans fil.



## CHAPITRE 2. LE TELEGRAPHE OPTIQUE

### 2.1. CONTEXTE DE L'ETUDE

Nous introduirons chacune de nos analyses ultérieures par quelques éléments contextuels (histoire de la technique, contextes politiques et sociaux de son développement, extraits du corpus), qui nous semblent susceptibles d'éclairer nos interprétations et de les enrichir.

Notre objectif n'est en aucun cas ici de reconstituer des « histoires » de chaque technique, mais bien de donner quelques éléments de compréhension essentiels à une réflexion sur les discours. Nous ne sommes pas historienne - et cette thèse n'est à l'évidence pas une thèse d'histoire - à ce titre nous n'avons pas réalisé d'étude historique : les éléments « contextuels » que nous citons sont majoritairement issus de travaux d'historiens des télécommunications ou d'ouvrages anciens auxquels nous avons eu accès, et éventuellement d'une lecture attentive de notre corpus.

#### 2.1.1. Une technique « en marge » de notre étude

Nous avons choisi de commencer cette étude des discours sur les « nouvelles »<sup>1</sup> techniques de télécommunication du 19<sup>ème</sup> siècle, par le télégraphe optique, né au lendemain de la Révolution française.

Pour plusieurs raisons, cette technique sera étudiée « en marge » de notre analyse, l'illustrant et l'enrichissant largement, mais ne pouvant être comparée point à point aux autres artefacts<sup>2</sup>.

Selon certains auteurs comme Catherine Bertho-Lavenir ou Pascal Griset, le télégraphe optique n'intègre pas réellement l'histoire des télécommunications modernes. Ainsi, dans un ouvrage intitulé *Les révolutions de la communication*<sup>3</sup>, Pascal Griset consacre son premier chapitre au télégraphe électrique ; et pour Catherine Bertho-Lavenir : "le télégraphe Chappe ne fait pas vraiment partie des moyens de télécommunication modernes. C'est de l'avènement de la télégraphie électrique qu'il faut faire dater le nouvel âge de l'information. Le télégraphe de Chappe est plus proche des systèmes archaïques de transmission de signaux qu'utilisaient les grecs et les romains que de nos réseaux modernes."<sup>4</sup>

A l'instar de Patrice Carré ou Patrice Flichy, nous considérons au contraire que le télégraphe aérien de Chappe est le premier véritable réseau de télécommunication à l'échelle d'un pays et qu'en ce sens il suscite un système de représentations que nous ne pouvons négliger dans notre étude. Si ce télégraphe ne représente pas une innovation technique radicale, il constitue pourtant "la première machine à communiquer fiable qui aura un usage permanent"<sup>5</sup>. Pour P. Carré, "le

<sup>1</sup> Si les techniques étudiées ne sont plus « nouvelles » aujourd'hui, elle l'étaient bien dans les périodes que nous avons sélectionnées pour nos corpus.

<sup>2</sup> Voir également Partie I. « 4.1. Choix et justification du corpus ».

<sup>3</sup> GRISET P. : *Les révolutions de la communication* ; Paris : Hachette, 1991.

<sup>4</sup> BERTHO C. : *Télégraphes et téléphones. De Valmy au microprocesseur* ; Paris : Le livre de poche, 1981.

<sup>5</sup> FLICHY P. : *Une histoire de la communication moderne* ; Paris : La Découverte, 1997.

télégraphe Chappe a façonné le premier réseau de télécommunications réellement organisé. Outre la mise en place d'une administration qui lui est propre et qui contribuera à la formation d'une culture technique et d'un « esprit de corps », la télégraphie aérienne a mis en lumière quelques-unes des caractéristiques principales d'un réseau de télécommunication<sup>1</sup> : une information codée, une transmission assurée par des relais, un échange d'informations « descendantes » et « remontantes », et enfin un réseau « en étoile », centralisé.

Les difficultés liées à la disponibilité des « sources » et à la disparité du traitement journalistique de cette époque, nous incitent également à considérer le télégraphe optique comme une technique marginale dans cette étude.

Notre corpus « Télégraphe optique » devait être réalisé à partir de journaux datant du lendemain de la Révolution. Ces sources sont difficiles à se procurer, la presse de cette époque étant largement constituée de « feuilles volantes » depuis longtemps disparues. De plus, les seuls journaux de parution régulière réservent la presque totalité de leurs colonnes aux comptes-rendus des assemblées et laissent ainsi peu de place à une information de type éditorial et aux commentaires journalistiques de l'actualité.

Le peu de journaux de cette époque - disponibles et de parution régulière de 1792 à 1837<sup>2</sup> - nous a contraint à l'étude d'un seul titre : le *Moniteur Universel*, qui, dans cette période, est certes un journal très « informatif » (comptes-rendus des séances des Assemblées...) mais également l'organe privilégié du gouvernement.

Notons enfin que l'histoire particulière du télégraphe aérien et son utilisation exclusive par les services de l'Etat, ne permettent pas une véritable appropriation de l'outil par les contemporains. Ceux-ci s'en soucient peu, et même pour certains s'en défient. Contrairement aux autres techniques que nous avons étudiées, le télégraphe Chappe ne permettra jamais une confrontation des idéaux et de la réalité de l'utilisation commune d'une technique. En cela également l'étude de cet artefact diffère des suivantes.

### 2.1.2. Rapide historique du télégraphe optique

Les premières expériences de Claude Chappe sur des techniques de communication de signaux à distance eurent lieu en 1791, dans la Sarthe. Le 22 mars 1792, l'inventeur expose son projet devant l'Assemblée législative et demande la désignation d'un comité pour évaluer de nouveaux essais<sup>3</sup>. Sa requête acceptée, Chappe, accompagné de ses frères, construit une première ligne à Paris, qui sera détruite par la foule inquiète.

En avril 1793, Romme, au nom des Comités d'Instruction Publique et de la Guerre, expose à nouveau à l'Assemblée l'intérêt que pourrait comporter "un moyen rapide et sûr de correspondre à

---

<sup>1</sup> CARRE P. : *Télégraphes : innovations techniques et société au 19<sup>ème</sup> siècle* ; Paris : Editions du Téléphone, 1996.

<sup>2</sup> Du premier article sur le télégraphe à la loi sur le monopole de la télégraphie. Nous n'avons concrètement traité dans ce chapitre que 14 ans d'articles sur le télégraphe optique mais étions initialement intéressée pour constituer un corpus plus large : de la naissance à la disparition du télégraphe optique dans la presse française.

<sup>3</sup> Voir article du *Moniteur Universel* daté du 24 mars 1792.

de grandes distances<sup>1</sup> et propose un nouvel essai - accordé - du télégraphe de Chappe. L'expérience est concluante. Elle a lieu le 12 juillet 1793 devant de nombreux observateurs, entre Mémilmontant et Saint-martin-du-Tertre. Le télégraphe optique ou télégraphe aérien est alors adopté par décret et Claude Chappe reçoit le titre d'ingénieur-télégraphe.

Le 4 août 1793, le Comité de Salut Public décide de la création de deux lignes au départ de Paris. L'une ira vers Lille pour rejoindre la frontière du nord où la République est en guerre avec les Autrichiens, l'autre reliera la capitale à Landau, frontière de l'est où les Prussiens menacent la France. La priorité est donnée à la ligne de Lille où le danger se fait plus pressant.

Il faudra un an pour réaliser cette liaison, qui sera terminée en mars 1794. Le 30 août de la même année, pour la première fois, la télégraphie joue un rôle essentiel dans le conflit, en informant le gouvernement de la reprise de Condé<sup>2</sup>.

Le télégraphe est officiellement consacré « service public » le 13 novembre 1794. Il dépendra successivement du ministère des Armées, puis de la Commission des Travaux Publics. Sous le Directoire, le télégraphe rejoint à nouveau le ministère de la Guerre, puis celui de l'Intérieur.

A partir de 1795, les lignes se développent lentement, en raison de la difficile situation financière du pays. Chappe avait, dès cette époque, l'idée d'une télégraphie aérienne privée, destinée à équilibrer le budget du télégraphe, seule sa proposition de transmettre les résultats de la loterie nationale est conservée. Pour le reste, l'Etat souhaite maintenir son monopole d'exploitation et d'usage, qu'il confirmera d'ailleurs avec la loi de 1837, interdisant l'usage privé des moyens de communication rapide à distance.

Le 23 janvier 1805, date à laquelle nous clôturons notre corpus, Claude Chappe se donne la mort et ses frères sont nommés administrateurs des lignes télégraphiques.

A son apogée, en 1846, le réseau de télégraphie aérienne français possède 534 stations, reliant 29 villes sur environ 5000 kilomètres. A l'étranger, le télégraphe optique s'est également développé parallèlement au mouvement des armées. Ce sont, comme en France, des télégraphes d'Etat destinés à renforcer l'unité nationale et consolider le pouvoir. Les réseaux nationaux ne sont pas interconnectés.

Malgré un regain d'intérêt pour le télégraphe aérien suscité par la télégraphie de nuit<sup>3</sup>, ce dernier sera supplanté par son rival électrique. En 1852, la plupart des stations télégraphiques cessent leurs activités et la dernière ligne est supprimée en France en 1856.

---

<sup>1</sup> *Le Moniteur Universel*, 4 avril 1793.

<sup>2</sup> *Le Moniteur Universel*, 1<sup>er</sup> septembre 1794.

<sup>3</sup> Voir débat sur le sujet dans le *Moniteur Universel* daté du 16, 27 mai et 3 juin 1842.

### 2.1.3. Un contexte politique et idéologique particulier

Le projet de Chappe a vu le jour grâce au contexte de la Révolution de 1789 et des idéologies qui s'y rattachent : nouvelle conception du temps, de l'espace et de la communication, fin souhaitée des particularismes et quête de « l'universalité », de la transparence, de l'unité nationale, de « l'homme générique »...<sup>1</sup>

Le développement du télégraphe optique est ainsi indissociable d'autres réformes entreprises au lendemain de la révolution, tels la réforme des poids et mesures, le projet de langue universelle ou le calendrier révolutionnaire. Flichy cite pour preuve un paradigme technique stable depuis presque deux siècles, des expériences réussies - mais ignorées - de communication à distance, qui datent du 17<sup>ème</sup> et la multiplication de dépôts de brevets sur des systèmes de ce type dans les années qui ont suivi la Révolution.

Le télégraphe aérien s'inscrit donc dans un environnement économique et politique indissociable de son développement. Il s'appuie essentiellement sur deux contextes spécifiques : la guerre et l'idéologie d'unification du territoire et des hommes

#### Le télégraphe et la guerre

Le télégraphe optique est un télégraphe d'État, avant tout réservé aux usages militaires. "Chappe, la Convention, le Comité de Salut Public, ne virent avant tout dans les télégraphes que des instruments de guerre"<sup>2</sup>. C'est dans ce « cadre d'usage » que la nouvelle technique prendra son essor, développant le réseau au gré des avancées de l'armée et des conflits aux frontières.

Chappe lui-même indique cet usage dans une de ses premières lettres adressée à la Convention le 22 mars 1792 : "Je puis, en 20 minutes, transmettre à la distance de 8 ou 10 milles la série de phrases que voici ou toute autre équivalente : « Luckner s'est porté vers Mons pour faire le siège de cette ville... Bender s'est avancé pour la défendre... les deux généraux sont en présence... on livrera demain bataille ». (...) Parmi la multitude d'applications utiles, dont cette découverte est susceptible, il en est une qui, dans les circonstances présentes, est de la plus haute importance. Elle offre un moyen certain d'établir une correspondance telle que le Corps Législatif puisse faire parvenir ses ordres à nos frontières et en recevoir la réponse pendant la durée d'une même séance."<sup>3</sup>

Romme confirme cet usage particulier des techniques de communication à distance à la tribune de la Convention : "Dans tous les temps on a senti la nécessité d'un moyen rapide et sur de correspondre à de grandes distances. C'est surtout dans les guerres de terre et de mer qu'il importe de faire connaître rapidement les événements nombreux qui se succèdent, de transmettre des ordres, d'annoncer des secours à une ville, à un corps de troupes qui serait investi, etc."<sup>4</sup> De la même façon, Lakanal, fervent défenseur du télégraphe, déclare un mois plus tard : "Depuis plusieurs années, le citoyen Chappe travaillait à perfectionner le langage des signaux, convaincu que, porté au degré de perfection dont il est susceptible, il peut être d'une grande utilité dans une foule de circonstances, et surtout dans les guerres de terre et de mer, ou de promptes

<sup>1</sup> Voir à ce sujet, FLICHY P. : op. cit.

<sup>2</sup> GERSPACH E. : *Histoire administrative de la télégraphie aérienne en France* ; Annales télégraphiques, 1860.

<sup>3</sup> Extrait de la correspondance de Chappe, archives de France Télécom.

<sup>4</sup> Discours de Romme sur l'intérêt de la communication à distance ; *Le Monteur Universel*, 7 avril 1793.

communications et la rapide connaissance des manœuvres peuvent avoir une grande influence sur le succès."<sup>1</sup>

Enfin, en 1840, Ignace Chappe, frère de Claude Chappe, se remémorant les réactions face à cette nouvelle technique, déclare : "On saisit avec empressement le projet d'établir des communications rapides, avec lesquelles les troupes ont pu concerter leurs mouvements, faire agir simultanément un million d'homme dispersés sur un espace immense, comme s'ils eussent été réunis dans le même lieu, et entretenir l'effervescence des esprits en répandant promptement le récit des mesures adoptées, et surtout le succès qu'elles produisaient".<sup>2</sup>

Pierre Loiseaux rappelle, dans sa thèse consacrée à la famille Chappe, que "beaucoup de militaires ne voyaient dans la correspondance rapide entre les différentes armées qu'une facilité supplémentaire pouvant éventuellement être utilisée, mais, pensaient-ils, la paix revenue, n'ayant plus de messages urgents à expédier, elle deviendra superflue. (...) Personne, hormis les Chappe, n'envisageait d'autres usages, personne ne songeait à mettre ce merveilleux outil à la disposition du public."<sup>3</sup>

On notera pourtant cet extrait d'un discours de Rabaut-Pommier à la Convention : "Un jour, lorsque la paix permettra le perfectionnement des inventions utiles, le télégraphe appliqué au commerce, à la physique, à la politique, même à l'agriculture multipliera les moyens de communication et les rendra plus utiles par leur rapidité. Déjà, l'auteur de cette heureuse invention l'a employée à annoncer les orages ; car, plus célère que les vents, le télégraphe peut la nuit comme le jour, transmettre la pensée jusqu'aux extrémités du Continent avec une rapidité presque égale à celle de la lumière."<sup>4</sup>

### Unification de la République

Le 25 septembre 1792, la Convention Nationale décrète la République « Une et indivisible ».

Le télégraphe optique apparaît donc à une époque où naissent de nouvelles représentations, et pour Patrice Carré, "plus que la guerre, c'est l'idée que le télégraphe contribue à l'unité du pays parce qu'il peut vaincre les distances"<sup>5</sup> qui semble prévaloir au développement du télégraphe aérien.

"La Révolution veut à tout prix unifier l'"<sup>6</sup> et supprimer les particularismes régionaux. Aux côtés des premières théories sur une « langue universelle » ou des mesures concrètes concernant l'uniformisation des poids et des mesures, le télégraphe optique, réduisant les distances, paraît susceptible de rapprocher les hommes et de les réunir. Cette idée nouvelle se retrouve dans les discours. Ainsi, Barère, lors de son éloge du télégraphe optique devant la Convention déclare : "On conçoit quels avantages généraux peuvent résulter des machines de ce genre pour établir des communications faciles entre les parties les plus éloignées de la République. Par cette invention les distances des lieux s'évanouissent en quelque sorte, toutes les communications de

<sup>1</sup> Discours de Lakanal, *Moniteur Universel*, 29 juillet 1793.

<sup>2</sup> CHAPPE I. : *Histoire de la télégraphie*, par M. Chappe l'aîné : 1840.

<sup>3</sup> LOISEAUX P. : *Les frères Chappe : la genèse des télécommunications en région parisienne (1794-1830)* ; thèse d'histoire, Paris 4, 1994.

<sup>4</sup> *Le Moniteur Universel* : 22 juillet 1795.

<sup>5</sup> CARRE P. op. cit.

<sup>6</sup> *Ibid.*

correspondance se font avec la rapidité de la vue et l'on conçoit combien les opérations du gouvernement peuvent en concevoir de facilités. C'est un moyen qui viendra consolider l'unité de la République par la liaison intime et subite qu'il donne à toutes ses parties."<sup>1</sup> Chappe reformule également, un peu plus tard, sa vision du télégraphe : "Un jour viendra où le gouvernement pourra exécuter ce projet et réaliser la plus grande idée que nous puissions concevoir de la puissance, en se servant des télégraphes pour répandre directement, chaque jour et à chaque heure et simultanément, son influence sur toute la surface de la République."<sup>2</sup>

### L'ombre du télégraphe

Aux fonctions militaires du télégraphe Chappe s'ajoute une fonction de surveillance. "Instrument du pouvoir, lançant des signes mystérieux littéralement « par-dessus » la tête des populations, le télégraphe aérien suscite bien des craintes ou de l'hostilité."<sup>3</sup> Rappelons à ce sujet les premières expériences de Chappe qui furent détruites par la foule. Le gouvernement dut d'ailleurs souvent avoir recours à l'autorité pour implanter les stations.

Nous reprenons ici quelques vers de Victor Hugo, issus d'un poème de 1819, intitulé « Le télégraphe », et qui rendent à notre sens compte du dédain des contemporains pour une machine à laquelle ils n'ont pas accès et qui semble les « narguer », emplissant chaque jour un peu plus le paysage :

"Ce maudit télégraphe enfin va-t-il cesser  
D'importuner mes yeux qu'il commence à lasser ?  
Là, devant ma lucarne ! il est bien ridicule  
Qu'on place un télégraphe auprès de ma cellule !  
Il s'élève, il s'abaisse ... e. mon esprit distrait  
Dans ces vains mouvements cherche quelque secret ... "<sup>4</sup>

On remarquera également une « personification » du télégraphe - outil de pouvoir et d'autorité, dans l'emploi qui en est fait dans les journaux. Ainsi, dans les années 1820 à 1840, on lit quelquefois dans la presse : « Le télégraphe optique vient de donner l'ordre ... ».

### Le télégraphe comme nouvel outil de la Démocratie ou moderne Tour de Babel

Les deux formes d'utopies que nous citons dans ce paragraphe n'ont pas été explicitement décelées à la lecture des articles ou lors de l'interprétation de nos comptes-rendus d'analyse. Elles ne sont pas non plus régulièrement reprises par les historiens des techniques de communication. Toutefois, elles ont été énoncées par des contemporains du télégraphe optique et mises en valeur par certains chercheurs actuels, et à ces titres peuvent être citées pour enrichir notre approche.

Armand Mattelart date la naissance de la nouvelle utopie de la démocratie télégraphique, s'étendant au-delà de la portée de voix, dès 1795. L'auteur cite alors pour preuve les propos

<sup>1</sup> Extrait du *Moniteur Universel* daté du 18 août 1794

<sup>2</sup> Lettre ouverte de Chappe à Eymar, le *Moniteur Universel*, 10 novembre 1797.

<sup>3</sup> BERTHO C. : *Télégraphes et téléphones. De Valmy au microprocesseur* ; op. cit., p. 52.

<sup>4</sup> Cité dans : SAINT-DENIS (de) G. : « Victor Hugo et le télégraphe Chappe » ; archives France Télécom.

d'Alexandre Théophile Vandermonde, professeur d'économie politique à l'École Normale de l'an III. Nous reprendrons ici un large extrait de ses cours, à notre sens très instructif : "On a dit un mot par rapport au télégraphe, qui me paraît infiniment juste, et qui en fait sentir toute l'importance ; c'est que le fond de cette invention peut suffire pour rendre possible l'établissement de la démocratie chez un grand peuple. Beaucoup d'hommes respectables, parmi lesquels il faut compter Jean Jacques Rousseau, ont pensé que l'établissement de la démocratie était impossible chez les grands peuples. Comment un tel peuple peut-il délibérer ? Chez les anciens tous les citoyens étaient rassemblés sur une place ; ils se communiquaient leur volonté ... L'invention du télégraphe est une nouvelle donnée que Rousseau n'a pas pu faire entrer dans ses calculs. Il peut servir à parler à de grandes distances aussi couramment et aussi distinctement que dans une salle : il pourrait seul répondre aux objections contre la possibilité des grandes Républiques démocratiques, et même indépendamment de cet autre moyen, les constitutions représentatives."<sup>1</sup> Notons toutefois, avec Mattelart, que lorsque Vandermonde énonce ce discours, la plupart de ses étudiants ne savent pas réellement ce qu'est le télégraphe optique et comment il fonctionne.

Dans un ouvrage de 1893<sup>2</sup>, François Gautier reprend les propos insolites du major Boucheroeder, de 1795<sup>3</sup>, sur Babel et les signaux télégraphiques. "D'après l'auteur, il serait « certain » que notre télégraphie actuelle, qui s'applique et qui parvient à être presque parfaite dans ses résultats, a eu pour origine la Tour de Babel qui, bien plus qu'un centre de communication, fut un centre incontesté de confusion des langues. Ce sera pour beaucoup une révélation ! Puisse-t-elle atténuer les quelques erreurs de transmission qu'on reproche périodiquement à nos télégraphes, erreurs qui ne seraient dès lors que la conséquence inévitable d'une fatalité purement originelle !"<sup>4</sup>

Nous ajouterons à ces remarques les multiples allusions, dans les différents documents étudiés, aux emplacements étranges des télégraphes Chappe, fréquemment situés au sommet des églises, à la place des clochers. Celles-ci, couplées au caractère mystérieux des signaux transmis, nous semblent conférer une aura particulière à la technique, presque divine ...

Nous noterons enfin, après avoir mentionné plusieurs discours « utopiques » attribuables aux contemporains du télégraphe aérien, que la grande majorité de la population s'en désintéressait tout simplement, ne sachant pas réellement à quoi il servait ni même comment il fonctionnait.

---

<sup>1</sup> MATTELART A. : « La communication et la promesse de rédemption » in *Utopie 1 : La fabrique de l'utopie* ; Quaderni n°40, hiver 1999-2000. (On retrouve également extraits de ce texte dans *Histoire de l'utopie planétaire*; op. cit.)

<sup>2</sup> GAUTIER F. : *L'œuvre de Claude Chappe* ; Poste central des télégraphes de Paris, 1893. (ouvrage réalisé à l'occasion du centenaire de la télégraphie).

<sup>3</sup> BOUCHEROEDER : *L'art des signaux* ; Hanau, 1795.

<sup>4</sup> GAUTIER F. : *Ibid.*

#### 2.1.4. Les articles de notre corpus

Nous l'avons déjà dit, ce corpus « Télégraphe optique » est très restreint, se cantonnant aux articles d'un seul journal, sur une période de quatorze ans.

Les articles du *Moniteur Universel* reprennent, pour l'essentiel, les comptes-rendus des Assemblées et donnent des extraits concernant le télégraphe aérien. En 1792, quelques lignes témoignent du passage de Chappe à l'Assemblée législative pour faire part de sa découverte. De 1793 à 1795, on retrouve les rapports et discours de Romme, Lakanal, Barère et Rabaut-Pommier, qui prônent tous, chacun à leur manière, l'intérêt du développement du télégraphe pour la République. Un échange de lettres ouvertes, peu courtoises, entre les citoyens Eymar et Chappe à propos des nouvelles inventions de Bréguet et Bétancourt sur la télégraphie, constitue l'essentiel des articles de 1797 et 1798. Un seul article, de 1805, clôt ce corpus. Il est très succinct et concerne la mort de Claude Chappe.

Notre analyse concernera donc une période de quatorze ans, allant de l'annonce de la découverte à l'Assemblée, à la mort de Claude Chappe. Notons toutefois une interruption des productions sur le sujet de 1799 à 1805, qui confine l'essentiel des articles sur une période de sept ans<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Voir Annexe III. Les articles du corpus.



## 2.2. ANALYSE DU CORPUS « TELEGRAPHE OPTIQUE »

Dans ce chapitre, nous analyserons le corpus « Télégraphe optique ». Nous procéderons de la même façon que pour l'étude du corpus « Internet », toutefois, pour avoir déjà été détaillés, le fonctionnement du logiciel et ses mécanismes ne seront pas repris systématiquement.

Dans la mesure où l'analyse des discours sur les techniques de télécommunication du 19<sup>ème</sup> siècle est avant tout destinée à illustrer les discours contemporains, et où le temps et la place qui nous sont impartis pour rédiger cette étude ne sont pas indéfiniment extensibles, nous avons choisi de ne pas détailler chaque technique du 19<sup>ème</sup> aussi minutieusement que notre analyse précédente sur l'internet.

Nous avons pourtant adopté rigoureusement la même démarche, la seule différence réside dans des descriptions de champs sémantiques qui étaient intégralement rédigées dans la partie précédente, et seront uniquement illustrées dans des tableaux récapitulatifs, dans celle-ci.

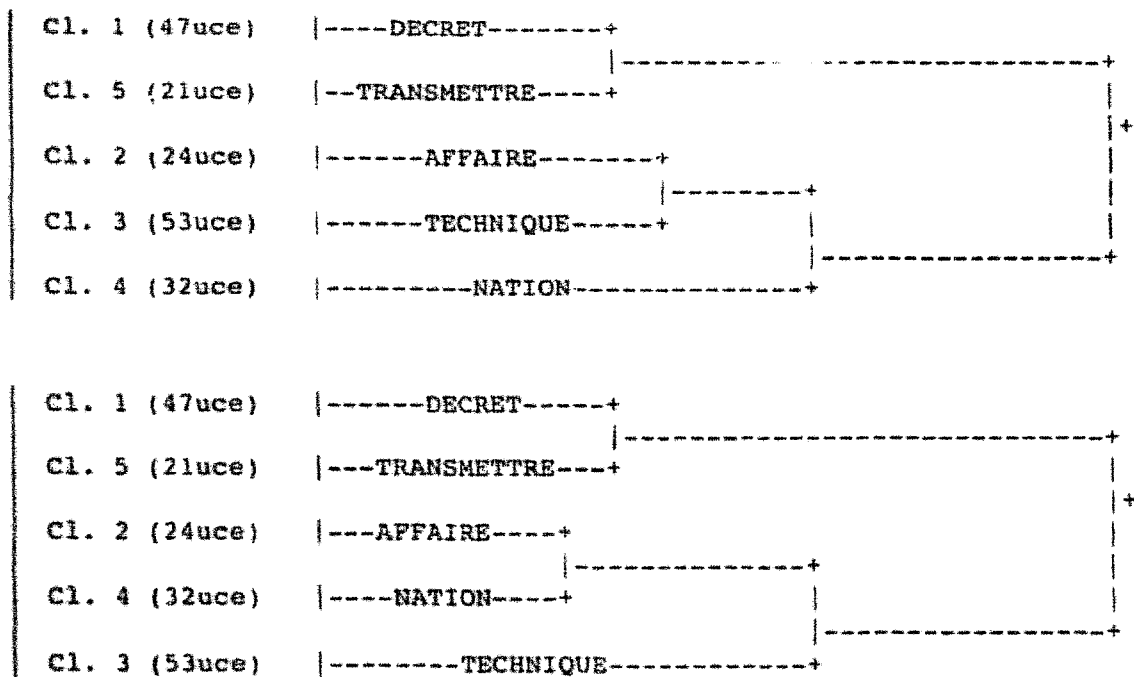
Ainsi, de nombreuses informations seront inscrites dans ces tableaux (pratiquement toutes les formes des contextes y seront consignées), mais seules les principales remarques et conclusions de chaque classe seront rédigées dans un deuxième temps (« Interprétation et premières conclusions »). Il s'en suivra une conclusion générale confrontant l'ensemble des classes.

Nous agirons de même pour chaque technique.

Le corpus « Télégraphe optique » est exclusivement construit, nous l'avons vu, à partir des articles d'un seul journal, le *Moniteur Universel*. Pour cette raison, nous ne pourrions confronter classes et journaux dans cette étude.

Ce corpus est beaucoup plus restreint que celui des techniques suivantes. Le nombre de formes reprises dans les contextes est moindre<sup>1</sup>.

Le logiciel a dégagé, à partir du corpus que nous lui avons fourni, cinq classes distinctes selon les CDH<sup>2</sup> suivantes :



Ces classes constituent autant de dimensions du discours sur la technique qui nous intéresse. Elles sont les composantes de la représentation globale du télégraphe optique, pour les journalistes de notre corpus, dans une période donnée.

Nous traiterons dans un premier temps les classes 1 et 5, qui forment un « pôle » et sont donc peu « éloignées » du point de vue de leur vocabulaire. Nous analyserons ensuite les classes 4, 2 et 3, qui constituent un second « pôle » de cette analyse, avec une répartition distincte en fonction du « paramétrage » du logiciel. Nous verrons plus tard ce que nous pouvons en conclure.

<sup>1</sup> Voir compte-rendu d'analyse en annexe (Annexe VII., pp. 117-150 : Plan d'analyse du corpus « Télégraphe électrique ».

<sup>2</sup> Comme pour notre corpus « Internet », ALCESTE a dessiné ici deux Classifications Descendantes Hiérarchiques distinctes.

Rappel : Afin de s'assurer de la pertinence des différentes classes proposées et des relations entre elles, ALCESTE effectue deux fois la classification en faisant varier les groupes d'uce effectivement classés. Ces deux opérations donnent lieu à deux représentations de la CDH. Seules les analyses des corpus « Télégraphe optique » et « Internet » affichent des CDH distinctes.

Les autres corpus analysés proposent des CDH stables.

### 2.2.1. Classe 1 / Contexte A : « Décret »

Cette classe regroupe 47 % des UCE du corpus. C'est la seconde classe la plus importante en nombre d'UCE. D'après la CDH, elle semble « proche » du point de vue de son vocabulaire, de la classe 5, que nous traiterons dans un deuxième temps.

#### 2.2.1.1. Formes les plus significatives<sup>1</sup>

```
59      A9 decret+ : decret(18), decrets(3);
31      A7 rapid+e : rapide(3), rapidement(4), rapidite(5);
30      A7 convention_national : convention_nationale(15);
29      A6 comite_d_instructio : comite_d_instruction_public(12);
19      A5 projet+ : projet(8);
19      A5 communic< : communication(4), communications(7);
18      A5 etabl+ir : etabli(2), etabli(7), etablira(1);
17      A5 comite_de_salut_pub : comite_de_salut_public(6);
15      A5 nom+ : nom(9);
14      A5 proposition+ : proposition(5);
14      A5 palais_national : palais_national(7);
14      A5 pavillon_de_l_unite : pavillon_de_l_unite(5);
13      A5 arme+ : armee(3), armees(3), armes(2);
13      A5 paris : paris(7);
```

#### 2.2.1.2. Tableau récapitulatif

---

<sup>1</sup> Pour une liste complète voir rapport ALCESTE en annexe (Formes associées au contexte A : p. 135 du volume des annexes).

## « DECRET »

### DECRET

- Equivalent d'une loi
- *Décret / décréter*
- Ici en projet : *projet / proposition*
- *Adopter*
- CAH : *comité d'instruction publique / projet / décret / convention nationale*
- Segments répétés : « *décret+ convention-nationale* » et « *projet+ decret+* »

### Instances du gouvernement

- *Convention nationale = organe décisionnel*
- *Comités : comité d'instruction publique / comité de salut public*
- *Conseil / séance*
- *National*

### Acteurs

- *Membres du gouvernement : inspecteur / membre / président*
- *Chappe. (CAH = Chappe / chargé / correspondre)*

### COMMUNICATION

- Ici communication = messages
- *Communication (CAH: communication / établir)*
- *Entre*
- *Correspondance / correspondre*
- *Réunir*

### Rapide

- 2<sup>ème</sup> khi2 le plus important de la classe.
- *Autres unités de temps : instant / heure / jour (tout)*
- CAH : *rapide / distance / comité d'instruction publique / projet*

### Établir

- 7<sup>ème</sup> khi2 le + significatif après communication
- *établir / ligne*
- CAH : *correspondance / extrémité / ligne / établir / communication*
- Segment répété : « *noivel+ ligne+* »

### Distance

- *Distance / extrémité*
- + noms de lieux : *palais national / pavillon de l'unité / enceinte / lieu*
- + villes : *paris / lille / nord-libre*

### Guerre

- *armée / guerre*
- *significatifs*
- *idée d'ordre : exécution / ordre*

### Applaudir

- *une seule forme*
- *registre positif et réaction passionnée de l'assemblée. Définition = "louange et approbation"*
- CAH : *Paris / heure / armée / applaudir*

### 2.2.1.3. Interprétation et premières conclusions

Nous avons choisi de nommer cette classe « Décret » en raison de la valeur significative du khi2 de ce terme, mais aussi de plusieurs formes qui lui sont rattachées. Le mot *décret* signifie "décision du pouvoir gouvernemental dont les effets sont semblables à ceux de la loi." Et *décréter* : "décider par autorité légale"<sup>1</sup>.

Dans cette classe, nous sommes au centre des décisions prises par les différents organes du gouvernement (projet, proposition ou décret) pour l'établissement de lignes de télégraphie aérienne.

Le télégraphe Chappe est compris ici avant tout comme outil de correspondance rapide à distance. L'application première envisagée par les assemblées est la communication avec l'armée et le type de message considéré est « l'ordre ». En temps de guerre, le premier « cadre d'usage » du télégraphe Chappe, ce pour quoi il est devenu intéressant, c'est donc avant tout, pour les membres du gouvernement, une communication militaire plus rapide et établie sur un vaste territoire (on notera la forme *extrémité*, si le mot *frontière* n'apparaît pas ici).

La communication est correspondance, elle est directement opérationnelle et fait du télégraphe optique une extension presque physique du « bras » (dans le sens d'action et sanction) du gouvernement parisien vers les provinces.

La forme *réunir* est très intéressante dans ce contexte. Alors que la communication par télégraphe aérien, nous l'avons dit, est considérée comme une simple correspondance, un échange d'informations, certes plus rapide que les autres, l'idée de « réunion » et la forme *entre* propose selon nous une première allusion à une véritable réduction de l'espace-temps, condensant le territoire. Le terme *réunir* possède cependant un khi2 moyen. Il n'est donc pas au centre des préoccupations des comités, soucieux de régler l'urgence en temps de guerre.

Si la communication peut être envisagée comme l'association d'un contenu et d'une relation, la présence significative des formes *correspondre* et *correspondance* à ses côtés, dans un même contexte, nous suggèrent que les contemporains, dans leurs discours, mettent davantage l'accent sur la communication comme simple échange de contenu. Toutefois les formes *réunion* et *entre* évoquent quant à elles la dimension relationnelle, quelquefois « fusionnelle » de la communication. Cette dernière se conçoit alors indépendamment de son contenu.

La forme *instant* nous semble traduire l'exaltation des contemporains, alors même que les communications aériennes étaient loin d'être « instantanées »<sup>2</sup>.

Les lieux cités évoquent essentiellement Paris, centre de décision de la République et base d'où émane les ordres. A l'époque de notre corpus, la première et principale ligne opérationnelle est Paris-Lille, ce qui explique l'apparition de ces deux villes et d'aucune autre dans le contexte.

---

<sup>1</sup> Larousse

<sup>2</sup> Lors de la première expérience réalisée devant les membres de la Commission, le 12 juillet 1793, entre Saint-Martin-du-Tertre et Ménilmontant, une dépêche de 29 mots est envoyée en ... 11 minutes. Ce qui est déjà remarquable pour cette époque.

*Applaudir* signifie "louer ou approuver en battant des mains, en frappant des pieds, etc., lors d'une représentation, d'un discours, etc."<sup>1</sup> L'emploi significatif de cette forme dans ce contexte rend à notre sens compte de l'enthousiasme passionné des membres du gouvernement pour cette nouvelle technique et surtout pour l'usage très particulier qu'on souhaite lui attribuer.

---

<sup>1</sup> Larousse

## 2.2.2. Classe 5 / Contexte E : « Transmettre »

Cette classe regroupe 12 % du corpus. Elle est « proche » du point de vue du vocabulaire de la classe 1, précédemment traitée.

### 2.2.2.1. Formes les plus significatives

|    |  |
|----|--|
| 62 | E9 minute+ : minutes(10);  |
| 47 | E8 poste+ : poste(8), postes(2);   |
| 46 | E8 lieue+ : lieues(6);   |
| 30 | E7 suivant+ : suivant(1), suivante(4);   |
| 30 | E7 depeche+ : depeche(5);  |
| 30 | E7 saint_fargeau : saint_fargeau(4);   |
| 24 | E6 transmettre. : transmettre(1), transmis(2), transmise(2), transmises(1), transmissent(1); |
| 23 | E6 daunou : daunou(4);   |
| 23 | E6 pelletier_saint_far : pelletier_saint_fargeau(4);   |
| 16 | E5 neu+f : neuf(3);  |
| 11 | E5 obtenir. : obtenir(2), obtint(1);   |
| 10 | E5 seconde+ : secondes(4);   |
| 9  | E4 apport+er : apporta(1), apporte(1);   |
| 9  | E4 arriv+er : arrive(3);   |
| 9  | E4 eloign+er : eloigne(1), eloignes(1), eloignes(1);   |

### 2.2.2.2. Tableau récapitulatif

# « TRANSMETTRE »

## TRANSMETTRE

- Dépêche
- Transmettre
- Apporter / arriver
- Reçut / parvenir
- CAH : transmettre / minute / lieue / dépêche / poste

## Temps

- Minute / seconde (khi2 assez importants. minute = le + significatif)
- Durée
- Paradoxe entre temps courts et durée qui suggère temps long
- Segment répété : « en minute + »

## Espace

- Lieue (3<sup>ème</sup> khi2 le + significatif)
  - Eloigné (distances importantes)
  - Nord / hauteur / place
- Temps et espace = mesurés

## Poste / suivant

- Poste = 2<sup>ème</sup> forme la + significative
- CAH : poste « proche de » suivant / minute
- Idée de relais, de transmission du message de poste en poste et dans des temps très courts.

## EXPERIENCES

- Expérience / essai
- procédé
- résultat

Khi2 moins significatifs que la transmission en elle-même.

## Lieux

- Un des lieux où premiers essais surveillés par représentants du gouvernement ont été effectués : saint-fargeau / pelletier-saint-fargeau

## Neuf / Premier

- Premiers essais et nouveauté des résultats. (signification de neuf à relativiser. « nouveauté » ou « chiffre »)

## « Vérification »

- Résultat (khi2 de clé 2)
- Obtenir / autoriser
- acteurs = spectateurs présents : Daunou (comité) / artistes.

## Annonce / secret

- paradoxe entre deux termes significatifs de cette classe (les 2 khi2 de clé 4)
- lecture corpus : annonce concerne expérience / secret concerne transmission.
- Secret de la transmission réside dans ignorance des intermédiaires.

## Fidélité

- C'est ce qui importe dans cette classe. Pas d'autosatisfaction ou d'usage imaginé, mais une vérification du fonctionnement.



### 2.2.2.3. Interprétation et premières conclusions

Nous avons choisi de nommer cette classe « Transmettre », forme significative du contexte. Elle paraît rapprocher les phrases traitant d'expériences de télégraphie, et notamment des premiers essais de Chappe qui ont eu lieu à Pelletier-saint-Fargeau, devant les membres délégués par la Convention et divers autres personnages.

C'est la transmission des dépêches qui est mise en valeur ici. Contrairement à la classe précédente, celle-ci n'aborde pas d'usages particuliers et on ne trouve aucun qualificatif « positif », suggérant l'enthousiasme des contemporains. L'expérience est minutieusement observée afin de rendre compte des *procédés* télégraphiques et des *résultats* obtenus.

Les champs sémantiques du « temps » et de la « distance » sont présents ici, comme dans la classe précédente. Ils semblent toutefois plus caractéristiques dans ce contexte où *minute* et *lieue* sont respectivement les premier et deuxième termes les plus significatifs. On ne mentionne pas ici la « rapidité », mais on mesure la durée, en minutes et en secondes. De la même façon, on ne parle pas globalement de « distance » mais on mesure des *lieues*. Les formes *résultat* et *obtenir* confirment notre interprétation : il s'agit de « mesurer » exactement, rationnellement, l'intérêt du télégraphe et ses performances.

Le terme *poste*, souvent « proche » des formes *suivant* et *minute* nous indique un mode de transmission tout à fait spécifique du télégraphe aérien : les signaux sont transmis de proche en proche, de poste en poste, jusqu'à parcourir la totalité de la distance voulue. Ce type d'intermédiaires-relais n'existera plus pour les autres techniques ou en tout cas ne sera plus perceptible<sup>1</sup>.

Lors de ces *premiers* essais, les personnes présentes vérifient certes la fidélité de restitution des dépêches et le temps qu'elles mettent à parcourir une distance donnée, mais elles découvrent également des aspects liés au *secret* de ce type de correspondance : les intermédiaires, comme le grand public, s'ils sont amenés à observer les signaux, ne sauraient les traduire. La forme *secret* est d'ailleurs plus significative de cette classe que les formes *fidélité* ou *résultat*.

Lorsque la Convention « teste » la « validité » du télégraphe aérien et dépêche des émissaires pour mesurer ses résultats, ce qui est donc avant tout observé, c'est le temps de transmission en fonction de l'espace parcouru, l'intérêt d'une transmission qui reste « secrète », et la fidélité de restitution des messages.

Dans cette classe, comme dans la précédente, il s'agit de transmettre, de correspondre. Le message, l'information, sont ici au centre de l'intérêt des contemporains, qui ont une vision extrêmement « opérationnelle » de la communication.

---

<sup>1</sup> Un message qui est envoyé via internet passe par de multiples étapes (ordinateur – « nœuds » qui le reroutent) avant d'arriver sur l'écran du destinataire.

Si les télécommunications sont souvent perçues comme une forme de « téléprésence », d'union ou de liaison nouvelle entre les hommes grâce au support de la machine, la vision très rationnelle d'un gouvernement en guerre (aux frontières mais aussi civile) se préoccupe peu de ces considérations. On s'intéresse plutôt ici à la « rentabilité technique » de l'outil de Chappe.

### 2.2.3. Classe 4 / Contexte D : « Nation »

Cette classe regroupe 18 % des UCE du corpus. Dans la CDH, elle constitue une « branche » avec les classes 2 et 3 (que nous traiterons par la suite). Selon la version de la CDH proposée par ALCESTE, elle est alternativement « en retrait » par rapport à ces deux classes ou « proches » de la classe 2.<sup>1</sup>

#### 2.2.3.1. Formes les plus significatives

|    |   |
|----|---|
| 28 | D6 nation+ : nation(3), nations(3);                     |
| 27 | D6 francais+ : francais(7), francaise(1);               |
| 23 | D6 monde+ : monde(6);                                   |
| 19 | D5 homme+ : homme(1), hommes(6);                        |
| 18 | D5 liberte+ : liberte(6);                               |
| 18 | D5 occasion+ : occasion(5), occasions(1);               |
| 14 | D5 europe : europe(3);                                  |
| 14 | D5 travaux : travaux(3);                                |
| 14 | D5 perfect< : perfection(2), perfectionnement(1);       |
| 13 | D5 gloire+ : gloire(4);                                 |
| 10 | D4 peuple+ : peuple(2), peuples(2);                     |
| 10 | D4 prix : prix(4);                                      |
| 9  | D4 service+ : service(1), services(2);                  |
| 9  | D4 agir : agir(3);                                      |
| 7  | D4 grand+ : grand(2), grande(3), grandes(2), grands(3); |
|    | D4 angleterre : angleterre(2);                          |
|    | D4 siecle+ : siecle(2), siecles(1);                     |

#### 1.2.3.2. Tableau récapitulatif

---

<sup>1</sup> Voir dans l'introduction, deux versions distinctes de la CDH dans ce rapport.

# « NATION »

## NATIONS

Communautés humaines, territoires et organisation

- Nation
- Monde / europe
- Républiques / gouvernement
- Angleterre

## HOMMES

Pour hommes comme pour communautés, à chaque fois, visions globale et particulière.

- Homme / peuple
- Français / anglais

## SIÈCLE

- Siècle
- Vision là aussi très généralisante

## LIBERTÉ

- 5<sup>ème</sup> forme la + significative
- CAH : liberté « proche de » nation
- Liberté = quête et symbole de la République

## GLAIRE

- Khi2 assez significatif. Terme globalement « positif »
- Arts / idées (formes relatives à l'invention et au génie de l'homme à cette époque).
- Prix (dans le sens de valeur / récompense)

## SERVICE

- Idée d'une valeur ajoutée, d'une véritable utilité
- Rendu+

## Grand

- Seul. Khi2 de clé 4.
- CAH : grand « proche de » monde et nation
- Segment répété : « plus grand+ »

## Seulement

- Terme réducteur
- Seul et khi2 de clé 3
- Segment répété : « non seulement » (donne au contraire idée d'un « plus »)

## PERFECTION

- Perfection+ = perfection + perfectionner
- Système
- Travaux
- Allusions à la machine et son évolution

## PAIX

- Paix
- Ami
- Unification mais seulement 2 termes (clé 2) et aucune forme comme « unir » ou « relier ».

## Occasion

- Forme suggérant un moment privilégié pour agir
- Agir

A noter : Ancien

### 2.2.3.3. Interprétation et premières conclusions

Nous avons choisi de nommer cette classe « Nation », en raison du khi2 très significatif de ce terme dans cette classe et de plusieurs autres formes qui évoquent également des communautés humaines ou des territoires, et leurs organisations politiques.

La notion moderne de nation émerge véritablement au 18<sup>ème</sup> siècle, avec la Révolution, où elle prend une résonance particulière. La nation devient alors une entité politique identifiée au tiers état, au peuple révolutionnaire. "La nation ne se confond cependant pas avec l'Etat dans la mesure où elle n'implique pas une institution juridique, où elle implique une idée de spontanéité, et la volonté de vivre en commun, sentiments qui s'affirment au 19<sup>ème</sup> siècle."<sup>1</sup>

Ainsi, avec cette classe, on ne se situe plus au niveau des décisions très rationnelles du gouvernement et de ses assemblées, mais à un niveau « méta » plus général de l'intérêt global de la Nation, des hommes et même des peuples et du monde. La nation évoque aussi la volonté des contemporains - nous l'avons vu dans le développement précédent concernant le contexte de notre étude - d'unifier le territoire en réduisant les particularismes régionaux. Ce point particulier ne semble pas explicitement évoqué dans nos contextes lexicaux, toutefois, on devine dans les formes *nation*, *monde*, *peuple*, une volonté globalisante.

La télégraphie optique apparaît donc, dans ce contexte, associée à la *nation* dans un premier temps, puis au *monde*, et dans un troisième temps à *l'Europe* (dans l'ordre des khi2 décroissants). On connaît le désir des contemporains d'étendre les valeurs de la République au-delà des frontières. *L'Angleterre* et les *Anglais*, cités à plusieurs reprises dans cette classe, représentent alors un symbole de ce contre quoi la Révolution s'est battue<sup>2</sup>. A la lecture de notre corpus, les Anglais sont en effet souvent désignés comme des adversaires de la liberté.

On pourrait donc interpréter ce contexte comme une volonté d'étendre les valeurs de la jeune République à l'ensemble du monde. Cette volonté trouve une résonance particulière dans les discours de presse traitant du télégraphe optique et de son perfectionnement, et une valeur spécifique de la République est alors mise en avant : la Liberté.

Les premiers discours sur le télégraphe optique associent donc *nation* et *liberté*, mais aussi *monde* et *liberté*. Comme si l'outil, la technique nouvelle, était susceptible de devenir un « support » de ce monde « libre ».

La *liberté* s'avère plus significative de ce contexte que le champ de la *paix* et des relations amicales qu'on y trouve également. Ainsi, si le télégraphe optique est envisagé par les contemporains comme un outil susceptible de favoriser la paix, ou plutôt de perdurer en temps de paix, il est plus significativement perçu comme un vecteur de liberté. Et la liberté, nous le voyons avec l'évocation des Anglais, reste à l'époque synonyme de conflit et de combat pour l'obtenir. Les formes *fraternité* et *égalité* ne sont d'ailleurs pas présentes dans ce contexte. La première

<sup>1</sup> Le Robert, dictionnaire historique de la langue française, définition de « Nation ».

<sup>2</sup> Nous simplifions bien sûr ici les événements historiques à l'extrême. Cette recherche n'est pas une étude d'histoire et encore moins d'historien, nous tentons avant tout de mieux comprendre les discours autour de chaque technique et cette compréhension s'avère indissociable d'un minimum de connaissance du contexte politique et social de production des discours.

apparaît dans la classe « Affaire » que nous traiterons à la suite de celle-ci, la seconde n'apparaît dans aucun contexte lexical livré par ALCESTE.

On notera qu'à la différence des réseaux de télégraphie électrique qui s'interconnectent dans la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, abattant ainsi les frontières, le réseau français de télégraphie aérienne et ses répliques dans les pays limitrophes, ne se sont jamais rejoins. Le temps n'était alors pas aux échanges internationaux.

La forme *gloire* est également significative de cette classe. Dans le corpus, elle est utilisée pour aborder les motifs des savants dans leur course à l'invention, mais suggère également la gloire d'une « Nation »<sup>1</sup> qui a vu naître une technique comme le télégraphe optique. *Les arts*, *les idées*, et le *prix* (signifiant plutôt ici la valeur) viennent tous enrichir ce champ du « mérite » exceptionnel, qui débouche sur la reconnaissance, jusqu'à la célébrité. Le télégraphe optique semble donc être d'ores et déjà considéré, dans les premiers discours qui le concernent, comme une technique d'exception, puisqu'elle est susceptible d'apporter la gloire à ses inventeurs et à leur nation toute entière. La forme *grand*, quelle que soit son emploi, vient aussi conférer une certaine intensité à l'objet des articles. Le segment répété « *plus grand+* » ne peut qu'accroître cette intensité.

Notons enfin la forme *occasion* qui, à notre sens, avec le verbe *agir*, suggère un moment privilégié que l'on doit saisir, un bref instant dont on doit tirer profit. Il nous semble là aussi que ces mots évoquent l'importance et le caractère d'exception attribué au télégraphe. Mais la forme *occasion* signifie également un contexte particulier où l'objet cité prend toute son importance. Nous faisons allusion ici à l'intérêt pour une correspondance rapide sur tout le territoire dans un temps où le pays est divisé et parsemé de conflits. Pourtant, l'« occasion » est évoquée avec la *liberté* et le *monde*, formes plus génériques.

La télégraphie optique (son perfectionnement et son développement) semble donc, à travers cette classe, être considéré comme un nouveau support de la liberté et même une source de gloire et un service de valeur.

---

<sup>1</sup> Le mot est alors écrit avec une majuscule dans le texte. Nous avons choisi de ne pas employer cette majuscule pour garder à l'idée le concept global de nation et non la nation française issue de la Révolution en particulier.

### 2.2.4. Classe 2 / Contexte B : « Affaire »

Cette classe regroupe 13 % des UCE du corpus. Elle est « proche », du point de vue de son vocabulaire, de la classe 4 (« Nation ») ou 3 (« Technique »)<sup>1</sup>.

#### 2.2.4.1. Formes les plus significatives

|    |  |
|----|--|
| 43 | B8 breguet : breguet(15);                              |
| 36 | B7 citoyen+ : citoyen(12), citoyens(10);               |
| 36 | B7 betancourt : betancourt(11);                        |
| 33 | B7 prony : prony(5);                                   |
| 26 | B6 journa+1 : journal(4), journaux(1);                 |
| 22 | B6 lettre+ : lettre(5), lettres(2);                    |
| 19 | B5 publi+14 : public(2), publique(1), publiquement(1); |
| 19 | B5 dessin+ : dessins(3);                               |
| 16 | B5 nouveau+ : nouveau(7), nouveaux(1);                 |
| 15 | B5 cru+ : cru(3), crus(1);                             |
| 13 | B5 tir+er : tire(1), tirer(2);                         |
| 10 | B5 ouvrage+ : ouvrage(2);                              |
| 9  | B4 inser+er : inserees(1), inserer(2);                 |
| 9  | B4 parl+er : parle(1), parler(1), parlez(1);           |
| 7  | B4 affaire+ : affaire(2);                              |
| 7  | B4 aise+ : aisement(1), aises(1);                      |
| 7  | B4 prompt+ : prompte(1), promptement(1);               |
| 7  | B4 fond+ : fonds(2);                                   |
| 7  | B4 langage+ : langage(2);                              |

#### 2.2.4.2. Tableau récapitulatif

---

<sup>1</sup> Voir dans l'introduction, les deux représentations distinctes de la CDH.

## « AFFAIRE »

### INVENTEURS

- **Inventeurs** : Bréguet / Bétancourt / Prony
- Quelconque : citoyen / personne

### Salut et fraternité

- 2 formes aux khi2 peu élevés
- *fraternité* = valeur essentielle de la République
- Segment répété : « *salut et fraternité* », alors usuel à la fin d'une lettre.

### ÉCRITS

- *Journal / lettre*
- beaucoup d'uce = correspondance publique entre Chappe et Eymar. (CAH : lettre « proche de » journal). D'où formes *public* ou *insérer*.
- *Dessin*
- *Ouvrage / mémoire*

### ORAL

- *Langage / parler*
- *Phrase* (oral et écrit)

### OBSERVATION

- *Yeux*
- *Assister*

### Nouveau

- L'enjeu = un nouveau télégraphe qui fait rivaliser les inventeurs
- Segment répété = « *nouveau + télégraphe* »
- CAH : *nouveau* souvent « proche de » découverte et bréguet.

### Découverte

- Khi 2 de clé 3. Pas terme central.
- *Spéculation* (khi2 plus élevé que découverte. Dans le texte concerne plutôt les inventions : essayer de tirer un bénéfice personnel de ses inventions.)

### Prémptitude

- *Prompt*
- Un des enjeux de cette querelle sur le « nouveau » télégraphe.
- Forme seule mais khi2 de clé 4.

### Unité

- Forme seule au khi2 de clé 3
- *Permettre*
- A priori autre enjeu du « nouveau » télégraphe



### 2.2.4.3. Interprétation et premières conclusions

Cette classe regroupe essentiellement les énoncés concernant la polémique entre Chappe et Eymar<sup>1</sup>, à propos de la « nouveauté » supposée d'un télégraphe optique conçu par Bréguet et Bétancourt. Ces derniers et leurs amis voient dans leur invention une technique originale là où Chappe ne perçoit qu'un prolongement, voire une « mutilation »<sup>2</sup> de son propre télégraphe. C'est dans cette perspective que nous avons nommé cette classe « Affaire ».

La forme *affaire* apparaît dans ce contexte avec un khi2 assez significatif et elle se définit plutôt, en relisant les UCE les plus caractéristiques, selon l'acception suivante : "terme vague désignant ce dont on s'occupe, ce qui regarde ou concerne quelqu'un, ce qui lui cause des difficultés ou ce qui lui convient."<sup>3</sup> Dès le 17<sup>ème</sup> siècle, *affaire* est employé pour désigner "un ensemble de faits créant une situation embrouillée ou constituant des embarras."<sup>4</sup>

Les formes les plus significatives de cette classe sont les noms des citoyens *Bréguet* et *Bétancourt* (à l'origine d'un système de télégraphie) et *Prony* (observateur et membre de l'Institut National). Chappe n'est pas présent dans ce contexte, celui-ci s'attachant essentiellement au « *nouveau télégraphe* » (l'un des principaux segments répétés de la classe).

On devine à travers les noms cités, mais aussi les formes *citoyen* et *personne*, que cette classe constitue une affaire de « personnes » plus qu'une réflexion d'ordre général sur la technique. En cela, cette dimension du discours nous paraît peut-être moins productive pour notre étude. Il est pourtant intéressant de remarquer que la *nouveauté* et la *découverte* apparaissent dans cette classe à l'exclusion de toutes autres<sup>5</sup>.

On note dans ce contexte plusieurs termes relatifs à la « trace » écrite (*journal, lettre, dessin, ouvrage, mémoire*). Ce champ est complété par des formes suggérant l'échange oral (*langage, parler*) et l'observation (*veux, assister*). Il semble que l'on soit ici en présence d'une activité annexe de l'invention et de l'inventeur qui consiste, au-delà du simple fait de la découverte, à en rendre compte et à la défendre.

Il apparaît que ce sujet est particulièrement sensible à cette époque, notamment à propos de l'invention de Chappe, qui n'est souvent pas considérée comme telle par ses contemporains et encore par les historiens actuels<sup>6</sup>. Ainsi, d'un point de vue strictement « technique », Chappe n'opère pas une rupture radicale par rapport aux expériences d'Amontons pratiquées à la fin du 17<sup>ème</sup>. Il se contente (ce qui n'est pas négligeable) de mettre au point des signaux plus judicieux, un dictionnaire approprié et une organisation efficace. Claude Chappe et ses frères passeront donc

---

<sup>1</sup> Polémique suggérée dans la presse à travers un échange de lettres ouvertes entre les deux personnages. Cf. *Le Moniteur Universel* du 6, 11 et 12 novembre 1797 et 20 et 29 avril 1798.

<sup>2</sup> Terme de Claude Chappe dans sa première lettre.

<sup>3</sup> Larousse

<sup>4</sup> Le Robert historique

<sup>5</sup> On trouve la forme *neuf* dans la classe « Transmettre », mais son importance est à relativiser en raison de son homonymie avec le chiffre, souvent employé dans le corpus.

<sup>6</sup> Voir choix des techniques étudiées.

une bonne partie de leur existence à revendiquer leur apport véritable au domaine de la communication à distance.

Le compte-rendu et le témoignage de la découverte sont donc plus significatifs de cette classe que la découverte elle-même, présente dans le contexte, mais « en retrait ».

La découverte et les inventeurs sont donc évoqués dans notre corpus, mais ce n'est pas tant pour chanter leurs louanges (comme ce sera le cas pour le corpus « Télégraphe électrique ») que pour rendre compte de leurs activités annexes et de leurs querelles.

Aux côtés du terme *découverte*, on note également la forme *spéculation*, qui ne suggère pas un savant généreux, travaillant pour la renommée et la grandeur de sa patrie, mais plutôt un homme intéressé, cherchant à tirer profit de ses inventions.

La spéculation se définit, selon le Larousse, comme : "une opération financière et commerciale dont on espère tirer un bénéfice". Sans pour autant parler de « commerce », c'est l'idée de tirer un quelconque bénéfice d'une science qui ne doit être envisagée que pour le bien de tous, qui est à priori décriée ici, alors que ce sera chose normale par la suite, dès Cooke en Angleterre, puis Bell aux Etats-Unis.

L'apparition des formes *prompt* et *utilité*, dans ce contexte précis, nous paraît enrichissante pour notre approche de l'imaginaire de la technique. Ainsi, lorsque les inventeurs ou leurs représentants se querellent à propos de l'intérêt de leurs télégraphes respectifs, ils s'intéressent et comparent plus particulièrement leurs promptitudes et utilités. On trouve donc ici des critères déterminants de ce que l'on attend à cette époque du télégraphe optique et de son développement.

Enfin, la forme *fraternité*, si elle apparaît dans cette classe, reste un épiphénomène dans la mesure où elle est exclusivement employée aux côtés du terme *salut*, pour former l'expression « salut et fraternité » qui, à cette époque, est une formule de politesse pour achever un courrier. Et nous avons vu que plusieurs articles de ce corpus consistaient en une série de lettres ouvertes dans la presse.

### 2.2.5. Classe 3 / Contexte C : « Technique »

La classe 3 se compose de 30 % des UCE du corpus. C'est la classe la plus importante de notre analyse, en nombre d'UCE. Elle est « proche » du point de vue de son vocabulaire, des classes 2 et 4 (« Affaire » et « Nation »).

#### 2.2.5.1. Formes les plus significatives

```
22      C6 degre+ : degre(3), degres(7);
20      C5 actu+el : actuel(5), actuelle(1), actuelles(1), actuels(1);
17      C5 machin+16 : machine(15), machines(6);
17      C5 differ+ent : difference(2), differentes(2), differents(5);
16      C5 louvre : louvre(9);
16      C5 telegraph+16 : telegraphe(30), telegraphes(8),
telegraphique(1), telegraphiques(1);
12      C5 angle+ : angles(6);
12      C5 micrometre : micrometre(5);
11      C5 force+ : force(7);
11      C5 frai+14 : frais(7);
10      C4 rapport+er : rapportes(1), rapporteur(4);
10      C4 servir. : sert(1), servi(2), servir(2), servis(1),
servons(1);
8       C4 necessaire+ : necessaire(2), necessairement(1),
necessaires(3);
8       C4 simple+ : simple(6);
8       C4 temps : temps(8);
```

#### 1.2.5.2. Tableau récapitulatif

## « TECHNIQUE »

### LEGER

- Rapporteur
- Juger

Technique alors en permanence évaluée.

### Rapport

Toutes ces formes khi2 de clé2. Important pour aider à définir la classe, mais pas « centraux ».

- Description / aperçu / décrire / voir / trouver
- Rapport (observation + traces)

### Connaissance

- La forme *co. naissance* à un khi2 assez significatif
- Réflexion

A noter : parcourir

### TECHNIQUE

- Machine / télégraphe
- CAH : télégraphe souvent « proche de » *actuel et nécessaire*
- Activité spécifique à l'échange de signaux : *degré / angle / micromètre*
- Pièce / mécanique
- CAH : machine souvent « proche de » *servir / temps / nécessaire.*

### Mouvement

- Idée de mise en mouvement de la machine : *manœuvre / mouvement*
- Mécanisme : *force / effet / jeu*
- CAH : *force* souvent « proche de » *différent*

### Actuel / Différent

- Actuel : 2<sup>ème</sup> khi2 le plus significatif du contexte
- 1<sup>er</sup> segment répété de cette classe : « *télégraphe actuel+* »
- Par opposition à un télégraphe plus ancien ...
- On « juge » les *différences* entre les deux.
- On est bien ici dans une « comparaison »

### Servir

- Khi2 significatif
- Double idée d'utilité et d'obligation
- CAH : *servir* « souvent « proche de » *machine*

### Certitudes et doute

- Certitudes : *nécessaire / assurer / essentiel*
- CAH : *nécessaire* souvent « proche de » *télégraphe et machine.*
- Possible (évoque le doute)

### Frais

- *Frais / dispendieux*
- On s'intéresse ici aux coûts

### Simple / difficile

- Les 2 mots s'opposent. Le 1<sup>er</sup> + significatif de la classe que le second.

### Temps

- Emplois disparates dans ce contexte

### Forme

- Khi2 peu élevé mais un des critères de différence

### 2.2.5.3. Interprétation et premières conclusions

Nous avons choisi de nommer cette classe « Technique » en raison des nombreux termes présents qui évoquent le fonctionnement technique du télégraphe optique.

Cette dimension du discours retrace les mécanismes de la technique. Ceux-ci ne sont toutefois pas évoqués seuls (comme ce sera le cas pour la plupart des artefacts du 19<sup>ème</sup> siècle que nous allons étudier), mais conjointement à l'idée de « jugement » et de « rapport » (traces écrites).

Les discours de ce corpus évoquent en premier lieu - cette classe le confirme encore - l'aspect utilitaire de la découverte, que l'on souhaite opérationnelle avant tout. Le contexte social et politique du moment ne laisse pas le loisir aux observateurs de s'émerveiller du progrès opéré par l'homme, de la technique en soi et pour soi. La technique est un outil et on la juge.

La forme *servir*, caractéristique de ce contexte, insiste selon nous sur l'aspect utilitaire de l'innovation. Nous ne sommes pas dans le domaine de la science, mais dans celui de la technique, outil au service de l'homme. On ne s'attache pas au progrès pour le progrès, mais bien à son usage immédiat.

La forme *différence* suggère une comparaison. Il s'avère que la plupart des UCE de cette classe traitent des performances respectives de plusieurs modèles de télégraphes optiques. Les détails techniques des télégraphes de Chappe et de Breguet et Bétancourt, dont nous avons parlé dans la classe précédente, sont ainsi développés ici.

Le télégraphe est considéré, dans cette classe, comme une machine en mouvement. On prend en compte ses mécanismes et le jeu de ses « bras ».

Il semble même que l'on s'attache tout particulièrement aux mouvements et aux angles, et donc à l'émission du signal. Le domaine de l'optique, de la vision à distance et donc de la réception, n'est pas évoqué ici. On notera que dans une analyse annexe que nous avons réalisée avec un corpus beaucoup plus large<sup>1</sup>, une classe technique autonome se dégage clairement et que celle-ci traite en premier lieu de la visibilité et des jeux de lumières<sup>2</sup>. Ce n'est donc pas la perception des signaux qui importe ici, mais leur mécanisme propre, le « cœur » même du système.

Dans cette approche minutieuse du fonctionnement des télégraphes, il semble que l'on s'intéresse également - au-delà du mécanisme des signaux - aux *frais* qu'ils occasionnent, à la *simplicité* de leur fonctionnement, à leur *forme* et au *temps* nécessaire à leur construction. Ces différentes caractéristiques représentent donc des éléments déterminants dans le choix d'une technique de communication à distance à cette époque.

C'est dans cette classe que les certitudes nous semblent les plus explicitement évoquées, à travers des termes comme *nécessaire* ou *essentiel*, fréquemment associés à *télégraphe* ou *machine*. Le doute est moins saillant ici avec la seule forme *possible*. On peut donc supposer que l'intérêt du

---

<sup>1</sup> Depuis le premier article sur le télégraphe optique dans le *Moniteur Universel* jusqu'au premier article sur le télégraphe électrique (qui vient le détrôner) dans ce même *Moniteur Universel*.

<sup>2</sup> Ce corpus différent intègre également tous les articles traitant de la télégraphie aérienne de nuit.

télégraphe n'est à aucun moment remis en cause et que seul le choix du modèle le plus performant préoccupe les discours de presse et à travers eux les membres du gouvernement et les inventeurs, qui s'y expriment largement.

On notera enfin, dans cette classe, une sous-représentation des non. ' et une sur-représentation des marqueurs d'intensité et de la relation discursive. Il semble bien que l'on soit ici au centre d'un débat technique qui a pour objet le meilleur télégraphe possible et avance, pour réaliser son choix, des critères bien précis de sélection.

## 2.3. CONCLUSIONS SUR L'ANALYSE DES DIFFÉRENTES CLASSES

### Limites de cette étude

Nous avons annoncé dès l'introduction de cette partie que le télégraphe optique tenait une place marginale dans notre étude en raison de la trop grande disparité de son corpus par rapport aux autres techniques étudiées. Ainsi, en quatorze ans et dans un seul journal, on ne rencontre que peu d'articles sur le sujet qui nous occupe, ce qui signifie peu d'UCE pour l'analyse et des champs sémantiques assez pauvres. Ceci ne constitue pourtant pas un véritable obstacle dans la mesure où le logiciel ALCESTE utilise une méthode statistique et s'exprime en terme de « sur-représentation » et « sous-représentation », relativisant par la même l'importance des corpus.

Nos principales objections sur cette étude et la difficulté de la comparer avec les suivantes concernent davantage une évolution relativement lente du télégraphe optique, et des méthodes journalistiques particulières. Ainsi, en l'espace de quatorze ans, le télégraphe aérien s'est peu développé sur le territoire (en 1800, seules trois grandes lignes sont réalisées : Paris-Lille, Paris-Strasbourg et Paris-Brest). Mais surtout, il resta le monopole de l'Etat, inaccessible au plus grand nombre et largement inconnu de la population. Cette situation réduisit à son minimum l'intérêt des citoyens pour cette technique et ne favorisa donc pas le développement d'un imaginaire plus large, l'utopie d'un usage social de la technique. Enfin, la presse de cette époque, et particulièrement le *Moniteur Universel*, diffuse très peu d'articles et commentaires émanant directement des journalistes. Elle privilégie au contraire les comptes-rendus exhaustifs des séances de la Convention, les rapports des différents Comités ou alors, et c'est aussi le cas pour notre objet, des lettres ouvertes de spécialistes. Notre corpus, s'il a été constitué à partir d'articles de presse, n'affiche donc pratiquement aucun commentaire de journalistes sur l'actualité, pour laisser la parole aux membres du gouvernement et aux savants.

Le télégraphe optique, « mal connu » des contemporains, se voit alors essentiellement commenté par les « experts » qui ont en premier lieu et pour la plupart une vision directement « opérationnelle » de la technique et laissent peu de place, dans leurs discours retranscrits dans un journal aussi « sérieux » et officiel que le *Moniteur Universel*, à des projections utopiques sur les changements sociaux que pourrait occasionner la technique. Ceci peut, pour une part, expliquer le discours largement rationnel que nous avons mis à jour à propos du télégraphe optique.

Notons que nous avons réalisé, parallèlement, une étude plus large des discours sur le télégraphe aérien dans le *Moniteur Universel*. Celle-ci met à jour des classes plus nettes, avec des champs sémantiques distincts et des dimensions du discours qui se rapprochent de nos études sur les techniques ultérieures<sup>1</sup>. Ainsi, on trouve une classe exclusivement technique, décrivant les « systèmes de lumières » de la télégraphie aérienne de jour et de nuit ; une classe intitulée « Loi » et reprenant le cadre législatif global du développement du télégraphe ; une classe consacrée à la

---

<sup>1</sup> Les articles sur le télégraphe optique dans le *Moniteur Universel* (à partir des tables du journal) sur une période de 52 ans, du premier article sur le télégraphe optique jusqu'au premier article concernant le télégraphe électrique (qui viendra le supplanter).

Plusieurs articles - longs - datent de 1837 et 1842 et concernent le monopole télégraphique et la télégraphie de nuit. La majorité des uce du corpus est donc proche, dans le temps, des premiers articles sur le télégraphe électrique (*La Presse* : 1837 - 1838).

découverte, aux savants, aux arts et aux sciences, où affleurent le mérite et la gloire ; une classe que nous avons intitulée « service rapide » et qui reprend des termes relatifs à la correspondance et à la vitesse ; et enfin une classe s'attachant aux « trajets » effectués par les dépêches et à l'établissement de lignes sur le territoire.<sup>1</sup>

Nous ne pouvons intégrer cette analyse dans notre étude dans la mesure où le corpus, nous l'avons dit, recouvre 52 ans d'existence de l'artefact et qu'il ne peut en ce cas être comparé avec les autres techniques du 19<sup>ème</sup>, qui sont analysées sur des périodes de 10 à 14 ans.<sup>2</sup>

### Les différentes classes de ce corpus

La CDH affiche deux pôles distincts (aux vocabulaires plutôt « éloignés »), qui rendent compte des deux principales orientations de la représentation du télégraphe optique, dans les discours étudiés<sup>3</sup>. Le premier donne lieu à deux classes : « Décret » et « Transmettre » et concerne plutôt, à notre sens, les premiers discours sur la découverte de Chappe et sa validation et approbation par le gouvernement. Le second pôle nous paraît regrouper des discours ultérieurs sur le choix du meilleur système de télégraphie optique (ancien et nouveau) et sur les premières utopies générées par le développement concret du télégraphe.

Nous noterons que dans une première version de la CDH, la seconde « branche » est constituée des classes « Affaire » et « Technique » d'une part et « Nation » d'autre part. Ce qui différencie la partie concernant les projections utopiques des deux autres, s'attachant plutôt à la technique et aux expérimentations. Dans une seconde version de la CDH, c'est la classe « Technique » qui se trouve différenciée des deux autres, comme si le jugement des mécanismes techniques se dissociait de la découverte, de sa nouveauté et des attentes idéologiques qu'elle suscite.

### Schéma récapitulatif

---

<sup>1</sup> Des observations sur les différences importantes de classes, et donc de dimensions du discours en fonction du temps d'observation de ces mêmes discours, seront réalisées dans une étude ultérieure, consacrée à l'analyse d'un corpus plus large sur le télégraphe optique. Ces observations n'ont pas lieu d'être ici, mais nous souhaitons en faire la remarque.

<sup>2</sup> Toutefois, l'analyse a été faite et donnera lieu à un article ou un appendice à cette étude, que nous n'avons pas la possibilité de rédiger avant de rendre notre travail global, mais sera terminé approximativement pour la date de la soutenance.

<sup>3</sup> Voir deux CDH distinctes dans introduction de cette analyse.



# ANALYSE TELEGRAPHE OPTIQUE

## DECRET

Décret / projet / gouvernement  
Communication / correspondance

- + rapide / distance
- + établir
- + guerre
- + applaudir

## TRANSMETTRE

Transmission dépêches  
Temps et espace (+ poste / suivant)

- Expériences
- + premier
  - + annonce
  - + secret
  - + résultat
  - + fidélité

## NATION

Communautés humaines (nation / monde / peuple)  
Liberté / gloire / service

- + perfectionner
- + grand
- + paix
- + occasion

## AFFAIRE

Inventeur / citoyen  
Ecrit / oral / observation

- + nouveau
- + découverte
- + promptitude
- + utilité

## TECHNIQUE

Eléments techniques (+ mouvement)

- Jugement  
Actuel / différent
- + servir
  - + certitudes
  - + frais
  - + simplicité
  - + temps et forme

## De l'utilité de l'artefact technique

On trouve, dans pratiquement toutes les classes de ce corpus, un vocabulaire évoquant l'utilité directe de la découverte, sa validation comme outil opérationnel, son jugement en fonction de critères bien précis ...

Au lendemain de la Révolution, alors que le pays est partout menacé et le contexte politique encore instable, on ne loue pas la technique et les inventeurs du simple fait de leurs contributions au progrès scientifique. Le progrès n'est alors pas un bien en soi (il n'est d'ailleurs pas cité dans nos contextes lexicaux<sup>1</sup>), il se conçoit plutôt au service d'une situation et peut-être ici d'une cause<sup>2</sup>.

Ce qui importe aux contemporains qui s'expriment dans notre corpus à propos du télégraphe optique, c'est le fait qu'il soit opérationnel et en mesure de rendre des services à la République. Notons à ce sujet que la classe « Technique » n'affiche pas, contrairement aux autres corpus du 19<sup>ème</sup> siècle étudiés, un vocabulaire technique autonome, mais rapproche les éléments techniques du télégraphe aérien du champ du « jugement » et du verbe *servir*. Il est vrai que le télégraphe de Chappe, s'il apporte une évolution technique essentielle, ne peut être rapproché d'une révolution scientifique, comme le sera plus tard le télégraphe électrique<sup>3</sup>. Ceci peut illustrer le fait que l'on applaudit ses usages alors que la technique en elle-même ou ses inventeurs ne sont pas célébrés. On distingue alors la science de la technique, cette dernière ayant une visée essentiellement opérationnelle, elle ne peut se concevoir en dehors de ses usages.

Notons enfin qu'à la charnière du 18<sup>ème</sup> et du 19<sup>ème</sup> siècle, la « mode » de la vulgarisation scientifique n'est pas encore survenue. Elle verra son apogée dans la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup>. Ceci pourrait également expliquer, comme pour l'internet, un vocabulaire technique qui ne soit pas autonome (pour le seul intérêt de la description) mais couplé à d'autres champs lexicaux.

## Communication et transmission

Les deux classes « Décret » et « Transmettre » s'attachent particulièrement à la fonction principale du télégraphe optique : la communication à distance. Dans la première classe, celle-ci est *correspondance*, dans la seconde *transmission*. Dans les deux cas, c'est bien le message, l'information transportée, qui est au centre des discours des contemporains. La communication télégraphique ne nous semble absolument pas envisagée ici comme les prémisses d'un hypothétique village global, « unissant » ou « reliant » tous les hommes dans une communauté nouvelle indépendante de l'espace, mais plutôt comme un outil pratique, permettant de transmettre rapidement des messages de Paris vers la province et de la province vers Paris. C'est l'échange bidirectionnel d'information qui prime. On note même, au centre des intérêts de la Convention Nationale, un cadre d'usage très précis : la communication des ordres aux armées éloignées de la capitale.

<sup>1</sup> Il n'est pas non plus cité dans la liste d'ALCESTE reprenant les mots apparaissant plus de 3 fois dans le corpus. Ceci constitue selon nous une absence très significative.

<sup>2</sup> Nous verrons en ce qui concerne le télégraphe électrique, par exemple, que le « Progrès » est au centre d'une des dimensions du discours et qu'il provoque à lui seul l'admiration des contemporains, indépendamment de toutes réalisations pratiques.

<sup>3</sup> Nous verrons ultérieurement, dans l'étude des discours sur le télégraphe électrique, que les champs de l'« invention » et du « savant » sont exclusivement rapprochés du champ du « progrès et de l'évolution », et de l'idée de « merveilleux ».

Cette analyse de discours nous confirme que les communications militaires sont certes les premiers usages du télégraphe optique, dans un pays cerné de toutes parts par des voisins hostiles, mais également que les contemporains n'en imaginaient pas d'autres, ou en tout cas qu'aucun autre usage n'est suffisamment mentionné dans notre corpus pour que les différents contextes lexicaux en rendent compte. Ainsi, on ne trouve pas encore de formes évoquant la télégraphie privée, le commerce, ou même les résultats de la loterie ou les cours de la bourse, qui apparaîtront un peu plus tard et évoquent, selon nous, les premiers pas vers une démocratisation de la communication à distance.

L'idée d'unification de la République, de suppression des particularismes locaux, ou d'« homme générique »<sup>1</sup> est essentiellement reprise dans la classe « Nation », évoquant des communautés humaines, et à travers les formes *communication* et *réunir* de la classe « Décret ». Or, la forme *communication*, très caractéristique de sa classe, est largement influencée, dans la signification qu'on pourrait lui attribuer, par les formes significatives *correspondre* et *correspondance* qui l'accompagnent. Quant au mot *réunir*, illustrant à lui seul, à notre sens, une idéologie de l'unification (les prémisses du village global...) il est certes cité par les membres du gouvernement amenés à prendre des décisions sur le développement du télégraphe, mais de façon si ténue, qu'il semble plutôt nous indiquer ce qui aurait pu être et n'est pourtant pas réellement pris en compte.

### Un symbole de liberté ?

A notre sens, la seule classe qui ne reprend pas l'examen des qualités pratiques du télégraphe, mais se projette, à un niveau plus global, sur ce que ses perfectionnements pourraient amener à l'humanité, est la classe « Nation ». Si le télégraphe est un outil de guerre pour le gouvernement, il est un symbole de liberté pour la Nation. Entre nation et gouvernement, il nous semble que la principale différence réside dans la nécessaire organisation de l'un et le système d'idée qui porte l'autre. Un gouvernement se mesure à l'aune de ses règles et décisions, une nation, surtout celle-ci et à ce moment précis, se mesure à l'aune de ses idées et plus particulièrement ici des valeurs qu'elle souhaite partager avec le monde<sup>2</sup>.

Dans la classe « Nation », le télégraphe est alors rapproché des termes *liberté*, *gloire* et même *paix*. Autant de concepts très importants, enjeux majeurs de cette époque<sup>3</sup>, qui semblent trouver dans le télégraphe optique un nouveau support, un nouveau « véhicule ». C'est à l'échelle de la nation, mais aussi à l'échelle mondiale que l'on se projette alors. On cite l'homme et les peuples, la grandeur du monde... L'une des idéologies de la Révolution n'est-elle pas d'étendre son mode d'organisation et ses valeurs à tous les hommes ? Cette conception est alors largement reprise à propos du télégraphe optique, dans les articles qui le concernent, comme si celui-ci pouvait la servir, et servir plus généralement la cause de la liberté.

---

<sup>1</sup> Vu dans I.1. « Contexte de l'étude »

<sup>2</sup> Nous restons ici à un niveau très idéologique. Peu nous importe, dans cette étude de l'imaginaire, les réalisations concrètes et les faits historiques exhaustifs.

<sup>3</sup> La *gloire* est un terme très souvent évoqué dans la presse de cette époque (dans notre corpus, mais aussi dans différents autres articles, visionnés alors que nous constituions ce corpus).

La *paix* et la *fraternité* sont évoquées de façon très marginales dans notre analyse. Le mythe d'une technique susceptible de servir la paix entre les hommes n'apparaîtra selon nous clairement que plus tard, dans les discours sur le télégraphe électrique. Rappelons que les réseaux nationaux de télégraphie aérienne n'ont jamais été interconnectés.

#### La réduction de l'espace-temps et la rapidité

Le temps et l'espace sont évoqués dans les classes « Décret » et « Transmettre ». Dans la première, le champ « distance » côtoie la forme *rapide*, pour évoquer la vitesse des communications sur de grandes distances et on note également à leurs côtés le terme *applaudir*. Dans la seconde, il s'agit de vérifier des résultats en réalisant des expériences. Le temps et l'espace sont alors suggérés à travers des unités de mesure. Cette classe n'affiche pas de contentement, on est dans la vérification, la validation de la technique. Les observations scientifiques laissent ainsi peu de place à l'émerveillement. La forme *instant*, prononcée dans les discours, suggère à notre sens un certain enthousiasme pour cette nouvelle rapidité, qui n'a pourtant encore rien d'instantanée ...

#### Des certitudes

On trouve finalement peu de formes évoquant la certitude dans les différentes classes du corpus. Celui-ci s'attache plutôt à une période de tests et d'essais de la technique. Notons toutefois que lorsque cette certitude est évoquée, c'est dans la classe « Technique », qui reprend le fonctionnement de l'artefact et le jugement que l'on porte sur lui. Un terme comme *nécessaire* est ainsi rapproché des formes *machine* et *télégraphe*. Les « certitudes » ne semblent évoquées explicitement dans aucune autre dimension du discours<sup>1</sup>. Il semble donc que les émetteurs de notre corpus soient conscients de l'importance de la technique et ne la remettent globalement pas en cause, mais cherchent encore à déceler l'option la meilleure.

#### Les attentes des contemporains vis à vis du télégraphe

Dans l'ensemble des classes que nous avons traitées, on trouve des attentes diverses et assez précises, par rapport au fonctionnement et aux usages éventuels du télégraphe.

Ainsi, pour le gouvernement, dans la classe « Décret », la *communication*, la *guerre* et la *rapidité* sont évoquées. Dans les expériences de « validation » contrôlées par divers spectateurs et des membres des Comités, largement reprises dans la classe « Transmettre », on trouve la *transmission*, la mesure du *temps* et de la *distance*, le *secret* et la *fidélité*. Dans la classe « Nation », à notre sens la plus « idéologique » de notre analyse, on parle de *liberté*, de *gloire*, de *service* et de *paix*. Dans la classe « Technique », le terme *servir* est repris, aux côtés des *frais* engendrés, de la *simplicité* d'utilisation, du *temps* de mise en place et de la *forme* de la machine. Enfin, dans la classe « Affaire », c'est la *promptitude* et l'*utilité* qui sont évoquées pour comparer les deux télégraphes.

Mise à part la classe « Nation » qui semble rendre compte de projections plus générales et moins concrètes, toutes les autres s'attachent, nous l'avons dit, à une évaluation de la technique. Il est

---

<sup>1</sup> Rappelons que dans notre étude du corpus « Internet », la forme *nécessaire* accompagnait certes des termes suggérant le fonctionnement de la technique, mais également sa commercialisation.

alors tout à fait intéressant de remarquer quelles sont, dans les discours, les caractéristiques les plus souvent utilisées pour évaluer un système. Ces caractéristiques rendent alors compte, à notre sens, des « attentes » du moment par rapport à la technique<sup>1</sup> :

- la communication, au sens strict de correspondance ou échange d'informations,
- la guerre,
- la rapidité,
- le secret,
- la fidélité (dans la restitution des messages),
- l'utilité,
- la simplicité d'utilisation,
- les frais occasionnés,
- le temps de mise en place,
- la forme de la machine.

---

<sup>1</sup> Il sera également intéressant, indépendamment de cette étude, de reprendre l'analyse des discours sur le télégraphe optique dans une période plus longue, pour découvrir quels critères de sélection perdurent ou sont occultés avec le temps.

## En résumé

Nous reprenons ici, comme pour l'interprétation du corpus « Internet », quelques-unes de nos principales conclusions concernant l'analyse statistique de discours du télégraphe optique.

- Les discours apparaissent majoritairement « rationnels » et concernent des techniques qui doivent être directement « opérationnelles ». En ce sens, les termes évoquant la description technique ne donnent pas lieu à une seule et même classe, mais sont souvent associés à des lexiques suggérant observations et jugements. La technique n'est donc pas envisagée, dans les discours, comme autonome et digne d'attention en tant que telle. Ce sont ses performances et ses usages qui intéressent et suscitent l'approbation, voir l'enthousiasme.
- Les caractéristiques les plus fréquemment mises en avant dans les discours sont la rapidité des messages, leur fiabilité, la simplicité du système, son coût, sa forme et le secret des transmissions.
- Le télégraphe optique est avant tout envisagé comme un outil de transmission des correspondances, d'information à distance, et aucun terme relatif à la liaison, l'union intime des hommes sur un nouveau territoire « contracté » n'apparaît significativement dans l'analyse<sup>1</sup>.
- Si le télégraphe optique est un outil et plus particulièrement un outil militaire à l'usage du gouvernement, il est un symbole de liberté pour la Nation. Ainsi, une seule dimension du discours, reprenant des propos moins « concrets » sur l'usage immédiat du télégraphe, associe celui-ci à la liberté, la gloire et plus généralement à la nation et au monde.
- La découverte et les inventeurs sont finalement peu abordés dans ces classes et ne donnent pas lieu, à eux seuls, à une dimension du discours. De plus, ce n'est pas à eux que les louanges sont destinées, mais aux applications directes et concrètes de l'outil. De la même façon, la forme *progrès* n'apparaît pratiquement pas dans le corpus.

---

<sup>1</sup> Seule la forme *réunir*, bien moins caractéristique que les formes *communication* ou *correspondance*, apparaît dans la classe « Décret ». Mais cet aspect est négligeable sur l'ensemble de l'étude. Ainsi, cette forme unique et peu significative d'une classe, nous dit à sa manière ce qu'aurait pu être l'idée de communication à distance à cette époque, mais qu'elle n'est pas réellement.

## CHAPITRE 3. LE TELEGRAPHE ELECTRIQUE

### 3.1. CONTEXTE DE L'ETUDE

#### 2.1.1. Rapide historique

Le réseau de télégraphie électrique peut être considéré comme le premier réseau réellement mondial (dès la fin des années 1860). Il est également, selon Pierre Musso, le premier « véritable » réseau de télécommunication.

A la différence du télégraphe optique, le télégraphe électrique est basé sur des connaissances techniques très précises et ne sera pas exclusivement réservé aux usages du gouvernement. En France, le remplacement de la télégraphie aérienne par la télégraphie électrique et l'ouverture des correspondances au domaine public sont tardifs et entraînent de nombreux débats et polémiques.

William Cooke et Charles Wheatstone réalisent une première ligne expérimentale en Angleterre, le 12 juillet 1837, entre Euston et Camden. La même année, Samuel Morse commence ses travaux à propos d'un code fondé sur l'interruption rythmée du courant.

Ces premières expériences, concluantes, sont très peu reprises dans les journaux français que nous avons étudiés<sup>1</sup>. Seule *La Presse* diffuse quelques articles de 1837 à 1839 sur ce sujet. Les articles s'attachent à des descriptions techniques, mais aussi et surtout à une recherche de la filiation de l'innovation, avec une préoccupation constante pour le rôle que les inventeurs français ont pu jouer dans cette découverte.

L'homme le plus souvent cité dans l'invention du télégraphe électrique est William Cooke, "un des premiers entrepreneurs schumpéteriens" selon Flichy. A la différence des scientifiques ou des ingénieurs-inventeurs connus jusqu'alors, Cooke ne choisit pas de limiter sa technique aux laboratoires, ou de la mettre à disposition de l'Etat pour le « bien de la nation ». Il conçoit un usage - la gestion des réseaux ferrés - et réunit des investisseurs afin de fonder sa propre entreprise. Comme la plupart des inventeurs, et selon la perspective de Flichy<sup>2</sup>, Cooke a opéré dans un premier temps une « capture technique » de l'ensemble des évolutions scientifiques de l'époque<sup>3</sup>, il a ensuite perfectionné ces recherches et défini un usage initial.

A partir de 1843-1844, les lignes de télégraphie électrique se développent rapidement en Angleterre, en Amérique, en Belgique, en Prusse. De nombreuses expériences sont réalisées en Russie et en Italie. Dans la plupart de ces pays, la télégraphie est d'emblée accessible au public.

---

<sup>1</sup> Voir « justification du corpus »

<sup>2</sup> Ibid. Voir également : FLICHY P. : *L'innovation technique* ; Paris : Editions La découverte, 1995.

<sup>3</sup> "Au cours des années 1820-1830 ont lieu en Allemagne, en Russie, en Angleterre et en France des expériences de télégraphie électrique. Un peu partout en Europe, on tente, avec des procédés complexes et peu performants, de transmettre messages ou bribes de messages sur un fil électrique. Les distances parcourues sont alors relativement courtes." [BELTRAN A., CARRE P. : *La fée et la servante* ; Paris : Belin, Histoire et société, 1991, p. 34-35.]

Seule la France reste sur ses gardes. Elle est dotée d'un réseau de télégraphie optique très important et de nombreux savants et politiciens pour le défendre. De plus, le gouvernement français cherche à « plaquer » l'usage du télégraphe aérien sur la nouvelle télégraphie. Il souhaite ainsi renouveler son monopole et voir perdurer une conception des techniques de communication à distance comme instruments exclusivement politiques.

La première ligne française n'est réalisée, à titre expérimental, qu'en 1845, date à laquelle les journaux français de notre corpus commencent à multiplier les articles sur ce sujet. En 1846, un crédit est voté pour une ligne Paris-Lille, mais il faudra attendre 1850 pour que les chambres décident de la réalisation de sept nouvelles lignes. La polémique concernant le bien-fondé du développement du réseau de télégraphie électrique en lieu et place du télégraphe aérien se prolongera jusqu'aux dernières discussions sur la mise en place de la télégraphie privée.

La loi sur la correspondance télégraphique privée est votée en France en 1850 et sera appliquée en 1851. Les journaux revendiquent alors, depuis plusieurs années, l'accès du grand public aux télégraphes, en évoquant très fréquemment l'évolution et l'organisation des réseaux étrangers. L'extension du réseau français s'accélénera après son ouverture au public. Celui-ci nécessite en effet une couverture plus importante du territoire et bénéficie pour le faire de nouvelles recettes.

Nous retrouvons essentiellement les débats sur les crédits accordés aux nouvelles lignes et sur la télégraphie privée dans le journal le *Moniteur universel* qui retranscrit presque intégralement les débats des chambres et les rapports réalisés par les commissions. *La Presse* et *l'Illustration*, plus polémiques sur l'importance de l'ouverture de la télégraphie au public, s'intéressent finalement peu au vote ultime, privilégiant plutôt, en 1850, les premiers pas de la télégraphie sous-marine qui refait dès la fin de l'année Douvres et Calais.

### 2.1.2. Contexte plus large

Le développement du télégraphe électrique s'appuie sur deux contextes indissociables : un nouveau paradigme technique (l'électricité) et l'avènement de nouvelles théories économiques (le capitalisme et le libéralisme)<sup>1</sup>.

"Pendant près de cinquante ans, l'électricité est essentiellement de la « télécommunication »<sup>2</sup> et sa première concrétisation est le télégraphe électrique. Celui-ci survient alors que le souvenir des guerres sanglantes et incessantes de la Révolution s'estompe et laisse place à une bourgeoisie commerçante très entreprenante.

Le télégraphe électrique ne peut avoir le même usage que le télégraphe optique, il ne naît pas dans le même contexte historique. L'un a été un instrument politique destiné à gouverner et diriger les armées jusqu'aux frontières, l'autre sera un outil commercial, symbole d'ouverture vers les autres

---

<sup>1</sup> Voir FLICHY P. : op. cit.

<sup>2</sup> BELTRAN A., CARRE P. : op. cit., p. 33.



pays et exploitable par tous<sup>1</sup>. Le 26 août 1847, on lit dans *La Presse*, à propos de l'évolution de la télégraphie électrique anglaise : "Les télégraphes livrés au public sont employés avec beaucoup de succès pour les affaires commerciales, civiles et légales de toute nature. Leur usage devient de jour en jour plus familier et plus général et il faut le dire : dans un pays aussi avancé en industrie que l'Angleterre où l'on possède au plus haut degré l'économie si précieuse du temps, où l'on a pour précepte *Times is money*, l'emploi habituel de cet instrument nouveau est devenu une nécessité."<sup>2</sup>

Le télégraphe électrique n'est pas un phénomène technique isolé. Il faut le rapprocher d'une part d'un système technique plus vaste qui comprend le chemin de fer, la navigation à vapeur et l'impression de masse de la presse, d'autre part d'une évolution économique et militaire, avec la construction des empires coloniaux et de la démocratie représentative moderne.<sup>3</sup>

On notera, d'autre part, que le développement du télégraphe est directement influencé, de 1830 à 1870 par l'idéologie des disciples de Saint-Simon<sup>4</sup>. Les principaux représentants de l'école saint-simonienne, tels les frères Chevalier et Morny, sont en effet de proches conseillers de Napoléon III, lui-même sensible aux doctrines de cette école. Les Saint-simoniens et les Polytechniciens (pour la plupart convertis à la « religion » saint-simonienne) jouèrent donc un rôle décisif en France dans le développement du télégraphe électrique<sup>5</sup>.

### 2.1.3. Discours incrédules et enthousiastes

On découvre, dans les articles de journaux et ouvrages anciens, deux discours contradictoires à propos du télégraphe électrique. Ils concernent avant tout les caractéristiques techniques du système, mais également les usages envisagés et les ruptures radicales visibles ou attendues.

Nous reprendrons ci-dessous quelques exemples d'arguments de ces discours. Les citations sont issues d'une relecture attentive du corpus et non d'une analyse de contenu rigoureuse. Nous ne prétendons donc à aucune exhaustivité dans les « thèmes » que nous citons, nous cherchons seulement à constituer un contexte de compréhension pour notre analyse ultérieure.

Certains personnages de l'époque, comme Edouard Gonon<sup>6</sup>, ont dénoncé jusqu'au dernier moment<sup>7</sup> les lacunes techniques du télégraphe électrique : "Quelle valeur faut-il attacher maintenant, je vous le demande, aux annonces et aux éloges qu'une partie de la presse n'a cessé de reproduire depuis un an surtout au sujet de cette invention ? Comment ose-t-on dire que la télégraphie

---

<sup>1</sup> Dans les faits, c'est essentiellement la bourgeoisie et la société aisée qui emploient le télégraphe. Les communications restent rares, coûteuses et réservées aux usages professionnels ou aux élites. Pour Patrice Carré, c'est le marché des nouvelles de presse qui fait évoluer le télégraphe, plus que les usages publics.

<sup>2</sup> Article signé Aristide Dumont. Personnage à l'origine d'un traité sur l'application du télégraphe électrique aux relations sommaires dans les villes et les banlieues.

<sup>3</sup> Voir BARBIER F., BERTHO-LAVENIR C. : *Histoire des médias* ; Paris : Armand Colin, 1996.

<sup>4</sup> Voir à ce sujet MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux* ; Paris : PUF, 1997.

<sup>5</sup> Selon Armand Mattelart, les Saint-simoniens se sont essentiellement intéressés au réseau de chemin de fer et finalement très peu à la télégraphie électrique.

<sup>6</sup> Il a écrit de nombreux mémoires et articles, notamment dans le journal *La Presse*.

<sup>7</sup> La disparition complète du réseau de télégraphie optique français au profit de la télégraphie électrique.

électrique est un *fait accompli*, lorsqu'il est avéré qu'elle n'a jamais fonctionné pendant vingt-quatre heures sans avoir été continuellement entravée par des milliers d'inconvénients qui s'y rattachent ? Et toutefois, les Etats-Unis, subissant l'influence des journaux d'Europe ont cru devoir s'égayer des prétendus succès obtenus en France, en Angleterre, en Allemagne, en Italie ; et la France, émue à son tour du mouvement de l'Amérique, a cru devoir accueillir un système qui se trouve accrédité sans raison dans les deux mondes, grâce au charlatanisme."<sup>1</sup>

Dans un autre domaine, le télégraphe électrique est combattu pour la fragilité de ses installations, alors qu'on l'envisage encore, en France, comme un instrument politique exclusivement réservé au gouvernement, dans une perspective de guerre ou de conflits : "Avec la télégraphie aérienne de jour et de nuit, vous suivrez vos dépêches de clocher en clocher, de poste en poste ; jamais vous ne manquerez de communication avec les foyers d'insurrection, et le théâtre de la guerre. Que peut-on attendre de misérables fils dans de pareils circonstances ? Vous ignorez donc que la télégraphie n'a d'importance que dans les commotions des nations ? que lorsqu'elle ne sert que pour transmettre les dépêches administratives, elle dort pour attendre les moments d'urgence ? que hors de ces moments, ses services sont presque nuls ? que quand tout est calme, le Gouvernement n'est guère plus pressé que tout le monde ? (...) Non, la télégraphie électrique n'est pas une télégraphie gouvernementale sérieuse ; (...) : elle sera toujours à la merci des plus légères agitations et des individus les moins courageux ; elle n'est bonne réellement que pour établir une correspondance entre deux points parfaitement gardés sur toute leur distance en pleine paix, et pour transmettre des nouvelles ou des ordres qui ne peuvent blesser des tiers ou leur causer aucun préjudice (...)"<sup>2</sup>

Les discours « confiants » dans le développement du télégraphe électrique et les bienfaits qu'il ne manquera pas d'apporter, sont toutefois majoritaires à cette époque, dans notre corpus.

A propos des performances techniques, nous noterons l'optimisme opiniâtre de plusieurs inventeurs et journalistes qui, s'ils s'étaient contentés des premiers résultats de ce mode de communication, sans vouer une confiance presque aveugle aux capacités inventives de l'homme, auraient relégué le télégraphe électrique au statut de simple curiosité.

D'autre part, nous avons pu remarquer un certain nombre d'arguments prônant les bienfaits et les changements surprenants apportés par la télégraphie électrique. Citons, entre autres, la réduction de l'espace et du temps et le télégraphe comme nouveau lien entre les peuples, mais aussi le télégraphe synonyme de paix, de transparence, technique si étonnante et merveilleuse qu'on l'imagine « magique ».

L'électricité est comparée à un « fluide »<sup>3</sup>, rapide, mystérieux, prodigieux, magique. Le fluide transporte la pensée à la vitesse de la lumière, il est considéré comme un prolongement, une extension du corps, guidant presque immédiatement la pensée vers des interlocuteurs situés à de grandes distances.

<sup>1</sup> Journal *La Presse*, 2 novembre 1845.

<sup>2</sup> Mémoire écrit à la chambre des députés par le docteur Jules Guyot, le 30 avril 1846. Remarque : à cette époque l'auteur cherchait encore à promouvoir son propre système de télégraphie de nuit.

<sup>3</sup> Voir à ce sujet : BELTRAN A., CARRE P. : op. cit.

A propos d'un nouvel espace-temps, on peut lire dans *La Presse* : "Nous avons eu la fantaisie, il y a quelques jours de voir fonctionner une fois de plus cette admirable invention de M. Wheatstone, et s'il nous était permis de rendre compte ici de nos impressions personnelles, nous n'hésiterions pas à dire que nulle création de la science humaine ne nous en a fait éprouver de plus vives. Jamais l'homme n'a plus complètement brisé les liens de l'espace et du temps, ni plus magnifiquement réalisé l'impossible."<sup>1</sup> ou encore "Le temps et la distance seraient ainsi littéralement anéantis sur la planète que nous habitons !"<sup>2</sup>.

On trouve dans *l'Illustration* du 29 juin 1844 les propos suivants : "Un des caractères distinctifs de notre époque, c'est le désir d'abrégé les distances, d'économiser le temps, de faciliter les communications d'homme à homme et de peuple à peuple. Dans ce but, on voit surgir à chaque instant des inventions nouvelles ; tout est mis à contribution, la vapeur, l'électricité, la lumière, les gaz. Un de ces jours, on retrouvera la flèche d'Abaris ou le tapis merveilleux des *Mille et une Nuits*."

Le gain de temps est alors associé à une nouvelle forme de richesse : "Il faudra bien trouver moyen de satisfaire à ce nouveau besoin d'une société dont l'activité redouble sans cesse et prouve de plus en plus que l'épargne du temps est une source de richesse" déclare M. Pouillet dans un rapport sur le projet de loi relatif à un crédit extraordinaire pour l'établissement de la ligne de télégraphie électrique de Paris à Lille<sup>3</sup>.

Les contemporains du télégraphe électrique se préoccupent également du « retard » accumulé par la France dans ce domaine, comme le montre cette réflexion de Gabriel Delessert à propos de l'établissement de la ligne télégraphique de Paris à Lille : "L'état d'imperfection de la ligne télégraphique de Paris à Lille, qui dessert une de nos frontières les plus importantes, comme aussi surtout la nécessité de ne pas laisser, sous le rapport des communications rapides, la puissance publique en arrière du mouvement d'accélération qui se manifeste partout ; sont des motifs déterminants pour voter le projet de loi que vous avez renvoyé à son examen, et dont elle vous propose l'adoption."<sup>4</sup>

Une nouvelle « transparence » est également envisagée<sup>5</sup> : "Il est difficile de contester maintenant que la télégraphie électrique est devenue un des plus sûrs garants de l'ordre, de la tranquillité et de la sécurité publique. Désormais l'erreur et le mensonge, qui servent trop souvent à égarer la population, à bouleverser la société, deviennent impossibles. Ils ne peuvent pénétrer nulle part sans y trouver le télégraphe électrique prompt comme la foudre et faisant briller le flambeau de la vérité pour les couvrir de ténèbres et de confusion."<sup>6</sup>

C'est avec les premières expériences de télégraphie sous-marine que l'idée d'une nouvelle solidarité entre les peuples, unis dans la paix, se développe clairement : "Il approche enfin, le beau et grand jour qui doit éclairer la plus magnifique expérience dont le monde fut jamais témoin !

---

<sup>1</sup> 10 mai 1846

<sup>2</sup> même journal, 24 septembre 1850.

<sup>3</sup> Rapport intégralement repris dans *Le Moniteur*, 7 juin 1846.

<sup>4</sup> *Le Moniteur*, extrait des débats de la chambre des députés, 27 juin 1846.

<sup>5</sup> Très peu d'allusions à ce sujet dans la presse.

<sup>6</sup> *La Presse*, 20 septembre 1850. « Avenir de la télégraphie électrique ».

Quelques mois encore, et par le télégraphe électrique sous-marin, Londres sera amenée aux portes de Paris, Paris aux portes de Londres. L'abîme des mers sera comblé, les nouvelles politiques et commerciales, d'industrie universelle et privée, d'intérêt général et particulier, s'élanceront portées par la foudre, brûleront l'espace, se joueront des tempêtes et des flots, et seront transmises avec une rapidité presque égale à celle de la pensée. Le fil de cuivre ou de fer qui, porté de distance en distance par des soutiens fragiles, unira les deux plus grandes cités du monde européen, deviendra un lien indestructible d'union sincère et profonde entre deux nations autrefois unies, aujourd'hui rivales, et bientôt sœurs bien aimantes et bien aimées.<sup>1</sup>

On lit dans *l'Illustration*, toujours à propos des débuts de la télégraphie sous-marine et de la liaison Calais - Douvres : "Le problème est à l'étude, faisons des vœux pour que sa solution ne se fasse pas attendre ; car aujourd'hui plus que jamais les peuples ont besoin de former une sainte alliance et de se donner la main, et le jour où une parole partie d'un point quelconque de l'Europe pourra être instantanément répétée dans toutes les capitales, le jour où chaque pulsation du cœur d'une nation aura son retentissement dans le cœur des autres nations ; la paix universelle ne sera pas longue à conclure, car on se connaîtra et on s'aimera les uns et les autres"<sup>2</sup> ou encore "Oui, nous le pensons aussi, toutes ces communications qui se perfectionnent, s'augmentent chaque jour, tendent à rendre la guerre de plus en plus impossible, et toutes les nations solidaires les unes des autres, à étendre et à régulariser le commerce, à décentraliser l'intelligence, et à nous amener à cet heureux jour où tous les hommes se sentiront réellement des frères. - *Charité*, c'est le mot de l'Évangile ; c'est le mot qui revient aussi au bout de notre plume toutes les fois que nous avons à vous entretenir du progrès des sciences ou d'une nouvelle conquête de l'humanité"<sup>3</sup>

A la lecture de ces quelques citations, issues des articles de notre corpus, il semble que dès l'apparition du télégraphe électrique se manifeste clairement l'idée d'un « village global », d'un monde où les distances et l'espace s'effacent pour un plus grand bonheur et la paix entre les hommes.<sup>4</sup>

L'interconnexion des réseaux terrestres de télégraphes électriques et la mise en place des grands câbles télégraphiques sous-marins constituent alors "un système de communication sans précédent. (...) Impressionnés, les contemporains rêvent d'une planète enserrée dans un filet dense de moyens de communication permettant de communiquer à tout moment avec tous les points du globe"<sup>5</sup>.

Pour appuyer cette réflexion, F. Barbier et C. Bertho-Lavenir citent des textes de Louis Figuier (1868) et Julian Hawthorne (années 1870), qui s'expriment sur le télégraphe électrique et les communications télégraphiques à travers l'océan, dans les termes les plus passionnés et élogieux : « beau rêve », « œuvre glorieuse », « complet bonheur », « comme si elles (les villes) n'étaient séparées que par un intervalle de quelques lieues », « les habitants de cette planète s'approchent

<sup>1</sup> *La Presse*, le 1<sup>er</sup> février 1850, « Heureuse nouvelle du monde scientifique ».

<sup>2</sup> 17 février 1849.

<sup>3</sup> 20 septembre 1850, *Illustration*.

<sup>4</sup> Cette remarque n'est pas forcément aussi explicite à la lecture des comptes-rendus d'ALCESTE, qui ne traitent que des arguments les plus fréquemment employés dans les discours.

<sup>5</sup> BARBIER F., BERTHO-LAVENIR C. : op. cit., p. 127.

rapidement du stade d'un peuple homogène », « Ils (les peuples) sont presque aussi unis que les membres d'une famille ».

Propos étrangement contemporains...

Ces différents arguments des discours, faisant du télégraphe électrique le centre d'une nouvelle société, envisagée comme « meilleure », ne sont pas exhaustifs. Nous souhaitons les évoquer à titre d'exemples pour montrer leur proximité avec certains arguments contemporains. Le centre de notre étude reste toutefois l'analyse statistique des discours de presse, qui ne tient pas compte, nous l'avons vu, des énoncés qui ne sont pas fréquemment repris dans le corpus.

### 2.1.3. La couverture du télégraphe électrique dans la presse française

Notre corpus « Télégraphe électrique » s'étend de 1837, année des premières expériences de Cooke et Wheatstone et du premier article - très bref - dans le journal *La Presse*, à 1850, année très dense pour l'actualité du télégraphe électrique, reprenant à la fois le vote sur la création de sept nouvelles lignes, celui de la correspondance télégraphique privée, et les premières expériences de Brett pour relier Calais et Douvres.

En 1838 et 1839, les articles se multiplient à propos du chemin de fer et de la rapidité toujours croissante des transports. Le télégraphe électrique n'est alors pratiquement pas évoqué et nous avons cherché des articles en vain. Les seuls articles recouvrent généralement cinq à dix lignes dans les « Nouvelles et faits divers » et concernent essentiellement l'étranger. Avec le chemin de fer émerge clairement, dans les articles, l'idéologie de la communication rapide, mais les contemporains ne font pas le rapprochement et n'envisagent pas de recouplement avec la télégraphie électrique. Les avantages que l'on pourrait tirer du télégraphe électrique pour prévenir les accidents de chemin de fer ne sont évoqués que plus tard. Ainsi, le télégraphe n'est pas mentionné dans les journaux - comme une solution possible - lors de la catastrophe du 8 mai 1842, qui a fait 46 morts sur le chemin de fer de Versailles.

Les articles de ce corpus sont avant tout « informatifs ». Ils se consacrent à des descriptions techniques minutieuses ou aux comptes-rendus quasi-exhaustifs des débats de l'Assemblée et laissent ainsi - apparemment et à travers une première lecture - très peu de place aux débordements « utopiques » ou aux projections sur les usages.

### 3.2. ANALYSE DU CORPUS « TELEGRAPHE ELECTRIQUE »

Dans cette partie, nous nous proposons d'analyser, selon une méthode d'analyse de discours similaire à celle que nous avons utilisée pour les études précédentes, le corpus « Télégraphe Electrique ». Celui-ci se compose d'articles émanant de trois journaux distincts : *Le Moniteur Universel*, *La Presse* et *l'Illustration*<sup>1</sup>. 86 % des UCE ont pu être classées par ALCESTE, ce qui implique une grande fiabilité du compte-rendu.

Le logiciel a dégagé quatre classes distinctes, selon la CDH<sup>2</sup> suivante :

|                   |                      |        |
|-------------------|----------------------|--------|
| Cl. 1 ( 1250uce ) | -----LEGIFERER-----+ | +      |
| Cl. 2 ( 470uce )  | -----TECHNIQUE-----+ |        |
| Cl. 3 ( 752uce )  | -----PROGRES-----+   | -----+ |
| Cl. 4 ( 326uce )  | --TRAVERSER/COM--+   | -----+ |

Pour plus de clarté, nous affichons, dès l'introduction, les « titres » attribués à chaque classe.

Notons que la classe 1 (« Légiférer ») s'oppose sur cette arborescence à toutes les autres. La classe 2 se distingue, du point de vue de son vocabulaire, des classes 3 et 4. Ces dernières ont été séparées en dernier lieu par le logiciel ALCESTE, on peut donc supposer qu'elles ont un vocabulaire moins disparate.

Nous examinerons les différentes classes selon l'ordre de classement de la CDH : classes 1, puis 2 et enfin 3 et 4.

<sup>1</sup> Pour plus d'informations, voir plus haut « justification du corpus ».

<sup>2</sup> ALCESTE fournit ici deux CDH identiques (contrairement à « Internet »). L'arborescence est donc stable.

### 2.2.1. Classe 1 / Contexte A : « Légiférer »

Cette classe regroupe quelques 45 % des UCE analysées. Elle est de loin la plus importante en nombre d'UCE (1250) et s'oppose, du point de vue de son vocabulaire, à toutes les autres.

La plupart des énoncés de cette classe sont issus du *Moniteur Universel*<sup>1</sup>.

Ce contexte affiche de très nombreuses formes<sup>2</sup>, aux khi2, pour les principaux, très significatifs. Les UCE de cette classe sont transversales à l'ensemble du corpus « Télégraphe électrique », traitant aussi bien des projets de loi destinés au développement des lignes que de la télégraphie privée ou encore des discussions sur les privilèges à accorder aux journaux<sup>3</sup>. Toutes se rapportent aux projets de loi et votes à partir desquels l'organisation française du télégraphe électrique prend forme.

Nous avons choisi d'intituler cette classe « Légiférer »<sup>4</sup> et non « Projet de loi », car son vocabulaire s'étend de la discussion préliminaire au vote. Le choix d'un verbe nous paraît privilégier l'idée de déroulement d'une loi « en train » de se faire et d'un « statut » du télégraphe « émergent ». A travers ce contexte, on suit toute la mise en œuvre d'une loi : soumission, délibération, vote et adoption.

#### 2.2.1.1. Formes les plus significatives<sup>5</sup>

|     |               |   |
|-----|---------------|---|
| 253 | minist+12     | : ministere(12), ministeres(2), ministre(229), ministres(5);  |
| 224 | article+      | : article(212), articles(30);   |
| 207 | loi+          | : loi(197), lois(7);  |
| 188 | interieur+    | : interieur(188), interieure(1);  |
| 163 | commission+   | : commission(226);  |
| 133 | fran+14       | : franc(7), franche(2), franchises(1), francs(172);   |
| 119 | publi+14      | : public(114), publics(12), publique(32), publiquement(1), publiques(2);  |
| 112 | projet+       | : projet(144), projets(2);  |
| 108 | demand+er     | : demanda(2), demandait(3), demandant(1), demande(101), demandee(2), demandees(1), demander(20), demanderai(3), demanderaient(1), demanderait(1), demandes(7), demandons(14); |
| 103 | credit+       | : credit(85), credits(9);   |
| 103 | tarif+        | : tarif(93), tarifs(18);  |
| 95  | gouvernement< | : gouvernement(186), gouvernemental(2), gouvernementale(2), gouvernementales(1), gouvernements(12);   |
| 85  | assemblee+    | : assemblee(86), assemblees(2);   |

<sup>1</sup> L'uci \*MU est la plus significative de ce contexte avec un khi2 de 453.

<sup>2</sup> 5 pages de formes. Voir p. 186 des annexes.

<sup>3</sup> Voir uce les plus significatives de ce corpus (p. 203 des annexes : Tri des UCE par Classes)

<sup>4</sup> Définition Petit Robert : « Faire des lois, dicter des règles... »

<sup>5</sup> Voir rapport d'analyse complet d'ALCESTE en annexe (Annexe VIII. Plan d'analyse du corpus « Télégraphe électrique », pp. 156-220).

85        adopt+er : adoptant(3), adoptat(1), adopte(64), adoptee(7),  
 adoptent(1), adopter(17), adoptera(1), adopterez(1), adoptes(1),  
 adoptez(1);  
 85        administrat< : administrateur(2), administrateurs(3),  
 administrateur\_en\_chef(3), administratif(1), administratifs(1),  
 administration(120), administrations(21), administrative(8),  
 administratives(1);  
 82        Je\*  
 77        service+ : service(164), services(11);  
 77        amend+er : amendement(72), amendements(3);  
 72        prive+ : prive(5), privee(53), privees(16), prives(2);

### 2.2.1.2. Tableau récapitulatif

Comme pour l'interprétation du corpus « Télégraphe optique », nous ne reprendrons pas intégralement les tableaux « récapitulatifs » pour les détailler. Nous nous concentrerons, dans la partie rédigée, sur les principales conclusions de l'interprétation.



## « LEGIFERER »

### GOUVERNEMENT

Le pouvoir exécutif : il propose une loi, la défend. Une fois votée, il la fait appliquer.

- Ministère de l'intérieur (il est en charge de la télégraphie)
- Gouvernement (*gouvernement* / *administrat* / *assemblée* / *etat* / *chambre* / *polit*)
- Autorité (*responsab* / *autorité*)
- Acteurs : *president* / *directeur* / *depute* ... + quelques uns nommés

### Autres acteurs

- Public / privé (2 termes aux khi2 forts)
- Voir également dans dimension éco et financière
- Agent / fonctionnaire
- Particulier / voyageur / citoyen / personne (khi2 + faibles)

### LOI

- La loi (*loi* / *droit* / *reglement* / *regle* / *justic*)
- Sa rédaction (*article* / *paragraphe* / *texte* / *redact*)

### PROJET

Dans ces 1ers articles sur la technique, les lois sont dans une phase de préparation et de choix. Elles donnent lieu à des études, un débat et un vote.

- Projet : Khi2 très significatif et souvent associé (segment répété) à *loi*.
- Commission : 4<sup>ème</sup> forme la plus significative de la classe. Emet des avis sur les projets.
- Amendement : modification d'une loi.
- Lien gouvernement et projet de loi : CAH = *commission* / *examiner* / *assemblée* / *proposition*

### Débats et choix

- Nombreux pronoms personnels signifiant argumentation, interpellation (*je* / *vous* ...)

La plupart des verbes du contextes = (dans l'ordre de pertinence)

- Proposition (*demander* / *proposer* / *proposition*)
- Acceptation (*accorder* / *autoriser* / *concéder* / *admettre* / *consentir*...)
- Vote (*voix* / *voter* / *vote* / *scrutin*...)
- Délibération (*examiner* / *discussion* / *considération* / *délibération* / *avis* / *accord* / *objection* / *examen* / *evaluation* / *explica*...) khi2 + faibles, mais + nombreux.
- Refus (*refuser* / *renvoyer* / *interdire* / *rejeter* ...) khi2 plus faibles.

### ECONOMIE ET FINANCE

Nombre de formes + khi2 élevés

- Franc / centime : khi2 importants
- Tarif (*tarif* / *prix* / *taxe*)
- Budget (*credit* / *depense* / *budget* / *exercice* / *benefice* / *recette*)
- Finance (*financier* / *finance*)
- Commerce (*compagnie* / *commerçant*)
- Abonnement (*abonnement* / *service*), khi2 assez importants.

### Villes

Un champ important (en nombre de formes mais non khi2) regroupe des noms de villes et quelquefois de pays

- 21 villes et 2 pays (*belgique / prusse*).
- *Frontiere*
- Essentiellement des villes françaises. Evoque développement TE sur le territoire ou ex. à l'étranger

### Telegraphie

Au centre de ces lois :

- Infrastructure : *ligne / etablissement / exploiter / construction / travaux*
- Correspondance : *depeche / transmission / expedition / expéditeur / destination / correspondance.*
- Journal / nouvelle

### Sécurité

- *Sécurité / danger / grave*
- *Militaire*
- *Contrôle : souche et identité*

Termes traités :

- URGENT / RETARDER
- EVIDEMMENT / NECESSAIRE / NECESSITE
- MOEURS

### 2.2.1.3. Interprétation et premières conclusions

Le contexte lexical de cette classe regroupe donc quatre principaux champs distincts : « le gouvernement », « la loi », « l'économie et la finance », et enfin la mise en « débat », parallèle à la notion de projet.

Les champs secondaires rendent compte des grands thèmes qui sont débattus par les assemblées : les usagers potentiels, les villes françaises et étrangères desservies par le télégraphe, l'organisation des correspondances privées et l'idée de contrôle.

Cette classe agrège donc toutes les UCE relatives à la mise en débat « démocratique » et « républicaine »<sup>1</sup> d'une nouvelle technique. Ce sont avant tout les instances du gouvernement qui participent à ce débat, mais la forme *citoyen* est également présente dans ce contexte. Les chambres sont constituées de ses représentants.

Les discours traitent des principaux « chantiers » de la télégraphie à cette époque : extension du réseau et organisation de la correspondance privée. On s'interroge alors sur les avantages et les inconvénients de telles évolutions, évoquant l'intérêt pour la population comme les problèmes de sécurité qui ne manqueront pas de se poser. Les journaux apparaissent dans ce contexte comme des usagers importants dont le statut et l'abonnement doivent être négociés.

Les discussions sur la législation des nouvelles techniques sont évoquées à chaque époque étudiée, et donc à propos de chaque technique du 19<sup>ème</sup> siècle sélectionnée. L'apparition d'une technique semble alors immédiatement susciter un besoin de légiférer, d'établir des lois et des règles pour tous.

L'examen des projets de loi se déroule à la chambre des députés, puis à la chambre des pairs, selon les étapes suivantes (que l'on retrouve clairement dans le contexte lexical de la classe) : *proposition / délibération / acceptation - refus / vote*.

La technique et son développement sont alors au centre de multiples questionnements et réflexions. Des inquiétudes sont soulevées, ainsi que des certitudes, mais on reste toujours, dans cette classe, dans un débat très « rationnel ». Les marqueurs d'intensité<sup>2</sup> sont sous-représentés ici et le vocabulaire se distingue clairement des classes 3 et 4, discours plus « fervent » sur la technique.

Dans ce corpus, la plupart des formes suggérant une dimension économique et financière se retrouvent dans les UCE de la classe « Légiférer ». Le vocabulaire désigne de multiples domaines : les tarifs appliqués à la correspondance privée (idée d'abonnement et de service fourni par l'Etat), les crédits imputés à l'agrandissement du réseau, et les entreprises commerciales citées comme possibles usagers. Les « profits » ne sont pas mentionnés dans cette classe, il s'agit plutôt d'un service public qui cherche à rentabiliser et équilibrer ses dépenses (budgets pour le développement des lignes et de fonctionnement) avec des revenus (abonnements).

---

<sup>1</sup> Les termes « démocratie » et « république » n'apparaissent dans aucun contexte lexical fourni par Alceste. On trouve pourtant dans cette classe le mot *citoyen* ainsi que la plupart des institutions de la République : *gouvernement, assemblée, chambre ...*

<sup>2</sup> comme « plus », « mieux » ...

La forme *urg+ent* qui regroupe les mots *urgent* et *urgence* est significative de ce contexte. L'urgence est donc évoquée ici à propos d'une dimension du discours concernant la législation. Ceci corrobore notre idée selon laquelle la mise en place d'une législation est contemporaine de tout développement d'une nouvelle technique. La nouveauté appelle ainsi des règles strictes, de nouveaux repères pour se retrouver. De même, avec l'apparition de toute technique, se découvrent ses inconvénients, ou même les dangers qu'elles pourraient occasionner. La loi a pour rôle de les réduire, les contraindre.

On pourrait également avancer ici que le décalage entre la France et les autres pays à propos du développement de la télégraphie est à l'origine de cette urgence. A la lecture des UCE les plus significatives contenant la forme *urg+ent*, il semble que l'urgence soit surtout évoquée à propos du développement des lignes et du réseau. Il n'est pas question ici de communications ou de télégrammes urgents.

Les formes *évidemment*, *nécessaire* et *nécessité*, conjointement présentes dans ce contexte, nous suggèrent la position globale des discours quant à l'importance de la législation, mais également du développement des lignes et de leur ouverture au domaine privé. Il est à noter que ces formes, si elles sont caractéristiques de cette classe, le sont de façon assez ténue (*khi2* peu élevés).

Le mot *mœurs* se retrouve également dans ce contexte. Comme pour les discours sur l'internet évoquant pourtant un « contenu », la législation sur le télégraphe électrique prend également les déviances possibles en compte, bien que dans une moindre mesure. Ce mot est systématiquement repris dans l'article de loi suivant : "Ce fonctionnaire peut, dans l'intérêt de l'ordre public, et des bonnes mœurs, refuser de transmettre les dépêches".<sup>1</sup>

Dans les discours étudiés, le vocabulaire technique est ainsi dissocié du débat sur le développement des infrastructures et sur l'organisation sociale des usages. De la même façon, ces débats sont affranchis des réflexions sur les « prodiges » de la technique et les changements radicaux qu'elle occasionne.

La classe « Légiférer » affiche donc une dimension du discours très « raisonnée », plutôt objective, sur la mise en place « démocratique »<sup>2</sup> d'une nouvelle technique. Si l'imaginaire et les rêves accompagnant la technique sont très présents à cette époque<sup>3</sup>, ils ne paraissent pas entrer en ligne de compte dans les discours des différentes assemblées et les commentaires qui en sont faits dans les journaux. On peut donc dire que les arguments d'ordre idéologique (comme la confiance aveugle en la technique ou la construction d'un nouvel espace-temps) ne sont pas fréquemment avancés lorsqu'il s'agit pour les hommes politiques de débattre sur le devenir concret de la technique et de ses usages. Nous sommes bien loin ici des remarques de Philippe Breton qui voit dans l'engouement des hommes politiques pour l'internet, un renouveau du registre des promesses politiques.

---

<sup>1</sup> Loi sur la correspondance télégraphique privée, citée de nombreuses fois dans les articles.

<sup>2</sup> dans le sens d'un débat entre représentants des citoyens

<sup>3</sup> Voir deux dernières classes traitées.

### 2.2.2. Classe 2 / Contexte B : « Technique »

Cette classe regroupe 470 UCE, soit 17 % des UCE analysées. Proportionnellement, elle est particulièrement représentée dans le journal *l'illustration*, ainsi que dans *La Presse*<sup>1</sup>.

Les UCE de cette classe traitent essentiellement de la description technique et des mécanismes de fonctionnement du télégraphe électrique. Elle est à notre sens très caractéristique de la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, où les journalistes et leur lectorat se passionnaient pour la vulgarisation scientifique.

Nous avons choisi d'intituler cette classe « Technique ». Ce terme n'apparaît dans aucun contexte du corpus, mais il est explicite quant au contenu lexical de la classe. Nous le reprendrons d'ailleurs pour la plupart des techniques ultérieures qui afficheront ce type de classe et donc de dimension du discours.

#### 2.2.2.1. Formes les plus significatives

|     |                  |   |
|-----|------------------|---|
| 382 | B9 fil :         | fil(171);   |
| 361 | B9 courant+ :    | courant(99), courants(10);  |
| 296 | B9 fils :        | fils(132);  |
| 285 | B9 aiguille+ :   | aiguille(49), aiguilles(24);  |
| 210 | B9 fer+ :        | fer(74);  |
| 193 | B9 metall< :     | metallique(27), metalliques(17);  |
| 165 | B9 metre+ :      | metre(1), metres(52);   |
| 162 | B9 aimant+er :   | aimantation(5), aimante(8), aimantee(22),<br>aimantees(5), aimanter(2), aimantera(1); |
| 161 | B9 poteau+ :     | poteau(5), poteaux(34);   |
| 152 | B9 papier+ :     | papier(42);   |
| 148 | B9 conducteur+ : | conducteur(29), conducteurs(28);  |
| 120 | B9 devi+er :     | deviation(17), deviations(4), devie(1), deviee(4),<br>devier(1);                      |
| 111 | B9 cuivre+ :     | cuivre(28);   |
| 92  | B9 terre+ :      | terre(30);  |
| 92  | Autour*          |   |
| 78  | B9 cadran+ :     | cadran(22), cadrans(8);   |
| 78  | B9 place+ :      | place(26), places(14);  |
| 78  | B9 aimant+ :     | aimant(15), aimants(2);   |
| 77  | B9 bande+ :      | bande(21);  |
| 76  | B9 extremite+ :  | extremite(16), extremites(12);  |
| 68  | B9 mouvement+ :  | mouvement(27), mouvements(6);   |

#### 2.2.2.2. Tableau récapitulatif

<sup>1</sup> Voir « Tableau de répartition UCE par journaux », p. 220 du volume des annexes.

## « TECHNIQUE »

### COURANT

- A noter, la forme *électricité* n'apparaît pas dans ce contexte. Pourtant explication de son fonctionnement.
- Essentiellement des mots qui évoquent l'électricité ou participe à son fonctionnement : *courant / aimanter / conducteur / aimant / pile / fluide / intensité / voltaïque / galvanique / galvaniser...*
- *Isoler / isol+ / isolement*
- *Energ+ (khi2 moyen)*
- Attributs possibles du courant : *momentané / régulier / continuité / continu*
- Le fonctionnement de la communication électrique se résume dans la CAH suivante : *pièce / fer / morceau / doux / aimant*

### Circuit

- Ensemble continu de conducteurs électriques, mais aussi idée de parcours, de distance et de direction.
- *Déviaton / circuit / sens / trajet*

### MOUVEMENT

- Circuit et courant impliquent tous les 2 le mouvement.
- *Mouvement / mobile / mouvoir*
  - *Circuit / départ / circuler / passage / retour / passer / arrivée...*

### MÉCANISMES

#### Matériaux

Matériau = produit destiné à être employé et transformé par l'activité technique

- Métaux (khi2 forts) : *fer / metall+ / cuivre / plomb / verre / metal / acier*
- Autres : *bois / gutta-percha*

#### Pièces

- Des conducteurs : *fil / fils (khi2 les + forts) / cylindre / tube / cable / tuyau*
- Autres : *aiguille / poteau / cadran / roue / ressort / roulette...*

#### Appareils

Appareil = ensemble d'éléments qui concourent au même but en formant un tout

- *station / appareil / mécanisme*
- Combinaison : *compose+ / combinaison / composition*

#### Unités de mesure

- Mesures de longueur : *mètre / diamètre / long+ / longueur / pied / distance*
- Mesures de poids : *kilogramme / masse / poids*
- Selon khi2 et nombre de formes, on s'intéresse avant tout aux mesures de distances.

#### Position

Termes pour « positionner » les éléments les uns par rapport aux autres dans le cadre d'une description

- *Autour / au-fond / au-dessus / a-travers...*
- *Place / extrémité / cercle / surface / droite / gauche...*

### ÉLÉMENTS

La plupart réunis sauf le feu

- *Terre / atmosphère / eau / mer / vent / nature...*
- Plus globalement on parlera d'« environnement ».

#### Violence

Khi2 moindres mais sont souvent rapprochés des éléments

- *Fort / violent / force*
- *Foudre / orage*

#### Écriture

Éléments, pièces ou principes qui se rattachent à la lecture ou l'écriture

- *papier / bande*
- *trait / point*
- *alphabet / lettre / lire*

#### Signal

- *signal / sonnerie / cloche / signe / timbre*
- donc plutôt sonore

Acteurs humains ne sont pas présents explicitement ici sauf comme sujet implicite de plusieurs verbes. Mais plutôt emploi de « on ».

Verbes = actions de l'homme ou plus souvent actions des éléments ou pièces les uns sur les autres.

Traités :

- FLUIDE
- CHANCE

DIRECT / INTERMÉDIAIRE / DIRECTEMENT

### 2.2.2.3. Interprétation et premières conclusions

On retrouve essentiellement dans cette classe des termes techniques destinés à expliciter le fonctionnement très « rationnel » du télégraphe électrique.

Le contexte lexical se compose d'une part de formes relatives au courant électrique, ses mécanismes et ses attributs, d'autre part de matériaux, pièces et appareils nécessaires au fonctionnement d'un télégraphe électrique. Des unités de mesure et des adverbes de lieu complètent cette description minutieuse de l'objet technique.

Un champ reprend les éléments, souvent inhospitaliers, et l'environnement dans lequel est censé s'insérer l'artefact technique.

Dans cette description de la communication électrique à distance, on retrouve des termes qui suggèrent le mouvement et la direction. Il s'agit ici du cheminement de l'électricité sur les fils. On notera à ce sujet que le mot « galvaniser », présent sous différentes formes dans ce contexte, et signifiant "électriser au moyen d'un courant électrique"<sup>1</sup> a pris pour signification dès la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle : "mettre en mouvement ce qui est inerte" et, par métaphore, "animer d'une énergie soudaine". L'énergie et le mouvement représente alors la vie...<sup>2</sup>

Cette classe est tout entière centrée sur la description minutieuse du fonctionnement du télégraphe électrique. Les mois et les jours, comme les lieux et les pays, ou encore les marqueurs de personne, sont sous-représentés dans ses UCE. La description est intemporelle et impersonnelle, elle est générique. Les acteurs sont également très peu représentés dans ce contexte, et plutôt évoqués à travers des formes comme « on ».

Les formes *fil*s et *fil* sont très caractéristiques de cette classe<sup>3</sup>. Dans le cadre d'une description technique, ils constituent bien - avec le courant électrique largement évoqué - la véritable innovation du télégraphe électrique par rapport au télégraphe optique. Ils sont les vecteurs, les conducteurs du courant. La distance qu'ils parcourent est suggérée ici (et même mesurée rigoureusement), mais comme une performance technique, et non comme une prouesse quelque peu inexplicable (cf. classe « Traverser »).

A la simple lecture du corpus, il semble que les fils sont constamment évoqués pour rendre compte de leur fragilité. Selon une analyse statistique des discours, il s'avère que les réflexions « pessimistes » sur les dangers auxquels les fils peuvent être exposés, sont nettement moins fréquentes que l'évocation des fils dans un contexte technique de description du fonctionnement de l'artefact.

Nous remarquons les deux formes *fil* et *aiguille* dans les quatre khi2 les plus significatifs du corpus<sup>4</sup>. Ce rapprochement ne peut manquer de nous évoquer la métaphore du réseau, initialement étoffe tissée. Selon Pierre Musso : "L'idéologie dominante du réseau s'alimente toujours à la

<sup>1</sup> Le Robert. Dictionnaire historique de la langue française.

<sup>2</sup> Les premières expériences d'électricité sont également faites dans le domaine de la médecine.

<sup>3</sup> *Fil* et *fil*s respectivement premier et troisième khi2 les plus significatifs de cette classe.

<sup>4</sup> L'aiguille est celle du cadran indiquant des informations différentes selon son orientation.

même source de métaphores et de mythes qui ont à voir avec la continuité du fil et des flux et avec les techniques artisanales du tissage<sup>1</sup>. Musso voit dans la circularité incessante du tissage une conception du réseau comme métaphore du destin, du passage vers l'avenir<sup>2</sup>.

Selon nous, l'idée de fil tissé nous ramène également à cette métaphore du destin et de la vie avec la mythologie des Parques<sup>3</sup>.

Notons que la forme *réseau* n'est caractéristique d'aucune classe de ce corpus. Le mot est pourtant, dès cette époque, employé indifféremment à propos du télégraphe électrique, des voies de chemins de fer et même des anciennes installations du télégraphe optique.

Le terme *fluide* est significatif de ce contexte. A cette époque, on parle de « fluide » électrique pour décrire un phénomène que l'on ne sait pas complètement expliquer. Selon le dictionnaire Larousse, le *fluide* "se dit d'une chose qui coule, s'écoule aisément" mais également de "ce qui est difficile à saisir, à fixer, à apprécier". Dans sa troisième acception, le fluide "se dit d'une cause invisible de certains phénomènes : fluide nerveux, fluide électrique...". Dans cette même acception, le fluide serait également rapproché de la télépathie.

On retrouve donc deux idées dans le terme fluide : à la fois le mouvement et l'écoulement, signifiés dans ce contexte par le « courant » électrique et le champ du mouvement, mais aussi une dimension incompréhensible, inexplicable, du phénomène. Le mot *fluide* nous rappelle, dans une classe s'employant à décrire minutieusement la technique et son fonctionnement, que cette innovation du passage de l'électricité dans un conducteur relève encore et malgré tout de « l'incroyable » pour les contemporains. N'oublions pas que peu de temps avant les premières explications concrètes sur les phénomènes électriques, l'électricité était assimilée à la foudre, et cette dernière à une manifestation divine...<sup>4</sup>

La forme *chance* se retrouve également dans ce contexte. Elle confirme selon nous une certaine forme d'irrationalité, évoquée précédemment, et tout à fait surprenante dans une classe comme celle-ci. Alors même que la « boîte noire » de la technique est entièrement ouverte aux lecteurs et que les procédés et expériences sont largement décrits, évoquant ainsi une certaine maîtrise des procédés par celui qui les commente, on retrouve quelques formes relatives au mystique, à l'inconnu.

Au-delà des innovations techniques « radicales » du télégraphe électrique (le fil et l'électricité), une autre de ses spécificités est aussi largement reprise dans cette classe, c'est la réduction, voire la suppression pure et simple, des *intermédiaires*. Comme si l'électricité, par magie, conduisait les informations *directement* et sans *intermédiaire* de l'émetteur au récepteur.

Là où le télégraphe aérien multipliait les agents chargés de relayer les messages de loin en loin, le télégraphe électrique ne nécessite en effet que deux préposés à l'émission et à la réception. Ce changement radical laisse imaginer la suppression complète des intermédiaires, ce qui ne sera

---

<sup>1</sup> MUSSO P. : « La symbolique du réseau » in *Quaderni*, n°38, printemps 1999, p. 70.

<sup>2</sup> Ibid. p. 73.

<sup>3</sup> Divinités du destin dans la religion romaine. Les trois Parques, qui revêtaient l'aspect de fileuses, présidaient, dans l'ancienne religion romaine, la première à la naissance, la seconde au mariage et la troisième à la mort.

<sup>4</sup> Cf. BELTRAN A. CARRE P. : op. cit.



pourtant rendu possible dans le domaine des télécommunications que bien plus tard, avec la fin d'un métier, celui des demoiselles du téléphone.

Cette reprise constante des allusions à une communication « directe », dans les discours sur les diverses techniques que nous avons étudiées, participe selon nous au mythe de la communication comme désir de fusion entre les hommes. Chaque nouvel outil, toujours plus performant, nous donnerait ainsi à nouveau l'illusion que nous sommes plus proches les uns des autres, qu'il n'y a plus de barrières et donc d'incompréhension entre nous. Selon Wolton, ce mythe part d'une hypothèse fautive, celle d'une absence de décalage entre émetteur, message et récepteur<sup>1</sup>.

Dans le cas précis du télégraphe électrique, cette allusion à la communication « directe » est faite dans un contexte exclusivement réservé à la description du fonctionnement technique de l'artefact, et donc peu enclin aux propos « utopiques ». Ceci ne réduit pas, pour autant, la portée de la répétition de ces formes.

La classe « technique » est donc entièrement dédiée à la description minutieuse et exhaustive du fonctionnement de la télégraphie électrique. On y retrouve toutes les composantes de la technique, les manières dont elles sont agencées et les principes de l'électricité.

Le technique est ici traitée en soi et pour soi. Elle n'est rapprochée d'aucune autre dimension du discours, comme les débats sur ce sujet, le développement des infrastructures, les aspects économiques et financiers, les projections sur les usages futurs ou encore l'émerveillement pour le progrès ou la nouvelle conscience de la réduction de l'espace et du temps. Nous l'avons déjà dit et aurons l'occasion de le répéter ultérieurement, le 19<sup>ème</sup> siècle est le siècle de la vulgarisation scientifique, et la technique n'a alors besoin d'aucune autre justification qu'elle-même. Sa description, même quelquefois lourde et difficile d'accès, est un attrait en soi. En ouvrant réellement la « boîte noire » de la technique, les journalistes-vulgarisateurs du 19<sup>ème</sup> siècle la dispensent de tout autre mode de justification.<sup>2</sup> Les descriptions majoritairement rationnelles et objectives sont alors dissociées des considérations plus « idéologiques », pourtant très nombreuses à l'époque, sur les bienfaits du progrès et le nouvel avenir « radieux » de l'espèce humaine.

---

<sup>1</sup> Voir chapitre II. 1. Perspectives théoriques.

<sup>2</sup> Nous reviendrons sur cette différence notable avec les discours de la fin du 20<sup>ème</sup> siècle sur Internet.

### 2.2.3. Classe 3 / Contexte C : « Progrès »

Cette classe regroupe 27 % des UCE analysées. C'est la deuxième classe la plus importante de ce corpus en nombre d'UCE. Elle est essentiellement représentée dans le journal *La Presse*, sous-représentée dans le *Moniteur Universel* et « normalement » représentée dans l'*Illustration*.

Selon la CDH, la classe 3 est proche (du point de vue de son vocabulaire) de la classe 4, que nous commenterons ultérieurement.

Nous avons choisi d'intituler cette classe « Progrès » car ce mot, dans ses différentes acceptions, recouvre les principaux termes du contexte lexical.

#### 2.2.3.1. Formes les plus significatives

79 C9 inventi+f : inventif(1), inventifs(1), invention(30), inventions(11);  
65 C9 perfect< : perfection(1), perfectionne(2), perfectionnee(3), perfectionnees(2), perfectionnement(7), perfectionnements(21), perfectionnent(1), perfectionnes(1);  
59 C9 merveill+e : merveilles(7), merveilleuse(2), merveilleuses(3), merveilleux(14);  
58 C9 rapid+e : rapide(15), rapidement(8), rapides(1), rapidite(39);  
55 C9 progres : progres(26);  
53 C9 immense+ : immense(27), immenses(7);  
53 C9 homme+ : homme(22), hommes(14);  
51 C9 sav+ant : savamment(1), savant(15), savants(13);  
49 C8 gonon : gonon(30);  
48 C8 langue+ : langue(16), langues(7);  
45 C8 aerien+ : aerien(22), aerienne(10), aeriennes(2), aeriens(18);  
44 C8 esprit+ : esprit(12), esprits(7);  
43 C8 grand+ : grand(31), grande(30), grandement(3), grandes(33), grands(11);  
43 C8 temps : temps(71);  
41 C8 realis+er : realisable(2), realise(5), realisee(2), realisees(2), realisent(3), realiser(7), realiseront(2);  
39 C7 pens+er : pense(7), pensee(24), pensees(6), pensent(2), penser(4);  
38 C7 science+ : science(21), sciences(5);  
36 C7 vitesse+ : vitesse(38);  
33 C7 dictionnaire+ : dictionnaire(15);  
31 C7 secours : secours(14);  
31 C7 admir+er : admirable(9), admirablement(1), admirables(2), admirees(1), admirer(1);  
30 C7 habil+e : habile(8), habilement(1), habiles(2);  
30 C7 wheatstone : wheatstone(26);

#### 2.2.3.2. Tableau récapitulatif

## « PROGRES »

### INVENTION

- *Invention / découverte / expérience / inventer*
- *Idee / imagination*

### Nouveauté

- *Moderne / nouveau*
- khi2 faibles, mais idee de nouveauté comprise dans invention.

### SAVANT

Champ relatif aux savants, leurs activités, à la science et à l'art (plusieurs termes, khi2 importants).  
Inventeur = le savant, celui qui « sait », qui possède à la fois la science et l'art.

- *Savants* : le mot (khi2 élevé) + noms des savants à l'origine des télégraphes optique et électrique et de l'électricité.
- CAH : *homme / génie / inventif* (à rapprocher Progrès inexorable)
- *Esprit / génie / intellig+*
- *Activités* : *penser / habil+ / chercher / rigoureux*
- *Science* / *théor+ / physique*
- *Art* / *œuvre* (ici dans le sens habileté)
- *Connaître / connaissance*
- *Formule / calcul*

### PROGRES / EVOLUTION

Progrès : 2 acceptions possibles. Dans les deux cas, une évolution dans le temps, vers un « degré supérieur ». Rend compte découverte « en mouvement »

- *Avancée vers un mieux « technique » : perfectionnement / perfectionner / perfection*
- *Avancée vers un mieux englobant « technique et social » : un monde meilleur vers lequel tend le Progrès.*
- *Réforme* : khi2 + faible, mais intéressant ici.

### CERTITUDE / DOUTE / PROBLEME

Inhérent à la nouveauté et à l'évolution « en mouvement ».

- *Certitudes* : *jamais / certitude / exactitude / impossible / incontestable / réel / assertion / \rai / certainement*
- *Doutes* : *doute / possible / craindre / probable / essayer*
- *Problèmes* : *probleme+ / erreur / obstacle / insuffisant / imprevis / accident / attaque / perturb+ / limite*

### Temps

Ici plutôt tourné vers avenir. Renforce idée d'évolution

- *Temps / époque / siècle / an*
- *Désormais / avenir / bientôt*
- *depuis / aujourd'hui / récent / actuellement*

### MERVEILLE

3<sup>ème</sup> khi2 le + important de la classe. Merveille = admiration + quelque chose du prodige, de l'inexplicable.

- *Admiration* : *belle / illustre / magnifique / précieux / beau*
- *Exception* : *parfait / unique*
- *supériorité*
- selon CAH, « émerveillement » + proche de l'invention que de l'inventeur.
- a noter CAH : *esprit / magnifique / merveille / progrès*

### Intensité

- sur-représentation des marqueurs d'intensité dans la classe
- avec *merveille*, autre terme « extrême » : *immense* (khi2 important)
- *grand* (khi2 significatif) / *plus*
- marque une volonté « d'appuyer » le discours
- *diversité* : *divers / nombreux / nombre*

### Pratique / Avantage

Moins « exceptionnel » ou « remarquable », mais qualificatifs positifs

- *pratique / facile / facilite / pratic+ / utile*
- *avantage* (dans la CAH, rapproché de *rapide*)
- *positif / important*

### Mérite / Reconnaissance

Quelques formes, khi2 faibles. Attribuable à l'invention ou l'inventeur, mais toujours « positif »

- *mériter / illustre / connu / grace*

### **RAPIDE**

A priori la performance technique qui « impressionne » le plus.

- *rapide* ; 4<sup>ème</sup> khi2 le + important de ce contexte
- 4 autres formes : *vitesse / prompt / vif / promptitude*

### **Volonté « globalisante »**

**ESPACE** : *monde / pays / Amérique / royaume*  
Dimension « espace » peu exploitée dans ce contexte, mais idée de « totalité »

**ACTEURS** (à part savants) : *homme / population / peuple / humanité / société*

Là aussi, on englobe l'ensemble de l'espèce humaine  
Homme aussi représenté par *main* et *yeux* : créateur et observateur

### **Technologie**

- *Aérien / électrique*
- *Machine / instrument*
- *Train / locomotive*

### **Langage**

A cette époque, intérêt pour nouveaux langages télégraphiques (type Morse)

- *Langue / dictionnaire / vocabulaire / phrase / langage / parole*

Champs épars (aux khi2 peu élevés)

- *Nuit / brouillard / lumière / pluie / brume*
- *Histoire / événement / cause / fait*

### Termes traités :

- BELLE / BEAU
- HEUREUX

### 2.2.3.3. Interprétation et premières conclusions

Cette classe s'avère extrêmement riche pour notre approche de l'imaginaire des nouvelles techniques de télécommunication. Ses UCE se dissocient clairement de celles concernant les descriptions techniques ou les débats sur l'organisation concrète du télégraphe. Cette classe semble en effet toute entière tournée vers l'imaginaire « positif » des contemporains face à ce nouvel artefact.

#### □ Progrès et progrès

Le terme « progrès » évoque à la fois l'idée d'évolution, de progression dans le temps, mais implique également une évolution vers un mieux, un « meilleur ». Le progrès peut ainsi être entendu comme une avancée technique (avec les formes *perfection*+ et *invention*) ou comme une progression vers un degré supérieur de développement de l'homme. Selon le Robert historique, "l'emploi absolu de progrès, parfois avec une majuscule, à propos de l'évolution de l'humanité, de la civilisation vers un terme idéal, appartient au siècle des Lumières (Mirabeau, 1757), tantôt à propos de l'évolution scientifique et technique, tantôt de l'évolution politique. (...) Au 19<sup>ème</sup> siècle, la notion de progrès, par exemple dans progrès social, devient essentielle, lorsque l'idée neutre de changement progressif est exprimée par évolution." La forme évolution n'apparaît dans aucun contexte lexical de ce corpus.

Il est donc possible de dissocier Progrès et évolution technique dans cette classe. Toutefois, il nous semble que c'est justement cette ambiguïté entre deux concepts qui donne toute leur richesse aux discours « progressistes », opérant une confusion entre le technique et le social, entre les éléments directement observables et les perspectives envisagées, plus vastes.

Nous avons vu avec Jacques Ellul<sup>1</sup> que la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle pouvait être qualifiée de « scientiste », la science étant alors envisagée comme dérivant sans cesse « vers un plus ». C'est, selon Ellul, une période d'enthousiasme et d'intransigeance. On imagine une connaissance totale à venir, la foi en l'activité inventive de l'homme et ses découvertes est alors sans borne.

Pour Beltran et Carré<sup>2</sup>, les idées de progrès sont à cette époque largement concentrées autour de l'électricité. La première application concrète de cette innovation, pendant près de cinquante ans, c'est la communication à distance.

A la relecture de notre corpus, on constate effectivement une confiance absolue dans le progrès technique (les découvertes accomplies par l'homme) et indirectement dans le « Progrès » tout court. On pressent un discours évolutionniste et déterministe : le progrès est le destin de l'homme, il est intrinsèquement « positif » et ne peut s'interrompre.

Aucune application sociale de la technique n'est évoquée dans cette classe. Ceci pourrait signifier un imaginaire exclusivement suscité par une évolution technique. Pourtant, une volonté « globalisante », traduite à travers des termes comme *monde* ou *humanité*, nous semble conduire

---

<sup>1</sup> Préambule théorique

<sup>2</sup> BELTRAN A. CARRE P. : op. cit.

au-delà d'une simple admiration pour une expérience technique réussie. Le Progrès est alors imaginé comme devant atteindre chacun, partout.

#### □ Savants et activité inventive

C'est dans cette classe et non dans la précédente (« Technique ») que sont évoquées l'invention, la découverte et la nouveauté qui les caractérisent. L'activité inventive, merveilleuse, est donc dissociée, dans les phrases des discours, des résultats scientifiques concrets.

Le savant est l'homme de science et l'artiste (dans le sens de l'homme habile). On lui confère, dans cette dimension des discours, esprit, génie, intelligence, imagination et connaissance.

Au 19<sup>ème</sup> siècle, nous l'avons vu avec le télégraphe aérien et le découvrirons à nouveau avec les techniques suivantes, l'activité inventive est encore l'affaire de quelques hommes solitaires et géniaux, qui travaillent dans des laboratoires improvisés. Au 20<sup>ème</sup> siècle, la découverte n'est plus le résultat de ce système et les innovations sont dues à des groupes de personnes qui mettent leurs expériences et leurs savoirs en commun, sous l'égide de grandes organisations de recherche.

Il semble que l'on attribue, à l'homme et au savant, dans cette dimension du discours, un génie inventif sans faille, issu d'une confiance absolue en l'« évolution » inexorable de l'espèce humaine. Ainsi on retrouve, dans ce contexte, deux organes de l'homme à notre sens très significatifs de la pensée contemporaine de ce corpus : la *main* et les *yeux*. L'individu serait alors le créateur et l'observateur. Dans une période où l'homme et son génie inventif sont encensés, il nous semble que celui-ci s'approprie dangereusement le rôle du « Créateur ». Ces réflexions sont encore d'actualité aujourd'hui<sup>1</sup>.

Le doute et les problèmes rencontrés sont toutefois suggérés dans cette classe, aux côtés des certitudes. Ils sont inhérents à toute nouveauté et des formes comme *certitude*, *exactitude*, *incontestable* coexistent dans les articles avec *doute*, *craindre* ou *probable* (termes moins nombreux). Le fait d'évoquer des problèmes éventuels ne remet pas en cause cette foi inébranlable dans le progrès, puisque ceux-ci paraissent envisagés comme des obstacles à franchir.

#### □ La rapidité

Selon la CAH, il semble que, dans les discours, c'est avant tout l'innovation technique - la découverte plus que les savants - qui est à l'origine de l'émerveillement des contemporains. Les « découvertes » évoquées dans ce contexte sont les télégraphes aériens et électriques, ainsi que le train. Toutes ces innovations ont en commun « d'accélérer » le temps - ou plutôt de le réduire - que l'on parle du transport des voyageurs ou des nouvelles.

La rapidité est ainsi très significative de ce contexte<sup>2</sup>. Nous en déduisons que la vitesse est l'une des principales sources d'émerveillement des contemporains quand ils abordent le sujet du télégraphe électrique. Elle est d'ailleurs, plus généralement, l'une des principales sources d'émerveillement de ce siècle. L'un des atouts majeurs du nouveau télégraphe par rapport à « l'ancien » est effectivement la vitesse accrue dans le transport des informations. Pour la

<sup>1</sup> Voir par exemple différents ouvrages de P. Virilio.

<sup>2</sup> La forme *rapide* possède le 4<sup>ème</sup> kh2 le plus important de la classe après *inventif*, *perfect+* et *merveille*.

première fois, on parle sérieusement d'instantanéité. Même si nous sommes loin, dans les premiers temps du télégraphe électrique, de la rapidité de transmission actuelle, celle-ci est déjà extraordinaire pour les hommes de cette époque.

Notons que *l'instantanéité*, *l'immédiateté*, sont caractéristiques de la classe suivante (« Traverser »). C'est donc uniquement la rapidité et la vitesse qui sont encensées dans cette classe. L'instantanéité est une autre forme d'extrapolation qui trouve sa place dans les prémisses de l'imaginaire du « village global » ...

La forme *rapid+e*<sup>1</sup> est souvent proche, dans les UCE de cette classe, du terme *avantage*. Comme pour le corpus « Internet », le mot *avantage* est ici employé sans explication particulière. La rapidité est un avantage en soi. Rien ne sert de l'explicitier (dans une même phrase) en évoquant des applications ou usages sociaux possibles. Les usages sont sous-entendus, la Rapidité « est » le Progrès, elle est un « mieux ». Ce postulat est partagé par tous, on ne cherche pas à l'éclaircir.

Selon Paul Virilio, la vitesse est liée dès le 19<sup>ème</sup> siècle au pouvoir et à l'économie<sup>2</sup>. Pour les hommes de cette époque, il semble qu'elle soit avant tout un objet d'admiration, d'émerveillement, sans justification autre ou arrière pensée.

Ceci ne signifie pas que Virilio aurait tort. La vitesse, depuis deux siècles, est bien entendu synonyme de pouvoir et de rendement. Toutefois, lors des premiers discours sur le télégraphe électrique, les intérêts stratégiques en faveur de la vitesse, pourtant d'ores et déjà connus, cèdent la place, dans les discours, à un pur émerveillement, reléguant ainsi les considérations sur le pouvoir et l'économie dans d'autres champs, c'est à dire dans d'autres phrases du discours, traitant de sujets différents. Ici, les champs du pouvoir et de l'économie sont avant tout repris dans la classe « Légiférer » aux côtés du vocabulaire de la réglementation concrète du développement du télégraphe.

### □ Émerveillement

La forme *merveille* est le troisième khi2 le plus important de ce contexte. Elle se traduit dans le texte par les mots *merveilles*, *merveilleuse*, *merveilleuses* et *merveilleux*. Selon le Petit Robert, une merveille est "un phénomène inexplicable, surnaturel (miracle, prodige)" d'une part et "une chose qui cause une intense admiration (par hyperbole, chose excellente, remarquable dans son genre)" d'autre part. Dans ce même dictionnaire, le merveilleux se définit comme "ce qui étonne au plus haut point. Ce qui est extraordinaire, inexplicable, surnaturel (magique, miraculeux, prodigieux)." Pour le Robert historique, ces termes possèdent tous leurs emplois actuels dès le moyen âge.

On peut ainsi avancer que le lemme *merveille+* et ses dérivés signifient à la fois une admiration pour quelque chose de remarquable et son aspect inexplicable, surnaturel. L'invention du télégraphe est presque rapprochée ici du « prodige ».

Le mot *merveille* est assez fréquemment employé dans la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, époque très riche en découvertes. Ainsi, on notera l'existence d'une « Bibliothèque des merveilles » qui éditera, un peu plus tard, entre autres, les ouvrages de Théodose du Moncel sur le Téléphone.

<sup>1</sup> Cette forme se concrétise en différents mots dans les uce de la classe : *rapide* (15 occurrences), *rapidement* (8), *rapides* (1) et *rapidité* (39).

<sup>2</sup> VIRILIO P. : *Cybermonde. la politique du pire* ; op. cit.

Notons que l'introduction d'un ouvrage de ce même auteur, sur le câble transatlantique<sup>1</sup>, comprend huit fois le mot *merveille* dans les dix-sept premières lignes !

L'admiration rejoint dans ce contexte l'idée d'exception à travers des formes comme *belle*, *magnifique*, *précieux*, *parfait*, *unique*...

Nous avons été étonnée de trouver dans cette classe deux termes, assez significatifs, qui ont trait à l'esthétisme. L'allusion à la « beauté », lorsque l'on s'attache à une découverte scientifique, est pour le moins surprenante. Après consultation du corpus, il s'avère en effet que les contemporains parlent de « belle » découverte, de « belle » invention ou même de « belle » expérience. Le dictionnaire historique relève initialement une parenté étymologique entre les notions de « beau », « bon » et « bien », qui continuera d'éclairer par la suite la structure sémantique de « bel » et « beau » en français. Vers 1080, "*beau* qualifie une chose d'importance et marque l'intensité, la grandeur, le grand nombre"<sup>2</sup>. L'admiration se traduirait donc à cette époque par une « beauté », un esthétisme, conférés aux expériences et aux découvertes.

Avec ce champ du « merveilleux », il semble que l'on soit projeté au cœur de la ferveur contemporaine pour les nouvelles techniques et plus particulièrement pour celles qui privilégient la vitesse. On perçoit à travers cette dimension du discours à la fois surprise et adhésion inconditionnelle. Il n'est pas question ici de réflexions pessimistes.

Pour Bernadette Bensaude-Vincent, "Vers la fin du siècle, avec le triomphe de l'électricité, du phonographe, du cinématographe, s'impose peu à peu une image moins austère et plus ludique, les nouvelles techniques prodiguent le rêve, le dépaysement, elles aident à enchanter le monde plus qu'à l'expliquer. Le merveilleux domine dans la vulgarisation des sciences. Les auteurs de science populaire s'ingénient à découvrir des merveilles partout dans la nature."<sup>3</sup>

Aux côtés de termes aussi élogieux et d'une sur-représentation des marqueurs d'intensité (*très*, *plus*, *mieux*, *immense*...), on trouve plusieurs formes relatives aux avantages concrets et aux aspects pratiques de la technique. Nous l'avons déjà dit, ces formes ne sont pas accompagnées d'exemples concrets sur les usages. On parle d'aspects pratiques, positifs, de facilité et d'avantages, sans prendre la peine de les décliner. Ils vont de soi et sont à rapprocher de la rapidité.

Aux côtés des formes relatives à l'admiration et à la surprise, on trouve un champ de la reconnaissance, accordant du *mérite* et qualifiant d'*illustres* les inventions et les inventeurs. Nous sommes toujours ici dans une réflexion déterministe sur un progrès technique qui est forcément bon et ne peut être remis en question.

On notera également la forme *heureux*, assez significative de ce contexte, qui vient confirmer, en l'accentuant largement avec une dimension « sentimentale » (le « bonheur »), l'admiration des

<sup>1</sup> Du MONCEL T. : *Notice sur le câble transatlantique*, Paris : Gauthier-Villars, 1869.

<sup>2</sup> Le Robert. Dictionnaire historique de la langue française

<sup>3</sup> BENSAUDE-VINCENT B. : « Un public pour la science : l'essor de la vulgarisation au XIX<sup>ème</sup> siècle » ; *Réseaux*, n° 58, 1993.



contemporains pour le progrès et les découvertes techniques en général et pour le télégraphe électrique et la rapidité qu'il occasionne en particulier.

#### □ Un monde en devenir

Si les termes relatifs au « mouvement » ne se trouvent pas dans ce contexte, mais dans le précédent et surtout dans le suivant (« Technique » et « Traverser »), l'évolution du temps est toutefois largement évoquée ici. Ainsi, aux côtés de formes comme *siècle* ou *époque*, on découvre plusieurs termes signifiant une ouverture sur l'avenir, à partir d'un présent également évoqué (*désormais*, *bientôt*, *aujourd'hui*, *actuellement*...). Le passé est occulté de ce contexte. L'idée de « progrès » ne peut s'envisager que selon son évolution, toutefois, dans cette classe, on regarde peu les progrès antérieurs pour se tourner plus largement vers l'avenir que le présent nous annonce déjà.

On notera une sous-représentation des mois et des jours dans ce contexte. On ne chiffre pas le temps du progrès, il se conjugue au futur<sup>1</sup>, est inexorable et viendra en son heure.

Ce contexte est donc parallèle au précédent (« Technique ») tout en étant très différent. Le premier décrit les expériences et la technique, le second « loue » la science, les savants et la découverte. La première est concrète et comme autonome, les éléments techniques interagissant les uns sur les autres, la seconde est foncièrement sociale et humaine.

---

<sup>1</sup> Effet de style qui mériterait, pour l'enrichir, une analyse détaillée du temps des verbes. Ceci pourrait faire l'objet d'une autre recherche.

#### 2.2.4. Classe 4 / Contexte D : « Traverser / Communication »

Cette classe regroupe 12 % des UCE. Elle est la plus petite de ce corpus (en nombre d'UCE).

Selon la CAH, la classe 4 est « proche », du point de vue de son vocabulaire, de la classe 3, que nous venons de traiter.

Les UCE de cette classe sont sur-représentées dans le quotidien *La Presse* et l'hebdomadaire *l'Illustration*. Elles sont sous-représentées dans le *Moniteur Universel*.

L'enjeu de cette classe est la « communication à distance » et la réduction de l'espace et du temps. Nous avons choisi de l'intituler « Traverser / Communication » pour rendre compte de deux orientations complémentaires de la classe.<sup>1</sup> L'une est la suppression des distances (communication instantanée), l'autre suggère au contraire une prise en compte très importante du territoire à « traverser » pour déployer le réseau de télégraphie électrique.

##### 2.2.4.1. Formes les plus significatives<sup>2</sup>

|     |  |
|-----|--|
| 270 | D9 londres : londres(62);  |
| 219 | D9 douvres : douvres(37);  |
| 125 | D9 heure+ : heure(24), heures(52);   |
| 117 | D9 cal+er : calais(24);  |
| 92  | D9 sous-marin+ : sous-marin(20), sous-marine(5);                                 |
| 91  | D9 vill+23 : villages(2), ville(10), villes(22);                                 |
| 90  | D9 baltimore : baltimore(16);  |
| 85  | D9 washington : washington(18);  |
| 81  | Entre+   |
| 75  | D9 situe+ : situe(6), située(4), situées(1), situés(1);                          |
| 75  | D9 midi+ : midi(11);   |
| 75  | D9 cooke : cooke(15);  |
| 70  | D9 soir+ : soir(20);   |
| 68  | D9 gosport : gosport(10);  |
| 67  | D9 manche+ : manche(10);   |
| 66  | D9 new_york : new_york(18);  |
| 65  | D9 cap+ : cap(15);   |
| 65  | D9 discours : discours(14);  |
| 63  | D9 grinez : grinez(12);  |
| 60  | D9 southampton : southampton(9);   |
| 57  | D9 termin+er : terminant(1), termine(4), terminée(8), terminées(2), terminés(3); |
| 56  | Vers+  |
| 53  | D9 maison+ : maison(7), maisons(5);  |
| 52  | D9 mille+ : milles(22);  |
| 52  | D9 mardi+ : mardi(8);  |
| 52  | D9 port+ : port(12), ports(5);   |
| 52  | D9 cote+ : cote(14), cotes(11);  |

<sup>1</sup> Pour les titres de classe formés de deux termes, se reporter à la classe « Communiquer / Enseignement » de l'interprétation du corpus « Internet ».

<sup>2</sup> Nous donnons ici davantage de formes que pour les autres classes, car nous souhaitons faire apparaître les deux termes *traverser* et *communication*, qui se trouvent plus « bas » (en valeur de khi2) dans le contexte.

52 D9 birmingham : birmingham(8);  
 49 D8 travers+er : traversant(4), traversee(2), traversees(1),  
 traversent(2), traverser(3), traverseront(1);  
 49 D8 edimbourg : edimbourg(12);  
 47 D8 anglais+ : anglais(18), anglaise(4), anglaises(1);  
 46 D8 angleterre : angleterre(37);  
 46 D8 folkstone : folkstone(9);  
 45 D8 continent+ : continent(7);  
 45 D8 liverpool : liverpool(7);  
 45 D8 portsmouth : portsmouth(7);  
 43 D8 minute+ : minute(7), minutes(28);  
 42 D8 kilometr< : kilometres(24);  
 41 D8 nord+ : nord(15);  
 40 D8 communic< : communicateur(1), communication(43),  
 communications(12);

#### 2.2.4.2. Tableau récapitulatif

# « TRAVERSER/COMMUNICATION »

## LIENS

- khi2 les + importants et formes les + nombreuses.
- Des points sur la carte
  - Essentiellement des noms de villes (anglaises, américaines et françaises)
  - A noter CAH : ville / établir / télégraphe / communic+
  - Lieux maritimes : cap / port / cote / détroit

## ESPACES

- Pays : Angleterre / France / Grande-Bretagne / (Europe) / Etats-Unis
- Un des principaux segments répétés = France-et-Angleterre
- Autre : continent / manche / espace
- Sous-marin : 5<sup>ème</sup> khi2 le + important (l'un des principaux espaces à traverser pour TE = la mer)

## Situation géographique

- Peu de formes, mais khi2 importants
- Nord / ouest
  - Situe+ / près / vers

## Distance

- Mesure d'espace. Renforce l'idée qu'on ne nie pas l'espace, bien au contraire.
- Unités de mesure : mille / kilomètre / lieue
  - Indéfinis : vaste / longue

Traités :

- UNIVERSELLE
- ESPERANCE

## TRAVERSER

- = parcourir l'espace entre deux points. Parcours concret (présent ou à venir) des lignes télégraphiques.
- Traverser : entre / traverser / a-travers / intervalle
  - Parcours : partir / arriver / passant / partant / voyage / parcours

## COMMUNICATION

- Communication des messages : khi2 moins élevés
- Communication / communiquer
  - CAH : communication / instantané / brett / capitale / ville
  - Message / réponse / recevoir / parvenu / transmettre

## Relier

- Union / relier (2 formes aux khi2 faibles)
- A la différence de « traverser », ici l'espace est en quelque sorte nié.

## Technique

- Electromagnétique / télégraph+ / magnéti+

## Autres transports

- Navire / bateau / marine
  - Railway / convoi / chemin-de-fer
- Caractéristiques d'un réseau ou d'une route :
- Embranchement / section

Acteurs : pratiquement pas si ce n'est quelques inventeurs. Dynamique autonome de développement.

## TEMPS

- De nombreuses formes avec khi2 importants
- Unités de temps : heure / minute / semaine / jour / seconde / mois
  - Moments : midl / soir / matin / moment
  - Dimanche / septembre / mai
  - Idee d'immédiateté : instantané / immédiat / seconde

## Réussite et termes « positifs »

- Khi2 peu élevés
- Réussir / succès
  - Hardi / ingénieux / curieux / enthousiasme

## Aspects économiques

- Banque / bourse / marchandise / entreprise / affaire

## Annonce et décision

- Très peu de formes mais à noter
- Discours / lire / prononcer / annonce+
  - Décret / décision

## Construire

- Idee d'établissement des lignes
- Etablir / construire

## Accomplissement

- Peu de formes mais khi2 importants
- Terminer / achever / fin+
  - Commencer

### 2.2.4.3. Interprétation et premières conclusions

Si la classe précédemment étudiée traitait des louanges et de l'émerveillement des contemporains face aux découvertes des savants et plus particulièrement de leur admiration pour la « rapidité », celle-ci concerne davantage la communication à distance et la réduction de l'espace-temps. On suggère ici les territoires traversés par les lignes télégraphiques et l'immédiateté des communications entre deux points.

Plutôt que la découverte en elle-même, cette classe s'intéresse davantage aux représentations de l'extension du réseau, de son déploiement sur un territoire de plus en plus vaste.

Cette classe constitue selon nous une première forme de représentation de ce que nous avons coutume d'appeler aujourd'hui le « village global ». Les contemporains voient dans la construction des lignes télégraphiques une réduction, voire une négation des distances (*immédiateté*). Toutefois, on ne distingue pas ici de formes suggérant une éventuelle projection à propos de ce nouveau temps de la communication instantanée. Les UCE concernent majoritairement une description exhaustive des performances du réseau, reliant des points de plus en plus éloignés, en des temps de plus en plus courts.

#### □ Espace et temps

La notion d'espace est très importante ici. On retrouve simultanément et en grand nombre, dans ce contexte, des noms de villes, de pays, des lieux côtiers et espaces marins. Des unités de mesure sont également citées, ainsi que des formes indiquant une situation géographique.

L'espace est donc loin d'être « nié » dans ce contexte. Il est plutôt largement pris en compte, pour mieux le maîtriser.

Nous avons donc choisi d'ajouter au titre (« Communication ») de la classe le verbe « traverser », afin de rendre compte de l'espace géographique (parcouru par les lignes télégraphiques), largement traité dans ce contexte. Le verbe *traverser* a également été privilégié par contraste avec le verbe *relier*. En effet, alors que le terme *relier* semble suggérer une négation de l'espace et du territoire, le mot *traverser* tient au contraire remarquablement compte des distances parcourues et de l'espace franchi.

Cette classe trouve un grand nombre de ses UCE dans les articles concernant les premières expériences puis le succès de la télégraphie sous-marine entre Douvres et Calais. Cette nouvelle forme de télégraphie, permettant de relier deux pays en traversant les mers, est tout à fait stupéfiante pour les contemporains, qui ne se lassent pas de la commenter. On trouve ainsi dans ce contexte de nombreuses formes suggérant des lieux ou espaces maritimes. La France arborait déjà, à cette époque, un réseau de télégraphie optique important, qui recouvrait une bonne partie du territoire, mais pour la première fois, alors même que très peu de lignes terrestres de télégraphie électrique sont établies en France, on imagine relier deux pays et qui plus est à travers la mer.

Le « temps » est représenté dans cette classe par de nombreuses unités de mesure, par des « moments », mais aussi et surtout par les notions d'*immédiateté* et d'*instantanéité*. Ainsi, on retrouve simultanément et de façon assez paradoxale dans cette classe, des termes suggérant

l'importance, la matérialité de l'espace à parcourir, à traverser, et des formes évoquant la négation du temps, l'évanouissement des distances. Les contemporains se trouvent ici en plein paradoxe, déjà amorcé à notre sens par la révolution des chemins de fer. Alors même que l'espace à cette époque devait se « mériter » et se mesurer à l'aune du pas de l'homme et du cheval<sup>1</sup>, prenant ainsi tout son poids, toute son importance, l'arrivée des chemins de fer et de la télégraphie électrique relativise cette espace, semble l'appriivoiser. On retrouve ce contraste dans l'emploi des formes *traverser* et *relier*, la première étant plus significative de ce contexte<sup>2</sup>.

On notera que les autres techniques de télécommunication que nous avons traitées pour le moment, notamment l'internet, ne s'intéressent quasiment pas à l'« espace » dans ce sens particulier de territoire à parcourir, à s'approprier<sup>3</sup>. En ce sens, on pourrait avancer que, dans les discours, le réseau qui a le premier donné la sensation aux contemporains de « conquérir », d'« apprivoiser » l'espace, pour y dérouler des fils, c'est la télégraphie électrique.

Ceci est également dû au fait que les installations de télégraphie aérienne, trop différentes de la nouvelle technique, n'ont pu lui servir d'appui, ou tout du moins de premier chemin tracé. Le réseau de télégraphie électrique a été construit parallèlement et les stations Chappe peu à peu détruites.

#### □ Traverser, communiquer, relier

Traverser signifie "passer, pénétrer de part en part, à travers (un corps, un milieu interposé)" ou "parcourir (un espace) d'une extrémité, d'un bord à l'autre (franchir / parcourir)" ou encore "couper (une voie de communication), aller d'un bord à l'autre"<sup>4</sup>.

Tous les termes soulignés se retrouvent dans ce contexte.

Nous l'avons dit, nous avons choisi le mot « traverser » pour désigner cette classe parce qu'il prenait en compte la notion d'espace entre deux points.

Avec la forme *traverser*, très significative de ce contexte, il nous semble voir poindre la notion de conquête du territoire, d'appropriation de l'espace. A l'époque où les colons américains repoussent la « frontière », limite mouvante séparant l'espace organisé de l'espace vide, et avancent de l'Atlantique vers le Pacifique, les formes *traverser*, *parcours*, *voyage*, employés dans les discours de la presse française à propos du développement du télégraphe électrique, nous suggèrent l'image des pionniers, investissant un espace, toujours plus vaste, et le pliant à leur volonté. Il sera probablement intéressant de comparer cette remarque avec l'utilisation concrète du terme pionnier dans l'une des classes du corpus « Internet ».

Aux côtés du champ de la « traversée », on retrouve ceux de la « communication » et de la « liaison ».

La communication est surtout évoquée dans ce contexte à propos de la transmission de messages. Cette notion est à notre sens « centrale » dans une classe évoquant la réduction de l'espace-temps et la transmission des messages.

<sup>1</sup> Cf. STUDENY C. : *L'invention de la vitesse. France, XVIIIe - XXe siècle* ; Paris : Gallimard, 1995.

<sup>2</sup> *Traverser* (khi2 = clé 9) / *Relier* (khi2 = clé 2)

<sup>3</sup> Le discours sur le télégraphe optique, s'il tient compte de cet aspect, ne met pas l'espace au centre d'une de ses classes.

<sup>4</sup> Petit Robert.

On notera la chaîne suivante de formes souvent proches dans les UCE : *communication / instantané / brett / capitale / ville*<sup>1</sup>. L'enjeu majeur, qui nous semble émerger de ce contexte lexical, est celui de la communication instantanée. Les contemporains ne s'émerveillent pas ici pour la « rapidité » nouvelle engendrée par des techniques nouvelles (le télégraphe électrique et le train), mais se passionnent pour un espace et un temps qu'on apprivoise.

La notion de « relier » se retrouve dans ce corpus à travers deux termes assez significatifs (aux khi2 moins élevés). A notre sens, le verbe *relier*, négation pure des distances, rendant les hommes voisins dans un espace virtuel, est au centre du mythe du « village global ». Avec les formes *union* et *relier*, ce mythe est donc d'ores et déjà suggéré dans la presse lors du développement des premières lignes de télégraphie électrique. Toutefois, il n'est pas central dans les discours et beaucoup moins représenté que les champs « Traverser » et « Communication ». Nous verrons que cette représentation des réseaux et de la réduction de l'espace-temps évoluera avec les techniques suivantes. On notera malgré tout, dès à présent, une évolution de la notion de communication comme échanges d'informations, vers un autre pôle de sa définition actuelle<sup>2</sup> : la relation.

#### □ Autres remarques

On notera enfin quelques remarques sur les « sous-champs » repris en bas à droite de notre tableau. Le développement des lignes est suggéré par les termes *établir* et *construire*, mais aussi par l'idée d'accomplissement.

Les *annonces* et *décisions* concernent essentiellement l'expansion du réseau télégraphique. Ces termes nous informent sur la volonté contemporaine de faire partager au plus grand nombre (par voie de presse) toutes les informations sur le déploiement toujours plus important des lignes.

Les formes comme *réussir* ou *succès*, aux khi2 assez significatifs, sont, avec *enthousiasme*, les seules à rendre compte explicitement du contentement des contemporains face au développement du réseau sur le territoire et à l'évolution de la communication à distance. La curiosité et l'intérêt des journalistes se partagent donc, dans les discours, entre la découverte en elle-même (classe précédente : « Progrès ») et son développement concret, son établissement et ses performances (« Traverser / Communication »).

Quelques formes suggérant des aspects économiques et commerciaux sont également évoquées dans ce contexte. On parle d'*entreprise*, de *marchandise*, de *bourse*, d'*affaire*. Il s'agit ici des premiers usages envisagés pour le télégraphe électrique : celui-ci est avant tout destiné aux commerçants et aux spéculateurs. Au-delà de la communication instantanée qui est un sujet en soi d'enthousiasme pour les contemporains, la valeur présumée de ce nouveau mode de communication concerne donc, dans les discours, essentiellement le commerce. Une nouvelle forme d'union entre les peuples et les hommes, des échanges ordinaires entre personnes éloignées... tout ceci est certes abordé dans les discours, mais pas assez fréquemment pour être

---

<sup>1</sup> Brett est l'un des premiers savants à s'intéresser et à réaliser concrètement une ligne de télégraphie sous-marine (Nouvres - Calais)

<sup>2</sup> Dans *Une logique de la communication*, toute communication se définit selon ses deux aspects complémentaires : le contenu et la relation, "tels que le second englobe le premier et par suite est une métacommunication".

repris dans les comptes-rendus que nous avons analysés. Ainsi le terme *paix* ne se retrouve dans aucune classe du corpus, contrairement à ce que nous avions présumé.

Notons enfin la forme *universelle* qui apparaît dans ce contexte. Elle rend compte selon nous - comme la visée « globalisante » de la classe précédente - du devenir envisagé de l'application de cette technique. De la même façon, le terme *espérance* nous rappelle que les établissements de lignes cités ne sont envisagés que comme un « début » pour les contemporains. Ces prémisses donnent lieu à de nombreuses projections dans l'avenir.



### 3.3. CROISEMENT JOURNAUX ET CLASSES<sup>1</sup>

Comme pour le corpus « Internet », nous reprenons ici un bref exposé des thèmes privilégiés en fonction des types de journaux sélectionnés.

Les remarques sur ce sujet, que nous réaliserons à propos de toutes les techniques traitées, seront reprises ultérieurement dans une réflexion plus globale sur les types de journaux et les thématiques qu'ils affectionnent particulièrement, au 19<sup>ème</sup> siècle et à l'heure de l'internet<sup>2</sup>.

#### Le Moniteur Universel

Seule la classe 1 (« Légiférer ») est sur-représentée dans ce journal. Les autres classes possèdent des UCE dans le *Moniteur*, mais n'y sont pas mises en avant.

Notons que, comme pour le télégraphe optique, les articles du *Moniteur* sont encore largement composés de comptes-rendus quasi exhaustifs des séances des Assemblées ou des communications du gouvernement<sup>3</sup>. Ceci laisse naturellement peu de place aux articles « philosophiques » ou même rigoureusement descriptifs, sur la technique. Il est toutefois intéressant de voir que si ce journal reprend presque mot à mot les débats de l'assemblée et qu'il ne met en avant aucune classe illustrant la ferveur nouvelle pour le télégraphe, les représentants du gouvernement ne se laissent donc probablement pas aller, dans leurs discussions à des discours « utopistes » trop enthousiastes.

#### La Presse

Les classes 2, 3 et 4 (« Technique », « Progrès » et « Communication / Traverser ») sont sur-représentées dans ce journal.

On remarquera effectivement que *La Presse*, si elle commente quelquefois les débats des Assemblées à sa façon, les retranscrit très rarement.

Ce journal s'intéresse donc tout particulièrement aux descriptions techniques du télégraphe, aux progrès auquel il voue une grande admiration et enfin à la conquête du territoire par le télégraphe et à la communication instantanée qu'elle engendre.

On ne s'étonnera pas de voir que ce sont avant tout les deux dernières classes que nous avons traitées qui sont mises en valeur dans ce journal<sup>4</sup>. La classe « Technique », si elle est sur-représentée ici, n'affiche qu'un khi2 de 5, largement inférieure aux deux autres.

---

<sup>1</sup> Voir Annexe VIII., p. 220 : « Tableau de répartition UCE par journaux »

<sup>2</sup> Voir partie IV. « 2.1. Dimensions du discours et types de journaux ». Cette étude sera réalisée à titre indicatif. Elle ne saurait être représentative (trois journaux sélectionnés par technique), mais peut illustrer notre propos.

<sup>3</sup> De 1837 à 1850, le journal diversifie pourtant la forme de ses articles.

<sup>4</sup> Avec respectivement des khi2 de 72 (pour le journal *La Presse* dans la classe 3) et de 116 (pour le journal *La Presse* dans la classe 4). Voir récapitulatif utilisé pour réaliser tableau journaux / classes du télégraphe électrique.

## **L'illustration**

La classe 2 (« Technique ») est particulièrement représentée dans ce journal. *L'illustration* est effectivement un hebdomadaire où l'on retrouve des descriptions techniques très « fouillées », commentées, et largement illustrées de schémas et dessins.

La classe 4 (« Communication / Traverser ») est également sur-représentée dans ce journal, mais moins significativement. La classe 3 (« Progrès ») y est « normalement » représentée.

Comme pour le journal précédent, la classe 1 (« Légiférer ») est sous-représentée dans *l'illustration*.

### 3.4. CONCLUSION SUR L'ANALYSE DES DIFFERENTES CLASSES

Cette analyse statistique des discours de presse sur le télégraphe électrique nous fournit quatre classes distinctes qui sont autant de dimensions de ce discours.

La première évoque la législation et plus particulièrement une loi en « construction », élaborant par là même le devenir, l'organisation et l'extension, du réseau de télégraphie électrique. La seconde regroupe uniquement des termes techniques relatant le fonctionnement de l'électricité en général et des mécanismes de la télégraphie électrique en particulier. La troisième, que nous avons intitulée « Progrès », suggère l'admiration des contemporains pour le savant, la science, l'invention et pour la « rapidité ». Enfin, la dernière classe traitée s'attache plus particulièrement à l'espace et au temps : espaces séparant des lieux distincts et qu'il s'agit de traverser, de parcourir, dans des temps qui sont qualifiés d'instantanés.

Les deux premières classes sur lesquelles nous avons travaillé (« Légiférer » et « Technique ») semblent dévoiler des dimensions plutôt « rationnelles » des discours. Les formes affichées n'évoquent pas d'intensité particulière et aucune ne suggère l'enthousiasme ou l'admiration des journalistes.

Les deux classes suivantes (« Progrès » et « Traverser »), qui sont d'ailleurs assez « proches » du point de vue de leurs vocabulaires, révèlent davantage l'engouement des contemporains pour le télégraphe électrique. L'une illustre une admiration sans borne pour un progrès sans limite apparente. L'autre suggère la prise de conscience, issue de l'extension du réseau et de ses performances, d'une contraction de l'espace et du temps, déjà largement initiée, depuis quelques années, par le développement du chemin de fer.

Schéma récapitulatif

# ANALYSE DES DISCOURS SUR LE TELEGRAPHE ELECTRIQUE

## LEGIFERER

LOI / projet / débat et choix  
Gouvernement  
Economie et finance

- + développement infrastructures
  - + public / privé
- + correspondances
  - + sécurité
- + urgence
- + certitudes

## TECHNIQUE

Courant / circuit / mouvement  
Matériaux / pièces / appareils /  
mesure / position  
Eléments (env.) / violence

- + écriture
- + signal
- + direct / directement / intermédiaire
- + fluide / chance

## PROGRES

Invention / savant  
Progrès / évolution  
Merveille (admiration / exception / prodige)  
Rapide

- + nouveauté
- + pratique / avantage
- + mérite / reconnaissance
- + certitude / doute / problème
- + volonté globalisante
- + présent et avenir
- + beauté
- + heureux

## TRAVERSER / COMMUNICATION

Lieux / espaces / situations / distances  
Temps / immédiateté  
Traverser / relier  
Communication / transmission

- + navires / chemins de fer
- + commerce et finances
- + réussite / hardi / enthousiasme
- + discours / annonce
- + construction / accomplissement
- + universelle / espérance

### Une vision largement optimiste du progrès

Cette interprétation des discours met à jour une représentation très optimiste de la technique ou plus justement du progrès et de la science en général. Il n'est pas encore question ici d'une quelconque remise en cause des bienfaits du progrès. La technique, en tant qu'application de la science mise au service de l'homme, ne peut qu'être bonne en le servant mieux et en lui permettant d'accéder à un monde meilleur. Nous sommes alors en plein cœur de la vision idéaliste du progrès scientifique, avant les événements du siècle suivant, qui remirent largement en question cette conception du progrès et de la science, en nous dévoilant leurs travers<sup>1</sup>.

Les seuls points « négatifs », qui ressortent de notre interprétation des contextes lexicaux, sont les inquiétudes concernant la sécurité (maintenance du réseau et correspondances illicites). Elles sont caractéristiques de la classe « Légiférer » et sont alors débattues - moins significativement que d'autres aspects - par les membres du gouvernement.

Les doutes éventuels sont essentiellement évoqués dans la classe « Progrès », mais ils suggèrent alors plutôt des inquiétudes concernant un « obstacle » à franchir, et le temps nécessaire pour cela, et non une quelconque remise en cause du bien-fondé du principe même de Progrès.

### Une description technique autonome

On trouve, dans cette analyse, une classe reprenant exclusivement des formes destinées à décrire le fonctionnement et les mécanismes de la technique. Nous l'avons vu, la période allant du début de ce corpus (1837-1850) jusqu'à la fin de ce siècle, connaît un intérêt peut-être sans précédent pour la vulgarisation scientifique. Tout artefact technique ou expérience scientifique suscite alors non seulement une vive admiration, mais également une très grande curiosité. Les journaux proposent donc à leurs lecteurs toujours plus de détails dans ce domaine<sup>2</sup>. C'est ainsi que nous expliquons, pour une part<sup>3</sup>, une classe « Technique » autonome, composée de phrases<sup>4</sup> qui ne traitent que de la description scientifique et technique d'un artefact, sans jamais associer ces éléments à d'autres aspects concernant la technique, comme par exemple son utilité et ses usages (c'est le cas pour le télégraphe optique, dont les discours associent « mécanique » et « utilité ») ou bien sa commercialisation (c'est le cas des discours sur l'internet qui, dans toutes les phrases du corpus abordant une description technique, affichent des allusions à une dimension économique). Nous reprendrons largement ces disparités dans un quatrième chapitre.

### Une admiration sans borne pour la science et les découvertes

L'admiration suscitée par le télégraphe électrique se décèle dans une autre classe du corpus, évoquant non pas des éléments techniques, mais les champs de la science, des savants et de la découverte. C'est donc plutôt la science et les scientifiques, ainsi que la découverte en elle-même, bref le progrès scientifique au sens large plus que les mécanismes de fonctionnement de l'artefact, qui suscitent l'enthousiasme des contemporains. Ce ne sont pas non plus les usages effectifs - ou

---

<sup>1</sup> Voir évolution de l'idéologie de la science et du progrès selon Ellul, dans le préambule théorique.

<sup>2</sup> Rappelons que les journaux de cette époque, malgré les débuts de la publicité, ont encore un coût important et restent donc réservés à des élites. Et que rien ne divertit plus les salons « mondains » à cette époque (et encore plus dans les vingt dernières années de ce siècle) que des expériences scientifiques « surprenantes ».

<sup>3</sup> Nous y reviendrons bien sûr dans notre quatrième chapitre.

<sup>4</sup> Plus précisément d'UCE.

imaginés (la télégraphie ne sera véritablement accessible au domaine privé qu'en 1851) - qui sont au centre de l'émerveillement des journalistes.

Aux côtés du champ de l'innovation et de la découverte, on trouve celui de la rapidité, alors symbole de progrès et également objet de qualificatifs élogieux. Remarquons enfin que le télégraphe électrique n'est pas la seule technique évoquée dans la classe « Progrès », mais que l'on y trouve également le télégraphe aérien et le train. Ceci confirme bien notre intuition selon laquelle le progrès en général est adulé et non le télégraphe électrique en particulier.

Nous avons également remarqué, lors de l'analyse des différents contextes, un vocabulaire ayant trait au prodige, à l'inexpliqué. Ainsi en va-t-il des formes *fluide* et *chance*, présentes dans la « très rationnelle » et descriptive classe « Technique ». Comme si la connaissance détaillée des mécanismes de la machine ne suffisait pas à expliquer une innovation aussi surprenante que l'électricité en général et la communication électrique en particulier.

C'est avec le terme *merveille*, très significatif de la classe « Progrès », et par ailleurs déjà « en vogue » à l'époque lorsqu'il s'agit de qualifier la science, ses applications et expériences<sup>1</sup>, que cet aspect « inexplicable » de la technique nous paraît le plus manifeste.

### Un débat sur la technique

La forme *débat* n'apparaît pas dans les comptes-rendus d'ALCESTE et est peu employée dans le corpus<sup>2</sup>. De nombreux termes relatifs au débat sont pourtant présents dans la classe « Légiférer » où l'organisation globale et le mode de mise en place de la télégraphie électrique sont discutés. Cette classe évoque conjointement le remplacement de la télégraphie aérienne par la télégraphie électrique, le développement des lignes, la correspondance privée et son organisation administrative et financière.

La mise en place de la technique semble ainsi au centre d'une réflexion argumentée au vocabulaire plutôt rationnel (les termes suggérant l'admiration ou l'enthousiasme étant majoritairement représentés dans les classes « Progrès » et « Traverser / Communication »)<sup>3</sup>. A contrario, la controverse, ou même la simple discussion, ne sont pas évoquées à propos de l'admiration inconditionnelle pour le progrès ou des bienfaits évidents d'une correspondance instantanée instaurant, avec le chemin de fer, un nouvel espace-temps. On trouve certes les formes *annonce* et *discours* dans la classe « Traverser / Communication », mais dans ce contexte précis, ils suggèrent plutôt une parole diffusée et non un échange.

### Des usages peu évoqués

Les usages concrets de la technique sont finalement très peu évoqués dans notre analyse. Mais nous avons vu qu'à l'heure où les journalistes écrivaient les articles de ce corpus, les contemporains n'avaient encore pu faire réellement l'expérience du télégraphe, et que les usages ne pouvaient être qu'imaginés. Les journalistes se réfèrent toutefois largement, dans leurs articles,

---

<sup>1</sup> C'est, nous semble-t-il, dans les 20 dernières années de ce siècle, avec les « Expositions » successives que le terme prend le plus d'ampleur.

<sup>2</sup> Moins de 17 occurrences. Voir en annexe, page 221, Formes les plus fréquemment employées dans le corpus.

<sup>3</sup> Nous sommes donc plutôt ici dans le même cas de figure que dans le discours sur le télégraphe optique, mais très éloigné des premiers discours sur internet. Nous y reviendrons.

aux applications de la télégraphie électrique privée dans les pays étrangers, ayant ainsi de nombreux exemples concrets à leur disposition.

Les usages cités à travers un vocabulaire spécifique sont essentiellement la correspondance des journaux et celle des commerçants qui, toutes deux, figurent dans la classe « Légiférer ». On s'intéresse donc aux usages avant toute chose pour les régler. De la même façon, dans la classe « Traverser », l'attrait des communications instantanées est suggéré aux côtés d'un champ des « affaires » (commerce et finance).

Les dimensions économiques et financières apparaissent donc dans la classe « Traverser », à propos de l'intérêt de la nouvelle technique pour les commerçants, mais aussi et surtout dans la classe « Légiférer » où l'on fait allusion aux sommes investies par l'Etat dans le développement de la télégraphie et aux montants des abonnements de la télégraphie privée.

On ne trouve ici aucune allusion à des aspects économiques dans la classe « Technique ». Nous l'avons dit, l'expérience scientifique est alors perçue comme bénéfique en soi. On la pratique encore largement pour le simple plaisir de la connaissance, la foi dans le progrès, sans chercher particulièrement à en tirer profit. Nous commentons ici le discours des journalistes à propos de la technique et non les faits réels de cette époque. Nous avons vu, en introduction de cette analyse, que Cooke, inventeur le plus souvent cité de la télégraphie électrique, est également, selon Flichy, l'un des premiers entrepreneurs cherchant à commercialiser son invention et à lui fournir un autre marché que celui de l'Etat.

## En résumé

Ci-dessous, comme pour nos autres analyses, quelques-unes de nos principales conclusions<sup>1</sup>.

- On constate, chez les journalistes de notre corpus, une vision très optimiste de la « nouvelle » technique, mais surtout de la science qui l'a engendrée et de la vitesse qui en découle. La science, le progrès et la vitesse, adulées à cette époque, ne sont pas uniquement associées au télégraphe électrique, dans les discours qui le concerne, mais également à d'autres applications techniques comme le chemin de fer.
- A la différence du télégraphe optique précédemment étudié, les descriptions « techniques » du télégraphe électrique s'affichent ici de façon autonome. La technique n'a alors pas d'autre justification qu'elle-même, son fonctionnement suscite l'intérêt en soi, indépendamment de ses usages ou de son développement.
- Un champ de « l'inexpliqué », de l'étrange, se retrouve également dans ce corpus, alors même qu'à cette époque, la science ne peut expliquer tous les phénomènes qu'elle observe.
- Les termes relatifs au débat et à la polémique sont concentrés dans une même dimension du discours, traitant de la mise en place de la législation sur la télégraphie électrique par le gouvernement.
- Les usages concrets du télégraphe sont peu cités dans les articles étudiés, seuls sont évoqués significativement les correspondances des journaux et des commerçants et plus globalement le « monde des affaires ».

---

<sup>1</sup> Comme précédemment, ce schéma ne rend pas compte de l'ensemble de notre analyse, mais uniquement de quelques uns des éléments les plus significatifs que nous avons pu relever.



## CHAPITRE 4. LE TELEPHONE

### 4.1. CONTEXTE DE L'ETUDE

#### 3.1.1. Rapide historique

La « paternité » du téléphone revient généralement à Alexander Graham Bell<sup>1</sup>. Américain d'origine écossaise, il est le premier homme à déposer un brevet (le 14 février 1876) et à tenter de « commercialiser » le téléphone, un an plus tard. On peut toutefois avancer, à l'instar de Patrice Carré<sup>2</sup> ou Patrice Flichy<sup>3</sup>, que le téléphone est « dans l'air du temps » et que de multiples inventeurs travaillent sur ce nouveau moyen de communiquer à distance en même temps que Bell. Flichy parle alors d'une « utopie téléphoniste » qui marque singulièrement l'imaginaire des techniciens de cette époque.

Hormis Bell, la plupart des ingénieurs s'intéressent à la technique en elle-même et ne lui supposent pas d'usages possibles.

En juillet 1877, Bell crée la *Bell Téléphon Company of New York*. Alertée, la *Western Union*, entreprise de télégraphie, cherche à son tour à déposer des brevets. A la suite d'un procès retentissant, Bell est reconnu comme l'unique détenteur du brevet et commence, avec l'aide de Théodore Vail, à développer le réseau téléphonique américain, en éliminant successivement toute concurrence. Si Graham Bell est reconnu comme « l'homme du téléphone », c'est Théodore Vail, président d'ATT (héritière de la société Bell, créée en 1885), qui est considéré comme « l'homme du système téléphonique ». Vail, s'apercevant que la valeur du média dépendait du nombre de connectés (économie d'échelle), développe le réseau téléphonique américain en interconnectant les réseaux privés locaux (sur le principe d'un maillage). Ces derniers seront ensuite, pour la plupart, rachetés par ATT. Vail considère que le réseau ne doit être limité par aucune frontière imposée « pour des raisons nationales, géographiques ou raciales »<sup>3</sup>.

Avec le téléphone et contrairement au télégraphe, on assiste à un transfert des lieux d'innovation technique, de la « vieille » Europe vers le « nouveau » monde. Ce déplacement et l'association qui en découle, entre techniques de communication et Amérique, n'est probablement pas sans incidence sur l'imaginaire français, et plus largement européen, des télécommunications<sup>4</sup>.

En France, les contemporains montrent peu d'empressement face à cette nouvelle invention qui est d'emblée considérée comme une « curiosité » scientifique et non comme une technique qui pourrait s'avérer utile. Le gouvernement français concède toutefois l'exploitation d'un réseau, en 1879, à trois entreprises. Celles-ci fusionnent en 1881, pour devenir la Société générale des

---

<sup>1</sup> CARRE P.A. : *Le téléphone, un monde à portée de voix* ; Paris : Découvertes Gallimard, 1993.

<sup>2</sup> FLICHY P. : *Une histoire de la communication moderne* ; Paris : La Découverte, 1997.

<sup>3</sup> VAIL T. : *Rapport d'activités d'ATT*, 1911, p. 26. (cité par P. Flichy : op. cit.)

<sup>4</sup> Cette association entre techniques de communication et Amérique alimente toujours, aujourd'hui, l'imaginaire des communications.

téléphones. Le gouvernement reste sceptique vis à vis de cette technique, c'est pourquoi il en laisse l'exploitation à des entreprises privées. Cependant, face à l'incertitude de son devenir, il impose quelques règles draconiennes (concessions renouvelables tous les quatre ans, contrôle officiel des appareils et tarifs, redevance à payer à l'Etat, circuits posés et facturés par l'administration des télégraphes). Dès 1882, l'Etat reconsidère ses positions et exploite ses propres réseaux dans certaines villes de province. En 1884, le gouvernement instaure des cabines publiques dans les bureaux de poste de Paris, et l'année 1887 voit naître les premières lignes internationales.

En 1889, alors que l'intérêt pour le téléphone va croissant et que le réseau s'étend, gouvernement nationalise les réseaux téléphoniques.

Jusqu'aux années vingt, l'équipement téléphonique de la France ne peut aucunement se comparer à celui des Etats-Unis, où le réseau, très développé sur un territoire très vaste, raccorde citadins et populations rurales. En 1935, seuls dix pour-cent des ménages français sont connectés. Il est d'usage de dire, à ce sujet, que la France prit un retard considérable par rapport aux autres pays jusqu'aux années 1960, où le gouvernement « rattrape » en quelques années le « retard français »<sup>1</sup>.

### 3.1.2. Quels usages pour le téléphone ?

Alors que l'on assiste aux premières expériences de télégraphie « conversationnelle » dans les milieux professionnels, Bell exerce ce que Flichy nomme une « capture d'usage », en investissant un nouveau média des fonctions attribuées au média précédent. Toutefois, en cette fin de 19<sup>ème</sup> siècle, les ingénieurs, comme le grand public, n'envisagent pas exactement quelles applications donner au téléphone. Ainsi, Patrice Carré cite la transmission de sermons de prédicateurs dans les hôpitaux américains, la confession téléphonée, l'écoute de conversations des prisonniers avec leurs visiteurs<sup>2</sup>... Nous relèverons ci-dessous quelques-uns des points de vue qui, largement repris dans les journaux de l'époque et par les historiens actuels, ont marqué l'imaginaire de la technique.

#### Une curiosité scientifique

Si les Américains, à l'instar de Bell, semblent d'emblée reconnaître l'intérêt de la technique, celle-ci est davantage perçue, en Europe, comme une « curiosité scientifique ». Le téléphone est considéré comme un « jouet scientifique », certes divertissant et surprenant, mais sans grand intérêt en tant que service public. Cette impression sera, pour certains, confirmée par les démonstrations de téléphonie faites lors des Expositions Universelles (de 1881 à 1889) et qui confinent le téléphone à des aspects ludiques.

---

<sup>1</sup> Cette vision est communément partagée par de nombreux historiens. Voir à ce sujet les travaux de Yves Stourdzé (*Pour une poignée d'électrons. Pouvoir et communication* ; Paris : Fayard, 1987, recueil d'articles). Rappelons que nous ne souhaitons pas produire ici une histoire exhaustive et documentée du téléphone, mais uniquement rappeler quelques faits pour appréhender plus justement l'étude qui va suivre et qui constitue réellement notre travail. Nous nous intéressons donc plus particulièrement aux premières années de l'histoire de la technique (années de notre corpus).

<sup>2</sup> CARRE P.A. : *Le téléphone, un monde à portée de voix* ; Paris : Découvertes Gallimard, 1993.

D'après Elisha Gray, l'Américain malchanceux qui déposa un brevet sur le téléphone quelques heures après Bell, "le téléphone parlant est un bel objet du point de vue scientifique ... mais si on le considère sous l'angle commercial, il n'a aucune valeur. Avec un fil on peut faire actuellement beaucoup plus et la vitesse est la seule chose qui nous intéresse."<sup>1</sup> Ces propos nous semblent assez bien illustrer l'opinion de la plupart des contemporains, surtout en Europe.

### Un « paradigme télégraphique » dominant

Pour mettre au point leurs inventions, les pionniers de la téléphonie s'inspirèrent largement du télégraphe, de ses mécanismes, de son organisation, de ses usages. Il était alors le modèle dominant en matière de communication électrique. Selon Helge Kragh<sup>2</sup>, "le « paradigme télégraphique », qui prévalut au moment de la naissance du téléphone, fut déterminant dans la manière d'envisager ses applications mais aussi dans les travaux que menèrent les ingénieurs sur le processus physique de la propagation du courant téléphonique dans les fils."<sup>3</sup>

Au départ, le téléphone n'a donc pas réellement une identité propre et se conçoit plutôt, surtout dans le domaine de la télégraphie, comme une extension de celle-ci. On parle de « télégraphe parlant ». C'est probablement pour cette même raison que se développent initialement les communications téléphoniques « point à point », reliant uniquement deux appareils. En août 1877, on trouve 1300 lignes de ce type aux Etats-Unis<sup>4</sup>. Ce sont les consommateurs qui, les premiers, solliciteront la création de centraux téléphoniques destinés à faire communiquer plusieurs usagers. De la même façon, les communications téléphoniques sont dans un premier temps imaginées sur les mêmes bases de fonctionnement que les communications télégraphiques. Ainsi, on peut lire à propos du téléphone dans les *Annales télégraphique* de 1878 : "il n'est pas probable que cet appareil puisse être employé pour une administration télégraphique destinée à servir les gouvernements et le public. En effet (...) pour transmettre une dépêche avec tous les avantages que comporte le système, il faudrait que l'expéditeur pût parler lui-même directement au destinataire sans l'intermédiaire d'employés. Or, tous ceux qui connaissent l'organisation des réseaux savent que cela n'est pas possible, qu'il faut nécessairement des bureaux intermédiaires de dépôt, que le public ne peut être admis dans les bureaux intermédiaires de transmission et de réception ; par conséquent l'expéditeur devra remettre sa dépêche écrite. L'employé une fois chargé de ce soin, l'appareil a déjà perdu un de ses principaux avantages, car cet employé devra lire la dépêche, la prononcer à son correspondant (...)"<sup>5</sup>.

### Enregistrement sonore et télédiffusion

Le Graphophone, union du téléphone et du phonographe de Bell est une des adaptations initialement imaginées du téléphone. L'idée était d'enregistrer les messages parlés et de les communiquer sous forme écrite aux destinataires. Le système ne trouva pas beaucoup d'adeptes et, dès 1890, la production fut interrompue.

<sup>1</sup> BERTHO-LAVENIR C., CARRE P. : « Le téléphone ou la communication domestique. 1877-1914 » in BERTHO-LAVENIR C. (ss la dir.) : *Histoire des télécommunications en France* ; Toulouse : Eres, 1984. (cité p. 53).

<sup>2</sup> KRAGH H. : « Un transfert de technologie : l'introduction du téléphone aux Etats-Unis et en Europe » ; *Les cahiers télécommunications, histoire et société*, n°1, premier semestre 1995.

<sup>3</sup> Ibid. p. 11.

<sup>4</sup> CARRE P.A. : *Le téléphone, un moyen de portée de voix* ; Paris : Découvertes Gallimard, 1993.

<sup>5</sup> *Annales télégraphiques*, janvier - février 1878, p. 103.

Le Théatrophone, autre application du téléphone permettant l'écoute à distance de théâtre ou de musique, naît, semble-t-il, des besoins de publicité des compagnies françaises de téléphone. Elles choisissent ce cadre d'usage de la technique pour mettre en valeur et faire connaître leurs produits, lors de l'Exposition internationale d'électricité de 1881. L'opération est un succès, mais contribue conjointement à confiner le téléphone dans ce statut de « jouet scientifique » qui lui avait été attribué dès ses débuts. Les journalistes consacrent toutefois la « féerie » du Théatrophone : "Ces gens aux oreilles tendues vers le téléphone comme des sourds sur leur cornet acoustique ont des sourires heureux et des surprises bruyantes. Les stupéfactions éclatent parfois en cris formidables : « Ah ! c'est féérique, c'est incroyable, ce n'est pas possible ! Mais c'est que j'ai parfaitement entendu Delaunay ! C'est Delaunay lui-même ! On joue *le Monde où on s'ennuie*. Et Talasac ! Et Mme Vauchelet ! C'est étourdissant ! »."<sup>2</sup>

Le téléphone n'est alors pas communication à distance, mais bien télédiffusion, et les contemporains le perçurent majoritairement comme tel pendant près de dix ans.

Edouard Hospitalier déclare en 1881, en commentant les auditions téléphoniques de l'Exposition d'électricité : "Comment rendre l'impression produite sur les visiteurs par les auditions téléphoniques ? Il faut avoir entendu cette expérience pour se faire une idée de la merveilleuse délicatesse des actions électriques. Nous représentons une des salles d'audition (...). Des tapis épais étouffent tous les bruits extérieurs ; les lampes à incandescence qui éclairent cette salle contribuent à lui donner un aspect tout particulier. Les visiteurs se retirent émerveillés et reviennent quelquefois se placer de nouveau à la queue pour essayer de jouir encore une fois de ce spectacle magnifique. Ces expériences nous font espérer que le jour n'est pas éloigné où, grâce aux perfectionnements de la téléphonie, chacun pourra, en s'abonnant au téléphone pendant la journée, l'utiliser pendant la soirée pour s'offrir *l'Opéra à domicile*."<sup>3</sup>

Un besoin était né : "ce n'est pourtant pas le téléphone qui va le combler mais, quarante ans plus tard, la radio"<sup>4</sup>.

Le réseau commercial du Théatrophone s'éteindra, faute de moyens, en 1920.

### Les « affaires » et les communications domestiques

Au-delà des usages liés à l'urgence et à l'alarme qui, selon Patrice Carré, sont d'emblée clairement établis, le réseau téléphonique français voit se stabiliser certains usages de la « conversation » à distance, au tournant du 19<sup>ème</sup> et du 20<sup>ème</sup> siècles.

Vers 1900, il y a toujours peu d'abonnés en France et deux principaux usages se dessinent. Le premier concerne les milieux professionnels où le téléphone répond à une demande d'« ubiquité » et de transmission des ordres. Selon Flichy, le chef d'entreprise est alors sans cesse « là et ailleurs », jamais véritablement « coupé » de ses employés. Le téléphone recevra d'ailleurs un très bon accueil dans les milieux du patronat protestant, que ce soit aux Etats-Unis ou en Europe<sup>5</sup>.

Un article du *Petit Journal* du 7 juin 1886 décrit comme suit les usages commerciaux de la téléphonie : "Economie de temps, économie de frais, par conséquent réduction du prix, et

<sup>1</sup> Acteurs de théâtre ou chanteurs d'Opéra

<sup>2</sup> Extrait d'un article du journal *Le Temps* à propos des auditions téléphoniques à l'Exposition internationale d'électricité de 1881, le 1<sup>er</sup> novembre 1881.

<sup>3</sup> *L'Illustration* : « Les auditions téléphoniques » par E. Hospitalier, le 17 septembre 1881.

<sup>4</sup> BERTHO-LAVENIR C., CARRE P. : op. cit., p. 81.

<sup>5</sup> D'après AGYRIOU A. OBERLE R. : *Il étut une fois le téléphone* ; Strasbourg : Ed. Ronald Hirlé, 1992.

accroissement de la consommation, tels seront les résultats généraux de l'application de la téléphonie à grande distance aux transactions commerciales. Des commis polyglottes seront chargés de la conversation avec les correspondants étrangers."<sup>1</sup>

Le téléphone à usage domestique ne se développera largement que plus tard. Les conversations personnelles sont toutefois évoquées dès la fin du 19<sup>ème</sup> siècle à travers le « babillage » des femmes de la bourgeoisie. On développe également tout un imaginaire du téléphone associé à la « galanterie ». Le « téléphone à ficelle », premier esquisse du téléphone électrique, était aussi supposé, bien avant ce dernier, être un outil des correspondances amoureuses<sup>2</sup>.

Toutefois, durant la période de notre corpus, les usages réels du téléphone sont loin d'être stabilisés, l'innovation oscillant entre curiosité et objet. Notons pour preuve cet extrait d'un article de *l'Illustration* du 18 octobre 1879 : "Est-ce joli un téléphone ? demandent nos gentilles ignorantes. Il faut convenir que pour le moment l'appareil est dans toute sa simplicité scientifique ; mais il est évident qu'on pourra arriver à en faire un objet de luxe, digne d'avoir sa place dans les boudoirs les plus élégants. Rien n'empêche que les fils de soie qui servent de conducteurs aient des couleurs tendres ; et l'espèce de boîte qui constitue le téléphone pourra être extérieurement ornée des plus fines ciselures, d'émaux éclatants ou de pierres précieuses. Voici donc qui est entendu, ô Parisiennes, vous pourrez avoir des téléphones à vos couleurs, des téléphones coûteux, des téléphones fous ! Etes-vous contentes ?".

### 3.1.3. Discours enthousiastes et incrédules

Comme pour les techniques précédentes, nous reprenons ici quelques-uns des discours « antagonistes », découverts à la simple lecture de notre corpus<sup>3</sup>. Comme pour le télégraphe électrique, les discours sur le téléphone sont majoritairement optimistes vis à vis de la technique et plus particulièrement de la science et du progrès. Toutefois, on retrouve quelques propos « inquiets » ou même tout à fait incrédules face à l'innovation.

Notons que, dans un premier temps, nombre de contemporains de l'apparition du téléphone, scientifiques ou grand public, crurent à une mystification, comme le confirme l'auteur d'un article de 1877 : "L'exagération des premiers récits, jointe à des descriptions puérilement inexactes, avait fait croire à une mystification grossière"<sup>4</sup>, ou encore cet extrait du *Temps* : "M. Bouillaud [scientifique reconnu] n'est pas convaincu. « Je sais bien, dit-il, que la mécanique est toute puissante : elle peut construire des appareils très perfectionnés tels que le canal de Vaucanson. Mais je maintiens que l'homme seul parle, parce qu'il pense et qu'il effectue un acte

<sup>1</sup> *Le Petit Journal*, « La téléphonie », le 7/06/1886.

<sup>2</sup> Pour Patrice Flichy (op. cit.), communications amoureuses et télécommunications semblent liées dès le 17<sup>ème</sup> siècle, dans la littérature utopique.

<sup>3</sup> Rappelons qu'il ne s'agit pas ici d'une analyse approfondie, mais seulement d'une lecture linéaire avec prise de notes, destinée à constituer un contexte de compréhension à notre étude.

<sup>4</sup> *L'Illustration* : « Le téléphone », auteur inconnu, le 13 octobre 1877.

physiologique. »<sup>1</sup>. Certains voient même dans les premières expérimentations de téléphonie, d'astucieuses représentations de ... ventriloquie.

Très peu d'articles suggèrent, dans la presse généraliste, les mauvais fonctionnements du téléphone à ses débuts. Il est alors pourtant souvent défectueux et nécessite une oreille exercée.

On déplora également, comme c'est le cas pour nombre d'innovations en matière de télécommunication, la fin de l'écriture et du papier. Un journaliste du *Temps* déclare à ce sujet qu'il faut "prévoir, dès aujourd'hui ; dans l'institution des téléphones et l'usage des dépêches télégraphiques, la perte de tout un art délicat et charmant, profondément français ; l'art épistolaire - cette causerie la plume à la main. Il est évident que, lorsqu'on pourra converser d'un bout de Paris à l'autre sans sortir de son cabinet, le papier à lettre sera chose parfaitement inutile. On assure qu'il y a déjà deux ou trois cents téléphones installés autour de nous ; c'est huit ou neuf cents personnes qui peuvent jusqu'à un certain point laisser leur encrier vide. Lorsque nous aurons deux ou trois mille téléphones sillonnant Paris, adieu le cher bavardage par lettres : la grande ville ressemblera à une vaste assemblée de gens atteints de surdité et penchés du matin au soir sur leur cornet acoustique. Et quel étonnement ! La personnalité même y disparaîtra. On ne sera plus, dans l'immense concert téléphonique qu'un numéro matricule comme au régiment ou au bague : on notifiera au bureau central la volonté d'être mis, je suppose en communication avec le n° 1700. Et sous ce n° 1700 qui sait ce qu'on cachera d'inquiétude, de fièvre, de hâte ardente de savoir ?"<sup>2</sup> Un journaliste de *l'Illustration* déclare, plus sarcastique : "Pendez-vous, madame la marquise de Sévigné, la correspondance écrite va singulièrement languir."<sup>3</sup>

Les propos s'attachant aux bienfaits du téléphone et de la science en général s'affichent pourtant plus nombreux dans les articles que nous avons consultés. Ainsi, comme pour d'autres techniques de communication, le téléphone est associé à une « révolution » : "On est au téléphone, il le faut, on ne peut s'en défendre. Il faut bien parler d'une invention qui est appelée à révolutionner toutes nos coutumes de correspondance."<sup>4</sup> On notera également ces remarques à propos de la téléphonie « à grande distance » : "C'est une nouvelle révolution dans les relations télégraphiques. Les commerçants, les industriels de nos principales villes de France pourront donc bientôt communiquer entre eux sans quitter leurs bureaux."<sup>5</sup>

Le téléphone, comme le télégraphe électrique précédemment, est qualifié de « merveilleux ». Il suscite également une vive surprise chez les contemporains qui voient souvent en lui un prodige. Ainsi note-t-on dans *l'Illustration* du 13 octobre 1883 : "L'invention du téléphone est une des plus merveilleuses parmi toutes celles qui illustreront dans l'histoire le siècle de la vapeur et de l'électricité. Tout y est extraordinaire ; d'abord son principe, tellement étranger aux lois précédemment connues que lorsqu'elle fut annoncée, bon nombre de savants des plus autorisés nièrent la possibilité de transmettre électriquement la parole et crurent à une supercherie."<sup>6</sup>

<sup>1</sup> *Le Temps* : « La téléphonie et la phonographie », le 18 octobre 1878.

<sup>2</sup> *Le Temps* : « La vie à Paris », le 6 mars 1880.

<sup>3</sup> *L'Illustration* : « Courrier de Paris », le 18 octobre 1879.

<sup>4</sup> *L'Illustration* : « Courrier de Paris », le 18 octobre 1879.

<sup>5</sup> *Le Petit Journal* : « La téléphonie à grande distance », le 29 août 1883.

<sup>6</sup> *L'Illustration* : « L'invention du téléphone », le 13 octobre 1883.

Certains journalistes parleront également de "miracle de l'induction"<sup>1</sup>, le téléphone lui-même est salué comme un "maraculeux événement"<sup>2</sup>.

Au-delà du téléphone, de l'artefact en lui-même, c'est la science au sens large et les prouesses de l'électricité qui semblent susciter l'admiration des contemporains. Ainsi, on lit dans le *Petit Journal*, à l'occasion de l'Exposition internationale d'électricité de 1881 : "Les communications téléphoniques se sont faites avec une précision remarquable, stupéfiante, pourrait-on dire, si l'on ne commençait à s'habituer aux prodiges de la science électrique"<sup>3</sup>, ou encore dans *Le Temps* : "On a beau être accoutumé à voir l'électricité résoudre les problèmes les plus extraordinaires, on n'en reste pas moins étonné lorsque, comme hier on lui voit servir d'intermédiaire immédiat entre des personnes que sépare une distance de 217 kilomètres."<sup>4</sup>

Très peu d'articles illustrent de possibles interrogations face à la science et au progrès. Seuls ces propos extraits de la chronique « La vie à Paris » du journal *Le Temps* ont attiré notre attention. Ils rendent compte de l'inéluctabilité du progrès sans afficher de certitudes quant à son bien-fondé : "Je sais bien que nous vivons dans un siècle où la science marche à pas de géants. Je sais bien qu'il est parfaitement ridicule de faire du paradoxe à propos d'inventions nouvelles ; c'est là de l'esprit démodé. (...) Encore une fois ces paradoxes, désormais vieillissés, ne font plus sourire personne, et la science, Sa majesté la Science, est la souveraine de ce temps une souveraine incontestée et ultra constitutionnelle puisqu'elle poursuit ses découvertes sous toutes les Constitutions et parfois en dépit de certaines constitutions. Il n'en est pas moins permis, je pense, de se demander quelles modifications formidables le progrès amènera dans nos mœurs, notre façon de dire, de sentir, de penser même"<sup>5</sup>

### 3.1.4. Les articles de notre corpus

Le corpus « Téléphone » de notre étude s'étend de 1877, année où les expériences de Bell sont reprises dans les journaux français, jusqu'en 1886, année où l'on s'intéresse, dans les articles, à la téléphonie internationale, avec la ligne Paris - Bruxelles.

Dans les trois journaux auxquels nous nous sommes intéressée, les années 1877 à 1880 sont largement consacrées à des expériences et descriptions minutieuses de la technique, puis aux premières applications testées. En 1881, les articles traitent essentiellement des auditions téléphoniques organisées à l'Exposition internationale d'électricité et aux réactions face au nouveau « Théâtrophone ». Les années 1882 à 1883 ne laisseront que peu d'articles sur le sujet dans les journaux. On s'attache alors davantage aux développements et aux performances des câbles sous-marins de télégraphie électrique. En 1884 et 1885, la presse commente amplement, en communiquant les tarifs, l'initiative du gouvernement concernant l'ouverture de cabines téléphoniques publiques. On retrouve débattus dans les journaux, ces mêmes années, les projets de loi pour la prorogation des concessions aux Sociétés de téléphonie ainsi que les contrats entre les

<sup>1</sup> Exemple dans *Le Temps*, le 15 janvier 1878.

<sup>2</sup> *Le Temps*, le 6 mars 1880.

<sup>3</sup> *Le Petit Journal*, le 12 août 1881.

<sup>4</sup> *Le Temps* : « Faits divers », le 2 décembre 1885.

<sup>5</sup> *Le Temps*, le 6 avril 1880.

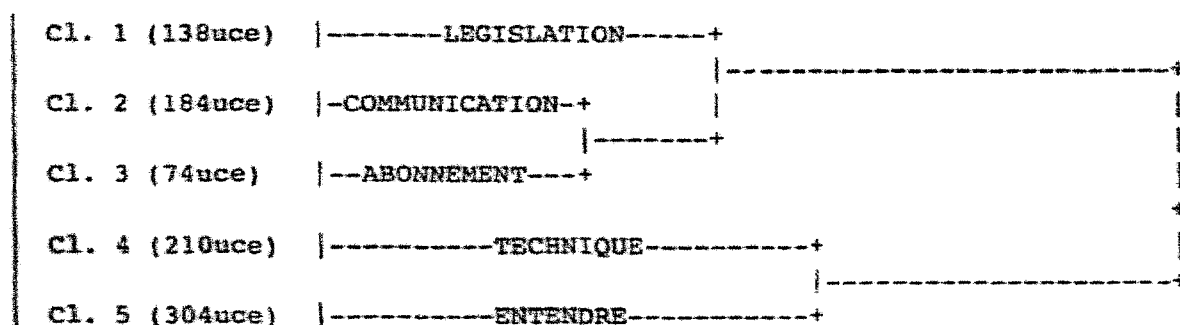


conseils municipaux (notamment la ville de Paris) et la Société Générale des Téléphones. L'année 1886, enfin, consacre, avec le développement de la ligne Paris-Bruxelles, la téléphonie internationale « à grande distance ».

#### 4.2. ANALYSE DU CORPUS « TELEPHONE »

Nous nous proposons d'analyser, dans cette partie, les discours de presse sur le téléphone. Le corpus que nous avons constitué est composé d'articles provenant de trois journaux distincts : *Le Temps*, *le Petit Journal* et *l'Illustration*. 83 % des UCE du corpus ont pu être classées dans les cinq classes constituées par ALCESTE. Ceci signifie une grande fiabilité du compte-rendu que nous avons traité.

Le logiciel a dégagé cinq classes selon la CDH suivante<sup>1</sup> :



On remarque deux pôles distincts sur cette arborescence. La deuxième branche s'intéresse davantage au téléphone comme outil scientifique et technique alors que la première s'attache plus particulièrement à sa mise en place concrète et à ses premiers usages.

Nous traiterons dans un premier temps les classes 4 et 5, puis la classe 1, enfin les classes 2 et 3.

<sup>1</sup> ALCESTE nous a fourni deux CDH identiques, l'arborescence est donc considérée comme « stable ».

A propos de la double répartition des classes, voir Classification Descendante Hiérarchique des corpus « Internet » et « Télégraphe optique ».



### 3.2.1. Classe 4 / Contexte D : « Technique »

Cette classe comprend 210 UCE, soit 23 % des UCE analysées. Elle est « proche », du point de vue de son vocabulaire, de la classe « Entendre », que nous commenterons en deuxième lieu.

Les UCE de la classe « Technique » sont sur-représentées dans le journal *l'Illustration* et « normalement » représentées dans le journal *Le Temps*.

Ce contexte, comme le contexte « Technique » du corpus « Télégraphe électrique », regroupe essentiellement un vocabulaire technique destiné à rendre compte du fonctionnement et des mécanismes de l'artefact.

#### 3.2.1.1. Formes les plus significatives

|     |  |
|-----|--|
| 193 | D9 courant+ : courant(51), courants(45);   |
| 128 | D9 vibrat+ion : vibration(14), vibrations(34);   |
| 115 | D9 plaque+ : plaque(44), plaques(4);   |
| 104 | D9 fer+ : fer(36);   |
| 104 | D9 aimant+ : aimant(34), aimants(1);   |
| 93  | D9 bobine+ : bobine(26), bobines(5);   |
| 93  | D9 vibr+er : vibrait(1), vibrant(2), vibrante(11), vibre(6),<br>vibrer(7), vibrera(1); |
| 80  | D9 receptr+eur : receptr+eur(37), receptr+eurs(8);                                     |
| 72  | D9 lame+ : lame(26), lames(1);   |
| 60  | D9 transmetteur+ : transmetteur(18), transmetteurs(9);                                 |
| 54  | D9 fil : fil(44);  |
| 53  | D9 metall< : metall+ique(11), metall+iques(6);   |
| 47  | D8 circuit+ : circuit(22), circuits(2);  |
| 46  | D8 doux : doux(15);  |
| 46  | D8 charbon : charbon(17);  |
| 44  | D8 pole+ : pole(7), poles(8);  |
| 42  | D8 induct+ion : inducteur(1), induction(13);   |
| 41  | D8 influenc+er : influence(11), influencee(1), influencent(1),<br>influences(3);       |
| 39  | D7 cylindr+e : cylindre(15), cylindres(1);   |
| 38  | D7 magneti< : magnet+ique(8), magnet+iques(3), magnet+isante(1),<br>magnet+isme(2);    |
| 34  | D7 induit+ : induit(3), induite(1), induits(8);  |

#### 3.2.1.2. Tableau récapitulatif

## « TECHNIQUE »

### COURANT

Terme électricité n'apparaît pas mais au centre des définitions de nombreuses formes :

- *Courant / circuit / conducteur / conductibilité...*
- *Aimant / magnétisme / aimanter / électroaimant*
- *Pole / pile / résistance*
- *Energie / intensité*
- *Qualificatifs du courant : variable / ondulatoire / permanent / continu*

### Vibration et induction

Khi2 très importants

- *Vibration / vibrer / onde*
- *Induction / influencer / induit / produire / engendrer / effet*

### Pièces

Éléments nécessaires au fonctionnement du tél.

- *Plaque / bobine / lame / fil / cylindre / tige / membrane ... aiguille ... machine...*

### Matériaux

Essentiellement des métaux

- *Fer / metall+ / charbon / cuivre / platine / acier...*

### environnements

- *Terre / atmosphère*

### SON

Partie naturellement spécifique au téléphone

- *Sonore / écho / voix*
- *Parleur / Porte-voix / trompette / microphone / anche*

### Récepteur / transmetteur

Termes aux khi2 importants.

### Comparaison

Plutôt aide à la vulgarisation

- *Identique / semblable / inverse / analogue*

Acteurs : pas dans ce contexte. Uniquement description technique.

### À noter :

- *Traverse + / traverser et relier dans ce contexte (dans leurs acceptions très « concrètes »).*
- *Secret*

### DESCRIPTION

- Positionnement : *extrémité / autour / derrière / dans / devant / sur / côté... + sur-représentation des marqueurs de relations spatiales.*
- Agencement : *dispose+ / compose+ / placer / place+*
- Mouvement : *mouvement / action / agir (+ « courant » / + « vibration / induction »).*

### Unités de mesure

Peu. Pas tant performance que description qui importe.

- *Temps : seconde*
- *Distance : longueur / millimètre*

### 3.2.1.3. Interprétation et premières conclusions

Cette classe est exclusivement constituée de formes suggérant une description minutieuse du fonctionnement technique du téléphone.

Le terme *électricité* ne figure pas dans ce contexte mais plusieurs termes s'y réfèrent. Le téléphone, tel qu'il a été conçu par Bell, fonctionne selon le principe suivant : un son fait vibrer une plaque de métal qui, à son tour, induit un courant électrique. Dans le combiné récepteur, ce courant entre en contact avec la même plaque de métal, restituant ainsi une vibration, puis un son. Ce schéma est extrêmement simplifié. Les termes que nous avons soulignés affichent tous un champ lexical ou une forme dans cette classe.

On y trouve également des termes évoquant « pièces » et « matériaux » nécessaires au fonctionnement du téléphone, ainsi que des marqueurs de « positionnement », d'« agencement », et de nombreuses formes illustrant le « mouvement ». C'est donc le téléphone « en action » qui nous est décrit à travers les UCE de cette classe. Les unités de mesure ajoutent des éléments de précision à la description. Elles n'illustrent pas d'éventuelles performances. Seul l'objet technique en lui-même semble importer ici.

Ainsi, à l'instar de la classe du même nom dans le corpus « Télégraphe électrique »<sup>1</sup>, la description technique du téléphone constitue une seule et même dimension du discours, qui exclut tout autre champ lexical. La définition de la technique paraît autonome, elle ne demande aucun autre mode de justification qu'elle-même. Elle représente alors un bien en soi, suscitant un intérêt intrinsèque sans rapport avec ses performances, son utilité ou ses aspects économiques. Ces champs spécifiques sont évoqués dans d'autres classes, d'autres phrases du corpus, et donc d'autres dimensions du discours, que nous étudierons ultérieurement.

Nous remarquerons la présence dans cette classe des formes *traverse* + / *traverser* / *relier*. Dans l'analyse précédente (« Télégraphe électrique »), ces termes étaient au centre d'une classe particulière, illustrant la réduction de l'espace-temps et l'enthousiasme qu'il suscitait chez les contemporains. Dans ce corpus, ces formes sont sur-représentées dans une classe « Technique », où elles revêtent leurs acceptions concrètes et rationnelles.

Le terme *secret* se trouve également de façon assez surprenante dans cette classe. Il est employé à deux reprises dans le corpus, une fois à propos du *secret* de l'inventeur, l'autre au sujet du *secret* des correspondances. Il est étonnant de voir d'une part que cette forme *secret* n'est pas davantage représentée dans le corpus et d'autre part qu'elle le soit dans une classe ne s'intéressant qu'à la description technique d'une machine.

---

<sup>1</sup> Voir 2.2.2. Classe 2. « Technique » (du corpus « Télégraphe électrique »)

### 3.2.2. Classe 5 / Contexte E : « Entendre »

La classe 5 regroupe 33 % des UCE analysées. C'est la classe qui possède le plus grand nombre d'UCE dans cette analyse. Elle est « proche », du point de vue de son vocabulaire, de la classe « Technique » que nous avons traitée précédemment.

Les UCE de cette classe sont sur-représentées dans le journal *Le Temps* et dans *l'Illustration* et sous-représentées dans le *Petit Journal*.

Nous avons choisi de nommer cette classe « Entendre » pour deux raisons. D'une part cette forme est la plus significative du contexte, d'autre part, elle constitue la particularité du téléphone qui est mise en avant et admirée dans ce contexte. Avec la forme *entendre*, on ne se situe pas tant dans le domaine de la télécommunication que dans celui de la télédiffusion. Le téléphone ne s'est pas encore stabilisé du point de vue de ses usages et le théâtrophone est encore un modèle de développement possible.

#### 3.2.2.1. Formes les plus significatives

```
62      E9 entendre. : entend(6), entendait(3), entendant(1),
entendent(1), entendrais(1), entendrait(1), entendre(26), entendu(8),
entendue(1), entendus(5);
43      E8 instrument+ : instrument(23), instruments(11);
36      E7 perfect< : perfection(1), perfectionne(4), perfectionnee(1),
perfectionnement(6), perfectionnements(10), perfectionnes(2);
35      E7 phonographe+ : phonographe(15), phonographes(3);
32      E7 gray : gray(17);
29      E6 merveill+e : merveille(4), merveilles(3), merveilleuse(3),
merveilleuses(1), merveilleux(7);
23      E6 moncel : moncel(17);
22      E6 audit< : auditeur(6), auditeurs(7), audition(4),
auditions(6), auditive(1), auditoire(1);
21      E6 monde+ : monde(15);
20      E6 parole+ : parole(16), paroles(6);
20      E5 assist+er : assistaient(1), assistait(2), assiste(5),
assistent(1), assister(6), assisterait(1);
19      E5 distance+ : distance(37), distances(7);
19      E5 academi< : academie(8), academie_des_sciences(1),
academie_francaise(1), academie_nationale_de_musique(2);
19      E5 scientifi< : scientifique(7), scientifiquement(1),
scientifiques(3);
17      E5 experience+ : experience(12), experiences(31);
```

#### 3.2.2.2. Tableau récapitulatif

## « ENTENDRE »

### SONS

+tôt du côté de l'écoute que de l'émission.  
« Audition » = khi2 très significatif. Mais tout le reste = types de sons émis.

- Audition : Entendre / audit+ / acoustique / oreille / sourd
- Parole : Parole / dire / voyelle / consonne / cri / mot / phrase / prononcer / parler / converser / causer
- Musique : Chant / chanter / chœur / musique / air / chanteur / flûte
- Sons / bruit
- Larynx
- Mesure : Volume / harmonique : timbre / portée

### Qualité

A rapprocher du son

- Distinction / précision / net +
- CAH : distinction souvent « proche » de parfaitement / chant / entendre

### Jeux et spectacles

- Spectacle : opéra / spectacle / théâtre
- Jeu : jouet / joue
- Salle et salon

A noter :

- REPRODUIRE
- INUTILE

### DÉCOUVERTE

- Découverte : découverte / inventeur / invention / brevet
- CAH : découverte souvent « proche » de succès et science
- Ingéniosité : ingénieux / idée / imagination
- Expérience / explication

### SCIENCE & SAVANT

- Science : scientifi+ / physique / théorie / science
- Savant : savant / professeur
- Savant nommés : gray / moncel / bouillaud / bell / morse / righi (seuls acteurs)
- Académie (des sciences) également citée
- CAH : savant souvent « proche » de inventif et heureux

### Perfectionner / appareil / électrique

Peu de formes mais khi2 très significatifs. C'est la « technique » et non la science qui est évoquée ici.

- Perfectionner : 3<sup>ème</sup> khi2 le + significatif de la classe. Evolution technique et non progrès.
- Appareil : instrument / appareil
- CAH : instrument souvent « proche » de merveille et expérience
- Electricité : electri+ = seule forme à évoquer ce sujet. Khi2 significatif.

### MERVELLE

- Admiration : illustre / honneur / intéressant / parfaitement
- Réussite : succès
- Etrangeté : curieux / surprise / singulier / étonnement / extraordinaire
- Bonheur : heureux
- Sur-représentation des marqueurs d'intensité

### Certitudes

- Parfaitement / certainement / évident / complètement
- Vrai / vérité
- Seules formes pour doutes ou problèmes : problem+ / seulement

### Vision « globalisante »

- Humain / foule / gens
- Nombreux
- Monde

### Ideux, espace et temps

- Essentiellement Amérique représentée : Boston / Etats-Unis / américa+
- Mesures de distance : distance / mètre / vaste / espace
- Temps : heure

### Transmettre

- Transmettre / message
- Significatifs, mais seuls à évoquer cette fonction

### 3.2.2.3. Interprétation et premières conclusions

Cette classe du corpus est extrêmement riche dans la diversité de son vocabulaire. Evoquant le merveilleux et l'admiration des contemporains, elle nous semble particulièrement intéressante pour notre analyse de l'imaginaire des techniques de communication.

#### □ Le téléphone, outil de télécommunication ou de télédiffusion ?

C'est dans la faculté de transmettre des sons que réside la spécificité du téléphone par rapport au télégraphe. Ces sons se traduisent dans cette classe à travers quatre champs distincts : l'audition, la parole, la musique et les sons ou bruits en général. Si les trois derniers champs suggèrent une émission et un émetteur (*parler / chanter*), il s'avère que les termes ayant trait à l'écoute et l'audition sont plus significatifs de ce contexte. Ainsi, ce serait davantage le téléphone comme outil de réception que comme outil d'émission ou d'échange qui serait mis en valeur dans cette dimension du corpus. L'évocation de la qualité de cette réception confirme cette interprétation.

Seules les formes *converser* et *causer*, aux khi2 peu élevés dans ce contexte, suggèrent une possible communication parlée à distance, caractéristique de notre utilisation moderne du téléphone. La majorité des termes très significatifs de ce contexte évoquent plutôt une diffusion des sons, un sens unique. Nous rapprocherons ce constat du champ du *spectacle* (plus bas dans notre tableau), rappelant clairement le *Théâtrophone* qui, nous l'avons vu, était une application particulière du téléphone, destinée à faire entendre divers spectacles à distance. Le téléphone est donc davantage perçu ici comme un moyen de télédiffusion, et en ce sens, ses contenus sont évoqués.

Notons également les formes *transmettre* et *messages*, qui laissent présager d'un échange d'informations. Ces termes sont seuls à suggérer cette idée et affichent des khi2 moyens. La forme *envoyer* ne se trouve pas dans ce contexte, ni même dans aucune classe de ce corpus.

Nous pouvons donc avancer que si pratiquement tous les modes d'utilisation possibles du téléphone sont évoqués dans ce contexte, c'est avant tout le téléphone comme outil de télédiffusion qui est mis en valeur ici. Le téléphone est alors considéré comme un instrument de loisirs, associé aux spectacles de théâtre ou d'Opéra, et même au jeu. Rappelons que lors de ses premières expérimentations, le téléphone est souvent considéré comme un « jouet » et que son association au monde des loisirs ne peut que conforter les contemporains dans leurs pressentiments.

Ceci n'empêche nullement de trouver dans l'ensemble de ce corpus des dimensions du discours évoquant la mise en place concrète et les premiers usages du téléphone.

#### □ Découverte, science et technique

La *découverte*, *l'inventeur* et *l'invention* sont des termes significatifs de ce contexte. On notera également un champ de « l'ingéniosité », attribué indifféremment à l'invention et à l'inventeur. Dans cette classe, si l'inventeur est toujours imaginatif, il n'est plus associé - comme dans les corpus précédents - aux formes *habile* ou *artiste*. L'inventeur est en effet de moins en moins considéré comme un homme habile et ingénieux, au savoir générique, mais devient davantage,

dans les discours, un « scientifique », un « spécialiste ». Nous tendons d'ores et déjà ici vers la conception ultra-spécialisée de l'expert, telle qu'elle se définit aujourd'hui.

Si la science, la découverte et les savants sont rapprochés, dans les discours, de l'admiration des contemporains, on trouve également ici, et contrairement aux discours sur le télégraphe électrique, une allusion à la technique et à son évolution. Ainsi, *perfect+* et *instrument* sont les second et troisième termes les plus caractéristiques de la classe, devant les formes relatives à la découverte et à la science. Au-delà de l'admiration suscitée par la science, l'émerveillement pour son instrumentalisation : la technique, commence selon nous à poindre ici.<sup>1</sup>

La forme *perfectionner*, nous l'avons indiqué dans notre analyse précédente, relève d'avantage selon nous d'une évolution à caractère technique que d'un « Progrès » plus général de la science ou même du social. Nous remarquerons également à ce sujet que la forme *progrès* n'est pas caractéristique de ce contexte, mais se retrouve citée dans la classe « Communication », que nous traiterons ultérieurement.

#### □ Le merveilleux

La forme *merveille*, nous l'avons déjà dit précédemment dans le cadre de notre analyse du télégraphe électrique, est fréquemment employée à propos des innovations scientifiques de cette seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle.

Le « merveilleux » se définit généralement par une admiration intense et une étrangeté, un inexplicable. Nous retrouvons ces deux aspects dans cette classe, à travers un vocabulaire de l'admiration et du succès (*illustre, honneur...*) et une allusion à l'étrangeté, particulièrement représentée ici (*curieux, surprise, singulier, étonnement, extraordinaire*). Rappelons à ce sujet que si les contemporains de la naissance du téléphone commençaient à mieux assimiler les principes de l'électricité, le phénomène de la transmission du son par la voie électrique leur était encore difficilement compréhensible. Les physiciens eux-mêmes n'avaient pu théoriser cette découverte plus ou moins fortuite. Ainsi, un journaliste spécialisé dans une rubrique scientifique déclarera par exemple : "Je ne comprenais pas et je ne comprends pas encore comment la reproduction des consonnes peut s'opérer à distance"<sup>2</sup>.

On trouve également, dans ce contexte, un terme relatif au bonheur : *heureux*. Celui-ci nous éclaire sur l'exaltation des contemporains pour le téléphone et l'écoute des sons à distance, mais également pour les découvertes, la science et les techniques en général. L'électricité, nommée dans cette classe alors que tous les termes qui la définissent s'affichent dans la classe « Technique », peut aussi être appréhendée comme une source d'admiration pour les contemporains qui, à l'heure des Expositions de 1878, 1881 et 1886, ne savent plus exactement où ses prodiges pourront s'arrêter.

Contrairement aux discours sur le télégraphe électrique où l'admiration concernait essentiellement l'innovation scientifique et les progrès en général, l'émerveillement est aussi rapproché, dans les discours sur le téléphone, de son perfectionnement technique et de la transmission des sons à

<sup>1</sup> Voir réflexion d'Ellul, en préambule (« Idéologies des sciences, des techniques et du progrès »), sur le passage d'une idéologie de la science à une idéologie de la technique.

<sup>2</sup> « Le téléphone et le phonographe », *Le Temps*, 29 janvier 1878.

distance. Dans les UCE de la classe, la forme *merveille* est d'ailleurs le plus souvent associée au terme *instrument*.

#### □ Certitudes, vérité et vision « globalisante »

C'est dans ce contexte que l'on trouve un champ suggérant les certitudes et la vérité. Ces certitudes étaient également évoquées aux côtés de l'admiration pour les innovations et la science dans la classe « Progrès » de notre analyse des discours sur le télégraphe électrique. Toutefois, dans les discours sur le téléphone, seules deux formes suggèrent le doute et les problèmes éventuels. Les interrogations sont donc relativement marginales dans ce contexte.

Les formes *humain* et *monde* sont également significatives de cette classe. Elles participent, à notre sens, d'une vision absolue et universelle de la découverte, qui doit susciter l'admiration de tous et partout.

Les lieux les plus fréquemment évoqués dans ce contexte renvoient plutôt à l'Amérique, où est née cette découverte et qui, elle aussi, semble susciter à l'époque l'émerveillement - dans le sens d'admiration et étrangeté - des Européens.

#### □ Espace et temps

Les formes relatives à l'espace et aux mesures de distance sont essentiellement significatives de ce contexte. La distance est donc prise en compte ici, même si elle n'est pas « centrale » dans la définition de la classe. À part la forme *mètre*, il ne nous semble pas que l'on s'attache alors véritablement à mesurer les distances, mais plutôt à suggérer leur importance (*vaste / espace*).

Selon la CAH, le terme *distance* est souvent « proche », dans les UCE de cette classe, de *transmettre* et *électricité*. Si la communication à distance provoque toujours l'admiration des contemporains, il ne semble pas qu'elle suscite une admiration aussi « essentielle » que pour le télégraphe électrique. Ainsi, la seule mesure de temps de ce contexte est *heure* et aucun terme relatif à l'instantanéité de la communication ou à la vitesse ne se retrouve ici. On peut alors avancer, d'une part, que la véritable révolution de l'instantanéité de la communication aurait eu lieu avec le télégraphe électrique, d'autre part que la distance, si on sait qu'elle existe, est pour ainsi dire « gommée » dans le cas de l'écoute ou de la conversation à distance.

Nous évoquerons ici le terme *reproduire*, caractéristique de ce corpus, avec un *khi2* peu élevé. Si la reproduction des sons d'un bout à l'autre de la ligne est le principe même de fonctionnement du téléphone, cette reproduction fidèle est donc très peu prise en compte par les contemporains, qui lui préfèrent l'illusion de la co-présence, de la véritable participation au spectacle, à la conversation « comme si on y était ». On notera à ce propos le terme *assister*, très significatif de ce contexte.

#### □ Un jouet inutile

Nous avons noté, dans la partie consacrée au contexte de cette étude, l'approche particulière des contemporains, qui voyaient initialement dans le téléphone un « jouet », une « curiosité » scientifique sans véritable utilité. Les formes *jouet* et *inutile* se retrouvent effectivement dans ce contexte. Nous remarquerons toutefois que le terme *inutile*, s'il est significatif de cette classe, y affiche un *khi2* peu élevé. À notre sens, cette inutilité nous indiquerait plutôt ce que pourrait être le téléphone, dans les représentations des contemporains, mais qu'il n'est pas réellement. Ainsi, le



champ relatif au merveilleux ainsi que l'évocation de contenus concrets diffusés ou de messages transmis, nous laissent à penser que les discours font fi de cette inutilité présumée pour rendre compte de ses atouts.

Rappelons toutefois que lorsque les journalistes évoquent « l'inutilité », dans les articles de notre corpus, c'est le plus fréquemment aux côtés de formes reprenant les auditions téléphoniques et les aspects purement scientifiques de l'artefact.

### 3.2.3. Classe 1 / Contexte A : « Législation »

Cette classe regroupe 15 % des UCE analysées. Elle appartient à la même branche de la CDH que les deux classes que nous traiterons à sa suite, mais s'y « oppose » en quelque sorte<sup>1</sup>.

Cette classe est sur-représentée dans le journal *Le Temps*, « normalement » représentée dans le *Petit Journal* et sous-représentée dans *l'Illustration*.

Nous avons choisi de nommer ce contexte « Législation », pour illustrer simultanément l'idée de loi, mais aussi de projet de loi et de contrôle. Le mot *législation*, bien qu'il ne soit pas représenté dans ce contexte, nous paraît recouvrir l'ensemble des processus inhérents à la mise en place de la loi, qu'elle soit votée ou non, effective ou non.

#### 3.2.3.1. Formes les plus significatives

|     |  |
|-----|--|
| 170 | A9 projet+ : projet(40);   |
| 132 | A9 etat+ : etat(40);   |
| 95  | A9 loi+ : loi(16), lois(6);  |
| 95  | A9 societe+ : societe(30), societes(1);  |
| 84  | A9 commission+ : commission(21);   |
| 84  | A9 conseil< : conseil(17);   |
| 80  | A9 fermier+ : fermiere(15);  |
| 80  | A9 concess+ion : concession(10), concessions(5);   |
| 72  | A9 travaux : travaux(16);  |
| 71  | A9 minist+12 : ministere(1), ministeres(2), ministre(28), ministres(3);  |
| 68  | A9 administrat< : administratif(1), administratifs(1), administration(21), administrative(3);                            |
| 67  | A9 traite+ : traite(15);   |
| 66  | A9 autoris+er : autorisant(1), autorisation(5), autorisations(1), autorise(1), autorisee(2), autoriser(4), autorises(1); |
| 61  | A9 prorog+ : prorogation(9), proroge(1), proroger(1), prorogerait(1), prorogez(1);                                       |
| 51  | A9 pr+ivee : privee(8), privees(7);  |
| 47  | A8 reseau+ : reseau(15), reseaux(19);  |
| 45  | A8 egout+ : egout(1), egouts(10);  |
| 45  | A8 conced+er : concede(2), condee(1), conceder(2), concedes(3);  |
| 44  | A8 depos+er : deposant(1), depose(5), déposer(4);  |
| 39  | A7 droit+ : droit(12), droits(1);  |

#### 3.2.3.2. Tableau récapitulatif

<sup>1</sup> Voir schéma de la CDH (3.2. Analyse du corpus « Téléphone »).

## « LEGISLATION »

### ÉTAT & INSTITUTIONS

- *État / minist+ / administrat+ / municipal / chambre / ministériel / chambre-des-députés / commune*
- Un des principaux segments répétés de la classe : « *minist+ poste+ télégraph+* »
- *Commission* = groupe désigné par l'État

### CONCESSION

L'État concède des droits aux entreprises

- *Concession / fermière*
- CAH : *concession* « proche de » *état / monopole / période / impliquer*
- Autorisation : *autoriser / concéder / accorder / attribuer*
- Prorogation ? : *prorog+ / renouveler / expirer*
- Réserves : *réserve / condition*

### Monopole et propriété

- *Monopole / propriété / concurrent / exclusif*

### Économie / budget

- *Racheter*
- *Budget / profit / dépense*
- *Indemnité*

### LOI

Champ de la loi, mais on ne parle pas de son vote.

- Loi : *loi / droit / article / constitution*
- Contrôle : *contrôler / obligation / soumis / obliger / poursuivre*
- Idée de « contrat » : *traité / convention / arrêté*

### PROJET

Projet = forme la + significative de ce contexte.

Un des segments répétés les + fréquents : « *projet+ loi+* »

Projet pas systématiquement employé avec *loi*.

### Exercices et discussions

- Étude : *conseil+ / étude / examiner / rapporteur / examen / rapport*
- Proposition : *proposition / proposer*
- Discussion : *question / délibération / négociation / demander / discussion / discuter / contester / intervenir*
- « *Je* », forme très significative → argumentation

**A noter :**

- UTILITE
- INDISPENSABLE

### ENTREPRISE ET PRIVÉ

- *Société / organisation / compagnie*
- *Privée+*
- *Société-du-téléphone / société-générale-des-téléphones*
- 1<sup>er</sup> segment répété de cette classe = « *société+ fermière+* »

### Travaux et exploitation

- *travaux / exploiter / entretien / construction / installation*

### Réseaux

- Plutôt d'autres réseaux, supports.
- *Réseau / égout / voie / canalisation*
- Un des principaux segment répété de la classe : « *réseau+ téléphonique+* »

### Temps

Essentiellement des « *périodes* » et durée, rappellent idée d'échéances

- *Septembre / juillet / an / période... / durée*
- *Actuel*
- *Sur-représentation mois et jours*

### Nouveauté

Khi2 peu important, mais significatif de cette classe

- *Nouvelle / nouveau*

### 3.2.3.3. Interprétation et premières conclusions

A l'instar d'autres corpus étudiés, l'une des classes du corpus « Téléphone » évoque une nouvelle législation et sa mise en place. Il semble que la presse de cette époque soit également préoccupée par l'élaboration « réglementaire » de la technique.

Dans ce contexte, l'Etat et ses institutions apparaissent conjointement à la loi. On trouve également un champ des entreprises et du domaine privé, ainsi qu'un champ de la « concession » qui est selon nous à rapprocher de celui du monopole et de la propriété.

Nous sommes ici au cœur des premières réactions du gouvernement face aux développements du téléphone et à la mise en péril de son *monopole* sur les télécommunications. La réaction de l'Etat, et plus particulièrement du *ministère des postes et télégraphes*, s'est effectuée en deux temps. En premier lieu une *concession* a été donnée à plusieurs *compagnies*, concession assortie d'un *contrôle* important et de nombreuses *réserves*. Nous l'avons dit, le gouvernement facturait alors le développement du *réseau* aux entreprises, qui se rémunéraient avec les abonnements. Ce *contrat* entre l'état et les entreprises était *renouvelable*. Dans un deuxième temps, la gestion des réseaux téléphoniques sera nationalisée<sup>1</sup>.

A travers cette rapide description des événements, on retrouve en effet la plupart des champs lexicaux de la classe qui nous intéresse ici.

La question de la loi et du monopole reste donc centrale à propos du téléphone comme des techniques de communication à distance qui l'ont précédé. L'idée de contrat passé entre l'Etat et certaines entreprises privées dénote toutefois une évolution, une nouveauté. Ce n'est plus l'usager ou les budgets d'établissement qui sont au centre des discussions et débats des assemblées, mais le positionnement de l'Etat en tant que principal et unique opérateur en France, face à une nouvelle technique de télécommunication.

La loi et les projets de loi semblent se structurer ici autour de la dichotomie « autorisation » et « contrôle ». Le champ de l'autorisation, avec des formes comme *autoriser* ou *concéder*, est plus significatif de ce contexte. Mais la réglementation du développement du téléphone oscille bien entre ces deux pôles, dans les discours et probablement dans les faits, dès le début de son histoire.

C'est dans cette classe en particulier que s'illustre le vocabulaire de la discussion, du débat. La réglementation, le développement du réseau et son exploitation, donnent lieu en effet à des examens et rapports, puis à des échanges et délibérations sur ces données. On a le sentiment, à travers ce vocabulaire, d'une décision longtemps et objectivement mûrie. On trouve également une sous-représentation des marqueurs d'intensité dans cette classe, ce qui confirme l'idée de décisions rationnelles et « froidement » débattues. Ces discussions sont alors tout à fait indépendantes, dans les discours, de toutes formes suggérant l'enthousiasme pour la découverte ou l'exaltation pour la science.

La « nouveauté » est plus particulièrement représentée dans cette classe du corpus. Elle ne se distingue pas dans le contexte évoquant la découverte et l'innovation, comme c'est le cas dans les

---

<sup>1</sup> En 1889. Nous ne sommes plus ici dans notre corpus (1877 / 1886)

discours sur le télégraphe électrique que nous avons précédemment étudiés. La « nouveauté » concernerait donc avant tout, pour les journalistes s'intéressant au téléphone, une « nouvelle » forme de législation. Ce n'est donc pas le caractère inédit de la découverte qui suscite l'intérêt.

Nous remarquerons également les formes *utilité* et *indispensable* qui sont caractéristiques de cette classe. Il est surprenant de voir que le terme *utilité* n'est pas employé aux côtés de formes évoquant la technique en elle-même (et donc ses utilisations éventuelles), mais dans une classe traitant de la réglementation du développement de la technique. Nous avons vu, en effet, que les contemporains des premières années de la téléphonie n'envisageaient pas exactement quelles seraient ses applications, et doutaient même franchement, pour certains, de son utilité, voyant davantage dans l'artefact une curiosité ou un « joujou » technique. C'est la réglementation d'une technique au développement encore incertain qui est alors qualifiée « d'utile ». La forme *indispensable* nous semble appuyer cette interprétation. Ce n'est alors pas la technique qui est envisagée dans les discours comme *indispensable*, mais bien sa réglementation.

### 3.2.4. Classe 2 / Contexte B : « Communication »

Cette classe regroupe 184 UCE, soit 20 % des UCE analysées du corpus. Elle est « proche », du point de vue de son vocabulaire, de la classe 3 (« Abonnement »), que nous traiterons en dernier lieu.

Les UCE de cette classe sont sur-représentées dans le *Petit Journal* et sous-représentées dans *l'Illustration* et *Le Temps*.

Nous avons choisi de nommer cette classe « Communication » en raison du khi2 très significatif de cette forme et de sa capacité à fédérer le champ « Expédier » et les termes relatifs à l'extension du réseau téléphonique.

#### 3.2.4.1. Formes les plus significatives

|    |   |
|----|---|
| 81 | B9 bruxelles : bruxelles(38);   |
| 78 | B9 paris : paris(67);   |
| 62 | B9 communic< : communication(23), communications(30);   |
| 59 | Entre+  |
| 41 | B8 granet : granet(14);   |
| 36 | B7 grand+ : grand(9), grande(22), grandes(8), grands(3);  |
| 33 | B7 service+ : service(26), services(4);   |
| 31 | B7 internationale+ : internationale(8), internationales(1);   |
| 30 | B7 venir. : venu(1), vienne(2), viennent(1), vient(23);   |
| 28 | B6 francais+ : francais(7), francaise(4), francaises(2);  |
| 26 | B6 considera+ble : considerable(7), considerables(3);   |
| 26 | B6 van_rysselbergue : van_rysselbergue(9);  |
| 24 | B6 ligne+ : ligne(19), lignes(8);   |
| 24 | B6 inaugurer : inauguration(1), inaugure(1), inauguree(2), inaugurer(2);                                |
| 24 | B6 econom+16 : economes(1), economie(4), economique(2);   |
| 24 | B6 telephon+16 : telephone(58), telephones(8), telephonie(16), telephonique(35), telephoniques(38);     |
| 23 | B6 conferenc+e : conference(7);   |
| 23 | B6 occup+er : occupe(6), occuper(2), occupes(1);  |
| 23 | B6 telegraph+16 : telegraphe(6), telegraphes(24), telegraphie(3), telegraphique(8), telegraphiques(12); |
| 22 | B6 belg+16 : belge(6), belges(3);   |

#### 3.2.4.2. Tableau récapitulatif

## « COMMUNICATION »

### VILLES ET PAYS

Nombreuses formes aux khi2 très significatifs

- *Bruxelles et Paris* (2 khi2 les + significatifs de la classe : 1<sup>ère</sup> liaison téléphonique internationale)
- *Internationale / Europe*
- *Pays : Allemagne / pays / France / Angleterre / Belgique*
- *Autres villes : Havre / ville / Berlin / Lille / Rouen / Amsterdam / urbain / Anvers / Harlem / Lyon / New-York...*

Situation géographique : sud / centre / nord

Distances et espace peu pris en compte : kilomètre (khi2 de clé 3)

### Réseau

Pas uniquement téléphone

- *Téléphon+ / télégraph+ / chemin-de-fer*
- *Ligne / souterrain / câble / fils*

### Établir / Inaugurer

Idée de nouveauté + établissement + cérémonie

- *Inaugurer / officiel*
- *Etablissement / établir / créer / étendre*
- *Innovation*

### COMMUNICATION

3<sup>ème</sup> forme la plus significative de la classe  
un des principaux segments répétés de la classe =

« *communic+ téléphon+* »

- *Communication*
- *Entre*
- *Relation* (khi2 moins élevé)

### Expédier

Khi2 très peu élevés dans ce contexte

- *Expédier / recevoir / adresser*
- *Dépêche / télégramme*

A noter :

- PRECIEUX

### INTENSITÉ

Termes marquant, intensifiant le discours. Formes très significatives.

- *Grand / considérable / important / immense*

### SERVICE

- *Service / avantage*
  - *Pratique / utiliser / facilite / usage*
- Forme service = khi2 très significatif.

### ECONOMIE

- *Economi+ / compte / chiffre / compter*
- *Affaire / commerce / négociant / commercial / industri+*
- *Prix / coûts*
- *Banque*

### PROGRÈS

- *Progrès* (khi2 significatif)
- *Développement / améliorer*

### RAPIDITÉ

- *Rapide / direct*
- Khi2 peu élevés

### TEMPS

- *Jour / soir / janvier / année...*
- *Prochain / avenir / actuellement / aujourd'hui*

### ACTEURS

- *Granet* (ministre P&T)
- *Van Rysselberghe* (inventeur)
- *Français / belge / anglais*
- *Habitant / population / homme (maison)*

### 3.2.4.3. Interprétation et premières conclusions

Cette classe traite de la téléphonie « à grande distance »<sup>1</sup>, de la communication téléphonique en général et des premiers usages envisagés.

#### □ Villes et pays

Les formes de ce champ évoquent différents points sur la carte. Le positionnement de ces points semble plus important que la distance les séparant. La « distance » est en effet peu prise en compte dans ce contexte<sup>2</sup>. La seule unité de mesure évoquée ici, avec un khi<sup>2</sup> peu élevé, est *kilomètre*.

Comme pour le contexte « Traverser » du corpus « Télégraphe électrique », cette classe s'intéresse au maillage du territoire par les réseaux, mais il ne s'agit plus ici d'une conquête ou d'une appropriation du territoire. Celui-ci est déjà sillonné d'un réseau de communication électrique performant. On cherche d'ailleurs, dans les premiers temps de la téléphonie à grande distance, à utiliser les fils de la télégraphie électrique pour les communications téléphoniques. Ces expériences sont réalisées par le belge Van Rysselberghe, cité dans ce contexte, et qui propose de mettre ses compétences à l'épreuve sur la ligne Paris-Bruxelles.

Les deux formes les plus significatives de ce contexte sont *Paris* et *Bruxelles*. Elles font allusion à la première ligne internationale de la France, largement évoquée dans les journaux. L'un de ses principaux artisans, outre *Van Rysselberghe*, est *Granet*, alors ministre français des postes et télégraphes.

D'autres villes sont également citées dans ce corpus, ce qui ne le limite pas à la simple évocation de la téléphonie « à grande distance », mais à la communication téléphonique à distance en général.

Il ne s'agit plus, dans cette dimension du discours, du théâtrophone ou d'expériences destinées aux membres de l'académie des sciences. On s'intéresse ici à un véritable réseau permettant la communication entre des points réellement espacés. La distance est donc prise en compte, ne serait-ce qu'à travers la forme *entre* et l'évocation de villes éloignées, mais sa mesure et la surprise de la réduction de l'espace-temps ne sont plus au centre des préoccupations des contemporains. De façon assez surprenante, les termes relatifs à la distance se retrouvent plutôt dans la classe « Entendre » où les distances sont pourtant moindres et les expériences réalisées à petites échelles (dans le cadre des auditions téléphoniques des Expositions ou des expériences faites à l'Académie des sciences).

#### □ Les « communications » téléphoniques

La forme *communication* est très significative de ce contexte. Elle est à notre sens à rapprocher des formes *entre* et *relation*. En raison de la présence de ces deux termes, nous choisirons de définir ici la communication comme une « mise en relation entre » deux points. Nous ne manquerons pas de remarquer l'inflexion toute particulièrement que donne la forme *relation* au concept de communication. Dans le cadre des discours sur le télégraphe électrique la

<sup>1</sup> Titre de plusieurs articles de notre corpus. Notamment *Le Temps* (29 novembre 1885), le *Petit Journal* (29 août 1883 et 5 janvier 1886).

<sup>2</sup> Elle est plutôt significative de la classe « Entendre ».



communication était considérée comme un échange objectif de messages entre deux points séparés par un espace dont on tenait compte. En revanche, lorsque l'on s'intéresse à la téléphonie, la communication devient mise en relation, et les distances, si elles sont présentes, n'éveillent pas d'intérêt particulier chez les contemporains.

Il s'agit de tempérer notre propos en rappelant que l'emploi du téléphone comme artefact de la « relation » est contemporain du 20<sup>ème</sup> siècle, et n'était pas encore un usage entendu au 19<sup>ème</sup>.

Par ailleurs, la forme *relation* est significative de cette classe, sans pour autant y afficher un khi2 très élevé. On découvre également dans ce contexte un champ de l'échange des messages, avec les termes *expédier / recevoir / adresser / dépêche*. Ces formes affichent des khi2 peu élevés, mais n'en sont pas moins caractéristiques de ce contexte.

Il nous semble donc que la communication téléphonique comme nouvelle forme de « relation » se dessine ici, le téléphone « gommant » en quelque sorte les distances entre les hommes. De multiples représentations de la communication téléphonique coexistent toutefois, entre « relation » et « échange », entre information et relation.

Il est également intéressant de remarquer, nous y reviendrons dans un prochain chapitre, qu'à cette époque on parle bien de « communication entre » deux points, ou entre deux personnes. Ce que déplore au contraire, aujourd'hui, Ignacio Ramonet, à propos de l'emploi du terme *communication*, c'est son évolution vers une forme intransitive<sup>1</sup>...

#### □ Services et premiers usages

Nous trouvons dans cette classe des formes comme *service / avantage / pratique / utiliser / usage*. Ainsi, lorsqu'il s'agit de l'extension du réseau sur le territoire et plus particulièrement de la téléphonie internationale, les champs relatifs aux services et aux aspects pratiques de la technique sont évoqués. C'est également dans cette classe que l'on trouve le champ du commerce et des affaires, qui peut être considéré comme l'une des applications concrètes de la téléphonie la plus citée à cette époque.

Les *coûts* et *prix* sont aussi suggérés, mais le champ financier trouve plutôt sa place dans la classe « Abonnement » que nous traiterons en dernier lieu.

#### □ Performances et rapidité

Les performances techniques, notamment celles relatives à la réduction de l'espace et du temps, nous l'avons vu, sont très peu abordées dans cette classe avec un unique mot suggérant la mesure : *kilomètre*. Au contraire, la classe « Traverser / Communication » des discours sur le télégraphe électrique s'attachait tout particulièrement à cette mesure des distances et du temps, qui rend compte des performances de l'outil de communication.

Les formes *rapide* et *direct*, évoquent toutefois, à notre sens, les performances du réseau téléphonique de ce point de vue. Si elles sont significatives de cette classe, elles y affichent des khi2 peu élevés et ne sont donc pas « au centre » des intérêts de cette dimension du discours. On comprendra d'ailleurs que cette rapidité des transmissions a été inaugurée avec le développement de la télégraphie électrique, et qu'elle ne constitue plus un élément essentiel et tout à fait surprenant pour les hommes de cette deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle. C'est toutefois lorsque les

---

<sup>1</sup> Voir réflexion sur ce sujet Partie II. Perspectives théoriques.

contemporains s'attachent à la téléphonie à grande distance qu'ils évoquent la vitesse de transmission. On notera également l'apparition de la forme *simultané* dans le contexte « Abonnement ».

Il est étonnant de voir que la forme *direct* ne se trouve très significative d'aucune classe. Cette possibilité d'une communication directe avec son correspondant constitue pourtant une spécificité du téléphone par rapport aux autres moyens de communication existant alors. Notons que la forme *intermédiaire* apparaît comme très significative du contexte suivant.

#### □ Etablir, inaugurer et réseaux

Plusieurs types de réseaux favorisant une communication rapide sur le territoire sont évoqués ici : *téléphonique / télégraphique / chemin de fer*. Des formes relatives à l'établissement, l'extension et la création, nous suggèrent des réseaux « en construction ». Les termes *ligne / câble / fils* rappellent l'importance, dans cette dimension du discours, de la liaison, de la communication entre divers points du territoire. Quant à la forme *inaugurer*, elle suggère à la fois un acte officiel et une nouveauté. En ce sens, nous l'attribuons aux lignes de téléphonie à grande distance. La nouveauté n'est toutefois pas significative de ce contexte mais du contexte « Législation ». Rappelons que les ingénieurs se sont dans un premier temps servis des lignes de télégraphie électrique pour transmettre les communications téléphoniques. On ne pouvait donc réellement parler d'un *nouveau* réseau.

#### □ Le Progrès

Le terme *progrès* est majoritairement décliné dans les UCE de cette classe. On peut donc avancer que lorsqu'il s'agit du téléphone, et dans les discours de notre corpus, ce n'est pas la science ou la découverte qui sont associées au *progrès*, ou même les prodiges de l'écoute téléphonique, mais plutôt le développement concret de la communication téléphonique sur le territoire et au-delà.

Nous pourrions voir poindre ici une « idéologie » de la communication, qui, tout en associant toujours, dans les discours sur les techniques, la communication au développement du réseau sur le territoire, rapproche, dès les années 1880, l'idée de communication du concept de progrès...

#### □ Marqueurs d'intensité dans les discours

On note plusieurs formes, dans ce contexte, destinées à « intensifier » le discours, à donner du « poids » et de l'importance aux champs qui lui sont associés. Ces termes sont les suivants : *grand, considérable, important, immense*. Ils rendent compte, selon nous, de l'engouement des contemporains pour le téléphone. De la même façon, le mot *précieux* apparaît dans cette classe. Aux côtés de l'admiration mêlée de surprise que l'on trouve dans la classe « Entendre », à propos des auditions téléphoniques et de la découverte scientifique, on remarque donc également un certain enthousiasme des contemporains pour la technique, lorsqu'il s'agit de décrire l'expansion concrète de son réseau et le développement d'une nouvelle forme de communication à grande échelle.

□ Les hommes et l'avenir

La communication téléphonique, à travers cette dimension du discours, semble susceptible de concerner de nombreuses personnes : *Français, Belge et Anglais*, mais également, de façon plus générale, *habitant, population, homme*. On peut difficilement imaginer représentation plus globale des effets attendus de la technique. Nous relevons ici une dimension « idéologique » des discours, dans la mesure où le téléphone, nous l'avons vu, ne se démocratisera réellement en France que dans la deuxième moitié du 20<sup>ème</sup> siècle. Si l'on songe à l'Amérique, où le réseau téléphonique s'est plus largement et plus rapidement développé auprès de la population, celui-ci ne concerne, à l'époque de notre corpus, que les commerçants aisés et la bourgeoisie, les grands propriétaires terriens n'étant cités comme usagers par les historiens que dans les années 1900.

Cette dimension du discours nous semble largement se projeter vers l'avenir, et imaginer ainsi, dans le téléphone, un outil qui sera accessible à tous. Les formes *prochain* et *avenir*, significatives de ce contexte, appuient notre interprétation.

### 3.2.5. Classe 3 / Contexte C : « Abonnement »

La classe 3 regroupe 74 UCE, soit 8 % des UCE classées. C'est la plus « petite » classe du corpus en nombre d'UCE. Elle est proche, du point de vue de son vocabulaire, de la classe 2 (« Communication »), que nous avons traitée précédemment.

Les UCE de la classe 3 sont sur-représentées dans le *Petit Journal*, sous-représentées dans *l'Illustration* et « normalement » représentées dans le journal *Le Temps*.

Nous avons choisi d'intituler cette classe « Abonnement » en raison des deux formes *abonn+er* et *abonnement* qui sont très significatives du contexte. Ce terme nous semble également illustrer l'orientation commerciale de cette classe et l'évocation, dans les discours, de l'accès de la téléphonie au plus grand nombre.

#### 3.2.5.1. Formes les plus significatives

|     |   |
|-----|---|
| 398 | C9 cabine+ : cabine(5), cabines(43);                            |
| 207 | C9 centime+ : centimes(18);                                     |
| 192 | C9 abonn+er : abonne(4), abonnee(5), abonnees(1), abonnées(29); |
| 181 | C9 taxe+ : taxe(21), taxes(2);                                  |
| 158 | C9 bureau+ : bureau(10), bureaux(24);                           |
| 157 | C9 minute+ : minutes(23);                                       |
| 145 | C9 publi+14 : public(15), publics(4), publiques(15);            |
| 114 | C9 echang+er : échangees(10);                                   |
| 108 | C9 bourse+ : bourse(15);  |
| 108 | C9 conversation+ : conversation(18), conversations(5);          |
| 107 | Personne*   |
| 105 | C9 ouvert+ : ouvert(3), ouvertes(10);                           |
| 103 | C9 abonnement+ : abonnement(13);                                |
| 94  | C9 fix+er : fixation(1), fixée(9), fixera(2), fixeront(1);      |
| 89  | C9 intermediaire+ : intermediaire(13);                          |
| 80  | C9 carte+ : carte(6), cartes(2);                                |
| 73  | Moyennant*  |
| 62  | C9 domicile+ : domicile(5), domiciles(3);                       |
| 57  | C9 poste+ : poste(15), postes(11);                              |
| 57  | C9 patron< : patron(6), patronne(1);                            |
| 52  | Seront*   |
| 49  | C8 fran+14 : franc(6), francs(7);                               |

#### 3.2.5.2. Tableau récapitulatif

## « ABONNEMENT »

### CABINE

- Forme la + significative du contexte
- Principal segment répété de la classe : « *cabine+ téléphone+ publi+* »

### PUBLIC / OUVERT

- *Publi+* : 7<sup>ème</sup> forme la + significative.
- « proche » de *cabine*
- *Ouvert / ouverture* (1<sup>er</sup> terme très significatif)

### Réseau

- *Réseau et téléphone+* sont sur-représentés dans cette classe, même s'ils sont plus significatifs d'une autre classe.
- *Réseau / central / téléphone+*

#### A noter :

- SURVEILLANCE

### ABONNER

- 2 formes très significatives
- *Abonn+er* (donne *abonné* et *abonner*)
- *Abonnement*
- Un des principaux segments répétés : « *abonn+er au réseau+* »

### « officialisation » de l'abonnement

- *Carte / contrat / décret*

### ECHANGER

- Formes également très significatives.
- Toutes relatives à l'échange.
- *Echanger / conversation / communiquer / correspondre / communic+ / correspondant*

### Appel

- Champ significatif
- *Appel / appeler / appelé*

### Intermédiaire

- Un seul terme, mais khi2 très significatif.
- S'oppose à *conversation* et *simultané*
- Segment répété : « *par l'intermédiaire+* »

### TARIFS

#### Champ très significatif

- *Centime / franc / somme*
- *Taxe / payer*
- *Gratuitement*
- *Recette*
- Un des principaux segments répétés : « *centime+ par minute+ conversation+* »

### Finance et commerce

- *Bourse* (forme très significative)
- *Commande / expédition / commerçant*

### Acteurs

- Du côté des usagers éventuels
- *Public*
- *Personne* (segment répété : « *toute personne* »)
- *Patron+*
- *Lecteur / visiteur / particulier*

### Lieux

- *Bureau / poste*
- *Domicile*
- *Adresse* : *Avenue / boulevard / hôtel / palais de la bourse / quartier / rue...*

### Temps

- *Mesure* : *minute* (très significatif) / *durer*
- *Ultérieur / préalable / bientôt...*
- *Simultané*

### 3.2.5.3. Interprétation et premières conclusions

Cette dimension du discours s'attache spécifiquement à la commercialisation de la téléphonie, aux échanges et aux premiers usages qui se dessinent.

A travers cette classe, nous percevons une approche plutôt concrète des communications téléphoniques. La technique est ici un outil qui profitera au commerce et occasionnera des bénéfices. On note également une sous-représentation des marqueurs d'intensité dans ce contexte, qui laisse présager d'un discours objectif et plutôt opérationnel.

#### □ Un réseau ouvert au public

Il semble que cette classe puise essentiellement ses UCE dans les discours concernant la mise en place des cabines téléphoniques dans les bureaux de poste, et leur ouverture au grand public. Les annonces relatives à l'installation de nouvelles cabines sont effectivement très nombreuses dans les années 1885 et 1886, notamment dans le *Petit Journal*. Toutefois, la commercialisation du téléphone ne concerne pas uniquement l'accès aux cabines publiques et cette classe s'attache également aux postes privés, même s'ils sont moins significatifs dans cette dimension des discours.

Le khi2 très significatif de la forme *ouvert*, dans ce contexte, laisse entrevoir l'importance que revêt cette ouverture pour les contemporains. En effet, l'usage du téléphone était initialement réservé aux expériences scientifiques ou à une élite fortunée. La fréquence des annonces de cette « ouverture » au public laisserait présager d'une démocratisation de l'usage de la technique. Celle-ci ne surviendra, dans les faits, qu'un peu moins d'un siècle plus tard.

La forme *central* suggère selon nous, dans les discours, la fin des communications téléphoniques point à point et la possibilité de se connecter avec de multiples abonnés<sup>1</sup>. Ce qui, tout en requérant un *intermédiaire* (un ou des centraux), augmente considérablement l'intérêt du téléphone<sup>2</sup>.

#### □ Echanges et conversations téléphoniques

On trouve dans ce contexte de nombreux termes qui ont trait à la communication en général et dont les deux formes les plus significatives sont *échanger* et *conversation*. Hormis la forme *conversation*, qui se définit certes comme un *échange* de propositions mais suggère plutôt une co-présence, un « tête à tête », tous les termes de ce champ sont envisageables « à distance ».

Ainsi, lorsque l'on s'attache à la commercialisation concrète de l'artefact et aux usages qu'en feront les abonnés, c'est le téléphone comme outil d'*échange* et de *conversation* qui est prioritairement évoqué. On est bien loin ici de la « curiosité scientifique » ou du « joujou » de l'écoute téléphonique. Toutefois, on remarquera que les termes relatifs à l'échange et à la correspondance - dans la droite ligne des usages de la télégraphie - sont majoritairement représentés.

---

<sup>1</sup> Voir « 3.1. Contexte de l'étude »

<sup>2</sup> Dans la CAH, et donc dans les uce de cette classe, la forme *central* est souvent « proche » de la forme *intermédiaire*.

Tous les aspects modernes de la communication téléphonique sont donc évoqués ici de façon très significative, mais c'est l'« échange » impersonnel d'informations, dans un lieu public (au bureau de poste ou à la Bourse), qui prime sur les « conversations » à domicile.

Remarquons toutefois qu'avec l'emploi du mot *conversation*, l'idée de co-présence et de négation absolue des distances et des intermédiaires (humain ou technique) apparaît pour la première fois aussi explicitement, dès les premiers discours sur le téléphone.

La forme *intermédiaire* est très significative de ce contexte. A la lecture des UCE les plus représentatives, il s'avère que ce terme est la plupart du temps employé dans l'expression « par l'intermédiaire » et concerne presque systématiquement la technique et non un éventuel intermédiaire humain. Cette expression indique, selon nous, que les contemporains ont pleinement conscience de la technique comme véhicule de la communication. Si la *conversation* est envisagée et effective « à distance », on tient compte de son support, on ne le nie pas, comme ce sera davantage le cas dans les discours sur l'internet. Nous y reviendrons ...

C'est également dans cette classe, où l'on retrouve les formes *conversation* et *communiquer*, qu'est sur-représenté le mot *simultané*. Il n'est plus question ici d'instantanéité, comme pour le télégraphe électrique, mais de simultanété. Ceci renforce l'idée d'une éventuelle co-présence et illustre ici une représentation très actuelle du téléphone. Toutefois, la forme *simultané*, si elle est significative de ce contexte, affiche un khi2 peu élevé et ne s'appuie sur aucun autre terme de signification proche. Il semble donc que la simultanété des communications téléphoniques, tout en étant déjà envisagée par les journalistes de notre corpus, n'est pas au centre de leurs préoccupations.

#### □ Commercialisation des communications téléphoniques

Notons d'ores et déjà que le terme *accès* n'est pas repris dans cette classe ni dans aucune autre du corpus. C'est pourtant l'accès qui est commercialisé dans cette dimension des discours<sup>1</sup>.

Avec le champ de l'abonnement, la communication téléphonique est présentée comme un service payant sur une période donnée. Les formes *minute* et *durer* évoquent cette mesure du temps facturé.

Comme pour le discours sur l'internet, nous trouvons donc ici les champs de l'accès à la technique, de l'abonnement et de la commercialisation, liés dans une même classe. Toutefois on ne rencontre ici aucun détail technique spécifique sur le fonctionnement du téléphone.

---

<sup>1</sup> Rappelons que dans la classe « Abonnement / Connexion » des discours sur internet, la forme *accès* tenait une place très significative.

## □ Des usages

Contrairement aux différents points de vue que nous avons repris dans la première partie de cette étude<sup>1</sup>, il semble que le téléphone ne soit pas uniquement envisagé par les contemporains comme un objet de curiosité, sans réels débouchés possibles. Il est au contraire présenté ici comme un outil que l'on commercialise et auquel on confère des emplois précis<sup>2</sup>.

Le téléphone est donc un outil d'échange et de conversation et il apparaît plus largement attribué, dans les discours, au milieu des affaires et dans une moindre mesure au *domicile*.

On notera toutefois la forme *personne* - fréquemment utilisée dans le segment « toute personne » - qui est très significative de ce corpus. Les articles de presse annonçant l'ouverture de cabines publiques suggèrent donc un accès « pour tous », tout en citant davantage de formes relatives au domaine professionnel (finance et commerce) et au domicile.

Il est surprenant de ne pas voir apparaître la forme *ordre* dans ce contexte, ni dans un autre de ce corpus<sup>3</sup>. Contrairement à la conception de certains historiens, l'usage du téléphone pour transmettre des « ordres », que ce soit dans le domaine professionnel ou domestique, n'est pas très fréquemment évoqué dans les articles de notre corpus.

Les termes relatifs à des adresses (*avenue, boulevard...*) concernent essentiellement, dans les journaux, les emplacement des cabines téléphoniques publiques.

## □ Surveillance

La forme *surveillance* est assez significative de cette classe. Elle constitue probablement une des rares allusions, dans notre corpus, à une vision « pessimiste » de la technique. La surveillance concerne directement la population. Elle est une forme de contrôle du téléphone comme moyen d'expression. A la relecture des articles, elle n'affiche pas réellement un emploi particulier dans les UCE de cette classe. On pourra juste avancer que c'est à propos de l'accès de la téléphonie au plus grand nombre que la surveillance est évoquée (même dans une moindre mesure) et non des développements techniques et scientifiques, de la téléphonie internationale ou encore de la législation.

---

<sup>1</sup> Voir « 3.1. Contexte de l'étude »

<sup>2</sup> Nous pouvons toutefois supposer que les uce de cette classe relèvent d'un discours plus « tardif » sur le téléphone. Si le théatrophone et les auditions téléphoniques sont essentiellement évoqués en 1881, lors de l'Exposition d'électricité, nous avons vu que la mise en place de cabines publiques date plutôt des années 1885 et 1886.

<sup>3</sup> On trouve pourtant 19 occurrences du mot *ordre* dans le corpus (voir tri des principales occurrences). Ce terme n'est donc spécifique d'aucune classe en particulier, mais est distribué aléatoirement dans l'ensemble des uce.



### 4.3. CROISEMENT JOURNAUX ET CLASSES

Comme nous l'avons fait pour les corpus précédents, nous nous proposons de réaliser ici un rapide tableau de la sensibilité ou du désintérêt des journaux pour certaines dimensions du discours<sup>1</sup>.

#### Le Temps

Les classes 1 et 5 (« Législation » et « Entendre ») sont sur-représentées dans les articles de ce journal. Les classes 3 et 4 (« Abonnement » et « Technique ») y sont « normalement » représentées. Marginale, la classe 2 (« Communication ») est sous-représentée.

On peut donc avancer que *Le Temps* privilégie avant tout les détails ayant trait à la réglementation du développement de la technique et aux aspects scientifiques et sensationnels de l'invention. On notera que la classe « Législation » est la plus significativement représentée dans ce journal avec un khi2 de 28.

*Le Temps* se préoccupe au contraire très peu de la téléphonie à grande distance et du développement du réseau sur le territoire. Cette classe, bien que constituée de nombreux marqueurs d'intensité et d'un champ du « progrès » nous semble toutefois relativement « informative » (avec l'indication de nouvelles villes reliées au réseau).

#### Le Petit Journal

Les UCE des classes 2 et 3 (« Communication » et « Abonnement ») sont sur-représentées dans cette publication, alors que les classes 4 et 5 (« Technique » et « Entendre ») n'en sont absolument pas significatives. La classe 1 (« Législation ») est normalement représentée ici.

Il semblerait ainsi que le *Petit Journal* se préoccupe moins des aspects techniques et scientifiques du téléphone que de ses applications directes, destinées au plus grand nombre, des villes raccordées et des prix de l'abonnement.

#### L'illustration

L'hebdomadaire *l'illustration*, organe d'information générale très intéressé par la vulgarisation scientifique, diffuse majoritairement dans ses articles, comme on pouvait s'y attendre, des UCE des classes 4 et 5 (« Technique » et « Entendre »). Les trois autres classes sont au contraire sous-représentées dans ses colonnes.

---

<sup>1</sup> Pour les chiffres exacts, se référer aux annexes, p.291 : « Tableau de répartition des UCE par journaux ».

#### 4.4. CONCLUSIONS SUR L'ANALYSE DES DIFFÉRENTES CLASSES

Comme pour les analyses des techniques précédentes, nous nous proposons ici de croiser les études des différentes classes pour obtenir une interprétation générale.

Après avoir fourni un schéma récapitulatif de l'étude, nous reprendrons certains des principaux points qui nous semblent dignes d'intérêt.

Quatre classes distinctes, dimensions du discours reflétant les principaux éléments de représentation des contemporains, sont issues de notre corpus « Téléphone ». La première regroupe les UCE s'attachant à la description des mécanismes techniques de l'artefact. La seconde, au vocabulaire quelquefois proche, évoque la découverte, la science et les savants, aux côtés de termes suggérant les auditions téléphoniques et l'enthousiasme, l'émerveillement. La troisième classe que nous avons traitée regroupe les phrases ayant trait à la législation, la réglementation de l'exploitation du téléphone. Enfin les deux dernières classes, plutôt proches du point de vue de leurs vocabulaires, s'attachent à la mise en place concrète du téléphone. L'une évoque le développement du réseau téléphonique et des communications, l'autre la commercialisation et l'ouverture au public.

##### Schéma récapitulatif

# ANALYSE DES DISCOURS SUR LE TELEPHONE

## TECHNIQUE

Courant / vibration  
Son  
Pièces / matériaux / Description

- + récepteur / transmetteur
- + comparaison
- + traverser / relier
- + secret

## ENTENDRE

Sons / audition  
Découverte / science / savant  
Merveille

- + perfectionner / instrument
- + jeux / spectacle
- + certitudes
- + visée « globalisante »
- + distance
- + transmettre
- + inutile

## LEGISLATION

Etat et institutions  
Loi / projet  
Concession / monopole  
Entreprise et privé

- + discussion
- + budget
- + réseaux
- + travaux et exploitation
- + nouveauté
- + utilité / indispensable

## COMMUNICATION

Villes et pays  
Communication / expédition  
Lignes / établir / inaugurer

- + intensité
- + service
- + économie
- + progrès
- + rapidité

## ABONNEMENT

Cabine / public / ouvert  
Abonnement  
Tarifs  
Echanger / conversation / appel

- + finance et commerce
- + intermédiaire
- + domicile
- + surveillance

### Une description technique autonome

Comme dans les discours sur le télégraphe électrique, une seule et même classe reprend, dans notre corpus « Téléphone », l'ensemble des UCE s'attachant à une description technique et scientifique de l'artefact. Nous nous situons toujours, dans les années 1870 à 1880, dans une période de profond engouement pour la vulgarisation scientifique. La description de nouvelles techniques et d'expériences scientifiques intéresse tout particulièrement les journalistes et les éditeurs. Leurs lecteurs en sont friands. Pour Bruno Béguet<sup>1</sup>, il semble que la naissance de la « vulgarisation moderne » est véritablement datée des années 1850<sup>2</sup>

On peut donc avancer, à propos de cette classe, qu'émerge des discours une dimension exclusivement réservée à la technique et à sa description, n'associant les mécanismes de l'artefact à aucune autre argumentation, qu'elle soit de l'ordre de la performance, de l'économie, de la mise en pratique, de l'admiration...

### Entre « curiosité scientifique » et premiers usages pratiques

Si la classe « Entendre » de ce corpus fait allusion au téléphone comme un « jouet » scientifique, associé aux loisirs, les classes « Communication » et « Abonnement » nous livrent deux autres dimensions du discours, attachées à la mise en pratique concrète du téléphone, à sa commercialisation et à ses premiers usages effectifs.

Les contemporains se sont donc bien représentés, dans un premier temps, l'objet technique comme « inutile », sans intérêt direct. Mais il semble qu'ils se préoccupaient alors essentiellement des différentes expériences de l'Académie des sciences ou des auditions téléphoniques de l'Exposition de 1881. Lorsqu'il s'agit, au contraire, de concrétiser ces expériences à travers la législation<sup>3</sup>, l'extension du réseau ou sa commercialisation auprès du public, les journalistes ne font plus d'allusions à l'inutilité du système ou à ses aspects purement ludiques. Aussitôt que l'artefact accède au statut de réseau de communication, on ne s'interroge plus sur son utilité, il devient un *service, pratique*, qui ne peut que comporter des *avantages*. Depuis l'avènement des chemins de fer, et même probablement bien avant, toute forme de communication est envisagée comme un bien en soi, un service nécessaire, bénéfique pour l'homme<sup>4</sup>. Cet axiome n'a toujours pas été démenti en cette fin du 20<sup>ème</sup> siècle, avec l'apparition de l'internet.

<sup>1</sup> BEGUET B. (ss la dir) : *La science pour tous. Sur la vulgarisation scientifique en France de 1850-1914* ; Paris : Bibliothèque du CNAM, 1990.

<sup>2</sup> Selon l'auteur, plusieurs moments-clés sont repérables entre 1851 et 1857. "Ainsi, en quelques années, tout se met en place ; c'est cette conjonction tout à fait nouvelle qui permet de dater « l'invention » de la vulgarisation du début des années 1850." (BEGUET B. : op. cit.)

Cette date de « 1850 » nous situe donc après notre corpus « Télégraphe électrique », qui pourtant rendait largement compte, à notre sens, d'un engouement pour la vulgarisation. Il est toujours difficile de dater des phénomènes qui ont trait aux mentalités. Si la vulgarisation scientifique a connu un essor tout particulier à partir des années 1850, nous ne doutons pas qu'elle était d'ores et déjà « dans l'air du temps », dès les années 1840.

<sup>3</sup> Notons que c'est dans la classe « Législation » qu'est essentiellement représentée la forme *utilité*. (voir commentaire dans interprétation de cette classe).

<sup>4</sup> Voir à ce sujet STUDENY C. (*L'invention de la vitesse. France, XVIIIe - XXe siècle* ; Paris : Gallimard, 1995) où l'auteur montre qu'en France, aux 17<sup>ème</sup> et 18<sup>ème</sup> siècles, si certains personnages sont épris de voyages et de correspondances, la grande majorité de la population vit et meurt au même endroit, sans avoir quitté son village et sans avoir de connaissances au-delà des lieux où peuvent les mener leurs pas. La « communication » à distance et l'éloignement en général sont alors bien loin de leurs préoccupations.

## Nouvelle approche des sciences et des techniques

Contrairement aux discours sur le télégraphe électrique où la description de l'artefact était clairement dissociée des formes relatives à la découverte, à la science, aux savants et à l'admiration qu'on leur portait, les discours sur le téléphone ajoutent, aux côtés de l'admiration pour la science en général, des termes évoquant le fonctionnement de l'artefact.

Dans la classe « Entendre » de notre corpus « Téléphone », on note ainsi un champ de la découverte, de la science et des savants proche de formes relatives au merveilleux et à l'admiration. Toutefois, deux autres aspects sont également suggérés dans cette classe : une application particulière (les auditions téléphoniques) et un vocabulaire technique (*perfectionner / instrument*).

Le « merveilleux », à la fois admiration et surprise, n'est donc pas uniquement associé à la « Science », mais également à la technique en elle-même, en tant qu'artefact, et à l'innovation première du téléphone : entendre. C'est alors la nouveauté de la transmission du son à distance qui fascine, plus que sa mise en pratique à grande échelle, pour des besoins réels.

L'admiration des contemporains ne se porte donc pas tant sur des phénomènes concrets ou des performances. Ce qui suscite l'émerveillement, c'est davantage une science et des réalisations abstraites, qui se conçoivent en elles-mêmes et pour elles-mêmes. On pourrait presque avancer que, dans cette classe « Entendre », la découverte et la science, tout autant que les auditions téléphoniques, peuvent être rapprochées du « jeu » et du « spectacle ».

## Certitudes, vérité et progrès

Le champ des certitudes et de la vérité se trouve, comme dans l'analyse précédente, associé aux termes relatifs à la science, à la découverte et aux savants. La « Vérité » est ici rapprochée de la science et de l'instrument, et non des mécanismes de fonctionnement de la technique, de ses applications concrètes ou de ses développements commerciaux.

Nous nous trouvons toujours, avec ce corpus, dans une période de « scientisme » où la science est conçue comme une perpétuelle évolution vers un mieux, un plus, un *bonheur*<sup>1</sup>. Toutefois, si cette évolution est généralement rapprochée du « Progrès » au sens large, il s'avère que ce terme, dans les discours sur le téléphone, est caractéristique de la classe « Communication », s'attachant plutôt à l'extension du réseau téléphonique. Nous pouvons avancer ici, avec de multiples précautions, qu'entre la période initiale de développement du télégraphe électrique et celle des premiers pas du téléphone, s'est opéré un déplacement du concept de progrès, qui n'est plus associé à une science désintéressée et forcément bonne, mais au développement des réseaux de communication ...

## Enthousiasme et stupéfaction

Nous avons vu que « l'émerveillement » se manifestait généralement, dans les articles de notre corpus, aux côtés des termes relatifs à la science, à la découverte, et à l'instrument permettant la transmission de sons à distances.

Nous rappellerons l'acception « étrangeté » du mot *merveille*, qui est particulièrement représentée dans ce corpus à travers des termes comme *curieux*, *surprise*, *singulier*, *étonnement*, *extraordinaire*. Ainsi, le fait d'entendre des sons à distance et les découvertes de la science au

---

<sup>1</sup> Terme significatif de la classe « Entendre ».

sens large, sont également perçus selon une dimension « irrationnelle », un aspect inexplicable. Comme pour le télégraphe électrique, et peut-être encore davantage, les contemporains, scientifiques et grand public, ont du mal à pénétrer ce prodige.

Des signes d'enthousiasme se retrouvent également à travers les nombreux marqueurs d'intensité de la classe « Communication ».

La classe « Abonnement » rend compte, quant à elle, d'une certaine idéologie et de projections utopiques, lorsqu'elle suggère un accès au téléphone « pour tous ». Ceci peut toutefois être attribué au discours commercial, qui n'en est pas moins véhiculé, dans ce corpus, par des journalistes.

### Le téléphone, entre échanges, communication et conversation

Les modes d'appropriation du téléphone s'instaurent, nous l'avons vu, entre « cadre d'usage » de la télégraphie électrique et nouvelle approche de l'outil de communication. Ainsi, dans la classe « Entendre », on s'intéresse essentiellement à l'audition des sons et à l'idée d'*assister* aux événements à distance, un peu comme on peut percevoir la télévision aujourd'hui. La classe « Communication » évoque à la fois échange de dépêches et communication-relation. Enfin, la classe « Abonnement » suggère échange et conversation simultanée.

Les deux aspects de la communication téléphonique - échange d'informations à distance et illusion de co-présence - sont donc conjointement évoqués dans plusieurs classes. Toutefois, la reconstitution d'un espace virtuel, destiné à recevoir un échange de « proximité », nous semble moins significatif, dans les différentes dimensions du discours, que l'échange classique d'informations, issu de la représentation commune des transmissions télégraphiques.

Dans cette analyse, la position de la communication nous semble intéressante en bien des points. Nous noterons dans un premier temps que, dans la classe au même nom, on s'attache à une communication « entre » des lieux géographiques. Il s'agit donc d'une conception très concrète de la communication, reliant des lieux et non des hommes. Celle-ci arbore alors une forme transitive, contrairement à son usage actuel<sup>1</sup>. Elle n'est pas ici envisagée comme un bien « en soi », abstrait, sans autre mode de justification qu'elle-même. Elle a au contraire une mission, pratique, et c'est dans ses aspects très concrets de maillage du territoire que les contemporains se la représentent. De la même façon le verbe *communiquer* est utilisé dans la classe « Abonnement » aux côtés d'une commercialisation de l'outil et de ses premiers usages.<sup>2</sup>

Notons d'autre part que la forme *progrès* apparaît de façon significative dans la classe « Communication ». Nous avons d'ores et déjà évoqué ce changement de proximité lexicale pour le mot *progrès*, nous pourrions ajouter ici que ce nouveau rapprochement illustre, à sa façon, une progression dans l'idéologie globale de la communication, qui, de nos jours, est souvent confondu avec le concept même de progrès.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Voir réflexions d'Ignacio Ramonet sur la nouvelle forme « intransitive » du verbe *communiquer*.

<sup>2</sup> Nous reviendrons dans une quatrième partie sur l'emploi de la forme *communication* dans un contexte au contraire très abstrait, dans les discours sur internet.

<sup>3</sup> Voir A. Mattelart, *L'invention de la communication* (rappel d'une citation reprise dans le chapitre précédent : "La communication, qui n'était qu'un indice du développement des sociétés humaines, est devenue, au fil du temps, une des expressions les plus patentes d'une conception du progrès, allant jusqu'à se confondre avec lui.")

Rappelons enfin que la forme *communic*< (qui se traduit par les mots *communication* et *communications*) est la cinquième forme la plus utilisée dans ce corpus (avec 132 occurrences). Dans le corpus « Télégraphe électrique », cette forme tient la 16<sup>ème</sup> place du classement<sup>1</sup>. On pourrait déduire de cet usage de plus en plus fréquent du mot, un intérêt croissant des journalistes de nos corpus pour la communication<sup>2</sup>.

#### Rapidité, mesure de l'espace et du temps

Si la distance est finalement peu évoquée dans notre analyse - si ce n'est dans la classe « Entendre » - ce n'est pas, à notre sens, parce qu'elle serait « niée » par les contemporains, qui ne la percevraient plus, dans une parfaite illusion de co-présence, mais plutôt parce que la révolution de la communication à distance a déjà été successivement initiée par le télégraphe optique puis le télégraphe électrique. Ainsi, l'extension du réseau téléphonique n'est pas évoquée comme une nouvelle « conquête » du territoire, déjà largement « traversé » de lignes télégraphiques, mais plutôt selon de nouveaux points connectés, toujours plus nombreux.

La « rapidité » est évoquée lorsque l'on s'intéresse au développement du réseau, mais ce champ n'est pas essentiel, comme c'était le cas dans les discours sur le télégraphe électrique. La rapidité et la vitesse ne semblent plus être au centre des préoccupations des contemporains, alors même que le télégraphe électrique réalise déjà des « prodiges » en ce domaine<sup>3</sup>. Notons également la forme *simultané*, aux côtés de mots comme *conversation* dans la classe « Abonnement », qui suggère un dépassement de la rapidité des échanges, vers une co-présence pure et simple. Il n'est ainsi plus besoin de vanter le temps mis par une information pour parcourir une distance précise, puisque ce temps est nul, effacé<sup>4</sup>. C'est tout du moins ce que suggère l'emploi du mot *simultané*, qui n'est « central » dans aucune dimension du discours.

#### Une attitude « optimiste » face à la technique

Les termes relatifs au débat et à la discussion sont à peu près tous regroupés dans la classe « Législation » de notre corpus. Cette dimension du discours s'attache tout particulièrement à la mise en place de lois sur l'exploitation des réseaux téléphoniques et, ce faisant, reprend les comptes-rendus de débat des assemblées. La polémique n'est donc illustrée, dans les journaux, à propos d'aucun autre aspect du développement de la téléphonie. Comme pour le télégraphe électrique et à la différence du télégraphe optique, la technique et son développement ne sont pas remis en cause dans la presse. L'évolution technique est considérée comme un bien en soi, et seul sa diffusion et sa réglementation sont sujettes à débat. On ne décèle d'ailleurs, dans ces discours, aucun propos pessimiste, si ce n'est avec le terme *surveillance*, dans la classe « Abonnement ».

<sup>1</sup> Voir classement des principales occurrences pour chaque corpus.

<sup>2</sup> Cette interprétation est à manier avec beaucoup de précautions. Nous devons nous contenter ici de suggérer.

<sup>3</sup> Voir très nombreux articles sur les câbles transatlantiques et l'engouement qu'ils suscitent, à l'époque de notre corpus « Téléphone ».

<sup>4</sup> Dans la réalité, les performances du téléphone n'étaient pas si idylliques.

### Une nouveauté inattendue

Dans les discours sur le téléphone, la nouveauté, comme l'innovation, ne sont pas associées à la découverte, dans une même dimension du discours. Ainsi, la nouveauté est évoquée dans la classe « Législation », à propos d'une « nouvelle » législation des télécommunications. Et les termes *innovation* et *inaugurer*, qui suggèrent également la nouveauté, apparaissent dans la classe « Communication », concernant l'extension du réseau.

Le téléphone, en tant que découverte scientifique et technique, n'est donc pas massivement perçu comme « nouveau » par les contemporains. Au contraire, ce sont ses applications concrètes, réglementation et nouvelles lignes, qui sont considérées comme de véritables innovations.

On rappellera que le téléphone, aussi surprenant et inattendu soit-il, est initialement envisagé comme une simple extension de la télégraphie électrique (un télégraphe « parlant »). Ce n'est que dans un deuxième temps, après de multiples expériences de laboratoire, que le téléphone, avec sa mise en place concrète et ses premiers usages spécifiques, prendra toute sa dimension de nouveauté, et se démarquera du télégraphe.



### En résumé

Nous reprenons ici quelques points essentiels de notre analyse des discours sur le téléphone.

- L'une des dimensions du discours se compose exclusivement d'UCE relatant les mécanismes de fonctionnement du téléphone. La technique s'affiche donc ici « autonome », indépendante de tout autre champ sémantique.
- Comme dans les discours sur le télégraphe électrique, les termes évoquant l'émerveillement sont souvent rapprochés, dans les articles sur le téléphone, des champs de la science, de la découverte et des savants.
- On notera également ici une admiration pour l'instrument technique et son perfectionnement, ainsi que pour la spécificité du téléphone : la transmission des sons à distance.
- Lorsque le téléphone est évoqué comme un objet scientifique ou que l'on s'intéresse aux auditions téléphoniques en particulier, il est envisagé comme un jouet inutile, une curiosité.
- Deux dimensions du discours distincts s'attachent à la mise en place concrète du téléphone. L'une s'intéresse au développement du réseau, l'autre à sa commercialisation auprès du public. Les deux revendiquent avantages, utilité et usages de la nouvelle technique.
- Les formes relatives au changement, dans ce corpus, sont associées à la réglementation de l'exploitation du réseau et à son extension, et non à la découverte proprement dite ou à la science.
- Les formes relatives à la polémique et à la discussion sont essentiellement représentées dans les phrases traitant de la réglementation de la technique et sur aucun autre point.
- Toutes les dimensions du discours sur le téléphone affichent un optimisme sans inquiétude. On ne trouve aucun vocabulaire « négatif » dans ces classes. Par contre les certitudes et la « vérité » sont évoquées aux côtés des champs de la science et de la découverte.
- Le progrès, rattaché dans les discours sur le télégraphe électrique aux champs de la science et de la découverte, se trouve ici, dans les discours sur le téléphone, associé à la communication et au développement du réseau.

## CHAPITRE 5. LA TELEGRAPHIE SANS FIL

La dernière technique que nous nous proposons de traiter est la télégraphie sans fil. Nous nous intéresserons essentiellement ici aux premières expériences de radio-télécommunication et non à la radiodiffusion. Ces deux applications sont différentes du point de vue de leurs usages.

La radiodiffusion, technique appartenant plutôt au 20<sup>ème</sup> siècle et largement traitée par différents auteurs, ne nous intéressera pas dans cette étude consacrée aux techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle<sup>1</sup>.

Notons toutefois que les premiers développements de la radiodiffusion, au début du 20<sup>ème</sup> siècle, affichent de nombreuses similitudes avec la mise en place de l'internet, à la fin du siècle. Ainsi, selon Patrice Flichy, les utopies communicationnelles de la TSF et de l'internet sont assez proches, elles évoquent successivement la communication interpersonnelle, la communication de groupe et, plus tardivement, la communication de masse. Dans les deux cas, l'utopie s'attache particulièrement aux concepts d'ubiquité, de liberté et de gratuité<sup>2</sup>.

Pour notre part, nous nous limiterons aux premiers pas de la télégraphie à distance sans fils qui est finalement très peu étudiée par les auteurs contemporains par rapport à sa principale application : la radio.

### 5.1. CONTEXTE DE L'ETUDE

#### 4.1.1. Rapide historique

Il est difficile d'attribuer un seul même auteur aux principes de la radiocommunication. D'après une recherche de Patrice Flichy dans les principales encyclopédies européennes, il semblerait que les inventeurs désignés soient "largement dépendant de la nationalité de l'auteur"<sup>3</sup>. Ainsi, une encyclopédie allemande désigne Hertz, une russe Popov, une italienne Marconi, une anglaise Lodge, et le *Larousse universel* cite Marconi, mais après Branly.

On ne sait donc pas réellement à qui attribuer la paternité de la radio. Maxwell, toutefois, a mis en place une théorie sur les ondes et l'électromagnétisme en 1860. En 1887, Hertz a donné une confirmation expérimentale de cette théorie. Branly reprend cette expérience et l'amplifie alors que Lodge met au point le premier prototype...

Mais c'est bien Marconi qui, le premier, va avoir l'idée d'une communication à distance par les ondes. Il assemblera différentes théories pour la réaliser et commercialisera le système. Marconi dépose un brevet le 2 juin 1896 et effectue ses premiers essais en Angleterre, sous la protection de Sir William Preece (directeur du Général Post Office de Londres), en septembre de la même année.

---

<sup>1</sup> Voir : chapitre 1. « Justification du corpus ». Le rapprochement entre la radio et internet n'en est pas moins très intéressant. Il pourra faire l'objet - selon la même approche que dans cette thèse et pour la compléter - d'une étude ultérieure.

<sup>2</sup> FLICHY P. : « Technologies fin de siècle : l'internet et la radio » ; Réseaux, n° 100, 2000.

<sup>3</sup> FLICHY P. : *Une histoire de la communication moderne* ; Paris : La Découverte, 1997.

Marconi exerce donc, à l'instar de nombre de ses prédécesseurs, une « capture technique ». Il envisage un usage militaire et maritime de son innovation et fonde sa propre entreprise (la *Wireless Telegraph & signal Company*) avec des capitaux familiaux. La première commande provient de l'armée anglaise en 1898.

En mars 1899, Marconi effectue la première liaison à travers la Manche. Le succès de Marconi donne alors, partout, le coup d'envoi à la "conquête des ondes". Ainsi, des ingénieurs de plusieurs pays d'Europe se mettent au travail (Slaby en Allemagne, Ducretet en France, Popov en Russie...). En octobre 1898, le français Eugène Ducretet effectue la première liaison entre la Tour Eiffel et le Panthéon<sup>1</sup>. Le 12 décembre 1901, Marconi réalise la première communication à travers l'Atlantique (Terre-Neuve-Cornouailles). De nombreux savants estimaient alors cette performance impossible.

Au début du siècle, la plupart des pays d'Europe adoptent cette nouvelle forme de communication, notamment pour leurs besoins militaires. Dans un deuxième temps, afin d'augmenter le champ des usagers potentiels, Marconi étend l'usage de la radiotélégraphie au domaine marchand, et devient ainsi exploitant de réseau. Pour ses applications civiles, la télégraphie sans fil est alors essentiellement employée à relier les bateaux et la côte.

Les expériences réussies sur la transmission de la parole par les ondes radio auront lieu plus tard, en 1906, alors que l'ingénieur Reginald Fessenden offre, le jour de Noël, un « concert » aux navires équipés de son système.

#### 4.1.2. Pression des « besoins » et progrès scientifiques

La télégraphie sans fil résulte d'une "rencontre à la fois nécessaire et accidentelle entre une avancée scientifique remarquable, la découverte des ondes hertziennes, et une série d'ingénieuses expérimentations tentées simultanément par des scientifiques et des ingénieurs de différents pays"<sup>2</sup>. Le personnage de Marconi est alors, certes, capital, mais l'idéologie très prégnante de l'époque autour de la télégraphie sans fil (Morse, Berliner, Edison... s'y essayèrent) devait tôt ou tard – après Flichy, rencontrer la théorie des ondes hertziennes.

A la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, alors que les performances du télégraphe électrique sont en tout point remarquables, celui-ci ne peut cependant être établi partout, en raison du coût des câbles et de certaines contraintes naturelles. De plus, à cette époque, on rêve d'une communication « en mer », où les passagers des paquebots transatlantiques ne se verraient plus coupés du monde pendant

---

<sup>1</sup> SABBAGH A. : « La boîte noire merveilleuse » in *La Radio Rendez-vous sur les ondes* ; Paris : Découverte Gallimard, 1995.

<sup>2</sup> Voir pour plus d'information : MONTAGNE J.C. : *Eugène Ducretet - pionnier français de la radio* ; Bagneux : J.C. Montagné, 1998.

<sup>3</sup> SABBAGH A. : op. cit.

toute la durée de leur traversée. On développe alors des services de pigeons voyageurs<sup>1</sup>, mais on s'intéresse également, déjà, à une possible communication « sans fil »<sup>2</sup> à travers l'eau<sup>3</sup>. De façon plus générale, cette fin du 19<sup>ème</sup> siècle est une ère de « communications », où le besoin social d'échanges d'informations est essentiel et alimente largement l'imaginaire des contemporains. Ainsi, on trouvera plusieurs articles, bien avant les premières expériences de Marconi, sur la communication instantanée sans fil, avec différents outils<sup>4</sup> ou à travers la terre ou l'eau<sup>5</sup>. Pour Jean Cazenobe<sup>6</sup>, la communication à distance correspond à des aspirations profondes de cette époque, qui contribuent, parallèlement aux progrès scientifiques et techniques, à l'apparition de la télégraphie sans fil par ondes.

### 4.1.3. La magie et le doute

Comme pour les « Contextes » des études précédentes, nous reprendrons ci-dessous quelques réflexions et citations issues de la lecture de notre corpus.

#### Une innovation surprenante

Les déclarations de Marconi sur une possible communication à distance par les ondes laissent de nombreux scientifiques sceptiques. En effet, si à cette époque les ondes hertziennes ont déjà été testées en laboratoire, les savants ne pensent pas qu'elles pourraient être transmises sur de grandes distances.

Dans la presse, la télégraphie sans fil s'avère aussi incompréhensible pour les savants que pour le grand public, comme on peut en juger à travers cet extrait d'article, traitant de la communication à travers la Manche : « A Wimereux près de Boulogne-sur-mer se dresse sur la plage une perche de taille peu commune ; un mât en plusieurs tronçons de 54 mètres de hauteur totale. Des fils métalliques l'étaient en tout sens. Des curieux s'approchent, font le tour, examinent longuement, paraissent ne pas comprendre. Que comprendraient-ils en effet ? Personne ne comprend, pas même les savants. Pourtant, il y a là un fait certain avéré devant la réalité duquel tout scepticisme doit désarmer : ce mât échange avec un mât semblable, planté sur la côte anglaise à 50 kilomètres

---

<sup>1</sup> Thème récurrent dans la presse, de 1895 à 1898. Voir par exemple les premières pages du *Petit Parisien*, le 3 avril 1898 (« Une intéressante expérience. Un lâcher de pigeons-voyageurs en mer ») et du *Petit Journal* (Supplément illustré), le 10 avril 1898 (« En mer. Essai de pigeons voyageurs »).

<sup>2</sup> Notons que l'expression « sans fil » est dans un premier temps utilisée au pluriel, comme pour rendre compte de l'importance que revêtent alors les fils. Par la suite, à partir de 1899, les formes pluriel et singulier sont indifféremment employées dans les articles. Plus tard et encore aujourd'hui, c'est l'expression télégraphie sans « fil » qui restera.

<sup>3</sup> Voir essais de télégraphie par conduction naturelle de Morse dès 1844. Mais également expériences de Preece en 1895.

<sup>4</sup> Exemple : « Communication Universelle. Et instantanéité de la pensée à quelque distance que ce soit, à l'aide d'un appareil portatif appelé boussole sympathique », Feuilleton de *La Presse*, les 25 et 26 octobre 1850 (deux feuilletons de trois pages chacun).

<sup>5</sup> Exemple : « La transmission de l'électricité sans fil » (expériences de M. Preece), *L'Illustration*, le 24 décembre 1892.

<sup>6</sup> CAZENOBÉ J. : *Les origines de la télégraphie sans fil* ; Paris : CNRS, Cahiers d'histoire et de philosophie des sciences, 1981.

de là, des signaux, des télégrammes, qui s'envolent en quelque sorte en liberté, invisibles et qui à peine partis sont déjà au but."<sup>1</sup>

Ces expériences, suscitant surprise et incompréhension, sont souvent rapprochées de phénomènes magiques ou étranges. Emile Gautier, dans l'édition du 8 juin 1898 du *Petit Journal* déclare : "Il fut procédé, l'autre jour, devant un public d'élite, à certaines expériences abracadabrantes, qui n'auraient pas manqué, il y a 4 ou 5 siècles, de mener les opérateurs, les assistants et les organisateurs (dont j'étais) tout droit en place de Grève, pour y être brûlés vifs, comme sorciers, magiciens et possédés de Satan. (...) Songez plutôt que d'un bout à l'autre d'une salle longue de 25 mètres, sans contact, sans aucune communication matérielle apparente, on a pu transmettre des signaux invisibles, immédiatement inscrits, au fur et à mesure, sous les espèces et apparences des traits et points de l'alphabet morse (...). Au 15<sup>ème</sup> siècle, pour de moindres diableries, on risquait le bûcher ! (...) Voici pourtant que le rêve a pris corps ! Encore un peu, et nous allons lui devoir autant (sinon davantage) de surprises et de miracles qu'aux rayons X, dont, il y a 4 ans, personne ne soupçonnait même la possibilité..."<sup>2</sup> Cet auteur ajoute dans les mêmes colonnes un an et demi plus tard : "Certes, il y a dans la télégraphie sans fils quelque chose de sorcier qui justifie toutes les surprises et mérite toutes les admirations."<sup>3</sup>

Cette même année dans le *Petit Journal*, la transmission d'une dépêche par télégraphie sans fil est commentée comme suit : "La dépêche, ainsi envoyée est reçue à travers l'espace, semble réellement tomber du ciel."<sup>4</sup>

La télégraphie sans fil semble également associée, plus ou moins consciemment, dans les articles de notre corpus, à la télépathie<sup>5</sup>. Ainsi, on peut lire le 8 mars 1899 dans le journal *Le Temps* : "Quelques esprits audacieux pensent que ces ondes traversent les obstacles matériels et que la télégraphie sans fil de l'avenir ne se souciera en aucune façon d'un pâté de maison interposé dans son absence de fils. Quels aperçus ouverts sur les troublants problèmes de la suggestion à distance et de la télépathie !"<sup>6</sup>

### La télégraphie sans fil, complément du télégraphe électrique et système inédit

Lors des premières expériences de télégraphie sans fil, celle-ci est à la fois comprise comme un complément du télégraphe qui ne pourra jamais le surpasser, et comme un nouveau système « révolutionnaire ».

Au début du siècle, "le record de rapidité de la TSF permet de transmettre quinze mots minute contre six cents pour le télégraphe"<sup>7</sup>. Dans ce contexte, la télégraphie sans fil ne peut qu'être une

<sup>1</sup> *L'Illustration* : « La télégraphie sans fil entre la France et l'Angleterre », le 8 avril 1899.

<sup>2</sup> *Le Petit Journal* : « Ni chumère, ni sorcellerie », par Emile Gautier, le 8 juin 1898.

<sup>3</sup> *Le Petit Journal* : « La télégraphie sans fil », par Emile Gautier, le 7 octobre 1899.

<sup>4</sup> *Le Petit Journal* : « Le télégraphe sans fil de M. Ducretet », le 4 avril 1899.

<sup>5</sup> Rappelons que le téléphone, lui, a été initialement imaginé comme un procédé déguisé de « ventriloque ». Les techniques de communication à distance apparaissent donc souvent, pour ceux qui assistent à leurs débuts, comme des prolongements de l'homme, amplifiant ses performances, et non comme des objets techniques indépendants et autonomes. On se rapproche aussi, par ce biais, du spectacle populaire. La ventriloquie et la « transmission de pensée » y sont très à la mode à cette époque. Ces deux spécialités renvoient également à la magie...

<sup>6</sup> *Le Temps* : Sciences appliquées, le 8 mars 1899.

<sup>7</sup> SABBAGH A. : « La boîte noire merveilleuse » in *La Radio Rendez-vous sur les ondes* ; Paris : Découverte Gallimard, 1995.

solution de rechange pour le cas où les fils ne pourraient être déroulés. On lit à ce sujet dans les *Annales télégraphiques* datées de mars-avril 1898 : "Si l'on s'en tient aux faits acquis et aux analogies immédiates, on peut considérer que la télégraphie par fils conducteurs demeure encore le seul système susceptible d'une exploitation régulière, économique et à grand rendement, permettant d'échanger, dans un nombre indéfini de directions, des communications, sans indiscretion ni confusion, et cela à une distance illimitée. Les autres procédés ne peuvent être considérés que comme des expédients utilisables dans des circonstances exceptionnelles qui s'opposent à l'établissement ou au maintien d'un fil métallique."<sup>1</sup>

Si le téléphone a initialement constitué un objet de curiosité, voir un jouet scientifique pour les contemporains, nous verrons que la télégraphie sans fil, dans la période que nous avons sélectionnée (1893-1902) est également avant tout une curiosité scientifique, dont les usages sont finalement peu débattus.

La télégraphie sans fil est également et paradoxalement envisagée, dans certains articles de notre corpus, comme un système radicalement différent et susceptible de « révolutionner » le domaine des communications à distance : "L'entrée en scène de la télégraphie sans fil fut sans contredit l'un des plus grands événements scientifiques de ces dix dernières années... Alors en effet que tout le reste se limite à des améliorations de l'existant, plus ou moins adroites ou fécondes, la télégraphie sans fil nous transporte en plein dans l'inédit, sinon dans l'inconnu, sur la marge même du surnaturel."<sup>2</sup> On lit également dans *l'Illustration* du 8 avril 1899 : "Il est bien fait pour frapper l'imagination le mât solitaire de Wimereux, première application d'une découverte extraordinaire qui va peut-être révolutionner tout le système des communications à distance."<sup>3</sup> Ou encore dans *Le Temps*, à propos des communications avec les colonies : "Si les expériences démontrent que cet obstacle n'est pas insurmontable, un réseau de télégraphie sans fil sera installé qui entraînera une véritable révolution dans les communications avec notre domaine colonial."<sup>4</sup>

Les applications peu nombreuses et le réseau alors inexistant de la télégraphie sans fil ne peuvent donner aucun argument « concret » aux contemporains, qui « pressentent » pourtant un changement radical.

### De nombreuses limites au système

Dans les dix premières années de son existence, la télégraphie sans fil présente encore des techniques incertaines et de nombreuses limites.

Au-delà d'un procédé qui n'est pas tout à fait stabilisé et donc loin d'être infaillible, la plupart des récriminations concernent l'emploi de la TSF pour des usages militaires : "La télégraphie optique et la télégraphie hertziennes ont sur la télégraphie ordinaire un avantage commun : c'est qu'en temps de guerre l'ennemi ne peut pas interrompre les communications en coupant les fils. Mais avec la télégraphie optique, le secret est assuré à moins que l'ennemi ne puisse se placer sur la trajectoire du mince filet lumineux envoyé d'une station à l'autre et qui passe le plus souvent à une grande hauteur. Les ondes hertziennes sont, au contraire, envoyées dans toutes les directions ;

<sup>1</sup> *Annales Télégraphiques* : « La télégraphie sans fil par ondulations électriques », mars-avril 1898.

<sup>2</sup> *L'année scientifique et industrielle*, 1900, p. 47. (cité par CAZENOVE J., op. cit.)

<sup>3</sup> *L'Illustration* : « La télégraphie sans fil en France et l'Angleterre », le 8 avril 1899.

<sup>4</sup> *Le Temps* : « Télégraphie sans fil aux colonies », le 26 mai 1901.

elles peuvent donc impressionner les cohérents ennemis aussi bien que les cohérents amis, et, pour le secret, on ne peut plus se fier qu'à son chiffre. De plus, l'ennemi peut troubler les communications en envoyant des signaux incohérents qui viendront se confondre avec les signaux émis par la station amie. Même en temps de paix, il importerait d'assurer le secret des correspondances et, d'autre part, on peut prévoir un moment où, les appareils se multipliant, les signaux émis par plusieurs stations voisines se superposent de façon à engendrer une confusion inextricable. On se souvient qu'Edison avait menacé ses concurrents européens, s'ils voulaient expérimenter en Amérique, de troubler leurs expériences de cette manière.<sup>1</sup>

Le secret est alors un aspect essentiel des communications pour les contemporains, que celles-ci soient militaires ou privées.

#### 4.1.4. La télégraphie sans fil dans la presse

La naissance de la télégraphie sans fil est principalement commentée dans la presse scientifique. Dans notre corpus, constitué de journaux à vocation généraliste, de 1893 à 1902, les articles sur la télégraphie sans fil apparaissent pour la plupart dans les rubriques scientifiques<sup>2</sup>. Lorsque la télégraphie sans fil n'est pas abordée dans ces rubriques, elle apparaît sous le ou les titres « Affaire militaire / Marine ».

En 1902, la télégraphie sans fil commence à peine, en France, à sortir du giron des scientifiques et ingénieurs, puis de l'armée, pour intéresser le grand public, les industriels... et l'Etat. Ce dernier attendra 1902 pour constituer une commission chargée d'étudier la mise en pratique de ce nouveau moyen de télécommunication en France.

Le corpus que nous avons constitué est donc principalement composé de descriptions scientifiques et techniques du fonctionnement du système, et très peu de commentaires sur les premiers usages ou d'éventuelles projections. D'après André Jean Tudesq, le premier niveau de la réalité radiophonique se rattache à l'histoire des sciences et aux recherches sur l'électricité depuis la découverte de l'induction<sup>3</sup>. La télégraphie sans fil, initialement, reste donc largement une affaire de spécialistes. "Ses débuts n'ont pas le même effet sur le public que d'autres inventions de la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, l'automobile, le cinéma, l'avion ou même le téléphone".<sup>4</sup>

Contrairement aux expériences de Santos-Dumont sur les ballons dirigeables, qui suscitent de très nombreux articles durant la période de notre corpus<sup>5</sup>, la télégraphie sans fil n'a pas donné lieu, initialement, à une importante production. Les journalistes considéraient alors la télégraphie sans fil comme une expérience scientifique, certes intéressante, mais qui ne pouvait surpasser la télégraphie électrique. Ils ne pouvaient prévoir les développements et applications auxquels elle

---

<sup>1</sup> *Le Temps* : « La télégraphie sans fil », par H. Poincaré, le 29 décembre 1901.

<sup>2</sup> Exemple de rubriques pour le journal *Le Temps* : « Causeries scientifiques », « Feuilleton scientifique », « Académie des sciences », « Sciences appliquées »...

<sup>3</sup> TUDESQ A.J. : « De la TSF à la radiodiffusion. La presse française et l'apparition d'une nouvelle technique d'information » ; *Revue historique*, 1977.

<sup>4</sup> *Ibid.*

<sup>5</sup> Notamment en 1901 et 1902 où l'on trouve quelquefois jusqu'à deux articles par jour, dans un même journal.

donnerait lieu par la suite. En 1925, l'un des principaux reporters du *Journal* décrit encore la télégraphie sans fil en ces termes : La TSF est un beau jouet pour vieux enfants et peut servir aux marins en détresse qui appellent au secours, mais elle ne transmet utilement par delà les mers que de brèves informations à peu près inintelligibles quand on les a réduites au strict énoncé des faits."<sup>1</sup>

Concrètement, les trois journaux de notre corpus commentent différents événements et surtout des comptes-rendus d'expériences. Les premières sont datées de 1893, les suivantes de 1895. Mais il faudra attendre l'année 1897 pour que les journaux écrivent le nom de Marconi. Les années 97 et 98 sont essentiellement consacrées à ses expérimentations en Angleterre, ainsi qu'à celles de Ducretet à Paris. On trouve des articles très courts, en 1899, sur la première communication entre la France et l'Angleterre et sur la télégraphie sans fil militaire. En 1900, la presse commence à se préoccuper des applications (marine marchande, armée, colonies) de la TSF<sup>2</sup>, mais les comptes-rendus d'expériences et détails techniques sont toujours au premier plan. Les journaux n'accordent que quelques lignes à la liaison entre Saint-Jean de Terre-Neuve et l'Angleterre, réussie par Marconi. A la fin de l'année 1902, quelques articles rendent compte d'une prise de conscience de l'Etat français, qui souhaite étudier les différents modes de mise en place possibles de la télégraphie sans fil en France et rappelle à ce sujet le monopole de l'Etat sur la télégraphie.

---

<sup>1</sup> *Le Journal*, 2 septembre 1925 (cité par André-Jean Tudesq : op. cit.)

<sup>2</sup> Cette appellation (TSF) n'est jamais employée dans les articles de notre corpus. Nous l'utiliserons pourtant quelquefois, dans un souci de lisibilité.

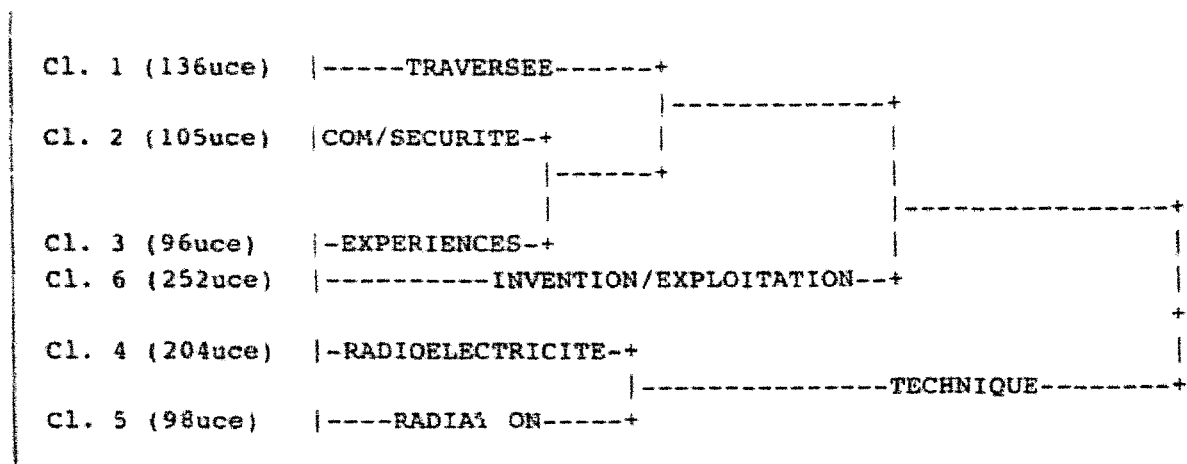


## 5.2. ANALYSE DU CORPUS « TELEGRAPHIE SANS FIL »

Nous analyserons, dans cette partie, la dernière technique de ce chapitre. Le corpus « Télégraphie sans fil » regroupe trois journaux distincts : *Le Temps*, *Le Petit Journal* et *L'Illustration*.

75 % des UCE du corpus ont été classées par ALCESTE. On peut donc en déduire une grande fiabilité des comptes-rendus d'analyse.

Le logiciel ALCESTE a dégagé six classes distinctes dans ce corpus. Celles-ci représentent autant de dimensions du discours que nous étudions.



On remarquera deux branches indépendantes dans cette arborescence. L'une regroupe les classes 4 et 5, l'autre rapproche les classes 2 et 3, puis dans un deuxième temps la classe 1, et enfin, la classe 6.

Nous traiterons les différents contextes lexicaux selon cet ordre.

### 4.2.1. Classe 4 / Contexte D : « Radioélectricité »

Cette classe regroupe 204 UCE, soit 23 % des UCE classées. Elle est « proche » du point de vue de son vocabulaire, de la classe 5, que nous traiterons dans un deuxième temps.

Les UCE de la classe 4 sont sur-représentées dans le journal *Le Temps*, « normalement » représentées dans l'*Illustration* et sous-représentées dans le *Petit Journal*.

Nous avons choisi d'intituler cette classe « Radioélectricité »<sup>1</sup>, bien que ce terme n'apparaisse que plusieurs années après les dates de notre corpus, car il permet de fédérer les principaux champs du contexte : électricité, onde et oscillations.

Nous nous trouvons ici dans une classe comparable à celles que nous avons nommées « Technique » dans nos précédentes analyses. En effet, les processus de fonctionnement de l'artefact sont largement décrits. Toutefois, le logiciel ALCESTE nous fournit deux classes (4 et 5) au vocabulaire technique et scientifique, nous avons donc choisi de ne pas leur donner de noms génériques.

#### 4.2.1.1. Formes les plus significatives

|     |   |
|-----|---|
| 119 | D9 limaille+ : limaille(41), limailles(4);                      |
| 85  | D9 tube+ : tube(36), tubes(3);                                  |
| 84  | D9 onde+ : onde(17), ondes(80);                                 |
| 76  | D9 morse+ : morse(28);  |
| 65  | D9 bobine+ : bobine(19), bobines(1);                            |
| 63  | D9 electric< : electricite(8), électrique(28), électriques(45); |
| 62  | D9 pile+ : pile(12), piles(7);                                  |
| 61  | D9 metall< : métallique(15), métalliques(11);                   |
| 61  | D9 cohere+ : cohere(2), coherer(1), cohereur(24), cohereurs(3); |
| 51  | D9 circuit+ : circuit(18);                                      |
| 50  | D8 oscillat+ : oscillateur(16), oscillatoires(1);               |
| 47  | D8 courant+ : courant(29), courante(1), courants(13);           |
| 46  | D8 petit+ : petit(13), petite(8), petites(4), petits(4);        |
| 45  | D8 radioconduct+ : radioconducteur(17);                         |
| 43  | D8 conducteur+ : conducteur(16), conducteurs(11);               |
| 43  | D8 recepteur+ : recepteur(39), recepteurs(4);                   |
| 42  | D8 transmetteur+ : transmetteur(27), transmetteurs(1);          |
| 41  | D8 electrode+ : electrode(4), electrodes(10);                   |
| 37  | D7 branly : branly(23);   |
| 31  | D7 compose+ : compose(13);                                      |
| 31  | D7 etincelle+ : etincelle(8), etincelles(8);                    |
| 31  | D7 deroul+er : deroulait(1), deroule(3), deroulee(1),           |
| 31  | D7 automat+16 : automatique(12), automatiquement(2);            |

#### 4.2.1.2. Tableau récapitulatif

<sup>1</sup> Petit Robert : "Branche de la physique (née en 1922) relative à la production et l'utilisation des oscillations électriques de hautes fréquences et des ondes qu'elles engendrent."

# « RADIOELECTRICITE »

## ONDE

- *Onde / oscillation / osciller*
- Peu de termes mais khi2 très significatifs
- Segment répété le plus fréquent de cette classe : « onde+ électri+ »

## Éléments techniques

- **Appareils** : *Cohéreur / récepteur / transmetteur / manipulateur / accumulateur / machine / interrupteur*
- *Automatique / mécanique*
- **Pièces** : *Tube / plaque / antenne / mat / lampe / nacelle*

## Matériaux

- *Limaille / metall< / metal / verre / argent / charbon*

## Composition, forme et agencement

- *Compose / jeu / forme / place*
- *Sphere / cylindre / boule*
- *Vertical / intérieur*

## ELECTRICITE

- *Electri< / pile / courant / électrode / batterie*
- *Bobine / circuit / résistance*
- *Radiconducteur / conducteur / conductrice / conductibilité*
- *Induction / induit (également produire / produit / influencer...)*
- Idée de passage avec conducteurs et
- *passage / passe / passer*
- Idée de mouvement avec *courant, circuit* et
- *mouvement / actionner / action*
- + sur-représentation de verbes, on est dans l'« action ».

## Choc, étincelle et contact

- Au centre du fonctionnement du « cohéreur »
- *Étincelle / incandescent / poudre*
  - *Frapper / choc / éclater / marteau / coup*
  - *Contact / isoler / intermittent*

## Écriture Morse

- *Morse* (khi2 très significatif)
- *Papier / bande*
- *Trait / alphabet / point*

## Durée

- *brève / longue / durée*
- Termes aux khi2 peu élevés, surtout employés à propos des signaux Morse

## Emission / Réception

- *Emise / émission / réception*
- Point de vue technique.

**Acteurs** : *Branly* et *Lodge* (2 scientifiques sans intérêt pour applications concrètes)

A noter :

- RELIER
- EXPERIMENTE+

#### 4.2.1.3. Interprétation et premières conclusions

Si l'on considère la télégraphie sans fil comme "une transmission, par procédés radioélectriques, de signaux en *Morse*"<sup>1</sup>, il semble que cette classe de notre corpus regroupe l'ensemble des UCE qui décrivent les processus et le fonctionnement particulier de cet artefact.

Nous parlons de « processus », dans la mesure où de nombreux termes du contexte illustrent le mouvement et l'action, et non la description d'un objet passif.

Nous noterons que l'émission et la réception sont présentes dans ce contexte, mais selon une acception très technique, opérationnelle. C'est également le cas du verbe *relier*, qui n'est pas employé ici pour traiter de l'incidence d'une nouvelle forme de communication entre les hommes, mais plutôt, dans un contexte technique, pour décrire les liens entre les différentes pièces de l'artefact.

Les acteurs cités, *Branly* et *Lodge*, confirment notre interprétation d'une classe centrée sur le fonctionnement des ondes électriques et leur mise en pratique concrète dans la télégraphie sans fil. Ainsi, nous l'avons dit, *Branly* est à l'origine de l'idée d'un « cohéreur » sur lequel repose tout le système, et *Lodge* perfectionne et réalise le premier prototype. Si ces hommes sont des scientifiques, leurs recherches se sont toutefois avérées directement « opérationnelles ».

Comme pour les autres classes « Technique » de nos différents corpus, on trouve, dans ce contexte, des champs regroupant les pièces et matériaux nécessaires à la composition de l'artefact et des termes suggérant leur agencement.

La forme *expérience* nous indique ici une volonté de validation, de concrétisation de la technique, par opposition à la classe suivante, qui s'attache au contraire à des théories scientifiques génériques sur lesquelles repose la télégraphie sans fil : rayonnements et vibrations des ondes.

---

<sup>1</sup> Petit Robert

#### 4.2.2. Classe 5 / Contexte E : « Radiation »

Cette classe regroupe 98 UCE, soit 11% des UCE analysées. Elle est proche, du point de vue de son vocabulaire, de la classe « Radioélectricité » que nous venons de traiter. Toutes deux ont un lexique « éloigné » des autres contextes que nous analyserons.

La classe 5, comme la précédente, est sur-représentée dans le journal *Le Temps*. Elle est par contre sous-représentée dans l'*Illustration* et « normalement » représentée dans le *Petit Journal*.

Nous avons choisi de nommer cette classe « Radiation »<sup>1</sup>, car ce terme, bien que moyennement significatif du contexte, recouvre toutes les formes d'ondes et de rayonnements (à l'origine lumineux, puis, par analogie, les sons et les ondes hertziennes). Nous sommes ici au centre de cette dimension du discours : les théories sur les ondes, rayons et vibrations.

##### 4.2.2.1. Formes les plus significatives

|     |   |
|-----|---|
| 181 | E9 lumiere+ : lumiere(30);                                    |
| 116 | E9 lumin+eux : lumineuses(9), lumineux(9);                    |
| 82  | E9 sonore+ : sonore(2), sonores(8);                           |
| 82  | E9 ether : ether(12);   |
| 75  | E9 vibrat+ion : vibration(1), vibrations(16);                 |
| 71  | E9 longueur+ : longueur(14), longueurs(3);                    |
| 65  | E9 diffraction : diffraction(8);                              |
| 57  | E9 droite+ : droite(7);                                       |
| 57  | E9 ondul+er : ondulation(2), ondulations(16);                 |
| 57  | E9 visi+ble : visible(5), visibles(2);                        |
| 50  | E8 rayon+ : rayons(19);                                       |
| 49  | E8 contourn+er : contourne(1), contournent(2), contourner(2); |
| 47  | E8 phenomene+ : phenomene(7), phenomenes(4);                  |
| 41  | E8 oeil : oeil(5);  |
| 41  | E8 oreille+ : oreille(5);                                     |
| 41  | E8 vibr+er : vibrant(1), vibrante(1), vibre(2), vibrer(1);    |
| 41  | E8 en_ligne : en_ligne(5);                                    |
| 41  | E8 sons : sons(5);  |
| 33  | E7 acoustique< : acoustique(3), acoustiques(1);               |
| 32  | E7 lentille+ : lentille(2), lentilles(5);                     |
| 32  | E7 loi+ : loi(3), lois(2);                                    |
| 29  | E6 periode+ : periode(7), periodes(1);                        |
| 26  | (onde+)   |
| 26  | E6 propag+er : propagation(2), propage(4), propagees(1);      |
| 26  | E6 invisi+ble : invisibles(5);                                |
| 24  | E6 obstacle+ : obstacle(4), obstacles(6);                     |

##### 4.2.2.2. Tableau récapitulatif

<sup>1</sup> Le Robert Historique : "Le premier sens, « émission de lumière », a vieilli dans sa généralité, le mot s'étant spécialisé tardivement, dans le langage scientifique, pour désigner l'ensemble des éléments constitutifs d'une onde qui se transmet dans l'espace, d'abord en médecine (1814), puis en physique (1839)."

# « RADIATION »

## LUMIÈRE

Khi2 très significatifs.

- Lumière / lumineux
- Visible / invisible
- Œil / lentille / optique

## SON

- Sonore / son / acoustique / unisson / résonance
- Oreille

## Hertzien

Une seule forme au khi2 peu élevé

Acteurs : Humain et Hertz

## ELEMENTS COMMUNS

Toutes les champs ci-dessous sont très significatifs

### Contexte de propagation

- Ether (très significatif)
- Espace

### Rayons et vibrations

Khi2 très significatifs

Vibration et rayon = lumineux, sonores et électromagnétique.

- Rayon : Diffraction / rayon / faisceau / radiati m
- au départ employés pour lumière, puis, par analogie, aux autres rayons
- Vibration : vibration / onduler / vibrer / onde / propager

### Parcours

- Droite / en ligne / sens / parcours / trajectoire

### Obstacle

- Diffraction / contourner / obstacle / écarter / arrêté

### Rapidité

- Rapide / vitesse

### Energie

- Energie / source

## Science

- Phénomène / loi
- Théorie
- Géométrie / physique

## Comparaison et observation

- Observer / comparer
- Différent / identique / égale / analogue

## Explication et démonstration

- considération / admettre / argument / explication (khi2 peu élevés)
- parce que / donc / par conséquent / puisque

## Certitudes et vérité, doutes et problèmes

- Susceptible
- Absolument / véritable / vrai / certain
- difficulté

## Espace

- Espace
- Centimètre / millimètre
- Globe

## Temps

- Période
- Seconde

## Indéfini

- Longueur / courte / grand
- Dimension
- Millième

### 4.2.2.3. Interprétation et premières conclusions

Cette classe ne concerne pas directement la télégraphie sans fil, mais traite plus particulièrement des différentes théories et connaissances sur le phénomène des ondes en général, qu'elles soient lumineuses, sonores ou électromagnétiques.

Les ondes hertziennes sont moins significatives de ce contexte que les autres types d'ondes. Nous sommes confrontés ici à un discours scientifique et théorique, sans recherche d'applications concrètes dans une technique particulière.

A travers l'évocation des rayons lumineux et sonores, et le champ de la comparaison et de l'observation, les UCE de cette classe explicitent le phénomène des ondes en général pour mieux comprendre celui des ondes hertziennes en particulier.

On notera les nombreux termes destinés à évoquer les *rayons*, les *vibrations*, leurs *parcours* et leurs réactions face aux éventuels *obstacles* rencontrés. Le champ de l'obstacle est alors très significatif de cette classe, le rayon développant ou non une capacité à le contourner. Il semble que ces préoccupations de « franchissement » de l'obstacle<sup>1</sup> soient essentielles, pour les scientifiques, mais surtout pour les journalistes qui évoquent ces théories dans leurs articles sur la télégraphie sans fil.

Nous remarquons, très significative de ce contexte, la forme *ether* qui, à l'instar du « fluide » de la télégraphie électrique, procure un aspect « mystique » à la technique et aux recherches scientifiques sur lesquelles elle repose. "L'éther paraissait être le support indispensable des ondes dites « éthériques », c'est à dire aussi bien de la lumière, de la chaleur radiante, des ondes de hertz et peut être même des rayons X qui venaient d'être découverts."<sup>2</sup>

Dans la première conférence donnée à Londres par W. Preece, le 4 juin 1897, sur la télégraphie électrique, celui-ci s'attache tout particulièrement à définir ce qu'est l'éther et toute l'importance qu'il revêt : "La science a accordé un grand bénéfice à l'humanité : elle l'a munie d'un nouveau sens. Nous pouvons maintenant voir l'invisible, entendre l'inaudible, toucher l'intangible. Nous savons que l'univers est rempli par un milieu continu élastique homogène qui transmet sans perte la chaleur, la lumière, l'électricité et les autres formes de l'énergie d'un point de l'espace à l'autre. La découverte de l'existence réelle de cet éther est un des grands événements scientifiques de notre époque ; son caractère, son mécanisme nous sont encore inconnus. (...) Nous pouvons seulement dire que l'éther est la raison d'être du verbe onduler. Nous devons nous contenter de savoir qu'il a été créé au commencement pour la transmission de l'énergie sous toutes ses formes, qu'il transmet ces énergies sous forme d'ondes indéfinies, avec une vitesse connue, qu'il est parfait par nature, mais qu'il reste aussi indéchiffrable que la pesanteur ou la vie. (...) Une perturbation ou ondulation est produite dans l'éther et se propage en ligne droite à travers l'espace. Elle atteint Jupiter, Vénus, la Terre et chacune des planètes qu'elles rencontre dans sa course. (...)."<sup>3</sup>

<sup>1</sup> La forme *franchir* est caractéristique du contexte « Expérience » où elle sera commentée.

<sup>2</sup> CAZENOBE J. : op. cit., p. 31.

<sup>3</sup> *L'Industrie Electrique* : « Transmission des signaux à travers l'espace sans fil conducteur : expérience de MM. W.H. Preece et Marconi », par W. Preece, tome IV, 10 juin 1897. (cité par CAZENOBE J. : op. cit.)

On ne peut ignorer que cette évocation suggère une dimension divine, mystique. Le mot éther ne désigne-t-il pas initialement en français "l'air le plus pur" et "les espaces célestes". "En philosophie, éther s'applique au fluide céleste que l'on pensait baigner la Terre et son atmosphère."<sup>1</sup> La théorie de l'éther correspond à l'état de la physique au 17<sup>ème</sup>, 18<sup>ème</sup> et 19<sup>ème</sup> siècles, les découvertes d'Einstein, au début du siècle suivant, rendant cette hypothèse inutile.

C'est également dans cette classe qu'est particulièrement représenté le champ de la rapidité. Il ne s'agit donc plus ici des intérêts de la vitesse pour la correspondance, dans la mise en pratique d'un réseau de communication - on se rappellera que la vitesse de transmission de la TSF est nettement moindre que celle de la télégraphie électrique - mais plutôt de la rapidité des vibrations, et de la vitesse à laquelle ont évolué les expériences de télégraphie sans fil.

Aux côtés de termes évoquant les théories des rayons et ondes, on remarque dans ce contexte un champ relatif aux certitudes et à la vérité. On notera également quelques formes suggérant le doute et d'éventuels problèmes. Ce n'est donc pas à propos des applications techniques de la science ou encore de la mise en pratique de la technique, que sont évoquées les certitudes. C'est encore une fois la véracité scientifique (la science est suggérée à travers ses théories) qui est la plus fréquemment abordée. On ne doute jamais véritablement de la science, y compris à propos de phénomènes aussi « hasardeux » que la transmission des ondes, alors très mal connue. Un seul terme évoque alors le doute : *susceptible*.

Remarquons également le rapprochement systématique des fondements théoriques de la télégraphie sans fil avec les connaissances sur le déplacement de la lumière. Cette promiscuité entre lumière et ondes hertziennes n'est sûrement pas sans incidence sur l'imaginaire de la technique. Les différentes représentations de la lumière se mêlant alors étroitement à celles de la communication à distance.

Enfin, les formes *globe* et *humain* ont attiré notre attention. Elles affichent selon nous une visée « globalisante », que l'on peut attribuer au scientisme de l'époque, mais également aux principes mêmes des théories et des lois scientifiques, qui se veulent alors, pour un moment donné, universelles.

---

<sup>1</sup> Extrait du Robert Historique.



### 4.2.3. Classe 2 / Contexte B : « Communication / Sécurité »

Cette classe regroupe 12 % des UCE du corpus. Elle est « proche » du point de vue de son vocabulaire de la classe 3 que nous traiterons par la suite.

Les UCE de la classe 2 sont sur-représentées dans le journal *l'Illustration* et sous-représentées dans *Le Temps*.

Nous avons choisi de nommer cette classe « Communication / Sécurité » en raison de la pertinence du terme *communication* dans le contexte et du champ « sécurité vs danger ». Nous aurions pu intituler cette classe « Sécurité », mais nous souhaitons rendre visibles les classes où la forme *communication* est très significative.

#### 4.2.3.1. Formes les plus significatives

```
69      B9 navire+ : navire(13), navires(15);
49      B8 train+ : train(8), trains(5);
41      B8 communic< : communication(9), communications(21);
38      B7 assur< : assure(2), assuree(1), assurees(1), assurer(5),
assurerait(1);
37      B7 circonstance+ : circonstance(4), circonstances(2);
37      B7 danger+ : danger(2), dangereuse(1), dangereux(2),
dangers(1);
37      B7 port+er : porta(1), portant(1), porter(3), porterait(1);
31      B7 secret+ : secret(8);
30      B7 brum+e : brume(3), brumeux(1);
30      B6 inconvenient+ : inconvenient(3), inconvenients(2);
30      B6 securite+ : securite(5);
29      B6 systeme+ : systeme(23);
28      L6 direct+ion : direction(7), directions(1);
26      B6 ennemi+ : ennemi(5), ennemis(1);
25      B6 propos+er : propose(7);
24      B6 mer+ : mer(13);
23      B6 guerre+ : guerre(7), guerres(2);
23      B6 evit+er : eviter(6);
22      B6 voie+ : voie(9);
20      B5 collision+ : collision(1), collisions(4);
```

#### 4.2.3.2. Tableau récapitulatif

# « COMMUNICATION / SECURITE »

## TRANSPORTS

- Navire / train
- 2 termes les plus significatifs de la classe
- mais aussi : bateau / chemin de fer.
  
- Voies : direction / voie / cable / route

## Guerre

- Secret (CAH : secret proche de assur+ / ennemi / troubler)
- Ennemi
- Guerre / militaire

## Intempéries et mer

- Visibilité et intempéries : brume / brouillard / tempête / nuit
- En mer : un des principaux segments répétés de la classe
- Mer / rade / bouée / maritime + navire et bateau

## COMMUNICATION

- Communication (s) = 3<sup>ème</sup> terme le plus significatif du contexte
- Seules formes évoquant échange = envoyer qui est souvent proche de signal
- Ceci évoque plutôt l'alerte que la communication ou l'échange.

## Service « utile »

- Service
- Avantage
- Usage
- + louanges : précieux / important

## Établir

- Etablir / établissement
- Fonctionnement / marche
- Expérimenter

Lieux : peu significatifs et peu nombreux  
Pas de temporalité ni d'acteurs

A noter :  
- NOUVEAU

## SECURITE - DANGER

Deux champs très significatifs

- Sécurité : assur+ / sécurité / sûreté
- Danger : danger / inconvéient / grave / secours / redouter
- Collision : un danger particulier, relatif aux transports.

## Eviter

- Eviter / arrêter / empêcher

## Circonstances

- Circonstance / occasion
- Idée d'une utilisation bien précise de la TSF

## Certitudes

- Evidemment
- Jamais / impossible
- Plutôt négatif

## Fréquence

- Fréquent / nombreux / considérable

#### 4.2.3.3. Interprétation et premières conclusions

Cette classe regroupe trois champs sémantiques principaux : les transports, la communication et la sécurité (vs danger). On trouve dans un deuxième temps un champ de la guerre puis des intempéries et de la mer.

##### □ Une communication associée à la sécurité et au danger

La communication, dans ce contexte, est associée aux formes *envoyer* et *signal*, qui évoquent davantage l'alerte que l'échange ou la relation. Le signal est "un signe convenu pour avertir, annoncer, donner un ordre"<sup>1</sup>. Lorsque l'on parle de communication dans les discours sur la télégraphie sans fil, il s'agirait donc plutôt d'un échange unidirectionnel simple, sans contenu complexe.

Les champs de la sécurité et du danger sont très significatifs de ce contexte. Cette dimension du discours traite simultanément de la sécurité des communications et d'une communication permettant une plus grande sécurité. Au-delà du peu de fiabilité des ondes qui égrainent leurs messages à qui veut les entendre<sup>2</sup>, la TSF est également perçue comme une source de sécurité pour les contemporains, de la même façon que le téléphone mobile, un siècle plus tard<sup>3</sup>. On trouve dans ce contexte plusieurs termes suggérant le danger, ils illustrent autant de raisons d'avoir recours au télégraphe sans fil. L'évocation du danger peut également être perçue comme une volonté de « domouvoir » une technologie.

##### □ Deux applications essentielles : les transports et la guerre

La télégraphie sans fil est initialement envisagée par Marconi, nous l'avons vu, pour mettre en communication les bateaux entre eux et avec la côte. Les premiers intéressés par ce système sont les militaires, pour leurs manœuvres navales, mais également la marine marchande et notamment les paquebots transatlantiques qui effectuent de longues traversées. Les journalistes s'intéressent aussi largement à l'utilisation de la télégraphie sans fil entre les trains en marche, pour éviter les collisions sur la voie, qui sont alors fréquentes.

Avec la télégraphie militaire, l'importance du secret des communications est accentuée. La *guerre*, comme le *secret*, sont des termes qui apparaissent régulièrement à propos des techniques de télécommunications. Nous verrons dans le chapitre suivant dans quels contextes ils s'insèrent généralement et quelles proximités sémantiques peuvent enrichir nos analyses.

---

<sup>1</sup> Petit Larousse.

<sup>2</sup> Voir « Contexte de l'étude ».

<sup>3</sup> Les hommes « modernes » se sont ainsi équipés de téléphones mobiles pour de multiples raisons (dont l'effet de mode n'est pas la moindre). Par la suite, cet outil est devenu indispensable. Par une reconstruction a posteriori, le mobile est devenu un gage de sécurité, toute absence ou oubli nous rendant extrêmement vulnérables... dans des situations que nous aurions affrontées - avant l'apparition du mobile - en toute quiétude.

### □ Un service et des usages

Cette dimension du discours s'attache aux applications « pratiques » - actuelles ou à venir - de la télégraphie sans fil. Ainsi, les journalistes s'intéressent plus particulièrement, dans cette classe, à l'établissement et au fonctionnement de la télégraphie. Il ne s'agit plus ici d'expériences scientifiques de laboratoire, réalisées de façon autonome, pour le simple plaisir des résultats obtenus.

Les formes *service, usage et avantage* nous indiquent que les contemporains ne perçoivent pas la télégraphie sans fil comme une simple curiosité scientifique. Les avantages de la technique, ce sont avant tout ses usages éventuels. Le principal étant la communication en général, « intransitive », mais aussi l'outil comme support d'une plus grande sécurité.

Nous qualifions cette communication « d'intransitive » pour plusieurs raisons : la forme *entre* n'est pas significative de ce contexte, de plus, dans les UCE les plus caractéristiques de la classe, on trouve finalement peu les segments « communication avec » ou « communication à » ou encore « communication de ». On parle au contraire de l'intérêt des communications télégraphiques, du développement des communications, en général, sans précision.

La communication - et par là même la télégraphie sans fil - se trouvent également investie d'une capacité salvatrice. La communication à travers les airs, sans contrainte, est alors envisagée comme un bienfait, délivrant les hommes d'un certain nombre de dangers.

Les formes *précieux et important* confortent à notre sens cette interprétation, en montrant toute l'importance que les contemporains accordent aux différentes applications de la télégraphie en particulier, et peut être aussi - ou surtout - à la communication en général.

Peu importe donc, dans cette dimension du discours, les performances techniques du système (temps / rapidité / qualité), celles-ci seront traitées dans d'autres classes. Seuls les usages envisagés et les premières limites perçues sont abordés ici. Cette classe nous donne une vision très générale de l'intérêt et des premiers inconvénients du développement et de l'établissement du système.

### □ Des certitudes

On trouve surtout, dans ce champ, des certitudes que nous qualifierons de « négatives », à travers les formes *jamais et impossible*. Les contemporains, dans une époque de « scientisme » où les progrès technologiques sont incessants et toujours plus stupéfiants, ne peuvent certifier clairement quel sera l'avenir de la télégraphie sans fil, de ses applications et évolutions techniques. Toutefois, imprégnés du « paradigme télégraphique », il semble que les journalistes de notre corpus ont d'ores et déjà une idée de ce que ne pourra pas être la télégraphie sans fil, de ce qu'elle ne permettra *jamais*.

Nous avons le plus souvent remarqué que les champs des « certitudes » s'affichaient dans les dimensions « Technique » ou « Scientifique » des différents discours que nous avons traités. Il est intéressant de remarquer que lorsqu'il s'agit des applications concrètes, la confiance et la stabilité que l'on accorde à la science et à la technique ne sont pas reprises. La période est trop incertaine, du point de vue des bouleversements provoqués par les progrès scientifiques, pour que l'on puisse s'engager.

□ La nouveauté

La notion de « nouveauté » est uniquement évoquée dans ce contexte de notre corpus. La réelle nouveauté de la TSF, pour les contemporains, serait alors avant tout ses applications au domaine des trains, des navires, en temps de guerre ou à travers les intempéries. Son caractère « inédit » concerne en premier lieu, dans les textes étudiés, les situations potentiellement « dangereuses ».

Ce ne sont donc pas les principes scientifiques et techniques de l'artefact qui sont considérés comme « nouveaux », mais ses premiers usages et avantages, son côté « salvateur ».

#### 4.2.4. Classe 3 / Contexte C : « Expériences »

La classe 3 regroupe 11 % des UCE sélectionnées. C'est la plus « petite » classe du corpus, en nombre d'UCE. Elle est « proche » du point de vue de son vocabulaire, de la classe « Communication / Sécurité », que nous venons d'étudier.

Les UCE de la classe 3 sont sur-représentées dans le journal *l'Illustration*, comme c'était le cas pour la classe précédente, et « normalement » représentées dans les deux autres journaux de notre corpus.

Nous avons intitulé cette classe « Expériences » car ce terme est très significatif du contexte. De plus, les nombreuses unités de mesure de distance et la netteté évoquée, suggèrent la recherche d'une performance, d'une configuration « idéale ».

##### 4.2.4.1. Formes les plus significatives

|    |  |
|----|--|
| 67 | C9 pantheon : pantheon(10);  |
| 50 | C9 net+ : nets(3), nette(2), nettes(1);  |
| 45 | C8 metre+ : metre(1), metres(21);  |
| 42 | C8 kilometr< : kilometres(28);   |
| 42 | C8 tour+ : tour(11), tours(1);   |
| 42 | C8 eiffel : eiffel(6);   |
| 31 | C7 hauteur+ : hauteur(12);   |
| 36 | C7 experience+ : experience(5), experiences(28);   |
| 35 | C7 isole+ : isole(6);  |
| 34 | Entre*   |
| 33 | C7 batiment+ : batiment(1), batiments(3);  |
| 25 | C6 appareil+ : appareil(13), appareils(17);  |
| 25 | C6 dechiffre+er : dechiffrables(1), dechiffre(2), dechiffres(1);                           |
| 25 | C6 econom+16 : economiquement(2), economiques(1);  |
| 25 | C6 vill+23 : village(1), ville(4), villes(1);  |
| 24 | C6 ballon+ : ballon(6), ballons(6);  |
| 24 | C6 distance+ : distance(29), distances(4);   |
| 23 | C6 paris : paris(10);  |
| 22 | C6 augment+er : augmentant(1), augmentee(2), augmenter(2);                                 |
| 22 | C6 permettre. : permet(4), permettant(2), permettrait(1),<br>permettre(4), permettront(1); |
| 22 | C6 tent+er : tentees(5);   |

##### 4.2.4.2. Tableau récapitulatif

## « EXPERIENCES »

### DISTANCE

#### Hauteur

- **Bâtiments** : panthéon / tour Eiffel / bâtiment / maison (globalement « hauts »)
- **Ballon** : ballon / aérien / suspendu
- **Hauteur** : hauteur / au-dessus / sommet / élever / haut

#### Distance et mesure

- « hauteur et largeur »
- Mètre / kilomètre
- Entre (segment répété : « entre deux »)
- Distance / distant
- Extrêmes

#### Lieu

- Ville / Paris / occidentale / Pas-de-Calais / Vesinet / Tombouctou

#### Temps

- Actuellement / aujourd'hui
- Expérience « en cours »

### EXPERIENCE

- *Expérience*
- *Tenter / tente*
- *Résultat* (segment répété : « résultat+ obtenir »)

#### Appareil

- *Appareil / dispositif*

#### Communiquer

- Formes pas « très » significatives du contexte
  - *Communiquer*
  - *Transmission / recevoir*
  - *Télégraphier*
- La communication est ici échange d'informations, perçue selon ses performances.

Acteurs : *professeur et élève* (aucun nom)

A noter :

- FRANCHIR
- ISOLE (CAH : avec *recevoir / communiquer*)
- CURIEUX

### Net

- *Net* : 2<sup>ème</sup> khi2 le plus significatif du contexte
- *Déchiffrer*
- *Distinctement*

#### Economie

- *Economique / prix*

#### Vérité

- Khi2 peu élevés
- *Vérité / réel*

#### 4.2.4.3. Interprétation et premières conclusions

Nous retrouvons trois principaux champs dans ce contexte : l'expérience, la distance et la netteté. Dans un deuxième temps, on notera les champs relatifs à « l'appareil », à la transmission, à l'économie et à la vérité.

##### □ Des expériences « en cours » et à grande échelle.

Les expériences dont il est question dans cette dimension du discours ne sont pas réalisées en laboratoire ou devant les membres de l'Académie. Les monuments évoqués et les différentes villes suggèrent des essais de télégraphie sans fil sur des distances réelles, d'envergure.

Les formes temporelles *actuellement* et *aujourd'hui* signifient que les expériences sont « en cours » et commentées « en direct » par les journalistes, qui dévoilent ainsi leur intérêt pour cette nouvelle technique.

Les formes *tenter* et *tente* donnent une idée des incertitudes des contemporains vis à vis de la télégraphie sans fil, notamment de ses performances envisageables : distances parcourues et netteté des transmissions. La *vérité* et la *réalité* sont alors, à notre sens, employées pour souligner les résultats concrets des expériences, qui peuvent quelquefois paraître improbables aux contemporains, et sur lesquels les journalistes se doivent d'insister. En confirmant cette réalité des résultats, les émetteurs de notre corpus nous semblent, à leur façon, montrer à quel point ceux-ci sont surprenants et difficilement « croyables ».

On remarquera également le terme *curieux*, significatif de ce contexte, et qui, associé aux expériences, rend compte d'une certaine perplexité des contemporains.

Le terme *résultat*, s'il est significatif de cette classe, affiche pourtant, aux côtés du verbe *obtenir* qui lui est associé, un *khi2* peu élevé. Il est alors possible d'avancer que ce ne sont pas les résultats qui importent véritablement, dans cette dimension de la représentation de la TSF, mais plutôt les expériences en elles-mêmes et leur mise en œuvre.

Les mots *appareil* et *dispositif* illustrent l'évocation de différents systèmes par les journalistes. Plusieurs inventeurs s'attachent simultanément, à l'époque de notre corpus, à mettre au point la technique la plus performante et fiable possible. On ne se préoccupait donc pas ici de la télégraphie sans fil « en général », mais de ses essais, multiples et particuliers.

##### □ Deux préoccupations essentielles : netteté et distance de transmission

Lorsque les journalistes s'intéressent aux expériences de télégraphie sans fil « à grande échelle », ils évoquent avant tout la netteté des transmissions et la distance parcourue. On peut donc supposer que les contemporains se représentent ces deux points comme essentiels. On notera également un champ économique associé à cette classe, qui, dans une moindre mesure, semble aussi rendre compte de certaines préoccupations des contemporains.

Si la distance de transmission est au centre des attentes concernant les premières expériences de TSF, on remarquera qu'aucune mesure du temps n'est exprimée. Ainsi, les journalistes ne manifestent aucune attente significative de ce point de vue. La rapidité des transmissions n'est donc pas essentielle dans les diverses expériences menées.



Les distances sont évoquées dans cette classe à travers des termes suggérant la hauteur et les unités de mesure. La télégraphie sans fil suppose une position élevée des appareils et des formes comme *hauteur, au-dessus, sommet...* évoquent une communication qui nous dépasse, nous survole. Cette promiscuité avec les cieux n'est probablement pas sans incidence sur l'imaginaire des contemporains.

Le champ de la « netteté » se traduit dans ce contexte par les termes *net, déchiffrer et distinctement*. On trouve également un champ de ce type dans la classe « Entendre » de notre corpus téléphone. La netteté des transmissions est alors associée aux expériences et non aux usages, mais aussi au champ du « merveilleux ». Dans cette dimension des discours sur la télégraphie sans fil, les expériences sur la netteté des transmissions sont davantage associées à une performance plutôt qu'à un prodige.

#### □ Communiquer, transmettre et recevoir

On retrouve quelques formes relatives à la communication et la transmission dans ce contexte. Là encore la communication est associée à la mise en place concrète du système. On se borne toutefois ici au stade expérimental, même si les essais sont menés en « grandeur réelle ».

La communication est envisagée du point de vue de l'échange d'information et de sa performance. A aucun moment, celle-ci ne se définit comme un « partage » ou une « relation ».

La transmission et l'action de communiquer, si elles sont significatives dans cette classe, sont toutefois secondaires par rapport à l'intérêt que les journalistes portent à la netteté et la distance des échanges. On ne remarque d'ailleurs aucun terme ayant trait à l'information communiquée (dépêche ou message ...).

La forme *isole* qui est souvent proche dans les UCE de cette classe des termes *recevoir et communiquer*, nous indique l'un des principaux intérêts de la transmission par télégraphie sans fil. Celle-ci permet en effet de faire communiquer des points traditionnellement isolés de toute possibilité de communication. On notera toutefois que cette forme apparaît dans une classe traitant d'expériences et non des premiers usages.

#### □ Franchir<sup>1</sup>

A la relecture de notre corpus les mots *franchies* et *franchie*<sup>1</sup> sont essentiellement attribués à la distance de transmission. Le verbe *franchir* signifie : "passer (un obstacle) par un moyen quelconque. Passer (une limite)"<sup>2</sup> ou encore "surmonter, vaincre (une difficulté). Aller au-delà de (une limite). Traverser (un passage)"<sup>3</sup>.

Le verbe *franchir* implique donc un obstacle, une limite, une difficulté. Il réinstalle ici, selon nous, une volonté des contemporains de « conquérir » un nouvel espace, qui n'est plus celui du télégraphe électrique ou du téléphone, déjà domestiqué. Avec la TSF, on ne cherche pas à apprivoiser l'espace terrestre, mais plutôt à coloniser et s'approprier l'éther, le ciel...

A notre sens, le mot *franchir* insiste davantage sur les obstacles et la difficulté de la tâche, que le terme *traversée*, qui est au centre du contexte que nous allons traiter dès à présent.

<sup>1</sup> qui sont représentés par la forme *franc + 14* dans notre compte-rendu d'analyse

<sup>2</sup> Petit Larousse illustré

<sup>3</sup> Le Robert.

#### 4.2.5. Classe 1 / Contexte A : « Traversée »

Cette classe regroupe 136 UCE, soit 15 % du corpus traité. Elle appartient à la première branche de la CDH, aux côtés des classes 2, 3 et 6, mais n'est réellement « proche », du point de vue du vocabulaire, d'aucune.

Les UCE de la classe 1 sont sur-représentées dans le journal *l'Illustration*, sous-représentées dans *Le Temps* et « normalement » représentées dans le *Petit Journal*.

Nous avons choisi de nommer cette classe « Traversée » en raison des champs du voyage, de l'espace et du domaine marin, que cette forme nous semble recouvrir.

##### 4.2.5.1. Formes les plus significatives

|    |   |
|----|---|
| 84 | A9 ile+ : ile(20), iles(5);                                       |
| 83 | A9 cap+ : cap(18);  |
| 72 | A9 anglais+ : anglais(5), anglaise(12), anglaises(4);             |
| 71 | A9 vaisseau+ : vaisseau(17), vaisseaux(1);                        |
| 69 | A9 cote+ : cote(24), cotes(3);                                    |
| 62 | A9 poldhu : poldhu(11);   |
| 55 | A9 transatlantique+ : transatlantique(7), transatlantiques(4);    |
| 50 | A9 paquebot+ : paquebot(6), paquebots(3);                         |
| 50 | A9 lizart : lizart(9);  |
| 49 | A8 phare+ : phare(10), phares(1);                                 |
| 45 | A8 ouest+ : ouest(9);   |
| 45 | A8 liverpool : liverpool(9);                                      |
| 44 | A8 lieutenant+ : lieutenant(8), lieutenants(1);                   |
| 40 | A7 arrivee+ : arrivee(11);  |
| 39 | A7 voyage+ : voyage(7), voyages(1);                               |
| 38 | A7 mille+ : milles(20);   |
| 38 | A7 amira+ : amiral(9);  |
| 38 | A7 soir+ : soir(8);   |
| 38 | A7 terre_neuve : terre_neuve(8);                                  |
| 35 | A7 heure+ : heure(4), heures(14);                                 |
| 34 | A7 passager+ : passagere(1), passagers(5);                        |
| 34 | A7 breton+ : breton(5), bretonne(1);                              |
| 33 | A7 premier+ : premier(6), premiere(8), premieres(3), premiers(2); |

##### 4.2.5.2. Tableau récapitulatif

# « TRAVERSEE »

## LIENS

### Points ou espaces sur la carte

- Poldhu / Lizard / Liverpool / Terre-neuve / Nantucket / Ouessan / Brest / Philadelphie / New York / Cornouailles... (toutes les principales réalisations)
- Europe / Angleterre / Afrique / Corse / Amérique / côtes
- Manche / Atlantique
- Territoire / région /

## Vocabulaire maritime

La plupart des villes citées = côtières,

- la Manche et l'Atlantique
- Ile / cap / côte / port / pointe / rivage
- Phare

## Situation géographique

- Ouest / sud / nord
- Situés
- Environs

## Mesure de l'espace

- Mille / kilomètre + (très significatifs)
- Etendue

## Mesure du temps

- Date et moment + immédiat / minute (kh2 peu élevés).

## Relais

- Phare / poste / station / sémaphore

## TRAVERSEE

- Transatlantique (très significatif) / traversée (significatif)
- + points et lieux
- CDH : transatlantique souvent « proche » de traverser et installation.
- Idée d'un espace à parcourir, confirmée par autres champs.

## VOYAGE

- Arrivée / venir / rentrer / partir / parvenu / arriver / parti
- Voyage / convoi
- Mobile
- CDH : arriver va indifféremment avec télégramme et steamer
- CDH : voyage souvent aux côtés de dernier et « changer ».

## Acteurs : (très significatifs)

- Lieutenant / amiral / capitaine / officier
- Passager
- Tissot / Marconi
- Anglais / breton / américain / français

## NAVIRES

- Vaisseau / paquebot / steamer / navire / escadre / navale / torpilleur / croiseur / flotter
- + noms de bateaux
- A la fois marine marchande et armée.

## MESSAGES

Comme les bateaux, ils font la traversée...

- Annoncer / percevoir / déclarer / signaler
- Message / dépêche / lettre / télégramme
- Expédier / échange. / échange / correspondre / transmettre / répondre
- Postal
- Expéditeur

## Classement

- Premier / dernier / troisième / second

## Installation

- Installation / construction / matériel
- CDH : installation avec bord et transatlantique

## Enthousiasme et attitudes

- Nécessaire
- Bonne / excellent / génie
- Heureux

### 4.2.5.3. Interprétation et premières conclusions

Ce contexte regroupe trois champs principaux : les villes, pays et espaces d'une part, le champ de la traversée et du voyage d'autre part, enfin celui des navires et du vocabulaire maritime.

#### □ Traversée : un espace à parcourir

Dans notre interprétation des discours sur le télégraphe électrique, nous avons d'ores et déjà intitulé une classe « Traverser ». Nous avons alors fini ce terme comme prenant en compte un espace à parcourir. La forme *traversée* rappelle l'importance de l'espace, dans les communications à distance, et l'obstacle qu'il peut constituer. Toutefois, la difficulté nous paraît alors moins explicite qu'avec le verbe *franchir* (utilisé dans le précédent contexte) qui rend compte d'un véritable « exploit »<sup>1</sup>.

L'usage de la forme *traversée*, dans ce contexte, montre encore une fois que les hommes du 19<sup>ème</sup> siècle, loin de faire des techniques de communication à distance des outils susceptibles de « nier » l'espace, s'interrogent toujours dans un premier temps sur la façon de prendre en compte cet espace, de l'appivoiser.

C'est avant tout la mer que l'on souhaite traverser à l'aide de la télégraphie sans fil, comme le montrent les nombreuses villes côtières citées et le vocabulaire maritime. Les deux inventeurs nommés dans ce contexte sont Marconi et Tissot. On a vu que le premier, après avoir mis au point les principes de la télégraphie sans fil, en a formulé le premier cadre d'usage : la communication en mer. Le second est chargé des expérimentations de télégraphie sans fil militaire, notamment pour les marées militaires.

#### □ Le voyage

Le champ du voyage et de la traversée est ici indifféremment attribué aux navires et aux messages, qui, tous deux, constituent des champs très significatifs de cette classe.

Si les expériences de Marconi, visant à télégraphier sans fil à travers la Manche puis l'Atlantique, sont largement évoquées ici, c'est avant tout la possibilité donnée aux navires de communiquer entre eux et avec les côtes qui constitue la spécificité de la télégraphie sans fil et occasionne par là même plusieurs articles.

Les articles sur les paquebots transatlantiques sont également nombreux à cette époque. Ils alimentent un imaginaire de la communication déjà très dense. Ce rapprochement avec la télégraphie sans fil n'est pas sans rappeler la très forte impression occasionnée dans les années 1850 par la mise en place des premiers câbles sous-marins. Toutefois, à la lecture des différents articles, il apparaît que ce n'est pas tant les communications sans fil d'un continent à l'autre qui intéressent les contemporains, que la possibilité donnée aux navires effectuant la traversée de rester en « contact » permanent avec les autres navires ou les côtes.

---

<sup>1</sup> La forme *franchir* ne se retrouve dans aucun autre compte-rendu d'analyse d'ALCESTE, sur aucune autre technique.

### □ Echange de messages

On trouve dans ce contexte un champ du message et de l'échange avec de nombreux termes aux kHz2 peu élevés. On ne s'attache pas ici à une communication, mais plutôt à un échange, une transmission de messages, de dépêches, de télégrammes. Alors que le corpus nous a semblé, lors d'une première lecture, évoquer la TSF comme répondant à un besoin de « contact » des navires isolés en mer, il s'avère que les journalistes se préoccupent au contraire beaucoup plus fréquemment, dans ce contexte, des échanges très concrets de messages explicites. L'accent est ici mis sur le contenu de la communication plus que sur sa fonction de relation.

On notera qu'à aucun moment la télégraphie sans fil n'est alors envisagée comme un outil de diffusion, les termes évoquant l'émission et la réception étant semblablement employés.

### □ Mesure du temps et de l'espace

Comme dans le contexte précédent, les journalistes s'intéressent ici aux distances parcourues par les messages télégraphiés sans fil. Mais on note également dans cette dimension du discours plusieurs allusions à des mesures de temps, à travers les formes *minute* et *immédiat*. *L'immédiateté des communications sans fil est donc avant tout évoquée dans un contexte traitant des échanges à travers mer*. La forme *immédiat* n'est toutefois pas très significative de cette classe, il semble que cette immédiateté soit moins importante, pour les contemporains, que la possibilité de faire communiquer les bateaux entre eux ou avec les côtes. L'immédiateté, si elle est citée, est alors moins significative que la possibilité d'échange dans ce contexte. Ceci n'est pas toujours le cas dans l'histoire des techniques de télécommunication, la possibilité de communiquer apparaissant souvent comme un fait acquis, universel, et la rapidité de la communication devenant alors première, transcendant le fait même de communiquer.

### □ Enthousiasme et nécessité

L'enthousiasme se traduit selon nous dans ce contexte par les termes *bonne*, *excellent*, *génie*, ou encore *heureux*. C'est donc la télégraphie comme moyen de communication en mer qui fait avant tout l'objet de louanges, et non ses applications à la sécurité civile et militaire, qui sont pourtant alors capitales.

La forme *nécessaire* nous indique à quel point les hommes de la fin du 19<sup>ème</sup> siècle souhaitaient pouvoir communiquer en mer. Ce souhait est « dans l'air du temps ». On rappellera à ce sujet les nombreuses tentatives de vols de pigeons voyageurs, réalisées avant le développement concret de la TSF.

#### 4.2.5. Classe 6 / Contexte F : « Invention / Exploitation »

Cette classe regroupe 252 UCE. Elle est la plus importante de ce corpus, en nombre d'UCE. La classe 6 est relativement « autonome » sur la CDH. Elle appartient toutefois à une branche regroupant les classes 1, 2 et 3 (les trois derniers contextes que nous venons d'interpréter).

Les UCE de cette classe sont sur-représentées dans le *Petit Journal*, sous-représentées dans *l'Illustration* et « normalement » représentées dans le journal *Le Temps*.

Nous avons nommé cette classe « Invention / Exploitation ». On distingue en effet deux pôles au centre de cette dimension du discours : la science, les savants et l'invention d'une part, les débats sur l'exploitation et mise en pratique de la découverte d'autre part.

##### 4.2.5.1. Formes les plus significatives

|    |  |
|----|--|
| 70 | F9 sav+ant : savant(19), savante(1), savantes(1), savants(10);   |
| 46 | F8 telegraph+16 : telegraphe(10), telegraphes(17), telegraphie(120), telegraphique(2), telegraphiquement(1), telegraphiques(8), telegraphistes(2); |
| 43 | F8 question+ : question(25), questions(2);   |
| 40 | F7 commission+ : commission(21);   |
| 39 | F7 genera+1 : general(8), generale(5), generales(1), generaux(2);  |
| 34 | F7 minist+12 : ministere(5), ministeres(2), ministre(10);  |
| 33 | F7 willot : willot(14);  |
| 28 | F6 commerce+ : commerce(11);   |
| 27 | F6 scientifi< : scientifique(8), scientifiques(8);   |
| 25 | F6 pratique+ : pratique(18), pratiques(3);   |
| 24 | F6 problem< : probleme(16), problemes(2);  |
| 23 | F6 conferenc+e : conference(9);  |
| 23 | F6 congres : congres(9);   |
| 23 | F6 exploit+er : exploitation(9);   |
| 23 | F6 berard : berard(9);   |
| 22 | F6 italien+ : italien(8), italiennes(2);   |
| 22 | F6 jeune+ : jeune(10);   |
| 22 | F6 sous_secretaire_d_e : sous_secretaire_d_etat(10);   |
| 20 | F6 inventi+f : invention(10), inventions(2);   |
| 20 | F6 etudi+er : etudie(2), etudiee(1), etudier(8), etudiera(1);  |
| 20 | F5 demand+er : demande(10), demander(3), demandes(1);  |
| 18 | F5 sujet+ : sujet(13);   |
| 18 | F5 recherche+ : recherche(2), recherches(10);  |
| 18 | F5 industri< : industrialise(1), industrie(4), industriel(1);  |
| 18 | F5 presid+ent : presidence(3), president(4);   |
| 17 | F5 fils : fils(38);  |
| 16 | F5 solution+ : solution(8);  |
| 16 | F5 extraordinaire< : extraordinaire(7), extraordinaires(1);  |

##### 4.2.5.2. Tableau récapitulatif

# « INVENTION / EXPLOITATION »

## SAVANT

- Savant / chercheur / ingénieur
- Etudier / recherche / résoudre / étude / observation / chercher
- Attentif / sérieux
- + noms de savants travaillant sur TSF
- Willot / Ducretet / Rochefort / Popp / Preece
- S'oppose à sorcier ! (khi2 moyen)

## SCIENCE

- Scientifi+ / science
- Géologi+

## INVENTION

- Invention / découverte / créer

## Conférence

- Pour faire connaître les avancées scientifiques ...
- Conférence / congrès
  - Exposition / exposer
  - Annonce

## TELEGRAPHIE SANS FILS

- Télégraph+ = 2<sup>ème</sup> khi2 le + significatif du contexte
- Fils / fil
- Forme plurielle plus significative de ce contexte.
- Correspondance (seul et khi2 peu élevé)

## COMMISSION

- Commission
- Projet
- CAH : commission souvent proche de charger et étudier
- Questionnements : Question (3<sup>ème</sup> khi2 le plus élevé) / solution

## ETAT

- Ministre / sous-secrétaire d'état
- Bérard (sous-secrétaire d'état au postes et télégraphe) / Trouillot (ministre du commerce)
- Etat / gouvernement / administration /
- Autorité / droit / pouvoir

## MARCHE

- Commerce
- Industrie / société

## EXPLOITATION

- Pratique / exploitation / application
- Travaux / construire
- Enjeu de la TSF, sa mise en pratique et son exploitation
- Monopole

## Viste « globalisant »

- Général
- Internationale+ / international+ / universel
- Italien / russe / allemand
- Vaste

## Problème

- Problème / doute
- Problème (très significatif) souvent proche de solution / poser / résolu.

## Extraordinaire

- Extraordinaire (CAH : souvent proche de chercher et découverte)
- Surprise / rêve / mystérieux (CAH : souvent proche de invention)
- Proche du champ du « merveilleux », dans le sens « étrange »

## Modestie et gloire

- Modest+
- Gloire / honneur / illustre / mérite

## Temps

- An / siècle
- Prochain / avenir / suite / début
- Actuel

Acteurs : homme / public (+état et savants)

## A noter :

- ESPERANCE
- REVOLUTION / PROGRES

### 4.2.5.3. Interprétation et premières conclusions

On notera trois principaux champs dans ce contexte : le savant, la science et l'invention d'une part, l'Etat et les commissions d'autre part, enfin le marché.

#### □ Une science directement associée à son exploitation

Pour la première fois, nous trouvons dans ce corpus un contexte associant la science et l'invention, aux débats sur la mise en pratique et l'exploitation concrète de la technique. Le savant, la science et l'invention n'apparaissent pas ici, comme c'est le cas pour le téléphone ou le télégraphe électrique, autonomes et sans autre justification que l'intérêt et l'admiration qu'ils suscitent. Dans le cas de notre corpus « Télégraphie sans fil », l'activité scientifique est directement associée, par les journalistes, à l'exploitation qu'on peut en faire, à sa mise en pratique. Notons qu'il ne s'agit à aucun moment, dans ce contexte, de débattre sur les usages possibles de la TSF, mais plutôt de négocier différents paramètres pour optimiser son développement.

#### □ Science, savants, invention et enthousiasme

Dans ce contexte, on remarque deux champs susceptibles d'exprimer l'enthousiasme des contemporains à propos de la télégraphie sans fil : « l'extraordinaire » (*extraordinaire / surprise / rêve / mystérieux*) et la gloire (*gloire / honneur / illustre / mérite*).

La forme *extraordinaire* est souvent proche, dans les UCE de cette classe, des termes *chercher* et *découverte*, et le mot *mystérieux*, d'*invention*<sup>1</sup>.

En relisant attentivement les UCE les plus significatives de cette classe, il s'avère que les champs de l'extraordinaire et de la gloire sont principalement rapprochés de l'activité scientifique et des savants. Ainsi, comme pour les corpus que nous avons précédemment analysés, l'invention en particulier et la science en général, sont associées au mystère, à l'étrange. Dans une période où la vulgarisation scientifique est poussée à son paroxysme et où toute nouvelle technique fait l'objet de longs articles ards sur son fonctionnement, une part de mystère persiste, comme si cette technique, que l'on cherche à « décortiquer » pour mieux la comprendre, ne pouvait être tout à fait appréhendée par l'homme, sans avoir recours au surnaturel, à l'inexplicable. Remarquons également qu'en cette fin du 19<sup>ème</sup> siècle, les connaissances scientifiques, notamment dans le domaine de la physique, ne permettaient effectivement pas d'expliquer intégralement le mode de fonctionnement de la télégraphie sans fil<sup>2</sup>.

Si le champ de l'extraordinaire est associé à la science et à la découverte, celui de la gloire et des honneurs est plus souvent rapproché des inventeurs. Comme pour les autres techniques que nous avons étudiées, le scientifique et surtout l'inventeur (scientifique productif) conserve, dans l'imaginaire de cette fin de siècle, une place privilégiée, un statut « positif », qui ne donne lieu à aucune remise en question.

Toutefois, nous noterons que l'enthousiasme des contemporains à propos de la télégraphie sans fil, s'il se porte essentiellement sur l'invention et les savants en particulier, et sur l'activité

<sup>1</sup> Voir CAH de cette classe, Annexe X, p. 364.

<sup>2</sup> Voir recours au concept d'*ether* (« 4.2.2. Radiation »).



scientifique en général, est également rapproché, dans un même contexte, d'une application concrète de la science, à travers son exploitation, le choix du ou des exploitants, celui du meilleur système ...

#### □ Exploitation de la TSF : entre monopole d'Etat et entreprises privées

Contrairement à la plupart des autres pays européens, l'Etat français rappelle très vite aux différents inventeurs et premiers exploitants de la télégraphie sans fil ses prérogatives et son monopole sur la télégraphie.

Les formes *autorité, pouvoir, monopole*, soulignent l'influence déterminante, en France, de l'Etat dans le domaine des télécommunications. A la relecture des différents articles traitant des projets du gouvernement et de la commission qu'il met en place pour débattre de la télégraphie sans fil, il s'avère qu'à aucun moment celui-ci ne remet en cause son monopole, et que les discussions et études concernent davantage le choix d'un système unique<sup>1</sup>. La commission a donc pour rôle d'étudier et évaluer l'invention la plus performante.

Contrairement aux autres techniques étudiées précédemment et qui associent généralement, dans un même contexte, commission, gouvernement et projet de loi, il n'est pas encore question ici de législation, la loi concernant le monopole de l'Etat sur les communications à distance existant déjà d'une part, et le développement de la TSF n'étant pas encore assez avancé d'autre part.

L'idée d'un éventuel débat est exclusivement évoquée dans cette classe du corpus, avec, notamment, la forme *question*, très significative du contexte. Ainsi, lorsque les contemporains s'intéressent à la télégraphie sans fil, ils n'évoquent un éventuel questionnement qu'à propos de son exploitation et de sa mise en pratique. Les principaux usages et les expériences sont donc peu remis en question.

Remarquons que pour la première fois, dans nos analyses des techniques du 19<sup>ème</sup> siècle, la science, les savants et la découverte sont rapprochés, dans un même contexte, de questionnements et interrogations ; d'une mise en débat non pas de la science - nous sommes toujours au cœur de l'imaginaire scientifique de la fin du siècle - mais de la découverte. Il ne s'agit toutefois pas de statuer sur l'intérêt ou les bienfaits de la découverte, mais plutôt de choisir celle qui s'avérera la plus performante.

#### □ Une vision internationale

Dans les premières années du 20<sup>ème</sup> siècle, plusieurs systèmes de télégraphie sans fil coexistent dans le monde. Ils ne sont pas toujours « compatibles ».

Le développement des réseaux internationaux de télégraphie électrique<sup>2</sup> puis de téléphonie, ainsi que les multiples Expositions « universelles » et autres associations internationales<sup>3</sup> constituent les signes d'une prise de conscience d'intérêts internationaux dans la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle. La communication n'échappe pas à cette nouvelle représentation qu'elle alimente

<sup>1</sup> Plusieurs systèmes de TSF coexistaient alors et n'étaient pas forcément compatibles entre eux.

<sup>2</sup> 1865 : Création de l'Union Télégraphique Internationale

<sup>3</sup> 1874 : Union générale des postes / 1875 : bureau international des poids et mesure / différents congrès internationaux d'électricité / Association internationale de la marine marchande ...

largement à son tour. Selon Armand Mattelart<sup>1</sup>, à partir des années 1840 apparaît la notion de « problèmes d'intérêt universel » et l'idée d'interdépendance entre individus et nations.

Contrairement aux réseaux de télégraphie optique qui se développent indépendamment, dans les différents pays européens au début du siècle précédent, la télégraphie sans fil fera quant à elle très rapidement l'objet de décisions collectives, conduites à l'échelle internationale.

Alors que pour le téléphone on s'intéressait à une communication ou une correspondance internationale, bravant les frontières, c'est, dans le cas de la télégraphie sans fil, l'exploitation même de la technique, et les choix scientifiques, qui sont pensés au niveau international.

#### □ Progrès et révolution

Ces deux termes sont significatifs de ce contexte. Ils sont donc tous deux associés, non seulement à la science, mais également à son exploitation et sa mise en place par le gouvernement. Le progrès et la révolution ne sont donc pas rapprochés, dans les discours des journalistes de notre corpus, des premiers usages de la télégraphie sans fil et de son implantation concrète, ou encore de la TSF comme nouveau mode de communication ou d'échange.

C'est la science, les savants et leurs inventions qui contribuent au Progrès en général à travers les progrès scientifiques particuliers. Ce sont à la fois les découvertes, mais aussi leur exploitation qui sont qualifiées de révolutionnaires.

Il nous semble que les notions de progrès et de révolution peuvent être associées ici aux champs de l'extraordinaire et de la gloire, pour illustrer l'enthousiasme et l'admiration des contemporains pour la télégraphie sans fil.

#### □ Un contexte tourné vers l'avenir

On trouve de nombreux termes suggérant l'avenir et le futur dans les UCE de cette classe. On notera également la forme *espérance* qui illustre les espoirs que placent les journalistes dans cette nouvelle technique. La notion d'« espoir » rend également compte, à notre sens, des incertitudes des contemporains, qui misent beaucoup sur l'avenir, sans trop savoir quoi en attendre. Il est surprenant de voir que ce champ des « projections » ne se trouve pas aux côtés de termes suggérant les usages ou le développement du réseau. On se tourne au contraire vers l'avenir à propos de la science, qui est alors un sujet de surprises perpétuelles, difficilement prévisible.

---

<sup>1</sup> MATTELART A. : *Histoire de l'utopie planétaire. de la Cusé prophétique à la société globale* ; Paris : La Découverte, 1999.

### 5.3. CROISEMENT JOURNAUX ET CLASSES

#### Le Temps

Les UCE des classes 4 et 5 (« Radioélectricité » et « Radiation ») sont sur-représentées dans ce journal. *Le Temps* s'intéresse donc tout particulièrement à la vulgarisation technique et à l'explicitation détaillée du fonctionnement de la télégraphie sans fil.

Au contraire, les classes 1 et 2 (« Traversée » et « Communication / Sécurité ») sont sous-représentées dans le quotidien. Ainsi, celui-ci s'attache davantage à la description de la technique qu'à ses applications et usages concrets. Les deux autres classes sont « normalement » représentées dans le journal.

#### Le Petit Journal

Seules les UCE de la classe 6 (« Invention / Exploitation ») sont sur-représentées. *Le Petit Journal* privilégie donc, dans ses articles, les commentaires sur la science en général, l'admiration qu'elle suscite et le mode d'exploitation de la technique que la France va adopter. La classe 4 (« Radioélectricité »), décrivant le fonctionnement technique de l'artefact, est sous-représentée dans ce journal, alors que l'ensemble des autres classes est « normalement » représenté.

#### L'Illustration

Ce journal privilégie les UCE des classes 1, 2 et 3 (« Traversée », « Communication / Sécurité », « Expériences ») dans ses articles. *L'Illustration* est donc plus intéressé par la mise en place concrète de la technique et ses premiers usages que par les descriptions techniques et scientifiques de l'objet.

## 5.4. CONCLUSION SUR L'ANALYSE DES DIFFERENTES CLASSES

Le compte-rendu du logiciel ALCESTE nous a livré six classes distinctes, représentant autant de dimensions du discours sur la télégraphie sans fil, issues des articles de journaux que nous avons traités. Nous nous proposons, dans cette dernière partie, de reprendre l'ensemble de ces classes pour en tirer quelques conclusions transversales.

Deux dimensions du discours sur la TSF ont trait à son fonctionnement et sa description technique et scientifique. L'une développe les éléments techniques et les principes adoptés, l'autre les théories scientifiques sur lesquelles elle s'appuie.

Une troisième classe de ce corpus, la plus importante en nombre d'UCE, s'intéresse à la science en général, aux savants et à l'invention. Plusieurs UCE de cette classe s'attachent également à décrire les réflexions du gouvernement sur l'exploitation et le développement de la télégraphie sans fil.

Les trois dernières classes traitent des usages et expériences effectives de TSF. L'une reprend le premier cadre d'usage de la technique : la communication en mer pour les navires ; l'autre s'intéresse tout particulièrement à la télégraphie sans fil comme outil de « sécurité » dans différents contextes ; enfin la dernière classe concerne les expériences de TSF menées en France et à l'étranger, elle privilégie les « performances » des communications sans fil (notamment la distance d'émission et la netteté des messages).

**Tableau récapitulatif**

# TELEGRAPHIE SANS FIL

## RADIOELECTRICITE

Electricité / onde  
Eléments techniques / matériaux

Ecriture Morse  
Emission / réception  
Choc / étincelle

+ relier  
+ expérimente

## RADIATION

Lumière / son / hertzien  
Propagation / rayons et vibrations  
Parcours / obstacle / rapidité

Théorie  
Comparaison / observation /  
démonstration  
Certitudes et vérité / doutes

+ espace / temps  
+ éther

## INVENTION / EXPLOITATION

Savant / science / invention  
Commission / Etat /  
questionnements  
Télégraphie sans fils  
Marché  
Exploitation / monopole

International  
Problème / doute  
Extraordinaire  
Modestie et gloire

+ progrès et révolution  
+ avenir et espérance

## TRAVERSEE

Lieux (carte / maritime /  
mesures)  
Traversée / voyage  
Navires  
Messages

Classement  
Installation  
Enthousiasme et certitudes

+ immédiat

## COMMUNICATION / SECURITE

Communication (signal)  
Transport  
Sécurité / danger / éviter

Guerre  
Intempéries et mer  
Service / avantage / usage  
Etablir

+ nouveau  
+ précieux / important  
+ certitudes négatives

## EXPERIENCES

Distance (hauteur / mesure /  
lieux)  
Netteté  
Expériences / tenter

Appareil  
Communiquer / transmettre  
Economie  
Vérité

+ franchir  
+ isole  
+ curieux

## Perceptions de la science

Dans les discours que nous avons étudiés, la science, le savant et l'invention, termes génériques, sont dissociés des théories scientifiques proprement dites. Ainsi, les théories font l'objet de descriptions minutieuses, dans une perspective de vulgarisation<sup>1</sup>, alors que la science en général, ses acteurs et son activité de découverte, sont plutôt associés, dans les différentes phrases du discours, à l'admiration qu'ils suscitent<sup>2</sup>.

Nous avons été confrontée, dans notre interprétation, à deux rapprochements inédits : celui de la science et de l'organisation / exploitation à l'échelle nationale et internationale d'une technique particulière d'une part, et celui du gouvernement (à travers ses commissions) et de la science d'autre part.

La « Science » ne constitue donc pas, dans ce corpus, une dimension du discours autonome, centrée sur elle-même, comme c'est le cas pour la télégraphie électrique. Elle n'est pas non plus rapprochée des premiers usages concrets de l'artefact, mais plutôt des choix opérés par le gouvernement pour sa mise en pratique. On n'évoque pas encore, à l'époque de notre corpus, une éventuelle législation de la TSF, toutefois, la mention de commissions de réflexion mises en place par l'Etat semble en constituer les prémisses. Ainsi, il est possible d'avancer que, dans le cas de la télégraphie sans fil, la volonté de « contrôle » du gouvernement s'exerce, non pas sur des points bien précis de développement de la technique (renforcement des infrastructures et correspondances privées pour le télégraphe électrique ou concessions d'exploitation aux entreprises privées pour le téléphone), mais plutôt sur la science en général et plus particulièrement sur les savants et leurs différentes inventions. Si les articles de journaux évoquent l'intervention de l'Etat à propos de l'exploitation que l'on peut faire de la TSF, ils citent aussi le gouvernement lorsqu'ils traitent de la science, des scientifiques et de leur découverte.

## La place de la communication dans les discours sur la télégraphie sans fil

Globalement, la communication est avant tout perçue, dans ce corpus, comme une transmission, un échange de messages. On ne trouve d'ailleurs pas, dans nos différents contextes, de termes ayant trait au « contact » ou à la « relation » occasionnée entre les hommes. Ainsi, dans la classe « Communication / Sécurité », la communication est significative aux côtés du terme *signal*, et dans la classe « Expériences », le verbe *communiquer* est associé au champ de la transmission. Nous restons donc ici dans une vision que nous pourrions qualifier de très « rationnelle » de la communication, où celle-ci est comprise comme un échange d'informations au sens strict, une activité avant tout pratique et efficace. On notera toutefois que dans les deux classes où la communication est évoquée, elle n'est jamais associée à un champ du message, des contenus. Ce champ spécifique, regroupant les formes *messages, dépêches, télégrammes...* appartient à la classe 1 (« Traversée »). L'accent est donc mis, dans ce corpus de discours sur la télégraphie sans fil, sur les aspects de « contenu » et d'échange strict de la communication. Si celle-ci n'est pas perçue en premier lieu comme une « relation », elle n'est toutefois jamais rapprochée, dans une même classe, des contenus qu'elle véhicule. Les contemporains ont d'ores et déjà intégré la communication comme une valeur ajoutée en soi, qui est comprise d'emblée selon son intérêt

---

<sup>1</sup> Classe 5 « Radiation »

<sup>2</sup> Classe 6 « Invention / Exploitation »

d'échange et d'information, sans qu'aucune précision soit nécessaire. Le fait de communiquer est perçu comme forcément positif, sans autre besoin de justification que lui-même.

Rappelons également que le mot *communication* est très significatif dans un contexte traitant d'assurance et de sécurité face au danger<sup>1</sup>. Les techniques de communication sont depuis toujours perçues comme des outils susceptibles d'augmenter la sécurité de leurs utilisateurs. Le télégraphe électrique et le téléphone sont par exemple largement utilisés par les pompiers et policiers. Toutefois, avec les discours sur la télégraphie sans fil, l'insistance sur l'aspect « sécuritaire » de la nouvelle technique est très caractéristique. On peut présumer que cette dimension rassurante et sécurisante attribuée à l'artefact est aussi largement projetée sur la communication en général. Celle-ci constitue alors non seulement un bien en soi, qu'il n'est pas besoin de justifier, mais se voit également investie d'une capacité « salvatrice » et bienfaisante. En multipliant les allusions aux dangers, les journalistes amplifient l'importance de la communication qui, au-delà de ses outils particuliers, devient en elle-même une activité essentielle et indispensable.

### Enthousiasme pour la nouvelle technique

Plusieurs champs sémantiques, présents dans différents contextes lexicaux, suggèrent, selon nous, l'enthousiasme et l'admiration des contemporains pour la télégraphie sans fil.

Ainsi, le champ de la gloire, l'emploi du terme *espérance* et l'idée de progrès et même de révolution, sont évoqués aux côtés de la science, des découvertes et de leur organisation, dans la classe « Invention / Exploitation ». Les formes *précieux* et *important* rendent compte de l'intérêt de l'artefact dans une classe traitant des premiers usages de la TSF dans le cadre de la sécurité des transports et de la guerre (« Communication / Sécurité »). Enfin, dans la classe « Traversée », l'admiration est suggérée à travers les formes comme *bon*, *excellent*, *génie*, *heureux* et même *nécessaire*, qui exprime l'importance accordée à la technique.

L'exaltation des contemporains ne transparait dans aucune classe de vulgarisation technique et scientifique. Ainsi, la classe « Radioélectricité », décrivant les mécanismes de l'artefact, la classe « Radiation », traitant des théories des ondes, ou encore la classe « Expériences », reprenant les résultats obtenus par les différents chercheurs, ne portent, selon nous, aucune marque d'une quelconque admiration de la part des auteurs des articles<sup>2</sup>. Dans ces contextes précis, ils se veulent au contraire les plus objectifs et impartiaux possibles. Ce n'est donc pas tant l'artefact en tant que tel, ni même les théories scientifiques sur lesquelles il repose ou encore les premières expériences qui en sont réalisées, qui suscitent l'intérêt des journalistes, mais au contraire la science et l'invention au sens large, ainsi que l'organisation concrète de la technique sur le territoire, et ses premiers usages. Il semble alors que les émetteurs de notre corpus effectuent une distinction très claire, dans leurs discours, entre les énoncés relevant de la vulgarisation scientifique, et les commentaires libres sur l'actualité et les informations d'ordre plus général.

---

<sup>1</sup> Classe 2 « Communication / Sécurité »

<sup>2</sup> Marques d'admiration qui ne sont pas reproduites assez fréquemment dans ce cadre pour avoir été reprises par le logiciel.

### Une technique quelque peu étrange et incertaine

En complément de la partie précédente, on peut remarquer, dans nos différents contextes, quelques formes suggérant le caractère extra-ordinaire et quelquefois incompréhensible de la technique. On pourra ainsi noter le terme *éther*, très significatif de la classe « Radiation », qui rend compte des limites des connaissances humaines, ou encore l'évocation de l'espoir, signe d'incertitude, dans la classe « Invention / Exploitation », et enfin la présence très caractéristique du verbe *tenter* dans la classe « Expériences ».

Les savants, comme le public, n'envisagent donc pas réellement ce qu'ils peuvent attendre de la télégraphie sans fil. Plusieurs des principes sur lesquels reposent la communication sans fil dans les airs n'ayant pas été mis en lumière, les contemporains n'imaginent pas quelles performances ils peuvent en attendre, ni même de quelle façon elle se développera, du point de vue de sa législation, en France et dans le monde.

Au contraire, les classes traitant exclusivement des usages de la technique (« Traversée » et « Communication / Sécurité ») laissent paraître des champs de la « certitude », suggérant une plus grande confiance dans le devenir de la TSF. On ne sait donc pas exactement comment évoluera la nouvelle technique, mais on la reconnaît d'emblée comme utile et nécessaire, et on lui attribue très rapidement un premier cadre d'usage.

### Importance de l'espace : traverser et franchir

Nous ne reviendrons pas davantage sur ce sujet que nous avons déjà largement traité<sup>1</sup>. Rappelons simplement qu'avec la télégraphie sans fil, les contemporains partent à la conquête d'un nouvel espace, qui n'est plus celui des fils et câbles de la télégraphie électrique et du téléphone, mais celui de l'air, du ciel, des cieux ...

Encore une fois, dans le cadre de discours sur la communication à distance, alors que celle-ci est supposée réduire jusqu'à faire disparaître l'espace et le temps, cet espace, bien loin d'être nié, revêt au contraire un caractère essentiel pour les contemporains, qui doivent le traverser ou le franchir, pour pouvoir l'approprier. Nous remarquerons que la forme *franchir*, relevant à notre sens davantage de l'« exploit » que le terme *traverser*, se trouve dans une classe évoquant des expériences à grande échelle de télégraphie sans fil, destinées à tester ses performances. Ainsi, aux côtés de la netteté des messages et de la mesure de distance parcourue, le franchissement de l'espace, l'exploit qui consiste à transmettre un message d'un point à un autre sans aucun support visible et « à travers » de nombreux obstacles, fait également partie des attentes des contemporains.

### Performances et avantages

Nous venons de le voir, les éléments mis en exergue dans la classe « Expériences » constituent selon nous un juste reflet des aspirations des savants mais aussi du grand public, en ce qui concerne la télégraphie sans fil. Ces attentes sont donc la distance parcourue, la netteté des messages et la capacité de franchissement de l'espace. La rapidité de transmission est très peu représentée dans les discours que nous avons étudiés. La mesure du temps est uniquement évoquée dans la classe « Radiation », pour comparer la vitesse respective des différentes ondes, ainsi que dans la classe « Traversée », avec le terme *immédiat*. A titre indicatif, la forme *rapid+e*

---

<sup>1</sup> Voir interprétations particulières des classes « Expériences » et « Traversée ».



possède 24 occurrences dans le corpus « Télégraphie sans fil » contre 123 dans le corpus « Télégraphie électrique » ; la forme *vitesse* affiche 11 occurrences dans le premier corpus contre 68 dans le second<sup>1</sup>.

La rapidité ne constitue donc pas une attente essentielle des contemporains vis à vis de la télégraphie sans fil, alors même qu'ils ont accès au télégraphe électrique et au téléphone, qui ne peuvent alors être surpassés.

Le champ des avantages et du service est cité dans la classe faisant référence à l'emploi de la TSF pour une plus grande sécurité, notamment dans les moyens de transport. Ici, la technique n'est pas perçue comme un avantage en soi, sans autre mode de justification qu'elle même, elle est au contraire associée, lorsque l'on parle de ses avantages, à quelques applications très concrètes. C'est l'usage de la télégraphie sans fil pour éviter les collisions, prévenir les intempéries en mer, ou en temps de guerre qui est, plus que son emploi sur les navires effectuant de longues traversées, considéré comme essentiel.

### Progrès, révolution et nouveauté

Ces trois termes illustrent une image de changement, d'évolution, opérés avec la technique. Les formes *progrès* et *révolution* apparaissent de façon significative dans la classe « Invention / Exploitation », où elles peuvent être attribuées à la science et aux inventions en général, à la télégraphie sans fil en particulier, ou encore à son organisation et sa mise en pratique à l'échelle nationale ou internationale. Le progrès n'est donc pas ici exclusivement attaché à la science ou au développement des réseaux, comme cela a pu être le cas dans nos précédentes analyses. Toutefois, à la lecture du corpus et plus particulièrement des phrases comprenant le mot progrès, il s'avère que celui-ci est plus fréquemment associé à la science et aux découvertes, que ce soit dans son acception première, signifiant une évolution, ou comme un Progrès plus général, concernant globalement l'humanité.

La forme *nouveau* est significative de la classe « Communication / Sécurité ». On peut donc avancer que plus que tout autre aspect de la télégraphie sans fil (ses principes techniques et scientifiques, ses expériences ou certains de ses premiers usages), c'est la TSF comme outil d'assistance dans des situations dangereuses qui apparaît innovante.

### Évolution des transports et communication à distance

On notera enfin, dans ce dernier point de notre exposé, le rapprochement très explicite qui est opéré, dans ce corpus, entre techniques de communication à distance et moyens de transports au long court. Ce rapprochement n'est pas nouveau, puisque le premier cadre d'usage de la télégraphie électrique, imaginé par Cooke, concernait la gestion des réseaux ferrés. Si, dans les faits, les moyens de transports et les techniques de télécommunications se sont développés simultanément au 19<sup>ème</sup> siècle, ils contribuent aussi conjointement à alimenter un imaginaire global de la communication, rendant les échanges possibles de plus en plus loin dans un temps de plus en plus court. Nous l'avons déjà dit en préambule, nous nous sommes bornée, dans cette étude, à étudier les techniques de télécommunication du long 19<sup>ème</sup> siècle, toutefois, l'imaginaire

---

<sup>1</sup> Voir en annexes : Formes réduites les plus fréquentes dans les différents corpus.

Nous avons vu que les discours sur le téléphone évoquaient également peu la vitesse de transmission, pour privilégier la simultanéité et le transfert du son.

des transports contribue, à notre sens, tout aussi sûrement, à l'idéologie moderne de la communication. Ses prémisses se retrouvent d'ailleurs assez distinctement dans les articles de la fin du 19<sup>ème</sup> siècle concernant la multiplication des paquebots transatlantiques et les liaisons entre l'ancien et le nouveau continent.

### En résumé

Nous reprenons ici quelques points essentiels de notre analyse des discours sur la télégraphie sans fil.

- La classe que nous avons nommée « Technique »<sup>1</sup> dans les autres corpus se divise ici en deux classes distinctes : l'une est centrée sur les mécanismes de fonctionnement de l'artefact, l'autre sur les théories scientifiques sur lesquelles il repose.
- Les deux classes que nous qualifions de « vulgarisation scientifique et technique » ne reprennent aucun champ sémantique suggérant la découverte, l'économie, les usages effectifs, ou encore d'éventuelles louanges des contemporains.
- La découverte, la science et les savants, sont rapprochés, dans les discours sur la télégraphie sans fil, de l'exploitation de la technique et de l'appropriation de la découverte par l'état.
- Les applications et usages de la TSF se répartissent en deux classes dans les discours : l'une traite des communications en mer, l'autre de la communication sans fil et de la sécurité dans les transports ou en temps de guerre.
- Une classe « Expériences » nous livre l'essentiel des attentes des contemporains en ce qui concerne la TSF : la distance parcourue, la netteté de la transmission et le franchissement des obstacles.
- Les formes *progrès* et *révolution* se trouvent aux côtés de la science et des découvertes, mais aussi de leur exploitation par l'état. C'est aussi dans ce contexte qu'on trouve le vocabulaire suggérant les projections dans l'avenir.

---

<sup>1</sup> Les classes que nous avons nommées « Technique » traitent généralement de la description technique des artefacts.

## **PARTIE IV : D'UN DISCOURS A L'AUTRE. REDONDANCES, EVOLUTIONS ET SPECIFICITES.**

Nous nous proposons, dans cette quatrième et dernière partie de notre étude, de synthétiser l'ensemble de nos analyses, en une réflexion plus large, englobant et dépassant nos remarques particulières.

Si les deux parties précédentes (discours sur l'internet et discours du 19<sup>ème</sup>) sont centrées sur des techniques particulières, traitées indépendamment, cette quatrième partie sera le lieu d'une approche transversale de nos différentes études, destinée à mieux comprendre le discours sur les techniques de communication à distance en général, d'une part, et le discours contemporain sur l'internet en particulier, d'autre part.

Nous reprendrons, dans un premier temps, les limites éventuelles de cette étude. Dans un deuxième temps, nous nous attacherons à une mise en perspective de nos analyses particulières, à travers, notamment, l'analyse de thématiques récurrentes et de leur évolution. Enfin, nous reviendrons sur nos différentes hypothèses et caractériserons plus précisément les premiers discours français de presse sur l'internet : leur redondances et leurs spécificités au regard des discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup>.

# CHAPITRE 1. CONSIDERATIONS THEORIQUES

## 1.1. LIMITES DE NOS INTERPRETATIONS

Nous avons d'ores et déjà mentionné, tout au long de ces pages, les limites et avantages de l'analyse statistique de discours et de notre approche particulière.

Nous souhaitons toutefois revenir sur ces questions ici, avant de formuler nos réflexions finales et, dans une certaine mesure, pour les pondérer.

La première de nos remarques concerne l'approche même du logiciel ALCESTE, qui nous permet d'interpréter des proximités lexicales, des rapprochements entre les termes. Les « mots » ne sont pas « notions »<sup>1</sup> et encore moins « concepts »<sup>2</sup>. Ainsi, un même mot, employé à plusieurs reprises dans une classe, pourra revêtir des acceptions différentes.

Cette remarque est d'autant plus pertinente lorsqu'il s'agit de réaliser des analyses de discours dans une perspective diachronique. Un même terme peut alors, à différentes époques, recouvrir des « notions » différentes, il peut également voir son sens évoluer jusqu'à être complètement modifié<sup>3</sup>.

Pour tenter de remédier à ce travers - non négligeable - des analyses statistiques de discours, nous avons fréquemment eu recours, lorsqu'un terme nous semblait important et affichait un grand nombre d'occurrences, à des dictionnaires historiques, qui constituent de bons indicateurs de l'acception d'un terme à une époque donnée.

Dans un deuxième temps, lorsque l'ambiguïté subsistait, nous avons parcouru les différentes phrases du texte comportant une même forme<sup>4</sup>, pour découvrir quels étaient ses principaux usages. Il est entendu que ces opérations n'ont pu être réalisées pour toutes les formes relevées par ALCESTE. Il s'agira d'en tenir compte.

Notons également que selon le principe même de l'analyse statistique de discours, les proximités lexicales nous indiquent, dans une phrase ou une portion de texte donnés, quels sont le ou les sèmes activés dans une forme, par les formes qui lui sont associées. L'étude des proximités lexicales nous permet donc aussi de saisir, au-delà d'un mot et à travers son « contexte » lexical, son acception particulière à un moment donné et dans un texte donné, ses sèmes activés et inhibés<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Petit Robert : "Connaissance intuitive, synthétique et assez précise que l'on a d'une chose".

<sup>2</sup> Petit Robert : "Représentation mentale générale et abstraite d'un objet".

<sup>3</sup> Baczkó, à propos du mot « imaginaire » : "L'histoire des mots connaît des époques où ceux-ci basculent, changent de significations, se déplacent de la « périphérie » vers le « centre » d'un champ discursif." (BACZKO B. : *Les imaginaires sociaux, mémoires et espoirs collectifs* ; Paris : Payot, 1984.)

<sup>4</sup> A l'aide de la fonction « rechercher » de notre traitement de texte.

<sup>5</sup> Selon les principes de la micro-sémantique, certains sèmes (unités de sens d'une forme) sont activés ou inhibés par « contamination », au contact des autres formes qui lui sont associées. Ainsi, si l'on considère l'expression « raconter une histoire » : la forme *histoire* voit ici son sème « récit » activé par le verbe *raconter*, alors que le sème « mémoire » devient latent, sous-jacent.

L'autre élément important à prendre en compte avant de livrer nos interprétations finales, concerne les corpus nécessairement restreints que nous avons mis en œuvre. Il n'était évidemment pas envisageable de collecter l'ensemble des discours sur les techniques de communication, et ce depuis deux siècles. Nous avons donc du opérer des choix<sup>1</sup>. Ceux-ci, tout en nous permettant de travailler sur de petites « portions » de discours, nous interdisent d'étendre nos conclusions vers une généralité, d'avancer une ou des représentations globales des techniques. Nos conclusions concernent les représentations issues de certains journaux dans une période particulière. Si les médias sont souvent de bons indicateurs d'un discours globalement partagé à un moment donné<sup>2</sup>, nous ne pouvons toutefois affirmer que l'ensemble d'une population adopte le même point de vue<sup>3</sup>.

Les réflexions que nous avons rédigées précédemment et celles que nous nous apprêtons à livrer ci-dessous, concernent donc uniquement cinq techniques spécifiques, dans les premiers temps de leur apparition (le temps des prophéties puis des premiers usages), et selon leur traitement dans la presse, à l'exclusion de tout autre support, et plus particulièrement dans trois journaux, sur des périodes données.<sup>4</sup>

Une dernière remarque sur notre approche des discours concerne les difficiles interprétations des contextes lexicaux livrés par ALCESTE. Celles-ci nous paraissent en effet nécessairement empruntées des projections et *a priori* du chercheur. Nous avons vu, en préambule de nos analyses, quels outils mettre en œuvre pour tenter de s'en départir<sup>5</sup>. Toutefois, le chercheur ne peut, à notre sens, jamais réellement « s'extraire » de son propre « carcan » idéologique, issu à la fois de son histoire particulière et de celle de son époque. Cette difficulté prend toute sa vigueur lorsqu'il s'agit d'analyser avec un œil « contemporain » des discours du passé. Il semble que nous trouvions ici l'un des principaux écueils des études historiques : la reconstruction du passé à la lumière du présent.

L'approche d'ALCESTE, si elle nous permet d'éviter de poser de trop personnelles hypothèses initiales, ne nous soustrait pourtant pas à une interprétation des résultats relativement subjective<sup>6</sup>. Aussi, si nous avons mis plusieurs outils et astuces au service d'une plus grande objectivité de

---

<sup>1</sup> Voir Partie I. « 4.1. Choix et justification du corpus ».

<sup>2</sup> Nous l'avons déjà dit, à notre sens, les journalistes sont eux-mêmes, pour une part, « imprégnés » d'une idéologie « ambiante » et, en rendant compte dans leurs articles, l'accroissent en retour.

<sup>3</sup> Ceci est surtout vrai au 19<sup>ème</sup> siècle où seule une petite partie de la population a accès à la lecture des journaux. On sait d'autre part depuis Lazarsfeld, entre autres, que les récepteurs des informations médiatiques les renégocient, les réajustent, pour constituer des représentations originales, qui leur sont propres.

<sup>4</sup> Voir Partie I. « 4.1. Choix et justification du corpus ».

<sup>5</sup> Voir Partie I. « 4.2.2. Analyse statistique de Discours : le logiciel ALCESTE ».

<sup>6</sup> Il nous semble que l'analyse statistique de discours donne lieu à des interprétations assez subjectives... comme toute autre approche en sciences humaines ! Nous travaillons sur des activités humaines, selon nos sensibilités et perceptions propres, et il ne paraît pas envisageable que, dans ce cadre, l'objectivité rigoureuse, débouchant sur une forme de vérité « absolue », soit possible.

Toutefois, dans le cadre d'analyses statistiques de discours et parce que nous utilisons l'outil informatique, il semble que les attentes soient différentes, comme si la « rigueur » mathématique pouvait être transposée, dans son entier, à l'étude d'une des manifestations humaines la plus complexe : le langage, et à travers lui les représentations.

Si la vérité « absolue » n'existe pas en sciences humaines, il est toutefois possible de tendre vers une plus grande objectivité, ce que nous croyons avoir fait, et de rendre compte systématiquement et minutieusement de notre approche, pour la rendre « transparente ».

notre regard sur le passé, nous n'avons sûrement pas manqué de glisser, dans notre analyse, des interrogations et assertions issues du présent.

Rappelons toutefois que notre principal objectif est de mieux comprendre le discours actuel au regard des discours passés et non l'inverse (ce qu'auraient tendance à faire certains chercheurs contemporains).

Ce n'est donc pas tant une compréhension exhaustive des discours du 19<sup>ème</sup> siècle qui nous intéresse ici, qu'une mise à jour de certaines de leurs caractéristiques qui nous permettront de déceler présences et absences significatives dans un présent qui nous est trop proche et dont il est difficile de percevoir les spécificités.

## 1.2. UNE DELICATE « COMPARAISON »

Nous opérons, dans cette étude, un rapprochement, une « comparaison » entre discours journalistiques du 19<sup>ème</sup> siècle et discours de presse contemporains. Cet exercice est périlleux.

Ainsi, selon Patrice Carré, "Comparaison n'est jamais raison et l'exercice qui consiste à mettre en parallèle des époques distantes, comporte, outre une part d'immense incertitude, une bonne dose d'impertinence. Risque d'anachronisme - dont on sait qu'il est l'un des péchés capitaux de l'historien - mais également élaboration artificielle et construction purement intellectuelle guettent qui s'aventure sur ce terrain peu sûr"<sup>1</sup>.

Au-delà d'une difficulté qu'on ne saurait négliger, il nous semble pourtant qu'une véritable compréhension des discours contemporains sur les techniques peut s'enrichir d'un rapprochement avec les discours passés. Il nous paraît même que ce prisme de l'histoire peut permettre de se départir, dans une certaine mesure, et de prendre du recul, de la distance, par rapport à un imaginaire qui nous englobe et dans lequel nous « baignons ».

Notons également que nous sommes amenée, dans cette étude et en raison d'un mode particulier de sélection du corpus<sup>2</sup>, à comparer des techniques qui n'atteignent pas forcément les mêmes niveaux de développement, de « maturité ». Les théories de l'innovation ne donnent pas de « temps » ou périodicité exacts de l'évolution de l'innovation pour une simple raison : les artefacts techniques se développent à des rythmes divers, passant pour certains par les mêmes étapes, mais selon des intervalles différents.

Ainsi, le télégraphe optique, dans la période de notre corpus, sera à peine connu du grand public et la télégraphie sans fil ou l'internet ne feront encore l'objet d'aucune législation, là où les autres techniques devront d'ores et déjà s'y soumettre... Nous devons choisir une méthode pour délimiter nos corpus, celle-ci a ses avantages et ses inconvénients, il s'agira d'en tenir compte.

---

<sup>1</sup> CARRE P. : « Postface » in *Cyberplanète* ; Paris : édition Autrement, 1998, 349p.

<sup>2</sup> Voir Partie I « 4.1. Choix et justification du corpus ».

Nous devons également considérer les contextes extrêmement différents dans lesquels s'insèrent nos corpus, sans toutefois pouvoir les connaître et les embrasser tout entiers. Des techniques journalistiques et un statut de la presse spécifiques à chaque époque ne doivent pas non plus être négligés.

Rappelons en dernier lieu qu'à travers cette mise en perspective des discours sur l'internet au regard des discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle, nous négligeons volontairement une grande partie du 20<sup>ème</sup> siècle, ses techniques de communication (dont la radio et la télévision ne sont pas des moindres<sup>1</sup>) et son évolution idéologique particulière, marquée par les guerres, l'entre-deux-guerres et la guerre froide<sup>2</sup>. Nous nous sommes d'ores et déjà justifiée sur ce point<sup>3</sup>. Nous ne pouvions, en un peu plus de trois ans d'étude, embrasser dans leur entier deux siècles d'histoire.

Nous avons choisi de nous intéresser aux représentations originelles des techniques de communication à distance et à leur évolution. Nous conserverons toutefois à l'esprit que cette période du 20<sup>ème</sup> siècle constitue une étape essentielle dans l'histoire de la communication et de ses artefacts techniques<sup>4</sup>, même si nous ne la prenons pas en compte, nous limitant aux spécificités des discours sur l'internet par rapport aux discours sur les techniques du 19<sup>ème</sup>.

---

<sup>1</sup> La radio et la télévision apportent, entre autres, à l'imaginaire des techniques de communication, les représentations de la diffusion de masse, que l'on retrouve également dans les discours sur l'internet.

<sup>2</sup> Selon Armand Mattelart, notamment dans *L'invention de la communication*, l'entre-deux-guerres puis la guerre froide sont deux périodes charnières dans le développement de l'idéologie de la communication. L'auteur remarque un changement radical de l'imaginaire des techniques depuis la seconde guerre.

A cette même période, on pourrait également noter l'influence considérable de Wiener et de la Cybernétique sur l'imaginaire de la communication.

<sup>3</sup> Voir Partie I. « 4.1. Choix et justification du corpus ».

<sup>4</sup> Nous en rendons compte, certes très brièvement, dans notre préambule théorique (« 1.4. Histoire de l'idéologie de la communication » et « 1.5. Histoire des techniques d'information et de communication »).

### 1.3. INTERET DE NOTRE APPROCHE PARTICULIERE DANS CETTE ETUDE.

Malgré les limites inhérentes à notre outil d'analyse et à une confrontation diachronique des discours, il nous semble que cette double approche, qui doit être assortie de quelques mises en garde, s'est avérée productive.

Ainsi, à notre sens, seule une mise en perspective du présent au regard du passé nous semblait pouvoir faire émerger les spécificités d'un imaginaire aussi contemporain et aussi « passionnel » que celui de l'internet et des nouvelles techniques de communication. Cette approche nous a permis de nous dégager, pour une part de la « normalité » de notre actualité, en découvrant, au détour des discours du 19<sup>ème</sup> siècle, des conceptions différentes de la technique et de l'innovation.

Rappelons également que l'analyse statistique de discours nous permet, dans cette étude particulière, d'opérer une véritable rupture épistémologique et de mettre à jour des phénomènes et mouvements « de fond » dans les discours, que nous n'aurions peut-être pas décelés, de prime abord, avec une autre méthode.

Ainsi, notre approche nous a permis de recueillir, d'une part, les lexiques les plus fréquemment employés lorsque l'on s'intéresse aux nouvelles techniques de communication à travers l'histoire, d'autre part, les contextes lexicaux et sémantiques dans lesquels s'insère ce vocabulaire. La démarche est donc très différente de celle des analyses thématiques classiques - par ailleurs largement utilisées sur ce type de sujet - et ne nous donne pas les mêmes résultats. Les deux approches, nous le répétons, doivent être perçues comme complémentaires.



## CHAPITRE 2. MISE EN PERSPECTIVE DES DIFFERENTES ANALYSES

Nous avons réalisé, au cours de cette recherche, l'analyse de cinq corpus distincts, concernant cinq techniques particulières : l'internet, le télégraphe optique, le télégraphe électrique, le téléphone et le télégraphe sans fil.

Ces analyses peuvent se concevoir indépendamment, comme un apport aux histoires particulières de chaque technique, elles peuvent également être mises en parallèle, s'éclairer les unes les autres, dans une approche plus globale concernant les discours sur les techniques de communication à distance en général.

Nous observerons dans un premier temps le parallèle entre « types » de journaux sélectionnés à chaque époque et dimensions qu'ils représentent, puis nous nous attacherons aux discours proprement dits, à leurs évolutions et leurs constantes. Nous reviendrons alors sur les principales conclusions de l'analyse d'un corpus « Global », reprenant l'ensemble des corpus que nous avons d'ores et déjà traités séparément, puis nous nous intéresserons à plusieurs thématiques, champs sémantiques particuliers qui sont repérables dans l'ensemble des discours que nous avons étudiés, mais ne se renouvellent pas à l'identique et rendent ainsi compte des évolutions de la représentation des techniques de communication à distance.

## 2.1. « TYPES » DE JOURNAUX SELECTIONNES ET DIMENSIONS DU DISCOURS REPRESENTÉES

Nous avons sélectionné, pour chaque technique de communication étudiée, trois « types » de journaux : un quotidien dit « de référence », un quotidien et un hebdomadaire dits « populaires »<sup>1</sup>. Nous souhaitons, à travers ce choix, observer quelles dimensions du discours étaient davantage représentées ou au contraire négligées, dans quels types de journaux, et ce pour chacune des techniques traitées.

Dans la mesure où il nous était possible, via le logiciel ALCESTE, de réaliser un parallèle entre classes et journaux, nous en avons rendu compte au terme de l'étude de chaque technique. Ces quelques pages, intitulées « Croisement journaux et classes »<sup>2</sup>, nous ont permis de déterminer l'origine principale des différentes classes étudiées, et de montrer l'orientation spécifique de certains journaux, à une époque donnée.

Il nous a semblé intéressant, dans un deuxième temps de ce travail, de comparer l'ensemble de nos résultats particuliers concernant les journaux, pour observer s'il était possible de dégager des constantes relatives à des « types » de journaux, au 19<sup>ème</sup> et aujourd'hui.

Nous avons donc réalisé, pour chaque technique, des tableaux croisant journaux sélectionnés et classes « sur-représentées »<sup>3</sup>. Compte tenu de la longue période étudiée, des disparités des journaux entre deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> et fin du 20<sup>ème</sup> siècle, et du peu de représentativité de nos corpus du point de vue des journaux traités, on ne peut cependant dégager de constats « généralisables » de ce croisement, mais uniquement quelques « pistes » de réflexion.

Ainsi, un journal de référence « officiel » comme le *Moniteur Universel* s'attache avant tout, au 19<sup>ème</sup> siècle, à la législation de la « nouvelle » technique, alors que *Le Temps*, journal dit « de référence » également, s'intéresse à la fin du siècle, certes à la législation, mais aussi et surtout à la description scientifique et technique des artefacts.

Aujourd'hui, *Le Monde*, bien souvent reconnu comme l'héritier du *Temps*, se préoccupe de l'économie de la « nouvelle » technique d'une part, et de la description des contenus qu'elle héberge, d'autre part. Les dimensions du discours traitant de législation ou de description scientifique et technique sont sous-représentées dans ses pages.

En ce qui concerne les journaux dits « populaires » que nous avons étudiés, ils se sont principalement consacrés, au 19<sup>ème</sup> siècle, à la description scientifique et technique des artefacts et au développement des réseaux de communication.

---

<sup>1</sup> Voir définitions de ces termes, distinctions et justification dans Partie I. « 4.1.6. Le choix des journaux ».

<sup>2</sup> Voir Partie II. et III. « Croisement journaux et classes ».

<sup>3</sup> Voir annexes : « Croisement entre journaux et classes sur l'ensemble des corpus » (Annexe XI., p. 371)

Aujourd'hui, les journaux comme *France Soir* et *Paris Match* s'intéressent également au « tout-communication », non plus à travers le développement et l'admiration suscitée par les infrastructures, mais dans une classe traitant de la communication et du « contact » mondial !

*Paris Match*, contrairement à *France Soir*, a conservé, au même titre que les journaux du même « type » au 19<sup>ème</sup>, une volonté de vulgarisation, de présentation du fonctionnement de la technique. Les descriptions sont cependant moins développées et concernent toujours l'explication de l'usage (et non de la technique en elle-même) et ses aspects économiques.

*France Soir*, loin de rendre compte du fonctionnement de la technique à ses lecteurs, privilégie deux dimensions du discours antagonistes et « extrêmes ». L'une livre un regard très angoissant sur la technique (« Contrôle »), l'autre peint une vision idyllique du monde, changé par la technique (« Communiquer / Enseignement »). Mais toutes les deux ne s'appuient sur aucune description objective des usages ou des contenus qui pourraient les illustrer.

Si l'on peut réaliser une distinction, à partir de nos corpus, entre journaux « de référence » et journaux dits « populaires », on dira que les premiers, au 19<sup>ème</sup> comme à la fin du 20<sup>ème</sup> siècle, sacrifient moins à l'enthousiasme et l'admiration pour le développement des réseaux de communication sur la planète et le « tout-communication » du « village global ». Les dimensions du discours traitées par le *Moniteur*, le *Temps*, et plus tard le *Monde*, semblent plus descriptives, moins admiratives que les classes sur-représentées dans les autres journaux.

Toutefois, si le vocabulaire signifiant l'admiration n'est pas omniprésent dans les articles de nos journaux dits « de référence », ceux-ci n'en véhiculent pas moins un enthousiasme manifeste pour la technique. Citons pour preuve, en ce qui concerne l'internet, la multiplication des termes signifiant l'abondance et la profusion des données dans la classe « Serveur », ou l'allusion à un nouveau monde, une nouvelle aventure, dans la classe « Multimédia », sans oublier les certitudes non argumentées affichées aux côtés du marché de l'informatique dans la classe du même nom ...

Ces quelques pistes de réflexions sont bien minces. Elles ne permettent pas de rendre compte d'une véritable cohérence entre journaux du même « type », à des époques différentes, ou même dans des temps proches.

Il est cependant compréhensible de ne pas déceler de « grandes tendances » à partir d'un si petit nombre de journaux. Nous souhaitons toutefois faire quelques remarques à ce sujet, même si notre intérêt dans cette analyse, nous l'avons dit, ne se portait pas sur l'étude des discours sur la technique selon les journaux traités, mais plutôt selon la presse en général, indépendamment de « styles » ou d'orientations particulières.

## 2.2. AU-DELA D'UNE APPARENTE RECURRENCE, DES DIFFÉRENCES

Nous souhaitons, dans ce chapitre, mettre en parallèle, en perspective, nos différentes analyses, pour une meilleure compréhension des discours sur les techniques de communication en général et sur l'internet en particulier.

Afin de rendre compte des disparités et constantes dans les discours que nous avons étudiés, nous verrons dans un premier temps quelques remarques issues de l'analyse d'un corpus « Global », comprenant l'ensemble des corpus distincts que nous avons d'ores et déjà traités<sup>1</sup>. Cette analyse « globale » nous permettra de mettre à jour une évolution très significative entre corpus du 19<sup>ème</sup>, d'une part, et le corpus « Internet », d'autre part.

Dans la mesure où nous n'avons pu trouver de classes (« mondes lexicaux ») ou dimensions du discours, recouvrant significativement des unités de discours du 19<sup>ème</sup> et de la fin du 20<sup>ème</sup>, nous nous sommes située, dans un deuxième temps, à un autre niveau d'analyse : celui des champs sémantiques. Plusieurs de ceux que nous avons repérés dans les analyses particulières se renouvellent en effet à chaque époque étudiée, et composent, en se combinant, les « mondes lexicaux » ou dimensions du discours dont nous venons de parler, éléments de représentation plus larges. Nous reprendrons donc ces différents champs sémantiques (que nous nommons également des « thématiques ») mis à jour et récurrents dans les analyses particulières que nous avons menées, et nous observerons leur évolution et leurs originalités à chaque époque.

Si la mise en parallèle des discours du 19<sup>ème</sup> siècle et des discours contemporains nous permet d'observer une évolution globale des discours sur les techniques de communication, c'est avant tout au discours sur l'internet et aux principales représentations qu'il véhicule - originales ou redondantes - que nous nous intéresserons ici.

---

<sup>1</sup> Cette analyse a été menée de la même manière que les précédentes, à l'aide du logiciel ALCESTE. Elle est le résultat d'un travail rigoureux, identique à ce que nous avons fait jusqu'alors. Toutefois, dans un souci de clarté et « d'allègement » de ces pages, nous n'en rendons pas compte entièrement.

Dans la mesure où cette étude doit avant tout être envisagée comme un complément de nos analyses, elle n'a pas donné lieu à un chapitre rédigé, mais nous en retirons ici un certain nombre de remarques.

### 2.2.1. Une distinction claire entre discours du 19<sup>ème</sup> siècle sur les techniques de communication à distance et discours contemporains sur l'internet

Afin de repérer des éléments de représentation communs, ou au contraire disparates, à l'ensemble des discours que nous avons traités, nous avons choisi de livrer au logiciel ALCESTE un corpus « Global », qui comprend l'ensemble des corpus sur lesquels nous avons travaillé dans cette étude. Ce faisant, nous nous situons à un second niveau d'analyse, mobilisant un corpus nouveau, pour répondre à une interrogation précise<sup>1</sup>.

#### Analyse du corpus « Global »

Cette analyse ne donnera pas lieu à des interprétations détaillées dans ces pages<sup>2</sup>, mais nous en retiendrons les principaux résultats :

Les UCE (phrases ou paragraphes) des corpus du 19<sup>ème</sup> ont pu être rapprochées entre elles par ALCESTE, au vu d'orientations lexicales communes, mais s'associent très peu aux UCE constitutives des articles sur l'internet.

On observe, à travers les comptes-rendus d'analyse, d'une part un discours commun à l'ensemble des techniques étudiées, très peu exploité dans les discours sur l'internet, d'autre part des dimensions exclusivement représentées dans les discours sur l'internet.

Ainsi, sur sept classes dégagées du corpus « Global » par le logiciel ALCESTE, trois d'entre elles proviennent quasi exclusivement du corpus « Internet » et les quatre autres très majoritairement des discours du 19<sup>ème</sup>.<sup>3</sup>

Cette distinction caractéristique se retrouve explicitement dans la projection des colonnes et mots étoilés sur le plan<sup>4</sup>, qui rend visuellement compte des rapprochements entre classes et corpus d'origine et opère une distinction nette entre discours du 19<sup>ème</sup> (à gauche sur le plan) et discours sur l'internet (à droite).

<sup>1</sup> Cette approche, superposant analyse des « parties » et analyse du « tout », nous donne des résultats complémentaires pour répondre à des questions précises que nous nous posons.

En reconstituant un corpus « nouveau » à partir de corpus distincts, nous nous situons à un autre niveau d'analyse et formons un corpus original qui est plus que la somme de ses parties.

<sup>2</sup> Cette analyse a été réalisée selon les mêmes principes que les précédentes. Nous ne l'évoquons ici qu'à titre indicatif, c'est pourquoi elle n'est pas entièrement rédigée.

Voir toutefois son Plan d'analyse (Annexe XII, p. 372).

<sup>3</sup> Voir Annexe XII. Analyses du corpus « Global » : « Tableau de répartition des UCE par Corpus d'origine ».

<sup>4</sup> Voir Annexe XII, p. 404 : Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan.

La CDH du corpus « Global » se décline comme suit<sup>1</sup> :

|                 |                      |                                    |
|-----------------|----------------------|------------------------------------|
| Ci. 1 (1045uce) | --CONTENU-- +        |                                    |
| Cl. 7 (374uce)  | --CONTROLE-- +       | ----- +                            |
| Cl. 2 (899uce)  | ----ABONNER----- +   | -----INTERNET----- +               |
| Cl. 3 (866uce)  | ---TRAVERSER--- +    | ----- +                            |
| Cl. 6 (970uce)  | ---TECHNIQUE--- +    | ----- +                            |
| Cl. 4 (1433uce) | ----ETABLIR----- +   | ----19 <sup>ème</sup> SIECLE---- + |
| Cl. 5 (712uce)  | ----LEGIFERER----- + | majoritairement                    |

Les UCE de notre corpus d'origine « Internet » s'agrègent ici en trois classes ou dimensions du discours distinctes : « Contenu », « Contrôle », « Abonner ».

La classe que nous avons nommée « Contenu » regroupe ainsi les trois classes « Multimédia », « Communiquer/Enseignement » et « Serveur », issues de notre corpus « Internet » et qui rendent compte des contenus diffusés sur l'internet. La classe « contrôle », qui est associée à la précédente, est proche de la classe du même nom dans le corpus « Internet » et s'intéresse au débat sur les éventuelles perversions de la technique et notamment à l'internet comme moyen d'expression du citoyen. Enfin, la classe « Abonner » peut être reliée aux classes « Marché Informatique » et « Connexion/Abonnement » de notre corpus « Internet ». Elle traite simultanément de la technique (informatique et connexion) et de sa commercialisation (produit et service).

Les quatre autres classes qui ressortent de l'ensemble de nos discours sur les techniques de communication à distance, émanent très majoritairement des corpus du 19<sup>ème</sup>. Elles reprennent également quelques UCE provenant du corpus « Internet »<sup>2</sup>.

La classe « Traverser » est essentiellement constituée à partir des articles sur le télégraphe électrique, le téléphone et la TSF. Elle rend compte des expériences réalisées sur les « distances » de communication. La classe « Technique » reprend la plupart du vocabulaire technique exprimé dans les discours du 19<sup>ème</sup>, ainsi qu'un certain nombre de considérations sur la science.

Les classes « Etablir » et « Légiférer » proviennent largement des articles du *Moniteur Universel* sur les télégraphes optique et électrique. Elles rendent compte des décisions du gouvernement en matière d'extension du réseau et de législation<sup>3</sup>. On trouve également, dans ces deux classes, plusieurs UCE issues de notre corpus « Internet »<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Pour plus de précisions voir compte-rendu d'analyse en annexe (p. 372).

<sup>2</sup> Voir Annexe XII, p. 475 : « Répartition des UCE par Corpus d'origine ».

<sup>3</sup> Rappelons que le *Moniteur Universel*, alors journal officiel, commente très largement les débats, votes et décisions des gouvernements successifs.

<sup>4</sup> 13 UCE sur 1433 dans la classe « Etablir » et 14 sur 712 dans la classe « Légiférer ».

Voir tableau « Croisement classes et corpus d'origine ».

## Entre discours commun et approche nouvelle

Les classes « Traverser », « Technique », « Etablir » et « Légiférer » constituent donc un « fond commun » à l'ensemble des discours sur les techniques étudiées, fond commun présent mais largement minoritaire dans les discours sur l'internet.

On remarque ainsi un changement de discours très significatif entre le 19<sup>ème</sup> siècle et aujourd'hui. En abandonnant presque complètement les éléments de représentation des techniques plus anciennes (espace et distance, description technique, développement des infrastructures et mise en place de la législation), l'internet en détermine ainsi de nouveaux.

On peut alors avancer que, sur une « base » stable et commune des discours sur les techniques de communication à distance, l'internet amène des points de vue radicalement nouveaux et si omniprésents qu'ils prennent largement la place, sans toutefois les occulter tout à fait, des représentations plus « classiques » des techniques de communication à distance.

S'il est possible de déceler un discours « commun » à l'ensemble des discours que nous avons étudiés, celui-ci, très significatif au 19<sup>ème</sup> siècle, cède clairement la place, aujourd'hui, à un discours « nouveau » sur la technique.

Les « nouvelles » dimensions du discours sur les techniques de communication à distance, spécifiques à l'internet, occultent ainsi largement les dimensions plus « classiques », et donnent de nouveaux contextes, une nouvelle représentation de la technique à l'heure de l'internet.

Ainsi, mais nous y reviendrons largement à propos des différentes « thématiques » que nous allons décliner par la suite, les discours et donc la représentation, à un moment donné, dans un corpus donné, de l'internet, sont largement centrés sur le type de contenus diffusés (communication ou mise à disposition d'informations, contenus multimédias et grande quantité d'informations disponibles), le contrôle d'une nouvelle liberté d'expression donnée à tous, et la commercialisation des techniques ou services destinés à accéder au réseau (informatique et connexion).

L'importance prise par ces thématiques se fait au détriment d'autres, plus anciennes, généralement essentielles dans les discours sur les techniques de communication à distance : la vulgarisation technique et scientifique autonome (indépendamment de leurs apports économiques), le franchissement de l'espace, l'extension des infrastructures<sup>1</sup> et la législation (effective et sur les usages et non sur les contenus).

Nous venons de voir que les discours sur l'internet, hormis quelques éléments communs avec les discours « anciens », renouvellent largement la conception d'une technique de communication à distance en cette fin du 20<sup>ème</sup> siècle.

---

<sup>1</sup> Nous avons travaillé sur un corpus de textes traitant de l'internet et non des autoroutes de l'information.

Il est possible de relever quelques éléments qui nous laissent prévoir cette disparité.

- En premier lieu, les caractéristiques techniques intrinsèques de l'internet qui, basées sur un réseau d'ordinateurs connectés, offrent un vocabulaire technique différent de celui du 19<sup>ème</sup>.
- En second lieu, le principe même de l'internet qui n'est pas seulement une technique de télécommunication, mais également de télé-diffusion. Il est donc compréhensible, dans le cas d'une diffusion de masse des contenus, que l'on focalise davantage sur ces mêmes contenus.
- On ne peut non plus négliger un style, des orientations et un vocabulaire journalistiques qui diffèrent largement aux différentes époques étudiées<sup>1</sup>.
- A un siècle d'intervalle, les contextes plus larges (politiques, sociaux, économiques) ne pouvaient également manquer d'influencer les discours.

Au-delà des causes de disparité « évidentes » entre vocabulaires du 19<sup>ème</sup> et vocabulaires contemporains, il nous semble que les résultats de cette analyse d'un corpus « Global » rendent explicitement compte d'une évolution des représentations de la communication à distance et de ses techniques, et d'une manière « nouvelle » de les aborder.

Ainsi, indépendamment de leurs spécificités techniques intrinsèques et d'un traitement journalistique qui évolue, il nous semble que nous n'avons plus, aujourd'hui, les mêmes points de vue sur la technique, qui ne retient plus notre attention pour les mêmes raisons.

Avec cette analyse, nous nous situons bien ici à la charnière entre partisans d'un discours radicalement nouveau, issu de l'internet, et penseurs d'un discours récurrent sur les techniques de communication.

Ainsi, cette étude d'un corpus « Global » nous montre simultanément un discours « de fond », certes minoritaire aujourd'hui, mais transversal à l'ensemble des techniques étudiées, et un discours radicalement « nouveau », propre à l'internet<sup>2</sup>.

Nous nous proposons, dans la partie suivante, de revenir à nos analyses particulières, et de reprendre plusieurs « thématiques » communes à l'ensemble des discours que nous avons traités, qui évoluent et manifestent des « points de vue » différents sur la technique, à chaque époque, et notamment aujourd'hui dans les discours sur l'internet<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Il est effectivement difficile de rapprocher les articles du *Moniteur universel* de ceux du *Monde*. Même si nous les avons tous deux qualifiés de journaux « de référence », ils n'ont pas les mêmes fonctions et le même traitement de l'information.

<sup>2</sup> Nous avons déjà largement rappelé que nous n'avons pas travaillé sur les techniques de communication à distance du 20<sup>ème</sup> siècle, comme la radio et la télévision, qui développent peut-être des représentations proches de celles que nous avons mises à jour dans nos analyses des discours sur l'internet. Cette étude serait probablement très intéressante à mener. En attendant, lorsque nous parlons d'un discours « nouveau » et propre à l'internet, c'est au regard des techniques du 19<sup>ème</sup> traitées dans ce travail.

<sup>3</sup> Nous rappelons que, dans notre approche, une « classe » se traduit par un « contexte lexical ». Ce contexte lexical se compose de « champs sémantiques » que nous apparentons à des « thématiques ».

Ainsi, dans la classe « Marché Informatique » du corpus « Internet », les champs sémantiques de la « technique » et de l'« économique » se combinent pour former une dimension du discours, un élément de représentation du discours (classe), qui les lie étroitement.

La combinaison de la technique et de l'économique, ainsi que le lexique spécifique qui les traduit, sont spécifiques aux discours sur l'internet et à aucun autre que nous avons étudié. Toutefois, les champs sémantiques de la technique et de l'économie constituent des thématiques récurrentes dans l'ensemble de nos corpus.



### 2.2.2. Des thématiques récurrentes, qui évoluent

Nous avons pu mettre à jour, à travers l'analyse d'un corpus « Global », des classes, dimensions du discours, transversales à l'ensemble de nos corpus du 19<sup>ème</sup> et minoritairement représentées dans les discours sur l'internet.

Lorsque l'on se replace à notre premier niveau d'analyse, celui de nos analyses statistiques de discours particulières, nous ne pouvons déceler de « classes » ou « contextes lexicaux » réellement proches et comparables dans l'ensemble de nos corpus. Rappelons que le « contexte lexical »<sup>1</sup> est par définition complexe, puisqu'il réunit l'ensemble du vocabulaire le plus caractéristique de phrases ou paragraphes regroupés. Ce vocabulaire est constitué de formes - quelquefois très nombreuses - que nous avons agrégées en plusieurs champs sémantiques.

S'il n'était pas possible, à partir de corpus aussi variés et dans leurs analyses particulières de mettre en valeur des « contextes lexicaux » semblables, c'est au niveau des champs sémantiques constituant ces contextes que nous avons choisi de travailler en dernier lieu.

Les champs sémantiques transversaux à l'ensemble des discours étudiés seront alors traités comme autant de « thématiques » communes et récurrentes, qui se renouvellent toutefois différemment, à chaque époque.

Il existe un certain nombre de caractéristiques et de champs sémantiques transversaux à l'ensemble de nos corpus<sup>2</sup>. Nous en aborderons certains en détail ultérieurement mais nous nous proposons d'ores et déjà de les citer :

- une volonté de description technique illustrée par des termes « spécialisés »,
- des allusions à l'activité scientifique,
- des champs de la communication-transmission et du message,
- de fréquentes évocations de l'espace et du temps, de leurs mesures et de la « rapidité »,
- des journalistes très largement optimistes (champs de l'enthousiasme, des avantages, des certitudes, avec des doutes finalement peu évoqués),
- des termes donnant une consonance mystique, mystérieuse ou religieuse à chacune des techniques,
- des discours à visée « généralisante »,
- l'expression d'un changement à travers les champs de la nouveauté et de l'évolution au sens large,
- un intérêt pour les infrastructures de communication,
- des champs suggérant le débat et les questionnements,
- des champs de l'économie et du commerce,

<sup>1</sup> Selon la définition que lui donne le concepteur d'ALCESTE. Voir « Partie II 2.1 Le fonctionnement d'ALCESTE »

<sup>2</sup> Si les champs sémantiques que nous avons repérés recoupent quelquefois l'analyse faite par différents auteurs sur la récurrence dans les discours à propos des techniques de communication (voir Partie III « 1. Une histoire des techniques de communication qui « bégaye » ! »), ils n'en rendent pas explicitement compte. (Nous l'avons dit, notre approche, excluant systématiquement tout argument isolé, est différente et en ce sens donne des résultats distincts, qui doivent être perçus comme complémentaires).

- une volonté de projection vers l'avenir,
- des allusions à la guerre plus souvent qu'à la paix,
- des champs du danger et de la sécurité, de la censure et du secret,
- l'emploi des formes *direct* et *intermédiaire* dans chaque corpus.

L'apparition de ces différents champs sémantiques dans tous nos corpus n'est en réalité pas surprenante, lorsque l'on s'intéresse aux discours sur les techniques de communication à distance. Ainsi, on pouvait effectivement s'attendre à retrouver fréquemment évoqués, et ce dans tous les discours étudiés, des termes suggérant la communication, la technique, les messages, la rapidité, la science ...

Ce qui nous semble bien plus intéressant, en revanche, dans cette approche, c'est que ces différents champs sémantiques, s'ils sont omniprésents dans nos études, ne revêtent, la plupart du temps, absolument pas le même emploi et le même positionnement dans les discours, et reflètent très explicitement l'évolution des représentations des techniques de communication à distance.

Nous nous emploierons donc à reprendre ci-dessous, sans ordre particulier, les principaux champs sémantiques transversaux à l'ensemble des corpus étudiés<sup>1</sup>. Nous aborderons ces « grands thèmes » des discours sur les techniques de communication, pour montrer leurs évolutions et leurs significations particulières en fonction des époques. Chaque point abordé le sera donc en deux temps : la validation de la présence du champ à toutes les époques citées, puis les particularités qu'il affiche dans chaque corpus et l'évolution observée. Nous donnerons également quelques pistes - qui ne sauraient être exhaustives - de réflexion et d'interprétation sur les possibles points d'appui de cette évolution.

Les réflexions ultérieures seront essentiellement fondées sur les analyses statistiques de discours particulières réalisées précédemment. Nous avons choisi, pour chacune des techniques étudiées dans les parties II et III, d'associer notre propre analyse à des éléments « contextuels » puisés dans des ouvrages scientifiques ou au sein même de notre corpus<sup>2</sup>. Ces éléments ont pu constituer des « cadres » destinés à éclairer notre interprétation, ils seront pour certains repris ici dans cette même perspective.

Pour chacune des « thématiques » communes déclinées ci-après, nous nous intéresserons plus particulièrement à sa perception dans les discours sur l'internet.

Chaque constat sur le mode spécifique de déclinaison des différentes thématiques, à chaque époque, sera couplé avec un certain nombre de pistes de réflexions sur ces évolutions. Ces considérations ne sont en aucun cas exhaustives ni même fondées sur des analyses spécifiques, nous les proposons comme quelques pistes, à débattre ou à approfondir par la suite.

<sup>1</sup> Seuls ceux qui nous semblent les plus riches d'enseignements, pour une meilleure compréhension des discours contemporains sur l'internet, seront repris.

<sup>2</sup> Chapitre II. « 1. Perspectives théoriques » (pour internet) et chapitre III. « Contexte de l'étude » (pour les techniques du 19<sup>ème</sup> siècle).

### 2.2.2.1. Un mode de justification de la vulgarisation technique qui varie

Dans tous les corpus étudiés, nous avons observé des champs lexicaux relatifs aux mécanismes de fonctionnement des artefacts.

Les termes techniques ne sont naturellement pas les mêmes, chaque artefact possédant ses propres dispositifs. Toutefois, il est remarquable que dans tous les discours sur les techniques de communication analysés, les journalistes ont le souci - plus ou moins affirmé selon les époques - de décrire le fonctionnement de la technique<sup>1</sup>.

La technique peut se définir comme "ce qui concerne les applications de la connaissance théorique, dans le domaine de la production et de l'économie"<sup>2</sup>. Selon cette définition, et c'est globalement le cas dans l'ensemble de nos corpus, la technique se distingue nettement de la science et de l'activité scientifique en général. Elle est une application, un outil destiné à l'homme. L'outil, au sens large, peut se concevoir comme "un objet fabriqué qui sert à agir sur la matière, à faire un travail" ou plus globalement comme "ce qui permet de faire". En ce sens, nous nous attendions à retrouver des termes signifiant la « performance » ou l'« utilité », aux côtés de champs sémantiques suggérant les mécanismes techniques. Il s'avère pourtant que nos analyses, hormis dans le cas du télégraphe optique, nous dévoilent d'autres modes de justification de la technique.

Ainsi, les discours sur le télégraphe optique mettent en avant la « rentabilité d'usage » de la technique. Lorsque l'on décrit les mécanismes du télégraphe Chappe, on évoque systématiquement dans les mêmes phrases ou paragraphes, leur jugement et leur validation. Sous la Révolution et dans une période de guerres, la technique est donc souhaitée utile et opérationnelle, et son intérêt est avant tout perçu dans ce sens. La création technique n'est alors pas considérée comme un bien en soi, sans autre mode de justification qu'elle-même, mais comme un véritable outil, au service de la nation et de la guerre.

Dans la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, notre analyse des discours sur le télégraphe électrique, le téléphone et la TSF, nous a permis de mettre à jour des champs « techniques » autonomes, où le vocabulaire décrivant le fonctionnement de l'artefact est systématiquement évoqué seul, dans les mêmes phrases ou paragraphes, indépendamment de termes signifiant les usages, le jugement expérimental, l'économie, la science... A une époque où la vulgarisation scientifique suscite une très vive curiosité et des revenus prospères aux vulgarisateurs<sup>3</sup>, les journalistes n'hésitent pas à ouvrir la « boîte noire » de la technique et à décrire abondamment son fonctionnement. La technique ne propose alors aucun autre mode de justification qu'elle-même. Ses mécanismes et

---

<sup>1</sup> Notons toutefois que dans une analyse « Globale » de l'ensemble des discours (voir chapitre précédent), une seule et même classe semble recouvrir les classes « Technique » de chacun de nos corpus du 19<sup>ème</sup> siècle. Si un certain vocabulaire technique est propre à chaque artefact, la manière de décrire la technique, ainsi qu'un certain nombre de pièces et mécanismes, sont donc partagées globalement par les discours du 19<sup>ème</sup> que nous avons étudiés. Ce qui n'est pas le cas dans les discours sur l'internet.

<sup>2</sup> Dictionnaire Robert

<sup>3</sup> Nous avons abordé, tout au long de nos interprétations, cet intérêt pour la « vulgarisation » dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup>.

son « dévoilement » suscitent un intérêt en soi, indépendamment des usages qu'on pourra en faire ou des performances qu'elle propose<sup>1</sup>.

*Dans le corpus « Internet », les proximités lexicales donnent à la technique en elle-même et à sa description un statut bien différent.*

Notons dans un premier temps que la description technique de l'artefact est moins approfondie à notre époque et que les journalistes - notamment dans la presse généraliste - laissent bien volontiers aux métaphores et autres discours « imagés » le soin de nous faire comprendre le fonctionnement de l'outil<sup>2</sup>. Nous nous sommes appuyée, pour interpréter cette caractéristique, sur un recul de l'enthousiasme pour la vulgarisation technique, constaté depuis le début du 20<sup>ème</sup> siècle<sup>3</sup>. On pourrait également avancer un déplacement de la vulgarisation scientifique contemporaine vers la presse écrite spécialisée, d'une part, et les médias audiovisuelles, permettant des illustrations plus larges<sup>4</sup>, d'autre part. Il est en effet remarquable aujourd'hui que l'on ne se préoccupe significativement à la science, dans les journaux généralistes (écrits ou audiovisuels), que quand celle-ci réalise une innovation radicale ou, plus certainement, quand elle « pose problème »<sup>5</sup>.

Ainsi, il semble que les contemporains se désintéressent aujourd'hui massivement du fonctionnement même de la technique pour privilégier ses usages. La technique est alors reléguée au rang de « boîte noire » que l'on jette si elle ne fonctionne plus<sup>6</sup>. Les mécanismes techniques doivent devenir « transparents » au profit des usages, « l'essentiel c'est que ça marche ! ».

Nous n'adhérons pas à l'idée reçue selon laquelle les mécanismes techniques sont si complexes aujourd'hui qu'ils ne peuvent être décrits au grand public. Il n'est à notre avis pas plus délicat d'expliquer la commutation par paquets aux contemporains de l'internet que les principes de l'électricité à l'homme du 19<sup>ème</sup> siècle<sup>7</sup>. On peut donc supposer que l'engouement pour la vulgarisation scientifique et technique, en général, est moins significatif dans la presse généraliste, se déplaçant, pour une part, dans la presse spécialisée et les autres médias.

---

<sup>1</sup> Rappelons que ceci ne signifie pas que ces différents points ne sont pas évoqués dans les discours, mais uniquement qu'ils ne le sont pas dans les mêmes uce (plus ou moins phrases ou paragraphes) et donc dans les mêmes dimensions du discours. La vulgarisation technique et scientifique constitue donc une composante à part entière de la représentation de la technique, distincte de tous les autres champs sémantiques repris dans les discours.

<sup>2</sup> Voir « absences significatives » dans l'analyse des discours sur l'internet ou métaphores du type « le cœur de la machine » (Partie II).

<sup>3</sup> Selon Bruno Béguet, la vulgarisation scientifique connaît "un indéniable déclin au début du XX<sup>ème</sup> siècle, en dépit du rythme toujours soutenu des innovations techniques". Cette « mode » de la vulgarisation scientifique, "moribonde dès avant 1914, a été balayée par la guerre" (BÉGUET B. (ss la dir) . *La science pour tous. Sur la vulgarisation scientifique en France de 1850-1914* . Paris . Bibliothèque du CNAM, 1990, p. 14.)

<sup>4</sup> A ce sujet, notons que le coût des graphismes et illustrations dans les quotidiens n'est peut-être pas non plus, entre autres, sans incidence sur ce déplacement.

<sup>5</sup> Cas par exemple de la vache folle ou de la bio-éthique

<sup>6</sup> Une interrogation subsiste quant aux motivations marchandes de cette méconnaissance et de ce désintérêt grandissant pour la technique. De plus en plus d'outils, en effet, de l'ordinateur à la voiture en passant par le magnétoscope ou la machine à laver ne sont bien souvent plus considérés comme « réparables ».

<sup>7</sup> Les journaux du 19<sup>ème</sup> siècle étaient certes réservés à une certaine « élite », toutefois, la plupart des articles que nous avons analysés sur l'internet proviennent du journal *Le Monde*, également supposé s'adresser à un public « averti ».

Remarquons enfin que les articles sur l'internet sont apparus, dans la presse française, bien après les premières innovations radicales qui ont présidé, en Amérique, à la création du réseau ARPAnet. L'internet dont parle les médias français de 1994 à 1996 existe déjà, il n'est plus au stade des premières découvertes ou de l'expérimentation. Les journalistes ne rappellent alors que très brièvement son historique et son mode de fonctionnement, pour privilégier ses usages émergents, ses contenus et la place qu'il tient déjà et sera amené à tenir dans le marché mondial.

Nous avons également pu remarquer que le vocabulaire technique, dans les discours sur le réseau internet, ne s'agrégeait pas en une dimension « autonome ».

Ainsi, dans le corpus « Internet », la plupart des phrases ou paragraphes évoquant un élément technique de l'artefact (*ordinateurs, modems...*) suggèrent également des aspects économiques. De nos jours, la technique de communication apparaît donc avant tout comme un produit ou un service à commercialiser. On ne s'attache pas tant à ses spécificités techniques pour leur ingéniosité et leur signe de la « toute puissance » de l'homme, ou pour leur éventuelle capacité à nous rendre le monde meilleur, encore moins pour les performances et la « rentabilité » d'usage envisagée. Le seul et unique mode de justification de la technique, selon notre interprétation des discours, est d'ordre économique. Les caractéristiques techniques sont alors avant tout évoquées dans une perspective de « rendement », économique celui-ci. Ainsi, dans notre corpus, on ne s'intéresse globalement au « comment ça marche » que pour avancer le coût d'utilisation ou les intérêts envisagés par les multinationales<sup>1</sup>.

Nous noterons également, tout au long du 19<sup>ème</sup> siècle, une association systématique entre termes techniques et champs sémantiques du mouvement. Il n'apparaît pas, dans nos analyses, que ce soit le cas dans les discours sur l'internet.

Ainsi, la dynamique et la circulation<sup>2</sup> attribuées aux mécanismes de l'artefact, nous semblent contribuer, en « animant » la technique, à la célébration de son importance pour les contemporains. Nous voyons poindre ici la métaphore de l'organisme et de la circulation sanguine<sup>3</sup> qui, prônant incessamment le mouvement et les jeux d'interactions entre divers éléments, offre aussi « la vie » aux systèmes inanimés.

Cette métaphore est au centre de l'idéologie de la communication<sup>4</sup> et de la représentation des

---

<sup>1</sup> Voir Classes « Marché informatique » ou « Abonnement / Connexion », amplement commentées dans la deuxième partie de ce travail.

Notons à ce sujet l'influence importante, aujourd'hui, des services de communication des entreprises, qui sont devenues des sources non négligeables d'informations pour la presse, ce qui n'était probablement pas le cas, ou en tout cas pas de façon aussi professionnalisée et institutionnalisée, au 19<sup>ème</sup>.

<sup>2</sup> Les formes *mouvement, circulation* et *action* sont souvent présentes dans les classes « techniques » des corpus du 19<sup>ème</sup> siècle. On notera également les formes *courant* et *circuit*, associées à l'électricité, et qui évoquent incontestablement le mouvement, le flux et le reflux incessants, dans une période où, déjà, l'immobilisme apparaît comme néfaste... [A travers la vision des saint-simoniens, mais aussi l'idée même de Progrès, essentielle à cette époque.]

<sup>3</sup> Voir Partie III. « 1. Une histoire des techniques de communication qui « bégaye...! »

<sup>4</sup> Voir le « Cybante » de Joël de Rosnay. L'auteur propose dans son ouvrage une métaphore assez conforme à notre imaginaire contemporain de la mondialisation... (De ROSNAY J. : *L'homme symbiotique Regards sur le troisième millénaire* ; Paris : Seuil, 1995). [Rappelons qu'à notre sens, les métaphores, tout en nous aidant à mieux comprendre la réalité, la déforment et l'obscurcissent quelquefois.]

techniques de communication du 19<sup>ème</sup> siècle<sup>1</sup>. Le vocabulaire technique, dans les discours sur l'internet, n'est, quant à lui, pas associé au mouvement. Cette interprétation se comprend d'autant mieux que la technique paraît constituer davantage, de nos jours, un « prétexte » à commercer, qu'un objet d'intérêt et d'admiration en soi<sup>2</sup>.

### 2.2.2.2. Une activité scientifique occultée

L'activité scientifique, sur laquelle repose la concrétisation technique, se trouve évoquée, à travers la science, les savants et l'invention, dans tous les discours observés. Elle est plus significativement employée à propos des techniques de la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle. Le statut de la science varie ainsi, dans les discours, selon les époques étudiées.

La technique, selon son origine épistémologique, *tekhné*, s'apparente à « un savoir-faire dans un métier », « une habileté à faire », « une manière de faire, un moyen ». Dans son sens premier, celle-ci se définit donc comme un art - dans le sens de « artisanal » - qui s'apprend par l'exemple et est le fait d'hommes isolés. La science, au contraire, s'apparente à la connaissance, qui se partage, se construit et se développe en commun, sur le mode de la controverse. Idéalement, la science ne se soucie pas de ses applications.

Toutefois, il s'avère que la science ne peut se développer sans certaines techniques et que le monde de la technique est dépendant des découvertes scientifiques. Pour rendre compte de ce système, liant étroitement science et technique, on parlera de « technoscience ». Mis à part le télégraphe optique qui est à notre sens le fruit d'une activité purement technique, tous les autres artefacts que nous avons étudiés sont le fruit de cette technoscience. Ainsi, le télégraphe optique n'affiche, dans les discours qui le concernent, qu'une dimension technique, alors que les autres corpus du 19<sup>ème</sup> siècle rendent explicitement compte de deux dimensions autonomes : technique et scientifique. Nous remarquerons qu'en ce qui concerne les discours sur l'internet, l'aspect scientifique est pratiquement occulté, laissant la technique comme élément moteur fondamental. On peut alors d'ores et déjà avancer, mais nous y reviendrons, que notre époque, si elle obéit aux lois de la technoscience, mêle si étroitement science et technique qu'elle en « oublie » les fondements scientifiques sur lesquels repose les artefacts, pour laisser, seule apparente, la technique.

L'activité scientifique est particulièrement évoquée au 19<sup>ème</sup> siècle où l'on constate, comme pour le vocabulaire technique, une distinction entre discours sur le télégraphe optique, d'une part, et discours sur le télégraphe électrique, le téléphone et la télégraphie sans fil, d'autre part.

---

<sup>1</sup> A cette image de la technique « en mouvement », nous pouvons associer l'admiration du 19<sup>ème</sup> siècle pour la « vitesse ». Il est alors intéressant d'évoquer, à la charnière du 19<sup>ème</sup> et du 20<sup>ème</sup> siècle, le mouvement « futuriste » qui, cherchant à représenter les machines en mouvement et la vitesse dans toutes les formes d'art, rend bien compte des conceptions de cette époque.

<sup>2</sup> Les contextes lexicaux du corpus « internet » n'affichent pas non plus de champs signifiant l'immobilisme, et ces remarques, compte tenu de notre approche et de corpus restreints, ne peuvent constituer que des suggestions, des réflexions que nous souhaitons partager.

Ainsi, lorsque l'on s'intéresse au télégraphe optique, la science est plutôt évoquée à propos des querelles et rivalités entre scientifiques. Les comptes-rendus et témoignages sont alors plus significatifs que la découverte en elle-même.

L'activité scientifique, comme le vocabulaire technique commenté précédemment, est ici envisagée selon ses critères de performances et de rentabilité (d'usage), elle n'est pas considérée comme un bien en soi, suscitant des louanges pour elle-même. Rappelons que le télégraphe Chappe n'est pas véritablement le résultat d'une activité scientifique, mais plutôt d'un assemblage technique<sup>1</sup>, ceci peut expliquer un intérêt moindre pour la science, les savants et la découverte.

Dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, les journalistes rendant compte du télégraphe électrique, du téléphone et de la TSF, font de l'activité scientifique une dimension à part entière des discours, généralement associée à des champs sémantiques de l'admiration et du merveilleux.

Lorsque l'on s'intéresse à une technique de communication à distance, on admire alors la science, le savant et la découverte en eux-mêmes, indépendamment de la réalisation technique. L'activité scientifique suscite exclusivement l'admiration et ne fait l'objet d'aucune remise en question.

Comme nous nous sommes appuyée sur l'engouement pour la vulgarisation technique dans la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> pour interpréter un vocabulaire technique « autonome », c'est dans le scientisme et l'incontestable « foi » de cette époque dans le Progrès, que nous avons trouvé une possible explication du rapprochement exclusif entre science et admiration. On retrouve la marque du « scientisme », dans cette période, avec les Expositions Universelles successives, essentiellement dédiées à la science. Le savant est alors encensé : "Les figures du savant, bienfaiteur de l'humanité et héros national - Pasteur - mais aussi celles du scientifique engagé - Paul Bert ou Marcelin Berthelot - de l'inventeur « businessman » - Edison - et de l'ingénieur démiurge - Eiffel - sont parmi les plus glorieuses du Panthéon populaire des années 1885-1890"<sup>2</sup>.

Nous l'avons vu dans un préambule théorique, cette période de « scientisme » est située par Jacques Ellul de 1860 à 1900. L'auteur la qualifie de période d'enthousiasme et d'intransigeance, où la science et le Progrès ne sont jamais remis en question. On peut alors parler de déterminisme scientifique, alors que la progression de la science paraît illimitée et est envisagée comme nécessairement bonne, pour l'individu comme pour la société<sup>3</sup>.

Dans les discours sur les techniques du 19<sup>ème</sup> siècle, ce n'est donc pas tant la technique et encore moins ses applications, qui suscitent les louanges et l'admiration, que la science et la découverte, désintéressées, envisagées en elles-mêmes et pour elles-mêmes, sans idée de « rentabilité » aucune<sup>4</sup>. On attribue alors au savant un génie inventif sans faille et la science est envisagée comme nécessairement bonne et nous guidant vers un monde meilleur, non pas à travers ses applications, mais selon sa seule présence, sa seule activité.

---

<sup>1</sup> Voir Partie I. « 4.1. Choix et justification du corpus » et Partie III. « 2.1. Contexte de l'étude du télégraphe optique »

<sup>2</sup> BEGUET B. (ss la dir) *La science pour tous. Sur la vulgarisation scientifique en France de 1850-1914* ; Paris : Bibliothèque du CNAM, 1990, p. 12.

<sup>3</sup> Nous avons déjà fréquemment fait allusion à l'idéologie scientiste (dans notre préambule théorique mais également dans nos interprétations des classes scientifiques des discours du 19<sup>ème</sup>). Nous nous contentons ici de rappeler quelques faits.

<sup>4</sup> Concrètement, ceci signifie que, le plus souvent, lorsque l'on évoque la science, la découverte et l'innovation, celles-ci sont associées, dans les mêmes phrases ou paragraphes, à l'admiration qu'elles suscitent, sans que leurs usages possibles ne soient précisés.



On remarque toutefois, au sein des discours sur les techniques du 19<sup>ème</sup> siècle, certaines spécificités propres à chaque technique, qui semblent illustrer la lente évolution de la représentation « idéale » d'une science « désintéressée », vers l'attrait pour l'outil et ses usages.

C'est curieusement les discours sur le télégraphe électrique, légèrement antérieurs aux années 1860 (où Ellul situe les débuts du scientisme<sup>1</sup>), qui fournissent la représentation la plus transparente et la plus explicite de cette idéologie, avec une classe « Progrès » où sont associés activités scientifiques et émerveillement des contemporains. Le savant, à travers sa *main* et ses *yeux*, devient l'observateur et le créateur, l'homme est ainsi pratiquement hissé à l'égal de Dieu, par l'intermédiaire de la science.

Dans les discours sur le téléphone, la science, les savants et la découverte sont également associés à un champ du merveilleux et de l'admiration, toutefois l'une des applications du téléphone - son usage le plus désintéressé et le plus « inutile » - est aussi présent dans cette dimension du discours. L'admiration pour l'activité scientifique paraît alors, toujours, facteur de son « désintéressement ». A la différence du télégraphe électrique, *l'instrument* et *l'appareil* apparaissent également dans cette classe, suscitant alors peut-être aussi, pour la première fois dans notre étude, l'admiration et l'enthousiasme.

Dans le corpus « Télégraphie sans fil », la science et les inventions sont associées aux débats sur la mise en pratique et l'exploitation concrète de la technique. Le champ des louanges et de l'admiration peut alors s'appliquer à ces deux aspects du développement d'une technique. Cependant, le débat et les questionnements portent davantage sur la meilleure découverte à sélectionner, dans une optique de performance, que sur la science en elle-même, qui est toujours envisagée, à cette époque, comme nécessairement bonne pour l'humanité.

A travers l'analyse de nos corpus - forcément restreints - nous pouvons d'ores et déjà avancer une évolution du statut de la science dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, d'une admiration inconditionnelle pour la science en elle-même, indépendamment de ses applications, à un intérêt grandissant pour son exploitation et sa concrétisation utile : la technique.

Les discours contemporains sur l'internet, s'ils évoquent la science et la connaissance, le font d'une toute autre façon. Ainsi, les inventeurs et la découverte sont occultés de nos comptes-rendus d'analyse et la science n'est pas suggérée comme le point de départ de l'internet, l'entité bienfaisante où la technique a puisé ses sources, mais comme un contenu diffusé parmi d'autres. L'internet, concrétisation technique, est alors perçu comme premier, et la science comme seconde : la science n'est pas à l'origine de la création, c'est l'outil, nouveau véhicule, qui lui permettra une plus grande diffusion<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Le corpus « Télégraphe électrique » s'étend de juillet 1837 à décembre 1850. La science des mentalités ou de l'imaginaire ne saurait cependant être une science exacte ou il est possible de donner des dates fermes.

<sup>2</sup> Phrases issues des articles du *Monde* et comprenant les mots *science* ou *scientifique* : "Internet s'ouvre à l'enseignement à distance.(...) Les thèmes abordés sont actuellement les langues européennes, les sciences physiques ou l'histoire." (27.05.95) / "Pour débiter, la rubrique économie du fameux Yahoo, ou les Questions fréquentes du Newsgroup « recherche en science économique » sont des clés d'entrée." (06.07.95) / "Or Internet est devenu un outil de travail indispensable aux chercheurs." (23.09.95) / "L'un des objectifs de ce programme est de favoriser l'émergence de bases de données scientifiques et techniques et le savoir-faire indispensable à l'alimentation d'Internet." (23.09.95)



La découverte scientifique n'est donc pas fréquemment prise en compte dans les discours sur l'internet que nous avons sélectionnés. Ceci peut s'expliquer par de multiples raisons. L'une d'entre elles est, nous semble-t-il, l'« oubli » de la science au profit de la technique, dans un contexte où les aspects techniques et scientifiques sont si étroitement mêlés, si indissociables, que les principes scientifiques sur lesquelles repose la création technique sont gommés, négligés<sup>1</sup>. Nous pouvons également rappeler la nature différente de l'activité scientifique entre 19<sup>ème</sup> et fin du 20<sup>ème</sup> siècle. Dans la première période, celle-ci était facilement identifiable, à travers les travaux de quelques hommes, généralement bien connus. Aujourd'hui, l'activité scientifique, dans le domaine des télécommunications comme ailleurs, résulte d'une telle profusion de chercheurs et de théories, qu'il est difficile d'identifier clairement, lorsque l'on n'est pas spécialiste, les apports de chacun. De plus, les « savants » sont de nos jours réunis en équipes, leurs travaux étant généralement estampillés « collectifs », alors que les inventeurs des télégraphes ou du téléphone étaient le plus souvent isolés et vivaient de leurs rentes. A notre sens, une identification claire de la découverte et du savant permet une médiatisation plus signifiante, autour d'un homme, d'une idée. L'histoire de l'internet ne permet pas cette approche. Ainsi, les innovations plus ou moins radicales le concernant se sont succédées, et de nombreux scientifiques, comme des ingénieurs ou certains passionnés, originaires de tous les pays, ont pu porter leur pierre à l'édifice. Cet imbroglio ne nous paraît pas propice, de nos jours alors que les journalistes cherchent le sensationnel, quelquefois à travers la « personnification », à constituer un sujet médiatique important<sup>2</sup>. Il est d'ailleurs notable qu'avant 1999<sup>3</sup>, pratiquement aucun ouvrage de langue française n'a su restituer clairement, dans le souci du détail, la véritable histoire de l'internet, et que les journaux, comme les ouvrages plus larges, aient tous opté pour la vision très simplificatrice d'un système de communication initialement créé et pensé par les militaires américains.

Un autre contexte possible d'interprétation, beaucoup plus large celui-ci, de ce peu d'intérêt pour la « chose scientifique », est la remise en question de la science et de l'idéologie du Progrès, depuis la deuxième guerre mondiale. Dès les dernières années du 19<sup>ème</sup> siècle, la vulgarisation scientifique, nous l'avons vu, comme le scientisme, connaissent un net recul<sup>4</sup>. Pour Ellul, ce recul est opéré au profit de la technique qui, si elle dépend de la science, apparaît davantage aujourd'hui et depuis un quart de siècle, comme notre « seul salut ». L'idéologie scientiste serait alors remplacée par une idéologie techniciste.

Remarquons cependant qu'à travers notre analyse des discours sur les techniques de communication, la place occupée par la science dans une période dite « scientiste » n'a que peu de rapport avec celle occupée par la technique dans une période dite « techniciste ». Ainsi, si la science désintéressée suscite en elle-même, du simple fait de son existence, des louanges dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, la technique n'est sollicitée aujourd'hui par les contemporains, et ne prend son intérêt et sa justification, que par sa capacité à être « rentable » du point de vue

<sup>1</sup> Voir plus haut idée de « technoscience »

<sup>2</sup> C'est bien une interprétation des discours journalistiques qui nous intéresse ici.

<sup>3</sup> Date de parution de la traduction française d'un ouvrage américain : HAFNER K., LYON M. . *Les sorciers du Net. Les origines de l'Internet* ; Paris Calmann-lévy, 1999.

<sup>4</sup> B. Béguet repère dès 1895, dans un article de F. Brunetière intitulé « Les faillites de la science » et paru dans la *Revue des deux mondes*, « la condamnation du positivisme, la fin des espérances sociales placées dans le progrès technique et des prétentions de la science à tenir lieu tout à la fois de métaphysique et de religion » (BÉGUET B.: op. cit., p. 14).

économique. Selon les analyses particulières que nous avons menées et à propos des discours sur l'internet en particulier, il semble que la technique ne fasse pas l'objet d'un « culte » pour elle-même, comme ce put être le cas pour la science antérieurement, mais en vertu de sa capacité à se commercialiser et alimenter les marchés mondiaux et nationaux<sup>1</sup>.

### 2.2.2.3. Emplois disparates de la forme « progrès »

Nous avons vu que le mot *progrès* s'envisage principalement selon deux acceptions distinctes : "changement d'état graduel d'une chose, allant dans le sens d'un accroissement, d'une extension, d'une amélioration" ou "avancement naturel et régulier de l'humanité vers plus de connaissance et plus de bonheur<sup>2</sup>". La richesse de cette forme réside dans la confusion entre ses deux significations.

La progression supposée de l'homme, son « perfectionnement », passait, dans l'imaginaire scientifique du 19<sup>ème</sup> siècle, par les progrès (au sens premier) de la science. Cette représentation a ainsi entretenu une confusion entre progrès scientifique et progrès social, absolu<sup>3</sup>, qui perdure aujourd'hui et se trouve vertement dénoncé par des chercheurs comme Dominique Wolton.

Les études sur le Progrès recouvre un champ de la connaissance très riche et pluridisciplinaire. Nous n'avons pas la prétention d'être spécialiste dans ce domaine. Nous avons toutefois eu l'occasion de réaliser de brefs points théoriques sur ce sujet dans nos différentes parties et nous proposons ici de rendre compte de quelques-uns de nos résultats d'analyse, qui sont pour la plupart complémentaires des paragraphes précédents sur la science et la technique.

Notons dans un premier temps que le terme *progrès*, d'un corpus à l'autre, affiche un changement de statut. Ainsi, dans les discours sur le télégraphe électrique le « Progrès » est au centre d'une classe qui le définit et l'élève au statut de concept. Dans les autres corpus, le *progrès* est une simple forme, dont l'appartenance à tel ou tel contexte lexical est également intéressante à observer, mais qui ne rend pas compte de toute la richesse du terme.

Le corpus « Télégraphe électrique », contemporain d'un scientisme naissant, fait émerger une classe et donc une dimension de la représentation de la technique pour les journalistes, tout entière centrée sur le Progrès et reprenant ses différentes composantes : invention, science, évolution, perfection, bonheur ... Nous nous situons ici dans un discours évolutionniste et déterministe où les

---

<sup>1</sup> Le discours « économique » est toujours sous-jacent et s'affiche rarement explicitement. Il n'en reste pas moins que, selon nous, c'est bien une volonté « économique » qui préside et remobilise des utopies déjà anciennes pour promouvoir des techniques qui sont finalement, avant tout, des objets commercialisables.

<sup>2</sup> Larousse

<sup>3</sup> "Cette idée d'un progrès absolu s'est marquée dans le langage au milieu du siècle des Lumières : c'est en effaçant compléments et épithètes (le progrès moral ou celui du savoir à côté du progrès de la maladie) et en ornant le mot d'une majuscule : le Progrès, que la langue française a basculé une fois de plus dans l'ineffable, plaquant le masque de l'Absolu et du Bien sur l'effrayante accélération du destin de l'espèce." [REY A. : « Un prisonnier du temps : le progressisme » in *Que serait être progressiste aujourd'hui ?*, La célibataire, Revue de psychanalyse, Hiver 1999-2000, p. 60.]

contemporains louent, dans une parfaite confusion, progrès de la science et progrès de l'humanité toute entière.

Dans le cas des discours sur le téléphone, le *progrès* n'est plus associé à la découverte et à l'activité scientifique, mais à l'extension concrète de la communication à distance sur le territoire et au-delà. On pourrait alors imaginer que le progrès se définisse selon son sens premier de « progression » dans l'espace (autrefois employé pour le mouvement des armées). Toutefois, à la relecture des articles de ce corpus<sup>1</sup>, il s'avère que le progrès revêt, à propos du téléphone, la même définition ambiguë, entre évolution technique et évolution de l'humanité.

Il est alors intéressant de souligner, dans ce corpus, que le *Progrès* n'est pas associé par les contemporains à l'activité scientifique, mais à la communication, d'une part, et au développement concret des réseaux, d'autre part. On ne peut alors s'empêcher de penser à l'importance prise à cette époque par les doctrines saint-simoniennes qui prônaient l'accroissement des réseaux de communication à tout prix, les érigeant pratiquement en objet de culte<sup>2</sup>. Pierre Musso l'a bien montré, cette étape est déterminante dans l'évolution de l'idéologie de la communication.

Dans les discours sur la télégraphie sans fil, la forme *progrès*, proportionnellement moins usitée, intègre à nouveau un contexte lexical et donc une dimension du discours, traitant de la science et de la découverte. Toutefois, elle est également rapprochée de l'exploitation et organisation de l'invention par l'état français et les états européens. Tout en restant ici dans une perspective scientifique où le progrès scientifique prédomine, l'exploitation internationale d'un réseau prend ici une importance toute nouvelle. Il est à noter que notre corpus « télégraphie sans fil », s'étendant sur dix ans, ne rend pas compte, encore, de l'expansion du réseau de télégraphie et se cantonne largement aux premières expériences. Ainsi, nous ne pouvons savoir à quel domaine les journalistes ont associé le *progrès*, ultérieurement, lorsque le réseau s'est réellement développé.

De nos jours, les discours sur l'internet que nous avons étudiés reprennent également, mais de façon moins significative, la forme *progrès*. Il est alors remarquable de voir que ce mot, lorsqu'il s'agit d'articles sur l'internet, n'est plus employé à propos de la science ou de la technique, de l'extension du réseau de communication, d'une communication généralisée, ou encore de formidables quantités d'informations disponibles... mais dans une classe traitant à notre sens des « perversions » et « dégâts » occasionnés par le progrès, des dangers que la nouvelle technique occasionne et du contrôle que l'on devrait exercer sur elle.

La fréquence d'utilisation du terme *progrès* dans les discours sur l'internet n'est pas assez fortement significative, dans un corpus qui par ailleurs est restreint dans le temps, pour nous permettre de donner une ampleur particulière à nos interprétations. Toutefois, rappelons ici que le 20<sup>ème</sup> siècle a été le théâtre de la chute de l'idéologie scientifique, et que le déterminisme consistant à rapprocher progrès scientifique et progrès de l'humanité vers un monde meilleur a été très

---

<sup>1</sup> Voir Annexe XIII, p. 493 : « Autour de la forme *progres*+ »

<sup>2</sup> Les disciples de Saint-Simon se sont principalement intéressés au développement des réseaux de chemins de fer et dans une moindre mesure au télégraphe électrique. Toutefois, leur pensée a perduré jusqu'à aujourd'hui et a été particulièrement vivace dans toute la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle. [A ce sujet, voir le livre de Pierre Musso déjà cité : MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux*. ; Paris : PUF, 1997.]

sérieusement ébranlé, entre autres, par les dégâts de la bombe atomique lors de la dernière guerre mondiale. Dans le cas particulier des techniques de télécommunication, leur intervention déterminante dans tous les grands conflits a aussi pu contribuer à tempérer les progrès « humains » qu'on pouvait en attendre.

Cependant, si Ellul voit une évolution de l'idéologie scientiste vers une idéologie techniciste, dans nos analyses, le progrès ne se situe pas pour autant, aujourd'hui, du côté de la technique, qui n'est plus qu'un produit commercialisable, mais du côté des dangers qu'il occasionne, rendant ainsi compte de la conception sceptique contemporaine d'un progrès technique et scientifique qui ne se perçoit plus, selon une causalité linéaire, comme un progrès de l'humanité vers un monde meilleur.

Si l'on regarde d'un peu plus près l'emploi de la forme *progr+* dans les articles sur l'internet<sup>1</sup>, il s'avère que les journalistes s'intéressent davantage à la « progression » du marché ou des connexions, qu'au progrès technique ou social. On notera à nouveau l'importance essentielle de l'économie dans le développement actuel de la technique.

On trouve également plusieurs phrases où le terme *progrès* est employé sans précision, restaurant ainsi, explicitement ou non, l'ambiguïté du mot. Dans ces cas spécifiques, c'est souvent une « limite » du progrès qui est évoquée : on parle par exemple de « prix du progrès », dans le sens de contrepartie, tribut à payer.

#### 2.2.2.4. Des discours prospectifs

La prospective, projection des journalistes dans l'avenir, nous semble également intéressante à étudier. L'évocation de l'avenir est transversale dans l'ensemble de nos corpus. Ce qui en revanche est original à chaque discours, ce sont les aspects précis de la technique qui suscitent les projections des journalistes.

Ces champs de la prospective se composent, pour nous, de la mention simultanée du présent et de l'avenir, accompagnée d'une absence de formes suggérant le passé.

Le Progrès, fondé sur la perfectibilité du genre humain, peut être considéré comme une projection, une prophétie<sup>2</sup>. Il est ce que l'on espère de positif dans un champ particulier de notre évolution. Il investit les domaines qui nous laissent supposer un monde meilleur.

Ainsi, dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, on retrouve systématiquement l'évocation de l'avenir et de la prospective dans les classes qui reprennent la forme *progrès*.

Des termes suggérant présent et avenir, dans une parfaite négation du passé, sont alors associés à l'activité scientifique et à l'enthousiasme qu'elle suscite, dans les discours sur le télégraphe

<sup>1</sup> Voir Annexe XIII., p. 493 : « Autour de la forme *progr+* »

<sup>2</sup> "Fonder le progrès sur la perfectibilité indéfinie du genre humain n'est-ce pas prophétiser ?" / "Celui qui annonce le progrès fait aujourd'hui demain. Or c'est demain seulement qu'on pourra parler de la veille" [CANGUILHEM G. : « La décadence de l'idée de Progrès » in *Que serait être progressiste aujourd'hui ?*, La céliataire, Revue de psychanalyse, Hiver 1999-2000].

En effet, le « progrès » ne peut être validé ou infirmé qu'a posteriori. C'est ce qui nous permet de l'assimiler à une projection.

électrique et la télégraphie sans fil, et à l'extension du réseau de communication, dans les articles sur le téléphone.

Au contraire, dans les discours sur l'internet, alors que la forme progrès est avant tout évoquée dans une classe traitant de ses perversions, les attentes et projections des journalistes, leur confiance pour l'avenir, concernent davantage les promesses économiques du marché des techniques de communication à distance. Le progrès est alors perçu comme un danger potentiel et les attentes pour l'avenir sont d'ordre économique.

### 2.2.2.5. Une relation à l'espace et au temps qui varie selon les époques

Chaque corpus analysé nous livre de nombreux termes évoquant l'espace, le temps, et leurs unités de mesure. On retrouve aussi fréquemment des allusions à la « vitesse », à travers ses divers synonymes.

#### □ Vitesse et communication à distance

La réduction de l'espace-temps, comme la « rapidité » des communications, sont suggérées, nous nous y attendions, dans l'ensemble des corpus analysés. Toutefois, ces éléments sont évoqués différemment selon que la technique propose ou non une réelle innovation de ce point de vue.

Les discours sur le télégraphe optique, comme dans plusieurs autres domaines, restent très pragmatiques : ils ne suggèrent la rapidité des transmissions qu'en évoquant leur importance dans le cadre de la guerre ou pour sanctionner la « performance » d'un appareil. La vitesse de transmission, pourtant nouvelle, même si on ne peut encore la qualifier d'instantanée<sup>1</sup>, n'est donc pas encensée en soi et pour soi, mais en fonction de ses usages effectifs ou présumés.

A l'inverse, les discours sur le télégraphe électrique s'intéressent à la rapidité en tant que telle, comme une des manifestations les plus patentes du Progrès<sup>2</sup>. Celle-ci suscite l'émerveillement en elle-même et pour elle-même, indépendamment de ses possibles usages. Durant cette période où la quasi-immédiateté des communications est radicalement nouvelle, la Rapidité s'érige en symbole de Progrès. Elle ne concerne alors pas uniquement le télégraphe, mais aussi les chemins de fer et les transatlantiques qui relient l'ancien et le nouveau monde en des temps encore jamais égalés. Si l'accélération des communications a toujours eu des effets sur l'économie, l'information, les habitudes du grand public ou les modes de pouvoir<sup>3</sup>, ceux-ci ne sont pas

---

<sup>1</sup> Les temps de transmission par télégraphie optique paraîtraient bien lents à un homme du 20<sup>ème</sup> siècle. Ils sont toutefois très performants et même surprenants, comparés aux messagers à cheval ou aux malles-postes, au lendemain de la Révolution.

<sup>2</sup> La classe « Progrès » du corpus « Télégraphe électrique » associe : science, savant, découverte, progrès, émerveillement et rapidité.

<sup>3</sup> "Le pouvoir est inséparable de la richesse et la richesse de la vitesse. (...) La vitesse est le pouvoir même." (VIRILIO P. : *Cybermonde, la politique du pare* ; Paris : Les éditions Textuel, 1996, pp. 15-16.)

essentiels, au commencement du télégraphe électrique, où la Rapidité n'est pas perçue comme un moyen mais comme une fin, un objet d'admiration en tant que tel.

Les allusions à la rapidité des transmissions sont moins significatives dans les discours sur le téléphone : la véritable « révolution » de la communication « instantanée »<sup>1</sup> ayant eu lieu - semble-t-il - avec le télégraphe électrique. Ce dernier conserve d'ailleurs une position dominante, par rapport aux autres formes de télécommunication, dans toute la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle. La forme *simultané* apparaît pour la première fois dans le corpus « Téléphone », suggérant une vélocité encore accrue des télécommunications, dont les contemporains ont conscience, mais qui n'est pas au centre de leurs préoccupations et ne suscite pas un enthousiasme particulier.

Avec la télégraphie sans fil, la « vitesse » des communications est négligée. Les performances de la TSF sont alors, de ce point de vue, très éloignées de celles du télégraphe électrique ou du téléphone. Le mot *immédiateté* est pourtant employé à propos des échanges en mer. Cependant, il paraît revêtir moins d'importance et d'intérêt que le simple fait d'*échanger* (dans les airs, sans câbles) qui, dans le cadre de cette technique, constitue la véritable innovation, la réalisation de l'impossible, et un objet d'admiration en soi.

Lorsque l'on s'attache aux discours sur l'internet, il est intéressant de remarquer que la « rapidité » des communications, comme le « maillage » du territoire ou encore la réduction de l'espace-temps, sont quasiment occultés<sup>2</sup>. Ainsi, les formes *rapid+*, *prompt+* et *vite+* sont absentes de nos comptes-rendus d'analyses et seul le terme *simultané* se retrouve dans la classe « Serveur ».

Il semble alors que les techniques antérieures<sup>3</sup> nous ont si bien accoutumée à la rapidité des communications - ou plutôt devrions-nous dire, aujourd'hui, à leur immédiateté ou simultanéité - que celles-ci ne préoccupent plus les contemporains qui, attirés par l'inédit, s'enthousiasment pour d'autres caractéristiques de l'artefact.

Lorsque les journalistes s'intéressent au réseau internet, ils n'évoquent donc pratiquement pas la rapidité ou l'immédiateté des communications. Cette dimension du discours, présente à propos des autres techniques de communication que nous avons étudiées, est alors tout simplement rejetée, ce qui constitue à notre sens une absence significative.

À-delà d'un désintéressement provoqué par l'habitude, nous avançons deux interprétations possibles de ce phénomène. La première s'appuie sur une rapidité ou vitesse « totale » qui, en ce sens, n'a plus besoin d'être nommée, puisqu'elle est abolie. Paul Virilio nomme ce phénomène la « vitesse absolue ». Il est d'ailleurs intéressant de remarquer l'importance accordée de nos jours à la « vitesse » par Virilio et plusieurs autres chercheurs, et le peu d'intérêt pour cette dimension dans les médias. Notre seconde interprétation possible, complémentaire de la première, verrait dans cet « oubli » de la « vitesse » de transmission une action plus ou moins volontaire des journalistes qui, ne faisant allusion ni à la vitesse ni à la réduction de l'espace-temps, contribuent

<sup>1</sup> Même si ce n'est pas tout à fait le cas, elle est perçue comme telle dès l'époque de notre corpus sur la télégraphie électrique.

<sup>2</sup> Nous nous attachons toujours, dans le cadre de nos analyses statistiques de discours, aux termes les plus fréquemment employés, dont le logiciel ALCESTE rend compte.

<sup>3</sup> Nous ne nous sommes intéressée, dans cette étude, qu'aux techniques du 19<sup>ème</sup> siècle.

encore à alimenter la confusion entre monde réel et monde virtuel. Ainsi, le cyberspace n'est considéré comme virtuel que parce qu'il dépend de l'intermédiation technique et des communications instantanées sur un vaste territoire. Gommées les distances et la rapidité... et un nouvel espace sera reconstruit, toujours plus proche du monde « physique »

#### □ Les TIC : une conquête de l'espace, une aventure

L'espace est souvent suggéré, dans les discours sur les techniques de communication à distance que nous avons étudiées, comme un territoire à conquérir, à apprivoiser. Avant même de « condenser », de « réduire » ou encore de « nier » l'espace et le temps, il s'agit de s'approprier le territoire, de le plier à sa volonté. L'espace est donc essentiel, dans la mesure où il doit être soumis pour pouvoir - ultérieurement ou même simultanément - être « nié » ou « restreint »

Ce principe est peu représenté dans les discours sur le télégraphe optique, alors même que celui-ci constitue le premier réseau de communication à distance qui s'étend sur l'ensemble du territoire. L'espace et la distance sont toutefois pris en compte et lorsqu'il s'agit de développer le réseau de télégraphie optique, plusieurs noms de villes et de lieux sont alors cités aux côtés du verbe *établir*. Notons que durant les dix ans de notre corpus où se regroupent la plupart des articles étudiés, peu de lignes ont finalement été construites<sup>1</sup>. Cependant, quand on analyse un corpus plus large dans le temps (52 ans), une dimension à part entière des discours fait état, comme pour le télégraphe électrique par exemple, de l'extension du réseau sur le territoire. Cette dimension ne rend pas compte d'un franchissement, mais plutôt d'un cheminement, d'un passage. Le territoire n'est alors pas envisagé comme un obstacle mais comme un espace à parcourir.

C'est avec le télégraphe électrique et la classe que nous avons nommée « Traversée » que la dimension de « conquête » du territoire semble prendre toute son importance, avec des termes comme *traverser*, *arriver*, *voyage*, *parcours*. Les navires et les chemins de fer sont également évoqués dans cette dimension du discours. C'est donc toutes les voies de communication qui investissent le territoire à cette époque, et non uniquement les réseaux de télé-communication. Dans les discours sur le téléphone, on s'intéresse aussi largement au « maillage » du territoire par le réseau téléphonique. Toutefois, il ne s'agit plus ici d'une véritable conquête ou d'une appropriation, celle-ci ayant été réalisée autour du télégraphe électrique. Rappelons à ce sujet que les premières communications téléphoniques à « grandes distances » étaient transmises sur des câbles de télégraphie électrique.

C'est à propos de la télégraphie sans fil que la notion de « conquête » de l'espace reprend toute sa vigueur. Les messages ne sont alors plus transmis sur des câbles classiques mais doivent *traverser* et *franchir* un espace nouveau : l'éther, les airs. Les discours sur la télégraphie sans fil rendent alors compte d'un espace inédit à coloniser, un espace bien différent de celui de la télégraphie électrique étendant ses câbles, de façon palpable, le plus souvent le long des voies ferrées.

Il nous paraît donc que l'homme du 19<sup>ème</sup> siècle, avec l'avènement de la communication rapide à distance, loin de nier l'espace, cherche à l'apprivoiser et le coloniser. On *traverse* alors la terre et les mers, on *franchit* les airs et les habitations.

---

<sup>1</sup> En 1800, seules trois grandes lignes sont réalisées : Paris-Lille, Paris-Strasbourg et Paris-Brest.



De nos jours, le territoire, d'ores et déjà maillé d'innombrables réseaux de communication terrestres ou célestes, ne laisse que peu d'espaces vierges, propres à de nouvelles conquêtes. Paradoxalement, il nous semble que les journalistes n'ont jamais parlé aussi explicitement d'une nouvelle conquête, d'une nouvelle aventure...

Dans les discours sur l'internet que nous avons étudiés, les formes *pionnier*, *aventure*, *explorer*, rendent ainsi très clairement compte de la recherche, de la découverte et de l'appropriation d'un nouvel espace. Ce territoire est alors virtuel et affiche de très nombreuses similitudes avec l'espace réel. C'est en tout cas l'illusion que cultivent les journalistes dans leurs articles<sup>1</sup> et que cherchent à reproduire les ingénieurs, à travers leurs innovations toujours plus « ressemblantes »<sup>2</sup>. Face à un espace réel entièrement connu et colonisé, l'homme s'est recentré sur un territoire virtuel, un nouveau « Far West »<sup>3</sup> où tout est possible et où l'aventure semble à nouveau être au rendez-vous. Cet espace vierge, qui semble infini, devra à son tour être apprivoisé, conquis<sup>4</sup>. Encore une fois, les contemporains d'une nouvelle technique de communication à distance, loin de nier l'espace qu'elle permet de « supprimer », en profitent pour renouveler une conquête, une aventure : celle d'un espace inconnu qu'il s'agit de coloniser.

#### □ Une négation de l'espace également suggérée

Hormis les articles sur le télégraphe optique qui voient avant tout dans la technique un moyen de transmettre des ordres, selon une perspective diffusionniste, l'ensemble des discours analysés font allusion à une forme de « co-présence », réalisée par l'intermédiaire de la technique. Celle-ci est généralement moins « centrale » - dans les discours du 19<sup>ème</sup> siècle - que l'évocation systématique de l'espace, commentée plus haut.

On retrouve toutefois des formes comme *relier* et *union*, fréquemment employées dans les articles sur le télégraphe électrique, ou le terme *conversation*, évoqué à propos du téléphone.

C'est cependant l'internet qui illustre le mieux cette négation de l'espace physique, avec la reconstitution d'un espace virtuel que nous avons d'ores et déjà commenté et qui donne lieu à des « contacts », mais aussi à des sentiments comme la *passion*. Nous l'avons vu, aujourd'hui, la réduction de l'espace-temps est un fait acquis, pratiquement plus évoqué. Ce phénomène laisse place nette, dans les discours, à un présumé espace de proximité « mondial », incluant toutes les manifestations les plus interpersonnelles de la relation (contact et passion). Nous reviendrons ultérieurement sur une évolution du concept de communication à distance : de la transmission (prise en compte de l'espace-temps et du « chemin » du message) vers la relation (reconstruction d'une proximité).

On pourrait également ajouter à cette réflexion sur le peu d'intérêt des contemporains pour le territoire sur lequel s'insère le réseau internet, que la confusion des infrastructures de communication actuelles, permettant aux messages d'emprunter de multiples chemins et d'être

<sup>1</sup> Voir dans la classe « Communiquer/Enseignement », emploi des formes *rejoindre*, *rendez-vous* ou *rencontre*.

<sup>2</sup> Le courrier électronique est alors celui qui, reconstituant un nouvel espace d'échange, permet également émotions et sentiments : la retranscription parfaite d'une réelle co-présence. Le Web par contre, réalité seconde en tout point commune à notre réalité première (grâce au multimédia), n'est, selon les journalistes, le support d'aucune émotion.

<sup>3</sup> Rapprochement initialement fait par D. Wolton.

<sup>4</sup> Voir à ce sujet dans partie II : « 1.3.8. L'aventure culturelle d'une génération », où sont reprises les notions de « nouveaux mondes », « nouveaux horizons » et « pionniers ».



véhiculés par différents canaux (câbles, hertziens, fibres optiques, satellites...), ne facilite pas la tâche de celui qui chercherait à mieux appréhender la « communication » sur le territoire. Ainsi, alors qu'il est possible de se représenter le parcours d'un message au 19<sup>ème</sup> siècle<sup>1</sup>, ceci paraît beaucoup plus complexe aujourd'hui. L'entreprise est même tout à fait hasardeuse lorsqu'il s'agit d'informations diffusées via le réseau internet. Celles-ci prennent des trajets qui semblent tout à fait aléatoires mais sont en fait fonction de l'encombrement du réseau. Les chemins empruntés par l'information sont alors quelquefois tout simplement incroyables... Même si quelques initiés choisissent de connaître le parcours de leurs messages<sup>2</sup>, celui-ci diffère sans cesse, et ce côté « insaisissable » de l'itinéraire de l'information, incite aussi, selon nous, les contemporains à occulter cet espace, à oublier une dimension qui leur semble par trop confuse et complexe.

#### 2.2.2.6. Des journalistes majoritairement optimistes et un « débat » restreint

Nous avons mis à jour, dans l'ensemble des corpus étudiés, des champs sémantiques suggérant l'enthousiasme des journalistes, leurs certitudes, leurs doutes, d'éventuels débats ou questionnements.

Nous verrons que ces champs ne revêtent pas tous la même importance et qu'ils ne concernent pas toujours les mêmes dimensions du discours, selon les techniques traitées.

Malgré des contextes idéologiques, des époques et des techniques différentes, il s'avère que les discours journalistiques que nous avons traités, se montrent - à travers leurs vocabulaires - essentiellement favorables à l'innovation. Ainsi, nous avons pu remarquer, dans nos analyses, que les champs de l'enthousiasme et de l'admiration étaient plus significativement représentés et se retrouvaient dans un plus grand nombre de classes (et donc de dimensions du discours) que le champ du débat ou du questionnement.

A l'instar de la plupart des innovations techniques, les techniques de communication à distance que nous avons étudiées suscitent donc, toutes, un double discours : enthousiaste et incrédule. Le premier est fait d'émerveillement et de certitudes et ne supporte aucune remise en question, le second multiplie les doutes et privilégie le débat<sup>3</sup>. Toutefois, si les termes évoquant le débat et la polémique peuvent être nombreux, ils sont toujours relatifs à une seule et même dimension du discours, laissant libre cours à l'enthousiasme et la satisfaction dans la plupart des autres domaines. Ce phénomène, signifiant un certain recul et une remise en cause d'un seul et même aspect du développement de la technique, en dispense toutes les autres dimensions.

---

<sup>1</sup> La circulation des correspondances sans fil est certes beaucoup moins perceptible. Il existe toutefois un chiffre connu de poteaux de transmission, encore en nombre restreint à l'époque de notre corpus.

<sup>2</sup> Il est possible de vérifier le trajet pris par un message et les différents points par lesquels il est passé pour se rendre à destination. Ceci nécessite toutefois une manœuvre particulière, généralement réservée aux initiés, et s'avère la plupart du temps de peu d'intérêt, l'objectif ultime étant la réception et non le parcours.

<sup>3</sup> Nous n'opposons pas ici discours technicistes et discours technophobes (tous deux privilégiant les certitudes et rejetant plus ou moins le débat), mais discours technicistes et discours sceptiques. Ces derniers étant à notre sens plus constructifs que les premiers.

Nous nous attacherons, dans un premier temps, à la place des champs de l'enthousiasme et des certitudes dans les discours traités depuis deux siècles, et verrons ensuite les particularités des thématiques impliquant le débat ou la polémique.

□ Quand l'enthousiasme cède la place aux certitudes.

Les articles sur le télégraphe optique, que nous avons qualifiés de « pragmatiques », suggèrent - certes moins explicitement que les autres corpus<sup>1</sup> - l'enthousiasme et les certitudes des journalistes<sup>2</sup> pour la nouvelle technique. C'est avant tout l'extension du réseau, les performances et les usages qui sont alors encensés. Aucune marque significative d'admiration ne se retrouve aux côtés de la découverte ou de la technique. Les certitudes portent, quant à elles, davantage sur la technique, qui ne « réjouie » donc pas, mais qu'on estime *essentielle et nécessaire*.

Dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, on notera que le lexique suggérant l'engouement des journalistes, leur émerveillement et leurs certitudes, se distingue en premier lieu, pour les trois techniques étudiées dans cette période, dans des dimensions du discours traitant de la science, des savants et de la découverte. Dans un deuxième temps et de façon moins significative, les satisfactions des contemporains concernent l'extension des différents réseaux.

Il est possible de rejoindre ici les réflexions que nous avons faites précédemment sur la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> et la tradition « scientifique », qui voit dans la science, plus que dans ses applications ou sa mise en place, une source de bonheur intarissable, ne suscitant aucune méfiance et de nombreuses certitudes<sup>3</sup>.

Notre analyse des discours du corpus « Internet » nous livre des résultats originaux dans ce domaine.

Ainsi, le vocabulaire suggérant l'admiration, l'émerveillement ou le mérite est très peu représenté dans les discours actuels. Seule la dimension du discours évoquant, à notre sens, une représentation du « village global », paraît rendre compte, avec les termes *surprise* et *formidable* d'une certaine exaltation. Pour le reste, un intérêt est manifesté pour quelques composantes du contenu (sa forme multimédia et la quantité d'informations disponibles), sans qu'il s'affirme à travers un vocabulaire explicite.

Si l'enthousiasme des journalistes n'est pas distinctement et fréquemment représenté dans les discours sur l'internet, le champ des certitudes, par contre, et l'idée - non argumentée - de service ou d'avantage, sont très significatifs. Les certitudes des contemporains vis à vis du réseau internet, nous l'avons vu dans notre étude<sup>4</sup>, concernent essentiellement la technique... et sa commercialisation.

---

<sup>1</sup> On ne trouve ici aucun terme évoquant le bonheur ou l'émotion, comme ce sera le cas pour d'autres techniques.

<sup>2</sup> Ou plutôt des membres du gouvernement. Nous avons vu qu'à l'époque du télégraphe optique, les journaux se composaient essentiellement de comptes-rendus plus ou moins exhaustifs des débats des différentes Assemblées.

<sup>3</sup> Il est intéressant de remarquer que dans ces dimensions du discours traitant de la science et de la découverte, la « vérité » est souvent suggérée. La quête d'une science objective et positive, susceptible de tout expliquer et forcément bonne pour l'homme, transparaît ici.

<sup>4</sup> A travers des termes comme *nécessaire* et *évident* (« abonnement / connexion ») ou *affirmer* et *promettre* (« marché informatique »).

Il nous apparaît alors que l'idéologie contemporaine de l'internet (dans le sens de système d'idées non validées) est davantage pernicieuse et insidieuse, dans la mesure où elle n'apparaît pas explicitement dans les discours, à travers un enthousiasme débridé clairement repérable, et se traduit plutôt par des certitudes, que chacun doit accepter comme telles, et qui, à aucun moment, ne sont démontrées. Les certitudes, l'adhésion de fond, à la différence d'une admiration excessive, nous semblent en effet difficilement identifiables. Elles entravent largement la polémique et la remise en question.

A notre sens, les réflexions des penseurs « critiques » se portent ainsi plus aisément sur les éléments de représentation qui suscitent un enthousiasme outrancier (c'est le cas du village global et de la mondialisation, largement décriés aujourd'hui) et négligent parfois les aspects du développement de la technique qui sont considérés, à un moment donné et dans une époque donnée, comme « allant de soi ». C'est le cas aujourd'hui d'une technique et d'une économie toutes puissantes qui justifient à elles seules toutes les actions des multinationales. On rappellera également que dans les discours sur l'internet, le mot *avantage* est employé aux côtés de la technique, pour justifier sa commercialisation, indépendamment des usages possibles. L'internet comporte « donc » des *avantages*, c'est entendu, il n'est pas nécessaire de le démontrer, mais il s'agit toutefois de le rappeler dans le cadre d'un argumentaire « commercial »...

Ainsi, si l'« émerveillement » et les certitudes sont majoritairement associés, dans les discours de la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, à l'activité scientifique en premier lieu et à l'extension du réseau dans une moindre mesure, c'est vers le village global, la mondialisation des échanges et la reconstitution d'un espace virtuel que se tourne l'admiration des journalistes contemporains. Dans les discours que nous avons étudiés, l'idéologie scientiste du 19<sup>ème</sup> siècle est alors remplacée, comme système d'idée « galvanisant » les foules et tenant lieu de « croyance », par la mondialisation dans sa forme la plus idéalisée, celle de la « connaissance » et du « contact » universels, prônée par des hommes comme Pierre Lévy<sup>1</sup>.

Cependant, du côté des certitudes, du discours qui se veut raisonné, on retrouve la véritable justification de ce nouvel idéal : l'économie. Ces deux dimensions du discours, qui sont deux représentations de l'internet étroitement liées, indissociables, entretiennent la confusion d'annoncée par Armand Mattelart à travers son étude du concept de « globalisation ».

On pourrait également ajouter que le peu d'enthousiasme pour la technique, chez les journalistes français de cette fin de siècle, peut provenir de la profusion d'innovations auxquelles nous sommes soumis et qui laisserait le citoyen « blasé » face à la technique.

C'est alors un « nouveau » « concept » plus qu'une nouvelle technique ou une innovation scientifique qui nous surprend et nous attire : la mondialisation<sup>2</sup>. Toutefois la technique, qui ne nous surprend plus réellement ni même ne nous enthousiasme, conserve toutes nos certitudes, en tant que « dépositaire » de l'évolution de notre civilisation et surtout comme produit ou service

---

<sup>1</sup> Cet idéal de la mondialisation se retrouve, à travers ses multiples composantes, dans la classe « Communiquer / Enseignement » de notre corpus.

<sup>2</sup> Il ne s'agit pas tant ici d'un « nouveau » concept que de la « remise à jour » d'un concept déjà ancien qui est « redynamisé » et prend une ampleur particulière au contact de nouvelles perspectives techniques et économiques.

commercialisable. C'est dans cette perspective que l'on peut parler d'une force de conviction et d'évidence qui fonctionne - ou fonctionnera - comme une « prophétie autoréalisatrice »<sup>1</sup>.

#### □ Un débat largement évoqué mais restreint à une même dimension des discours

Nous terminerons cette synthèse sur l'enthousiasme des journalistes pour les techniques de communication à distance par une remarque sur la place des débats ou questionnements dans les différents discours que nous avons traités. Nous l'avons vu, la concentration des allusions à la polémique dans une seule et même dimension du discours n'est pas spécifique à l'internet. Il semble que ce soit une caractéristique transversale à l'ensemble des techniques étudiées, que de n'interroger qu'une seule et même composante de l'évolution d'une technique, laissant ainsi tous les autres domaines s'imposer, sans rencontrer d'interrogations dans la presse.

Nous avons pu remarquer que l'évocation du débat est toujours associée, dans une même classe, à la législation (sous quelque forme que ce soit) et au gouvernement. La dimension du discours où est exclusivement<sup>2</sup> évoquée le débat, ne rend donc pas tant compte d'un aspect plus « polémique » de la technique pour les journalistes, que du domaine dans lequel l'Etat intervient ou devrait intervenir.

Toutefois, tout au long du 19<sup>ème</sup> siècle, les questionnements ont toujours porté sur la législation des réseaux et plus particulièrement sur le développement des infrastructures et leur exploitation. Aujourd'hui, dans un contexte tout autre, alors que ce sont les multinationales qui, pour une grande part, ont repris en charge l'extension, l'entretien et l'exploitation des réseaux, celui-ci n'est plus interrogé, ne donne plus lieu à des débats médiatisés<sup>3</sup>. On notera également à ce sujet que si le vocabulaire suggérant les infrastructures de communication est omniprésent tout au long du 19<sup>ème</sup> siècle (l'établissement et la construction des réseaux sont alors essentiels, dans les faits et dans l'imaginaire des contemporains) on ne trouve que peu d'allusions aux infrastructures dans les discours actuels sur l'internet et celles-ci se trouvent toutes dans les classes « Marché informatique » et « Abonnement/Connexion », alliant technique et économie.

La construction de réseaux est peut-être moins exaltante, même lorsqu'il s'agit d'une « autoroute », à une époque où le territoire est irrigué de câbles et d'aisons diverses. C'est peut-être pour cette raison que les journalistes, privilégiant souvent l'inédit, se détournent quelque peu de ce sujet. Toutefois, on peut également avancer qu'en confiant l'exploitation de nombreux réseaux à des sociétés privées, nous avons soustrait ce sujet du débat démocratique où il était

---

<sup>1</sup> Cette expression est de Patrice Flichy. Nous l'avons reprise dans notre partie théorique sur les discours accompagnant l'internet (Partie II. « 1.2. Absence de débats et visions prophétiques »). Notons que la récente remise en question de la « nouvelle » économie a, pour une part, ébranlée ces certitudes.

<sup>2</sup> Ceci n'est pas tout à fait vrai pour les discours sur le télégraphe optique, où les interrogations sont certes suggérées dans la classe que nous avons nommée « Décret », mais où le « jugement » est également représenté dans la classe « Technique ». Pour tous les autres corpus, les termes évoquant une éventuelle remise en question sont exclusivement regroupés dans la dimension du discours traitant de législation.

<sup>3</sup> Rappelons que ces remarques ne valent que pour la période de notre corpus (1994 à mi-1996). L'internet était alors bien « jeune » en France et ne donnait pas encore lieu à ce type de débat. Il faudrait vérifier l'évolution des discours dans les médias jusqu'à l'an 2000. Ce que nous pourrions faire ultérieurement, dans le but de prolonger ce travail.

traité précédemment, et le citoyen, qui en a perdu le contrôle, a également perdu son droit de regard, son droit à l'information à ce propos.

Or, si la vitesse est le pouvoir, comme le dit si justement Paul Virilio, que dire des infrastructures...

Rappelons enfin que si le débat « démocratique »<sup>1</sup> porte largement, au 19<sup>ème</sup> siècle, sur l'exploitation et l'extension des réseaux, il se tourne, à la fin du 20<sup>ème</sup> siècle, vers les contenus diffusés sur ce même réseau et plus particulièrement vers la liberté d'expression des citoyens<sup>2</sup>...

Le débat est alors très vif et rend compte de dangers d'envergure, probablement plus que dans nos autres corpus<sup>3</sup>. Si toute nouvelle technique est un catalyseur possible de nos angoisses, c'est avant tout les contenus de l'internet et surtout l'absence de « contrôle » des émetteurs, qui est au centre des inquiétudes contemporaines autour de ce média.

#### 2.2.2.7. Evolution de la représentation de la communication à distance : entre échange « strict » et relation.

Des champs sémantiques de la « communication »<sup>4</sup> se manifestent dans chacun des corpus particuliers que nous avons analysés. Il est compréhensible de retrouver ce vocabulaire dans des discours sur les techniques de communication à distance. Nous verrons toutefois, et c'est en cela que cette analyse peut être intéressante, que ces champs sont employés dans des contextes particuliers selon les époques, et que la communication à distance ne revêt alors pas toujours la même signification pour les contemporains.

Dans la théorie initiale de l'information de Claude Shannon et Warren Weaver<sup>5</sup>, la communication se définit comme l'échange finalisé ou intentionnel, dans un cadre donné, de messages entre deux pôles, au moyen d'un canal. Toutefois, "les messages que nous échangeons se réduisent rarement au seul langage, et ils servent à bien d'autres choses qu'à nous informer mutuellement"<sup>6</sup>. Une précision a donc été effectuée ultérieurement, dans la définition de la communication : "Toute communication présente deux aspects : le contenu et la relation, tels que le second englobe le premier et par suite est une métacommunication"<sup>7</sup>. La communication ne se définit alors plus exclusivement en fonction de l'information, "celle-ci n'en constituant qu'une partie tardive, émergente et nullement indispensable"<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> Dans le sens où le vocabulaire suggérant les questionnements est toujours associé, au 19<sup>ème</sup> siècle, à des décisions du gouvernement issues de débats dans les Assemblées. Dans le cas des discours sur internet, le champ du débat est associé aux termes *démocrate* et *citoyen*.

<sup>2</sup> Voir interprétation de la classe « Contrôle » du corpus « Internet ». (Partie II 2.2.3.)

<sup>3</sup> Voir accumulation des termes suggérant le danger et identification de l'internet à ses contenus déviants qui deviennent tout puissants (alors même qu'ils sont relativement peu répandus sur le réseau à cette époque).

<sup>4</sup> A travers des termes comme *correspondance*, *échange*, *information*, *messages*, mais aussi *union* ou *relation*.

<sup>5</sup> SHANNON C., WEAVER W. : *Théorie mathématique de la communication* ; Paris : Retz, 1975.

<sup>6</sup> BOUGNOUX D. : *Introduction aux sciences de la communication* ; Paris : La Découverte, 1998, p. 18.

<sup>7</sup> Troisième axiome de la communication (WATZLAWICK P., HELMICK BEAVIN J., JACKSON D. : *Une logique de la communication* ; Paris : Seuil, 1972, p. 49-52.)

<sup>8</sup> BOUGNOUX D. : op. cit. Voir aussi BOUGNOUX D. : *La communication contre l'information* ; Paris : Hachette, 1995.

---

Un seme est une unité de sens. Un seme « unité » ne disparaît pas. Un seme sémantique initial, déterminé à un moment donné, dans une phrase donnée, en fonction du vocabulaire avoisinant le mot dans la phrase.

<sup>2</sup> Ces champs sémantiques comprennent tous les termes qui peuvent être rattachés, selon leur « sens », à la

Ce bref rappel nous permet d'avancer une définition de la communication selon deux pôles : échange d'informations et relation. La « télé-communication » peut aussi se définir comme un échange « strict » d'informations et une relation. Ces deux « composantes » du terme sont exprimées, à travers un vocabulaire spécifique, dans toutes nos analyses. Nous avons toutefois pu constater que la « communication » à distance, selon la période où elle était envisagée et les artefacts qui la représentaient, ne revêtait pas nécessairement la même acception pour les journalistes. Ceux-ci mettent ainsi alternativement l'accent sur l'un ou l'autre des aspects de la communication. En micro-sémantique, on dira que le contexte lexical dans lequel la forme *communication* est significative, active ou inhibe, par « contamination », certains de ses sèmes<sup>1</sup>.

Ainsi, selon nos interprétations successives des corpus, il semble que si l'accent est mis sur l'échange « strict » et la transmission d'informations au 19<sup>ème</sup> siècle, c'est au contraire la « relation » à distance qui est privilégiée - ou en tout cas prend une forme spécifique - dans les discours sur l'internet, à la fin du 20<sup>ème</sup> siècle. Cette réflexion n'est pas nouvelle, nous l'illustrerons ici par des champs sémantiques de la communication<sup>2</sup>, qui voient leurs vocabulaires évoluer selon les époques.

Dans l'ensemble des corpus que nous avons étudiés, c'est avant tout la communication comme échange d'informations, correspondance et transmission qui est significativement représentée. Les discours sur le télégraphe optique s'intéressent ainsi à la correspondance et à la transmission des ordres dans la classe « Décret » et aux dépêches et à leur transmission dans la classe « Transmettre ». Le corpus télégraphe électrique évoque les dépêches, la transmission, l'expédition, la correspondance, dans la classe « Législation » et les messages reçus, parvenus, transmis, dans la classe « Traverser ». On notera également des formes suggérant l'échange d'informations dans les classes « Entendre », « Communication » et « Abonnement » du corpus « Téléphone » et dans les classes « Communication/Sécurité », « Expériences », « Traversée » et « Invention/Exploitation » du corpus « Télégraphie sans fil ».

L'essentiel des formes évoquant la transmission ou la correspondance, dans les articles sur l'internet, apparaît dans la dimension du discours que nous avons nommée « Communiquer/Enseignement » et qui traite essentiellement de l'internet comme outil de communication, via le courrier électronique et les forums.

Pour chacune des techniques que nous avons traitées, nous avons également pu remarquer la présence, certes moins manifeste, mais significative, de termes suggérant la relation. Ainsi, lorsque les hommes politiques décident de développer le réseau de télégraphie optique dans le cadre de la guerre, ils emploient le terme *réunir*. Nous avons d'ailleurs vu que le télégraphe Chappe a été initialement perçu par les révolutionnaires, autant qu'un instrument militaire, comme une technique susceptible d'« unifier » la Nation, en réduisant les distances.

---

<sup>1</sup> Un sème est une unité de sens. Un sème « inhibé » ne disparaît pas. Il est seulement latent, secondaire, à un moment donné, dans une phrase donnée, en fonction du vocabulaire avoisinant le mot dans la phrase.

<sup>2</sup> Ces champs sémantiques comprennent tous les termes qui peuvent être rattachés, selon leur « sens », à la communication au sens large, telle que nous l'avons définie précédemment et selon ses deux pôles.

De la même façon, quand les journalistes évoquent l'extension du réseau de télégraphie électrique, ils emploient les termes *union* et *relier*, notamment lorsqu'ils s'intéressent aux câbles sous-marins tendus entre la France et l'Angleterre. La technique de communication est alors aussi perçue comme un moyen de « relier » les peuples, et même, nous l'avons vu, de les préserver de la guerre en leur permettant une meilleure « connaissance » les uns des autres.

Dans les discours sur le téléphone, nous n'avons pas réellement trouvé de formes, dans nos comptes-rendus d'analyses, suggérant l'union ou la relation, mais les termes *conversation* et *causer* qui, appliqués à une communication à distance, restituent un espace virtuel aux interlocuteurs, où ils peuvent jouir d'une « co-présence » simulée. Si le téléphone est initialement et avant tout perçu comme un moyen pour les commerçants et financiers de donner rapidement et sans intermédiaire leurs ordres à distance, il n'en est pas moins, dès l'époque de notre corpus, envisagé comme un instrument de « rapprochement » entre des personnes éloignées.

Les formes *relier* et *réunir* sont significatives dans le corpus « télégraphie sans fil ». La première, dans une dimension du discours s'attachant à la description technique de l'artefact, la seconde dans la classe « Invention / Exploitation » traitant, entre autres, des dispositions prises au niveau international pour le développement de la TSF. On notera également la forme *contact* qui affiche 16 occurrences dans ce corpus mais, répartie de façon aléatoire dans toutes les dimensions du discours, n'apparaît dans aucun compte-rendu d'analyse<sup>1</sup>. On rappellera aussi que si le télégraphe sans fil a d'abord été perçu comme un instrument permettant l'émission d'un signal là où les câbles du télégraphe électrique ne pouvaient trouver leur chemin, c'est justement parce que ces endroits étaient isolés et « coupés » de toutes « relations » avec l'extérieur, que la communication devenait pour eux essentielle. Ainsi, on retrouve fréquemment, dans nos textes sur le télégraphe sans fil, le segment « rester en communication ».

En ce qui concerne les discours sur l'internet, les allusions à la communication-relation, plus fréquentes qu'au 19<sup>ème</sup> siècle, nous semblent également revêtir un aspect particulier.

Notons dans un premier temps que des formes comme *relier* ou *liaison* s'affichent dans une dimension des discours traitant de la technique et de sa commercialisation, et non des usages ou de la communication. Selon nous, on joue alors, volontairement ou non, sur l'ambiguïté de ces termes, conférant ainsi à la technique une capacité d'action sur le social.

Remarquons, d'autre part, qu'à la différence des discours sur les techniques du 19<sup>ème</sup> siècle, la quasi-totalité des formes suggérant la communication, dans les discours sur l'internet, se retrouve dans une seule et même classe : « Communiquer/Enseignement », qui traite de la communication électronique et du « village global ». L'internet, nous l'avons dit, ne peut être considéré comme un média unifié. Il est simultanément moyen de communication à travers le courrier électronique, les forums et les *chats* et moyen de diffusion à travers le web. C'est un média hétérogène concentré sur un même support technique<sup>2</sup>. Le discours sur l'internet rend ainsi compte, à travers

<sup>1</sup> Cette fréquence est moins importante que pour des mots comme *signal* ou *transmission*, mais malgré tout significative.

<sup>2</sup> Pour Patrice Flichy : "Contrairement à la radio qui s'est rapidement homogénéisée autour d'un modèle économique et d'un format médiatique, l'internet est fondamentalement hétérogène. Cette diversité est un atout essentiel. L'internet ne peut donc s'unifier ni autour d'un modèle économique, ni d'un format communicationnel. Ce n'est pas un média, mais un système qui tend à devenir aussi complexe que la société dont on prétend qu'il est la copie virtuelle." [FLICHY P. : « Technologies fin de siècle : l'internet et la radio » : *Réseaux*, n°100, 2000, p. 269].



ses contextes lexicaux, des différentes « facettes » de l'artefact. Dans notre corpus, une seule d'entre elles est consacrée à la communication.

Dans cette unique dimension du discours, nous avons pu remarquer des termes originaux tels *contact*, *rendez-vous*, *rencontre* et même *passion*, aux côtés de formes plus classiques<sup>1</sup> comme *communication*, *échange*, *correspondre*, *envoyer*...

La communication à distance n'apparaît alors plus comme un moyen de lier ou relier les hommes par l'intermédiaire de la technique. La technique, comme la distance ou l'espace que nous avons déjà traités, s'effacent tout simplement pour laisser la place, dans les discours et donc selon la représentation des journalistes, à une véritable communication interpersonnelle, tendant à oublier sa médiatisation<sup>2</sup>.

C'est en ce sens que le versant de la « relation » nous semble davantage exploité lorsqu'il s'agit de parler de communication à distance via l'internet : il n'est plus question ici de reconstituer artificiellement une relation « par l'intermédiaire » d'une technique, mais bien de vivre « comme si » la co-présence était réelle et effective, permettant l'échange de sentiments et la « rencontre », dans un espace alternatif.

Cette interprétation est corroborée par la présence plus significative, dans ce contexte, de la forme *raconter* par rapport au terme *informer*. Le fait de « raconter » caractérise, selon nous, un échange plus personnel, intime. D'autre part la forme *intermédiaire* (et donc le segment « par l'intermédiaire ») n'apparaît pas dans nos analyses de l'internet, alors qu'elle est présente dans pratiquement tous nos comptes-rendus des techniques du 19<sup>ème</sup> siècle, où la technique, nous l'avons indiquée, est pleinement prise en compte.

A partir de cette lecture transversale de nos différentes interprétations, nous pouvons entrevoir dès le télégraphe optique - mais d'autres auteurs l'ont vu avant nous, par d'autres moyens - des allusions à un nouveau type de « relation » instauré entre les hommes, par le biais de la technique. La représentation de la relation médiatisée se renouvelle différemment à chaque époque, mais semble tout particulièrement appuyée, aujourd'hui, dans les discours sur l'internet, où la technique « s'efface », laissant place nette à une « relation » qui ne connaît plus de contraintes. La communication à distance laisserait ainsi sa place à une forme de « communion »<sup>3</sup> à distance, où l'échange d'information - dans le cas de la représentation du village global - n'est plus aussi significatif et important que le fait « d'être ensemble », de « partager » des sentiments.

---

Afin de compléter ces quelques remarques sur l'usage du terme *communication* et sa perception aux diverses époques, nous avons choisi de reprendre nos corpus pour observer comment ce mot s'insérait dans les différents articles. Nous avons constitué pour cela un sous-corpus<sup>4</sup> que nous

<sup>1</sup> Dans le sens où nous les avons rencontrées dans plusieurs autres analyses.

<sup>2</sup> Remarquons à ce sujet la récente publicité télévisée d'Orange (septembre 2000) qui nous dit : « Le plus important dans la technologie c'est qu'on puisse communiquer comme s'il n'y en avait pas. »

<sup>3</sup> Dans le dictionnaire encyclopédique des Sciences de l'Information et de la Communication, Lamizet et Silem définissent la communion par rapport à la communication : « Dans la communication, la circulation d'information dans un sens ou dans l'autre est indispensable alors que dans la communion, le fait d'être ensemble peut suffire. »

<sup>4</sup> Voir Annexe XIII., p. 476 : « Autour de la forme *communication* »



n'avons exploité que partiellement, afin d'illustrer notre propos, et qui mériterait probablement une analyse plus fine<sup>1</sup>.

Nous nous sommes attachée, dans un premier temps de notre observation, à l'environnement lexical direct du mot *communication* et notamment à son emploi ou non avec un complément.

Ainsi, on parle essentiellement de *moyen*, de *mode* et de *lignes de communication* dans les articles sur le télégraphe optique. Le mot *communication*, lorsqu'il n'est pas suivi ou précédé d'un complément, est alors assimilé à une transmission ou même un message. On trouve également les segments « *communication entre* » ou plus rarement « *communication avec* ». Les journalistes s'intéressent généralement à la communication *entre* des points géographiques et *avec* les armées.

Dans les articles sur le télégraphe électrique, la communication est toujours comprise comme une correspondance ou un message : on communique une dépêche et on « fait » une communication. La préposition *entre* est aussi fréquemment employée comme complément. On parle également de « *communication avec* », « *communication à travers* » ou « *communication par* ». On tient alors compte, lorsque l'on s'intéresse à la communication à distance, des interlocuteurs, de l'espace parcouru et du média utilisé. On notera également, dans cette période, les segments « *mettre en communication* » et « *être en communication* ».

A propos de l'extension du réseau télégraphique, les journalistes évoquent également le fait d'« établir des communications », sans autres compléments. Construire un réseau de communication se justifie alors et porte un intérêt en soi, indépendamment des personnes et des lieux qui sont reliés et de la technique qui leur permet de communiquer.

Avec le téléphone, on remarque également plusieurs compléments aux côtés de la forme *communication*, mais les journalistes parlent aussi fréquemment de « *mettre en communication* », « *établir des communications* », ou encore « *demandeur une communication* » ou « *transmettre une communication* ». La communication ne nécessite alors aucun complément, elle est ici à rapprocher du mot « *transmission* ».

Les articles sur la télégraphie sans fil usent largement des compléments en évoquant la communication *avec* ou *entre* des lieux ou des personnes. Nos corpus « Téléphone » et « TSF » sont d'ailleurs assez proches dans le temps, ce qui peut expliquer un usage voisin de la forme *communication*.

Dans le corpus « Internet », il semble, à la différence des usages les plus redondants du 19<sup>ème</sup> siècle, que la *communication* ne comporte pratiquement jamais de compléments. Celle-ci est devenu un objectif en soi, une sorte d'obsession collective ne nécessitant d'autres détails, et donc de compléments qu'elle même. Comme le dit à notre sens assez justement Ignacio Ramonet : « On communique, un point c'est tout ! ». On rappelle alors rarement *avec* qui, *comment* ou *à travers* quoi, puisque le but ultime, la fin en soi, c'est de communiquer.

A l'instar du 19<sup>ème</sup> siècle, la communication se définit, en cette fin du 20<sup>ème</sup>, comme une transmission (dans « *communication téléphonique* » par exemple). Elle se distingue aussi souvent comme un mot générique, difficilement définissable, ambigu, dans des expressions comme

---

<sup>1</sup> Nous rappelons que nous avons choisi une méthode d'analyse particulière pour ce travail et que nous ne pouvions multiplier les approches. Ces quelques remarques doivent être envisagées comme un complément de notre réflexion et non comme une véritable analyse supplémentaire.

« l'important c'est la communication », « l'ère de la communication », « la communication mondiale », « le réseau mondial de communication », « l'espace de communication planétaire », ou encore « la société de communication »...

Le mot *communication* paraît alors largement dépasser le simple échange et afficher, au-delà, des valeurs et des espoirs... Comme si sur le noyau dur de sa signification (échange et transmission) s'étaient déposées, au cours du temps et selon un processus de sédimentation, une série de valeurs, de représentations et d'utopies, subsumant largement la simple définition première.

Le peu de fois où, dans nos articles sur l'internet, les prépositions *entre* et *avec* sont utilisés aux côtés du mot *communication*, c'est dans les phrases qui rendent compte et expliquent le mode d'emploi et les coûts de connexion. Dans ces cas précis, la communication est un objet que l'on définit justement (coût d'une communication internet ou téléphonique entre tel et tel point), pour le reste, ce mot reste souvent un concept vague, flottant, une image floue mais toujours marquée positivement.

Lorsque l'on s'attache non plus au nom *communication* mais au verbe *communiquer*, on perçoit d'autres caractéristiques de l'usage de la communication dans le temps<sup>1</sup>.

Ainsi, si au 19<sup>ème</sup> on parle de *communiquer avec* ou *entre* c'est également le cas, dans une moindre mesure, à la fin du 20<sup>ème</sup>. On notera cependant, nous l'avons vu pour l'emploi de la forme *communication*, que l'on s'intéresse plus fréquemment, il y a deux siècles, aux interlocuteurs qui échangent, aux lieux, aux médias intermédiaires...

Ce qui nous semble remarquable, dans cette observation de l'usage du verbe *communiquer* à travers les siècles, c'est de voir que contrairement aux propos d'Ignacio Ramonet, le verbe *communiquer* n'est pas devenu intransitif<sup>2</sup> depuis peu.

Ainsi, on remarquera que si les journalistes donnent de nombreux compléments au mot *communication* ou au verbe *communiquer*, ce sont généralement des compléments de lieux, de manière... mais très rarement des compléments d'objet direct. Les journalistes, lorsqu'ils s'attachent à une technique de communication à distance, s'intéressent donc à la manière de communiquer et non (ou en tout cas moins significativement) aux possibles contenus des messages. C'est le cas pour toutes les techniques du 19<sup>ème</sup> que nous avons étudiées, c'est également le cas pour l'internet.

Remarquons cependant que l'on ne s'attache ici qu'aux commentaires concernant les techniques de communication à distance et que dans les phrases de nos corpus du 19<sup>ème</sup> suggérant une communication non médiatisée par l'artefact « nouveau », le verbe *communiquer* redevient transitif, spécifiant l'objet communiqué. Ce ne serait alors pas tant le verbe *communiquer* qui serait intransitif, que son usage dans les phrases ayant pour objet principal la technique de communication.

<sup>1</sup> Voir Annexe XIII., p. 490 : « Autour de la forme *communiqu+* »

<sup>2</sup> Nous employons le mot *intransitif* pour plus de clarté. En réalité seuls les verbes n'acceptant jamais de COD sont considérés comme intransitifs.

En constatant que le verbe *communiquer* est devenu « intransitif », I. Ramonet n'affirme pas qu'il ne comporte plus jamais de COD, mais qu'on lui en attribue bien moins souvent que par le passé.

Il nous semble cependant que si l'on s'intéresse, au 19<sup>ème</sup> siècle, au fait de communiquer plus qu'aux contenus de cette communication, ceci illustre l'intérêt et l'admiration des contemporains pour les performances techniques plus que pour les usages induits. Au contraire, aujourd'hui, cet usage intransitif du verbe *communiquer* est à notre sens davantage généralisé et ne rend pas tant compte d'un intérêt pour la technique que de la valeur capitale qu'a pris la communication, et qui en fait un objet d'intérêt et d'attention en soi, indépendamment de ses véritables fonctions et de ses contenus<sup>1</sup>.

#### 2.2.2.8. Une « mystique » de la communication à distance

Nous avons voulu souligner, dans l'ensemble de nos corpus, sous de multiples apparences, des allusions à un « incompréhensible », un « inexplicable ».

Il nous semble ainsi que chaque nouvelle technique étudiée constitue une occasion de renouveler une « mystique » de la communication à distance. L'histoire de ces techniques, nous l'avons vu et le reprenons ici, est marquée, depuis le 19<sup>ème</sup> et peut-être encore plus significativement aujourd'hui, par de l'irrationnel...

Le qualificatif « mystique » signifie : "ce qui est relatif au mystère, à une croyance cachée, supérieure à la raison"<sup>2</sup>. C'est dans ce sens que nous avons choisi ce terme pour illustrer une tendance des discours sur les techniques de communication. Il est en effet intéressant d'observer que toutes les techniques que nous avons abordées, hormis le télégraphe optique<sup>3</sup>, rendent compte, dans les discours, à travers leurs vocabulaires, de croyances, prodiges ou mystères.

Il n'est pas aisé d'explorer les accents mystiques ou religieux d'un corpus à travers la simple observation de son vocabulaire. Il nous semble avoir malgré tout entrevu, à travers le lexique récurrent des différents corpus, quelques allusions à une pensée « irrationnelle » ou « mystique ». Les paragraphes suivants ne proposent que quelques suggestions : un premier pas dans la voie de l'étude d'une « mystique » des techniques de communication, qu'il serait probablement très intéressant de poursuivre.

Dans les discours sur l'internet, les accents mystiques se traduisent par un vocabulaire religieux, à travers des termes comme *dieu*, *église* ou *religion*, qui s'affichent épisodiquement, dans des contextes lexicaux différents. Nous n'avons pu interpréter l'apparition de ces formes indépendamment, toutefois, nous pouvons déduire de leur présence simultanée dans ce corpus - alors qu'on ne les retrouve dans aucun autre - un intérêt des journalistes contemporains pour le vocabulaire religieux, lorsqu'il s'agit du réseau internet. Avec les formes *église* et *religion*, la croyance apparaît ici formalisée, faite de pratiques instituées, dans un cadre précis. Philippe

---

<sup>1</sup> Ces considérations sont à prendre comme des pistes de réflexions, destinées à alimenter un débat sur les raisons possibles des constats que nous avons effectués, mais en aucun cas des affirmations appuyées sur une étude.

<sup>2</sup> Petit Robert.

<sup>3</sup> Nous l'avons dit, le corpus « Télégraphe optique » que nous avons étudié, rend compte d'un discours plutôt rationnel, considérant la technique comme un outil au service de la guerre. A ce titre, la seule étude du vocabulaire employé ne nous permet pas de découvrir des accents « mystiques » dans les discours. S'ils existent, ils sont probablement moins flagrants.

Breton constate en effet, dans *Le culte de l'Internet*<sup>1</sup>, où il approfondit plus particulièrement ce sujet, une vision, des valeurs et des pratiques, communes aux « fondamentalistes » de l'internet, qui font d'une simple croyance une véritable religiosité<sup>2</sup>. Toutefois, ce nouveau culte, pour Breton, est « non-déiste » et se soucie peu de la figure de Dieu. Nous ne nous avancerons donc pas à interpréter la présence du mot *dieu*, qui n'est pas « très » significative dans notre corpus. Nous avons également pu remarquer, lors de notre interprétation du corpus « Internet », l'emploi très fréquent de la forme *accès*, dans une dimension du discours traitant de la commercialisation de la connexion. Ce mot *accès* est à notre sens très ambigu. Il peut à la fois désigner concrètement une connexion au réseau, mais également un passage, une porte ouverte vers un lieu, un espace, un ailleurs. C'est justement parce que dans son contexte lexical (et donc dans les phrases et paragraphes de sa classe) *l'accès* est toujours employé seul, indépendamment des usages possibles de la connexion (communication et information), et aux côtés de formes non justifiées comme *service* et *avantage*, que ce mot nous semble emprunt de connotations religieuses, s'appuyant sur d'anciennes croyances, celles de la promesse d'un monde meilleur... ou d'un paradis.

Les discours sur le télégraphe électrique, le téléphone et la télégraphie sans fil, manifestent une certaine « mystique », à travers les champs du merveilleux ou du prodige. On ne trouve alors pas d'allusion à la religion ou aux croyances, dans un contexte idéologique qui se veut laïque et progressiste. On remarquera paradoxalement une forme d'irrationalité, visant à expliquer l'inexplicable, au sein même du vocabulaire technique. L'inconnu est alors attribué à une manifestation supérieure, peut-être divine...

Dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, le scientisme instaure une « foi » dans la science et le Progrès : "La foi dans la loi du progrès est la vraie foi de notre âge. C'est là une croyance qui trouve peu d'incrédules" écrit Pierre Larousse dans son *Grand dictionnaire*, en 1860<sup>3</sup>.

On trouve ainsi, dans les discours sur le télégraphe électrique, un champ sémantique du merveilleux et du prodige, associé à la science et à la découverte.

Il nous semble entrevoir ici, comme d'autres avant nous, un paradoxe : le scientisme instaure une foi dans les démonstrations rationnelles, supplantant ainsi l'irrationalité des religions, mais, ce faisant, renouvelle un culte, résultat de multiples croyances<sup>4</sup>.

On notera également que dans les articles sur le télégraphe électrique qui traitent de vulgarisation technique, on trouve fréquemment la forme *fluide* (pour « fluide électrique »), désignant l'« invisible » et l'« inexplicable », ainsi que le terme *chance*, qui s'inscrit également dans un domaine irrationnel. Nous avons d'ores et déjà indiqué dans nos analyses particulières comme il est surprenant de voir les journalistes déployer une telle ardeur pour décrire les mécanismes

<sup>1</sup> Voir « Partie II. 1.3.5. Internet, nouveau culte, nouvelle religion ».

<sup>2</sup> L'analyse de Breton montre bien les limites de notre propre approche, basée sur l'analyse lexicale. C'est en ce sens que nous croyons qu'il est essentiel d'envisager une complémentarité des méthodes, qui s'éclairent et se complètent les unes les autres.

<sup>3</sup> Cité par BEGUET B. : op. cit. ; p. 16.

<sup>4</sup> Pour Bruno Béguet, "La vulgarisation s'est généralement cantonnée dans un juste milieu qui, pour être « laïc » et progressiste, n'en autorise pas moins des dérives à nos yeux irrationnelles, qui consistent d'ailleurs des faits d'époque et ne lui sont pas propres." L'auteur cite alors les attirances de célèbres vulgarisateurs pour la métaphysique, le spiritisme, ou le catholicisme.

techniques dans leurs moindres détails, et laisser transparaître, simultanément, des éléments irrationnels, inexplicables, sur lesquels reposent quelquefois toute leur argumentation.

Les discours sur le téléphone rendent également compte des « mystères » de l'artefact. De manière encore plus flagrante que pour le télégraphe électrique, c'est l'étrangeté de la découverte qui est mise en avant.

On parle d'ondes, de radiations et d'éther, pour la télégraphie sans fil comme on a pu s'approprier le terme *fluide* pour l'électricité<sup>1</sup>. Là encore, les limites des connaissances des savants, qui ne peuvent expliquer un certain nombre de phénomènes<sup>2</sup>, ménagent une transition entre connaissances rationnelles explicables et recourt à des arguments irrationnels pour compléter un savoir qui n'est pas encore mûr. On notera également, à l'occasion du télégraphe sans fil, le rapprochement qui est opéré entre « lumière » et technique de communication (ondes lumineuses et ondes hertziennes). La métaphore progressiste de la lumière chassant les ténèbres, si elle est encore employée aujourd'hui, était à n'en pas douter très puissante dans la deuxième moitié du 19<sup>ème</sup> siècle<sup>3</sup>, et ce rapprochement avec une technique de communication, alors même que la communication prend une importance considérable, n'est probablement pas sans incidence sur l'imaginaire des contemporains. Le mystère, le rêve et les espoirs sont également rapprochés de l'invention, en cette fin du 19<sup>ème</sup> siècle.

Nous avons pu observer, au cours de nos interprétations des techniques du 19<sup>ème</sup> siècle, des références systématiques à des dimensions mystérieuses et mystiques, qui donnent à penser que les contemporains se remettaient à une entité supérieure et invoquaient une dimension irrationnelle, pour résoudre ou expliquer des phénomènes que la science ne pouvait encore comprendre.

Aujourd'hui, dans les discours sur l'internet, alors que les explications techniques et la science sont parfaitement « rationalisés » et ne nous laissent pratiquement plus de champs « obscurs » nécessitant un recours à une force supérieure pour les expliquer, c'est au contraire le réseau en lui-même qui devient le support de nos nouvelles croyances, le réceptacle de nos espoirs et des promesses d'un monde meilleur.

Nous trouvons intéressante, à ce sujet, la pensée du journaliste et essayiste Ignacio Ramonet qui voit, dans le statut de la communication et de ses techniques, un retour à l'obscurantisme, où la pensée rationnelle qui a été initialement favorisée par les différentes formes de communication (livres, presse ...), s'efface devant une croyance « aveugle » en cette même communication.

---

<sup>1</sup> Notons ici l'importance des « mots », du vocabulaire technique qui, lorsqu'il est sélectionné dans un lexique préexistant, rend d'ores et déjà compte des représentations, d'une « vision du monde », des inventeurs et scientifiques.

<sup>2</sup> Rappelons que plusieurs découvertes techniques et notamment la télégraphie sans fil ont été réalisées de façon « fortuite », par des marginaux ingénieux, alors même que les scientifiques croyaient cette évolution impossible. C'est également le cas pour le téléphone Bell et ses « disciples » devront ainsi consacrer beaucoup de temps pour montrer aux savants et notamment à l'Académie des Sciences de Paris que le téléphone n'est pas une supercherie.

<sup>3</sup> Les « Lumières » du 18<sup>ème</sup> siècle sont encore vivaces à l'heure où l'esprit « progressiste » qu'elles prônaient a pris une telle ampleur.

### 2.2.2.9. L'expression d'un changement

Avec le recul que peut nous procurer un siècle d'histoire, il est aujourd'hui possible de voir dans le télégraphe optique, le télégraphe électrique, le téléphone et la télégraphie sans fil, des innovations radicales, dans le sens où elles ont imposé, plus ou moins rapidement<sup>1</sup>, dans le domaine des communications à distance, de nouveaux « paradigmes » techniques. Elles ont également contribué à bouleverser la communication dans son ensemble, imposant peu à peu, à travers des applications diverses, une communication « sans contraintes ». Ainsi, le télégraphe optique et le télégraphe électrique ont concouru successivement à la réduction de l'espace / temps et donc au « rapprochement » des hommes sur le territoire, le téléphone a permis de restituer des « relations de co-présence » à distance, grâce à l'échange simultané de la voix, enfin la télégraphie sans fil s'est départie des contraintes d'infrastructures et de la nécessité des câbles.

Aujourd'hui, l'internet s'annonce également comme une innovation radicale dans le domaine de la communication à distance et de la diffusion. Avec ce nouveau réseau, l'homme « facilite » encore la communication et, la rendant plus accessible, plus globale, la consacre.

Puisque les techniques que nous avons traitées constituent à notre sens des innovations radicales et dans la mesure où nous ne nous sommes intéressée qu'aux premiers articles qui les commentent, il n'est alors pas surprenant de retrouver à leur propos, dans l'ensemble des corpus, un vocabulaire du changement, de la nouveauté, du progrès-évolution<sup>2</sup>, qui peut aller jusqu'à l'emploi de la forme *révolution*. Nous verrons toutefois que ce vocabulaire n'est pas toujours associé aux mêmes aspects de la technique, dans les mêmes dimensions du discours, selon l'artefact étudié.

Ainsi, dans les discours sur le télégraphe optique, la « nouveauté » est évoquée à propos d'une *nouvelle découverte*, qui est perçue comme un changement, alors même qu'elle n'est qu'une amélioration du télégraphe Chappe déjà existant<sup>3</sup>. La « nouveauté » n'est donc pas appliquée à l'invention première, originale. Nous avons déjà souligné que l'appareil des frères Chappe ne constituait pas une innovation scientifique et technique à part entière, mais plutôt une application ingénieuse et astucieuse. Ceci ne suffit pas à expliquer les absences significatives de formes comme *nouveauté*, *changement* ou *progrès*<sup>4</sup> dans nos comptes-rendus d'analyse. Car enfin, le télégraphe optique, s'il ne constituait pas une innovation radicale du point de vue scientifique, a cependant provoqué des bouleversements non négligeables dans la relation des contemporains à l'espace et au temps, et occasionné une administration et un corps de métier encore inconnus jusqu'alors. On pourrait donc avancer que cette technique, dans les articles de notre corpus, n'est pas perçue véritablement comme une innovation radicale, malgré un contexte qui tendrait à prouver le contraire. Ainsi, dans une situation d'urgence, les hommes politiques<sup>5</sup> ne prennent alors

---

<sup>1</sup> Rappelons que le téléphone a pratiquement attendu un siècle en France avant de se démocratiser et de devenir un objet « commun », présent dans la plupart des foyers.

<sup>2</sup> L'étude du terme *progrès* réalisée plus haut, s'insère également dans cette perspective du changement et de la nouveauté. Surtout quand le mot n'est pas envisagé comme un concept, une doctrine (c'est le cas pour le télégraphe électrique) mais comme une forme parmi d'autres (tous les autres corpus).

<sup>3</sup> Voir interprétation de la classe « Affaire » du corpus « Télégraphe optique » (Partie III. 2.2.3.)

<sup>4</sup> Le concept de Progrès existe depuis le 18<sup>ème</sup> siècle et les philosophes des Lumières.

<sup>5</sup> Rappelons que notre corpus est essentiellement composé de comptes-rendus de séances des Assemblées.

pas le temps de s'attarder sur l'intérêt intrinsèque et le côté novateur d'une invention, qui se veut avant tout utile<sup>1</sup>.

Dans les discours sur le télégraphe électrique, la « nouveauté » est associée à la découverte scientifique et à l'admiration qu'elle suscite, dans la classe intitulée « Progrès ».

De façon assez surprenante dans des articles sur une technique de communication à distance, la « nouveauté » n'est pas attribuée aux principes de fonctionnement de l'artefact, ou encore aux usages qui peuvent en être faits, ou aux infrastructures nouvelles sillonnant le territoire... mais à la science. L'innovation technique, dans cette période de scientisme, peut alors se percevoir comme une sorte de « faire-valoir », pour une science qui ne se conçoit qu'en mouvement. On n'oubliera pas ici les théories scientifiques sur l'électricité qui sont considérées comme « révolutionnaires »<sup>2</sup> à cette époque, et sur lesquelles repose, entre autres, le télégraphe.

A propos du téléphone, les journalistes s'attachent à la « nouveauté » de la législation dans ce domaine et à l'« inauguration » du réseau<sup>3</sup>. C'est aussi aux côtés de la législation que le *changement* est évoqué et dans le cadre de l'expansion du réseau qu'on cite un *progrès*. Ainsi, le téléphone comme « nouveauté » scientifique et technique semble avoir suscité moins de commentaires de la part des journalistes que sa nouvelle réglementation ou son nouveau réseau<sup>4</sup>.

Dans les discours sur la télégraphie sans fil, c'est l'aspect « sécuritaire » de la communication qui est qualifié de nouveau par les journalistes. Nous sommes toujours ici dans le domaine des applications concrètes de la technique. Ce ne sont alors - pas plus que pour le téléphone - la technique ou la science qui paraissent innovantes aux journalistes, mais ici une capacité inédite de la technique à se rendre utile et « sécuriser » en cas de danger (transports, intempéries, guerre...)<sup>5</sup>. En revanche, les formes *progrès* et *révolution* prennent place dans la dimension du discours traitant de la science, de la découverte et de leur exploitation par l'état.

Si la « nouveauté » de la télégraphie sans fil est perçue du côté de la sécurité qu'elle apporte, l'évolution, le changement radical suggéré par le terme *révolution*, sont associés à l'activité scientifique. On peut effectivement concevoir que le passage du télégraphe électrique et du téléphone (basés sur les principes de l'électricité) à la télégraphie sans fil ait pu constituer, pour les contemporains, un véritable changement de paradigme

---

<sup>1</sup> Notons que dans l'analyse d'un corpus plus large, s'étendant bien après la guerre, la « nouveauté » est associée à la découverte, à la science et à leurs mérites.

<sup>2</sup> Nous parlons ici de « révolution » dans le sens que lui donne Wolton : une révolution technique qui s'est avérée avoir des répercussions sociales considérables.

Nous noterons cependant que la forme *révolution* n'est pas significative d'un contexte particulier dans nos comptes rendus d'analyse. Elle est toutefois employée dans le corpus (peu fréquemment et de façon transversale). [Voir Annexe XIII, p. 498 : « Autour de la forme *révolution* »]

<sup>3</sup> Le verbe *inaugurer*, comme la forme *innovation* qui lui est proche dans ce contexte, suggèrent également, nous l'avons dit, la « nouveauté ».

<sup>4</sup> Réseau qui, en réalité, n'est pas nouveau, puisque c'est celui du télégraphe électrique. C'est plutôt le concept d'un réseau téléphonique sur tout le territoire qui est perçu ici comme « nouveau », plus que la réelle nouveauté des infrastructures.

<sup>5</sup> Dans les faits, le télégraphe électrique et le téléphone étaient déjà utilisés par les pompiers ou la police pour la sécurité des citoyens. Mais les représentations que l'on a d'une chose ne sont pas toujours conformes à la réalité, c'est ce qui fait tout son intérêt.



Si la nouveauté et le changement sont alternativement associés, au cours de l'histoire des techniques de communication, à l'activité scientifique désintéressée, à certaines applications des techniques, ou au développement de leurs réseaux, il n'en va pas de même pour la perception que se font les journalistes de la « nouveauté » et du « changement » occasionnés par l'avènement du réseau internet.

Ainsi, nous l'avons d'ores et déjà amplement commenté, la nouveauté et la révolution présumée concernent aujourd'hui un seul et même aspect de la technique : la commercialisation de l'informatique sur un marché mondial. Il est alors étonnant, lorsque l'on s'attache, dans la perspective d'ALCESTE, aux associations lexicales les plus fréquentes, de voir que le « nouveau » village global ou la « révolution » de nos modes de vie ou des usages, cèdent la place à l'économie.

C'est donc l'économie, dans notre corpus et selon notre approche, qui est réellement perçue par les journalistes comme nouvelle et susceptible d'occasionner le changement. Discours étonnamment pragmatique ... évacuant brusquement les rêves utopiques des fondamentalistes du réseau !

#### 2.2.2.10. Des discours à visée « généralisante »

Dans l'ensemble des corpus analysés, on remarque un certain nombre de termes que nous avons qualifiés de « généralisants ». Ceux-ci s'étendent depuis des mots génériques comme *homme, peuple, humain, nation* ... jusqu'à un vocabulaire « mondial » explicite : *monde, terre, planète*.

Quels que soient les champs sémantiques que l'on rapproche de ces différents termes, on notera, à travers nos analyses, que le discours sur les techniques de communication ne se veut jamais anecdotique. Que l'on parle de la technique en elle-même, de la science dont elle est issue, de ses usages ou du développement de ses infrastructures, les propos sur les techniques sont toujours emprunts de grandeur, voir de « grandiose ». Les artefacts dont il est question ne sauraient rester discrets et secondaires, ils ont forcément des implications planétaires<sup>1</sup>.

Le vocabulaire « à visée généralisante » se retrouve, dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> siècle, essentiellement évoqué dans les dimensions du discours traitant de l'activité scientifique et de l'émerveillement qu'elle suscite. Ce n'est alors pas tant la technique en elle-même qui est envisagée comme susceptible de « changer » ou tout du moins d'atteindre le monde entier, mais la science, qui doit être « bonne » pour tous et partout, et unanimement partagée. Dans une moindre mesure, ce vocabulaire est également employé lorsque l'on s'attache au développement des réseaux et à l'intérêt des infrastructures pour tous. La communication et sa concrétisation à travers les réseaux est donc d'ores et déjà signifiante comme une « valeur » à partager. Dans cette période, on notera que le vocabulaire « généralisant » se retrouve dans toutes les classes suggérant l'enthousiasme et l'admiration des contemporains.

---

<sup>1</sup> Même le télégraphe optique, qui n'a jamais constitué qu'un réseau national. Dans une période pleine de « ferveur utopique », celui-ci s'est trouvé associé aux valeurs de Liberté que les révolutionnaires souhaitaient diffuser au monde.



Dans les discours sur le télégraphe optique, les formes *nation, monde, peuple*, associées aux valeurs de la République, préfigurent probablement, déjà, ce que nous appelons aujourd'hui la « mondialisation »<sup>1</sup>.

Nous ne sommes pas étonnée, après les diverses remarques déjà réalisées, d'observer que les discours « globalisants » ou « mondialisants » sur l'internet, ne concernent pas tant les valeurs d'une société, et en aucun cas la science, mais la commercialisation de la technique, d'une part, et la construction d'un espace virtuel, alternatif et mondial, d'autre part. La perception de la « mondialisation » est donc double : elle est simultanément d'ordre économique (et dans ce cas elle est à notre sens sur le point de devenir effective) et d'ordre idéologique (le partage de la connaissance, le contact universel, la « rencontre planétaire » ...).

On notera que la « mondialisation » est davantage suggérée aujourd'hui dans la dimension du discours traitant du « village global » et du « tout-communication » qu'à propos de la globalisation de l'économie. La seconde de ces perspectives nous semble pourtant plus tangible, mais moins susceptible de susciter le rêve, l'espoir ...

Nous ne reviendrons pas sur la dangereuse confusion entre ces deux aspects, utopique et effectif, de la mondialisation-globalisation. Rappelons simplement que c'est pour une part à ce niveau d'ambiguïté que la toute puissance de la « globalisation » économique prend sa source.

A travers ce rapprochement entre discours du 19<sup>ème</sup> siècle et de la fin du 20<sup>ème</sup>, on peut également déceler les valeurs et savoirs que les contemporains de chaque technique souhaitent voir se généraliser et être partagés, à l'époque de nos différents corpus.

Ainsi, les hommes de la Convention souhaitent en premier lieu diffuser les principes de Liberté de la Révolution et les journalistes de la seconde moitié du 19<sup>ème</sup> rêvent d'une uniformité du Progrès, portant la science à tous les peuples et dans tous les pays. Les médias d'aujourd'hui, quant à eux, ne s'intéressent pas à une valeur particulière à partager mais nous annoncent que « tout » peut être partagé, que nos valeurs, à l'instar de notre économie, sont destinées à ne constituer qu'une seule et même unité, englobant tous les pays et « engloutissant » les frontières.

---

<sup>1</sup> Nous ne doutons pas que la situation et la « pression idéologique » actuelle influent sur nos interprétations des discours anciens. Ainsi, nous n'aurions peut-être pas avancé cette interprétation si le contexte actuel avait été autre. Ceci ne doit pas pour autant exclure toute réflexion du chercheur. Il s'agit seulement de tenir compte de cette possible subjectivité.

### 2.2.2.11. Une place variée accordée à l'économie

L'économie et la finance sont des champs sémantiques significatifs dans l'ensemble des discours sur les techniques de communication auxquels nous nous sommes attachés. Toutefois, le vocabulaire économique ne se voit pas accorder la même importance, selon les époques traitées.

Ainsi, nous l'avons vu dans nos réflexions précédentes, les techniques de communication du 19<sup>ème</sup> siècle ne sont pas des « produits » commerciaux, elles sont la propriété de l'Etat, qui les exploite pour le bien de tous. On se trouve alors dans la perspective d'un service public qui ne cherche pas tant à faire des profits qu'à utiliser au mieux la technique pour le bien de la nation (télégraphe optique et télégraphe électrique jusque 1850<sup>1</sup>) et permettre l'accès au plus grand nombre dans les meilleures conditions (télégraphe électrique à partir de 1850, téléphone et TSF)<sup>2</sup>. Le vocabulaire économique est alors évoqué à propos du coût de création des postes télégraphique (télégraphe optique et TSF), des tarifs et abonnements pour le grand public (télégraphe électrique et téléphone) et enfin, des usages et usagers potentiels des télécommunications, qui sont essentiellement les commerçants et financiers (télégraphe électrique et téléphone).

Dans le cas des discours sur l'internet, le lexique économique est très développé. Ceci est dû, pour une part, à un contexte politique différent : ce sont des entreprises privées qui commercialisent l'équipement et la connexion. Les télécommunications, naguère affaires d'état, sont donc devenues des produits ou services comme d'autres, gérés par des entreprises indépendantes<sup>3</sup>. Toutefois, s'il n'est pas surprenant de trouver un vocabulaire économique étendu, nous rappellerons que celui-ci est tout entier concentré dans les dimensions du discours traitant de la technique et de son fonctionnement. On ne s'attache donc pas encore, de 1994 à 1996, à l'économie des contenus et aux « niches » d'usages à exploiter.

La technique de communication est donc avant tout perçue, aujourd'hui, comme un produit suscitant des profits et engendrant, en tant que tel, une « bataille » économique mondiale entre grandes entreprises du secteur<sup>4</sup>. Au-delà d'une représentation de la technique qui aurait changé en l'espace d'un siècle, c'est un contexte politique et économique qui, dans les faits, a évolué.

---

<sup>1</sup> 8 décembre 1850. Loi sur la correspondance télégraphique privée.

<sup>2</sup> Ceci est conforme à l'idéal de service public. Nous n'effectuons pas une étude d'histoire, mais une analyse de discours, aussi notre rôle n'est pas de vérifier si les « faits » ont été conformes aux « dires ».

<sup>3</sup> Malgré la privatisation de France Télécom, l'Etat français reste plutôt conservateur dans ce domaine, et garde un droit de regard, via l'ART (autorité de régulation des télécommunications), sur les infrastructures.

<sup>4</sup> Voir notamment Partie II. « Marché Informatique ».

## 2.2.2.12. Guerre et paix, censure et secret

Nous souhaitons, dans un dernier point de cette mise en perspective des discours sur l'internet, reprendre un certain nombre de thèmes, qui ne sont pas très significatifs dans les analyses que nous avons menées, mais constituent des éléments essentiels dans l'histoire des techniques de télécommunications. Nous faisons ici allusion au rôle de la guerre sur le développement des communications à distance et à leur influence présumée sur la paix, ainsi qu'à la sécurité et au contrôle dont elles ont été et sont encore l'objet, au moins dans les débats.

### □ Guerre et paix dans les télécommunications

Dans la plupart des ouvrages d'histoire des télécommunications, on évoque fréquemment le « pacte » que ces techniques ont passé avec les « arts » de la guerre. Les militaires ont ainsi, la plupart du temps, subventionnés les découvertes et premières expérimentations dans ce domaine, et systématiquement eu recours à ces techniques en période de conflit.

Parallèlement à ce phénomène et peut-être paradoxalement, les techniques de communication à distance ont toujours été perçues comme des outils susceptibles de servir la paix entre les nations. En réduisant les distances entre les hommes, tous les artefacts de communication que nous avons étudiés ont donné l'illusion, à un moment ou un autre, de favoriser une meilleure connaissance entre les peuples et par là même une résolution des conflits. Cet imaginaire participe de celui de la « grande famille humaine », dont nous avons d'ores et déjà parlé<sup>1</sup>. Il est particulièrement vivace avec la construction des grands câbles de télégraphe électrique sous-marins, contemporains du Congrès sur la paix de 1850<sup>2</sup>.

Il s'avère toutefois que dans les discours que nous avons étudiés, la *guerre* est nettement plus caractéristique que la *paix*, cette dernière étant rarement citée dans nos corpus. La *guerre* est ainsi évoquée, de façon plus ou moins significative, dans tous les discours que nous avons analysés<sup>3</sup>, mais la *paix* n'apparaît qu'à propos du télégraphe optique, alors que la France est précisément... en guerre.

Dans les discours sur l'internet, si le terme *guerre* apparaît pour illustrer les premières motivations des militaires découvrant le réseau<sup>4</sup>, et les formes *arme*, *ennemi* et *danger*, dans la classe « Contrôle » où l'internet devient une « arme » à part entière aux mains des minorités, il nous semble intéressant de remarquer que le véritable « conflit » s'est déplacé dans un tout autre domaine : la technique de communication n'est alors plus au centre des stratégies militaires en temps de guerre, mais sert les multinationales dans les *offensives*<sup>5</sup> qu'elles mènent sur le marché mondial<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Voir partie III « 1.2.1. Le mythe de la « grande famille humaine ».

<sup>2</sup> Nous renvoyons ici aux discours de Girardin à propos du télégraphe sous-marin, au Congrès de la paix, en août 1850 (*La Presse*).

<sup>3</sup> A travers des formes comme *guerre*, *conflit*, *violence*, *militaire*...

<sup>4</sup> Intérêt de la commutation par paquets dans le cas d'un conflit.

<sup>5</sup> La forme *offensive* est très caractéristique de la classe « Marché informatique » du corpus « Internet ».

<sup>6</sup> Encore une fois, nous nous situons ici au niveau des discours et des représentations les plus caractéristiques. L'internet, outil de communication à distance, est toujours au service de la guerre et des organismes de renseignements, toutefois, cet emploi est nettement moins suggéré, dans les discours que nous avons étudiés.

## □ Sécurité et télécommunication

Les techniques de communication ont également toujours été envisagées selon leur relation à la sécurité. Cette relation est double : on s'intéresse, d'une part, à la sécurité des échanges assurée par une nouvelle technique, d'autre part, aux éventuels bénéfices qu'une technique pourraient offrir à la sécurité publique.

Ainsi, pour préserver la sécurité des transmissions, on use de messages codés pour correspondre par télégraphe optique, on s'inquiète de la possibilité de rupture des « fils » de télégraphie électrique, on vérifie que les demoiselles du téléphone ne peuvent écouter les conversations téléphoniques, ou encore on doute de la possibilité d'utiliser la télégraphie sans fil, diffusant ses messages « à tout vent ».

Cette constante préoccupation pour la sécurité des télécommunications tient à leur importance en temps de guerre, dont nous venons de parler, mais également à la place toujours plus fondamentale prise par la communication au 19<sup>ème</sup> siècle.

Les techniques de communication de cette période sont également considérées comme des outils de « sécurité publique ». Cet aspect « salvateur », nous l'avons déjà dit, n'est selon nous pas sans incidence sur l'importance croissante prise par la communication depuis deux siècles. Elle s'instaure ainsi peu à peu comme un remède face au danger, et devient en ce sens incontournable. Cette caractéristique est très significative dans les discours sur la télégraphie sans fil - bien qu'existant déjà antérieurement - et prend selon nous une vigueur nouvelle, de nos jours, avec le téléphone mobile.

Aujourd'hui, avec la multiplication des infrastructures de communication, et l'innovation de l'internet qui permet aux informations d'emprunter différents itinéraires si le chemin initial est encombré ou défectueux, les contemporains ne paraissent plus se soucier de la pérennité des communications et de la sûreté de leurs installations. Nous l'avons également suggéré plus haut, à force de nier les infrastructures et l'intermédiaire technique, nous oublions qu'un jour ils peuvent nous faire défaut<sup>1</sup>.

La sécurité des infrastructures ne semble donc plus, de nos jours, inquiéter les journalistes, et la sécurité des échanges ne les inquiète pas encore, à l'époque de notre corpus, où le grand public et les commerçants n'ont pas encore réellement investi le Net. C'est alors à travers les dangers maintes fois répétés de la libre expression et l'évocation du contrôle, que la sécurité est suggérée.

A l'heure du réseau internet et dans les premiers discours qui le concernent dans certains journaux, on ne s'intéresse donc plus à la sécurité des infrastructures (comme pour le télégraphe électrique) ou au secret des transmissions (comme pour le télégraphe optique), ni même à une nouvelle forme de sécurité occasionnée par le réseau (comme pour la télégraphie sans fil), ce qui est mis en cause dans les discours que nous avons étudiés, ce sont les nombreux dangers suscités par un domaine particulier de l'internet : ces périls portent atteinte à la sécurité du citoyen et ont pour « unique »<sup>2</sup> origine la libre expression qui est offerte à ce même citoyen<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> A ce sujet, l'épisode de la tempête de l'hiver 1999 a été très instructif.

<sup>2</sup> Dans les discours que nous avons étudiés. Selon nous, les périls sont moins violents mais ont un plus grand nombre de causes possibles.

<sup>3</sup> On notera qu'au 19<sup>ème</sup> siècle, notamment avec le télégraphe électrique, les hommes se sont déjà intéressés à cet aspect des télécommunications et à la conformité des télégrammes aux bonnes mœurs. [Art. 3 de la Loi sur la

### CHAPITRE 3. LE DISCOURS SUR L'INTERNET : ENTRE CONTINUITÉ ET RUPTURE

Dans cette quatrième et dernière partie de notre travail, nous avons cherché à mettre en perspective et éclairer, en les rapprochant, nos analyses particulières.

A travers ces réflexions et au-delà d'évolutions plus anciennes, nous souhaitons faire émerger les spécificités d'un discours sur l'internet que certains qualifient de « radicalement nouveau » et dans lequel d'autres reconnaissent des arguments plus anciens, sans cesse renouvelés, redondants.

Le moment nous semble venu d'opérer un retour sur nos hypothèses. Celles-ci étaient au nombre de trois<sup>1</sup>. Elles visaient avant tout à mieux comprendre le discours contemporain sur l'internet, mais également à faire émerger une réflexion plus globale sur les discours accompagnant les techniques de communication à distance depuis deux siècles<sup>2</sup>. Nous avons choisi de reprendre ici ces hypothèses, pour les commenter et les enrichir.

---

correspondance télégraphique privée (8 décembre 1850) : "Le directeur du télégraphe peut, dans l'intérêt de l'ordre public et des bonnes mœurs, refuser de transmettre les dépêches."

Mais dans la mesure où les communications sont interpersonnelles au 19<sup>ème</sup> siècle, elles n'inquiètent pas aussi significativement que l'internet en tant qu'outil de diffusion.

<sup>1</sup> Voir Partie I « 3. Notre approche ».

<sup>2</sup> Rappelons là encore que, comme pour le titre de cette thèse, nous opérons ici un raccourci. En comparant discours du 19<sup>ème</sup> et discours de la fin du 20<sup>ème</sup>, nous ne couvrons pas deux siècles d'histoire, puisque nous n'avons pas étudié les techniques de communication du 20<sup>ème</sup> siècle.

### 3.1. UN DISCOURS « COMMUN » SUR LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION A DISTANCE. DU TELEGRAPHE OPTIQUE A L'INTERNET.

Notre première hypothèse était la suivante :

Il existe des éléments du discours sur l'internet que l'on retrouve dans les discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle.

Cette hypothèse a été validée par notre analyse.

Ainsi, nous avons vu à travers l'analyse d'un corpus « Global », qu'il existe des éléments de représentation communs à l'ensemble des techniques étudiées, même si ces derniers sont nettement minoritaires dans les discours sur l'internet.

Nous avons également pu déceler un certain nombre de « thématiques » systématiquement déclinées - certes différemment - à chacune des époques citées.

On notera enfin, puisque nous avons eu recours aux réflexions théoriques de différents auteurs qui ont travaillé selon une approche différente de la nôtre, un certain nombre d'arguments (comme la démocratie électronique, le réseau rédempteur...) certes isolés, mais récurrents lors de l'avènement de chaque nouvelle technique.

Proportionnellement, très peu d'éléments de notre corpus « Internet » sont cependant comparables aux « points de vue » sur les techniques, livrés par les discours du 19<sup>ème</sup> siècle.

De plus, si plusieurs « thématiques simples » ou éléments de représentation complexes du 19<sup>ème</sup> trouvent leur place, certes minoritairement et dans un registre différent, dans les discours contemporains sur l'internet, l'inverse n'est pas vrai : les principales dimensions du discours exploitées aujourd'hui, dans les articles de presse sur l'internet, ne sont absolument pas représentées dans les discours plus anciens.

A partir de cette première hypothèse validée, nous pouvons donc tirer l'affirmation suivante, à notre sens plus appropriée :

Il existe des dimensions du discours et donc des représentations « partagées » des techniques de communication à distance. Toutefois, ce « fond commun », s'il est présent aujourd'hui, est très largement minoritaire et cède la place à des représentations de la technique et un discours nouveaux.

### 3.2. UNE « SEDIMENTATION » DES DISCOURS SUR LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION A DISTANCE ?

Notre seconde hypothèse était la suivante :

Chaque technique de communication à distance choisie comporte, dans les discours, ses propres spécificités, qui se superposent et se retrouvent éventuellement dans les discours sur la technique suivante.

L'analyse de notre corpus « Global » confirme, nous venons de le voir, la subsistance d'un discours très ancien, dans un discours contemporain pourtant largement renouvelé.

Toutefois, lorsque l'on se place au niveau de « thématiques » ou éléments particulièrement mis en valeur à une époque donnée, ceux-ci ne se retrouvent pas nécessairement aussi significatifs à l'époque suivante.

Les journalistes et leurs contemporains, attirés par « l'inédit », privilégient ainsi les « nouveautés » de la technique, s'enthousiasmant pour la différence, le surprenant, au détriment de centres d'intérêts plus anciens, déjà amplement « discutés » à propos de la technique précédente.

On notera ici les exemples de la « vitesse » et de la « conquête du territoire » qui sont des thématiques très significatives et amplement traitées dans les discours sur le télégraphe électrique et beaucoup moins prises en compte dans les discours suivants sur le téléphone. Le télégraphe a alors déjà accompli une « révolution » de la vitesse et une appropriation du territoire qui ne seront pas surpassées par le téléphone, dans la période que nous avons étudiée.

Si les points de convergence de l'intérêt des contemporains diffèrent en fonction des caractères intrinsèques de la technique nouvelle et des « révolutions » occasionnées par la technique précédente, on admettra toutefois une certaine « constance » ou « redondance » dans la vision, la perception de la technique.

Certaines thématiques ou certains éléments du discours, essentiels à une époque donnée, à propos d'une technique donnée, sont ainsi moins primordiaux dans les discours sur la technique suivante, l'intérêt pour une caractéristique inédite de la technique s'étant pour une part amenuisé. Cependant, si ces thématiques ne sont pas « centrales », elles subsistent, en filigrane, activées à certains moments et latentes un peu plus tard.

On peut donc avancer que les discours sur la technique sont, pour une part, issus de la technique antérieure, au même titre qu'un artefact technique est aussi le fruit de l'histoire des techniques qui l'ont précédé.

Aujourd'hui, dans les discours sur l'internet, il reste très peu de « traces » des discours du 19<sup>ème</sup> siècle. Nous ne pouvons savoir, au vu de notre travail, si ceci traduit une véritable « rupture » ou une perception des techniques de communication à distance qui a continué à évoluer, lentement, tout au long du 20<sup>ème</sup> siècle, apportant les problématiques du « contenu », et s'éloignant toujours un peu plus des discours du 19<sup>ème</sup>.

Le principal constat, concernant la « sédimentation » des discours et issu de nos analyses particulières, est alors le suivant :

Certaines thématiques, primordiales dans les discours sur une technique, sont « virtualisées » dans les discours sur la technique suivante. En d'autres termes, elles restent présentes (et en ce sens confirment une forme de « sédimentation » des discours) mais ne sont pas activées, n'étant plus assez « inédites » pour susciter les commentaires. Le trop grand écart dans le temps entre techniques du 19<sup>ème</sup> et internet ne nous permet pas d'alimenter une réflexion sur une possible « sédimentation » des discours sur deux siècles. Ainsi, les discours sur les techniques de communication à distance du 20<sup>ème</sup> siècle, que nous n'avons pas traitées, pourraient seuls nous indiquer une évolution constante, faite d'apports successifs et débouchant sur le discours contemporain que nous connaissons, ou au contraire des discours disparates, nous montrant une véritable « rupture » contemporaine<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Si cette étude doit être poursuivie, il serait alors très intéressant de s'attacher à la radio, la télévision, le minitel ou encore le téléphone mobile, pour voir si les discours qui accompagnent ces techniques illustraient déjà les prémisses du « changement » contemporain. Il nous semble, pour notre part, que la perception de l'internet et de ce que l'on nomme plus globalement les « NTIC » est effectivement assez inédite dans l'histoire des techniques de communication à distance, que l'on parle de télécommunication ou de télédiffusion. On notera toutefois les propos d'Eric Neveu qui, à propos du rapport Nora-Minc sur la télématique, remarque, « en germes », l'ensemble des prémisses de notre représentation actuelle de la société de communication. (NEVEU E. : *Une société de la communication ?* ; Paris : édition Montchrestien, 1994, 152p., p. 47.)



### 3.3. AU-DELA D'UNE « BASE COMMUNE », UN RENOUVELLEMENT TRÈS SIGNIFICATIF DES DISCOURS À L'HEURE DE L'INTERNET.

Notre troisième et dernière hypothèse était la suivante :

Au-delà d'une certaine redondance, il existe des spécificités du discours sur l'internet par rapport aux discours sur les techniques du 19<sup>ème</sup> siècle. Celles-ci sont certes dues au caractère intrinsèque de la technique, mais sont également le fruit d'un imaginaire plus global, relatif à une époque particulière.

Nous avons effectivement pu remarquer, à travers cette étude, l'originalité des discours sur l'internet par rapport aux discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle.

S'il est possible de repérer, nous l'avons vu, un discours commun et des thématiques communes à l'ensemble de ces techniques, la disparité des points de vue, des perceptions et des centres d'intérêt nous indique toutefois un « renouvellement » caractéristique des discours sur les techniques de communication à distance à l'heure de l'internet.

Ainsi, les discours sur l'internet rendent certes compte de l'espace et des distances, d'une description technique, du développement des infrastructures et de la mise en place d'une législation (éléments de représentation communs avec l'ensemble des techniques du 19<sup>ème</sup> <sup>1</sup>), mais s'attachent beaucoup plus significativement aux contenus, à leur contrôle et à la commercialisation de la technique.

Nous avons également pu voir que les « champs sémantiques » ou « thématiques », que nous avons déclinés dans le chapitre précédent, sont traités très différemment aujourd'hui.

#### 3.3.1. Les originalités du discours contemporain sur l'internet

Au-delà de certaines récurrences, effectives mais peu significatives au vu de notre mode particulier d'analyse, on découvre une véritable spécificité des discours sur l'internet par rapport aux discours du 19<sup>ème</sup> sur les techniques de communication à distance. Que l'on se place du point de vue de l'analyse « Globale » réalisée ou des réflexions sur les thématiques propres aux techniques de communication à distance, on ne peut nier ces différences inextinguibles entre discours contemporain et discours du 19<sup>ème</sup> étudiés.

---

<sup>1</sup> Voir cette partie : 2.2.1. Analyse du corpus « Global »

### Des centres d'intérêt nouveaux

On a pu remarquer, à travers l'analyse d'un corpus « Global », que les discours sur l'internet développaient des dimensions propres, indépendantes des discours plus anciens.

Ces dimensions « nouvelles » proviennent certes des originalités de la technique elle-même, mais également de centres d'intérêt et de représentations différentes de la technique et de la communication à distance aujourd'hui.

Les nouvelles représentations de la communication à distance, issues des discours sur l'internet, concernent bien sûr les contenus diffusés sur le réseau, mais plus particulièrement la notion d'échange, de relation de « proximité », des contenus tendant toujours plus vers une « reconstitution » de la réalité, et l'« incroyable » quantité d'informations disponibles.

Les perceptions contemporaines de la technique accentuent également les dangers qu'elle pourrait occasionner et le contrôle que l'on « doit » exercer. Enfin, la technique est plus justement perçue, aujourd'hui, comme un objet commercialisable.

### Une appropriation très différente de thématiques déjà anciennes

Nous nous proposons de reprendre ici, de façon très succincte et nécessairement incomplète, nos principales conclusions sur le mode particulier d'appropriation, d'actualisation, de certaines thématiques « anciennes », à l'heure de l'internet<sup>1</sup>.

→ Contrairement aux discours du 19<sup>ème</sup> siècle sur les artefacts de communication à distance, la technique, aujourd'hui et à propos des discours sur l'internet, ne se justifie plus en elle-même et pour elle-même, en fonction de l'intérêt intrinsèque qu'elle suscite, mais selon son potentiel de produit ou service « commercialisable ». Ainsi, les journalistes de notre corpus « Internet » ne déclinent le fonctionnement de la technique que pour rendre compte de son coût et du « marché » qu'elle constitue.

→ Si la technique a remplacé ou effacé toutes traces de la science dans les discours sur l'internet, les discours « technicistes » n'ont toutefois pas les mêmes modes de justification aujourd'hui que les discours scientistes d'hier. Ainsi, alors que la science se conjugait avec Progrès et bonheur dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup>, la technique n'est plus admirée, en cette fin du 20<sup>ème</sup>, qu'en vertu de sa capacité à faire évoluer le « marché ». Ce constat est renforcé par une vulgarisation technique déclinante et un artefact qui n'est pas décrit en mouvement (inerte, l'objet technique devient un produit comme un autre).

Le progrès, aujourd'hui, n'est plus assimilable, dans les discours étudiés, au bonheur et à l'espoir d'un monde meilleur instauré par la science et le développement des réseaux, mais à ses perversions et aux dangers qu'il occasionne.

<sup>1</sup> Ces quelques paragraphes peuvent être considérés comme un « résumé condensé » de nos réflexions du chapitre précédent (2.2.2. Des thématiques récurrentes qui évoluent). Il nous semblait nécessaire de faire brièvement le point ici sur nos principales conclusions concernant l'originalité des discours sur l'internet étudiés.

→ Les discours de prospective et l'évocation de l'avenir, s'ils étaient étroitement liés, au 19<sup>ème</sup> siècle, aux espoirs éveillés par la science et les découvertes ou dans une moindre mesure au développement des réseaux, se trouvent aujourd'hui inscrit dans le champ de la commercialisation de l'informatique et de la connexion. Les contemporains ne placent donc plus tant leurs espoirs, les promesses d'un monde meilleur, du côté de la science, du progrès ou des usages éventuels. C'est, au contraire, l'économie de l'informatique et de la connexion, qui porte toutes les certitudes et les promesses de l'internet. Nous ne sommes plus ici dans le cadre d'une utopie sociale ou même technique...

→ La vitesse de transmission, la conquête et la prise en compte de l'espace, sont quasiment occultées dans les discours sur l'internet étudiés, comme si l'on cherchait à gommer la présence de l'intermédiaire technique, pour rendre plus tangible, plus « réel », un nouvel espace, virtuel, que la technique nous a permis de construire.

→ Alors que la fin du 20<sup>ème</sup> siècle n'offre plus de territoires vierges du point de vue des infrastructures de communication, d'espaces à conquérir, l'homme profite de l'avènement d'une nouvelle technique de communication à distance pour renouveler une conquête, une aventure. Si l'espace réel est « saturé », c'est donc pour un espace virtuel que nous appareillerons.

→ Dans les discours sur l'internet, on notera une représentation de la « co-présence » (entre interlocuteurs) instaurée par la technique, distincte de celle du 19<sup>ème</sup> siècle. Ainsi, si l'échange et la relation sont toujours évoqués à propos des techniques de communication à distance, la relation semble plus « intense » et plus « réelle » dans les discours sur l'internet, qui nient implicitement l'intermédiaire technique et l'espace, et parle de « contact ». On se trouve alors au cœur du mythe du « village global » où des « contacts » de proximité seraient restaurés grâce à une technique de plus en plus discrète.

→ L'enthousiasme et l'admiration, omniprésents dans les discours du 19<sup>ème</sup> siècle, sont nettement moins significatifs aujourd'hui, si ce n'est à travers une certaine exaltation suscitée par le « village global ». En revanche, le champ des certitudes, décisif lorsqu'il s'agit de commenter la technique, son développement et sa commercialisation, nous apparaît prendre le relais d'un enthousiasme débordant, en instaurant une idéologie de la technique à notre sens plus dangereuse, dans la mesure où les certitudes sont plus difficilement repérables et « critiquables ».

→ Dans les discours sur l'internet étudiés, les indicateurs d'une éventuelle polémique ou remise en question sont tout entiers concentrés à propos d'une seule et même dimension du discours : la liberté d'expression. C'est alors le citoyen comme le grand public qui sont remis en cause, et non le « village global » (encensé) ou l'économie de la technique (faite de certitudes).

→ Si l'on a davantage recours à des termes mystiques et étranges pour rendre compte de phénomènes que la science ne pouvait encore expliquer au 19<sup>ème</sup> siècle, à la fin du 20<sup>ème</sup>, paradoxalement, alors que les avancées de la science nous permettent une pensée

« rationnelle », c'est la technique, le réseau lui-même, qui se charge d'une « mystique », et devient ainsi un objet de « croyance » en soi et pour soi.

→ Les allusions à la nouveauté, au changement ou à une « révolution », ne se situent pas, dans les discours sur l'internet, du côté des usages, comme on pourrait s'y attendre, ou de l'hypothétique village global dont tout le monde parle, mais du côté du « marché de l'informatique » et donc du côté d'une économie déjà ancienne qui se trouve « relancée », « redynamisée », par la technique nouvelle.

S'il est donc possible, nous l'avons maintes fois répété, de déceler une forme de « récurrence », de « permanence », dans les discours sur les techniques de communication à distance depuis deux siècles, nous devons cependant constater, au vu des nombreuses disparités et originalités distinguées par notre approche, un véritable renouvellement de ces discours, une mutation ou en tout cas une évolution très significative.

Ces originalités ne sont toutefois pas uniquement dues, à notre sens, aux spécificités d'un média que l'on qualifie d'« hétérogène », par rapport à des médias plus « classiques » (ceux du 19<sup>ème</sup> que nous avons sélectionnés), mais également à des contextes de perception de la science et de la technique radicalement différents, au siècle dernier et aujourd'hui ..

### 3.3.2. Au-delà d'une vision de la technique, une vision du monde ...

Nous proposons ici, pour clore cette réflexion sur l'imaginaire des techniques de communication à distance et son « activation » contemporaine, une nouvelle interrogation - ou une dernière suggestion - à laquelle nous ne saurions répondre<sup>1</sup> mais qu'il nous semble intéressant de « mettre en débat ».

A notre sens, la différence entre les discours accompagnant les techniques n'est pas tant due aux caractéristiques spécifiques de l'artefact qu'à l'idéologie beaucoup plus large dans laquelle il s'inscrit et dont l'imaginaire de la communication fait partie.

La technique constituerait-elle, alors, une forme de réceptacle des « valeurs » d'une époque, signalant avant tout ses « objectifs ultimes » et ses idéaux, la manière « d'être le meilleur » ou plutôt « le plus fort »<sup>2</sup>, à un moment donné ?

Pour Catherine Bertho-Lavenir, "chaque génération de moyens de télécommunication ressemble à la société dans laquelle elle naît". Cette affirmation est à notre sens non seulement vraie du point de vue des réalisations et des compétences de la technique (ce que l'on demande à l'outil de faire pour nous), mais également du point de vue de l'imaginaire qui l'accompagne (qui est nécessairement interdépendant de l'imaginaire plus large et globalement des « valeurs » d'une époque).

<sup>1</sup> Parce qu'elle implique un trop grand nombre de paramètres et une complexité que nous ne saurions démêler.

<sup>2</sup> Ces expressions sont un peu simplistes, mais nous n'avons pas trouvé d'équivalent satisfaisant.

En effet, il nous semble que les études que nous avons réalisées ne nous ont pas tant renseigné sur les techniques particulières et la façon dont chacune d'entre elles a été perçue par les contemporains de sa découverte, que sur le ou les idéologies<sup>1</sup> plus larges d'une époque, la représentation de la science et de la technique dans une période donnée, et au-delà une forme de représentation du monde...

Les discours étudiés rendent ainsi compte des « valeurs dominantes » d'une société, et la technique, l'outil, devient alors transparent, sorte de prétexte, de réceptacle de ces valeurs.

Au-delà de représentations génériques, il nous semble que ce sont les « clés de la réussite » unanimement célébrées dans une société, la façon majoritairement reconnue d'être « le meilleur » ou « le plus fort », dont rendent compte les discours sur les techniques de communication à distance que nous avons étudiés.

Ainsi, dans une période de guerre et de conflit, les discours sur le télégraphe optique nous montrent comment celui-ci peut permettre au gouvernement et au citoyen de « vaincre », en guidant les armées et en unifiant le territoire. La technique est alors une extension de la Convention, un « bras » brandissant jusqu'aux frontières les ordres militaires et les valeurs de la jeune République.

Dans la seconde moitié du 19<sup>ème</sup>, plus que les performances et les usages, c'est la science en elle-même, les savants et l'activité innovante qui sont encensés. Dans une période de scientisme où le Progrès fait figure de bonheur assuré pour tous, le fait d'innover, indépendamment des usages possibles, est une première preuve de la force, de la domination d'un pays, d'un homme. Les savants sont alors les « figures » magnifiées, au même titre que les combattants (chouans ou révolutionnaires) au début de ce siècle.

Aujourd'hui enfin, alors que l'avènement de la communauté mercantile est proche, s'il n'est pas encore survenu, et que les valeurs économiques et commerciales sont au cœur de nos sociétés capitalistes, c'est bien la capacité de la technique à intégrer le marché et à se commercialiser qui importe avant tout. C'est effectivement dans le pouvoir d'une économie mondiale - ou plutôt globale - que l'on trouve aujourd'hui la source de notre représentation particulière du « meilleur » ou du « plus fort ».

Pour illustrer notre propos et plus particulièrement l'importance moindre des caractéristiques intrinsèques de la technique par rapport à la période dans laquelle elle « se commode », nous reprendrons notre « double » analyse des discours sur le télégraphe optique<sup>2</sup>.

Il s'avère que ces deux corpus, traitant du même objet, ne présentent absolument pas les mêmes résultats. Les interprétations du corpus le plus long (jusqu'en 1842) comportent alors davantage de similitudes avec les analyses du corpus « Télégraphe électrique » qu'avec les analyses du premier corpus « Télégraphe optique ». Il est alors intéressant de remarquer que la majeure partie des

---

<sup>1</sup> Dans le sens de systèmes d'idées.

<sup>2</sup> Rappelons que nous avons rédigé, dans ce travail, l'analyse d'un corpus « Télégraphe optique » s'étendant sur dix ans, de 1792 à 1801. Nous avons par ailleurs eu l'occasion d'analyser un corpus plus large sur ce même objet (52 ans de 1792 à 1842) que nous avons commenté quelquefois sans pour autant en rendre compte intégralement.

articles de notre second corpus sont très « proches », dans le temps, des articles sur le télégraphe électrique.

Ainsi, si les premiers articles sur le télégraphe optique s'intéressent très peu à la science mais plutôt aux performances pratiques de l'outil et s'il est communément admis que cette technique ne relève pas d'une activité scientifique, les articles sur le télégraphe optique les plus proches, dans le temps, des débuts du télégraphe électrique, se préoccupent au contraire largement de la science et de l'émerveillement qu'elle suscite. Ils proposent également une classe technique autonome, indépendante des performances attendues.

## CONCLUSION

Nous nous proposons, dans cette étude, d'observer les discours contemporains sur l'internet et notamment leurs originalités et redondances au regard de discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle, souvent considéré comme siècle « fondateur » des « télé-communications ».

Cette mise en perspective historique nous a permis d'appréhender plus justement des discours contemporains qui nous environnent, nous « pétrissent », et en ce sens s'avèrent souvent « opaques » à l'observateur. Au-delà d'une étude particulière des discours et représentations accompagnant l'internet, cette recherche a également donné lieu à des réflexions d'ordre plus général sur l'évolution de « l'imaginaire » de la communication à distance et de ses techniques.

Notre problématique, interrogation générale qui a guidé l'ensemble de notre travail, était la suivante : *Quelles sont les spécificités réelles des discours actuels sur l'internet au regard des discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle ? Peut-on déceler des éléments communs dans ces discours, ou au contraire des disparités significatives ?*

A travers cette problématique, nous souhaitons également nous positionner, avec une approche particulière, par rapport à un discours sur l'internet que certains qualifient de « radicalement nouveau » et dans lequel d'autres reconnaissent des arguments plus anciens, sans cesse renouvelés.

A notre sens et au vu des recherches que nous avons menées, les discours contemporains sur l'internet sont effectivement, pour une part, issus de discours plus anciens sur les techniques de communication à distance, exploitant un « fond commun » où puisent l'ensemble des discours que nous avons étudiés, et des « thématiques » récurrentes. On notera également, à l'instar de plusieurs chercheurs de notre discipline, différents argumentaires, certes peu significatifs dans les discours de presse, mais qui sont réactivés lors de l'avènement de chaque nouvelle technique.

Toutefois, d'après nos analyses particulières qui s'intéressent aux proximités lexicales et aux arguments fréquemment représentés dans les discours, il s'avère que si cette redondance, cet imaginaire récurrent de la communication à distance existe, il est si peu représenté aujourd'hui et a si significativement évolué, que nous concluons à un renouvellement quasiment radical du discours contemporain sur l'internet au regard des discours du 19<sup>ème</sup>.

Nous avons largement décliné quelles étaient les spécificités des discours sur l'internet dans notre quatrième et dernière partie, nous ne reviendrons donc pas sur ces observations dans cette conclusion qui nous semble être le lieu de réflexions plus générales. Rappelons uniquement qu'à notre sens, le discours contemporain sur l'internet renouvelle très largement, aujourd'hui et au vu de nos études de corpus du 19<sup>ème</sup>, « l'imaginaire » et les représentations de la communication à distance et de ses techniques.

Nous confirmons donc la thèse annoncée dès notre introduction et la précisons ainsi : *La lecture attentive des discours sur les techniques de communication à distance nous donne l'illusion d'arguments similaires, sans cesse renouvelés. Toutefois, lorsque l'on observe l'organisation plus profonde des discours, les combinaisons de champs sémantiques et les arguments les plus fréquemment répétés, on remarque que les mêmes thèmes, incessamment déclinés, ne se renouvellent pas à l'identique et rendent compte de représentations différentes des techniques de communication à distance, au sein même du 19<sup>ème</sup> siècle d'une part, mais de façon encore plus significative entre le 19<sup>ème</sup> et aujourd'hui.*

Ainsi, les premiers discours sur l'internet affichent effectivement des spécificités que l'on ne retrouve pas dans les discours du 19<sup>ème</sup> siècle. Ces originalités sont certes dues aux caractéristiques intrinsèques de la technique, mais sont également le fruit, à notre sens, d'une époque particulière et des valeurs qu'elle véhicule.

### Quelques pistes pour de futures recherches

Il nous semble que pour prolonger cette étude des discours et représentations des techniques de communication, une analyse, selon la même approche, des discours sur les techniques du 20<sup>ème</sup> siècle s'avérerait très intéressante. Elle permettrait en premier lieu de dresser un panorama et une évolution plus générale des représentations des techniques de communication, embrassant ainsi deux siècles d'histoire à travers les premiers discours produits sur des techniques successives. Dans un deuxième temps, cette recherche à venir approfondirait notre étude sur les originalités des discours sur l'internet, mais également des discours contemporains sur plusieurs techniques « estampillées » technologies de l'information et de la communication. Il serait alors possible de se prononcer sur la nouveauté radicale ou non des discours sur l'internet, non seulement « au regard des discours sur les techniques de communication à distance du 19<sup>ème</sup> siècle » - ce que nous avons fait - mais de façon plus générale. Les principales techniques à étudier alors seraient la radio, la télévision, le minitel et probablement le téléphone portable.

Cette analyse de la presse nous a permis d'obtenir un corpus original, reflet intéressant de l'imaginaire populaire : des différentes époques. Il nous semble également séduisant de mobiliser par la suite d'autres types de corpus comme les essais édités dans les premières années de la technique, qui sont généralement des réceptacles exemplaires des tout premiers discours, technicistes et technophobes. Toutefois, nous serions probablement plus attirée par l'analyse, au 19<sup>ème</sup> comme au 20<sup>ème</sup>, de la littérature d'anticipation ou de science-fiction, qui nous semble, à chaque époque, refléter très significativement, à travers des projections et descriptions de sociétés futures, les représentations que l'on a des techniques dans le présent, des espoirs et des angoisses qu'elles véhiculent, et plus généralement du « comportement » d'une société à un moment donné, de la « vision du monde » qu'elle développe.

Enfin, et cet élargissement de notre recherche nous semble être le premier à mettre en œuvre, il serait probablement très enrichissant d'étendre cette analyse des discours de presse sur l'internet à une période plus longue, nous permettant d'observer l'évolution qu'a connu - et connaît encore - l'« imaginaire » de cette technique.



## De la richesse de l'analyse statistique de discours

Le travail de recherche effectué repose sur une méthode d'investigation particulière : l'analyse statistique de discours via le logiciel ALCESTE. Cette approche, initialement très « déroutante » pour la néophyte que nous étions, nous a permis d'opérer une véritable « rupture » avec les présupposés issus de la lecture et d'interpréter des « combinaisons » lexicales qui se sont avérées riches d'enseignement. Après un parcours difficile dû à la nouveauté de l'outil et à la méthodologie particulière qu'il implique, nous nous réjouissons aujourd'hui d'avoir eu recours à ce mode particulier d'analyse.

Notre utilisation d'ALCESTE n'a pas été celle d'un linguiste ou d'un spécialiste du discours, mais bien celle d'un « chercheur » en sciences de l'information et de la communication, mobilisant un « outil » pour répondre à des problématiques propres à notre discipline. Il nous semble que cette approche des discours - déjà employée dans les SIC - mériterait de s'y développer. Elle pourrait alors s'avérer fructueuse pour les études en communication, proposant aux étudiants comme aux chercheurs une méthode qu'il nous reste à façonner mais qui serait à notre sens très opérante et viendrait compléter les analyses thématiques ou analyses de contenus, plus classiquement employées dans notre section.

## Pour une complémentarité des approches

Si nous avons choisi de construire et d'analyser nos corpus selon les perspectives de l'analyse statistique de discours, nous avons toujours souhaité rendre compte d'autres approches possibles des textes. Il nous semble en effet que la richesse des objets analysés ne peut être épuisée à partir d'une seule et même « focale », et que des approches suffisamment différentes, loin de corroborer les résultats, les complexifient et étendent ainsi notre compréhension de l'objet.

Dans cette étude, les réflexions issues d'analyses de contenu de chercheurs et notre propre approche statistique des discours, nous fournissent des résultats différents et à notre sens tout à fait complémentaires. Si à un niveau que nous pourrions qualifier de « macro » (analyse globale des discours et de leurs arguments les plus redondants), on remarque des disparités très significatives entre discours du 19<sup>ème</sup> et discours contemporains, on ne peut nier, et ceci mérite également un grand intérêt, qu'à un niveau « micro » (analyse thématique de contenu isolant des propositions particulières) plusieurs arguments sur les techniques de communication à distance soient effectivement récurrents depuis des siècles. Ces deux aspects semblent ainsi essentiels à une meilleure compréhension de notre objet, ils doivent se concevoir simultanément et ne peuvent en aucun cas s'envisager séparément. C'est ce dont nous avons tenté de rendre compte en réalisant cette étude selon une approche particulière mais en rappelant systématiquement les observations issues d'autres approches.

## Pour une mise en perspective historique de nos objets

Afin d'appréhender le discours contemporain sur l'internet, nous avons également utilisé de deux approches, complémentaires : analyse synchronique et analyse diachronique. Une mise en perspective historique des discours nous a ainsi donné l'occasion d'approfondir, d'enrichir, une première étude, réalisée isolément.

Porter un « regard » historique sur notre objet, sans toutefois nous contraindre à une approche historique, nous a permis, pour une part, de nous départir de la « normalité » d'un présent qui

nous entoure et nous « façonne », pour discerner, à travers des présences ou absences significatives, les « originalités » véritables du discours contemporain sur l'internet.

Deux autres approches complémentaires nous semblent également intéressantes lorsque l'on souhaite « regarder » l'histoire pour éclairer notre présent. La première consiste à observer et interroger le passé à travers une « grille » moderne. Si elle est « à bannir » pour les historiens, elle peut répondre à des problématiques de notre discipline, isolant les « constantes » et certaines différences. La seconde approche consiste au contraire à tenter de rendre compte de la complexité du passé, l'observant de façon très globale et laissant toutes leurs potentialités initiales à des éléments qui n'ont pas perduré, et donc « n'attirent » pas aujourd'hui notre attention, mais n'en sont pas moins constitutifs et représentatifs d'une époque. Dans cette recherche, nous avons ainsi tenté, en étudiant chaque technique distinctement et en analysant les corpus globalement, sans hypothèses initiales trop rigides, de nous affranchir de cette « illusion rétrospective de réalité » qui incite bien souvent l'observateur à contempler le passé selon le prisme du présent, et ainsi le borne, le simplifie et quelquefois même le déforme.

Au-delà de cette étude particulière, il nous semble que les Sciences de l'Information et de la Communication gagneraient beaucoup en orientant davantage leurs problématiques vers le champ de l'histoire. Non pas en produisant des Histoires des techniques de communication - ceci nous semble relever du domaine des historiens des télécommunications dont nous pouvons largement nous inspirer - mais en enrichissant nos propres problématiques, de « regards » historiques, donnant ainsi une certaine « profondeur » à des études contemporaines.

La mise en perspective historique, alors même que notre discipline semble toute entière happée, monopolisée, par des objets non seulement contemporains, mais également en émergence, en constante évolution, nous semblerait alors constituer un détour utile et heuristique, fondant notre analyse de (ou dans) l'urgence (tout va si vite aujourd'hui dans le domaine des TIC et elles deviennent l'objet d'étude privilégié de notre discipline) sur des soubassements théoriques et des réflexions plus « pérennes ».

---

Nous tenons enfin à dire, pour clôturer cette recherche, que ce fut un véritable plaisir de la mener. S'il nous a paru initialement très difficile de nous positionner et de chercher des fondements théoriques ou méthodologiques dans une discipline que l'on qualifie de « champ », d'« interdiscipline » ou encore de « trans-discipline », nous avons appris, au cours de ce travail, à en apprécier la flexibilité. Ainsi, s'il est vrai, à notre sens, que la nouvelle génération de « communicologues » peut être qualifiée de « touche à tout », avec les multiples dangers que cela comporte, il semble cependant que notre discipline, encore jeune, nous permette d'avancer une mise en problème des objets et des phénomènes tout à fait originale. On pourra alors nous reprocher, dans cette étude, d'avoir observé l'histoire sans être historienne ou d'avoir mobilisé des outils d'analyse de discours sans être linguiste, mais on ne pourra nier que notre manière d'interroger le réel n'est ni celle d'un historien, ni celle d'un linguiste. C'est en ce sens, pour nous, que les Sciences de l'Information et de la Communication prennent toute leur importance et ont un rôle à jouer aux côtés de disciplines plus anciennes.

# BIBLIOGRAPHIE

## Ouvrages généraux sur les SIC

- BEAUD P., FLICHY P., PASQUIER D., QUERE L. : *Sociologie de la communication* ; Paris : CNET, 1997, 980p.
- BOUGNOUX D. : *Introduction aux sciences de la communication* ; Paris : La Découverte, 1998, 125p.
- BRETON P. : *L'utopie de la communication* ; Paris : La Découverte, 1995, 171p.
- BRETON P., PROULX S. : *L'explosion de la communication* ; Paris : La Découverte, 1996, 323p.
- BOURE R., PAILLIART I. : *Les théories de la communication* ; Cinémaction, n°63, mars 1992, 254p. (revue thématique).
- ESCARPIT R. : *L'information et la communication. Théorie générale.* ; Paris : Hachette livre, 1991, 222p.
- DEBRAY R. : *Cours de médiologie générale* ; Paris : Gallimard, 1991, 395p.
- MATTELART A. : *L'invention de la communication* ; Paris : La Découverte, 1994, 375p.
- MATTELARD A., STOURDZE Y. : *Technologie, culture et communication : rapport au ministre de la recherche et de l'industrie* ; Paris : La documentation française, 1982, 197p.
- MIEGE B. : *La pensée communicationnelle* ; Grenoble : PUG, 1995, 120p.
- MUCCHIELLI A. : *Les Sciences de l'Information et de la Communication* ; Paris : Hachette, 1995, 159p.
- NEVEU E. : *Une société de la communication ?* ; Paris : édition Montchrestien, 1994, 152p.
- SFEZ L. : *Critique de la communication* ; Paris : Editions du Seuil, 1992, 520p.
- WOLTON D. : *Penser la communication* ; Paris : Flammarion, 1997, 401p.
- BEAVIN J., JACKSON D., WATZLAWICK P. : *Une logique de la communication* ; Paris : Editions du Seuil, 1979, 280p.

## Méthode

- QUIVY R., VAN CAMPENHOUDT L. : *Manuel de recherche en sciences sociales* ; Paris : Dunod, 1995, 271p.
- BEAUD M. : *L'art de la thèse* ; Paris : La Découverte, 1986, 156p.

## Réflexions sur les techniques :

- ELLUL J. : *Le système technicien* ; Paris : Calmann-Lévy, 1977, 361p.
- ELLUL J. : *Le bluff technologique* ; Paris : Hachette, 1988, 489p.
- ELLUL J. : *La technique ou l'enjeu du siècle* ; Paris : Economica, 1990, 423p.
- FLICHY P. : *L'innovation technique* ; Paris : La découverte, 1995, 250p.
- GILLE B. : *Histoire des techniques* ; Paris : La pléiade, 1978, 1652p.
- GRAS A., POIROT DELPECH S. : *L'imaginaire des techniques de pointe* ; Paris : L'harmattan, 1989, 229p.
- GRAS A., MARICOT C. (ss la dir.) : *Technologies du quotidien. La complainte du progrès* ; Paris : Autrement, 1992, 221p.
- MCLUHAN M. : *Message et massage. Un inventaire des effets* ; Paris : Firmin Didot, 1968, 157p.
- MCLUHAN M. : *La galaxie Gutenberg face à l'ère électronique* ; Paris : Gallimard, 1967, 347p.
- PERRIAULT J. : *La logique de l'usage. Essai sur les machines à communiquer* ; Paris : Flammarion, 1989, 253p.

- PIEMME J.-M. : *La télévision comme on la parle* ; Paris : Nathan, 1978, 144p.
- PRADES J. : *La technoscience. Les fractures du discours* ; L'Harmattan, 1992, 288p.
- ROQUEPLO P. : *Penser la technique* ; Paris : Le Seuil, 1983, 256p.
- SCARDIGLI V. : *Les sens de la technique* ; Paris : PUF, 1992, 275p.
- SIMONDON G. : *Du mode d'existence des objets techniques* ; Paris : Aubier, 1969, 265p.

ARTICLES :

- CASTORIADIS C. : *Technique* ; France : Encyclopédia Universalis 1995.
- FLICHY P. : « L'historien et le sociologue face à la technique. Le cas des machines sonores » ; *Réseaux*, n°46, 1991.
- FLICHY P. : « La question de la technique dans les recherches sur la communication » ; *Réseaux*, n°50, 1991.
- MAUNOURY J.-L. : *Innovation* ; France : Encyclopédia Universalis, 1995.

Essais sur les techniques actuelles : Internet et (N)TIC<sup>1</sup>

- BRETON P. : *Le culte de l'Internet. Une menace pour le lien social ?* ; Paris : La Découverte, 2000, 128p.
- CACCOMO J.-L. : *Les défis économiques de l'information* ; Paris : L'Harmattan, 1996, 126p.
- CAPUL J.-Y. (ss la dir.) : *L'internet* ; Paris : La documentation française, n°295, mars-avril 2000, 111p.
- De ROSNAY J. : *L'homme symbiotique. Regards sur le troisième millénaire* ; Paris : Seuil, 1995, 349p.
- DUFRESNE D., LATRIVE F. : *Pirates et fils du Net. Contre-enquête* ; Paris : Seuil, 2000, 142p.
- FDIDA S. : *Des autoroutes de l'information au cyberspace* ; Paris : Flammarion, 1997, 125p.
- LEVY P. : *L'intelligence collective. Pour une anthropologie du Cyberspace* ; Paris : La Découverte, 1994, 245p.
- LEVY P. : *World philosophie* ; Paris : Odile Jacob, 2000, 220p.
- MATTELART A. : *La mondialisation de la communication* ; Paris : PUF, Que sais-je ?, 1996, 127p.
- MERCIER P.-A., PLASSARD F., SCARDIGLI V. : *La société digitale : les nouvelles technologies au futur quotidien* ; Paris : Le seuil, 1984, 213p.
- MONDE DIPLOMATIQUE (LE) : *Internet, entre l'extase et l'effroi* ; *Manière de Voir*, Hors Série, octobre 1996.
- MONDE DIPLOMATIQUE (LE) : *Révolution dans la communication* ; *Manière de Voir*, n°46, juillet-août 1999.
- MORIN E., WULF C. : *Planète, l'aventure inconnue* ; Turin : Mille et une nuits / Arte, 1997, 48p.
- PROULX S., VITALIS A. : *Vers une citoyenneté simulée. Médias, réseaux et mondialisation* ; Rennes : Apogée, 1999, 267p.
- RAMONET I. : *La tyrannie de la communication* ; Paris : éditions Galilée, 1999, 200p.
- RAMONET I. : *Nouveaux pouvoirs, nouveaux maîtres du monde* ; Québec : Les grandes conférences, 1996, 28p.
- SANDOVAL V. : *Les autoroutes de l'information. mythes et réalités* ; Paris : Hermès, 1995, 122p.
- SAUBADE V. : *La naissance d'Internet dans la presse écrite* ; mémoire de DEA, Bordeaux 3, 1999.
- VIRILIO P. : *Cybermonde, la politique du pire* ; Paris : Les éditions Textuel, 1996, 108p.
- VIRILIO P. : *La bombe informatique* ; Paris : éditions Galilée, 1998, 159p.

<sup>1</sup> Nous reprenons indistinctement ici les ouvrages de scientifiques, essayistes et journalistes que nous avons eu l'occasion de citer.

WOLTON D. : *Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias* ; Paris : Flammarion, 1999, 241p.  
WOLTON D. : *Internet. Petit manuel de survie (entretien avec JAY O.)* ; Paris : Flammarion, 2000, 191p.

#### ARTICLES

- BRETON P. : « Faut-il appliquer le principe de laïcité à Internet ? Bref plaidoyer pour une séparation de l'idéologique et du technique » ; *Terminal*, n°71-72, 1996.
- CARRE P. : « Le télégraphe ancêtre d'internet ? » ; *Le journal du téléphone*, novembre 1996.
- CARRE P. : « Postface » in *Cyberplanète* ; Paris : édition Autrement, 1998, 349p.
- De ROSNAY J. : « Stratégies pour le cybermonde » in *Révolution dans la communication* ; Monde Diplomatique, Manière de Voir n°46, 1999.
- FLICHY P. : « Utopies et innovations, le cas Internet » in *La communication. Etat des savoirs* ; Paris : Editions Sciences Humaines, 1997.
- FLICHY P. : « Internet ou la communauté scientifique idéale » ; *Réseaux*, n°97, 1999.
- FLICHY P. : « Technologies fin de siècle : l'internet et la radio » ; *Réseaux*, n°100, 2000.
- GENSOLLEN M. : « La création de valeur sur Internet » ; *Réseaux*, n°97, 1999.
- JEANNERET Y. : « Entretien avec Yves Jeanneret » ; *Les cahiers télécommunications. histoire et société*, n°5, 1997.
- JEANNERET Y. : « Cybersavoir : fantôme ou avatar de la textualité ? » ; *Strumenti critici*, septembre 1997.
- LAIDI Z. : « Les imaginaires de la mondialisation » ; *Revue Esprit*.
- MATTELART A. : « Une éternelle promesse : les paradis de la communication » ; *Le Monde Diplomatique*, novembre 1995.
- MATTELART A. : « Vers la communication - monde » ; *Sciences Humaines*, hors série n°17, juin- juillet 1997.
- MATTELART A. : « Les eldorados du numérique » ; *Le Monde de l'éducation*, n°247, 1997.
- MATTELART A. : « La communication et la promesse de rédemption » in *Utopie I : La fabrique de l'utopie* ; Quaderni n°40, hiver 1999-2000.
- MATTELART A. : « Vers une globalisation ? » ; *Réseaux*, n°100, 2000.
- MUSSO P. : « La symbolique du réseau » in *Politique symbolique et communication* ; Quaderni n°36, printemps 1999.
- NEVEU E. : « De quelques incidences des médias sur les systèmes démocratiques » ; *Réseaux*, n°100, 2000.
- OLIVESI S. : « Utopie et imaginaire de la communication » ; *Quaderni* n°28, hiver 1996.
- RALLET A. : « Communication à distance : au delà des mythes » in *Un monde de réseaux* ; Sciences humaines, avril 2000.
- SFEZ L. : « L'idéologie des nouvelles technologies » ; in *Révolution dans la communication* ; Monde Diplomatique, Manière de Voir n°46, 1999.
- SFEZ L. : « Préface » in *Utopie I : La fabrique de l'utopie* ; Quaderni n°40, hiver 1999-2000.
- WEISSBERG J.-L. : « Internet, un récit utopique », *Terminal*, n°71-72, 1996.

## Histoire

CHARTIER R. : *Au bord de la falaise. L'histoire entre certitudes et inquiétudes* ; Paris : Albin Michel, 1998, 292p.

HILDESHEIMER F. : *Introduction à l'histoire* ; Paris : Hachette, les fondamentaux, 1994, 155p.

CORBIN A. : « Histoire et anthropologie sensorielle » in *Le temps, le désir et l'horreur. Essais sur le XIXème siècle* ; Paris : Aubier, 1991.

## Histoire des techniques de communication

BARBIER F., BERTHO-LAVENIR C. : *Histoire des médias* ; Paris : Armand Colin, 1996, 351p.

BERTHO C. : *Télégraphes et téléphones. De Valmy au microprocesseur* ; Paris : Le livre de poche, 1981.

BERTHO C. (ss la dir.) : *Histoire des télécommunications en France* ; Toulouse : Eres, 1984, 267p.

BERTHO-LAVENIR C. : *Les télécommunications* ; Paris : Romain pages, 1991, 125p.

BERTHO-LAVENIR C. (ss la dir.) : *L'état et les télécommunications en France et à l'étranger, 1837/1987* ; Genève : Librairie Droz, 1991, 360p.

CARON F. : *Les deux révolutions industrielles du XXème siècle* ; Paris : Albin Michel, 1997, 513p.

CARRE P.A. : *Du tam-tam au satellite* ; Paris : Presses Pocket, 1991.

DARRAS B., THONON M. : *Médias 1900-2000* ; Paris : L'Harmattan, 2001, 232p. (revue MEI : Médiation et information, n°12-13)

FLICHY P. : *Une histoire de la communication moderne* ; Paris : La Découverte, 1997, 281p.

GILLE B. : *Histoire des techniques* ; Paris : La Pléiade, 1978, 1652p.

GRISET P. : *Les révolutions de la communication* ; Paris : Hachette, 1991, 255p.

GRISET P. : *Les télécommunications transatlantiques de la France (XIX-XX)* ; Paris : Edition Rive Droite, 1996, 735p.

JEANNENEY J.-N. : *Une histoire des médias des origines à nos jours* ; Paris : Seuil, 1996, 374p.

LIBOIS L.-J. : *Genèse et croissance des télécommunications* ; Paris : Masson, 1983, 404p.

MATTELART A. : *Histoire de l'utopie planétaire, de la Cité prophétique à la société globale* ; Paris : La Découverte, 1999, 427p.

MONTAGNE J.-C. : *Histoire des moyens de télécommunication de l'antiquité à la seconde guerre mondiale* ; Bagnaux, 1996, 471p.

MUSSO P. : *Télécommunications et philosophie des réseaux. La postérité paradoxale de Saint-Simon* ; Paris : PUF, 1997, 396p.

NOWAKOWSKI C., ROUX A. : *Histoire des systèmes de télécommunication* ; Paris : Technique et documentation - Lavoisier, 1994, 382p.

ROUXEL R. : *Le monde des postes, télégraphes et téléphones à la belle époque* ; 1986, 178p.

STOURDZE Y. : *Pour une poignée d'électrons : pouvoir et communication* ; Paris : Fayard, 1987, 421p.

## DOCUMENTATION POUR CHAQUE TECHNIQUE

### Télégraphe optique

BELLOC A. : *La télégraphie historique depuis les temps les plus reculés jusqu'à nos jours* ; Paris : Librairie Firmin-Didot, 1888.

CHAPPE I. : *Histoire de la télégraphie, par M. Chappe l'aîné* ; 1840.

FNARH (Fédération nationale des associations pour la recherche historique sur la poste et les télécommunications) : *La télégraphie Chappe* ; Editions de l'Est, 1993, 441p.

GACHET R. : *Le télégraphe optique de Claude Chappe* ; Crest, 1993.

GAUTIER F. : *L'œuvre de Claude Chappe* ; Poste central des télégraphes de Paris (à l'occasion du centenaire de la télégraphie), 1893.

LOISEAUX P. : *Les frères Chappe : la genèse des télécommunications en région parisienne (1794-1830)* ; thèse d'histoire, Paris 4, 1994.

NADAUD G. : « le vieux télégraphe » (poème)

### ARTICLES

CARRE P. : « Le télégraphe, le militaire et le réseau » in *Télégraphes : innovations techniques et société au 19<sup>ème</sup> siècle* ; Paris : Editions du Téléphone, 1996.

CHARBON P. : « Le télégraphe aérien français sous la Révolution », *Revue France Télécom*, n°69, juillet 1989.

SAINT-DENIS (de) G. : « Victor Hugo et le télégraphe Chappe » ; archives France Télécom.

### Télégraphe électrique

BELLOC A. : *La télégraphie historique depuis les temps les plus reculés jusqu'à nos jours* ; Paris : Librairie Firmin-Didot, 1888.

CHARBON P. : *Le télégraphe et sa chronique* ; *Revue française des télécommunications*, n°11, avril 1974.

CARRE P. : *Télégraphes : innovations techniques et société au 19<sup>ème</sup> siècle* ; Paris : Editions du Téléphone, 1996. DU MONCEL T. : *Notice sur le câble transatlantique* ; Paris : Gauthier Villars, imprimeur-libraire, 1869.

GONON E. : *Histoire des télégraphes aériens et des télégraphes électriques*, 1854.

GRISSET P. : *Les télécommunications transatlantiques de la France (XIX-XX)* ; Edition Rive Droite, 1996.

MOIGNO : *Histoire de la télégraphie*, 1852.

NAUD L. : *Histoire de la télégraphie en France depuis ses origines à nos jours*, 1890.

SIRAUDIN et DELACOUR : *Le télégraphe électrique* ; comédie en 3 actes, 1854.

VILLEFRANCHE J.-M. : *La télégraphie française*, 1870.

### ARTICLES

ALBERT P. : « La presse et le télégraphe électrique en France et à l'étranger » in *L'Etat et les télécommunications en France et à l'étranger 1837-1987* ; Genève : Librairie Droz, 1991.

BERTHO-LAVENIR C. : « Le télégraphe à la conquête du monde, 1837-1877 » in BERTHO-LAVENIR C. (ss la dir.) : *Histoire des télécommunications en France* ; Toulouse : Eres, 1984.

## Téléphone

- AULAS P. : *Les origines du téléphone en France (1876 - 1914)* ; Paris : ADHE, 1999.
- AGYRIOU A., OBERLE R. : *Il était une fois le téléphone* ; Strasbourg : Ed. Ronald Hirlé, 1992.
- CARRE P. : *Téléphones d'un temps perdu. Regard sur un objet technique* ; Paris : Editions du Téléphone, 1995.
- CARRE P. : *Le téléphone, un monde à portée de voix* ; Paris : Découvertes Gallimard, 1993.
- IDU MONCEL T. : *Le téléphone* ; Paris : Bibliothèque des merveilles, 1882.
- FIGUIER L. : *Les merveilles de l'électricité. textes choisis* ; Paris : AHEF, 1985.
- FIGUIER L. : *Les nouvelles conquêtes de la science* ; Paris : Girard et Boitte éditeurs.
- MELLOR A. : *La fabuleuse aventure du téléphone*, 1975.

## ARTICLES

- ATTEN M. : « Les débats autour de la transmission à longue distance entre 1886 et 1888 » ; *Revue France Télécom*, n°71, décembre 1989.
- BERTHO-LAVENIR C., CARRE P. : « Le téléphone ou la communication domestique, 1877-1914 » in BERTHO-LAVENIR C. (ss la dir.) : *Histoire des télécommunications en France* ; Toulouse : Eres, 1984.
- CARRE P. : « Proust, le téléphone et la modernité » ; *France Télécom 64*, janvier 1988.
- KRAGH H. : « Un transfert de technologie : l'introduction du téléphone aux Etats-Unis et en Europe » ; *Les cahiers télécommunications, histoire et société*, n°1, premier semestre 1995.

## Télégraphie sans fil

- ATTEN M., TALLEC N. : *De la télégraphie sans fil à la radio : un siècle d'innovations* ; Brochure France Télécom.
- CAZENOBE J. : *Les origines de la télégraphie sans fil* ; Paris : CNRS, Cahiers d'histoire et de philosophie des sciences, 1981.
- MONTAGNE J.-C. : *Eugène Ducretet : pionnier français de la radio* ; Bagnaux : J.C. Montagné, 1998.
- SABBAGH A. : *La Radio. Rendez-vous sur les ondes* ; Paris : Gallimard, Découvertes, 1995.

## ARTICLES

- BERTHO-LAVENIR C., CARRE P. : « Radio, télévision... des richesses infinies, 1899-1939 » in BERTHO-LAVENIR C. (ss la dir.) : *Histoire des télécommunications en France* ; Toulouse : Eres, 1984.
- CARRE P., LIBOIS L.-J. : « Les premières transmissions par voie radioélectrique » ; *REE*, n°2, février 1997.
- TUDESQ A.J. : « De la TSF à la radiodiffusion. La presse française et l'apparition d'une nouvelle technique d'information » ; *Revue historique*, 1977.

## Internet (histoire)

- CIUEDON JC : *La planète Cyber. Internet et Cyberspace* ; Paris : Gallimard, Découvertes, 1996.
- HAFNER K., LYON M. : *Les sorciers du Net. Les origines de l'Internet* ; Paris : Calmann-lévy, 1999.



## Descriptions techniques des outils de télécommunication

- HOLLOCOU E. : *Techniques et réseaux de télécommunications* ; Paris : Armand Colin, 1991, 159p.  
DERFLER F.J., FREED L. : *Les réseaux... Comment ça marche ?* ; Paris : Dunod Tech, 1994, 180p.  
FOURNY J. : *Télécoms et réseaux* ; Paris : Dunod Tech, 1994, 96p

## Techniques parallèles (contextes)

- BELTRAN A., CARRE P. : *La fée et la servante. La société française face à l'électricité XIXème - XXème siècle* ; Paris : Belin, Histoire et société, 1991, 348p  
STUDENY C. : *L'invention de la vitesse. France, XVIIIe - XXe siècle* ; Paris : Gallimard, 1995, 408p

## Histoire de la presse, analyses de presse

- ALBERT P. : *La presse française* ; Paris : La documentation française, 1998, 192p.  
ALBERT P. : *Histoire de la presse* ; Paris : PUF, 1993, 127p.  
ALBERT P., TERROU F. : *Histoire de la presse* ; Paris : PUF, 1970, 126p.  
BAUTIER R., CAZENAVE E. : *Les origines d'une conception moderne de la communication. Gouverner l'opinion au 19<sup>ème</sup> siècle* ; Grenoble : PUG, 2000, 143p.  
BEGUET B. (ss la dir) : *La science pour tous. Sur la vulgarisation scientifique en France de 1850-1914* ; Paris : Bibliothèque du CNAM, 1990, 168p.  
BELLANGER C., GODECHOT J., GUIRAL P., TERROU F. (ss la dir.) *Histoire générale de la presse française, Tomes I à V* ; Paris : PUF.  
CAZENOVE E. : *Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours* ; Paris : Hachette livre, 1995, 253p.  
CHARON J.-M. : *La presse en France de 1945 à nos jours* ; Paris : Seuil, 1991, 416p.  
CHARAUDEAU P. : *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social* ; Paris : Nathan, 1997, 286p.  
CHAUVEAU A., TETART P. : *Introduction à l'histoire des médias en France de 1881 à nos jours* ; Paris : Armand Colin, Synthèse histoire, 1999, 95p.  
GUERIN S., ROBINET P. : *La presse quotidienne* ; Paris : Flammarion, 1999, 127p  
GUERY L. : *Visages de la presse. La présentation des journaux des origines à nos jours* ; Paris : Editions CFPJ, 1997, 252p  
PELLISSIER P. : *Emile de Girardin, Prince de la Presse* ; Paris : Denoël, 1985  
WOLGENSINGER J. : *La grande aventure de la presse* ; Paris : Découvertes Gallimard, 1998, 192p

## ARTICLES

- SENSAUDE-VINCENT B. : « Un public pour la science l'essor de la vulgarisation au XIXème siècle » ; Réseaux, n° 58, 1993  
McKEANE I. *Bibliographie sélective de la presse française* ; Université de Liverpool, document Web

## **Idéologie, imaginaire, mythes**

- AEBISCHER V., DECONCHY J.-P., LIPIANSKY M. : *Idéologies et représentations sociales* ; Paris : Delval, 1991, 323p.
- BACZKO B. : *Les imaginaires sociaux, mémoires et espoirs collectifs* ; Paris : Payot, 1984, 242p.
- BARTHES R. : *Mythologies* ; Paris : Seuil, 1957, 267p.
- BOUDON R. : *L'idéologie ou l'origine des idées reçues* ; Paris : Fayard, 1986, 330p.
- DURAND G. : *Champs de l'imaginaire* ; Grenoble : Ellug, 1996, 262p.
- JODELET D. (ss la dir.) : *Les représentations sociales* ; Paris : PUF, 1991, 424p.
- MORIN E. : *La méthode. 4. Les idées* ; Paris : Seuil, 1991, 261p.
- MOSCOVICI S. : *La psychanalyse, son image et son public* ; Paris : PUF, 1976, 506p.
- REBOUL O. : *Langage et idéologie* ; Paris : PUF, 1980, 228p.
- RICOEUR P. : *L'idéologie et l'utopie* ; Paris : Le Seuil, 1997, 410p.
- ROUQUETTE M.-L., RATEAU P. : *Introduction à l'étude des représentations sociales* ; Grenoble : PUG, 1998, 159p.
- ROUVILLOIS F. : *L'Utopie* ; Paris : Flammarion, 1998, 251p.
- VOVELLE M. : *Idéologies et mentalités* ; Paris : La découverte, 1985, 331p.

## **Analyse de contenu**

- BARDIN L. : *L'analyse de contenu* ; Paris : PUF, 1989, 291p.
- GHIGLIONE R., BLANCHET A. : *Analyse de contenu et contenu d'analyses* ; Paris : Dunod, 1991, 151p.
- GHIGLIONE R., BEAUVOIS J.-L., CHABROL C., TROGNON A. : *Manuel d'analyse de contenu* ; Paris : Armand Colin, 1990, 159p.

## **Analyse de discours**

- MAINGUENEAU D. : *Les termes clés de l'analyse de discours* ; Paris : Seuil, 1996, 93p.
- MAINGUENEAU D. : *Sémantique de la phrase* ; Lausanne : Éditions l'Âge d'Homme, 1983, 206p.
- MAINGUENEAU D. : *Nouvelles tendances en analyse de discours* ; Paris : Hachette, 1987, 143p.

## **ALCESTE et analyse de discours statistique**

- LAHLOU S. : *Penser manger : alimentation et représentations sociales* ; Paris : PUF, 1998, 239p.
- LAUGT O. : *Entre signification scientifique et décision politique l'expert ou l'émergence de la raison rhétorique* ; Bordeaux 3 : Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, 1998, 2 vol., 386p.
- LAUGT O. : *Discours d'expert et démocratie* ; Paris : L'Harmattan, 2000, 205p.
- MARCHAND P. : *L'Analyse du Discours Assistée par Ordinateur* ; Paris : Armand Colin, 1998, 229p.

## **ARTICLES**

- JOLY M., LAUGT O., VERSEL M. - *Alceste et Le Monde Image(s) Virtuel(les)* - in BEAU F., DUBOIS P., LEBLANC G. : *Cinéma et dernières technologies* ; Paris : INA, De Boeck Université, 1998, pp 129-152.

LAHLOU S. : *La construction du sens dans l'analyse statistique de données textuelles. Théorie et méthodologie illustrées par deux analyses* ; document interne EDF, Service information, prospective et normalisation, 1995.

LAHLOU S. : « La modélisation de représentations sociales à partir de l'analyse d'un corpus de définitions » in MARTIN E. : *Informatique textuelle* ; Paris : INAF, Collection études de sémantiques lexicales, 1996, pp. 55-98.

REINERT M. : « L'approche des mondes lexicaux dans Aurélie de Gérard de Nerval » in MARTIN E. : *Les textes et l'informatique* , Paris : CNRS, Didier Erudition, 1994, pp. 145-159.

REINERT M. : « Alceste, un logiciel d'analyse lexicale » ; *Les cahiers de l'analyse des données* ; Montrouil : Dunod, 1986, pp. 471-484.

REINERT M. : « Les mondes lexicaux et leur logique à travers l'analyse statistique d'un corpus de récits de cauchemars » ; *Langage et Société*, décembre 1993, pp. 5-39

REINERT M. : « Quelques interrogations à propos de l'« objet » d'une analyse de discours de type statistique et de la réponse "Alceste" » ; *Langage et Société*, n°90, décembre 1999, pp. 57-69.

# TABLE DES MATIERES

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCTION .....   | 7  |
| PARTIE I. PRÉAMBULE THÉORIQUE .....  | 10 |
| CHAPITRE 1. ÉLÉMENTS THÉORIQUES .....  | 11 |
| 1.1. L'étude des techniques dans le champ des SIC .....  | 11 |
| 1.2. Techniques et imaginaire .....  | 13 |
| Technique et technologie .....   | 13 |
| Imaginaire, idéologies et représentations .....  | 13 |
| 1.3. Un « regard » historique .....  | 23 |
| 1.4. Histoire de l'idéologie de la communication .....   | 26 |
| Les origines de l'idéologie de la communication .....  | 26 |
| Représentations des sciences, des techniques et du progrès .....   | 28 |
| 1.5. Histoire des techniques de communication .....  | 30 |
| 1.6. Approches pluridisciplinaires de l'innovation technique .....   | 32 |
| Les temps de la technique .....  | 34 |
| 1.7. Généralités sur les discours accompagnant les techniques .....  | 36 |
| Le « bluff » des discours sur la technique .....   | 36 |
| Manichéisme des discours sur les techniques .....  | 37 |
| Vision historique et redondance des discours .....   | 38 |
| 1.8. Limites des analyses actuelles .....  | 39 |
| CHAPITRE 2. PENSÉE CONTEMPORAINE SUR LES NTIC ET LEUR PRINCIPAL AVATAR : L'INTERNET .....                      | 40 |
| 2.1. Technicistes et Cassandres .....  | 41 |
| Une nouvelle mutation dans le processus d'humansation .....  | 42 |
| Entre fatalité et urgence .....  | 42 |
| Tyrannie de la communication et retour à l'obscurantisme .....   | 43 |
| La bombe informatique .....  | 44 |
| 2.2. Des médias généralistes de masse à l'internet, peut-on parler de révolution ? .....                       | 45 |
| 2.3. Une difficile critique des techniques de communication .....  | 48 |
| CHAPITRE 3. NOTRE APPROCHE .....   | 49 |
| CHAPITRE 4. LA MÉTHODE .....   | 51 |
| 4.1. Choix et justification du corpus .....  | 51 |
| 4.1.1. L'internet, entre télécommunication et télédiffusion .....  | 51 |
| 4.1.2. Le « long 19 <sup>ème</sup> siècle », siècle fondateur des techniques de communication à distance ..... | 52 |
| 4.1.3. Le choix des artefacts techniques .....   | 53 |
| ☐ Le télégraphe optique .....  | 54 |
| ☐ Le télégraphe électrique .....   | 54 |

|   |           |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Téléphone.....   | 54        |
| <input type="checkbox"/> TSF Télégraphie sans fil.....                          | 55        |
| <input type="checkbox"/> Internet.....  | 55        |
| 4.1.4. Etude des discours français.....   | 56        |
| 4.1.5. Une analyse de presse.....   | 56        |
| 4.1.6. Le choix des journaux.....   | 58        |
| Le télégraphe optique.....  | 59        |
| <input type="checkbox"/> Le Moniteur Universel (1789-1901).....                 | 60        |
| Le télégraphe électrique.....   | 60        |
| <input type="checkbox"/> Le Moniteur Universel (1789-1901).....                 | 60        |
| <input type="checkbox"/> La Presse (1836-1952).....                             | 61        |
| <input type="checkbox"/> L'Illustration (1843 - 1944).....                      | 61        |
| Le téléphone et la télégraphie sans fil.....                                    | 62        |
| <input type="checkbox"/> Le Temps (1861-1942).....                              | 62        |
| <input type="checkbox"/> Le Petit Journal (1863-1944).....                      | 63        |
| <input type="checkbox"/> L'Illustration (1843 - 1944).....                      | 64        |
| Le réseau internet.....   | 64        |
| <input type="checkbox"/> Le Monde (1945-).....                                  | 64        |
| <input type="checkbox"/> France Soir (1944-).....                               | 64        |
| <input type="checkbox"/> Paris Match (1949-).....                               | 65        |
| 4.1.7. Mode de sélection des articles.....                                      | 66        |
| Les temps de l'innovation.....  | 66        |
| Critères de choix des articles utilisation des tables et lecture flottante..... | 69        |
| Limite de ce mode de constitution du corpus.....                                | 70        |
| Difficultés rencontrées.....  | 70        |
| 4.2. Analyse de discours et analyse statistique de discours.....                | 72        |
| 4.2.1. L'approche de l'analyse de discours.....                                 | 72        |
| 4.2.2. Analyse statistique de discours le logiciel ALCESTE.....                 | 73        |
| 4.2.3. Préparation du corpus.....   | 76        |
| <i>Réflexions à propos du travail réalisé en amont de l'analyse.....</i>        | <i>77</i> |

## **PARTIE II. LES DISCOURS SUR L'INTERNET..... 79**

### **CHAPITRE I. PERSPECTIVES THÉORIQUES..... 80**

|  |    |
|--|----|
| 1.1. Des approches différentes et complémentaires.....         | 82 |
| 1.2. Absence de débat et visions prophétiques.....             | 84 |
| 1.2.1. Ferveur utopique et discours prospectifs.....           | 84 |
| 1.2.2. Discours de « promotion », de « propagande ».....       | 86 |
| 1.2.3. L'inéluctabilité de la « révolution » Internet.....     | 87 |
| 1.2.4. L'impossible critique, une adhésion sans précédent..... | 87 |
| 1.3. Quelques composantes des discours sur l'internet.....     | 90 |
| 1.3.1. La promesse d'un « monde meilleur ».....                | 90 |

|  |            |
|--|------------|
| 1.3.2. Nouvelle approche du temps et de l'espace .....   | 91         |
| 1.3.3. Mondialisation et « Village global » .....  | 92         |
| La Mondialisation, entre économie et idéologie .....   | 92         |
| L'idéologie du « Village global » .....  | 93         |
| Les TIC comme nouvelle forme de lien social .....  | 94         |
| 1.3.4. Globalisation et Marché économique mondial .....  | 95         |
| Un marché mondial .....  | 95         |
| L'alliance libérale-libertaire .....   | 96         |
| De la mondialisation à la globalisation .....  | 96         |
| 1.3.5. Internet, nouveau culte, nouvelle religion .....  | 98         |
| Le culte de l'internet .....   | 99         |
| 1.3.6. Le symbole de la modernité et du progrès .....  | 101        |
| Internet, symbole de modernité .....   | 101        |
| Internet, symbole de progrès .....   | 102        |
| 1.3.7. Nouveauté et « Nouveau départ » .....   | 103        |
| La nouveauté .....   | 103        |
| Rupture et reconstruction .....  | 103        |
| Sortie de crise .....  | 104        |
| 1.3.8. L'aventure culturelle d'une génération .....  | 105        |
| Nouveaux mondes et nouveaux horizons .....   | 105        |
| Liberté et évasion .....   | 106        |
| Jeunesse et « jeunisme » .....   | 106        |
| 1.3.9. La démocratie à l'ère des réseaux .....   | 107        |
| 1.3.10. Le mythe de la transparence .....  | 108        |
| 1.3.11. Un monde sans violence .....   | 109        |
| 1.3.12. Une « révolution » .....   | 110        |
| 1.3.13. La symbolique du Réseau .....  | 111        |
| <b>1.4. Des confusions .....</b>   | <b>112</b> |
| 1.4.1. Confusion entre progrès technique et progrès social .....                               | 112        |
| 1.4.2. Idéal démocratique et intérêts commerciaux .....  | 113        |
| 1.4.3. Décalage entre discours et réalité .....  | 113        |
| <b>1.6. Conclusions partielles .....</b>   | <b>115</b> |
| <b>CHAPITRE 2. LE DISCOURS DE PRESSE SUR L'INTERNET ANALYSÉ AVEC LE LOGICIEL ALCESTE .....</b> | <b>116</b> |
| <b>2.1 Fonctionnement du logiciel ALCESTE .....</b>  | <b>116</b> |
| <b>2.2 Analyse du corpus « Internet » .....</b>  | <b>121</b> |
| 2.2.1 Classe 2 / Contexte B « Marche Informatique » .....                                      | 123        |
| 2.2.1.1 Formes les plus significatives du contexte B .....                                     | 124        |
| 2.2.1.2 Description des principaux champs sémantiques .....                                    | 125        |
| 2.2.1.3 Choix du titre de la classe .....  | 131        |
| 2.2.1.4 Schéma récapitulatif .....   | 131        |
| 2.2.1.5 Premières conclusions .....  | 133        |
| 2.2.2 Classe 6 / Contexte F « Abonnement Connexion » .....                                     | 134        |
| 2.2.2.1 Formes les plus significatives .....   | 134        |

|   |     |
|---|-----|
| 2.2.2.2. Description des principaux champs sémantiques .....                  | 135 |
| 2.2.2.3. Choix du titre de la classe .....                                    | 141 |
| 2.2.2.4. Schéma récapitulatif .....   | 141 |
| 2.2.2.5. Premières conclusions .....  | 143 |
| 2.2.3. Classe 1 / Contexte A « Contrôle » .....                               | 145 |
| 2.2.3.1. Formes les plus significatives .....                                 | 145 |
| 2.2.3.2. Description des principaux champs sémantiques .....                  | 146 |
| 2.2.3.3. Choix du titre de la classe .....                                    | 151 |
| 2.2.3.4. Schéma récapitulatif .....   | 151 |
| 2.2.3.5. Premières conclusions .....  | 153 |
| 2.2.4. Classe 3 / contexte C « Communiquer / Enseignement » .....             | 155 |
| 2.2.4.1. Formes les plus significatives .....                                 | 155 |
| 2.2.4.2. Descriptif des principaux champs sémantiques .....                   | 156 |
| 2.2.4.3. Choix du titre de la classe .....                                    | 160 |
| 2.2.4.4. Schéma récapitulatif .....   | 160 |
| 2.2.4.5. Premières conclusions .....  | 162 |
| 2.2.5. Classe 5 : Contexte E « Multimédia » .....                             | 163 |
| 2.2.5.1. Les formes les plus significatives .....                             | 163 |
| 2.2.5.2. Descriptif des principaux champs sémantiques .....                   | 164 |
| 2.2.5.3. Choix du titre de la classe .....                                    | 168 |
| 2.2.5.4. Schéma récapitulatif .....   | 168 |
| 2.2.5.5. Premières conclusions .....  | 170 |
| 2.2.6. Classe 4 / contexte D « Serveur » .....                                | 171 |
| 2.2.6.1. Formes les plus significatives .....                                 | 171 |
| 2.2.6.2. Interprétation du contexte .....                                     | 172 |
| 2.2.6.3. Titre de la classe .....   | 174 |
| 2.2.6.4. Schéma récapitulatif .....   | 174 |
| 2.2.6.5. Premières conclusions .....  | 176 |
| 2.3. Croisement journaux et classes .....                                     | 177 |
| Le Monde .....  | 177 |
| France Soir .....   | 178 |
| Paris Match .....   | 178 |
| 2.4. Conclusions sur l'interprétation des différents contextes lexicaux ..... | 179 |
| 2.4.1. Classification descendante hiérarchique du corpus « Internet » .....   | 179 |
| 2.4.2. Schéma récapitulatif .....   | 180 |
| 2.4.3. Conclusions générales sur le corpus « Internet » .....                 | 182 |
| 2.4.3.1. Rapprochement entre la technique et l'économie .....                 | 182 |
| 2.4.3.2. A propos du « contenu » diffusé via l'internet .....                 | 183 |
| 2.4.3.3. Recherche des absences significatives .....                          | 184 |
| □ Définitions .....   | 184 |
| □ Dualité des discours les sept enjeux du progrès de V. Scardigli .....       | 185 |
| 2.4.3.4. En résumé .....  | 190 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>CHAPITRE 3. DÉCALAGES ET COMPLÉMENTARITÉ.....</b>  | <b>191</b> |
| <b>3.1. Disparités et complémentarité entre approche thématique et analyse de discours .....</b>        | <b>191</b> |
| 3.1.1. Des disparités entre les résultats .....   | 191        |
| 3.1.2. Des approches complémentaires .....  | 192        |
| <b>3.2. Comparaison entre grille thématique et résultats de l'analyse statistique de discours .....</b> | <b>194</b> |
| 3.2.1. Des thèmes peu traités dans notre corpus .....   | 194        |
| « L'internet, symbole de modernité » .....  | 195        |
| « L'internet, symbole de progrès » .....  | 195        |
| Les TIC comme « sortie de crise » .....   | 195        |
| « La démocratie » .....   | 195        |
| « La transparence » .....   | 196        |
| « La fin de la violence » .....   | 196        |
| « Une révolution » .....  | 196        |
| 3.2.2. Les « concepts » repris dans notre interprétation.....   | 197        |
| « Absence de débat et certitudes » .....  | 197        |
| « Nouvelle approche du temps et de l'espace » .....   | 198        |
| « La mondialisation » .....   | 198        |
| « La religion de l'information » .....  | 199        |
| « La nouveauté » .....  | 199        |
| « L'aventure virtuelle » .....  | 199        |
| 3.2.3. Conclusion .....   | 200        |
| <b>4. CONCLUSION DE LA SECONDE PARTIE .....</b>   | <b>201</b> |

**PARTIE III. ANALYSE DES DISCOURS ACCOMPAGNANT LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION A DISTANCE DU 19ÈME SIÈCLE .....** 202

|  |            |
|--|------------|
| <b>CHAPITRE I. UNE HISTOIRE DES TECHNIQUES DE COMMUNICATION QUI « BÉGAIE » ? .....</b> | <b>203</b> |
| <b>1.1. Récurrence et négation du passé .....</b>                                      | <b>204</b> |
| 1.1.1. Un prophétisme aux accents familiers .....                                      | 204        |
| 1.1.2. Un passé oublié ou volontairement occulté .....                                 | 205        |
| <b>1.2. Thèmes redondants les plus communément cités .....</b>                         | <b>207</b> |
| 1.2.1. Le Mythe de la « Grande famille humaine » .....                                 | 207        |
| Les chrétiens et la « Grande famille humaine » .....                                   | 208        |
| L'« Association universelle » de Saint-Simon .....                                     | 208        |
| La « République mercantile universelle » d'Adam Smith .....                            | 209        |
| Roland Barthes : débusquer le mythe de la famille humaine .....                        | 209        |
| 1.2.2. Communication, commerce et paix .....   | 210        |
| Les réseaux de communication internationaux .....                                      | 210        |
| Le commerce préserve la paix .....   | 211        |
| Communication et commerce : source de confusions .....                                 | 211        |
| 1.2.3. Communication et religion .....   | 212        |



|   |            |
|---|------------|
| 1.2.4. Communication et démocratie .....  | 213        |
| 1.2.5. Vision organiciste, biomorphique du réseau.....                          | 214        |
| 1.2.6. Techniques de communication, modernité et progrès .....                  | 215        |
| 1.2.7. Le réseau rédempteur .....   | 217        |
| <b>1.3. Une redondance définie à partir d'aujourd'hui .....</b>                 | <b>218</b> |
| <b>CHAPITRE 2. LE TÉLÉGRAPHE OPTIQUE .....</b>                                  | <b>221</b> |
| <b>2.1. Contexte de l'étude .....</b>   | <b>221</b> |
| 2.1.1. Une technique « en marge » de notre étude.....                           | 221        |
| 2.1.2. Rapide historique du télégraphe optique .....                            | 222        |
| 2.1.3. Un contexte politique et idéologique particulier.....                    | 224        |
| Le télégraphe et la guerre .....  | 224        |
| Unification de la République.....   | 225        |
| L'ombre du télégraphe.....  | 226        |
| Le télégraphe comme nouvel outil de la Démocratie ou moderne Tour de Babel..... | 226        |
| 2.1.4. Les articles de notre corpus .....                                       | 228        |
| <b>2.2 Analyse du corpus « Télégraphe Optique » .....</b>                       | <b>229</b> |
| 2.2.1. Classe 1 / Contexte A : « Décréter » .....                               | 231        |
| 2.2.1.1. Formes les plus significatives.....                                    | 231        |
| 2.2.1.2. Tableau récapitulatif .....  | 231        |
| 2.2.1.3. Interprétation et premières conclusions .....                          | 233        |
| 2.2.2. Classe 5 / Contexte E : « Transmettre » .....                            | 235        |
| 2.2.2.1. Formes les plus significatives.....                                    | 235        |
| 2.2.2.2. Tableau récapitulatif.....   | 235        |
| 2.2.2.3. Interprétation et premières conclusions .....                          | 237        |
| 2.2.3. Classe 4 / Contexte D : « Nation » .....                                 | 239        |
| 2.2.3.1. Formes les plus significatives.....                                    | 239        |
| 2.2.3.2. Tableau récapitulatif.....   | 239        |
| 2.2.3.3. Interprétation et premières conclusions .....                          | 241        |
| 2.2.4. Classe 2 / Contexte B : « Affaire » .....                                | 243        |
| 2.2.4.1. Formes les plus significatives.....                                    | 243        |
| 2.2.4.2. Tableau récapitulatif.....   | 243        |
| 2.2.4.3. Interprétation et premières conclusions .....                          | 245        |
| 2.2.5. Classe 3 / Contexte C : « Technique » .....                              | 247        |
| 2.2.5.1. Formes les plus significatives.....                                    | 247        |
| 2.2.5.2. Tableau récapitulatif.....   | 247        |
| 2.2.5.3. Interprétation et premières conclusions .....                          | 249        |
| <b>2.3. Conclusions sur l'analyse des différentes classes .....</b>             | <b>251</b> |
| Limites de cette étude.....   | 251        |
| Schéma récapitulatif.....   | 252        |
| De l'utilité de l'artefact technique.....                                       | 254        |
| Communication et transmission .....   | 254        |
| Un symbole de liberté ?.....  | 255        |
| La réduction de l'espace-temps et la rapidité .....                             | 256        |

|   |            |
|---|------------|
| Des certitudes.....   | 256        |
| Les attentes des contemporains vis à vis du télégraphe.....                 | 256        |
| En résumé.....  | 258        |
| <b>CHAPITRE 3. LE TÉLÉGRAPHE ÉLECTRIQUE.....</b>                            | <b>259</b> |
| <b>3.1. Contexte d. l'étude.....</b>  | <b>259</b> |
| 2.1.1. Rapide historique.....   | 259        |
| 2.1.2. Contexte plus large.....   | 260        |
| 2.1.3. Discours incrédules et enthousiastes.....                            | 261        |
| 2.1.3. La couverture du télégraphe électrique dans la presse française..... | 265        |
| <b>3.2. Analyse du corpus « Télégraphe Electrique ».....</b>                | <b>266</b> |
| 2.2.1. Classe 1 / Contexte A : « Légiférer ».....                           | 267        |
| 2.2.1.1. Formes les plus significatives.....                                | 267        |
| 2.2.1.2. Tableau récapitulatif.....   | 268        |
| 2.2.1.3. Interprétation et premières conclusions.....                       | 271        |
| 2.2.2. Classe 2 / Contexte B : « Technique ».....                           | 273        |
| 2.2.2.1. Formes les plus significatives.....                                | 273        |
| 2.2.2.2. Tableau récapitulatif.....   | 273        |
| 2.2.2.3. Interprétation et premières conclusions.....                       | 275        |
| 2.2.3. Classe 3 / Contexte C : « Progrès ».....                             | 278        |
| 2.2.3.1. Formes les plus significatives.....                                | 278        |
| 2.2.3.2. Tableau récapitulatif.....   | 278        |
| 2.2.3.3. Interprétation et premières conclusions.....                       | 281        |
| 2.2.4. Classe 4 / Contexte D : « Traverser / Communication ».....           | 286        |
| 2.2.4.1. Formes les plus significatives.....                                | 286        |
| 2.2.4.2. Tableau récapitulatif.....   | 287        |
| 2.2.4.3. Interprétation et premières conclusions.....                       | 289        |
| <b>3.3. Croisement journaux et classes.....</b>                             | <b>293</b> |
| Le Moniteur Universel.....  | 293        |
| La Presse.....  | 293        |
| L'illustration.....   | 294        |
| <b>3.4. Conclusion sur l'analyse des différentes classes.....</b>           | <b>295</b> |
| Schéma récapitulatif.....   | 295        |
| Une vision largement optimiste du progrès.....                              | 297        |
| Une description technique autonome.....                                     | 297        |
| Une admiration sans borne pour la science et les découvertes.....           | 297        |
| Un débat sur la technique.....  | 298        |
| Des usages peu évoqués.....   | 298        |
| En résumé.....  | 300        |
| <b>CHAPITRE 4. LE TÉLÉPHONE.....</b>  | <b>301</b> |
| <b>4.1. Contexte de l'étude.....</b>  | <b>301</b> |
| 3.1.1. Rapide historique.....   | 301        |
| 3.1.2. Quels usages pour le téléphone ?.....                                | 302        |

|   |            |
|---|------------|
| Une curiosité scientifique .....                                    | 302        |
| Un « paradigme télégraphique » dominant.....                        | 303        |
| Enregistrement sonore et télédiffusion .....                        | 303        |
| Les « affaires » et les communications domestiques .....            | 304        |
| 3.1.3. Discours enthousiastes et « incrédules » .....               | 305        |
| 3.1.4. Les articles de notre corpus .....                           | 307        |
| <b>4.2. Analyse du corpus « Téléphone » .....</b>                   | <b>308</b> |
| 3.2.1. Classe 4 / Contexte D : « Technique » .....                  | 309        |
| 3.2.1.1. Formes les plus significatives.....                        | 309        |
| 3.2.1.2. Tableau récapitulatif.....                                 | 309        |
| 3.2.1.3. Interprétation et premières conclusions .....              | 311        |
| 3.2.2. Classe 5 / Contexte E : « Entendre » .....                   | 312        |
| 3.2.2.1. Formes les plus significatives .....                       | 312        |
| 3.2.2.2. Tableau récapitulatif.....                                 | 312        |
| 3.2.2.3. Interprétation et premières conclusions .....              | 314        |
| 3.2.3. Classe 1 / Contexte A : « Législation » .....                | 318        |
| 3.2.3.1. Formes les plus significatives.....                        | 318        |
| 3.2.3.2. Tableau récapitulatif.....                                 | 318        |
| 3.2.3.3. Interprétation et premières conclusions .....              | 320        |
| 3.2.4. Classe 2 / Contexte B : « Communication » .....              | 322        |
| 3.2.4.1. Formes les plus significatives.....                        | 322        |
| 3.2.4.2. Tableau récapitulatif.....                                 | 322        |
| 3.2.4.3. Interprétation et premières conclusions .....              | 324        |
| 3.2.5. Classe 3 / Contexte C : « Abonnement » .....                 | 328        |
| 3.2.5.1. Formes les plus significatives .....                       | 328        |
| 3.2.5.2. Tableau récapitulatif.....                                 | 328        |
| 3.2.5.3. Interprétation et premières conclusions .....              | 330        |
| <b>4.3. Croisement journaux et classes .....</b>                    | <b>333</b> |
| Le Temps.....   | 333        |
| Le Petit Journal .....  | 333        |
| L'illustration .....  | 333        |
| <b>4.4. Conclusions sur l'analyse des différentes classes .....</b> | <b>334</b> |
| Schéma récapitulatif.....   | 334        |
| Une description technique autonome .....                            | 336        |
| Entre « curiosité scientifique » et premiers usages pratiques ..... | 336        |
| Nouvelle approche des sciences et des techniques .....              | 337        |
| Certitudes, vérité et progrès .....                                 | 337        |
| Enthousiasme et stupéfaction .....                                  | 337        |
| Le téléphone, entre échanges, communication et conversation .....   | 338        |
| Rapidité, mesure de l'espace et du temps.....                       | 339        |
| Une attitude « optimiste » face à la technique .....                | 339        |
| Une nouveauté inattendue .....                                      | 340        |
| En résumé.....  | 341        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>CHAPITRE 5. LA TÉLÉGRAPHIE SANS FIL</b> .....                                     | <b>342</b> |
| <b>5.1. Contexte de l'étude</b> .....  | <b>342</b> |
| 4.1.1. Rapide historique.....  | 342        |
| 4.1.2. Pression des « besoins » et progrès scientifiques.....                        | 343        |
| 4.1.3. La magie et le doute .....  | 344        |
| Une innovation surprenante .....   | 344        |
| La télégraphie sans fil, complément du télégraphe électrique et système inédit ..... | 345        |
| De nombreuses limites au système .....   | 346        |
| 4.1.4. La télégraphie sans fil dans la presse.....                                   | 347        |
| <b>5.2. Analyse du corpus « Télégraphie sans fil »</b> .....                         | <b>349</b> |
| 4.2.1. Classe 4 / Contexte D : « Radioélectricité » .....                            | 350        |
| 4.2.1.1. Formes les plus significatives.....   | 350        |
| 4.2.1.2. Tableau récapitulatif.....  | 350        |
| 4.2.1.3. Interprétation et premières conclusions .....                               | 352        |
| 4.2.2. Classe 5 / Contexte E : « Radiation » .....                                   | 353        |
| 4.2.2.1. Formes les plus significatives.....   | 353        |
| 4.2.2.2. Tableau récapitulatif.....  | 353        |
| 4.2.2.3. Interprétation et premières conclusions .....                               | 355        |
| 4.2.3. Classe 2 / Contexte B : « Communication / Sécurité » .....                    | 357        |
| 4.2.3.1. Formes les plus significatives.....   | 357        |
| 4.2.3.2. Tableau récapitulatif.....  | 357        |
| 4.2.3.3. Interprétation et premières conclusions .....                               | 359        |
| 4.2.4. Classe 3 / Contexte C : « Expériences » .....                                 | 362        |
| 4.2.4.1. Formes les plus significatives.....   | 362        |
| 4.2.4.2. Tableau récapitulatif.....  | 362        |
| 4.2.4.3. Interprétation et premières conclusions .....                               | 364        |
| 4.2.5. Classe 1 / Contexte A : « Traversée » .....                                   | 366        |
| 4.2.5.1. Formes les plus significatives.....   | 366        |
| 4.2.5.2. Tableau récapitulatif.....  | 366        |
| 4.2.5.3. Interprétation et premières conclusions .....                               | 368        |
| 4.2.5. Classe 6 / Contexte F : « Invention / Exploitation » .....                    | 370        |
| 4.2.5.1. Formes les plus significatives.....   | 370        |
| 4.2.5.2. Tableau récapitulatif.....  | 370        |
| 4.2.5.3. Interprétation et premières conclusions .....                               | 372        |
| <b>5.3. Croisement journaux et classes</b> .....                                     | <b>375</b> |
| Le Temps.....  | 375        |
| Le Petit Journal .....   | 375        |
| L'illustration .....   | 375        |
| <b>5.4. Conclusion sur l'analyse des différentes classes</b> .....                   | <b>376</b> |
| Tableau récapitulatif.....   | 376        |
| Perceptions de la science.....   | 378        |
| La place de la communication dans les discours sur la télégraphie sans fil.....      | 378        |
| Enthousiasme pour la nouvelle technique .....  | 379        |

|  |     |
|--|-----|
| Une technique quelque peu étrange et incertaine .....      | 380 |
| Importance de l'espace : traverser et franchir.....        | 380 |
| Performances et avantages .....                            | 380 |
| Progrès, révolution et nouveauté .....                     | 381 |
| Évolution des transports et communication à distance ..... | III |
| En résumé.....   | 382 |

## PARTIE IV : D'UN DISCOURS A L'AUTRE. REDONDANCES, ÉVOLUTIONS ET SPÉCIFICITÉS 383

### CHAPITRE 1. CONSIDÉRATIONS THÉORIQUES..... 384

|   |     |
|---|-----|
| 1.1. <i>Limites de nos interprétations</i> .....                          | 384 |
| 1.2. <i>Une délicate « comparaison »</i> .....                            | 386 |
| 1.3. <i>Intérêt de notre approche particulière dans cette étude</i> ..... | 388 |

### CHAPITRE 2. MISE EN PERSPECTIVE DES DIFFÉRENTES ANALYSES..... 389

|   |     |
|---|-----|
| 2.1. « Types » de journaux sélectionnés et dimensions du discours représentées .....  | 390 |
| 2.2. <i>Au-delà d'une apparente récurrence, des différences</i> .....   | 392 |
| 2.2.1. Une distinction claire entre discours du 19 <sup>ème</sup> siècle sur les techniques de communication à distance et discours contemporains sur l'internet..... | 393 |
| Analyse du corpus « Global » .....  | 393 |
| Entre discours commun et approche nouvelle .....  | 395 |
| 2.2.2. Des thématiques récurrentes, qui évoluent .....  | 397 |
| 2.2.2.1 Un mode de justification de la vulgarisation technique qui varie .....  | 399 |
| 2.2.2.2 Une activité scientifique occultée .....  | 402 |
| 2.2.2.3 Emplois disparates de la forme « progrès » .....  | 406 |
| 2.2.2.4 Des discours prospectifs .....  | 408 |
| 2.2.2.5 Une relation à l'espace et au temps qui varie selon les époques .....   | 409 |
| ☐ Vitesse et communication à distance .....   | 409 |
| ☐ Les TIC : une conquête de l'espace, une aventure .....  | 411 |
| ☐ Une négation de l'espace également suggérée .....   | 412 |
| 2.2.2.6 Des journalistes majoritairement optimistes et un « débat » restreint .....   | 413 |
| ☐ Quand l'enthousiasme cède la place aux certitudes .....   | 414 |
| ☐ Un débat largement évoqué mais restreint à une même dimension des discours .....  | 416 |
| 2.2.2.7 Évolution de la représentation de la communication à distance : entre échange « strict » et relation .....  | 417 |
| 2.2.2.8 Une « mystique » de la communication à distance .....   | 423 |
| 2.2.2.9 L'expression d'un changement .....  | 426 |
| 2.2.2.10 Des discours à visée « généralisante » .....   | 428 |
| 2.2.2.11 Une place variée accordée à l'économie .....   | 430 |
| 2.2.2.12 Guerre et paix, censure et secret .....  | 431 |
| ☐ Guerre et paix dans les télécommunications .....  | 431 |
| ☐ Sécurité et télécommunication .....   | 432 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>CHAPITRE 3. LE DISCOURS SUR L'INTERNET : ENTRE CONTINUITÉ ET RUPTURE</b> .....                                  | <b>433</b> |
| 3.1. Un discours « commun » sur les techniques de communication à distance.....                                    | 434        |
| 3.2. Une « sédimentation » des discours sur les techniques de communication à distance ?.....                      | 435        |
| 3.3. Au-delà d'une « base commune », un renouvellement très significatif des discours à l'heure de l'internet..... | 437        |
| 3.3.1. Les originalités du discours contemporain sur l'internet.....   | 437        |
| Des centres d'intérêt nouveaux.....  | 438        |
| Une appropriation très différente de thématiques déjà anciennes.....   | 438        |
| 3.3.2. Au-delà d'une vision de la technique, une vision du monde.....  | 440        |
| <br>   |            |
| <b>CONCLUSION</b> .....  | <b>443</b> |
| Quelques pistes pour de futures recherches.....  | 444        |
| De la nécessité de l'analyse statistique de discours.....  | 445        |
| Pour une complémentarité des approches.....  | 445        |
| Pour une mise en perspective historique de nos objets.....   | 445        |
| <br>   |            |
| <b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....   | <b>447</b> |
| <br>   |            |
| <b>TABLE DES MATIÈRES</b> .....  | <b>456</b> |

Université Bordeaux 3 - Michel de Montaigne

Thèse de doctorat

Sciences de l'Information et de la Communication

**LES DISCOURS ACCOMPAGNANT LES NOUVELLES TECHNIQUES DE  
TELECOMMUNICATION : DU TELEGRAPHE OPTIQUE A L'INTERNET**

**Pour une meilleure compréhension des discours de presse  
contemporains sur l'internet**

(Volume 3 - Annexes)

Soutenu le 7 décembre 2001

par

**Aurélie LABORDE**

Sous la direction de

**Hugues HOTIER**

Professeur de Sciences de l'Information et de la Communication

**GREC/O**

Groupes de Recherche en Communication des Organisations  
Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine

# TABLE DES ANNEXES

|  |     |
|--|-----|
| I. QUESTIONNAIRE INGÉNIEURS TÉLÉCOM .....                                    | 1   |
| II. JOURNAL DE NETTOYAGE DU CORPUS .....                                     | 2   |
| III. LES ARTICLES DU CORPUS .....  | 9   |
| CORPUS « INTERNET » .....  | 10  |
| <i>Le Monde</i> .....  | 10  |
| <i>France Soir</i> .....   | 14  |
| <i>Paris Match</i> .....   | 15  |
| CORPUS « TÉLÉGRAPHE OPTIQUE » .....  | 16  |
| <i>Le Moniteur Universel</i> .....   | 16  |
| CORPUS « TÉLÉGRAPHE ÉLECTRIQUE » .....                                       | 17  |
| <i>Le Moniteur Universel</i> .....   | 17  |
| <i>La Presse</i> .....   | 18  |
| <i>L'Illustration</i> .....  | 22  |
| CORPUS « TÉLÉPHONE » .....   | 23  |
| <i>Le Temps</i> .....  | 23  |
| <i>Le Petit Journal</i> .....  | 25  |
| <i>L'Illustration</i> .....  | 27  |
| CORPUS « TÉLÉGRAPHIE SANS FIL » .....  | 28  |
| <i>Le Temps</i> .....  | 28  |
| <i>Le Petit Journal</i> .....  | 30  |
| <i>L'Illustration</i> .....  | 32  |
| IV. LE CORPUS .....  | 34  |
| V. LES COMPTES RENDUS D'ANALYSE ORIGINALS .....                              | 34  |
| VI. ANALYSES DU CORPUS « INTERNET » .....                                    | 35  |
| PLAN D'ANALYSE .....   | 35  |
| <i>Classifications Descendantes Hiérarchiques</i> .....                      | 39  |
| <i>Projection des couleurs et mots étoilés sur le plan</i> .....             | 59  |
| <i>Formes associées au contexte A</i> .....                                  | 67  |
| <i>Formes associées au contexte B</i> .....                                  | 71  |
| <i>Formes associées au contexte C</i> .....                                  | 74  |
| <i>Formes associées au contexte D</i> .....                                  | 78  |
| <i>Formes associées au contexte E</i> .....                                  | 81  |
| <i>Formes associées au contexte F</i> .....                                  | 84  |
| <i>Tri des uce par classe</i> .....  | 87  |
| <i>Calcul des "segments répétés"</i> .....                                   | 96  |
| <i>Classifications Ascendantes hiérarchiques des mots par classe</i> .....   | 100 |
| HORS PLAN D'ANALYSE .....  | 112 |
| <i>Tableau de répartition UCE par UCI (journaux)</i> .....                   | 112 |
| <i>Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Internet »</i> ..... | 113 |



|   |            |
|---|------------|
| <b>VII. ANALYSES DU CORPUS « TÉLÉGRAPHE OPTIQUE »</b> .....                               | <b>117</b> |
| PLAN D'ANALYSE.....   | 117        |
| <i>Classifications Descendantes Hiérarchiques</i> .....                                   | 121        |
| <i>Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan</i> .....                          | 130        |
| <i>Formes associées au contexte A</i> .....   | 135        |
| <i>Formes associées au contexte B</i> .....   | 136        |
| <i>Formes associées au contexte C</i> .....   | 137        |
| <i>Formes associées au contexte D</i> .....   | 138        |
| <i>Formes associées au contexte E</i> .....   | 139        |
| <i>Tri des uce par classe</i> .....   | 140        |
| <i>Calcul des "segments répétés"</i> .....  | 147        |
| <i>Classifications ascendantes hiérarchiques des mots par classe</i> .....                | 150        |
| HORS PLAN D'ANALYSE.....  | 153        |
| <i>Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Télégraphe optique »</i> .....    | 153        |
| <br>  |            |
| <b>VIII. ANALYSES DU CORPUS « TÉLÉGRAPHE ÉLECTRIQUE »</b> .....                           | <b>156</b> |
| PLAN D'ANALYSE.....   | 156        |
| <i>Classifications Descendantes Hiérarchiques</i> .....                                   | 160        |
| PROJECTION DES COLONNES ET MOTS ÉTOILÉS SUR LE PLAN.....                                  | 178        |
| <i>Formes associées au contexte A</i> .....   | 186        |
| <i>Formes associées au contexte B</i> .....   | 192        |
| <i>Formes associées au contexte C</i> .....   | 196        |
| <i>Formes associées au contexte D</i> .....   | 200        |
| <i>Tri des uce par classe</i> .....   | 203        |
| <i>Calcul des "segments répétés"</i> .....  | 209        |
| <i>Classifications Ascendantes Hiérarchiques des mots par classes</i> .....               | 212        |
| HORS PLAN D'ANALYSE.....  | 220        |
| <i>Tableau de répartition UCE par UCI (journaux)</i> .....                                | 220        |
| <i>Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Télégraphe électrique »</i> ..... | 221        |
| <br>  |            |
| <b>IX. ANALYSES DU CORPUS « TÉLÉPHONE »</b> .....   | <b>226</b> |
| PLAN D'ANALYSE ALCESTE .....  | 226        |
| <i>Classifications Descendantes Hiérarchiques</i> .....                                   | 230        |
| <i>Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan</i> .....                          | 251        |
| <i>Formes associées au contexte A</i> .....   | 258        |
| <i>Formes associées au contexte B</i> .....   | 261        |
| <i>Formes associées au contexte C</i> .....   | 264        |
| <i>Formes associées au contexte D</i> .....   | 266        |
| <i>Formes associées au contexte E</i> .....   | 269        |
| <i>Tri des uce par classe</i> .....   | 272        |
| <i>Calcul des "segments répétés"</i> .....  | 279        |
| <i>Classifications Ascendantes Hiérarchiques des mots par classes</i> .....               | 282        |
| HORS PLAN D'ANALYSE.....  | 291        |
| <i>Tableau de répartition UCE par UCI (journaux)</i> .....                                | 291        |
| <i>Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Téléphone »</i> .....             | 292        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>X. ANALYSES DU CORPUS « TÉLÉGRAPHIE SANS FIL »</b> .....                              | <b>296</b> |
| <b>PLAN D'ANALYSE D'ALCESTE</b> .....  | <b>296</b> |
| <i>Classifications Descendantes Hiérarchiques</i> .....                                  | <i>300</i> |
| <i>Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan</i> .....                         | <i>322</i> |
| <i>Formes associées au contexte A</i> .....  | <i>329</i> |
| <i>Formes associées au contexte B</i> .....  | <i>332</i> |
| <i>Formes associées au contexte C</i> .....  | <i>334</i> |
| <i>Formes associées au contexte D</i> .....  | <i>336</i> |
| <i>Formes associées au contexte E</i> .....  | <i>339</i> |
| <i>Formes associées au contexte F</i> .....  | <i>341</i> |
| <i>Tri des uce par classe</i> .....  | <i>344</i> |
| <i>Calcul des "segments répétés"</i> .....   | <i>353</i> |
| <i>Classifications Ascendantes Hiérarchiques des mots par classes</i> .....              | <i>357</i> |
| <b>HORS PLAN D'ANALYSE D'ALCESTE</b> .....   | <b>366</b> |
| <i>Tableau de répartition UCE par UCI (journaux)</i> .....                               | <i>366</i> |
| <i>Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Télégraphie sans fil »</i> ..... | <i>367</i> |
| <br>   |            |
| <b>XI. CLASSES REPRÉSENTÉES PAR TECHNIQUE ET PAR JOURNAUX</b> .....                      | <b>371</b> |
| <br>   |            |
| <b>XII. ANALYSES DU CORPUS « GLOBAL »</b> .....  | <b>372</b> |
| <i>Plan d'analyse d'ALCESTE</i> .....  | <i>372</i> |
| <i>Classifications Descendantes Hiérarchiques</i> .....                                  | <i>376</i> |
| <i>Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan</i> .....                         | <i>404</i> |
| <i>Formes associées au contexte A</i> .....  | <i>414</i> |
| <i>Formes associées au contexte B</i> .....  | <i>419</i> |
| <i>Formes associées au contexte C</i> .....  | <i>423</i> |
| <i>Formes associées au contexte D</i> .....  | <i>426</i> |
| <i>Formes associées au contexte E</i> .....  | <i>431</i> |
| <i>Formes associées au contexte F</i> .....  | <i>434</i> |
| <i>Formes associées au contexte G</i> .....  | <i>440</i> |
| <i>Tri des uce par classe</i> .....  | <i>443</i> |
| <i>Calcul des "segments répétés"</i> .....   | <i>457</i> |
| <i>Classifications Ascendantes Hierarchiques des mots par classe</i> .....               | <i>461</i> |
| <b>HORS PLAN D'ANALYSE</b> .....   | <b>475</b> |
| <i>Tableau de répartition UCE par UCI (corpus à l'origine)</i> .....                     | <i>475</i> |
| <br>   |            |
| <b>XIII. SOUS-CORPUS THÉMATIQUES</b> .....   | <b>476</b> |
| <b>AUTOUR DE LA FORME COMMUNICATION</b> .....  | <b>476</b> |
| <b>AUTOUR DU VERBE COMMUNIQUER</b> .....   | <b>490</b> |
| <b>AUTOUR DE LA FORME PROGRES+</b> .....   | <b>493</b> |
| <b>AUTOUR DE LA FORME REVOLUTION+</b> .....  | <b>498</b> |



# I. QUESTIONNAIRE INGENIEURS TELECOM

*Premiers entretiens réalisés auprès de quelques professionnels pour orienter notre sujet.*

- Quelles sont pour vous les principales innovations qui ont marqué l'histoire des télécommunications ?
- Expliciter simplement et différencier les techniques suivantes. En quoi représentent-elles, pour vous, des innovations ?
  - Télégraphe optique
  - Télégraphe électrique
  - Téléphone
  - Télégraphie sans fil
  - Téléphonie sans fil
  - Réseaux informatiques d'entreprises
  - Minitel
  - Internet
  - Téléphone mobile
  - Intranet
- Voyez-vous d'autres techniques qui pourraient être considérées comme des innovations « fortes », voire radicales, dans le domaine des télécommunications ? Pourquoi ?
- Que pensez-vous de cette distinction :
  - Innovations « radicales »
  - Techniques mises à la disposition d'autres techniques
  - Applications dérivées
- Dans quelle catégorie mettriez-vous les techniques suivantes et pourquoi ?

le télégraphe optique,  
le télégraphe électrique,  
le télégraphe imprimeur,  
la télégraphie sous-marine,  
les télécopieurs et téléimprimeurs,  
le téléphone,  
les radiocommunications : télégraphie et  
téléphonie sans fil,  
la radiodiffusion,  
la télévision,  
le télex,  
le fac-similé,  
le vidéotex et le Minitel,

la télématique vocale,  
le visiophone,  
le radar,  
les satellites,  
la fibre optique,  
les câbles coaxiaux,  
les réseaux locaux d'entreprise,  
les modems,  
l'internet,  
la commutation de paquets,  
le RNIS,  
la téléphonie mobile  
l'intranet

## II. JOURNAL DE NETTOYAGE DU CORPUS

*Ci-dessous les principaux exemples de notre mode de « nettoyage » du corpus.  
A gauche les mots originaux trouvés dans le texte, à droite les transformations opérées.  
Pas véritablement de classement dans ce tableau, plutôt dans l'ordre « d'arrivée » des termes  
Ces transformations relèvent de choix personnels et non d'une procédure « imposée » par  
ALCESTE, nous choisissons donc de rendre ici notre démarche transparente.*

|   |   |
|---|---|
| Chappe / Claude Chappe / L'abbé Chappe ...          | Chappe  |
| L'abbé Chappe d'Auteroche                           | L'abbé Chappe d'Auteroche   |
| Chappe l'ainé                                       | Chappe l'ainé   |
| procès verbal (aux)                                 | Procès verbaux  |
| Tous les comités révolutionnaires                   | Comité_d_instruction_publicue.  |
| Par contre, quand « comité » seul, ne change rien ! | Comité_de_sureté / de_la_guerre ...<br>Comité supérieur de la télématique   |
| M.  | monsieur  |
| MM.   | messieurs   |
| Min. / mn   | minutes   |
| œ   | oe  |
| Convention / convention nationale                   | Convention nationale  |
| Conseil (s) d'Etat                                  | conseil d Etat  |
| Chambre des députés                                 | chambre_des_députés ...   |
| Chambre de commerce                                 | chambre_des_communes (...)  |
| Chambre des pairs                                   |   |
| Chambre de commerce et d'industrie                  |   |
| Noms propres composés                               | _entre mots<br>Pavillon_de_l_unité<br>Palais_National<br>palais_de_la_Bourse<br>Palais_de_l_Industrie<br>Palais_du_Luxembourg<br>Palais_bourbon<br>Etats_Unis / New_York<br>Saint_Germain |
| Assemblée nationale / Assemblée législative         | Assemblée_nationale / Assemblée_legislative   |
| Quand seule : rien                                  |   |
| Académie des sciences                               | Académie_des_sciences   |
| Autres académies, même chose.                       |   |
| Comités   | Comité_d_instruction_publicue<br>Comité_de_sûreté_générale<br>Comité_de_Salut_public<br>comité_d_inspection<br>comité_de_la_paix  |
|   | conseil des ministres   |
| Sûr   | Sûre (idée de sureté et non sur)  |
| Livres (quand monnaie)                              | Livres monnaie  |
| h / H / heure / heures                              | heures  |
| Demi-heure  | Reste comme ça  |
| l'Institut / Institut national                      | Institut national   |
| Les Tuileries / palais des tuileries                | palais des Tuileries  |
| Journaux en mots composées (comme noms propres)     | Clef_du_Cabinet<br>le_Moniteur<br>l_Illustration  |

|  |   |
|--|---|
|  | l Illustrated London News<br>le Times / le Lloyd (laisse cm ça car pas dans dico)<br>feuille de Cambrai<br>La Presse<br>Baltimore Advertiser<br>Démocratie Pacifique<br>Annales des Chemins de fer<br>New York Express<br>(...) |
| Le Commerce (journal)                                  | commerco  |
| Chef(s)-d'oeuvre                                       | chef d oeuvre   |
| nec plus ultra   | nec plus ultra  |
| école des ponts et chaussés                            | l'école des ponts et chaussés   |
| ponts et chaussées                                     | ponts et chaussés   |
| Cit.   | citoyen   |
| Ministre de l'intérieur                                | Ministre de l'intérieur   |
| Et tous les autres ministres et ministères : rien      |   |
| Télégraphe électrique, sans fil ...                    | On laisse tout comme ça   |
|  | l'amour propre  |
|  | conseil des anciens   |
|  | Palais du conseil des anciens   |
|  | contre amiral   |
| monsieur le préfet du Loiret<br>maire d'Orléans        | Laisse comme ça   |
|  | bureau des longitudes   |
| vice versa   | Vice versa  |
|  | Chefs lieux   |
| Art. / art.  | article   |
| chambre des pairs                                      | chambre des pairs   |
| procureur du Roi                                       | Ne change pas   |
|  | Trésor public   |
|  | sous préfet   |
|  | Code pénal  |
|  | Louis Philippe  |
|  | malles poste  |
| électro-magnétique (s)                                 | électromagnétique (s)   |
| Noms de bateaux  | princesse Clémentine  |
| Mille / milles (unité de distance)                     | Mil (pour différencier chiffre)   |
|  | l'institut européen de statistiques<br>Institut français de recherche scientifique pour le<br>développement en coopération<br>United Nations Institute for Training   |
| l'Institut de recherche en informatique et automatique | L'INRIA, par contre, l'Institut national de<br>recherches sur l'intelligence artificielle<br>Massachusetts Institute of Technology<br>Institut universitaire de formation des maîtres<br>l'Institut d'études politiques         |
| Institut (ion) royale des sciences de Londres          | l'Institution Royale de Londres<br>Royal Institution<br>California Institute of Technology<br>l'Académie nationale de musique<br>l'Académie des beaux arts  |
| (sou's) Secrétaire(s) d'état                           | (sous ) secrétaire d'état<br>vice président   |

|  |   |
|--|---|
| commissaire du Gouvernement  | Laisse !  |
|  | premier ministre  |
| Chemin(s) de fer   | Chemin de fer   |
|  | Grande Bretagne   |
| Cap Grinez   | Laisse comme ça   |
| Compagnie du télégraphe sous-marin   | Compagnie du télégraphe sous marin (ms<br>Compagnie seule, laisse cm ça)        |
|  | électro aimant  |
|  | Faculté des Sciences  |
| Ecole polytechnique  | Ne touche pas (souvent pour « école »)  |
|  | L'infant don Antonio  |
|  | Saint pétersbourg   |
|  | Steinhell   |
| Cooke / cook   | Cooke   |
| Great-Western  | Great Western   |
|  | Windsor Castle  |
|  | Palais de Buckingham  |
|  | buttes Chaumont   |
|  | Francfort sur le Mein   |
| compagnie de Rouen / compagnie du chemin de fer<br>de paris à Rouen                          | Compagnie de Rouen  |
| rails-way(s) / railways  | Railway   |
|  | compagnie du Chemin de fer de Versailles  |
|  | compagnie du  |
|  | Chemin de fer d Edimbourg à Glasgow   |
|  | compagnie du Nord   |
|  | Compagnie de l Ouest  |
|  | compagnie anglaise de gutta percha  |
| Compagnies de Chemins de fer   | Comme entreprises de ... pas un nom de Cie en<br>particulier, donc ne lie pas ! |
| Compagnie du chemin de fer (de paris à) d'Orléans  | compagnie du Chemin de fer d Orléans  |
| Compagnie générale du télégraphe électrique<br>(londres) / compagnie de l'electric-télégraph | Compagnie générale du télégraphe électrique                                     |
| Compagnie anglaise des Chemins de fer du Sud /<br>compagnie du sud ...                       | compagnie des Chemins de fer du Sud   |
|  | Compagnie du télégraphe sous marin  |
|  | London and Nord Western railway   |
| sud-ouest  | J'ai laissé comme ça  |
|  | South Western   |
| compagnies des Chemins de fer de Saint Germain<br>et de Rouen                                | Ne sait pas quoi en faire donc rien !   |
|  | Rue des Filles Saint Thomas   |
|  | Rue Neuve Vivienne  |
| Monsieur Bains / Bain  | Brains (on ne parle de bain qu'en peu d'endroit,<br>mais ... )                  |
|  | administrateur en chef  |
|  | PjammaChazaoual   |
|  | Château des Brouillards   |
|  | Pas de Calais   |
|  | South Foreland  |
|  | Nouvelle Orléans  |
| Chemins de fer du Nord   | Je n'ai rien mis, car tantôt le lieu, tantôt l'entreprise                       |
|  | L'Eastern Counties  |
|  | Louis Napoléon  |

|   |   |
|---|---|
|   | Notre Dame de Paris   |
|   | l'Hôtel de Ville  |
|   | thermo bato psychro hygro anémomètre  |
|   | l'Association britannique<br>pour l'avancement des sciences   |
|   | Saint Louis   |
| Le Verrier / leverrier  | Leverrier en un seul mot  |
|   | rédacteur en chef   |
|   | l'Elysée Bourbon  |
|   | New Brunswick   |
|   | Aix la Chapelle   |
| Silb. (abréviation ancienne monnaie allemande ? pas<br>ds dico) | Silbergros  |
|   | Louis Napoléon  |
| Alexandre de Girardin, Alexandre Girardin ...                   | Girardin  |
| Châlons-sur-Marne   | Châlons sur Marne   |
| Electro-chimique  | Electrochimique   |
|   | Mont Thani  |
| Sa majesté Widgeon  | Widgeon   |
| Ponts et chaussées  | Ne touche pas   |
| Mont Valérien   | Ne bouge pas  |
| Rendez-vous   | Rendez vous (une entrée particulière du dico)   |
| garde nationale   | Laisse !  |
| Rue de la paix  | Rue de la paix / rue St Honoré  |
|   | post office   |
| %   | Supprimé  |
| société du ou des téléphones (Edison)                           | Société du téléphone Edison (Edison facultatif)<br>Société du téléphone   |
| société générale des téléphones Gower                           | Société générale des téléphones Gower (G facult)<br>Société générale des téléphones<br>Compagnie générale des téléphones<br>Compagnie Internationale des Téléphones |
| Société fermière des réseaux téléphoniques de<br>France         | N'y touche pas, parce que jamais nommé exactement<br>pareil   |
| société néerlandaise (ou autre pays) du téléphone<br>Bell       | Laisse cm ça  |
| Merchant's Téléphone Exchange                                   | Merchant Téléphone Exchange<br>Law téléphone et C   |
| Exposition d'électricité / E int d'électricité ...              | Laisse comme ça<br>Palais de l'industrie<br>Van Rysselbergue  |
| M. Hospitalier  | Hospitalieer  |
| Les « marques »   | Bibliothèque de la nature<br>bibliothèque des Merveilles<br>l'Opéra Comique<br>Théâtre Français   |
| (Sous) chef de cabinet  | (sous chef) de cabinet<br>l'Association britannique pour le progrès des scié<br>nces  |
| Popoff / Popof ...  | Popof   |
| Nantuckets / Nantucket  | Nantucket   |
|   | The Marconi international marine communication  |
| Cerf(s)-volant(s)   | cerfs volants   |
| Slaby / slaby-arco  | Slaby   |



|   |   |
|---|---|
|   | InSalah<br>ElTalahia<br>Tien Tsin, à Yang Tsoun, à Fou tchéou   |
| Société générale d'électricité                      | Société générale d'électricité<br>état major  |
| Slaby-Arco  | Slaby Arco  |
| Société française des télégraphes et des téléphones | Société française des télégraphes et des téléphones   |
| F / fcs / franc                                     | Francs<br>FBI   |
| World Wide Web                                      | Maison Blanche<br>World Wide Web<br>CEDOCAR<br>Centre de documentation de l'armement<br>Cité des sciences et de l'industrie<br>Direction générale de l'armement<br>Jean Paul II<br>Père Noël<br>La Défense (lieu)   |
| micro-ordinateur                                    | micro ordinateur(s)   |
| Cybercafé / cyber-café / cyber café                 | toujours en 1 seul mot<br>E mail  |
| Grand secret (livre)                                | Grand_secret (ms attention, joue sv sur SECRET a prendre en compte)   |
| on-line   | On_line<br>En ligne   |
| Le Web (nom du cybercafé)                           | Le web<br>Internet Relay Chat<br>newsgroups<br>prêt à porter<br>Fédération française de couture<br>Decency Act<br>high tech<br>Comité supérieur de la télématique (de l'Audiovisuel)<br>CDROM<br>l'Electronic Frontier Foundation<br>Transmission Control Protocol<br>Internet Protocol<br>Conservatoire national des arts et métiers<br>National Science Foundation  |
| Bibliothèque nationale de France                    | Laisse cm ça<br>Radio France Internationale<br>Hyper Text Markup Language<br>l'Agence pour la diffusion de information technologique<br>Linking International Electronic Users<br>Berkeley Roundtable on International Economy<br>Plug and Play<br>Microsoft network ou MSN<br>Institut français de recherche scientifique pour le développement en coopération<br>l'Union internationale des télécommunications<br>Blacksburg Electronic Village |

|   |  |
|---|--|
|   | Bell Atlantic  |
|   | League of Women Voters                                     |
|   | National Rifle Association                                 |
|   | National Security Agency                                   |
|   | Pretty Good Privacy  |
|   | Fondation nationale des sciences politiques                |
|   | Canal Plus   |
|   | Union européenne   |
| autoroutes de l'information                                       | Laisse   |
| Cyber-culture ou cyberculture                                     | Laisse tel quel  |
|   | Lyonnaise Communications                                   |
|   | Lyonnaise des eaux   |
|   | Pinault Printemps Redoute                                  |
|   | Compagnie générale des eaux                                |
|   | l'Internet Society   |
|   | Internet Explorer  |
| Fédération internationale de football association                 | FIFA   |
|   | chambres de commerce et d industrie                        |
|   | Conseil supérieur de l audiovisuel                         |
| Syndicat national de la télématique                               | Syndicat national de la télématique                        |
|   | académie française   |
| Conservatoire national des arts et métiers (CNAM)                 | Conservatoire national des arts et métiers                 |
| Centre d'études et de recherches informatiques (Cedric)           | Centre d études et de recherches informatiques             |
| l'Association des bibliophiles universels, ABU                    | l'Association des bibliophiles universels                  |
| National Science Foundation (NSF)                                 | National Science Foundation                                |
| Compagnie générale des eaux                                       | Compagnie générale des eaux                                |
| Electronic Privacy Information Center de Washington               | Electronic Privacy Information Center                      |
| Fédération anarchiste (FA),                                       | Fédération anarchiste                                      |
| Confédération nationale du travail (CNT),                         | Confédération nationale du travail                         |
|   | Sécurité sociale (organisme)                               |
| Scalp   | Section carrément anti Le Pen                              |
| l'Association internationale des travailleurs (AIT)               | l'Association internationale des travailleurs              |
| Cité des sciences   | Cité des sciences  |
| Communication Decency Act (CDA)                                   | Communication Decency Act                                  |
| L'Electronic Frontier Foundation (EFF)                            | L'Electronic Frontier Foundation                           |
|   | Union européenne   |
|   | Jean Paul II   |
| Muslim Student Network (MSN)                                      | Muslim Student Network                                     |
| SEPT (Service d'études communes de La Poste et de France Télécom) | Service d études communes de La Poste et de France Télécom |
|   | l'Association française des professionnels de l Internet   |
|   | Internet Casinos (1 site)                                  |
| le logiciel " Cyber Patrol Internet                               | Cyber Patrol Internet                                      |
|   | Pretty Good Privacy (PGP)                                  |
| Plug in   | Plug in  |
| Science-fiction   | Science fiction  |
| Securities Exchange Commission (SEC)                              | Securities Exchange Commission                             |
| L'Union syndicale des magistrats (USM)                            | L'Union syndicale des magistrats                           |
| Syndicat de la magistrature (SM)                                  | Syndicat de la magistrature                                |
| L'Association professionnelle des magistrats (APM)                | L'Association professionnell des magistrats                |
| L'Union des étudiants juifs de France                             | L'Union des étudiants juifs de France                      |

---

|  |  |
|--|--|
|  | Club_Internet  |
|  | Matra_Hachette   |
|  | Grolier_Interactive                                      |
|  | France_Pratique  |
|  | Internet_Way   |
| l'Association française des professionnels d'Internet<br>(AFPI), | l'Association française des professionnels<br>d'Internet |

---

### III. LES ARTICLES DU CORPUS

*Ci-après les références des articles de nos différents corpus.  
Classement par technique et par journaux.*

## CORPUS « INTERNET »

### Le Monde

| Années | Dates   | Titres des articles  |
|--------|---------|--|
| 1994   | 15 / 06 | Internet, un « réseau des réseaux »  |
| 1995   | 19 / 01 | Les pionniers français d'Internet créent leur entreprise                             |
|        | 18 / 02 | Le téléphone menace d'engorgement le réseau Internet                                 |
|        | 28 / 03 | La lecture à l'heure de l'informatique   |
|        | 08 / 04 | Mille et une portes donnent accès à Internet   |
|        | 22 / 04 | Deux serveurs pour suivre la campagne présidentielle sur Internet                    |
|        | 06 / 05 | Un résidant sur le réseau  |
|        | 13 / 05 | Des guides pour avancer dans la jungle Internet                                      |
|        | 20 / 05 | Des villes se branchent sur internet   |
|        | 27 / 05 | Internet favorise l'enseignement à distance  |
|        | 13 / 06 | Internet et ses services commencent à séduire le grand public                        |
|        | 06 / 07 | Le réseau Internet s'ouvre aux économistes   |
|        | 07 / 08 | Vaguelettes  |
|        | 23 / 08 | Le nouveau logiciel met les PC au niveau des macintosh pour le confort d'utilisation |
|        | 13 / 09 | L'art vidéo est menacé par l'engouement pour Internet                                |
|        | 20 / 09 | Champion de la « convivialité », mackintosh joue la carte du multimédia              |
|        | 23 / 09 | Internet aborde timidement le continent africain                                     |
|        | 30 / 09 | Le cybercitoyen modèle est mâle, blanc, jeune et américain                           |
|        |         | Pékin met la multimédiatisation sous haute surveillance                              |
|        |         | Blacksburg, la capitale du tout-communicant  |
|        |         | L'essor des services en ligne dépend de la sûreté                                    |
|        |         | Les Français entrent avec retard dans le multimédia                                  |
|        |         | La démocratie à l'épreuve du bouleversement que provoque Internet                    |
|        |         | Le Palais-Bourbon à la veille d'une révolution                                       |
|        |         | L'enseignement devient collectif   |
|        |         | Vers de nouveaux métiers   |
|        |         | Les réseaux facilitent le travail à distance   |
|        |         | Les « acteurs » de la télécommunication s'unissent pour survivre                     |
|        |         | L'information n'as pas encore besoin d'autoroutes                                    |
|        |         | La France à l'avant-garde du commerce électronique                                   |
|        |         | Aux États-Unis, l'ordinateur concurrence les stades                                  |
|        |         | Internet offre de nouvelles formes de plaisir  |
|        |         | La cyber-bouffe dresse son menu  |
|        |         | Toutes les musiques se jouent en images  |
|        |         | Voyage à Rocktropolis, cité virtuelle du rock  |
|        |         | Le plus grand musée du monde sur CD-ROM  |
|        |         | Les entreprises se disputent le marché de la connexion à Internet                    |
|        |         | Les journaux et la presse électronique   |
|        |         | « Bientôt, seuls ceux qui seront dans la virtualité s'aimeront »                     |
|        | 04 / 10 | L'ordinateur rêve d'envahir et de dominer la maison                                  |

|      |         |  |
|------|---------|--|
|      | 07 / 10 | Plongée au cœur du cybermonde et des univers virtuels  |
|      | 10 / 10 | Canal Plus explore le degré zéro du cybermonde   |
|      | 03 / 11 | L'édition face à Internet  |
|      |         | Le « G7 des enfants » veut changer le monde grâce à la communication informatique                                |
|      | 16 / 11 | Le père d'Internet fier de son rejeton   |
|      | 23 / 11 | « Elle » demeure la bonne affaire d'Hachette   |
|      | 01 / 12 | Wall Street est en proie à une véritable folie spéculative autour d'Internet                                     |
|      | 02 / 12 | Internet : Mode d'emploi   |
|      | 09 / 12 | Microsoft passe à l'offensive sur le réseau informatique Internet  |
|      |         | Les grèves poussent des entreprises vers Internet  |
|      | 15 / 12 | Les cartes à puce se préparent à envahir le monde  |
|      | 16 / 12 | Le football international mettra ses archives sur Internet en 1996   |
|      | 30 / 12 | Internet apprend laborieusement la musique   |
| 1996 | 01 / 01 | Le gouvernement allemand censure la pornographie sur le réseau Internet  |
|      | 04 / 01 | En 1996, les turbulences toucheront les banques, l'aéronautique et le multimédia                                 |
|      | 05 / 01 | Entre Gutenberg et Internet  |
|      | 12 / 01 | Les frontières de la liberté sur Internet  |
|      | 16 / 01 | Internet et le développement local   |
|      | 22 / 01 | Le bœuf sur la « toile »   |
|      | 23 / 01 | Les nouveaux modes de diffusion à distance de la musique   |
|      | 25 / 01 | Internet contourne la censure du livre du docteur Gubler   |
|      | 29 / 01 | Le cybercafé bisontin ne désemplit pas   |
|      |         | Le débat sur le contrôle d'Internet est relancé  |
|      |         | Internet, nouvelle académie française  |
|      |         | La radiomessagerie dans les deux sens  |
|      |         | Voyage sur l'échiquier planétaire  |
|      |         | Le juge et le « cybercafetier »  |
|      | 30 / 01 | ATT crée une nouvelle infrastructure Internet  |
|      | 01 / 02 | Internet, vers un goulag juridique ?   |
|      | 03 / 02 | Le négationnisme n'est pas interdit « on line » en Californie  |
|      | 05 / 02 | La brise libertaire  |
|      | 09 / 02 | Défis sur Internet   |
|      | 10 / 02 | La loi américaine sur internet réprime l'« indécence »   |
|      |         | La protection contre la censure s'organise   |
|      | 12 / 02 | Les concurrents d'Internet révisent leur stratégie et intègrent le réseau planétaire à leurs propres prestations |
|      |         | Internet, alerte au néonazis   |
|      |         | Interdire quoi, à qui et comment ?   |
|      | 17 / 02 | L'Exploratorium attire chaque semaine 250 000 « visiteurs virtuels »   |
|      | 19 / 02 | Internet, censure à domicile   |
|      |         | Laurie Anderson, rock-pythie   |
|      | 24 / 02 | Annuaire d'Internet, Yahoo rallie les cybernautes débutants  |
|      | 26 / 02 | Internet, carrefour de toutes les religions  |
|      |         | L'activisme des protestants américains   |
|      |         | Des Cybermusulmans à la Djihad numérique   |
|      |         | Le nouveau roman sera interactif   |
|      | 27 / 02 | Grâce à Internet, l'ESCP a engagé un partenariat avec des universités anglo-                                     |

|  |         |  |
|--|---------|--|
|  |         | saxonnes   |
|  | 29 / 02 | L'industrie informatique prépare la troisième génération de PC                     |
|  | 02 / 03 | Les cybernautes se délectent de spécialités culinaires françaises                  |
|  | 04 / 03 | Dossiers médicaux en ligne   |
|  |         | Devine qui vient défiler sur le Net ?  |
|  |         | Hors du réseau, point de salut   |
|  | 09 / 03 | Avec NetNoir, la culture afro entre dans le cyberspace                             |
|  | 11 / 03 | France Télécom, cap sur Internet   |
|  |         | Choisir son prestataire  |
|  |         | Le casino virtuel raffle la mise   |
|  |         | Travailler en musique  |
|  | 13 / 03 | Intel et Microsoft veulent développer la vidéocommunication sur Internet           |
|  |         | Le débat se poursuit en Allemagne sur le contrôle de l'information en ligne        |
|  | 18 / 03 | Vive le logiciel libre   |
|  |         | Réseaux : la guerre des Trois aura lieu  |
|  |         | Les radios se branchent sur le multimédia  |
|  | 23 / 03 | Les sept nains d'Alta Vista jouent les guides sur Internet                         |
|  | 25 / 03 | Le livre, du papier au plastique   |
|  |         | Netscape Navigator, vrai - faux gratuit  |
|  |         | Concert transatlantique  |
|  | 30 / 03 | Les lecteurs de science-fiction trouvent leur bonheur sur Internet                 |
|  | 01 / 04 | Cybercafés, un tour d'e table  |
|  | 08 / 04 | Une Bourse pourrait voir le jour sur Internet                                      |
|  |         | Avec internet, c'est les vacances  |
|  |         | Cannabis connexion   |
|  | 11 / 04 | Le président du conseil Général de Belfort veut publier le dossier Gigastorage sur |
|  | 15 / 04 | Les cyber-écoles du Vercors  |
|  |         | « Nous demandons le respect de la loi »  |
|  |         | Chantons sur le Web  |
|  | 17 / 04 | Un logiciel permet de filtrer la publicité sur Internet                            |
|  | 19 / 04 | « Nous devons nous concentrer sur les marchés professionnels »                     |
|  | 20 / 04 | Du cyberspace à l'espace sidéral   |
|  | 22 / 04 | Internet, la guerre des fournisseurs   |
|  |         | Quelques vitrines sur le Web   |
|  |         | Quand la télévision vend des logiciels   |
|  |         | D'un écran à l'autre   |
|  | 29 / 04 | Ouganda, le Net au diesel  |
|  | 03 / 05 | Le cyberspace : un prétendu vide juridique   |
|  |         | Quand l'information économise les écrans d'ordinateurs                             |
|  | 06 / 05 | Les glanneurs d'informations sur Internet se perfectionnent                        |
|  |         | Internet, histoires de familles  |
|  | 10 / 05 | Internet, la justice et l'éthique  |
|  | 11 / 05 | L'hypertexte relie tous les documents de la toile d'Internet                       |
|  | 13 / 05 | Les habits neufs d'Internet  |
|  |         | PICS, le code-barres de la vertu   |
|  | 15 / 05 | Le constructeur Apple va réduire de moitié sa gamme d'ordinateurs                  |

|  |         |   |
|--|---------|---|
|  | 20 / 05 | Marianne fleurte sur Internet   |
|  |         | Neuf études paradoxales   |
|  | 27 / 05 | « un réel espace de liberté et de créativité »                              |
|  |         | Internet, qui doit censurer quoi ?  |
|  |         | Délation en ligne   |
|  | 01 / 06 | Adoption sur catalogue : le danger d'Internet                               |
|  | 03 / 06 | Le succès d'Internet relance la concurrence contre Microsoft et Intel       |
|  | 04 / 06 | Le jeu dangereux du piratage informatique                                   |
|  | 06 / 06 | La communication électronique engendre une ville-monde virtuelle            |
|  | 07 / 06 | Les sénateurs ont retiré l'amendement Bouig                                 |
|  |         | Internet accélère le travail quotidien des chercheurs                       |
|  |         | Les revues spécialisées découvrent les avantages de la publication en ligne |
|  | 10 / 06 | Au pays des « avatars »   |
|  |         | La visite de Pallas   |
|  |         | Mille milliards de Yahoo !  |
|  |         | Internet : les fleurs pour le dire  |
|  | 12 / 06 | L'informatique tente de se démocratiser                                     |
|  | 14 / 06 | Une médiathèque informative et ludique                                      |
|  | 15 / 06 | Les ordinateurs butinent un essaim  |
|  | 17 / 06 | Quand Internet parle français   |
|  |         | La Côte-d'Ivoire entrouvre la porte du Net                                  |
|  |         | Les chanoines d'Internet  |
|  | 21 / 06 | Une littérature sans visage, rêve des auteurs vidéo                         |
|  | 22 / 06 | Un projet de loi libéralise la cryptologie en France                        |
|  | 24 / 06 | Internet pour tous les écoliers   |
|  |         | Le Net au sommet  |
|  |         | Finlande, number one  |



## France Soir

|      |         |   |
|------|---------|---|
| 1995 | 27 / 02 | Internet 70F par mois   |
|      | 27 / 04 | Autoroutes de l'information : super pour les « Rambo »              |
|      | 15 / 11 | Pas net, l'Internet   |
|      | 16 / 11 | Intégrisme sur Internet   |
|      | 20 / 12 | Au nom du Père, du Fils et d'Internet                               |
|      | 21 / 12 | Le Père Noël surfe sur Internet                                     |
|      | 23 / 01 | Le « Net » plus ultra   |
| 1996 | 24 / 01 | Internet l'envahisseur  |
|      | 25 / 01 | Le « Grand Secret » sur Internet                                    |
|      | 26 / 01 | C'est la ruée sur Internet (La « Gubler connection » fait un tabac) |
|      | 27 / 01 | Au Web café, bière, pizza et « Grand Secret »                       |
|      | 31 / 01 | Cyber-lovers  |
|      | 06 / 02 | Adultère et disque dur. Vaudeville sur Internet                     |
|      | 16 / 02 | Cyber-gaffe   |
|      | 23 / 02 | L'Assemblée sur Internet  |
|      | 08 / 03 | Identifiés grâce à l'Internet de la police                          |
|      | 09 / 03 | Les couturiers en guerre contre Internet                            |
|      | 19 / 03 | Les jeux flous d'Hamilton. Internet pas très net                    |
|      | 22 / 03 | Internet : liberté sous contrôle                                    |
|      | 22 / 03 | Rapt sur Internet   |
|      | 02 / 04 | Juppé poète sur Internet  |
|      | 05 / 04 | Le réseau de tous les vices   |
|      | 18 / 04 | Pédophiles sur le réseau<br>France Télécom et Internet : Wanadoo    |
|      | 24 / 04 | Sur Internet aussi (festival de Cannes)                             |
|      | 30 / 04 | Gonflé, le pirate du Web !  |
|      | 04 / 05 | Nazis : alerte à l'Internet   |
|      | 08 / 05 | Stoppés net les pédophiles du Net                                   |
|      | 08 / 05 | Pédophilie parisienne sur Internet                                  |
|      | 22 / 05 | Internettoyage  |
|      | 04 / 06 | Scandaleux ! des enfants à vendre sur Internet                      |
|      | 06 / 06 | Internet (venin en direct)  |

## Paris Match

|      |         |   |
|------|---------|---|
| 1994 | 27 / 19 | Internet, la première autoroute de l'information                    |
| 1995 | 15 / 06 | Garçon, Internet et deux coca                                       |
|      | 13 / 07 | Internet envahit la France  |
|      | 02 / 11 | Le dieu Internet convertit la planète                               |
| 1996 | 04 / 01 | Internet, le super boom   |
|      | 22 / 02 | L'enjeu d'Internet. Un magot de 50 milliards de francs en l'an 2000 |
|      | 30 / 05 | Internet. Le nouveau monde sans frontière (dossier)                 |

## CORPUS « TELEGRAPHE OPTIQUE »

### Le Moniteur Universel

|      |         |  |
|------|---------|--|
| 1792 | 24 / 03 | Présentation de Chappe et de son invention à l'Assemblée Législative |
|      | 16 / 10 | Pétition de Chappe (inquiétudes des citoyens de Belleville)          |
| 1793 | 14 / 03 | Romme annonce un rapport à venir                                     |
|      | 04 / 04 | Rapport de Romme   |
|      | 29 / 07 | Rapport de Lakanal   |
| 1794 | 18 / 08 | Prise du Quesnoy et Eloge de Barère                                  |
|      | 01 / 09 | Reprise de Condé   |
|      | 02 / 09 | Réponse de la convention nationale à Condé                           |
| 1795 | 22 / 07 | Rabaut-Pommier : de l'utilité du télégraphe                          |
| 1797 | 06 / 11 | Lettre d'Eymar sur Breguet et Bétancourt (dénigre Chappe)            |
|      | 10 / 11 | Réponse de Chappe  |
|      | 12 / 11 | Réponse de Eymar à Chappe  |
| 1798 | 06 / 01 | Télégraphe à Strasbourg  |
|      | 20 / 04 | Suite des expériences de Bréguet et Bétancourt (lettre de Eymar)     |
|      | 29 / 04 | Réponse de Chappe (conteste découvertes Bréguet et Bétancourt)       |
|      | 01 / 07 | Télégraphes portatifs en Angleterre                                  |
|      | 07 / 08 | Un télégraphe à Brest  |
|      | 18 / 08 | Arrêté pour empêcher un télégraphe aux Tuileries                     |
| 1805 | 28 / 01 | Mort de Chappe (court !)   |

# CORPUS « TELEGRAPHE ELECTRIQUE »

## Le Moniteur Universel

|      |         |  |
|------|---------|--|
| 1797 | 28 / 02 | Application de l'électricité à l'art télégraphique   |
| 1840 | 29 / 09 | Invention d'un télégraphe par les courants électriques   |
| 1842 | 03 / 06 | M. Arago parle du TE dans discussions sur télégraphe de nuit   |
| 1844 | 12 / 11 | Nomination d'une commission  |
|      | 24 / 11 | Rapport au Roi sur la TE et ordonnance du roi pour un budget   |
|      | 09 / 12 | Ouverture sur le chemin de fer de Rouen des travaux pour le télégraphe électrique  |
| 1845 | 24 / 01 | Travaux pour l'établissement du télégraphe électrique sur la ligne de Paris à Rouen  |
|      | 08 / 02 | Lettre de M. Cooke sur l'utilité des communications par le télégraphe électrique   |
|      | 24 / 02 | Expérience de télégraphe électrique sur le chemin de fer de South Western  |
|      | 28 / 02 | Télégraphe magnétique sur la ligne entre Amsterdam et Harlem   |
|      | 29 / 04 | Expériences de télégraphes électriques de Paris à Rouen  |
|      | 30 / 04 | Discussion du projet de loi relatif aux crédits supplémentaires pour TE  |
|      | 19 / 05 | Expérience télégraphique à la gare du chemin de fer de Saint-Germain   |
|      | 26 / 05 | Télégraphe électrique aux Etats-Unis   |
|      | 17 / 07 | Résultats satisfaisants du TE entre Baltimore et Washington  |
| 1846 | 07 / 06 | Rapport sur le projet de loi pour TE Paris - Lille   |
|      | 19 / 06 | Discussion du projet de loi relatif au TE entre Paris et Lille   |
|      | 23 / 06 | Discussion Arago et Foy (projet de télégraphe électrique entre Paris et Lille)   |
|      | 27 / 06 | Rapport de la commission chargée d'examiner un d'un projet de loi relatif à l'établissement d'une ligne de télégraphie électrique entre Paris et Lille |
|      | 02 / 07 | Discussion du projet de loi / adoption   |
|      | 10 / 07 | Loi relative à l'établissement d'une ligne de télégraphie électrique de Paris à Lille et à la frontière de Belgique, et de Douai à Valenciennes        |
|      | 09 / 09 | Adjudication d'une fourniture de 64 000 kgs de fil de fer au ministère de l'intérieur  |
| 1847 | 10 / 01 | Mise en activité du TE entre la ville et le port de Brême - prix des dépêches  |
|      | 13 / 01 | Etablissement d'un TE de Vienne à Brunn (Autriche)   |
|      | 16 / 06 | Lettre de M. Bréguet à M. Arago sur le TE de Saint Germain   |
| 1849 | 05 / 04 | Séance : observation sur le budget de l'intérieur  |
|      | 24 / 04 | Rentiers, nouvel emploi de la ligne de TE du nord  |
|      | 21 / 05 | La Gutta percha  |
|      | 05 / 07 | Départ pour Londres de la commission sur TE  |
|      | 12 / 08 | Télégraphe électrique entre Calais et Boulogne   |
| 1850 | 05 / 02 | Rapport de Le Verrier sur demande de crédits pour nouvelles lignes   |
|      | 09 / 02 | Discussion du projet de loi relatif à une demande de crédits pour nouvelles lignes   |
|      | 14 / 02 | Loi qui ouvre un crédit pour l'établissement de nouvelles lignes   |
|      | 05 / 03 | Projet de loi sur la correspondance télégraphique privée (Ferdinand Barrot)  |
|      | 01 / 07 | Rapport de la commission sur la correspondance télégraphique privée (Le Verrier)   |
|      | 16 / 10 | Avis concernant la transmission à Tours des cours de la bourse par le TE   |
|      | 19 / 11 | Seconde délibération sur la télégraphie privée   |
|      | 28 / 11 | Troisième délibération sur la télégraphie privée   |
|      | 30 / 11 | Suite troisième délibération sur la télégraphie privée   |
|      | 08 / 12 | Loi sur la correspondance télégraphique privée   |

## La Presse

|         |   |   |
|---------|---|---|
| 1837    | 10 / 07   | Sur la découverte d'un télégraphe électrique                              |
|         | 21 / 07   | Revendication sur l'invention du télégraphe électrique                    |
| 1838    | 08 / 09   | Essai de télégraphie électrique sur chemin de fer de Londres à Birmingham |
|         | 22 / 07   | Multiplés inventeurs du télégraphe électrique                             |
| 1839    | 08 / 09   | M. Wheatstone s'occupe d'un télégraphe en Belgique                        |
|         | 19 / 09   | Télégraphes galvaniques   |
|         | 09 / 02   | Télégraphe domestique   |
| 1843    | 08 / 09   | Télégraphe de Cooke et Wheatstone   |
|         | 10 / 09   | Un télégraphe galvanique sur le chemin de fer de Great Western            |
| 1844    | 16 / 02   | Ligne de Cooke  |
|         | 11 / 10   | Télégraphe électrique en Russie   |
| 1845    | 11 / 07   | Télégraphe magnétique aux Etats-Unis                                      |
|         | 18 / 08   | Utilité du TE en Angleterre à l'occasion de l'accouchement de la Reine    |
|         | 09 / 10   | Télégraphes électriques anglais   |
|         | 18 / 10   | Télégraphe électro-magnétique   |
|         | 25 / 10   | Expérience sur les buttes St-Chaumont                                     |
|         | 07 / 11   | Télégraphe électrique en Allemagne  |
|         | 25 / 11   | Ordonnance royale pour expérience de TE sur la ligne de Rouen             |
|         | 29 / 11   | Critique de la décision du gouvernement (budget pour essais de Rouen)     |
|         | 29 / 11   | Journal par télégraphie électrique  |
|         | 01 / 12   | Expérience de TE de Rouen : organisation                                  |
|         | 02 / 12   | Explication de la mise en place du télégraphe électrique à Rouen          |
|         | 15 / 12   | Traité pour TE sur chemin de fer de Rouen = conclu                        |
|         | 1845  | 08 / 01   |
| 03 / 02 |   | Essais à grand échelle de Cooke en Angleterre                             |
| 05 / 02 |   | Avancement ligne Paris Rouen  |
| 08 / 02 |   | Rapidité de transmission du discours de la reine d'Angleterre             |
| 28 / 02 |   | Inauguration TE sur le chemin de fer d'Orléans (gare - ateliers)          |
| 10 / 03 |   | Essai officiel Orléans  |
| 14 / 03 |   | Essai satisfaisant  |
| 21 / 03 |   | Compte-rendu de cet essai   |
| 21 / 04 |   | Télégraphe électrique de Paris à Rouen terminé                            |
| 28 / 04 |   | Annonce de l'importante expérience sur chemin de fer de Paris à Rouen     |
| 29 / 04 |   | Fil de fer, fil de cuivre   |
| 04 / 05 |   | Autre expérience sur télégraphe électrique Rouen                          |
| 05 / 05 |   | Réussite de l'expérience  |
| 15 / 05 |   | Télégraphe électrique (CR des expériences)                                |
| 16 / 05 |   | Télégraphe électrique en Angleterre                                       |
| 19 / 05 |   | Expérience de TE à Saint-Germain  |
| 02 / 06 | Bon fonctionnement TE Paris - Rouen             |   |
| 05 / 06 | TE entre établissements dans Paris              |   |
| 12 / 06 | Télégraphe électrique sur chemin de fer du Nord |   |

|      |         |  |
|------|---------|--|
|      | 19 / 06 | Effet des éclairs sur le télégraphe électrique                         |
|      | 18 / 07 | TE entre Baltimore et Washington                                       |
|      | 20 / 07 | TE aux Etats-Unis  |
|      | 16 / 10 | Horloge et télégraphe  |
|      | 02 / 11 | Lettre de Gonon sur la télégraphie                                     |
|      | 05 / 11 | Perfectionnement de Morse  |
| 1846 | 08 / 01 | Deuxième lettre de Gonon   |
|      | 16 / 01 | TE : la terre est-elle un conducteur électrique ?                      |
|      | 03 / 04 | Troisième lettre de Gonon  |
|      | 18 / 04 | TE de la côte française à la côte d'Angleterre                         |
|      | 27 / 04 | Multiplication des lignes de TE aux Etats-Unis                         |
|      | 03 / 05 | TE de la côte française à la côte d'Angleterre                         |
|      | 16 / 05 | Commentaires sur expériences de TE et progrès partout                  |
|      | 18 / 05 | Télégraphie électrique vers la Nord                                    |
|      | 25 / 05 | Horloge de chemin de fer et télégraphe électrique                      |
|      | 30 / 05 | Nouvelles expériences en Allemagne                                     |
|      | 07 / 06 | Crédit pour une ligne de Paris à Lille                                 |
|      | 14 / 06 | Télégraphe sous-marin à travers la Manche                              |
|      | 18 / 06 | Exemple d'utilité du télégraphe : nouvelles                            |
|      | 19 / 06 | Augmentation de crédit pour ligne Paris - Lille                        |
|      | 19 / 06 | CR chambre des députés sur établissement d'une ligne de TE             |
|      | 03 / 07 | Différents systèmes de télégraphie électrique                          |
|      | 09 / 07 | Communication entre Londres et Portsmouth par le télégraphe électrique |
|      | 17 / 07 | TE aux Etats-Unis  |
|      | 20 / 09 | Sur le monopole ...  |
|      | 09 / 11 | TE et guerre en Angleterre   |
|      | 18 / 12 | TE entre Paris et Londres  |
| 1847 | 07 / 01 | TE avec le Nord et la Belgique   |
|      | 16 / 01 | Multiplication des lignes de TE en Angleterre                          |
|      | 08 / 02 | Développement TE aux Etats-Unis  |
|      | 17 / 02 | TE à Londres   |
|      | 03 / 03 | TE : dividende de l'exploitation industrielle                          |
|      | 12 / 07 | Direction télégraphique à Valenciennes                                 |
|      | 24 / 08 | Développement du télégraphe électrique                                 |
|      | 26 / 08 | Télégraphe électrique: complément nécessaire du chemin de fer          |
|      | 30 / 08 | TE à Pise  |
|      | 24 / 09 | Horloge, longitude et TE   |
|      | 07 / 10 | TE et chemin de fer en Angleterre                                      |
|      | 06 / 11 | TE de Londres à Vienne   |
|      | 14 / 11 | Transmission du discours royal belge                                   |
|      | 16 / 11 | TE France - Angleterre   |
|      | 18 / 11 | TE et poursuite des criminels  |
|      | 26 / 11 | Transmission discours de la reine d'Angleterre                         |
|      | 23 / 12 | Questionnement sur le monopole   |
|      | 24 / 12 | TE et guerre (GB)  |

Janvier à juin 1848 indisponible à la BN

|      |         |   |
|------|---------|---|
| 1848 | 28 / 09 | Télégraphe clandestin   |
|      | 18 / 12 | Bulletin scientifique   |
| 1849 | 01 / 01 | La réforme administrative et les télégraphes électriques (Aristide Dumont)    |
|      | 08 / 01 | La réforme administrative et les télégraphes électriques (Aristide Dumont)    |
|      | 09 / 01 | Nouvelles   |
|      | 15 / 01 | Télégraphe électrique sous-marins<br>Te et aurore boréale                     |
|      | 14 / 02 | Brève   |
|      | 23 / 02 | Télégraphie électrique et gouvernement prussien                               |
|      | 23 / 03 | Le télégraphe imprimeur   |
|      | 02 / 04 | Télégraphe imprimant de M. Brett  |
|      | 05 / 04 | Extrait séance de l'Assemblée Nationale                                       |
|      | 06 / 04 | Débat à l'Assemblée Nationale   |
|      | 08 / 04 | Télégraphe électrique en Autriche   |
|      | 25 / 04 | Nouvelles de Paris  |
|      | 07 / 05 | Effets d'un ouragan sur télégraphe électrique                                 |
|      | 13 / 08 | Télégraphe entre Calais et Boulogne   |
|      | 19 / 09 | Télégraphe électrique en Prusse   |
|      | 25 / 09 | Télégraphe électrique en Prusse   |
|      | 29 / 09 | Télégraphe électrique en Prusse   |
|      | 01 / 10 | Télégraphe électrique en Prusse   |
|      | 09 / 10 | Télégraphe électrique en France et en Angleterre                              |
|      | 15 / 10 | Télégraphe électrique en Prusse   |
|      | 16 / 11 | Télégraphe électrique en Prusse   |
|      | 21 / 11 | Télégraphe électrique submergé  |
| 1850 | 04 / 01 | Communication sous-marine entre France et Angleterre                          |
|      | 22 / 01 | Lignes allemandes   |
|      | 26 / 01 | TE Angleterre - Etats-Unis  |
|      | 01 / 02 | Ligne télégraphique entre Paris et Londres                                    |
|      | 05 / 02 | Crédit pour nouvelles lignes  |
|      | 09 / 02 | Reprise débat Assemblée   |
|      | 03 / 03 | Les services de la télégraphie électrique                                     |
|      | 15 / 03 | Télégraphie privée  |
|      | 16 / 03 | Télégraphe sous-marin entre Douvres et Calais                                 |
|      | 02 / 04 | Te Allemagne - Russie   |
|      | 07 / 04 | Te entre Douvres et Calais  |
|      | 12 / 04 | Lignes télégraphiques autrichiennes   |
|      | 02 / 05 | Te souterrain de Siemens  |
|      | 01 / 06 | Te Prusse - Belgique  |
|      | 02 / 06 | Réseau belge relié à la France et la Prusse                                   |
|      | 29 / 06 | Télégraphie électrique privée   |
|      | 22 / 07 | Te sous-marin   |
|      | 27 / 07 | Divers télégraphes  |
|      | 31 / 07 | Te France - Angleterre  |
|      | 01 / 08 | Application de la télégraphie électrique à la ville et à la banlieue de Paris |
|      | 02 / 08 | Télégraphe de M. Gonon  |

|  |         |   |
|--|---------|---|
|  | 28 / 08 | Extrait sur TE dans discours Congrès de la paix (qqs lignes)                            |
|  | 29 / 08 | Discours Girardin sur congrès de la Paix (qqs lignes sur TE)                            |
|  | 30 / 08 | Te sous-marin entre Angleterre et continent<br>Te entre Paris, Bourges et Nevers        |
|  | 31 / 08 | Immersion des câbles  |
|  | 02 / 09 | Etablissement et triomphe du TE de M. Brett entre Douvres et Calais                     |
|  | 10 / 09 | Lettre de Brett   |
|  | 20 / 09 | Avenir de la télégraphie électrique   |
|  | 24 / 09 | Accident sur la ligne Douvres - Calais  |
|  | 26 / 09 | Application de la télégraphie électrique dans la ville et banlieue de Paris<br>(Dumont) |
|  | 27 / 09 | Quel système de télégraphie électrique ?  |
|  | 15 / 10 | Te entre Angers et Tours  |
|  | 23 / 10 | Destruction des volatiles ...   |
|  | 25 / 10 | Traité de télégraphie électrique entre Belgique et Prusse                               |
|  | 31 / 10 | Appareil télégraphique portatif   |
|  | 07 / 11 | Télégraphe électrique à Nogent et Sèvre   |
|  | 16 / 11 | Expériences sur la télégraphie électrique dans la ville et la banlieue de Paris         |
|  | 18 / 11 | Te dans l'intérieur de la ville de Paris  |
|  | 25 / 11 | Système de M. Gonon   |
|  | 28 / 11 | Projet de loi sur la correspondance télégraphique privée                                |
|  | 30 / 11 | Télégraphie privée  |
|  | 03 / 12 | Télégraphe entre l'Europe et l'Amérique   |
|  | 24 / 12 | Emploi du télégraphe électrique dans les maisons de commerce                            |



## L'illustration

A noter : l'illustration ne commence à paraître qu'en 1843.

|      |         |  |
|------|---------|--|
| 1844 | 29 / 06 | Nouveaux systèmes de Télégraphie                             |
|      | 30 / 11 | Ordonnance royale : essai de télégraphe électrique           |
|      | 7 / 12  | Accord avec la compagnie de Rouen                            |
| 1845 | 24 / 05 | Le télégraphe électrique                                     |
| 1846 | 29 / 08 | Télégraphie électrique, par M. Bréguet (sur ligne Rouen)     |
| 1847 | 26 / 06 | Télégraphe électro-magnétique du professeur Morse            |
|      | 15 / 10 | Télégraphie électrique, par M. Bréguet (effets de la foudre) |
| 1849 | 17 / 02 | Télégraphe électrique sous-marin                             |
| 1850 | 05      | Système nouveau de télégraphe électrique de M. Siemens       |
|      | 06 / 09 | Télégraphe électrique sous-marin                             |
|      | 20 / 09 | Télégraphe électrique sous-marin                             |
|      | 23 / 11 | Télégraphe électrique à l'assemblée législative              |
|      | 326     | Télégraphe électrique appliqué aux relations sommaires       |

# CORPUS « TELEPHONE »

## Le Temps

|      |       |  |
|------|-------|--|
| 1877 | 2/3   | 1ères expériences de téléphone de Bell   |
|      | 18/9  | Le téléphone fait son apparition en Angleterre dans les usines                         |
|      | 4/11  | CR des expériences téléphoniques de Bell du 2 nov. présentées à la société de physique |
|      | 12/11 | Académie des sciences : téléphone  |
|      | 1/12  | Améliorations apportées au téléphone en Angleterre                                     |
|      | 11/12 | Télégraphie, perfectionnement du téléphone de Bell                                     |
|      | 14/12 | Revue du téléphone + histoire et explications  |
|      | 18/12 | Réglementation de l'usage du téléphone en Allemagne                                    |
|      | 30/12 | Sur les inconvénients du téléphone face à la poste et au télégraphe                    |
| 1878 | 15/1  | CAUSERIE SCIENTIFIQUE. "Le téléphone" (A. Vernier)                                     |
|      | 29/1  | CAUSERIE SCIENTIFIQUE. "Le téléphone et le phonographe"                                |
|      | 12/3  | Expériences téléphoniques dans les mines   |
|      | 23/4  | Téléphone sur lignes de chemin de fer  |
|      | 3/6   | Remorquage d'un navire : scaphandriers et communication par téléphone                  |
|      | 18/6  | "le téléphone à bord des navires"  |
|      | 4/8   | Appareil téléphonique entre le Pic du Midi et Bagnères                                 |
|      | 8/8   | annonce d'expériences téléphoniques lors de l'Exposition universelle de 1878           |
|      | 10/8  | Compte-rendu des expériences de téléphonie à l'Exposition                              |
|      | 28/8  | Expériences de M. Righi à l'exposition   |
|      | 23/9  | "Académie des sciences - Physique". Le téléphone, le phonographe, le microphone ...    |
|      | 7/10  | "Académie des sciences" - "Le téléphone"   |
|      | 8/10  | Feuilleton - "Le téléphone, le microphone et le phonographe, par M. de Moncel"         |
|      | 18/10 | Académie des sciences - "La téléphonie et la phonographie"                             |
|      | 11/12 | Les différentes inventions dans le domaine du téléphone                                |
| 1879 | 18/2  | M. du Moncel présente une note relative à un nouveau téléphone Bell ...                |
|      | 30/3  | Académie des sciences - "téléphonie"   |
| 1880 | 6/4   | "De l'influence du téléphone et du télégraphe sur la vie moderne" (la vie à Paris)     |
|      | 11/4  | Réseau de téléphones à Londres   |
| 1881 | 14/2  | Expériences de téléphonie et télégraphie   |
|      | 2/3   | Le téléphone à l'Expo  |
|      | 17/7  | Publicité pour l'Exposition universelle d'électricité                                  |
|      | 20/7  | Publicité : actions des téléphones et Compagnie Internationale des téléphones          |
|      | 1/8   | Extrait sur le théatrophone (qui n'est pas nommé)                                      |
|      | 11/8  | "Ouverture de l'exposition d'électricité" : le théatrophone                            |
|      | 12/8  | Publicité : actions des téléphones et Compagnie Internationale des téléphones          |
|      | 17/8  | Extrait d'article sur l'Expo d'électricité   |
|      | 28/8  | L'exposition d'électricité. Extrait sur le téléphone                                   |

|      |       |   |
|------|-------|---|
|      | 12/10 | L'Exposition d'électricité.                                     |
|      | 1/11  | La vie à paris.   |
| 1882 | 5/4   | Académie des sciences. "téléphonie"                             |
|      | 5/9   | Les progrès de la téléphonie (Feuilleton)                       |
| 1884 | 26/6  | Chambre des députés. "Les réseaux téléphoniques"                |
|      | 5/7   | Prorogation des concessions téléphoniques                       |
|      | 11/7  | Prorogation des concessions téléphoniques à Paris               |
|      | 14/12 | Services des téléphones à Paris                                 |
|      | 19/12 | Services des téléphones à Paris (conseil municipal)             |
| 1885 | 1/1   | Ouverture et tarifs des cabines téléphoniques                   |
|      | 14/2  | Chambre : "travaux pour lignes télégraphiques et téléphoniques" |
|      | 25/2  | Ouverture et tarifs des cabines téléphoniques                   |
|      | 10/3  | Ouverture et tarifs des cabines téléphoniques                   |
|      | 16/3  | Ouverture et tarifs des cabines téléphoniques                   |
|      | 22/7  | Projet de loi sur l'installation des téléphones                 |
|      | 31/7  | Projet de loi sur l'installation des téléphones                 |
|      | 11/9  | Accord sur les liaisons téléphoniques lors du Congrès           |
|      | 21/10 | Académie des sciences - téléphone                               |
|      | 24/10 | Ouverture et tarifs des cabines téléphoniques                   |
|      | 29/10 | Cabines téléphoniques à la Bourse de Paris                      |
|      | 1/11  | Ouverture de service téléphonique de grande distance            |
|      | 29/11 | "Le téléphone à grande distance"                                |
|      | 2/12  | Téléphone entre Paris et Reims                                  |
| 1886 | 1/7   | Création de société fermière des réseaux téléphoniques          |
|      | 2/7   | Création de société fermière des réseaux téléphoniques          |
|      | 9/7   | Création de société fermière des réseaux téléphoniques          |
|      | 31/8  | Création de société fermière des réseaux téléphoniques          |
|      | 7/10  | Projet de téléphone international en Belgique                   |
|      | 27/10 | Réseau téléphone entre Paris et Bruxelles                       |
|      | 5/11  | Ligne téléphonique Bruxelles-Paris                              |
|      | 19/11 | Réseau téléphone entre Paris et Bruxelles                       |
|      | 29/11 | Réseau téléphone entre Paris et Bruxelles                       |
|      | 2/12  | Réseau téléphone entre Paris et Le Havre                        |
|      | 13/12 | Ligne téléphonique Bruxelles-Paris                              |

## Le Petit Journal

|      |         |   |
|------|---------|---|
| 1877 | 14 / 12 | Petites nouvelles   |
|      | 18 / 12 | Petites nouvelles   |
| 1878 | 31 / 03 | Expériences d'audition téléphonique                                 |
|      | 01 / 04 | Petites nouvelles   |
|      | 24 / 04 | Petites nouvelles   |
|      | 26 / 04 | « Le téléphone »  |
|      | 12 / 07 | Le téléphone à l'Expo   |
|      | 10 / 08 | Expériences de téléphonie à grande distance (Expo)                  |
|      | 05 / 09 | Petites nouvelles   |
| 1879 | 16 / 05 | Petites nouvelles   |
|      | 30 / 08 | Expériences téléphoniques à la gare Saint Lazare                    |
|      | 06 / 09 | « L'accaparement de l'Etat »  |
| 1880 | 14 / 03 | « Le téléphone pratique »   |
| 1881 | 15 / 02 | Expériences à la Bourse   |
|      | 25 / 05 | Expérience de téléphonie reliant Opéra et magasin de décor          |
|      | 23 / 06 | Convention entre ville de Paris et Société Générale des téléphones) |
|      | 12 / 08 | « L'exposition d'électricité » (+ sur auditions téléphoniques)      |
|      | 07 / 09 | Petites nouvelles   |
|      | 12 / 11 | Dernières auditions à l'Expo  |
|      | 14 / 11 | Petites nouvelles   |
|      | 23 / 11 | Petites nouvelles   |
| 1882 | 17 / 01 | Petites nouvelles   |
|      | 30 / 04 | Petites nouvelles   |
|      | 21 / 11 | Petites nouvelles   |
| 1883 | 09 / 04 | Petites nouvelles   |
|      | 22 / 07 | Petites nouvelles   |
|      | 29 / 08 | Téléphonie à grande distance  |
|      | 13 / 09 | Petites nouvelles   |
| 1884 | 03 / 07 | Petites nouvelles   |
|      | 21 / 11 | Bulletin militaire et maritime : téléphone et tirs à distance       |
| 1885 | 04 / 01 | Le téléphone officiel   |
|      | 17 / 01 | Le téléphone à longue distance                                      |
|      | 18 / 01 | Téléphone entre Rouen et Le Havre                                   |
|      | 04 / 02 | De nouvelles cabines téléphoniques ...                              |
|      | 16 / 02 | Télégraphe et téléphone   |
|      | 27 / 02 | Le téléphone public   |
|      | 12 / 03 | Le téléphone public   |
|      | 17 / 03 | De nouvelles cabines  |
|      | 30 / 04 | Expériences téléphoniques entre Reims et Paris                      |
|      | 07 / 06 | Ministre des P&T  |

|      |         |  |
|------|---------|--|
|      | 23 / 07 | Fils au dessus des maisons                                   |
|      | 20 / 10 | Téléphone entre Paris et Reims                               |
|      | 28 / 10 | Les cabines téléphoniques                                    |
|      | 29 / 10 | Le téléphone à la Bourse                                     |
|      | 25 / 11 | Le téléphone à Paris   |
|      | 01 / 12 | Prix téléphone Paris - Reims                                 |
| 1886 | 02 / 01 | La nouvelle année (85, année du téléphone)                   |
|      | 05 / 01 | Téléphone à grande distance par fils télégraphiques          |
|      | 07 / 01 | Petites nouvelles : téléphone en Autriche                    |
|      | 14 / 02 | Statistique téléphonique                                     |
|      | 16 / 02 | Petites nouvelles : projet de ligne entre Paris et Bruxelles |
|      | 29 / 03 | Petites nouvelles : projet Paris - Bruxelles                 |
|      | 26 / 03 | Franchise téléphonique                                       |
|      | 07 / 06 | La téléphonie  |
|      | 08 / 07 | Petites nouvelles : ligne entre Vienne et Brunn              |
|      | 10 / 07 | Le progrès (parle du téléphone)                              |
|      | 29 / 07 | Les téléphones   |
|      | 10 / 10 | Ligne Paris - Bruxelles                                      |
|      | 26 / 10 | Le téléphone entre Paris et Bruxelles                        |
|      | 27 / 10 | Le téléphone entre Paris et Bruxelles                        |
|      | 03 / 11 | Exposition internationale de téléphonie à Bruxelles en 1887  |
|      | 06 / 11 | Petites nouvelles : Paris - Bruxelles                        |
|      | 30 / 11 | Entre Paris et Bruxelles                                     |
|      | 04 / 12 | Petites nouvelles : Paris et Le Havre                        |
|      | 13 / 12 | Un voleur utilise le téléphone                               |

## L'illustration

|      |         |  |
|------|---------|--|
| 1877 | 13 / 10 | Le téléphone   |
| 1878 | 02 / 02 | Le téléphone ...   |
|      | 26 / 10 | Le condensateur chantant   |
| 1879 | 08 / 03 | Cas curieux de l'emploi du téléphone                                   |
|      | 06 / 09 | Les nouveaux téléphones Edison et les com. téléphoniques à Paris       |
|      | 18 / 10 | Courrier de Paris : les correspondances téléphoniques                  |
| 1880 | 27 / 10 | Les principales applications de l'électricité : le téléphone de bureau |
| 1881 | 15 / 01 | Le téléphone dans les mines  |
|      | 10 / 09 | Les murs ont des oreilles  |
|      | 17 / 09 | Expo : les auditions téléphoniques                                     |
|      | 15 / 10 | De l'influence de l'ouragan sur le téléphone                           |
| 1882 | 30 / 11 | Effets de l'aurore boréale   |
| 1883 | 14 / 07 | Le téléphone   |
|      | 13 / 10 | L'invention du téléphone   |
|      | 01 / 12 | Le téléphone et la préfecture de police                                |
| 1884 | 12 / 01 | Le téléphone en Hollande   |
|      | 31 / 09 | Les bureaux publics de téléphone                                       |
|      | 25 / 10 | Le bulletin de la compagnie internationale des téléphones              |
|      | 13 / 12 | Livres illustrés : l'électricité dans la maison                        |
| 1885 | 26 / 09 | Electricité, revolver et téléphone                                     |
| 1886 | 02 / 01 | Le téléphone et la foudre  |
|      | 28 / 08 | Le téléphone réveil-matin  |
| 1887 | 12 / 02 | La téléphonie internationale   |
|      | 12 / 03 | Le téléphone entre Paris et Bruxelles                                  |

## CORPUS « TELEGRAPHIE SANS FIL »

Pour plus de clarté nous notons souvent, dans les tableaux, TSF pour télégraphie sans fil. Rappelons que ce sigle n'existe pas encore à l'époque de notre corpus.

### Le Temps

|      |       |   |
|------|-------|---|
| 1877 | 28/12 | Essais de communications télégraphiques sans fil (avec des cerfs volants) |
| 1893 | 30/6  | Essais de Ducretet  |
| 1895 | 9/3   | Essais de télégraphie sans fil en Allemagne                               |
| 1897 | 26/3  | Télégraphie sans fil (Preece et Marconi)                                  |
|      | 17/7  | TSF + gravure (Preece et Marconi)   |
|      | 14/08 | Téléphonie sans fil (Ch. Ed. GUILLAUME)                                   |
|      | 8/12  | TSF (gravure)   |
| 1898 | 01/02 | Télégraphie sans fil : système de Ducretet'                               |
|      | 04/05 | Télégraphie sans fils : système de Ducretet                               |
|      | 30/06 | Télégraphie sans fil : système de Ducretet                                |
|      | 12/07 | Collisions en mer et application de la Télégraphie sans fil               |
|      | 04/08 | TSF   |
|      | 08/11 | Télégraphie sans fil : système de Ducretet                                |
|      | 21/12 | Télégraphie sans fil : système de Ducretet                                |
| 1899 | 17/1  | Téléphonie à rayons ultra violets   |
|      | 03/03 | Essais télégraphique entre Nice et le Cap Corse                           |
|      | 8/3   | Expérience de Ducretet à Paris  |
|      | 30/3  | TSF : expériences de Marconi  |
|      | 31/3  | TSF : expériences de Marconi  |
|      | 12/5  | TSF sur le Mont Valérien (militaire)                                      |
|      | 12/9  | Expérience TSF entre Brest et Ouessant                                    |
|      | 26/09 | Sur la télégraphie par ondes hertziennes                                  |
|      | 24/10 | Expériences dans le massif du Mont-Blanc (TSF)                            |
|      | 12/12 | Télégraphie sans fil  |
| 1900 | 16/5  | Télégraphie sans fil : le secret des communications                       |
|      | 31/05 | Télégraphie sans fil  |
|      | 25/06 | Télégraphie sans fil à l'Expo   |
|      | 18/09 | Télégraphe géologique   |
|      | 26/9  | Essai de TSF (Allemagne)  |
| 1901 | 01/01 | Brèves  |
|      | 19/01 | Brèves  |
|      | 23/01 | Brèves  |
|      | 30/01 | Sciences appliquées. La TSF : ses expériences en cours et ses progrès     |
|      | 10/01 | Marine. La télégraphie sans fil dans l'escadre                            |
|      | 25/02 | Marine. La TSF  |

|      |       |  |
|------|-------|--|
|      | 16/04 | Faits divers. Télégraphie sans fil                                   |
|      | 26/05 | Télégraphie sans fil aux colonies                                    |
|      | 30/06 | Télégraphie sans fil à New York                                      |
|      | 14/09 | La télégraphie sans fil et les ballons captifs                       |
|      | 20/10 | Etranger   |
|      | 31/10 | Torpilles dirigées par la TSF  |
|      | 21/11 | Marine   |
|      | 16/12 | Marconi à SJ de Terre-Neuve  |
|      | 29/12 | La télégraphie sans fil  |
| 1902 | 09/01 | Télégraphie sans fil transatlantique                                 |
|      | 22/03 | Allemagne  |
|      | 02/04 | Allemagne  |
|      | 02/05 | Armée  |
|      | 10/08 | Le congrès de l'Association française pour l'avancement des sciences |
|      | 08/09 | Marine   |
|      | 29/09 | Congrès sur TSF  |
|      | 10/11 | Commission TSF   |
|      | 12/11 | Commission   |
|      | 14/11 | Enquête TSF en France  |
|      | 16/11 | Commission des câbles  |
|      | 20/12 | Le monopole de la TSF  |



## Le Petit Journal

|      |         |  |
|------|---------|--|
| 1897 | 19 / 07 | « Le télégraphe sans fils » (origines)   |
|      | 11 / 10 | « La télégraphie sans fil en Amérique »  |
|      | 06 / 12 | « La télégraphie sans fil » (expériences et détails)   |
| 1898 | 08 / 06 | « Ni chimère ni sorcellerie » (exp. de Ducretet)   |
|      | 08 / 11 | Expériences de Ducretet entre Tour Eiffel et Panthéon  |
| 1899 | 30 / 03 | « La télégraphie sans fils » (à travers la Manche)   |
|      | 31 / 03 | « La télégraphie sans fils » (réussite)  |
|      | 03 / 04 | Expériences de Ducretet sur 7 kms  |
|      | 04 / 04 | « Le télégraphe sans fil de M. Ducretet »  |
|      | 21 / 04 | Expériences de Ducretet (à travers maisons)  |
|      | 12 / 05 | Expériences depuis le poste de télégraphe aérien rue de Grenelle   |
|      | 26 / 09 | « La télégraphie sans fil » (exp. du lieutenant Tissot)  |
|      | 03 / 10 | « La télégraphie sans fil » (Tissot : 42 kms)  |
|      | 07 / 10 | « La télégraphie sans fil » (le point)   |
| 1900 | 17 / 05 | TSF depuis un aérostat   |
|      | 18 / 09 | « Une révolution dans la télégraphie sans fil » (transmission par la terre ?)  |
|      | 20 / 09 | « La télégraphie sans fil » (exp. de Tissot)   |
|      | 08 / 11 | La TSF sauve des vies en Finlande  |
| 1901 | 04 / 01 | « Sauvés par le télégraphe sans fil » (le Princesse-Clémentine)  |
|      | 17 / 01 | Le téléphone sans fils   |
|      | 23 / 04 | « La télégraphie sans fil » (exp. à Biot)  |
|      | 04 / 07 | « Télégraphe sans fil par la terre »   |
|      | 05 / 10 | « Le télégraphe de Paris à Tombouctou » (TSF dans les colonies)  |
|      | 09 / 10 | Expériences entre le sommet de la tour Eiffel et Saint-Cloud   |
|      | 19 / 10 | TSF à bord des transatlantiques  |
|      | 10 / 11 | La TSF expliquée aux membres de l'Académie des beaux arts  |
|      | 16 / 12 | Marconi à Saint-Jean de Terre-Neuve (essais avec côte d'Angleterre)  |
|      | 18 / 12 | Marconi expulsé  |
| 1902 | 02 / 01 | Marconi reçu par les canadiens   |
|      | 12 / 01 | « la télégraphie sans fil » (TSF et transatlantiques)  |
|      | 01 / 02 | « La télégraphie sans fil. Expériences à bord de <i>La Savoie</i> »  |
|      | 02 / 04 | La communication fonctionne même dans l'eau ...  |
|      | 26 / 06 | « La télégraphie sans fil » (marine militaire)   |
|      | 20 / 09 | TSF entre la Martinique et la Guadeloupe   |
|      | 24 / 09 | « La télégraphie sans fil » (annonce conférence sur TSF)<br>« Poste télégraphique flottant » (une station au milieu océan) |
|      | 26 / 09 | Marconi invente un appareil empêchant interception   |
|      | 28 / 09 | « télégraphie sans fil » (utilisation TSF pendant manœuvres allemandes)  |
|      | 03 / 10 | « dans nos colonies d'Afrique »  |
|      | 15 / 10 | « entre l'Europe et l'Amérique »   |

|  |         |   |
|--|---------|---|
|  | 08 / 11 | « La télégraphie sans fil »                       |
|  | 09 / 11 | Echos<br>« la télégraphie sans fil en Allemagne » |
|  | 11 / 11 | « La télégraphie sans fil à l'étude »             |
|  | 14 / 11 | Echos   |
|  | 16 / 11 | « la télégraphie sans fil en Allemagne »          |
|  | 18 / 11 | « la télégraphie sans fil »                       |
|  | 02 / 12 | « télégraphie sans fil »                          |
|  | 10 / 12 | Echos   |

## L'illustration

|      |         |   |
|------|---------|---|
| 1892 | 24 / 12 | La transmission de l'électricité sans fil                                     |
| 1893 | 21 / 01 | La transmission de l'électricité à distance sans fil                          |
| 1895 | 12 / 01 | Nouvelle TSF  |
|      | 04 / 05 | Télégraphie sans fils   |
| 1897 | 19 / 06 | Le télégraphe Marconi   |
|      | 09 / 10 | Essais de télégraphie sans fil  |
|      | 18 / 12 | La TSF et le service des ballons militaires                                   |
| 1898 | 07 / 05 | Le télégraphe sans fil  |
|      | 14 / 05 | Installations nouvelles de TSF  |
|      | 23 / 07 | Pour éviter les collisions des navires en temps de brume                      |
|      | 17 / 09 | Nouveau système de TSF  |
|      | 19 / 11 | Expériences de TSF entre la Tour de 300 mètres et le Panthéon                 |
| 1899 | 08 / 04 | La télégraphie sans fil entre la France et l'Angleterre                       |
|      | 24 / 06 | A propos du TSF   |
|      | 22 / 07 | Danger du TSF   |
|      | 12 / 08 | TSF entre ballons   |
|      | 02 / 09 | Le TSF dans les guerres navales   |
|      | 04 / 11 | Une application pratique du TSF   |
|      | 16 / 12 | Nouvelles expériences de TSF  |
| 1900 | 24 / 02 | Le TSF dans la Manche   |
|      | 03 / 03 | Le TSF dans l'Afrique du Sud  |
|      | 28 / 04 | La TSF en Allemagne   |
|      | 16 / 06 | Moyen d'assurer le secret des dépêches dans la TSF                            |
| 1901 | 18 / 05 | La télégraphie sans fil (le poste de Biot)                                    |
|      | 13 / 07 | Le TSF sur les lignes transatlantiques anglaises                              |
|      | 20 / 07 | La télégraphie sans fil par la terre  |
|      | 10 / 08 | Le matériel du système Marconi pour la télégraphie militaire                  |
|      | 16 / 11 | La TSF à bord de la « savoie »  |
|      | 28 / 12 | Les récentes expériences de TSF à grande distance de Marconi                  |
| 1902 | 18 / 01 | La télégraphie sans fil à travers l'Atlantique<br>La TSF dans la Manche       |
|      | 15 / 03 | L'opposition aux expériences de Marconi                                       |
|      | 22 / 03 | Le système Marconi et les collisions de chemin de fer                         |
|      | 29 / 03 | La TSF ... il y a 24 ans  |
|      | 19 / 04 | Nouveaux essais de TSF à grande distance<br>La TSF en tant que service public |
|      | 19 / 07 | La TSF transatlantique  |
|      | 26 / 07 | Télégraphie sans fil  |
|      | 13 / 09 | La télégraphie sans fil dans les contrées intertropicales                     |
|      | 13 / 09 | La TSF transatlantique  |

|      |         |   |
|------|---------|---|
|      | 20 / 12 | La télégraphie sans fil pour tous                   |
| 1903 | 24 / 01 | Les services actuels de la TSF                      |
|      | 14 / 03 | La télégraphie sans fil autour de la montagne Pelée |
|      | 30 / 05 | La TSF entre l'Islande et l'Europe                  |
|      | 18 / 07 | Le secret des dépêches dans la TSF                  |
|      | 24 / 10 | La TSF en Russie                                    |

## **IV. LE CORPUS**

Compte tenu de l'ampleur de notre corpus (544 pages sans saut de page), celui-ci sera fourni, dans sa version « nettoyée » pour ALCESTE, dans le CD-Rom ci-joint.

## **V. LES COMPTES RENDUS D'ANALYSE ORIGINAUX**

Les plans d'analyse originaux présentés par ALCESTE sont fournis sur le CD-Rom ci-joint.

Pour une plus grande lisibilité, les comptes rendus d'analyse que nous livrons ci-dessous, en version imprimée, ont été modifiés pour insérer des titres auxquels nous faisons fréquemment référence dans notre rédaction.

# VI. ANALYSES DU CORPUS « INTERNET »

## PLAN D'ANALYSE

-----  
\* Logiciel ALCESTE (4.5 - 01/10/99) \*  
-----

Plan de l'analyse : NETtxt.pl ; Date : 5/ 1/01; Heure : 11:40:22

C:\Program Files\Alceste\aurélie\internet\&&\_0\

NETtxt.txt

ET 1 1 1 1

A 1 1 1

B 1 1 1

C 1 1 1

D 1 1 1 0 0

A1 1 0 0

A2 3 0

A3 1 1 0

B1 0 4 0 1 1 0 1 1 0

B2 2 2 0 0 0 0 0 0

B3 10 4 1 1 0 0 0 0 0 0

C1 0 121

C2 0 2

C3 0 0 1 1 1 2

D1 0 2 2

D2 0

D3 5 a 2

D4 1 -2 1

D5 0 0

-----  
A1: Lecture du corpus  
-----

A12 : Traitement des fins de ligne du corpus :

N° marque de la fin de ligne :

Nombre de lignes étoilées : 3

-----  
A2: Calcul du dictionnaire  
-----

Nombre de formes distinctes : 15638

Nombre d'occurrences : 152146

Fréquence moyenne par forme : 10

Nombre de hapax : 7671

Fréquence maximum d'une forme : 7741

72.57% des formes de fréq. < 3 recouvrent 10.73% des occur. ;  
89.08% des formes de fréq. < 10 recouvrent 20.80% des occur. ;  
95.22% des formes de fréq. < 23 recouvrent 30.45% des occur. ;  
98.02% des formes de fréq. < 49 recouvrent 40.10% des occur. ;  
99.33% des formes de fréq. < 135 recouvrent 50.00% des occur. ;  
99.78% des formes de fréq. < 536 recouvrent 60.20% des occur. ;  
99.90% des formes de fréq. < 1146 recouvrent 70.02% des occur. ;  
99.96% des formes de fréq. < 2827 recouvrent 81.38% des occur. ;  
99.99% des formes de fréq. < 3736 recouvrent 92.37% des occur. ;  
100.00% des formes de fréq. < 7741 recouvrent 100.00% des occur. ;

-----  
**A3 : Liste des clés et valeurs d'analyse (ALC\_CLE) :**  
 -----

A 1 Adjectifs et adverbes  
 B 1 Adverbes en "ment"  
 C 1 Couleurs  
 D 1 Mois/jour  
 E 1 Epoques/ Mesures  
 F 1 Famille  
 G 1 Lieux, pays  
 I 2 Interjections  
 J 2 Nombres  
 K 0 Nombres en chiffre  
 M 2 Mots en majuscules  
 N 1 Noms  
 U 1 Mots non trouvés dans "IN (si existe)"  
 V 1 Verbes  
 W 2 Prénoms  
 X 2 Formes non reconnues et fréquentes  
 Y 1 Formes reconnues mais non codées  
 0 2 Mots outils non classés  
 1 2 Verbes modaux (ou susceptibles de l'être)  
 2 2 Marqueurs d'une modalisation (mots outils)  
 3 2 Marqueurs d'une relation spatiale (mots outils)  
 4 2 Marqueurs d'une relation temporelle (mots outils)  
 5 2 Marqueurs d'une intensité (mots outils)  
 6 2 Marqueurs d'une relation discursive (mots outils)  
 7 2 Marqueurs de la personne (mots outils)  
 8 2 Démonstratifs, indéfinis et relatifs (mots outils)  
 9 2 Auxiliaires être et avoir (mots outils)  
 1 Formes non reconnues

A34 : Fréquence maximale d'un mot analysé : 3000

Nombre de mots analysés : 8593  
 Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 790  
 Nombre de mots supplémentaires de type "s" : 4  
 Nombre d'occurrences retenues : 115750  
 Moyenne par mot : 11.454120  
 Nombre d'occurrences analysables (fréq. > 3) : 60098 soit  
 55.918640%  
 Nombre d'occurrences supplémentaires : 47376  
 Nombre d'occurrences hors fenêtre fréquence : 8276

-----  
**B1: Sélection des uce et calcul des données**  
 -----

B11: Le nom du dossier des résultats est &t\_0  
 B12: Fréquence minimum d'un "mot" analysé : 4  
 B13: Fréquence maximum d'un "mot" retenu : 9999  
 B14: Fréquence minimum d'un "mot étoilé" : 1  
 B15: Code de fin d'U.C.E. : 1  
 B16: Nombre d'occurrences par U.C.E. : 26  
 B17: Elimination des U.C.E. de longueur < 0  
  
 Fréquence minimum finale d'un "mot" analysé : 11  
 Fréquence minimum finale d'un "mot étoilé" : 1  
  
 Nombre de mots analysés : 1357  
 Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 304

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| Nombre total de mots                       | : | 1661      |
| Nombre de mots supplémentaires de type "s" | : | 4         |
| Nombre de lignes de BI_DICB                | : | 1665      |
|  |   |           |
| Nombre d'occurrences analysées             | : | 49897     |
|  |   |           |
| Nombre d'u.c.i.                            | : | 3         |
| Nombre moyen de "mots" analysés / u.c.e.   | : | 12.909960 |
| Nombre d'u.c.e.                            | : | 3865      |
| Nombre d'u.c.e. sélectionnées              | : | 3865      |
| 100.00% des u.c.e. sont sélectionnées      |   |           |
| Nombre de couples                          | : | 77060     |

-----  
 B2: Calcul de DONN.1  
 -----

|                                      |   |      |
|--------------------------------------|---|------|
| Nombre de mots par unité de contexte | : | 11   |
| Nombre d'unités de contexte          | : | 2932 |

-----  
 B2: Calcul de DONN.2  
 -----

|                                      |   |      |
|--------------------------------------|---|------|
| Nombre de mots par unité de contexte | : | 13   |
| Nombre d'unités de contexte          | : | 2571 |

-----  
 B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.1  
 -----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
 0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre

|                             |   |       |
|-----------------------------|---|-------|
| Nombre d'items analysables  | : | 1357  |
| Nombre d'unités de contexte | : | 2932  |
| Nombre de "1"               | : | 47508 |

-----  
 B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.2  
 -----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
 0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre

|                             |   |       |
|-----------------------------|---|-------|
| Nombre d'items analysables  | : | 1357  |
| Nombre d'unités de contexte | : | 2571  |
| Nombre de "1"               | : | 47217 |

-----  
 C1: intersection des classes  
 -----

|   |            |
|---|------------|
| Nom du dossier traité                   | C:\Program |
| Files\Alceste\aurélie\internet\&&<br>0\ |            |
| Suffixe de l'analyse                    | :121       |
| Date de l'analyse                       | : 5/ 1/**  |
| Intersection des classes RCDH1 et RCDH2 |            |
|   |            |
| Nombre minimum d'uce par classe         | : 194      |
|   |            |
| DONN.1 Nombre de mots par uc            | : 11       |



Nombre d'uc : 2932  
 DONN.2 Nombre de mots par uc : 13  
 Nombre d'uc : 2571  
 2511 u.c.e classées sur 3865 soit 64.97 %  
 Nombre d'u.c.e. distribuées: 3372

Tableau croisant les deux partitions :

| RCDH1 *  |          | RCDH2 |     |     |     |     |     |
|----------|----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| classe * |          | 1     | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
|          | poinds * | 669   | 335 | 678 | 516 | 509 | 665 |
| 1        | 556 *    | 493   | 6   | 20  | 17  | 13  | 7   |
| 2        | 409 *    | 9     | 293 | 13  | 9   | 17  | 68  |
| 3        | 932 *    | 99    | 0   | 555 | 118 | 142 | 18  |
| 4        | 453 *    | 47    | 1   | 58  | 314 | 15  | 18  |
| 5        | 386 *    | 14    | 3   | 15  | 42  | 307 | 5   |
| 6        | 636 *    | 7     | 32  | 17  | 16  | 15  | 549 |

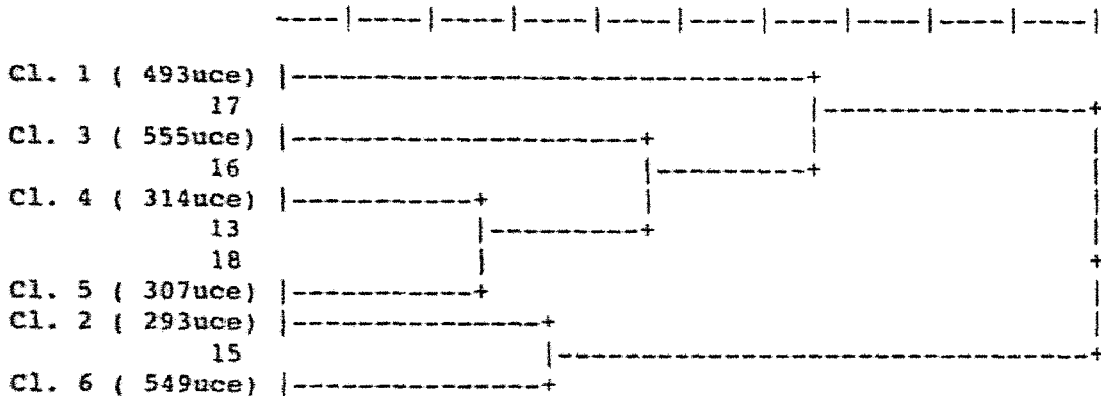
Tableau des chi2 (signés) :

| RCDH1 *  |          | RCDH2 |      |      |      |      |      |
|----------|----------|-------|------|------|------|------|------|
| classe * |          | 1     | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    |
|          | poinds * | 669   | 335  | 678  | 516  | 509  | 665  |
| 1        | 556 *    | 1983  | -58  | -112 | -77  | -84  | -143 |
| 2        | 409 *    | -91   | 1980 | -83  | -61  | -43  | -2   |
| 3        | 932 *    | -68   | -142 | 1247 | -6   | 0    | -257 |
| 4        | 453 *    | -29   | -55  | -17  | 1177 | -56  | -81  |
| 5        | 386 *    | -72   | -40  | -71  | -6   | 1412 | -93  |
| 6        | 636 *    | -173  | -21  | -148 | -98  | -99  | 2196 |

# Classifications Descendantes Hiérarchiques

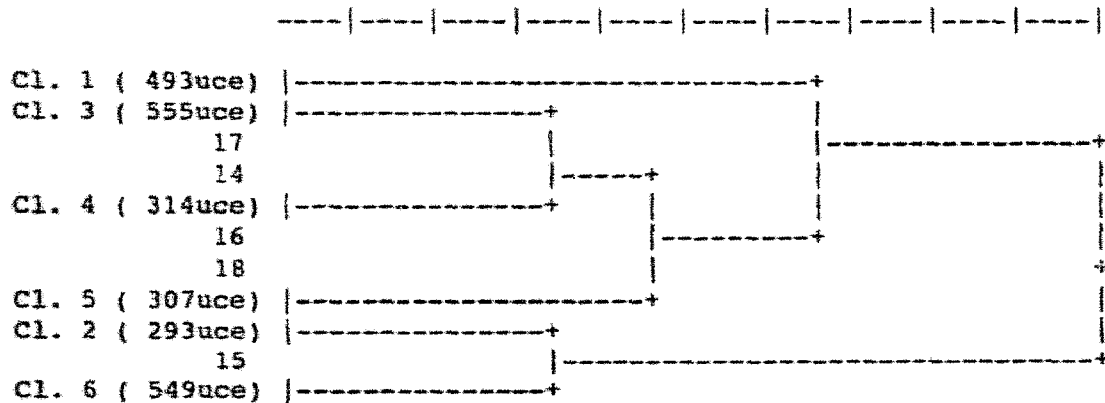
Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh1) :



Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh2) :



## C2: profil des classes

Chi2 minimum pour la sélection d'un mot : 8.37

Nombre de mots (formes réduites) : 1661

Nombre de mots analysés : 1357

Nombre de mots "hors-corpus" : 4

Nombre de classes : 6

2511 u.c.e. classées soit 64.967660%

Nombre de "1" analysés : 31745

Nombre de "1" suppl. ("r") : 26117

Distribution des u.c.e. par classe...

|               |             |                      |                   |
|---------------|-------------|----------------------|-------------------|
| 1eme classe : | 493. u.c.e. | 6104. "1" analysés ; | 5451. "1" suppl.. |
| 2eme classe : | 293. u.c.e. | 3810. "1" analysés ; | 2916. "1" suppl.. |
| 3eme classe : | 555. u.c.e. | 6586. "1" analysés ; | 5946. "1" suppl.. |
| 4eme classe : | 314. u.c.e. | 4063. "1" analysés ; | 3164. "1" suppl.. |
| 5eme classe : | 307. u.c.e. | 3777. "1" analysés ; | 3004. "1" suppl.. |
| 6eme classe : | 549. u.c.e. | 7405. "1" analysés ; | 5636. "1" suppl.. |

-----  
 Classe n° 1 => Contexte A  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 493. soit : 19.63 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 11555. soit : 19.97 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 12.38

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |                 |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|-----------------|
| 2   | 7.        | 12.    | 58.33  | 11.44          | A adopti+f      |
| 5   | 16.       | 27.    | 59.26  | 27.16          | A allemand+     |
| 6   | 56.       | 189.   | 29.63  | 12.94          | A america<      |
| 13  | 8.        | 14.    | 57.14  | 12.55          | A bombe+        |
| 45  | 35.       | 56.    | 62.50  | 66.70          | A droit+        |
| 47  | 6.        | 9.     | 66.67  | 12.66          | A ennemi+       |
| 49  | 8.        | 15.    | 53.33  | 10.86          | A etranger+     |
| 54  | 24.       | 29.    | 82.76  | 74.09          | A expressi+f    |
| 56  | 6.        | 9.     | 66.67  | 12.66          | A fou+          |
| 78  | 5.        | 5.     | 100.00 | 20.51          | A illega+l      |
| 88  | 13.       | 22.    | 59.09  | 21.90          | A interdit+     |
| 95  | 9.        | 9.     | 100.00 | 36.97          | A lega+l        |
| 96  | 18.       | 18.    | 100.00 | 74.21          | A legislati+f   |
| 98  | 5.        | 8.     | 62.50  | 9.35           | A libertaire+   |
| 108 | 12.       | 12.    | 100.00 | 49.36          | A mineur+       |
| 137 | 6.        | 10.    | 60.00  | 10.37          | A parti+        |
| 142 | 9.        | 14.    | 64.29  | 17.79          | A pire+         |
| 147 | 8.        | 10.    | 80.00  | 23.19          | A policier+     |
| 207 | 6.        | 9.     | 66.67  | 12.66          | B totalement    |
| 230 | 14.       | 18.    | 77.78  | 38.84          | G allemagne     |
| 270 | 5.        | 8.     | 62.50  | 9.35           | N avocat+       |
| 296 | 28.       | 38.    | 73.68  | 71.44          | N censure+      |
| 313 | 10.       | 13.    | 76.92  | 27.18          | N citoyen+      |
| 320 | 6.        | 6.     | 100.00 | 24.62          | N combat+       |
| 333 | 7.        | 10.    | 70.00  | 16.14          | N congres       |
| 337 | 19.       | 45.    | 42.22  | 14.82          | N contenu+      |
| 356 | 18.       | 22.    | 81.82  | 54.39          | N danger+       |
| 358 | 17.       | 24.    | 70.83  | 40.26          | N debat+        |
| 402 | 8.        | 15.    | 53.33  | 10.86          | N enquete+      |
| 418 | 23.       | 35.    | 65.71  | 47.77          | N etat+         |
| 423 | 6.        | 6.     | 100.00 | 24.62          | N examen+       |
| 424 | 9.        | 18.    | 50.00  | 10.60          | N exemple+      |
| 431 | 14.       | 26.    | 53.85  | 19.49          | N face+         |
| 448 | 12.       | 24.    | 50.00  | 14.16          | N frontiere+    |
| 487 | 17.       | 19.    | 89.47  | 59.18          | N jug+e         |
| 497 | 42.       | 43.    | 97.67  | 168.86         | N liberte+      |
| 502 | 13.       | 21.    | 61.90  | 23.98          | N limite+       |
| 509 | 51.       | 56.    | 91.07  | 185.25         | N loi+          |
| 522 | 7.        | 9.     | 77.78  | 19.35          | N menage+       |
| 530 | 9.        | 19.    | 47.37  | 9.33           | N minist+12     |
| 540 | 5.        | 8.     | 62.50  | 9.35           | N mouvement+    |
| 541 | 32.       | 73.    | 43.84  | 27.91          | N moyen+        |
| 546 | 7.        | 10.    | 70.00  | 16.14          | N necessite+    |
| 574 | 10.       | 14.    | 71.43  | 23.94          | N parole+       |
| 575 | 6.        | 10.    | 60.00  | 10.37          | N partage+      |
| 587 | 8.        | 11.    | 72.73  | 19.74          | N peur+         |
| 596 | 13.       | 18.    | 72.22  | 31.78          | N police+       |
| 603 | 20.       | 43.    | 46.51  | 20.03          | N pouvoir+      |
| 617 | 10.       | 10.    | 100.00 | 41.10          | N propagande+   |
| 627 | 11.       | 23.    | 47.83  | 11.69          | N realite+      |
| 631 | 4.        | 5.     | 80.00  | 11.57          | N regime+       |
| 633 | 10.       | 22.    | 45.45  | 9.38           | N regle+        |
| 646 | 23.       | 25.    | 92.00  | 83.81          | N revisionnisme |
| 661 | 7.        | 13.    | 53.85  | 9.69           | N sein+         |
| 671 | 64.       | 214.   | 29.91  | 15.65          | N site+         |

|      |     |      |        |       |                 |
|------|-----|------|--------|-------|-----------------|
| 690  | 10. | 11.  | 90.91  | 35.57 | N surveillance+ |
| 700  | 8.  | 10.  | 80.00  | 23.19 | N terte+        |
| 709  | 5.  | 7.   | 71.43  | 11.93 | N these+        |
| 714  | 7.  | 12.  | 58.33  | 11.44 | N trafic+       |
| 727  | 7.  | 9.   | 77.78  | 19.35 | N victime+      |
| 728  | 9.  | 12.  | 75.00  | 23.42 | N vide+         |
| 735  | 5.  | 7.   | 71.43  | 11.93 | N vocation+     |
| 755  | 5.  | 7.   | 71.43  | 11.93 | V admettre.     |
| 767  | 9.  | 9.   | 100.00 | 36.97 | V amend+er      |
| 773  | 8.  | 13.  | 61.54  | 14.54 | V appliquer     |
| 788  | 12. | 12.  | 100.00 | 49.36 | V bloquer       |
| 819  | 8.  | 11.  | 72.73  | 19.74 | V continuer     |
| 820  | 5.  | 8.   | 62.50  | 9.35  | V contourner    |
| 822  | 28. | 45.  | 62.22  | 52.67 | V controler     |
| 832  | 7.  | 8.   | 87.50  | 23.43 | V defendre.     |
| 843  | 13. | 25.  | 52.00  | 16.76 | V diffuser      |
| 849  | 8.  | 9.   | 88.89  | 27.46 | V droguer       |
| 855  | 6.  | 8.   | 75.00  | 15.59 | V elaborer      |
| 856  | 13. | 19.  | 68.42  | 28.88 | V empecher      |
| 865  | 7.  | 12.  | 58.33  | 11.44 | V entr+er       |
| 878  | 19. | 46.  | 41.30  | 13.95 | V exist+er      |
| 882  | 10. | 16.  | 62.50  | 18.75 | V exprim+er     |
| 884  | 55. | 196. | 28.06  | 9.57  | V faire.        |
| 887  | 12. | 17.  | 70.59  | 28.16 | V filtr+er      |
| 896  | 8.  | 9.   | 88.89  | 27.46 | V garant+ir     |
| 902  | 8.  | 15.  | 53.33  | 10.86 | V identifi+er   |
| 908  | 6.  | 10.  | 60.00  | 10.37 | V incit+er      |
| 915  | 18. | 20.  | 90.00  | 63.26 | V interdire.    |
| 917  | 9.  | 15.  | 60.00  | 15.58 | V interroger    |
| 924  | 6.  | 9.   | 66.67  | 12.66 | V jug+er        |
| 933  | 9.  | 17.  | 52.94  | 12.03 | V men+er        |
| 934  | 17. | 35.  | 48.57  | 18.84 | V mesur+er      |
| 935  | 37. | 122. | 30.33  | 9.29  | V mettre.       |
| 936  | 16. | 18.  | 88.89  | 55.11 | V milit+er      |
| 946  | 9.  | 11.  | 81.82  | 27.08 | V oppos+er      |
| 960  | 8.  | 16.  | 50.00  | 9.41  | V perdre.       |
| 973  | 8.  | 12.  | 66.67  | 16.90 | V pretendre.    |
| 981  | 19. | 23.  | 82.61  | 58.34 | V proteger      |
| 988  | 10. | 17.  | 58.82  | 16.66 | V rappel+er     |
| 991  | 10. | 17.  | 58.82  | 16.66 | V reag+ir       |
| 1003 | 9.  | 14.  | 64.29  | 17.79 | V regn+er       |
| 1027 | 7.  | 11.  | 63.64  | 13.56 | V sais+ir       |
| 1038 | 8.  | 10.  | 80.00  | 23.19 | V supprimer     |
| 1048 | 4.  | 6.   | 66.67  | 8.43  | V transit+er    |
| 1062 | 26. | 73.  | 35.62  | 12.17 | Y act+ion       |
| 1063 | 12. | 15.  | 80.00  | 34.85 | Y administrat<  |
| 1080 | 14. | 18.  | 77.78  | 38.84 | Y autorit<      |
| 1086 | 7.  | 13.  | 53.85  | 9.69  | Y cause+        |
| 1099 | 8.  | 13.  | 61.54  | 14.54 | Y confidenti+el |
| 1106 | 12. | 14.  | 85.71  | 38.96 | Y constitution< |
| 1112 | 8.  | 12.  | 66.67  | 16.90 | Y decis+ion     |
| 1114 | 9.  | 13.  | 69.23  | 20.37 | Y defens+e      |
| 1115 | 8.  | 10.  | 80.00  | 23.19 | Y democrat+16   |
| 1117 | 21. | 36.  | 58.33  | 34.67 | Y diffus+ion    |
| 1123 | 10. | 17.  | 58.82  | 16.66 | Y dout+e        |
| 1128 | 12. | 18.  | 66.67  | 25.42 | Y efficac+e     |
| 1136 | 4.  | 5.   | 80.00  | 11.57 | Y fabricat+ion  |
| 1144 | 20. | 26.  | 76.92  | 54.65 | Y gouvernement< |
| 1147 | 12. | 12.  | 100.00 | 49.36 | Y hain+e        |
| 1151 | 6.  | 11.  | 54.55  | 8.53  | Y impossi+ble   |
| 1153 | 4.  | 6.   | 66.67  | 8.43  | Y individu<     |
| 1163 | 9.  | 9.   | 100.00 | 36.97 | Y judici<       |
| 1164 | 15. | 18.  | 83.33  | 46.62 | Y jurid+16      |
| 1165 | 16. | 23.  | 69.57  | 36.68 | Y justic<       |

|        |      |       |        |         |                 |
|--------|------|-------|--------|---------|-----------------|
| 1174   | 28.  | 75.   | 37.33  | 15.35   | Y message<      |
| 1175   | 9.   | 16.   | 56.25  | 13.68   | Y montre+       |
| 1181   | 7.   | 13.   | 53.85  | 9.69    | Y organisat+ion |
| 1194   | 23.  | 37.   | 62.16  | 43.05   | Y polit+16      |
| 1195   | 26.  | 29.   | 89.66  | 91.17   | Y pornograph<   |
| 1204   | 10.  | 12.   | 83.33  | 31.01   | Y protect+ion   |
| 1207   | 11.  | 19.   | 57.89  | 17.76   | Y publicite<    |
| 1209   | 8.   | 9.    | 88.89  | 27.46   | Y rac+16        |
| 1214   | 6.   | 9.    | 66.67  | 12.66   | Y religi<       |
| 1247   | 6.   | 11.   | 54.55  | 8.53    | Y voisin<       |
| 1248   | 4.   | 5.    | 80.00  | 11.57   | alt             |
| 1260   | 6.   | 9.    | 66.67  | 12.66   | cannabis        |
| 1270   | 13.  | 23.   | 56.52  | 20.02   | cyberespace+    |
| 1282   | 3.   | 3.    | 100.00 | 12.29   | fillon          |
| 1284   | 23.  | 69.   | 33.33  | 8.44    | forum+          |
| 1319   | 13.  | 15.   | 86.67  | 42.97   | nazi+           |
| 1330   | 22.  | 24.   | 91.67  | 79.68   | pedophil+       |
| 1349   | 10.  | 12.   | 83.33  | 31.01   | terroristes     |
| 1359 * | 23.  | 66.   | 34.85  | 9.94 *  | d               |
| 1361 * | 25.  | 83.   | 30.12  | 5.98 *  | l               |
| 1362 * | 8.   | 17.   | 47.06  | 8.16 *  | n               |
| 1363 * | 9.   | 25.   | 36.00  | 4.29 *  | or              |
| 1364 * | 8.   | 26.   | 30.77  | 2.06 *  | s               |
| 1376 * | 4.   | 10.   | 40.00  | 2.64 *  | 0 quasi         |
| 1379 * | 38.  | 114.  | 33.33  | 14.20 * | 1 devoir.       |
| 1380 * | 14.  | 43.   | 32.56  | 4.63 *  | 1 dire.         |
| 1383 * | 82.  | 360.  | 22.78  | 2.63 *  | 1 pouvoir.      |
| 1385 * | 22.  | 80.   | 27.50  | 3.24 *  | 1 vouloir.      |
| 1386 * | 4.   | 8.    | 50.00  | 4.69 *  | 2 a-peine       |
| 1387 * | 6.   | 17.   | 35.29  | 2.66 *  | 2 certes        |
| 1391 * | 163. | 605.  | 26.94  | 26.98 * | 2 ne            |
| 1395 * | 117. | 439.  | 26.65  | 16.61 * | 2 pas           |
| 1426 * | 4.   | 8.    | 50.00  | 4.69 *  | 4 hier          |
| 1427 * | 5.   | 13.   | 38.46  | 2.94 *  | 4 longtemps     |
| 1429 * | 8.   | 26.   | 30.77  | 2.06 *  | 4 parfois       |
| 1437 * | 12.  | 25.   | 48.00  | 12.88 * | 5 autant        |
| 1442 * | 6.   | 18.   | 33.33  | 2.16 *  | 5 en-cours      |
| 1455 * | 43.  | 157.  | 27.39  | 6.38 *  | 6 aussi         |
| 1461 * | 8.   | 23.   | 34.78  | 3.38 *  | 6 a-la-fois     |
| 1466 * | 16.  | 41.   | 39.02  | 9.93 *  | 6 comment       |
| 1467 * | 30.  | 59.   | 50.85  | 37.31 * | 6 contre        |
| 1471 * | 7.   | 19.   | 36.84  | 3.59 *  | 6 de-meme       |
| 1476 * | 5.   | 14.   | 35.71  | 2.31 *  | 6 d'--autant    |
| 1487 * | 5.   | 8.    | 62.50  | 9.35 *  | 6 en-raison     |
| 1489 * | 274. | 1285. | 21.32  | 4.76 *  | 6 et            |
| 1490 * | 7.   | 19.   | 36.84  | 3.59 *  | 6 hors          |
| 1495 * | 91.  | 390.  | 23.33  | 4.01 *  | 6 mais          |
| 1498 * | 11.  | 32.   | 34.38  | 4.46 *  | 6 memes         |
| 1511 * | 10.  | 28.   | 35.71  | 4.64 *  | 6 pourtant      |
| 1517 * | 33.  | 119.  | 27.73  | 5.19 *  | 6 sans          |
| 1519 * | 30.  | 121.  | 24.79  | 2.14 *  | 6 si            |
| 1528 * | 24.  | 78.   | 30.77  | 6.33 *  | 7 eux           |
| 1530 * | 49.  | 190.  | 25.79  | 4.94 *  | 7 ils           |
| 1531 * | 22.  | 80.   | 27.50  | 3.24 *  | 7 je            |
| 1533 * | 38.  | 149.  | 25.50  | 3.46 *  | 7 leurs         |
| 1540 * | 9.   | 28.   | 32.14  | 2.81 *  | 7 nos           |
| 1541 * | 13.  | 43.   | 30.23  | 3.11 *  | 7 notre         |
| 1542 * | 52.  | 165.  | 31.52  | 15.80 * | 7 nous          |
| 1550 * | 22.  | 46.   | 47.83  | 23.60 * | 8 aucun+        |
| 1553 * | 66.  | 287.  | 23.00  | 2.32 *  | 8 ce            |
| 1561 * | 29.  | 74.   | 39.19  | 18.48 * | 8 certains      |
| 1562 * | 47.  | 161.  | 29.19  | 9.96 *  | 8 ces           |
| 1565 * | 19.  | 63.   | 30.16  | 4.54 *  | 8 ceux          |
| 1578 * | 72.  | 301.  | 23.92  | 3.98 *  | 8 on            |

|        |      |      |       |         |   |        |
|--------|------|------|-------|---------|---|--------|
| 1586 * | 5.   | 9.   | 55.56 | 7.39 *  | 8 | quels  |
| 1587 * | 147. | 644. | 22.83 | 5.59 *  | 8 | qui    |
| 1589 * | 197. | 806. | 24.44 | 17.39 * | 8 | qu+    |
| 1592 * | 4.   | 6.   | 66.67 | 8.43 *  | 8 | telles |
| 1595 * | 51.  | 181. | 28.18 | 9.02 *  | 8 | tout   |
| 1596 * | 24.  | 65.  | 36.92 | 12.64 * | 8 | toute  |
| 1603 * | 8.   | 15.  | 53.33 | 10.86 * | 9 | aurait |
| 1611 * | 167. | 718. | 23.26 | 8.38 *  | 9 | est    |
| 1616 * | 34.  | 120. | 28.33 | 6.04 *  | 9 | etre   |
| 1619 * | 55.  | 217. | 25.35 | 4.91 *  | 9 | ont    |
| 1622 * | 9.   | 29.  | 31.03 | 2.42 *  | 9 | serait |
| 1624 * | 9.   | 19.  | 47.37 | 9.33 *  | 9 | soient |
| 1628 * | 6.   | 16.  | 37.50 | 3.26 *  | 9 | suis   |
| 1653 * | 5.   | 9.   | 55.56 | 7.39 *  | M | FBI    |
| 1662 * | 81.  | 247. | 32.79 | 30.07 * |   | *FS    |

Nombre de mots sélectionnés : 198

-----  
 Classe n° 2 => Contexte B  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 293. soit : 11.67 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 6726. soit : 11.62 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 13.00

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |               |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|---------------|
| 11  | 6.        | 7.     | 85.71  | 37.34          | A bancaire+   |
| 30  | 6.        | 12.    | 50.00  | 17.19          | A continu+    |
| 43  | 8.        | 10.    | 80.00  | 45.48          | A domestique+ |
| 46  | 8.        | 17.    | 47.06  | 20.80          | A dur+        |
| 57  | 7.        | 7.     | 100.00 | 53.14          | A familia+l   |
| 69  | 32.       | 113.   | 28.32  | 31.82          | A fran+l4     |
| 87  | 5.        | 12.    | 41.67  | 10.53          | A integre+    |
| 93  | 3.        | 6.     | 50.00  | 8.57           | A japonais+   |
| 110 | 23.       | 88.    | 26.14  | 18.52          | A mondia+l    |
| 126 | 27.       | 104.   | 25.96  | 21.50          | A nouvel+     |
| 128 | 10.       | 12.    | 83.33  | 60.08          | A offensif+   |
| 141 | 18.       | 30.    | 60.00  | 68.81          | A personnel+  |
| 170 | 6.        | 13.    | 46.15  | 15.08          | A seri+eux    |
| 184 | 7.        | 15.    | 46.67  | 17.93          | A termina+l   |
| 192 | 14.       | 18.    | 77.78  | 76.87          | A vendu+      |
| 213 | 4.        | 9.     | 44.44  | 9.41           | D aout+       |
| 214 | 7.        | 15.    | 46.67  | 17.93          | D avril+      |
| 238 | 4.        | 9.     | 44.44  | 9.41           | N accord+     |
| 251 | 4.        | 9.     | 44.44  | 9.41           | N analyse+    |
| 252 | 17.       | 70.    | 24.29  | 11.12          | N annee+      |
| 253 | 11.       | 35.    | 31.43  | 13.45          | N annonce+    |
| 255 | 17.       | 25.    | 68.00  | 77.74          | N appareil+   |
| 267 | 8.        | 17.    | 47.06  | 20.80          | N avenir+     |
| 289 | 12.       | 17.    | 70.59  | 57.65          | N capacite+   |
| 292 | 25.       | 46.    | 54.35  | 82.81          | N carte+      |
| 309 | 7.        | 15.    | 46.67  | 17.93          | N chiffre+    |
| 318 | 7.        | 12.    | 58.33  | 25.47          | N coeur+      |
| 328 | 5.        | 10.    | 50.00  | 14.31          | N concept+    |
| 350 | 11.       | 36.    | 30.56  | 12.64          | N cout+       |
| 382 | 9.        | 24.    | 37.50  | 15.69          | N disque+     |
| 387 | 17.       | 34.    | 50.00  | 49.13          | N dollar+     |
| 407 | 24.       | 101.   | 23.76  | 14.93          | N entreprise+ |
| 410 | 6.        | 15.    | 40.00  | 11.75          | N equipement+ |
| 411 | 13.       | 49.    | 26.53  | 10.71          | N equipe+     |
| 415 | 3.        | 6.     | 50.00  | 8.57           | N essor+      |
| 430 | 14.       | 17.    | 82.35  | 82.97          | N fabricant+  |

|      |     |      |        |        |                 |
|------|-----|------|--------|--------|-----------------|
| 437  | 6.  | 7.   | 85.71  | 37.34  | N fil           |
| 440  | 12. | 15.  | 80.00  | 68.36  | N firme+        |
| 443  | 16. | 34.  | 47.06  | 41.88  | N fonction+     |
| 449  | 8.  | 12.  | 66.67  | 35.39  | N gamme+        |
| 452  | 7.  | 13.  | 53.85  | 22.5   | N generation+   |
| 458  | 16. | 69.  | 23.19  | 9.3    | N groupe+       |
| 489  | 5.  | 11.  | 45.45  | 12.24  | N lancement+    |
| 490  | 8.  | 22.  | 36.36  | 13.13  | N lance+        |
| 491  | 5.  | 12.  | 41.67  | 10.53  | N langage+      |
| 493  | 14. | 33.  | 42.42  | 30.69  | N lecteur+      |
| 510  | 8.  | 27.  | 29.63  | 8.54   | N machin+16     |
| 516  | 32. | 66.  | 48.48  | 89.14  | N marche+       |
| 521  | 12. | 22.  | 54.55  | 39.59  | N memoire+      |
| 527  | 19. | 27.  | 70.37  | 91.25  | N milliard+     |
| 534  | 10. | 17.  | 58.82  | 36.92  | N modele+       |
| 550  | 5.  | 11.  | 45.45  | 12.24  | N norme+        |
| 553  | 11. | 32.  | 34.38  | 16.21  | N numero+       |
| 562  | 17. | 21.  | 80.95  | 98.63  | N oracle+       |
| 563  | 77. | 212. | 36.32  | 136.53 | N ordinateur+   |
| 577  | 11. | 25.  | 44.00  | 25.61  | N part+         |
| 610  | 14. | 31.  | 45.16  | 34.16  | N produit+      |
| 620  | 16. | 16.  | 100.00 | 121.90 | N puce+         |
| 654  | 6.  | 12.  | 50.00  | 17.19  | N salon+        |
| 673  | 17. | 73.  | 23.29  | 9.85   | N societe+      |
| 691  | 38. | 115. | 37.04  | 53.42  | N systeme+      |
| 696  | 5.  | 9.   | 51.56  | 16.88  | N taux          |
| 697  | 18. | 37.  | 48.65  | 49.82  | N television+   |
| 716  | 9.  | 16.  | 56.25  | 31.05  | N traitement+   |
| 720  | 8.  | 10.  | 80.00  | 45.48  | N unite+        |
| 724  | 9.  | 16.  | 56.25  | 31.05  | N valeur+       |
| 725  | 13. | 24.  | 54.17  | 42.46  | N vente+        |
| 726  | 19. | 42.  | 45.24  | 46.70  | N version+      |
| 756  | 6.  | 12.  | 50.00  | 17.19  | V adopt+er      |
| 759  | 12. | 38.  | 31.58  | 14.84  | V affirm+er     |
| 778  | 5.  | 6.   | 83.33  | 29.97  | V associ+er     |
| 786  | 7.  | 19.  | 36.84  | 11.77  | V baptis+er     |
| 815  | 9.  | 25.  | 36.00  | 14.50  | V constituer    |
| 835  | 6.  | 11.  | 54.55  | 19.71  | V depass+er     |
| 840  | 15. | 53.  | 28.30  | 14.53  | V developp+er   |
| 846  | 4.  | 7.   | 57.14  | 14.08  | V distribu+er   |
| 848  | 8.  | 27.  | 29.63  | 8.54   | V dot+er        |
| 871  | 13. | 52.  | 25.00  | 9.16   | V estim+er      |
| 880  | 26. | 40.  | 65.00  | 112.17 | V exploit+er    |
| 883  | 5.  | 6.   | 83.33  | 29.97  | V fabriquer     |
| 890  | 19. | 35.  | 54.29  | 62.55  | V fonctionn+er  |
| 898  | 15. | 18.  | 83.33  | 90.34  | V gat+er        |
| 914  | 9.  | 18.  | 50.00  | 25.84  | V integr+er     |
| 920  | 5.  | 13.  | 38.46  | 9.10   | V invent+er     |
| 926  | 8.  | 22.  | 36.36  | 13.13  | V lanc+er       |
| 929  | 9.  | 12.  | 75.00  | 46.92  | V li+er         |
| 939  | 9.  | 20.  | 45.00  | 21.73  | V multipli+er   |
| 975  | 8.  | 25.  | 32.00  | 10.13  | V prevoir.      |
| 978  | 4.  | 9.   | 44.44  | 9.41   | V programm+er   |
| 979  | 6.  | 11.  | 54.55  | 19.71  | V promettre.    |
| 992  | 10. | 36.  | 27.78  | 9.20   | V realis+er     |
| 1016 | 6.  | 8.   | 75.00  | 31.23  | V resid+er      |
| 1031 | 5.  | 8.   | 62.50  | 20.12  | V simplifi+er   |
| 1070 | 18. | 38.  | 47.37  | 47.71  | Y applica<      |
| 1094 | 5.  | 8.   | 62.50  | 20.12  | Y compati+ble   |
| 1098 | 11. | 38.  | 28.95  | 11.18  | Y concurr+ent   |
| 1107 | 20. | 23.  | 86.96  | 127.66 | Y construct+ion |
| 1154 | 14. | 20.  | 70.00  | 66.55  | Y industri<     |
| 1155 | 56. | 157. | 35.67  | 93.59  | Y informat+16   |
| 1176 | 12. | 39.  | 30.77  | 14.02  | Y navigat+ion   |

|        |      |       |        |          |                    |
|--------|------|-------|--------|----------|--------------------|
| 1200   | 17.  | 68.   | 25.00  | 12.05    | Y pres+ent         |
| 1228   | 5.   | 9.    | 55.56  | 16.88    | Y standard<        |
| 1231   | 16.  | 58.   | 27.59  | 14.59    | Y technolog<       |
| 1233   | 22.  | 101.  | 21.78  | 10.44    | Y telephon+16      |
| 1252   | 29.  | 32.   | 90.63  | 196.05   | appl+              |
| 1253   | 5.   | 8.    | 62.50  | 20.12    | audiovisuel+       |
| 1299   | 18.  | 18.   | 100.00 | 137.24   | intel              |
| 1306   | 65.  | 141.  | 46.10  | 171.82   | logiciel+          |
| 1308   | 11.  | 15.   | 73.33  | 55.67    | macintosh          |
| 1310   | 10.  | 11.   | 90.91  | 67.31    | microprocesseur+   |
| 1311   | 42.  | 50.   | 84.00  | 258.95   | microsoft          |
| 1316   | 17.  | 64.   | 26.56  | 14.13    | multimedia+        |
| 1317   | 9.   | 10.   | 90.00  | 59.77    | navigator          |
| 1320   | 27.  | 34.   | 79.41  | 153.46   | netscape           |
| 1322   | 6.   | 9.    | 66.67  | 26.51    | network+           |
| 1326   | 5.   | 8.    | 62.50  | 20.12    | octets             |
| 1343   | 13.  | 14.   | 92.86  | 90.03    | sun                |
| 1346   | 11.  | 33.   | 33.33  | 15.23    | telecommunication+ |
| 1352   | 6.   | 7.    | 85.71  | 37.34    | wall_street        |
| 1354   | 29.  | 29.   | 100.00 | 222.09   | windows            |
| 1358 * | 196. | 1565. | 12.52  | 2.95 *   | a                  |
| 1367 * | 56.  | 337.  | 16.62  | 9.25 *   | 0 avec             |
| 1371 * | 12.  | 33.   | 36.36  | 19.79 *  | 0 environ          |
| 1379 * | 22.  | 114.  | 19.30  | 6.74 *   | 1 d'voir.          |
| 1384 * | 8.   | 34.   | 23.53  | 4.70 *   | 1 voir.            |
| 1388 * | 4.   | 15.   | 26.67  | 3.29 *   | 2 guere            |
| 1402 * | 7.   | 20.   | 35.00  | 10.65 *  | 3 autour           |
| 1409 * | 3.   | 9.    | 33.33  | 4.11 *   | 3 partout          |
| 1410 * | 8.   | 28.   | 28.57  | 7.85 *   | 3 pres             |
| 1414 * | 19.  | 98.   | 19.39  | 5.90 *   | 4 aujourd'-hui     |
| 1419 * | 5.   | 12.   | 41.67  | 10.53 *  | 4 a-present        |
| 1434 * | 9.   | 49.   | 18.37  | 2.18 *   | 4 vers             |
| 1436 * | 3.   | 11.   | 27.27  | 2.61 *   | 5 assez            |
| 1448 * | 18.  | 81.   | 22.22  | 9.04 *   | 5 plus-<           |
| 1452 * | 6.   | 17.   | 35.29  | 9.27 *   | 6 afin             |
| 1473 * | 24.  | 120.  | 20.00  | 8.49 *   | 6 dont             |
| 1482 * | 5.   | 14.   | 35.71  | 7.90 *   | 6 en-meme-temps<   |
| 1491 * | 10.  | 45.   | 22.22  | 4.95 *   | 6 jusqu+           |
| 1510 * | 4.   | 16.   | 25.00  | 2.78 *   | 6 pourquoi         |
| 1518 * | 12.  | 52.   | 23.08  | 6.70 *   | 6 selon            |
| 1544 * | 100. | 760.  | 15.16  | 2.35 *   | 7 se               |
| 1545 * | 29.  | 182.  | 15.93  | 3.46 *   | 7 ses              |
| 1546 * | 49.  | 330.  | 14.85  | 3.73 *   | 7 son              |
| 1553 * | 43.  | 287.  | 14.98  | 3.45 *   | 8 ce               |
| 1564 * | 31.  | 188.  | 16.49  | 4.58 *   | 8 cette            |
| 1575 * | 3.   | 10.   | 30.00  | 3.27 *   | 8 lequiel          |
| 1590 * | 5.   | 22.   | 22.73  | 2.63 *   | 8 tel              |
| 1591 * | 4.   | 17.   | 23.53  | 2.34 *   | 8 telle            |
| 1610 * | 7.   | 25.   | 28.00  | 6.53 *   | 9 ayant            |
| 1620 * | 19.  | 75.   | 25.33  | 14.01 *  | 9 sera             |
| 1631 * | 22.  | 131.  | 16.79  | 3.52 *   | J deux             |
| 1636 * | 23.  | 101.  | 22.77  | 12.59 *  | J million+         |
| 1638 * | 7.   | 35.   | 20.00  | 2.39 *   | J quatre           |
| 1648 * | 5.   | 23.   | 21.74  | 2.28 *   | M ATT              |
| 1651 * | 10.  | 45.   | 22.22  | 4.95 *   | M CDROM            |
| 1655 * | 12.  | 18.   | 66.67  | 53.21 *  | M IBM              |
| 1658 * | 15.  | 15.   | 100.00 | 114.23 * | M NC               |
| 1659 * | 19.  | 38.   | 50.00  | 55.00 *  | M PC               |
| 1660 * | 7.   | 12.   | 58.33  | 25.47 *  | M PDG              |
| 1664 * | 285. | 2137. | 13.34  | 38.72 *  | *LM                |

Nombre de mots sélectionnés : 160



-----  
 Classe n° 3 => Contexte C  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 555. soit : 22.10 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 12532. soit : 21.66 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 11.87

| num | effectifs |      | pourc. | chi2   | identification    |
|-----|-----------|------|--------|--------|-------------------|
| 1   | 5.        | 7.   | 71.43  | 9.92   | A adherent+       |
| 33  | 14.       | 17.  | 82.35  | 36.09  | A curi+eux        |
| 48  | 21.       | 46.  | 45.65  | 15.09  | A entier+         |
| 59  | 6.        | 10.  | 60.00  | 8.37   | A federati+f      |
| 92  | 7.        | 11.  | 63.64  | 11.07  | A interne+        |
| 103 | 9.        | 17.  | 52.94  | 9.45   | A maitre+         |
| 104 | 9.        | 10.  | 90.00  | 26.88  | A maniere+        |
| 122 | 6.        | 8.   | 75.00  | 13.04  | A ne+             |
| 134 | 9.        | 17.  | 52.94  | 9.45   | A parisien+       |
| 148 | 7.        | 10.  | 70.00  | 13.38  | A possede+        |
| 177 | 6.        | 9.   | 66.67  | 10.42  | A specia+l        |
| 232 | 7.        | 9.   | 77.78  | 16.26  | G canada          |
| 235 | 26.       | 64.  | 40.63  | 13.09  | G paris           |
| 249 | 6.        | 9.   | 66.67  | 10.42  | N ami+            |
| 250 | 7.        | 9.   | 77.78  | 16.26  | N amour+          |
| 254 | 45.       | 111. | 40.54  | 22.93  | N an+             |
| 266 | 11.       | 19.  | 57.89  | 14.24  | N autoroute+      |
| 275 | 15.       | 26.  | 57.69  | 19.33  | N boite+          |
| 278 | 13.       | 24.  | 54.17  | 14.47  | N branche+        |
| 284 | 21.       | 32.  | 65.63  | 35.66  | N cafe+           |
| 290 | 7.        | 11.  | 63.64  | 11.07  | N capitale+       |
| 299 | 11.       | 12.  | 91.67  | 33.89  | N cerf+           |
| 308 | 20.       | 43.  | 46.51  | 15.14  | N chercheur       |
| 314 | 10.       | 17.  | 58.82  | 13.40  | N classe+         |
| 335 | 9.        | 15.  | 60.00  | 12.59  | N contact+        |
| 342 | 5.        | 7.   | 71.43  | 9.92   | N correspondance+ |
| 345 | 7.        | 8.   | 87.50  | 19.94  | N couple+         |
| 347 | 21.       | 37.  | 56.76  | 26.19  | N courrier+       |
| 348 | 20.       | 38.  | 52.63  | 20.89  | N cours           |
| 354 | 5.        | 7.   | 71.43  | 9.92   | N cuisin+e        |
| 376 | 7.        | 9.   | 77.78  | 16.26  | N dieu+           |
| 383 | 13.       | 29.  | 44.83  | 8.80   | N distance+       |
| 390 | 8.        | 15.  | 53.33  | 8.55   | N dossier+        |
| 394 | 17.       | 27.  | 62.96  | 26.47  | N ecole+          |
| 403 | 13.       | 19.  | 68.42  | 23.86  | N enseignement+   |
| 421 | 46.       | 61.  | 75.41  | 103.18 | N etudiant+       |
| 427 | 6.        | 10.  | 60.00  | 8.37   | N expert+         |
| 434 | 15.       | 29.  | 51.72  | 14.95  | N famille+        |
| 435 | 12.       | 14.  | 85.71  | 33.09  | N femme+          |
| 455 | 15.       | 23.  | 65.22  | 25.06  | N gens            |
| 463 | 35.       | 86.  | 40.70  | 17.88  | N heure+          |
| 464 | 13.       | 25.  | 52.00  | 13.11  | N histoire+       |
| 465 | 20.       | 28.  | 71.43  | 40.01  | N homme+          |
| 482 | 9.        | 14.  | 64.29  | 14.55  | N joueur+         |
| 484 | 14.       | 31.  | 45.16  | 9.69   | N journa+l        |
| 495 | 15.       | 28.  | 53.57  | 16.29  | N lettre+         |
| 500 | 21.       | 52.  | 40.38  | 10.31  | N lieu+           |
| 503 | 11.       | 21.  | 52.38  | 11.28  | N lire+           |
| 505 | 9.        | 11.  | 81.82  | 22.88  | N lit+            |
| 538 | 65.       | 183. | 35.52  | 20.64  | N monde+          |
| 556 | 8.        | 11.  | 72.73  | 16.45  | N oeil            |
| 580 | 17.       | 22.  | 77.27  | 39.24  | N passion+        |
| 586 | 4.        | 5.   | 80.00  | 9.75   | N perspective<    |
| 594 | 18.       | 34.  | 52.94  | 19.04  | N planete+        |
| 611 | 27.       | 30.  | 90.00  | 81.30  | N professeur+     |

|        |     |      |        |         |                |
|--------|-----|------|--------|---------|----------------|
| 627    | 11. | 23.  | 47.83  | 8.92    | N realite+     |
| 651    | 11. | 15.  | 73.33  | 23.00   | N rue+         |
| 657    | 9.  | 13.  | 69.23  | 16.86   | N science+     |
| 662    | 19. | 48.  | 39.58  | 8.68    | N semaine+     |
| 674    | 12. | 14.  | 85.71  | 33.09   | N soir+        |
| 676    | 5.  | 7.   | 71.43  | 9.92    | N sommet+      |
| 681    | 7.  | 9.   | 77.78  | 16.26   | N sport+       |
| 703    | 8.  | 10.  | 80.00  | 19.55   | N terre+       |
| 713    | 10. | 17.  | 58.82  | 13.40   | N tour+        |
| 715    | 10. | 17.  | 58.82  | 13.40   | N train+       |
| 775    | 13. | 19.  | 68.42  | 23.86   | V apprendre.   |
| 780    | 16. | 34.  | 47.06  | 12.47   | V attendre.    |
| 798    | 20. | 31.  | 64.52  | 32.79   | V communiqu+er |
| 810    | 20. | 35.  | 57.14  | 25.31   | V connaitre.   |
| 817    | 25. | 58.  | 43.10  | 15.21   | V consult+er   |
| 826    | 6.  | 9.   | 66.67  | 10.42   | V critiqu+er   |
| 841    | 26. | 66.  | 39.39  | 11.77   | V devenir.     |
| 850    | 11. | 18.  | 61.11  | 16.02   | V echang+er    |
| 853    | 14. | 16.  | 87.50  | 40.00   | V ecrire.      |
| 862    | 13. | 15.  | 86.67  | 36.53   | V enseign+er   |
| 867    | 15. | 30.  | 50.00  | 13.72   | V envo+y+er    |
| 884    | 67. | 196. | 34.18  | 18.02   | V faire.       |
| 953    | 11. | 19.  | 57.89  | 14.24   | V particip+er  |
| 954    | 8.  | 13.  | 61.54  | 11.80   | V partir.      |
| 959    | 11. | 20.  | 55.00  | 12.67   | V pens+er      |
| 986    | 16. | 17.  | 94.12  | 51.56   | V racont+er    |
| 990    | 8.  | 8.   | 100.00 | 28.28   | V ra+y+er      |
| 1005   | 8.  | 11.  | 72.73  | 16.45   | V rejoindre.   |
| 1022   | 7.  | 11.  | 63.64  | 11.07   | V reun+ir      |
| 1032   | 9.  | 13.  | 69.23  | 16.86   | V sortir.      |
| 1037   | 18. | 41.  | 43.90  | 11.50   | V suivre.      |
| 1054   | 29. | 66.  | 43.94  | 18.77   | V venir.       |
| 1125   | 13. | 27.  | 48.15  | 10.75   | Y ecrit<       |
| 1129   | 46. | 125. | 36.80  | 16.50   | Y electron<    |
| 1130   | 20. | 30.  | 66.67  | 35.02   | Y eleve+       |
| 1139   | 9.  | 14.  | 64.29  | 14.55   | Y format+ion   |
| 1161   | 21. | 49.  | 42.86  | 12.50   | Y jeune+       |
| 1168   | 8.  | 11.  | 72.73  | 16.45   | Y litterat<    |
| 1174   | 31. | 75.  | 41.33  | 16.61   | Y message<     |
| 1184   | 16. | 38.  | 42.11  | 8.97    | Y passe        |
| 1186   | 4.  | 5.   | 80.00  | 9.75    | Y patron<      |
| 1189   | 49. | 88.  | 55.68  | 59.72   | Y petit+       |
| 1190   | 9.  | 12.  | 75.00  | 19.60   | Y philo<       |
| 1238   | 32. | 63.  | 50.79  | 30.90   | Y travail<     |
| 1240   | 49. | 91.  | 53.85  | 55.26   | Y universit<   |
| 1245   | 22. | 53.  | 41.51  | 11.84   | Y vill+23      |
| 1246   | 36. | 81.  | 44.44  | 24.27   | Y virtu+el     |
| 1269   | 11. | 19.  | 57.89  | 14.24   | cybercafe      |
| 1327   | 7.  | 11.  | 63.64  | 11.07   | on_line        |
| 1328   | 8.  | 9.   | 88.89  | 23.40   | orbital        |
| 1337   | 6.  | 8.   | 75.00  | 13.04   | proust         |
| 1339   | 8.  | 11.  | 72.73  | 16.45   | rendez_vous    |
| 1361 * | 30. | 83.  | 36.14  | 9.83 *  | l              |
| 1365 * | 24. | 72.  | 33.33  | 5.43 *  | t              |
| 1369 * | 8.  | 11.  | 72.73  | 16.45 * | 0 demi         |
| 1380 * | 14. | 43.  | 32.56  | 2.78 *  | 1 dire.        |
| 1385 * | 23. | 80.  | 28.75  | 2.12 *  | 1 vouloir.     |
| 1390 * | 7.  | 11.  | 63.64  | 11.07 * | 2 juste        |
| 1394 * | 5.  | 7.   | 71.43  | 9.92 *  | 2 oui          |
| 1398 * | 12. | 34.  | 35.29  | 3.48 *  | 2 rien         |
| 1402 * | 8.  | 20.  | 40.00  | 3.75 *  | 3 autour       |
| 1406 * | 13. | 41.  | 31.71  | 2.23 *  | 3 ici          |
| 1418 * | 8.  | 22.  | 36.36  | 2.62 *  | 4 a-partir-d<  |
| 1420 * | 8.  | 20.  | 40.00  | 3.75 *  | 4 bientot      |

|      |   |     |      |        |       |   |   |           |
|------|---|-----|------|--------|-------|---|---|-----------|
| 1432 | * | 7.  | 15.  | 46.67  | 5.29  | * | 4 | tard      |
| 1433 | * | 15. | 43.  | 34.88  | 4.15  | * | 4 | toujours  |
| 1439 | * | 29. | 104. | 27.88  | 2.11  | * | 5 | bien      |
| 1440 | * | 4.  | 7.   | 57.14  | 5.01  | * | 5 | davantage |
| 1449 | * | 4.  | 9.   | 44.44  | 2.62  | * | 5 | tant      |
| 1454 | * | 21. | 71.  | 29.58  | 2.37  | * | 6 | alors     |
| 1462 | * | 9.  | 24.  | 37.50  | 3.34  | * | 6 | a-travers |
| 1465 | * | 54. | 194. | 27.84  | 4.01  | * | 6 | comme     |
| 1466 | * | 15. | 41.  | 36.59  | 5.08  | * | 6 | comment   |
| 1472 | * | 23. | 72.  | 31.94  | 4.17  | * | 6 | donc      |
| 1507 | * | 12. | 23.  | 52.17  | 12.19 | * | 6 | pendant   |
| 1513 | * | 10. | 21.  | 47.62  | 8.01  | * | 6 | presqu+   |
| 1519 | * | 37. | 121. | 0.58   | 5.30  | * | 6 | si        |
| 1524 | * | 13. | 40.  | 32.50  | 2.55  | * | 6 | via       |
| 1530 | * | 51. | 190. | 26.84  | 2.68  | * | 7 | ils       |
| 1531 | * | 42. | 80.  | 2.50   | 44.35 | * | 7 | je        |
| 1534 | * | 33. | 102. | 32.35  | 6.49  | * | 7 | lui       |
| 1535 | * | 4.  | 8.   | 50.00  | 3.63  | * | 7 | ma        |
| 1536 | * | 16. | 26.  | 61.54  | 23.73 | * | 7 | me        |
| 1537 | * | 6.  | 9.   | 66.67  | 10.42 | * | 7 | mes       |
| 1538 | * | 5.  | 7.   | 71.43  | 9.92  | * | 7 | moi       |
| 1539 | * | 14. | 18.  | 77.78  | 32.64 | * | 7 | mon       |
| 1540 | * | 11. | 28.  | 39.29  | 4.86  | * | 7 | nos       |
| 1541 | * | 20. | 43.  | 46.51  | 15.14 | * | 7 | notre     |
| 1542 | * | 57. | 165. | 34.55  | 15.88 | * | 7 | nous      |
| 1543 | * | 39. | 133. | 29.32  | 4.25  | * | 7 | sa        |
| 1546 | * | 83. | 330. | 25.15  | 2.05  | * | 7 | son       |
| 1547 | * | 6.  | 12.  | 50.00  | 5.45  | * | 7 | vos       |
| 1548 | * | 8.  | 21.  | 38.10  | 3.15  | * | 7 | votre     |
| 1549 | * | 33. | 81.  | 40.74  | 16.89 | * | 7 | vous      |
| 1552 | * | 9.  | 24.  | 37.50  | 3.34  | * | 8 | ca        |
| 1566 | * | 29. | 99.  | 29.29  | 3.09  | * | 8 | ce-qu<    |
| 1570 | * | 49. | 159. | 30.82  | 7.49  | * | 8 | c'-est    |
| 1572 | * | 4.  | 7.   | 57.14  | 5.01  | * | 8 | est-ce<   |
| 1573 | * | 16. | 48.  | 33.33  | 3.58  | * | 8 | il-y-a<   |
| 1578 | * | 80. | 301. | 26.58  | 3.98  | * | 8 | on        |
| 1588 | * | 11. | 25   | 44.00  | 7.03  | * | 8 | quoi      |
| 1600 | * | 17. | 26.  | 65.38  | 28.58 | * | 9 | ai        |
| 1605 | * | 6.  | 11.  | 54.55  | 6.75  | * | 9 | avaient   |
| 1606 | * | 16. | 40.  | 40.00  | 7.56  | * | 9 | avait     |
| 1609 | * | 9.  | 25.  | 36.00  | 2.83  | * | 9 | avons     |
| 1612 | * | 10. | 26.  | 38.46  | 4.08  | * | 9 | etaient   |
| 1613 | * | 25. | 56.  | 44.64  | 16.90 | * | 9 | etait     |
| 1617 | * | 12. | 21.  | 57.14  | 15.10 | * | 9 | eu+       |
| 1628 | * | 6.  | 16.  | 37.50  | 2.22  | * | 9 | suis      |
| 1639 | * | 4.  | 9.   | 44.44  | 2.62  | * | J | quinze    |
| 1641 | * | 7.  | 18.  | 38.89  | 2.97  | * | J | six       |
| 1643 | * | 18. | 53.  | 33.96  | 4.42  | * | J | trois     |
| 1645 | * | 35. | 123. | 28.46  | 3.03  | * | M | A         |
| 1646 | * | 6.  | 12.  | 50.00  | 5.45  | * | M | ABU       |
| 1652 | * | 6.  | 7.   | 85.71  | 16.50 | * | M | E_mail    |
| 1654 | * | 4.  | 5.   | 80.00  | 9.75  | * | M | G         |
| 1656 | * | 5.  | 12.  | 41.67  | 2.68  | * | M | INRIA     |
| 1661 | * | 8.  | 8.   | 100.00 | 28.28 | * | W | diane     |
| 1662 | * | 87. | 247. | 35.22  | 27.39 | * |   | *FS       |
| 1665 | * | 44. | 127. | 34.65  | 12.22 | * |   | *PM       |

Nombre de mots sélectionnés : 175

-----  
 Classe n° 4 => Contexte D  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 314. soit : 12.50 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 7227. soit : 12.49 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 12.94

| num | effectifs |      | pourc. | chi2   | identification |
|-----|-----------|------|--------|--------|----------------|
| 2   | 5.        | 12.  | 41.67  | 9.37   | A adopti+f     |
| 26  | 8.        | 21.  | 38.10  | 12.68  | A complet+     |
| 28  | 9.        | 25.  | 36.00  | 12.74  | A consultati+f |
| 48  | 14.       | 46.  | 30.43  | 13.77  | A entier+      |
| 89  | 5.        | 12.  | 41.67  | 9.37   | A interessant+ |
| 100 | 4.        | 9.   | 44.44  | 8.42   | A longue+      |
| 112 | 15.       | 18.  | 83.33  | 83.13  | A moteur+      |
| 120 | 16.       | 62.  | 25.81  | 10.28  | A net+         |
| 123 | 16.       | 45.  | 35.56  | 22.25  | A nombr+eux    |
| 124 | 5.        | 7.   | 71.43  | 22.28  | A nord+        |
| 190 | 5.        | 8.   | 62.50  | 18.33  | A varie+       |
| 239 | 12.       | 22.  | 54.55  | 35.85  | N accueil+     |
| 241 | 6.        | 13.  | 46.15  | 13.52  | N actualite+   |
| 242 | 18.       | 53.  | 33.96  | 22.78  | N adresse+     |
| 258 | 8.        | 16.  | 50.00  | 20.69  | N archive+     |
| 288 | 5.        | 10.  | 50.00  | 12.90  | N candidat+    |
| 294 | 9.        | 22.  | 40.91  | 16.37  | N catalogue+   |
| 315 | 9.        | 18.  | 50.00  | 23.30  | N cle+         |
| 381 | 9.        | 30.  | 30.00  | 8.49   | N discussion+  |
| 384 | 13.       | 43.  | 30.23  | 12.57  | N dizaine+     |
| 386 | 12.       | 33.  | 36.36  | 17.40  | N document+    |
| 389 | 20.       | 64.  | 31.25  | 21.09  | N donnee+      |
| 428 | 4.        | 8.   | 50.00  | 10.31  | N exposition+  |
| 460 | 9.        | 26.  | 34.62  | 11.74  | N guide+       |
| 486 | 22.       | 97.  | 22.68  | 9.55   | N jour+        |
| 492 | 9.        | 18.  | 50.00  | 23.30  | N langue+      |
| 498 | 6.        | 10.  | 60.00  | 20.70  | N librairie+   |
| 499 | 23.       | 34.  | 67.65  | 95.79  | N lien+        |
| 504 | 29.       | 48.  | 60.42  | 102.67 | N liste+       |
| 508 | 6.        | 11.  | 54.55  | 17.85  | N loisir+      |
| 515 | 6.        | 10.  | 60.00  | 20.70  | N manque+      |
| 528 | 10.       | 32.  | 31.25  | 10.41  | N millier+     |
| 529 | 5.        | 8.   | 62.50  | 18.33  | N mine+        |
| 539 | 24.       | 47.  | 51.06  | 65.09  | N mot+         |
| 542 | 9.        | 17.  | 52.94  | 25.58  | N musee+       |
| 558 | 5.        | 8.   | 62.50  | 18.33  | N office+      |
| 564 | 8.        | 23.  | 34.78  | 10.53  | N ordre+       |
| 568 | 37.       | 83.  | 44.58  | 80.70  | N page+        |
| 578 | 7.        | 17.  | 41.18  | 12.86  | N passage+     |
| 589 | 22.       | 49.  | 44.90  | 47.93  | N photo+       |
| 616 | 5.        | 10.  | 50.00  | 12.90  | N promotion+   |
| 623 | 24.       | 70.  | 34.29  | 31.22  | N question+    |
| 629 | 38.       | 90.  | 42.22  | 75.34  | N recherche+   |
| 632 | 8.        | 17.  | 47.06  | 18.68  | N region+      |
| 636 | 5.        | 8.   | 62.50  | 18.33  | N rendu+       |
| 638 | 11.       | 26.  | 42.31  | 21.33  | N reponse+     |
| 642 | 7.        | 15.  | 46.67  | 16.10  | N ressource+   |
| 647 | 10.       | 25.  | 40.00  | 17.45  | N revue+       |
| 665 | 5.        | 11.  | 45.45  | 10.96  | N serie+       |
| 667 | 61.       | 175. | 34.86  | 85.90  | N serv+eur     |
| 671 | 93.       | 214. | 43.46  | 204.85 | N site+        |
| 686 | 8.        | 19.  | 42.11  | 15.33  | N succes       |
| 687 | 8.        | 13.  | 61.54  | 28.72  | N sud+         |
| 708 | 9.        | 25.  | 36.00  | 12.74  | N theme+       |
| 712 | 10.       | 10.  | 100.00 | 70.25  | N touris+me    |

|        |      |      |       |         |                  |
|--------|------|------|-------|---------|------------------|
| 722    | 6.   | 15.  | 40.00 | 10.43   | N usager+        |
| 731    | 8.   | 21.  | 38.10 | 12.68   | N visiteur+      |
| 732    | 8.   | 16.  | 50.00 | 20.69   | N visite+        |
| 740    | 8.   | 19.  | 42.11 | 15.33   | N voyage+        |
| 742    | 6.   | 11.  | 54.55 | 17.85   | N yeux           |
| 758    | 13.  | 32.  | 40.63 | 23.43   | V affich+er      |
| 817    | 17.  | 58.  | 29.31 | 15.33   | V consult+er     |
| 827    | 3.   | 5.   | 60.00 | 10.33   | V debut+er       |
| 831    | 7.   | 11.  | 63.64 | 26.40   | V dedi+er        |
| 833    | 7.   | 11.  | 63.64 | 26.40   | V defil+er       |
| 886    | 6.   | 9.   | 66.67 | 24.22   | V figur+er       |
| 900    | 5.   | 10.  | 50.00 | 12.90   | V heberg+er      |
| 943    | 12.  | 25.  | 48.00 | 29.08   | V obtenir.       |
| 961    | 32.  | 153. | 20.92 | 10.53   | V permettre.     |
| 980    | 33.  | 102. | 32.35 | 38.28   | V propos+er      |
| 993    | 5.   | 10.  | 50.00 | 12.90   | V recens+er      |
| 1042   | 4.   | 9.   | 44.44 | 8.42    | V tent+er        |
| 1050   | 27.  | 111. | 24.32 | 14.83   | V trouv+er       |
| 1055   | 5.   | 9.   | 55.56 | 15.30   | V visit+er       |
| 1083   | 18.  | 50.  | 36.00 | 25.74   | Y base+          |
| 1087   | 5.   | 11.  | 45.45 | 10.96   | Y celebr+e       |
| 1104   | 4.   | 8.   | 50.00 | 10.31   | Y considera+ble  |
| 1119   | 14.  | 45.  | 31.11 | 14.50   | Y disponi+ble    |
| 1131   | 16.  | 52.  | 30.77 | 16.19   | Y enf+ant        |
| 1141   | 7.   | 9.   | 77.78 | 35.17   | Y genealogi<     |
| 1149   | 9.   | 12.  | 75.00 | 43.04   | Y hotel<         |
| 1156   | 39.  | 161. | 24.22 | 21.59   | Y informat+ion   |
| 1158   | 5.   | 10.  | 50.00 | 12.90   | Y intellig<      |
| 1179   | 9.   | 22.  | 40.91 | 16.37   | Y offici+el      |
| 1182   | 4.   | 8.   | 50.00 | 10.31   | Y organ+16       |
| 1196   | 19.  | 64.  | 29.69 | 17.72   | Y possi+ble      |
| 1198   | 6.   | 11.  | 54.55 | 17.85   | Y presentat+ion  |
| 1208   | 9.   | 18.  | 50.00 | 23.30   | Y puiss+ant      |
| 1235   | 4.   | 9.   | 44.44 | 8.42    | Y tourist+16     |
| 1249   | 11.  | 12.  | 91.67 | 69.06   | altavista        |
| 1251   | 7.   | 13.  | 53.85 | 20.41   | annuaire+        |
| 1263   | 7.   | 17.  | 41.18 | 12.86   | cliqu+           |
| 1267   | 5.   | 12.  | 41.67 | 9.37    | convivial+       |
| 1272   | 9.   | 19.  | 47.37 | 21.27   | cybernaute+      |
| 1284   | 23.  | 69.  | 33.33 | 28.13   | forum+           |
| 1295   | 9.   | 18.  | 50.00 | 23.30   | hypertexte+      |
| 1309   | 11.  | 19.  | 57.89 | 36.05   | magazine+        |
| 1323   | 8.   | 21.  | 38.10 | 12.68   | newsgroups       |
| 1338   | 8.   | 9.   | 88.89 | 48.17   | publicitaire+    |
| 1353   | 58.  | 130. | 44.62 | 129.20  | web+             |
| 1357   | 13.  | 20.  | 65.00 | 50.78   | yahoo+           |
| 1360 * | 9.   | 39.  | 23.08 | 4.05 *  | etc              |
| 1366 * | 29.  | 157. | 18.47 | 5.45 *  | y                |
| 1399 * | 5.   | 16.  | 31.25 | 5.17 *  | 2 sans-doute     |
| 1411 * | 13.  | 66.  | 19.70 | 3.20 *  | 3 sous           |
| 1412 * | 136. | 853. | 15.94 | 13.96 * | 3 sur            |
| 1418 * | 5.   | 22.  | 22.73 | 2.12 *  | 4 a-partir-d<    |
| 1434 * | 11.  | 49.  | 22.45 | 4.52 *  | 4 vers           |
| 1438 * | 12.  | 52.  | 23.08 | 5.42 *  | 5 beaucoup       |
| 1443 * | 8.   | 38.  | 21.05 | 2.58 *  | 5 mieux          |
| 1447 * | 72.  | 407. | 17.69 | 11.94 * | 5 plus           |
| 1450 * | 21.  | 121. | 17.36 | 2.73 *  | 5 tres           |
| 1462 * | 6.   | 24.  | 25.00 | 3.46 *  | 6 a-travers      |
| 1469 * | 2.   | 6.   | 33.33 | 2.38 *  | 6 dans-la-mesure |
| 1478 * | 7.   | 34.  | 20.59 | 2.06 *  | 6 enfin          |
| 1498 * | 7.   | 32.  | 21.88 | 2.60 *  | 6 memes          |
| 1500 * | 83.  | 494. | 16.80 | 10.38 * | 6 ou             |
| 1501 * | 5.   | 20.  | 25.00 | 2.88 *  | 6 outre          |
| 1532 * | 31.  | 196. | 15.82 | 2.13 *  | 7 leur           |

|        |      |       |       |        |             |
|--------|------|-------|-------|--------|-------------|
| 1551 * | 38.  | 222.  | 17.12 | 4.73 * | 8 autre+    |
| 1562 * | 26.  | 161.  | 16.15 | 2.09 * | 8 ces       |
| 1567 * | 10.  | 44.   | 22.73 | 4.28 * | 8 chacun+   |
| 1568 * | 14.  | 76.   | 18.42 | 2.51 * | 8 chaque    |
| 1575 * | 4.   | 10.   | 40.00 | 6.94 * | 8 lequel    |
| 1578 * | 46.  | 301.  | 15.28 | 2.41 * | 8 on        |
| 1581 * | 15.  | 73.   | 20.55 | 4.45 * | 8 plusieurs |
| 1585 * | 5.   | 15.   | 33.33 | 5.98 * | 8 quelqu+   |
| 1590 * | 7.   | 22.   | 31.82 | 7.57 * | 8 tel       |
| 1607 * | 3.   | 9.    | 33.33 | 3.58 * | 9 avez      |
| 1608 * | 12.  | 62.   | 19.35 | 2.73 * | 9 avoir     |
| 1617 * | 6.   | 21.   | 28.57 | 5.00 * | 9 eu+       |
| 1624 * | 5.   | 19.   | 26.32 | 3.34 * | 9 soient    |
| 1634 * | 4.   | 15.   | 26.67 | 2.77 * | J huit      |
| 1664 * | 277. | 2137. | 12.96 | 2.74 * | *LM         |

Nombre de mots sélectionnés : 134

-----  
 Classe n° 5 => Contexte E  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 307. soit : 12.23 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 6781. soit : 11.72 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 12.30

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |               |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|---------------|
| 27  | 6.        | 14.    | 42.86  | 12.31          | A connu+      |
| 29  | 6.        | 14.    | 42.86  | 12.31          | A continent+  |
| 40  | 19.       | 45.    | 42.22  | 38.42          | A direct+     |
| 82  | 7.        | 9.     | 77.78  | 36.17          | A inedit+     |
| 111 | 6.        | 14.    | 42.86  | 12.31          | A mort+       |
| 114 | 26.       | 29.    | 89.66  | 163.91         | A musica+1    |
| 115 | 12.       | 12.    | 100.00 | 86.56          | A musicien+   |
| 176 | 20.       | 23.    | 86.96  | 120.80         | A sonore+     |
| 246 | 9.        | 9.     | 100.00 | 64.84          | N album+      |
| 265 | 24.       | 61.    | 39.34  | 42.84          | N auteur+     |
| 271 | 5.        | 8.     | 62.50  | 18.90          | N bande+      |
| 286 | 7.        | 12.    | 58.33  | 23.89          | N camera+     |
| 291 | 6.        | 17.    | 35.29  | 8.49           | N caractere+  |
| 300 | 7.        | 19.    | 36.84  | 10.81          | N chaine+     |
| 303 | 7.        | 7.     | 100.00 | 50.39          | N chanson+    |
| 329 | 16.       | 16.    | 100.00 | 115.60         | N concert+    |
| 344 | 8.        | 15.    | 53.33  | 23.76          | N couleur+    |
| 355 | 11.       | 35.    | 31.43  | 12.20          | N culture+    |
| 361 | 6.        | 8.     | 75.00  | 29.47          | N decor+      |
| 371 | 9.        | 11.    | 81.82  | 49.86          | N dessin+     |
| 378 | 5.        | 12.    | 41.67  | 9.74           | N dimension+  |
| 382 | 9.        | 24.    | 37.50  | 14.42          | N disque+     |
| 386 | 11.       | 33.    | 33.33  | 13.88          | N document+   |
| 395 | 27.       | 80.    | 33.75  | 35.67          | N ecran+      |
| 399 | 7.        | 10.    | 70.00  | 31.23          | N element+    |
| 400 | 17.       | 25.    | 68.00  | 73.20          | N emission+   |
| 429 | 14.       | 16.    | 87.50  | 85.02          | N extrait+    |
| 445 | 8.        | 17.    | 47.06  | 19.35          | N fond+       |
| 446 | 13.       | 39.    | 33.33  | 16.45          | N forme+      |
| 453 | 6.        | 17.    | 35.29  | 8.49           | N genera+1    |
| 454 | 8.        | 21.    | 38.10  | 13.21          | N genre+      |
| 467 | 44.       | 103.   | 42.72  | 93.06          | N image+      |
| 476 | 8.        | 16.    | 50.00  | 21.41          | N instrument+ |
| 481 | 26.       | 61.    | 42.62  | 53.83          | N jeu+        |
| 493 | 11.       | 33.    | 33.33  | 13.88          | N lecteur+    |

|      |     |     |       |        |                 |
|------|-----|-----|-------|--------|-----------------|
| 513  | 13. | 31. | 41.94 | 25.82  | N maison+       |
| 543  | 32. | 38. | 84.21 | 186.31 | N musique+      |
| 554  | 6.  | 12. | 50.00 | 16.03  | N objet+        |
| 557  | 26. | 44. | 59.09 | 91.66  | N oeuvre+       |
| 568  | 22. | 83. | 26.51 | 16.31  | N page+         |
| 570  | 4.  | 6.  | 66.67 | 16.61  | N palace+       |
| 572  | 7.  | 9.  | 77.78 | 36.17  | N parcours      |
| 589  | 14. | 49. | 28.57 | 12.44  | N photo+        |
| 590  | 5.  | 10. | 50.00 | 13.35  | N piece+        |
| 613  | 18. | 59. | 30.51 | 18.82  | N programme+    |
| 622  | 12. | 34. | 35.29 | 17.09  | N qualite+      |
| 679  | 8.  | 18. | 44.44 | 17.54  | N souris        |
| 688  | 6.  | 15. | 40.00 | 10.85  | N support+      |
| 692  | 4.  | 7.  | 57.14 | 13.20  | N tableau+      |
| 706  | 38. | 84. | 45.24 | 88.26  | N texte+        |
| 731  | 7.  | 21. | 33.33 | 8.79   | N visiteur+     |
| 738  | 6.  | 11. | 54.55 | 18.44  | N volonte+      |
| 750  | 8.  | 16. | 50.00 | 21.41  | V accompagner   |
| 758  | 10. | 32. | 31.25 | 10.93  | V affich+er     |
| 768  | 6.  | 13. | 46.15 | 14.02  | V amus+er       |
| 769  | 8.  | 20. | 40.00 | 14.49  | V anim+er       |
| 771  | 16. | 36. | 44.44 | 35.33  | V apparaitre.   |
| 808  | 4.  | 9.  | 44.44 | 8.74   | V confi+er      |
| 852  | 19. | 28. | 67.86 | 81.66  | V ecout+er      |
| 861  | 10. | 28. | 35.71 | 14.56  | V enregistr+er  |
| 881  | 7.  | 13. | 53.85 | 21.09  | V explor+er     |
| 893  | 6.  | 14. | 42.86 | 12.31  | V form+er       |
| 897  | 4.  | 9.  | 44.44 | 8.74   | V gard+er       |
| 919  | 4.  | 9.  | 44.44 | 8.74   | V introduire.   |
| 923  | 15. | 29. | 51.72 | 42.65  | V jou+er        |
| 928  | 7.  | 12. | 58.33 | 23.89  | V lire.         |
| 931  | 4.  | 9.  | 44.44 | 8.74   | V manipul+er    |
| 972  | 10. | 23. | 43.48 | 21.13  | V present+er    |
| 1004 | 5.  | 10. | 50.00 | 13.35  | V regroup+er    |
| 1026 | 4.  | 8.  | 50.00 | 10.67  | V risqu+er      |
| 1033 | 7.  | 13. | 53.85 | 21.09  | V soulign+er    |
| 1060 | 11. | 37. | 29.73 | 10.72  | Y accessi+ble   |
| 1069 | 7.  | 11. | 63.64 | 27.21  | Y animat+ion    |
| 1073 | 20. | 25. | 80.00 | 108.08 | Y artist<       |
| 1078 | 5.  | 10. | 50.00 | 13.35  | Y audit<        |
| 1082 | 8.  | 14. | 57.14 | 26.47  | Y aventur+e     |
| 1110 | 13. | 39. | 33.33 | 16.45  | Y creat+ion     |
| 1145 | 17. | 27. | 62.96 | 65.47  | Y graph+16      |
| 1161 | 13. | 49. | 26.53 | 9.53   | Y jeune+        |
| 1167 | 6.  | 9.  | 66.67 | 24.95  | Y litterair<    |
| 1170 | 4.  | 8.  | 50.00 | 10.67  | Y lourd+        |
| 1177 | 7.  | 20. | 35.00 | 9.74   | Y numer+16      |
| 1187 | 6.  | 10. | 60.00 | 21.35  | Y pedagog<      |
| 1236 | 5.  | 13. | 38.46 | 8.38   | Y traditionn+el |
| 1258 | 7.  | 20. | 35.00 | 9.74   | californ+       |
| 1262 | 7.  | 9.  | 77.78 | 36.17  | clic+           |
| 1264 | 13. | 15. | 86.67 | 77.92  | compositeur+    |
| 1271 | 3.  | 5.  | 60.00 | 10.66  | cybermonde      |
| 1280 | 7.  | 13. | 53.85 | 21.09  | festival+       |
| 1281 | 9.  | 20. | 45.00 | 20.18  | fichier+        |
| 1300 | 17. | 43. | 39.53 | 30.40  | interactiv+     |
| 1301 | 6.  | 9.  | 66.67 | 24.95  | interface+      |
| 1307 | 6.  | 7.  | 85.71 | 35.33  | mac             |
| 1316 | 24. | 64. | 37.50 | 39.09  | multimedia+     |
| 1324 | 7.  | 17. | 41.18 | 13.37  | new_york+       |
| 1325 | 7.  | 19. | 36.84 | 10.81  | numeri+         |
| 1340 | 12. | 14. | 85.71 | 70.85  | rock+           |
| 1341 | 11. | 13. | 84.62 | 63.81  | sequence+       |
| 1342 | 18. | 20. | 90.00 | 113.64 | sons            |

|        |      |       |       |         |                   |
|--------|------|-------|-------|---------|-------------------|
| 1345   | 17.  | 34.   | 50.00 | 45.83   | telecharge+       |
| 1351   | 36.  | 57.   | 63.16 | 140.98  | video+            |
| 1360 * | 14.  | 39.   | 35.90 | 20.68 * | etc               |
| 1405 * | 81.  | 566.  | 14.31 | 2.96 *  | 3 dans            |
| 1425 * | 8.   | 30.   | 26.67 | 5.90 *  | 4 devant          |
| 1429 * | 7.   | 26.   | 26.92 | 5.29 *  | 4 parfois         |
| 1431 * | 9.   | 34.   | 26.47 | 6.52 *  | 4 souvent         |
| 1441 * | 6.   | 20.   | 30.00 | 5.93 *  | 5 de-plus-en-plus |
| 1453 * | 22.  | 122.  | 18.03 | 4.03 *  | 6 ainsi           |
| 1465 * | 31.  | 194.  | 15.98 | 2.76 *  | 6 comme           |
| 1489 * | 169. | 1285. | 13.15 | 2.10 *  | 6 et              |
| 1492 * | 3.   | 7.    | 42.86 | 6.14 *  | 6 lors            |
| 1500 * | 77.  | 494.  | 15.59 | 6.47 *  | 6 ou              |
| 1502 * | 77.  | 520.  | 14.81 | 4.07 *  | 6 par             |
| 1513 * | 5.   | 21.   | 23.81 | 2.65 *  | 6 presque+        |
| 1568 * | 18.  | 76.   | 23.68 | 9.59 *  | 8 chaque          |
| 1571 * | 133. | 974.  | 13.66 | 3.03 *  | 8 en              |
| 1574 * | 3.   | 9.    | 33.33 | 3.75 *  | 8 laquelle        |
| 1576 * | 3.   | 7.    | 42.86 | 6.14 *  | 8 lesquels        |
| 1581 * | 13.  | 73.   | 17.81 | 2.18 *  | 8 plusieurs       |
| 1584 * | 18.  | 108.  | 16.67 | 2.07 *  | 8 quelques        |
| 1621 * | 3.   | 10.   | 30.00 | 2.96 *  | 9 seraient        |
| 1629 * | 6.   | 21.   | 28.57 | 5.27 *  | J cent+           |
| 1633 * | 3.   | 11.   | 27.27 | 2.33 *  | J douze           |
| 1635 * | 5.   | 21.   | 23.81 | 2.65 *  | J mille           |
| 1640 * | 4.   | 14.   | 28.57 | 3.50 *  | J sept            |
| 1643 * | 10.  | 53.   | 18.87 | 2.23 *  | J trois           |
| 1646 * | 5.   | 12.   | 41.67 | 9.74 *  | M ABU             |
| 1650 * | 5.   | 14.   | 35.71 | 7.24 *  | M C               |
| 1651 * | 18.  | 45.   | 40.00 | 32.94 * | M CDROM           |
| 1659 * | 8.   | 38.   | 21.05 | 2.80 *  | M PC              |
| 1664 * | 292. | 2137. | 13.66 | 27.64 * | *LM               |

Nombre de mots sélectionnés : 131

-----  
 Classe n° 6 => Contexte F  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 549. soit : 21.86 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 13041. soit : 22.54 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 13.49

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |                  |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|------------------|
| 24  | 23.       | 43.    | 53.49 | 25.61          | A commercia+l    |
| 41  | 11.       | 17.    | 64.71 | 18.39          | A dispose+       |
| 52  | 7.        | 12.    | 58.33 | 9.39           | A exclusi+f      |
| 61  | 16.       | 18.    | 88.89 | 47.68          | A filia+l        |
| 68  | 45.       | 140.   | 32.14 | 9.17           | A francais+      |
| 69  | 61.       | 113.   | 53.98 | 71.45          | A fran+l4        |
| 73  | 21.       | 51.    | 41.18 | 11.37          | A gratuit+       |
| 79  | 8.        | 10.    | 80.00 | 19.86          | A illimite+      |
| 90  | 9.        | 13.    | 69.23 | 17.16          | A intermediaire+ |
| 118 | 13.       | 20.    | 65.00 | 21.96          | A necessaire+    |
| 135 | 22.       | 39.    | 56.41 | 27.68          | A particulier+   |
| 197 | 14.       | 18.    | 77.78 | 33.18          | B actuellement   |
| 198 | 18.       | 34.    | 52.94 | 19.49          | B directement    |
| 222 | 16.       | 26.    | 61.54 | 24.2.          | D mai            |
| 228 | 9.        | 12.    | 75.00 | 19.93          | E deuxieme+      |
| 229 | 8.        | 11.    | 72.73 | 16.73          | G afrique        |
| 234 | 49.       | 140.   | 35.00 | 14.98          | G france         |
| 236 | 49.       | 52.    | 94.23 | 162.78         | N abonnement+    |



|      |      |      |        |        |                  |
|------|------|------|--------|--------|------------------|
| 237  | 94.  | 183. | 51.37  | 100.57 | N acces          |
| 240  | 8.   | 12.  | 66.67  | 14.17  | N achat+         |
| 268  | 7.   | 10.  | 70.00  | 13.62  | N avion+         |
| 274  | 10.  | 12.  | 83.33  | 26.67  | N billet+        |
| 282  | 16.  | 17.  | 94.12  | 52.31  | N cable+         |
| 295  | 8.   | 9.   | 88.89  | 23.75  | N categori<      |
| 310  | 15.  | 32.  | 46.88  | 11.87  | N choix          |
| 316  | 25.  | 42.  | 59.52  | 35.46  | N client+        |
| 326  | 13.  | 22.  | 59.09  | 18.00  | N compagnie+     |
| 327  | 28.  | 51.  | 54.90  | 33.26  | N compte+        |
| 350  | 18.  | 36.  | 50.00  | 16.92  | N cout+          |
| 359  | 27.  | 33.  | 81.82  | 70.36  | N debit+         |
| 396  | 8.   | 11.  | 72.73  | 16.73  | N effet+         |
| 407  | 49.  | 101. | 48.51  | 43.75  | N entreprise+    |
| 410  | 9.   | 15.  | 60.00  | 12.85  | N equipement+    |
| 416  | 7.   | 11.  | 63.64  | 11.29  | N etablissement+ |
| 433  | 7.   | 10.  | 70.00  | 13.62  | N facture+       |
| 447  | 15.  | 22.  | 68.18  | 27.87  | N foyer+         |
| 460  | 15.  | 26.  | 57.69  | 19.74  | N guide+         |
| 461  | 12.  | 18.  | 66.67  | 21.30  | N habitant+      |
| 463  | 31.  | 86.  | 36.05  | 10.49  | N heure+         |
| 473  | 9.   | 18.  | 50.00  | 8.40   | N instant+       |
| 496  | 11.  | 14.  | 78.57  | 26.50  | N liaison+       |
| 501  | 36.  | 51.  | 70.59  | 72.34  | N ligne+         |
| 507  | 26.  | 47.  | 55.32  | 31.38  | N loca+l         |
| 536  | 63.  | 101. | 62.38  | 101.10 | N mois           |
| 548  | 46.  | 79.  | 58.23  | 63.14  | N nombre+        |
| 553  | 17.  | 32.  | 53.13  | 18.54  | N numero+        |
| 559  | 22.  | 47.  | 46.81  | 17.45  | N offre+         |
| 561  | 8.   | 11.  | 72.73  | 16.73  | N optique+       |
| 569  | 6.   | 9.   | 66.67  | 10.61  | N paiement+      |
| 576  | 8.   | 14.  | 57.14  | 10.26  | N partenaire+    |
| 581  | 36.  | 75.  | 48.00  | 30.91  | N pays           |
| 608  | 51.  | 71.  | 71.83  | 106.78 | N prix           |
| 640  | 164. | 448. | 36.61  | 69.38  | N reseau+        |
| 644  | 6.   | 9.   | 66.67  | 10.61  | N retard+        |
| 655  | 9.   | 12.  | 75.00  | 19.93  | N satellite+     |
| 666  | 135. | 205. | 65.85  | 252.85 | N service+       |
| 672  | 7.   | 11.  | 63.64  | 11.29  | N situation+     |
| 673  | 31.  | 73.  | 42.47  | 18.68  | N societe+       |
| 683  | 12.  | 23.  | 52.17  | 12.48  | N strateg+16     |
| 695  | 27.  | 31.  | 87.10  | 78.18  | N tarif+         |
| 739  | 5.   | 7.   | 71.43  | 10.09  | N volume+        |
| 745  | 75.  | 92.  | 81.52  | 198.96 | V abbon+er       |
| 747  | 15.  | 35.  | 42.86  | 9.16   | V acced+er       |
| 783  | 9.   | 12.  | 75.00  | 19.93  | V augment+er     |
| 787  | 9.   | 11.  | 81.82  | 23.25  | V benefici+er    |
| 789  | 13.  | 16.  | 81.25  | 33.24  | V branch+er      |
| 795  | 9.   | 17.  | 52.94  | 9.68   | V chois+ir       |
| 845  | 22.  | 29.  | 75.86  | 50.08  | V dispos+er      |
| 871  | 22.  | 52.  | 42.31  | 12.99  | V estim+er       |
| 945  | 40.  | 65.  | 61.54  | 61.48  | V offrir.        |
| 950  | 5.   | 5.   | 100.00 | 17.90  | V pari+er        |
| 956  | 25.  | 50.  | 50.00  | 23.64  | V pass+er        |
| 957  | 27.  | 43.  | 62.79  | 42.90  | V pa+yer         |
| 985  | 9.   | 13.  | 69.23  | 17.16  | V raccord+er     |
| 1006 | 24.  | 43.  | 55.81  | 29.52  | V reli+er        |
| 1015 | 6.   | 10.  | 60.00  | 8.55   | V reserv+er      |
| 1034 | 21.  | 51.  | 41.18  | 11.37  | V specialis+er   |
| 1081 | 10.  | 14.  | 71.43  | 20.25  | Y avantag+e      |
| 1093 | 38.  | 95.  | 40.00  | 19.01  | Y communic<      |
| 1098 | 20.  | 38.  | 52.63  | 21.38  | Y concurr+ent    |
| 1101 | 68.  | 93.  | 73.12  | 148.51 | Y connexion<     |
| 1121 | 7.   | 9.   | 77.78  | 16.53  | Y distribut+ion  |

|        |      |      |        |         |                    |
|--------|------|------|--------|---------|--------------------|
| 1180   | 68.  | 93.  | 73.12  | 148.51  | Y operat<          |
| 1230   | 8.   | 12.  | 66.67  | 14.17   | Y supplement<      |
| 1233   | 55.  | 101. | 54.46  | 65.43   | Y telephon+16      |
| 1237   | 7.   | 12.  | 58.33  | 9.39    | Y transmissi+ble   |
| 1242   | 52.  | 134. | 38.81  | 23.78   | Y utilisat+ion     |
| 1259   | 17.  | 19.  | 89.47  | 51.23   | calvacom           |
| 1265   | 20.  | 32.  | 62.50  | 31.33   | compuserve         |
| 1266   | 49.  | 99.  | 49.49  | 46.06   | connect+           |
| 1275   | 38.  | 97.  | 39.18  | 17.70   | en_ligne           |
| 1276   | 33.  | 95.  | 34.74  | 9.58    | etats_unis         |
| 1277   | 16.  | 18.  | 88.89  | 47.68   | eunet              |
| 1285   | 42.  | 70.  | 60.00  | 61.30   | fournisseur+       |
| 1287   | 20.  | 20.  | 100.00 | 72.05   | francenet          |
| 1288   | 32.  | 37.  | 86.49  | 91.80   | france_telecom     |
| 1294   | 9.   | 10.  | 90.00  | 27.28   | hexagone           |
| 1296   | 8.   | 12.  | 66.67  | 14.17   | imaginet           |
| 1298   | 9.   | 12.  | 75.00  | 19.93   | infrastructure+    |
| 1303   | 213. | 685. | 31.09  | 46.99   | internet           |
| 1312   | 22.  | 37.  | 59.46  | 31.07   | micro_ordinateur+  |
| 1313   | 22.  | 42.  | 52.38  | 23.29   | minitel            |
| 1315   | 22.  | 37.  | 59.46  | 31.07   | modem+             |
| 1336   | 39.  | 44.  | 88.64  | 116.88  | prestat+           |
| 1346   | 15.  | 33.  | 45.45  | 10.89   | telecommunication+ |
| 1347   | 10.  | 18.  | 55.56  | 12.05   | telematique+       |
| 1348   | 12.  | 15.  | 80.00  | 29.85   | teletel            |
| 1350   | 5.   | 6.   | 83.33  | 13.30   | transaction+       |
| 1355   | 10.  | 12.  | 83.33  | 26.67   | worldnet           |
| 1367 * | 86.  | 337. | 25.52  | 3.04 *  | 0 avec             |
| 1370 * | 42.  | 137. | 30.66  | 6.56 *  | 0 entre            |
| 1371 * | 16.  | 33.  | 48.48  | 13.87 * | 0 environ          |
| 1372 * | 4.   | 7.   | 57.14  | 5.11 *  | 0 fort             |
| 1375 * | 7.   | 18.  | 38.89  | 3.08 *  | 0 monsieur         |
| 1381 * | 26.  | 89.  | 29.21  | 2.92 *  | 1 falloir.         |
| 1397 * | 9.   | 27.  | 33.33  | 2.10 *  | 2 point            |
| 1401 * | 8.   | 19.  | 42.11  | 4.59 *  | 3 aupres           |
| 1404 * | 19.  | 43.  | 44.19  | 12.76 * | 3 chez             |
| 1408 * | 8.   | 19.  | 42.11  | 4.59 *  | 3 loin-d<          |
| 1414 * | 32.  | 98.  | 32.65  | 6.95 *  | 4 aujourd'-hui     |
| 1434 * | 15.  | 49.  | 30.61  | 2.24 *  | 4 vers             |
| 1448 * | 23.  | 81.  | 28.40  | 2.09 *  | 5 plus-d<          |
| 1458 * | 5.   | 12.  | 41.67  | 2.77 *  | 6 au-lieu          |
| 1463 * | 14.  | 44.  | 31.82  | 2.60 *  | 6 car              |
| 1468 * | 14.  | 28.  | 50.00  | 13.12 * | 6 c'-est-a-dire    |
| 1479 * | 7.   | 20.  | 35.00  | 2.04 *  | 6 ensuite          |
| 1481 * | 22.  | 48.  | 45.83  | 16.46 * | 6 en-effet         |
| 1483 * | 8.   | 20.  | 40.00  | 3.88 *  | 6 en-oultre        |
| 1486 * | 4.   | 8.   | 50.00  | 3.72 *  | 6 en-plus<         |
| 1488 * | 8.   | 17.  | 47.06  | 6.36 *  | 6 en-revanche      |
| 1502 * | 127. | 520. | 24.42  | 2.51 *  | 6 par              |
| 1509 * | 197. | 755. | 26.00  | 11.30 * | 6 pour             |
| 1514 * | 5.   | 13.  | 38.46  | 2.11 *  | 6 puisqu+          |
| 1518 * | 17.  | 52.  | 32.69  | 3.64 *  | 6 selon            |
| 1524 * | 15.  | 40.  | 37.50  | 5.82 *  | 6 via              |
| 1533 * | 46.  | 149. | 30.87  | 7.52 *  | 7 leurs            |
| 1546 * | 84.  | 330. | 25.45  | 2.87 *  | 7 son              |
| 1556 * | 7.   | 20.  | 35.00  | 2.04 *  | 8 celles           |
| 1558 * | 6.   | 12.  | 50.00  | 5.59 *  | 8 celui-ci         |
| 1563 * | 16.  | 40.  | 40.00  | 7.83 *  | 8 cet              |
| 1564 * | 51.  | 188. | 27.13  | 3.30 *  | 8 cette            |
| 1569 * | 11.  | 26.  | 42.31  | 6.43 *  | 8 ci               |
| 1593 * | 5.   | 12.  | 41.67  | 2.77 *  | 8 tels             |
| 1598 * | 4.   | 9.   | 44.44  | 2.70 *  | 8 voici            |
| 1601 * | 4.   | 9.   | 44.44  | 2.70 *  | 9 ait              |
| 1620 * | 24.  | 75.  | 32.00  | 4.65 *  | 9 sera             |

|      |   |     |      |       |       |   |   |          |
|------|---|-----|------|-------|-------|---|---|----------|
| 1625 | * | 16. | 51.  | 31.37 | 2.76  | * | 9 | soit     |
| 1631 | * | 38. | 131. | 29.01 | 4.13  | * | J | deux     |
| 1632 | * | 11. | 28.  | 39.29 | 5.03  | * | J | dix      |
| 1633 | * | 5.  | 11.  | 45.45 | 3.60  | * | J | douze    |
| 1636 | * | 42. | 101. | 41.58 | 23.96 | * | J | million+ |
| 1647 | * | 9.  | 13.  | 69.23 | 17.16 | * | M | AOL      |
| 1648 | * | 17. | 23.  | 73.91 | 36.81 | * | M | ATT      |
| 1656 | * | 6.  | 12.  | 50.00 | 5.59  | * | M | INRIA    |
| 1665 | * | 46. | 127. | 36.22 | 16.14 | * |   | *PM      |

Nombre de mots sélectionnés : 155  
 Nombre de mots marqués : 1641 sur 1661 soit 98.80%

Liste des valeurs de clé :

0 si  $\chi^2 < 2.71$   
 1 si  $\chi^2 < 3.84$   
 2 si  $\chi^2 < 5.02$   
 3 si  $\chi^2 < 6.63$   
 4 si  $\chi^2 < 10.80$   
 5 si  $\chi^2 < 20.00$   
 6 si  $\chi^2 < 30.00$   
 7 si  $\chi^2 < 40.00$   
 8 si  $\chi^2 < 50.00$

Tableau croisant classes et clés :

| * Classes * |         | 1       | 2    | 3     | 4    | 5    | 6     |
|-------------|---------|---------|------|-------|------|------|-------|
| Clés        | * Poids | * 10660 | 6037 | 11538 | 6593 | 6182 | 11698 |
| A *         | 4419 *  | 911     | 534  | 925   | 537  | 525  | 987   |
| B *         | 261 *   | 45      | 20   | 42    | 30   | 41   | 83    |
| C *         | 32 *    | 9       | 2    | 5     | 6    | 4    | 6     |
| D *         | 215 *   | 32      | 41   | 44    | 20   | 11   | 67    |
| E *         | 12 *    | 1       | 0    | 1     | 1    | 0    | 9     |
| G *         | 278 *   | 49      | 13   | 80    | 28   | 14   | 94    |
| J *         | 532 *   | 48      | 84   | 129   | 52   | 60   | 159   |
| M *         | 362 *   | 33      | 80   | 74    | 26   | 59   | 90    |
| N *         | 12140 * | 2167    | 1441 | 2544  | 1691 | 1538 | 2759  |
| V *         | 6461 *  | 1396    | 742  | 1397  | 775  | 721  | 1430  |
| W *         | 8 *     | 0       | 0    | 8     | 0    | 0    | 0     |
| Y *         | 4823 *  | 1042    | 547  | 1041  | 578  | 543  | 1072  |
| O *         | 621 *   | 78      | 100  | 139   | 67   | 64   | 173   |
| 1 *         | 752 *   | 191     | 86   | 164   | 72   | 84   | 155   |
| 2 *         | 1327 *  | 344     | 150  | 302   | 136  | 128  | 267   |
| 3 *         | 1695 *  | 310     | 179  | 379   | 238  | 225  | 364   |
| 4 *         | 825 *   | 143     | 108  | 194   | 90   | 105  | 185   |
| 5 *         | 1069 *  | 213     | 109  | 216   | 173  | 139  | 219   |
| 6 *         | 5938 *  | 1256    | 643  | 1247  | 739  | 728  | 1325  |
| 7 *         | 3390 *  | 691     | 364  | 903   | 377  | 338  | 717   |
| 8 *         | 5385 *  | 1215    | 575  | 1209  | 699  | 607  | 1080  |
| 9 *         | 2163 *  | 486     | 219  | 495   | 258  | 248  | 457   |

Tableau des chi2 (signés) :

| * Classes * |         | 1       | 2    | 3     | 4    | 5    | 6     |
|-------------|---------|---------|------|-------|------|------|-------|
| Clés        | * Poids | * 10660 | 6037 | 11538 | 6593 | 6182 | 11698 |
| A *         | 4419 *  | 0       | 1    | -2    | 0    | 0    | 0     |
| B *         | 261 *   | -1      | -3   | -5    | 0    | 4    | 14    |
| C *         | 32 *    | 1       | 0    | 0     | 1    | 0    | 0     |
| D *         | 215 *   | -3      | 12   | 0     | -2   | -9   | 10    |
| E *         | 12 *    | -1      | -1   | -1    | 0    | -1   | 19    |
| G *         | 278 *   | -1      | -12  | 7     | -1   | -12  | 21    |
| J *         | 532 *   | -41     | 9    | 1     | -3   | 0    | 18    |
| M *         | 362 *   | -27     | 40   | 0     | -9   | 7    | 1     |
| N *         | 12140 * | -55     | 2    | -8    | 29   | 13   | 2     |
| V *         | 6461 *  | 8       | 0    | 0     | -1   | -2   | 0     |
| W *         | 8 *     | -2      | -1   | 28    | -1   | -1   | -2    |
| Y *         | 4823 *  | 6       | 0    | 0     | -1   | -1   | 0     |
| O *         | 621 *   | -22     | 13   | 0     | -1   | -1   | 11    |
| 1 *         | 752 *   | 12      | 0    | 0     | -6   | 0    | -1    |
| 2 *         | 1327 *  | 27      | 0    | 0     | -6   | -5   | -3    |
| 3 *         | 1695 *  | -4      | -1   | 0     | 3    | 4    | 0     |
| 4 *         | 825 *   | -4      | 2    | 1     | -1   | 0    | 0     |
| 5 *         | 1069 *  | 0       | -1   | -1    | 13   | 1    | -1    |
| 6 *         | 5938 *  | 3       | -2   | -3    | 0    | 1    | 0     |
| 7 *         | 3390 *  | 0       | -1   | 47    | -6   | -10  | -2    |
| 8 *         | 5385 *  | 20      | -3   | 1     | 1    | -1   | -15   |
| 9 *         | 2163 *  | 7       | -3   | 1     | 0    | 0    | -1    |

Chi2 du tableau : 612.519000

Nombre de "1" distribués : 52708 soit 91 %

-----  
C2: Reclassement des uce et uci  
-----

Type de reclassement choisi pour les uce :  
Classement d'origine

Tableaux des clés (TUCE et TUCI) :

Nombre d'uce enregistrées : 3865  
Nombre d'uce classées : 2511 soit : 64.97%

Nombre d'uci enregistrées : 3  
Nombre d'uci classées : 3 soit :100.00%

-----  
C3: A.F.C. du tableau C2\_DICB.121  
-----

A.F.C. de C:\Program Files\Alceste\aurélie\internet\&&\_0\C2\_DICB.121

Effectif minimum d'un mot : 8  
Nombre d'uce minimum par classe : 83  
Nombre de lignes analysées : 1356  
Nombre total de lignes : 1664  
Nombre de colonnes analysées : 6

\*\*\*\*\*  
\* Num.\* Valeur Propre \* Pourcentage \* Cumul \*  
\*\*\*\*\*  
\* 1 \* .24147750 \* 26.42604 \* 26.426 \*  
\* 2 \* .20182700 \* 22.08689 \* 48.513 \*  
\* 3 \* .18603830 \* 20.35906 \* 68.872 \*  
\* 4 \* .15549940 \* 17.01704 \* 85.889 \*  
\* 5 \* .12894410 \* 14.11097 \* 100.000 \*  
\*\*\*\*\*

Seuls les mots à valeur de clé >= 8 sont représentés

Nombre total de mots retenus : 448  
Nombre de mots pleins retenus : 1343  
Nombre total de points : 454

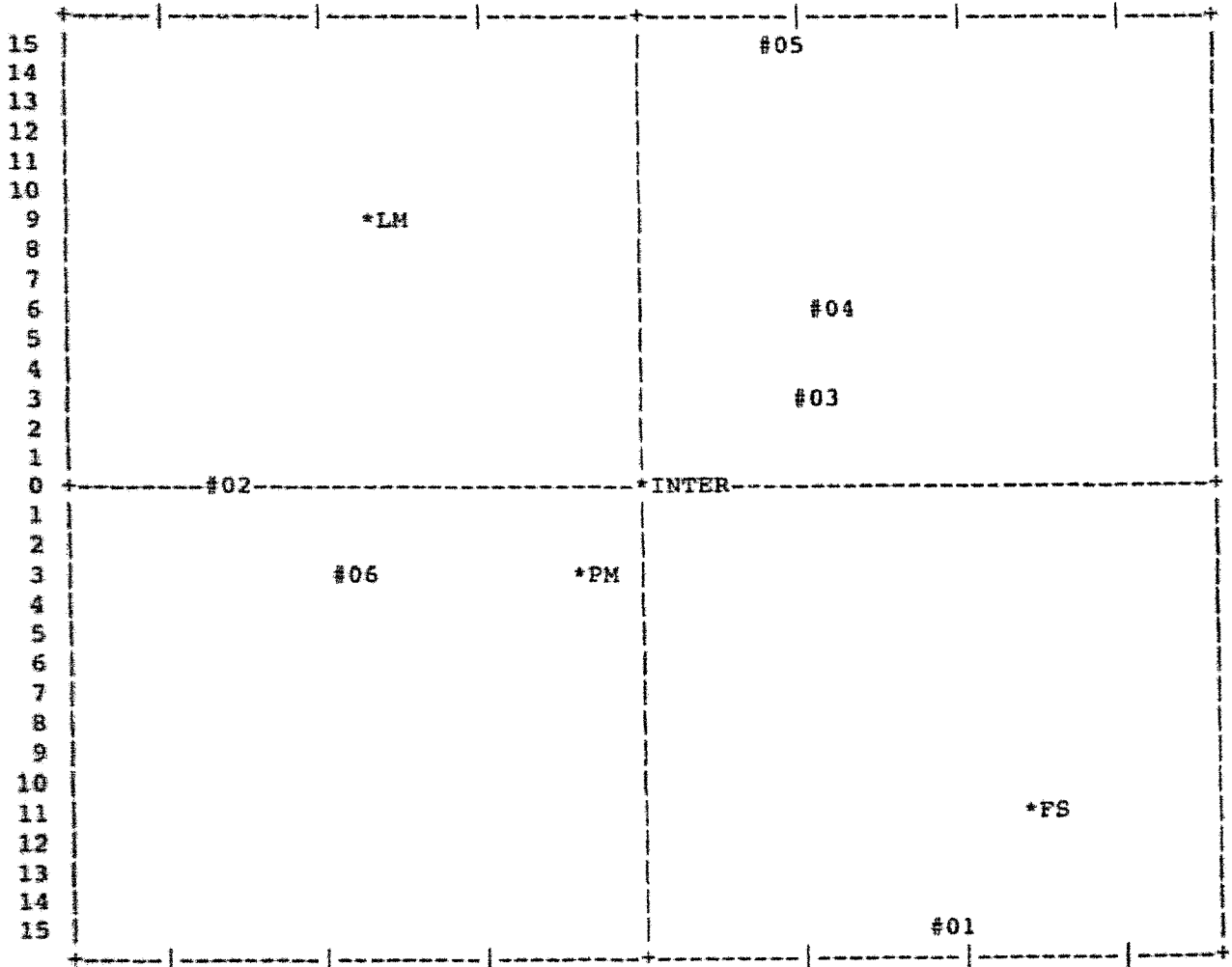
Représentation séparée car plus de 60 points

# Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan

Projection des colonnes et mots "\*" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. = .2415 ( 26.43 % de l'inertie)

Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .2018 ( 22.09 % de l'inertie)



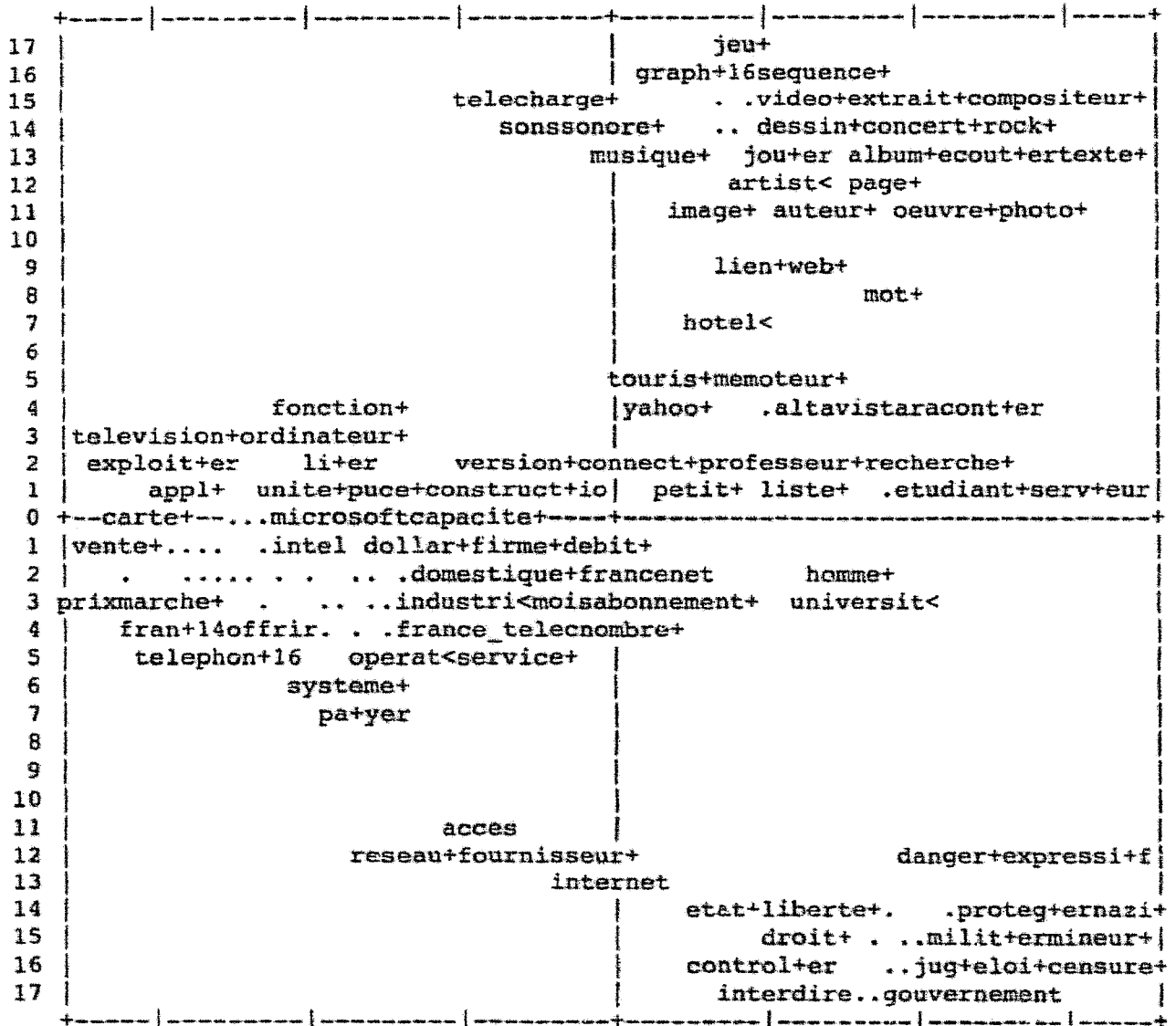
Nombre de points recouverts 0 dont 0 superposés

x y nom

Projection des mots analyses sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. =.2415 ( 26.43 % de l'inertie)

Axe vertical : 2e facteur : V.P. =.2018 ( 22.09 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 46 dont 6 superposés

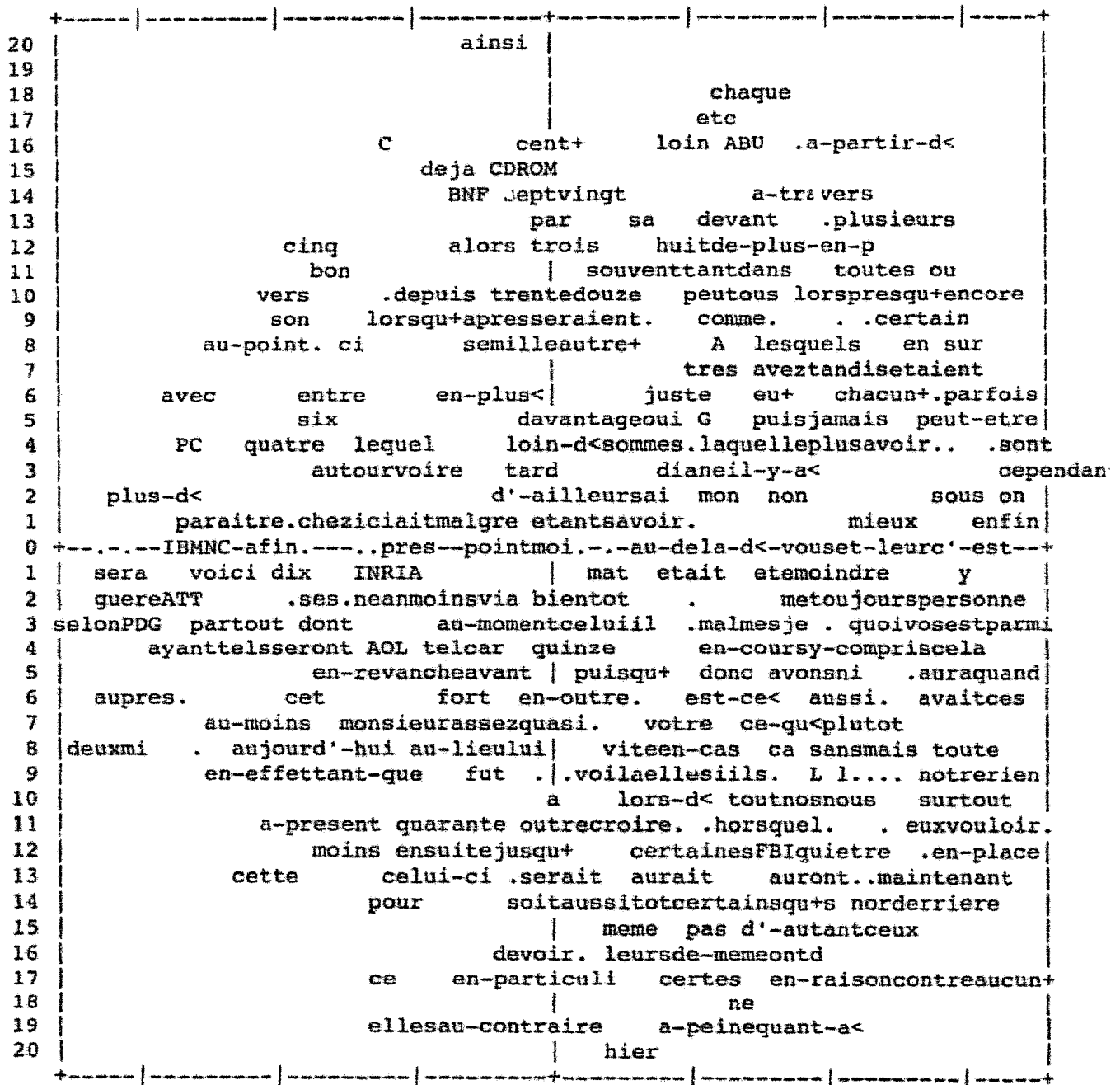
| x   | y   | nom          |
|-----|-----|--------------|
| 17  | -15 | bloquer      |
| 17  | -15 | haine        |
| -25 | -1  | logiciel+    |
| -25 | 0   | macintosh    |
| -25 | 0   | sun          |
| -25 | 0   | windows      |
| 7   | 15  | chanson+     |
| 9   | 15  | emission+    |
| 7   | 14  | musicien+    |
| 8   | 14  | musica+l     |
| 10  | 4   | publicitaire |
| 18  | 1   | site+        |
| -25 | 0   | familia+l    |
| -24 | 0   | personnel+   |
| -23 | 0   | microprocess |
| -29 | -1  | vendu+       |
| -28 | -1  | fabricant+   |

-27 -1 netscape  
 -26 -1 milliard+  
 -23 -1 navigator  
 -32 -2 entreprise+  
 -28 -2 oracle+  
 -27 -2 applica<  
 -26 -2 informat+16  
 -25 -2 gat+er  
 -24 -2 appareil+  
 -22 -2 dispos+er  
 -20 -2 fonctionn+er  
 -17 -2 cable+  
 -16 -2 calvacom  
 -14 -2 connexion<  
 -23 -3 offensi+f  
 -19 -3 eunet  
 -18 -3 tarif+  
 -16 -3 filia+l  
 -15 -3 lignet+  
 -17 -4 abonnt+er  
 -15 -4 pres+ent+  
 18 -14 pedopnil+  
 22 -14 debat+  
 17 -15 legislati+f  
 19 -15 pornograph<  
 20 -15 jurid+16  
 18 -16 propagande+  
 19 -16 polit+16  
 17 -17 revisionnis+



Projection des mots de type "r" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. =.2415 ( 26.43 % de l'inertie)  
 Axe vertical : 2e facteur : V.P. =.2018 ( 22.09 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 45 dont 0 superposés

| x   | y  | nom          |
|-----|----|--------------|
| 18  | 16 | desormais    |
| 20  | 13 | quelques     |
| -12 | 10 | dans-la-mesu |
| 7   | 9  | pendant      |
| 16  | 9  | toutefois    |
| 21  | 9  | quelqu+      |
| 23  | 9  | beaucoup     |
| -17 | 8  | par-exemple  |
| 28  | 6  | d'-abord     |
| 10  | 4  | E_mail       |

|     |     |              |
|-----|-----|--------------|
| 28  | 4   | pour-qu<     |
| 29  | 4   | bien         |
| 32  | 4   | trop         |
| -33 | 0   | environ      |
| -31 | 0   | million+     |
| -18 | 0   | telle        |
| -14 | 0   | dans-le-doma |
| -13 | 0   | parce-qu<    |
| 2   | 0   | avaient      |
| 4   | 0   | demi         |
| -19 | -2  | par-ailleurs |
| -15 | -2  | en-meme-temp |
| 10  | -2  | falloir.     |
| 10  | -3  | aussi-bien   |
| 20  | -3  | memes        |
| 26  | -5  | pouvoir.     |
| -27 | -6  | c'-est-a-dir |
| 6   | -6  | n'-importe   |
| 24  | -6  | ailleurs     |
| 3   | -7  | sans-doute   |
| -26 | -8  | celles       |
| -1  | -9  | pourquoi     |
| 1   | -9  | plupart      |
| 16  | -9  | quelle       |
| 22  | -9  | soient       |
| 23  | -9  | a-la-fois    |
| 24  | -9  | dire.        |
| 25  | -9  | suis         |
| 11  | -11 | telles       |
| 20  | -11 | celle        |
| 24  | -11 | comment      |
| 27  | -12 | pourtant     |
| -3  | -13 | longtemps    |
| 22  | -13 | quels        |
| 23  | -13 | autant       |

-----  
D1: Sélection de quelques mots par classe  
-----

Valeur de clé minimum pour la sélection : 0

Vocabulaire spécifique de la classe 1 :

droit+(35), expressi+f(24), legislati+f(18), censure+(28), danger+(18),  
jug+e(17), liberte+(42), loi+(51), revisionnisme(23), control+er(28),  
interdire.(18), milit+er(16), proteg+er(19), gouvernement<(20),  
pornograph<(26), pedophil+(22), mineur+(12), debat+(17), etat+(23),  
propagande+(10), bloqu+er(12), hainte(12), jurid+16(15), polit+16(23),  
nazi+(13), lega+l(9), allemagne(14), police+(13), surveillance+(10),  
amend+er(9), administrat<(12), autorit<(14), constitution<(12),  
diffusion(21), judici<(9), justic<(16), protect+ion(10), terroristes(10),  
allemand+(16), illega+l(5), interdit+(13), policier+(8), citoyen+(10),  
combat+(6), examen+(6), limite+(13), moyen+(32), parole+(10), pouvoir+(20),  
tente+(8), vide+(9), defendre.(7), drogu+er(8), empech+er(13),  
filtr+er(12), garant+ir(8), oppos+er(9), supprim+er(8), defens+e(9),  
democrat+16(8), efficac+e(12), rac+16(8), cyberspace+(13), adopti+f(7),  
america<(56), bombe+(8), ennemi+(6), etranger+(8), fou+(6), pire+(9);

Vocabulaire spécifique de la classe 2 :

familia+l(7), offensi+f(10), personnel+(18), vendu+(14), appareil+(17),  
capacite+(12), carte+(25), fabricant+(14), firme+(12), marche+(32),  
milliard+(19), oracle+(17), ordinateur+(77), puce+(16), systeme+(38),  
exploit+er(26), fonctionn+er(19), gat+er(15), construct+ion(20),  
industri<(14), informat+16(56), appl+(29), intel(18), logiciel+(65),  
macintosh(11), microprocesseur+(10), microsoft(42), navigator(9),  
netscape(27), sun(13), windows(29), domestique+(8), dollar+(17),  
fonction+(16), television+(18), unite+(8), vente+(13), version+(19),  
li+er(9), applica<(18), bancaire+(6), fil(6), gamme+(8), lecteur+(14),  
memoire+(12), modele+(10), produit+(14), traitement+(9), valeur+(9),  
resid+er(6), wall\_street(6), dur+(8), nouvel+(27), avenir+(8), coeur+(7),  
generation+(7), part+(11), associ+er(5), fabriquer(5), integr+er(9),  
multipli+er(9), simplifi+er(5), compatible(5), audiovisuel+(5),  
network+(6), octets(5), continu+(6), mondia+l(23), seri+eux(6),  
termina+l(7);

Vocabulaire spécifique de la classe 3 :

etudiant+(46), professeur+(27), racont+er(16), petit+(49), universit<(49),  
homme+(20), curi+eux(14), cafe+(21), cerf+(11), femme+(12), passion+(17),  
soir+(12), communiqu+er(20), ecrire.(14), enseign+er(13), eleve+(20),  
travail<(22), maniere+(9), an+(45), courrier+(21), cours(20), ecole+(17),  
enseignement+(13), gens(15), lit+(9), monde+(65), rue+(11), apprendre.(13),  
connaitre.(20), rayer(8), virtuel(36), orbital(8), entier+(21),  
interne+(7), ne+(6), possede+(7), canada(7), paris(26), amour+(7),  
autoroute+(11), boite+(15), branche+(13), capitale+(7), cherch+er(20),  
classe+(10), contact+(9), couple+(7), dieu+(7), famille+(15), heure+(35),  
histoire+(13), joueur+(9), lettre+(15), lire+(11), oeil(8), planete+(18),  
science+(9), sport+(7), terre+(8), tour+(10), train+(10), attendre.(16),  
devenir.(26), echang+er(11), envo+er(15), faire.(67), particip+er(11),  
partir.(8), pens+er(11), rejoindre.(8), reun+ir(7), sortir.(9),  
suivre.(18), venir.(29), electron<(46);

Vocabulaire spécifique de la classe 4 :

moteur+(15), lien+(23), liste+(29), mot+(24), page+(37), recherche+(38),  
serv+eur(61), site+(93), touris+me(10), altavista(11), web+(58),  
yahoo+(13), photo+(22), hotel<(9), publicitaire+(8), accueil+(12),  
question+(24), propos+er(33), genealogi<(7), magazine+(11), nombr+eux(16),  
nord+(5), adresse+(18), archive+(8), cle+(9), donnee+(20), langue+(9),

librairie+(6), manque+(6), musee+(9), reponse+(11), sud+(8), visite+(8),  
afficher(13), dedier(7), defiler(7), figurer(6), obtenir.(12),  
base+(18), informat+ion(39), puissant(9), annuaire+(7), cybernaute+(9),  
forum+(23), hypertexte+(9), complet+(8), consultatif(9), varie+(5),  
actualite+(6), candidat+(5), catalogue+(9), dizaine+(13), document+(12),  
loisir+(6), mine+(5), office+(5), passage+(7), promotion+(5), region+(8),  
rendu+(5), ressource+(7), revue+(10), serie+(5), succes(3), theme+(9),  
visiteur+(8), voyage+(8), yeux(6), consulter(17), heberger.(5),  
recenser(5), trouver(27), visiter(5), celebre(5);

Vocabulaire spécifique de la classe 5 :

musica+1(26), musicien+(12), sonore+(20), album+(9), chanson+(7),  
concert+(16), emission+(17), extrait+(14), image+(44), jeu+(26),  
musique+(32), oeuvre+(26), texte+(38), ecouter(19), artist<(20),  
graph+16(17), compositeur+(13), rock+(12), sequence+(11), sons(18),  
video+(36), auteur+(24), dessin+(9), jouer(15), telecharge+(17),  
direct+(19), inedit+(7), ecran+(27), element+(7), parcours(7),  
apparaitre.(16), clic+(7), interactif+(17), mac(6), multimedia+(24),  
camera+(7), couleur+(8), decor+(6), instrument+(8), maison+(13),  
accompagner(8), explorer(7), lire.(7), presenter(10), souligner(7),  
animat+ion(7), aventure(8), litterair<(6), pedagog<(6), festival+(7),  
fichier+(9), interface+(6), connu+(6), continent+(6), mort+(6), bande+(5),  
chaine+(7), culture+(11), fond+(8), forme+(13), genre+(8), objet+(6),  
palace+(4), piece+(5), programme+(18), qualite+(12), souris(8),  
support+(6), tableau+(4), volonte+(6), amuser(6), animer(8),  
enregistrer(10), former(6);

Vocabulaire spécifique de la classe 6 :

fran+14(61), abonnement+(49), acces(94), cable+(16), debit+(27),  
ligne+(36), mois(63), nombre+(46), prix(51), reseau+(164), service+(135),  
tarif+(27), abonner(75), disposer(22), offrir.(40), connexion<(68),  
operat<(68), telephon+16(55), calvacom(17), fournisseur+(42),  
francenet(20), france\_telecom(32), prestat+(39), filia+1(16),  
entreprise+(49), payer(27), connect+(49), eunet(16), internet(213),  
actuellement(14), client+(25), compte+(28), loca+1(26), pays(36),  
branch+er(13), compuserve(20), micro\_ordinateur+(22), modem+(22),  
commercia+1(23), necessaire+(13), particulier+(22), mai(16), billet+(10),  
categori<(8), foyer+(15), habitant+(12), liaison+(11), benefici+er(9),  
pass+er(25), relier(24), avantage(10), concurr+ent(20), utilisat+ion(52),  
hexagone(9), minitel(22), teletel(12), worldnet(10), dispose+(11),  
gratuit+(21), illimite+(8), intermediaire+(9), directement(18),  
deuxieme+(9), afrique(8), france(49), achat+(8), avion+(7), choix(15),  
compagnie+(13);

Mots outils spécifiques de la classe 1 :

quasi(4), devoir.(38), dire.(14), pouvoir.(82), vouloir.(22), a-peine(4),  
certes(6), ne(163), ni(7), pas(117), ailleurs(3), derriere(2), hier(4),  
longtemps(5), maintenant(4), autant(12), en-cours(6), aussi(43), aussi-  
bien(3), au-contraire(3), a-la-fois(8), comment(16), contre(30), de-  
meme(7), d'-autant(5), en-cas(3), en-raison(5), et(274), hors(7), mais(91),  
memes(11), parmi(5), plutot(8), pourtant(10), quant-a<(3), sans(33), y-  
compris(3), elle+(10), eux(24), ils(49), aucun+(22), celle(10),  
certains(29), ces(47), ceux(19), on(72), quel(8), quels(5), qui(147),  
qu+(197), telles(4), tout(51), toute(24), aurait(8), est(167), etre(34),  
ont(55), serait(9), soient(9), suis(6), FBI(5), L(3), d(23), n(8), or(9),  
s(8);

Mots outils spécifiques de la classe 2 :

avec(56), environ(12), mi(2), voire(3), savoir.(8), guere(4), autour(7),  
au-dela-d<(2), partout(3), pres(8), apres(8), a-present(5), assez(3), plus-  
d<(18), afin(6), au-moins(2), dans-le-domaine-d<(1), dont(24), d'-  
ailleurs(3), en-meme-temps<(5), jusqu+(10), par-ailleurs(3), par-

exemple(6), pourquoi(4), selon(12), elle(19), se(100), ses(29), son(49), ce(43), celui(8), cette(31), telle(4), ayant(7), sera(19), seront(6), quatre(7), trente(2), IBM(12), NC(15), PC(19), PDG(7), a(196);

Mots outils spécifiques de la classe 3 :

demi(8), mal(7), croire.(9), juste(7), non(17), oui(5), rien(12), ici(13), au-moment(3), a-partir-d<(8), bientôt(8), depuis(28), puis(8), tard(7), toujours(15), bien(29), davantage(4), peu(17), tant(4), trop(10), alors(21), comme(54), donc(23), lorsqu+(10), pendant(12), presque+(10), quand(10), si(37), il(143), je(42), lui(33), ma(4), me(16), mes(6), moi(5), mon(14), nos(11), notre(20), nous(57), sa(39), vos(6), votre(8), vous(33), ca(9), ce-qu<(29), c'est(49), est-ce<(4), il-y-a<(16), n'-importe(9), personne(7), quelle(3), quoi(11), ai(17), avaient(6), avait(16), avons(9), étaient(10), était(25), ete(31), eu+(12), fut(4), quinze(4), six(7), trois(18), vingt(9), A(35), E\_mail(6), G(4), diane(8), l(30), t(24);

Mots outils spécifiques de la classe 4 :

jamais(5), sans-doute(5), sous(13), sur(136), vers(11), beaucoup(12), mieux(8), moindre(2), plus(72), tres(21), a-travers(6), dans-la-mesure(2), encore(17), enfin(7), en-place(7), ou(93), outre(5), pour-qu<(3), leur(31), autre+(38), chacun+(10), lequel(4), plupart(5), plusieurs(15), quelqu+(5), tel(7), aura(3), avez(3), avoir(12), huit(4), y(29);

Mots outils spécifiques de la classe 5 :

peut-etre(7), dans(81), loin(3), desormais(6), devant(8), parfois(7), souvent(9), de-plus-en-plus(6), ainsi(22), d'-abord(4), lors(3), malgre(3), par(77), tandis(2), toutefois(3), certain(2), chaque(18), en(133), laquelle(3), lesquels(3), quelques(18), toutes(11), etant(4), seraient(3), sommes(3), sont(51), cent+(6), cinq(6), mille(5), sept(4), ABU(5), BNF(2), C(5), CDROM(18), etc(14);

Mots outils spécifiques de la classe 6 :

bon(7), entre(42), fort(4), monsieur(7), falloir.(26), paraitre.(2), point(9), aupres(8), chez(19), loin-d<(8), aujourd'-hui(32), aussitot(15), avant(14), deja(26), vite(6), moins(20), au-lieu(5), car(14), c'est-a-dire(14), ensuite(7), en-effet(22), en-outre(8), en-particulier(4), en-plus<(4), en-revanche(8), lors-d<(6), meme(44), neanmoins(5), parce-qu<(5), pour(197), puisqu+(5), surtout(11), via(15), leurs(46), celles(7), celui-ci(6), certaines(7), cet(16), ci(11), tels(5), tous(36), voici(4), ait(4), soit(16), deux(38), dix(11), douze(5), million+(42), quarante(4), AOL(9), ATT(17), INRIA(6);

Mots étoilés spécifiques de la classe 1 :

\*FS(81);

Mots étoilés spécifiques de la classe 2 :

\*LM(285);

Mots étoilés spécifiques de la classe 6 :

\*PM(46);

-----  
D1: Sélection des mots et des uce par classe  
-----

D1 : Distribution des formes d'origine par racine

-----  
**Formes associées au contexte A**  
-----

A9 droit+ : droit(23), droits(21);  
A9 expressi+f : expression(24);  
A9 legislati+f : législatif(1), législatifs(2), législation(13),  
législations(3);  
A9 censure+ : censure(29), censures(1);  
A9 danger+ : danger(8), dangereuse(1), dangereux(7), dangers(3);  
A9 jug+e : juge(8), juges(9);  
A9 liberte+ : liberté(39), libertes(6);  
A9 loi+ : loi(40), lois(15);  
A9 revisionnisme : revisionnisme(5), revisionniste(4), revisionnistes(14);  
A9 control+er : contrôle(24), contrôler(6);  
A9 interdire. : interdire(13), interdisant(4), interdisent(2);  
A9 milit+er : militant(1), militantes(1), militants(13), milite(1);  
A9 proteg+er : protéger(6), protéger(10), protégeront(1), protégés(2);  
A9 gouvernement< : gouvernement(16), gouvernemental(1), gouvernementale(2),  
gouvernementales(1);  
A9 pornograph< : pornographie(7), pornographique(8), pornographiques(11);  
A9 pedophil+ : pédophile(4), pédophiles(15), pédophilie(8);  
A8 mineur+ : mineure(1), mineurs(11);  
A8 debat+ : débat(15), débats(3);  
A8 etat+ : état(15), états(10);  
A8 propagande+ : propagande(10);  
A8 bloqu+er : bloquant(1), bloqué(4), bloquer(7);  
A8 hain+e : haine(11), haineux(1);  
A8 jurid+16 : juridique(13), juridiquement(1), juridiques(1);  
A8 polit+16 : politicienne(1), politiciens(1), politique(18),  
politiquement(1), politiques(2);  
A8 nazi+ : nazi(2), nazie(4), nazies(2), nazis(5);  
A7 lega+1 : légal(5), légale(1), légales(2), légalisation(3);  
A7 allemagne : Allemagne(14);  
A7 police+ : police(13), polices(2);  
A7 surveillance+ : surveillance(10);  
A7 amend+er : amendement(9);  
A7 administrat< : administrateur(1), administration(6), administrations(2),  
administrative(1), administratives(2);  
A7 autorit< : autorité(2), autorités(11),  
autorite\_de\_regulation\_des\_te<(1);  
A7 constitution< : constitution(10), constitutionnel(2), constitutions(1);  
A7 diffus+ion : diffusée(1), diffusées(1), diffuseurs(1), diffusion(18);  
A7 judici< : judiciaire(5), judiciaires(4);  
A7 justic< : justice(16);  
A7 protect+ion : protection(10), protections(1);  
A7 terroristes : terroristes(10);  
A6 allemand+ : allemand(6), allemande(7), allemands(3);  
A6 illeg+1 : illégal(2), illégale(1), illégales(1), illégaux(1);  
A6 interdit+ : interdit(6), interdite(1), interdites(3), interdits(3);  
A6 policier+ : policier(1), policière(1), policiers(6);  
A6 citoyen+ : citoyen(4), citoyens(7);  
A6 combat+ : combat(6);  
A6 examen+ : examen(6);  
A6 limite+ : limite(8), limites(5);  
A6 moyen+ : moyen(15), moyennes(1), moyens(17);  
A6 parole+ : parole(8), paroles(2);

A6 pouvoii+ : pouvoir(15), pouvoirs(5);  
A6 tente+ : tente(7), tentes(1);  
A6 vide+ : vide(8), vides(1);  
A6 defendre. : defend(1), defendre(5), defendue(1);  
A6 drogue+er : drogue(6), drogues(3);  
A6 empech+er : empechant(1), empeche(4), empecher(6), empechera(2);  
A6 filtr+er : filtrage(8), filtrent(2), filtrer(2), filtres(1);  
A6 garant+ir : garanti(1), garantir(3), garantira(1), garantit(3);  
A6 oppos+er : opposait(1), opposants(1), oppose(3), opposees(1),  
opposer(1), opposes(2);  
A6 supprim+er : supprimant(2), supprimer(5), supprimerait(1);  
A6 defens+e : defense(9);  
A6 democrat+e : democratie(5), democratique(2), democratiques(1);  
A6 efficac+e : efficace(6), efficacement(2), efficaces(4);  
A6 rac+e : race(1), racisme(4), racistes(4);  
A6 cyberspace+ : cyberspace(13), cyberspaces(1);  
A5 adopti+f : adoption(9), adoptive(1);  
A5 america< : americain(18), americaine(13), americaines(9),  
americains(20), american(1), america\_on\_line(4);  
A5 bombe+ : bombe(5), bombes(3);  
A5 ennemi+ : ennemi(3), ennemis(3);  
A5 etranger+ : etranger(5), etrangere(1), etrangeres(1), etrangers(1);  
A5 fou+ : fou(2), fous(5);  
A5 pire+ : pire(6), pires(3);  
A5 totalement : totalement(6);  
A5 congres : congres(7);  
A5 contenu+ : contenu(14), contenus(5);  
A5 enquete+ : enquete(7), enquetes(1);  
A5 face+ : face(13), faces(1);  
A5 frontiere+ : frontiere(2), frontieres(10);  
A5 menage+ : menage(7);  
A5 necessite+ : necessite(7);  
A5 peur+ : peur(5), peurs(3);  
A5 realite+ : realite(12), realites(1);  
A5 regime+ : regime(4);  
A5 these+ : theses(5);  
A5 trafic+ : trafic(4), trafics(3);  
A5 victime+ : victimes(7);  
A5 vocation+ : vocation(5);  
A5 admettre. : admettre(4), admises(1);  
A5 appliqu+er : applique(1), appliquee(2), appliquer(5);  
A5 continu+er : continuent(3), continuer(4), continuera(1);  
A5 diffus+er : diffusables(1), diffusaient(3), diffusent(3), diffuser(6);  
A5 elabor+er : elaborant(1), elabore(1), elaboree(1), elaborent(1),  
elaborer(2);  
A5 entr+er : entrer(7);  
A5 exist+er : existait(1), existante(3), existants(2), existe(12),  
exister(1);  
A5 exprim+er : exprime(3), exprimee(1), expriment(1), exprimer(5);  
A5 identifi+er : identifiables(1), identification(1), identifie(2),  
identifiee(1), identifier(1), identifiees(2);  
A5 interrog+er : interroge(5), interrogeait(1), interrogeant(1),  
interroger(1), interrogés(1);  
A5 jug+er : jugeait(1), jugeant(1), jugee(1), jugees(1), jugent(1),  
jugez(1);  
A5 men+er : menaient(1), menant(1), mene(2), menee(1), mener(3), menes(1);  
A5 mesur+er : mesure(8), mesures(9);  
A5 pretendre. : pretendait(2), pretendre(1), pretendu(2), pretendue(2),  
pretendues(1);  
A5 rappel+er : rappelant(1), rappeler(2), rappelle(3), rappellent(4);  
A5 reag+ir : reagi(1), reagir(4), reagiraient(1), reagissant(1),  
reagissent(1), reagit(2);  
A5 regn+er : regnait(1), regnant(1), regnante(1), regne(5), regner(1);  
A5 sais+ir : saisi(6), saisir(1);

A5 act+ion : acteurs(1), actif(2), actifs(4), action(4), actions(6),  
 activisme(1), activite(6), activites(2);  
 A5 confidenti+el : confidentialite(4), confidentiel(1), confidentielles(1),  
 confidentiels(2);  
 A5 decis+ion : decisif(1), decision(6), decisions(1);  
 A5 dout+e : doute(7), douteux(3);  
 A5 fabricat+ion : fabrication(4);  
 A5 montre+ : montre(9);  
 A5 publicite< : publicite(10), publicites(1);  
 A5 religi< : religieux(2), religion(2), religions(2);  
 A5 alt : alt(4);  
 A5 cannabis : cannabis(7);  
 A5 fillon : fillon(3);  
 A4 code+ : code(7), codes(3);  
 A4 libertaire+ : libertaire(1), libertaires(4);  
 A4 nucleaire+ : nucleaire(3), nucleaires(2);  
 A4 parenta+l : parental(7);  
 A4 parti+ : parti(3), partis(3);  
 A4 argent : argent(5);  
 A4 avocat+ : avocate(1), avocats(4);  
 A4 discours : discours(7);  
 A4 espace+ : espace(15), espaces(1);  
 A4 exemple+ : exemple(8), exemples(2);  
 A4 minist+12 : ministere(6), ministeres(1), ministre(2), ministres(1);  
 A4 mouvement+ : mouvement(3), mouvements(2);  
 A4 parent+ : parents(10);  
 A4 partage+ : partage(5), partages(1);  
 A4 regle+ : regle(1), regles(9);  
 A4 sein+ : sein(7);  
 A4 senateur+ : senateur(1), senateurs(2);  
 A4 terme+ : terme(6), termes(4);  
 A4 vuet+ : vue(7);  
 A4 cach+er : cacher(1), cachent(1), cacher(2), caches(1);  
 A4 commenc+er : commence(5), commencent(4), commencera(1);  
 A4 conduire. : conduire(2), conduit(6);  
 A4 contourn+er : contournées(1), contournement(1), contourner(3);  
 A4 declar+er : declare(9), declaree(2);  
 A4 exig+er : exige(2), exigerait(1), exigez(2);  
 A4 financ+er : financees(2), financement(1), financer(2);  
 A4 ignor+er : ignore(1), ignorent(1), ignorer(2), ignores(1);  
 A4 incit+er : incitation(3), incitations(1), incite(1), incites(1);  
 A4 menac+er : menace(3), menacent(1), menaces(2);  
 A4 mettre. : met(8), mettaient(1), mettant(1), mettent(4), mettre(16),  
 mis(7);  
 A4 oblig+er : oblige(2), obligeait(1), obligent(1), obliger(1);  
 A4 perdre. : perd(1), perdent(1), perdre(5), perds(1);  
 A4 pos+er : posait(2), pose(5), posee(1), posent(2), poser(2), poseurs(1);  
 A4 provoqu+er : provoque(4), provoquer(1);  
 A4 reclam+er : reclament(3);  
 A4 transit+er : transitant(1), transitent(2), transiter(1);  
 A4 cause+ : cause(7);  
 A4 consommat+ion : consommateur(1), consommateurs(1), consommation(3);  
 A4 impossible : impossible(6);  
 A4 individu< : individuel(1), individuelle(1), individuellement(1),  
 individuelles(1);  
 A4 organisat+ion : organisation(1), organisations(6);  
 A4 techn+16 : technicite(1), technique(9), techniquement(6), techniques(7);  
 A4 voisin< : voisin(2), voisinent(1), voisins(3);  
 A4 anar+ : anar(1), anars(1);  
 A3 perdu+ : perdu(3), perdues(1);  
 A3 vive+ : vive(4), vives(1);  
 A3 centre+ : centre(9), centres(9);  
 A3 commission+ : commission(3);  
 A3 defi+ : cefi(3), defis(3);



A3 ethique+ : ethique(3), ethiques(1);  
A3 matiere+ : matiere(7);  
A3 principe+ : principe(4), principes(4);  
A3 progres : progres(6);  
A3 raison+ : raison(4), raisons(4);  
A3 sens : sens(8);  
A3 compt+er : comptait(1), comptant(1), comptent(2), compter(3);  
A3 condam+er : condamne(1), condammes(2), condamnons(1);  
A3 evolu+er : evoluer(3);  
A3 reconnaitre. : reconnaissent(1), reconnait(2), reconnaitre(1),  
reconnu(1), reconnus(1);  
A3 refus+er : refuse(4), refusent(1), refusons(1);  
A3 reglement+er : reglementation(2), reglemente(2);  
A3 resist+er : resistants(1), resiste(2);  
A3 ancien< : ancien(4), ancienne(1), anciennes(1), anciens(2);  
A3 confi+ant : confiance(2), confiants(1);  
A3 islam< : islam(5), islamistes(1);  
A3 medecin< : medecin(1), medecine(1), medecins(1);  
A3 gutenberg : gutenberg(3);  
A2 arme+ : arme(1), armee(2), armements(1), armes(4);  
A2 divers+ : divers(3), diverses(4);  
A2 libera+l : liberale(1);  
A2 media+ : media(2), medias(5);  
A2 nationa+l : national(5), nationale(5), nationales(3), nationaux(1);  
A2 pena+l : penale(1);  
A2 rouge< : rouge(3), rouges(1);  
A2 chapitre+ : chapitre(2);  
A2 couture+e : couture(1);  
A2 dire+ : dire(9);  
A2 nature+ : nature(4), natures(1);  
A2 opinion+ : opinion(1), opinions(3);  
A2 prise+ : prise(3), prises(4);  
A2 publication+ : publication(7), publications(1);  
A2 achet+er : achetant(1), achete(2), acheter(4);  
A2 craindre. : craignaient(1), craignant(1), craignez(1), craint(1);  
A2 destin+er : destine(5), destines(1);  
A2 limit+er : limitant(1), limitee(1), limitent(1), limiter(3);  
A2 organis+er : organise(2), organisent(1), organiser(2), organises(1);  
A2 prendre. : prendre(11), prennent(1), pris(7), prit(1);  
A2 revel+er : revele(4), reveler(2), revelerait(1);  
A2 vivre. : vit(1), vivent(1), vivre(2), vivront(1);  
A2 anarch+16 : anarchie(6);  
A2 bonne+ : bonne(11), bonnes(1);  
A2 problem< : probleme(12), problemes(5);  
A2 besancon : besancon(1);

---

## Formes associées au contexte B

---

B9 familia+1 : familial(5), familiaux(2);  
B9 offensif+ : offensive(3), offensives(7);  
B9 personnel+ : personnel(4), personnelle(2), personnels(12);  
B9 vendu+ : vendu(9), vendus(5);  
B9 appareil+ : appareil(8), appareils(9);  
B9 capacite+ : capacite(6), capacites(6);  
B9 carte+ : carte(18), cartes(12);  
B9 fabricant+ : fabricant(9), fabricants(5);  
B9 firme+ : firme(10), firmes(2);  
B9 marche+ : marche(34), marches(3);  
B9 milliard+ : milliard(1), milliards(25);  
B9 oracle+ : oracle(18);  
B9 ordinateur+ : ordinateur(39), ordinateurs(47);  
B9 puce+ : puce(10), puces(8);  
B9 systeme+ : systeme(30), systemes(12);  
B9 exploiter : exploitation(25), exploiter(1), exploiteront(1);  
B9 fonctionner : fonctionnant(4), fonctionne(7), fonctionnent(2),  
fonctionner(6), fonctionneront(1);  
B9 gather : gates(15);  
B9 construction : constructeur(10), constructeurs(9), construction(1);  
B9 industriel : industrie(10), industriel(2), industrielle(1),  
industriels(3);  
B9 informaticien : informaticien(3), informaticiens(1), informatique(51),  
informatiques(6);  
B9 appl+ : apple(29), applets(1);  
B9 intel : intel(20);  
B9 logiciel+ : logiciel(30), logiciels(46);  
B9 macintosh : macintosh(11);  
B9 microprocesseur+ : microprocesseur(4), microprocesseurs(6);  
B9 microsoft : microsoft(45);  
B9 navigator : navigator(10);  
B9 netscape : netscape(27);  
B9 sun : sun(13);  
B9 windows : windows(36);  
B8 domestique+ : domestique(4), domestiques(5);  
B8 dollar+ : dollars(21);  
B8 fonction+ : fonction(5), fonctions(11);  
B8 television+ : television(19), televisions(1);  
B8 unite+ : unite(1), unites(7);  
B8 vente+ : vente(3), ventes(10);  
B8 version+ : version(14), versions(8);  
B8 li+er : liees(6), lies(3);  
B8 applica< : applicatifs(2), application(3), applications(14);  
B7 bancaire+ : bancaire(3), bancaires(3);  
B7 fil : fil(7);  
B7 gamme+ : gamme(8), gammes(1);  
B7 lecteur+ : lecteur(12), lecteurs(3);  
B7 memoire+ : memoire(12);  
B7 modele+ : modele(6), modeles(4);  
B7 produit+ : produit(5), produits(9);  
B7 traitement+ : traitement(8), traitements(1);  
B7 valeur+ : valeur(3), valeurs(6);  
B7 resid+er : reside(5), resider(1);  
B7 wall\_street : wall\_street(7);  
B6 dur+ : dur(6), durs(2);  
B6 nouvel+ : nouvel(3), nouvelle(10), nouvelles(15);  
B6 avenir+ : avenir(8);  
B6 coeur+ : coeur(7);  
B6 generati...+ : generation(4), generations(3);

B6 part+ : part(6), parts(5);  
 B6 associer : associent(2), associer(3);  
 B6 fabriquer : fabriquer(4), fabriquera(1);  
 B6 integrer : integrant(3), integration(1), integree(1), integrer(2),  
 integrera(3);  
 B6 multiplier : multiplie(6), multiplier(1), multiplies(2);  
 B6 simplifier : simplification(1), simplifiee(2), simplifiees(1),  
 simplifier(1);  
 B6 compatible : compatible(3), compatibles(2);  
 B6 audiovisuel+ : audiovisuel(3), audiovisuels(2);  
 B6 network+ : network(6);  
 B6 octets : octets(5);  
 B5 continu+ : continue(7);  
 B5 mondial : mondial(22), mondiale(2), mondiales(2), mondialisation(1);  
 B5 serieux : serieuse(1), serieusement(4), serieux(1);  
 B5 terminal : terminal(4), terminaux(4);  
 B5 avril+ : avril(7);  
 B5 annee+ : annee(11), annees(6);  
 B5 annonce+ : annonce(10), annonces(1);  
 B5 chiffre+ : chiffre(7);  
 B5 concept+ : concept(5);  
 B5 disque+ : disque(6), disques(4);  
 B5 lancement+ : lancement(5);  
 B5 lance+ : lance(8);  
 B5 norme+ : norme(1), normes(4);  
 B5 salon+ : salon(5), salons(2);  
 B5 taux : taux(5);  
 B5 adopter : adopte(3), adoptent(1), adopter(2);  
 B5 affirmer : affirmait(1), affirme(10), affirmer(1);  
 B5 baptiser : baptisant(1), baptise(6);  
 B5 constituer : constitue(6), constituant(1), constituer(2);  
 B5 dépasser : dépassait(1), dépasse(3), dépasser(2);  
 B5 développer : développant(1), développe(1), développent(1),  
 développer(7), développés(2), développeurs(4);  
 B5 distribuer : distribuant(1), distribuer(3);  
 B5 lancer : lançait(2), lancee(1), lancees(1), lancer(4);  
 B5 promettre. : promet(1), promettait(1), promis(4);  
 B5 navigation : navigateur(3), navigateurs(1), navigation(8);  
 B5 present : presence(1), present(1), presente(9), presentes(4),  
 presents(3);  
 B5 standard< : standard(3), standardisation(1), standards(1);  
 B5 technolog< : technologie(7), technologies(6), technologique(2),  
 technologiques(1);  
 B5 telecommunication+ : telecommunication(1), telecommunications(10);  
 B4 integre+ : integre(2), integres(4);  
 B4 japonais+ : japonais(3);  
 B4 aout+ : aout(4);  
 B4 accord+ : accord(2), accords(2);  
 B4 analyse+ : analyse(2), analyses(2);  
 B4 croissance+ : croissance(7);  
 B4 equipe+ : equipe(8), equipes(5);  
 B4 essor+ : essor(3);  
 B4 groupe+ : groupe(8), groupes(8);  
 B4 langage+ : langage(6);  
 B4 machin+ : machine(3), machines(5);  
 B4 transport+ : transport(2), transports(2);  
 B4 atteindre. : atteignait(1), atteignant(1), atteindre(2);  
 B4 doter : dote(3), dotee(2), doter(1), dotes(2);  
 B4 inventer : inventaient(1), invente(3), inventeront(1);  
 B4 prevoir. : prevoit(4), prevoyait(1), prevu(1), prevue(2);  
 B4 programmer : programmation(4);  
 B4 realiser : realisable(1), realise(1), realisee(2), realisees(1),  
 realiser(4), realiseront(1);

B4 utilis+er : utilisant(2), utilise(7), utilisent(1), utiliser(7),  
utiliseront(1), utilises(3);  
B4 outil+23 : outil(9), outils(4);  
B3 precedent+ : precedent(3), precedentes(1), precedents(1);  
B3 octobre+ : octobre(3);  
B3 bourse+ : bourse(5), bourses(1);  
B3 confort+ : confort(3);  
B3 contenant+ : contenant(3);  
B3 environnement : environnement(2);  
B3 fin+ : fin(13);  
B3 fonctionnement+ : fonctionnement(5);  
B3 micro+ : micro(5);  
B3 poste+ : poste(6), postes(1);  
B3 profit+ : profit(4), profits(1);  
B3 proprietaire+ : proprietaire(3), proprietaires(1);  
B3 puissance+ : puissance(5);  
B3 amelior+er : ameliorant(1), ameliorée(1), ameliorer(2);  
B3 esper+er : espere(2), esperent(2), esperer(1);  
B3 prepar+er : prepare(2), preparent(1);  
B3 tir+er : tire(1), tirent(1), tirer(1);  
B3 revolution< : revolution(3);  
B3 bits : bits(3);  
B3 enjeu+ : enjeu(3);  
B3 pirat+ : piratage(2), pirate(1), pirater(1), pirates(2);  
B2 affaire+ : affaire(1), affaires(9);  
B2 double+ : double(3), doublement(1);  
B2 nouveau+ : nouveau(14), nouveaux(8);  
B2 position+ : position(2), positions(2);  
B2 representant+ : representant(1), representants(2);  
B2 signe+ : signe(3);  
B2 terrain+ : terrain(3);  
B2 acceler+er : accelerant(1), accelerer(2);  
B2 annonc+er : annonçait(1), annoncees(1), annoncent(1), annonceurs(1);  
B2 pes+er : pese(1), peser(1), pesera(1);  
B2 remplac+er : remplacer(1), remplacera(2);  
B2 abs+ent : absence(3);  
B2 perform+ant : performance(2), performances(1), performante(1);  
B2 japon : japon(3);

---

## Formes associées au contexte C

---

C9 étudiant+ : étudiant(17), étudiante(4), étudiants(30);  
C9 professeur+ : professeur(18), professeurs(12);  
C9 raconter : racontait(2), racontant(1), raconte(10), racontent(2),  
raconter(1);  
C9 petit+ : petit(19), petite(17), petites(7), petits(8);  
C9 universit< : universitaire(5), universitaires(6), université(27),  
universités(11), university(7);  
C8 homme+ : homme(11), hommes(9);  
C7 curieux : curieuse(1), curieuses(1), curieux(6), curiosité(7);  
C7 café+ : café(21), cafés(2);  
C7 cerf+ : cerf(11);  
C7 femme+ : femme(7), femmes(5);  
C7 passion+ : passion(7), passionnée(1), passionnées(8), passions(1);  
C7 soir+ : soir(13), soirs(1);  
C7 communiquer : communiquait(1), communique(4), communiquent(1),  
communiquer(11), communiquera(1), communiqueront(1), communiqués(1);  
C7 écrire. : écrire(11), écrivaient(1), écrivait(1), écrivez(1);  
C7 enseigner : enseignant(4), enseignants(6), enseigner(3);  
C7 élève+ : élève(3), élèves(18);  
C7 travail< : travail(18), travaillait(1), travaille(3), travaillent(3),  
travailler(5), travailleront(1), travailleurs(1), travaillons(1);  
C6 manière+ : manière(7), manières(2);  
C6 an+ : an(5), ans(42);  
C6 courrier+ : courrier(19), courriers(3);  
C6 cours : cours(25);  
C6 école+ : école(11), écoles(7);  
C6 enseignement+ : enseignement(15);  
C6 gens : gens(15);  
C6 lit+ : lit(9);  
C6 monde+ : monde(65), mondes(3);  
C6 rue+ : rue(10), rues(1);  
C6 apprendre. : apprend(2), apprendra(1), apprendre(7), apprendrez(1),  
apprendront(1), apprennent(1), appris(1);  
C6 connaître. : connais(1), connaissez(1), connaissons(2), connaît(5),  
connaître(11);  
C6 rayer : ray(11);  
C6 virtuel : virtualité(2), virtuel(12), virtuelle(15), virtuelles(2),  
virtuels(5);  
C6 orbital : orbital(8);  
C5 entier+ : entier(19), entières(1), entiers(1);  
C5 interne+ : interne(6), internes(1);  
C5 ne+ : nee(5), nees(2);  
C5 posséder : possède(6), possédées(1);  
C5 canada : canada(7);  
C5 paris : paris(26);  
C5 amour+ : amour(3), amoureuse(1), amoureux(5);  
C5 autoroute+ : autoroute(2), autoroutes(9);  
C5 boîte+ : boîte(11), boîtes(4);  
C5 branche+ : branche(7), branches(6);  
C5 capitale+ : capitale(6), capitales(1);  
C5 chercheur : chercheur(3), chercheurs(17);  
C5 classe+ : classe(6), classes(4);  
C5 contact+ : contact(6), contacts(3);  
C5 couple+ : couple(7);  
C5 dieu+ : dieu(6), dieux(1);  
C5 famille+ : famille(12), familles(3);  
C5 heure+ : heure(16), heures(27);  
C5 histoire+ : histoire(13);  
C5 joueur+ : joueur(4), joueurs(6);

C5 lettre+ : lettre(3), lettres(12);  
 C5 lire+ : lire(11);  
 C5 oeil : oeil(8);  
 C5 planete+ : planete(18);  
 C5 science+ : science(3), sciences(8);  
 C5 sport+ : sport(6), sports(1);  
 C5 terre+ : terre(8);  
 C5 tour+ : tour(12);  
 C5 train+ : train(10);  
 C5 attendre. : attend(5), attendaient(1), attendait(1), attendant(5),  
 attendent(3), attendre(1);  
 C5 devenir. : devenu(10), devenue(2), deviendra(1), deviendrait(1),  
 deviennent(4), devient(7), devint(1);  
 C5 echange+er : echantent(2), echanger(9);  
 C5 envo+yer : envoie(1), envoyant(1), envoye(4), envoyer(8), envoyez(1);  
 C5 faire. : faire(46), fais(2), faisaient(2), faisant(4), fasse(1),  
 fassent(1), fera(1), ferai(1), ferait(1), ferions(1), fit(1), font(6);  
 C5 particip+er : participaient(1), participait(1), participant(1),  
 participants(1), participent(2), participer(5);  
 C5 partir. : partent(1), partir(7);  
 C5 pens+er : pensait(2), pense(4), pensent(1), penser(3), pensez(1);  
 C5 rejoindre. : rejoignant(1), rejoindre(3), rejoindront(1), rejoint(3);  
 C5 reun+ir : reuni(1), reunir(4), reunira(1), reunis(1);  
 C5 sortir. : sorti(2), sortir(4), sortis(3);  
 C5 suivre. : suit(2), suivent(5), suivi(5), suivre(6);  
 C5 venir. : venant(1), venir(2), venu(4), venus(6), viendra(2),  
 viendraient(1), viendrait(1), viendront(1), viennent(5), viens(1),  
 vient(5);  
 C5 electron< : electronic\_privacy\_informatio<(1), electronic\_telegraph(1),  
 electronique(38), electroniques(11);  
 C5 format+ion : formation(7), formations(3);  
 C5 jeune+ : jeune(6), jeunes(11), jeunesse(6);  
 C5 litterat< : litterature(8);  
 C5 message< : message(12), messagerie(5), messageries(4), messages(12);  
 C5 philo< : philosophe(4), philosophes(4), philosophie(1);  
 C5 vill+23 : village(2), ville(17), villes(5), villette(3);  
 C5 cybercafe : cybercafe(11);  
 C5 on\_line : on\_line(7);  
 C5 proust : proust(6);  
 C5 rendez\_vous : rendez\_vous(8);  
 C4 adherent+ : adherent(3), adherents(2);  
 C4 attentif : attentif(2), attention(4);  
 C4 decouvert+ : decouvert(5);  
 C4 federati+f : federation(5), federations(1);  
 C4 formidable+ : formidable(4), formidables(1);  
 C4 maitre+ : maitre(7), maitres(2);  
 C4 parisien+ : parisien(6), parisienne(3);  
 C4 posta+1 : postale(3), postales(2);  
 C4 specia+1 : special(1), speciale(1), specialement(2), special@s(1),  
 speciaux(1);  
 C4 vieux : vieux(6);  
 C4 ami+ : ami(2), amie(1), amis(3);  
 C4 bout+ : bout(5), bouts(1);  
 C4 club+ : club(3), clubs(3);  
 C4 corps : corps(5);  
 C4 correspondance+ : correspondance(4), correspondances(1);  
 C4 cuisin+e : cuisine(5);  
 C4 distance+ : distance(13), distances(2);  
 C4 do+cteur+ : docteur(1), docteurs(1);  
 C4 dossier+ : dossier(9), dossiers(1);  
 C4 expert+ : expert(2), experts(4);  
 C4 initie+ : initie(2), initiee(1), inities(4);  
 C4 journa+1 : journal(13), journaux(2);  
 C4 lieu+ : lieu(15), lieux(6);

C4 livre+ : livre(16), livres(8);  
C4 menu+ : menu(5);  
C4 peine+ : peine(4);  
C4 perspective< : perspective(3), perspectives(1);  
C4 rencontre+ : rencontre(9), rencontres(1);  
C4 semaine+ : semaine(12), semaines(7);  
C4 siecle+ : siecle(8), siecles(2);  
C4 sommet+ : sommet(5), sommets(1);  
C4 surprise+ : surprise(4), surprises(1);  
C4 temps : temps(27);  
C4 attribuer : attribuee(2), attribuees(1), attribuer(1);  
C4 critiquer : critique(1), critiquer(1), critiques(4);  
C4 oublier : oublier(5), oublions(1);  
C4 regarder : regarde(1), regarder(2), regardez(1);  
C4 repondre. : repond(6), repondaient(1), repondent(1), repondre(2),  
repondu(2);  
C4 direction : direction(5);  
C4 ecrit< : ecrit(14);  
C4 passe : passe(16);  
C4 patron< : patron(3), patrons(1);  
C4 sexuel : sexual(3), sexuels(3);  
C4 bibliotheque+ : bibliotheque(10), bibliotheques(5);  
C3 europeen+ : europeen(2), europeenne(3), europeennes(3), europeens(4);  
C3 humain+ : humain(1), humaine(1), humaines(2), humains(3);  
C3 meilleur+ : meilleur(6), meilleure(1), meilleures(1), meilleurs(6);  
C3 rose+ : rose(4), roses(1);  
C3 novembre+ : novembre(9);  
C3 aide+ : aide(8);  
C3 connaissance+ : connaissance(5), connaissances(5);  
C3 decouverte+ : decouverte(4), decouvertes(1);  
C3 epoque+ : epoque(7);  
C3 guerre+ : guerre(10), guerres(1);  
C3 idee+ : idee(12), idees(3);  
C3 rapport+ : rapport(3), rapports(2);  
C3 salle+ : salle(4), salles(2);  
C3 tache+ : tache(4), taches(2);  
C3 comprendre. : comprenaient(1), comprend(1), comprendra(2),  
comprendre(3), comprennent(2);  
C3 consacrer : consacra(1), consacre(3), consacrees(1), consacrent(2),  
consacres(3);  
C3 diriger : dirige(4), dirigees(1), diriger(1);  
C3 entendre. : entend(2), entendent(1), entendre(3), entendu(7);  
C3 equiper : equipee(1), equipees(2), equiper(2);  
C3 naitre. : nait(2), naitrait(1), naitre(1), naitront(1);  
C3 parler : parle(5), parlent(2), parler(6), parlez(1);  
C3 pret+er : pretait(1), prete(3), preter(1);  
C3 tourner : tourne(3), tournent(2), tourner(1);  
C3 adolescent : adolescent(2), adolescente(1), adolescents(2);  
C3 phys+16 : physiciens(1), physique(3), physiques(3);  
C3 clavier+ : clavier(4), claviers(2);  
C3 cyber+ : cyber(10), cyberique(1);  
C2 dernier+ : dernier(9), derniere(8), dernieres(6), derniers(3);  
C2 modest+ : modestement(1), modestes(2);  
C2 parallele< : parallele(1), parallelement(4), paralleles(1);  
C2 jeudi+ : jeudi(4);  
C2 art+ : art(3);  
C2 cite+ : cite(4), cites(2);  
C2 commentaire+ : commentaires(3);  
C2 conferenc+e : conference(2), conferences(3);  
C2 garcon+ : garcon(4), garcons(2);  
C2 journee+ : journee(3), journees(1);  
C2 mode+ : mode(12), modes(2);  
C2 plaisir+ : plaisir(4);  
C2 preuve+ : preuve(5);

C2 aid+er : aider(2), aideras(1), aidons(2);  
C2 assist+er : assiste(2), assistant(2), assister(1);  
C2 donn+er : donnant(1), donne(14), donnent(1), donner(5), donnera(1),  
donneraient(1), donneriez(1), donnez(1), donnons(1);  
C2 impliqu+er : implique(2), impliquees(1), impliquer(1), impliquees(1);  
C2 inform+er : informer(3), informera(1);  
C2 inscrire : inscrire(4), inscrit(1), inscrivent(1);  
C2 araignee< : araignee(6);  
C2 explos+ion : explose(1), explosifs(1), explosion(3), explosions(1),  
explosives(1);  
C2 barbraud : barbraud(3);  
C2 informatise+ : informatisee(2), informatises(1);



## Formes associées au contexte D

D9 moteur+ : moteur(2), moteurs(14);  
D9 lien+ : lien(4), liens(20);  
D9 liste+ : liste(22), listes(7);  
D9 mot+ : mot(14), mots(10);  
D9 page+ : page(17), pages(25);  
D9 recherche+ : recherche(36), recherches(3);  
D9 serv+eur : serveur(35), serveurs(30);  
D9 site+ : site(49), sites(56);  
D9 touris+me : tourisme(11);  
D9 altavista : altavista(11);  
D9 web+ : web(58), webs(2);  
D9 yahoo+ : yahoo(15), yahoos(1);  
D8 photo+ : photo(13), photos(12);  
D8 hotel< : hotel(5), hotels(4);  
D8 publicitaire+ : publicitaire(2), publicitaires(6);  
D7 accueil+ : accueil(12);  
D7 question+ : question(14), questions(12);  
D7 propos+er : proposant(3), propose(16), proposees(2), proposent(4),  
proposer(5), proposes(3);  
D7 genealogi< : genealogie(3), genealogique(1), genealogiques(3),  
genealogistes(1);  
D7 magazine+ : magazine(2), magazines(10);  
D6 nombr+eux : nombreuses(5), nombreux(11);  
D6 nord+ : nord(5);  
D6 adresse+ : adresse(3), adresses(18);  
D6 archive+ : archives(8);  
D6 cle+ : cle(4), cles(6);  
D6 donnee+ : donnee(1), donnees(20);  
D6 langue+ : langue(5), langues(4);  
D6 librairie+ : librairie(5), librairies(1);  
D6 manque+ : manque(6);  
D6 musee+ : musees(9);  
D6 reponse+ : reponse(7), reponses(4);  
D6 sud+ : sud(8);  
D6 visite+ : visite(3), visites(5);  
D6 affich+er : affichage(2), affichais(1), affichent(5), afficher(4),  
affichera(1);  
D6 dedi+er : dedie(2), dediee(1), dediees(1), dedier(1), dedies(2);  
D6 defil+er : defilant(1), defilent(3), defiler(3);  
D6 figur+er : figurant(2), figurent(3), figurer(1);  
D6 obtenir. : obtenez(1), obtenir(3), obtenu(2), obtenue(1), obtenus(3),  
obtient(2);  
D6 base+ : base(14), bases(4);  
D6 informat+ion : information(13), informations(26), informatives(1);  
D6 puiss+ant : puissant(2), puissante(1), puissantes(2), puissants(5);  
D6 annuaire+ : annuaire(4), annuaires(3);  
D6 cybernaute+ : cybernaute(1), cybernautes(8);  
D6 forum+ : forum(5), forums(18);  
D6 hypertexte+ : hypertexte(6), hypertextes(4);  
D5 complet+ : complet(4), complete(1), completes(1), complets(2);  
D5 consultati+f : consultation(7), consultations(2);  
D5 varie+ : varie(2), varies(3);  
D5 actualite+ : actualite(4), actualites(2);  
D5 candidat+ : candidat(1), candidats(4);  
D5 catalogue+ : catalogue(6), catalogues(4);  
D5 dizaine+ : dizaine(6), dizaines(7);  
D5 document+ : document(2), documents(10);  
D5 loisir+ : loisir(3), loisirs(3);  
D5 mine+ : mine(4), mines(1);

D5 office+ : office(1), offices(4);  
D5 passage+ : passage(7);  
D5 promotion+ : promotion(5);  
D5 region+ : region(7), regions(2);  
D5 rendu+ : rendu(4), rendus(1);  
D5 ressource+ : ressources(7);  
D5 revue+ : revue(7), revues(4);  
D5 serie+ : serie(4), series(1);  
D5 succes : succes(9);  
D5 theme+ : theme(4), themes(5);  
D5 visiteur+ : visiteur(5), visiteurs(3);  
D5 voyage+ : voyage(5), voyages(4);  
D5 yeux : yeux(6);  
D5 consult+er : consultables(1), consultants(1), consulte(1),  
consultees(1), consultant(2), consulter(9), consultes(2);  
D5 heberg+er : heberge(3), hebergees(1), hebergement(1);  
D5 recens+er : recense(3), recensees(2);  
D5 trouv+er : trouve(13), trouvent(1), trouver(10), trouvera(1),  
trouveront(1), trouves(2);  
D5 visit+er : visiter(4), visitez(1);  
D5 celebr+e : celebre(1), celebres(3), celebrites(1);  
D5 disponi+ble : disponible(1), disponibles(13);  
D5 enf+ant : enfant(2), enfants(15);  
D5 intellig+ : intelligence(1), intelligente(1), intelligents(2),  
intelligible(1);  
D5 offici+el : officiel(3), officielle(2), officielles(2), officiels(2);  
D5 possi+ble : possibilite(10), possibilites(3), possible(4), possibles(2);  
D5 presentat+ion : presentation(6);  
D5 cliqu+ : cliquant(2), cliquer(3), cliquez(2);  
D5 newsgroups : newsgroups(8);  
D4 interessant+ : interessant(3), interessante(1), interessants(1);  
D4 langue+ : langue(2), langues(2);  
D4 multiple+ : multiples(5);  
D4 musulman+ : musulman(1), musulmanes(1), musulmans(1);  
D4 net+ : net(16);  
D4 ouvert+ : ouvert(8), ouverte(1), ouvertes(1), ouverts(1);  
D4 vaste+ : vaste(4), vastes(1);  
D4 amat+eur : amateurs(7);  
D4 critere+ : criteres(4);  
D4 discussion+ : discussion(7), discussions(2);  
D4 exposition+ : exposition(3), expositions(1);  
D4 jour+ : jour(18), jours(6);  
D4 millier+ : millier(2), milliers(8);  
D4 mise+ : mise(9), mises(4);  
D4 ordre+ : ordre(7), ordres(1);  
D4 papier+ : papier(7);  
D4 route+ : route(1), routes(2);  
D4 usager+ : usager(4), usagers(2);  
D4 debut+er : debutants(2), debuter(1);  
D4 etabl+ir : etablir(4), etablis(1), etablissant(3), etablit(1);  
D4 ouvrir. : ouvrent(2), ouvrir(6);  
D4 permettre. : permet(14), permettant(5), permettent(11), permettra(1),  
permettre(2), permettront(1);  
D4 prefer+er : prefere(2), preferent(1), preferes(2);  
D4 tent+er : tentee(1), tentent(2), tenter(1);  
D4 considera+ble : considerable(2), considerablement(1), considerable(1);  
D4 organ+isme : organisme(3), organismes(1);  
D4 riche+ : riche(1), richement(2), riches(1), richesses(1);  
D4 rubrique+ : rubrique(3), rubriques(2);  
D4 tourist+e : touriste(1), touristique(1), touristiques(2);  
D4 convivial+ : convivial(4), convivialite(1);  
D4 internaute+ : internaute(3), internautes(6);  
D3 court+ : court(4), courts(1);  
D3 pratique+ : pratique(4), pratiques(5);

D3 simultane+ : simultane(1), simultanee(1), simultanement(1);  
D3 sujet+ : sujet(3), sujets(4);  
D3 evidentment : evidentment(3);  
D3 agence+ : agence(2), agences(2);  
D3 echec+ : echec(1), echecs(5);  
D3 eglise+ : eglise(2), eglises(3);  
D3 interet+ : interet(7), interets(1);  
D3 presse+ : presse(6);  
D3 station+ : stations(3);  
D3 concevoir. : concevoir(1), concoit(1), concu(4), concue(1), concues(2);  
D3 frequ+ent : frequence(1), frequente(1), frequentes(2);  
D3 refer+ent : referant(1), reference(2), references(3);  
D3 francophon+ : francophone(1), francophones(4), francophonie(1);  
D3 pionnier+ : pionnier(4), pionniere(1);  
D3 surf+ : surf(1), surfer(1), surfers(1), surfer'(1), surfeur(2),  
surfeurs(3);  
D2 precis+ : precis(1), precise(4), precises(4);  
D2 unique+ : unique(4), uniquement(1), uniques(1);  
D2 juin+ : juin(4);  
D2 gout+ : gout(1), gouts(2);  
D2 porte+ : porte(4), portes(2);  
D2 renseignement+ : renseignement(1), renseignements(4);  
D2 seconde+ : seconde(3), secondes(3);  
D2 valoir. : valu(1), vaut(4);  
D2 ambit+ion : ambition(1), ambitions(3);  
D2 astuc+e : astuce(1), astucieux(2);  
D2 differ+ent : difference(1), differences(1), differentes(8),  
differeents(4);  
D2 edit+ion : editeur(4), editeurs(6), edition(5), editions(2);

## Formes associées au contexte E

E9 musica+l : musical(7), musicale(12), musicales(5), musiciens(5);  
E9 musicien+ : musicien(1), musicienne(1), musiciens(12);  
E9 sonore+ : sonore(10), sonores(10);  
E9 album+ : album(6), albums(3);  
E9 chanson+ : chanson(4), chansons(4);  
E9 concert+ : concert(8), concerts(8);  
E9 emission+ : emission(15), emissions(2);  
E9 extrait+ : extrait(3), extraits(11);  
E9 image+ : image(10), images(37);  
E9 jeu+ : jeu(13), jeux(15);  
E9 musique+ : musique(30), musiques(8);  
E9 oeuvre+ : oeuvre(15), oeuvres(11);  
E9 texte+ : texte(22), textes(18);  
E9 écouter : écoutables(1), écoutant(1), écoute(1), écoutent(2),  
écouter(14), écoutons(1);  
E9 artist< : artiste(5), artistes(10), artistique(3), artistiques(2);  
E9 graph+l6 : graphique(4), graphiques(10), graphisme(2), graphistes(1),  
graphite(1);  
E9 compositeur+ : compositeur(8), compositeurs(5);  
E9 rock+ : rock(13), rock'(1);  
E9 sequence+ : sequence(4), sequences(7);  
E9 sons : sons(19);  
E9 video+ : video(34), videos(4);  
E8 auteur+ : auteur(15), auteurs(9);  
E8 dessin+ : dessin(4), dessine(1), dessins(4);  
E8 jouer : jouant(6), jouent(3), jouer(5), joueraient(1);  
E8 telecharge+ : telecharge(1), telechargement(5), telecharger(10),  
telecharges(1);  
E7 direct+ : direct(18), directe(1);  
E7 inedit+ : inedit(3), inedits(4);  
E7 ecran+ : ecran(25), ecrans(4);  
E7 element+ : element(3), elements(6);  
E7 parcours : parcours(7);  
E7 apparaitre. : apparaissent(1), apparaissant(2), apparaissent(5),  
apparaît(3), apparaîtrait(1), apparaître(1), apparue(2), apparus(1);  
E7 clic+ : clic(6), clics(1);  
E7 interactiv+ : interactif(2), interactifs(3), interactive(4),  
interactives(3), interactivite(6);  
E7 mac : mac(7);  
E7 multimedia+ : multimedia(19), multimedias(6);  
E6 camera+ : camera(4), cameras(3);  
E6 couleur+ : couleur(3), couleurs(6);  
E6 decor+ : decor(1), decors(5);  
E6 instrument+ : instrument(3), instruments(5);  
E6 maison+ : maison(9), maisons(4);  
E6 accompagner : accompagne(1), accompagnée(1), accompagnent(1),  
accompagnés(5);  
E6 explorer : explore(2), explorer(5);  
E6 lire. : lira(1), liront(1), lu(2), lues(2), lus(1);  
E6 present+er : presentées(3), presentent(1), presenter(6);  
E6 soulign+er : souligne(3), souligner(1), soulignes(2), soulignons(1);  
E6 animat+ion : animateur(2), animateurs(1), animation(1), animations(3);  
E6 aventur+e : aventure(3), aventures(5);  
E6 litterair< : litteraire(3), litteraires(3);  
E6 pedagog< : pedagogie(4), pedagogique(1), pedagogiques(1);  
E6 festival+ : festival(6), festivaliers(1), festivals(1);  
E6 fichier+ : fichier(6), fichiers(3);  
E6 interface+ : interface(2), interfaces(4);  
E5 connu+ : connu(2), connue(2), connus(2);

E5 continent+ : continent(3), continents(3);  
E5 mort+ : mort(5), morts(1);  
E5 bande+ : bande(5);  
E5 chaine+ : chaine(7), chaines(1);  
E5 culture+ : culture(11);  
E5 fond+ : fond(7), fonds(2);  
E5 forme+ : forme(11), formes(2);  
E5 genre+ : genre(8);  
E5 objet+ : objet(1), objets(5);  
E5 palace+ : palace(4);  
E5 piece+ : piece(1), pieces(4);  
E5 programme+ : programme(14), programmes(5);  
E5 qualite+ : qualite(12);  
E5 souris : souris(8);  
E5 support+ : support(3), supports(3);  
E5 tableau+ : tableau(1), tableaux(3);  
E5 volonte+ : volonte(5), volontes(1);  
E5 amus+er : amusant(1), amusante(1), amusent(2), amuser(2);  
E5 anim+er : animait(1), anime(1), animees(4), animent(1), animes(1);  
E5 enregistr+er : enregistrait(1), enregistrees(2), enregistrement(3),  
enregistrements(1), enregistrer(2), enregistres(1);  
E5 form+er : format(5), forment(1);  
E5 regroup+er : regroupant(1), regroupe(3), regroupes(1);  
E5 audit< : auditeurs(4), audition(1);  
E5 creat+ion : createur(1), createurs(1), creation(9), creatrice(2);  
E5 new\_york+ : new\_york(2), new\_yorkais(3), new\_yorkaise(2);  
E5 numer+is+ : numeris(1), numerisees(1), numeriser(5), numerises(1);  
E4 producti+f : production(3), productions(3);  
E4 caractere+ : caractere(1), caracteres(5);  
E4 defile+ : defile(1), defiles(1);  
E4 delai+ : delai(2), delais(1);  
E4 dimension+ : dimension(1), dimensions(4);  
E4 genera+l : general(3), generale(2), generales(1);  
E4 note+ : note(1), notes(5);  
E4 origine+ : origine(6);  
E4 roman+ : roman(2);  
E4 titre+ : titre(3), titres(4);  
E4 abord+er : abordant(1), aborde(1), abordent(1), aborder(1);  
E4 circul+er : circule(2), circuler(4);  
E4 confi+er : confie(2), confies(2);  
E4 contenir. : contenir(2), contiennent(1);  
E4 gard+er : gardant(1), garder(3);  
E4 introduire. : introduira(1), introduire(2), introduit(1);  
E4 manipul+er : manipulations(1), manipuler(3);  
E4 risqu+er : risquait(2), risquent(1), risqueraient(1);  
E4 accessi+ble : accessible(6), accessibles(5);  
E4 lourd+ : lourd(1), lourdes(1), lourds(2);  
E4 numer+16 : numerique(6), numeriquement(1);  
E4 preala+ble : prealable(1), prealablement(1);  
E4 rare+ : rare(2), rares(4);  
E4 reve+ : reve(4);  
E4 reel : reel(6), reellement(4), reels(1);  
E4 traditionn+el : traditionnel(1), traditionnelle(1), traditionnels(3);  
E4 californ+ : californie(4), californien(1), californienne(2),  
californiens(1);  
E4 cybermonde : cybermonde(3);  
E4 world\_wide\_web : world\_wide\_web(6);  
E3 experimenta+l : experimental(1), experimentale(1), experimentales(2);  
E3 idea+l : ideal(2), ideale(1);  
E3 libre+ : libre(4), librement(2), libres(3);  
E3 coup+ : coup(7);  
E3 ingenieur+ : ingenieur(4), ingenieurs(1);  
E3 magasin+ : magasin(3);  
E3 nuit+ : nuit(5);

E3 ouvrage+ : ouvrage(3), ouvrages(5);  
E3 radio+ : radio(7);  
E3 univers : univers(7);  
E3 visage+ : visage(1), visages(1);  
E3 derouler+ : déroulant(1), déroulent(2);  
E3 class+16 : classique(6), classiques(2);  
E3 poe+19 : poésie(1), poétique(2);  
E3 professionn+el : professionnelles(1), professionnels(6);  
E3 netsurf+ : netsurfer(1), netsurfers(2), netsurfeur(1), netsurfeurs(1);  
E2 choisi+ : choisi(3), choisis(1);  
E2 force+ : force(2), forces(2);  
E2 long+ : long(2), longs(2);  
E2 ludique+ : ludique(1), ludiques(2);  
E2 vrai+ : vrai(3), vraie(1), vraies(3);  
E2 entierement : entierement(5);  
E2 notamment : notamment(8);  
E2 particulierement : particulierement(3);  
E2 banque+e : banque(5), banques(3);  
E2 condition+ : condition(2), conditions(3);  
E2 ensemble+ : ensemble(10);  
E2 etape+ : etape(2), etapes(1);  
E2 minute+ : minutes(7);  
E2 rythme+ : rythme(3), rythmes(1);  
E2 consist+er : consiste(3), consistent(1);  
E2 decouvrir. : decouvre(3), decouvrir(5);  
E2 observ+er : observe(1), observer(3);  
E2 rassembler : rassemble(2), rassembler(1), rassembles(1);  
E2 repartir. : reparties(1), repartir(1), repartis(2);  
E2 concept+ion : concepteur(2), concepteurs(2), conception(1);  
E2 lent+ : lent(1), lentement(3);  
E2 reflex+ion : réflexion(3);  
E2 souhait< : souhait(1), souhaitant(1), souhaite(3), souhaitee(1),  
souhaitons(1);

## Formes associées au contexte F

F9 fran+14 : franc(2), francs(78);  
F9 abonnement+ : abonnement(45), abonnements(8);  
F9 acces : acces(102);  
F9 cable+ : cable(11), cables(6);  
F9 debit+ : debit(24), debits(6);  
F9 ligne+ : ligne(12), lignes(25);  
F9 mois : mois(70);  
F9 nombre+ : nombre(47);  
F9 prix : prix(54);  
F9 reseau+ : reseau(147), reseaux(57);  
F9 service+ : service(52), services(94);  
F9 tarif+ : tarif(16), tarifs(13);  
F9 abonn+er : abonne(13), abonnees(2), abonner(6), abonnees(61);  
F9 dispos+er : disposant(5), disposent(11), disposer(4), disposeront(1),  
disposons(1);  
F9 offrir. : offert(2), offerte(2), offertes(3), offerts(1), offraient(1),  
offrant(7), offrent(9), offrir(12), offrira(3);  
F9 connexion< : connexion(59), connexions(12);  
F9 operat< : operateur(30), operateurs(31), operation(6), operationnel(3),  
operations(1);  
F9 telephon+16 : telephone(23), telephonie(2), telephonique(22),  
telephoniques(14);  
F9 calvacom : calvacom(21);  
F9 fournisseur+ : fournisseur(21), fournisseurs(24);  
F9 francenet : francenet(21);  
F9 france\_telecom : france\_telecom(36);  
F9 prestat+ : prestataire(10), prestataires(18), prestation(2),  
prestations(10);  
F8 filia+1 : filiale(15), filiales(1);  
F8 entreprise+ : entreprise(16), entreprises(33);  
F8 pa+yer : paient(1), paiera(1), paierez(1), payable(1), payant(1),  
payante(2), payantes(1), payants(10), payent(1), payer(11);  
F8 connect+ : connecte(8), connectee(2), connectees(3), connectent(3),  
connecter(20), connecteront(1), connectes(14);  
F8 eunet : eunet(17);  
F8 internet : internet(242);  
F7 actuellement : actuellement(14);  
F7 client+ : client(8), clients(17);  
F7 compte+ : compte(26), comptes(2);  
F7 loca+1 : local(8), locale(12), locales(3), locaux(4);  
F7 pays : pays(39);  
F7 branch+er : branchait(1), branchee(2), branchement(1), branchent(3),  
brancher(6);  
F7 compuserve : compuserve(20);  
F7 micro\_ordinateur+ : micro\_ordinateur(10), micro\_ordinateurs(12);  
F7 modem+ : modem(15), modems(8);  
F6 commercia+1 : commercial(5), commerciale(8), commercialement(1),  
commerciales(3), commercialisation(1), commerciaux(5);  
F6 necessaire+ : necessaire(8), necessaires(5);  
F6 particulier+ : particulier(5), particuliers(17);  
F6 mai : mai(16);  
F6 billet+ : billet(3), billets(8);  
F6 categori< : categorie(5), categories(4);  
F6 foyer+ : foyer(1), foyers(15);  
F6 habitant+ : habitants(12);  
F6 liaison+ : liaison(7), liaisons(4);  
F6 benefici+er : beneficie(1), beneficent(2), beneficier(5),  
beneficierons(1);  
F6 pass+er : passante(1), passee(1), passer(23);

F6 reli+er : reliant(5), relie(9), relier(4), reliera(1), relies(5);  
 F6 avantag+e : avantage(5), avantages(5), avantageux(1);  
 F6 concurr+ent : concurrence(10), concurrent(6), concurrentes(1),  
 concurrents(4);  
 F6 utilisat+ion : utilisateur(12), utilisateurs(40), utilisation(7),  
 utilisations(1);  
 F6 hexagone : hexagone(9);  
 F6 minitel : minitel(22);  
 F6 teletel : teletel(13);  
 F6 worldnet : worldnet(12);  
 F5 dispose+ : dispose(11);  
 F5 gratuit+ : gratuit(5), gratuite(4), gratuitement(5), gratuites(4),  
 gratuits(3);  
 F5 illimite+ : illimite(4), illimitee(3), illimitees(1);  
 F5 intermediaire+ : intermediaire(8), intermediaires(1);  
 F5 directement : directement(18);  
 F5 deuxiem+ : deuxieme(9);  
 F5 afr'ique : afrique(9);  
 F5 france : france(49);  
 F5 achat+ : achat(7), achats(1);  
 F5 avion+ : avion(8);  
 F5 choix : choix(15);  
 F5 compagnie+ : compagnie(9), compagnies(5);  
 F5 cout+ : cout(9), coute(4), couteux(1), couts(6);  
 F5 effet+ : effet(7), effets(1);  
 F5 equipement+ : equipement(9);  
 F5 etablissement+ : etablissement(1), etablissements(6);  
 F5 facture+ : facture(4), factures(3);  
 F5 guide+ : guide(11), guides(5);  
 F5 numero+ : numero(14), numeros(4);  
 F5 offre+ : offre(16), offres(6);  
 F5 optique+ : optique(8);  
 F5 satellite+ : satellite(9);  
 F5 situation+ : situation(7);  
 F5 societe+ : societe(22), societes(11);  
 F5 strateg+ : strategie(9), strategies(2), strategique(1),  
 strategiques(1);  
 F5 augment+er : augmente(4), augmenter(4), augmentera(1);  
 F5 estim+er : estime(21), estiment(1);  
 F5 pari+er : pariant(1), parient(1), parier(2), parieurs(1);  
 F5 raccord+er : raccorde(3), raccordement(3), raccorder(1), raccordes(2);  
 F5 specialis+er : specialise(4), specialisee(9), specialisees(6),  
 specialises(3);  
 F5 communic+ : communication(34), communications(4), communicator(1);  
 F5 distribut+ion : distributeur(2), distributeurs(1), distribution(4);  
 F5 supplement+ : supplement(3), supplementaire(3), supplementaires(2);  
 F5 en\_ligne : en\_ligne(39);  
 F5 imaginet : imaginet(9);  
 F5 infrastructure+ : infrastructure(5), infrastructures(4);  
 F5 telematique+ : telematique(6), telematiques(4);  
 F5 transaction+ : transaction(3), transactions(3);  
 F4 cher+ : cher(7), cheres(1), chers(1);  
 F4 exclusi+f : exclusif(1), exclusifs(2), exclusive(1), exclusivement(3);  
 F4 francais+ : francais(40), francaise(5);  
 F4 grand+ : grand(30), grande(10), grandes(6), grands(8);  
 F4 planetaire+ : planetaire(12);  
 F4 europe : europe(13);  
 F4 commande+ : commande(7), commandes(1);  
 F4 developpement+ : developpement(16);  
 F4 emploi+ : emploi(8), emplois(1);  
 F4 instant+ : instant(9);  
 F4 laboratoire+ : laboratoire(3), laboratoires(4);  
 F4 paiement+ : paiement(6);  
 F4 partenaire+ : partenaire(3), partenaires(5);



F4 retard+ : retard(6);  
 F4 secteur+ : secteur(8), secteurs(1);  
 F4 volume+ : volume(5), volumes(1);  
 F4 acced+er : accede(1), acceder(13), accedera(1);  
 F4 chois+ir : choisir(8), choisit(2);  
 F4 cout+er : coutant(2), content(1), coutera(2);  
 F4 desir+er : desirant(1), desire(1), desirent(2), desirerait(1);  
 F4 reserv+er : reservation(2), reservent(1), reserver(3);  
 F4 compris+ : compris(7), comprise(1);  
 F4 divis< : diviser(1), divises(1), division(2), divisions(1);  
 F4 faible+ : faible(4), faibles(3), faiblesse(1);  
 F4 log+16 : logique(3), logiquement(1);  
 F4 transmissi+ble : transmission(5), transmissions(2);  
 F4 etats\_unis : etats\_unis(34);  
 F4 finland+ : finland(2), finlandais(2), finlandaise(1), finlande(2);  
 F3 frai+14 : fraiche(1), frais(3);  
 F3 haut+ : haut(9), haute(3);  
 F3 prochain+ : prochain(4), prochaine(2), prochainement(3), prochaines(2), prochains(2);  
 F3 propre+ : propre(9), propres(9);  
 F3 situe+ : situe(4), situees(1), situes(5);  
 F3 egale+ment : egale+ment(19);  
 F3 mars : mars(10);  
 F3 credit+ : credit(4);  
 F3 demeure+ : demeure(5);  
 F3 depart+ : depart(6);  
 F3 devenir+ : devenir(7);  
 F3 population+ : population(7);  
 F3 ajout+er : ajoute(4), ajoutee(4), ajoutent(3), ajouter(3);  
 F3 avanc+er : avance(4), avancees(1), avancer(1), avancera(1);  
 F3 cre+er : crea(1), creaient(1), creait(1), cree(10), creee(3), creees(3), creent(2), creer(8), crees(2);  
 F3 fourn+ir : fourni(1), fournie(1), fournir(2), fournisseur(1), fournisse(1), fournissent(2), fournit(7);  
 F3 possed+er : possedent(6), posseder(1);  
 F3 pratiqu+er : pratiquant(1), pratiquent(2), pratiquera(1);  
 F3 reven+ir : revenir(1), revient(3);  
 F3 transmet+re : transmettra(1), transmettre(2), transmis(4);  
 F3 clientel+16 : clientele(5);  
 F3 evid+ent : evident(3), evidentes(1), evidents(1);  
 F3 generalis< : generalisation(1), generalise(1), generalisee(2), generaliste(1);  
 F3 gestion< : gestion(5);  
 F3 troisieme< : troisieme(6);  
 F2 difficile+ : difficile(8), difficilement(1), difficiles(1);  
 F2 prive+ : prive(6), privees(1), privies(5);  
 F2 janvier+ : janvier(7);  
 F2 alliance+ : alliances(5);  
 F2 besoin+ : besoin(4), besoins(6);  
 F2 film+ : film(2), films(4);  
 F2 grace+ : grace(24);  
 F2 personne+ : personnes(9);  
 F2 territoire+ : territoire(2), territoires(1);  
 F2 indigu+er : indiquait(1), indiquant(1), indigue(7), indiquent(1);  
 F2 parven+ir : parvenaient(1), parvenir(1), parviendrons(1), parviendront(1), parviennent(1), parvint(1);  
 F2 vend+re : vend(2), vendant(2), vendent(1), vendre(3);  
 F2 vis+er : visant(3), vise(4), visent(1);  
 F2 actu+el : actuel(5), actuelle(1), actuelles(1), actuels(4);  
 F2 atteint< : atteint(6);

## Tri des uce par classe

-----  
D1: Tri des uce par classe  
-----

Clé sélectionnée : A

2016 44 #face a cette #menace et au #vide #juridique qui peut #exister, il nous faut trouver les #moyens de #garantir, sur notre sol, nos #lois republicaines. pour cela, il-me-semble que le maillon pertinent est celui de la commercialisation des services. pour internet nous devons #pouvoir #intervenir, comme l' a #fait la #justice #allemande, a l' echelle du #centre serveur installe en france.

332 42 aux USA, au #nom de la #liberte d' #expression, le #revisionnisme, par-exemple, est tolere. ne faut il pas plutot s' en #prendre au-lieu de consultation hypothese #defendue par l' #avocate? #bonne question. se #pose, de surcroit, un #probleme #technique.

2034 39 mais doivent neanmoins faire #etat des #mesures de #protection qu' elles ont #prises afin de prouver leur #bonne foi. de plus, elles sont tenues d' offrir aux #parents les #moyens #techniques #capables d' #interdire aux enfants l' acces aux sites #douteux.

918 36 car, puritanisme officiel #exige, c'-est plutot la #pretendue derive #pornographique qui a jusqu' ici preoccupe les milieux #politiques, en #realite une poignee de #senateurs qui ont introduit au #congres une proposition de #loi censurant le #cyberespace.

265 34 faut il #interdire ce genre de serveur? c'-est #materiellement #impossible car d' autres apparaitront ailleurs, instantanement. meme question pour les serveurs #pornographiques. la #justice bavaroise #tente de les #interdire, mais les protestations, qui #mettent en avant la #liberte fondamentale d' #expression par n'-importe quel #moyen, sont telles qu' elle a du reculer.

2850 34 beaucoup relevent que ce precedent facheux #met en #danger l' independance #nationale des petits #etats au #sein de l' union\_europeenne. pourquoi l' #allemagne, a son tour, n' #exigerait elle pas que les pays\_bas revisent leur #loi sur l' avortement, beaucoup plus #liberale que celle de leur puissant #voisin?

2015 32 la dereglementation ne doit pas #conduire a une absence totale de #controle sur les #contenus. des #exemples recents nous ont en-effet #montre que la #face obscure de ces lieux de #liberte d' #expression #existe aussi.

259 31 mais, il n' y a aucun #moyen de savoir, et pour #cause, qui clique sur la souris, la #portee de ce pseudo #controle est plus que #limitee en #allemagne aussi, des #mesures ont ete #prises pour #interdire purement et simplement les serveurs #pedophiles ou #nazis.

1927 31 un million d' usagers #allemands sont frappees par la #mesure #prise au motif qu' on y trouve de la #propagande #nazie, dont la #publication et la distribution sont #illegales en #allemagne.

3104 31 #debat #juridique certes, mais aujourd'-hui trop pregnant, comme pour masquer la vacuite du #debat #politique. il y #contribue cependant, a-condition de ne pas s' y substituer, en permettant de #reveler l' #expression des choix fondamentaux et par sa #vocation a #garantir les #libertes et a ordonner le #mouvement des hommes dans l' #espace, prive et public,

919 30 pour plus-de un sociologue, l' engouement pour le #cyberespace #va de pair avec l' erosion de la #confiance dans les #institutions classiques: #gouvernement, #medias, #partis, #justice.

1966 30 sur le campus, ils avaient #impose la #democratie directe, les fetes, mais aussi la violence, #rappellent ils aujourd'-hui. les #anars ne se sentent jamais autant a l' aise que dans ces AG autogerees. c'-est dans les depots ferroviaires, les facs, les hopitaux, les #centres de triage, qu' #aiment s' epanouir les cent fleurs #libertaires.

2548 30 c'-est un #espace ou chacun peut faire ce-que il veut. il a indique que l' #etat devait neanmoins combattre la #pedophilie et la #propagande neo #nazie, #interdites en #allemagne.

2212 29 filo et yang #continuent a #mener une #vie d' etudiants, avec voiture, depuis peu, pour l' excellente #raison qu' ils #commencent a-peine a se remunerer de #facon decente.

1633 27 il faudra attendre deux siecles encore pour #voir naitre la presse periodique qui, tres vite, sera #confrontee a un triple #defi le meme qu' aujourd'-hui: #defendre sa #liberte #face au #pouvoir, a l' #argent et aux coteries.

1648 27 les #frontieres de la #liberte sur internet jusqu' au 28 decembre, la #liberte #regnait sur internet. le #gouvernement #allemand a choisi cette date pour #mettre un #terme a cette #anarchie.

2009 27 nul ne conteste le #fait que notre #legislation et notre #reglementation audiovisuelle doivent #evoluer pour tenir compte du #progres #technique. faut il, pour autant, legiferer a-priori? anticiper un ultraliberalisme qui serait ineluctable? faut il, en un mot, baisser la #garde, alors que le #combat #commence a-peine?

2032 27 il reste des modifications a effectuer, a #reconnu fields, un deputé republicain du texas. sans #entrer dans ce #debat sur le #detail de la #loi, plusieurs associations doivent attaquer la #legislation sur le plan #constitutionnel en se referant au premier #amendement qui #impose que toute #loi touchant a la #liberte d' #expression doit faire #appel au #moyen le moins restrictif.

2055 27 des partisans de la #mesure ont en-effet specifie que les #autorites #judiciaires #americaines etaient #fondees a poursuivre ceux qui #mettaient sur internet du #materiel #legal chez eux et #interdit aux etats\_unis.

Clé sélectionnée : B

1167 56 comme quoi l' #avenir n' est pas ecrit; la bataille #promet d' etre rude. #outil privilegie du spectacle #familial, la #television #integrera de #nouvelles #fonctions. philips commercialise depuis l' an dernier un #poste combine #television/ magnetoscope. dans quelques mois, le #fabricant devrait #lancer un #poste #dote d' un ecran de 52 centimetres et qui #integrera un #lecteur de CDI.

1502 53 mais une semaine auparavant, les #valeurs #liees avaient brutalement chute. des evolutions brutales qui sont le reflet d' un #marche speculatif et d' aberrations boursieres. #netscape, qui devrait #realiser cette #annee un #chiffre d' #affaires de 47 millions de #dollars, a une capitalisation boursiere de 54 #milliards de #dollars!

3487 50 #gates est meme alle jusqu' a #adopter le #langage java de #sun pour l' inclure dans le #logiciel #windows. ce-qui n' empeche pas, malgre tout, #microsoft d' encourager parallelement les 4 millions de #developpeurs de #logiciels #fonctionnant en #environnement #windows a #utiliser son propre #langage de #programmation, visual basic.

2343 48 jusqu' a-present, l' #industrie #informatique vivait repliee sur elle meme. elle subit une domination tres pesante de la #part d' #intel, qui fournit 80 des #microprocesseurs #utilises dans le monde, et de #microsoft, dont la #position est identique en matiere de #systemes d' #exploitation, #windows 95, #windows NT.

853 46 la #puissance. #windows 95 #tire sa #puissance de son #fonctionnement en 32 #bits au-lieu de 16. il rattrape ainsi le #systeme 7 #lance par #apple il-y-a environ deux ans.

3462 46 les #systemes d' #exploitation de l' un et les #microprocesseurs de l' autre #constituent le #coeur de plus-de 80 des #ordinateurs #personnels, PC, #vendus dans le monde.

3475 44 les #offensives visant a battre en breche le #double monopole de #microsoft et d' #intel ne sont certes pas #nouvelles. l' entreprise de #gates a deja du #affronter des societes comme borland ou lotus dans-le-

domaine-des #logiciels #applicatifs pour #ordinateurs #personnels, #traitement de textes, tableur, etc.

1369 42 A la #fin des #annees 70, les jobs, #apple, et autres #gates, #microsoft, #inventaient l' #ordinateur #personnel. les #nouveaux heros, eux, s' interessent moins aux composants electroniques et aux #systemes d' #exploitation qu' a l' exploration des #nouvelles voies de creation ouvertes par les techniques multimedias.

612 41 #realise par vocaltech, une petite entreprise israelienne sise a tel\_aviv, ce #logiciel est #vendu sur internet pour environ 260 francs jusqu' a #fin mars. son prix doublera ensuite. pour #fonctionner, il requiert un #ordinateur #compatible IBM #equipe d' un processeur 486 avec #systeme d' #exploitation #windows, modem rapide, 14 400 #bits par seconde, #carte son, microphone et haut-parleur.

844 41 on veillera a s' en soucier a la rentree. #informatique avec #windows 95, #microsoft veut consolider sa suprematie dans les #logiciels le #nouveau #logiciel met les PC au niveau des #macintosh pour le #confort d' utilisation avec le #nouveau #systeme d' #exploitation #windows 95, 1575 38 et france\_telecom, #associe a son fournisseur de #puces, SGS thomson, s' apprete a #lancer la #nouvelle #generation de #carte telephonique, la TG2, qui #utilise un #nouveau composant, #technologie cmos eeprom, dont la #capacite de comptage est accrue et la #memoire reinscriptible.

997 36 selon l' interactive\_multimedia\_associ< 75 des #ordinateurs #vendus aux stats\_unis en 1994 etaient #equipes d' un #lecteur de CDROM. selon la FNAC, ils etaient moins de 12 #debut 1994 en france. mais ce #taux progresse a grande vitesse. il #atteignait 50 #fin 1994, et la FNAC #prevoit de ne livrer que des #ordinateurs munis de #lecteurs CDROM en 1995.

1500 36 les cours ont deja ete #multiplies par quatre depuis l' introduction en #bourse au mois d' #aout des titres #netscape. la #valeur a encore gagne 18 #mardi et pres de 7 mercredi, #atteignant un #nouveau record a 140 #dollars.

3483 36 #terrain de jeu favori des #puces risc. #microsoft a effectue la meme demarche, de l' #informatique #personnelle vers l' #informatique d' entreprise, en commercialisant le #logiciel d' #exploitation #windows NT, dont les #ventes,

3676 36 c'-est ainsi qu' #apple, qui a #signe un #accord avec #oracle, commercialise au #japon le pippin, un #appareil concu autour d' un #lecteur de CDROM et #dote d' un modem #integre pour acceder a internet.

858 35 #windows 95 est #dote de la #fonction plug\_and\_play qui, lorsqu' on branche un peripherique, imprimante, #lecteur de CDROM. conforme a cette #norme, permet a l' #ordinateur de le reconnaitre automatiquement. ce #systeme #fonctionne depuis une dizaine d' #annees sur les #macintosh, souligne l'annee.

1085 35 comme l' ecrit avec humour huitema, #directeur de recherche a l' INRIA de sophia\_antipolis, alpes\_maritimes. les acteurs de la #telecommunication s' unissent pour survi're #constructeurs, operateurs, #groupes #audiovisuels #multiplient les #accords sur un #marche annue l' evalue a 2700 #milliards de francs tracer la #carte du multimedia aujourd'-hui,

2333 35 le #modele #presente par #oracle apparait plus sophistique que #prevu. il disposera d' une #memoire vive de 8 megaoctets, mo, selon ellison. d' autres #representants d' #oracle estiment qu' il peut #fonctionner avec 4 mo. l' entreprise n' a pas precise si l' #appareil disposera d' un #disque #dur.

3296 35 ce sera le cas d' explorer 30, le #navigateur de #microsoft qui sera disponible a la #fin de ce semestre, ainsi que de la #nouvelle #generation du #navigator de #netscape, disponible avant la #fin de l' #annee.

Clé sélectionnée : C

227 54 au #petit matin, nous #ferions l' #amour. 7 #novembre. le #couple décrit ses #rapports #sexuels. 12 #novembre. diane a #ray: #viens me #rejoindre pour-que je puisse te tenir serre jusqu a ce-que nous puissions retourner dans notre #chambre #virtuelle sur america\_on\_line.

3427 49 ce #dernier a #communiqué l' #an #dernier par #courrier #electronique avec baker, un #etudiant de l' #université du michigan qui avait décrit sur usenet les services #sexuels qu' il revait d' infliger a de #jeunes #femmes, notamment a une camarade de campus.

1667 33 il est dithyrambique, landais, le secretaire general de la mairie de la #cite sarthoise. comme si brusquement sa #ville avait #decouvert un nouvel eldorado. rendez-vous compte, s' exclame t il, grace a notre serveur, mis en-place il-y-a deux #ans, nous sommes en #contact avec les #meilleurs #chercheurs, #universitaires et #bibliotheques du #monde #entier.

1839 33 quoi de plus excitant que de defier un #joueur de l' #université de manitoba sous #oeil #attentif de spectateurs et commentateurs hawaiens, finlandais ou australiens? pour beaucoup de #joueurs, c'-est une #decouverte enivrante, qui les fait basculer pour un #temps dans le #monde #virtuel.

3275 33 peu apres le vote qui #consacra la victoire de moving worlds, il declarait: dans quelques mois, la #communaute vrmlorg ne #communiquera plus que par #messagerie, elle se #reunira dans une #salle de #conference #virtuelle.

153 29 2 bytes par secondes, holala, c'-est pas la #peine! se desole stephane 26 #ans, cineaste de #formation et #aide aux debutants a l' #orbital #cafe, situe #rue du 4 #septembre dans le 2eme arrondissement.

1080 29 A l' #heure des networkers, #veritables nomades #electroniques, alors que l' on #apprend a #travailler a #distance en #mode cooperatif, #donner une definition restrictive du teletravail est vain, affirme t il.

1439 29 A leur #maniere, ils #ecrivaient pourtant une page d' #histoire. le fruit de leur #travail devait #naître quelques mois plus tard, le 21 #novembre exactement, dans la #salle 3420 d' UCLA, l' #université de californie los angeles.

271 28 romero a ete arrete alors qu' il accompagnait le #jeune #garçon qui s' etait enfui de chez lui, dans la banlieue de chicago. selon le FBI, l' #homme #communiquait avec le #garçon par ordinateur depuis des #semaines et lui avait #donne #rendez\_vous dans un motel.

758 27 dans d' autres domaines, quelques programmes, plus interactifs, invitent les #etudiants a #participer activement au deroulement du #cours. sous la #direction du #professeur knox, de nombreux #etudiants de la boise state #university, dans l' idaho, aux etats\_unis, #suivent, depuis le 31 janvier et jusqu' au 5 #septembre, le #cours electric renaissance sur l' #histoire #europeenne du 15 au 16 #siecle.

2325 26 #virtuelle, la virtual #on\_line #university, qui propose des #formations a #distance type MBA! pour terminer ce #tour d' horizon, une visite a l' EAP, #ecole #europeenne des affaires, implantee sur quatre sites: #paris, berlin, oxford et madrid.

217 25 il s' est adjoint, #jeudi, les services d' un tenor du barreau: #maitre gonzales, le defenseur de heaulme et de chanal. #cyber lovers pour declarer leur #passion a l' #occasion de la saint\_valention, les #cyber lovers et autres #amoureux #branches ont #rendez\_vous sur internet.

228 24 15 #novembre. diane #ecrit: je t aime. le #soir meme, jeff fait promettre a sa #femme de cesser toute cette #correspondance. ce #soir la, elle #flaisse ce #message a #ray: mon mari a tout #decouvert. comment allons nous #sortir de la? diane a #ray: je n aime pas mon mari.

760 24 chacun des #etudiants, a la difference d' un #cours en #salle, #joue #tour a #tour le role de l' #enseignant et de l' #eleve. durant les trois premieres #semaines, le #corps professoral influe directement sur le contenu de l' #enseignement.

790 24 un habitant de sarajevo #venu #envoyer des #messages le telephone est coupe dans la #capitale bosniaque, NDLR, une #amoureuse venue converser

avec son #amoureux a hongkong, et beaucoup de #curieux qui #attendent avec impatience que l' on relance l' operation.

947 24 j' ai tout ca en\_ligne. wisneskey, vingt cinq #ans, est l' un des heureux habitants du BEV, le blacksburg\_electronic\_village, #communaute #virtuelle #nee dans une #petite #ville #universitaire de la virginie profonde, au pied des blue ridge mountains:

3509 24 pour lui, certaines #cites comme singapour #deviennent des #villes #mondes se comportant comme des centres de la #planete. #parallelement, il note que se met en-place un hypercentre, une metacite, une #ville #virtuelle qui n' existe que par l' urbanisation des telecommunications et qui est en gestation dans les #autoroutes #electroniques.

3528 24 nous avons eu recours au #courrier #electronique a haute dose, #raconte t il. la quinzaine de personnes #impliquees dans ce #travail ont du, selon lui, #echanger 3 000 #messages.

3511 23 la #ville reelle est pour moi le #lieu du #corps #social, declare t il. que va t il se passer dans le cyberpole qu' internet est en #train de creer? levy, #philosophe, #enseignant a l' #universite #paris 8, tient un discours nettement moins #critique.

Clé sélectionnée : D

1528 51 plusieurs #catalogues de #serveur #web #permettent de decouvrir les #sites traitant de la destination choisie. l' urec et #yahoo! sont les plus populaires et #permettent une #recherche a-partir-de #mots #cles. enfin, avant de boucler ses bagages, on pourra #obtenir un certain nombre d' #informations #pratiques.

3023 49 la ou d' autres #sites se bornent a dresser des #listes #infinies de #ressources rarement #mises a #jour, franceweb #propose ses desormais #celebres carnets de #routes.

3010 41 A defaut d' avoir ses #pages #web personnalisées, le #site de calvacom offre une #serie de #liens sur des #pages #dediees aux entreprises, e d' autres #sites francais, aux #musees en\_ligne ou encore a la #presse, l' #education, les #moteurs de #recherche.

2792 39 les ecrans d' internet composent aujourd'-hui une #vaste invitation au #voyage, qui #permet, de chez soi, de deambuler a-travers la planete. desirant se rendre a charleston, en caroline du #sud, le #visiteur #demande a #altavista, le plus #puissant des systemes de #recherche du reseau, des #adresses de #sites sur le #web.

2823 39 #rubrique #tourisme: entre la #liste des villages d' ete pour #enfants et celle des #musees, un grand #serveur neerlandais #propose un #lien vers une #page #dediee au cannabis.

3179 38 et sur le #web? au registre des vains espoirs, une #question recurrente dans les #forums #porte sur l' existence d' un #site des mormons #dedie a la #genealogie, ceux ci constituent inlassablement la plus gigantesque #base de #donnees #genealogiques du monde,

1600 37 sans-doute parce-que, en comparaison de la promesse de l' acces aux #archives, la #consultation des #documents #officiels de la federation tels que la #liste des #adresses des #differentes federations #manque terriblement d' attrait.

2795 37 ou encore une collecte de #renseignements sur les 181 #eglises de 25 confessions #differentes qui ont #valu a charleston le surnom de ville sainte. le #visiteur peut aussi, #evidemment, se renseigner sur les #hotels de la #region, les golfs ou encore les restaurants de fruits de mer.

811 36 pour #debuter, la #rubrique economie du fameux #yahoo, ou les #questions #frequentes du #newsgroups #recherche en science economique sont des #cles d' entree. l' economie #nord americaine est largement quadrillee par des statistiques de tous #ordres.

2669 36 ils sont assez #nombreux et assez #puissants pour #ouvrir #simultanement 1 000 connexions et #resoudre ainsi le grave probleme des delais de #reponse de chacune. au rythme de trente #pages par #seconde, un tel engin arpente l' internet en une #dizaine de #jours.



636 32 il est donc manipulable a #loisir sans risque de le deteriorer. il reclame cependant pour etre lu des outils sophistiques et #puissants. c'-est a-partir-de mini ordinateurs plus ou moins #intelligents branches sur de #puissants #serveurs que le bibliophile pourra #consulter, #obtenir des #references, #demander des #documents #papier,

351 31 mais, voila parmi les 800 a 1000 news #disponibles chaque #jours sur les deux #serveurs certains connectes se sont emus d y #trouver des #photos porno d #enfants.

697 31 un hors #serie du #magazine compatibles\_PC\_mag offre le CDROM presidentielles 95, dans lequel on #retrouve de #nombreuses #informations sur les #candidats ainsi qu' un jeu #astucieux.

3836 29 un espace de dialogue, #ouvert a tous, est egalement prevu. enfin, des #liens avec les #serveurs des chancelleries des etats participants, de l' union\_europeenne et de la russie #permettront de #consulter les #differentes positions #officielles sur les #questions inscrites a l' #ordre du #jour.

1523 27 tel est l' objectif du #newsgroups rec. travel, un #forum #ouvert a la #discussion ou se cotoient recits de #voyages, #mises en garde et bonnes #adresses.

3700 27 comment on #obtient un outil #puissant a #base d' appareils ordinaires. hotbot, le dernier-ne des outils de #recherche d' #information sur internet, #moteurs de #recherche, a pour #ambition de demontrer que le plus n' est pas toujours le mieux.

1847 25 plusieurs #dizaines de #revues virtuelles, de #forums specialises, de #sites d' #amateurs ou de federations fournissent en permanence une #masse de #renseignements sur tout ce-qui touche au monde des #echecs.

2926 25 beaucoup de #sites sont crees par des #amateurs americains ou japonais; farmer se #taille un franc #succes, mais mathieu seduit aussi les #internautes. la #majorite des #page ont ete #concuces outre atlantique, parfois meme au japon.

3333 25 on y #trouve une biographie du #president de la republique, ses principales #declarations, une #revue de #presse, des #photos, mais aussi sa #celebre marionnette des guignols de l' info.

#### Clé sélectionnée : E

1732 54 une #fois connecte, l' utilisateur deambule a-travers les rayons d' un #magasin reconstitue en #images de synthese, comme dans un #jeu #video. les #albums disponibles sont visualises sur l' #ecran du micro\_ordinateur, #accompagnes de quelques #extraits #sonores. le catalogue CDnow #regroupe deja plus-de 150 000 references.

1062 51 les #dessins et les #animations qui en decoulent sont traites sur micro\_ordinateur et palette #graphique par des infographistes. de nouveaux metiers sont #apparus plus #recemment, comme celui de #concepteur mediatique. specialise dans l' elaboration de #programmes #multimedias, il participe avec l' #auteur et les differents intervenants a la #conception #generale du #titre.

1237 44 A ce #titre, le dernier #album #multimedia du groupe U2, rattle and hum, est une #vraie reussite. le menu #interactif permet de selectionner de nombreuses #sequences #video, #extraits de #concerts, interviews, quizz, biographies, etc.

1238 41 les tentatives d' aboutir a une expression #musicale #reellement #creatrice, exploitant a #fond les possibilites du #multimedia, comme dans les #jeux d' #aventures, #restent encore #rares.

3254 41 parmi les #textes et les photos, des #objets s' agitent, parlent, font de la #musique, des personnages disparaissent pour ressurgir ailleurs. certaines de ces icones #animees sont #interactives, se declenchant ou se transformant a #volonte d' un #clic de #souris.

1250 40 cette balade interstellaire au pays de la #musique, ponctuee de #jeux, est jalonnee d' #etapes symbolisees par des planetes. chacune offre l' occasion de #decouvrir tout en s' #amusant un #element cle de la

#musique, #rythme, harmonie, timbre, etc. ainsi, la planète big bang permet de reconstituer puis d'écouter un #instrument.

1246 38 chaque #note peut-être déplacée, gommée, comme dans un traitement de #texte. les #séquences #musicales #imaginées, ou plutôt dessinées par l'enfant, sont sauvegardées dans une galerie #sonore, symbolisée par des cadres de #tableaux.

1707 37 un #concert est prévu à Londres pour juin prochain: des #musiciens présents sur une scène, #jouant devant un #vrai public, seront #accompagnés en #direct par d'autres interprètes #repartis sur les cinq #continents.

2503 37 COMMENT FAIRE? travailler en #musique mais oui, l'ordinateur est #sonore! avec realaudio, #musique ou infos s'écoulent en #direct, sur internet. en outre, le #mac ou le PC #multimedia font office de #chaîne hi fi realaudio permet d'écouter #instantanément un flash d'informations, alors qu'il fallait auparavant des temps de chargement très #longs pour entendre quelques #minutes de son.

2732 37 cette #vitrine #numérique propose #notamment d'écouter des fragments du #concert de hykes #accompagnés de photos, et de #tester quelques expériences #sonores et visuelles #interactives hors du #commun.

3693 37 l'ordinateur se #charge alors de rejouer la #séquence #musicale en l'orchestrant avec toutes sortes d' #instruments, du piano aux percussions ethniques. l'utilisateur peut varier le tempo, imposer des variations mélodiques. A l'évidence, ces #jeux démontrent l'intérêt que #présentent l' #interactivité et le #multimedia en matière de #pédagogie #musicale appliquée #notamment aux plus jeunes.

2718 36 #concert transatlantique les #musiciens #jouent en public dans une salle #new\_yorkaise; d'autres #auditeurs les #écoutent, dans la nef d'une abbaye du midi de la France.

1249 34 pas de mots savants ni de cours magistraux: l' #auteur, thiriet, #compositeur de #musiques de films, a #imaginé un #parcours très #poétique en compagnie des deux héros embarqués à bord d'une fusée en #forme de violon.

3769 34 nous sommes peut-être les chanoines de l'internet. une littérature sans #visage, #rêve des #auteurs #video. la #maison de la #culture saint\_gervais à Genève propose une exposition sur l'écriture #numérique.

1061 33 ou de-plus-en-plus souvent du #journalisme, presse écrite en-tête. tout aussi #indispensables, les #graphistes sont #chargés d' #imaginer et de dessiner les #décors, les personnages ou les #objets en fonction d'une charte établie à-partir-du script initial par le game designer, #concepteur du #jeu.

1240 33 l'ensemble est conçu comme un #parcours initiatique, à-travers des #univers visuels et #sonores étranges, flottant dans l'espace. l' #aspect #graphique et l' #interactivité sont #particulièrement soignés. les différents #tableaux baignent dans des teintes sombres, qui rappellent le #graphite, traversées de taches de #couleurs vives et de symboles parfois obscurs.

1262 31 pour y pénétrer, il suffit d'un #clic de #souris sur l'enseigne lumineuse. A l'intérieur de chaque immeuble, des #textes, des photos, des clips #video et, bien sûr, de la #musique à #volonté.

1720 31 au #programme, la possibilité d'écouter plusieurs #centaines de #titres écrits par des #musiciens classés par #genre, surf, trash soul, world beat ou techno. le principal intérêt de cette #source est d'offrir une audience internationale à des #auteurs ne bénéficiant pas, encore, du #support d'une #maison de disque #traditionnelle.

2274 31 #coup d'œil sur trois #œuvres #expérimentales pour l' #auteur, toute la #difficulté est de #garder un cheminement dramatique alors qu'il ne contrôle plus l'histoire.



Clé sélectionnée : F

736 49 #consequence: pour les dix mille #habitants de la #ferte\_bernard, la #connexion #internet ne #coutera, en-plus-de un #abonnement qui est #gratuit pour l' #instant, que le #prix d' une #communication #telephonique #locale.

2631 40 sur les #reseaux #commerciaux, l' #accès aux #services #payants ou les #achats #en\_ligne sont le plus souvent debites #directement sur le #compte du #client, identifiable par son #numero d' #abonne.

1272 38 car, pour se #connecter au #reseau #planetaire, il faut #passer par les #services d' un #operateur. des #societes ont ete #creees dans ce but #exclusif. mais, depuis quelques #mois, en-raison du #developpement rapide d' #internet, plusieurs autres #categories d' #entreprises se sont mises sur les rangs.

449 36 aux portes d' #internet stationnent donc des providers, alias #fournisseurs de #services comme #worldnet, #francenet ou #calvacom. c'-est a qui #avancera le plus #grand #nombre d' #abonnes: 3 500, #francenet, 2500, #worldnet, 2000, #calvacom. toutes affirmations #difficilement verifiables.

540 36 il faut ensuite souscrire un #abonnement aupres d' un #fournisseur d' #accès, provider, qui #reliera votre ordinateur #grace a un kit de #connexion au #reseau #internet pour un #prix variant de 60 a 140 #francs par #mois.

1687 35 depuis le #mois de decembre dernier, des #accès sur tout le #territoire #francais. #cout: le #prix d' une #communication #telephonique quasi #locale. alors, #equipement pertinent ou simple gadget que le #reseau au #service du #developpement #local? les chambres\_de\_commerce\_et\_d\_ind< CCI, commencent a s' y #interesser.

2056 32 les #concurrents d' #internet revisent leur #strategie et integrent le #reseau #planetaire a leurs #propres #prestations if you can't beat them, join them. tous les #concurrents d' #internet les #grands #reseaux mondiaux de #services #en\_ligne ont en quelques #mois du reviser leur #strategie.

2983 31 soit les #services deviendront #payants, soit les #tarifs d' #abonnement tendront a #augmenter. les #prestataires #francais affutent leurs #strategies A moins d' une semaine d' intervalle, deux evenements ont bouleverse le paysage de l' #offre d' #accès a #internet en #france.

3746 30 on #estime a 20 000 le #nombre de #micro\_ordinateurs aujourd'-hui en #service dans ce #pays de 14 millions d' #habitants, dont une tres #faible proportion chez des #particuliers.

2061 29 son ambition est d' allier au mieux les #avantages d' un #reseau #prive et ceux d' #internet. A l' instar de ses #concurrents, AOL #offrira a ses #abonnes des #services #specifiques.

3004 29 il n' a pas revu a la baisse son #prix d' #abonnement #initial, 150 #francs par #mois pour une #connexion #illimitée, malgre les #offres allechantes de certaines #entreprises #concurrentes.

459 28 un #reseau multicable, qui serait accessible aux #abonnes du #cable, moyennant 50 a 70 #francs #supplementaires, #frais #telephoniques #compris, et donnerait eventuellement #accès, contre encore 150 #francs, a #internet.

1895 28 mais ATT #compte sur deux #avantages pour #attirer des #partenaires de contenu sur son #reseau. un #avantage #financier, tout-d'-abord. #grace a la maitrise de notre #propre #infrastructure, nous #beneficierons d' une structure de #prix tres competitive, ce-qui nous permettra de mieux remunerer les #prestataires de #services, affirme scherrer.

2066 28 #compuserve #compte 4 millions d' #abonnes dont 42 000 en #france. le rachat en #mars 1995 de la #societe americaine spy, #specialisee dans les logiciels d' #accès a #internet, a marque son rapprochement avec le #reseau #planetaire.

2453 28 tout a-la-fois #fournisseur de #lignes et #client de ce #reseau, #france\_telecom ne pouvait en-effet risquer d' etre accuse de #concurrence deloyale en cassant les #prix. la #strategie de #france\_telecom interactive sera de se démarquer en #offrant des #services complementaires.

433 25 est a 99 #francs par #mois avec un #acces 24 heures sur 24 a tous les #services d' #internet, plus le #cout de la #communication #telephonique qui, a l' heure, peut vite grimper.

578 25 il faut #passer par un #operateur qui permet d' #accéder a ses multiples #services. cinq chercheurs de l INRIA ont quitte le 1 #janvier leur #laboratoire pour #créer #eunet, #premier #operateur #français en #nombre d' #abonnés.

668 25 oleane, #division de la #societe d' informatique apysoft, est membre du #reseau europeen pipex, #disposant #egalement de #lignes louees vers les #etats\_unis. internetway, #cree en octobre 1994, est #relie a un #troisieme #reseau europeen, ebone, qui #beneficie d' une #connexion directe vers les #etats\_unis.

2445 25 pour #accéder a #internet au #tarif #local, il fallait jusqu' a-present souscrire un #abonnement aupres d' un #prestataire de #connexion #situe a proximite, dans la meme #zone tarifaire.

## Calcul des "segments répétés"

-----  
D2: Calcul des "segments répétés"  
-----

Seuls les 20 SR les plus fréquents sont retenus ici :

2 203 sur internet  
2 103 en france  
2 91 il falloir.  
2 80 sur reseau+  
3 57 ne est pas  
2 52 grace+ a  
2 52 grand+ publi+14  
2 48 on pouvoir.  
2 47 il est  
2 47 mais aussi  
2 44 t il  
2 44 a ete  
2 43 il a  
2 41 qui a  
2 41 je ai  
2 40 et a  
2 40 ne pas  
2 39 qui se  
2 39 monde+ entier+  
2 38 ainsi qu+

-----  
D2: Calcul des "segments répétés" par classe  
-----

\*\*\* classe n° 1 (20 SR maximum) \*\*\*

2 1 38 sur internet  
2 1 19 sur reseau+  
2 1 16 liberte+ expressi+f  
2 1 14 il falloir.  
2 1 13 en france  
2 1 11 mais aussi  
2 1 10 on pouvoir.  
2 1 10 internet est  
2 1 9 en allemagne  
2 1 9 se est  
2 1 9 eux memes  
2 1 9 et a  
3 1 9 ne est pas  
2 1 9 ne pas  
2 1 8 qu+ ils  
2 1 8 qui se  
2 1 8 ceux qui  
2 1 8 et qu+  
2 1 8 devoir. etre  
2 1 8 fournisseur+ acces

\*\*\* classe n° 2 (20 SR maximum) \*\*\*

2 2 20 systeme+ exploit+er  
2 2 14 ordinateur+ personnel+  
2 2 14 grand+ publi+14  
2 2 11 milliard+ dollar+  
2 2 9 dans monde+  
2 2 9 milliard+ fran+14  
2 2 9 firme+ gat+er  
2 2 7 a son  
2 2 7 reseau+ internet  
2 2 7 lecteur+ CDRom  
2 2 7 disque+ dur+  
2 2 7 chiffre+ affaire+  
3 2 7 carte+ a puce+  
2 2 6 se est  
2 2 6 sur internet  
2 2 6 sur reseau+  
2 2 6 environ fran+14  
2 2 6 carte+ bancaire+  
2 2 5 qu+ il  
2 2 5 qui a

\*\*\* classe n° 3 (20 SR maximum) \*\*\*

2 3 33 sur internet  
2 3 17 courrier+ electron<  
2 3 16 en france  
2 3 15 monde+ entier+  
2 3 12 a ete  
2 3 11 je ai  
2 3 10 on pouvoir.  
2 3 10 il a  
2 3 10 t il  
2 3 9 se est  
2 3 9 a universit<  
2 3 9 a distance+  
2 3 9 a paris  
2 3 8 pour faire.  
2 3 8 sur reseau+  
2 3 8 a l  
2 3 8 grace+ a  
2 3 7 qu+ ils  
2 3 7 qui a  
2 3 7 dans monde+

\*\*\* classe n° 4 (20 SR maximum) \*\*\*

2 4 13 sur internet  
2 4 12 monde+ entier+  
2 4 11 page+ web+  
2 4 11 moteur+ recherche+  
2 4 10 base+ donnee+  
2 4 10 site+ web+  
2 4 8 sur web+  
2 4 7 il falloir.  
2 4 7 sous forme+  
2 4 7 page+ accueil+  
2 4 6 qui permettre.  
2 4 6 ou encore  
2 4 6 mais aussi  
2 4 6 sur net+  
2 4 6 courrier+ electron<  
2 4 5 qu+ on  
2 4 5 qui se  
2 4 5 en france  
2 4 5 ils sont  
2 4 5 eux memes

\*\*\* classe n° 5 (20 SR maximum) \*\*\*

2 5 14 il falloir.  
2 5 14 sur internet  
2 5 13 en direct+  
2 5 10 jeu+ video+  
2 5 7 on pouvoir.  
2 5 6 qui se  
2 5 6 sur web+  
2 5 6 sur reseau+  
3 5 6 ne est pas  
2 5 6 a ete  
2 5 5 bien sur  
2 5 5 sur leur  
2 5 5 sur ecran+  
2 5 5 ne pas  
2 5 5 a ecran+  
2 5 5 video+ et  
2 5 5 banqu+e donnee+  
2 5 4 cent+ mille  
2 5 4 ont ete  
2 5 4 est par

\*\*\* classe n° 6 (20 SR maximum) \*\*\*

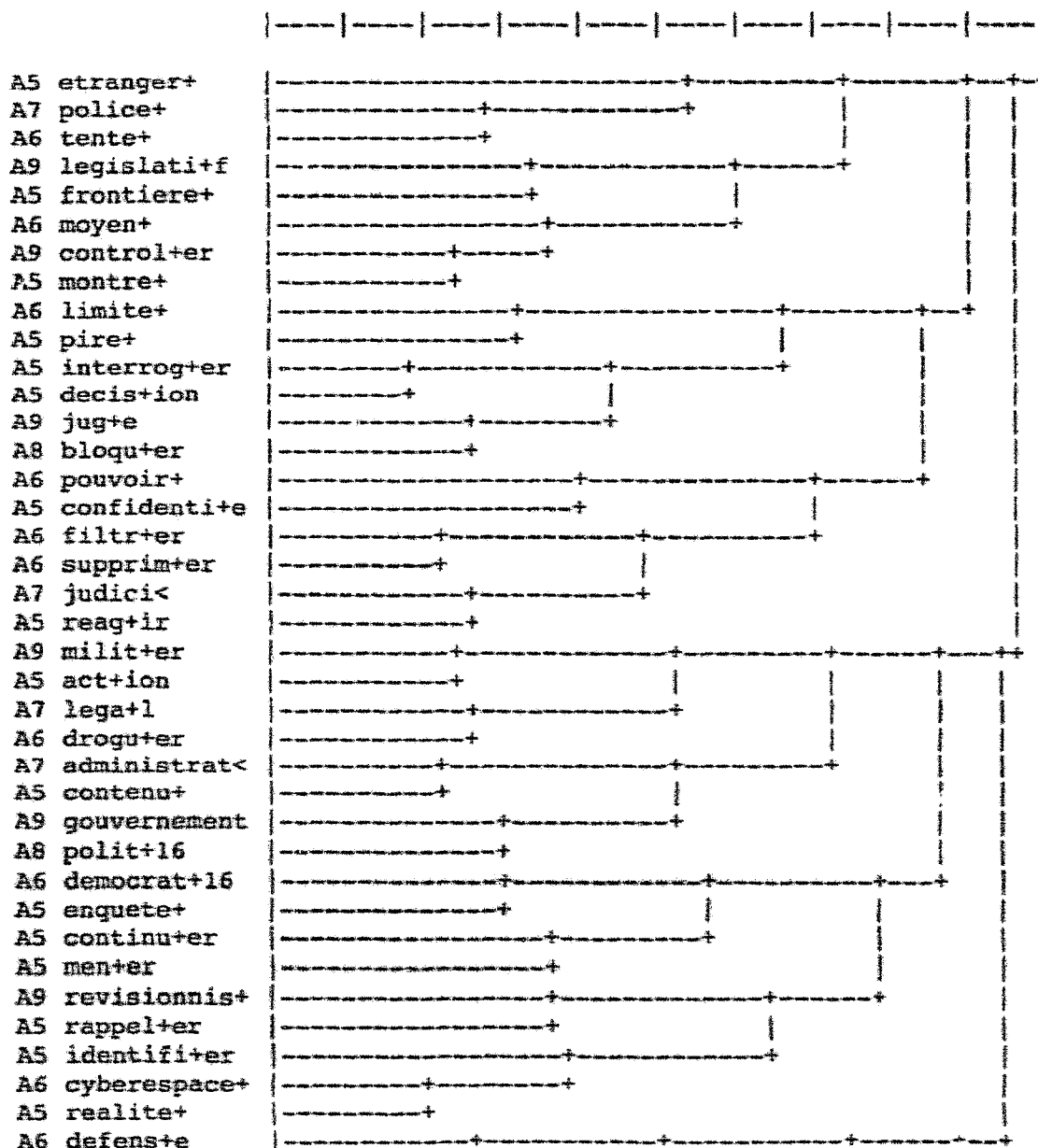
2 6 29 sur internet  
2 6 26 en france  
2 6 18 il falloir.  
2 6 15 grace+ a  
2 6 13 sur reseau+  
2 6 12 service+ en\_ligne  
2 6 12 grand+ publi+14  
2 6 11 fournisseur+ acces  
2 6 11 ligne+ telephon+16  
3 6 11 acces a internet  
3 6 11 fran+14 par mois  
2 6 10 reseau+ reseau+  
2 6 10 reseau+ mondia+1  
2 6 9 a internet  
2 6 9 passer par  
2 6 8 million+ abonn+er  
2 6 8 qui permettre.  
2 6 8 a paris  
2 6 8 heure+ connexion<  
2 6 7 son service+

## Classifications Ascendantes hiérarchiques des mots par classe

D3: C.A.H. des mots par classe

C.A.H. du contexte lexical A

|   |   |      |
|---|---|------|
| Fréquence minimum d'un mot              | : | 5    |
| Fréquence minimum d'un mot              | : | 6    |
| Fréquence minimum d'un mot              | : | 7    |
| Fréquence minimum d'un mot              | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot              | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot              | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot              | : | 8    |
| Nombre de mots sélectionnés             | : | 88   |
| Valeur de $\chi^2$ minimum après calcul | : | 5    |
|   |   |      |
| Nombre d'uce analysées                  | : | 493  |
| Seuil du $\chi^2$ pour les uce          | : | 0    |
| Nombre de mots retenus                  | : | 88   |
| Poids total du tableau                  | : | 1311 |



|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| A9 droit+       | -----+-----+             |
| A7 protect+ion  | -----+                   |
| A9 proteg+er    | -----+-----+             |
| A8 etat+        | -----+                   |
| A5 america<     | -----+-----+-----+       |
| A5 dout+e       | -----+                   |
| A6 citoyen+     | -----+-----+             |
| A7 amend+er     | -----+-----+             |
| A7 constitution | -----+                   |
| A9 danger+      | -----+-----+-----+       |
| A7 terroristes  | -----+                   |
| A7 surveillance | -----+-----+             |
| A6 policier+    | -----+                   |
| A7 autorit<     | -----+-----+-----+       |
| A6 interdit+    | -----+                   |
| A5 bombe+       | -----+-----+             |
| A5 peur+        | -----+                   |
| A7 allemagne    | -----+-----+-----+-----+ |
| A8 propagand+e  | -----+-----+             |
| A8 nazi+        | -----+                   |
| A9 interdire.   | -----+-----+             |
| A5 mesur+er     | -----+                   |
| A7 diffus+ion   | -----+-----+-----+       |
| A6 empech+er    | -----+                   |
| A7 justic<      | -----+-----+             |
| A6 allemand+    | -----+                   |
| A8 hain+e       | -----+-----+-----+       |
| A6 rac+is       | -----+                   |
| A8 mineur+      | -----+-----+             |
| A5 diffus+er    | -----+                   |
| A9 loi+         | -----+-----+             |
| A5 appliqu+er   | -----+                   |
| A9 pornograph<  | -----+-----+             |
| A9 pedophil+    | -----+                   |
| A8 debat+       | -----+-----+-----+       |
| A6 parole+      | -----+                   |
| A6 garant+ir    | -----+-----+-----+       |
| A6 efficac+e    | -----+                   |
| A5 regn+er      | -----+-----+             |
| A9 expressi+f   | -----+                   |
| A9 liberte+     | -----+                   |
| A9 censure+     | -----+-----+-----+       |
| A5 publicite<   | -----+                   |
| A6 oppos+er     | -----+-----+             |
| A5 exprim+er    | -----+                   |
| A5 pretendre.   | -----+-----+             |
| A6 jurid+is     | -----+-----+             |
| A6 vide+        | -----+                   |
| A5 face+        | -----+-----+             |
| A5 exist+er     | -----+                   |



C.A.H. du contexte lexical B

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Fréquence minimum d'un mot : 6  
 Nombre de mots sélectionnés : 97  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 293  
 Seuil du chi<sup>2</sup> pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 97  
 Poids total du tableau : 1477

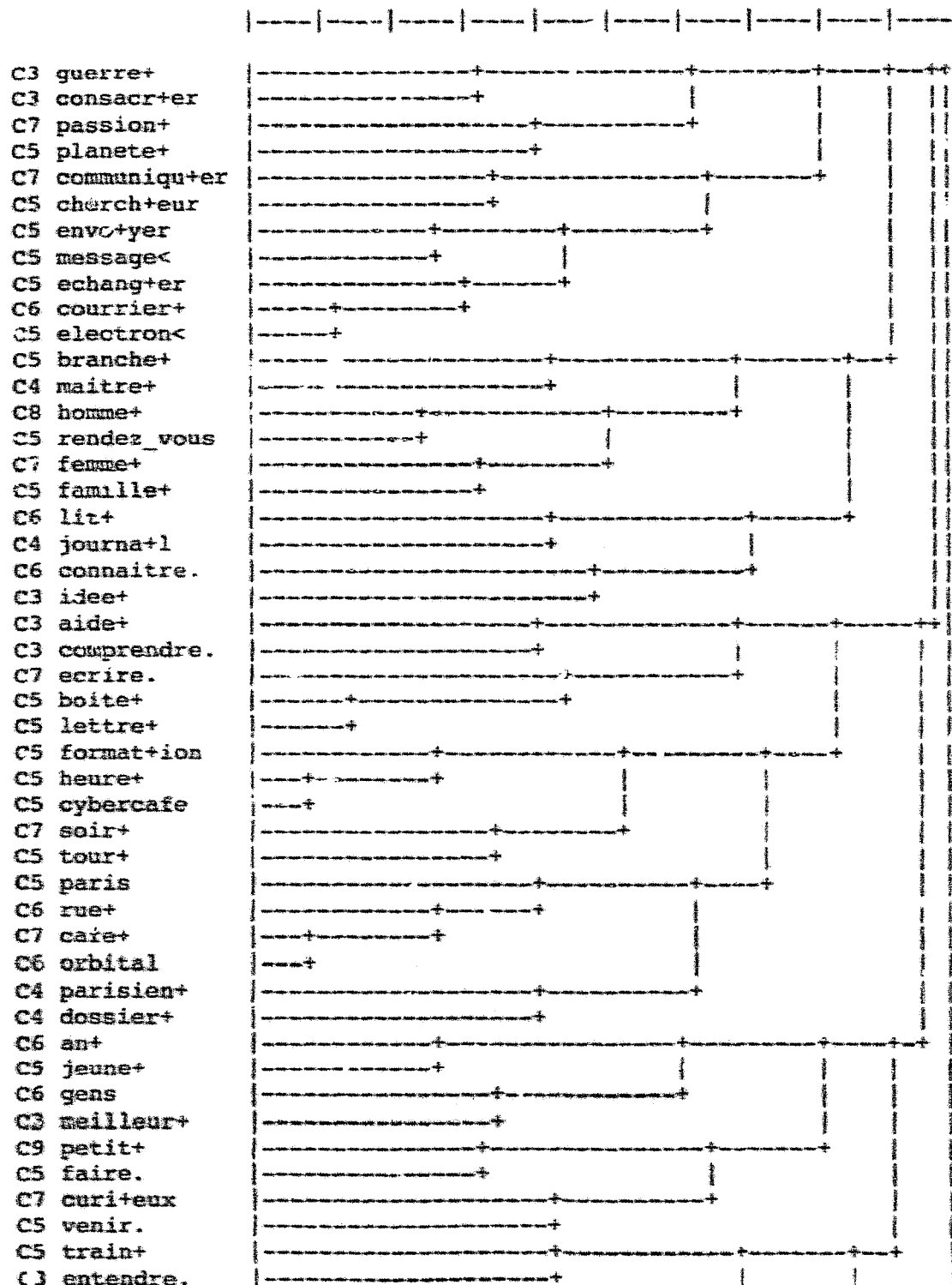
|                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                 | ----   | ----   | ----   | ----   | ----   | ----   | ----   | ----   | ----   |
| B9 oracle+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B6 network+     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B7 memoire+     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B6 dur+         | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 disque+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 constituer   | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 microprocess | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B7 traitement+  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 affirm+er    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| E3 pirat+       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B8 television+  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 salon+       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B8 domestique+  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B3 poste+       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 appareil+    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B7 fil          | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B6 avenir+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 promettre.   | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B4 dot+er       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B8 fonction+    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 familia+l    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B6 integr+er    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B6 generation+  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 technolog<   | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B6 nouvel+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B4 outil+23     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 marche+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B6 part+        | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B7 gamme+       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 telecommunic | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B4 groupe+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 termina+l    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 adopt+er     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 sun          | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 developp+er  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B6 multipli+er  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 fabricant+   | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 intel        | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B7 produit+     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B5 mondia+l     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 personnel+   | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 ordinateur+  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 construct+io | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 informat+16  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B2 nouveau+     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 appl+        | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 macintosh    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 fonctionn+er | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B8 applica<     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B4 utilis+er    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| B9 windows     | -----+-----+             |
| B9 systeme+    | ---+-----+               |
| B9 exploit+er  | ---+                     |
| B9 vendu+      | -----+-----+-----+-----+ |
| B5 pres+ent    | -----+-----+             |
| B9 logiciel+   | -----+-----+-----+       |
| B9 microsoft   | -----+                   |
| B9 offensi+e   | -----+-----+             |
| B9 firme+      | ---+-----+               |
| B9 gat+er      | ---+                     |
| B7 modele+     | -----+-----+-----+-----+ |
| B5 avril+      | -----+                   |
| B5 annonce+    | -----+-----+             |
| B5 baptis+er   | -----+                   |
| B9 netscape    | -----+-----+-----+       |
| B9 navigator   | -----+-----+             |
| B5 navigat+ion | -----+                   |
| B8 version+    | -----+-----+             |
| B5 lanc+er     | -----+                   |
| B8 li+er       | -----+-----+-----+-----+ |
| B4 croissance+ | -----+                   |
| B4 realis+er   | -----+-----+-----+       |
| B9 milliard+   | ---+-----+               |
| B8 dollar+     | ---+                     |
| B7 valeur+     | -----+-----+             |
| B7 wall street | -----+-----+             |
| B5 chiffre+    | ---+-----+               |
| B2 affaire+    | ---+                     |
| B5 continu+    | -----+-----+-----+       |
| B5 lance+      | -----+                   |
| B6 coeur+      | -----+-----+             |
| B4 machin+e    | -----+                   |
| B7 lecteur+    | -----+-----+-----+-----+ |
| B4 equipe+     | -----+                   |
| B5 annee+      | -----+-----+             |
| B4 prevoir.    | -----+-----+             |
| B3 fin+        | -----+                   |
| B8 unite+      | -----+-----+-----+-----+ |
| B5 depass+er   | -----+                   |
| B7 resid+er    | -----+-----+             |
| B5 seri+eux    | -----+                   |
| P8 vente+      | -----+-----+-----+       |
| B7 bancaire+   | -----+-----+             |
| B9 carte+      | ---+-----+               |
| B9 puce+       | ---+                     |
| B9 capacite+   | -----+-----+             |
| B9 industri<   | -----+                   |

C.A.H. du contexte lexical C

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Fréquence minimum d'un mot : 6  
 Fréquence minimum d'un mot : 7  
 Fréquence minimum d'un mot : 8  
 Fréquence minimum d'un mot : 8  
 Nombre de mots sélectionnés : 100  
 Valeur de clé minimum après calcul : 3

Nombre d'uce analysées : 555  
 Seuil du chi2 pour les uce : 6  
 Nombre de mots retenus : 100  
 Poids total du tableau : 1735

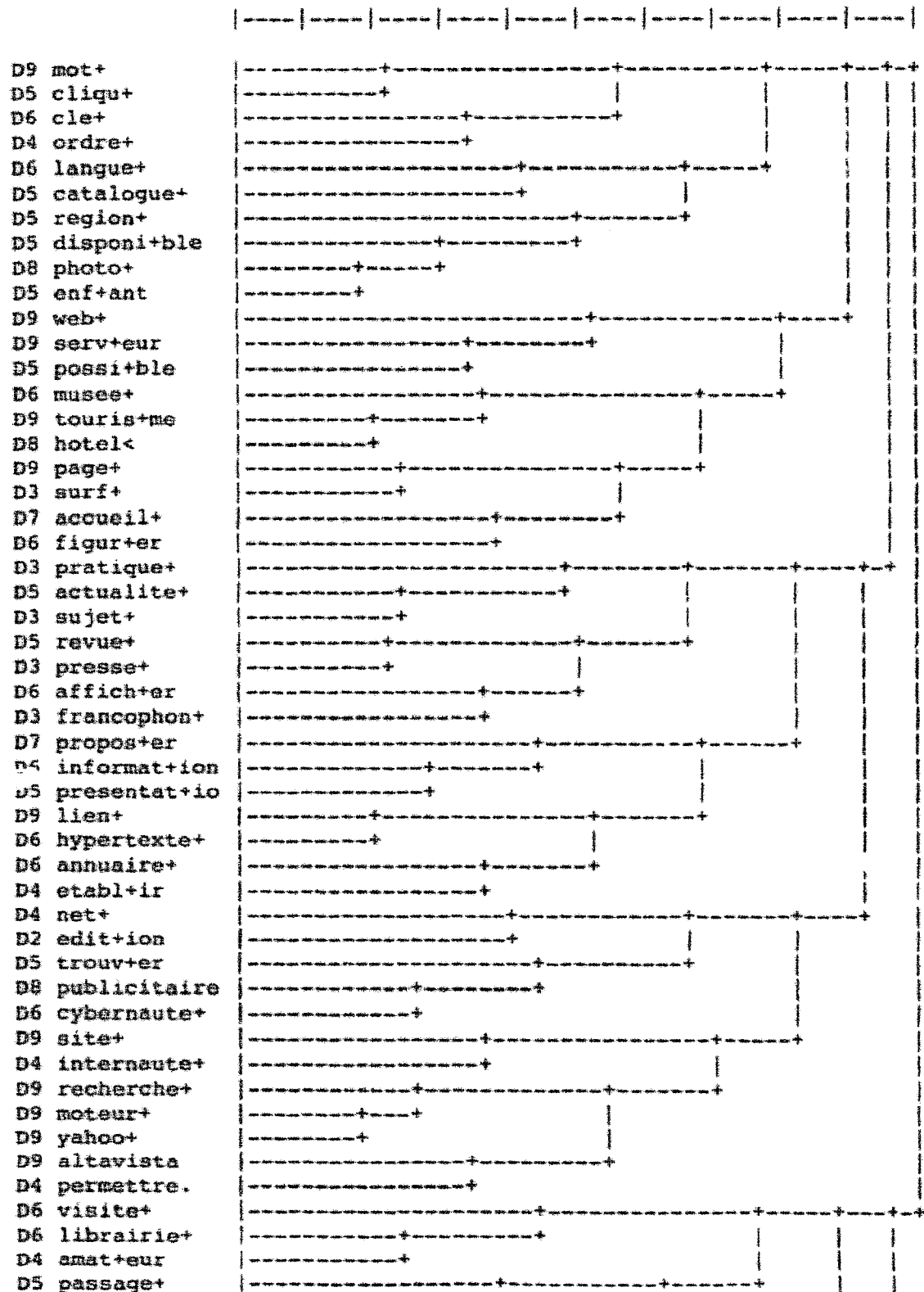


|    |              |                    |
|----|--------------|--------------------|
| C5 | litterat<    | -----+-----+-----+ |
| C4 | bibliotheque | -----+-----+-----+ |
| C4 | ecrit<       | -----+-----+-----+ |
| C5 | philo<       | -----+-----+-----+ |
| C4 | livre+       | -----+-----+-----+ |
| C4 | temps        | -----+-----+-----+ |
| C4 | passé        | -----+-----+-----+ |
| C5 | lire+        | -----+-----+-----+ |
| C3 | parl+er      | -----+-----+-----+ |
| C5 | joueur+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | osil         | -----+-----+-----+ |
| C5 | terre+       | -----+-----+-----+ |
| C5 | sortir.      | -----+-----+-----+ |
| C9 | universit<   | -----+-----+-----+ |
| C6 | virtuel      | -----+-----+-----+ |
| C5 | devenir.     | -----+-----+-----+ |
| C5 | vill+23      | -----+-----+-----+ |
| C4 | repondre.    | -----+-----+-----+ |
| C6 | monde+       | -----+-----+-----+ |
| C5 | entier+      | -----+-----+-----+ |
| C7 | carf+        | -----+-----+-----+ |
| C5 | attendre.    | -----+-----+-----+ |
| C4 | lieu+        | -----+-----+-----+ |
| C4 | rencontre+   | -----+-----+-----+ |
| C5 | particip+er  | -----+-----+-----+ |
| C5 | partir.      | -----+-----+-----+ |
| C9 | professeur+  | -----+-----+-----+ |
| C6 | ecole+       | -----+-----+-----+ |
| C5 | classe+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | science+     | -----+-----+-----+ |
| C7 | travail<     | -----+-----+-----+ |
| C7 | enseign+er   | -----+-----+-----+ |
| C7 | eleve+       | -----+-----+-----+ |
| C6 | enseignement | -----+-----+-----+ |
| C4 | distance+    | -----+-----+-----+ |
| C6 | apprendre.   | -----+-----+-----+ |
| C3 | connaissance | -----+-----+-----+ |
| C4 | semaine+     | -----+-----+-----+ |
| C6 | cours        | -----+-----+-----+ |
| C5 | sivre.       | -----+-----+-----+ |
| C9 | racont+er    | -----+-----+-----+ |
| C9 | etudiant+    | -----+-----+-----+ |
| C3 | cyber+       | -----+-----+-----+ |
| C5 | contact+     | -----+-----+-----+ |
| C5 | pens+er      | -----+-----+-----+ |
| C4 | siecle+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | histoire+    | -----+-----+-----+ |
| C3 | europeen+    | -----+-----+-----+ |
| C5 | rejoindre.   | -----+-----+-----+ |
| C5 | ra+yer       | -----+-----+-----+ |
| C3 | novembre+    | -----+-----+-----+ |
| C5 | maniere+     | -----+-----+-----+ |
| C5 | autoroute+   | -----+-----+-----+ |

C.A.8. du contexte lexical D

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Fréquence minimum d'un mot : 6  
 Nombre de mots sélectionnés : 97  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

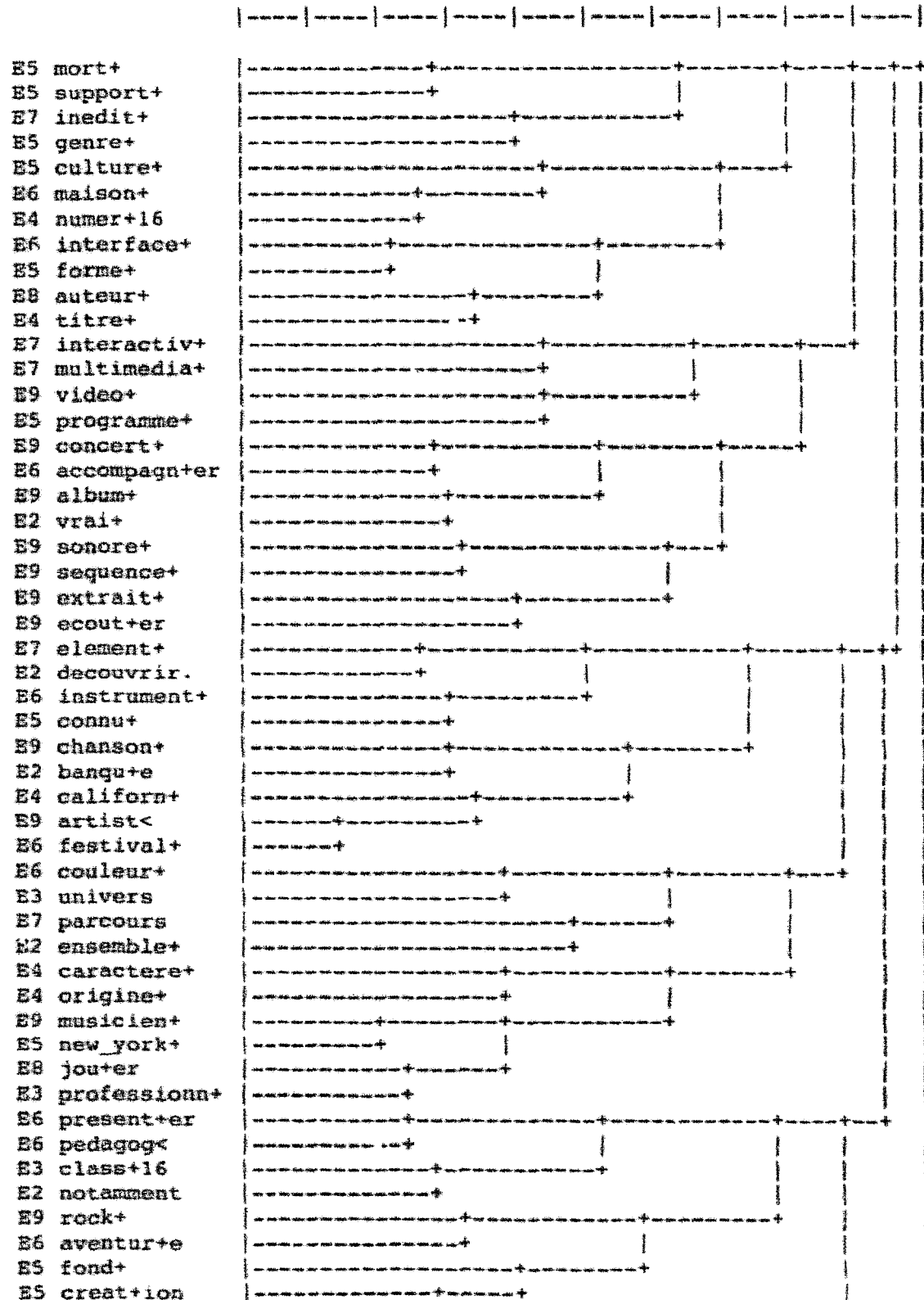
Nombre d'uce analysées : 314  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 97  
 Poids total du tableau : 1361



|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| D6 defil+er     | -----+-----+             |
| D5 succes       | -----+                   |
| D5 complet+     | -----+-----+             |
| D5 theme+       | -----+                   |
| D5 ressource+   | -----+-----+-----+       |
| D4 ouvrir.      | -----+                   |
| D4 ouvert+      | -----+-----+             |
| D4 jour+        | -----+                   |
| D6 reponse+     | -----+-----+-----+       |
| D6 obtenir.     | -----+                   |
| D5 consult+er   | -----+-----+             |
| D4 usager+      | -----+                   |
| D5 consultati+f | -----+-----+-----+       |
| D3 concevoir.   | -----+                   |
| D7 question+    | -----+-----+             |
| D4 millier+     | -----+-----+             |
| D6 donnee+      | -----+                   |
| D6 base+        | -----+                   |
| D2 porte+       | -----+-----+-----+-----+ |
| D7 genealogi<   | -----+-----+             |
| D6 dedi+er      | -----+                   |
| D3 interet+     | -----+-----+             |
| D4 discussion+  | -----+-----+             |
| D6 forum+       | -----+                   |
| D5 newsgroups   | -----+                   |
| D9 liste+       | -----+-----+-----+       |
| D5 adresse+     | -----+-----+             |
| D4 mise+        | -----+                   |
| D7 magazine+    | -----+-----+-----+       |
| D6 nombr+eux    | -----+                   |
| D5 dizaine+     | -----+-----+             |
| D6 puiss+ant    | -----+-----+             |
| D2 seconde+     | -----+                   |
| D5 yeux         | -----+-----+-----+-----+ |
| D2 precis+      | -----+                   |
| D2 unique+      | -----+-----+             |
| D6 sud+         | -----+-----+             |
| D5 visiteur+    | -----+                   |
| D5 offici+el    | -----+-----+-----+       |
| D2 different    | -----+                   |
| D6 manque+      | -----+-----+             |
| D6 archive+     | -----+                   |
| D5 document+    | -----+                   |
| D4 papier+      | -----+-----+-----+       |
| D3 refer+ent    | -----+                   |
| D5 loisir+      | -----+-----+             |
| D5 voyage+      | -----+                   |

C.A.H. du contexte lexical E

|                                    |   |      |
|------------------------------------|---|------|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6    |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 100  |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 2    |
| Nombre d'uce analysées             | : | 307  |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0    |
| Nombre de mots retenus             | : | 190  |
| Poids total du tableau             | : | 1136 |



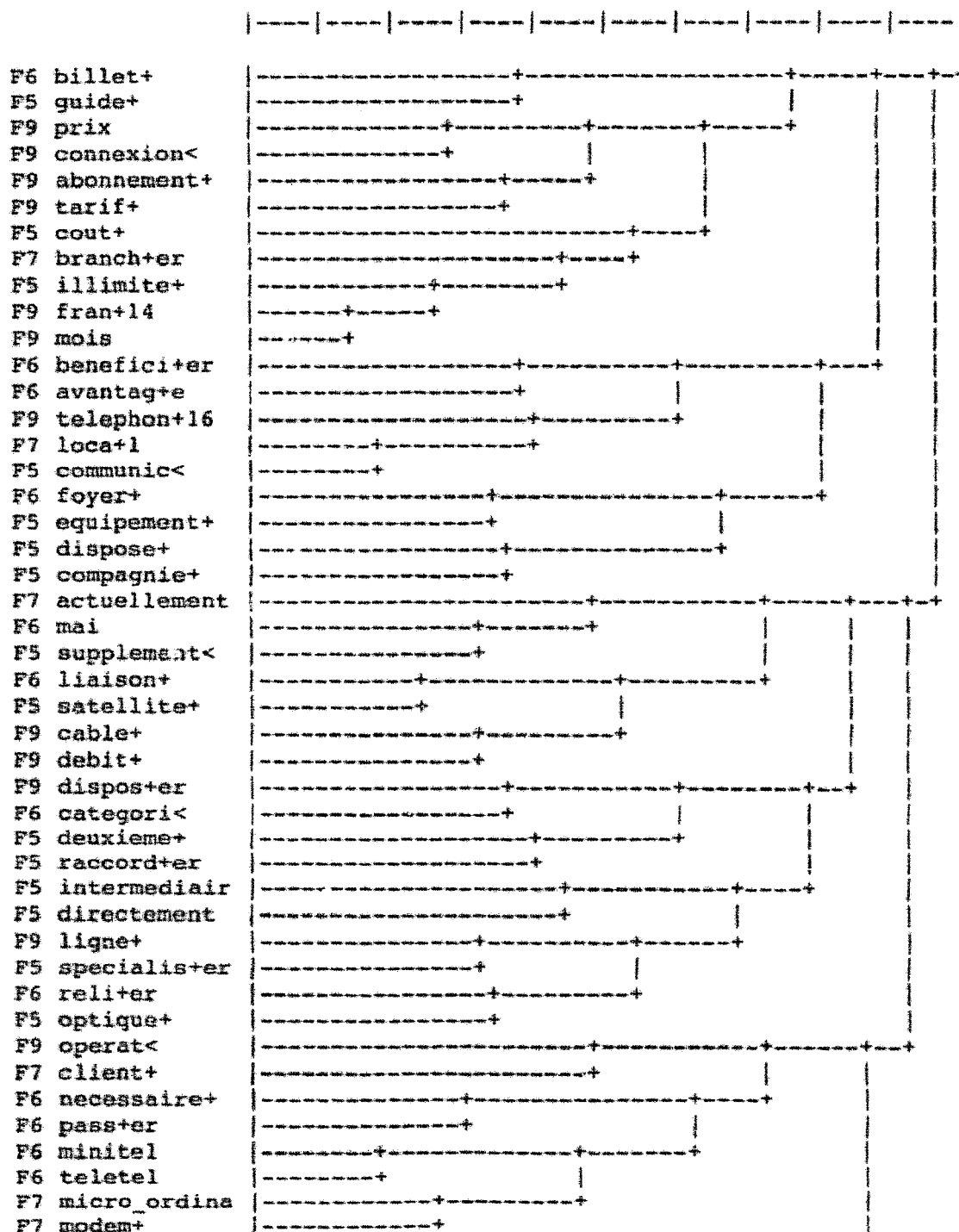
|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| E4 rare+        | -----+                   |
| E9 musique+     | -----+-----+-----+       |
| E9 compositeur+ | -----+                   |
| E5 qualite+     | -----+-----+             |
| E4 accessi+ble  | -----+                   |
| E3 coup+        | -----+-----+-----+       |
| E6 litterair<   | -----+-----+             |
| E5 continent+   | -----+                   |
| E9 musica+l     | -----+-----+-----+       |
| E5 enregistr+er | -----+                   |
| E9 oeuvre+      | -----+-----+             |
| E4 producti+f   | -----+                   |
| E4 genera+l     | -----+-----+-----+-----+ |
| E7 apparaitre.  | -----+-----+             |
| E2 souhait<     | -----+                   |
| E6 soulign+er   | -----+-----+-----+       |
| E4 note+        | -----+                   |
| E7 ecran+       | -----+-----+             |
| E4 world_wide_w | -----+                   |
| E5 numeris+     | -----+-----+-----+       |
| E3 ouvrage+     | -----+                   |
| E6 lire.        | -----+-----+             |
| E2 minute+      | -----+                   |
| E6 decor+       | -----+-----+-----+       |
| E5 objet+       | -----+                   |
| E5 volonte+     | -----+-----+             |
| E7 clic+        | -----+                   |
| E5 souris       | ---                      |
| E9 image+       | -----+-----+-----+-----+ |
| E9 sons         | -----+                   |
| E9 texte+       | -----+-----+             |
| E9 graph+16     | -----+                   |
| E9 jeu+         | -----+-----+-----+       |
| E5 amus+er      | -----+                   |
| E8 dessin+      | -----+-----+             |
| E6 animat+ion   | -----+                   |
| E5 anim+er      | -----+-----+-----+-----+ |
| E3 libre+       | -----+                   |
| E6 explor+er    | -----+-----+             |
| E4 circul+er    | -----+                   |
| E7 mac          | -----+-----+-----+       |
| E5 chaine+      | -----+                   |
| E9 emission+    | -----+-----+             |
| E5 form+er      | -----+                   |
| E8 telecharge+  | -----+-----+-----+       |
| E6 fichier+     | -----+                   |
| E6 camera+      | -----+-----+-----+       |
| E3 radio+       | -----+                   |
| E7 direct+      | -----+-----+             |
| E4 re+el        | -----+                   |



C.A.H. du contexte lexical F

|                                    |   |    |
|------------------------------------|---|----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 88 |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 5  |

|                            |   |      |
|----------------------------|---|------|
| Nombre d'uce analysées     | : | 549  |
| Seuil du chi2 pour les uce | : | 0    |
| Nombre de mots retenus     | : | 88   |
| Poids total du tableau     | : | 2636 |



|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| F8 eanet        | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 france       | -----+-----+-----+-----+ |
| F8 connect+     | -----+-----+-----+-----+ |
| F6 utilisat+ion | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 estim+er     | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 nombre+      | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 augment+er   | -----+-----+-----+-----+ |
| F6 habitant+    | -----+-----+-----+-----+ |
| F6 hexagone     | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 afrique      | -----+-----+-----+-----+ |
| F7 pays         | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 infrastructu | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 service+     | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 telematique+ | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 offrir.      | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 prestat+     | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 abonn+er     | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 en_ligne     | -----+-----+-----+-----+ |
| F7 compte+      | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 numero+      | -----+-----+-----+-----+ |
| F7 compuserve   | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 societe+     | -----+-----+-----+-----+ |
| F8 entreprise+  | -----+-----+-----+-----+ |
| F6 particulier+ | -----+-----+-----+-----+ |
| F6 commercia+l  | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 achat+       | -----+-----+-----+-----+ |
| F8 pa+yer       | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 choix        | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 acces        | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 fournisseur+ | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 reseau+      | -----+-----+-----+-----+ |
| F8 internet     | -----+-----+-----+-----+ |
| F6 concurr+ent  | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 strateg+16   | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 france_telec | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 offre+       | -----+-----+-----+-----+ |
| F8 filia+l      | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 effet+       | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 calvacom     | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 francenet    | -----+-----+-----+-----+ |
| F6 worldnet     | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 gratuit+     | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 imaginet     | -----+-----+-----+-----+ |

-----  
 \* Fin de l'analyse \*  
 -----

Date : 5/ 1/01; Heure : 12:12:55

Temps d'execution : 0 h 32 mn 34 s  
 internet page 86/86

## HORS PLAN D'ANALYSE

Certains résultats fournis par le logiciel ALCESTE ne sont pas intégrés au Plan d'analyse initial mais ont été extraits ou reconstitués à partir de fichiers annexes.

Nous en rendons compte séparément.

### Tableau de répartition UCE par UCI (journaux)

Ces résultats sont issus d'éléments fournis dans le Plan d'analyse, associés au fichier complémentaire d'ALCESTE nommé C2\_antip.121 (qui donne les absences significatives). Ils nous permettent d'établir la représentation des classes dans les différents journaux.

|       | Classe 1 | Classe 2 | Classe 3 | Classe 4 | Classe 5 | Classe 6 | Total |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| *LM   | 397      | 285      | 424      | 277      | 292      | 462      | 2137  |
| *PM   | 15       | 5        | 44       | 14       | 3        | 46       | 127   |
| *FS   | 81       | 3        | 87       | 23       | 12       | 41       | 247   |
| Total | 493      | 293      | 555      | 314      | 307      | 549      | 2511  |

## Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Internet »<sup>1</sup>

| Fréq.   | Clé      | Forme réduite |
|---------|----------|---------------|
| TC1146a | internet |               |
| TC 737  | N        | reseau+       |
| TC 333  | N        | service+      |
| TC 331  | N        | site+         |
| TC 319  | N        | ordinateur+   |
| TC 291  | A        | america<      |
| TC 251  | V        | faire.        |
| TC 284  | Y        | informat+ion  |
| TC 270  | N        | monde+        |
| TC 266  | N        | acces         |
| TC 262  | N        | serv+eur      |
| TC 257  | Y        | informat+16   |
| TC 242  | A        | grand+        |
| TC 234  | A        | français+     |
| TC 225  | V        | permettre.    |
| TC 219  | Y        | electron<     |
| TC 216  | G        | france        |
| TC 212  | Y        | utilisat+ion  |
| TC 205  | V        | mettre.       |
| TC 205  | Y        | fait          |
| TC 204a |          | logiciel+     |
| TC 201  | A        | premier+      |
| TC 194a |          | web+          |
| 187     | N        | an+           |
| 180     | N        | systeme+      |
| 177     | A        | nouveau+      |
| 177     | V        | aller.        |
| 170     | A        | fran+14       |
| 170     | A        | publi+14      |
| 162     | V        | trouv+er      |
| 159     | V        | cre+er        |
| 158     | N        | mois          |
| 157     | V        | propos+er     |
| 157     | Y        | communic<     |
| 156     | A        | nouvel+       |
| 156     | N        | image+        |
| 156     | V        | utilis+er     |
| 155     | Y        | telephon+16   |
| 153     | N        | entreprise+   |
| 151     | N        | jour+         |
| 149     | N        | heure+        |
| 146a    |          | connect+      |
| 142     | Y        | virtu+el      |
| 139a    |          | etats_unis    |
| 138     | Y        | operat<       |
| 138a    |          | en_ligne      |
| 137     | N        | societe+      |
| 136     | N        | page+         |
| 135     | A        | dernier+      |
| 135     | Y        | universit<    |
| 134     | A        | mondia+l      |
| 134     | Y        | act+ion       |
| 132     | N        | recherche+    |
| 131     | N        | livre+        |
| 130     | V        | abonn+er      |
| 130     | V        | donn+er       |
| 130     | Y        | edit+ion      |
| 130     | Y        | petit+        |
| 129     | V        | rest+er       |
| 129     | Y        | travail<      |
| 126     | N        | ecran+        |
| 125     | N        | texte+        |
| 124     | N        | temps         |
| 121     | N        | marche+       |
| 115     | N        | annee+        |
| 115     | N        | moyen+        |
| 114     | A        | droit+        |
| 114     | Y        | connexion<    |
| 114     | Y        | message<      |
| 111     | N        | pays          |
| 110     | Y        | techn+16      |
| 107     | V        | prendre.      |
| 105     | N        | grace+        |
| 105     | N        | nombre+       |
| 104a    |          | multimedia+   |
| 102     | N        | jeu+          |
| 102     | Y        | poss+ible     |
| 101     | A        | seul+         |
| 101a    |          | fournisseur+  |
| 100     | N        | auteur+       |
| 100     | N        | groupe+       |
| 99      | N        | question+     |
| 99      | V        | expliqu+er    |
| 99      | V        | venir.        |
| 98      | Y        | pres+ent      |
| 98a     |          | forum+        |
| 97      | A        | simple+       |
| 97      | N        | donnee+       |
| 97      | Y        | technolog<    |
| 96      | V        | voir.         |
| 94      | A        | affaire+      |
| 93      | N        | prix          |
| 91      | N        | programme+    |
| 91      | V        | devenir.      |
| 91      | V        | offrir.       |
| 91      | Y        | differ+ent    |
| 90      | G        | paris         |
| 90      | N        | fin+          |
| 89      | V        | demand+er     |
| 88      | N        | carte+        |

<sup>1</sup> Ces données sont issues du fichier annexe A3\_dich fourni par ALCESTE, en complément du Plan d'analyse. Nous ne conservons ici que les mots « pleins », sans rendre compte des mots « outils ».

|                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| 88 N loi+             | 61 N abonnement+    |
| 88 N projet+          | 61 N censure+       |
| 88 Y vill+23          | 61 N nom+           |
| 86 Y problem<         | 61 V apparaitre.    |
| 86a video+            | 61 Y diffus+ion     |
| 85 N compte+          | 61a minitel         |
| 84 N etudiant+        | 60 A nationa+l      |
| 83 Y associat<        | 60 N client+        |
| 82 A net+             | 60 Y applica<       |
| 82 B egalement        | 59 A ouvert+        |
| 82 N adresse+         | 59 N musique+       |
| 80 V consult+er       | 59 V mesur+er       |
| 79 A gratuit+         | 59 V parl+er        |
| 78 N fois             | 59 Y polit+16       |
| 78 V ag+ir            | 59 Y rapid+e        |
| 78 V developp+er      | 58 N annonce+       |
| 78 Y jeune+           | 58 N pouvoir+       |
| 78 Y responsa<        | 58 V cherch+er      |
| 77 V estim+er         | 58 V exploit+er     |
| 77 Y passe            | 58 V reli+er        |
| 76 N mot+             | 58 Y disponi+ble    |
| 76 Y enf+ant          | 57 A anglais+       |
| 75 V specialis+er     | 57 N coup+          |
| 74 N lieu+            | 57 N idee+          |
| 74 N mise+            | 57 V affirm+er      |
| 74 N television+      | 57 V rendre.        |
| 73 N photo+           | 57 Y concurr+ent    |
| 72 N ensemble+        | 56 N culture+       |
| 72 V pass+er          | 56 N liberte+       |
| 71 Y outil+23         | 56 N ouvrage+       |
| 70 N ligne+           | 56 N place+         |
| 70 N loca+l           | 56 V install+er     |
| 70 N mode+            | 56 V pa+yer         |
| 69 N semaine+         | 55 N echange+       |
| 69 N version+         | 55 N part+          |
| 68 A direct+          | 55 V attendre.      |
| 68 A nombr+eux        | 55 V commenc+er     |
| 68 N cherch+eur       | 55 V servir.        |
| 68 N espace+          | 55 Y justic<        |
| 68 Y base+            | 55a compuserve      |
| 67 N centre+          | 54 N courrier+      |
| 67 V control+er       | 54 N cours          |
| 67 Y creat+ion        | 54 N cout+          |
| 67a interactiv+       | 54 N debut+         |
| 66 A commercia+l      | 54 N facon+         |
| 66 A propre+          | 54 N interet+       |
| 66 N etat+            | 54 N milliard+      |
| 66 N offre+           | 54 V fourn+ir       |
| 66 N type+            | 54 Y assur<         |
| 66 telecommunication+ | 53 A precis+        |
| 65 N developpement+   | 53 N banqu+e        |
| 65 N dollar+          | 53 V connaitre.     |
| 65 N liste+           | 53 V pos+er         |
| 64 A partie+          | 53 V realis+er      |
| 64 N contenu+         | 53 V suivre.        |
| 64 N oeuvre+          | 53 Y professionn+el |
| 64 V exist+er         | 53a prestat+        |
| 64 Y re+el            | 52 A code+          |
| 63 A entier+          | 52 A directeur+     |
| 63 B seulement        | 52 A pratique+      |
| 63 N document+        | 52 A principa+l     |
| 62 N equipe+          | 52 N dizaine+       |
| 62 N forme+           | 52 N minist+12      |
| 62a microsoft         | 52 N produit+       |

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 52 V decouvrir.      | 43 C europe       |
| 52 V tenir.          | 43 N distance+    |
| 52 Y econom+16       | 43 N millier+     |
| 52 Y presid+ent      | 43 V declar+er    |
| 52a telecharge+      | 43 V sembl+er     |
| 51 A haut+           | 42 A secret+      |
| 51 A particulier+    | 42 N centaine+    |
| 51 A prive+          | 42 N discussion+  |
| 51 A veritable+      | 42 N famille+     |
| 51 N maison+         | 42 N professeur+  |
| 51 N univers         | 42 V ouvrir.      |
| 51 V constitu+er     | 42 V repondre.    |
| 51a bibliotheque+    | 42 V retrouv+er   |
| 50 A europeen+       | 42 Y communaut<   |
| 50 A meilleur+       | 42 Y ecrit<       |
| 50 N experience+     | 42 Y essenti+el   |
| 50 N radio+          | 42 Y risque+      |
| 50 N vie+            | 42a cyberspace+   |
| 50 V suffire.        | 42a netscape      |
| 50 Y accessi+ble     | 41 A allemand+    |
| 50 Y bonne+          | 41 A sujet+       |
| 50 Y disposit+ion    | 41 N chiffre+     |
| 49 A media+          | 41 N choix        |
| 49 V ajout+er        | 41 N poste+       |
| 49 Y gouvernement<   | 41 V concevoir.   |
| 49 Y souhait<        | 41 V impos+er     |
| 48 A prochain+       | 40 A personne+i+  |
| 48 N cafe+           | 40 N dossier+     |
| 48 N cas             | 40 V diffus+er    |
| 48 N fonction+       | 40 V envo+yer     |
| 48 N journa+l        | 40a appl+         |
| 48 N lecteur+        | 40a fichier+      |
| 48 N toile+          | 39 A decide+      |
| 48 V acced+er        | 39 A difficile+   |
| 48 V entendre.       | 39 A necessaire+  |
| 48 V fonctionn+er    | 39 B directement  |
| 48 Y cote+           | 39 N face+        |
| 47 B notamment       | 39 N machin+16    |
| 47 N appel+          | 39 N minute+      |
| 47 N histoire+       | 39 N ordre+       |
| 47 N lien+           | 39 N papier+      |
| 47 N qualite+        | 39 N planete+     |
| 47a modem+           | 39 N publication+ |
| 46 N numero+         | 39 N usage+       |
| 46 Y industri<       | 39 V affich+er    |
| 46 Y navigat+ion     | 39 V consac+er    |
| 46a france_telecom   | 39 V jou+er       |
| 45 N debat+          | 39 Y sorte+       |
| 45 N debit+          | 39a pedophil+     |
| 45 N ecole+          | 38 A interdit+    |
| 45 N genera+l        | 38 A vrai+        |
| 45 N vente+          | 38 D fevrier+     |
| 45 V publi+er        | 38 N branche+     |
| 45a cybercafe        | 38 N emission+    |
| 45a internaute+      | 38 N revue+       |
| 45a micro_ordinateur | 38 N secteur+     |
| 44 N homme+          | 38 V comprendre.  |
| 44 N internationale+ | 38 V disposer     |
| 44 N membre+         | 38 V etabl+ir     |
| 44 V communiqu+er    | 38 V imagin+er    |
| 44 V prevoir.        | 38 V interess+er  |
| 44 Y import+ant      | 38 V invest+ir    |
| 44a surf+            | 38 V laiss+er     |
| 43 A libre+          | 38 V pens+er      |

38 V represent+er  
38 Y conseil<  
38 Y eleve+  
38a pirat+  
37 N catalogue+  
37 N commerce+  
37 N domaine+  
37 N lettre+  
37 N personne+  
37 N strateg+16  
37 V ecout+er  
37 V enregist+er  
37 Y graph+16  
37 Y pornog+graph<  
37a windows  
36 A expressi+f  
36 A futur+  
36 A planetaire+  
36 D mai  
36 N besoin+  
36 N charge+  
36 N disque+  
36 N initiative+  
36 N seconde+  
36 N succes  
36 N titre+  
36 V dot+er  
36 V port+er  
36 Y actu+el  
36 Y artist<  
36 Y class+16  
36 Y scientifi<  
36a numeris+  
36a world\_wide\_web  
35 A internationa+l

35 A musica+l  
35 N chaine+  
35 N jug+e  
35 N memoire+  
35 N niveau+  
35 N police+  
35 N presse+  
35 N raison+  
35 N rencontre+  
35 N terme+  
35 V obtenir.  
35 V rappel+er  
35 Y jurid+16  
34 C noir+  
34 D decembre+  
34 N compagnie+  
34 N dire+  
34 N docteur+  
34 N guerre+  
34 N origine+  
34 N realite+  
34 N savoir+  
34 N tarif+  
34 V arriv+er  
34 V lanc+er  
33 D mars  
33 N autoroute+  
33 N connaissance+  
33 N moment+  
33 N reponse+  
33 N specialiste+  
33 V present+er  
33a newsgroups

# VII. ANALYSES DU CORPUS « TELEGRAPHE OPTIQUE »

## PLAN D'ANALYSE

\* Logiciel ALCESTE (4.5 - 01/10/99) \*

Plan de l'analyse 10ansTO.pi ; Date : 27/ 2/\*\*; Heure : 10:52:24

C:\Program Files\Alceste\aurélie\10ans\_TO\66\_0\  
10ansTO.txt

```
ET 1 1 1 1
A 1 1 1
B 1 1 1
C 1 1 1
D 1 1 1 0 0
A1 1 0 0
A2 3 0
A3 1 1 0
B1 0 4 0 1 1 0 1 1 0
B2 2 2 0 0 0 0 0 0
B3 10 4 1 1 0 0 0 0 0
C1 0 121
C2 0 2
C3 0 0 1 1 1 2
D1 0 2 2
D2 0
D3 5 a 2
D4 1 -2 1
D5 0 0
```

A1: Lecture du corpus

A12 : Traitement des fins de ligne du corpus :  
N° marque de la fin de ligne :

Nombre de lignes étoilées : 1

A2: Calcul du dictionnaire

|                               |   |       |
|-------------------------------|---|-------|
| Nombre de formes distinctes   | : | 2345  |
| Nombre d'occurrences          | : | 12183 |
| Fréquence moyenne par forme   | : | 5     |
| Nombre de hapax               | : | 1297  |
| Fréquence maximum d'une forme | : | 533   |

|                               |                |                     |
|-------------------------------|----------------|---------------------|
| 55.31% des formes de fréq. <  | 1 recouvrent   | 10.65% des occur.;  |
| 79.70% des formes de fréq. <  | 3 recouvrent   | 21.52% des occur.;  |
| 89.08% des formes de fréq. <  | 6 recouvrent   | 30.04% des occur.;  |
| 95.14% des formes de fréq. <  | 13 recouvrent  | 40.57% des occur.;  |
| 97.61% des formes de fréq. <  | 29 recouvrent  | 50.09% des occur.;  |
| 98.85% des formes de fréq. <  | 66 recouvrent  | 60.50% des occur.;  |
| 99.40% des formes de fréq. <  | 138 recouvrent | 70.76% des occur.;  |
| 99.70% des formes de fréq. <  | 231 recouvrent | 80.32% des occur.;  |
| 99.91% des formes de fréq. <  | 333 recouvrent | 92.55% des occur.;  |
| 100.00% des formes de fréq. < | 533 recouvrent | 100.00% des occur.; |



-----  
A3 : Liste des clés et valeurs d'analyse (ALC\_CLE) :  
-----

A 1 Adjectifs et adverbes  
B 1 Adverbes en "ment"  
C 1 Couleurs  
D 1 Mois/jour  
E 1 Epoques/ Mesures  
F 1 Famille  
G 1 Lieux, pays  
I 2 Interjections  
J 2 Nombres  
K 0 Nombres en chiffre  
M 2 Mots en majuscules  
N 1 Noms  
U 1 Mots non trouvés dans DICIN (si existe)  
V 1 Verbes  
W 2 Prénoms  
X 2 Formes non reconnues et fréquentes  
Y 1 Formes reconnues mais non codées  
0 2 Mots outils non classés  
1 2 Verbes modaux (ou susceptibles de l'être)  
2 2 Marqueurs d'une modalisation (mots outils)  
3 2 Marqueurs d'une relation spatiale (mots outils)  
4 2 Marqueurs d'une relation temporelle (mots outils)  
5 2 Marqueurs d'une intensité (mots outils)  
6 2 Marqueurs d'une relation discursive (mots outils)  
7 2 Marqueurs de la personne (mots outils)  
8 2 Démonstratifs, indéfinis et relatifs (mots outils)  
9 2 Auxiliaires être et avoir (mots outils)  
1 Formes non reconnues

A34 : Fréquence maximale d'un mot analysé : 3000

Nombre de mots analysés : 1399  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 295  
Nombre de mots supplémentaires de type "s" : 1  
Nombre d'occurrences retenues : 9978  
Moyenne par mot : 4.952775  
Nombre d'occurrences analysables (fréq.> 3) : 3123 soit  
37.222890%  
Nombre d'occurrences supplémentaires : 5267  
Nombre d'occurrences hors fenêtre fréquence : 1588

-----  
B1: Sélection des uce et calcul des données  
-----

B11: Le nom du dossier des résultats est 66\_0  
B12: Fréquence minimum d'un "mot" analysé : 4  
B13: Fréquence maximum d'un "mot" retenu : 9999  
B14: Fréquence minimum d'un "mot étoilé" : 1  
B15: Code de fin d'U.C.E. : 1  
B16: Nombre d'occurrences par U.C.E. : 27  
B17: Elimination des U.C.E. de longueur < 0

Fréquence minimum finale d'un "mot" analysé : 4  
Fréquence minimum finale d'un "mot étoilé" : 1

Nombre de mots analysés : 326  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 168  
Nombre total de mots : 494  
Nombre de mots supplémentaires de type "s" : 1  
Nombre de lignes de B1\_DICB : 495

Nombre d'occurrences analysées : 3123

Nombre d'u.c.i. : 1  
Nombre moyen de "mots" analysés / u.c.e. : 10.806230  
Nombre d'u.c.e. : 289  
Nombre d'u.c.e. sélectionnées : 289  
100.00% des u.c.e. sont sélectionnées  
Nombre de couples : 6878

-----  
B2: Calcul de DONN.1  
-----

Nombre de mots par unité de contexte : 10  
Nombre d'unités de contexte : 206

-----  
B2: Calcul de DONN.2  
-----

Nombre de mots par unité de contexte : 12  
Nombre d'unités de contexte : 181

-----  
B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.1  
-----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre  
Nombre d'items analysables : 251  
Nombre d'unités de contexte : 206  
Nombre de "1" : 2899

-----  
 B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.2  
 -----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
 0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre  
 Nombre d'items analysables : 249  
 Nombre d'unités de contexte : 181  
 Nombre de "1" : 2853

-----  
 C1: intersection des classes  
 -----

Nom du dossier traité C:\Program  
 Files\Alceste\aurélie\10ans\_TO\&&\_  
 C\  
 Suffixe de l'analyse :121  
 Date de l'analyse :27/ 2/\*\*  
 Intersection des classes RCDH1 et RCDH2

Nombre minimum d'uce par classe : 15

DONN.1 Nombre de mots par uc : 10  
 Nombre d'uc : 206

DONN.2 Nombre de mots par uc : 12  
 Nombre d'uc : 181

177 u.c.e classées sur 289 soit 61.25 %

Nombre d'u.c.e. distribuées: 230

Tableau croisant les deux partitions :

| RCDH1 * RCDH2 |      |    |    |    |    |    |
|---------------|------|----|----|----|----|----|
| classe *      |      | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| poide *       |      | 62 | 30 | 78 | 36 | 24 |
| 1             | 51 * | 47 | 0  | 4  | 0  | 0  |
| 2             | 43 * | 0  | 24 | 14 | 4  | 1  |
| 3             | 65 * | 8  | 2  | 53 | 0  | 2  |
| 4             | 44 * | 1  | 4  | 7  | 32 | 0  |
| 5             | 27 * | 6  | 0  | 0  | 0  | 21 |

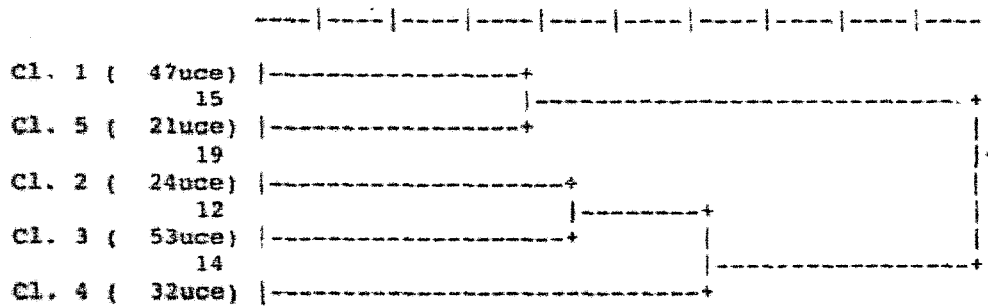
Tableau des chi2 (signés) :

| RCDH1 * RCDH2 |      |     |    |     |     |     |
|---------------|------|-----|----|-----|-----|-----|
| classe *      |      | 1   | 2  | 3   | 4   | 5   |
| poide *       |      | 62  | 30 | 78  | 36  | 24  |
| 1             | 51 * | 141 | -9 | -19 | -12 | -7  |
| 2             | 43 * | -19 | 85 | 0   | -1  | -3  |
| 3             | 65 * | -9  | -7 | 91  | -16 | -5  |
| 4             | 44 * | -16 | 0  | -7  | 134 | -6  |
| 5             | 27 * | 0   | -4 | -15 | -5  | 148 |

# Classifications Descendantes Hiérarchiques

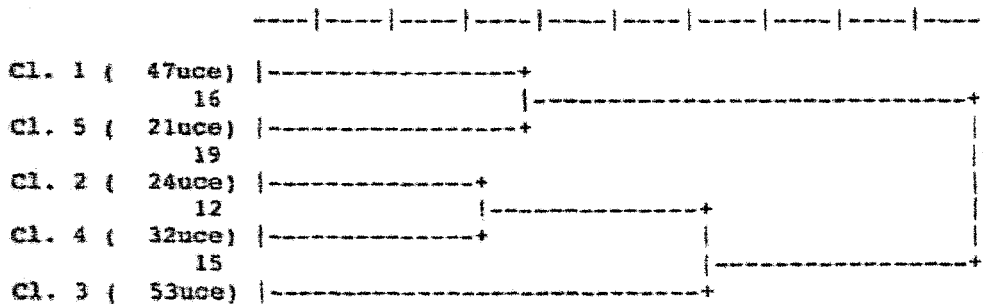
Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh1) :



Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh2) :



## C2: profil des classes

|   |   |      |
|---|---|------|
| Chi2 minimum pour la sélection d'un mot | : | 2.00 |
| Nombre de mots (formes réduites)        | : | 494  |
| Nombre de mots analysés                 | : | 326  |
| Nombre de mots "hors-corpus"            | : | 1    |
| Nombre de classes                       | : | 5    |

177 u.c.e. classées soit 61.245670%

|                            |   |      |
|----------------------------|---|------|
| Nombre de "1" analysés     | : | 1833 |
| Nombre de "1" suppl. ("r") | : | 2488 |

Distribution des u.c.e. par classe...

|               |            |                     |                  |
|---------------|------------|---------------------|------------------|
| 1eme classe : | 47. u.c.e. | 558. "1" analysés ; | 602. "1" suppl.. |
| 2eme classe : | 24. u.c.e. | 266. "1" analysés ; | 368. "1" suppl.. |
| 3eme classe : | 53. u.c.e. | 502. "1" analysés ; | 823. "1" suppl.. |
| 4eme classe : | 32. u.c.e. | 292. "1" analysés ; | 446. "1" suppl.. |
| 5eme classe : | 21. u.c.e. | 215. "1" analysés ; | 249. "1" suppl.. |

-----  
 Classe n° 1 => Contexte A  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 47. soit : 26.55 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 1160. soit : 26.85 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 11.87

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |                     |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|---------------------|
| 4   | 7.        | 9.     | 77.78  | 12.76          | A arme+             |
| 13  | 4.        | 4.     | 100.00 | 11.32          | A enceinte+         |
| 27  | 5.        | 11.    | 45.45  | 2.15           | A inventi+f         |
| 29  | 4.        | 5.     | 80.00  | 7.54           | A nationa+l         |
| 35  | 8.        | 18.    | 44.44  | 3.29           | A nouvel+           |
| 47  | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | A sujet+            |
| 54  | 7.        | 9.     | 77.78  | 12.76          | G paris             |
| 63  | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | N auteur+           |
| 66  | 4.        | 6.     | 66.67  | 5.12           | N cas               |
| 69  | 6.        | 10.    | 60.00  | 6.08           | N charge+           |
| 71  | 3.        | 5.     | 60.00  | 2.95           | N comite+           |
| 76  | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | N corps             |
| 77  | 7.        | 11.    | 63.64  | 8.27           | N correspondance+   |
| 79  | 19.       | 19.    | 100.00 | 58.87          | N decret+           |
| 85  | 8.        | 12.    | 66.67  | 10.62          | N distance+         |
| 94  | 4.        | 5.     | 80.00  | 7.54           | N execution+        |
| 96  | 5.        | 6.     | 83.33  | 10.27          | N extremite+        |
| 103 | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | N frontiere+        |
| 107 | 3.        | 3.     | 100.00 | 8.44           | N guerre+           |
| 109 | 5.        | 8.     | 62.50  | 5.55           | N heure+            |
| 112 | 3.        | 3.     | 100.00 | 8.44           | N instant+          |
| 117 | 4.        | 6.     | 66.67  | 5.12           | N jour+             |
| 123 | 3.        | 4.     | 75.00  | 4.93           | N lieu+             |
| 124 | 7.        | 12.    | 58.33  | 6.67           | N ligne+            |
| 128 | 3.        | 3.     | 100.00 | 8.44           | N membre+           |
| 138 | 9.        | 12.    | 75.00  | 15.49          | N nom+              |
| 139 | 3.        | 3.     | 100.00 | 8.44           | N objet+            |
| 159 | 1.        | 8.     | 50.00  | 2.36           | N procede+          |
| 160 | 8.        | 9.     | 88.89  | 18.89          | N projet+           |
| 161 | 5.        | 5.     | 100.00 | 14.23          | N proposition+      |
| 164 | 9.        | 18.    | 50.00  | 5.65           | N republique+       |
| 169 | 4.        | 4.     | 100.00 | 11.32          | N seance+           |
| 183 | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | N vue+              |
| 186 | 3.        | 4.     | 75.00  | 4.93           | V adopt+er          |
| 188 | 3.        | 5.     | 60.00  | 2.95           | V ajout+er          |
| 190 | 3.        | 5.     | 60.00  | 2.95           | V annonc+er         |
| 192 | 6.        | 8.     | 75.00  | 10.08          | V applaud+ir        |
| 203 | 6.        | 9.     | 66.67  | 7.82           | V correspondre.     |
| 206 | 4.        | 4.     | 100.00 | 11.32          | V decret+er         |
| 208 | 5.        | 11.    | 45.45  | 2.15           | V demand+er         |
| 213 | 10.       | 13.    | 76.92  | 18.25          | V etabl+ir          |
| 214 | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | V examin+er         |
| 215 | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | V execut+er         |
| 221 | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | V import+er         |
| 227 | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | V merit+er          |
| 242 | 3.        | 5.     | 60.00  | 2.95           | V propos+er         |
| 250 | 3.        | 3.     | 100.00 | 8.44           | V reun+ir           |
| 251 | 2.        | 3.     | 66.67  | 2.52           | V sais+ir           |
| 255 | 4.        | 4.     | 100.00 | 11.32          | V suivre.           |
| 267 | 3.        | 5.     | 60.00  | 2.95           | Y avantag+e         |
| 268 | 8.        | 9.     | 88.89  | 18.89          | Y communic<         |
| 281 | 4.        | 4.     | 100.00 | 11.32          | Y inspect+ion       |
| 289 | 3.        | 3.     | 100.00 | 8.44           | Y presid+ent        |
| 296 | 7.        | 16.    | 43.75  | 2.67           | Y pres+ent          |
| 291 | 12.       | 13.    | 92.31  | 31.10          | Y rapid+e           |
| 305 | 8.        | 14.    | 57.14  | 7.29           | chappe              |
| 306 | 6.        | 6.     | 100.00 | 17.18          | comite_de_salut_pub |
| 307 | 10.       | 10.    | 100.00 | 29.32          | comite_d_instructio |
| 308 | 14.       | 17.    | 82.35  | 30.02          | convention_national |
| 317 | 4.        | 4.     | 100.00 | 11.32          | lille               |
| 320 | 3.        | 3.     | 100.00 | 8.44           | nord_libre          |
| 321 | 5.        | 5.     | 100.00 | 14.23          | palais_national     |

|       |     |      |        |        |                     |
|-------|-----|------|--------|--------|---------------------|
| 322   | 5.  | 5.   | 100.00 | 14.23  | pavillon_de_i_unite |
| 327 * | 38. | 127. | 29.92  | 2.61 * | a                   |
| 338 * | 4.  | 6.   | 66.67  | 5.12 * | 0 entre             |
| 345 * | 2.  | 3.   | 66.67  | 2.52 * | 1 savoir.           |
| 346 * | 4.  | 6.   | 66.67  | 5.12 * | 1 vouloir.          |
| 391 * | 2.  | 3.   | 66.67  | 2.52 * | 6 lorsqu+           |
| 401 * | 6.  | 11.  | 54.55  | 4.71 * | 6 sans              |
| 403 * | 3.  | 3.   | 100.00 | 8.44 * | 6 surtout           |
| 430 * | 15. | 38.  | 39.47  | 4.14 * | 8 ce                |
| 436 * | 13. | 34.  | 38.24  | 2.94 * | 8 cette             |
| 481 * | 5.  | 8.   | 62.50  | 5.55 * | 9 sera              |
| 487 * | 6.  | 10.  | 60.00  | 6.08 * | J deux              |
| 492 * | 3.  | 5.   | 60.00  | 2.95 * | M C                 |

Nombre de mots sélectionnés : 75

-----  
 Classe n° 2 => Contexte B  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 24. soit : 13.56 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 634. soit : 14.67 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 11.08

| num   | effectifs | pourc. | chi2   | identification |               |
|-------|-----------|--------|--------|----------------|---------------|
| 1     | 2.        | 3.     | 66.67  | 7.34           | A affaire+    |
| 2     | 2.        | 3.     | 66.67  | 7.34           | A aise+       |
| 8     | 4.        | 6.     | 66.67  | 14.94          | A cru+        |
| 15    | 2.        | 4.     | 50.00  | 4.64           | A entier+     |
| 34    | 8.        | 18.    | 44.44  | 16.31          | A nouveau+    |
| 39    | 2.        | 3.     | 66.67  | 7.34           | A prompt+     |
| 40    | 2.        | 4.     | 50.00  | 4.64           | A propre+     |
| 41    | 4.        | 5.     | 80.00  | 19.38          | A publi+14    |
| 70    | 18.       | 45.    | 40.00  | 35.99          | N citoyen+    |
| 78    | 5.        | 15.    | 33.33  | 5.47           | N decouverte+ |
| 82    | 3.        | 3.     | 100.00 | 19.45          | N dessin+     |
| 83    | 2.        | 4.     | 50.00  | 4.64           | N devoir+     |
| 95    | 5.        | 14.    | 35.71  | 6.37           | N experience+ |
| 99    | 2.        | 4.     | 50.00  | 4.64           | N fois        |
| 100   | 2.        | 3.     | 66.67  | 7.34           | N foad+       |
| 102   | 2.        | 4.     | 50.00  | 4.64           | N fraternite+ |
| 116   | 5.        | 6.     | 83.33  | 25.80          | N journa+1    |
| 118   | 2.        | 5.     | 40.00  | 3.07           | N jug+e       |
| 119   | 1.        | 3.     | 66.67  | 7.34           | N langage+    |
| 120   | 7.        | 12.    | 58.33  | 22.02          | N lettre+     |
| 129   | 3.        | 6.     | 50.00  | 7.04           | N memoire+    |
| 150   | 2.        | 3.     | 66.67  | 7.34           | N phrase+     |
| 155   | 2.        | 4.     | 50.00  | 4.64           | N porte+      |
| 166   | 2.        | 4.     | 50.00  | 4.64           | N salut+      |
| 184   | 2.        | 3.     | 66.67  | 7.34           | N yeux        |
| 197   | 2.        | 4.     | 50.00  | 4.64           | V attendre.   |
| 201   | 2.        | 4.     | 50.00  | 4.64           | V concevoir.  |
| 208   | 4.        | 11.    | 36.36  | 5.20           | V demand+er   |
| 219   | 9.        | 44.    | 20.45  | 2.38           | V faire.      |
| 223   | 3.        | 5.     | 60.00  | 9.47           | V inser+er    |
| 232   | 3.        | 5.     | 60.00  | 9.47           | V parl+er     |
| 242   | 2.        | 5.     | 40.00  | 3.07           | V propos+er   |
| 256   | 3.        | 4.     | 75.00  | 13.18          | V tir+er      |
| 295   | 2.        | 3.     | 66.67  | 7.34           | Y speculati<  |
| 298   | 4.        | 11.    | 36.36  | 5.20           | Y util+e      |
| 301   | 11.       | 19.    | 57.89  | 35.70          | betancourt    |
| 303   | 15.       | 29.    | 51.72  | 43.10          | breguet       |
| 305   | 4.        | 14.    | 28.57  | 2.92           | chappe        |
| 325   | 5.        | 3.     | 100.00 | 32.80          | prony         |
| 331 * | 5.        | 15.    | 33.33  | 5.47 *         | j             |
| 333 * | 2.        | 3.     | 66.67  | 7.34 *         | m             |
| 339 * | 2.        | 3.     | 66.67  | 7.34 *         | 1 croire.     |
| 358 * | 2.        | 5.     | 40.00  | 3.07 *         | 3 sous        |
| 360 * | 4.        | 11.    | 36.36  | 5.20 *         | 4 apres       |
| 382 * | 2.        | 5.     | 40.00  | 3.07 *         | 6 cependant   |

|       |     |     |       |         |            |
|-------|-----|-----|-------|---------|------------|
| 409 * | 10. | 29. | 34.48 | 12.95 * | 7 je       |
| 410 * | 6.  | 17. | 35.29 | 7.58 *  | 7 leur     |
| 412 * | 6.  | 15. | 40.00 | 9.78 *  | 7 lui      |
| 413 * | 3.  | 4.  | 75.00 | 13.18 * | 7 ma       |
| 416 * | 3.  | 9.  | 33.33 | 3.16 *  | 7 moi      |
| 417 * | 2.  | 5.  | 40.00 | 3.07 *  | 7 mon      |
| 426 * | 5.  | 6.  | 83.33 | 25.80 * | 7 votre    |
| 427 * | 9.  | 30. | 30.00 | 8.33 *  | 7 vous     |
| 434 * | 5.  | 13. | 38.46 | 7.42 *  | 8 ces      |
| 437 * | 3.  | 10. | 30.00 | 2.44 *  | 8 ceux     |
| 438 * | 4.  | 14. | 28.57 | 2.92 *  | 8 ce-gu<   |
| 447 * | 2.  | 5.  | 40.00 | 3.07 *  | 8 quelques |
| 457 * | 3.  | 4.  | 75.00 | 13.18 * | 8 toute    |
| 461 * | 4.  | 15. | 26.67 | 2.40 *  | 9 ai       |
| 465 * | 2.  | 3.  | 66.67 | 7.34 *  | 9 avaient  |
| 468 * | 3.  | 6.  | 50.00 | 7.04 *  | 9 avez     |
| 486 * | 3.  | 4.  | 75.00 | 13.18 * | 9 suis     |

Nombre de mots sélectionnés : 62

-----  
 Classe n° 3 => Contexte C  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 53. soit : 29.94 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 1325. soit : 30.66 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 9.47

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification       |
|-----|-----------|--------|--------|----------------------|
| 7   | 4.        | 6.     | 66.67  | 3.99 A connu+        |
| 11  | 4.        | 5.     | 80.00  | 6.15 A difficile+    |
| 12  | 4.        | 6.     | 66.67  | 3.99 A dispendi+eux  |
| 18  | 6.        | 7.     | 85.71  | 10.81 A force+       |
| 19  | 6.        | 7.     | 85.71  | 10.81 A frai+14      |
| 30  | 6.        | 8.     | 75.00  | 8.11 A necessaire+   |
| 45  | 6.        | 8.     | 75.00  | 8.11 A simple+       |
| 53  | 8.        | 9.     | 88.89  | 15.71 G louvre       |
| 57  | 5.        | 5.     | 100.00 | 12.04 N angle+       |
| 61  | 3.        | 4.     | 75.00  | 3.96 N apercu+       |
| 75  | 4.        | 5.     | 80.00  | 6.15 N connaissance+ |
| 80  | 9.        | 9.     | 100.00 | 22.18 N degre+       |
| 87  | 3.        | 3.     | 100.00 | 7.14 N effet+        |
| 98  | 3.        | 3.     | 100.00 | 7.14 N faits         |
| 101 | 3.        | 4.     | 75.00  | 3.96 N forme+        |
| 105 | 3.        | 5.     | 60.00  | 2.22 N genre+        |
| 108 | 3.        | 5.     | 60.00  | 2.22 N hauteur+      |
| 115 | 3.        | 3.     | 100.00 | 7.14 N jeu+          |
| 126 | 18.       | 29.    | 62.07  | 17.06 N machin+16    |
| 134 | 4.        | 5.     | 80.00  | 6.15 N mouvement+    |
| 147 | 3.        | 3.     | 100.00 | 7.14 N peine+        |
| 151 | 3.        | 4.     | 75.00  | 3.96 N piece+        |
| 162 | 10.       | 20.    | 50.00  | 4.32 N rapport+      |
| 179 | 8.        | 12.    | 66.67  | 8.28 N temps         |
| 209 | 6.        | 11.    | 54.55  | 3.38 V donn+er       |
| 225 | 4.        | 5.     | 80.00  | 6.15 V jug+er        |
| 226 | 3.        | 4.     | 75.00  | 3.96 V laiss+er      |
| 231 | 3.        | 3.     | 100.00 | 7.14 V parcourir.    |
| 234 | 3.        | 5.     | 60.00  | 2.22 V pass+er       |
| 241 | 3.        | 4.     | 75.00  | 3.96 V pretendre.    |
| 243 | 4.        | 4.     | 100.00 | 9.57 V rapport+er    |
| 246 | 3.        | 4.     | 75.00  | 3.96 V rendre.       |
| 253 | 7.        | 9.     | 77.78  | 10.34 V servir.      |
| 260 | 4.        | 6.     | 66.67  | 3.99 V voir.         |
| 261 | 8.        | 8.     | 100.00 | 19.60 Y acta+el      |
| 270 | 3.        | 5.     | 60.00  | 2.22 Y construct+ion |
| 272 | 7.        | 7.     | 100.00 | 17.05 Y differ+ent   |
| 276 | 3.        | 4.     | 75.00  | 3.96 Y essenti+el    |
| 288 | 3.        | 3.     | 100.00 | 7.14 Y possi+ble     |
| 296 | 31.       | 64.    | 48.44  | 16.35 Y telegraph+16 |
| 319 | 5.        | 5.     | 100.00 | 12.04 micrometre     |

|       |     |      |        |         |            |
|-------|-----|------|--------|---------|------------|
| 334 * | 13. | 26.  | 50.00  | 5.84 *  | n          |
| 335 * | 12. | 28.  | 42.86  | 2.54 *  | s          |
| 341 * | 8.  | 11.  | 72.73  | 10.23 * | 1 dire.    |
| 347 * | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.96 *  | 2 jamais   |
| 361 * | 3.  | 3.   | 100.00 | 7.14 *  | 4 aussitot |
| 374 * | 3.  | 3.   | 100.00 | 7.14 *  | 5 moins    |
| 375 * | 4.  | 7.   | 57.14  | 2.57 *  | 5 peu      |
| 384 * | 4.  | 5.   | 80.00  | 6.15 *  | 6 comment  |
| 385 * | 3.  | 5.   | 60.00  | 2.22 *  | 6 donc     |
| 387 * | 8.  | 12.  | 66.67  | 8.28 *  | 6 encore   |
| 388 * | 5.  | 7.   | 71.43  | 5.98 *  | 6 enfin    |
| 392 * | 12. | 21.  | 57.14  | 8.40 *  | 6 mais     |
| 394 * | 10. | 18.  | 55.56  | 6.27 *  | 6 meme     |
| 399 * | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.96 *  | 6 puisqu+  |
| 415 * | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.96 *  | 7 mien+    |
| 421 * | 5.  | 8.   | 62.50  | 4.23 *  | 7 sa       |
| 422 * | 12. | 27.  | 44.44  | 3.19 *  | 7 se       |
| 428 * | 5.  | 8.   | 62.50  | 4.23 *  | 8 aucun+   |
| 444 * | 20. | 47.  | 42.55  | 4.85 *  | 8 on       |
| 491 * | 43. | 124. | 34.68  | 4.42 *  | 8 qu+      |
| 492 * | 3.  | 3.   | 100.00 | 7.14 *  | 8 tel      |
| 498 * | 8.  | 16.  | 50.00  | 3.37 *  | 8 toutes   |
| 460 * | 3.  | 3.   | 100.00 | 7.14 *  | 8 voila    |
| 470 * | 5.  | 8.   | 62.50  | 4.23 *  | 9 avons    |
| 471 * | 25. | 65.  | 37.88  | 3.16 *  | 9 est      |
| 473 * | 7.  | 12.  | 58.33  | 4.95 *  | 9 etait    |
| 482 * | 4.  | 7.   | 57.14  | 2.57 *  | 9 serait   |
| 488 * | 3.  | 3.   | 100.00 | 7.14 *  | J dix      |

Nombre de mots sélectionnés : 69

-----  
 Classe n° 4 => Contexte D  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 32. soit : 18.08 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 738. soit : 17.08 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 9.13

| num | effectifs | pourc. | chiz   | identification     |
|-----|-----------|--------|--------|--------------------|
| 20  | 7.        | 8.     | 87.50  | 27.26 A francais+  |
| 22  | 9.        | 24.    | 37.50  | 7.07 A grand+      |
| 40  | 2.        | 4.     | 50.00  | 2.82 A propre+     |
| 49  | 3.        | 5.     | 60.00  | 6.11 B seulement   |
| 51  | 3.        | 3.     | 100.00 | 13.83 G europe     |
| 56  | 2.        | 3.     | 66.67  | 4.86 N ami+        |
| 62  | 2.        | 3.     | 66.67  | 4.86 N art+        |
| 78  | 6.        | 15.    | 40.00  | 5.32 N decouverte+ |
| 83  | 2.        | 4.     | 50.00  | 2.82 N devoir+     |
| 102 | 2.        | 4.     | 50.00  | 2.82 N fraternite+ |
| 106 | 4.        | 5.     | 80.00  | 13.32 N gloire+    |
| 110 | 7.        | 10.    | 70.00  | 19.29 N homme+     |
| 113 | 2.        | 4.     | 50.00  | 2.82 N interet+    |
| 121 | 6.        | 8.     | 75.00  | 18.33 N liberte+   |
| 132 | 6.        | 7.     | 85.71  | 22.51 N monde+     |
| 136 | 6.        | 6.     | 100.00 | 28.14 N nation+    |
| 140 | 6.        | 8.     | 75.00  | 18.33 N occasion+  |
| 144 | 2.        | 3.     | 66.67  | 4.86 N paix        |
| 149 | 4.        | 6.     | 66.67  | 9.90 N peuple+     |
| 158 | 4.        | 6.     | 66.67  | 9.90 N prix        |
| 163 | 3.        | 5.     | 60.00  | 6.11 N rendu+      |
| 164 | 7.        | 18.    | 38.89  | 5.86 N republique+ |
| 166 | 2.        | 4.     | 50.00  | 2.82 N salut+      |
| 171 | 3.        | 4.     | 75.00  | 8.95 N service+    |
| 180 | 3.        | 3.     | 100.00 | 13.83 N travaux    |
| 185 | 2.        | 3.     | 66.67  | 4.86 V acquerir.   |
| 187 | 3.        | 4.     | 75.00  | 8.95 V ag+ir       |
| 197 | 2.        | 4.     | 50.00  | 2.82 V attendre.   |
| 252 | 2.        | 4.     | 50.00  | 2.82 V sentir.     |
| 263 | 2.        | 3.     | 66.67  | 4.86 Y ancien<     |



|       |    |     |        |         |                   |
|-------|----|-----|--------|---------|-------------------|
| 278   | 5. | 11. | 45.45  | 5.93    | Y gouvernement<   |
| 279   | 2. | 4.  | 50.00  | 2.82    | Y import+ant      |
| 286   | 3. | 3.  | 100.00 | 13.83   | Y perfect<        |
| 300   | 3. | 7.  | 42.86  | 3.02    | aujourd           |
| 302   | 2. | 3.  | 66.67  | 4.86    | bonaparte         |
| 314   | 3. | 7.  | 42.86  | 3.02    | hui               |
| 315   | 3. | 7.  | 42.86  | 3.02    | institut_national |
| 328 * | 5. | 15. | 33.33  | 2.57 *  | c                 |
| 340 * | 9. | 14. | 64.29  | 21.92 * | 1 devoir.         |
| 351 * | 3. | 6.  | 50.00  | 4.27 *  | 2 non             |
| 352 * | 7. | 23. | 30.43  | 2.72 *  | 2 pas             |
| 368 * | 3. | 7.  | 42.86  | 3.02 *  | 4 toujours        |
| 370 * | 2. | 4.  | 50.00  | 2.82 *  | 5 autant          |
| 378 * | 4. | 12. | 33.33  | 2.02 *  | 5 tres            |
| 381 * | 3. | 8.  | 37.50  | 2.13 *  | 6 aussi           |
| 404 * | 5. | 15. | 33.33  | 2.57 *  | 7 elle            |
| 410 * | 6. | 17. | 35.29  | 3.76 *  | 7 leur            |
| 418 * | 3. | 8.  | 37.50  | 2.13 *  | 7 nos             |
| 419 * | 2. | 4.  | 50.00  | 2.82 *  | 7 notre           |
| 429 * | 5. | 14. | 35.71  | 3.19 *  | 8 autre+          |
| 431 * | 2. | 3.  | 66.67  | 4.86 *  | 8 cela            |
| 455 * | 6. | 14. | 42.86  | 6.30 *  | 8 tous            |
| 456 * | 6. | 18. | 33.33  | 3.15 *  | 8 tout            |
| 458 * | 5. | 16. | 31.25  | 2.06 *  | 8 toutes          |
| 480 * | 9. | 27. | 33.33  | 5.01 *  | 9 ont             |

Nombre de mots sélectionnés : 55

-----  
 Classe n° 5 => Contexte E  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 21. soit : 11.05 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 464. soit : 10.74 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 10.24

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |                   |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|-------------------|
| 17  | 2.        | 5.     | 40.00  | 3.90           | A fide+l          |
| 31  | 3.        | 4.     | 75.00  | 15.60          | A neu+f           |
| 33  | 2.        | 5.     | 40.00  | 3.90           | A nord+           |
| 38  | 4.        | 12.    | 33.33  | 5.67           | A premier+        |
| 46  | 5.        | 6.     | 83.33  | 30.34          | A suivant+        |
| 59  | 3.        | 7.     | 42.86  | 6.69           | N annonce+        |
| 66  | 2.        | 6.     | 33.33  | 2.74           | N cas             |
| 71  | 2.        | 5.     | 40.00  | 3.90           | N comite+         |
| 77  | 4.        | 11.    | 36.36  | 6.73           | N correspondance+ |
| 81  | 5.        | 6.     | 83.33  | 30.34          | N depeche+        |
| 89  | 2.        | 4.     | 50.00  | 5.69           | N essai+          |
| 95  | 5.        | 14.    | 35.71  | 8.27           | N experience+     |
| 108 | 2.        | 5.     | 40.00  | 3.90           | N hauteur+        |
| 109 | 3.        | 8.     | 37.50  | 5.27           | N heure+          |
| 122 | 6.        | 6.     | 100.00 | 46.14          | N lieue+          |
| 124 | 3.        | 12.    | 25.00  | 2.12           | N ligne+          |
| 130 | 8.        | 8.     | 100.00 | 62.24          | N minute+         |
| 152 | 3.        | 9.     | 33.33  | 4.18           | N place+          |
| 156 | 8.        | 10.    | 80.00  | 47.06          | N poste+          |
| 159 | 3.        | 8.     | 37.50  | 5.27           | N procede+        |
| 165 | 3.        | 9.     | 33.33  | 4.18           | N resultat+       |
| 193 | 2.        | 3.     | 66.67  | 8.76           | V apport+er       |
| 195 | 3.        | 6.     | 50.00  | 8.64           | V arriv+er        |
| 199 | 2.        | 4.     | 50.00  | 5.69           | V autoris+er      |
| 210 | 3.        | 6.     | 50.00  | 8.64           | V eloign+er       |
| 229 | 3.        | 5.     | 60.00  | 11.40          | V obtenir.        |
| 230 | 2.        | 6.     | 33.33  | 2.74           | V occup+er        |
| 237 | 2.        | 5.     | 40.00  | 3.90           | V plac+er         |
| 245 | 2.        | 3.     | 66.67  | 8.76           | V recevoir.       |
| 247 | 2.        | 6.     | 33.33  | 2.74           | V repet+er        |
| 257 | 7.        | 13.    | 53.85  | 23.65          | V transmettre.    |
| 265 | 2.        | 3.     | 66.67  | 8.76           | Y artist<         |
| 294 | 2.        | 6.     | 33.33  | 2.74           | Y sav+ant         |

|       |     |      |        |         |                     |
|-------|-----|------|--------|---------|---------------------|
| 309   | 3.  | 3.   | 100.00 | 22.67   | daunou              |
| 312   | 3.  | 6.   | 50.00  | 8.64    | faite               |
| 323   | 3.  | 3.   | 100.00 | 22.67   | pelletier_saint_far |
| 326   | 4.  | 4.   | 100.00 | 30.40   | saint_fargeau       |
| 336 * | 3.  | 11.  | 27.27  | 2.66 *  | y                   |
| 357 * | 3.  | 9.   | 33.33  | 4.18 *  | 3 ici               |
| 359 * | 8.  | 32.  | 25.00  | 6.45 *  | 3 sur               |
| 389 * | 17. | 119. | 14.29  | 2.04 *  | 6 et                |
| 420 * | 6.  | 29.  | 20.69  | 2.58 *  | 7 nous              |
| 425 * | 3.  | 10.  | 30.00  | 3.33 *  | 7 vos               |
| 439 * | 2.  | 3.   | 66.67  | 8.76 *  | 8 chaque            |
| 440 * | 11. | 63.  | 17.46  | 2.93 *  | 8 en                |
| 445 * | 3.  | 10.  | 30.00  | 3.33 *  | 8 plusieurs         |
| 459 * | 4.  | 17.  | 23.53  | 2.45 *  | 8 voici             |
| 472 * | 3.  | 5.   | 60.00  | 11.40 * | 9 etaient           |
| 483 * | 2.  | 6.   | 53.33  | 2.74 *  | 9 seront            |
| 489 * | 3.  | 3.   | 100.00 | 22.67 * | J huit              |
| 491 * | 3.  | 4.   | 75.00  | 15.60 * | M A                 |

Nombre de mots sélectionnés : 51  
 Nombre de mots marqués : 458 sur 494 soit 92.71%

Liste des valeurs de clé :

0 si  $\chi^2 < 2.71$   
 1 si  $\chi^2 < 3.84$   
 2 si  $\chi^2 < 5.02$   
 3 si  $\chi^2 < 6.63$   
 4 si  $\chi^2 < 10.80$   
 5 si  $\chi^2 < 20.00$   
 6 si  $\chi^2 < 30.00$   
 7 si  $\chi^2 < 40.00$   
 8 si  $\chi^2 < 50.00$

Tableau croisant classes et clés :

| * Classes *    | 1     | 2   | 3    | 4   | 5   |     |
|----------------|-------|-----|------|-----|-----|-----|
| Clés * Poids * | 1000  | 529 | 1167 | 643 | 404 |     |
| A *            | 260 * | 62  | 40   | 79  | 50  | 29  |
| B *            | 5 *   | 0   | 1    | 1   | 3   | 0   |
| G *            | 25 *  | 8   | 0    | 9   | 7   | 1   |
| J *            | 20 *  | 8   | 1    | 8   | 0   | 3   |
| M *            | 23 *  | 8   | 3    | 6   | 3   | 3   |
| N *            | 754 * | 230 | 104  | 184 | 128 | 108 |
| V *            | 364 * | 119 | 51   | 102 | 45  | 47  |
| Y *            | 245 * | 74  | 28   | 94  | 38  | 11  |
| 0 *            | 34 *  | 13  | 2    | 11  | 3   | 5   |
| 1 *            | 87 *  | 25  | 11   | 31  | 16  | 4   |
| 2 *            | 88 *  | 20  | 14   | 31  | 20  | 3   |
| 3 *            | 117 * | 30  | 14   | 32  | 20  | 21  |
| 4 *            | 42 *  | 8   | 6    | 16  | 5   | 7   |
| 5 *            | 73 *  | 16  | 4    | 32  | 16  | 5   |
| 6 *            | 409 * | 97  | 60   | 149 | 65  | 38  |
| 7 *            | 345 * | 78  | 68   | 97  | 69  | 33  |
| 8 *            | 573 * | 142 | 80   | 188 | 104 | 59  |
| 9 *            | 279 * | 62  | 42   | 97  | 51  | 27  |

Tableau des chi2 (signés) :

| * Classes *    | 1     | 2   | 3    | 4   | 5   |     |
|----------------|-------|-----|------|-----|-----|-----|
| Clés * Poids * | 1000  | 529 | 1167 | 643 | 404 |     |
| A *            | 260 * | -1  | 0    | 0   | 0   | 0   |
| B *            | 5 *   | -1  | 0    | 0   | 6   | 0   |
| G *            | 25 *  | 0   | -4   | 0   | 2   | -1  |
| J *            | 20 *  | 1   | -1   | 0   | -4  | 0   |
| M *            | 23 *  | 0   | 0    | 0   | 0   | 0   |
| N *            | 754 * | 6   | 0    | -20 | 0   | 12  |
| V *            | 364 * | 7   | 0    | -1  | -6  | 1   |
| Y *            | 245 * | 1   | -1   | 6   | 0   | -10 |
| 0 *            | 34 *  | 2   | -1   | 0   | -1  | 0   |
| 1 *            | 87 *  | 0   | 0    | 0   | 0   | -3  |
| 2 *            | 88 *  | 0   | 0    | 0   | 1   | -5  |
| 3 *            | 117 * | 0   | 0    | 0   | 0   | 6   |
| 4 *            | 42 *  | -1  | 0    | 0   | 0   | 1   |
| 5 *            | 73 *  | 0   | -4   | 5   | 1   | -1  |
| 6 *            | 409 * | -2  | 0    | 5   | 0   | -1  |
| 7 *            | 345 * | -3  | 9    | -1  | 2   | 0   |
| 8 *            | 573 * | -1  | 0    | 0   | 0   | 0   |
| 9 *            | 279 * | -3  | 0    | 1   | 0   | 0   |

Chi2 du tableau : 137.933800

Nombre de "1" distribués : 3743 soit 87 %

-----  
C2: Reclassement des uce et uci  
-----

Type de reclassement choisi pour les uce :  
Classement d'origine

Tableaux des clés (TUCE et TUCI) :

Nombre d'uce enregistrées : 289  
Nombre d'uce classées : 177 soit : 61.25%

Nombre d'uci enregistrées : 1  
Nombre d'uci classées : 0 soit : .00%

-----  
C3: A.F.C. du tableau C2\_DICB.121  
-----

A.F.C. de C:\Program Files\Alceste\aurélie\10ans\_TO\&&\_0\C2\_DICB.121

Effectif minimum d'un mot : 8  
Nombre d'uce minimum par classe : 10  
Nombre de lignes analysées : 129  
Nombre total de lignes : 245  
Nombre de colonnes analysées : 5

\*\*\*\*\*  
\* Num.\* Valeur Propre \* Pourcentage \* Cumul \*  
\*\*\*\*\*  
\* 1 \* .36126860 \* 29.95893 \* 29.959 \*  
\* 2 \* .32012560 \* 26.34706 \* 56.506 \*  
\* 3 \* .28917760 \* 23.98064 \* 80.487 \*  
\* 4 \* .23530760 \* 19.51336 \* 100.000 \*  
\*\*\*\*\*

Seuls les mots à valeur de clé >= 0 sont représentés

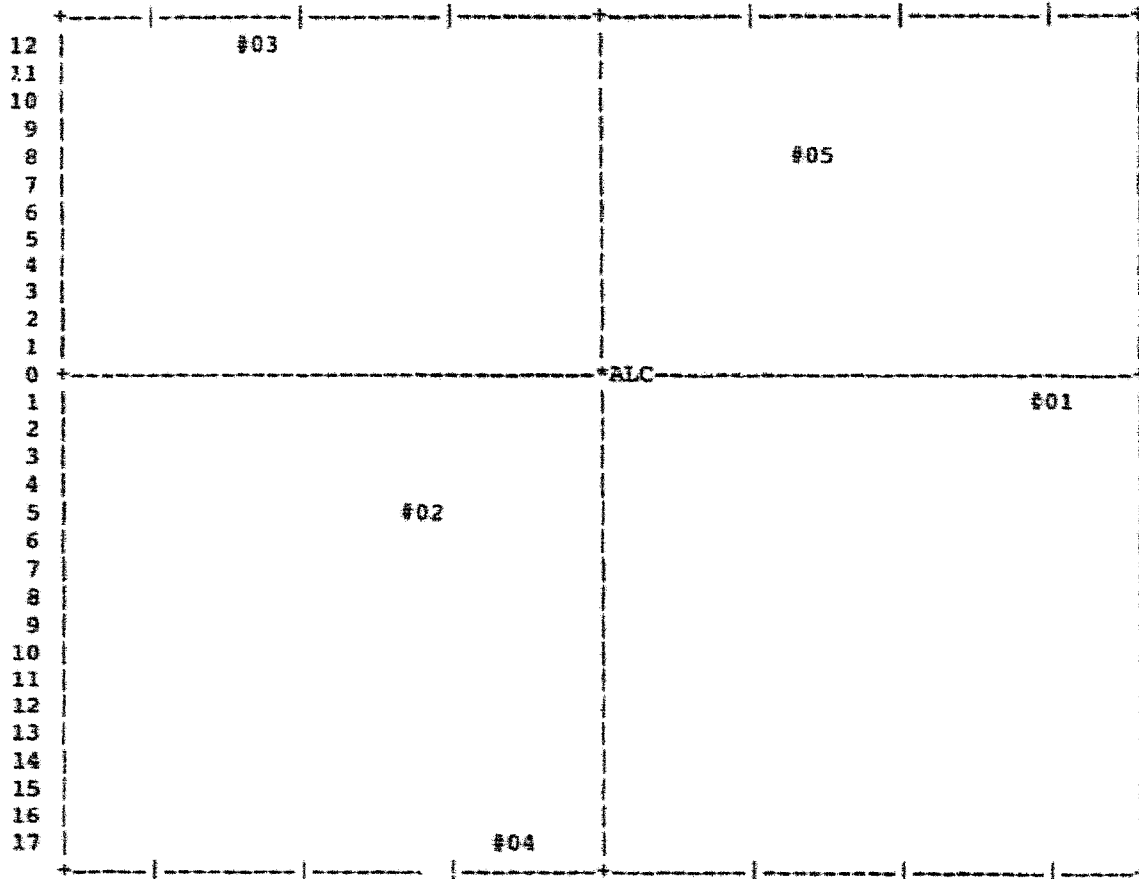
Nombre total de mots retenus : 243  
Nombre de mots pleins retenus : 127  
Nombre total de points : 248

Représentation séparée car plus de 60 points

# Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan

Projection des colonnes et mots "\*" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. = .3613 ( 29.96 % de l'inertie)  
 Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .3201 ( 26.55 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 0 dont 0 superposés

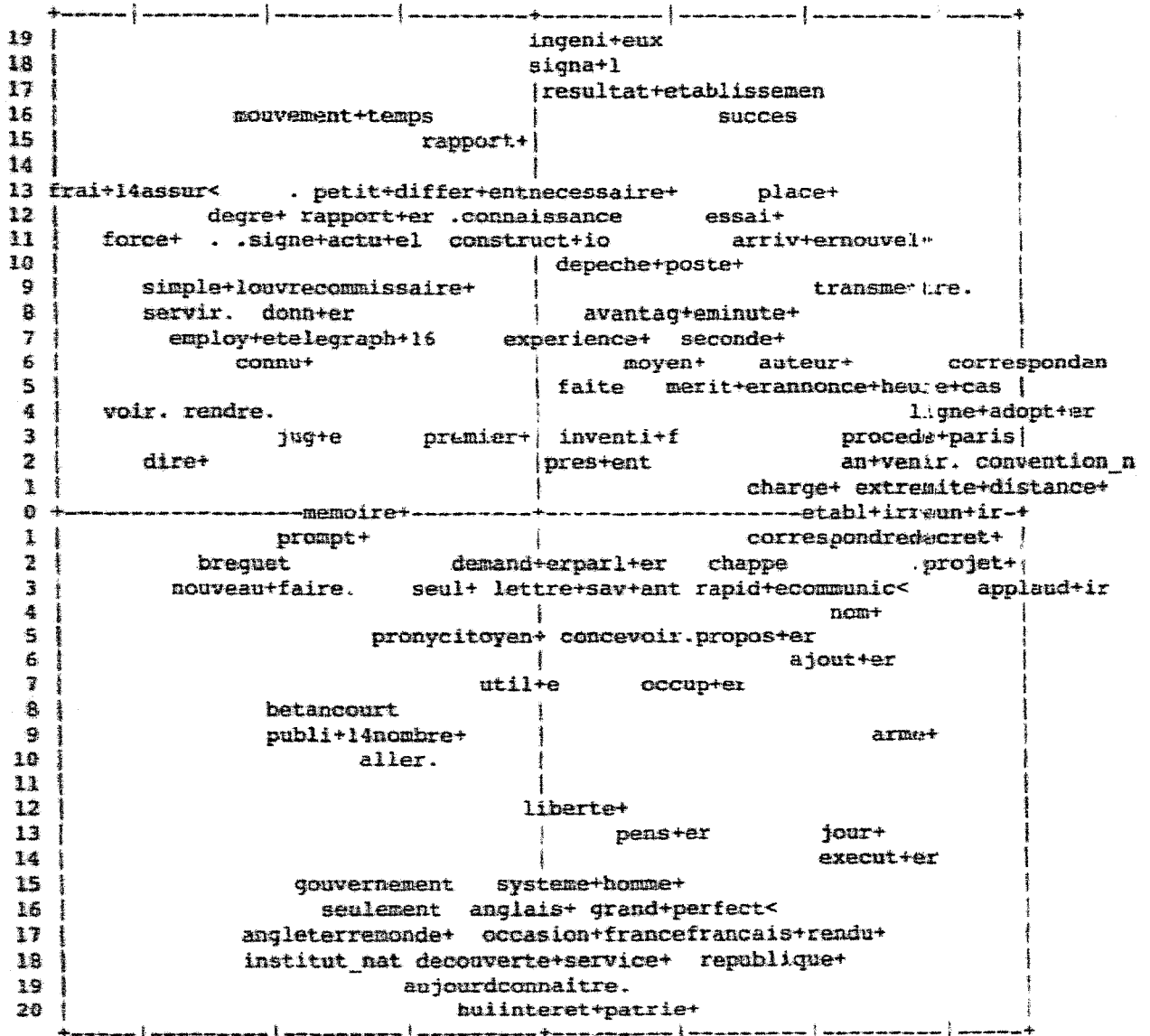
x y nom

-

Projection des mots analyses sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : le facteur : V.P. = .3613 ( 29.96 % de l'inertie)

Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .3201 ( 26.55 % de l'icertie)

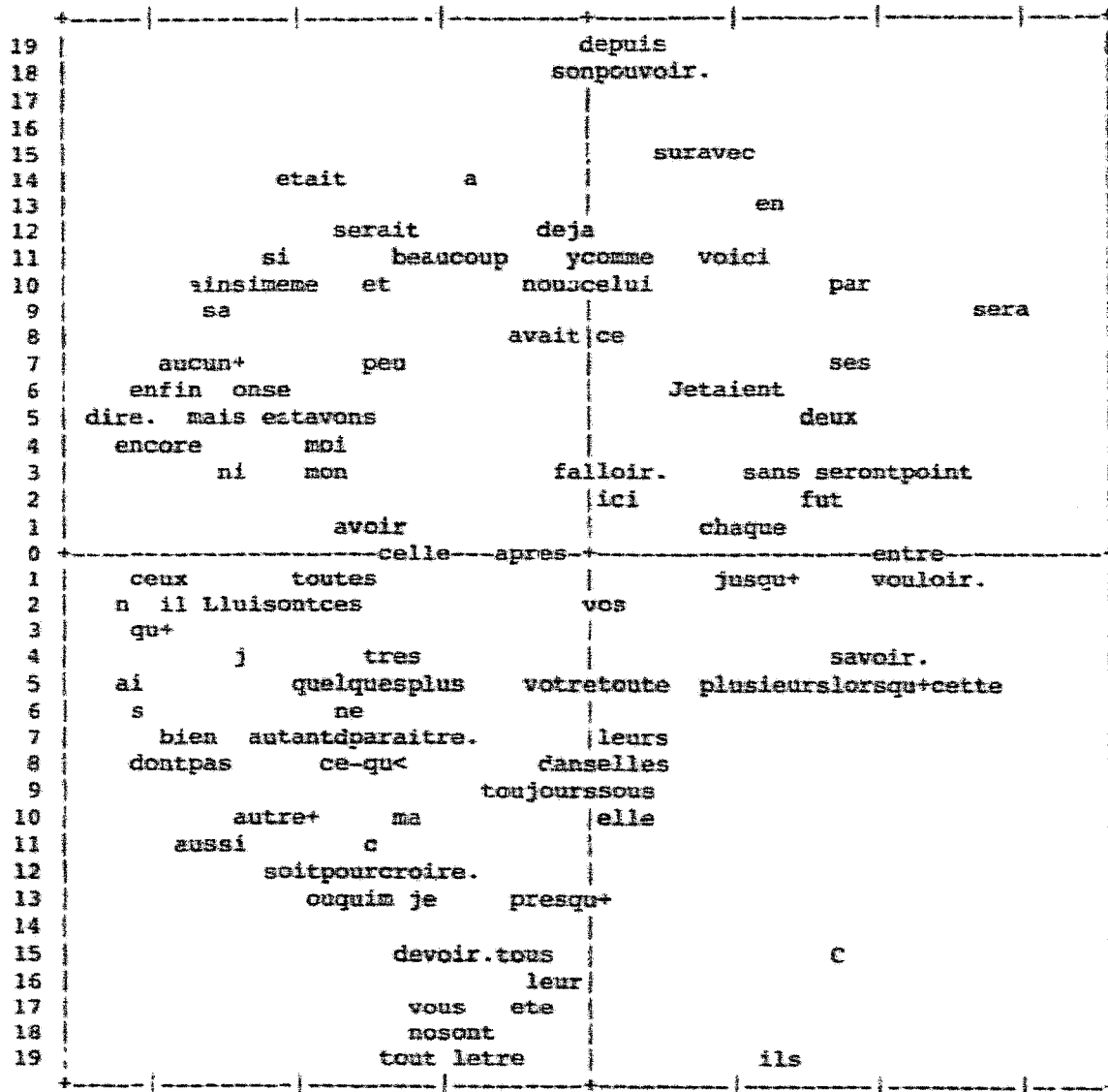


Nombre de points recouverts 5 dont 0 superposés

| x   | y  | nom          |
|-----|----|--------------|
| -18 | 13 | difficile+   |
| -6  | 12 | pass+er      |
| -24 | 11 | manoeuvre+   |
| -22 | 11 | machin+16    |
| 28  | -2 | comite_d_ins |

Projection des mots de type "r" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : le facteur : V.P. =.3613 ( 29.96 % de l'inertie)  
 Axe vertical : 2e facteur : V.P. =.3201 ( 26.55 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 0 dont 0 superposés

x y nom

-----  
D1: Sélection de quelques mots par classe  
-----

Valeur de clé minimum pour la sélection : 0

Vocabulaire spécifique de la classe 1 :

decret+(19), rapid+e(12), convention\_national(14), comite\_d\_instructio(10),  
arme+(7), encelute+(4), paris(7), nom+(9), projet+(8), proposition+(5),  
seance+(4), decret+er(4), etablir(10), suivre.(4), communic+(6),  
inspect+ion(4), comite\_de\_santé\_pub(6), lille(4), palais\_national(5),  
pavillon\_de\_1 unite(5), nationa+1(4), correspondance+(7), distance+(8),  
execution+(4), extremite+(5), guerre+(3), instant+(3), ligne+(7), membre+(3),  
objet+(3), applaudir(6), correspondre.(6), reunir(3), presid+ent(3),  
chappe(8), nord\_libre(3), cas(4), charge+(6), heure+(5), jour+(4), ordre+(2),  
conseil+(2), lieu+(3), adopt+er(3), nouvel+(8), espace+(1), ajout+er(3),  
annonc+er(3), declar+er(1), form+er(1), part+er(1), avantag+e(3), écrit+(1),  
vill+23(1), ennemi+(2), inventi+f(5), sujet+(2), an+(2), auteur+(2),  
centre+(1), commission+(2), corps(2), etablissement+(3), etendue+(2),  
frontiere+(2), moyen+(8), vue+(2), examin+er(2), execut+er(2), import+er(2),  
merit+er(2), prendre.(3);

Vocabulaire spécifique de la classe 2 :

breguet(15), citoyen+(10), betancourt(11), prony(5), journa+1(5),  
lettre+(7), cru+(4), nouveau+(8), publi+14(4), dessin+(3), ouvrage+(2),  
tir+er(3), affaire+(2), aise+(2), prompt+(2), fond+(2), langage+(2),  
demi+re+(3), phrase+(2), yeux(2), inser+er(3), parl+er(3), speculati+(2),  
decouverte+(5), part+(1), personne+(1), apprendre.(1), assist+er(1),  
demand+er(4), permettre.(1), util+e(4), entier+(2), propre+(2), devoir+(2),  
fois(2), fraternel+(2), porte+(2), salut+(2), attendre.(2), concevoir.(2),  
jug+e(2), propos+er(2), attentif(1), adresse+(1), avis(1), caractere+(1),  
commissaire+(3), savoir+(1), connaitre.(2), faire.(9), influenc+er(1),  
mettre.(1), redact+ion(1), horlogerie(1);

Vocabulaire spécifique de la classe 3 :

degre+(9), force+(6), frai+14(6), louvre(8), angle+(5), machin+16(18),  
astu+el(8), differ+ent(7), telegraph+16(31), micrometre(5), necessaire+(6),  
simple+(6), effet+(3), faits(3), jeu+(3), peine+(3), temps(8), parcourir.(3),  
rapport+er(4), servir.(7), possible(3), difficile+(4), connaissance+(4),  
mouvement+(4), jug+er(4), connu+(4), descripti+f(2), dispendi+eux(4),  
aperçu+(3), forme+(3), manoeuvre+(2), piece+(3), rapport+(10), decrire.(2),  
laisse+er(3), pretendre.(3), rendre.(3), trouv+er(2), voir.(4), assur+(2),  
essenti+el(3), mecan+16(2), reflex+ion(2), londres(2), donn+er(6),  
comparati+f(1), ingeni+eux(2), inuti+1(1), annee+(1), dire+(4), examen+(2),  
facilite+(2), genre+(3), invent+eur(2), lunette+(2), moment+(2), oeil(2),  
portee+(2), signa+1(4), signe+(4), usage+(2), entendre.(2), exig+er(2),  
exist+er(2), pass+er(3), rapproch+er(2), construct+ion(3), cote+(2),  
employ+e(3), intellig+(1), petit+(2);

Vocabulaire spécifique de la classe 4 :

francais+(7), monde+(6), nation+(6), europe(3), gloire+(4), homme+(7),  
liberte+(6), occasion+(6), travaux(3), perfect+(3), grand+(9), angleterre(2),  
peuple+(4), prix(4), service+(3), siecle+(2), systeme+(2), agir(3),  
seulement(3), rendu+(3), republique+(7), gouvernement+(5), anglais+(1),  
nomme+(1), ami+(2), art+(2), idee+(1), mot+(1), paix(2), point+(1),  
acquérir.(2), ancien+(2), montre+(1), bonaparte(2), interet+(2), sentir.(2),  
import+ant(2), aujourd(3), lui(3), institut\_national(3), heure+eux(1),  
instruit+(1), seul+(2), france(1), etude+(1), genera+1(2), nombre+(2),  
patris+(2), science+(2), vitesse+(1), aller.(2), cherch+er(1), pens+er(3);

Vocabulaire spécifique de la classe 5 :

minute+(8), liees+(6), poste+(8), suivant+(5), depeche+(5),  
saint\_fargeau(4), transmettre.(7), daunou(3), pelletier\_saint\_far(3),  
nauf(3), seconde+(2), obtenir.(3), secret+(1), annonce+(3), duree+(1),  
experience+(5), apport+er(2), arriv+er(3), éloign+er(3), exerc+er(1),  
parvenir.(1), recevoir.(2), artist+(2), faite(3), premier+(4), essai+(2),  
procède+(3), autoris+er(2), fide+1(2), nord+(2), comite+(2), hauteur+(2),  
place+(3), resultat+(3), plac+er(2), longue+(1), apercevoir.(1),  
invent+er(1), occup+er(2), repet+er(2), sav+ant(2), transmissi+ble(1),  
eynar(1), fran+14(1), particulier+(1), republicain+(1), champ+(1), succes(1),  
suite+(1), repondre.(1), venir.(2);



Mots outils spécifiques de la classe 1 :  
entre(4), falloir.(3), pouvoir.(13), savoir.(2), vouloir.(4), souvent(1),  
assez(1), trop(1), jusqu+(3), lorsqu+(2), sans(6), surtout(3), eux(1),  
ils(3), ses(5), ce(15), cette(13), il-y-a<(1), laquelle(2), ait(1), sera(5),  
deux(6), trois(2), C(3), J(3), a(38);

Mots outils spécifiques de la classe 2 :  
croire.(2), je-crois(1), ni(1), point(2), sous(2), apres(4), devant(1),  
cependant(2), comme(4), dont(5), je(10), leur(6), lui(6), ma(3), me(1),  
moi(3), mon(2), votre(5), vous(9), ces(5), ceux(3), ce-qu<(4), quelques(2),  
qui(11), telle(1), toute(3), ai(4), avaient(2), avez(3), eu+(1), suis(3),  
L(2), d(12), j(5), m(2);

Mots outils spécifiques de la classe 3 :  
dire.(8), jamais(3), ne(13), aussitot(3), deja(3), depuis(2), longtemps(2),  
beaucoup(3), bien(3), moindre(2), moins(3), peu(4), ainsi(3), comment(4),  
donc(3), encore(8), enfin(5), mais(12), meme(10), puisqu+(3), quoiqu+(2),  
il(25), mien+(3), sa(5), se(12), aucun+(5), celle(3), celui(7), on(20),  
quelqu+(2), quoi(2), qu+(42), tel(3), tels(2), toutes(8), voila(3), aura(2),  
avais(2), avoir(6), avons(5), est(25), etait(7), eut(2), serait(4), dix(3),  
n(13), s(12);

Mots outils spécifiques de la classe 4 :  
devoir.(9), non(3), pas(7), toujours(3), autant(2), tres(4), aussi(3),  
malgre(2), presqu+(2), elle(5), elles(2), leurs(2), nos(3), notre(2),  
autre+(5), cela(2), tous(6), tout(6), etc(6), ont(9), sont(7), c(5), l(19);

Mots outils spécifiques de la classe 5 :  
avec(5), ici(3), sur(8), avant(1), et(17), par(7), nous(6), vos(3), cet(1),  
chaque(2), en(11), plusieurs(3), voici(4), aurait(1), etaient(3), fut(1),  
seront(2), huit(3), A(3), y(3);

-

-----  
D1: Sélection des mots et des uce par classe  
-----

Di : Distribution des formes d'origine par racine

## ----- Formes associées au contexte A -----

A9 decret+ : decret(18), decrets(3);  
A7 rapid+e : rapide(3), rapidement(4), rapidite(5);  
A7 convention\_national : convention\_nationale(15);  
A6 comite\_d\_instructio : comite\_d\_instruction\_public(12);  
A5 arme+ : armees(3), armeas(3), armes(2);  
A5 enceinte+ : enceinte(4);  
A5 paris : paris(7);  
A5 nom+ : nom(9);  
A5 projet+ : projet(8);  
A5 proposition+ : proposition(5);  
A5 seance+ : seance(3), seances(1);  
A5 decret+er : decreter(1), decretee(2), decreter(1);  
A5 etablir : etablir(7), etablira(1);  
A5 suivre. : suit(1), suivies(1), suivre(2);  
A5 communic< : communication(4), communications(7);  
A5 inspect+ion : inspecteurs(4);  
A5 comite\_de\_salut\_pub : comite\_de\_salut\_public(6);  
A5 lille : lille(5);  
A5 palais\_national : palais\_national(7);  
A5 pavillon\_de\_l\_unite : pavillon\_de\_l\_unite(5);  
A4 nationa+l : national(3), nationale(1);  
A4 correspondance+ : correspondance(7);  
A4 distance+ : distance(1), distances(7);  
A4 execution+ : execution(4);  
A4 extremite+ : extremites(5);  
A4 guerre+ : guerre(2), guerres(1);  
A4 instant+ : instant(3);  
A4 ligne+ : ligne(4), lignes(4);  
A4 membre+ : membre(1), membres(2);  
A4 objet+ : objet(3);  
A4 applaud+ir : applaudissements(3), applaudit(3);  
A4 correspondre. : correspondra(1), correspondre(5);  
A4 reun+ir : reunis(3);  
A4 presid+ent : president(3);  
A4 chappe : chappe(10);  
A4 nord\_libre : nord\_libre(4);  
A3 cas : cas(4);  
A3 charge+ : charge(5), charges(1);  
A3 heure+ : heure(1), heures(4);  
A3 jour+ : jour(3), jours(2);  
A3 ordre+ : ordres(2);  
A3 conseil< : conseil(1), conseils(1), conseil\_des\_anciens(1);  
A2 lieu+ : lieu(2), lieux(1);  
A2 adopt+er : adopte(3);

## Formes associées au contexte B

B8 breguet : breguet(15);  
B7 citoyen+ : citoyen(12), citoyens(10);  
B7 betancourt : betancourt(11);  
B7 prony : prony(5);  
B6 journa+ : journal(4), journaux(1);  
B6 lettre+ : lettre(5), lettres(2);  
B5 cru+ : cru(3), crus(1);  
B5 nouveau+ : nouveau(7), nouveaux(1);  
B5 publi+ : public(2), publique(1), publiquement(1);  
B5 dessin+ : dessins(3);  
B5 ouvrage+ : ouvrage(2);  
B5 tir+er : tire(1), tirer(2);  
B4 affaire+ : affaire(2);  
B4 aise+ : aisement(1), aises(1);  
B4 prompt+ : prompt(1), promptement(1);  
B4 fond+ : fonds(2);  
B4 langage+ : langage(2);  
B4 memoire+ : memoire(1), memoires(2);  
B4 phrase+ : phrase(1), phrases(1);  
B4 yeux : yeux(2);  
B4 inser+er : inserees(1), inserer(2);  
B4 parl+er : parle(1), parler(1), parlez(1);  
B4 speculati< : speculation(2);  
B3 decouverte+ : decouvertes(5);  
B3 part+ : part(1);  
B3 personne+ : personnes(1);  
B3 apprendre. : apprendre(1);  
B3 assist+er : assister(1);  
B3 demand+er : demande(4);  
B3 permettre. : permettraient(1);  
B3 utilis+e : utile(3), utilite(1);  
B2 entier+ : entier(1), entiere(1);  
B2 propre+ : propre(2);  
B2 devoir+ : devoir(2);  
B2 fois : fois(2);  
B2 fraternite+ : fraternite(2);  
B2 porte+ : porte(2);  
B2 salut+ : salut(2);  
B2 attendre. : attendant(1), attendre(1);  
B2 concevoir. : concu(1), concus(1);

## Formes associées au contexte C

C6 degré+ : degré(3), degrés(7);  
C5 force+ : force(7);  
C5 frais+ : frais(7);  
C5 louvre : louvre(9);  
C5 angle+ : angles(6);  
C5 machin+ : machine(15), machines(6);  
C5 actu+el : actuel(5), actuelle(1), actuelles(1), actuels(1);  
C5 differ+ent : difference(2), différentes(2), différents(5);  
C5 telegraph+ : telegraphe(30), telegraphes(8), telegraphique(1),  
telegraphiques(1);  
C5 micrometre : micrometre(5);  
C4 necessaire+ : necessaire(2), necessairement(1), necessaires(3);  
C4 simple+ : simple(6);  
C4 effet+ : effet(1), effets(2);  
C4 faits : faits(3);  
C4 jeu+ : jeu(3);  
C4 peine+ : peine(3);  
C4 temps : temps(8);  
C4 parcourir. : parcourir(1), parcourt(2);  
C4 rapport+er : rapportes(1), rapporteur(4);  
C4 servir. : sert(1), servi(2), servir(2), servis(1), servons(1);  
C4 possi+ble : possible(3);  
C3 difficile+ : difficile(3), difficilement(1);  
C3 connaissance+ : connaissance(3), connaissances(1);  
C3 mouvement+ : mouvement(4);  
C3 jug+er : jugent(1), juger(3);  
C2 connu+ : connue(1), connues(1), connus(2);  
C2 descripti+f : description(2);  
C2 dispendi+eux : dispendieuse(1), dispendieuses(1), dispendieux(2);  
C2 apercu+ : apercu(3);  
C2 forme+ : forme(3);  
C2 manoeuvre+ : manoeuvre(2);  
C2 piece+ : piece(2), pieces(1);  
C2 rapport+ : rapport(9), rapports(1);  
C2 decrire. : decrire(1), decrive(1);  
C2 laiss+er : laissant(1), laisse(1), laisser(1);  
C2 pretendre. : pretendez(1), pretendu(1), pretendues(1);  
C2 rendre. : rendre(2), rendues(1);  
C2 trouv+er : trouvait(1), trouvee(1);  
C2 voir. : voir(1), voyez(1), vu(2);  
C2 assur< : assurer(2);  
C2 essenti+el : essentiellement(2), essentielles(1);  
C2 mecan+ : mecanique(1), mecanisme(1);  
C2 reflex+ion : reflexions(2);  
C2 londres : londres(2);

## Formes associées au contexte D

D6 francais+ : francais(7), francaise(1);  
D6 monde+ : monde(6);  
D6 nation+ : nation(3), nations(3);  
D5 europe : europe(3);  
D5 gloire+ : gloire(4);  
D5 homme+ : homme(1), hommes(5);  
D5 liberte+ : liberte(6);  
D5 occasion+ : occasion(5), occasions(1);  
D5 travaux : travaux(3);  
D5 perfect< : perfection(2), perfecticannement(1);  
D4 grand+ : grand(2), grande(3), grandes(2), grands(3);  
D4 angleterre : angleterre(2);  
D4 peuple+ : peuple(2), peuples(2);  
D4 prix : prix(4);  
D4 service+ : service(1), services(2);  
D4 siecle+ : siecle(2), siecles(1);  
D4 systeme+ : systeme(2);  
D4 ag+ir : agit(3);  
D3 seulement : seulement(3);  
D3 rendu+ : rendu(1), rendus(2);  
D3 republique+ : republique(6), republikes(1);  
D3 gouvernement< : gouvernement(7);  
D2 anglais+ : anglais(1);  
D2 nomme+ : nomme(1);  
D2 ami+ : amis(2);  
D2 art+ : arts(2);  
D2 idee+ : idees(1);  
D2 mot+ : mot(1);  
D2 paix : paix(2);  
D2 point+ : points(1);  
D2 acquerir. : acquerir(1), acquise(1);  
D2 ancien< : ancien(1), anciens(1);  
D2 montre+ : montres(1);  
D2 bonaparte : bonaparte(2);

## Formes associées au contexte E

E9 minute+ : minutes(10);  
E8 lieue+ : lieues(6);  
E8 poste+ : poste(8), postes(2);  
E7 suivant+ : suivant(1), suivante(4);  
E7 depeche+ : depeche(5);  
E7 saint\_fargeau : saint\_fargeau(4);  
E6 transmettre. : transmettre(1), transmis(2), transmise(2), transmises(1),  
transmissent(1);  
E6 daunou : daunou(4);  
E6 pelletier\_saint\_far : pelletier\_saint\_fargeau(4);  
E5 neuf : neuf(3);  
E5 seconde+ : secondes(4);  
E5 obtenir. : obtenir(2), obtint(1);  
E4 secret+ : secret(1);  
E4 annonce+ : annonce(3);  
E4 duree+ : duree(2);  
E4 experience+ : experience(5);  
E4 apport+er : apporta(1), apporte(1);  
E4 arriv+er : arrive(3);  
E4 eloign+er : eloigne(1), eloignes(1), eloignes(1);  
E4 exerc+er : exerces(1);  
E4 parvenir. : parviendront(1);  
E4 recevoir. : recut(2);  
E4 artist< : artistes(2);  
E4 faite : faite(3);  
E3 premier+ : premiere(4);  
E3 essai+ : essai(2);  
E3 procede+ : procede(3);  
E3 autoris+er : autoriser(2);  
E2 fide+l : fidelite(2);  
E2 nord+ : noru(2);  
E2 comite+ : comite(1), comites(1);  
E2 hauteur+ : hauteurs(2);  
E2 place+ : place(3);  
E2 resultat+ : resultat(1), resultats(2);

## Tri des uce par classe

-----  
Di: Tri des uce par classe  
-----

Clé sélectionnée : A

76 47 voici le #projet de #decret: la #convention\_nationale, sur le rapport de ses #comite\_de\_salut\_public, #comite\_d\_instruction\_publicque et des #inspecteurs du #palais\_national, #decrete ce-qui #suit: il sera #etabli un telegraphe dans l #enceinte du #palais\_national, au #pavillon\_de\_l\_unite, sans que son #etablissement puisse nuire a celui du tocsin #national.

20 39 ce #projet de #decret est #adopte. lakanal, au #nom du #comite\_d\_instruction\_publicque. la #convention\_nationale, a #charge trois #membres de son #comite\_d\_instruction\_publicque de #suivre le procede #presente par le citoyen #chappe, pour #corresponde #rapidement a de grandes #distances.

65 24 afin que ce rapprochement #ajoute a la #rapidite des #communications, et pour-que, dans aucun #cas, cette #communication ne puisse etre interrompue. lorsqu on #etablira de #nouvelles #lignes, l on pourra placer les nouveaux telegraphes sur les deux pavillons des #extremites:

68 24 ce rapprochement aura meme s n utilite dans le #cas ou la #convention\_nationale voudrait remplir, en un #instant et a de grands #distances, l #objet pour lequel le tocsin #national est #etabli,

8 21 cette #proposition est #decretee. romme, au #nom des #comite\_d\_instruction\_publicque et comite\_de\_la\_guerre #reunis. dans tous les temps on a senti la necessite d un #moyen #rapide et sure de #corresponde a de grandes #distances.

17 21 et sur une #ligne assez #etendue pour #prendre quelque confiance dans les resultats. voici le #projet de #decret que je suis #charge de vous presenter: la #convention\_nationale apres avoir entendu les #comite\_d\_instruction\_publicque et comite\_de\_la\_guerre #reunis, sur un procede #presente par le citoyen #chappe pour #corresponde #rapidement a de grandes #distances,

63 20 et le #comite\_de\_salut\_public en a ordonne et commence l #etablissement. il est convenable de la faire partir du #pavillon\_de\_l\_unite. un #decret porte qu on ne peut point faire de #nouvel #etablissement dans l #enceinte du #palais\_national, sans qu il ait ete concerte avec les comite\_de\_salut\_public, les #inspecteurs du #palais\_national,

64 19 celui de l instruction\_publicque et sans un #decret de la #convention\_nationale, c est en leur #nom que je viens vous proposer de #decreter cette #nouvelle #ligne. les rapports qu a le telegraphe avec le #centre de l autorite #nationale, et la continuite de #correspondance qu il entretient avec le gouvernement, font desirer qu il soit place dans l #enceinte du #palais\_national,

66 18 ainsi, les #communications seront rapprochees du #lieu des #seances du #corps legislatif, qui pourra en un #instant #corresponde jusqu aux #extremites de la republique. ces constructions #ajouteront a la decoration exterieure du #palais\_national. par une illusion d optique les poteaux destines a soutenir la galerie du telegraphe disparaîtront, de-maniere qu il paraîtra suspendu et sans point d appui.

42 17 la #convention\_nationale #adopte le #projet de #decret, et ordonne l impression du rapport lakanal. la #seance est levee a 6 #heures. barere au #nom du #comite\_de\_salut\_public. nous #saisissons cette occasion pour vous parler d un #etablissement nouveau fait sous les auspices de la #convention\_nationale, d une machine par le #moyen de laquelle la #nouvelle de la reprise du quasnoy a ete portee a #paris, il-y-a deux #jours,

70 17 il sera sans-doute necessaire d #etablir de #nouvelles #lignes de #communication avec nos #armees et le moment de le faire ne doit pas etre eloigne, ce sera #ajouter a la #rapidite, a la surete, et a la frequence des #communications;

58 16 conde est rendu a la republique, changeons le #nom qu il #portait en celui de #nord\_libre. cette #proposition est #decretee sur le champ. cambon: je demande que ce #decret soit envoye a #nord\_libre par la voie du telegraphe, on #applaudit. le #president: J annonce a l assemblee que le telegraphe a rendu compte a l #armee du dernier #decret qu elle a rendu.

59 16 voici la lettre qu il nous transmet: a #paris, 13 fructidor, l #an II de la republique, a 6 #heures 30 du soir. je t annonce, citoyen #president, que les #decrets de la #convention\_nationale, qui #annoncent le

changement du #nom de conde en celui de #nord\_libre;

67 15 ce placement ne nuira point a l #execution du #decret de la #convention\_nationale, relatif au tocsin #national qui sera place dans le #pavillon\_de\_l\_unite et pres du telegraphe.

74 15 un #decret pourra etre transmis jusqu a ses #extremites une demi #heure apres avoir ete rendu, proclame #seance tenante et #execute le #jour meme. et si, dans les temps de paix, des despotes coalises voulaient envahir notre territoire, le #jour ou le cri de #guerre: aux #armes!

5 14 dans une meme #seance. les habitants de belleville, croyant que le citoyen #chappe voulait #etablir des #communications avec les emigres, ont detruit les preparatifs du citoyen #chappe.

61 14 J ai #charge mon prepose a #lille de faire passer ces #decrets a #nord\_libre par un courrier extraordinaire, on #applaudit. signe #chappe, ingenieur geographe. rabaut pommier, au #nom du #comite\_de\_salut\_public citoyens, vous savez de quelle utilite l #invention du telegraphe a ete a la republique, combien la #rapidite avec laquelle les avis et les #ordres les plus importants ont ete donnes et recus,

41 13 la #convention\_nationale accorde au citoyen #chappe le titre d ingenieur telegraphe, aux appointements de lieutenant\_du\_genie. #charge son #comite\_de\_salut\_public d #examiner quelles sont les #lignes de #correspondance qu il #importe a la republique d #etablir dans les circonstances #presentes.

62 13 nous a prepare de victoires. il faut multiplier les #moyens d en obtenir de #nouvelles. il est important d #etablir des #lignes de #communication avec nos #armees; une #nouvelle #ligne de #paris a landau devient necessaire;

Clé sélectionnée : B

119 38 mais d etablir une communication aussi #prompte que la pensee dans tout le continent. #salut et #fraternite, L espagnol #betancourt, las de derobier les #decovertes d autrui, s est accole au #citoyen #breguet, pour #tirer quelque-chose de son #propre #fonds, et il a annonce dans votre #journal, un #nouveau telegraphe.

188 36 les #citoyens #prony, quiton moiveau, lacruce, #prieur\_de\_la\_cote\_or, fourcroy, costaz, qui avaient les #dessins et les #memoires sous les #yeux, non seulement n ont point #porte les #jugements dont vous #parlez, mais ont #concu et manifeste, en ma presence,

138 33 je-crois leur #devoir aussi des remerciements, et on en sentira bientot les raisons. pour ce-qui vous regarde, #citoyen, j ai quelques observations a vous #faire. voici votre premiere #phrase: L espagnol #betancourt, las de derobier les #decovertes d autrui, s est accole, au #citoyen #breguet, pour #tirer quelque-chose de son #propre #fonds, et il a annonce, dans votre #journal, un #nouveau telegraphe, etc.

137 26 les #redacteurs du conservateur et de la clef\_du\_cabinet ont #cru #devoir en supprimer quelques #phrases; je les en remercie au nom des #citoyens #breguet et #betancourt. les #redacteurs du republicain et du moniteur ont #imprime votre #lettre toute #entiere, et telle que vous la leur avez envoyee;

139 26 voici un autre passage de la meme #lettre: muni de ces sublimes #decovertes, #breguet a #cru #faire une #speculation #utile pour lui: il a #demande a #faire l experience d un #nouveau telegraphe;

136 22 son #influence sur toute la surface de la republique. #salut et #fraternite. J ai relu deux #fois, #citoyen, une #lettre que vous avez fait #insérer dans plusieurs #journaux.

145 20 je tacherai, en vous repondant, de ne point oublier ce-que je me dois a moi meme; de ne m ecarter dans mon #langage ni des egards que l on doit aux #personnes dont on #parle, ni du respect que le #public a droit d #attendre de ceux qui s adressent a lui.

126 19 muni de ces sublimes #decovertes, #breguet a #cru #faire une #speculation #utile pour lui: il a #demande a etre autorise a #faire l experience d un #nouveau telegraphe;

211 18 seront bien #aises peut-etre d #apprendre quelles ont ete les suites de cette #affaire. la #lettre que je vous #adresse aujourd hui pourra satisfaire leur curiosite. veuillez bien lui accorder une place dans votre #journal; c est encore au nom de l #utilite #publique que je la #demande.

147 17 nous savions quels sont ordinairement les obstacles que rencontrent les nouvelles #decovertes qui paraissent attaquer des pretentions ou des interets particuliers: neanmoins, comme les #citoyens #breguet, #betancourt et moi, nous n avions aucun interet dans cette #affaire, je #conclus l espoir



de les surmonter.

190 17 enfin, voici le texte meme du rapport du #citoyen #prony, l un de ces #juges que vous citez. il resulte, tant des experiences #faites du #nouveau telegraphe, que de l examen des #memoires et des #dessins fournis d un cote par les #citoyens chappe, a qui le directoire a #demande leur #avis, et de l autre #part par #betancourt et #breguet,

210 17 ceux de nos abonnees qui ont lu, dans les numeros des 16, 20 et 22 brumaire dernier, les #lettres que vous y avez #inserees, concernant un #nouveau telegraphe, de l invention des #citoyens #breguet et #betancourt,

212 16 les #citoyens #breguet et #betancourt, immediatement apres la publication des #lettres dont je viens de #parler, avaient soumis a la classe des sciences physiques et mathematiques de l institut\_national un #memoire et les #dessins de leur machine pour-que ce tribunal, devant lequel ils avaient appele le #citoyen chappe,

218 16 et que d ailleurs les #citoyens #breguet et #betancourt se #proposent de le #faire imprimer separement. en #attendant, je vais copier sur la piece authentique que j ai sous les #yeux, les expressions memes des #commissaires, en distinguant ce-qui en est #tire par des asterisques et par des #caracteres italiques.

195 14 ce #langage est susceptible d avoir une etendue indefinie en employant les combinaisons de 30 ou 40 signes primitifs, il est meme probable que la transmission se #fera plus #promptement par les #nouveaux telegraphes que par les anciens D apres ces considerations le #citoyen #prony pense que le telegraphe #propose par #betancourt et #breguet,

217 12 quoiqu il en soit, voici une analyse fidele du rapport des #commissaires de l institut\_national, les #citoyens coulomb, charles, borda, lagrange, #prony, et delambre. je ne donnerais ici que des extraits, parce-que les bornes de #journal ne #permettraient pas d y #insérer le rapport en #entier;

142 11 cependant, quelle que soit ma repugnance, j y suis force; je m honore d etre l ami des #citoyens #breguet et #betancourt; la #lettre qui a servi de texte a cet etrange commentaire #porte mon nom;

148 11 ceux qui #connaissent les #citoyens #breguet et #betancourt croiront #aisement qu une des plus grandes difficultes que j ai eues a vaincre, a ete de forcer leur modestie.

168 7 et comme on peut le voir dans le savant #ouvrage qui a pour titre, nouvelle architecture hydraulique, par le #citoyen #prony. quant au #citoyen #breguet, si sa modestie, dont on serait presque fonde a lui #faire un reproche,

Clé sélectionnée : C

122 28 les #différents #degrés que #parcourt cette aiguille, #donnant les #différents #signes destines a correspondre. jusqu a-present, il n y a de #différence dans ce #telegraphe et celui du #louvre, que celle de ne presenter qu une #piece qui #decrit les #angles, tandis que celui du #louvre en a trois qui remplissent la meme fonction.

182 20 vous dites que les moyens #employes par le citoyen breguet pour mouvoir le #telegraphe du #louvre, etaient #connus de tout #temps; et enfin vous #pretendez qu il s agit dans la nouvelle #machine de mesurer les #angles de dix #degrés avec le #micrometre. voila, je-crois, a quoi se reduisent toutes vos assertions.

165 19 dans le 13eme volume des memoires de la societe\_pour\_encouragement\_de de #londres, on peut #voir encore la #description d une #machine qui #sert a couper l herbe des canaux et des rivieres navigables.

266 19 mais quelle que soit la lagarete avec laquelle il l a #vu, il n est pas #possible qu il ne se soit pas #aperçu que la #forme du #telegraphe de breguet est la meme que celle du mien.

263 16 qui etait encore dans l enfance. que serait ce donc maintenant, que j ai quadruple la vitesse? et, cependant le #rapporteur a qui son enthousiasme n a pas #laisse le #temps de faire la moindre recherche sur le #degré de vitesse que j emploie, s ecrit qu il est #difficile de surpasser, meme d atteindre la vitesse du fougueux #telegraphe,

106 15 dans deux mois tous les etablisements #necessaires peuvent etre #faits le long de nos #cotes; les #frais en seront incomparablement moindres que ceux qu occasionneraient les #telegraphes #actuels.

120 15 mais #voyez la #force de l habitude! ce #telegraphe est precisement celui du #louvre qu on a impitoyablement mutile pour le #rendre meconnaissable: mais, quoique il soit tres maltraite, on ne peut pas #dire de

lui: et que meconnaissait l'oeil meme de son pere.

265 15 le rapporteur dit: le telegraphe des citoyens breguet et betancourt differe essentiellement des autres machines de ce genre, dont nous avons quelque connaissance. nous avons deja vu que le rapporteur ne s'etait pas donne la peine de prendre beaucoup de renseignements sur les effets du telegraphe actuel, puisqu'il ne connaissait pas meme les resultats des premiers essais qu'on en a fait.

131 14 qu'il avait dit etre l'inventeur des moyens de donner le mouvement au telegraphe actuel, tandis que ces moyens ont ete connus de tout temps. eh! j'ose assurer que l'examen des pretendues decouvertes telegraphiques de breguet a du lui faire perdre beaucoup de la consideration que ses maitres lui avaient acquise.

183 12 voici les miennes qui sont un peu differentes. J'affirme qu'il n'existe aucune machine connue ou l'on ait employe, pour communiquer le mouvement, le meme moyen dont le citoyen breguet s'est servi pour faire mouvoir le telegraphe du Louvre.

267 12 on avait bien donne avant moi des signaux avec des feux, avec des pavillons, ou des lettres qu'on elevait au haut d'un mat; mais jamais on ne s'etait servi d'un chassis allonge, place en equilibrium dans l'atmosphere, et cette forme de telegraphe, je ne l'ai trouvee qu'apres beaucoup de recherches.

273 11 et cela ne peut s'entendre que d'une machine qui parcourt les degres rapportes sur le cadran du micrometre. le plagiat est evident. mais comment se fait-il que des hommes comme ceux qui ont signe le rapport presente a l'institut national affirment si legerement, jugent sans prendre de renseignements.

166 10 cette machine lui a valu le prix. enfin c'est a lui qu'on doit la decouverte de la loi de la force expansive de la vapeur de l'eau a differents degres de chaleur;

102 9 etc. le telegraphe actuel ne peut offrir ces avantages. son etablissement demande un temps considerable; les frais en sont tels, que le tresor public ne pourrait peut-etre que difficilement y fournir en ce moment.

130 9 qu'il etait impossible de faire un telegraphe moins dispendieux et plus simple que celui du Louvre, et que breguet, diminuant les dimensions, forcait a rapprocher ses postes, et augmentait les frais, etc.

134 9 mais je n'ai jamais pretendu qu'il fallut se servir exclusivement des telegraphes a sept bras. aussitot 1792, j'ai presente a l'assemblee legislative, et depuis aux differents gouvernements qui se sont succedes, des telegraphes que j'appelle ambulants, qui ne sont que le telegraphe du Louvre reduit a de petites dimensions,

180 9 qu'il etait impossible de faire un telegraphe moins dispendieux et plus simple que celui du Louvre, que breguet diminuant les dimensions, forcait a rapprocher les postes et augmentait les frais.

25 8 le mecanisme est tel, que la manoeuvre s'en fait sans peine et avec celerite, au moyen d'une double manivelle, placee a hauteur convenable. L'analyse des differentes positions du telegraphe que je viens de decrire, presente cent figures parfaitement prononcees.

115 8 vos reflexions et vos connaissances nous ont aussitot longtemps accoutumes a juger dans l'avenir les resultats des efforts et des inventions de l'esprit humain. A la premiere nouvelle de la direction constante de l'aiguille aimantee vers le pole, au premier apercu de l'effet qui resulte du melange d'un peu de soufre, de salpetre et de charbon,

Clé sélectionnée : D

204 40 le #gouvernement representatif d un puissant moyen d action: il s agit des nouvelles victoires qui attendent #bonaparte, de la jouissance paisible de la #liberte et du comble de la #gloire qui doit etre le #prix des efforts et de tous les sacrifices du #peuple #français;

164 34 #service tres #important #rendu gratuitement, comme tous les autres, a la #republique #française, et dont a la #paix #generale elle #sentira mieux encore tout le #prix. le citoyen betancourt a #nomme, non #seulement les inventeurs de ces machines, mais il a fait connaitre les endroits ou elles sont executees.

205 33 il s agit des #interets du commerce de l #europe, de l independance de toutes les #nations, de la #liberte du #monde. et nous placerions au milieu de tout cela nos miserables #interets particuliers je n ai plus qu un #mot a ajouter;

248 33 elle est composee d #hommes que la #republique presente avec orgueil a l #europe, pour lui prouver que ce n est pas #seulement par les armes que les #français sont la premiere #nation du #monde.

118 26 l autorite que vos #travaux vous ont #acquise. dites au #gouvernement quelle peut-etre, dans le #systeme politique, civil, militaire, commercial, l influence d un moyen facile de correspondre dans un clin d oeil, non #seulement avec tous les #points de la #republique,

112 20 sont portees par le ressentiment profond que cette conduite doit inspirer a tous les #hommes #amis de la #liberte, a toutes les ames genereuses; ils sont soutenus dans leurs veilles par l amour de la #gloire, #seule recompense qui soit digne de leurs #travaux. la #france possede dans l #institut\_national le corps de savants le plus illustre de l univers.

245 20 on leur doit donc aussi beaucoup de reconnaissance, et on le #sentira chaque jour davantage; mais des #hommes, dont le premier mobile est la #gloire, et qui, dans cette #occasion, n ont travaille que pour elle, ont deja obtenu tout le #prix qu il ambitionnaient:

177 18 j ai du repousser les injures qui, pour #prix de vos #travaux et des #services que vous nous avez #rendus, vous ont ete faites dans ma #patrie.

175 16 que tout ce-qui a ete decouvert jusque #aujourd #hui. C est la cause des #arts, c est leur propre cause que je les engage ici a defendre.

284 16 les romains n ont ete si #grands que parce qu ils etaient persuades que les autres #peuples etaient barbares. les philanthropes cosmopolites qui embrassent le #monde entier dans leur amour, sont des-quietiste insenses, presque toujours steriles et sans energie.

52 14 les #peuples modernes, par l imprimerie, par la poudre, par la boussole et par la langue des signes telegraphiques, on fait s evanouir les plus #grands obstacles qui s opposaient a la civilisation des #hommes et a leurs reunions en #grandes #republiques.

203 14 he non, citoyen, il ne s agit de tout cela que tres accessoirement; ce dont il est essentiellement question, c est de #chercher tous les moyens d affermir la #republique naissante, d abaisser l insultant et intolerable orgueil du #gouvernement #anglais, d aider le #gouvernement #français, ou pour mieux dire,

53 13 C est ainsi que les #sciences et les #arts servent la #liberte. nous avons cru devoir tracer #aujourd #hui quelques lignes sur cette machine telegraphique: malgre les lumieres qui caracterisent la fin du 18eme #siecle, les inventions modernes ne sont pas a l abri des accusations ridicules dont les plus #grandes conceptions du genie ont ete frappees dans d autres #siecles.

90 12 qui font mouvoir le telegraphe que l on voit au-dessus du louvre. tout le #monde connait les #importants #services que le telegraphe a #rendus dans plusieurs #occasions; cependant il faut le dire aussi;

80 11 en attendant, un #grand #interet qui doit absorber toutes nos #pensees, nous appelle, c est celui d achever de vaincre les ennemis de la #republique, celui de faire completement triompher la cause de la #liberte.

133 11 celui fait dans le #systeme de la machine posee sur le palais\_des\_tuileries, est le maximum de la #vitesse: il est dispendieux, mais, il-me-semble qu il est de la #gloire de la #grande #nation de ne laisser rien a faire pour le #perfectionnement d une decouverte dont elle se glorifie.

111 8 les citoyens breguet et betancourt, en offrant le produit de leur genie au #gouvernement charge de venger les longues injures faites par l #angleterre a la #liberte et a l independance de toutes les #nations commercantes,

281 8 on m a fait un crime d avoir dit que breguet et betancourt sont

etrangers. peu importe sans-doute a la #perfection de leur machine. mais il importe a la #republique que le #gouvernement ne favorise pas des etrangers a notre detrimant. le #gouvernement ne doit pas souffrir d ailleurs que le telegraphe ne #francais, passe a la posterite defigure sous les haillons d une livree etrangere.

170 7 s il n est encore connu en #europe que par l etonnante #perfection de ses #montres, je me felicite que cette #occasion se presente d annoncer malgre lui au public, qu independamment de plusieurs decouvertes qu il a faites dans l horlogerie,

Cle selectionnee : E

258 74 nous #occupions, le citoyen arbogaste et moi, le #poste de saint\_martin\_du\_tertre; #daunou etait #place a celui de #pelletier\_saint\_fargeau, distant de 8 #lieues et demie A 4 heures, 26 #minutes, le #poste de #pelletier\_saint\_fargeau nous #transmis en 11 #minutes, avec une grande #fidelite la #depeche #suiivante: #daunou est #arrive;

32 59 A quatre heures vingt six #minutes, nous arborames le signal d activite; le #poste de #saint\_fargeau #obtint la parole et nous #transmis en onze #minutes, avec une grande #fidelite, la #depeche #suiivante: #daunou est #arrive ici;

30 57 les vedettes etaient #placees, la #premiere dans le parc de\_pelletier, #saint\_fargeau, a menilmontant: la deuxieme sur les #hauteurs d ecoen, et la troisieme a saint\_martin\_du\_tertre. voici le #resultat de l #experience #faite le 12 de ce mois.

257 49 les vedettes etaient #placees, la #premiere au parc de #pelletier\_saint\_fargeau, la deuxieme, sur les #hauteurs d ecoen, la troisieme, a saint\_martin\_du\_tertre. voici l #experience #faite le 12 de ce mois.

31 40 nous #occupions, le citoyen arbogaste et moi, le #poste de saint\_martin\_du\_tertre; notre collegue #daunou etait #place a celui du parc #saint\_fargeau, qui en est distant de 8 #lieues et demie.

29 39 pour #obtenir des #resultats concluants; vos commissaires accompagnes de plusieurs #savants et #artistes celebres, ont fait l #experience du #procede sur une ligne de correspondance de huit a #neuf #lieues de longueur.

33 39 il #annonce que la convention\_nationale #vient d #autoriser son comite\_de\_surete\_generale d apposer les scelles sur les papiers des deputes. le #poste de #saint\_fargeau #recut de nous, en #neuf #minutes, la lettre #suiivante: les habitants de cette belle contree sont dignes de la liberte, par leur respect pour la convention\_nationale et ses lois.

256 39 pour #obtenir des #resultats concluants, vos commissaires, accompagnes de plusieurs #savants et #artistes celebres, ont fait l #experience du #procede sur une ligne de correspondance de huit a #neuf #lieues de longueur;

259 31 il #annonce que la convention\_nationale #vient d #autoriser son #comite de surete generale a apposer les scelles sur les papiers des representants du peuple. le #poste de #pelletier\_saint\_fargeau #recut, en 9 #minutes, la lettre #suiivante: les habitants de cette belle contree sont dignes de la liberte, par leur amour pour elle, par leur respect pour la convention\_nationale et les lois.

233 29 et si l on considere que les mouvements du telegraphe qui parle, et du telegraphe qui #repete, sont presque simultanes, on se convaincra que la #depeche a-peine achevee dans la #premiere station, sera deja #transmise entierement au #poste le plus #eloigne.

43 20 une heure apres que la garnison y est entree. un moyen ingenieux #invente pour #transmettre la pensee par un langage #particulier, qui, le #repetant de proche en proche, a des machines distantes l une de l autre de 4 a 5 #lieues, et qui #arrive en quelques #minutes a des distances tres #eloignees,

261 17 c est a dire, a des distances si rapprochees qu on #apercevait facilement les machines a l oeil nu, mais a des #postes #eloignes de 4 #lieues, avec des hommes qui n etaient point #exerces, et dans un temps ou je n avais qu un #essai de vocabulaire.

84 16 le #secret consistait a disposer dans plusieurs #postes consecutifs, des gens qui par des lunettes de #longue vue, ayant apercu certains signaux du #poste precedent les #transmissent au #suiivant, et toujours ainsi de #suite,

16 15 la #depeche qui #apporta la nouvelle de la prise de bruxelles

aurait pu être transmise à la convention nationale et traduite dans 25 minutes. vos comités pensent cependant qu'avant de l'adopter définitivement, il convient d'en faire un essai plus authentique sous les yeux de ceux qui, par la nature de leurs fonctions, seraient le plus dans le cas d'en faire usage,

260 15 nous continuons longtemps cette correspondance avec un plein succès, etc. voici une expérience, citoyen, faite non pas en miniature, comme celle que vous annonce le citoyen Eymar;

209 12 la machine télégraphique va prendre la place du clocher de la cathédrale. les nouvelles que le courrier de Rastadt apporte ici, seront transmises sur le champ par la voie du télégraphe, de sorte qu'elles parviendront au directoire en 36 minutes.

37 10 au plus, dans treize minutes quarante secondes la transmission d'une dépêche ordinaire pourrait se faire de Valenciennes à Paris, on applaudit. le prix de chaque machine, en y comprenant les appareils de, pourrait monter à 6000 francs on peut réaliser cet établissement d'ici aux frontières du nord, et en déduisant de cette somme le montant des télescopes et pendules à secondes,

232 6 la durée moyenne de chaque signe a été d'environ huit secondes. on peut espérer avec beaucoup de vraisemblance que six secondes seront la durée moyenne de chaque signe.

12 2 A cette première partie de son procédé il joint une sténographie usitée dans les correspondances diplomatiques. nous lui avons fait des objections; il les avait prévues, et y répond victorieusement; il lève toutes les difficultés que pourrait présenter le terrain sur lequel se dirigerait la ligne de correspondance;

-

## Calcul des "segments répétés"

-----  
D2: Calcul des "segments répétés"  
-----

Seuls les 20 SR les plus fréquents sont retenus ici :

2 17 a l  
2 17 citoyen+ chappe  
2 16 qu+ il  
2 16 nouveau+ telegraph+16  
4 14 citoyen+ breguet et betancourt  
2 12 ont ete  
2 12 tout ce-qu<  
2 12 et a  
2 11 l institut\_national  
2 10 plus grand+  
2 10 aujourd'hui  
2 9 qu+ on  
2 9 il est  
2 8 qu+ vous  
2 8 il falloir.  
2 8 l experience+  
2 7 qu+ ce  
2 7 qu+ l  
2 7 il a  
2 7 et l

-----  
D2: Calcul des "segments répétés" par classe  
-----

\*\*\* classe n° 1 (20 SR maximum) \*\*\*

2 1 5 ont ete  
2 1 5 a l  
2 1 5 decret+ convention\_national  
2 1 4 qu+ il  
2 1 4 a republique+  
2 1 4 projet+ decret+  
2 1 4 citoyen+ chappe  
2 1 4 nouvel+ ligne+  
2 1 3 qu+ ce  
2 1 3 qu+ l  
2 1 3 on applaud+ir  
2 1 3 il sera  
2 1 3 sans qu+  
2 1 3 d etabl+ir  
2 1 3 a lille  
2 1 3 a paris  
2 1 2 C est  
2 1 2 deux extremite+  
2 1 2 tout ce-qu<  
2 1 2 qu+ a

\*\*\* classe n° 2 (20 SR maximum) \*\*\*

2 2 7 nouveau+ telegraph+16  
4 2 6 citoyen+ breguet et betancourt  
2 2 4 citoyen+ breguet  
2 2 3 a faire.  
2 2 3 citoyen+ prony  
2 2 3 citoyen+ chappe  
2 2 2 ont ete  
3 2 2 qu+ j ai  
2 2 2 qui a  
2 2 2 il a  
2 2 2 pour lui  
3 2 2 et il a  
2 2 2 dont on  
2 2 2 s est  
2 2 2 l experience+  
2 2 2 breguet a  
3 2 2 betancourt et breguet  
3 2 2 salut+ et fraternite+  
3 2 2 lettre+ qu+ vous  
2 2 1 J ai

\*\*\* classe n° 3 (20 SR maximum) \*\*\*

2 3 5 telegraph+16 actu+el  
2 3 4 qu+ il  
2 3 4 nous avons  
2 3 4 dans l  
2 3 4 faire. telegraph+16  
2 3 3 qu+ j  
3 3 3 si l on  
2 3 3 et a  
2 3 3 ne pouvoir.  
4 3 3 citoyen+ breguet et betancourt  
2 3 3 nouveau+ telegraph+16  
2 3 2 qu+ ces  
3 3 2 qu+ l examen+  
2 3 2 qu+ a  
2 3 2 on pouvoir.  
2 3 2 on a  
2 3 2 cette machin+16  
2 3 2 ce moyen+  
3 3 2 je n ai  
2 3 2 il est

\*\*\* classe n° 4 (20 SR maximum) \*\*\*

2 4 4 par l  
2 4 3 plus grand+  
2 4 3 aujourd'hui  
2 4 2 C est  
2 4 2 ont ete  
2 4 2 qu+ vous  
2 4 2 qui ne  
2 4 2 il ne  
3 4 2 il s ag+ir  
3 4 2 dans cette occasion+  
2 4 2 non seulement  
2 4 2 devoir. etre  
2 4 2 l institut\_national  
2 4 2 j ai  
2 4 2 d avoir  
2 4 2 c est  
2 4 2 a l  
2 4 2 a republique+  
3 4 2 breguet et betancourt  
3 4 2 salut+ et fraternite+

\*\*\* classe n° 5 (20 SR maximum) \*\*\*

2 5 4 en minute+  
2 5 4 l experience+  
3 5 3 par leur pour  
2 5 2 on pouvoir.  
2 5 2 vos commissaire+  
2 5 2 et en  
2 5 2 et a  
3 5 2 sur ligne+ correspondance+  
3 5 2 d en faire.  
2 5 2 a celui  
2 5 2 venir. d  
2 5 1 qu+ on  
2 5 1 qu+ vous  
2 5 1 qu+ elles  
2 5 1 on applaud+ir  
2 5 1 en est  
2 5 1 ceux qui  
2 5 1 je n  
2 5 1 il avait  
2 5 1 il en

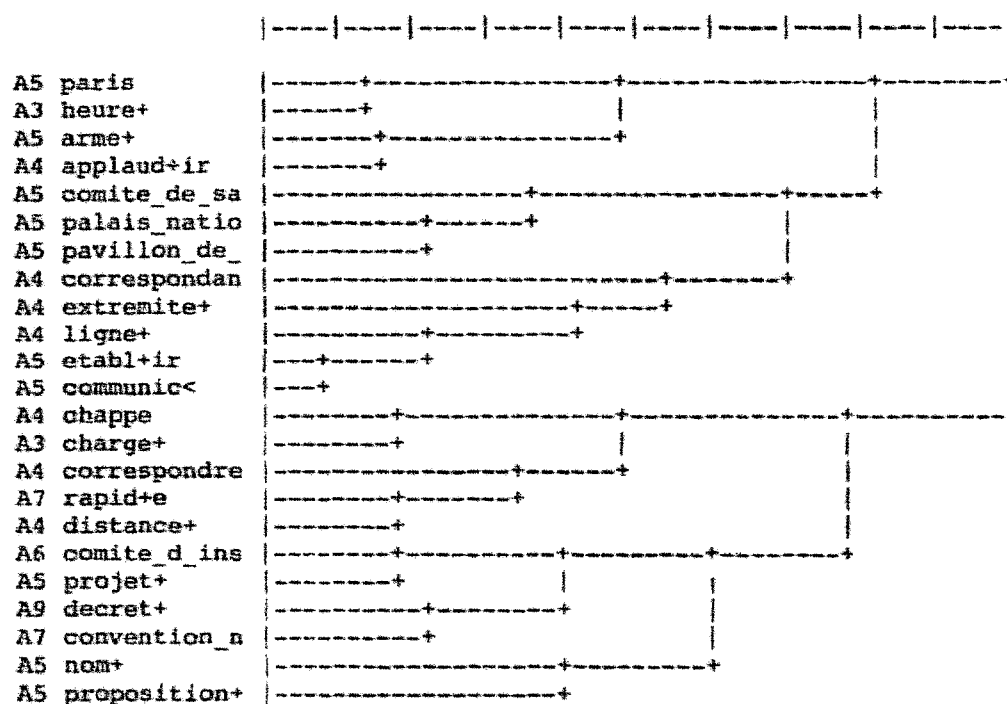


## Classifications ascendantes hiérarchiques des mots par classe

-----  
 D3: C.A.H. des mots par classe  
 -----

C.A.H. du contexte lexical A

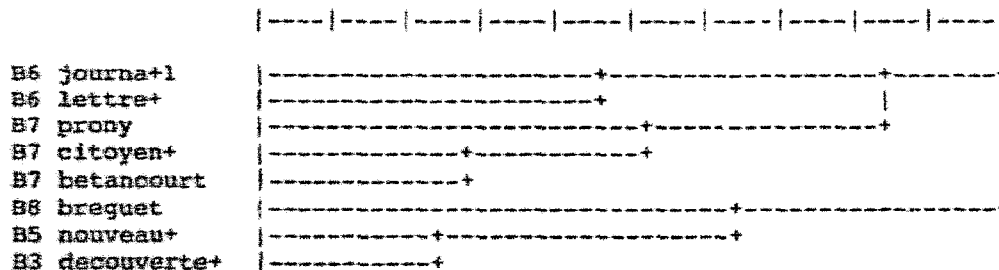
|                                    |   |     |
|------------------------------------|---|-----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5   |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 23  |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 2   |
|                                    |   |     |
| Nombre d'uce analysées             | : | 47  |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0   |
| Nombre de mots retenus             | : | 23  |
| Poids total du tableau             | : | 183 |



C.A.H. du contexte lexical B

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Nombre de mots sélectionnés : 8  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

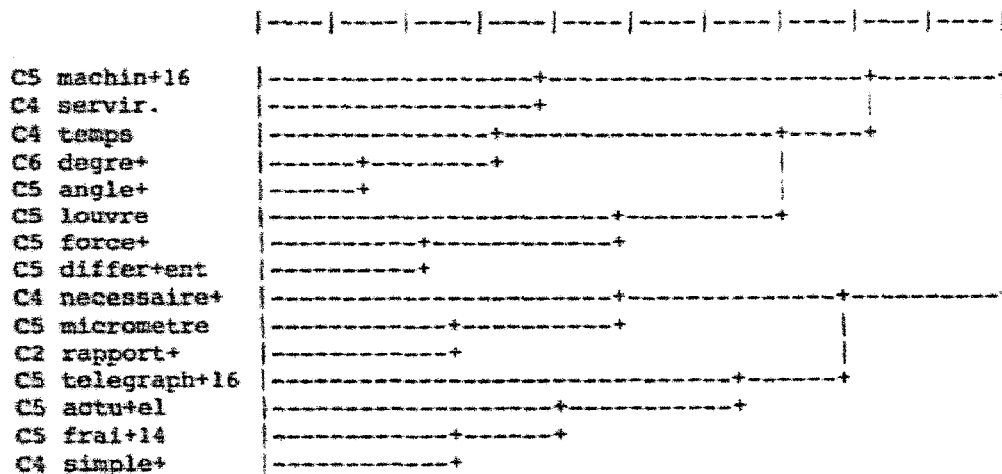
Nombre d'uce analysées : 24  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 8  
 Poids total du tableau : 74



C.A.H. du contexte lexical C

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Nombre de mots sélectionnés : 15  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 53  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 15  
 Poids total du tableau : 140



C.A.H. du contexte lexical D

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Nombre de mots sélectionnés : 9  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 32  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 9  
 Poids total du tableau : 59

|                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D6 nation+      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D5 liberte+     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D3 gouvernement |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D6 francais+    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D3 republique+  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D4 grand+       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D6 monde+       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D5 homme+       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

-

C.A.H. du contexte lexical E

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Nombre de mots sélectionnés : 7  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 21  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 7  
 Poids total du tableau : 44

|                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| E6 transmettre. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| E9 minute+      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| E7 depeche+     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| E8 poste+       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| E7 suivant+     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| E8 lieue+       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| E4 experience+  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

-

\* Fin de l'analyse \*

Date : 27/ 2/01; Heure : 10:56:18

Temps d'execution : 0 h 3 mn 54 s

## HORS PLAN D'ANALYSE

### Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Télégraphe optique »

|                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| Fréq. Clé Forme réduite |                        |
| TC 117 Y telegraph+16   | TC 13 N resultat+      |
| TC 93 N citoyen+        | TC 13 V correspondre.  |
| TC 70 V faire.          | TC 12 V connaitre.     |
| TC 52 N machin+16       | TC 12 V demand+er      |
| TC 52 N moyen+          | TC 12 V rapport+er     |
| TC 46 Y fait            | TC 12 V rendre.        |
| TC 42a breguet          | TC12comitedinstruction |
| TC 36a betancourt       | 11 A arme+             |
| TC 34 A grand+          | 11 A connu+            |
| TC 31 A nouveau+        | 11 G angleterre        |
| TC 30 A nouvel+         | 11 G france            |
| TC 27 N experience+     | 11 N annonce+          |
| TC 27 N rapport+        | 11 N auteur+           |
| TC 26 A inventi+f       | 11 N dire+             |
| TC 26 N homme+          | 11 N nombre+           |
| TC 26a chappe           | 11 N projet+           |
| TC 23 Ncorrespondance   | 11 N rendu+            |
| TC 23 N signa+l         | 11 N service+          |
| TC 22 N decouverte+     | 11 Y perfect<          |
| TC22conventionnational  | 11a faite              |
| TC 21 N decret+         | 10 A prompt+           |
| TC 21 N lettre+         | 10 A publi+14          |
| TC 21 Y pres+ent        | 10 G louvre            |
| TC 21 Y util+e          | 10 Netablissement+     |
| TC 20 A premier+        | 10 N jug+e             |
| TC 20 N republique+     | 10 N minute+           |
| TC 20 V donn+er         | 10 N occasion+         |
| TC 19 N ligne+          | 10 V merit+er          |
| TC 19 N temps           | 10 V occup+er          |
| TC 19 Y communic<       | 10 V parl+er           |
| TC 19 Y gouvernement<   | 10 Y actu+el           |
| TC 18 N signe+          | 10 Y avantag+e         |
| TC 17 N commissaire+    | 10a aujourd            |
| TC 16 N poste+          | 10a hui                |
| TC 16 V etabl+ir        | 9 A anglais+           |
| TC 16 Y differ+ent      | 9 A force+             |
| TC 16 Y rapid+e         | 9 A francais+          |
| TC 16institut_national  | 9 A seul+              |
| TC 15 A necessaire+     | 9 N heure+             |
| TC 15 N memoire+        | 9 N interet+           |
| TC 15 N nom+            | 9 N mouvement+         |
| TC 15 V servir.         | 9 N seconde+           |
| TC 15 V voir.           | 9 N succes             |
| TC 14 G paris           | 9 V adopt+er           |
| TC 14 N degre+          | 9 V aller.             |
| TC 14 N distance+       | 9 V arriv+er           |
| TC 14 N jour+           | 9 V pass+er            |
| TC 14 N procede+        | 9 Y assur<             |
| TC 14 V pens+er         | 9a prony               |
| TC 14 V transmettre.    | 8 A difficile+         |
| TC 14 V venir.          | 8 A frai+14            |
| TC 13 N charge+         | 8 A ingeni+eux         |
| TC 13 N place+          | 8 A simple+            |
|                         | 8 B seulement          |

|                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 8 N an+           | 6 N genre+       |
| 8 N cas           | 6 N idee+        |
| 8 N connaissance+ | 6 N invent+eur   |
| 8 N depeche+      | 6 N lieue+       |
| 8 N essai+        | 6 N lieu+        |
| 8 N extremite+    | 6 N lunette+     |
| 8 N liberte+      | 6 N nation+      |
| 8 N manoeuvre+    | 6 N objet+       |
| 8 N monde+        | 6 N ouvrage+     |
| 8 N patrie+       | 6 N peuple+      |
| 8 N systeme+      | 6 N porte+       |
| 8 V ajout+er      | 6 N prix         |
| 8 V applaud+ir    | 6 N science+     |
| 8 V concevoir.    | 6 N vitesse+     |
| 8 V execut+er     | 6 V attendre.    |
| 8 V propos+er     | 6 V cherch+er    |
| 8 V reun+ir       | 6 V eloign+er    |
| 8 Y construct+ion | 6 V exig+er      |
| 8 Y employ+e      | 6 V inser+er     |
| 8 Y petit+        | 6 V jug+er       |
| 8 Y sav+ant       | 6 V mettre.      |
| 8a directoire     | 6 V port+er      |
| 7 A cru+          | 6 V prendre.     |
| 7 A dernier+      | 6 V pretendre.   |
| 7 A dispendi+eux  | 6 V recevoir.    |
| 7 A facile+       | 6 V repet+er     |
| 7 A instruit+     | 6 V repondre.    |
| 7 A propre+       | 6 Y conseil<     |
| 7 N angle+        | 6 Y cote+        |
| 7 N art+          | 6 Y enf+ant      |
| 7 N commission+   | 6 Y industri<    |
| 7 N corps         | 6 Y mecan+l6     |
| 7 N execution+    | 6a lakanal       |
| 7 N facilite+     | 6a lille         |
| 7 N fois          | 5 A affaire+     |
| 7 N instant+      | 5 A aise+        |
| 7 N journa+l      | 5 A ennemi+      |
| 7 N langage+      | 5 A entier+      |
| 7 N membre+       | 5 A fide+l       |
| 7 N ordre+        | 5 A nationa+l    |
| 7 N vue+          | 5 A neu+f        |
| 7 V ag+ir         | 5 A nomme+       |
| 7 V emplo+yer     | 5 A nord+        |
| 7 V examin+er     | 5 A republicain+ |
| 7 V invent+er     | 5 A sujet+       |
| 7 V laiss+er      | 5 N ami+         |
| 7 V obtenir.      | 5 N caractere+   |
| 7 V permettre.    | 5 N comite+      |
| 7 V present+er    | 5 N compte+      |
| 7 Y artist<       | 5 N forme+       |
| 7 Y import+ant    | 5 N fraternite+  |
| 7 Y operat<       | 5 N frontiere+   |
| 7 Y possi+ble     | 5 N genera+l     |
| 7acomitesalut_pub | 5 N gloire+      |
| 7a micrometre     | 5 N guerre+      |
| 7apalais_national | 5 N hauteur+     |
| 6 A longue+       | 5 N moment+      |
| 6 A particulier+  | 5 N mot+         |
| 6 A partie+       | 5 N part+        |
| 6 A suivant+      | 5 N paine+       |
| 6 G europe        | 5 N piece+       |
| 6 M avis          | 5 N point+       |
| 6 N dessin+       | 5 N pouvoir+     |
| 6 N examen+       | 5 N proposition+ |

5 N salut+  
 5 N seance+  
 5 N travaux  
 5 N usage+  
 5 N yeux  
 5 V acquerir.  
 5 V annoncer  
 5 V apport+er  
 5 V autoris+er  
 5 V decret+er  
 5 V exerc+er  
 5 V parcourir.  
 5 V plac+er  
 5 V result+er  
 5 V suivre.  
 5 Y alphabet<  
 5 Y ancien<  
 5 Y arrete+  
 5 Y essenti+el  
 5 Y inspect+ion  
 5 Ytransmissi+ble  
 5a celer+  
 5a daunou  
 5a londres  
 5a pavillon\_unite  
 5a promptitude  
 4 A attentif+  
 4 A comparatif+  
 4 A descriptif+  
 4 A enceinte+  
 4 A fran+l4  
 4 A heur+eux  
 4 A inuti+l  
 4 A secret+  
 4 A vrai+  
 4 N adresse+  
 4 N annee+  
 4 N apercu+  
 4 N centre+  
 4 N champ+  
 4 N devoir+  
 4 N duree+  
 4 N effet+  
 4 N espace+  
 4 N etendue+  
 4 N etude+  
 4 N faits  
 4 N fond+  
 4 N jeu+  
 4 N oeil  
 4 N paix  
 4 N personne+  
 4 N phrase+  
 4 N portee+  
 4 N savoir+  
 4 N siecle+  
 4 N simplicité+  
 4 N suite+  
 4 V apercevoir.  
 4 V apprendre.  
 4 V assist+er  
 4 V attest+er  
 4 V cri+er  
 4 V declar+er

4 V decrire.  
 4 V entendre.  
 4 V exist+er  
 4 V form+er  
 4 V import+er  
 4 V influenc+er  
 4 V parvenir.  
 4 V rapproch+er  
 4 V sais+ir  
 4 V sentir.  
 4 V succed+er  
 4 V tir+er  
 4 V trouv+er  
 4 Y escrit<  
 4 Y intellig<  
 4 Y montre+  
 4 Y presid+ent  
 4 Y redact+ion  
 4 Y reflex+ion  
 4 Y speculati<  
 4 Y vill+23  
 4a bonaparte  
 4a eymar  
 4a horlogerie  
 4a nord\_libre  
 4apelletier\_saint  
 4a saint\_fargeau  
 3 A concluant+  
 3 A continent+  
 3 A curi+eux  
 3 A distant+  
 3 A etranger+  
 3 A favorable+  
 3 A haut+  
 3 A interieur+  
 3 Aintermediaire+  
 3 A legislatif+  
 3 A mobile+  
 3 A nombr+eux  
 3 A ordinaire+  
 3 A ordonne+  
 3 A recu+  
 3 A sur+  
 3 B facilement  
 3 N agent+  
 3 N aiguille+  
 3 N amour+  
 3 N article+  
 3 N assemblee+  
 3 N besoin+  
 3 N changement+  
 3 N chose+  
 3 N circonstance+  
 3 N classe+  
 3 Nconsideration+  
 3 N courrier+  
 3 N dimension+  
 3 N espece+  
 3 N faute+  
 3 N feu+  
 3 N genie+  
 3 N habitant+  
 3 N imperfection+  
 3 N loi+ (-)

## VIII. ANALYSES DU CORPUS « TELEGRAPHE ELECTRIQUE »

### PLAN D'ANALYSE

-----  
\* Logiciel ALCESTE (4.5 - 01/10/99) \*  
-----

Plan de l'analyse : TETxt.pl ; Date : 5/ 1/\*\*; Heure : 11:09:18

C: Program Files\Alceste\aurélie\telelect\&&\_0\  
T. .txt  
E1 1 1 1  
A 1 1 1  
B 1 1 1  
C 1 1 1  
D 1 1 1 0 0  
A1 1 0 0  
A2 3 0  
A3 1 1 0  
B1 0 4 0 1 1 0 1 1 0  
B2 2 2 0 0 0 0 0 0  
B3 10 4 1 1 0 0 0 0 0 0  
C1 0 121  
C2 0 2  
C3 0 0 1 1 1 2  
D1 0 2 2  
D2 0  
D3 5 a 2  
D4 1 -2 1  
D5 0 0

-----  
A1: Lecture du corpus  
-----

A12 : Traitement des fins de ligne du corpus :  
N° marque de la fin de ligne :

Nombre de lignes étoilées : 3

-----  
A2: Calcul du dictionnaire  
-----

|                               |                 |                     |
|-------------------------------|-----------------|---------------------|
| Nombre de formes distinctes   | :               | 9295                |
| Nombre d'occurrences          | :               | 134231              |
| Fréquence moyenne par forme   | :               | 14                  |
| Nombre de hapax               | :               | 3427                |
| Fréquence maximum d'une forme | :               | 6971                |
| 78.77% des formes de fréq. <  | 6 recouvrent    | 10.97% des occur.;  |
| 91.43% des formes de fréq. <  | 19 recouvrent   | 20.50% des occur.;  |
| 96.26% des formes de fréq. <  | 44 recouvrent   | 30.25% des occur.;  |
| 98.41% des formes de fréq. <  | 106 recouvrent  | 40.16% des occur.;  |
| 99.30% des formes de fréq. <  | 245 recouvrent  | 50.08% des occur.;  |
| 99.69% des formes de fréq. <  | 639 recouvrent  | 60.18% des occur.;  |
| 99.85% des formes de fréq. <  | 1347 recouvrent | 70.69% des occur.;  |
| 99.94% des formes de fréq. <  | 2782 recouvrent | 81.58% des occur.;  |
| 99.98% des formes de fréq. <  | 4117 recouvrent | 91.54% des occur.;  |
| 100.00% des formes de fréq. < | 6971 recouvrent | 100.00% des occur.; |

-----  
A3 : Liste des clés et valeurs d'analyse (ALC\_CLE) :  
-----

A 1 Adjectifs et adverbes  
B 1 Adverbes en "ment"  
C 1 Couleurs  
D 1 Mois/jour  
E 1 Epoques/ Mesures  
F 1 Famille  
G 1 Lieux, pays  
I 2 Interjections  
J 2 Nombres  
K 0 Nombres en chiffre  
M 2 Mots en majuscules  
N 1 Noms  
U 1 Mots non trouvés dans DICIN (si existe)  
V 1 Verbes  
W 2 Prénoms  
X 2 Formes non reconnues et fréquentes  
Y 1 Formes reconnues mais non codées  
O 2 Mots outils non classés  
1 2 Verbes modaux (ou susceptibles de l'être)  
2 2 Marqueurs d'une modalisation (mots outils)  
3 2 Marqueurs d'une relation spatiale (mots outils)  
4 2 Marqueurs d'une relation temporelle (mots outils)  
5 2 Marqueurs d'une intensité (mots outils)  
6 2 Marqueurs d'une relation discursive (mots outils)  
7 2 Marqueurs de la personne (mots outils)  
8 2 Démonstratifs, indéfinis et relatifs (mots outils)  
9 2 Auxiliaires être et avoir (mots outils)  
1 Formes non reconnues

A34 : Fréquence maximale d'un mot analysé : 3000

Nombre de mots analysés : 4441  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 460  
Nombre de mots supplémentaires de type "s" : 4  
Nombre d'occurrences retenues : 107869  
Moyenne par mot : 21.25<sup>2</sup>430  
Nombre d'occurrences analysables (fréq.> 3) : 50396 soit  
48.380940%  
Nombre d'occurrences supplémentaires : 53769  
Nombre d'occurrences hors fenêtre fréquence : 3704

-----  
B1: Sélection des uce et calcul des données  
-----

B11: Le nom du dossier des résultats est &&\_0  
B12: Fréquence minimum d'un "mot" analysé : 4  
B13: Fréquence maximum d'un "mot" retenu : 9999  
B14: Fréquence minimum d'un "mot étoilé" : 1  
B15: Code de fin d'U.C.E. : 1  
B16: Nombre d'occurrences par U.C.E. : 27  
B17: Elimination des U.C.E. de longueur < 0  
  
Fréquence minimum finale d'un "mot" analysé : 8  
Fréquence minimum finale d'un "mot étoilé" : 1  
  
Nombre de mots analysés : 1276  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 315



|  |   |           |
|--|---|-----------|
| Nombre total de mots                       | : | 1591      |
| Nombre de mots supplémentaires de type "s" | : | 4         |
| Nombre de lignes de BI_DICE                | : | 1595      |
| Nombre d'occurrences analysées             | : | 46342     |
|  |   |           |
| Nombre d'u.c.i.                            | : | 3         |
| Nombre moyen de "mots" analysés / u.c.e.   | : | 14.289860 |
| Nombre d'u.c.e.                            | : | 3243      |
| Nombre d'u.c.e. sélectionnées              | : | 3243      |
| 100.00% des u.c.e. sont sélectionnées      |   |           |
| Nombre de couples                          | : | 85020     |

-----  
B2: Calcul de DONN.1  
-----

|                                      |   |      |
|--------------------------------------|---|------|
| Nombre de mots par unité de contexte | : | 13   |
| Nombre d'unités de contexte          | : | 2390 |

-----  
B2: Calcul de DONN.2  
-----

|                                      |   |      |
|--------------------------------------|---|------|
| Nombre de mots par unité de contexte | : | 15   |
| Nombre d'unités de contexte          | : | 2080 |

-----  
B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.1  
-----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre

|                             |   |       |
|-----------------------------|---|-------|
| Nombre d'items analysables  | : | 1276  |
| Nombre d'unités de contexte | : | 2390  |
| Nombre de "1"               | : | 42309 |

-----  
B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.2  
-----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre

|                             |   |       |
|-----------------------------|---|-------|
| Nombre d'items analysables  | : | 1276  |
| Nombre d'unités de contexte | : | 2080  |
| Nombre de "1"               | : | 41736 |

-----  
Cl: intersection des classes  
-----

Nom du dossier traité C:\Program  
Files\Alceste\aurélie\telelect\&&  
0\  
Suffixe de l'analyse :121  
Date de l'analyse : 5/ 1/\*  
Intersection des classes RC et RCDH2

Nombre minimum d'uce par classe : 163

DONN.1 Nombre de mots par uc : 13  
Nombre d'uc : 2390

DONN.2 Nombre de mots par uc : 15  
Nombre d'uc : 2080

2798 u.c.e classées sur 3243 soit 86.28 %

Nombre d'u.c.e. distribuées: 3189

Tableau croisant les deux partitions :

| RCDH1 * RCDH2 |      |     |     |     |  |
|---------------|------|-----|-----|-----|--|
| classe *      | 1    | 2   | 3   | 4   |  |
| poids *       | 1320 | 534 | 912 | 423 |  |
| 1 1314 *      | 1250 | 1   | 51  | 12  |  |
| 2 593 *       | 5    | 470 | 70  | 48  |  |
| 3 889 *       | 50   | 50  | 752 | 37  |  |
| 4 393 *       | 15   | 13  | 39  | 326 |  |

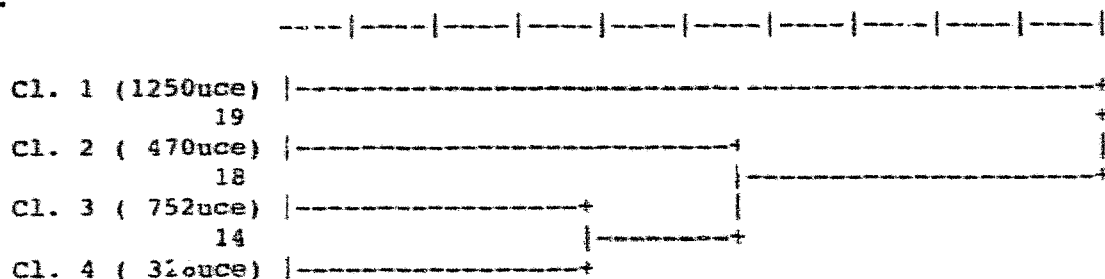
Tableau des chi2 (signés) :

| RCDH1 * RCDH2 |      |      |      |      |  |
|---------------|------|------|------|------|--|
| classe *      | 1    | 2    | 3    | 4    |  |
| poids *       | 1320 | 534  | 912  | 423  |  |
| 1 1314 *      | 2660 | -445 | -668 | -296 |  |
| 2 593 *       | -493 | 2041 | -100 | -16  |  |
| 3 889 *       | -650 | -109 | 1892 | -88  |  |
| 4 393 *       | -260 | -58  | -76  | 1892 |  |

## Classifications Descendantes Hiérarchiques

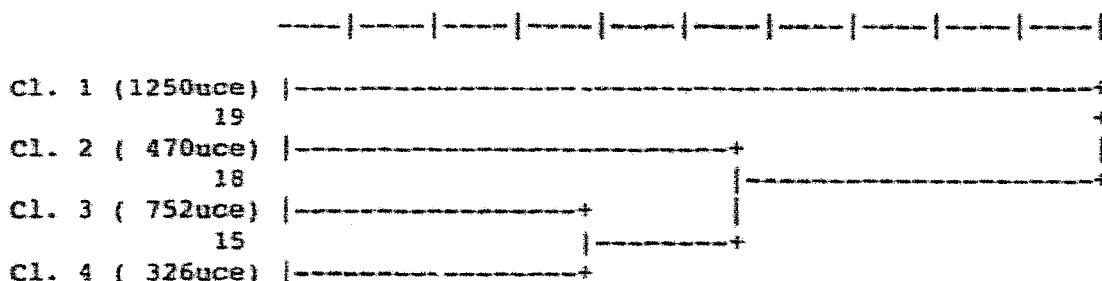
Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh1) :



Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh2) :



### ----- C2: profil des classes -----

Chi2 minimum pour la sélection d'un mot : 9.33

Nombre de mots (formes réduites) :

1591

Nombre de mots analysés :

1276

Nombre de mots "hors-corpus" :

4

Nombre de classes :

4

2798 u.c.e. classées soit 86.278140%

Nombre de "1" analysés :

37611

Nombre de "1" suppl. ("r") :

37324

Distribution des u.c.e. par classe...

1eme classe : 1250. u.c.e. 16841. "1" analysés ; 16394. "1" suppl..  
 2eme classe : 470. u.c.e. 6306. "1" analysés ; 6122. "1" suppl..  
 3eme classe : 752. u.c.e. 9916. "1" analysés ; 10740. "1" suppl..  
 4eme classe : 326. u.c.e. 4548. "1" analysés ; 4068. "1" suppl..

-----  
 Classe n° 1 => Contexte A  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 125^, soit : 44.67 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 33235, soit : 44.35 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 13.47

| num | effectifs |      | pourc. | chi2   | identification   |
|-----|-----------|------|--------|--------|------------------|
| 2   | 9.        | 9.   | 100.00 | 11.18  | A additionne+1   |
| 15  | 17.       | 18.  | 94.44  | 18.16  | A belg+16        |
| 19  | 10.       | 10.  | 100.00 | 12.43  | A capita+1       |
| 25  | 8.        | 8.   | 100.00 | 9.94   | A communa+1      |
| 48  | 28.       | 35.  | 80.00  | 17.89  | A directeur+     |
| 54  | 80.       | 94.  | 85.11  | 64.33  | A droit+         |
| 70  | 8.        | 8.   | 100.00 | 9.94   | A financier+     |
| 76  | 138.      | 154. | 89.61  | 133.14 | A fran+14        |
| 95  | 177.      | 192. | 92.19  | 188.28 | A interieur+     |
| 111 | 17.       | 17.  | 100.00 | 21.18  | A milita+ire     |
| 127 | 15.       | 18.  | 83.33  | 10.95  | A ouvert+        |
| 131 | 61.       | 97.  | 62.89  | 13.48  | A particulier+   |
| 146 | 73.       | 80.  | 91.25  | 72.28  | A prive+         |
| 153 | 154.      | 185. | 83.24  | 119.22 | A publi+14       |
| 156 | 39.       | 45.  | 86.67  | 32.63  | A reduit+        |
| 158 | 47.       | 51.  | 92.16  | 47.38  | A relati+f       |
| 159 | 24.       | 29.  | 82.76  | 17.20  | A reserve+       |
| 172 | 33.       | 40.  | 82.50  | 23.49  | A soumis+        |
| 194 | 22.       | 30.  | 73.33  | 10.08  | A voyageur+      |
| 222 | 36.       | 37.  | 97.30  | 42.01  | E centime+       |
| 230 | 29.       | 31.  | 93.55  | 30.29  | G belgique       |
| 235 | 41.       | 43.  | 95.35  | 45.37  | N abonnement+    |
| 240 | 13.       | 13.  | 100.00 | 16.17  | N accord+        |
| 243 | 38.       | 53.  | 71.70  | 15.96  | N agent+         |
| 255 | 179.      | 183. | 97.81  | 223.70 | N article+       |
| 257 | 83.       | 90.  | 92.22  | 85.06  | N assemblee+     |
| 262 | 33.       | 44.  | 75.00  | 16.63  | N avis           |
| 269 | 19.       | 21.  | 90.48  | 17.96  | N benefice+      |
| 278 | 26.       | 29.  | 89.66  | 23.99  | N budget+        |
| 297 | 35.       | 49.  | 71.43  | 14.44  | N chambre+       |
| 309 | 16.       | 20.  | 80.00  | 10.17  | N citoyen+       |
| 316 | 205.      | 246. | 83.33  | 163.08 | N commission+    |
| 318 | 77.       | 112. | 68.75  | 27.36  | N compagnie+     |
| 322 | 52.       | 66.  | 78.79  | 31.82  | N condition+     |
| 324 | 21.       | 23.  | 91.30  | 20.40  | N consideration+ |
| 337 | 83.       | 84.  | 98.81  | 102.68 | N credit+        |
| 345 | 23.       | 27.  | 85.19  | 18.10  | N departement+   |
| 347 | 213.      | 362. | 58.84  | 33.75  | N depeche+       |
| 348 | 65.       | 88.  | 73.86  | 31.32  | N depense+       |
| 351 | 13.       | 13.  | 100.00 | 16.17  | N destinataire+  |
| 361 | 28.       | 21.  | 95.24  | 21.89  | N discussion+    |
| 378 | 33.       | 48.  | 68.75  | 11.45  | N emploi+        |
| 382 | 18.       | 11.  | 90.91  | 9.55   | N entretien+     |
| 392 | 88.       | 135. | 65.19  | 24.14  | N etablissement+ |
| 393 | 85.       | 131. | 64.89  | 22.71  | N etat+          |
| 398 | 20.       | 25.  | 80.00  | 12.74  | N examen+        |
| 402 | 23.       | 25.  | 92.00  | 22.86  | N exercice+      |
| 404 | 18.       | 22.  | 81.82  | 12.38  | N expedition+    |
| 408 | 8.        | 8.   | 100.00 | 9.94   | N facon+         |
| 409 | 26.       | 31.  | 83.87  | 19.49  | N faculte+       |
| 416 | 10.       | 11.  | 90.91  | 9.55   | N finance+       |
| 419 | 13.       | 13.  | 100.00 | 16.17  | N fonctionnaire+ |
| 424 | 11.       | 12.  | 91.67  | 10.77  | N fraction+      |
| 425 | 28.       | 33.  | 84.85  | 21.81  | N frontiere+     |

|     |      |      |        |        |                |
|-----|------|------|--------|--------|----------------|
| 426 | 15.  | 16.  | 93.75  | 15.68  | N garantie+    |
| 429 | 40.  | 61.  | 65.57  | 11.02  | N genera+l     |
| 440 | 18.  | 23.  | 78.26  | 10.58  | N honneur+     |
| 444 | 10.  | 10.  | 100.00 | 12.43  | N identite+    |
| 461 | 88.  | 131. | 67.18  | 28.15  | N journa+l     |
| 473 | 276. | 464. | 59.48  | 49.35  | N ligne+       |
| 480 | 174. | 181. | 96.13  | 207.32 | N loi+         |
| 494 | 13.  | 15.  | 86.67  | 10.76  | N membre+      |
| 498 | 12.  | 12.  | 100.00 | 14.92  | N mets         |
| 500 | 223. | 238. | 93.70  | 252.93 | N minist+12    |
| 513 | 18.  | 19.  | 94.74  | 19.40  | N motif+       |
| 514 | 85.  | 134. | 63.43  | 20.04  | N mot+         |
| 527 | 16.  | 18.  | 88.89  | 14.33  | N objection+   |
| 534 | 16.  | 16.  | 100.00 | 19.93  | N ordonnance+  |
| 539 | 21.  | 22.  | 95.45  | 23.13  | N paragraphe+  |
| 567 | 13.  | 15.  | 86.67  | 10.76  | N portion+     |
| 570 | 38.  | 57.  | 66.67  | 11.39  | N poste+       |
| 583 | 66.  | 76.  | 86.84  | 56.20  | N t .x         |
| 590 | 131. | 152. | 86.18  | 112.05 | N .ojet+       |
| 592 | 33.  | 34.  | 97.06  | 38.21  | N proposition+ |
| 601 | 31.  | 45.  | 68.89  | 10.85  | N raison+      |
| 604 | 12.  | 13.  | 92.31  | 11.99  | N recette+     |
| 606 | 10.  | 10.  | 100.00 | 12.43  | N reclamation+ |
| 609 | 18.  | 19.  | 94.74  | 19.40  | N registre+    |
| 610 | 20.  | 20.  | 100.00 | 24.95  | N reglement+   |
| 611 | 21.  | 24.  | 87.50  | 17.96  | N regle+       |
| 614 | 23.  | 24.  | 95.83  | 25.63  | N remise+      |
| 634 | 31.  | 39.  | 79.49  | 19.39  | N savoir+      |
| 636 | 9.   | 9.   | 100.00 | 11.18  | N scrutin+     |
| 641 | 28.  | 39.  | 71.79  | 11.77  | N securite+    |
| 645 | 161. | 221. | 72.85  | 77.07  | N service+     |
| 646 | 9.   | 9.   | 100.00 | 11.18  | N session+     |
| 651 | 22.  | 26.  | 84.62  | 16.94  | N situation+   |
| 657 | 28.  | 31.  | 90.32  | 26.43  | N somme+       |
| 659 | 11.  | 11.  | 100.00 | 13.68  | N souche+      |
| 669 | 86.  | 88.  | 97.73  | 103.46 | N tarif+       |
| 670 | 44.  | 44.  | 100.00 | 55.36  | N taxe+        |
| 680 | 20.  | 23.  | 86.96  | 16.77  | N tonnerre+    |
| 684 | 18.  | 23.  | 78.26  | 10.58  | N traite+      |
| 706 | 38.  | 39.  | 97.44  | 44.55  | N voix         |
| 708 | 15.  | 15.  | 100.00 | 18.68  | N vote+        |
| 716 | 52.  | 58.  | 89.66  | 48.48  | V accord+er    |
| 720 | 33.  | 44.  | 75.00  | 16.63  | V admettre.    |
| 722 | 85.  | 93.  | 91.40  | 84.97  | V adopt+er     |
| 731 | 63.  | 64.  | 98.44  | 76.60  | V amend+er     |
| 749 | 44.  | 50.  | 88.00  | 38.66  | V autoris+er   |
| 756 | 28.  | 37.  | 75.68  | 14.58  | V charg+er     |
| 769 | 30.  | 34.  | 88.24  | 26.42  | V conced+er    |
| 777 | 10.  | 10.  | 100.00 | 12.43  | V consent<     |
| 784 | 13.  | 13.  | 100.00 | 16.17  | V consult+er   |
| 797 | 145. | 176. | 82.39  | 108.07 | V demand+er    |
| 820 | 11.  | 11.  | 100.00 | 13.68  | V dou+er       |
| 846 | 15.  | 18.  | 83.33  | 10.95  | V etudi+er     |
| 849 | 30.  | 34.  | 88.24  | 26.42  | V examin+er    |
| 850 | 8.   | 8.   | 100.00 | 9.94   | V exced+er     |
| 857 | 25.  | 31.  | 80.65  | 16.41  | V exploit+er   |
| 877 | 9.   | 9.   | 100.00 | 11.18  | V imput+er     |
| 922 | 28.  | 32.  | 87.50  | 24.02  | V pa+yex       |
| 924 | 22.  | 23.  | 95.65  | 24.38  | V percevoir.   |
| 946 | 82.  | 96.  | 85.42  | 66.76  | V propos+er    |
| 953 | 47.  | 52.  | 90.38  | 44.79  | V rapport+er   |
| 958 | 13.  | 13.  | 100.00 | 16.17  | V reclam+er    |
| 964 | 13.  | 13.  | 100.00 | 16.17  | V refer+er     |
| 965 | 17.  | 21.  | 80.95  | 11.27  | V refus+er     |

|        |      |       |        |         |                   |
|--------|------|-------|--------|---------|-------------------|
| 979    | 9.   | 9.    | 100.00 | 11.18   | V renvo+yer       |
| 986    | 8.   | 8.    | 100.00 | 9.94    | V repouss+er      |
| 989    | 10.  | 11.   | 90.91  | 9.55    | V reserv+er       |
| 994    | 15.  | 18.   | 83.33  | 10.95   | V retard+er       |
| 1006   | 13.  | 13.   | 100.00 | 16.17   | V sign+er         |
| 1008   | 14.  | 15.   | 93.33  | 14.45   | V soumettre.      |
| 1037   | 38.  | 40.   | 95.00  | 41.58   | V vot+er          |
| 1041   | 143. | 185.  | 77.30  | 85.30   | Y administrat<    |
| 1066   | 16.  | 16.   | 100.00 | 19.93   | Y concess+ion     |
| 1069   | 19.  | 20.   | 95.00  | 20.64   | Y conseil<        |
| 1077   | 15.  | 15.   | 100.00 | 18.68   | Y deliberat+ion   |
| 1078   | 12.  | 14.   | 85.71  | 9.59    | Y destinat+ion    |
| 1082   | 75.  | 100.  | 75.00  | 38.59   | Y disposit+ion    |
| 1093   | 10.  | 10.   | 100.00 | 12.43   | Y evaluat+ion     |
| 1096   | 15.  | 18.   | 83.33  | 10.95   | Y extraordinaire< |
| 1100   | 182. | 245.  | 74.29  | 95.25   | Y gouvernement<   |
| 1104   | 40.  | 47.   | 85.11  | 31.62   | Y honora+ble      |
| 1142   | 62.  | 70.   | 88.57  | 55.97   | Y presid+ent      |
| 1143   | 61.  | 92.   | 66.30  | 18.01   | Y pres+ent        |
| 1148   | 9.   | 9.    | 100.00 | 11.18   | Y proportionn+el  |
| 1153   | 20.  | 27.   | 74.07  | 9.53    | Y redact+ion      |
| 1154   | 21.  | 22.   | 95.45  | 23.13   | Y reduct<         |
| 1155   | 23.  | 24.   | 95.83  | 25.63   | Y responsa<       |
| 1160   | 8.   | 8.    | 100.00 | 9.94    | Y royal<          |
| 1174   | 112. | 196.  | 57.14  | 13.26   | Y transmissi+ble  |
| 1177   | 20.  | 23.   | 86.96  | 16.77   | Y uniform+e       |
| 1178   | 26.  | 27.   | 96.30  | 29.39   | Y urg+ent         |
| 1184   | 16.  | 16.   | 100.00 | 19.93   | aix_la_chapelle   |
| 1187   | 15.  | 15.   | 100.00 | 18.68   | angers+           |
| 1192   | 29.  | 35.   | 82.86  | 20.91   | berlin            |
| 1202   | 10.  | 11.   | 90.91  | 9.55    | chalons_sur_marne |
| 1204   | 18.  | 18.   | 100.00 | 22.44   | charras           |
| 1205   | 20.  | 20.   | 100.00 | 24.95   | chateauroux       |
| 1208   | 11.  | 11.   | 100.00 | 13.68   | cologne           |
| 1217   | 9.   | 9.    | 100.00 | 11.18   | druet_desvaux     |
| 1218   | 14.  | 15.   | 93.33  | 14.45   | dunkerque         |
| 1234   | 13.  | 14.   | 92.86  | 13.22   | hambourg          |
| 1237   | 14.  | 15.   | 93.33  | 14.45   | lamoriciere       |
| 1239   | 15.  | 16.   | 93.75  | 15.68   | leverrier         |
| 1240   | 63.  | 78.   | 80.77  | 42.29   | lille             |
| 1246   | 10.  | 10.   | 100.00 | 12.43   | mandataire+       |
| 1249   | 30.  | 31.   | 96.77  | 34.43   | myriametre+       |
| 1250   | 20.  | 21.   | 95.24  | 21.89   | nevers            |
| 1253   | 24.  | 29.   | 82.76  | 17.20   | orleans           |
| 1260   | 35.  | 40.   | 87.50  | 30.11   | pruss+            |
| 1263   | 10.  | 11.   | 90.91  | 9.55    | sainte_beuve      |
| 1266   | 28.  | 29.   | 96.55  | 31.91   | savoie            |
| 1272   | 20.  | 25.   | 80.00  | 12.74   | valenciennes      |
| 1281 * | 49.  | 84.   | 58.33  | 6.54 *  | j                 |
| 1282 * | 849. | 1756. | 48.33  | 25.75 * | l                 |
| 1284 * | 239. | 466.  | 51.29  | 9.89 *  | n                 |
| 1288 * | 93.  | 186.  | 50.00  | 2.29 *  | y                 |
| 1296 * | 49.  | 79.   | 62.03  | 9.90 *  | 0 messieurs       |
| 1297 * | 303. | 545.  | 55.60  | 32.66 * | 0 monsieur        |
| 1301 * | 45.  | 85.   | 52.94  | 2.42 *  | 1 dire.           |
| 1306 * | 93.  | 161.  | 57.76  | 11.84 * | 1 vouloir.        |
| 1309 * | 23.  | 29.   | 86.21  | 20.45 * | 2 je-crois        |
| 1310 * | 12.  | 16.   | 75.00  | 5.99 *  | 2 juste           |
| 1311 * | 259. | 536.  | 48.32  | 3.57 *  | 2 ne              |
| 1316 * | 269. | 497.  | 54.12  | 21.84 * | 2 pas             |
| 1324 * | 8.   | 10.   | 80.00  | 5.07 *  | 3 au-dela-d<      |
| 1329 * | 9.   | 12.   | 75.00  | 4.48 *  | 3 dessus          |
| 1336 * | 294. | 616.  | 47.73  | 2.98 *  | 3 sur             |
| 1341 * | 12.  | 13.   | 92.31  | 11.99 * | 4 a-partir-d<     |

|      |   |      |       |       |        |   |   |                |
|------|---|------|-------|-------|--------|---|---|----------------|
| 1342 | * | 13.  | 21.   | 61.90 | 2.54   | * | 4 | a-present      |
| 1363 | * | 76.  | 150.  | 50.67 | 2.30   | * | 5 | bien           |
| 1380 | * | 23.  | 36.   | 63.89 | 5.45   | * | 6 | au-lieu        |
| 1384 | * | 15.  | 22.   | 68.18 | 4.96   | * | 6 | a-la-fois      |
| 1387 | * | 5.   | 6.    | 83.33 | 3.64   | * | 6 | bien-qu<       |
| 1393 | * | 28.  | 49.   | 57.14 | 3.14   | * | 6 | contre         |
| 1395 | * | 6.   | 7.    | 85.71 | 4.78   | * | 6 | de-meme        |
| 1403 | * | 18.  | 25.   | 72.00 | 7.62   | * | 6 | en-cas         |
| 1409 | * | 6.   | 8.    | 75.00 | 2.99   | * | 6 | en-raison      |
| 1425 | * | 12.  | 16.   | 75.00 | 5.99   | * | 6 | par-consequent |
| 1430 | * | 461. | 820.  | 56.22 | 62.55  | * | 6 | pour           |
| 1432 | * | 5.   | 7.    | 71.43 | 2.03   | * | 6 | pourvu         |
| 1437 | * | 10.  | 15.   | 66.67 | 2.95   | * | 6 | quant-a<       |
| 1438 | * | 10.  | 15.   | 66.67 | 2.95   | * | 6 | quoiqu+        |
| 1440 | * | 8.   | 12.   | 66.67 | 2.36   | * | 6 | sauf           |
| 1449 | * | 45.  | 86.   | 52.33 | 2.10   | * | 7 | elles          |
| 1451 | * | 472. | 972.  | 48.56 | 9.09   | * | 7 | il             |
| 1453 | * | 202. | 290.  | 69.66 | 81.68  | * | 7 | je             |
| 1454 | * | 63.  | 122.  | 51.64 | 2.50   | * | 7 | leur           |
| 1455 | * | 38.  | 63.   | 60.32 | 6.38   | * | 7 | leurs          |
| 1456 | * | 66.  | 128.  | 51.56 | 2.57   | * | 7 | lui            |
| 1471 | * | 142. | 219.  | 64.84 | 39.09  | * | 7 | vous           |
| 1479 | * | 31.  | 57.   | 54.39 | 2.22   | * | 8 | cela           |
| 1481 | * | 37.  | 47.   | 78.72 | 22.42  | * | 8 | celles         |
| 1488 | * | 57.  | 106.  | 53.77 | 3.69   | * | 8 | cet            |
| 1494 | * | 17.  | 28.   | 60.71 | 2.94   | * | 8 | ci             |
| 1498 | * | 12.  | 19.   | 63.16 | 2.64   | * | 8 | est-ce<        |
| 1508 | * | 17.  | 29.   | 58.62 | 2.31   | * | 8 | quel           |
| 1511 | * | 8.   | 10.   | 80.00 | 5.07   | * | 8 | quelles        |
| 1528 | * | 17.  | 24.   | 70.83 | 6.70   | * | 8 | voila          |
| 1530 | * | 7.   | 8.    | 87.50 | 5.95   | * | 9 | aient          |
| 1535 | * | 40.  | 66.   | 60.61 | 6.94   | * | 9 | aurait         |
| 1537 | * | 20.  | 23.   | 86.96 | 16.77  | * | 9 | auront         |
| 1539 | * | 5.   | 7.    | 71.43 | 2.03   | * | 9 | avais          |
| 1541 | * | 24.  | 40.   | 60.00 | 3.86   | * | 9 | avez           |
| 1546 | * | 463. | 978.  | 47.34 | 4.33   | * | 9 | est            |
| 1551 | * | 143. | 261.  | 54.79 | 11.91  | * | 9 | etre           |
| 1557 | * | 105. | 174.  | 60.34 | 18.43  | * | 9 | sera           |
| 1560 | * | 55.  | 91.   | 60.44 | 9.46   | * | 9 | seront         |
| 1562 | * | 90.  | 149.  | 60.40 | 15.75  | * | 9 | soit           |
| 1563 | * | 17.  | 22.   | 77.27 | 9.53   | * | 9 | sommes         |
| 1566 | * | 16.  | 22.   | 72.73 | 7.06   | * | I | eh             |
| 1590 | * | 91.  | 174.  | 52.30 | 4.36   | * | M | L              |
| 1593 | * | 916. | 1424. | 64.33 | 453.06 | * |   | *NU            |

Nombre de mots sélectionnés : 226

-----  
 Classe n° 2 => Contexte B  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 470. soit : 16.80 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 12428. soit : 16.59 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 13.42

| num | effectifs |      | pourc. | chi2   | identification   |
|-----|-----------|------|--------|--------|------------------|
| 28  | 54.       | 81.  | 66.67  | 148.43 | A conducteur+    |
| 34  | 12.       | 28.  | 42.86  | 13.74  | A convenable+    |
| 35  | 90.       | 107. | 84.11  | 360.70 | A courant+       |
| 38  | 5.        | 9.   | 55.56  | 9.70   | A couvert+       |
| 53  | 13.       | 14.  | 92.86  | 58.24  | A doux           |
| 72  | 15.       | 43.  | 34.88  | 10.22  | A force+         |
| 73  | 8.        | 12.  | 66.67  | 21.44  | A fort+          |
| 77  | 12.       | 19.  | 63.16  | 29.42  | A galvanique+    |
| 78  | 7.        | 14.  | 50.00  | 11.10  | A gauche+        |
| 99  | 11.       | 14.  | 78.57  | 38.42  | A isole+         |
| 103 | 24.       | 44.  | 54.55  | 45.58  | A long+          |
| 113 | 10.       | 12.  | 83.33  | 38.17  | A mobile+        |
| 115 | 8.        | 13.  | 61.54  | 18.71  | A momentane+     |
| 134 | 6.        | 9.   | 66.67  | 16.07  | A permanent+     |
| 148 | 4.        | 5.   | 80.00  | 14.32  | A productif      |
| 157 | 9.        | 19.  | 47.37  | 12.79  | A regulier+      |
| 164 | 15.       | 25.  | 60.00  | 33.69  | A second+        |
| 168 | 35.       | 88.  | 39.77  | 34.32  | A seul+          |
| 174 | 9.        | 19.  | 47.37  | 12.79  | A souterrain+    |
| 176 | 7.        | 10.  | 70.00  | 20.32  | A stationnaire+  |
| 177 | 14.       | 22.  | 63.64  | 34.81  | A successif      |
| 191 | 11.       | 11.  | 100.00 | 54.70  | A verticale      |
| 207 | 8.        | 13.  | 61.54  | 18.71  | B isolement      |
| 224 | 8.        | 10.  | 80.00  | 28.68  | E kilogramme     |
| 237 | 7.        | 11.  | 63.64  | 17.34  | N abri+          |
| 241 | 7.        | 7.   | 100.00 | 34.76  | N acier+         |
| 244 | 14.       | 40.  | 35.00  | 9.62   | N aide+          |
| 245 | 65.       | 72.  | 90.28  | 285.50 | N aiguille+      |
| 246 | 8.        | 16.  | 50.00  | 12.69  | N air+           |
| 252 | 56.       | 135. | 41.48  | 61.84  | N appareil+      |
| 253 | 7.        | 10.  | 70.00  | 20.32  | N appui+         |
| 254 | 17.       | 48.  | 35.42  | 12.11  | N arrivee+       |
| 263 | 18.       | 20.  | 90.00  | 77.23  | N bande+         |
| 266 | 6.        | 12.  | 50.00  | 9.51   | N bateau+        |
| 271 | 11.       | 11.  | 100.00 | 54.70  | N bois           |
| 282 | 10.       | 11.  | 90.91  | 43.40  | N cabane+        |
| 284 | 7.        | 7.   | 100.00 | 34.76  | N cable+         |
| 285 | 24.       | 32.  | 75.00  | 78.46  | N cadran+        |
| 293 | 10.       | 20.  | 50.00  | 15.89  | N centrale+      |
| 295 | 8.        | 10.  | 80.00  | 28.68  | N cercle+        |
| 306 | 13.       | 13.  | 100.00 | 64.69  | N circuit+       |
| 311 | 8.        | 9.   | 88.89  | 33.58  | N cloche+        |
| 312 | 11.       | 17.  | 64.71  | 28.09  | N combinaison+   |
| 319 | 14.       | 21.  | 66.67  | 37.65  | N compose+       |
| 320 | 4.        | 5.   | 80.00  | 14.32  | N composition+   |
| 325 | 10.       | 11.  | 90.91  | 43.40  | N contact+       |
| 331 | 9.        | 15.  | 60.00  | 20.14  | N correspondant+ |
| 332 | 6.        | 6.   | 100.00 | 29.78  | N couple+        |
| 333 | 9.        | 13.  | 69.23  | 25.69  | N coup+          |
| 338 | 27.       | 31.  | 87.10  | 110.84 | N cuivre+        |
| 346 | 24.       | 37.  | 64.86  | 61.99  | N depart+        |
| 356 | 11.       | 12.  | 91.67  | 48.34  | N diametre+      |
| 362 | 39.       | 135. | 28.89  | 14.84  | N distance+      |
| 367 | 11.       | 20.  | 55.00  | 21.03  | N droite+        |



|     |      |      |        |        |                |
|-----|------|------|--------|--------|----------------|
| 369 | 13.  | 23.  | 56.52  | 26.18  | N eau+         |
| 372 | 15.  | 34.  | 44.12  | 18.38  | N effet+       |
| 406 | 28.  | 42.  | 66.67  | 75.87  | N extremite+   |
| 413 | 57.  | 71.  | 80.28  | 210.07 | N fer+         |
| 414 | 130. | 192. | 67.71  | 382.30 | N fil          |
| 415 | 111. | 173. | 64.16  | 295.99 | N fils         |
| 417 | 10.  | 25.  | 40.00  | 9.72   | N fin+         |
| 421 | 7.   | 12.  | 58.33  | 14.88  | N forme+       |
| 435 | 10.  | 14.  | 71.43  | 30.05  | N hauteur+     |
| 454 | 8.   | 9.   | 88.89  | 33.58  | N intensite+   |
| 460 | 14.  | 18.  | 77.78  | 48.20  | N jeu+         |
| 468 | 45.  | 127. | 35.43  | 33.06  | N lettre+      |
| 481 | 27.  | 53.  | 50.94  | 45.07  | N longueur+    |
| 492 | 10.  | 15.  | 66.67  | 26.83  | N masse+       |
| 493 | 9.   | 18.  | 50.00  | 14.29  | N matiere+     |
| 495 | 15.  | 30.  | 50.00  | 23.92  | N mer+         |
| 496 | 13.  | 18.  | 72.22  | 39.82  | N meta+l       |
| 497 | 40.  | 46.  | 86.96  | 164.72 | N metre+       |
| 502 | 12.  | 32.  | 37.50  | 9.93   | N mise+        |
| 511 | 13.  | 13.  | 100.00 | 64.69  | N morceau+     |
| 515 | 30.  | 50.  | 60.00  | 67.99  | N mouvement+   |
| 516 | 51.  | 196. | 26.02  | 12.83  | N moyen+       |
| 526 | 9.   | 15.  | 50.00  | 20.14  | N numero+      |
| 534 | 33.  | 35.  | 94.29  | 152.27 | N papier+      |
| 544 | 14.  | 22.  | 63.64  | 34.81  | N passage+     |
| 551 | 5.   | 9.   | 55.56  | 9.70   | N phenomene+   |
| 553 | 17.  | 23.  | 73.91  | 54.13  | N piece+       |
| 554 | 8.   | 14.  | 57.14  | 16.39  | N pied+        |
| 555 | 15.  | 17.  | 88.24  | 60.45  | N pile+        |
| 556 | 5.   | 5.   | 100.00 | 24.81  | N pinceau+     |
| 557 | 39.  | 70.  | 55.71  | 77.80  | N place+       |
| 558 | 9.   | 9.   | 100.00 | 44.72  | N plomb        |
| 560 | 10.  | 15.  | 66.67  | 26.83  | N poids        |
| 561 | 30.  | 73.  | 41.10  | 31.66  | N point+       |
| 569 | 8.   | 17.  | 47.06  | 11.21  | N position+    |
| 571 | 36.  | 39.  | 92.31  | 161.36 | N poteau+      |
| 577 | 8.   | 8.   | 100.00 | 39.74  | N pression+    |
| 585 | 15.  | 31.  | 48.39  | 22.38  | N produit+     |
| 594 | 7.   | 14.  | 50.00  | 11.10  | N propriete+   |
| 597 | 9.   | 16.  | 56.25  | 17.92  | N quantite+    |
| 615 | 5.   | 7.   | 71.43  | 14.99  | N rencontre+   |
| 623 | 13.  | 19.  | 68.42  | 36.48  | N ressort+     |
| 627 | 8.   | 9.   | 88.89  | 33.58  | N retour+      |
| 629 | 8.   | 8.   | 100.00 | 39.74  | N roue+        |
| 630 | 7.   | 7.   | 100.00 | 34.76  | N roulette+    |
| 643 | 11.  | 25.  | 44.00  | 13.36  | N sens         |
| 644 | 5.   | 8.   | 62.50  | 11.99  | N serie+       |
| 649 | 12.  | 14.  | 36.84  | 34.16  | N signa+l      |
| 650 | 22.  | 53.  | 41.51  | 23.60  | N signe+       |
| 655 | 13.  | 20.  | 65.00  | 33.49  | N sol          |
| 658 | 8.   | 9.   | 88.89  | 33.58  | N sonnerie+    |
| 660 | 6.   | 12.  | 50.00  | 9.51   | N source+      |
| 661 | 60.  | 147. | 40.82  | 64.04  | N station+     |
| 665 | 5.   | 6.   | 83.33  | 19.05  | N surface+     |
| 672 | 6.   | 7.   | 85.71  | 23.85  | N temperature+ |
| 676 | 27.  | 35.  | 77.14  | 92.35  | N terre+       |
| 679 | 5.   | 7.   | 71.43  | 14.99  | N timbre+      |
| 681 | 8.   | 13.  | 61.54  | 18.71  | N touche+      |
| 685 | 11.  | 12.  | 91.67  | 48.34  | N trait+       |
| 690 | 8.   | 8.   | 100.00 | 39.74  | N trou+        |
| 691 | 11.  | 13.  | 84.62  | 42.98  | N tube+        |
| 692 | 9.   | 11.  | 81.82  | 33.41  | N tuyau+       |
| 697 | 7.   | 11.  | 63.64  | 17.34  | N vent+        |
| 699 | 9.   | 9.   | 100.00 | 44.72  | N verre+       |

|        |      |       |        |         |                |
|--------|------|-------|--------|---------|----------------|
| 707    | 9.   | 20.   | 45.00  | 11.46   | N volonte+     |
| 713    | 6.   | 12.   | 50.00  | 9.51    | V about+ir     |
| 725    | 6.   | 8.    | 75.00  | 19.45   | V agit+er      |
| 726    | 29.  | 65.   | 44.62  | 36.84   | V ag+ir        |
| 727    | 35.  | 37.   | 94.59  | 162.38  | V aimant+er    |
| 744    | 10.  | 25.   | 40.00  | 9.72    | V attach+er    |
| 747    | 11.  | 13.   | 84.62  | 42.98   | V attir+er     |
| 754    | 8.   | 13.   | 61.54  | 18.71   | V cess+er      |
| 758    | 10.  | 12.   | 83.33  | 38.17   | V circul+er    |
| 771    | 13.  | 29.   | 44.83  | 16.47   | V concevoir.   |
| 773    | 8.   | 18.   | 44.44  | 9.91    | V conduire.    |
| 780    | 12.  | 19.   | 63.16  | 29.42   | V consist+er   |
| 809    | 5.   | 7.    | 71.43  | 14.99   | V devid+er     |
| 810    | 24.  | 24.   | 100.00 | 119.91  | V devi+er      |
| 829    | 17.  | 45.   | 37.78  | 14.40   | V emplo+yer    |
| 831    | 11.  | 11.   | 100.00 | 54.70   | V enrout+er    |
| 834    | 6.   | 7.    | 85.71  | 23.85   | V entour+er    |
| 835    | 9.   | 20.   | 45.00  | 11.46   | V entrain+er   |
| 837    | 10.  | 12.   | 83.33  | 38.17   | V envelopp+er  |
| 866    | 7.   | 15.   | 46.67  | 9.63    | V form+er      |
| 870    | 7.   | 9.    | 77.78  | 24.02   | V galvanis+er  |
| 874    | 6.   | 11.   | 54.55  | 11.26   | V imagin+er    |
| 878    | 13.  | 27.   | 48.15  | 19.17   | V indiqu+er    |
| 879    | 11.  | 22.   | 50.00  | 17.49   | V influenc+er  |
| 884    | 10.  | 16.   | 62.50  | 24.05   | V interrompre. |
| 887    | 10.  | 10.   | 100.00 | 49.71   | V isol+er      |
| 904    | 11.  | 15.   | 73.33  | 34.49   | V mouvoir.     |
| 921    | 19.  | 42.   | 45.24  | 24.68   | V pass+er      |
| 941    | 20.  | 47.   | 42.55  | 22.69   | V produire.    |
| 945    | 5.   | 7.    | 71.43  | 14.99   | V propag+er    |
| 961    | 10.  | 10.   | 100.00 | 49.71   | V recouvrir.   |
| 987    | 11.  | 15.   | 73.33  | 34.49   | V represent+er |
| 988    | 8.   | 17.   | 47.06  | 11.21   | V reproduire.  |
| 998    | 17.  | 29.   | 58.62  | 36.67   | V revenir.     |
| 999    | 10.  | 11.   | 90.91  | 43.40   | V rompre.      |
| 1012   | 20.  | 54.   | 37.04  | 16.14   | V suffire.     |
| 1014   | 6.   | 7.    | 85.71  | 23.85   | V support+er   |
| 1023   | 9.   | 15.   | 60.00  | 20.14   | V tomb+er      |
| 1024   | 8.   | 10.   | 80.00  | 28.68   | V tourn+er     |
| 1025   | 10.  | 15.   | 66.67  | 26.83   | V trac+er      |
| 1042   | 17.  | 18.   | 94.44  | 78.15   | Y aimant+      |
| 1044   | 18.  | 28.   | 64.29  | 45.64   | Y alphabet<    |
| 1055   | 6.   | 6.    | 100.00 | 29.78   | Y attract+ion  |
| 1075   | 10.  | 10.   | 100.00 | 49.71   | Y cylindr+16   |
| 1083   | 8.   | 11.   | 72.73  | 24.72   | Y divis<       |
| 1096   | 5.   | 7.    | 71.43  | 14.99   | Y energ+16     |
| 1098   | 15.  | 22.   | 68.18  | 41.89   | Y fl +te       |
| 1105   | 11.  | 11.   | 100.00 | 54.70   | Y humid+e      |
| 1110   | 12.  | 20.   | 60.00  | 26.90   | Y indicat+ion  |
| 1123   | 16.  | 30.   | 53.33  | 28.96   | Y mecan+16     |
| 1126   | 41.  | 43.   | 95.35  | 192.80  | Y metall<      |
| 1131   | 19.  | 31.   | 61.29  | 44.40   | Y operat<      |
| 1135   | 12.  | 31.   | 38.71  | 10.77   | Y passe        |
| 1137   | 21.  | 48.   | 43.75  | 25.38   | Y petit+       |
| 1139   | 9.   | 10.   | 90.00  | 38.48   | Y pointe+      |
| 1163   | 8.   | 9.    | 88.89  | 33.58   | Y sensib<      |
| 1181   | 5.   | 7.    | 71.43  | 14.99   | Y viol+ent     |
| 1189   | 14.  | 24.   | 58.33  | 29.88   | atmosph+er     |
| 1207   | 7.   | 9.    | 77.78  | 24.02   | clavier        |
| 1209   | 7.   | 9.    | 77.78  | 24.02   | commotion+     |
| 1233   | 14.  | 19.   | 73.68  | 44.29   | gutta_percha   |
| 1273   | 9.   | 11.   | 81.82  | 33.41   | voltaique+     |
| 1279 * | 245. | 1241. | 19.74  | 13.83 * | d              |
| 1280 * | 13.  | 39.   | 33.33  | 7.74 *  | etc            |

|        |      |       |       |          |                |
|--------|------|-------|-------|----------|----------------|
| 1285 * | 9.   | 30.   | 30.00 | 3.78 *   | or             |
| 1286 * | 77.  | 385.  | 20.00 | 3.28 *   | s              |
| 1289 * | 83.  | 367.  | 22.62 | 10.23 *  | 0 avec         |
| 1293 * | 14.  | 37.   | 37.84 | 11.88 *  | 0 environ      |
| 1294 * | 12.  | 26.   | 46.15 | 16.18 *  | 0 fort         |
| 1318 * | 27.  | 113.  | 23.89 | 4.24 *   | 2 point        |
| 1323 * | 21.  | 23.   | 91.30 | 92.11 *  | 3 autour       |
| 1325 * | 11.  | 22.   | 50.00 | 17.49 *  | 3 au-dessus    |
| 1326 * | 3.   | 6.    | 50.00 | 4.74 *   | 3 a-cote       |
| 1331 * | 4.   | 10.   | 40.00 | 3.87 *   | 3 loin         |
| 1334 * | 15.  | 48.   | 31.25 | 7.30 *   | 3 pres         |
| 1336 * | 130. | 616.  | 21.10 | 10.48 *  | 3 sur          |
| 1354 * | 3.   | 7.    | 42.86 | 3.41 *   | 4 quelquefois  |
| 1355 * | 6.   | 18.   | 33.33 | 3.54 *   | 4 souvent      |
| 1361 * | 10.  | 33.   | 30.30 | 4.36 *   | 5 autant       |
| 1367 * | 18.  | 75.   | 24.00 | 2.86 *   | 5 moins        |
| 1372 * | 32.  | 118.  | 27.12 | 9.39 *   | 5 tres         |
| 1376 * | 18.  | 60.   | 30.00 | 7.65 *   | 6 alors        |
| 1378 * | 8.   | 24.   | 33.33 | 4.74 *   | 6 au-contraire |
| 1379 * | 8.   | 13.   | 61.54 | 18.71 *  | 6 au-fond      |
| 1382 * | 10.  | 29.   | 34.48 | 6.56 *   | 6 au-point     |
| 1383 * | 4.   | 11.   | 36.36 | 3.02 *   | 6 a-cause      |
| 1386 * | 13.  | 29.   | 44.83 | 16.47 *  | 6 a-travers    |
| 1392 * | 6.   | 20.   | 30.00 | 2.51 *   | 6 comment      |
| 1394 * | 7.   | 22.   | 31.82 | 3.58 *   | 6 de-maniere   |
| 1405 * | 6.   | 13.   | 46.15 | 8.05 *   | 6 en-general   |
| 1407 * | 8.   | 22.   | 36.36 | 6.07 *   | 6 en-outre     |
| 1413 * | 4.   | 12.   | 33.33 | 2.36 *   | 6 lors         |
| 1414 * | 20.  | 66.   | 30.30 | 8.82 *   | 6 lorsqu+      |
| 1420 * | 103. | 457.  | 22.54 | 12.88 *  | 6 ou           |
| 1426 * | 12.  | 30.   | 40.00 | 11.68 *  | 6 par-exemple  |
| 1450 * | 8.   | 30.   | 26.67 | 2.11 *   | 7 eux          |
| 1466 * | 118. | 405.  | 29.14 | 51.58 *  | 7 se           |
| 1474 * | 62.  | 239.  | 25.94 | 15.63 *  | 8 autre+       |
| 1483 * | 6.   | 13.   | 46.15 | 8.05 *   | 8 celui-ci     |
| 1487 * | 59.  | 287.  | 20.56 | 3.23 *   | 8 ces          |
| 1492 * | 19.  | 44.   | 43.18 | 22.27 *  | 8 chacun+      |
| 1493 * | 26.  | 110.  | 23.64 | 3.83 *   | 8 chaque       |
| 1496 * | 3.   | 8.    | 37.50 | 2.46 *   | 8 duquel       |
| 1497 * | 181. | 963.  | 18.80 | 4.19 *   | 8 en           |
| 1500 * | 11.  | 38.   | 28.95 | 4.07 *   | 8 laquelle     |
| 1501 * | 18.  | 43.   | 41.86 | 19.63 *  | 8 le quel      |
| 1503 * | 8.   | 20.   | 40.00 | 7.76 *   | 8 lesquels     |
| 1504 * | 149. | 613.  | 24.31 | 31.67 *  | 8 on           |
| 1505 * | 9.   | 25.   | 36.00 | 6.66 *   | 8 personne     |
| 1507 * | 18.  | 63.   | 28.57 | 6.39 *   | 8 plusieurs    |
| 1536 * | 3.   | 7.    | 42.86 | 3.41 *   | 9 aurons       |
| 1548 * | 29.  | 123.  | 23.58 | 4.23 *   | 9 etait        |
| 1549 * | 15.  | 25.   | 60.00 | 33.69 *  | 9 etant        |
| 1568 * | 11.  | 42.   | 26.19 | 2.69 *   | J cent+        |
| 1570 * | 3.   | 6.    | 50.00 | 4.74 *   | J cinquante    |
| 1571 * | 87.  | 228.  | 38.16 | 81.04 *  | J deux         |
| 1578 * | 13.  | 38.   | 34.21 | 8.36 *   | J quatre       |
| 1571 * | 6.   | 19.   | 31.58 | 2.99 *   | J six          |
| 1586 * | 15.  | 52.   | 28.85 | 5.50 *   | M A            |
| 1592 * | 87.  | 200.  | 43.50 | 109.89 * | *ILL           |
| 1594 * | 219. | 1174. | 18.65 | 4.99 *   | *Presse        |

Nombre de mots sélectionnés : 239

-----  
 Classe n° 3 => Contexte C  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 752. soit : 26.88 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 20656. soit : 27.57 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 13.19

| num | effectifs |      | pourc. | chi2  | identification  |
|-----|-----------|------|--------|-------|-----------------|
| 4   | 46.       | 76.  | 60.53  | 45.01 | A aerien+       |
| 16  | 7.        | 8.   | 87.50  | 15.00 | A belle+        |
| 29  | 14.       | 23.  | 60.87  | 13.64 | A connu+        |
| 45  | 7.        | 9.   | 77.78  | 11.90 | A descripti+f   |
| 51  | 29.       | 59.  | 49.15  | 15.22 | A divers+       |
| 66  | 14.       | 21.  | 66.67  | 17.05 | A facile+       |
| 69  | 11.       | 14.  | 78.57  | 19.13 | A fide+l        |
| 79  | 103.      | 227. | 45.37  | 43.01 | A grand+        |
| 86  | 7.        | 8.   | 87.50  | 15.00 | A illustre+     |
| 88  | 34.       | 46.  | 73.91  | 52.65 | A immense+      |
| 98  | 41.       | 50.  | 82.00  | 78.71 | A inventi+f     |
| 104 | 9.        | 12.  | 75.00  | 14.20 | A magnifique+   |
| 116 | 9.        | 10.  | 90.00  | 20.35 | A mora+l        |
| 120 | 15.       | 28.  | 53.57  | 10.26 | A nombr+eux     |
| 130 | 9.        | 12.  | 75.00  | 14.20 | A parfait+      |
| 138 | 6.        | 8.   | 75.00  | 9.45  | A positi+f      |
| 139 | 10.       | 13.  | 76.92  | 16.65 | A possede+      |
| 140 | 20.       | 28.  | 71.43  | 28.57 | A pratique+     |
| 149 | 5.        | 6.   | 83.33  | 9.75  | A profond+      |
| 150 | 12.       | 19.  | 63.16  | 12.81 | A prompt+       |
| 181 | 11.       | 14.  | 78.57  | 19.13 | A sur+          |
| 248 | 11.       | 12.  | 91.67  | 25.74 | N ami+          |
| 256 | 10.       | 12.  | 83.33  | 19.55 | N art+          |
| 258 | 5.        | 6.   | 83.33  | 9.75  | N attaque+      |
| 261 | 8.        | 10.  | 80.00  | 14.41 | N avenir+       |
| 276 | 8.        | 11.  | 72.73  | 11.81 | N brouillard+   |
| 286 | 7.        | 10.  | 70.00  | 9.50  | N calcul+       |
| 288 | 15.       | 27.  | 55.56  | 11.41 | N capitale+     |
| 296 | 9.        | 12.  | 75.00  | 14.20 | N certitude+    |
| 304 | 29.       | 55.  | 52.73  | 19.08 | N chose+        |
| 341 | 16.       | 21.  | 76.19  | 26.18 | N decouverte+   |
| 357 | 15.       | 17.  | 88.24  | 32.77 | N dictionnaire+ |
| 373 | 7.        | 10.  | 70.00  | 9.50  | N effort+       |
| 384 | 17.       | 29.  | 58.62  | 15.03 | N epoque+       |
| 386 | 11.       | 15.  | 73.33  | 16.56 | N erreur+       |
| 390 | 19.       | 21.  | 90.48  | 43.55 | N esprit+       |
| 396 | 9.        | 13.  | 69.23  | 11.92 | N evenement+    |
| 397 | 10.       | 16.  | 62.50  | 10.39 | N exactitude+   |
| 407 | 15.       | 23.  | 65.22  | 17.35 | N facilite+     |
| 418 | 31.       | 67.  | 46.27  | 13.14 | N fois          |
| 422 | 7.        | 9.   | 77.78  | 11.90 | N formule+      |
| 430 | 8.        | 9.   | 88.89  | 17.67 | N genie+        |
| 432 | 11.       | 17.  | 64.71  | 12.45 | N grace+        |
| 438 | 9.        | 9.   | 100.00 | 24.57 | N histoire+     |
| 439 | 34.       | 46.  | 73.91  | 52.65 | N homme+        |
| 442 | 7.        | 10.  | 70.00  | 9.50  | N humanite+     |
| 443 | 25.       | 43.  | 58.14  | 21.72 | N idee+         |
| 453 | 29.       | 62.  | 46.77  | 12.77 | N instrument+   |
| 462 | 58.       | 129. | 44.96  | 22.51 | N jour+         |
| 465 | 22.       | 25.  | 88.00  | 47.95 | N langue+       |
| 466 | 8.        | 10.  | 80.00  | 14.41 | N lecteur+      |
| 483 | 27.       | 48.  | 56.25  | 21.44 | N machin+l6     |
| 489 | 17.       | 30.  | 56.67  | 13.69 | N marche+       |
| 501 | 42.       | 85.  | 49.41  | 22.65 | N minute+       |

|      |      |      |        |       |                |
|------|------|------|--------|-------|----------------|
| 509  | 26.  | 43.  | 60.47  | 25.07 | N monde+       |
| 510  | 7.   | 9.   | 77.78  | 11.90 | N monopole+    |
| 512  | 24.  | 37.  | 64.86  | 27.53 | N morse+       |
| 525  | 27.  | 52.  | 51.92  | 16.91 | N nuit+        |
| 529  | 12.  | 17.  | 70.59  | 16.63 | N obstacle+    |
| 531  | 9.   | 14.  | 64.29  | 10.02 | N oeuvre+      |
| 546  | 29.  | 65.  | 44.62  | 10.66 | N pays         |
| 550  | 12.  | 17.  | 70.59  | 16.63 | N peuple+      |
| 564  | 13.  | 18.  | 72.22  | 18.95 | N population+  |
| 584  | 26.  | 42.  | 61.90  | 26.62 | N procede+     |
| 589  | 26.  | 30.  | 86.67  | 55.16 | N progres      |
| 607  | 7.   | 10.  | 70.00  | 9.50  | N reclame+     |
| 608  | 8.   | 10.  | 80.00  | 14.41 | N reforme+     |
| 625  | 33.  | 64.  | 51.56  | 20.31 | N resultat+    |
| 635  | 26.  | 36.  | 72.22  | 38.16 | N science+     |
| 639  | 13.  | 14.  | 92.86  | 31.17 | N secours      |
| 647  | 6.   | 7.   | 85.71  | 12.36 | N siecle+      |
| 649  | 55.  | 114. | 48.25  | 27.61 | N signa+l      |
| 664  | 8.   | 10.  | 80.00  | 14.41 | N superiorite+ |
| 673  | 68.  | 132. | 51.52  | 42.79 | N temps        |
| 683  | 10.  | 14.  | 71.43  | 14.21 | N train+       |
| 702  | 34.  | 54.  | 62.96  | 36.49 | N vitesse+     |
| 703  | 10.  | 10.  | 100.00 | 27.31 | N vocabulaire+ |
| 711  | 14.  | 22.  | 63.64  | 15.25 | N yeux         |
| 721  | 13.  | 14.  | 92.86  | 31.17 | V admir+er     |
| 733  | 9.   | 13.  | 69.23  | 11.92 | V annonc+er    |
| 743  | 8.   | 10.  | 80.00  | 14.41 | V assist+er    |
| 757  | 15.  | 22.  | 68.18  | 19.25 | V cherch+er    |
| 775  | 17.  | 33.  | 51.52  | 10.32 | V connaitre.   |
| 798  | 10.  | 15.  | 66.67  | 12.15 | V demonstr+er  |
| 808  | 24.  | 51.  | 47.06  | 10.77 | V devenir.     |
| 815  | 8.   | 12.  | 66.67  | 9.71  | V disparaitre. |
| 817  | 78.  | 181. | 43.09  | 25.90 | V donn+er      |
| 819  | 6.   | 7.   | 85.71  | 12.36 | V dout+er      |
| 839  | 14.  | 23.  | 60.87  | 13.64 | V eprouv+er    |
| 845  | 8.   | 11.  | 72.73  | 11.81 | V etonn+er     |
| 864  | 27.  | 49.  | 55.10  | 20.22 | V fonctionn+er |
| 890  | 9.   | 11.  | 81.82  | 16.96 | V jug+er       |
| 898  | 14.  | 21.  | 66.67  | 17.05 | V merit+er     |
| 918  | 23.  | 47.  | 48.94  | 11.84 | V parl+er      |
| 923  | 47.  | 83.  | 56.63  | 38.52 | V pens+er      |
| 950  | 5.   | 6.   | 83.33  | 9.75  | V racont+er    |
| 956  | 23.  | 29.  | 79.31  | 40.99 | V realis+er    |
| 981  | 4.   | 4.   | 100.00 | 10.90 | V repar+er     |
| 1000 | 6.   | 8.   | 75.00  | 9.45  | V satisfaire.  |
| 1001 | 12.  | 21.  | 57.14  | 9.86  | V sembl+er     |
| 1026 | 9.   | 11.  | 81.82  | 16.96 | V traduire.    |
| 1031 | 44.  | 108. | 40.74  | 10.99 | V trouv+er     |
| 1032 | 6.   | 8.   | 75.00  | 9.45  | V un+ir        |
| 1036 | 49.  | 109. | 44.95  | 18.86 | V voir.        |
| 1057 | 41.  | 97.  | 42.27  | 12.11 | Y avantag+e    |
| 1062 | 14.  | 24.  | 58.33  | 12.19 | Y cause+       |
| 1080 | 6.   | 8.   | 75.00  | 9.45  | Y dign+e       |
| 1084 | 21.  | 31.  | 67.74  | 26.64 | Y dout+e       |
| 1087 | 251. | 743. | 33.78  | 24.55 | Y electric<    |
| 1101 | 11.  | 11.  | 100.00 | 30.05 | Y habil+e      |
| 1108 | 22.  | 46.  | 47.83  | 10.44 | Y imposs+ible  |
| 1114 | 9.   | 12.  | 75.00  | 14.20 | Y insuffis+ant |
| 1124 | 26.  | 29.  | 89.66  | 58.77 | Y merveill+e   |
| 1136 | 38.  | 49.  | 77.55  | 65.17 | Y perfect<     |
| 1138 | 17.  | 26.  | 65.38  | 19.80 | Y phys+16      |
| 1141 | 34.  | 75.  | 45.33  | 13.36 | Y possi+ble    |
| 1146 | 17.  | 24.  | 70.83  | 23.80 | Y problem<     |
| 1151 | 60.  | 100. | 60.00  | 57.90 | Y rapid+e      |

|        |      |       |        |         |                     |
|--------|------|-------|--------|---------|---------------------|
| 1161   | 29.  | 37.   | 78.38  | 50.61   | Y sav+ant           |
| 1169   | 340. | 1120. | 30.36  | 11.51   | Y telegraph+16      |
| 1171   | 12.  | 15.   | 80.00  | 21.66   | Y theoric           |
| 1188   | 21.  | 40.   | 52.50  | 13.56   | arago               |
| 1190   | 38.  | 87.   | 43.68  | 12.90   | aujourd             |
| 1198   | 14.  | 20.   | 70.00  | 19.06   | brains              |
| 1199   | 13.  | 18.   | 72.22  | 18.95   | breguet             |
| 1203   | 10.  | 13.   | 76.92  | 16.65   | chappe              |
| 1229   | 26.  | 32.   | 81.25  | 48.70   | gonon               |
| 1235   | 38.  | 87.   | 43.68  | 12.90   | hui                 |
| 1238   | 5.   | 6.    | 83.33  | 9.75    | la_presse           |
| 1276   | 26.  | 40.   | 65.00  | 30.01   | wheatstone          |
| 1283 * | 11.  | 22.   | 50.00  | 6.03 *  | m                   |
| 1284 * | 143. | 466.  | 30.69  | 4.13 *  | n                   |
| 1286 * | 61.  | 186.  | 32.80  | 3.55 *  | y                   |
| 1289 * | 120. | 367.  | 32.70  | 7.28 *  | 0 avec              |
| 1290 * | 15.  | 21.   | 71.43  | 21.37 * | 0 bon               |
| 1302 * | 53.  | 144.  | 36.81  | 7.62 *  | 1 falloir.          |
| 1303 * | 30.  | 69.   | 43.48  | 9.92 *  | 1 paraitre.         |
| 1304 * | 178. | 571.  | 31.17  | 6.74 *  | 1 pouvoir.          |
| 1305 * | 23.  | 62.   | 37.10  | 3.37 *  | 1 savoir.           |
| 1307 * | 8.   | 16.   | 50.00  | 4.38 *  | 2 a-peine           |
| 1308 * | 20.  | 29.   | 69.97  | 26.41 * | 2 jamais            |
| 1311 * | 183. | 536.  | 34.14  | 17.81 * | 2 ne                |
| 1313 * | 26.  | 74.   | 35.14  | 2.64 *  | 2 non               |
| 1316 * | 155. | 497.  | 31.19  | 5.71 *  | 2 pas               |
| 1317 * | 20.  | 56.   | 35.71  | 2.27 *  | 2 peut-etre         |
| 1319 * | 23.  | 58.   | 39.66  | 4.92 *  | 2 rien              |
| 1320 * | 9.   | 17.   | 52.94  | 5.91 *  | 2 sans-doute        |
| 1322 * | 18.  | 44.   | 40.91  | 4.48 *  | 3 ailleurs          |
| 1330 * | 27.  | 68.   | 39.71  | 5.84 *  | 3 ici               |
| 1339 * | 9.   | 22.   | 40.91  | 2.22 *  | 4 au-moment         |
| 1343 * | 10.  | 16.   | 62.50  | 10.39 * | 4 bientot           |
| 1344 * | 37.  | 102.  | 36.27  | 4.76 *  | 4 deja              |
| 1346 * | 26.  | 53.   | 49.06  | 13.52 * | 4 depuis            |
| 1347 * | 7.   | 7.    | 100.00 | 19.09 * | 4 desormais         |
| 1351 * | 10.  | 24.   | 41.67  | 2.69 *  | 4 longtemps         |
| 1352 * | 13.  | 34.   | 38.24  | 2.26 *  | 4 maintenant        |
| 1357 * | 16.  | 49.   | 41.03  | 4.03 *  | 4 toujours          |
| 1359 * | 4.   | 6.    | 66.67  | 4.84 *  | 4 vite              |
| 1360 * | 17.  | 44.   | 38.64  | 3.15 *  | 5 assez             |
| 1362 * | 21.  | 58.   | 36.21  | 2.62 *  | 5 beaucoup          |
| 1363 * | 52.  | 150.  | 34.67  | 4.89 *  | 5 bien              |
| 1364 * | 5.   | 7.    | 71.43  | 7.09 *  | 5 de-plus-en-plus   |
| 1365 * | 9.   | 22.   | 40.91  | 2.22 *  | 5 mieux             |
| 1367 * | 29.  | 75.   | 38.67  | 5.45 *  | 5 moins             |
| 1369 * | 152. | 408.  | 37.25  | 26.18 * | 5 plus              |
| 1373 * | 15.  | 32.   | 46.88  | 6.59 *  | 5 trop              |
| 1377 * | 37.  | 96.   | 38.54  | 6.88 *  | 6 aussi             |
| 1389 * | 17.  | 38.   | 44.74  | 6.25 *  | 6 cependant         |
| 1396 * | 42.  | 123.  | 34.15  | 3.46 *  | 6 donc              |
| 1397 * | 07.  | 204.  | 32.84  | 3.99 *  | 6 dont              |
| 1399 * | 6.   | 10.   | 60.00  | 5.60 *  | 6 du-reste          |
| 1400 * | 51.  | 125.  | 40.80  | 12.91 * | 6 encore            |
| 1401 * | 21.  | 49.   | 42.86  | 6.48 *  | 6 enfin             |
| 1406 * | 12.  | 29.   | 41.38  | 3.14 *  | 6 en-meme-temps<    |
| 1408 * | 4.   | 8.    | 50.00  | 2.18 *  | 6 en-quelque-sorte< |
| 1410 * | 489. | 1701. | 28.75  | 7.73 *  | 6 et                |
| 1413 * | 6.   | 12.   | 50.00  | 3.28 *  | 6 lors              |
| 1415 * | 104. | 302.  | 34.44  | 9.85 *  | 6 mais              |
| 1434 * | 13.  | 30.   | 43.33  | 4.18 *  | 6 presque+          |
| 1436 * | 21.  | 59.   | 35.59  | 2.33 *  | 6 quand             |
| 1439 * | 46.  | 135.  | 34.07  | 3.74 *  | 6 sans              |
| 1443 * | 5.   | 6.    | 83.33  | 9.75 *  | 6 sinon             |

|      |   |      |       |       |       |   |   |          |
|------|---|------|-------|-------|-------|---|---|----------|
| 1444 | * | 16.  | 37.   | 43.24 | 5.11  | * | 6 | surtout  |
| 1445 | * | 7.   | 14.   | 50.00 | 3.83  | * | 6 | tandis   |
| 1452 | * | 34.  | 90.   | 37.78 | 5.62  | * | 7 | ils      |
| 1454 | * | 41.  | 122.  | 33.61 | 2.94  | * | 7 | leur     |
| 1458 | * | 18.  | 39.   | 46.15 | 7.48  | * | 7 | me       |
| 1459 | * | 17.  | 24.   | 70.83 | 23.80 | * | 7 | mes      |
| 1461 | * | 16.  | 36.   | 44.44 | 5.73  | * | 7 | mon      |
| 1462 | * | 31.  | 64.   | 48.44 | 15.49 | * | 7 | nos      |
| 1463 | * | 26.  | 61.   | 42.62 | 7.87  | * | 7 | notre    |
| 1464 | * | 109. | 332.  | 32.83 | 6.80  | * | 7 | nous     |
| 1466 | * | 126. | 405.  | 31.11 | 4.32  | * | 7 | se       |
| 1467 | * | 48.  | 116.  | 41.38 | 12.95 | * | 7 | ses      |
| 1468 | * | 59.  | 185.  | 31.89 | 2.54  | * | 7 | son      |
| 1469 | * | 5.   | 7.    | 71.43 | 7.09  | * | 7 | vos      |
| 1477 | * | 159. | 505.  | 31.49 | 6.66  | * | 8 | ce       |
| 1490 | * | 21.  | 42.   | 50.00 | 11.60 | * | 8 | ceux     |
| 1491 | * | 46.  | 133.  | 34.59 | 4.22  | * | 8 | ce-qu<   |
| 1497 | * | 291. | 963.  | 30.22 | 8.34  | * | 8 | en       |
| 1504 | * | 194. | 613.  | 31.65 | 9.09  | * | 8 | on       |
| 1514 | * | 15.  | 39.   | 38.46 | 2.70  | * | 8 | quelqu+  |
| 1518 | * | 455. | 1506. | 30.21 | 18.47 | * | 8 | qu+      |
| 1523 | * | 76.  | 204.  | 37.25 | 12.06 | * | 8 | tous     |
| 1524 | * | 66.  | 174.  | 37.93 | 11.54 | * | 8 | tout     |
| 1525 | * | 49.  | 133.  | 36.84 | 7.06  | * | 8 | toute    |
| 1533 | * | 4.   | 7.    | 57.14 | 3.27  | * | 9 | aurai    |
| 1538 | * | 7.   | 16.   | 43.75 | 2.33  | * | 9 | avaient  |
| 1544 | * | 29.  | 68.   | 42.65 | 8.82  | * | 9 | avons    |
| 1546 | * | 285. | 978.  | 29.14 | 3.92  | * | 9 | est      |
| 1552 | * | 17.  | 34.   | 50.00 | 9.36  | * | 9 | eut      |
| 1556 | * | 66.  | 190.  | 34.74 | 6.41  | * | 9 | ont      |
| 1582 | * | 4.   | 7.    | 57.14 | 3.27  | * | J | soixante |
| 1587 | * | 31.  | 77.   | 40.26 | 7.22  | * | M | C        |
| 1594 | * | 414. | 1174. | 35.26 | 72.41 | * |   | *Presse  |

Nombre de mots sélectionnés : 215

-----  
 Classe n° 4 => Contexte D  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 326. soit : 11.65 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 8616. soit : 11.50 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 13.95

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |               |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|---------------|
| 8   | 7.        | 17.    | 41.18 | 14.48          | A americac<   |
| 10  | 22.       | 53.    | 41.51 | 46.79          | A anglais+    |
| 27  | 12.       | 32.    | 37.50 | 21.01          | A complet+    |
| 30  | 7.        | 8.     | 87.50 | 44.84          | A continent+  |
| 44  | 27.       | 90.    | 30.00 | 30.41          | A dernier+    |
| 92  | 7.        | 20.    | 35.00 | 10.67          | A ingeni+eux  |
| 93  | 16.       | 42.    | 38.10 | 28.97          | A instantane+ |
| 108 | 9.        | 18.    | 50.00 | 25.88          | % matin+      |
| 112 | 22.       | 50.    | 44.00 | 51.75          | A mille+      |
| 122 | 15.       | 31.    | 48.39 | 41.10          | A nord+       |
| 126 | 5.        | 7.     | 71.43 | 24.36          | A ouest+      |
| 137 | 4.        | 8.     | 50.00 | 11.46          | A plein+      |
| 143 | 28.       | 126.   | 22.22 | 14.32          | A premier+    |
| 145 | 9.        | 30.    | 30.00 | 9.92           | A principa+l  |
| 147 | 12.       | 27.    | 44.44 | 28.48          | A prochain+   |
| 154 | 13.       | 34.    | 38.24 | 23.63          | A recu+       |

|     |     |      |       |        |                |
|-----|-----|------|-------|--------|----------------|
| 170 | 12. | 14.  | 85.71 | 74.98  | A situe+       |
| 173 | 24. | 40.  | 60.00 | 92.15  | A sous-marin+  |
| 189 | 5.  | 11.  | 45.45 | 12.26  | A vaste+       |
| 213 | 5.  | 9.   | 55.56 | 16.91  | D dimanche+    |
| 215 | 4.  | 8.   | 50.00 | 11.46  | D mai          |
| 216 | 8.  | 9.   | 88.89 | 52.33  | D mardi+       |
| 218 | 11. | 12.  | 91.67 | 74.96  | D midi+        |
| 221 | 5.  | 9.   | 55.56 | 16.91  | D septembre+   |
| 225 | 22. | 56.  | 39.29 | 42.39  | E kilometr<    |
| 228 | 35. | 109. | 32.11 | 46.12  | G angleterre   |
| 232 | 31. | 124. | 25.00 | 22.46  | G france       |
| 233 | 44. | 219. | 20.09 | 16.44  | G paris        |
| 250 | 9.  | 27.  | 33.33 | 12.45  | N annonce+     |
| 265 | 7.  | 10.  | 70.00 | 33.19  | N banque+      |
| 266 | 6.  | 12.  | 50.00 | 17.22  | N bateau+      |
| 272 | 6.  | 14.  | 42.86 | 13.31  | N boite+       |
| 273 | 4.  | 7.   | 57.14 | 14.11  | N bord+        |
| 274 | 6.  | 11.  | 54.55 | 19.74  | N bourse+      |
| 280 | 17. | 55.  | 30.91 | 20.21  | N bureau+      |
| 288 | 11. | 27.  | 40.74 | 22.41  | N capitale+    |
| 289 | 13. | 18.  | 72.22 | 64.57  | N cap+         |
| 302 | 15. | 42.  | 35.71 | 23.99  | N chemin+      |
| 308 | 6.  | 11.  | 54.55 | 19.74  | N cite+        |
| 327 | 12. | 29.  | 41.38 | 25.16  | N convoi+      |
| 342 | 4.  | 7.   | 57.14 | 14.11  | N decret+      |
| 360 | 13. | 18.  | 72.22 | 64.57  | N discours     |
| 365 | 7.  | 18.  | 38.89 | 13.06  | N domicile+    |
| 381 | 11. | 33.  | 33.33 | 15.25  | N entreprise+  |
| 391 | 21. | 57.  | 36.84 | 35.87  | N essai+       |
| 417 | 8.  | 25.  | 32.00 | 10.15  | N fin+         |
| 437 | 54. | 126. | 42.86 | 124.82 | N heure+       |
| 450 | 5.  | 11.  | 45.45 | 12.26  | N ingénieur+   |
| 462 | 33. | 129. | 25.58 | 25.49  | N jour+        |
| 471 | 14. | 36.  | 38.89 | 26.28  | N lieue+       |
| 472 | 21. | 90.  | 23.33 | 12.33  | N lieu+        |
| 473 | 74. | 464. | 15.95 | 9.98   | N ligne+       |
| 476 | 7.  | 12.  | 58.33 | 25.51  | A lit+         |
| 485 | 9.  | 11.  | 81.82 | 52.82  | N maison+      |
| 486 | 10. | 11.  | 90.91 | 67.39  | N manche+      |
| 488 | 7.  | 15.  | 46.67 | 17.96  | N marchandise+ |
| 490 | 4.  | 8.   | 50.00 | 11.46  | N marine+      |
| 495 | 12. | 30.  | 40.00 | 23.68  | N mer+         |
| 501 | 29. | 85.  | 34.12 | 42.98  | N minute+      |
| 520 | 6.  | 7.   | 85.71 | 37.40  | N navire+      |
| 545 | 5.  | 11.  | 45.45 | 12.26  | N passant+     |
| 566 | 9.  | 27.  | 33.33 | 12.45  | N porte+       |
| 568 | 17. | 33.  | 51.52 | 51.55  | N port+        |
| 586 | 9.  | 17.  | 52.94 | 28.33  | N professeur+  |
| 618 | 13. | 28.  | 46.43 | 33.23  | N reponse+     |
| 633 | 10. | 17.  | 58.82 | 36.97  | N rue+         |
| 637 | 7.  | 14.  | 50.00 | 20.10  | N seance+      |
| 638 | 9.  | 30.  | 30.00 | 9.92   | N seconde+     |
| 642 | 11. | 19.  | 57.89 | 39.74  | N semaine+     |
| 654 | 17. | 27.  | 62.96 | 69.73  | N soir+        |
| 662 | 12. | 26.  | 46.15 | 30.35  | N succes       |
| 693 | 3.  | 5.   | 60.00 | 11.37  | N union+       |
| 696 | 7.  | 19.  | 36.84 | 11.79  | N vapeur+      |
| 718 | 8.  | 19.  | 42.11 | 17.24  | V achev+er     |
| 742 | 28. | 110. | 25.45 | 21.19  | V arriv+er     |
| 753 | 22. | 29.  | 75.86 | 117.37 | V cal+er       |
| 760 | 11. | 32.  | 34.38 | 16.24  | V commenc+er   |
| 762 | 11. | 40.  | 27.50 | 9.90   | V communiqu+er |
| 813 | 4.  | 9.   | 44.44 | 9.43   | V dirig+er     |
| 818 | 4.  | 9.   | 44.44 | 9.43   | V dot+er       |



|        |      |       |        |         |                    |
|--------|------|-------|--------|---------|--------------------|
| 826    | 7.   | 15.   | 46.67  | 17.96   | V embranch+er      |
| 843    | 54.  | 231.  | 23.38  | 33.63   | V etabl+ir         |
| 888    | 4.   | 8.    | 50.00  | 11.46   | V jet+er           |
| 893    | 7.   | 12.   | 58.33  | 25.51   | V lire.            |
| 919    | 8.   | 16.   | 50.00  | 22.99   | V partir.          |
| 944    | 9.   | 18.   | 50.00  | 25.88   | V prononc+er       |
| 957    | 17.  | 71.   | 23.94  | 10.69   | V recevoir.        |
| 997    | 11.  | 22.   | 50.00  | 31.68   | V reuss+ir         |
| 1021   | 17.  | 31.   | 54.84  | 56.80   | V termin+er        |
| 1030   | 12.  | 19.   | 63.16  | 49.30   | V travers+er       |
| 1064   | 50.  | 194.  | 25.77  | 40.39   | Y communic<        |
| 1073   | 24.  | 57.   | 42.11  | 52.42   | Y cote+            |
| 1076   | 7.   | 21.   | 33.33  | 9.66    | Y decis+ion        |
| 1103   | 4.   | 6.    | 66.67  | 17.68   | Y hardi+           |
| 1125   | 11.  | 21.   | 52.38  | 34.10   | Y message<         |
| 1134   | 4.   | 8.    | 50.00  | 11.46   | Y part+ant         |
| 1169   | 163. | 1120. | 14.55  | 15.28   | Y telegraph+16     |
| 1180   | 32.  | 65.   | 49.23  | 91.30   | Y vill+23          |
| 1191   | 15.  | 18.   | 83.33  | 90.43   | baltimore          |
| 1194   | 8.   | 9.    | 88.89  | 52.33   | birmingham         |
| 1196   | 7.   | 11.   | 63.64  | 28.99   | boulogne           |
| 1200   | 15.  | 42.   | 35.71  | 23.99   | brett              |
| 1211   | 12.  | 14.   | 85.71  | 74.98   | cooke              |
| 1212   | 6.   | 8.    | 75.00  | 31.28   | detroit            |
| 1216   | 34.  | 39.   | 87.18  | 219.18  | douvres            |
| 1219   | 12.  | 19.   | 63.16  | 49.30   | edimbourg          |
| 1220   | 8.   | 20.   | 40.00  | 15.73   | electromagnetique+ |
| 1222   | 9.   | 30.   | 30.00  | 9.92    | etats_unis         |
| 1224   | 8.   | 10.   | 80.00  | 45.55   | folkstone          |
| 1227   | 7.   | 9.    | 77.78  | 38.36   | glasgow            |
| 1228   | 7.   | 10.   | 70.00  | 33.19   | goliath            |
| 1230   | 9.   | 9.    | 100.00 | 68.47   | gosport            |
| 1231   | 3.   | 5.    | 60.00  | 11.37   | grande_bretagne    |
| 1232   | 12.  | 16.   | 75.00  | 62.74   | grinez             |
| 1241   | 7.   | 8.    | 87.50  | 44.84   | liverpool          |
| 1243   | 57.  | 83.   | 68.67  | 270.20  | londres            |
| 1251   | 14.  | 20.   | 70.00  | 66.63   | new_york           |
| 1252   | 4.   | 7.    | 57.14  | 14.11   | nouvelle_orleans   |
| 1254   | 6.   | 7.    | 85.71  | 37.40   | philadelphie       |
| 1255   | 7.   | 8.    | 87.50  | 44.84   | portsmouth         |
| 1261   | 7.   | 10.   | 70.00  | 33.19   | railway            |
| 1269   | 9.   | 10.   | 90.00  | 59.85   | southampton        |
| 1275   | 18.  | 26.   | 69.23  | 84.53   | washington         |
| 1277 * | 258. | 2022. | 12.76  | 8.70 *  | a                  |
| 1289 * | 51.  | 367.  | 13.90  | 2.07 *  | 0 avec             |
| 1291 * | 9.   | 17.   | 52.94  | 28.33 * | 0 demi             |
| 1292 * | 68.  | 226.  | 30.09  | 81.19 * | 0 entre            |
| 1293 * | 9.   | 37.   | 24.32  | 5.85 *  | 0 environ          |
| 1334 * | 18.  | 48.   | 37.50  | 31.70 * | 3 pres             |
| 1335 * | 20.  | 105.  | 19.05  | 5.80 *  | 3 sous             |
| 1337 * | 22.  | 119.  | 18.49  | 5.64 *  | 4 apres            |
| 1340 * | 15.  | 50.   | 30.00  | 16.65 * | 4 avant            |
| 1344 * | 21.  | 102.  | 20.59  | 8.21 *  | 4 deja             |
| 1345 * | 3.   | 9.    | 33.33  | 4.12 *  | 4 demain           |
| 1346 * | 15.  | 53.   | 28.30  | 14.55 * | 4 depuis           |
| 1350 * | 3.   | 7.    | 42.86  | 6.64 *  | 4 lendemain        |
| 1358 * | 13.  | 20.   | 65.00  | 55.70 * | 4 vers             |
| 1368 * | 15.  | 77.   | 19.48  | 4.72 *  | 5 peu              |
| 1374 * | 4.   | 15.   | 26.67  | 3.30 *  | 6 afin             |
| 1375 * | 26.  | 169.  | 15.38  | 2.44 *  | 6 ainsi            |
| 1386 * | 12.  | 29.   | 41.38  | 25.16 * | 6 a-travers        |
| 1410 * | 231. | 1701. | 13.58  | 15.68 * | 6 et               |
| 1412 * | 24.  | 111.  | 21.62  | 11.16 * | 6 jusqu+           |
| 1427 * | 3.   | 11.   | 27.27  | 2.62 *  | 6 par-suite        |

|        |      |       |       |          |   |               |
|--------|------|-------|-------|----------|---|---------------|
| 1434 * | 9.   | 30.   | 30.00 | 9.92 *   | 6 | presqu+       |
| 1465 * | 17.  | 90.   | 18.89 | 4.73 *   | 7 | sa            |
| 1493 * | 19.  | 110.  | 17.27 | 3.52 *   | 8 | chague        |
| 1504 * | 86.  | 613.  | 14.03 | 4.31 *   | 8 | on            |
| 1506 * | 3.   | 10.   | 30.00 | 3.28 *   | 8 | plupart       |
| 1512 * | 25.  | 123.  | 20.33 | 9.40 *   | 8 | quelques      |
| 1513 * | 3.   | 5.    | 60.00 | 11.37 *  | 8 | quelque-chose |
| 1522 * | 4.   | 10.   | 40.00 | 7.84 *   | 8 | tels          |
| 1532 * | 12.  | 63.   | 19.05 | 3.43 *   | 9 | aura          |
| 1538 * | 4.   | 16.   | 25.00 | 2.79 *   | 9 | avaient       |
| 1540 * | 18.  | 104.  | 17.31 | 3.36 *   | 9 | avait         |
| 1542 * | 3.   | 10.   | 30.00 | 3.28 *   | 9 | avons         |
| 1550 * | 47.  | 253.  | 18.58 | 12.96 *  | 9 | ete           |
| 1553 * | 9.   | 46.   | 19.57 | 2.85 *   | 9 | eu+           |
| 1557 * | 27.  | 174.  | 15.52 | 2.69 *   | 9 | sera          |
| 1560 * | 17.  | 91.   | 18.68 | 4.52 *   | 9 | seront        |
| 1570 * | 2.   | 6.    | 33.33 | 2.75 *   | J | cinquante     |
| 1571 * | 37.  | 228.  | 16.23 | 5.05 *   | J | deux          |
| 1572 * | 7.   | 33.   | 21.21 | 2.97 *   | J | dix           |
| 1574 * | 7.   | 17.   | 41.18 | 14.48 *  | J | huit          |
| 1580 * | 6.   | 26.   | 23.08 | 3.33 *   | J | sept          |
| 1586 * | 10.  | 52.   | 19.23 | 2.96 *   | M | A             |
| 1588 * | 7.   | 34.   | 20.59 | 2.67 *   | M | D             |
| 1592 * | 32.  | 200.  | 16.00 | 3.96 *   |   | *ILL          |
| 1594 * | 227. | 1174. | 19.34 | 116.03 * |   | *Presse       |

Nombre de mots sélectionnés : 169

Nombre de mots marqués : 1529 sur 1591 soit 96.10%

Liste des valeurs de clé :

0 si chi2 < 2.71  
 1 si chi2 < 3.84  
 2 si chi2 < 5.02  
 3 si chi2 < 6.63  
 4 si chi2 < 10.80  
 5 si chi2 < 20.00  
 6 si chi2 < 30.00  
 7 si chi2 < 40.00  
 8 si chi2 < 50.00

Tableau croisant classes et clés :

|      | * Classes * | 1     | 2     | 3     | 4    |
|------|-------------|-------|-------|-------|------|
| Clés | * Poids *   | 29447 | 11181 | 18518 | 7490 |
| A *  | 5413 *      | 2470  | 915   | 1409  | 619  |
| B *  | 298 *       | 137   | 59    | 80    | 22   |
| D *  | 86 *        | 38    | 3     | 6     | 39   |
| E *  | 112 *       | 55    | 21    | 11    | 25   |
| G *  | 627 *       | 274   | 52    | 170   | 131  |
| I *  | 32 *        | 20    | 3     | 7     | 2    |
| J *  | 667 *       | 224   | 180   | 155   | 108  |
| M *  | 399 *       | 191   | 58    | 107   | 43   |
| N *  | 14749 *     | 6568  | 2776  | 3748  | 1657 |
| V *  | 8274 *      | 3634  | 1475  | 2260  | 905  |
| Y *  | 6169 *      | 2779  | 834   | 1842  | 714  |
| 0 *  | 1342 *      | 575   | 209   | 367   | 191  |
| 1 *  | 1331 *      | 613   | 193   | 413   | 112  |
| 2 *  | 1505 *      | 732   | 174   | 505   | 94   |
| 3 *  | 1786 *      | 762   | 357   | 432   | 235  |
| 4 *  | 723 *       | 271   | 85    | 232   | 135  |
| 5 *  | 1104 *      | 405   | 195   | 393   | 111  |
| 6 *  | 7090 *      | 3067  | 1216  | 2012  | 795  |
| 7 *  | 3689 *      | 1716  | 503   | 1142  | 328  |
| 8 *  | 7685 *      | 3200  | 1370  | 2295  | 820  |
| 9 *  | 3555 *      | 1716  | 503   | 932   | 404  |

Tableau des chi2 (signés) :

|      | * Classes * | 1     | 2     | 3     | 4    |
|------|-------------|-------|-------|-------|------|
| Clés | * Poids *   | 29447 | 11181 | 18518 | 7490 |
| A *  | 5413 *      | 4     | 0     | -9    | 0    |
| B *  | 298 *       | 0     | 1     | 0     | -4   |
| D *  | 86 *        | 0     | -10   | -18   | 100  |
| E *  | 112 *       | 1     | 0     | -18   | 13   |
| G *  | 627 *       | 0     | -32   | 0     | 59   |
| I *  | 32 *        | 4     | -1    | 0     | 0    |
| J *  | 667 *       | -30   | 50    | -6    | 16   |
| M *  | 399 *       | 2     | -1    | 0     | 0    |
| N *  | 14749 *     | 0     | 56    | -53   | 0    |
| V *  | 8274 *      | 0     | 7     | -1    | 0    |
| Y *  | 6169 *      | 2     | -51   | 14    | 0    |
| 0 *  | 1342 *      | -1    | -1    | 0     | 12   |
| 1 *  | 1331 *      | 1     | -5    | 7     | -10  |
| 2 *  | 1505 *      | 12    | -30   | 25    | -38  |
| 3 *  | 1786 *      | -1    | 13    | -11   | 6    |
| 4 *  | 723 *       | -13   | -13   | 6     | 40   |
| 5 *  | 1104 *      | -25   | 0     | 34    | -1   |
| 6 *  | 7090 *      | -2    | 0     | 1     | 0    |
| 7 *  | 3689 *      | 8     | -27   | 19    | -21  |
| 8 *  | 7685 *      | -22   | 6     | 18    | -2   |
| 9 *  | 3555 *      | 25    | -16   | -4    | 0    |

Chi2 du tableau : 802.401600

Nombre de "1" distribués : 66636 soit 89 %

-----  
C2: Reclassement des uce et uci  
-----

Type de reclassement choisi pour les uce :  
Classement d'origine

Tableaux des clés (TUCE et TUCI) :

Nombre d'uce enregistrées : 3243  
Nombre d'uce classées : 2798 soit : 86.28%

Nombre d'uci enregistrées : 3  
Nombre d'uci classées : 3 soit : 100.00%

-----  
C3: A.F.C. du tableau C2\_DICB.121  
-----

A.F.C. de C:\Program Files\Alceste\aurélie\telelect\%&\_0\C2\_DICB.121

Effectif minimum d'un mot : 8  
Nombre d'uce minimum par classe : 93  
Nombre de lignes analysées : 1276  
Nombre total de lignes : 1595  
Nombre de colonnes analysées : 4

\*\*\*\*\*  
\* Num.\* Valeur Propre \* Pourcentage \* Cumul \*  
\*\*\*\*\*  
\* 1 \* .33808910 \* 49.80435 \* 49.804 \*  
\* 2 \* .19359580 \* 28.51885 \* 78.323 \*  
\* 3 \* .14714960 \* 21.67680 \* 100.000 \*  
\*\*\*\*\*

Seuls les mots à valeur de clé >= 8 sont représentés  
Nombre total de mots retenus : 455  
Nombre de mots pleins retenus : 1236  
Nombre total de points : 459

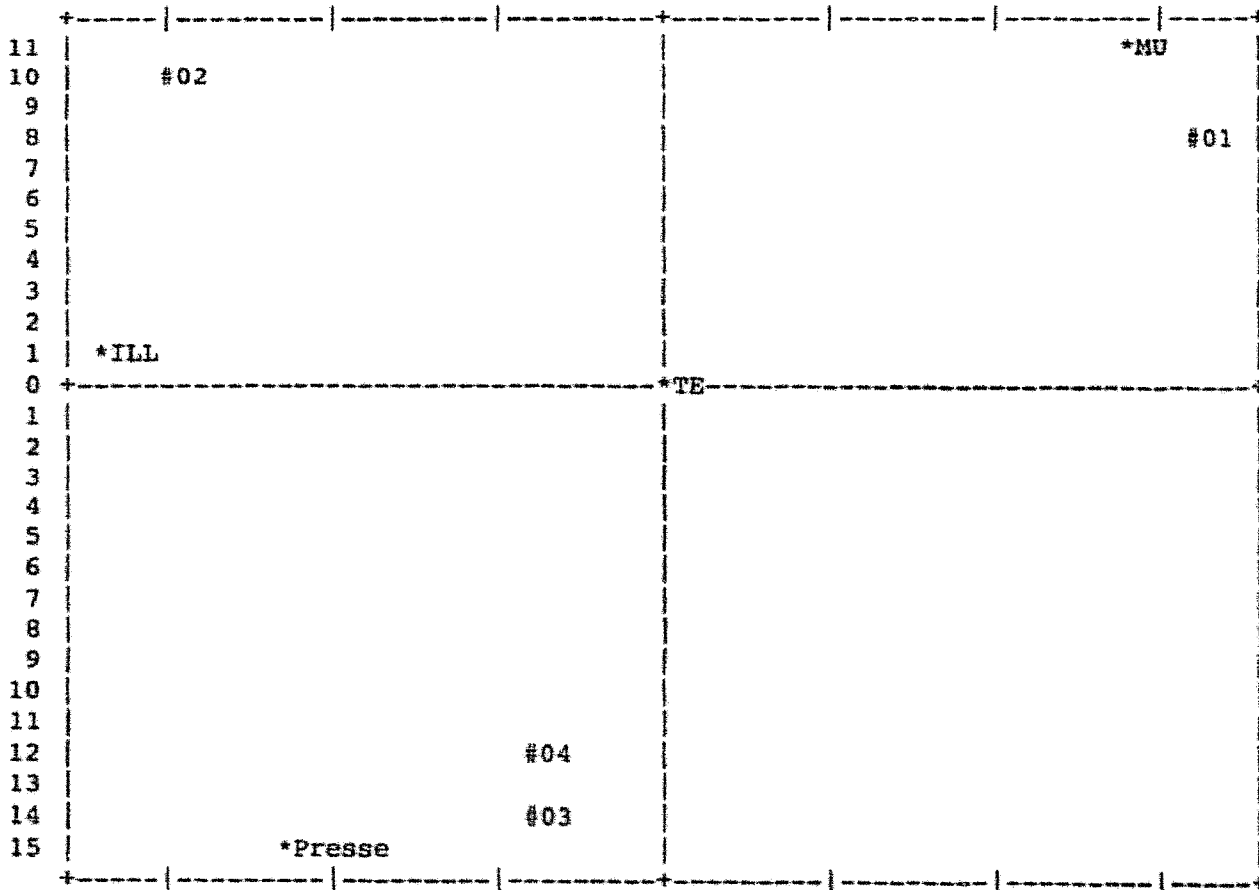
Représentation séparée car plus de 60 points

# PROJECTION DES COLONNES ET MOTS ETOILES SUR LE PLAN

Projection des colonnes et mots "\*" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. = .3381 ( 49.80 % de l'inertie)

Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .1936 ( 28.52 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 0 dont 0 superposés

x y nom

Projection des mots analyses sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : le facteur : V.P. = .3381 ( 49.80 % de l'inertie)

Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .1936 ( 28.52 % de l'inertie)

|    |                            |   |                  |                             |
|----|----------------------------|---|------------------|-----------------------------|
| 13 | bois                       | morceau+poteau+piece+                     |                  |                             |
| 12 | pile+                      | .circuit+courant+                         |                  | centime+                    |
| 11 | vertica+l.depart+aiguille+ |   |                  | droit+fran+14 .taxe+        |
| 10 | terre+                     | .fer+bande+metre+                         |                  | credit+propos+er .minist+12 |
| 9  | long+                      | .cadran+filscuivre+                       |                  | article+loi+ .adopt+er      |
| 8  | fil fluid+ejeu+            |   |                  | assemblee+tarif+ .service+  |
| 7  |                            | .extremite+mouvement+                     |                  | administrat< .prix          |
| 6  |                            | .operat<conducteur+                       |                  | presid+entlille demand+er   |
| 5  |                            |   |                  |                             |
| 4  |                            |   |                  |                             |
| 3  |                            |   |                  | ligne+                      |
| 2  |                            |   |                  |                             |
| 1  | appareil+                  |   |                  |                             |
| 0  |                            |   |                  |                             |
| 1  |                            |   |                  |                             |
| 2  |                            |   |                  |                             |
| 3  |                            |   |                  |                             |
| 4  |                            |   |                  |                             |
| 5  |                            |   |                  |                             |
| 6  |                            | mille+                                    |                  |                             |
| 7  |                            | cap+ port+                                |                  |                             |
| 8  |                            | kilometr< cote+grinez termin+er           |                  |                             |
| 9  |                            | maison+cal+er                             |                  |                             |
| 10 |                            | folkstone ..... nord+travers+er           |                  |                             |
| 11 |                            | cookeedimbourg .... immense+londresmardi+ |                  |                             |
| 12 |                            | rapid+e . . . . .realis+erliverpool       |                  |                             |
| 13 |                            | anglais+ ..southamptonprogres             |                  |                             |
| 14 |                            | sav+ant esprit+.communic<inventi+f        |                  |                             |
| 15 |                            | heure+ langue+merveill+e                  |                  |                             |
| 16 |                            | temps                                     |                  |                             |
| 17 |                            | homme+                                    | grand+angleterre |                             |
| 18 |                            | minute+                                   |                  |                             |

Nombre de points recouverts 55 dont 26 superposés

| x   | y  | nom         |
|-----|----|-------------|
| 30  | 10 | amend+er    |
| 31  | 8  | relati+f    |
| 30  | 9  | abonnement+ |
| 30  | 9  | voix        |
| 31  | 8  | accord+er   |
| 31  | 8  | rapport+er  |
| 30  | 9  | vot+er      |
| -28 | 11 | aimant+er   |
| -28 | 12 | devi+er     |
| -28 | 12 | enroul+er   |
| -28 | 11 | aimant+     |
| -28 | 12 | humid+e     |
| -28 | 11 | metall<     |
| -29 | 11 | cabane+     |
| -29 | 11 | contact+    |
| -29 | 11 | diametre+   |
| -28 | 12 | plomb       |
| -29 | 11 | trait+      |
| -29 | 10 | tube+       |

-28 12 verre+  
-28 11 attir+er  
-28 12 isol+er  
-28 12 recouvrir.  
-29 11 rompre.  
-29 10 alphabet<  
-28 12 cylindr+16  
-27 12 doux  
-27 11 papier+  
30 11 commission+  
-27 10 place+  
30 10 interieur+  
-28 9 longueur+  
31 9 projet+  
31 8 prive+  
-30 7 gutta\_percha  
32 7 publi+14  
-30 6 station+  
-9 -10 continent+  
-8 -10 manche+  
-7 -10 douvres  
-6 -10 situe+  
-5 -10 portsmouth  
-4 -10 new\_york  
-8 -11 birmingham  
-7 -11 washington  
-6 -11 baltimore  
-5 -11 soir+  
-8 -12 sous-marin+  
-6 -12 discours  
-5 -12 gosport  
-4 -12 midi+  
-1 -12 gonon  
-1 -13 perfect<  
0 -13 aerien+  
-1 -14 vill+23

Projection des mots de type "r" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : le facteur : V.P. = .3381 ( 49.80 % de l'inertie)  
 Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .1936 ( 28.52 % de l'inertie)

|    |   |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
|----|---|---------------------------|--|----------------------------------|-------------------|----------------------------------|--|--|--|
| 20 |   |                           |  |                                  | memes telle       |                                  |  |  |  |
| 19 |   | devoir.                   |  | quelle                           |                   |                                  |  |  |  |
| 18 |   | a-cause                   |  | surcelui                         |                   |                                  |  |  |  |
| 17 |   | au-dessuslorsqu+          |  |                                  |                   | contrea-la-fois                  |  |  |  |
| 16 |   | celui-ci                  |  |                                  |                   | ci                               |  |  |  |
| 15 |   | a-cote                    |  | parce-qu<soientaientl . seraient |                   |                                  |  |  |  |
| 14 |   | a-mesure                  |  |                                  |                   | L                                |  |  |  |
| 13 |   | selon                     |  |                                  |                   | celaquant-a<.vouloir.            |  |  |  |
| 12 |   | fut tres cent+etait       |  |                                  |                   | aucun+ etreau-lieu               |  |  |  |
| 11 |   | autour moindre troiscomme |  |                                  |                   | queleh                           |  |  |  |
| 10 | lequel . orloinplusieurs  |                           |  | serait                           |                   | devant je-croisauront            |  |  |  |
| 9  | etant voici autre+autantquant   |                           |  |                                  |                   | justecelle voila                 |  |  |  |
| 8  | par-exemple   |                           |  | tel                              |                   | a-partir-d<                      |  |  |  |
| 7  | . . . Au-fonden-outre   |                           |  |                                  |                   | auraient dessus .soit            |  |  |  |
| 6  | oudeux  |                           |  | elle                             |                   | tout-a-fait. jepour              |  |  |  |
| 5  | etc . . .forten-general y-compris   |                           |  |                                  |                   | malde-memesauf .puisqu+          |  |  |  |
| 4  | alors. . chacun+cesaitcinquante   |                           |  |                                  |                   | il elles .somes                  |  |  |  |
| 3  | daurons   |                           |  | sans                             |                   | au-dela-d<quoipar-consequ        |  |  |  |
| 2  | quatreceertainenviron   |                           |  |                                  | croire.ctoutefois | est-ce<cet                       |  |  |  |
| 1  | eux .pointsouventchaque   |                           |  |                                  | t                 | vousavais avez                   |  |  |  |
| 0  | +se--six.parlors-nonaussitotqu+ensuite--peut-etre--hier-si-n-----sera.leurs |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 1  | par outduquelcomment dix son qui.vingt septavaitpuis Jtoutes. j .parce      |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 2  | a-travers   |                           |  | afin savoir.                     |                   | eu+ nesuis. . pas .douze         |  |  |  |
| 3  | s ils pres pour-qu<tandis moi donc estoui luimille                          |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 4  | on samalgre demainceci  |                           |  |                                  |                   | tellesetaientma leur . a-present |  |  |  |
| 5  | vite  |                           |  | sans-doute                       |                   | me rienni .y plutotcette         |  |  |  |
| 6  | parmiavec huit  |                           |  |                                  |                   | dire.aura ai .bien               |  |  |  |
| 7  | cing  |                           |  | entreont maispouvoir.            |                   |                                  |  |  |  |
| 8  | horsencarquelqu+ plus S ceux en-effet monparaitre.                          |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 9  | sontmoins quelconque demi .sous ayant falloir.                              |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 10 | au-momentdont vers sinoneut   |                           |  | tous .auraiapres D pourquoi      |                   |                                  |  |  |  |
| 11 | soixanteplus-d< certains  bonjusqu+ m. .en-meme-temp                        |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 12 | enfintout ainsiete icivosplupart  |                           |  |                                  |                   | du-moinslesquelles               |  |  |  |
| 13 | en-quelque-squelquesassez desormaisCavons                                   |                           |  |                                  |                   | cheznous                         |  |  |  |
| 14 | dans lendemainna jamais avant . quelque-chos .ce-qu<il-y-a<                 |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 15 | peu quand .tels mes troptoujours avoirauquel                                |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 16 | bientotettrente presqu+ nosencore quarantesurtout                           |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 17 | aussi .ce   |                           |  | avons combien                    |                   |                                  |  |  |  |
| 18 | depuis a-peinenotreloin-d<  |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 19 | mieuxavaient . quinze ses toute tant maintenantvotre                        |                           |  |                                  |                   |                                  |  |  |  |
| 20 |   |                           |  | a-laquelledejugare               |                   |                                  |  |  |  |

Nombre de points recouverts 37 dont 0 superposés

| x   | y  | NOM          |
|-----|----|--------------|
| 23  | 15 | pourvu       |
| 25  | 13 | en-cas       |
| 26  | 13 | celles       |
| -26 | 10 | au-contraire |
| -31 | 7  | personne     |
| -26 | 7  | laquelle     |
| -24 | 7  | certaines    |
| 32  | 7  | bien--qu<    |
| 28  | 6  | quoiqu+      |
| -31 | 5  | lesquels     |



-29 5 de-maniere  
-26 5 meme  
32 5 quelles  
-31 4 au-point  
-28 4 quelquefois  
32 4 en-raison  
-26 1 fussent  
-28 0 pendant  
33 0 monsieur  
-4 -1 beaucoup  
26 -1 seront  
33 -1 aurait  
22 -2 au-moins  
25 -2 quels  
32 -2 messieurs  
31 -4 million+  
22 -5 des-qu<  
29 -6 tard  
-2 -9 du-reste  
13 -10 cependant  
15 -11 nulle  
19 -11 par-suite  
4 -14 auxquelles  
23 -14 neanmoins  
-8 -15 ailleurs  
-4 -17 de-plus-en-p  
-11 -19 longtemps

-----  
D1: Sélection de quelques mots par classe  
-----

Valeur de clé minimum pour la sélection : 0

Vocabulaire spécifique de la classe 1 :

droit+(80), fran+14(138), interieur+(177), prive+(73), publi+14(154),  
article+(179), assemblee+(83), commission+(205), credit+(83), loi+(174),  
minist+12(223), prix(66), projet+(131), service+(161), tarif+(86),  
taxe+(44), adopt+er(85), amend+er(63), demand+er(145), propos+er(82),  
administrat<(143), gouvernement<(182), presid+ent(62), relatif(47),  
centime+(36), abonnement+(41), ligne+(276), voix(38), accord+er(52),  
rapport+er(47), vot+er(38), lille(63), reduit+(39), belgique(29),  
condition+(52), depeche+(213), depense+(65), proposition+(33),  
autoris+er(44), disposit+ion(75), honora+ble(40), myriametre+(30),  
pruss+(35), savoye(28), milita+ire(17), soumis+(33), budget+(26),  
compagnie+(77), consideration+(21), discussion+(20), etablissement+(88),  
etat+(85), exercice+(23), frontiere+(28), journal(88), mot+(85),  
paragraphe+(21), reglement+(20), remise+(23), somme+(28), conced+er(30),  
examin+er(30), pa+yer(28), percevoir.(22), conseil<(19), reduct<(21),  
responsa<(23);

Vocabulaire spécifique de la classe 2 :

conducteur+(54), courant+(90), doux(13), vertica+1(11), aiguille+(65),  
appareil+(56), bande+(18), bois(11), cadran+(24), circuit+(13),  
cuivre+(27), depart+(24), extremite+(28), fer+(57), fil(130), fils(111),  
metre+(40), morceau+(13), mouvement+(30), papier+(33), piece+(17),  
pile+(15), place+(39), poteau+(36), station+(60), terre+(27),  
aimant+er(35), devi+er(24), enroul+er(11), aimant+(17), humid+e(11),  
metall<(41), long+(24), cabane+(10), contact+(10), diametre+(11), jeu+(14),  
longueur+(27), plomb(9), trait+(11), tube+(11), verre+(9), attir+er(11),  
isol+er(10), recouvrir.(10), rompre.(10), alphabet<(18), cylindr+16(10),  
fluid+e(15), operat<(19), gutta\_percha(14), isole+(11), mobile+(10),  
second+(15), seul+(35), successi+f(14), acier+(7), cable+(7), cloche+(8),  
compose+(14), hauteur+(10), intensite+(8), lettre+(45), meta+1(13),  
passage+(14), point+(30), pression+(8), ressort+(13), retour+(8), roue+(8),  
roulette+(7), signa+1(42), sol(13), sonnerie+(8), trou+(8);

Vocabulaire spécifique de la classe 3 :

immense+(34), inventi+f(41), homme+(34), progres(26), merveill+e(26),  
perfect<(38), rapid+e(60), sav+ant(29), aerien+(46), grand+(103),  
esprit+(19), langue+(22), temps(68), realis+er(23), gonon(26),  
dictionnaire+(15), science+(26), secours(13), vitesse+(34), admir+er(13),  
pens+er(47), h+uil+e(11), wheatstone(26), mora+1(9), pratique+(20),  
ami+(11), decouverte+(16), histoire+(9), idee+(25), machin+16(27),  
monde+(26), morse+(24), procede+(26), resultat+(33), vocabulaire+(10),  
donn+er(78), fonctionn+er(27), dout+e(21), electri<(251), problem<(17),  
theori<(12), belle+(7), connu+(14), descripti+f(7), divers+(29),  
facile+(14), fide+1(11), illustre+(7), magnifique+(9), parfait+(9),  
possede+(10), prompt+(12), sur+(11), art+(10), avenir+(8), krouillard+(8),  
certitude+(9), chose+(29), epoque+(17), erreur+(11), evenement+(9),  
facilite+(15), fois(31), formule+(7), genie+(8), grace+(11),  
instrument+(29), lecteur+(8), marche+(17), monopole+(7), nuit+(27),  
obstacle+(12);

Vocabulaire spécifique de la classe 4 :

mille+(22), situe+(12), sous-marin+(24), mardi+(8), midi+(11), cap+(13), discours(13), heure+(54), maison+(9), manche+(10), port+(17), soir+(17), cal+er(22), termin+er(17), cote+(24), vill+23(32), baltimore(15), birmingham(8), cooke(12), douvres(34), gosport(9), grinez(12), londres(57), new\_york(14), southampton(9), washington(18), anglais+(22), continent+(7), nord+(15), kilometr<(22), angleterre(35), minute+(29), travers+er(12), communic<(50), edimbourg(12), folkstone(8), liverpool(7), portsmouth(7), dernier+(27), banqu+e(7), essai+(21), navire+(6), reponse+(13), rue+(10), semaine+(11), succes(12), etabl+ir(54), revss+ir(11), message<(11), detroit(6), glasgow(7), goliath(7), philadelphie(6), railway(7), complet+(12), instantane+(16), matin+(9), ouest+(5), prochain+(12), recu+(13), france(31), bureau+(17), capitale+(11), chemin+(15), convoi+(12), jour+(33), lieue+(14), lit+(7), professeur+(9), seance+(7), arriv+er(28), lire.(7), partir.(8), prononc+er(9);

Mots outils spécifiques de la classe 1 :

messieurs(49), monsieur(303), dire.(45), vouloir.(93), je-crois(25), juste(12), oui(6), pas(269), tout-a-fait(9), au-dela-d<(8), dessus(9), a-partir-d<(12), a-present(13), tard(10), au-lieu(23), a-la-fois(15), bien-qu<(5), contre(28), de-meme(6), en-cas(18), en-raison(6), parce(10), par-consequent(12), pour(461), pourquoi(13), pourvu(5), puisqu+(12), quant-a<(10), quo'qu+(10), sauf(8), si(137), elles(45), il(472), je(202), leurs(38), lui(66), vous(142), aucun+(59), cela(31), celle(36), celles(37), cet(57), ci(17), est-ce<(12), quel(17), quelles(8), quoi(8), telles(6), toutes(86), voila(17), aient(7), aurait(40), auront(20), avais(5), avez(24), est(463), etre(143), sera(105), seraient(16), seront(55), soient(17), soit(90), sommes(17), suis(5), eh(16), million+(15), L(91), j(49), l(849), n(239);

Mots outils spécifiques de la classe 2 :

avec(83), environ(14), fort(12), quant(3), point(27), autour(21), au-dessus(11), a-cote(3), loin(4), partout(3), sur(130), aussitot(14), quelquefois(3), souvent(6), autant(10), moindre(4), tres(32), alors(18), au-contraire(8), au-fond(8), au-point(10), a-cause(4), a-mesure(3), comme(39), comment(6), de-maniere(7), en-general(6), en-oultre(8), lorsqu+(20), malgre(3), meme(43), memes(10), ou(103), par(149), par-exemple(12), pendant(12), selon(5), eux(8), se(118), autre+(62), celui(13), celui-ci(6), certain(7), certaines(4), ces(59), chacun+(19), chaque(26), duquel(3), laquelle(11), lequel(18), lesquels(8), on(149), personne(9), plusieurs(18), quelconque(4), quelle(5), aurons(3), etait(29), etant(15), fut(11), cent+(11), cinq(7), cinquante(3), deux(87), quatre(13), six(6), trois(17), A(15), d(245), etc(13), or(9), s(77);

Mots outils spécifiques de la classe 3 :

bon(15), croire.(13), falloir.(53), paraître.(30), pouvoir.(178), savoir.(23), a-peine(8), jamais(20), ne(183), ni(9), non(26), nulle(4), peut-etre(20), rien(23), sans-doute(9), ailleurs(18), ici(27), loin-d<(5), au-moment(9), bientôt(10), désormais(7), longtemps(10), maintenant(13), toujours(16), vite(4), assez(17), beaucoup(21), bien(52), de-plus-en-plus(5), mieux(9), moins(29), plus(152), plus-d<(16), tant(8), trop(15), aussi(37), au-moins(8), car(17), cependant(17), combien(3), donc(42), dont(67), du-moins(5), du-reste(6), encore(51), enfin(21), en-effet(15), en-meme-temps<(12), en-quelque-sort<(4), hors(3), lors(6), mais(104), plutot(4), pour-qu<(9), quand(21), sans(46), sinon(5), surtout(16), tandis(7), elle(73), ils(34), leur(41), ma(6), me(18), mes(17), moi(9), mon(16), nos(31), notre(26), nous(109), ses(48), son(59), vos(5), votre(15), auxquelles(4), a-laquelle(7), ce(159), ceux(21), ce-qu<(46), des-qu<(3), en(291), il-y-a<(27), quelqu+(15), qui(225);

Mots outils spécifiques de la classe 4 :  
demi(9), entre(68), chez(2), dans(102), pres(18), sous(20), apres(22),  
avant(15), deja(21), demain(3), depuis(15), hier(2), lendemain(3), puis(4),  
vers(13), peu(15), afin(4), ainsi(26), a-travers(12), ensuite(3), et(231),  
jusqu+(24), par-suite(3), presque(9), y-compris(2), sa(17), certains(3),  
plupart(3), quelques(25), quelque-chose(3), tels(4), aura(12), avaient(4),  
avait(18), avions(3), avoir(13), ete(47), eu+(9), gare(2), dix(7), huit(7),  
sept(6), trente(4), D(7), a(258);

Mots étoilés spécifiques de la classe 1 :  
\*MU(916);

Mots étoilés spécifiques de la classe 2 :  
\*ILL(67);

Mots étoilés spécifiques de la classe 4 :  
\*Presse(227);

-----  
D1: Sélection des mots et des uce par classe  
-----

D1 : Distribution des formes d'origine par racine

-----  
**Formes associées au contexte A**  
-----

A9 droit+ : droit(72), droits(11);  
A9 fran+14 : franc(7), franche(2), franchises(1), francs(172);  
A9 interieur+ : interieur(188), interieure(1);  
A9 prive+ : prive(5), privée(53), privées(16), privées(2);  
A9 publi+14 : public(114), publics(12), publique(32), publiquement(1),  
publiques(2);  
A9 article+ : article(212), articles(30);  
A9 assemblee+ : assemblee(86), assemblees(2);  
A9 commission+ : commission(226);  
A9 credit+ : credit(85), credits(9);  
A9 loi+ : loi(197), lois(7);  
A9 minist+12 : ministere(12), ministeres(2), ministre(229), ministres(5);  
A9 prix : prix(' ');  
A9 projet+ : projet(144), projets(2);  
A9 service+ : service(164), services(11);  
A9 tarif+ : tarif(93), tarifs(18);  
A9 taxe+ : taxe(39), taxes(5);  
A9 adopt+er : adoptant(3), adoptat(1), adopte(64), adoptee(7), adoptent(1),  
adopter(17), adoptera(1), adopterez(1), adoptes(1), adoptez(1);  
A9 amend+er : amendement(72), amendements(3);  
A9 demand+er : demanda(2), demandait(3), demandant(1), demande(101),  
demandee(2), demandées(1), demander(20), demanderai(3), demanderaient(1),  
demanderait(1), demandes(7), demandons(14);  
A9 propos+er : proposa(1), proposais(1), proposait(2), proposant(1),  
propose(52), proposee(7), proposees(4), proposent(1), proposer(12),  
proposerai(1), proposerais(1), proposes(1), proposez(1), proposons(5);  
A9 administrat< : administrateur(2), administrateurs(3),  
administrateur\_en\_chef(3), administratif(1), administratifs(1),  
administration(120), administrations(21), administrative(8),  
administratives(1);  
A9 gouvernement< : gouvernement(186), gouvernemental(2),  
gouvernemental (2), gouvernementales(1), gouvernements(12);  
A9 presid+ent : president(73);  
A8 relati+f : relatif(28), relative(9), relativement(8), relatives(6);  
A8 centime+ : centimes(52);  
A8 abonnement+ : abonnement(17), abonnements(27);  
A8 ligne+ : ligne(151), lignes(198);  
A8 voix : voix(57);  
A8 accord+er : accordait(1), accordant(2), accorde(19), accordee(4),  
accordees(5), accorder(12), accorderont(2), accordes(5), accordez(2);  
A8 rappor+er : rapporte(2), rapportent(8), rapporter(2), rapporteur(36);  
A8 vot+er : votants(4), votee(10), votees(1), voter(19), voterai(1),  
voterait(1), votez(3);  
A8 lille : lille(71);  
A7 reduit+ : reduit(20), reduite(4), réduits(16);  
A7 belge+ : belge(30);  
A7 condition+ : condition(9), conditions(47);  
A7 depeche+ : depeche(90), depeches(187);  
A7 depense+ : depense(38), dépenses(31);  
A7 proposition+ : proposition(34), propositions(2);  
A7 autoris+er : autorisation(12), autorisations(1), autorise(16),  
autorisee(2), autorisees(4), autoriser(8), autoriserait(1), autorises(1);

A7 disposit+ion : disposition(55), dispositions(23);  
A7 honora+ble : honorable(39), honorables(3);  
A7 myriametre+ : myriametre(21), myriametres(23);  
A7 pruss+ : prusse(25), prussien(5), prussienne ^), prussiennes(3),  
prussiens(1);  
A7 savoye : savoye(35);  
A6 milita+ire : militaire(.), militaires(16);  
A6 soumis+ : soumis(22), soumise(3), soumises(10);  
A6 budget+ : budget(28);  
A6 compagnie+ : compagnie(29), compagnies(58);  
A6 consideration+ : consideration(17), considerations(7);  
A6 discussion+ : discussion(24);  
A6 etablissement+ : etablissement(88), etablissements(1);  
A6 etat+ : etat(85), etats(6);  
A6 exercice+ : exercice(35), exercices(1);  
A6 frontiere+ : frontiere(28), frontieres(1);  
A6 journa+1 : journal(26), journaux(80);  
A6 mot+ : mot(21), mots(95);  
A6 paragraphe+ : paragraphe(27);  
A6 reglement+ : reglement(18), reglements(4);  
A6 remise+ : remise(17), remises(7);  
A6 somme+ : somme(31);  
A6 conced+er : concede(6), concedes(2), concedent(1), conceder(19),  
concedes(3);  
A6 examin+er : examine(2), examinee(1), examiner(27);  
A6 pay+er : paiera(2), payait(1), payant(8), paye(5), payees ^ayent(1),  
payer(3), payera(2), payeront(1), payes(4);  
A6 percevoir. : percevez(1), percevoir(1), percevra(1), per . . . t(1),  
perçoit(1), percu(15), percue(7);  
A6 conseil< : conseil(8), conseil(1), conseillent(2),  
conseiller\_d\_etat(1), conseils(1), conseil\_des\_ministres(1),  
conseil\_d\_etat(8);  
A6 reduct< : reduction(21), reductions(2);  
A6 responsa< : responsabilite(20), responsable(7), responsables(1);  
A6 urg+ent : urgenc:(12), urgent(7), urgente(2), urgentes(3), urgents(2);  
A6 berlin : berlin(48);  
A6 charras : charras(20);  
A6 chateauroux : chateauroux(21);  
A6 nevers : nevers(21);  
A5 additionne+1 : additionnel(10);  
A5 belg+16 : belge(16), belges(1);  
A5 capita+1 : capital(9), capitaux(2);  
A5 directeur+ : directeur(24), directeurs(4);  
A5 ouvert+ : ouvert(12), ouverte(1), ouvertes(1), ouverts(1);  
A5 particulier+ : particulier(14), particuliere(9), particulieres(10),  
particuliers(34);  
A5 reserve+ : reserve(15), reservee(3), reserves(6);  
A5 accord+ : accord(13);  
A5 agent+ : agent(14), agents(28);  
A5 avis : avis(34);  
A5 benefice+ : benefice(12), benefices(7);  
A5 chambre+ : chambre(21), chambres(17);  
A5 departement+ : departement(6), departements(19);  
A5 destinataire+ : destinataire(14);  
A5 emploi+ : emploi(23), emplois(10);  
A5 examen+ : examen(21);  
A5 expedition+ : expedition(18);  
A5 faculte+ : faculte(26);  
A5 fonctionnaire+ : fonctionnaire(6), fonctionnaires(7);  
A5 garantie+ : garantie(11), garanties(4);  
A5 genera+1 : general(27), generale(15), generales(1), generaux(3);  
A5 identite+ : identite(11);  
A5 mets : mets(13);  
A5 motif+ : motif(5), motifs(13);

A5 objection+ : objection(8), objections(9);  
A5 ordonnance+ : ordonnance(16);  
A5 poste+ : poste(26), postes(12);  
A5 raison+ : raison(24), raisons(7);  
A5 recette+ : recette(8), recettes(5);  
A5 reclamation+ : reclamation(5), reclamations(5);  
A5 registre+ : registre(14), registres(6);  
A5 regle+ : regle(10), regles(4), reglees(3), regles(4);  
A5 savoir+ : savoir(31);  
A5 scrutin+ : scrutin(13);  
A5 securite+ : securite(29);  
A5 session+ : session(8), sessions(1);  
A5 situation+ : situation(21), situations(2);  
A5 souche+ : souche(12);  
A5 tonnerre+ : tonnerre(24);  
A5 vote+ : vote(13), votes(3);  
I5 admettre. : admet(1), admets(2), admettait(2), admette(1), admettons(2),  
admettre(14), admis(9), admise(1), admises(2);  
A5 charger+ : chargeates(1), chargee(23), charger(1), chargera(1),  
chargerait(1), chargeront(1);  
A5 consent< : consenti(5), consenties(1), consentir(3), consentit(1);  
A5 consult+er : consulte(9), consultee(4), consulter(3);  
A5 dou+er : douai(11);  
A5 etudi+er : etudie(2), etudiees(1), etudier(12), etudies(1);  
A5 exploit+er : exploitation(24), exploite(1), exploiter(1), exploites(1);  
A5 imput+er : imputation(2), impute(4), imputee(1), imputer(3), imputes(1);  
A5 reclam+er : reclamee(1), reclamees(2), reclamant(2), reclamer(4),  
reclameront(3), reclamez(1);  
A5 refer+er : refere(12), referera(1);  
A5 refus+er : refusa(1), refuse(3), refuser(10), refusez(1), refusons(2);  
A5 renvoy+er : renvoyait(1), renvoye(5), renvoyes(2), renvoyons(1);  
A5 retard+er : retarde(2), retardee(4), retarder(9);  
A5 sign+er : signee(6), signees(7);  
A5 soumettre. : soumet(1), soumetts(1), soumettra(1), soumettre(11);  
A5 concess+ion : concession(10), concessions(7);  
A5 delib+er+ion : deliberation(15), deliberations(2);  
A5 evaluat+ion : evaluation(8), evaluations(2);  
A5 extra+ordinaire< : extraordinaire(12), extraordinaires(3);  
A5 pres+ent : presence(9), present(7), presente(43), presentes(2),  
resents(2);  
A5 proportionn+el . proportionnalite(2), proportionnel(2),  
proportionnelle(2), proportionnellement(3);  
A5 transmissi+ble : transmission(111), transmissions(14);  
A5 uniform+e : uniforme(15), uniformite(7);  
A5 aix\_la\_chapelle : aix\_la\_chapelle(17);  
A5 angers+ : angers(14), angerset(1);  
A5 cologne : cologne(11);  
A5 druet\_desvaux : druet\_desvaux(9);  
A5 dunkerque : dunkerque(14);  
A5 hamburg : hamburg(15);  
A5 lamoriciere : lamoriciere(16);  
A5 leverrier : leverrier(16);  
A5 mandataire+ : mandataire(4), mandataires(6);  
A5 orleans : orleans(39);  
A5 valenciennes : valenciennes(23);  
A4 adopti+f : adoption(14);  
A4 affecte+ : affecte(2), affectees(4);  
A4 bre+f : bref(4), breves(5);  
A4 communa+l : communale(2), communales(6);  
A4 expediteur : expediteur(20);  
A4 financier+ : financier(1), financiere(3), financiers(4);  
A4 frai+l4 : fraiches(2), frais(44);  
A4 gratuit+ : gratuite(2), gratuitement(4);  
A4 grave+ : grave(11), graves(11);

A4 nouvel+ : nouvel(5), nouvelle(34), nouvelles(71);  
A4 voyageur+ : voyageurs(22);  
A4 augmentation+ : augmentation(6), augmentations(2);  
A4 citoyen+ : citoyen(12), citoyens(10);  
A4 entretien+ : entretien(12);  
A4 exception+ : exception(8);  
A4 facon+ : facon(9);  
A4 faveur+ : faveur(19);  
A4 finance+ : finances(10);  
A4 fond+ : fond(1), fonds(18);  
A4 fraction+ : fraction(10), fractions(1);  
A4 havre : havre(18);  
A4 honneur+ : honneur(19);  
A4 indemnite+ : indemnite(9), indemnites(2);  
A4 membre+ : membre(14), membres(4);  
A4 ordre+ : ordre(49), ordres(5);  
A4 permis : permis(21);  
A4 portion+ : portion(8), portions(5);  
A4 profit+ : profit(14);  
A4 signature+ : signature(8), signatures(1);  
A4 texte+ : texte(9);  
A4 traite+ : traite(16), traites(3);  
A4 appartenir. : appartenait(1), appartenant(1), appartiendra(5),  
appartiendront(1), appartiennent(3), appartient(5);  
A4 augment+er : augmente(5), augmentee(10), augmenter(7), augmentera(1),  
augmenterons(1), augmentes(1);  
A4 discut+er : discute(3), discutee(2), discuter(2), discutez(1),  
discutons(1);  
A4 entendre. : entend(8), entendait(1), entendions(1), entendons(1),  
entendre(5), entendu(12), entendue(1), entendus(1);  
A4 exced+er : excedant(7), excederait(1);  
A4 livr+er : livrer(9), livrera(1), livrons(1);  
A4 report+er : reportee(4), reportees(3), reportes(1);  
A4 repouss+er : repousse(5), repoussee(1), repoussent(1), repousser(1),  
repoussez(1), repoussions(1);  
A4 reserv+er : reservant(3), reserver(7);  
A4 valoir. : valait(2), valoir(2), vaudrait(1), vaut(2);  
A4 allocat+ion : allocation(8);  
A4 annu+el : annuel(3), annuelle(3), annuellement(1), annuelles(3),  
annuels(3);  
A4 construct+ion : construction(29), constructions(1);  
A4 destinat+ion : destination(11), destinations(4);  
A4 explica< : explicable(1), explication(3), explications(5);  
A4 redact+ion : redacteur(2), redaction(20);  
A4 royal< : royal(2), royale(6);  
A4 chalons\_sur\_marne : chalons\_sur\_marne(10);  
A4 francfort\_sur\_le\_me : francfort\_sur\_le\_mein(7);  
A4 inscrit+ : inscrite(1), inscrites(10), inscrits(1);  
A4 lyon : lyon(16);  
A4 marchal : marchal(10);  
A4 s+ainte\_beuve : sainte\_beuve(11);  
A4 silbergros : silbergros(9);  
A4 stettin : stettin(7);  
A4 thaler+ : thaler(3), thalers(6);  
A3 decide+ : decide(7), decidee(3);  
A3 libre+ : libre(8), librement(1), libres(2);  
A3 specia+l : special(7), speciale(11), specialement(1), speciales(3),  
speciaux(1);  
A3 tota+l : total(12), totale(8);  
A3 egalement : egalement(24);  
A3 evidentment : evidentment(10);  
A3 juillet+ : juillet(8);  
A3 abus : abus(7);  
A3 correspondance+ : correspondance(64), correspondances(7);



A3 danger+ : danger(13), dangereuse(2), dangereuses(2), dangereux(1), dangers(3);  
A3 depute+ : depute(7), deputes(3);  
A3 egalite+ : egalite(8);  
A3 ensemble+ : ensemble(16);  
A3 interet+ : interet(43), interets(11);  
A3 modification+ : modification(6), modifications(4);  
A3 personne+ : personnes(26);  
A3 prefet+ : prefet(6), prefets(1);  
A3 travaux : travaux(27);  
A3 usage+ : usage(51);  
A3 chang+er : change(7), changer(3), changerait(1);  
A3 compromettre. : compromette(1), compromettraient(1), compromettre(5);  
A3 conclure. : conclu(4), conclure(2), conclut(1);  
A3 consider+er : considerant(11), considere(3), consideree(2), considerer(4);  
A3 cout+er : coutat(1), content(1), couter(2), coutera(8), couteraient(1), couterait(2);  
A3 estim+er : estime(5);  
A3 fauch+er : faucher(8);  
A3 innov+er : innovation(7);  
A3 interdire. : interdira(1), interdire(6);  
A3 introduire. : introduire(8), introduisant(1), introduisons(1), introduit(3), introduite(1), introduits(1);  
A3 modifi+er : modifie(6), modifier(4);  
A3 prendre. : prenaient(1), prend(5), prendra(2), prendrai(1), prendrait(1), prendre(23), prends(1), prenez(2), prennent(1), prenons(1), pris(12), prit(1);  
A3 rejet+er : rejeta(1), rejetant(1), rejete(2), rejeter(1), rejetes(1), rejette(1), rejetterez(1);  
A3 repondre. : repond(5), repondant(1), repondent(1), repondrai(1), repondre(6), reponds(1);  
A3 approbat< : approbation(8);  
A3 autorit< : autorite(18);  
A3 direct+ion : direction(25), directions(6);  
A3 lisi+ble : lisible(1), lisiblement(6);  
A2 commercant+ : commercant(2), commercants(4);  
A2 necessaire+ : necessaire(26), necessairement(4), necessaires(21);  
A2 precedent+ : precedent(3), precedente(5), precedentes(2);  
A2 infiniment : infiniment(6);  
A2 separement : separement(6);  
A2 devoir+ : devoir(13);  
A2 lecture+ : lecture(7);  
A2 moeurs : moeurs(7);  
A2 necessite+ : necessite(17), necessites(1);  
A2 objet+ : objet(15);  
A2 principe+ : principe(21), principes(3);  
A2 priorite+ : priorite(16);  
A2 proportion+ : proportion(10), proportions(2);  
A2 question+ : question(62), questions(7);  
A2 rapport+ : rapport(36), rapports(3);  
A2 comprendre. : comprenait(2), comprend(9), comprendra(3), comprendrait(1), comprendre(6), comprendront(1), comprends(12), comprenez(3);  
A2 confi+er : confiee(4), confiees(3);  
A2 elev+er : elevaient(1), elevait(2), elevant(3), elevee(2), elevees(1), elevent(1), elever(4), elevera(1), eleverait(1);  
A2 interess+er : interesse(3), interessee(2), interessees(1), interessent(2), interesser(2), interesserait(3);  
A2 persist+er : persiste(6), persistent(1);  
A2 present+er : presenta(1), presentait(3), presentee(4), presentees(3), presenter(11), presentera(1);  
A2 profit+er : profitables(1), profitat(1), profite(1), profiter(8), profitera(1), profiteraient(1), profitons(2);

A2 recommand+er : recommande(1), recommandee(5), recommander(4),  
recommanderions(1), recommandons(2);  
A2 eleve+ : eleve(12), eleves(4);  
A2 justic< : justice(10);  
A2 polit+16 : polit.gue(13), politiques(4);  
A1 transcri< : transcription(9), transcrites(5);  
A2 bourges : bourges(7);  
A2 bruxelles : bruxelles(12);  
A2 devis : devis(8);  
A2 faite : faite(23);  
A2 maingoal : maingoal(8);

## Formes associées au contexte B

B9 conducteur+ : conducteur(29), conducteurs(28);  
B9 courant+ : courant(99), courants(10);  
B9 doux : doux(13);  
B9 vertica+ : vertical(3), verticale(6), verticalement(1), verticales(1);  
B9 aiguille+ : aiguille(49), aiguilles(24);  
B9 appareil+ : appareil(26), appareils(32);  
B9 bande+ : bande(21);  
B9 bois : bois(11);  
B9 cadran+ : cadran(22), cadrans(8);  
B9 circuit+ : circuit(15), circuits(1);  
B9 cuivre+ : cuivre(28);  
B9 départ+ : départ(24);  
B9 extremité+ : extremité(16), extremités(12);  
B9 fer+ : fer(74);  
B9 fil : fil(171);  
B9 fils : fils(132);  
B9 metre+ : metre(1), metres(52);  
B9 morceau+ : morceau(12), morceaux(3);  
B9 mouvement+ : mouvement(27), mouvements(6);  
B9 papier+ : papier(42);  
B9 pièce+ : pièce(18), pièces(2);  
B9 pile+ : pile(16), piles(1);  
B9 place+ : place(26), places(14);  
B9 poteau+ : poteau(5), poteaux(34);  
B9 station+ : station(59), stations(28);  
B9 terre+ : terre(30);  
B9 aimant+er : aimantation(5), aimante(8), aimantee(22), aimantees(5),  
aimanter(2), aimantera(1);  
B9 devi+er : deviation(17), deviations(4), devie(1), deviee(4), devier(1);  
B9 enroul+er : enrroule(8), enrroulement(1), enrrouler(2);  
B9 aimant+ : aimant(15), aimants(2);  
B9 humid+e : humide(3), humides(1), humidite(8);  
B9 metall< : metallique(27), metalliques(17);  
B8 long+ : long(24);  
B8 cabane+ : cabane(8), cabanes(3);  
B8 contact+ : contact(11);  
B8 diametre+ : diametre(11);  
B8 jeu+ : jeu(14);  
B8 longueur+ : longueur(28);  
B8 plomb : plomb(9);  
B8 trait+ : trait(11), traits(5);  
B8 tube+ : tube(8), tubes(4);  
B8 verre+ : verre(10);  
B8 attir+er : attire(5), attirée(4), attirer(2);  
B8 isol+er : isolaient(1), isolant(1), isolante(3), isolantes(1),  
isolants(1), isoler(3);  
B8 recouvrir. : recouvert(2), recouverte(2), recouverts(4), recouvre(1),  
recouvrit(1);  
B8 rompre. : romprait(2), rompre(3), rompu(2), rompus(3);  
B8 alphabet< : alphabet(15), alphabetique(2), alphabetiques(2);  
B8 cylindr+ : cylindre(9), cylindres(1);  
B8 fluid+e : fluide(15);  
B8 operat< : operateur(4), operation(12), operations(3);  
B8 gutta\_percha : gutta\_percha(15);  
B7 isole+ : isole(3), isolees(2), isolés(6);  
B7 mobile+ : mobile(7), mobiles(3);  
B7 second+ : second(15);  
B7 seul+ : seul(36), seule(12);  
B7 successif : successif(1), successivement(9), successives(4);  
B7 acier+ : acier(7);

B7 cable+ : cable(7);  
 B7 cloche+ : cloche(4), cloches(5);  
 B7 compose+ : compose(13), composees(1);  
 B7 hauteur+ : hauteur(10);  
 B7 intensite+ : intensite(7), intensites(1);  
 B7 lettre+ : lettre(25), lettres(32);  
 B7 meta+l : metal(13), metaux(1);  
 B7 passage+ : passage(15);  
 B7 point+ : points(31);  
 B7 pression+ : pression(8);  
 B7 ressort+ : ressort(16);  
 B7 retour+ : retour(8);  
 B7 roue+ : roue(7), roues(3);  
 B7 roulette+ : roulette(12);  
 B7 signa+l : signal(11), signale(3), signaux(36);  
 B7 sol : sol(13);  
 B7 sonnerie+ : sonnerie(6), sonneries(3);  
 B7 trou+ : trou(7), trous(8);  
 B7 tuyau+ : tuyau(2), tuyaux(7);  
 B7 agir : agir(3), agira(1), agissait(1), agissant(2), agissante(1),  
 agisse(1), agissent(4), agit(17);  
 B7 circuler : circule(7), circuler(2), circulerait(1);  
 B7 envelopp+er : enveloppe(10);  
 B7 mouvoir : meut(4), meuve(2), meuvent(1), mouvoir(4);  
 B7 represent+er : represente(5), representees(2), représenter(3),  
 représenterait(1);  
 B7 revenir : revenait(4), revenir(4), reviendra(2), reviendrait(1),  
 reviennent(1), revient(5);  
 B7 pointe+ : pointe(5), pointes(5);  
 B7 sensibil< : sensibilite(3), sensible(5);  
 B7 voltaique+ : voltaique(8), voltaiques(1);  
 B6 fort+ : forte(7), forts(1);  
 B6 galvanique+ : galvanique(11), galvaniques(1);  
 B6 stationnaire+ : stationnaire(4), stationnaires(3);  
 B6 kilogramme< : kilogramme(1), kilogrammes(9);  
 B6 appui+ : appui(7);  
 B6 cercle+ : cercle(11);  
 B6 combinaison+ : combinaison(5), combinaisons(6);  
 B6 correspondant+ : correspondant(8), correspondants(2);  
 B6 couple+ : couple(3), couples(5);  
 B6 coup+ : coup(6), coups(3);  
 B6 droite+ : droite(12);  
 B6 eau+ : eau(12), eaux(1);  
 B6 masse+ : masse(14), masses(2);  
 B6 mer+ : mer(15), mers(1);  
 B6 numero+ : numero(5), numeros(4);  
 B6 pinceau+ : pinceau(9);  
 B6 poids : poids(12);  
 B6 produit+ : produit(12), produits(4);  
 B6 signe+ : signe(6), signes(19);  
 B6 temperature+ : temperature(7);  
 B6 consist+er : consistait(3), consiste(7), consistant(2);  
 B6 entour+er : entoure(5), entoures(1);  
 B6 galvanis+er : galvanisation(1), galvanise(6);  
 B6 interrompre : interrompre(1), interrompt(2), interrompu(4),  
 interrompue(1), interrompus(2);  
 B6 pass+er : passa(1), passait(3), passent(3), passer(8), passera(2),  
 passeraient(1), passes(1);  
 B6 produire : produira(1), produire(8), produiront(1), produisait(2),  
 produisent(3), produisit(1), produite(1), produites(3);  
 B6 support+er : supportaient(1), supporte(2), supporteront(1),  
 supportes(2);  
 B6 tomb+er : tombait(1), tombant(1), tomber(5), tomberent(2);  
 B6 tourn+er : tournait(1), tourne(3), tourner(2), tournera(2);

B6 trac+er : tracant(1), trace(2), tracee(1), tracent(1), tracer(2),  
 traces(3);  
 B6 attract+ion : attractif(1), attraction(5), attractions(2),  
 attractive(1);  
 B6 divis< : divise(1), divisee(1), divises(3), division(2), divisions(1);  
 B6 indicat+ion : indicateur(3), indicateurs(3), indication(1),  
 indications(3), indicatrice(1), indicatrices(1);  
 B6 mecan+16 : mecanicien(1), mecanique(5), mecanisme(8), mecanismes(1);  
 B6 petit+ : petit(4), petite(9), petites(4), petits(4);  
 B6 atmospher+ : atmosphere(3), atmospherique(11);  
 B6 clavier : clavier(8);  
 B6 commotion+ : commotion(2), commotions(5);  
 B5 convenable+ : convenable(4), convenablement(7), convenables(1);  
 B5 gauche+ : gauche(7);  
 B5 momentane+ : momentanee(3), momentanement(5);  
 B5 permanent+ : permanent(2), permanente(3), permanents(1);  
 B5 producti+f : production(3), productions(1);  
 B5 regulier+ : regulier(2), regulierement(3), regulieres(2), reguliers(2);  
 B5 souterrain+ : souterrain(3), souterrains(1), souterrains(5);  
 B5 isolement : isolement(9);  
 B5 abri+ : abri(7);  
 B5 air+ : air(8);  
 B5 arrivee+ : arrivee(18);  
 B5 centrale+ : centrale(12);  
 B5 composition+ : composition(4);  
 B5 distance+ : distance(33), distances(9);  
 B5 effet+ : effet(12), effets(3);  
 B5 forme+ : forme(7), formes(1);  
 B5 matiere+ : matiere(8), matieres(1);  
 B5 moyen+ : moyen(43), moyenne(3), moyens(7);  
 B5 pied+ : pied(2), pieds(8);  
 B5 position+ : position(9), positions(2);  
 B5 propriete+ : propriete(1), proprietes(6);  
 B5 quantite+ : quantite(8), quantites(1);  
 B5 rencontre+ : rencontre(4), rencontres(1);  
 B5 sens : sens(11);  
 B5 serie+ : serie(5);  
 B5 surface+ : surface(5);  
 B5 timbre+ : timbre(2), timbres(3);  
 B5 touche+ : touche(4), touches(4);  
 B5 vent+ : vent(6), vents(1);  
 B5 volonte+ : volonte(9);  
 B5 agit+er : agita(1), agite(1), agiter(4);  
 B5 cess+er : cesse(9), cessera(1);  
 B5 concevoir. : concevons(4), concevra(3), concoit(4), concu(1), concue(1);  
 B5 devid+er : devidant(2), devide(1), devidement(2);  
 B5 emplo+yer : emploi(8), employe(1), employer(8);  
 B5 entrain+er : entrainait(1), entraine(6), entrainer(2);  
 B5 imagin+er : imagina(1), imaginables(1), imagine(1), imaginer(1),  
 imaginons(2);  
 B5 indiqu+er : indique(5), indiquent(1), indiquer(3), indiquera(1),  
 indiquerai(2), indiqués(1);  
 B5 influenc+er : influence(11);  
 B5 propag+er : propagation(2), propage(2), propager(1);  
 B5 reproduire. : reproduira(1), reproduire(4), reproduisant(1),  
 reproduit(1), reproduits(1);  
 B5 suffire. : suffi(1), suffira(1), suffirait(1), suffire(2), suffiront(2),  
 suffisait(1), suffisaient(1), suffit(11);  
 B5 energ+16 : energie(1), energique(4);  
 B5 viol+ent : violent(2), violente(2), violentes(1);  
 B4 analogue+ : analogue(2), analogues(2);  
 B4 couvert+ : couvert(2), couverts(3);  
 B4 force+ : force(18);  
 B4 ordinaire+ : ordinaire(12), ordinaires(6);

B4 suspendu+ : suspendu(4), suspendus(4);  
 B4 varie+ : varie(2), variee(2), varies(1);  
 B4 aide+ : aide(14);  
 B4 batiment+ : batiment(5);  
 B4 cabinet+ : cabinet(3);  
 B4 corps : corps(7);  
 B4 foudre+ : foudre(6);  
 B4 lire+ : lire(6);  
 B4 mise+ : mise(4), mises(8);  
 B4 phenomene+ : phenomene(3), phenomenes(2);  
 B4 pont+ : pont(5);  
 B4 profondeur+ : profondeur(3), profondeurs(1);  
 B4 repos : repos(5);  
 B4 source+ : source(6);  
 B4 about+ir : aboutir(4), aboutissant(1), aboutit(1);  
 B4 attach+er : attache(6), attachee(2), attacher(1), attacherait(1);  
 B4 conduire. : conduire(2), conduisant(1), conduisent(2), conduit(1),  
 conduits(3);  
 B4 effectu+er : effectue(2), effectuer(2), effectuera(1);  
 B4 eloign+er : eloigne(3), eloignees(1), eloignes(3);  
 B4 enterr+er : enterre(1), enterrer(2);  
 B4 form+er : formaient(1), formant(2), formee(1), former(3);  
 B4 naitre. : naissent(2), naitre(2);  
 B4 parcourir. : parcourant(1), parcourant(1), parcourir(5), parcourt(3),  
 parcouru(1);  
 B4 soulev+er : souleve(3), soulever(2);  
 B4 chance+e : chances(4);  
 B4 employ+e : employant(4), employe(13), employes(6);  
 B4 passe : passe(12);  
 B4 rare+e : rare(2), rares(3);  
 B4 continuite : continuite(6);  
 B4 siemens : siemens(4);  
 B3 continu+ : continu(4), continue(1);  
 B3 dispose+ : dispose(5), disposees(1), disposes(2);  
 B3 maniere+ : maniere(15), manieres(1);  
 B3 plan+ : plan(5);  
 B3 marque+ : marque(3), marques(1);  
 B3 avanc+er : avance(7), avancer(3);  
 B3 compos+er : composait(2), composee(2), composees(1), composent(1),  
 composerait(1);  
 B3 decrire. : decrire(1), decrit(2), decrivant(1);  
 B3 exerc+er : exerce(3), exercee(2), exercer(1);  
 B3 plac+er : placee(2), placees(3), placer(5);  
 B3 remplac+er : remplaça(1), remplace(1), remplacee(2), remplacer(3);  
 B3 separ+er : separe(3), separees(2);  
 B3 voisin< : voisin(4), voisinage(2), voisines(1), voisins(1);  
 B3 walker : walker(4);  
 B2 direct+ : direct(1), directe(3);  
 B2 intermediaire+ : intermediaire(7), intermediaires(4);  
 B2 directement : directement(4);  
 B2 abord+ : abord(11), abords(1);  
 B2 bout+ : bout(6);  
 B2 trajet+ : trajet(3);  
 B2 arret+er : arretait(2), arretent(1), arreter(6), arretera(1);  
 B2 contenir. : contenait(1), contenir(1), contiendrait(2), contient(3);  
 B2 destin+er : destine(5), destines(5);  
 B2 determin+er : determiner(2), determinerait(1);  
 B2 frapp+er : frappe(3), frapper(1), frappera(1), frappes(1);  
 B2 march+er : marchent(1), marcher(3);  
 B2 mettre. : met(1), mettait(1), mettra(1), mettrait(1), mettre(16),  
 mis(11), mit(2);  
 B2 montr+er : montra(2), montrer(2);  
 B2 servir. : sert(10), servent(3), servir(6), servira(2), serviraient(1);  
 B2 orage+e : orage(2), orageux(1);

## Formes associées au contexte C

C9 immense+ : immense(27), immenses(7);  
C9 inventif+ : inventif(1), inventifs(1), invention(30), inventions(11);  
C9 homme+ : homme(22), hommes(14);  
C9 progres : progres(26);  
C9 merveill+e : merveilles(7), merveilleuse(2), merveilleuses(3),  
merveilleux(14);  
C9 perfect< : perfection(1), perfectionne(2), perfectionnee(3),  
perfectionnees(2), perfectionnement(7), perfectionnements(21),  
perfectionnent(1), perfectionnes(1);  
C9 rapid+e : rapide(15), rapidement(8), rapides(1), rapidite(39);  
C9 sav+ant : savamment(1), savant(15), savants(13);  
C8 aerien+ : aerien(22), aerienne(10), aeriennes(2), aeriens(18);  
C8 grand+ : grand(31), grande(30), grandement(3), grandes(33), grands(11);  
C8 esprit+ : esprit(12), esprits(7);  
C8 langue+ : langue(16), langues(7);  
C8 temps : temps(71);  
C8 realis+er : realisable(2), realise(5), realisee(2), realisees(2),  
realisent(3), realiser(7), realiseront(2);  
C8 gonon : gonon(30);  
C7 dictionnaire+ : dictionnaire(15);  
C7 science+ : science(21), sciences(5);  
C7 secours : secours(14);  
C7 vitesse+ : vitesse(38);  
C7 admir+er : admirable(9), admirablement(1), admirables(2), admirees(1),  
admirer(1);  
C7 pens+er : pense(7), pensee(24), pensees(6), pensent(2), penser(4),  
pensons(4);  
C7 habil+e : habile(8), habilement(1), habiles(2);  
C7 wheatstone : wheatstone(26);  
C6 mora+l : morale(5), morales(2), moralite(1), moraux(1);  
C6 pratique+ : pratique(18), pratiques(2);  
C6 ami+ : ami(5), amie(1), amis(5);  
C6 decouverte+ : decouverte(15), decouvertes(3);  
C6 histoire+ : histoire(9);  
C6 idee+ : idee(20), idees(5);  
C6 machin+e : machine(17), machines(15);  
C6 monde+ : monde(26), mondes(1);  
C6 morse+ : morse(24);  
C6 procede+ : procede(15), procedes(11);  
C6 resultat+ : resultat(17), resultats(16);  
C6 vocabulaire+ : vocabulaire(9), vocabulaires(1);  
C6 donn+er : donnait(2), donnant(2), donnat(2), donne(30), donnent(3),  
donner(36), donnera(1), donnerait(2), donneront(2), donnez(1);  
C6 fonctionn+er : fonctionnant(1), fonctionne(12), fonctionner(15);  
C6 dout+e : doute(19), doutes(1), douteux(1);  
C6 electri< : electricite(26), electrique(204), electriques(51),  
electrise(1), electrises(1);  
C6 problem< : probleme(16), problemes(2);  
C6 theori< : theorie(10), theories(1), theorique(1);  
C5 belle+ : belle(3), belles(4);  
C5 connu+ : connu(5), connue(3), connues(1), connus(5);  
C5 descripti+f : description(7);  
C5 divers+ : divers(17), diverses(13);  
C5 facile+ : facile(13), faciles(1);  
C5 fide+l : fidele(3), fidelement(2), fidelite(6);  
C5 illustre+ : illustre(5), illustres(2);  
C5 magnifique+ : magnifique(6), magnifiquement(1), magnifiques(2);  
C5 parfait+ : parfait(3), parfaite(5), parfaites(1);  
C5 possede+ : possede(10);  
C5 prompt+ : prompt(5), prompte(5), promptes(2);  
C5 sur+ : sure(9), sures(1), surs(1);  
C5 art+ : art(9), arts(1);

C5 avenir+ : avenir(8);  
 C5 brouillard+ : brouillard(3), brouillards(5);  
 C5 certitude+ : certitude(9);  
 C5 chose+ : chose(10), choses(19);  
 C5 epoque+ : epoque(14), epoques(3);  
 C5 erreur+ : erreur(7), erreurs(5);  
 C5 evenement+ : evenement(2), evenements(7);  
 C5 facilite+ : facilite(13), facilites(2);  
 C5 fois : fois(31);  
 C5 formule+ : formule(3), formules(4);  
 C5 genie+ : genie(8);  
 C5 grace+ : grace(11);  
 C5 instrument+ : instrument(24), instruments(5);  
 C5 lecteur+ : lecteurs(8);  
 C5 marche+ : marche(18);  
 C5 monopole+ : monopole(7);  
 C5 nuit+ : nuit(25), nuits(2);  
 C5 obstacle+ : obstacle(2), obstacles(10);  
 C5 peuple+ : peuple(6), peuples(10);  
 C5 population+ : population(10), populations(4);  
 C5 reforme+ : reforme(3), reformes(5);  
 C5 siecle+ : siecle(9);  
 C5 superiorite+ : superiorite(8);  
 C5 train+ : train(7), trains(3);  
 C5 yeux : yeux(14);  
 C5 annonc+er : annoncant(2), annoncent(1), annoncer(4), annoncerai(1),  
 annoncez(1);  
 C5 assist+er : assistai(1), assistaient(1), assiste(3), assister(3);  
 C5 cherch+er : cherchant(1), cherche(4), cherchent(2), chercher(8);  
 C5 demonstr+er : demontre(5), demontree(1), demontrent(4);  
 C5 dout+er : douter(3), douteras(1), doutez(1), doutons(1);  
 C5 eprouv+er : eprouve(4), eprouvee(2), eprouvees(3), eprouvent(2),  
 eprouver(2), eprouves(1);  
 C5 etonn+er : etonnant(2), etonne(3), etonnent(1), etonner(2);  
 C5 jug+er : jugeant(2), jugee(2), juger(5);  
 C5 merit+er : meritait(1), merite(12), meritent(1);  
 C5 parl+er : parle(9), parlent(1), parler(8), parlerai(1), parlez(1),  
 parlons(3);  
 C5 repar+er : repare(2), reparer(2);  
 C5 traduire. : traduire(6), traduiront(1), traduites(2);  
 C5 trouv+er : trouva(2), trouvaient(2), trouvait(1), trouve(14),  
 trouvee(2), trouvent(6), trouver(7), trouvera(3), trouveraient(2),  
 trouverait(2), trouveront(1), trouvez(1), trouvons(1);  
 C5 voir. : verrions(1), verrons(1), voir(17), vois(1), voit(5), voyez(3),  
 voyons(3), vu(19), vus(2);  
 C5 avanta+e : avantage(15), avantages(26), avantageux(1);  
 C5 cause+ : cause(10);  
 C5 insuffis+ant : insuffisance(4), insuffisant(2), insuffisante(1),  
 insuffisantes(1), insuffisants(1);  
 C5 phys+16 : physicien(5), physiciens(6), physique(6);  
 C5 possi+ble : possibilite(11), possible(21), possibles(3);  
 C5 arago : arago(24);  
 C5 aujourd : aujourd(38);  
 C5 brains : brains(14);  
 C5 breguet : breguet(15);  
 C5 chappe : chappe(10);  
 C5 hui : hui(38);  
 C4 heur+eux : heureuse(3), heureusement(1), heureux(7);  
 C4 impre+vu : imprevu(3), imprevue(3), imprevues(3);  
 C4 incontestable+ : incontestable(6), incontestables(3);  
 C4 moderne+ : modernes(5);  
 C4 nombr+eux : nombreuses(6), nombreux(9);  
 C4 nouvea+u : nouveau(29), nouveaux(7);  
 C4 positi+f : positif(3), positifs(2), positive(1);



C4 precie+eux : precieuse(1), precieux(6);  
C4 profond+ : profond(1), profonde(2), profondement(2);  
C4 rigour+eux : rigoureuse(6);  
C4 vi+f : vif(1), vivement(4);  
C4 americque< : americque(16);  
C4 accident+ : accident(10), accidents(11);  
C4 ame+ : ame(2), ames(3);  
C4 attaque+ : attaque(1), attaques(4);  
C4 auteur+ : auteur(5), auteurs(3);  
C4 calcul+ : calc 5), calculs(2);  
C4 champ+ : champ(1), champs(2);  
C4 desir+ : desir(5);  
C4 effort+ : effort(2), efforts(5);  
C4 exactitude+ : exactitude(11);  
C4 experience+ : experience(27), experiences(28);  
C4 humanite+ : humanite(7);  
C4 instant+ : instant(12), instants(2);  
C4 locomotive+ : locomotive(4), locomotives(2);  
C4 lumiere+ : lumiere(9);  
C4 main+ : main(9), mains(8);  
C4 nombre+ : nombre(39), nombres(1);  
C4 oeuvre+ : oeuvre(9);  
C4 pays : pays(29);  
C4 pluie+ : pluie(3), pluies(2);  
C4 puissance+ : puissance(12);  
C4 reclame+ : reclame(6), reclames(2);  
C4 societe+ : societe(7), societes(3);  
C4 abandonn+er : abandonna(1), abandonnant(1), abandonne(1),  
abandonnent(1), abandonner(2), abandonnes(1);  
C4 attendre. : attend(3), attendant(1), attendent(1), attendez(2),  
attendre(11), attends(1);  
C4 cit+er : citer(2), citerai(2), citerons(2);  
C4 connaitre. : connais(1), connaissait(3), connaissent(1), connaissons(1),  
connait(1), connaitre(10);  
C4 devenir. : devenait(2), devenu(5), devenue(6), devenues(1),  
deviendra(4), deviendrait(1), deviennent(3), devient(1), devint(1);  
C4 disparaître. : disparaissent(2), disparaître(4), disparaîtront(1),  
disparu(1);  
C4 essa+yer : essaierait(1), essaya(1), essaye(2), essayer(5), essayes(1),  
essayez(1);  
C4 imprim+er : imprimant(3), imprimee(1), imprimees(1), imprimant(3),  
imprimer(6), imprimerait(1), imprimeur(5), imprimeurs(1);  
C4 multipli+er : multipliant(1), multiplie(1), multipliee(1),  
multipliees(1), multiplier(3), multiplieront(1), multiplies(1);  
C4 oppos+er : opposaient(1), oppose(4), opposee(1), opposent(1),  
opposer(1), opposera(1), opposerait(2);  
C4 pretendre. : pretend(1), pretendait(1), pretendez(1), pretend(2),  
pretendu(2), pretendues(1), pretendus(1);  
C4 prouv+er : prouva(1), prouve(4), prouver(5);  
C4 raconter : racontent(1), raconter(3), racontes(1);  
C4 rendre. : rend(2), rendait(1), rendant(2), rende(1), rendent(1),  
rendis(1), rendit(1), rendrait(3), rendre(17), rendue(2), rendues(1);  
C4 satisfaire. : satisfaire(5), satisfera(1);  
C4 sembl+er : semblait(2), semble(5), semblent(5);  
C4 tenir. : tenant(1), tenir(7), tient(5);  
C4 un+ir : unir(2), unira(3), unissez(1);  
C4 appar+ent : apparence(2), apparent(1), apparente(2), apparents(1);  
C4 applica< : applicable(4), application(18), applications(4);  
C4 assert+ion : assertion(1), assertions(4);  
C4 brum+e : brume(1), brumes(4), brumeuses(1);  
C4 dign+e : digne(5), dignes(2);  
C4 import+ant : importance(10), important(6), importantes(10),  
importantes(8), importants(2);  
C4 imposs+ible : impossibilite(5), impossible(16), impossibles(1);

C4 intellig< : intelligence(6), intelligences(1), intelligent(2),  
intelligente(1), intelligents(1);  
C4 re+el : reel(1), reelle(4), reellement(4), reels(1);  
C4 la\_presse : la\_presse(6);  
C4 practic+ : praticable(4), praticien(1);  
C4 promptitude : promptitude(6);  
C3 borne+ : borne(4), bornees(2), bornes(1);  
C3 rec+ent : recemment(1), recent(1), recente(1), recentes(1), recents(2);  
C3 unique+ : unique(4), uniquement(2);  
C3 vrai+ : vrai(10), vraie(2), vraies(1);  
C3 actuellement : actuellement(6);  
C3 certainement : certainement(5);  
C3 an+ : an(5), ans(15);  
C3 dire+ : dire(34);  
C3 existence+ : existence(5);  
C3 faits : faits(12);  
C3 phrase+ : phrases(8);  
C3 representant+ : representant(2), representants(3);  
C3 vue+ : vue(14), vues(2);  
C3 amener : amene(4), amenent(1), amener(6), ameneront(1);  
C3 conserv+er : conservent(2), conserver(6), conserverait(1);  
C3 craindre. : craignons(1), craindre(3), crains(3), craint(1);  
C3 écrire. : écrire(9), écrivant(3), écrivent(1);  
C3 invent+er : inventa(1), invente(2), inventer(1), inventes(1);  
C3 laiss+er : laissaient(1), laissant(3), laisse(10), laissent(3),  
laisser(6), laissera(1), laisses(1);  
C3 perturb< : perturbations(5), perturbatrice(1);  
C3 possed+er : possèdent(2), posséder(2), possédons(1);  
C3 publi+er : publia(1), publie(1), publiee(3), publiees(1), publier(4),  
publiera(1);  
C3 avoue< : avoue(1), avouer(3), avoues(1);  
C3 imaginat+ion : imagination(4), imaginations(2);  
C3 proba+ble : probabilite(1), probable(5), probablement(4);  
C3 utilis+e : utile(12), utilement(1), utiles(3), utilite(12);  
C2 beau+ : beau(4), beaux(2);  
C2 cher+ : cher(3), chere(1);  
C2 annee+ : annee(3), anneés(16);  
C2 besoin+ : besoin(17), besoins(14);  
C2 commerce+ : commerce(16);  
C2 connaissance+ : connaissance(5), connaissances(1);  
C2 detail+ : detail(1), details(7);  
C2 etendue+ : etendue(15), etendues(1);  
C2 imprime+ : imprime(10), imprimes(1);  
C2 langage+ : langage(10);  
C2 limite+ : limite(7), limites(2);  
C2 nature+ : nature(10);  
C2 parole+ : parole(14), paroles(3);  
C2 retard+ : retard(5), retards(2);  
C2 royaume+ : royaume(4), royaumes(2);  
C2 solution+ : solution(8), solutions(2);  
C2 systeme+ : systeme(47), systemes(10);  
C2 accompl+ir : accompli(3), accomplie(1), accomplir(2), accomplit(2);  
C2 atteindre. : atteignent(1), atteignant(1), atteindraient(1),  
atteindre(7);  
C2 exist+er : existante(1), existantes(1), existants(2), existe(13),  
existent(2);  
C2 proteg+er : protege(1), proteger(3), protegeraient(2), proteges(1);  
C2 rest+er : resta(2), restait(1), restat(2), reste(9), restee(1),  
restent(1), rester(2);  
C2 survenir. : survenir(1), survenu(1), survenus(1), surviennent(1);  
C2 fait : fait(57);  
C2 riche+ : riche(1), richesse(3);  
C2 ampere : ampere(4);  
C2 saint\_petersbourg : saint\_petersbourg(4);

## Formes associées au contexte D

D9 mille+ : milles(22);  
D9 situe+ : situe(6), situee(4), situees(1), situes(1);  
D9 sous-marin+ : sous-marin(20), sous-marine(5);  
D9 mardi+ : mardi(8);  
D9 midi+ : midi(11);  
D9 cap+ : cap(15);  
D9 discours : discours(14);  
D9 heure+ : heure(24), heures(52);  
D9 maison+ : maison(7), maisons(5);  
D9 manche+ : manche(10);  
D9 port+ : port(12), ports(5);  
D9 soir+ : soir(20);  
D9 cal+er : calais(24);  
D9 termin+er : terminant(1), termine(4), terminee(8), terminees(2),  
terminees(3);  
D9 cote+ : cote(14), cotes(11);  
D9 vill+23 : villages(2), ville(10), villes(22);  
D9 baltimore : baltimore(16);  
D9 birmingham : birmingham(8);  
D9 cooke : cooke(15);  
D9 douvres : douvres(37);  
D9 gosport : gosport(10);  
D9 grinez : grinez(12);  
D9 londres : londres(62);  
D9 new\_york : new\_york(18);  
D9 southampton : southampton(9);  
D9 washington : washington(18);  
D8 anglais+ : anglais(18), anglaise(4), anglaises(1);  
D8 continent+ : continent(7);  
D8 nord+ : nord(15);  
D8 kilometr< : kilometres(24);  
D8 angleterre : angleterre(37);  
D8 minute+ : minute(7), minutes(28);  
D8 travers+er : traversant(4), traversee(2), traversees(1), traversent(2),  
traverser(3), traverseront(1);  
D8 communic< : communicateur(1), communication(43), communications(12);  
D8 edimbourg : edimbourg(12);  
D8 folkstone : folkstone(9);  
D8 liverpool : liverpool(7);  
D8 portsmouth : portsmouth(7);  
D7 dernier+ : dernier(15), derniere(6), dernieres(1), derniers(6);  
D7 banqu+e : banque(5), banques(1), banquier(1);  
D7 essai+ : essai(16), essais(5);  
D7 navire+ : navire(2), navires(4);  
D7 reponse+ : reponse(10), reponses(4);  
D7 rue+ : rue(10), rues(2);  
D7 semaine+ : semaine(6), semaines(5);  
D7 succes : succes(12);  
D7 etabl+ir : etabli(14), etablie(10), etablies(4), etablir(26),  
etablissait(1), etablit(2);  
D7 reuss+ir : reussi(3), reussirait(2), reussit(6);  
D7 message< : message(12), messageries(2);  
D7 detroit : detroit(6);  
D7 glasgow : glasgow(7);  
D7 goliath : goliath(7);  
D7 philadelphie : philadelphie(7);  
D7 railway : railway(7);  
D6 complet+ : complet(7), complete(3), comple+es(1), complets(1);  
D6 instantane+ : instantane(1), instantanee(7), instantanement(8);  
D6 matin+ : matin(10);  
D6 ouest+ : ouest(6);  
D6 prochain+ : prochain(8), prochaine(2), prochainement(2);

D6 recu+ : recu(5), recue(4), recues(2), recus(2);  
D6 france : france(32);  
D6 bureau+ : bureau(15), bureaux(6);  
D6 capitale+ : capitale(4), capitales(7);  
D6 chemin+ : chemin(13), chemins(2);  
D6 convoi+ : convoi(13);  
D6 jour+ : jour(16), jours(20);  
D6 lieue+ : lieue(3), lieues(12);  
D6 lit+ : lit(7);  
D6 professeur+ : professeur(8), professeurs(1);  
D6 seance+ : seance(6), seances(1);  
D6 arriv+er : arriva(2), arrivaient(2), arrivait(2), arrive(8),  
arrivent(1), arriver(8), arrivera(2), arriveraient(1), arriverait(1),  
arriverons(2), arriveront(2);  
D6 lire. : lisant(1), lisons(4), lue(1), lut(1);  
D6 partir. : partait(1), partent(1), partir(4), parti(2);  
D6 prononc+er : prononcait(1), prononce(5), prononcer(1), prononces(2);  
D6 boulogne : boulogne(8);  
D6 brett : brett(15);  
D5 america< : americain(5), americaine(2);  
D5 plein+ : plein(1), pleine(3);  
D5 premier+ : premier(13), premiere(12), premieres(1), premiers(2);  
D5 vaste+ : vaste(4), vastes(2);  
D5 dimanche+ : dimanche(4), dimanches(1);  
D5 mai : mai(4);  
D5 septembre+ : septembre(5);  
D5 paris : paris(50);  
D5 annonce+ : annonce(9);  
D5 bateau+ : bateau(4), bateaux(2);  
D5 boite+ : boite(4), boites(5);  
D5 bord+ : bord(3), bords(1);  
D5 bourse+ : bourse(6);  
D5 cite+ : cite(6);  
D5 decret+ : decret(4);  
D5 domicile+ : domicile(8);  
D5 entreprise+ : entreprise(9), entreprises(2);  
D5 ingenieur+ : ingenieur(2), ingenieurs(3);  
D5 lieu+ : lieu(21);  
D5 marchandise+ : marchandises(8);  
D5 marine+ : marine(3), marines(1);  
D5 passant+ : passant(5);  
D5 porte+ : porte(9), portes(2);  
D5 union+ : union(3);  
D5 vapeur+ : vapeur(6), vapeurs(1);  
D5 achev+er : acheve(1), achevee(1), achever(2), acheves(4);  
D5 commenc+er : commence(3), commence(7), commences(1);  
D5 embranch+er : embranchement(5), embranchements(2);  
D5 jet+er : jete(3), jeter(1);  
D5 hardi+ : hardi(1), hardis(3);  
D5 part+ant : partance(1), partant(3);  
D5 telegraph+16 : telegraphe(122), telegraphes(11), telegraphie(20),  
telegraphique(37), telegraphiques(13);  
D5 electromagnetique+ : electromagnetique(8), electromagnetiques(1);  
D5 grande\_bretagne : grande\_bretagne(3);  
D5 nouvelle\_orleans : nouvelle\_orleans(4);  
D4 affaire+ : affaire(1), affaires(6);  
D4 defavorable+ : defavorable(4);  
D4 francais+ : francais(11), francaise(2), francaises(1);  
D4 immediat+ : immediate(2), immediatement(7), immediats(1);  
D4 ingeni+eux : ingenieuse(1), ingenieuses(2), ingenieux(4);  
D4 principa+l : principal(1), principale(2), principales(4), principaux(2);  
D4 europe : europe(6);  
D4 centre+ : centre(9), centres(1);  
D4 cours : cours(5);

D4 espace+ : espace(9);  
D4 esperance+ : esperance(1), esperances(2);  
D4 fin+ : fin(7), fins(1);  
D4 intention+ : intention(5);  
D4 invent+eur : inventeur(6), inventeurs(4);  
D4 levee+ : levee(4);  
D4 note+ : note(3), notes(1);  
D4 parvenu+ : parvenu(3);  
D4 precision+ : precision(3);  
D4 reine+ : reine(3);  
D4 rendu+ : rendu(4), rendus(2);  
D4 seconde+ : seconde(8), secondes(1);  
D4 section+ : section(2), sections(2);  
D4 suite+ : suite(5);  
D4 voyage+ : voyage(3);  
D4 ajourn+er : ajourne(2), ajournez(2);  
D4 apprendre. : apprenait(1), apprend(1), appris(1), apprirent(1);  
D4 communiqu+er : communiquait(1), communiquant(2), communique(1),  
communiquent(1), communiquer(5), communique(1);  
D4 construire. : construire(2), construisit(2), construit(4),  
construite(1), construites(1);  
D4 decid+er : decida(1), decider(3);  
D4 dirig+er : dirigeant(1), diriger(1), dirigera(1), dirigeraient(1);  
D4 dot+er : dote(2), doter(2);  
D4 recevoir. : recevait(2), recevant(1), recevoir(12), recoit(1), recut(1);  
D4 transmettre. : transmet(7), transmettre(10), transmis(10), transmise(1),  
transmises(6), transmit(1);  
D4 decis+ion : decisif(2), decisifs(1), decision(2), decisive(2);  
D4 previsa+ble : previsions(3);  
D4 amiraute : amiraute(5);  
D4 boston : boston(4);  
D4 chemin\_de\_fer : chemin\_de\_fer(45);  
D4 etats\_unis : etats\_unis(9);  
D3 curi+eux : curieuse(2), curieuses(1), curieux(1), curiosite(1);  
D3 humain+ : humaines(3);  
D3 longue+ : longue(7), longues(2);  
D3 prena+nt : prena(3);  
D3 univers+el : universelle(3);  
D3 enthousias+me : enthousiasme(2), enthousiastes(1);  
D3 etude+ : etude(6);  
D3 genre+ : genre(6);  
D3 horloge+ : horloge(3), horloges(4);  
D3 impression+ : impression(6);  
D3 mois : mois(11);  
D3 parcours : parcours(4);  
D3 distribu+er : distribue(2), distribuer(1);  
D3 inser+er : insere(1), inseree(2);  
D3 prepar+er : prepare(1), preparer(2), prepares(2);  
D3 reli+er : relie(2), reliera(1), relies(1);  
D3 transport+er : transporta(2), transportee(1), transporter(3),  
transportera(1);  
D3 magneti< : magnetique(2), magnetisme(2);  
D2 resolu+ : resolu(4);  
D2 batterie+ : batterie(1), batteries(1);  
D2 intervalle+ : intervalle(1), intervalles(1);  
D2 moment+ : moment(11);  
D2 quart+ : quart(5);  
D2 tableau+ : tableau(3);  
D2 design+er : designe(1), designee(2), designees(1);  
D2 engag+er : engage(4);  
D2 verifi+er : verifie(2), verifier(1);  
D2 act+ion : action(1), actions(3), activement(1), activite(8);  
D2 enf+ant : enfant(2), enfants(3);

## Tri des uce par classe

-----  
Dl: Tri des uce par classe  
-----

Clé sélectionnée : A

- 2774 37 le #ministre de l #interieur est #autorise a #conceder des #abonnements a #prix #reduits, pour la #transmission des #nouvelles destinees aux #journaux. #article 8. en #payant double #taxe, les #particuliers ont la #faculte de #recommander leurs #depeches. toute #depeche #recommandee est verifiee par une repetition de la #depeche #faite par le #directeur #destinataire.
- 3067 36 le #benefice de l #abonnement #appartiendra de #droit a tous les #journaux qui le #reclameront, au #prix une fois #consenti. monsieur #charras. comme le #paragraphe #additionnel que je #presente ne #change en rien les #dispositions #precedentes, si vous vouliez avoir la bonte de le mettre aux #voix, on #voterait ensuite sur mon #amendement.
- 1658 35 monsieur le #ministre de l #interieur est #autorise a #conceder des #abonnements a #prix #reduits, pour la #transmission des #nouvelles destinees aux #journaux. monsieur #leverrier, #rapporteur, combat cet #amendement, aux #voix! L #amendement n est pas #adopte. L #article 7 est #adopte.
- 3086 35 ainsi, voici ce-qui avait ete dit dans le #projet de #loi #presente par la #commission elle meme, d #accord avec le #gouvernement: le #ministre de l #interieur est #autorise a #conceder des #abonnements a #prix #reduits, pour la #transmission des #nouvelles destinees aux #journaux.
- 3088 32 il-y-a #uniformite dans les memes #conditions; c est un #tarif. monsieur le #ministre. voici la #redaction de la #commission, je la relis: le #ministre de l #interieur est #autorise a #conceder, sous toute #reserve des #garanties #stipulees par l #article 3, des #abonnements, #suivant un #tarif a #prix #reduits,
- 1909 30 #projet de #loi amende par la #commission #article 1. il est #ouvert au #ministre de l #interieur, sur l #exercice 1846, un #credit #extraordinaire de 429650 #francs pour l #etablissement d une #ligne de telegraphie electrique de paris a #lille et a la #frontiere de #belgique, #savoir:
- 2376 30 les premiers #devis #presentes par l #administration, s #elevaient a une #somme de 1204905 #francs ainsi repartis entre les differentes #lignes: #ligne d #angers, #ligne de #tonnerre, #ligne du #havre, #ligne de #chalons\_sur\_marne, #ligne de #nevers, #ligne de #chateauroux, #ligne de #dunkerque #total ces #devis qui avaient ete mal #etudies, n ont nullement satisfait votre #commission.
- 2707 30 nous exemptons donc, par une clause #speciale, les #articles de #journaux de la #transcription sur le #registre a #souche. L #article 3 du #projet de #loi #autorise le #gouvernement a suspendre la #correspondance telegraphique #privee, soit sur une ou plusieurs #lignes #separement, soit sur toutes les #lignes a-la-fois.
- 2978 30 monsieur le #ministre de l #interieur. je #repousse l #amendement #presente par monsieur #savoye, et je-pense que l #assemblee n #hesitera pas a le #repousser. L #article 6. du #projet porte: L #etat n est #soumis a aucune #responsabilite a #raison du #service de la #correspondance #privee par la voie telegraphique.
- 3126 30 l #honorabile #rapporteur de la #commission n avait laisse #entendre que monsieur le #ministre de l #interieur aurait le #droit d #accorder aux #journaux, pour la #transmission des #nouvelles qui les #interessent, une #reduction de #prix.
- 1224 27 il est #ouvert au #ministre de l #interieur un #credit de 900637 #francs pour l #etablissement des sept #lignes de telegraphie electrique #suivantes, #savoir: de paris a #angers, de paris a #tonnerre, de #rouen au

#havre, de paris a chalons sur marne, D #orleans a #nevers, D #orleans a #chateauroux, de #lille a #dunkerque #total #adopte.

1661 27 un #amendement #presente hier par monsieur #charras avait #necessite le renvoi a la #commission d un des principaux #articles du #projet. L #amendement de monsieur #charras avait pour #objet d #autoriser les #journaux a #prendre avec l #administration des telegraphes electriques des #abonnements a #prix #reduit, #suivant un #tarif qui serait #uniforme,

2875 27 le #ministre de l #interieur est #autorise a #conceder des #abonnements a #prix #reduit, pour la #transmission des #nouvelles destinees aux #journaux. monsieur baroche, #ministre de l #interieur. D #accord avec la #commission, je #propose d ajouter au dernier #paragraphe de l #article 7, ceci: et pour celles qui se #rapportent au #service des chemin\_de\_fer.

1664 26 monsieur #leverrier, #rapporteur de la #commission, s est oppose a l #adoption de l #amendement; il a #seulement #consenti a ce qu il fut insere dans le #projet de #loi que le #ministre de l #interieur serait #autorise a #conceder des #abonnements a #prix #reduits.

1911 26 les #portions de ce #credit qui n auraient pas ete employees dans l #exercice 1846, pourront etre #reportees, par #ordonnance #royale, sur l #exercice 1847. #article 3. il sera pourvu aux #depenses #autorisees par la #presente #loi, au moyen de #ressources #accordees pour l #exercice 1846 par la #loi du 19 #juillet 1845.

2135 26 il est #ouvert au #ministre de l #interieur, sur l #exercice 1846, un #credit #extraordinaire de 489650 #francs pour l #etablissement d une #ligne de telegraphie electrique de paris a #lille et a la #frontiere de #belgique, et de #douai a #valenciennes, #savoir;

2144 26 les #portions de ce #credit qui n auraient pas ete employees dans l #exercice 1846 pourront etre #reportees, par #ordonnance #royale, sur l #exercice 1847. #article 3. il sera pourvu aux #depenses #autorisees par la #presente #loi, au moyen des #ressources #accordees, pour l #exercice 1846, par la #loi du 19 #juillet 1845.

2375 26 les #lignes du #havre, d #angerset de #tonnerre, et celles de #dunkerque, #chateauroux, #nevers, et #chalons\_sur\_marne, monsieur le #ministre de l #interieur, qui n avait d abord #propose que l #execution des trois premieres #lignes se reunit a la #commission pour #reclamer l #etablissement des-quatre autres.

2395 26 #considerant que, dans les previsions de la #commission #consenties en partie par monsieur le #ministre, la #depense #totale des cinq #lignes ne devra depasser la #somme de 717095 #francs soit 31430 #francs en-plus du #credit #demande dans le #projet #precedent monsieur le #ministre, qui n avait pour #objet que la #construction de trois #lignes;

Clé sélectionnée : B

427 72 ce #courant #circule le #long d un #fil de #fer #supporte par des perches legeres, a trois #metres environ au-dessus du #sol. on n #emploie qu un #seul #fil dont les #extremities plongent dans des puits: la #terre elle meme #sert ainsi a #completer le #circuit.

426 67 le #courant #galvanique est #determine par induction au #moyen d un #aimant #permanent dont un #morceau de #fer #doux, #entoure d un #fil de #cuivre, s #eloigne et se #rapproche alternativement.

61 64 le #courant #passe t il, la #piece alors #aimantee est #attiree par une #masse de #fer #stationnaire, elle bascule et pousse le #pinceau jusqu au #papier; le #courant n a t il dure qu un instant, le #pinceau ne #trace qu un point; l #aimantation a t elle eu quelque #duree, le #pinceau avant de se relever, aura #marque un #trait d une #longueur #sensible sur le #papier #mobile.

1787 64 le #courant #passe t il, la #piece alors #aimantee est #attiree par une #masse de #fer #stationnaire, elle bascule et pousse le #pinceau jusqu au #papier; le #courant n a t il dure qu un instant, le #pinceau ne #trace qu un point; l #aimantation a t elle eu quelque #duree, le #pinceau, avant de se relever, aura #marque un #trait d une #longueur #sensible sur le #papier #mobile.



2165 55 car ils ne sont #eloignes des rails, des #tuyaux, des #aiguilles que de 3 a 4 #metres. pour prevenir la ruine des #appareils, et surtout pour #mettre les #employes des telegraphes a l #abri des explosions foudroyantes et mortelles, je-crois qu il serait #convenable d #arreter les #fils #conducteurs en #fer de 3 a 4 millimetres de #diametre,

453 52 mais si a une des #stations on #enroule le #fil autour d un #morceau de #fer #doux, alors celui-ci s #aimantera sous l #influence du #courant, et pourra #agir par #attraction sur un autre #morceau de #fer.

304 50 voici ce qu il dit: autant d #aiguilles #aimantees que de #lettres de l #alphabet, qui seraient #mises en #mouvement par des #conducteurs, qu on ferait #successivement communiquer avec la #pile, a l #aide de #touches de #clavier, qu on baisserait a #volonte,

300 48 il #consistait en 33 #fils #conducteurs #isoles dans autant de #tubes de #verre, et dont l #extremite #formee d une #pointe d or, comme #metal le moins oxydable,

2608 48 souvent meme on utilise les arbres sur #pied. les #fils de #fer sont #suspendus aux #poteaux a une douzaine de #pieds au-dessus du #sol, et #isoles par les poulies en #verre, #recouverts par de #petits toits de #fer.

44 46 le #courant #passait d #abord par un certain #fil #suspendu dans l #air, et #revenait par un autre #fil #semblable, #place immediatement au dessous. L #intensite du #courant etait accusee et mesuree a l #aide de la #deviation que ce #courant imprimait a une #aiguille de boussole.

53 46 au-lieu de recourir a un #aimant artificiel pour #aimanter les #aiguilles de boussole, on peut se #servir ainsi avec avantage d un #courant #voltaique. lorsque la #piece de #metal autour de laquelle #circule l electricite est du #fer #doux, l #aimantation est #momentanee.

1771 46 le #courant #passait d #abord par un certain #fil #suspendu dans l #air, et #revenait par un autre #fil #semblable, #place immediatement au dessous. L #intensite du #courant etait accusee et mesuree a l #aide de la #deviation que ce #courant imprimait a une #aiguille de boussole.

1779 46 au-lieu de recourir a un #aimant artificiel pour #aimanter les #aiguilles de boussole, on peut se #servir ainsi avec avantage d un #courant #voltaique. lorsque la #piece de #metal autour de laquelle #circule l electricite est du #fer #doux, l #aimantation est #momentanee.

289 43 ces #fils sont enfermes dans un #tuyau de chanvre tres fort; chaque #bout est #attache a un #plan sur lesquels les 24 #lettres de l #alphabet sont gravees dans #differentes #positions;

56 41 donc, toutes les fois que le #courant, dans l une des #stations, #passera dans une helice, autour d une #masse de #fer #doux, cette #masse de #fer deviendra #momentanement un #aimant, et elle pourra #produire un #effet #mecanique.

1782 41 donc, toutes les fois que le #courant dans l une des #stations #passera dans une helice, autour d une #masse de #fer #doux, cette #masse de #fer deviendra #momentanement un #aimant et elle pourra #produire un #effet #mecanique.

2610 41 on ne #galvanise point les #fils, sinon dans le #voisinage de la #mer, la ou ils s #altereraient trop rapidement. #rencontre t on une riviere, un bras de #mer qu on ne peut franchir au #moyen d un #pont, on enduit le #fil de #gutta\_percha et on le #place simplement sous l #eau.

35 39 le telegraphe se #composait de 24 #fils, #separés les uns des autres et noyes dans une #matiere #isolante. chaque #fil #correspondait a un electrometre particulier. en faisant #passer, selon le besoin, la decharge d une machine electrique #ordinaire a-travers tel ou tel de ces #fils, on #produisait a l autre #extremite un #mouvement representatif de telle ou telle #lettre de l #alphabet.

429 39 des #cadrans #analogues #place aux #differentes #points avec lesquels on veut #corresponder, executent instantanement les memes evolutions que le #cadran directeur. le #courant est cree par le #mouvement meme de ce dernier #cadran; son action sur des #morceaux de #fer #doux qu il transforme en #aimants #determine le #mouvement des #cadrans #indicateurs.



Clé sélectionnée : C

1280 34 ce-que la chambre\_des\_deputes a #fait dans le #temps pour monsieur daguerre, l assemblee\_legislative voudra le faire sans-doute pour monsieur #gonon; il est #impossible qu elle n ait pas le #desir d #assister a une #experience et de se #rendre #compte de ses propres #yeux de l #importance et de la simplicité des #procedes de monsieur #gonon.

655 27 la #langue appropriée par messieurs #chappe, a l #instrument de leur #invention, étant reconnue #aujourd #hui defectueuse, sujette a de #nombreuses #erreurs, tout-a-fait #insuffisante, même par l #illustre #praticien de ce nom,

1033 27 il faut l #avouer, cependant, les telegraphes #imprimeurs de messieurs #wheatstone et #brains #laissaient beaucoup a #desirer. C était la #solution #theorique, mais ce n était pas la #solution #pratique du #beau #probleme de l impression, a distance incommensurable, des depeches telegraphiques les plus #etendues;

1328 27 #aujourd #hui, #grace au #dictionnaire et aux #instruments de monsieur #gonon, la #solution de ce #probleme n est plus a #chercher, elle est toute #trouvee. oui, nous ne #craignons pas de le #dire, en etablissant un service public, aide des #procedes telegraphiques de monsieur #gonon, il n est pas un chef\_lieu d arrondissement qui ne puisse jouir des #avantages et des bienfaits de la telegraphie.

2089 24 #grace au #secours mutuel qu ici, comme toujours, les #diverses #sciences se sont #prete, la telegraphie #electrique, qui a, sans-doute, encore de #nombreux #perfectionnements a recevoir, est deja arrivee a un etat d #application #pratique que #demonstrent les #divers essais #faits soit en france, soit a l #etranger.

550 23 on aurait #donne du-moins des #faits, en-outre des #belles #paroles et des #reclames dont on nous paie depuis un #an. enfin, si le telegraphe #marche bien, pourquoi, encore un coup, les #savants qui le dirigent en sont ils a #chercher, #aujourd #hui même, les bases essentielles?

34 22 ce n est pas cependant ce #grand #physicien qui a #formule l #idee en #systeme #applicable. on #trouve pour la premiere #fois une disposition #realisable de telegraphie #electrique dans une note tres #courte #publiee en 1774 par un #savant d #origine francaise, etabli a geneve, par lesage.

1761 22 ce n est pas cependant ce #grand #physicien qui a #formule l #idee en #systeme #applicable. on #trouve pour la premiere #fois une disposition #realisable de telegraphie #electrique, dans une note tres #courte, #publiee en 1774, par un #savant d #origine francaise, etabli a geneve, par lesage.

594 21 vous #pretendez que le #procede #electrique a rendu d #immenses services en #amerique et en angleterre que la france doit obtenir de cette #invention des #resultats #merveilleux a une #epoque prochaine et que ces #faits #incontestables sont #connus/

749 21 en #annoncant ce #resultat a monsieur #arago, monsieur #morse #ajoute: on avait mis en #doute la #possibilite de transmettre 60 signes par minutes, et moi même je n avais #cru #pouvoir #donner originairement cette #rapidite que comme le #temps #extreme qu il fut #possible d #atteindre;

3 20 tandis que, pour la plus #grande #promptitude, sinon pour la plus #grande securite des voyages, une foule d #esprits #inventifs #cherchent a enrichir et a #multiplier ces #prodiges, qui eussent #fait pamer de surprise et d effroi nos bons aieux,

187 20 tous les jours un #nouveau #progres marque la #marche des #sciences; des hauteurs de la #theorie on descend a la #pratique, et l #instrument docile aux #formules des #savants se paie a tous les #besoins de la civilisation.

224 20 a decentraliser l #intelligence, et a nous #amener a cet #heureux jour ou tous les #hommes se #sentiront #reellement des freres. charite, c est le mot de evangile; c est le mot qui revient aussi au-bout de notre plume toutes les #fois que nous avons a vous entretenir du #progres des #sciences ou d une nouvelle conquete de l #humanite.

243 20 telegraphes #electriques le journal le scotsman a #publie des #details sur la #decouverte d un telegraphe #electrique. voici les #calculs qu il #fait #aujourd #hui en admettant que les #faits qu il a #racontes soient #exacts.

271 20 J ai #parle a quelques uns de mes #amis de ces #applications si #simples en #apparence, que je n ai point considerees comme une #decouverte, et que je n ai point #publiees,

632 20 une perseverance que rien n a pu lasser. au-lieu de produire #fait et #cause pour un #etranger, monsieur #wheatstone, dont j ai cite #fidelement les actes et les #paroles et qui se serait bien #defendu lui meme au #besoin, que n avez vous par une tactique #habile, #essaye de #justifier vos #amis?

980 20 or, cette observation neuve et #imprevue renfermait, comme dans un germe fecond, la #magnifique #theorie de l induction, si #savamment formulee par le #genie de faraday. #ajoutons enfin que les #wheatstone et les #morse ont ete suivis de pres par nos #breguet, nos garnier, nos dujardin, nos froment.

955 20 on predira ce #temps avec une #sorte d infailibilite. le #grand, l #immense #probleme des #temps #modernes sera ainsi resolu, et la meteorologie sera #devenue une #science #pratique aussi #sure que l astronomie dans ses indications prophetiques.

1427 20 ce-qui frappe le plus lorsqu on #pratique la telegraphie #electrique, c est l #insuffisance de l #homme, paralysant une #vitesse inouie, qu il #tient deja captive, mais qu il doit limiter pour la #rendre #utile.

Clé sélectionnée : D

759 42 voici la liste des lignes #telegraphiques en ce #moment #terminees aux #etats\_unis ou en #pleine #activite: de #washington a #baltimore, de #baltimore a #philadelphie, de #philadelphie a #new\_york, de #new\_york a new haven, de new haven a hartford, de hartford a springfield, de springfield a #boston, D albania a rochester A ces lignes,

419 37 le #discours de la #reine d #angleterre, #prononce #mardi #dernier dans le parlement, etait imprime et #distribue le meme #jour a #portsmouth, a cinq #heures et demi.

698 37 on croit que tout pourra etre #termine et la #communication #telegraphique #etablie au #mois de juin #prochain. de cette maniere, on pourra en quelques #minutes, #recevoir a #paris des nouvelles de #londres et les #transmettre ensuite jusqu a marseille.

857 37 il a mis a la voile de #southampton a deux #heures trois #quart de l apres-midi, et il entrait dans le #port du havre a minuit. un de nos paquebots transatlantiques, L #union, qui #partait le lendemain #matin pour #new\_york, a pu emporter un exemplaire de ce/ document qui #arrivera aux #etats\_unis quatorze #jours apres avoir ete #prononce.

1016 34 monsieur #brett, le celebre #inventeur du #telegraphe electrique #sous-marin, #vient d #arriver a #paris. des experiences couronnees des plus brillants #succes, ont eu #lieu en #angleterre il-y-a quelques #semaines et ont prouve la possibilite d #etablir, par l electricite, des #communications #telegraphiques a-travers la mer.

783 33 a #philadelphie, a #boston, a albania, a buffalo, dont l eloignement varie de 250 a 500 #milles. avant longtemps il suffira de quelques #minutes aussi pour correspondre entre #new\_york et la #nouvelle\_orleans, ces deux #capitales du #nord et du #midi de la confederation #americaine qui, malgre les #chemin\_de\_fer,

1371 33 dans quelques #jours, on aura #complete la ligne #telegraphique entre le #cap #grinez et #calais, #londres et #paris seront #porte a #porte, et pourront converser en-quelque-sorte face a face.

2613 33 le reseau de la #telegraphie electrique est a peu pres #complet en #angleterre comme celui des #chemin\_de\_fer auquel il est etroitement lie. #londres est en #communication #instantanee avec cambridge, norwich,

yarmc avec #birmingham, straford, derby, nottingham, #liverpool, manch... . leeds, york, #edimbourg, #glasgow, etc.

198 32 le #createur de la ligne #sous-marine et l #inventeur d un systeme d #impression #telegraphique, edwards, wollaston, crampton, reid et autres savants. le #navire #partit en faisant une #lieue a l #heure et #monta en\_ligne droite vers le #cap #grinez, #situe a sept #lieues de #douvres, a egale distance de #calais et de #boulogne.

845 31 on #lit dans l observateur\_de\_londres: chaque #jour voit s accroitre les facilites de #communication entre la #france et L #angleterre. A #partir de lundi #prochain, #paris et #londres seront mis a douze #heures de distance l un de l autre par l ouverture de la troisieme #section du #chemin de #paris a #boulogne, c est a dire entre abbeville et nesle.

69 29 en #terminant ce #discours, monsieur arago avait #annonce que le #dimanche suivant, les resultats confirmeraient toutes ses #previsions. en-effet, dans la #seance du 12 #mai, il a declare qu a la #suite des #derniers #essais,

77 29 au #mois de janvier #dernier, un assassinat fut commis a salt\_hill, et l assassin s etant #immEDIATEMENT #rendu a slough, y prit une place pour #londres dans le #convoi de #chemin\_de\_fer qui passait a 7 #heures 12 #minutes du #soir.

1086 29 les travaux devront etre #acheves au 1er #septembre 1850 au plus tard; il est probable qu ils seront #terminees avant cette epoque. cette #premiere application de la #telegraphie electrique #sous-marine, si elle #reussit, comme il-y-a tout #lieu de l #esperer apres la #longue #etude qui en a ete faite, produira, au-point de vue des #relations entre la #france et l #angleterre,

1362 29 le #navire #partit alors faisant une #lieue a l #heure, et #monta en\_ligne droite vers le #cap #grinez, #situe a sept #heures de #douvres, a egale distance de #calais et de #boulogne.

2212 29 les travaux devront etre #acheves le 1 #septembre 1850 au plus tard; il est probable qu ils seront #terminees avant cette epoque. cette #premiere application de la #telegraphie electrique #sous-marine, si elle #reussit, comme il a tout #lieu de l #esperer apres la #longue #etude qui en a ete faite, produira au-point de vue des #relations entre la #france et l #angleterre,

2230 29 avant la #fin de la #sc... , la convention\_nationale #apprenait que ses ordres etaient #executes, que son #decret etait #arrive a lille, et que le #recu en etait #parvenu a #paris.

478 27 au moyen du #telegraphe, on #transmet continuellement la correspondance entre les marchands des deux #villes. il #arrive frequemment que des ordres #recus ici pour #washington a une #heure de l apres-midi sont #executes de #suite, et que les #marchandises, emballees, sont pretes a #partir par le #convoi de trois #heures,

1806 27 au moyen du #telegraphe, on #transmet continuellement la correspondance entre les marchands des deux #villes. il #arrive frequemment que des ordres #recus ici pour #washington, a une #heure de l apres-midi, sont #executes de #suite, et que les #marchandises emballees sont pretes a #partir par le #convoi de trois #heures;

1346 26 A environ huit #heures du #soir, la #communication etait accomplie, ainsi que le prouve la depeche #telegraphique suivante, #recue a #douvres. #cap #grinez, #cote de #france, 8 #heures et demie du #soir. le #goliath est #arrive sain et sauf, et le fil conducteur #sous-marin, dont l extremite est a #douvres, aboutit a la falaise.

## Calcul des "segments répétés"

-----  
D2: Calcul des "segments répétés"  
-----

Seuls les 20 SR les plus fréquents sont retenus ici :

2 251 telegraph+16 electric<  
2 117 a l  
2 102 il est  
2 98 aujourd'hui  
2 90 qu+ il  
3 79 minist+12 l interieur+  
2 78 il falloir.  
2 74 a ete  
2 72 c est  
2 65 pouvoir. etre  
2 64 monsieur presid+ent  
2 63 on pouvoir.  
2 58 telegraph+16 aerien+  
2 56 en angleterre  
4 56 monsieur minist+12 l interieur+  
2 56 l administrat<  
2 55 l etat+  
2 54 ont ete  
2 54 projet+ loi+  
2 53 C est

-----  
D2: Calcul des "segments répétés" par classe  
-----

\*\*\* classe n° 1 (20 SR maximum) \*\*\*

2 1 91 telegraph+16 electric<  
3 1 70 minist+12 l interieur+  
2 1 63 monsieur presid+ent  
2 1 54 projet+ loi+  
4 1 53 monsieur minist+12 l interieur+  
2 1 41 il est  
2 1 41 a l  
2 1 40 l etat+  
2 1 39 aujourd'hui  
2 1 36 il falloir.  
2 1 35 l article+  
2 1 34 l administrat<  
2 1 34 c est  
2 1 33 qu+ il  
2 1 33 pouvoir. etre  
2 1 31 l assemblee+  
2 1 29 monsieur savoye  
2 1 26 l amend+er  
2 1 25 qu+ vous  
2 1 25 devoir. etre

\*\*\* classe n° 2 (20 SR maximum) \*\*\*

2 2 22 courant+ electric<  
2 2 20 a l  
2 2 19 l aiguille+  
2 2 18 fil metall<  
2 2 16 qu+ il  
2 2 16 bande+ papier+  
3 2 14 qu+ l on  
2 2 14 se trouv+er  
3 2 14 lettre+ l alphabet<  
2 2 14 fils conducteur+  
2 2 13 ont ete  
2 2 13 on pouvoir.  
2 2 13 ces fils  
3 2 13 a l autre+  
2 2 12 d arrivee+  
2 2 12 d seul+  
2 2 12 moyen+ d  
2 2 12 masse+ fer+  
2 2 11 pouvoir. etre  
2 2 11 l electric<

\*\*\* classe n° 3 (20 SR maximum) \*\*\*

2 3 94 telegraph+16 electric<  
2 3 38 aujourd'hui  
2 3 33 il est  
2 3 33 a l  
2 3 33 telegraph+16 aerien+  
2 3 25 il falloir.  
2 3 25 c est  
2 3 24 qu+ il  
2 3 22 monsieur gonon  
2 3 20 C est  
2 3 18 on pouvoir.  
2 3 18 nous avons  
2 3 17 plus grand+  
2 3 16 monsieur wheatstone  
2 3 16 a ete  
2 3 15 l homme+  
2 3 14 et d  
2 3 13 en angleterre  
2 3 13 et qui  
2 3 13 monsieur morse+

\*\*\* classe n° 4 (20 SR maximum) \*\*\*

2 4 24 telegraph+16 electric  
2 4 14 jusqu+ a  
2 4 14 a ete  
2 4 12 il est  
2 4 12 cap+ grinez  
2 4 11 monsieur br:tt  
2 4 11 londres a  
2 4 10 en angleterre  
2 4 10 sur ligne+  
2 4 10 a l  
2 4 10 londres et  
2 4 10 ligne+ telegraph+16  
4 4 10 france et l angleterre  
2 4 9 deux heure+  
2 4 9 et l  
2 4 9 a heure+  
2 4 8 et a  
2 4 8 a londres  
2 4 8 doves et  
2 4 8 aujourd'hui

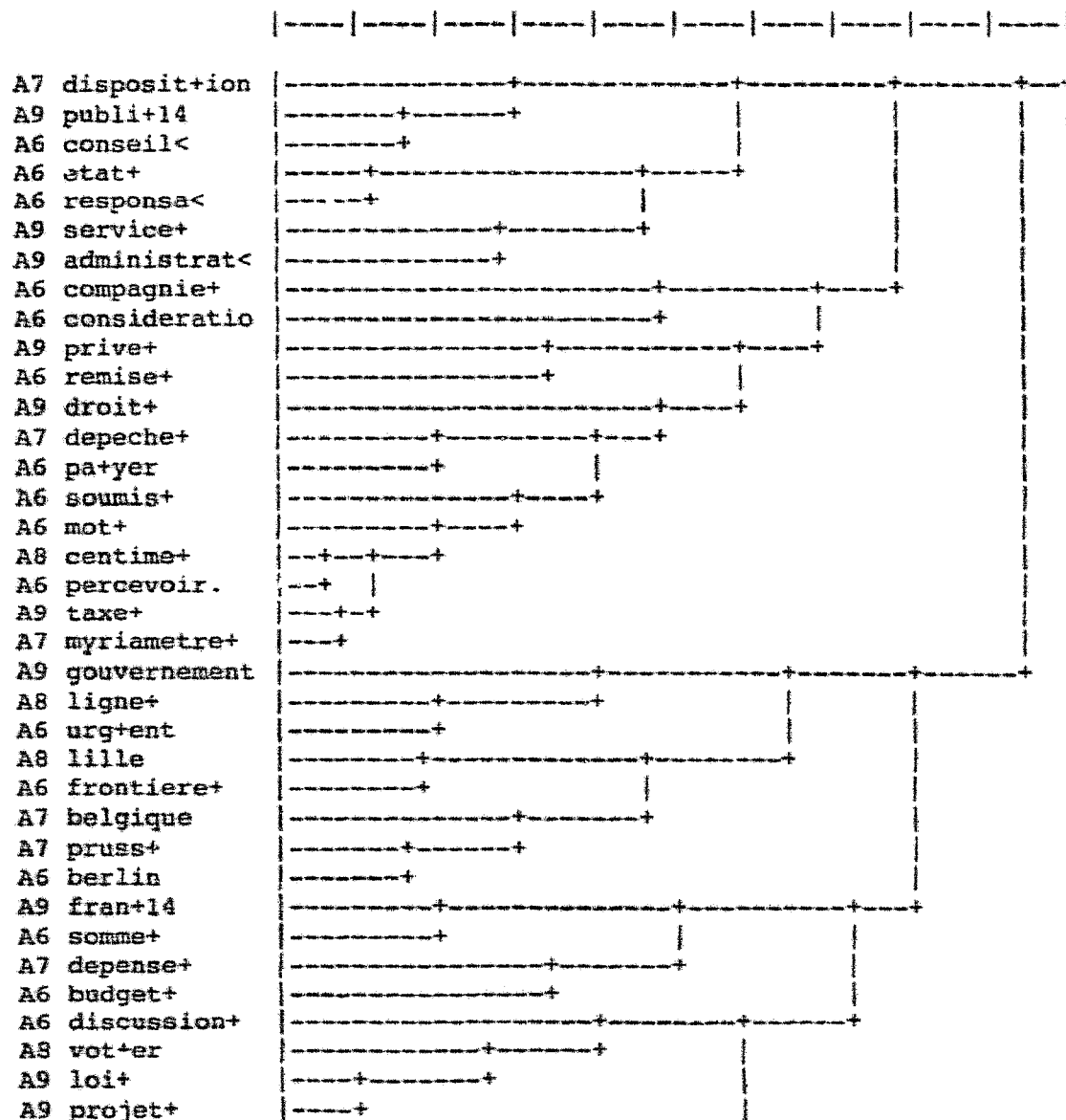
## Classifications Ascendantes Hiérarchiques des mots par classes

D3: C.A.H. des mots par classe

C.A.H. du contexte lexical A

|                                    |   |    |
|------------------------------------|---|----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 72 |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 6  |

|                            |   |      |
|----------------------------|---|------|
| Nombre d'uce analysées     | : | 1250 |
| Seuil du chi2 pour les uce | : | 0    |
| Nombre de mots retenus     | : | 72   |
| Poids total du tableau     | : | 5109 |

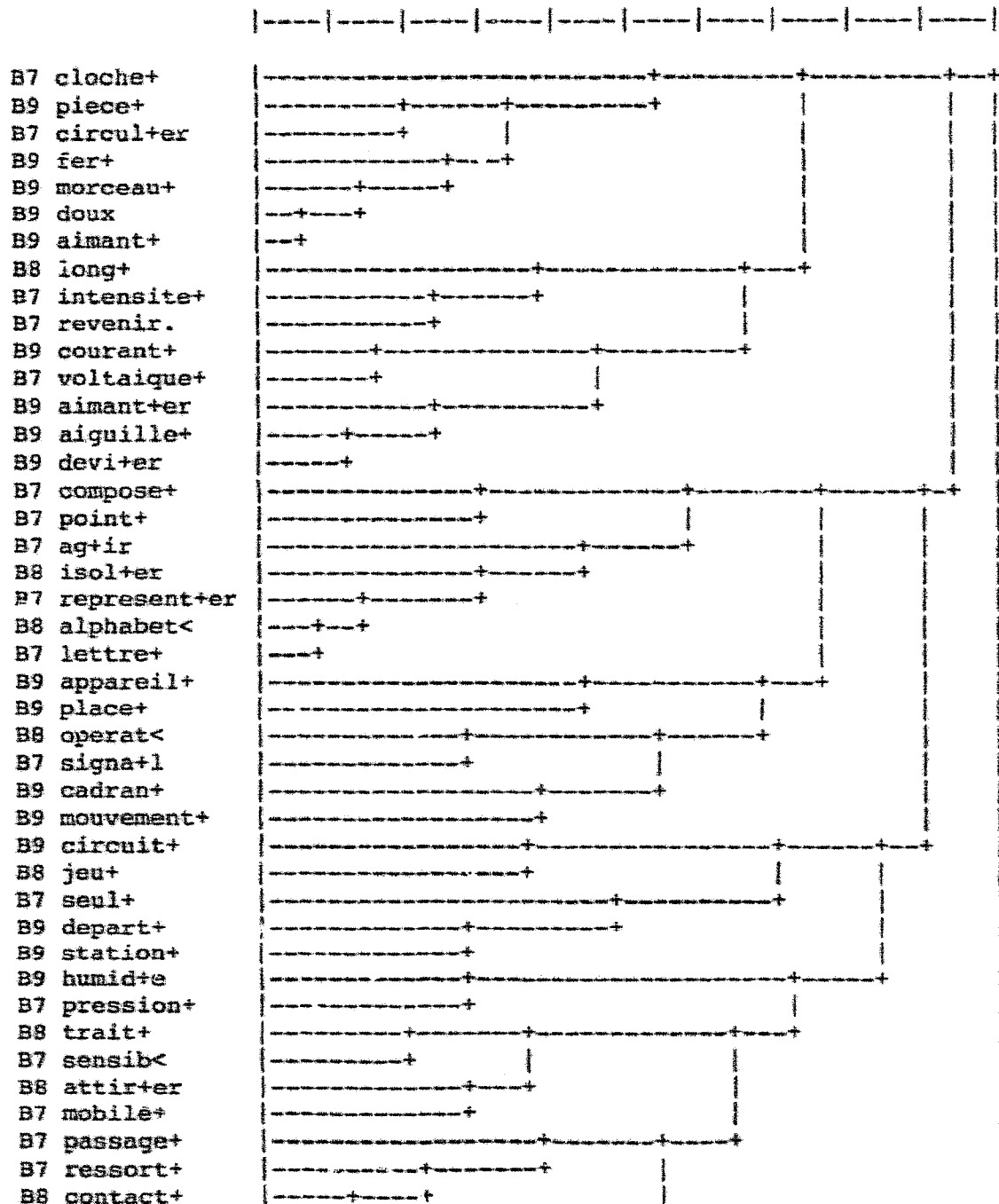


|                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| A9 credit+       | -----+-----+-----+       |
| A6 exercice+     | -----+-----+-----+       |
| A8 relatif       | -----+-----+-----+       |
| A6 etablissement | -----+-----+-----+       |
| A6 militaire     | -----+-----+-----+-----+ |
| A6 chateauroux   | -----+-----+-----+-----+ |
| A6 nevers        | -----+-----+-----+-----+ |
| A7 condition+    | -----+-----+-----+-----+ |
| A6 reglement+    | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 tarif+        | -----+-----+-----+-----+ |
| A6 journal       | -----+-----+-----+-----+ |
| A6 reduct<       | -----+-----+-----+-----+ |
| A8 accord+er     | -----+-----+-----+-----+ |
| A6 paragraphe+   | -----+-----+-----+-----+ |
| A7 autoris+er    | -----+-----+-----+-----+ |
| A8 abonnement+   | -----+-----+-----+-----+ |
| A6 conced+er     | -----+-----+-----+-----+ |
| A8 rapport+er    | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 prix          | -----+-----+-----+-----+ |
| A7 reduit+       | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 article+      | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 adopt+er      | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 propos+er     | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 amend+er      | -----+-----+-----+-----+ |
| A7 savoye        | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 presid+ent    | -----+-----+-----+-----+ |
| A8 voix          | -----+-----+-----+-----+ |
| A7 proposition+  | -----+-----+-----+-----+ |
| A7 honora+ble    | -----+-----+-----+-----+ |
| A6 charras       | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 interieur+    | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 minist+l2     | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 commission+   | -----+-----+-----+-----+ |
| A6 examin+er     | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 assemblee+    | -----+-----+-----+-----+ |
| A9 demand+er     | -----+-----+-----+-----+ |



C.A.H. du contexte lexical B

|                                    |   |      |
|------------------------------------|---|------|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5    |
| Fréquence minimum _ un mot         | : | 6    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 82   |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 7    |
|                                    |   |      |
| Nombre d'uce analysées             | : | 470  |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0    |
| Nombre de mots retenus             | : | 82   |
| Poids total du tableau             | : | 1892 |

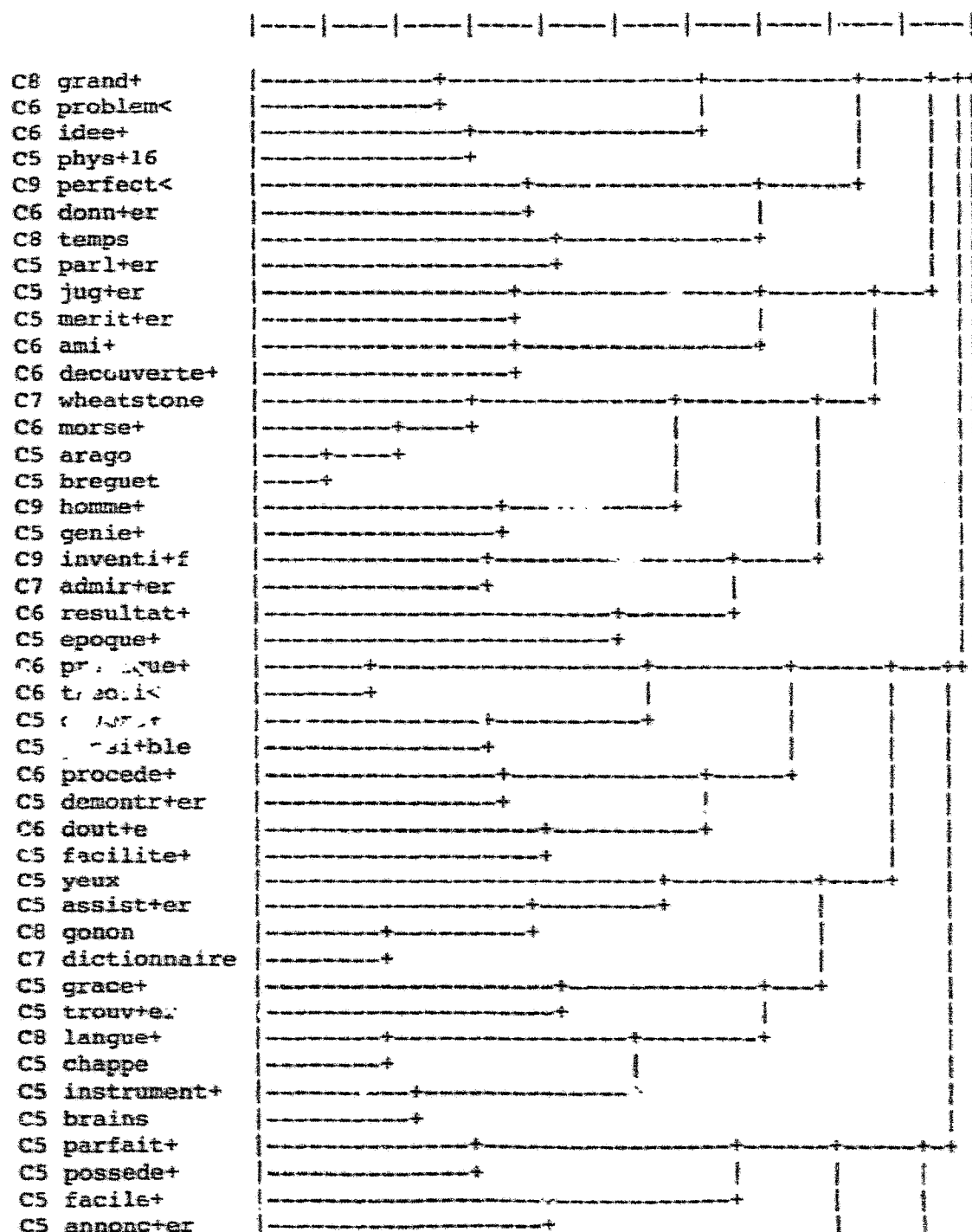


|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| B7 trou+        | -----+                   |
| B7 successi+f   | -----+-----+             |
| B7 pointe+      | -----+-----+             |
| B7 mouvoir.     | -----+-----+             |
| B9 bande+       | -----+-----+             |
| B9 papier+      | -----+                   |
| B9 fil          | -----+-----+-----+-----+ |
| B9 metall<      | -----+                   |
| B7 second+      | -----+-----+             |
| B9 terre+       | -----+-----+             |
| B7 retour+      | -----+                   |
| B9 cuivre+      | -----+-----+             |
| B8 longueur+    | -----+                   |
| B8 plomb        | -----+-----+             |
| B8 tube+        | -----+                   |
| B9 enroul+er    | -----+-----+             |
| B8 gutta_percha | -----+-----+             |
| B7 envelopp+er  | -----+                   |
| B7 sonnerie+    | -----+-----+-----+       |
| B9 vertica+l    | -----+-----+             |
| B7 roue+        | -----+                   |
| B8 diametre+    | -----+-----+             |
| B8 cabane+      | -----+-----+             |
| B8 rompre.      | -----+                   |
| B8 verre+       | -----+-----+-----+       |
| B7 tuyau+       | -----+                   |
| B8 recouvrir.   | -----+-----+             |
| B7 isole+       | -----+                   |
| B9 bois         | -----+-----+             |
| B7 hauteur~     | -----+                   |
| B7 meta+l       | -----+-----+             |
| B7 sol          | -----+-----+             |
| B9 metre+       | -----+-----+             |
| B9 poteau+      | -----+                   |
| B9 extremit+e   | -----+-----+             |
| B9 pile+        | -----+                   |
| B9 fils         | -----+-----+             |
| B8 cylindr+16   | -----+                   |
| B9 conducteur+  | -----+-----+             |
| B8 fluid+e      | -----+                   |

C.A.H. du contexte lexical C

|                                    |   |    |
|------------------------------------|---|----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 96 |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 5  |

|                            |   |      |
|----------------------------|---|------|
| Nombre d'uce analysées     | : | 752  |
| Seuil du chi2 pour les uce | : | 0    |
| Nombre de mots retenus     | : | 96   |
| Poids total du tableau     | : | 2326 |



|    |              |                    |
|----|--------------|--------------------|
| C6 | vocabulaire+ | -----+-----+-----+ |
| C5 | certitude+   | -----+-----+-----+ |
| C5 | evenement+   | -----+-----+-----+ |
| C5 | marcho+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | cause+       | -----+-----+-----+ |
| C7 | secours      | -----+-----+-----+ |
| C6 | machin+16    | -----+-----+-----+ |
| C5 | train+       | -----+-----+-----+ |
| C6 | histoire+    | -----+-----+-----+ |
| C5 | peuple+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | art+         | -----+-----+-----+ |
| C5 | etonn+er     | -----+-----+-----+ |
| C9 | immense+     | -----+-----+-----+ |
| C5 | superiorite+ | -----+-----+-----+ |
| C5 | erreur+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | population+  | -----+-----+-----+ |
| C6 | electric     | -----+-----+-----+ |
| C9 | rapid+e      | -----+-----+-----+ |
| C5 | avancar,+e   | -----+-----+-----+ |
| C7 | vites+e+     | -----+-----+-----+ |
| C7 | pens+er      | -----+-----+-----+ |
| C5 | brouillard+  | -----+-----+-----+ |
| C5 | obstacle+    | -----+-----+-----+ |
| C5 | eprouv+er    | -----+-----+-----+ |
| C5 | nuit+        | -----+-----+-----+ |
| C8 | aerien+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | insuffis+ant | -----+-----+-----+ |
| C5 | fois         | -----+-----+-----+ |
| C6 | fonctionn+er | -----+-----+-----+ |
| C5 | voir.        | -----+-----+-----+ |
| C6 | mora+l       | -----+-----+-----+ |
| C5 | reforme+     | -----+-----+-----+ |
| C5 | traduire.    | -----+-----+-----+ |
| C9 | sav+ant      | -----+-----+-----+ |
| C5 | aujourd      | -----+-----+-----+ |
| C5 | hui          | -----+-----+-----+ |
| C5 | connu+       | -----+-----+-----+ |
| C5 | cherch+er    | -----+-----+-----+ |
| C5 | prompt+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | sur+         | -----+-----+-----+ |
| C7 | habile       | -----+-----+-----+ |
| C5 | fide+l       | -----+-----+-----+ |
| C9 | progres      | -----+-----+-----+ |
| C7 | science+     | -----+-----+-----+ |
| C6 | monde+       | -----+-----+-----+ |
| C5 | chose+       | -----+-----+-----+ |
| C8 | esprit+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | magnifique+  | -----+-----+-----+ |
| C9 | merveill+e   | -----+-----+-----+ |
| C8 | realis+er    | -----+-----+-----+ |
| C5 | avenir+      | -----+-----+-----+ |
| C5 | lecteur+     | -----+-----+-----+ |



|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| D9 mille+       | -----+-----+-----+ |
| D9 situe+       | -----+-----+-----+ |
| D6 lieue+       | -----+-----+-----+ |
| D9 new_york     | -----+-----+-----+ |
| D4 etats_unis   | -----+-----+-----+ |
| D5 electromagne | -----+-----+-----+ |
| D9 baltimore    | -----+-----+-----+ |
| D9 washington   | -----+-----+-----+ |
| D2 moment+      | -----+-----+-----+ |
| D2 act+ion      | -----+-----+-----+ |
| D4 immediat+    | -----+-----+-----+ |
| D4 construire.  | -----+-----+-----+ |
| D9 midi+        | -----+-----+-----+ |
| D5 commenc+er   | -----+-----+-----+ |
| D8 nord+        | -----+-----+-----+ |
| D6 chemin+      | -----+-----+-----+ |
| D9 vill+23      | -----+-----+-----+ |
| D7 etabl+ir     | -----+-----+-----+ |
| D5 telegraph+16 | -----+-----+-----+ |
| D9 loadres      | -----+-----+-----+ |
| D4 chemin_de_fe | -----+-----+-----+ |
| D8 communic<    | -----+-----+-----+ |
| D6 instantane+  | -----+-----+-----+ |
| D6 brett        | -----+-----+-----+ |
| D4 francais+    | -----+-----+-----+ |
| D9 manche+      | -----+-----+-----+ |
| D8 travers+er   | -----+-----+-----+ |
| D8 angleterre   | -----+-----+-----+ |
| D9 cote+        | -----+-----+-----+ |
| D6 france       | -----+-----+-----+ |
| D6 capitale+    | -----+-----+-----+ |
| D9 sous-marin+  | -----+-----+-----+ |
| D9 cal+er       | -----+-----+-----+ |
| D9 deuvres      | -----+-----+-----+ |
| D6 partir.      | -----+-----+-----+ |
| D9 cap+         | -----+-----+-----+ |
| D9 grinez       | -----+-----+-----+ |
| D8 anglais+     | -----+-----+-----+ |
| D8 folkstone    | -----+-----+-----+ |
| D4 invent+eur   | -----+-----+-----+ |
| D7 succes       | -----+-----+-----+ |
| D6 complet+     | -----+-----+-----+ |

-----  
 \* Fin de l'analyse \*  
 -----

Date : 5/ 1/01; Heure : 11:37:05

Temps d'execution : 0 h 27 mn 47 s

## HORS PLAN D'ANALYSE

**Tableau de répartition UCE par UCI (journaux)**

|                | Classe 1 | Classe 2 | Classe 3 | Classe 4 | Total |
|----------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| <b>*Presse</b> | 314      | 219      | 414      | 227      | 1174  |
| <b>*MU</b>     | 916      | 164      | 277      | 67       | 1424  |
| <b>*ILL</b>    | 20       | 87       | 61       | 32       | 200   |
| <b>Total</b>   | 1250     | 470      | 752      | 326      | 2798  |

## Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Télégraphe électrique »

|                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| TC1601 Y telegraph+16    | TC 123 Y rapid+e      |
| TC 964 Y electric<       | TC 122 N minute+      |
| TC 659 N ligne+          | TC 121 A particulier+ |
| TC 511 N depeche+        | TC 119 N nombre+      |
| TC 489 V faire.          | TC 117 A seul+        |
| TC 299 Y gouvernement<   | TC 115 V proposer     |
| TC 297 A grand+          | TC 114 N tarif+       |
| TC 297 G paris           | TC 113 V adopt+er     |
| TC 294a chemin_de_fer    | TC 112 N interet+     |
| TC 293 V etabl+ir        | TC 112 Y avantag+e    |
| TC 283 N commission+     | TC 112a londres       |
| TC 283 N fils            | TC 111 N dire+        |
| TC 276 N fil             | TC 110 A conducteur+  |
| TC 274 N minist+er       | TC 110 Y disposit+ion |
| TC 266 N service+        | TC 106 A suivant+     |
| TC 257 Y communic<       | TC 106 N depense+     |
| TC 254 N article+        | TC 105 A nouveau+     |
| TC 253 Y transmissi+ble  | TC 105 N usage+       |
| TC 245 N moyen+          | TC 104 A dernier+     |
| TC 233 V transmettre.    | TC 102 A necessaire+  |
| TC 225 Y administrat<    | TC 101 Y pres+ent     |
| TC 221 A fran+14         | TC 100 N assemblee+   |
| TC 218 A nouvel+         | TC 100 N lieu+        |
| TC 218 N station+        | TC 100 N ordre+       |
| TC 215 A interieur+      | TC 100 V prendre.     |
| TC 214 N loi+            | TC 99 Y import+ant    |
| TC 206 V demand+er       | TC 98 A droit+        |
| TC 205 A publi+14        | TC 98 V rendre.       |
| TC 204 V donn+er         | TC 98a aujourd        |
| TC 203 N systeme+        | TC 98a hui            |
| TC 202 Y fait            | TC 97 A aerien+       |
| TC 201 N experience+     | TC 97 G rouen         |
| TC 197 N mot+            | TC 97 N fer+          |
| TC 195 V venir.          | TC 97 V pens+er       |
| TC 185 N distance+       | TC 97a lille          |
| TC 185 N heure+          | TC 96 V servir.       |
| TC 183 N lettre+         | TC 96 Y possi+ble     |
| TC 178 N projet+         | 95 N credit+          |
| 178 N temps              | 95 N voie+            |
| 174 N jour+              | 94 N besoin+          |
| TC 172 V mettre.         | 94 Y employ+e         |
| TC 167 N appareil+       | 90 N point+           |
| TC 165 N journa+l        | 88 V obtenir.         |
| TC 163 N etablissement+  | 87 A prive+           |
| TC 161 N etat+           | 87 N aiguille+        |
| TC 157 N signa+l         | 87 N difficulte+      |
| TC 156 A courant+        | 85 Y vill+23          |
| TC 149 G france          | 84 N prix             |
| TC 149 N compagnie+      | 83 E kilometr<        |
| TC 146 A premier+        | 83 Y applica<         |
| TC 140 N correspondance+ | 83 Y presid+ent       |
| TC 136 G angleterre      | 82 N fois             |
| TC 131 N quest+ion+      | 82 V recevoir.        |
| TC 131 V trouv+er        | 82 Y act+ion          |
| TC 125 V aller.          | 81 N bureau+          |
| TC 124 V voir.           | 81 N place+           |
| TC 123 V arriv+er        | 80 A partie+          |



|                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 80 N cas          | 54 N monde+         |
| 80 Y util+e       | 54 V passer         |
| 79 N condition+   | 54 V rapport+er     |
| 78 B seulement    | 53 V imprim+er      |
| 77 V amend+er     | 53 Y considera+ble  |
| 76 A mille+       | 52 A reduit+        |
| 76 N rapport+     | 52 N emploi+        |
| 75 A frai+14      | 52 V autoris+er     |
| 75 A ordinaire+   | 52 V remargu+er     |
| 75 N nuit+        | 52 Y impossi+ble    |
| 75 N resultat+    | 52 Y metall<        |
| 74 A divers+      | 52 Y perfect<       |
| 74 N pays         | 51 A instantane+    |
| 74 V ag+ir        | 51 N an+            |
| 73 A francais+    | 51 N chemin+        |
| 72 N longueur+    | 51 N extr+euite+    |
| 72 N metru+       | 51 N idee+          |
| 71 N genera+l     | 51 N personne+      |
| 71 Y cote+        | 51 V ajout+er       |
| 70 N essai+       | 51 Y construct+ion  |
| 69 V comprendre.  | 51 Y different      |
| 58 N vitesse+     | 51a brett           |
| 67 A maniere+     | 51a pruss+          |
| 66 N instrument+  | 50 N abord+         |
| 65 A anglais+     | 50 N chiffre+       |
| 65 N agent+       | 50 N procede+       |
| 65 V laiss+er     | 50 N raison+        |
| 65a berlin        | 50 Y honora+ble     |
| 64 N poste+       | 50a douvres         |
| 64 N signe+       | 50a wheatstone      |
| 64 Y assur<       | 49 A sous-marin+    |
| 63 N accident+    | 49 N inconvenient+  |
| 63 Y petit+       | 49 N lieue+         |
| 62 V accord+er    | 49 N papier+        |
| 61 A inventi+f    | 49 V communiqu+er   |
| 61 N cnose+       | 48 A immediat+      |
| 61 N mouvement+   | 48 A intermediaire+ |
| 60 N annee+       | 48 N aide+          |
| 60 N moment+      | 48 V appliqu+er     |
| 59 A simple+      | 48 V entendre.      |
| 59 N chambre+     | 48a faite           |
| 59 N homme+       | 47 N abonnement+    |
| 59 N travaux      | 47 N execution+     |
| 59 V devenir.     | 47 V admettre.      |
| 59 V exist+er     | 47 V construire.    |
| 59 V fonctionn+er | 47 V expedi+er      |
| 59 Y direct+ion   | 47 V port+er        |
| 58 A long+        | 47 V suivre.        |
| 58 N voix         | 47 Y actu+el        |
| 58 V rest+er      | 46 A complet+       |
| 57 A immense+     | 46 V result+er      |
| 57 N arrivee+     | 46 Y econom+16      |
| 57 N poteau+      | 46a myriametre+     |
| 57 V emplo+yer    | 46a orleans         |
| 57 V envo+yer     | 45 N avis           |
| 57 V parl+er      | 45 N taxe+          |
| 57 V suffire.     | 45 N terre+         |
| 56 N mois         | 45 V aimant+er      |
| 55 A force+       | 45 V present+er     |
| 55 A relati+f     | 44 A soumis+        |
| 55 N machin+16    | 44 N depart+        |
| 55 V produire.    | 44 N etendue+       |
| 54 E centime+     | 44 N mer+           |
| 54 N compte+      | 44 N mode+          |

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 44 N morse+       | 36 A propre+       |
| 44 N noza+        | 36 N circonstance+ |
| 44 F science+     | 36 N exemple+      |
| 44 N seconde+     | 36 V avanc+er      |
| 44 N securite+    | 36 V connaitre.    |
| 44a arago         | 36 V parcourir.    |
| 43 N commerce+    | 36 Y doute         |
| 43 N parole+      | 36 Y mecan+16      |
| 43 N produit+     | 36 Y sorte+        |
| 43 V attendre.    | 36a savoye         |
| 43 V exig+er      | 35 A attentif      |
| 42 N cadran+      | 35 A principa+l    |
| 42 N espace+      | 35 A recu+         |
| 42 N port+        | 35 N annonce+      |
| 42 N savoir+      | 35 N centre+       |
| 42 V exploit+er   | 35 N invent+eur    |
| 42 V mesur+er     | 35 N privilege+    |
| 42 V reconnaitre. | 35 N progres       |
| 42 V vot+er       | 35 N reponse+      |
| 42 Y escrit<      | 35 N succes        |
| 41 B completement | 35 V appel+er      |
| 41 G americque<   | 35 V cal+er        |
| 41 N part+        | 35 V ecrire.       |
| 41 V augment+er   | 35 V empech+er     |
| 41 V poster       | 35 V examin+er     |
| 40 B egaleme      | 35 V indigu+er     |
| 40 N but+         | 35 V termin+er     |
| 40 N danger+      | 35 Y passe         |
| 40 N entreprise+  | 35 Y suffis+ant    |
| 40 N instant+     | 34 A convenable+   |
| 40 N principe+    | 34 N capitale+     |
| 40 V etendre.     | 34 N convoi+       |
| 40 Y arrete+      | 34 N cuivre+       |
| 39 A double+      | 34 N epoque+       |
| 39 A pareil+      | 34 N permis        |
| 39 N effet+       | 34 V arret+er      |
| 39 N main+        | 34 V consider+er   |
| 39 N marche+      | 34 V payer         |
| 39 N proposition+ | 34 Y merveill+e    |
| 39 V commenc+er   | 34 Y operat<       |
| 39 V execut+er    | 33 A tota+l        |
| 39 V occup+er     | 33 G belgique      |
| 39 V permettre.   | 33 N charge+       |
| 39 V plac+er      | 33 N faculte+      |
| 39 Y sav+ant      | 33 N objet+        |
| 38 A directeur+   | 33 V expos+er      |
| 38 A longue+      | 33 V prolong+er    |
| 38 A specia+l     | 33 Y redact+ion    |
| 38 B parfaitement | 32 A affaire+      |
| 38 N exercice+    | 32 A fixe+         |
| 38 N somme+       | 32 A grave+        |
| 38 V charg+er     | 32 A nombr+eux     |
| 38 V conced+er    | 32 A prochain+     |
| 38 V destin+er    | 32 A voyageur+     |
| 38 V suppos+er    | 32 N porte+        |
| 38 Y alphabet<    | 32 N rue+          |
| 38a etats_unis    | 32 N soir+         |
| 37 A entier+      | 32 V realis+er     |
| 37 N frontiere+   | 32 Y observat+ion  |
| 37 N mise+        | 32 Y phys+16       |
| 37 N pouvoir+     | 31 A pratique+     |
| 37 N vue+         | 31 N budget+       |
| 37a gonon         | 31 N relation+     |
| 36 A nord+        | 31 V correspondre. |

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 31 V influenc+er       | 27 V publi+er       |
| 31 V reuss+ir          | 27 Y eleve+         |
| 31 V revenir.          | 27 Y proba+ble      |
| 31a atmospher+         | 27 Y problem<       |
| 31a valenciennes       | 27 Y voisin<        |
| 30 A dispose+          | 26 A facile+        |
| 30 A etranger+         | 26 A heur+eux       |
| 30 A reserve+          | 26 A second+        |
| 30 A souterrain+       | 26 A seri+eux       |
| 30 N eau+              | 26 A successi+f     |
| 30 N necessite+        | 26 N obstacle+      |
| 30 V concevoir.        | 26 N puissance+     |
| 30 V eprouv+er         | 26 N remise+        |
| 30 Y ancien<           | 26 N traite+        |
| 30 Y polit+16          | 26 V conduire.      |
| 30a washington         | 26 V desir+er       |
| 29 N departement+      | 26 V fix+er         |
| 29 N faveur+           | 26 Y bonne+         |
| 29 N fin+              | 26 Y uniform+e      |
| 29 N honneur+          | 26a gutta_percha    |
| 29 N portee+           | 25 A certain+       |
| 29 V elev+er           | 25 A expedit+eur    |
| 29 V tenir.            | 25 A semblable+     |
| 29 Y cause+            | 25 A suspendu+      |
| 29 Y message<          | 25 G europe         |
| 29 Y puiss+ant         | 25 N centrale+      |
| 29 Y responsa<         | 25 N destine+e+     |
| 29 Y travail<          | 25 N discussion+    |
| 28 A arme+             | 25 N expedition+    |
| 28 A galvanique+       | 25 N havre          |
| 28 A vrai+             | 25 N horloge+       |
| 28 N caractere+        | 25 N population+    |
| 28 N decouverte+       | 25 N regle+         |
| 28 N examen+           | 25 N semaine+       |
| 28 N facilite+         | 25 V amen+er        |
| 28 N fond+             | 25 V apport+er      |
| 28 N genre+            | 25 V attach+er      |
| 28 N langue+           | 25 V contenir.      |
| 28 N paragraphe+       | 25 V esper+er       |
| 28 N passage+          | 25a brequet         |
| 28 N reseau+           | 24 N cap+           |
| 28 N sens              | 24N developpement+  |
| 28 N tour+             | 24 N egard+         |
| 28 V percevoir.        | 24 N etude+         |
| 28 V renferm+er        | 24 N matiere+       |
| 28 V reun+ir           | 24 N pile+          |
| 28 V travers+er        | 24 N priorite+      |
| 28 Y autorit<          | 24 N yeux           |
| 28 Y industri<         | 24 V appu+yer       |
| 28 Y urg+ent           | 24 V consist+er     |
| 28a electromagnetique+ | 24 V cout+er        |
| 28a new_york           | 24 V merit+er       |
| 27 A commercia+l       | 24 V oblig+er       |
| 27 A regulier+         | 24 V sembl+er       |
| 27 N citoyen+          | 24 V separ+er       |
| 27 N consideration+    | 24 V transport+er   |
| 27 N ensemble+         | 24 Y fluide         |
| 27 N faits             | 24 Y materi+el      |
| 27 N imprime+          | 24 Y reduct<        |
| 27 N piece+            | 24a lyon            |
| 27 N situation+        | 23 A connu+         |
| 27 N tonnerre+         | 23 A indispensable< |
| 27 V devi+er           | 23 A sujet+         |
| 27 V offrir.           | 23 N bande+         |

|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 23 N compose+      | 21 N objection+      |
| 23 N donnee+       | 21 N position+       |
| 23 N epreuve+      | 21 N registre+       |
| 23 N langage+      | 21 N societe+        |
| 23 N limite+       | 21 N volonte+        |
| 23 N nature+       | 21 V cre+er          |
| 23 N peuple+       | 21 V oppos+er        |
| 23 N professeur+   | 21 V prepar+er       |
| 23 N ressort+      | 21 V refus+er        |
| 23 N sol           | 21 Y decis+ion       |
| 23 N transport+    | 21a brains           |
| 23 N vapeur+       | 20 A cru+            |
| 23 V achev+er      | 20 A ega+l           |
| 23 V appartenir.   | 20 A exclusi+f       |
| 23 V calcul+er     | 20 A nomme+          |
| 23 V cherch+er     | 20 A prompt+         |
| 23 V entrain+er    | 20 B facilement      |
| 23 V interrompre.  | 20 B isci+ement      |
| 23 V profit+er     | 20 G allemagne       |
| 23 V prouv+er      | 20 N chef+           |
| 23 V repondre.     | 20 N coup+           |
| 23 Y conseil<      | 20 N echelle+        |
| 23 Y destinat+ion  | 20 N ex ctitude+     |
| 23 Y intellig<     | 20 N imoress+ion+    |
| 23a nevers         | 20 N jeu+            |
| 22 A haut+         | 20 N membre+         |
| 22 A inuti+l       | 20 N moitie+         |
| 22 A secret+       | 20 N motif+          |
| 22 N benefice+     | 20 N poids           |
| 22N correspondant+ | 20 N ressource+      |
| 22 N discours      | 20 N terme+          |
| 22 N droite+       | 20 V accept+er       |
| 22 N masse+        | 20 V demontr+er      |
| 22 N meta+l        | 20 V prononc+er      |
| 22 N presse+       | 20 V reproduire.     |
| 22 N profit+       | 20 Y compris+        |
| 22 N reglement+    | 20 Y enorm+e         |
| 22 N solution+     | 20 Y habitu<         |
| 22 V appreci+er    | 20a baltimore        |
| 22 V atteindre.    | 20a charras          |
| 22 V compos+er     | 19 A adopti+f        |
| 22 V constat+er    | 19 A america<        |
| 22 V eloign+er     | 19 A extreme+        |
| 22 V essa+yer      | 19 A isole+          |
| 22 V introduire.   | 19 A milita+ire      |
| 22 V remplac+er    | 19 D octobre+        |
| 22 V repet+er      | 19 N corps           |
| 22 Y indicat+ion   | 19 N erreur+         |
| 22 Y transcri<     | 19 N grace+          |
| 22 Y troisieme<    | 19 N lit+            |
| 22a chateauroux    | 19 N marchandise+    |
| 22a edimbourg      | 19 N prise+          |
| 21 A difficile+    | 19 N route+          |
| 21 A ingeni+eux    | 19 N train+          |
| 21 A matin+        | 19 N tube+           |
| 21 A ouvert+       | 19 V admir+er        |
| 21 N abri+         | 19 V constitu+er     |
| 21 N adresse+      | 19 V etudi+er        |
| 21 N banlieue+     | 19 V fourn+ir        |
| 21 N boite+        | 19 V rempl+ir        |
| 21 N combinaison+  | 19 V resoudre.       |
| 21 N devoir+       | 19 Y aimant+         |
| 21 N domicile+     | 19 Y base+           |
| 21 N esprit+       | 19 Y extraordinaire< |

# IX. ANALYSES DU CORPUS « TELEPHONE »

## PLAN D'ANALYSE ALCESTE

-----  
\* Logiciel ALCESTE (4.5 - 01/10/99) \*  
-----

Plan de l'analyse : TELtxt.pl ; Date : 5/ 1/01; Heure : 10:54:38

C:\Program Files\Alceste\aurélie\telephone\&&\_0\  
TELtxt.txt

ET 1 1 1 1  
A 1 1 1  
B 1 1 1  
C 1 1 1  
D 1 1 1 0 0  
A1 1 0 0  
A2 3 0  
A3 1 1 0  
B1 0 4 0 1 1 0 1 1 0  
B2 2 2 0 0 0 0 0 0  
B3 10 4 1 1 0 0 0 0 0  
C1 0 121  
C2 0 2  
C3 0 0 1 1 1 2  
D1 0 2 2  
D2 0  
D3 5 a 2  
D4 1 -2 1  
D5 0 0

-----  
A1: Lecture du corpus  
-----

A12 : Traitement des fins de ligne du corpus :  
N° marque de la fin de ligne :

Nombre de lignes étoilées : 3

-----  
A2: Calcul du dictionnaire  
-----

|                               |   |       |
|-------------------------------|---|-------|
| Nombre de formes distinctes   | : | 5859  |
| Nombre d'occurrences          | : | 43944 |
| Fréquence moyenne par forme   | : | 8     |
| Nombre de hapax               | : | 2978  |
| Fréquence maximum d'une forme | : | 2114  |

|                               |                 |                     |
|-------------------------------|-----------------|---------------------|
| 66.87% des formes de fréq. <  | 2 recouvrent    | 11.05% des occur.;  |
| 86.18% des formes de fréq. <  | 6 recouvrent    | 21.36% des occur.;  |
| 93.17% des formes de fréq. <  | 13 recouvrent   | 30.02% des occur.;  |
| 97.13% des formes de fréq. <  | 30 recouvrent   | 40.41% des occur.;  |
| 98.81% des formes de fréq. <  | 69 recouvrent   | 50.37% des occur.;  |
| 99.47% des formes de fréq. <  | 176 recouvrent  | 60.25% des occur.;  |
| 99.74% des formes de fréq. <  | 418 recouvrent  | 70.24% des occur.;  |
| 99.88% des formes de fréq. <  | 785 recouvrent  | 80.43% des occur.;  |
| 99.97% des formes de fréq. <  | 1264 recouvrent | 91.98% des occur.;  |
| 100.00% des formes de fréq. < | 2114 recouvrent | 100.00% des occur.; |

-----  
A3 : Liste des clés et valeurs d'analyse (ALC\_CLE) :  
-----

A 1 Adjectifs et adverbess  
B 1 Adverbess en "ment"  
C 1 Couleurs  
D 1 Mois/jour  
E 1 Epoques/ Mesures  
F 1 Famille  
G 1 Lieux, pays  
I 2 Interjections  
J 2 Nombres  
K 0 Nombres en chiffre  
M 2 Mots en majuscules  
N 1 Noms  
U 1 Mots non trouvés dans DICIN (si existe)  
V 1 Verbes  
W 2 Prénoms  
X 2 Formes non reconnues et fréquentes  
Y 1 Formes reconnues mais non codées  
0 2 Mots outils non classés  
1 2 Verbes modaux (ou susceptibles de l'être)  
2 2 Marqueurs d'une modalisation (mots outils)  
3 2 Marqueurs d'une relation spatiale (mots outils)  
4 2 Marqueurs d'une relation temporelle (mots outils)  
5 2 Marqueurs d'une intensité (mots outils)  
6 2 Marqueurs d'une relation discursive (mots outils)  
7 2 Marqueurs de la personne (mots outils)  
8 2 Démonstratifs, indéfinis et relatifs (mots outils)  
9 2 Auxiliaires être et avoir (mots outils)  
1 Formes non reconnues

A34 : Fréquence maximale d'un mot analysé : 3000

Nombre de mots analysés : 3244  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 402  
Nombre de mots supplémentaires de type "s" : 4  
Nombre d'occurrences retenues : 35117  
Moyenne par mot : 8.715579  
Nombre d'occurrences analysables (fréq.> 3) : 15070 soit  
47.424240%  
Nombre d'occurrences supplémentaires : 16707  
Nombre d'occurrences hors fenêtre fréquence : 3340

-----  
B1: Sélection des uce et calcul des données  
-----

B11: Le nom du dossier des résultats est %&\_0  
B12: Fréquence minimum d'un "mot" analysé : 4  
B13: Fréquence maximum d'un "mot" retenu : 9999  
B14: Fréquence minimum d'un "mot étoilé" : 1  
B15: Code de fin d'U.C.E. : 1  
B16: Nombre d'occurrences par U.C.E. : 27  
B17: Elimination des U.C.E. de longueur < 0

Fréquence minimum finale d'un "mot" analysé : 4  
Fréquence minimum finale d'un "mot étoilé" : 1

Nombre de mots analysés : 1049  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 275  
Nombre total de mots : 1324  
Nombre de mots supplémentaires de type "s" : 4  
Nombre de lignes de B1\_DICB : 1328

Nombre d'occurrences analysées : 15070

Nombre d'u.c.i. : 3  
Nombre moyen de "mots" analysés / u.c.e. : 13.724950  
Nombre d'u.c.e. : 1098  
Nombre d'u.c.e. sélectionnées : 1098  
100.00% des u.c.e. sont sélectionnées  
Nombre de couples : 26982

-----  
B2: Calcul de DONN.1  
-----

Nombre de mots par unité de contexte : 12  
Nombre d'unités de contexte : 825

-----  
B2: Calcul de DONN.2  
-----

Nombre de mots par unité de contexte : 14  
Nombre d'unités de contexte : 727

-----  
B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.1  
-----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre  
Nombre d'items analysables : 828  
Nombre d'unités de contexte : 825  
Nombre de "1" : 13755

-----  
B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.2  
-----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre  
Nombre d'items analysables : 823  
Nombre d'unités de contexte : 727  
Nombre de "1" : 13592

-----  
 C1: intersection des classes  
 -----

Nom du dossier traité C:\Program  
 Files\Alceste\aurélie\telephone\&&  
 \_0\  
 Suffixe de l'analyse :121  
 Date de l'analyse : 5/ 1/\*\*  
 Intersection des classes RCDH1 et RCDH2

Nombre minimum d'uce par classe : 55

DONN.1 Nombre de mots par uc : 12  
 Nombre d'uc : 825

DONN.2 Nombre de mots par uc : 14  
 Nombre d'uc : 727

910 u.c.e classées sur 1098 soit 82.88 %

Nombre d'u.c.e. distribuées: 1022

Tableau croisant les deux partitions :

|          |  | RCDH1 * RCDH2 |     |    |     |     |
|----------|--|---------------|-----|----|-----|-----|
| classe * |  | 1             | 2   | 3  | 4   | 5   |
| poids *  |  | 152           | 236 | 79 | 228 | 327 |
| 1 161 *  |  | 138           | 14  | 1  | 0   | 8   |
| 2 199 *  |  | 10            | 184 | 3  | 0   | 2   |
| 3 98 *   |  | 1             | 23  | 74 | 0   | 0   |
| 4 224 *  |  | 0             | 1   | 0  | 210 | 13  |
| 5 340 *  |  | 3             | 14  | 1  | 18  | 304 |

Tableau des chi2 (signés) :

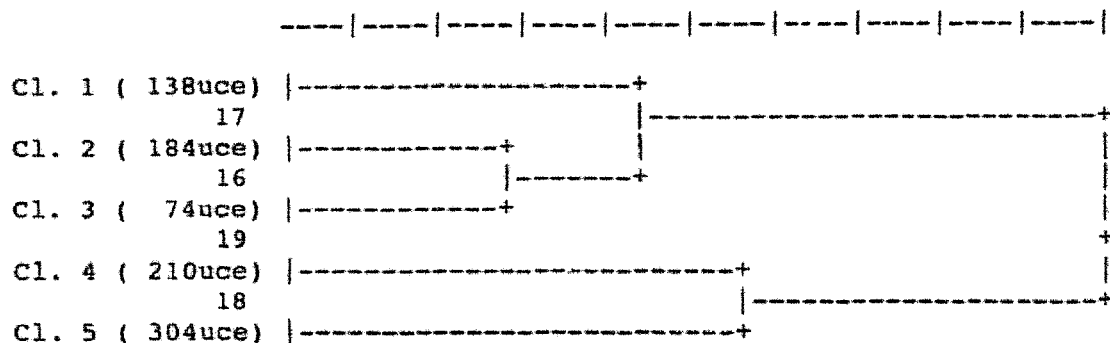
|          |  | RCDH1 * RCDH2 |      |     |     |      |
|----------|--|---------------|------|-----|-----|------|
| classe * |  | 1             | 2    | 3   | 4   | 5    |
| poids *  |  | 152           | 236  | 79  | 228 | 327  |
| 1 161 *  |  | 757           | -22  | -13 | -54 | -64  |
| 2 199 *  |  | -18           | 669  | -13 | -70 | -109 |
| 3 98 *   |  | -16           | 0    | 698 | -31 | -50  |
| 4 224 *  |  | -50           | -82  | -24 | 844 | -90  |
| 5 340 *  |  | -78           | -103 | -39 | -85 | 771  |



## Classifications Descendantes Hiérarchiques

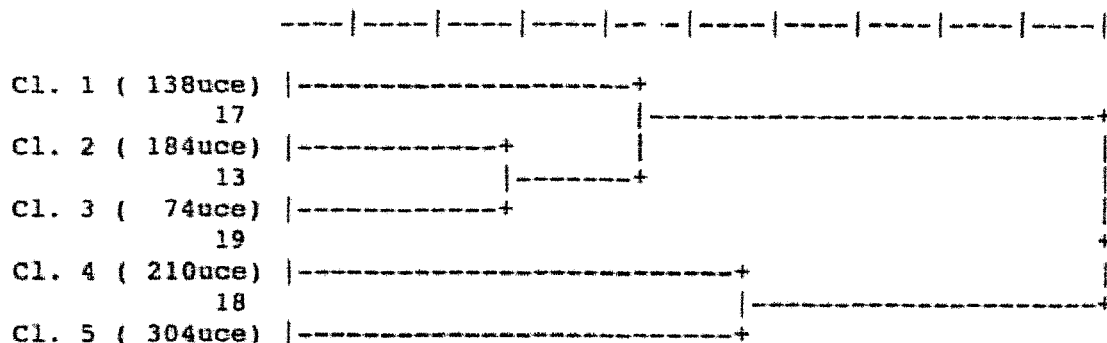
Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh1) :



Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh2) :



-----  
 C2: profil des classes  
 -----

Chi2 minimum pour la sélection d'un mot : 3.03

Nombre de mots (formes réduites) : 1324

Nombre de mots analysés : 1049

Nombre de mots "hors-corpus" : 4

Nombre de classes : 5

910 u.c.e. classées soit 82.877960%

Nombre de "1" analysés : 11735

Nombre de "1" suppl. ("r") : 11221

Distribution des u.c.e. par classe...

1eme classe : 138. u.c.e. 1870. "1" analysés ; 1651. "1" suppl..  
 2eme classe : 184. u.c.e. 2408. "1" analysés ; 2053. "1" suppl..  
 3eme classe : 74. u.c.e. 1044. "1" analysés ; 819. "1" suppl..  
 4eme classe : 210. u.c.e. 2667. "1" analysés ; 2488. "1" suppl..  
 5eme classe : 304. u.c.e. 3746. "1" analysés ; 4210. "1" suppl..

-----  
 Classe n° 1 => Contexte A  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 138. soit : 15.16 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 3521. soit : 15.34 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 13.55

| num | effectifs |     | pourc. | chi2  | identification   |
|-----|-----------|-----|--------|-------|------------------|
| 10  | 3.        | 6.  | 50.00  | 5.70  | A capita+l       |
| 23  | 2.        | 4.  | 50.00  | 3.79  | A cru+           |
| 28  | 3.        | 6.  | 50.00  | 5.70  | A determine+     |
| 38  | 13.       | 20. | 65.00  | 39.48 | A droit+         |
| 44  | 3.        | 5.  | 60.00  | 7.86  | A exclusi+f      |
| 49  | 14.       | 14. | 100.00 | 79.54 | A fermier+       |
| 53  | 4.        | 9.  | 44.44  | 6.06  | A force+         |
| 61  | 2.        | 4.  | 50.00  | 3.79  | A grave+         |
| 68  | 2.        | 3.  | 66.67  | 6.21  | A indispensable< |
| 91  | 8.        | 9.  | 88.89  | 38.40 | A municipa+l     |
| 99  | 12.       | 44. | 27.27  | 5.27  | A nouveau+       |
| 100 | 14.       | 38. | 36.84  | 14.48 | A nouvel+        |
| 118 | 13.       | 17. | 76.47  | 50.61 | A prive+         |
| 126 | 6.        | 18. | 33.33  | 4.71  | A relati+f       |
| 127 | 6.        | 14. | 42.86  | 8.48  | A reserve+       |
| 139 | 6.        | 6.  | 100.00 | 33.79 | A sixieme+       |
| 141 | 5.        | 9.  | 55.56  | 11.53 | A soumis+        |
| 148 | 5.        | 13. | 38.46  | 5.56  | A sujet+         |
| 152 | 2.        | 3.  | 66.67  | 6.21  | A tenu+          |
| 177 | 3.        | 7.  | 42.86  | 4.20  | D decembre+      |
| 179 | 5.        | 5.  | 100.00 | 28.13 | D juillet+       |
| 180 | 2.        | 3.  | 66.67  | 6.21  | D mai            |
| 181 | 4.        | 9.  | 44.44  | 6.06  | D novembre+      |
| 182 | 7.        | 7.  | 100.00 | 39.46 | D septembre+     |
| 194 | 2.        | 3.  | 66.67  | 6.21  | G seine          |
| 197 | 2.        | 4.  | 50.00  | 3.79  | N accord+        |
| 199 | 4.        | 9.  | 44.44  | 6.06  | N agent+         |
| 207 | 9.        | 17. | 52.94  | 19.22 | N an+            |
| 211 | 7.        | 9.  | 77.78  | 27.70 | N article+       |
| 217 | 7.        | 16. | 43.75  | 10.34 | N avis           |
| 221 | 2.        | 4.  | 50.00  | 3.79  | N benefice+      |
| 233 | 4.        | 4.  | 100.00 | 22.48 | N budget+        |
| 240 | 2.        | 3.  | 66.67  | 6.21  | N canalisation+  |
| 242 | 4.        | 9.  | 44.44  | 6.06  | N caractere+     |
| 246 | 11.       | 17. | 64.71  | 33.05 | N chambre+       |
| 250 | 6.        | 9.  | 66.67  | 18.74 | N charge+        |
| 268 | 20.       | 25. | 80.00  | 83.99 | N commission+    |
| 269 | 3.        | 5.  | 60.00  | 7.86  | N commune+       |
| 270 | 11.       | 20. | 55.00  | 25.22 | N compagnie+     |
| 274 | 9.        | 24. | 37.50  | 9.56  | N condition+     |
| 277 | 2.        | 4.  | 50.00  | 3.79  | N consideration+ |
| 280 | 3.        | 7.  | 42.86  | 4.20  | N contrat+       |
| 287 | 10.       | 16. | 62.50  | 28.36 | N convention+    |
| 292 | 3.        | 5.  | 60.00  | 7.86  | N date+          |
| 294 | 3.        | 7.  | 42.86  | 4.20  | N decret+        |
| 299 | 5.        | 7.  | 71.43  | 17.36 | N depense+       |
| 302 | 4.        | 11. | 36.36  | 3.89  | N developpement+ |
| 304 | 2.        | 3.  | 66.67  | 6.21  | N devoir+        |
| 306 | 7.        | 24. | 29.17  | 3.76  | N dire+          |
| 307 | 4.        | 6.  | 66.67  | 12.45 | N discussion+    |
| 313 | 3.        | 6.  | 50.00  | 5.70  | N duree+         |
| 317 | 5.        | 8.  | 62.50  | 14.06 | N egard+         |
| 318 | 8.        | 8.  | 100.00 | 45.15 | N egout+         |
| 323 | 4.        | 5.  | 80.00  | 16.43 | N entretien+     |
| 325 | 2.        | 4.  | 50.00  | 3.79  | N epoque+        |

|     |     |     |        |        |                   |
|-----|-----|-----|--------|--------|-------------------|
| 327 | 3.  | 5.  | 60.00  | 7.86   | N espece+         |
| 329 | 6.  | 10. | 60.00  | 15.80  | N essai+          |
| 330 | 10. | 28. | 35.71  | 9.48   | N etablissement+  |
| 333 | 32. | 41. | 78.05  | 131.97 | N etat+           |
| 336 | 7.  | 12. | 58.33  | 17.61  | N etude+          |
| 337 | 3.  | 5.  | 60.00  | 7.86   | N examen+         |
| 354 | 3.  | 8.  | 37.50  | 3.13   | N fonctionnement+ |
| 358 | 5.  | 16. | 31.25  | 3.28   | N genera+l        |
| 374 | 4.  | 4.  | 100.00 | 22.48  | N indemnite+      |
| 377 | 6.  | 18. | 33.33  | 4.71   | N installation+   |
| 383 | 3.  | 4.  | 75.00  | 11.18  | N interprete+     |
| 391 | 2.  | 4.  | 50.00  | 3.79   | N langage+        |
| 396 | 13. | 54. | 24.07  | 3.54   | N ligne+          |
| 398 | 21. | 25. | 84.00  | 94.68  | N loi+            |
| 407 | 4.  | 5.  | 80.00  | 16.43  | N matiere+        |
| 408 | 3.  | 5.  | 60.00  | 7.86   | N membre+         |
| 414 | 31. | 58. | 53.45  | 70.57  | N minist+12       |
| 423 | 10. | 13. | 76.92  | 39.10  | N monopole+       |
| 440 | 5.  | 11. | 45.45  | 7.94   | N objet+          |
| 441 | 4.  | 4.  | 100.00 | 22.48  | N obligation+     |
| 462 | 5.  | 7.  | 71.43  | 17.36  | N periode+        |
| 472 | 2.  | 4.  | 50.00  | 3.79   | N point+          |
| 479 | 25. | 79. | 31.65  | 18.26  | N poste+          |
| 489 | 3.  | 6.  | 50.00  | 5.70   | N procede+        |
| 492 | 4.  | 4.  | 100.00 | 22.48  | N profit+         |
| 494 | 36. | 42. | 85.71  | 170.35 | N projet+         |
| 496 | 8.  | 9.  | 88.89  | 38.40  | N proposition+    |
| 497 | 9.  | 15. | 60.00  | 23.83  | N propriete+      |
| 500 | 15. | 26. | 57.69  | 37.63  | N question+       |
| 501 | 4.  | 8.  | 50.00  | 7.61   | N raison+         |
| 503 | 5.  | 11. | 45.45  | 7.94   | N rapport+        |
| 513 | 29. | 65. | 44.62  | 47.19  | N reseau+         |
| 519 | 3.  | 5.  | 60.00  | 7.86   | N savoir+         |
| 521 | 5.  | 16. | 31.25  | 3.28   | N seance+         |
| 526 | 12. | 50. | 24.00  | 3.21   | N service+        |
| 529 | 26. | 36. | 72.22  | 94.85  | N societe+        |
| 534 | 4.  | 4.  | 100.00 | 22.48  | N solution+       |
| 547 | 2.  | 4.  | 50.00  | 3.79   | N surveillance+   |
| 555 | 2.  | 4.  | 50.00  | 3.79   | N tenue+          |
| 556 | 3.  | 6.  | 50.00  | 5.70   | N terme+          |
| 559 | 4.  | 6.  | 66.67  | 12.45  | N texte+          |
| 567 | 13. | 14. | 92.86  | 66.71  | N traite+         |
| 568 | 15. | 17. | 88.24  | 71.90  | N travaux         |
| 584 | 6.  | 10. | 60.00  | 15.80  | N voie+           |
| 594 | 2.  | 4.  | 50.00  | 3.79   | V accept+er       |
| 596 | 3.  | 5.  | 60.00  | 7.86   | V accord+er       |
| 621 | 2.  | 4.  | 50.00  | 3.79   | V argument<       |
| 627 | 4.  | 9.  | 44.44  | 6.06   | V attribu+er      |
| 629 | 14. | 16. | 87.50  | 66.24  | V autoris+er      |
| 641 | 8.  | 8.  | 100.00 | 45.15  | V conced+er       |
| 649 | 2.  | 3.  | 66.67  | 6.21   | V conserv+er      |
| 650 | 3.  | 8.  | 37.50  | 3.13   | V consider+er     |
| 655 | 3.  | 3.  | 100.00 | 16.84  | V contest+er      |
| 658 | 5.  | 5.  | 100.00 | 28.13  | V control+er      |
| 661 | 4.  | 10. | 40.00  | 4.85   | V cre+er          |
| 662 | 3.  | 5.  | 60.00  | 7.86   | V declar+er       |
| 666 | 13. | 35. | 37.14  | 13.67  | V demand+er       |
| 669 | 10. | 12. | 83.33  | 43.92  | V depos+er        |
| 671 | 2.  | 3.  | 66.67  | 6.21   | V destin+er       |
| 676 | 3.  | 4.  | 75.00  | 11.18  | V discut+er       |
| 688 | 4.  | 5.  | 80.00  | 16.43  | V encombr+er      |
| 690 | 7.  | 7.  | 100.00 | 39.46  | V engag+er        |
| 695 | 2.  | 3.  | 66.67  | 6.21   | V entreprendre.   |
| 701 | 11. | 43. | 25.58  | 3.81   | V etabl+ir        |

|        |      |      |        |         |                     |
|--------|------|------|--------|---------|---------------------|
| 705    | 7.   | 12.  | 58.33  | 17.61   | V examiner          |
| 712    | 7.   | 8.   | 87.50  | 32.83   | V expir+er          |
| 714    | 10.  | 16.  | 62.50  | 28.36   | V exploit+er        |
| 715    | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.79    | V expos+er          |
| 726    | 5.   | 5.   | 100.00 | 28.13   | V impliqu+er        |
| 727    | 5.   | 5.   | 100.00 | 28.13   | V impos+er          |
| 732    | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.79    | V insist+er         |
| 735    | 3.   | 4.   | 75.00  | 11.18   | V intervenir.       |
| 738    | 4.   | 9.   | 44.44  | 6.06    | V invit+er          |
| 746    | 4.   | 11.  | 36.36  | 3.89    | V modifi+er         |
| 766    | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.79    | V penetr+er         |
| 774    | 4.   | 7.   | 57.14  | 9.66    | V pos+er            |
| 775    | 4.   | 7.   | 57.14  | 9.66    | V poursuivre.       |
| 787    | 9.   | 13.  | 69.23  | 29.97   | V propos+er         |
| 789    | 6.   | 6.   | 100.00 | 33.79   | V rachet+er         |
| 791    | 4.   | 5.   | 80.00  | 16.43   | V rapport+er        |
| 798    | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.79    | V refus+er          |
| 805    | 6.   | 6.   | 100.00 | 33.79   | V renouvel+er       |
| 817    | 3.   | 8.   | 37.50  | 3.13    | V reun+ir           |
| 820    | 3.   | 8.   | 37.50  | 3.13    | V sembl+er          |
| 823    | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.79    | V signal+er         |
| 827    | 3.   | 5.   | 60.00  | 7.86    | V soumettre.        |
| 851    | 7.   | 8.   | 87.50  | 32.83   | Y actu+el           |
| 853    | 24.  | 39.  | 61.54  | 68.11   | Y administrat<      |
| 860    | 5.   | 6.   | 83.33  | 21.82   | Y arrete+           |
| 873    | 14.  | 14.  | 100.00 | 79.54   | Y concess+ion       |
| 874    | 5.   | 8.   | 62.50  | 14.06   | Y concurr+ent       |
| 875    | 16.  | 17.  | 94.12  | 83.94   | Y conseil<          |
| 876    | 3.   | 8.   | 37.50  | 3.13    | Y consequ+ent       |
| 878    | 2.   | 3.   | 66.67  | 6.21    | Y constitution<     |
| 879    | 4.   | 10.  | 40.00  | 4.85    | Y construct+ion     |
| 885    | 6.   | 6.   | 100.00 | 33.79   | Y deliberat+ion     |
| 924    | 4.   | 4.   | 100.00 | 22.48   | Y ministeriel       |
| 926    | 4.   | 4.   | 100.00 | 22.48   | Y negociat+ion      |
| 930    | 5.   | 5.   | 100.00 | 28.13   | Y organisat+ion     |
| 940    | 4.   | 8.   | 50.00  | 7.61    | Y prealable         |
| 955    | 3.   | 5.   | 60.00  | 7.86    | Y roch+e            |
| 964    | 38.  | 131. | 29.01  | 22.79   | Y telegraph+16      |
| 969    | 7.   | 15.  | 46.67  | 11.76   | Y util+e            |
| 973    | 12.  | 41.  | 29.27  | 6.64    | Y vill+23           |
| 991    | 3.   | 4.   | 75.00  | 11.18   | chambre_des_deputes |
| 994    | 3.   | 5.   | 60.00  | 7.86    | cochery             |
| 1015   | 5.   | 5.   | 100.00 | 28.13   | leven               |
| 1030   | 12.  | 13.  | 92.31  | 61.01   | prorog+             |
| 1037   | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.79    | senat               |
| 1039   | 10.  | 13.  | 76.92  | 39.10   | societe_du_telephon |
| 1040   | 8.   | 12.  | 66.67  | 25.07   | societe_generale_de |
| 1049   | 7.   | 7.   | 100.00 | 39.46   | villard             |
| 1050 * | 104. | 634. | 16.40  | 2.49 *  | a                   |
| 1057 * | 30.  | 140. | 21.43  | 5.05 *  | n                   |
| 1058 * | 4.   | 11.  | 36.36  | 3.89 *  | 0 messieurs         |
| 1069 * | 42.  | 176. | 23.86  | 12.83 * | 0 monsieur          |
| 1074 * | 6.   | 21.  | 28.57  | 3.00 *  | 1 paraitre.         |
| 1083 * | 28.  | 141. | 19.86  | 2.86 *  | 2 pas               |
| 1088 * | 7.   | 13.  | 53.85  | 15.34 * | 3 ailleurs          |
| 1099 * | 30.  | 142. | 21.13  | 4.65 *  | 3 sur               |
| 1101 * | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.79 *  | 4 aujourd'-hui      |
| 1117 * | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.79 *  | 4 sans-cesse        |
| 1156 * | 9.   | 35.  | 25.71  | 3.15 *  | 6 donc              |
| 1160 * | 3.   | 9.   | 33.33  | 2.33 *  | 6 enfin             |
| 1163 * | 5.   | 14.  | 35.71  | 4.67 *  | 6 en-effet          |
| 1165 * | 5.   | 8.   | 62.50  | 14.06 * | 6 en-outre          |
| 1168 * | 9.   | 33.  | 27.27  | 3.90 *  | 6 jusqu+            |
| 1177 * | 26.  | 123. | 21.14  | 3.94 *  | 6 ou                |

|        |      |      |        |         |             |
|--------|------|------|--------|---------|-------------|
| 1178 * | 47.  | 261. | 18.01  | 2.30 *  | 6 par       |
| 1182 * | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.72 *  | 6 par-suite |
| 1183 * | 8.   | 26.  | 30.77  | 5.07 *  | 6 pendant   |
| 1184 * | 49.  | 204. | 24.02  | 16.03 * | 6 pour      |
| 1202 * | 16.  | 42.  | 38.10  | 18.00 * | 7 je        |
| 1205 * | 12.  | 40.  | 30.00  | 7.16 *  | 7 lui       |
| 1220 * | 10.  | 25.  | 40.00  | 12.32 * | 8 aucun+    |
| 1233 * | 3.   | 6.   | 50.00  | 5.70 *  | 8 certaines |
| 1236 * | 7.   | 27.  | 25.9   | 2.50 *  | 8 cet       |
| 1250 * | 4.   | 11.  | 36.36  | 3.89 *  | 8 lequel    |
| 1271 * | 10.  | 38.  | 26.32  | 3.83 *  | 8 toutes    |
| 1278 * | 4.   | 9.   | 44.44  | 6.06 *  | 9 aurait    |
| 1283 * | 9.   | 27.  | 33.33  | 7.14 *  | 9 avons     |
| 1284 * | 3.   | 9.   | 33.33  | 2.33 *  | 9 ayant     |
| 1288 * | 3.   | 9.   | 33.33  | 2.33 *  | 9 etant     |
| 1291 * | 3.   | 9.   | 33.33  | 2.33 *  | 9 eut       |
| 1306 * | 9.   | 30.  | 30.00  | 5.31 *  | J cinq      |
| 1314 * | 5.   | 7.   | 71.43  | 17.36 * | J trente    |
| 1319 * | 4.   | 7.   | 57.14  | 9.66 *  | M D         |
| 1321 * | 13.  | 56.  | 23.21  | 3.01 *  | M L         |
| 1324 * | 3.   | 3.   | 100.00 | 16.84 * | W martin    |
| 1328 * | 102. | 484. | 21.07  | 28.07 * | *TEMPS      |

Nombre de mots sélectionnés : 205

-----  
 Classe n° 2 => Contexte B  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 184. soit : 20.22 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 4461. soit : 19.43 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 13.09

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |                |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|----------------|
| 1   | 10.       | 15.    | 66.67  | 20.40          | A affaire+     |
| 5   | 5.        | 7.     | 71.43  | 11.47          | A anglais+     |
| 7   | 4.        | 8.     | 50.00  | 4.44           | A attenti+f    |
| 9   | 8.        | 10.    | 80.00  | 22.40          | A belg+16      |
| 14  | 3.        | 5.     | 60.00  | 4.93           | A commercant+  |
| 15  | 3.        | 5.     | 60.00  | 4.93           | A commercia+l  |
| 25  | 4.        | 6.     | 66.67  | 8.08           | A decide+      |
| 26  | 3.        | 6.     | 50.00  | 3.32           | A definiti+f   |
| 27  | 12.       | 36.    | 33.33  | 4.00           | A dernier+     |
| 31  | 3.        | 5.     | 60.00  | 4.93           | A direct+      |
| 54  | 3.        | 6.     | 50.00  | 3.32           | A fort+        |
| 56  | 13.       | 19.    | 68.42  | 27.95          | A francais+    |
| 57  | 13.       | 27.    | 48.15  | 13.45          | A fran+14      |
| 59  | 39.       | 87.    | 44.83  | 36.11          | A grand+       |
| 86  | 4.        | 9.     | 44.44  | 3.31           | A meilleur+    |
| 89  | 3.        | 3.     | 100.00 | 11.88          | A modere+      |
| 114 | 12.       | 23.    | 52.17  | 14.94          | A pratique+    |
| 115 | 2.        | 3.     | 66.67  | 4.03           | A preci+eux    |
| 117 | 7.        | 14.    | 50.00  | 7.82           | A principa+l   |
| 119 | 9.        | 17.    | 52.94  | 11.50          | A prochain+    |
| 144 | 4.        | 5.     | 80.00  | 11.14          | A souterrain+  |
| 145 | 14.       | 25.    | 56.00  | 20.40          | A specia+l     |
| 156 | 3.        | 4.     | 75.00  | 7.47           | A urbain+      |
| 162 | 6.        | 10.    | 60.00  | 9.92           | B actuellement |
| 171 | 2.        | 3.     | 66.67  | 4.03           | B forcement    |
| 178 | 6.        | 8.     | 75.00  | 15.01          | D janvier+     |
| 185 | 11.       | 30.    | 36.67  | 5.20           | E kilometr<    |
| 186 | 5.        | 5.     | 100.00 | 19.84          | G allemagne    |

|     |     |      |        |       |                   |
|-----|-----|------|--------|-------|-------------------|
| 187 | 4.  | 9.   | 44.44  | 3.31  | G amerique<       |
| 188 | 4.  | 6.   | 66.67  | 8.08  | G angleterre      |
| 189 | 3.  | 4.   | 75.00  | 7.47  | G belgique        |
| 190 | 6.  | 7.   | 85.71  | 18.76 | G europe          |
| 191 | 10. | 16.  | 62.50  | 18.05 | G france          |
| 192 | 55. | 104. | 52.88  | 77.67 | G paris           |
| 193 | 7.  | 11.  | 63.64  | 13.01 | G rouen           |
| 205 | 11. | 23.  | 47.83  | 11.15 | N annee+          |
| 206 | 5.  | 8.   | 62.50  | 8.94  | N annonce+        |
| 212 | 3.  | 6.   | 50.00  | 3.32  | N art+            |
| 215 | 4.  | 5.   | 80.00  | 11.14 | N avenir+         |
| 218 | 2.  | 3.   | 66.67  | 4.03  | N banqu+e         |
| 238 | 5.  | 7.   | 71.43  | 11.47 | N cable+          |
| 245 | 4.  | 7.   | 57.14  | 5.96  | N centre+         |
| 251 | 3.  | 6.   | 50.00  | 3.32  | N chef+           |
| 253 | 3.  | 3.   | 100.00 | 11.88 | N chiffre+        |
| 264 | 2.  | 3.   | 66.67  | 4.03  | N commandant+     |
| 266 | 5.  | 5.   | 100.00 | 19.84 | N commerce+       |
| 270 | 9.  | 20.  | 45.00  | 7.78  | N compagnie+      |
| 272 | 11. | 17.  | 64.71  | 21.25 | N compte+         |
| 275 | 7.  | 8.   | 87.50  | 22.65 | N conferenc+e     |
| 287 | 4.  | 4.   | 100.00 | 15.85 | N cours           |
| 288 | 4.  | 5.   | 80.00  | 11.14 | N cout+           |
| 298 | 5.  | 11.  | 45.45  | 4.40  | N depeche+        |
| 302 | 6.  | 11.  | 54.55  | 8.13  | N developpement+  |
| 308 | 22. | 77.  | 28.57  | 3.64  | N distance+       |
| 314 | 2.  | 3.   | 66.67  | 4.03  | N eau+            |
| 330 | 13. | 28.  | 46.43  | 12.30 | N etablissement+  |
| 344 | 3.  | 5.   | 60.00  | 4.93  | N facilite+       |
| 347 | 3.  | 6.   | 50.00  | 3.32  | N faits           |
| 351 | 16. | 50.  | 32.00  | 4.55  | N fils            |
| 362 | 4.  | 7.   | 57.14  | 5.96  | N guerre+         |
| 364 | 3.  | 4.   | 75.00  | 7.47  | N habitant+       |
| 366 | 9.  | 13.  | 69.23  | 19.64 | N havre           |
| 369 | 3.  | 5.   | 60.00  | 4.93  | N homme+          |
| 376 | 4.  | 4.   | 100.00 | 15.85 | N initiative+     |
| 377 | 7.  | 18.  | 38.89  | 3.97  | N installation+   |
| 382 | 9.  | 10.  | 90.00  | 30.52 | N internationale+ |
| 388 | 7.  | 14.  | 50.00  | 7.82  | N journa+l        |
| 389 | 15. | 30.  | 50.00  | 17.06 | N jour+           |
| 396 | 25. | 54.  | 46.30  | 24.20 | N ligne+          |
| 403 | 7.  | 17.  | 41.18  | 4.72  | N maison+         |
| 414 | 23. | 58.  | 39.66  | 14.51 | N minist+12       |
| 420 | 7.  | 13.  | 53.85  | 9.24  | N mois            |
| 428 | 15. | 36.  | 41.67  | 10.69 | N moyen+          |
| 433 | 3.  | 5.   | 60.00  | 4.93  | N necessite+      |
| 435 | 14. | 31.  | 45.16  | 12.38 | N nombre+         |
| 442 | 2.  | 3.   | 66.67  | 4.03  | N occasion+       |
| 460 | 6.  | 7.   | 85.71  | 18.76 | N pays            |
| 475 | 3.  | 4.   | 75.00  | 7.47  | N population+     |
| 479 | 26. | 79.  | 32.91  | 8.64  | N poste+          |
| 488 | 6.  | 8.   | 75.00  | 15.01 | N prix            |
| 493 | 11. | 22.  | 50.00  | 12.39 | N progres         |
| 502 | 4.  | 6.   | 66.67  | 8.08  | N rang+           |
| 508 | 4.  | 7.   | 57.14  | 5.96  | N relation+       |
| 509 | 5.  | 6.   | 83.33  | 14.91 | N rendu+          |
| 515 | 11. | 24.  | 45.83  | 10.03 | N resultat+       |
| 526 | 26. | 50.  | 52.00  | 33.12 | N service+        |
| 532 | 7.  | 10.  | 70.00  | 15.53 | N soir+           |
| 533 | 2.  | 3.   | 66.67  | 4.03  | N sol             |
| 553 | 2.  | 3.   | 66.67  | 4.03  | N telegramme+     |
| 575 | 8.  | 20.  | 40.00  | 4.96  | N usage+          |
| 587 | 2.  | 3.   | 66.67  | 4.03  | N voyage+         |
| 589 | 6.  | 12.  | 50.00  | 6.69  | N vue+            |

|      |      |      |        |       |                     |
|------|------|------|--------|-------|---------------------|
| 602  | 3.   | 4.   | 75.00  | 7.47  | V adress+er         |
| 603  | 4.   | 6.   | 66.67  | 8.08  | V affirm+er         |
| 607  | 19.  | 52.  | 36.54  | 9.10  | V aller.            |
| 608  | 3.   | 5.   | 60.00  | 4.93  | V amelior+er        |
| 636  | 3.   | 6.   | 50.00  | 3.32  | V commenc+er        |
| 640  | 4.   | 7.   | 57.14  | 5.96  | V compt+er          |
| 646  | 3.   | 4.   | 75.00  | 7.47  | V confirm+er        |
| 661  | 5.   | 10.  | 50.00  | 5.56  | V cre+er            |
| 701  | 17.  | 43.  | 39.53  | 10.44 | V etabl+ir          |
| 702  | 3.   | 5.   | 60.00  | 4.93  | V etendre.          |
| 704  | 9.   | 14.  | 64.29  | 17.12 | V etudier           |
| 710  | 8.   | 12.  | 56.67  | 16.26 | V exist+er          |
| 719  | 10.  | 23.  | 43.48  | 7.91  | V fonctionn+er      |
| 728  | 6.   | 6.   | 100.00 | 23.83 | V inaugur+er        |
| 731  | 3.   | 4.   | 75.00  | 7.47  | V innov+er          |
| 742  | ..   | 3.   | 66.67  | 4.03  | V lutt+er           |
| 744  | 7.   | 12.  | 58.33  | 10.95 | V mesur+er          |
| 750  | 5.   | 7.   | 71.43  | 11.47 | V negoci+er         |
| 756  | 9.   | 12.  | 75.00  | 22.62 | V occup+er          |
| 778  | 3.   | 4.   | 75.00  | 7.47  | V preoccup+er       |
| 784  | 3.   | 3.   | 100.00 | 11.88 | V profit+er         |
| 793  | 6.   | 15.  | 40.00  | 3.70  | V realis+er         |
| 794  | 8.   | 20.  | 40.00  | 4.96  | V recevoir.         |
| 799  | 10.  | 30.  | 33.33  | 3.31  | V relia+er          |
| 815  | 4.   | 8.   | 50.00  | 4.44  | V result+er         |
| 818  | 3.   | 6.   | 50.00  | 3.32  | V reuss+ir          |
| 824  | 2.   | 3.   | 66.67  | 4.03  | V sign+er           |
| 832  | 4.   | 9.   | 44.44  | 3.31  | V supprim+er        |
| 834  | 3.   | 5.   | 60.00  | 4.93  | V termin+er         |
| 836  | 2.   | 3.   | 66.67  | 4.03  | V tomb+er           |
| 844  | 11.  | 28.  | 39.29  | 6.51  | V utilis+er         |
| 846  | 26.  | 52.  | 50.00  | 30.32 | V venir.            |
| 852  | 12.  | 36.  | 33.33  | 4.00  | Y act+ion           |
| 866  | 6.   | 10.  | 60.00  | 9.92  | Y avantage          |
| 869  | 3.   | 6.   | 50.00  | 3.32  | Y cause+            |
| 871  | 45.  | 85.  | 52.94  | 62.23 | Y communic<         |
| 877  | 10.  | 13.  | 76.92  | 26.29 | Y considera+ble     |
| 893  | 6.   | 6.   | 100.00 | 23.83 | Y econom+16         |
| 906  | 9.   | 14.  | 64.29  | 17.12 | Y gouvernement<     |
| 911  | 13.  | 24.  | 54.17  | 17.61 | Y import+ant        |
| 915  | 7.   | 18.  | 38.89  | 3.97  | Y industri<         |
| 928  | 4.   | 7.   | 57.14  | 5.96  | Y officiel          |
| 941  | 4.   | 6.   | 66.67  | 8.08  | Y president         |
| 943  | 4.   | 5.   | 80.00  | 11.14 | Y proba+ble         |
| 947  | 9.   | 23.  | 39.13  | 5.23  | Y rapid+e           |
| 964  | 47.  | 131. | 35.88  | 23.26 | Y telegraph+16      |
| 965  | 113. | 413. | 27.36  | 23.90 | Y telephon+16       |
| 969  | 6.   | 15.  | 40.00  | 3.70  | Y util+e            |
| 973  | 19.  | 41.  | 46.34  | 18.16 | Y vill+23           |
| 978  | 3.   | 3.   | 100.00 | 11.88 | amsterdam           |
| 980  | 3.   | 4.   | 75.00  | 7.47  | anvers              |
| 983  | 9.   | 24.  | 37.50  | 4.56  | aujourd             |
| 985  | 4.   | 4.   | 100.00 | 15.85 | berlin              |
| 986  | 2.   | 3.   | 66.67  | 4.03  | bordeaux            |
| 989  | 26.  | 31.  | 83.87  | 80.60 | bruxelles           |
| 992  | 3.   | 3.   | 100.00 | 11.88 | chemin_de_fer       |
| 1005 | 7.   | 15.  | 46.67  | 6.61  | faite               |
| 1006 | 14.  | 17.  | 82.35  | 41.46 | granet              |
| 1011 | 9.   | 24.  | 37.50  | 4.56  | hui                 |
| 1016 | 4.   | 4.   | 100.00 | 15.85 | lille               |
| 1018 | 3.   | 4.   | 75.00  | 7.47  | lyon                |
| 1024 | 4.   | 7.   | 57.14  | 5.96  | new_york            |
| 1025 | 4.   | 7.   | 57.14  | 5.96  | palais_de_la_bourse |
| 1032 | 8.   | 16.  | 50.00  | 8.95  | reims               |

|        |      |      |       |          |                   |
|--------|------|------|-------|----------|-------------------|
| 1034   | 2.   | 3.   | 66.67 | 4.03     | roubaix           |
| 1035   | 3.   | 6.   | 50.00 | 3.32     | saint_germain     |
| 1045   | 2.   | 3.   | 66.67 | 4.03     | tourcoing         |
| 1047   | 9.   | 11.  | 81.82 | 26.19    | van_rysselbergue  |
| 1059 * | 28.  | 101. | 27.72 | 3.96 *   | s                 |
| 1064 * | 49.  | 99.  | 49.49 | 59.02 *  | 0 entre           |
| 1074 * | 7.   | 21.  | 33.33 | 2.29 *   | 1 paraitre.       |
| 1095 * | 2.   | 4.   | 50.00 | 2.21 *   | 3 loin            |
| 1107 * | 11.  | 36.  | 30.56 | 2.48 *   | 4 deja            |
| 1109 * | 6.   | 16.  | 37.50 | 3.01 *   | 4 depuis          |
| 1113 * | 10.  | 23.  | 43.48 | 7.91 *   | 4 hier            |
| 1115 * | 5.   | 11.  | 45.45 | 4.40 *   | 4 maintenant      |
| 1127 * | 3.   | 4.   | 75.00 | 7.47 *   | 5 de-plus-en-plus |
| 1134 * | 22.  | 68.  | 32.35 | 6.71 *   | 5 tres            |
| 1144 * | 6.   | 8.   | 75.00 | 15.01 *  | 6 au-point        |
| 1145 * | 5.   | 11.  | 45.45 | 4.40 *   | 6 a-la-fois       |
| 1153 * | 3.   | 5.   | 60.00 | 4.93 *   | 6 c'-est-a-dire   |
| 1161 * | 3.   | 7.   | 42.86 | 2.24 *   | 6 ensuite         |
| 1162 * | 2.   | 4.   | 50.00 | 2.21 *   | 6 en-consequence  |
| 1167 * | 122. | 533. | 22.89 | 5.68 *   | 6 et              |
| 1169 * | 2.   | 4.   | 50.00 | 2.21 *   | 6 lors            |
| 1173 * | 3.   | 6.   | 50.00 | 3.32 *   | 6 malgre          |
| 1194 * | 6.   | 12.  | 50.00 | 6.69 *   | 6 surtout         |
| 1198 * | 8.   | 22.  | 36.36 | 3.64 *   | 7 elles           |
| 1212 * | 29.  | 106. | 27.36 | 3.79 *   | 7 nous            |
| 1243 * | 7.   | 18.  | 38.89 | 3.97 *   | 8 c'-est          |
| 1260 * | 13.  | 29.  | 44.83 | 11.24 *  | 8 quelques        |
| 1267 * | 3.   | 7.   | 42.86 | 2.24 *   | 8 tels            |
| 1290 * | 25.  | 89.  | 28.09 | 3.79 *   | 9 etre            |
| 1292 * | 9.   | 23.  | 39.13 | 5.23 *   | 9 eu+             |
| 1302 * | 7.   | 11.  | 63.64 | 13.01 *  | 9 sommes          |
| 1326 * | 98.  | 220. | 44.55 | 106.43 * | *PJ               |

Nombre de mots sélectionnés : 188

-----  
 Classe n° 3 => Contexte C  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 74. soit : 8.13 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 1863. soit : 8.12 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 14.11

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |                  |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|------------------|
| 8   | 2.        | 4.     | 50.00  | 9.43           | A beau+          |
| 11  | 6.        | 14.    | 42.86  | 22.95          | A centra+l       |
| 14  | 2.        | 5.     | 40.00  | 6.83           | A commercant+    |
| 21  | 2.        | 4.     | 50.00  | 9.43           | A contraire+     |
| 57  | 12.       | 27.    | 44.44  | 49.11          | A fran+l4        |
| 60  | 5.        | 7.     | 71.43  | 37.83          | A gratuit+       |
| 75  | 13.       | 20.    | 65.00  | 88.52          | A intermediaire+ |
| 85  | 2.        | 4.     | 50.00  | 9.43           | A matin+         |
| 94  | 4.        | 21.    | 19.05  | 3.43           | A necessaire+    |
| 105 | 12.       | 15.    | 80.00  | 105.45         | A ouvert+        |
| 109 | 4.        | 19.    | 21.05  | 4.34           | A particulier+   |
| 122 | 29.       | 58.    | 50.00  | 145.36         | A publi+l4       |
| 147 | 4.        | 21.    | 19.05  | 3.43           | A suivant+       |
| 153 | 3.        | 4.     | 75.00  | 24.05          | A ulterieur<     |
| 181 | 4.        | 9.     | 44.44  | 16.04          | D novembre+      |
| 183 | 18.       | 18.    | 100.00 | 207.45         | E centime+       |
| 192 | 21.       | 104.   | 20.19  | 22.86          | G paris          |
| 193 | 4.        | 11.    | 36.36  | 11.88          | G rouen          |



|     |     |     |        |        |                  |
|-----|-----|-----|--------|--------|------------------|
| 195 | 11. | 13. | 84.62  | 103.27 | N abonnement+    |
| 209 | 6.  | 10. | 60.00  | 36.41  | N appel+         |
| 213 | 4.  | 5.  | 80.00  | 34.76  | N attente+       |
| 217 | 6.  | 16. | 37.50  | 18.80  | N avis           |
| 228 | 13. | 17. | 76.47  | 108.30 | N bourse+        |
| 234 | 28. | 51. | 54.90  | 158.20 | N bureau+        |
| 237 | 35. | 36. | 97.22  | 398.23 | N cabine+        |
| 241 | 2.  | 5.  | 40.00  | 6.83   | N capitale+      |
| 243 | 7.  | 7.  | 100.00 | 79.69  | N carte+         |
| 244 | 4.  | 12. | 33.33  | 10.34  | N cas            |
| 265 | 3.  | 4.  | 75.00  | 24.05  | N commande+      |
| 280 | 4.  | 7.  | 57.14  | 22.68  | N contrat+       |
| 282 | 19. | 34. | 55.88  | 107.80 | N conversation+  |
| 285 | 5.  | 15. | 33.33  | 12.97  | N correspondant+ |
| 294 | 3.  | 7.  | 42.86  | 11.39  | N decret+        |
| 310 | 8.  | 11. | 72.73  | 62.19  | N domicile+      |
| 313 | 2.  | 6.  | 33.33  | 5.13   | N duree+         |
| 339 | 2.  | 4.  | 50.00  | 9.43   | N existence+     |
| 346 | 2.  | 6.  | 33.33  | 5.13   | N faculte+       |
| 365 | 2.  | 4.  | 50.00  | 9.43   | N halle+         |
| 366 | 4.  | 13. | 30.77  | 9.05   | N havre          |
| 392 | 2.  | 5.  | 40.00  | 6.83   | N lecteur+       |
| 397 | 3.  | 4.  | 75.00  | 24.05  | N liste+         |
| 415 | 22. | 33. | 66.67  | 157.05 | N minute+        |
| 416 | 5.  | 14. | 35.71  | 14.48  | N mise+          |
| 450 | 4.  | 8.  | 50.00  | 18.94  | N ouverture+     |
| 464 | 7.  | 26. | 26.92  | 12.65  | N personne+      |
| 479 | 24. | 79. | 30.38  | 57.32  | N poste+         |
| 479 | 2.  | 4.  | 50.00  | 9.43   | N quartier+      |
| 506 | 3.  | 4.  | 75.00  | 24.05  | N recette+       |
| 512 | 2.  | 7.  | 28.57  | 3.94   | N republique+    |
| 513 | 19. | 65. | 29.23  | 41.71  | N reseau+        |
| 516 | 3.  | 9.  | 33.33  | 7.73   | N rue+           |
| 517 | 6.  | 29. | 20.69  | 6.32   | N salle+         |
| 526 | 9.  | 50. | 18.00  | 6.90   | N service+       |
| 531 | 2.  | 5.  | 40.00  | 6.83   | N soiree+        |
| 535 | 2.  | 4.  | 50.00  | 9.43   | N somme+         |
| 547 | 2.  | 4.  | 50.00  | 9.43   | N surveillance+  |
| 552 | 21. | 27. | 77.78  | 180.67 | N taxe+          |
| 581 | 2.  | 4.  | 50.00  | 9.43   | N visiteur+      |
| 591 | 32. | 56. | 57.14  | 191.87 | V abonner        |
| 597 | 2.  | 5.  | 40.00  | 6.83   | V acquerir.      |
| 599 | 5.  | 11. | 45.45  | 20.76  | V admettre.      |
| 606 | 2.  | 8.  | 25.00  | 3.07   | V ajout+er       |
| 614 | 6.  | 18. | 33.33  | 15.61  | V appel+er       |
| 618 | 2.  | 4.  | 50.00  | 9.43   | V apprendre.     |
| 628 | 2.  | 8.  | 25.00  | 3.07   | V augment+er     |
| 637 | 10. | 22. | 45.45  | 42.04  | V communiqu+er   |
| 640 | 2.  | 7.  | 28.57  | 3.94   | V compt+er       |
| 647 | 7.  | 24. | 29.17  | 14.60  | V connaitre.     |
| 656 | 3.  | 4.  | 75.00  | 24.05  | V continuer      |
| 660 | 11. | 27. | 40.74  | 39.61  | V correspondre.  |
| 663 | 2.  | 3.  | 66.67  | 13.80  | V decouvrir.     |
| 665 | 2.  | 4.  | 50.00  | 9.43   | V delivr+er      |
| 666 | 8.  | 35. | 22.86  | 10.57  | V demander       |
| 679 | 2.  | 4.  | 50.00  | 9.43   | V dur+er         |
| 680 | 10. | 10. | 100.00 | 114.23 | V echang+er      |
| 718 | 13. | 19. | 68.42  | 94.41  | V fix+er         |
| 733 | 10. | 22. | 45.45  | 42.04  | V install+er     |
| 749 | 5.  | 10. | 50.00  | 23.73  | V mun+ir         |
| 762 | 4.  | 4.  | 100.00 | 45.39  | V partir.        |
| 765 | 4.  | 4.  | 100.00 | 45.39  | V payer          |
| 768 | 5.  | 15. | 33.33  | 12.97  | V percevoir.     |
| 770 | 7.  | 31. | 22.58  | 8.97   | V permettre.     |

|        |     |      |        |          |                     |
|--------|-----|------|--------|----------|---------------------|
| 772    | 5.  | 28.  | 17.86  | 3.66     | V plac+er           |
| 773    | 2.  | 8.   | 25.00  | 3.07     | V port+er           |
| 779    | 6.  | 8.   | 75.00  | 48.31    | V present+er        |
| 788    | 2.  | 7.   | 28..7  | 3.94     | V publi+er          |
| 797    | 3.  | 9.   | 33.33  | 7.73     | V recueillir.       |
| 801    | 2.  | 7.   | 28.57  | 3.94     | V remettre.         |
| 828    | 2.  | 6.   | 33.33  | 5.13     | V sub+ir            |
| 868    | 3.  | 5.   | 60.00  | 18.11    | Y boulevard<        |
| 871    | 17. | 85.  | 20.00  | 17.68    | Y communic<         |
| 876    | 2.  | 8.   | 25.00  | 3.07     | Y consequent        |
| 889    | 4.  | 21.  | 19.05  | 3.43     | Y disposit+ion      |
| 908    | 2.  | 3.   | 66.67  | 13.80    | Y hotel<            |
| 913    | 2.  | 5.   | 40.00  | 6.83     | Y indicat+ion       |
| 932    | 5.  | 5.   | 100.00 | 56.80    | Y patron<           |
| 933    | 2.  | 5.   | 40.00  | 6.83     | Y percepti<         |
| 940    | 4.  | 8.   | 50.00  | 18.94    | Y preala+ble        |
| 962    | 3.  | 4.   | 75.00  | 24.05    | Y supplement<       |
| 964    | 17. | 131. | 12.98  | 4.81     | Y telegraph+l6      |
| 965    | 53. | 413. | 12.83  | 22.37    | Y telephon+l6       |
| 1025   | 3.  | 7.   | 42.86  | 11.39    | palais_de_la_bourse |
| 1032   | 6.  | 16.  | 37.50  | 18.80    | reims               |
| 1040   | 3.  | 12.  | 25.00  | 4.63     | societe_generale_de |
| 1053 * | 3.  | 12.  | 25.00  | 4.63 *   | etc                 |
| 1092 * | 42. | 292. | 14.38  | 22.49 *  | 3 dans              |
| 1105 * | 5.  | 8.   | 62.50  | 31.93 *  | 4 a-partir-d<       |
| 1106 * | 4.  | 11.  | 36.36  | 11.88 *  | 4 bientot           |
| 1108 * | 2.  | 4.   | 50.00  | 9.43 *   | 4 demain            |
| 1114 * | 2.  | 9.   | 22.22  | 2.42 *   | 4 longtemps         |
| 1165 * | 2.  | 8.   | 25.00  | 3.07 *   | 6 en-outre          |
| 1175 * | 3.  | 11.  | 27.27  | 5.46 *   | 6 memes             |
| 1176 * | 9.  | 12.  | 75.00  | 72.78 *  | 6 moyennant         |
| 1178 * | 40. | 261. | 15.33  | 25.35 *  | 6 par               |
| 1183 * | 5.  | 26.  | 19.23  | 4.41 *   | 6 pendant           |
| 1199 * | 4.  | 12.  | 33.33  | 10.34 *  | 7 eux               |
| 1203 * | 6.  | 37.  | 16.22  | 3.37 *   | 7 leur              |
| 1204 * | 5.  | 18.  | 27.78  | 9.49 *   | 7 leurs             |
| 1231 * | 1.  | 3.   | 33.33  | 2.56 *   | 8 celui-ci          |
| 1232 * | 3.  | 12.  | 25.00  | 4.63 *   | 8 certain           |
| 1241 * | 8.  | 37.  | 21.62  | 9.39 *   | 8 chaque            |
| 1251 * | 3.  | 7.   | 42.86  | 11.39 *  | 8 lesquelles        |
| 1254 * | 16. | 25.  | 64.00  | 107.40 * | 8 personne          |
| 1270 * | 11. | 33.  | 33.33  | 29.11 *  | 8 toute             |
| 1276 * | 4.  | 11.  | 36.36  | 11.88 *  | 9 aura              |
| 1278 * | 2.  | 9.   | 22.22  | 2.42 *   | 9 aurait            |
| 1279 * | 2.  | 6.   | 33.33  | 5.13 *   | 9 auront            |
| 1296 * | 11. | 51.  | 21.57  | 13.06 *  | 9 sera              |
| 1299 * | 12. | 26.  | 46.15  | 51.79 *  | 9 seront            |
| 1301 * | 14. | 39.  | 35.90  | 42.05 *  | 9 soit              |
| 1306 * | 12. | 30.  | 40.00  | 42.17 *  | J cinq              |
| 1312 * | 2.  | 9.   | 22.22  | 2.42 *   | J quatre            |
| 1317 * | 6.  | 30.  | 20.00  | 5.85 *   | M A                 |
| 1326 * | 28. | 220. | 12.73  | 8.20 *   | *PJ                 |

Nombre de mots sélectionnés : 134

-----  
 Classe n° 4 => Contexte D  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 210. soit : 23.08 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 5155. soit : 22.46 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 12.70

| num | effectifs |     | pourc. | chi2   | identification    |
|-----|-----------|-----|--------|--------|-------------------|
| 4   | 6.        | 9.  | 66.67  | 9.73   | A analogue+       |
| 18  | 9.        | 12. | 75.00  | 18.47  | A conducteur+     |
| 19  | 5.        | 8.  | 62.50  | 7.07   | A connu+          |
| 20  | 3.        | 4.  | 75.00  | 6.10   | A continu+        |
| 22  | 69.       | 81. | 85.19  | 193.21 | A courant+        |
| 32  | 9.        | 11. | 81.82  | 21.64  | A dispose+        |
| 37  | 15.       | 16. | 93.75  | 45.82  | A doux            |
| 50  | 3.        | 4.  | 75.00  | 6.10   | A fide+l          |
| 51  | 6.        | 10. | 60.00  | 7.77   | A fixe+           |
| 58  | 3.        | 3.  | 100.00 | 10.03  | A gauche+         |
| 69  | 10.       | 10. | 100.00 | 33.70  | A induit+         |
| 74  | 5.        | 9.  | 55.56  | 5.40   | A interieur+      |
| 78  | 3.        | 3.  | 100.00 | 10.03  | A inverse+        |
| 84  | 5.        | 10. | 50.00  | 4.13   | A maniere+        |
| 88  | 6.        | 7.  | 85.71  | 15.59  | A mince+          |
| 102 | 7.        | 7.  | 100.00 | 23.51  | A ondulateur+     |
| 104 | 2.        | 3.  | 66.67  | 3.22   | A origina+l       |
| 112 | 4.        | 4.  | 100.00 | 13.39  | A permanent+      |
| 113 | 7.        | 7.  | 100.00 | 23.51  | A platine+        |
| 120 | 3.        | 5.  | 60.00  | 3.86   | A producti+f      |
| 130 | 6.        | 7.  | 85.71  | 15.59  | A second+         |
| 132 | 6.        | 8.  | 75.00  | 12.26  | A semblable+      |
| 140 | 10.       | 14. | 71.43  | 18.73  | A sonore+         |
| 163 | 2.        | 3.  | 66.67  | 3.22   | B alternativement |
| 169 | 3.        | 5.  | 60.00  | 3.86   | B exactement      |
| 176 | 5.        | 5.  | 100.00 | 16.76  | N acier+          |
| 201 | 4.        | 4.  | 100.00 | 13.39  | N aiguille+       |
| 202 | 9.        | 23. | 39.13  | 3.43   | N air+            |
| 204 | 4.        | 4.  | 100.00 | 13.39  | N anneau+         |
| 208 | 27.       | 95. | 31.76  | 3.99   | N appareil+       |
| 219 | 7.        | 7.  | 100.00 | 23.51  | N barreau+        |
| 223 | 27.       | 27. | 100.00 | 92.75  | N bobine+         |
| 224 | 4.        | 5.  | 80.00  | 9.18   | N bois            |
| 227 | 4.        | 8.  | 50.00  | 3.30   | N bouche+         |
| 230 | 6.        | 8.  | 75.00  | 12.26  | N bout+           |
| 249 | 15.       | 16. | 93.75  | 45.82  | N charbon         |
| 252 | 3.        | 4.  | 75.00  | 6.10   | N cheva+l         |
| 258 | 19.       | 23. | 82.61  | 47.11  | N circuit+        |
| 271 | 8.        | 10. | 80.00  | 18.46  | N compose+        |
| 289 | 4.        | 4.  | 100.00 | 13.39  | N crayon+         |
| 291 | 9.        | 10. | 90.00  | 25.51  | N cuivre+         |
| 312 | 2.        | 3.  | 66.67  | 3.22   | N droite+         |
| 315 | 4.        | 5.  | 80.00  | 9.18   | N echo+           |
| 316 | 13.       | 24. | 54.17  | 13.42  | N effet+          |
| 319 | 4.        | 7.  | 57.14  | 4.61   | N element+        |
| 332 | 3.        | 4.  | 75.00  | 6.10   | N etain+          |
| 343 | 12.       | 14. | 85.71  | 31.43  | N extremite+      |
| 345 | 11.       | 23. | 47.83  | 8.14   | N facon+          |
| 348 | 33.       | 35. | 94.29  | 103.98 | N fer+            |
| 350 | 37.       | 60. | 61.67  | 53.89  | N fil             |
| 352 | 4.        | 6.  | 66.67  | 6.46   | N fin+            |
| 356 | 12.       | 15. | 80.00  | 27.84  | N forme+          |
| 380 | 14.       | 18. | 77.78  | 30.95  | N intensite+      |
| 390 | 21.       | 21. | 100.00 | 71.65  | N lame+           |
| 399 | 5.        | 5.  | 100.00 | 16.76  | N longueur+       |

|     |     |     |        |        |               |
|-----|-----|-----|--------|--------|---------------|
| 401 | 3.  | 5.  | 60.00  | 3.86   | N machin+16   |
| 406 | 4.  | 4.  | 100.00 | 13.39  | N masse+      |
| 412 | 4.  | 6.  | 66.67  | 6.46   | N millimetre+ |
| 427 | 15. | 20. | 75.00  | 31.06  | N mouvement+  |
| 430 | 5.  | 6.  | 83.33  | 12.35  | N naissance+  |
| 446 | 5.  | 8.  | 62.50  | 7.07   | N cnde+       |
| 448 | 13. | 30. | 43.33  | 7.17   | N oreille+    |
| 452 | 4.  | 4.  | 100.00 | 13.39  | N paire+      |
| 455 | 13. | 16. | 81.25  | 31.05  | N parleur+    |
| 465 | 6.  | 11. | 54.55  | 6.21   | N phenomene+  |
| 468 | 17. | 26. | 65.38  | 26.99  | N pile+       |
| 469 | 19. | 40. | 47.50  | 14.06  | N place+      |
| 470 | 36. | 38. | 94.74  | 114.72 | N plaque+     |
| 471 | 3.  | 5.  | 60.00  | 3.86   | N plomb       |
| 473 | 13. | 13. | 100.00 | 43.96  | N pole+       |
| 478 | 3.  | 4.  | 75.00  | 6.10   | N position+   |
| 484 | 8.  | 8.  | 100.00 | 26.90  | N pression+   |
| 490 | 10. | 18. | 55.56  | 10.91  | N produit+    |
| 514 | 5.  | 5.  | 100.00 | 16.76  | N resistance+ |
| 522 | 10. | 14. | 71.43  | 18.73  | N seconde+    |
| 524 | 7.  | 11. | 63.64  | 10.32  | r sens        |
| 525 | 4.  | 6.  | 66.67  | 6.46   | N serie+      |
| 537 | 2.  | 3.  | 66.67  | 3.22   | N source+     |
| 541 | 3.  | 3.  | 100.00 | 10.03  | N substance+  |
| 545 | 3.  | 4.  | 75.00  | 6.10   | N surface+    |
| 558 | 6.  | 7.  | 85.71  | 15.59  | N terre+      |
| 561 | 10. | 10. | 100.00 | 33.70  | N tige+       |
| 565 | 5.  | 5.  | 100.00 | 16.76  | N tole+       |
| 566 | 4.  | 7.  | 57.14  | 4.61   | N tour+       |
| 569 | 6.  | 7.  | 85.71  | 15.59  | N traverse+   |
| 572 | 6.  | 9.  | 66.67  | 9.73   | N trompette+  |
| 574 | 2.  | 3.  | 66.67  | 3.22   | N type+       |
| 585 | 21. | 52. | 40.38  | 9.31   | N voix        |
| 592 | 5.  | 10. | 50.00  | 4.13   | V about+ir    |
| 598 | 3.  | 4.  | 75.00  | 6.10   | V adapt+er    |
| 604 | 11. | 26. | 42.31  | 5.58   | V ag+ir       |
| 605 | 10. | 10. | 100.00 | 33.70  | V aimant+er   |
| 610 | 4.  | 5.  | 80.00  | 9.18   | V amplifi+er  |
| 619 | 8.  | 9.  | 88.89  | 22.18  | V approch+er  |
| 620 | 6.  | 9.  | 66.67  | 9.73   | V appu+yer    |
| 628 | 4.  | 8.  | 50.00  | 3.30   | V augment+er  |
| 651 | 4.  | 4.  | 100.00 | 13.39  | V consist+er  |
| 653 | 7.  | 16. | 43.75  | 3.92   | V constitu+er |
| 673 | 4.  | 7.  | 57.14  | 4.61   | V developp+er |
| 675 | 5.  | 7.  | 71.43  | 9.29   | V diminu+er   |
| 684 | 4.  | 8.  | 50.00  | 3.30   | V eloign+er   |
| 685 | 4.  | 8.  | 50.00  | 3.30   | V emettre.    |
| 687 | 5.  | 10. | 50.00  | 4.13   | V emplo+yer   |
| 691 | 6.  | 6.  | 100.00 | 20.13  | V engendr+er  |
| 692 | 6.  | 6.  | 100.00 | 20.13  | V enroul+er   |
| 694 | 5.  | 7.  | 71.43  | 9.29   | V entour+er   |
| 697 | 3.  | 4.  | 75.00  | 6.10   | V developp+er |
| 708 | 6.  | 9.  | 66.67  | 9.73   | V ...+er      |
| 720 | 4.  | 5.  | 80.00  | 9.18   | V foudre.     |
| 721 | 5.  | 8.  | 62.50  | 7.07   | V form+er     |
| 723 | 5.  | 8.  | 62.50  | 7.07   | V frapp+er    |
| 724 | 4.  | 4.  | 100.00 | 13.39  | V gliss+er    |
| 725 | 7.  | 15. | 46.67  | 4.78   | V imagin+er   |
| 730 | 15. | 17. | 88.24  | 41.43  | V influenc+er |
| 736 | 5.  | 6.  | 83.33  | 12.35  | V introduire. |
| 746 | 5.  | 11. | 45.45  | 3.14   | V modifi+er   |
| 749 | 5.  | 10. | 50.00  | 4.13   | V mun+ir      |
| 755 | 10. | 26. | 38.46  | 3.57   | V obtenir.    |
| 761 | 15. | 39. | 38.46  | 5.43   | V parl+er     |

|        |      |      |        |         |                    |
|--------|------|------|--------|---------|--------------------|
| 771    | 4.   | 5.   | 80.00  | 9.18    | V perturb<         |
| 772    | 15.  | 28.  | 53.57  | 15.13   | V plac+er          |
| 783    | 18.  | 30.  | 60.00  | 23.83   | V produire.        |
| 792    | 4.   | 4.   | 100.00 | 13.39   | V rapproch+er      |
| 799    | 12.  | 30.  | 40.00  | 5.01    | V reli+er          |
| 809    | 3.   | 4.   | 75.00  | 6.10    | V repos+er         |
| 810    | 7.   | 12.  | 58.33  | 8.52    | V represent+er     |
| 822    | 9.   | 23.  | 39.13  | 3.43    | V servir.          |
| 829    | 7.   | 10.  | 70.00  | 12.54   | V suffire.         |
| 831    | 3.   | 5.   | 60.00  | 3.86    | V suppos+er        |
| 832    | 5.   | 9.   | 55.56  | 5.40    | V supprim+er       |
| 837    | 3.   | 4.   | 75.00  | 6.10    | V tourn+er         |
| 838    | 3.   | 4.   | 75.00  | 6.10    | V traduire.        |
| 842    | 5.   | 6.   | 83.33  | 12.35   | V travers+er       |
| 843    | 14.  | 37.  | 37.84  | 4.73    | V trouv+er         |
| 847    | 27.  | 27.  | 100.00 | 92.75   | V vibr+er          |
| 852    | 15.  | 36.  | 41.67  | 7.30    | Y act+ion          |
| 854    | 33.  | 35.  | 94.29  | 103.98  | Y aimant+          |
| 856    | 2.   | 3.   | 66.67  | 3.22    | Y appar+ent        |
| 859    | 4.   | 4.   | 100.00 | 13.39   | Y armature<        |
| 881    | 8.   | 13.  | 61.54  | 10.99   | Y cote+            |
| 883    | 13.  | 14.  | 92.86  | 39.00   | Y cylindr+16       |
| 886    | 6.   | 11.  | 54.55  | 6.21    | Y delicat+         |
| 895    | 28.  | 83.  | 33.73  | 5.84    | Y electri<         |
| 897    | 8.   | 10.  | 80.00  | 18.46   | Y energ+16         |
| 900    | 2.   | 3.   | 66.67  | 3.22    | Y experimentat+ion |
| 903    | 8.   | 11.  | 72.73  | 15.46   | Y faible+          |
| 905    | 5.   | 6.   | 83.33  | 12.35   | Y feuil+23         |
| 909    | 10.  | 12.  | 83.33  | 24.87   | Y ident+16         |
| 914    | 14.  | 15.  | 93.33  | 42.41   | Y induct+ion       |
| 918    | 14.  | 16.  | 87.50  | 38.08   | Y magneti<         |
| 920    | 11.  | 12.  | 91.67  | 32.23   | Y membran+e        |
| 923    | 17.  | 18.  | 94.44  | 52.69   | Y metall<          |
| 927    | 3.   | 4.   | 75.00  | 6.10    | Y observat+ion     |
| 935    | 23.  | 44.  | 52.27  | 22.20   | Y petit+           |
| 957    | 5.   | 7.   | 71.43  | 9.29    | Y scen+16          |
| 960    | 6.   | 13.  | 46.15  | 3.96    | Y sorte+           |
| 963    | 2.   | 3.   | 66.67  | 3.22    | Y suscepti+ble     |
| 970    | 8.   | 10.  | 80.00  | 18.46   | Y variat+ion       |
| 971    | 9.   | 9.   | 100.00 | 30.30   | Y varia+ble        |
| 972    | 41.  | 44.  | 93.18  | 128.01  | Y vibrat+ion       |
| 974    | 7.   | 11.  | 63.64  | 10.32   | Y voisin<          |
| 976    | 3.   | 4.   | 75.00  | 6.10    | ampere             |
| 977    | 2.   | 3.   | 66.67  | 3.22    | amplitude          |
| 979    | 3.   | 4.   | 75.00  | 6.10    | anche              |
| 982    | 3.   | 3.   | 100.00 | 10.03   | atmosph+er+        |
| 984    | 16.  | 42.  | 38.10  | 5.59    | bell               |
| 999    | 4.   | 4.   | 100.00 | 13.39   | diaphragme         |
| 1002   | 8.   | 9.   | 88.89  | 22.18   | electroaimant+     |
| 1003   | 8.   | 10.  | 80.00  | 18.46   | embouchure+        |
| 1012   | 4.   | 5.   | 80.00  | 9.18    | intercale+         |
| 1021   | 3.   | 3.   | 100.00 | 10.03   | mica               |
| 1022   | 13.  | 27.  | 48.15  | 9.85    | microphon+         |
| 1028   | 6.   | 6.   | 100.00 | 20.13   | planchette         |
| 1029   | 5.   | 6.   | 83.33  | 12.35   | porte-voix         |
| 1031   | 36.  | 47.  | 76.60  | 79.97   | recepteur+         |
| 1041   | 5.   | 5.   | 100.00 | 16.76   | solenoid+          |
| 1046   | 24.  | 29.  | 82.76  | 60.11   | transmetteur+      |
| 1052 * | 101. | 365. | 27.67  | 7.25 *  | d                  |
| 1055 * | 130. | 465. | 27.96  | 12.76 * | l                  |
| 1058 * | 2.   | 3.   | 66.67  | 3.22 *  | or                 |
| 1082 * | 9.   | 26.  | 34.62  | 2.01 *  | 2 non              |
| 1089 * | 9.   | 11.  | 81.82  | 21.64 * | 3 autour           |
| 1092 * | 90.  | 292. | 30.82  | 14.53 * | 3 dans             |

|        |     |      |        |         |                     |
|--------|-----|------|--------|---------|---------------------|
| 1099 * | 48. | 142. | 33.80  | 10.90 * | 3 sur               |
| 1110 * | 5.  | 5.   | 100.00 | 16.76 * | 4 derriere          |
| 1112 * | 11. | 20.  | 55.00  | 11.74 * | 4 devant            |
| 1124 * | 7.  | 12.  | 58.33  | 8.52 *  | 5 autant            |
| 1131 * | 41. | 131. | 31.30  | 5.83 *  | 5 plus              |
| 1132 * | 5.  | 11.  | 45.45  | 3.14 *  | 5 plus-d<           |
| 1137 * | 15. | 35.  | 42.86  | 8.02 *  | 6 ainsi             |
| 1143 * | 4.  | 7.   | 57.14  | 4.61 *  | 6 au-lieu           |
| 1150 * | 22. | 72.  | 30.56  | 2.46 *  | 6 comme             |
| 1152 * | 5.  | 11.  | 45.45  | 3.14 *  | 6 contre            |
| 1154 * | 2.  | 3.   | 66.67  | 3.22 *  | 6 de-maniere        |
| 1155 * | 6.  | 9.   | 66.67  | 9.73 *  | 6 de-meme           |
| 1157 * | 15. | 42.  | 35.71  | 3.96 *  | 6 dont              |
| 1160 * | 4.  | 9.   | 44.44  | 2.34 *  | 6 enfin             |
| 1166 * | 5.  | 8.   | 62.50  | 7.07 *  | 6 en-quelque-sorte< |
| 1173 * | 3.  | 6.   | 50.00  | 2.47 *  | 6 malgre            |
| 1181 * | 4.  | 9.   | 44.44  | 2.34 *  | 6 par-exemple       |
| 1195 * | 3.  | 6.   | 50.00  | 2.47 *  | 6 tandis            |
| 1214 * | 55. | 198. | 27.78  | 3.15 *  | 7 se                |
| 1222 * | 36. | 97.  | 37.11  | 12.05 * | 8 autre+            |
| 1230 * | 6.  | 13.  | 46.15  | 3.96 *  | 8 celui             |
| 1235 * | 32. | 109. | 29.36  | 2.75 *  | 8 ces               |
| 1240 * | 12. | 23.  | 52.17  | 11.25 * | 8 chacun+           |
| 1241 * | 15. | 37.  | 40.54  | 6.63 *  | 8 chaque            |
| 1245 * | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.10 *  | 8 duquel            |
| 1246 * | 85. | 314. | 27.07  | 4.31 *  | 8 en                |
| 1249 * | 11. | 14.  | 78.57  | 24.67 * | 8 laquelle          |
| 1250 * | 6.  | 11.  | 54.55  | 6.21 *  | 8 lequel            |
| 1253 * | 62. | 221. | 28.05  | 4.07 *  | 8 on                |
| 1258 * | 6.  | 14.  | 42.86  | 3.13 *  | 8 quelconque        |
| 1266 * | 7.  | 10.  | 70.00  | 12.54 * | 8 telle             |
| 1293 * | 2.  | 3.   | 66.67  | 3.22 *  | 9 furent            |
| 1303 * | 33. | 99.  | 33.33  | 6.58 *  | 9 sont              |
| 1307 * | 41. | 93.  | 44.09  | 25.76 * | J deux              |
| 1318 * | 11. | 33.  | 33.33  | 2.03 *  | M C                 |
| 1325 * | 88. | 206. | 42.72  | 57.87 * | *ILL                |

Nombre de mots sélectionnés : 219

-----  
 Classe n° 5 => Contexte E  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 304. soit : 33.41 %  
 Nombre de "uns" (a+-) : 7956. soit : 34.66 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 12.32

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |              |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|--------------|
| 2   | 6.        | 8.     | 75.00  | 6.28           | A aise+      |
| 3   | 9.        | 12.    | 75.00  | 9.46           | A america<   |
| 16  | 8.        | 14.    | 57.14  | 3.60           | A complet+   |
| 24  | 14.       | 22.    | 63.64  | 9.26           | A curi+eux   |
| 32  | 7.        | 11.    | 81.82  | 11.73          | A distinct+  |
| 41  | 3.        | 4.     | 75.00  | 3.12           | A entier+    |
| 43  | 3.        | 4.     | 75.00  | 3.12           | A excessi+f  |
| 48  | 6.        | 10.    | 60.00  | 3.21           | A facile+    |
| 52  | 3.        | 3.     | 100.00 | 6.00           | A flute+     |
| 62  | 4.        | 5.     | 80.00  | 4.91           | a haut+      |
| 63  | 7.        | 11.    | 63.64  | 4.57           | A heur+eux   |
| 64  | 9.        | 10.    | 90.00  | 14.56          | A humain+    |
| 65  | 5.        | 5.     | 100.00 | 10.32          | A illustre+  |
| 70  | 10.       | 12.    | 83.33  | 13.63          | A ingeni+eux |

|     |     |     |        |       |                 |
|-----|-----|-----|--------|-------|-----------------|
| 73  | 12. | 17. | 70.59  | 10.77 | A interessant+  |
| 76  | 5.  | 7.  | 71.43  | 4.58  | A inuti+l       |
| 77  | 17. | 28. | 60.71  | 9.68  | A inventi+f     |
| 79  | 3.  | 4.  | 75.00  | 3.12  | A isole+        |
| 90  | 3.  | 4.  | 75.00  | 3.12  | A muet+         |
| 92  | 5.  | 6.  | 83.33  | 6.77  | A mur+          |
| 95  | 3.  | 3.  | 100.00 | 6.00  | A net+          |
| 96  | 8.  | 8.  | 100.00 | 16.09 | A nombr+eux     |
| 101 | 4.  | 5.  | 80.00  | 4.91  | A nuance+       |
| 124 | 7.  | 11. | 63.64  | 4.57  | A rec+ent       |
| 137 | 5.  | 6.  | 83.33  | 6.77  | A singulier+    |
| 142 | 4.  | 4.  | 100.00 | 8.01  | A sourd+        |
| 146 | 7.  | 7.  | 100.00 | 14.06 | A successi+f    |
| 157 | 4.  | 4.  | 100.00 | 8.01  | A vaste+        |
| 159 | 3.  | 4.  | 75.00  | 3.12  | A vive+         |
| 160 | 5.  | 6.  | 83.33  | 6.77  | A vrai+         |
| 164 | 5.  | 6.  | 83.33  | 6.77  | B certainement  |
| 165 | 7.  | 10. | 70.00  | 6.09  | B completement  |
| 174 | 14. | 20. | 70.00  | 12.31 | B parfaitement  |
| 175 | 10. | 17. | 58.82  | 5.03  | B seulement     |
| 200 | 10. | 13. | 76.92  | 11.23 | N aide+         |
| 202 | 13. | 23. | 56.52  | 5.67  | N air+          |
| 203 | 5.  | 6.  | 83.33  | 6.77  | N ami+          |
| 208 | 45. | 85. | 52.94  | 16.08 | N appareil+     |
| 231 | 6.  | 8.  | 75.00  | 6.28  | N brevet+       |
| 232 | 11. | 16. | 68.75  | 9.14  | N bruit+        |
| 247 | 7.  | 7.  | 100.00 | 14.06 | N chant+        |
| 248 | 4.  | 5.  | 80.00  | 4.91  | N chant+eur     |
| 254 | 5.  | 5.  | 100.00 | 10.02 | N choeur+       |
| 257 | 3.  | 4.  | 75.00  | 3.12  | N circonstance+ |
| 260 | 3.  | 3.  | 100.00 | 6.00  | N classe+       |
| 262 | 5.  | 8.  | 62.50  | 3.07  | N collegue+     |
| 276 | 3.  | 3.  | 100.00 | 6.00  | N confrere+     |
| 278 | 4.  | 4.  | 100.00 | 8.01  | N consonne+     |
| 283 | 10. | 16. | 62.50  | 6.20  | N cornet+       |
| 290 | 4.  | 4.  | 100.00 | 8.01  | N cri+          |
| 293 | 13. | 17. | 76.47  | 14.44 | N decouverte+   |
| 303 | 3.  | 3.  | 100.00 | 6.00  | N devenir+      |
| 306 | 17. | 24. | 70.83  | 15.52 | N dire+         |
| 308 | 43. | 77. | 55.84  | 19.04 | N distance+     |
| 309 | 4.  | 5.  | 80.00  | 4.91  | N docteur+      |
| 326 | 4.  | 5.  | 80.00  | 4.91  | N espace+       |
| 328 | 5.  | 7.  | 71.43  | 4.58  | N esprit+       |
| 335 | 3.  | 3.  | 100.00 | 6.00  | N etonnement+   |
| 341 | 42. | 77. | 54.55  | 16.90 | N experience+   |
| 342 | 9.  | 15. | 60.00  | 4.85  | N exposition+   |
| 349 | 5.  | 8.  | 62.50  | 3.07  | N figure+       |
| 357 | 5.  | 6.  | 83.33  | 6.77  | N foule+        |
| 360 | 5.  | 6.  | 83.33  | 6.77  | N gens          |
| 361 | 8.  | 9.  | 88.89  | 12.58 | N grace+        |
| 367 | 13. | 19. | 68.42  | 10.69 | N heure+        |
| 368 | 4.  | 4.  | 100.00 | 8.01  | N histoire+     |
| 370 | 5.  | 5.  | 100.00 | 10.02 | N honneur+      |
| 371 | 8.  | 10. | 80.00  | 9.87  | N idee+         |
| 379 | 32. | 39. | 82.07  | 43.34 | N instrument+   |
| 381 | 6.  | 10. | 60.00  | 3.21  | N interet+      |
| 384 | 15. | 23. | 65.22  | 10.73 | N invent+eur    |
| 386 | 4.  | 4.  | 100.00 | 8.01  | N jouet+        |
| 387 | 5.  | 6.  | 83.33  | 6.77  | N joue+         |
| 400 | 4.  | 5.  | 80.00  | 4.91  | N lumiere+      |
| 402 | 5.  | 7.  | 71.43  | 4.58  | N main+         |
| 410 | 9.  | 11. | 81.82  | 11.75 | N metre+        |
| 411 | 3.  | 4.  | 75.00  | 3.12  | N milieu+       |
| 422 | 14. | 16. | 87.50  | 21.42 | N monde+        |

|     |     |      |        |       |               |
|-----|-----|------|--------|-------|---------------|
| 425 | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00  | N morse+      |
| 426 | 11. | 16.  | 68.75  | 9.14  | N mot+        |
| 429 | 7.  | 9.   | 77.78  | 8.04  | N musique+    |
| 436 | 8.  | 14.  | 57.14  | 3.60  | N nom+        |
| 437 | 5.  | 7.   | 71.43  | 4.58  | N note+       |
| 443 | 4.  | 5.   | 80.00  | 4.91  | N oeuvre+     |
| 448 | 17. | 30.  | 56.67  | 7.54  | N oreille+    |
| 453 | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00  | N palais      |
| 456 | 21. | 29.  | 72.41  | 20.49 | N parole+     |
| 459 | 6.  | 8.   | 75.00  | 6.28  | N pavillon+   |
| 461 | 5.  | 5.   | 100.00 | 10.72 | N peine+      |
| 463 | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12  | N permis      |
| 466 | 6.  | 7.   | 85.71  | 8.68  | N phrase+     |
| 476 | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00  | N portee+     |
| 482 | 4.  | 4.   | 100.00 | 8.01  | N precision+  |
| 483 | 6.  | 6.   | 100.00 | 12.04 | N presse+     |
| 491 | 8.  | 10.  | 80.00  | 9.87  | N professeur+ |
| 505 | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12  | N reception+  |
| 517 | 20. | 29.  | 68.97  | 17.03 | N salle+      |
| 518 | 6.  | 7.   | 85.71  | 8.68  | N salon+      |
| 520 | 9.  | 12.  | 75.00  | 9.46  | N science+    |
| 521 | 9.  | 16.  | 56.25  | 3.82  | N seance+     |
| 536 | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12  | N sonnerie+   |
| 538 | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12  | N sourire+    |
| 539 | 4.  | 4.   | 100.00 | 8.01  | N spectacle+  |
| 540 | 6.  | 10.  | 60.00  | 3.21  | N station+    |
| 542 | 8.  | 9.   | 88.89  | 12.58 | N succes      |
| 546 | 6.  | 7.   | 85.71  | 8.68  | N surprise+   |
| 560 | 6.  | 7.   | 85.71  | 8.68  | N theatre+    |
| 562 | 8.  | 12.  | 66.67  | 6.05  | N timbre+     |
| 571 | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12  | N tribuna+l   |
| 578 | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12  | N vent+       |
| 579 | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00  | N verite+     |
| 585 | 27. | 52.  | 51.92  | 8.50  | N voix        |
| 586 | 8.  | 8.   | 100.00 | 16.09 | N volume+     |
| 588 | 8.  | 8.   | 100.00 | 16.09 | N voyelle+    |
| 595 | 5.  | 8.   | 62.50  | 3.07  | V accompagner |
| 609 | 6.  | 6.   | 100.00 | 12.04 | V amener      |
| 611 | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00  | V annoncer    |
| 613 | 5.  | 7.   | 71.43  | 4.58  | V appartenir. |
| 616 | 6.  | 8.   | 75.00  | 6.28  | V apporter    |
| 623 | 16. | 25.  | 64.00  | 10.82 | V arriver     |
| 624 | 16. | 20.  | 80.00  | 19.96 | V assister    |
| 632 | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00  | V causer      |
| 633 | 6.  | 8.   | 75.00  | 6.28  | V changer     |
| 634 | 10. | 12.  | 83.33  | 13.63 | V chanter     |
| 639 | 9.  | 11.  | 81.82  | 11.73 | V comprendre. |
| 648 | 5.  | 6.   | 83.33  | 6.77  | V consacrer   |
| 659 | 4.  | 5.   | 80.00  | 4.91  | V converser   |
| 664 | 5.  | 5.   | 100.00 | 10.02 | V decrire.    |
| 682 | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00  | V ecrire.     |
| 683 | 4.  | 5.   | 80.00  | 4.91  | V effectuer   |
| 693 | 50. | 64.  | 78.13  | 61.88 | V entendre.   |
| 706 | 4.  | 4.   | 100.00 | 8.01  | V exciter     |
| 709 | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12  | V exiger      |
| 713 | 9.  | 12.  | 75.00  | 9.46  | V expliquer   |
| 717 | 51. | 122. | 41.80  | 4.47  | V faire.      |
| 740 | 10. | 16.  | 62.50  | 6.20  | V laisser     |
| 743 | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12  | V meriter     |
| 748 | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12  | V multiplier  |
| 751 | 4.  | 4.   | 100.00 | 8.01  | V ni+er       |
| 758 | 18. | 25.  | 72.00  | 17.21 | V operer      |
| 761 | 21. | 39.  | 53.85  | 7.65  | V parler      |
| 777 | 16. | 31.  | 51.61  | 4.78  | V prendre.    |



|        |     |      |        |         |                   |
|--------|-----|------|--------|---------|-------------------|
| 780    | 4.  | 5.   | 80.00  | 4.91    | V pret+er         |
| 782    | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12    | V prévoir.        |
| 785    | 6.  | 11.  | 72.73  | 7.74    | V prononc+er      |
| 796    | 9.  | 11.  | 81.82  | 11.73   | V reconnaitre.    |
| 803    | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00    | V rempl+ir        |
| 804    | 17. | 36.  | 47.22  | 3.22    | V rendre.         |
| 807    | 8.  | 10.  | 80.00  | 9.87    | V repet+er        |
| 811    | 10. | 16.  | 62.50  | 6.20    | V reproduire.     |
| 812    | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12    | V resoudre.       |
| 813    | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12    | V ressembl+er     |
| 814    | 9.  | 16.  | 56.25  | 3.82    | V rest+er         |
| 819    | 5.  | 6.   | 83.33  | 6.77    | V revenir.        |
| 821    | 6.  | 10.  | 60.00  | 3.21    | V separ+er        |
| 825    | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00    | V soud+er         |
| 839    | 6.  | 6.   | 100.00 | 12.04   | V transform+er    |
| 840    | 25. | 42.  | 59.52  | 13.50   | V transmettre.    |
| 849    | 11. | 12.  | 91.67  | 18.55   | Y academi<        |
| 850    | 13. | 17.  | 76.47  | 14.44   | Y acoustique<     |
| 865    | 23. | 32.  | 71.88  | 22.06   | Y audit<          |
| 870    | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00    | Y collaborat+ion  |
| 872    | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12    | Y compris+        |
| 887    | 9.  | 16.  | 56.25  | 3.82    | Y differ+ent      |
| 895    | 43. | 83.  | 51.81  | 13.90   | Y electric<       |
| 899    | 6.  | 7.   | 85.71  | 8.68    | Y evid+ent        |
| 901    | 7.  | 10.  | 70.00  | 6.09    | Y explica<        |
| 902    | 6.  | 8.   | 75.00  | 6.28    | Y extraordinaire< |
| 904    | 30. | 70.  | 42.86  | 3.04    | Y fait            |
| 907    | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00    | Y hospitali<      |
| 910    | 3.  | 3.   | 100.00 | 6.00    | Y imaginat+ion    |
| 919    | 6.  | 10.  | 60.00  | 3.21    | Y mecan+16        |
| 921    | 18. | 20.  | 90     | 29.44   | Y merveill+e      |
| 922    | 5.  | 5.   | 100.00 | 10.02   | Y message<        |
| 925    | 13. | 13.  | 69.23  | 7.61    | Y montre+         |
| 934    | 8.  | 8.   | 85.71  | 35.53   | Y perfect<        |
| 936    | 4.  | 4.   | 75.00  | 4.91    | Y physiolog+16    |
| 937    | 14. | 19.  | 73.68  | 14.1    | Y phys+16         |
| 944    | 5.  | 5.   | 83.33  | 6.77    | Y problem<        |
| 951    | 4.  | 4.   | 100.00 | 8.0     | Y resume+         |
| 956    | 12. | 14.  | 85.71  | 17.49   | Y sav+ant         |
| 958    | 11. | 12.  | 91.67  | 18.55   | Y scientifi<      |
| 959    | 6.  | 10.  | 60.00  | 3.21    | Y sensib<         |
| 966    | 6.  | 6.   | 100.00 | 12.04   | Y theori<         |
| 968    | 5.  | 6.   | 83.33  | 6.77    | Y travail<        |
| 984    | 23. | 42.  | 54.76  | 9.03    | bell              |
| 987    | 5.  | 5.   | 100.00 | 10.02   | boston            |
| 988    | 7.  | 7.   | 100.00 | 14.06   | bouillaud         |
| 996    | 5.  | 7.   | 71.43  | 4.58    | condensateur+     |
| 1000   | 3.  | 4.   | 75.00  | 3.12    | douvres           |
| 1004   | 5.  | 5.   | 100.00 | 10.02   | etats_unis        |
| 1007   | 16. | 16.  | 100.00 | 32.47   | gray              |
| 1009   | 7.  | 8.   | 87.50  | 10.62   | harmonique+       |
| 1013   | 6.  | 6.   | 100.00 | 12.04   | jonathan          |
| 1014   | 4.  | 4.   | 100.00 | 8.01    | larynx            |
| 1023   | 16. | 19.  | 84.21  | 22.51   | moncel            |
| 1027   | 17. | 17.  | 100.00 | 34.53   | phonographe+      |
| 1033   | 4.  | 5.   | 80.00  | 4.91    | righi             |
| 1042   | 18. | 28.  | 64.29  | 12.38   | sons              |
| 1048   | 5.  | 5.   | 100.00 | 10.02   | versailles        |
| 1051 * | 19. | 29.  | 65.52  | 13.88 * | c                 |
| 1054 * | 8.  | 13.  | 61.54  | 4.69 *  | j                 |
| 1056 * | 4.  | 5.   | 80.00  | 4.91 *  | m                 |
| 1057 * | 62. | 140. | 44.29  | 8.80 *  | n                 |
| 1060 * | 6.  | 11.  | 54.55  | 2.24 *  | t                 |
| 1061 * | 26. | 47.  | 55.32  | 10.70 * | y                 |

|        |      |      |        |         |              |
|--------|------|------|--------|---------|--------------|
| 1063 * | 6.   | 7.   | 85.71  | 8.68 *  | 0 bon        |
| 1066 * | 8.   | 15.  | 53.33  | 2.72 *  | 0 fort       |
| 1067 * | 3.   | 3.   | 100.00 | 6.00 *  | 0 madame     |
| 1069 * | 16.  | 176. | 43.18  | 9.37 *  | 0 monsieur   |
| 1071 * | 18.  | 40.  | 45.00  | 2.53 *  | 1 devoir.    |
| 1072 * | 19.  | 28.  | 67.86  | 15.41 * | 1 dire.      |
| 1075 * | 75.  | 162. | 46.30  | 14.72 * | 1 pouvoir.   |
| 1076 * | 18.  | 29.  | 62.07  | 11.06 * | 1 savoir.    |
| 1077 * | 13.  | 25.  | 52.00  | 3.99 *  | 1 vouloir.   |
| 1078 * | 6.   | 8.   | 75.00  | 6.28 *  | 2 a-peine    |
| 1079 * | 6.   | 9.   | 66.67  | 4.52 *  | 2 jamais     |
| 1080 * | 64.  | 135. | 47.41  | 13.97 * | 2 ne         |
| 1083 * | 60.  | 141. | 42.55  | 6.27 *  | 2 pas        |
| 1085 * | 12.  | 24.  | 50.00  | 3.05 *  | 2 point      |
| 1086 * | 15.  | 22.  | 68.18  | 12.26 * | 2 rien       |
| 1087 * | 9.   | 10.  | 90.00  | 14.56 * | 2 sans-doute |
| 1091 * | 5.   | 8.   | 62.50  | 3.07 *  | 3 chez       |
| 1096 * | 4.   | 1.   | 100.00 | 8.01 *  | 3 loin-d<    |
| 1122 * | 3.   | 4.   | 75.00  | 3.12 *  | 4 vite       |
| 1125 * | 8.   | 15.  | 53.33  | 2.72 *  | 5 beaucoup   |
| 1126 * | 31.  | 46.  | 67.39  | 25.15 * | 5 bien       |
| 1128 * | 5.   | 8.   | 62.50  | 3.07 *  | 5 mieux      |
| 1130 * | 16.  | 29.  | 55.17  | 6.38 *  | 5 peu        |
| 1131 * | 57.  | 131. | 43.51  | 7.02 *  | 5 plus       |
| 1135 * | 5.   | 7.   | 71.43  | 4.58 *  | 5 trop       |
| 1146 * | 4.   | 5.   | 80.00  | 4.91 *  | 6 a-travers  |
| 1148 * | 11.  | 17.  | 64.71  | 7.63 *  | 6 car        |
| 1149 * | 8.   | 11.  | 72.73  | 7.74 *  | 6 cependant  |
| 1150 * | 35.  | 72.  | 48.61  | 8.12 *  | 6 comme      |
| 1151 * | 9.   | 15.  | 60.00  | 4.85 *  | 6 comment    |
| 1159 * | 29.  | 56.  | 51.79  | 9.06 *  | 6 encore     |
| 1170 * | 12.  | 24.  | 50.00  | 3.05 *  | 6 lorsqu+    |
| 1171 * | 3.   | 4.   | 75.00  | 3.12 *  | 6 lors-d<    |
| 1172 * | 51.  | 98.  | 52.04  | 7.14 *  | 6 mais       |
| 1179 * | 3.   | 4.   | 75.00  | 3.12 *  | 6 parmi      |
| 1186 * | 10.  | 17.  | 58.82  | 5.03 *  | 6 pour-qu<   |
| 1190 * | 3.   | 4.   | 75.00  | 3.12 *  | 6 quant-a<   |
| 1192 * | 26.  | 54.  | 48.15  | 5.61 *  | 6 sans       |
| 1200 * | 102. | 254. | 40.16  | 7.22 *  | 7 il         |
| 1202 * | 23.  | 42.  | 54.76  | 9.03 *  | 7 je         |
| 1203 * | 20.  | 37.  | 54.05  | 7.39 *  | 7 leur       |
| 1205 * | 18.  | 49.  | 45.00  | 2.53 *  | 7 lui        |
| 1209 * | 5.   | 6.   | 83.33  | 6.77 *  | 7 mon        |
| 1210 * | 12.  | 22.  | 54.55  | 4.53 *  | 7 nos        |
| 1212 * | 49.  | 106. | 46.23  | 8.86 *  | 7 nous       |
| 1215 * | 22.  | 45.  | 48.89  | 5.10 *  | 7 ses        |
| 1216 * | 3.   | 4.   | 75.00  | 3.12 *  | 7 soi        |
| 1217 * | 59.  | 119. | 49.58  | 16.10 * | 7 son        |
| 1219 * | 11.  | 20.  | 55.00  | 4.29 *  | 7 vous       |
| 1223 * | 3.   | 4.   | 75.00  | 3.12 *  | 8 auxquelles |
| 1224 * | 3.   | 4.   | 75.00  | 3.12 *  | 8 a-laquelle |
| 1238 * | 8.   | 16.  | 50.00  | 2.02 *  | 8 ceux       |
| 1244 * | 4.   | 4.   | 100.00 | 8.01 *  | 8 des-qu<    |
| 1247 * | 9.   | 11.  | 81.82  | 11.73 * | 8 est-ce<    |
| 1248 * | 16.  | 32.  | 50.00  | 4.10 *  | 8 il-y-a<    |
| 1253 * | 101. | 221. | 45.70  | 19.83 * | 8 on         |
| 1255 * | 4.   | 6.   | 66.67  | 3.00 *  | 8 plupart    |
| 1256 * | 15.  | 33.  | 45.45  | 2.23 *  | 8 plusieurs  |
| 1259 * | 4.   | 4.   | 100.00 | 8.01 *  | 8 quelle     |
| 1262 * | 99.  | 264. | 37.50  | 2.80 *  | 8 qui        |
| 1263 * | 4.   | 6.   | 66.67  | 3.00 *  | 8 quoi       |
| 1264 * | 166. | 403. | 41.19  | 19.70 * | 8 qu+        |
| 1269 * | 22.  | 50.  | 44.00  | 2.67 *  | 8 tout       |
| 1272 * | 5.   | 7.   | 71.43  | 4.58 *  | 8 voici      |

|        |      |      |        |         |           |
|--------|------|------|--------|---------|-----------|
| 1274 * | 11.  | 12.  | 91.67  | 18.55 * | 9 ai      |
| 1280 * | 9.   | 10.  | 90.00  | 14.56 * | 9 avaient |
| 1281 * | 17.  | 37.  | 45.95  | 2.73 *  | 9 avait   |
| 1282 * | 11.  | 22.  | 50.00  | 2.79 *  | 9 avoir   |
| 1285 * | 112. | 300. | 37.33  | 3.10 *  | 9 est     |
| 1286 * | 13.  | 19.  | 68.42  | 10.69 * | 9 etaient |
| 1287 * | 19.  | 38.  | 50.00  | 4.91 *  | 9 etait   |
| 1289 * | 44.  | 108. | 40.74  | 2.96 *  | 9 ete     |
| 1295 * | 45.  | 99.  | 45.45  | 7.25 *  | 9 ont     |
| 1298 * | 8.   | 15.  | 53.33  | 2.72 *  | 9 serait  |
| 1310 * | 4.   | 4.   | 100.00 | 8.01 *  | J mille   |
| 1313 * | 3.   | 4.   | 75.00  | 3.12 *  | J six     |
| 1325 * | 82.  | 206. | 39.81  | 4.90 *  | *ILL      |
| 1328 * | 177. | 484. | 36.57  | 4.65 *  | *TEMPS    |

Nombre de mots sélectionnés : 284  
 Nombre de mots marqués : 1273 sur 1324 soit 96.15%

Liste des valeurs de clé :

0 si  $\chi^2 < 2.71$   
 1 si  $\chi^2 < 3.84$   
 2 si  $\chi^2 < 5.02$   
 3 si  $\chi^2 < 6.63$   
 4 si  $\chi^2 < 10.80$   
 5 si  $\chi^2 < 20.00$   
 6 si  $\chi^2 < 30.00$   
 7 si  $\chi^2 < 40.00$   
 8 si  $\chi^2 < 50.00$

Tableau croisant classes et clés :

| * Classes * |           | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    |
|-------------|-----------|------|------|------|------|------|
| Clés        | * Poids * | 3164 | 3979 | 1715 | 4539 | 7061 |
| A *         | 1656 *    | 252  | 368  | 140  | 360  | 530  |
| B *         | 109 *     | 11   | 20   | 3    | 26   | 49   |
| D *         | 39 *      | 21   | 9    | 7    | 0    | 2    |
| E *         | 53 *      | 2    | 13   | 20   | 9    | 9    |
| G *         | 165 *     | 20   | 95   | 27   | 1    | 22   |
| I *         | 5 *       | 0    | 1    | 0    | 1    | 3    |
| J *         | 188 *     | 22   | 26   | 24   | 56   | 60   |
| M *         | 134 *     | 26   | 21   | 11   | 27   | 49   |
| N *         | 4259 *    | 794  | 827  | 419  | 937  | 1282 |
| V *         | 2691 *    | 408  | 496  | 252  | 628  | 907  |
| W *         | 6 *       | 3    | 0    | 0    | 3    | 0    |
| Y *         | 2090 *    | 297  | 440  | 153  | 513  | 687  |
| O *         | 456 *     | 79   | 116  | 24   | 78   | 159  |
| 1 *         | 340 *     | 50   | 47   | 23   | 54   | 166  |
| 2 *         | 393 *     | 60   | 60   | 18   | 66   | 189  |
| 3 *         | 548 *     | 78   | 89   | 46   | 172  | 163  |
| 4 *         | 259 *     | 27   | 66   | 28   | 44   | 94   |
| 5 *         | 379 *     | 77   | 69   | 12   | 99   | 172  |
| 6 *         | 2103 *    | 337  | 384  | 157  | 477  | 748  |
| 7 *         | 1114 *    | 177  | 191  | 79   | 191  | 476  |
| 8 *         | 2354 *    | 312  | 416  | 165  | 589  | 872  |
| 9 *         | 1117 *    | 161  | 225  | 107  | 202  | 422  |

Tableau des chi2 (signés) :

| * Classes * |           | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    |
|-------------|-----------|------|------|------|------|------|
| Clés        | * Poids * | 3164 | 3979 | 1715 | 4539 | 7061 |
| A *         | 1656 *    | 0    | 8    | 0    | 0    | -5   |
| B *         | 109 *     | -2   | 0    | -4   | 0    | 5    |
| D *         | 39 *      | 44   | 0    | 4    | -11  | -14  |
| E *         | 53 *      | -5   | 0    | 59   | 0    | -7   |
| G *         | 165 *     | -1   | 154  | 13   | -44  | -33  |
| I *         | 5 *       | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
| J *         | 188 *     | -2   | -3   | 4    | 6    | 0    |
| M *         | 134 *     | 1    | -1   | 0    | 0    | 0    |
| N *         | 4259 *    | 41   | 0    | 14   | 0    | -46  |
| V *         | 2691 *    | 0    | -2   | 3    | 2    | 0    |
| W *         | 6 *       | 5    | -1   | 0    | 2    | -3   |
| Y *         | 2090 *    | -2   | 3    | -3   | 7    | -2   |
| O *         | 456 *     | 1    | 10   | -5   | -6   | 0    |
| 1 *         | 340 *     | 0    | -6   | -1   | -7   | 31   |
| 2 *         | 393 *     | 0    | -4   | -7   | -6   | 32   |
| 3 *         | 548 *     | 0    | -3   | 0    | 27   | -5   |
| 4 *         | 259 *     | -5   | 6    | 2    | -4   | 0    |
| 5 *         | 379 *     | -20  | 0    | -13  | 3    | 20   |
| 6 *         | 2103 *    | 0    | -2   | -2   | 0    | 1    |
| 7 *         | 1114 *    | 0    | -3   | -2   | -17  | 35   |
| 8 *         | 2354 *    | -9   | -5   | -6   | 12   | 7    |
| 9 *         | 1117 *    | -1   | 0    | 2    | -11  | 5    |

Chi2 du tableau : 717.926800

Nombre de "1" distribués : 20458 soit 89 %

-----  
C2: Reclassement des uce et uci  
-----

Type de reclassement choisi pour les uce :  
Classement d'origine

Tableaux des clés (TUCE et TUCI) :

Nombre d'uce enregistrées : 1098  
Nombre d'uce classées : 910 soit : 82.88%

Nombre d'uci enregistrées : 3  
Nombre d'uci classées : 3 soit :100.00%

-----  
C3: A.F.C. du tableau C2\_DICB.121  
-----

A.F.C. de C:\Program Files\Alceste\aurélie\telephone\&&\_0\C2\_DICB.121

Effectif minimum d'un mot : 8  
Nombre d'uce minimum par classe : 30  
Nombre de lignes analysées : 534  
Nombre total de lignes : 744  
Nombre de colonnes analysées : 5

\*\*\*\*\*  
\* Num.\* Valeur Propre \* Pourcentage \* Cumul \*  
\*\*\*\*\*  
\* 1 \* .45796840 \* 37.48925 \* 37.489 \*  
\* 2 \* .30076660 \* 24.62073 \* 62.110 \*  
\* 3 \* .27574000 \* 22.57205 \* 84.682 \*  
\* 4 \* .18712420 \* 15.31797 \* 100.000 \*  
\*\*\*\*\*

Seuls les mots à valeur de clé >= 6 sont représentés

Nombre total de mots retenus : 346  
Nombre de mots pleins retenus : 528  
Nombre total de points : 351

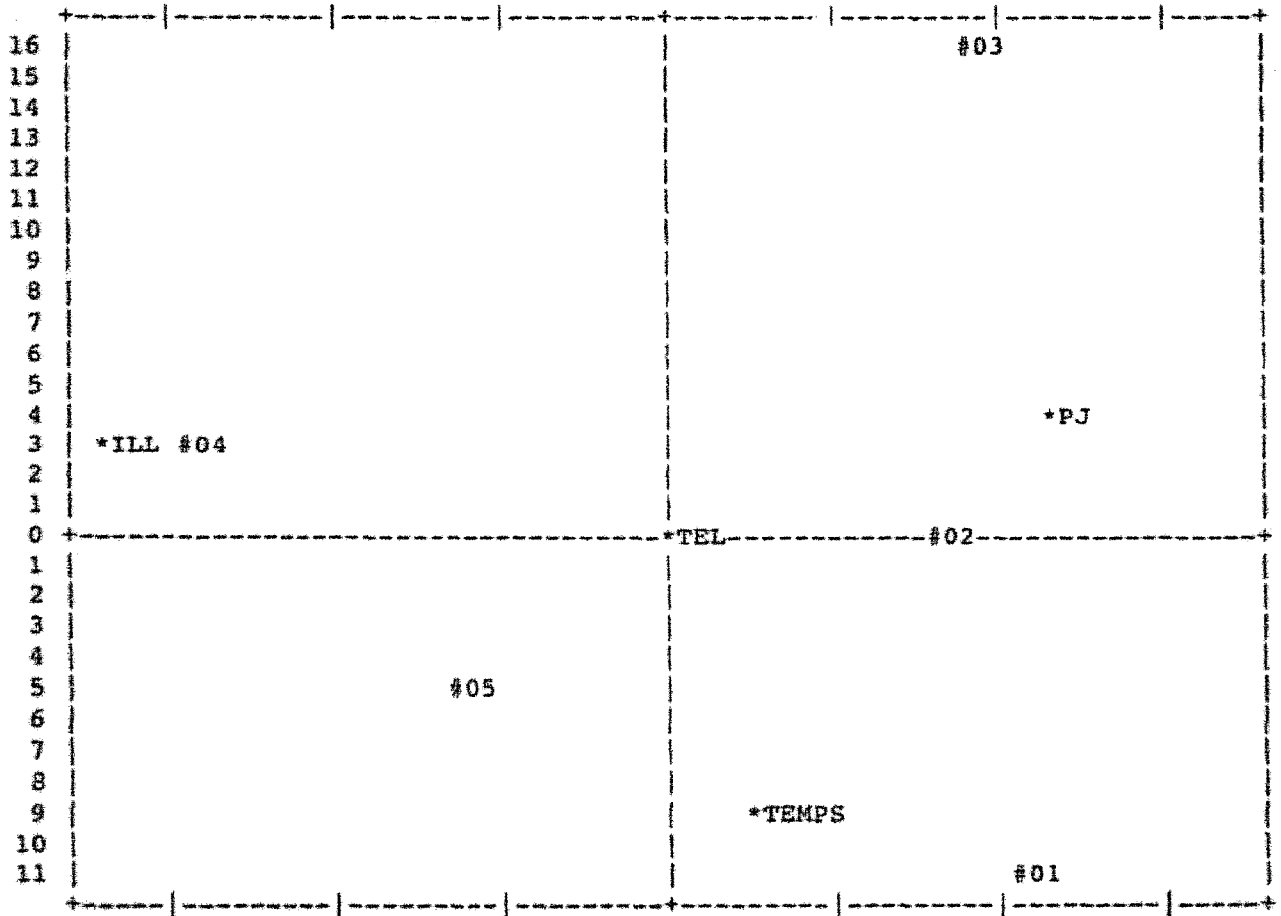
Représentation séparée car plus de 60 points

# Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan

Projection des colonnes et mots "\*" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. = .4580 ( 37.49 % de l'inertie)

Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .3008 ( 24.62 % de l'inertie)

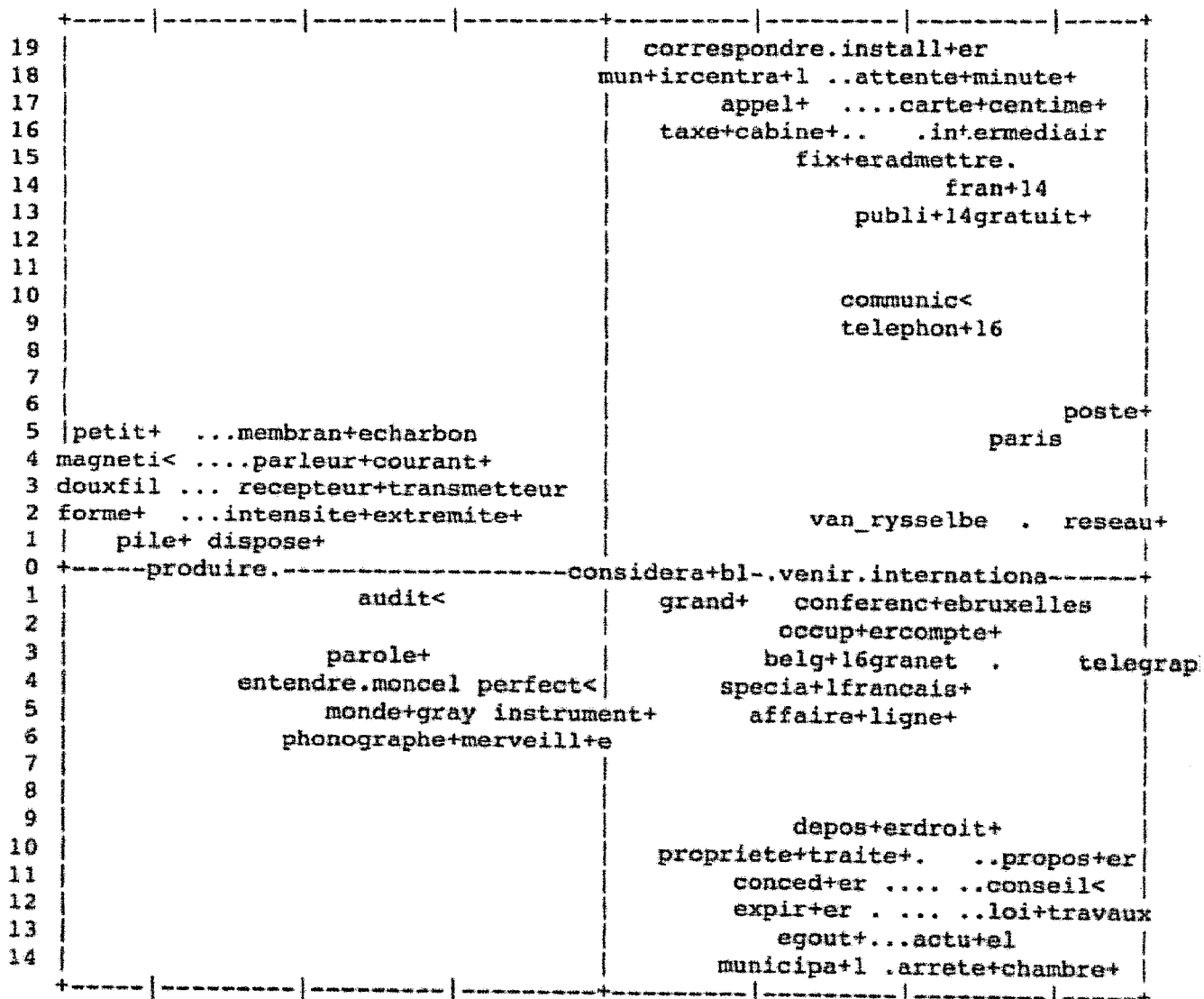


Nombre de points recouverts 0 dont 0 superposés

x y nom

Projection des mots analyses sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : le facteur : V.P. =.4580 ( 37.49 % de l'inertie)  
 Axe vertical : 2e facteur : V.P. =.3008 ( 24.62 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 57 dont 12 superposés

| x   | y   | nom          |
|-----|-----|--------------|
| 18  | -12 | villard      |
| -27 | 4   | circuit+     |
| -27 | 4   | induct+ion   |
| -27 | 4   | mouvement+   |
| -26 | 4   | tige+        |
| -26 | 4   | aimant+er    |
| -27 | 4   | cylindr+l6   |
| -26 | 4   | varia+ble    |
| -26 | 4   | barreau+     |
| -26 | 4   | pression+    |
| -29 | 3   | ident+l6     |
| -28 | 3   | electroaiman |
| 15  | 19  | conversation |
| 15  | 18  | ouvert+      |
| 16  | 18  | communiqu+er |
| 16  | 17  | echang+er    |
| 17  | 17  | domicile+    |

|     |     |              |
|-----|-----|--------------|
| 18  | 17  | bourse+      |
| 19  | 17  | abonn+er     |
| 16  | 16  | present+er   |
| 17  | 16  | abonnement+  |
| 21  | 16  | bureau+      |
| -27 | 5   | metall<      |
| -26 | 5   | vibr+er      |
| -25 | 5   | induit+      |
| -27 | 4   | fer+         |
| -26 | 4   | bobine+      |
| -25 | 4   | pole+        |
| -24 | 4   | cuiivre+     |
| -28 | 3   | vibrat+ion   |
| -27 | 3   | plaque+      |
| -26 | 3   | lame+        |
| -28 | 2   | influen+er   |
| -27 | 2   | approch+er   |
| -26 | 2   | aimant+      |
| 28  | 2   | service+     |
| 11  | 0   | inaugur+er   |
| 26  | -3  | societe_gene |
| 21  | -10 | societe_du_t |
| 25  | -10 | administrat< |
| 26  | -10 | minist+12    |
| 19  | -11 | autoris+er   |
| 20  | -11 | prorog+      |
| 21  | -11 | etat+        |
| 22  | -11 | prive+       |
| 24  | -11 | compagnie+   |
| 25  | -11 | question+    |
| 18  | -12 | fermier+     |
| 20  | -12 | projet+      |
| 21  | -12 | monopole+    |
| 22  | -12 | societe+     |
| 24  | -12 | exploit+er   |
| 25  | -12 | convention+  |
| 18  | -13 | concess+ion  |
| 19  | -13 | commission+  |
| 20  | -13 | proposition+ |
| 19  | -14 | article+     |



Projection des mots de type "r" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1er facteur : V.P. = .4580 ( 37.49 % de l'inertie)  
 Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .3008 ( 24.62 % de l'inertie)

|    |                          |                       |                      |                        |                        |
|----|--------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|
| 19 |                          | memesavec             | ci                   |                        |                        |
| 18 |                          | chaque quand          |                      | a-partir-d<            |                        |
| 17 |                          | vingtdans             |                      |                        |                        |
| 16 |                          | cela                  |                      | personnesera           |                        |
| 15 |                          |                       | longtemps            | eux leurssoitmoyennant |                        |
| 14 |                          |                       | quatreau-moment      | bientotaura            | lesquelles             |
| 13 |                          | non                   |                      | Atoute                 | seront                 |
| 12 |                          |                       |                      | par                    |                        |
| 11 |                          |                       |                      |                        |                        |
| 10 |                          | pres                  |                      |                        | cinq                   |
| 9  |                          |                       |                      |                        |                        |
| 8  | deuxplus-d<              | autre+                | aussitot             | etc                    | certain                |
| 7  |                          | de-memevoila          |                      |                        |                        |
| 6  | celui                    | ces                   |                      |                        | auront                 |
| 5  |                          | laquelle              |                      |                        |                        |
| 4  | chacun+                  | sontedouard           |                      | surtout                |                        |
| 3  | autourleon               | qui.lorsqu+quelconque |                      | leur                   | pendant                |
| 2  | autanttelle              |                       |                      |                        | hier etre              |
| 1  | .devant moins            | peu                   |                      | a-la-foiscertains      |                        |
| 0  | ---.cellesceuxau-lieu--- | ensuite---            | dix-----             | me---                  | entredeja-----         |
| 1  | fut                      | nipar-exemple         | aitreselles          | au-point               | nosserait ait          |
| 2  | ainsi                    |                       | pouvoir. etantsa     | maintenant             | sommes.en-outre        |
| 3  | commenton                | puis                  | rien                 | ont peut-etrequelques  | elle                   |
| 4  |                          | commejamais bon       | gare .sonbienavaient | c'-est                 |                        |
| 5  | l est maisilsest-ce<.    |                       | ..chezbeaucoup       | avait                  | coujours               |
| 6  | seplusC d                | dire.savoir.          | ses.troislequel      | D J                    | apres                  |
| 7  |                          | pour-qu<il-y-a<       | encore  ou           |                        |                        |
| 8  |                          | ce-qu< etaitfort      | enfin devoir.j       |                        | cet                    |
| 9  |                          | meme                  | tropetaient          |                        | aucun+                 |
| 10 |                          | cette                 | dont mieuxe y        | plusieurs avantsans    | presqu+ete             |
| 11 |                          | en                    | tout ne notre        | eu+                    |                        |
| 12 |                          | soussi ici sur        | sil car              | aussi luinous          | pour                   |
| 13 |                          | qu+                   | vousfalloir.         | et jusqu+tous          |                        |
| 14 |                          | soient                | t                    | vosre                  | ailleurs               |
| 15 |                          |                       | assez a              | avoirn je avonssouvent |                        |
| 16 |                          |                       |                      | pas point              | toutesparaitre.        |
| 17 |                          |                       | donc                 | croire.                |                        |
| 18 |                          |                       | bien-qu<             | . ayant                | celleen-effetmessieurs |
| 19 |                          |                       |                      | eut                    |                        |
| 20 |                          |                       | ce                   | L                      |                        |

Nombre de points recouverts 12 dont 0 superposés

| x   | y   | nom          |
|-----|-----|--------------|
| -18 | 3   | contre       |
| -33 | 1   | en-quelque-s |
| -33 | 0   | alors        |
| 28  | -2  | aurait       |
| -8  | -4  | vouloir.     |
| -11 | -5  | cependant    |
| -8  | -5  | sans-doute   |
| -5  | -5  | a-peine      |
| -4  | -5  | voici        |
| -7  | -6  | environ      |
| -2  | -6  | depuis       |
| 2   | -18 | monsieur     |

-----  
D1: Sélection de quelques mots par classe  
-----

Valeur de clé minimum pour la sélection : 0

Vocabulaire spécifique de la classe 1 :

fermier+(14), prive+(13), commission+(20), etat+(32), loi+(21),  
minist+12(31), projet+(36), societe+(26), traite+(13), travaux(15),  
autoris+er(14), administrat<(24), concess+ion(14), conseil<(16),  
prorog+(12), egout+(8), reseau+(29), conced+er(8), depos+er(10),  
droit+(13), municipa+l(8), sixieme+(6), septembre+(7), chambre+(11),  
monopole+(10), proposition+(8), question+(15), engag+er(7), expir+er(7),  
rachet+er(6), renouvel+er(6), actu+el(7), deliberat+ion(6),  
societe\_du\_telephon(10), villard(7), juillet+(5), article+(7), budget+(4),  
compagnie+(11), convention+(10), indemnite+(4), obligation+(4), profit+(4),  
propriete+(9), solution+(4), control+er(5), exploit+er(10), impliqu+er(5),  
impos+er(5), propos+er(9), arrete+(5), ministeri+el(4), negociat+ion(4),  
organisat+ion(5), leven(5), societe\_generale\_de(8), nouvel+(14),  
soumis+(5), an+(9), charge+(6), depense+(5), discussion+(4), egard+(5),  
emplacement+(2), entretien+(4), essai+(6), etude+(7), interprete+(3);

Vocabulaire spécifique de la classe 2 :

paris(55), communic<(45), bruxelles(26), granet(14), grand+(39),  
internationale+(9), service+(26), venir.(26), affaire+(10), belg+16(8),  
français+(13), specia+l(14), compte+(11), conferenc+e(7), ligne+(25),  
inaugur+er(6), occup+er(9), considera+ble(10), econom+16(6),  
telegraph+16(47), telephon+16(113), van\_rysselbergue(9), anglais+(5),  
modere+(3), pratique+(12), prochain+(9), souterrain+(4), janvier+(6),  
allemagne(5), europe(6), france(10), rouen(7), annee+(11), avenir+(4),  
cable+(5), chiffre+(3), commerce+(5), cours(4), cout+(4),  
etablissement+(13), havre(9), initiative+(4), jour+(15), nombre+(14),  
pays(6), prix(6), progres(11), rendu+(5), soir+(7), etudi+er(9),  
exist+er(8), mesur+er(7), negoci+er(5), profit+er(3), gouvernement<(9),  
import+ant(13), proba+ble(4), vill+23(19), amsterdam(3), berlin(4),  
chemin\_de\_fer(3), lille(4), decide+(4), principa+l(7), urbain+(3),  
actuellement(6), argleterre(4), belgique(3), annonce+(5),  
developpement+(6), habitant+(3);

Vocabulaire spécifique de la classe 3 :

intermediaire+(13), ouvert+(12), publi+14(29), centime+(18),  
abonnement+(11), bourse+(13), bureau+(28), cabine+(35), carte+(7),  
conversation+(19), domicile+(8), minute+(22), poste(24), taxe+(21),  
abonn+er(32), echang+er(10), fix+er(13), patron<(5), fran+14(12),  
communiqu+er(10), install+er(10), partir.(4), pa+yer(4), present+er(6),  
gratuit+(5), appel+(6), attente+(4), correspondre.(11), centra+l(6),  
ulterieur<(3), avenue+(2), commande+(3), contrat+(4), expedition+(2),  
liste+(3), recette+(3), admettre.(5), continuer(3), mun+ir(5),  
supplement<(3), novembre+(4), avis(6), correspondant+(5), decret+(3),  
mise+(5), ouverture+(4), personne+(7), appel+er(6), connaitre.(7),  
decouvrir.(2), percevoir.(5), boulevard<(3), hotel<(2), preala+ble(4),  
palais\_de\_la\_bourse(3), reims(6), beau+(2), commercant+(2), contraire+(2),  
matin+(2), capitale+(2), cas(4), existence+(2), halle+(2), lecteur+(2),  
quartier+(2), rue+(3), soiree+(2), somme+(2), surveillance+(2),  
visiteur+(2);

Vocabulaire spécifique de la classe 4 :

courant+(69), bobine+(27), fer+(33), fil(37), lame+(21), plaque+(36), vibr+er(27), aimant+(33), metall<(17), vibrat+ion(41), recepteur+(36), transmetteur+(24), doux(15), charbon(15), circuit+(19), pole+(13), influenc+er(15), induct+ion(14), induit+(10), extremite+(12), intensite+(14), mouvement+(15), parleur+(13), tige+(10), aimant+er(10), cylindr+16(13), magneti<(14), membran+e(11), varia+ble(9), dispose+(9), ondulatoire+(7), platine+(7), barreau+(7), cuivre+(9), forme+(12), pile+(17), pression+(8), approch+er(8), engendr+er(6), enroul+er(6), produire.(18), ident+16(10), petit+(23), electroaimant+(8), planchette(6), conducteur+(9), mince+(6), permanent+(4), second+(6), semblable+(6), sonore+(10), acier+(5), aiguille+(4), anneau+(4), bout+(6), compose+(8), crayon+(4), effet+(13), longueur+(5), masse+(4), naissance+(5), paire+(4), place+(19), produit+(10), resistance+(5), seconde+(10), terre+(6), tole+(5), traverse+(6), consist+er(4), gliss+er(4), introduire.(5);

Vocabulaire spécifique de la classe 5 :

entendre.(50), instrument+(32), perfect<(24), gray(16), phonographe+(17), monde+(14), parole+(21), audit<(23), merveill+e(18), moncel(16), distinct+(9), humain+(9), ingeni+eux(10), nombr+eux(8), successi+f(7), parfaitement(14), aide+(10), appareil+(45), chant+(7), decouverte+(13), dire+(17), distance+(43), experience+(42), grace+(8), metre+(9), presse+(6), salle+(20), succes(8), volume+(8), voyelle+(8), amen+er(6), arriv+er(16), assist+er(16), chant+er(10), comprendre.(9), oper+er(18), reconnaitre.(9), transform+er(6), transmettre.(25), academi<(11), acoustique<(13), electri<(43), phys+16(14), sav+ant(12), scientifi<(11), theori<(6), bouillaud(7), jonathan(6), sons(18), america<(9), curi+eux(14), illustre+(5), interessant+(12), inventi+f(17), mur+(5), singulier+(5), sourd+(4), vaste+(4), vrai+(5), certainement(5), ami+(5), bruit+(11), choeur+(5), consonne+(4), cri+(4), foule+(5), gens(5), heure+(13), histoire+(4), honneur+(5), idee+(8), invent+eur(15), jouet+(4);

Mots outils spécifiques de la classe 1 :

messieurs(4), monsieur(42), paraître.(6), ailleurs(7), aujourd'-hui(2), avant(5), sans-cesse(2), assez(4), bien-qu<(2), donc(9), en-effet(5), en-outre(5), jusqu+(9), ou(26), par-suite(2), pendant(8), pour(49), elle(12), je(16), lui(12), aucun+(10), ce(25), celle(4), certaines(3), certains(2), cet(7), lesquels(2), tel(1), toutes(10), ait(2), aurait(4), avons(9), ayant(3), etant(3), eut(3), dix(2), million+(1), trente(5), D(4), L(13), martin(3), a(104);

Mots outils spécifiques de la classe 2 :

entre(49), environ(2), loin(2), apres(7), aussitot(7), deja(11), depuis(6), hier(10), maintenant(5), toujours(3), tout-de-suite(1), de-plus-en-plus(3), tres(22), au-point(6), a-la-fois(5), c'-est-a-dire(3), ensuite(3), en-consequence(2), et(122), lors(2), malgre(3), presque+(2), puisqu+(2), quoiqu+(2), surtout(6), elles(8), me(3), c'-est(7), quelques(13), tels(3), etre(25), eu+(9), seraient(1), sommes(7), s(28);

Mots outils spécifiques de la classe 3 :

avec(15), dans(42), a-partir-d<(5), bientot(4), demain(2), longtemps(2), tant(1), afin(1), memes(3), moyennant(9), par(40), quand(2), eux(4), leurs(5), celui-ci(1), certain(3), chaque(8), ci(2), lesquelles(3), personne(16), quelqu+(1), toute(11), aura(4), auront(2), sera(11), seront(12), soit(14), cinq(12), quatre(2), vingt(1), A(6), etc(3);

Mots outils spécifiques de la classe 4 :

non(9), autour(9), au-dessus(2), dessous(2), pres(6), sur(48),  
derriere(5), devant(11), autant(7), plus-d<(5), ainsi(15), alors(4), au-  
lieu(4), contre(5), de-maniere(2), de-meme(6), dont(15), enfin(4), en-  
quelque-sorte<(5), par-consequent(2), par-exemple(4), si(21), tandis(3),  
se(55), autre+(36), cela(7), celles(3), celui(6), ces(32), cette(32), ce-  
qu<(10), chacun+(12), duquel(3), en(85), laquelle(11), lequel(6),  
quelconque(6), telle(7), furent(2), sont(33), deux(41), huit(1), C(11),  
edouard(2), leon(1), d(101), l(130), or(2);

Mots outils spécifiques de la classe 5 :

bon(6), fort(8), madame(3), croire.(6), devoir.(18), dire.(19),  
falloir.(10), pouvoir.(75), savoir.(18), vouloir.(13), a-peine(6),  
jamais(6), ne(64), pas(60), point(12), rien(15), sans-doute(9), chez(5),  
ici(8), loin-d<(4), sous(14), desormais(2), puis(4), souvent(4), vite(3),  
beaucoup(8), bien(31), mieux(5), moins(12), peu(16), plus(57), trop(5),  
aussi(14), au-fond(2), a-travers(4), car(11), cependant(8), comme(35),  
comment(9), du-moins(2), encore(29), lorsqu+(12), lors-d<(3), mais(51),  
meme(29), parmi(3), pourtant(2), pour-qu<(10), quant-a<(3), sans(26),  
il(102), ils(10), leur(20), ma(2), moi(3), mon(5), nos(12), nous(49),  
sa(21), ses(22), soi(3), son(59), votre(4), vous(11), auxquelles(3), a-  
laquelle(3), ceci(2), ceux(8), des-qu<(4), est-ce<(9), il-y-a<(16),  
on(101), plupart(4), plusieurs(15), quel(3), quelle(4), qui(99), quoi(4),  
qu+(166), tout(22), voici(5), voila(4), ai(11), avaient(9), avait(17),  
avoir(11), est(112), etaient(13), etait(19), ete(44);

Mots étoilés spécifiques de la classe 1 :

\*TEMPS(102);

Mots étoilés spécifiques de la classe 2 :

\*PJ(98);

Mots étoilés spécifiques de la classe 4 :

\*IIL(88);

-----  
D1: Sélection des mots et des uce par classe  
-----

D1 : Distribution des formes d'origine par racine

-----  
**Formes associées au contexte A**  
-----

A9 fermier+ : fermiere(15);  
A9 prive+ : privee(8), privees(7);  
A9 commission+ : commission(21);  
A9 etat+ : etat(40);  
A9 loi+ : loi(16), lois(6);  
A9 minist+12 : ministere(1), ministeres(2), ministre(28), ministres(3);  
A9 projet+ : projet(40);  
A9 societe+ : societe(30), societes(1);  
A9 traite+ : traite(15);  
A9 travaux : travaux(16);  
A9 autoris+er : autorisant(1), autorisation(5), autorisations(1),  
autorise(1), autorisee(2), autoriser(4), autorises(1);  
A9 administrat< : administratif(1), administratifs(1), administration(21),  
administrative(3);  
A9 concess+ion : concession(10), concessions(5);  
A9 conseil< : conseil(17);  
A9 prorog+ : prorogation(9), proroge(1), proroger(1), prorogerait(1),  
prorogez(1);  
A8 egout+ : egout(1), egouts(10);  
A8 reseau+ : reseau(15), reseaux(19);  
A8 conced+er : concede(2), concedee(1), conceder(2), concedes(3);  
A8 depos+er : deposant(1), depose(5), deposer(4);  
A7 droit+ : droit(12), droits(1);  
A7 municipa+1 : municipal(7), municipalite(1), municipaux(1);  
A7 sixieme+ : sixieme(6);  
A7 septembre+ : septembre(7);  
A7 chambre+ : chambre(10), chambres(1);  
A7 monopole+ : monopole(10);  
A7 proposition+ : proposition(7), propositions(2);  
A7 question+ : question(15), questions(2);  
A7 engag+er : engage(3), engageait(1), engagees(1), engagerait(1),  
engages(1);  
A7 expir+er : expirait(1), expiration(3), expire(1), expirent(1),  
expirer(1);  
A7 rachet+er : racheter(5), racheterait(1);  
A7 renouvel+er : renouvelees(1), renouvellement(5);  
A7 actu+el : actuel(3), actuelle(2), actuelles(2);  
A7 delib+er : deliberation(6);  
A7 societe\_du\_telephon : societe\_du\_telephone(10);  
A7 villard : villard(8);  
A6 juillet+ : juillet(5);  
A6 article+ : article(7);  
A6 budget+ : budget(4);  
A6 compagnie+ : compagnie(7), compagnies(4);  
A6 convention+ : convention(9), conventions(3);  
A6 indemnite+ : indemnite(4);  
A6 obligation+ : obligations(4);  
A6 profit+ : profit(4);  
A6 propriete+ : propriete(3), proprietes(8);  
A6 solution+ : solution(4);  
A6 control+er : controle(4), controleur(1);

A6 exploit+er : exploitation(6), exploitations(1), exploite(1),  
exploiter(2), exploites(1);  
A6 impliqu+er : impliquait(2), impliquant(1), implique(2);  
A6 impos+er : imposait(1), impose(2), imposees(1), imposerait(1);  
A6 propos+er : proposait(1), propose(8);  
A6 arrete+ : arrete(5);  
A6 ministeriel : ministeriel(3), ministerielles(2);  
A6 negociat+ion : negociations(5);  
A6 organisat+ion : organisation(5);  
A6 leven : leven(5);  
A6 societe\_generale\_de : societe\_generale\_des\_telephon<(8);  
A5 nouvel+ : nouvelle(7), nouvelles(7);  
A5 soumis+ : soumis(5);  
A5 an+ : an(3), ans(6);  
A5 charge+ : charge(3), charges(3);  
A5 depense+ : depense(3), depenses(2);  
A5 discussion+ : discussion(4);  
A5 egard+ : egard(4), egards(1);  
A5 emplacement+ : emplacement(1), emplacements(1);  
A5 entretien+ : entretien(4);  
A5 essai+ : essai(2), essais(5);  
A5 etude+ : etude(7);  
A5 interprete+ : interprete(2), interpretes(1);  
A5 matiere+ : matiere(3), matieres(1);  
A5 periode+ : periode(5);  
A5 texte+ : texte(2), textes(2);  
A5 voie+ : voie(5), voies(1);  
A5 contest+er : conteste(2), contestees(1), contester(1);  
A5 demand+er : demandant(1), demande(1), demander(1), demandes(1);  
A5 discut+er : discutant(1), discutee(1), discutees(1);  
A5 encombr+er : encombre(1), encombres(3);  
A5 examiner : examiner(5), examinera(1), examinons(1);  
A5 intervenir. : intervenir(2), intervenons(1);  
A5 oblig+er : obligees(1), obliger(1);  
A5 rapport+er : rapporteur(4);  
A5 concurr+ent : concurrence(3), concurrentes(1), concurrents(1);  
A5 util+e : utilement(1), utilite(6);  
A5 chambre\_des\_deputes : chambre\_des\_deputes(3);  
A4 exclusi+f : exclusion(1), exclusive(1), exclusivement(1);  
A4 reserve+ : reserve(6), reserves(1);  
A4 commune+ : communes(3);  
A4 condition+ : condition(1), conditions(8);  
A4 date+ : date(3);  
A4 espece+ : espece(4);  
A4 examen+ : examen(3);  
A4 membre+ : membres(3);  
A4 objet+ : objet(5);  
A4 raison+ : raison(4);  
A4 rapport+ : rapport(5);  
A4 savoir+ : savoir(3);  
A4 accord+er : accordee(1), accorder(2);  
A4 declar+er : declare(3);  
A4 pos+er : pose(1), posee(1), poser(2);  
A4 poursuivre. : poursuivi(1), poursuivre(3);  
A4 soumettre. : soumet(1), soumettait(1), soumettre(1);  
A4 roche+ : roche(3);  
A4 cochery : cochery(4);  
A3 capita+l : capital(4);  
A3 determine+ : determine(1), determinees(1), determines(1);  
A3 force+ : force(3), forces(1);  
A3 indispensable< : indispensable(2);  
A3 nouveau+ : nouveau(7), nouveaux(5);  
A3 sujet+ : sujet(5);  
A3 tenu+ : tenu(2);

A3 mai : mai(2);  
A3 seine : seine(2);  
A3 agent+ : agent(2), agents(2);  
A3 canalisation+ : canalisation(1), canalisations(1);  
A3 caractere+ : caractere(3), caracteres(1);  
A3 devoir+ : devoir(2);  
A3 duree+ : duree(3);  
A3 execution+ : execution(1);  
A3 procede+ : procedes(3);  
A3 terme+ : terme(1), termes(2);  
A3 attribuer : attribue(2), attribuer(2);  
A3 conserv+er : conservera(1), conserverait(1);  
A3 destin+er : destine(2);  
A3 entreprendre. : entrepris(2);  
A3 invit+er : invitee(2), inviter(1), invites(1);  
A3 constitution< : constitution(2);  
A2 relati+f : relatif(3), relatifs(2), relatives(1);  
A2 decembre+ : decembre(3);  
A2 installation+ : installation(6);  
A2 modifi+er : modifie(3), modifier(1);  
A2 construct+ion : constructeurs(1), construction(2), constructions(1);

## Formes associées au contexte B

B9 paris : paris(67);  
B9 communic< : communication(23), communications(30);  
B9 bruxelles : bruxelles(38);  
B8 granet : granet(14);  
B7 grand+ : grand(9), grande(22), grandes(8), grands(3);  
B7 internationale+ : internationale(8), internationales(1);  
B7 service+ : service(26), services(4);  
B7 venir. : venu(1), vienne(2), viennent(1), vient(23);  
B6 affaire+ : affaire(2), affaires(9);  
B6 belg+16 : belge(6), belges(3);  
B6 francais+ : francais(7), francaise(4), francaises(2);  
B6 specia+1 : special(5), speciale(2), specialement(1), speciaux(6);  
B6 compte+ : compte(11);  
B6 conferenc+e : conference(7);  
B6 ligne+ : ligne(19), lignes(8);  
B6 inaugurer : inauguration(1), inaugure(1), inauguree(2), inaugurer(2);  
B6 occuper : occupe(6), occuper(2), occupes(1);  
B6 considera+ble : considerable(7), considerables(3);  
B6 econom+16 : economies(1), economie(4), economique(2);  
B6 telegraph+16 : telegraphe(6), telegraphes(24), telegraphie(3),  
telegraphique(8), telegraphiques(12);  
B6 telephon+16 : telephone(58), telephones(8), telephonie(16),  
telephonique(35), telephoniques(38);  
B6 van\_rysselbergue : van\_rysselbergue(9);  
B5 anglais+ : anglais(3), anglaise(1), anglaises(1);  
B5 modere+ : modere(1), moderee(1), moderes(1);  
B5 pratique+ : pratique(8), pratiques(4);  
B5 prochain+ : prochain(4), prochaine(2), prochainement(3);  
B5 souterrain+ : souterrain(1), souterraine(2), souterraines(1);  
B5 janvier+ : janvier(6);  
B5 allemagne : allemagne(5);  
B5 europe : europe(6);  
B5 france : france(10);  
B5 rouen : rouen(9);  
B5 annee+ : annee(9), annees(4);  
B5 avenir+ : avenir(4);  
B5 cable+ : cable(5);  
B5 chiffre+ : chiffre(2), chiffres(1);  
B5 commerce+ : commerce(7);  
B5 cours : cours(4);  
B5 cout+ : coute(3), couteuses(2);  
B5 etablissement+ : etablissement(13);  
B5 havre : havre(11);  
B5 initiative+ : initiative(4);  
B5 jour+ : jour(4), jours(11);  
B5 nombre+ : nombre(15);  
B5 pays : pays(6);  
B5 prix : prix(7);  
B5 progres : progres(12);  
B5 rendu+ : rendu(4), rendus(1);  
B5 soir+ : soir(7);  
B5 etudier : etudie(5), etudier(2), etudierent(1), etudies(1);  
B5 exist+er : existant(1), existants(1), existe(3), existent(2),  
existeront(1);  
B5 mesur+er : mesure(7);  
B5 negoci+er : negociant(1), negociants(2), negocient(2);  
B5 profit+er : profiter(2), profitons(1);  
B5 gouvernement< : gouvernement(6), gouvernements(3);



B5 import+ant : importance(5), important(4), importante(2), importantes(1),  
 importants(1);  
 B5 proba+ble : probable(3), probablement(1);  
 B5 vill+23 : ville(9), villes(16);  
 B5 amsterdam : amsterdam(5);  
 B5 berlin : berlin(4);  
 B5 chemin\_de\_fer : chemin\_de\_fer(3);  
 B5 lille : lille(5);  
 B4 decide+ : decide(3), decidee(1);  
 B4 principa+l : principal(1), principales(4), principaux(2);  
 B4 urbain+ : urbains(3);  
 B4 actuellement : actuellement(6);  
 B4 angleterre : angleterre(4);  
 B4 belgique : belgique(3);  
 B4 annonce+ : annonce(5);  
 B4 developpement+ : developpement(6);  
 B4 habitant+ : habitants(6);  
 B4 journa+l : journal(2), journaux(5);  
 B4 mois : mois(7);  
 B4 moyen+ : moyen(10), moyenne(2), moyens(4);  
 B4 population+ : population(3);  
 B4 rang+ : rang(5);  
 B4 resultat+ : resultat(1), resultats(10);  
 B4 sud+ : sud(2);  
 B4 vue+ : vue(7);  
 B4 adress+er : adressee(1), adresses(1), adresser(1);  
 B4 affirm+er : affirment(1), affirmer(3);  
 B4 aller. : aller(2), allons(1), ira(1), va(9), vont(7);  
 B4 confirm+er : confirmation(2), confirmations(1);  
 B4 etabl+ir : etabli(3), etablie(2), etablir(12), etablissent(1);  
 B4 expedi+er : expedier(1), expedieront(1);  
 B4 fonctionn+er : fonctionne(2), fonctionnent(1), fonctionner(4),  
 fonctionnera(2), fonctionnerait(1);  
 B4 innov+er : innovation(1), innovations(2);  
 B4 preoccup+er : preoccupe(2), preoccuper(1);  
 B4 advantag+e : avantage(3), avantages(3);  
 B4 presid+ent : president(4);  
 B4 anvers : anvers(3);  
 B4 harlem : harlem(3);  
 B4 lyon : lyon(3);  
 B3 kilometr< : kilometre(1), kilometres(18);  
 B3 centre+ : centre(2), centres(2);  
 B3 guerre+ : guerre(4);  
 B3 relation+ : relations(4);  
 B3 compt+er : comptait(1), comptant(1), compter(2);  
 B3 cre+er : cree(3), creer(2);  
 B3 utilis+er : utilisant(2), utilise(3), utilisees(1), utiliser(3),  
 utiliseraient(1), utilises(1);  
 B3 offici+el : officiel(1), officielle(2), officiellement(1);  
 B3 rapid+e : rapide(3), rapidement(3), rapides(1), rapidite(2);  
 B3 faite : faite(7);  
 B3 new\_york : new\_york(4);  
 B2 attentif : attentif(1), attention(3);  
 B2 commercia+l : commerciale(1), commerciales(2);  
 B2 dernier+ : dernier(8), derniere(1), dernieres(2), derniers(1);  
 B2 direct+ : directe(2), directes(1);  
 B2 immense+ : immense(1);  
 B2 nord+ : nord(2);  
 B2 preci+eux : precieuses(1), precieux(1);  
 B2 forcement : forcement(2);  
 B2 banqu+e : banque(2);  
 B2 commandant+ : commandants(2);  
 B2 depeche+ : depeche(2), depeches(3);  
 B2 eau+ : eau(2);

B2 facilite+ : facilite(2), facilites(1);  
B2 fils : fils(18);  
B2 homme+ : homme(2), hommes(1);  
B2 maison+ : maisons(7);  
B2 necessite+ : necessite(3);  
B2 occasion+ : occasion(2);  
B2 sol : sol(3);  
B2 telegramme+ : telegrammes(2);  
B2 usage+ : usage(8);  
B2 voyage+ : voyage(1), voyages(1);  
B2 amelior+er : amelioration(1), ameliorations(2);  
B2 etendre. : etendre(3);  
B2 lire. : lisons(1);  
B2 lutt+er : lutter(1), luttez(1);  
B2 recevoir. : recevoir(1), recevons(1), recevra(1), recevront(1),  
recoit(4);  
B2 result+er : resultait(1), resulte(2), resultee(1);  
B2 sign+er : signee(2);  
B2 termin+er : terminee(1), terminer(2);  
B2 tomb+er : tombait(1), tomber(1);  
B2 industri< : industrielle(2), industriels(4), industries(1);  
B2 aujourd : aujourd(9);  
B2 bordeaux : bordeaux(3);  
B2 hui : hui(9);  
B2 roubaix : roubaix(2);  
B2 tourcoing : tourcoing(2);

---

## Formes associées au contexte C

---

C9 intermediaire+ : intermediaire(13);  
C9 ouvert+ : ouvert(3), ouvertes(10);  
C9 publi+14 : public(15), publics(4), publiques(15);  
C9 centime+ : centimes(18);  
C9 abonnement+ : abonnement(13);  
C9 bourse+ : bourse(15);  
C9 bureau+ : bureau(10), bureaux(24);  
C9 cabine+ : cabine(5), cabines(43);  
C9 carte+ : carte(6), cartes(2);  
C9 conversation+ : conversation(18), conversations(5);  
C9 domicile+ : domicile(5), domiciles(3);  
C9 minute+ : minutes(23);  
C9 poste+ : poste(15), postes(11);  
C9 taxe+ : taxe(21), taxes(2);  
C9 abonner : abonne(4), abonnee(5), abonnees(1), abonnées(29);  
C9 echang+er : echangees(10);  
C9 fix+er : fixation(1), fixee(9), fixera(2), fixeront(1);  
C9 patron< : patron(6), patronne(1);  
C8 fran+14 : franc(6), francs(7);  
C8 communicu+er : communiquer(10);  
C8 install+er : installees(6), installer(1), installes(3);  
C8 partir. : partir(4);  
C8 pa+yer : payee(2), payer(2);  
C8 present+er : presenta(2), presentera(3), presenteront(2);  
C7 gratuit+ : gratuitement(7);  
C7 appel+ : appel(4), appels(2);  
C7 attente+ : attente(4);  
C7 correspondre. : correspondre(11);  
C6 centra+1 : central(3), centraux(3);  
C6 ulterieur< : ulterieur(3);  
C6 avenue+ : avenue(4);  
C6 commande+ : commandes(3);  
C6 contrat+ : contrat(4);  
C6 expedition+ : expedition(2);  
C6 liste+ : liste(3);  
C6 recette+ : recette(2), recettes(1);  
C6 admettre. : admis(3), admise(2);  
C6 continu+er : continua(2), continueront(1);  
C6 mun+ir : muni(1), munies(2), munis(1), munit(2);  
C6 supplement< : supplementaire(3);  
C5 novembre+ : novembre(5);  
C5 avis : avis(6);  
C5 correspondant+ : correspondant(3), correspondants(2);  
C5 decret+ : decret(3);  
C5 mise+ : mise(3), mises(2);  
C5 ouverture+ : ouverture(4);  
C5 personne+ : personnes(9);  
C5 appel+er : appelee(4), appelees(1), appeler(1);  
C5 connaitre. : connaissent(2), connait(2), connaitre(3);  
C5 decouvrir. : decouvrir(2);  
C5 percevoir. : percevoir(2), percoivent(1), percu(1), percue(1);  
C5 boulevard< : boulevard(3);  
C5 hotel< : hotel(2);  
C5 preala+ble : prealable(1), prealablement(3);  
C5 palais\_de\_la\_bourse : palais\_de\_la\_bourse(3);  
C5 reims : reims(6);  
C4 beau+ : beau(2);  
C4 commercant+ : commercant(2);  
C4 contraire+ : contraire(2);

C4 matin+ : matin(2);  
C4 capitale+ : capitales(2);  
C4 cas : cas(4);  
C4 existence+ : existence(2);  
C4 halle+ : halles(2);  
C4 lecteur+ : lecteurs(2);  
C4 quartier+ : quartiers(2);  
C4 rue+ : rue(7);  
C4 soiree+ : soirees(2);  
C4 somme+ : somme(2);  
C4 surveillance+ : surveillance(2);  
C4 visiteur+ : visiteurs(2);  
C4 acquerir. : acquise(2);  
C4 apprendre. : appris(2);  
C4 delivr+er : delivree(2);  
C4 dur+er : durer(2);  
C4 permettre. : permettant(4), permettra(1), permettre(1), permettront(1);  
C4 recueillir. : recueillie(1), recueillir(2);  
C4 indicat+ion : indication(2);  
C4 percepti< : perception(2);  
C3 facul+te : facul+te(2);  
C3 sub+ir : subir(2);  
C2 particulier+ : particulier(1), particuliers(3);  
C2 simultane+ : simultanement(1);  
C2 arrivee+ : arrivee(1);  
C2 departement+ : departements(1);  
C2 guichet+ : guichets(1);  
C2 republique+ : republique(2);  
C2 organis+er : organise(1);  
C2 publi+er : publie(2);  
C2 remettre. : remis(2);  
C2 repondre. : repondrait(1);  
C2 appele+ : appele(1);

## Formes associées au contexte D

D9 courant+ : courant(51), courants(45);  
D9 bobine+ : bobine(26), bobines(5);  
D9 fer+ : fer(36);  
D9 fil : fil(44);  
D9 lame+ : lame(26), lames(1);  
D9 plaque+ : plaque(44), plaques(4);  
D9 vibr+er : vibrait(1), vibrant(2), vibrante(11), vibre(6), vibrer(7),  
vibrer(1);  
D9 aimant+ : aimant(34), aimants(7);  
D9 metall< : métallique(11), métalliques(6);  
D9 vibrat+ion : vibration(14), vibrations(34);  
D9 receptr+eur : receptr(37), receptrs(8);  
D9 transmetteur+ : transmetteur(18), transmetteurs(9);  
D8 doux : doux(15);  
D8 charbon : charbon(17);  
D8 circuit+ : circuit(22), circuits(2);  
D8 pole+ : pole(7), poles(8);  
D8 influenc+er : influence(11), influencee(1), influencent(1),  
influences(3);  
D8 induct+ion : inducteur(1), induction(13);  
D7 induit+ : induit(3), induite(1), induits(8);  
D7 extremit+e : extremit(8), extremit(5);  
D7 intensite+ : intensite(15), intensites(1);  
D7 mouvement+ : mouvement(11), mouvements(6);  
D7 parleur+ : parleur(13), parleurs(2);  
D7 tige+ : tige(11);  
D7 aimant+er : aimantation(1), aimante(6), aimantee(3);  
D7 cylindr+e : cylindre(15), cylindres(1);  
D7 magneti< : magnétique(8), magnétiques(3), magnétisante(1),  
magnétisme(2);  
D7 membrant+e : membrane(11), membranes(1), membraneuses(1);  
D7 varia+ble : variable(6), variables(4);  
D6 dispose+ : dispose(1), disposee(1), disposees(2), dispose(5);  
D6 ondulateur+ : ondulateur(4), ondulateurs(3);  
D6 platine+ : platine(7);  
D6 barreau+ : barreau(9);  
D6 cuivre+ : cuivre(9);  
D6 forme+ : forme(9), formes(3);  
D6 pile+ : pile(18);  
D6 pression+ : pression(7), pressions(2);  
D6 approch+er : approchant(1), approche(3), approcher(3), approchez(1);  
D6 engendr+er : engendre(3), engendrer(2), engendres(1);  
D6 enrout+er : enroule(4), enroulée(1), enroulent(1);  
D6 produire. : produira(2), produire(11), produise(1), produisent(3),  
produite(2), produites(1);  
D6 ident+e : identique(4), identiques(6);  
D6 petit+ : petit(11), petite(15), petits(3);  
D6 électroaimant+ : électroaimant(8), électroaimants(1);  
D6 planchette : planchette(7);  
D5 conducteur+ : conducteur(5), conducteurs(5);  
D5 mince+ : mince(6);  
D5 permanent+ : permanent(4);  
D5 second+ : second(6);  
D5 semblable+ : semblable(4), semblables(2);  
D5 sonore+ : sonore(2), sonores(9);  
D5 acier+ : acier(5);  
D5 aiguille+ : aiguille(3), aiguilles(1);  
D5 anneau+ : anneau(4);  
D5 bout+ : bout(4), bouts(2);  
D5 compose+ : compose(8);

D5 crayon+ : crayon(1), crayons(3);  
D5 effet+ : effet(8), effets(7);  
D5 longueur+ : longueur(5);  
D5 masse+ : masse(4);  
D5 naissance+ : naissance(5);  
D5 paire+ : paire(1), paires(3);  
D5 place+ : place(16), places(5);  
D5 produit+ : produit(9), produits(1);  
D5 resistance+ : resistance(4), resistances(1);  
D5 seconde+ : seconde(11), secondes(2);  
D5 terre+ : terre(6);  
D5 tole+ : tole(5);  
D5 traverse+ : traverse(3), traverses(3);  
D5 consist+er : consiste(4);  
D5 gliss+er : glissante(1), glissement(2), glisser(1);  
D5 introduire. : introduire(1), introduit(2), introduits(2);  
D5 plac+er : placant(3), placee(9), placees(1), placer(2);  
D5 rapproch+er : rapprochant(2), rapproche(2), rapproches(1);  
D5 suffire. : suffi(1), suffisait(4), suffit(3);  
D5 travers+er : traversait(1), traversee(1), traversent(2), traverser(1);  
D5 armature< : armature(1), armatures(3);  
D5 cote+ : cote(8), cotes(1);  
D5 energ+16 : energie(4), energique(1), energiques(3);  
D5 faible+ : faible(6), faibles(3);  
D5 feuil+23 : feuille(1), feuilles(8);  
D5 variat+ion : variation(2), variations(9);  
D5 diaphragme : diaphragme(4);  
D5 embouchure+ : embouchure(7), embouchures(1);  
D5 porte-voix : porte-voix(6);  
D5 solenoide+ : solenoide(4), solenoides(3);  
D4 analogue+ : analogue(4), analogues(2);  
D4 connu+ : connu(1), connue(3), connus(1);  
D4 fixe+ : fixe(5), fixes(1);  
D4 gauche+ : gauche(3);  
D4 inverse+ : inverse(3);  
D4 propre+ : propre(1), propres(1);  
D4 secret+ : secret(2);  
D4 bois : bois(4);  
D4 bord+ : bord(4);  
D4 bouton+ : bouton(2);  
D4 echo+ : echo(3), echos(2);  
D4 facon+ : facon(10), facons(1);  
D4 manoeuvre+ : manoeuvre(2);  
D4 navire+ : navires(3);  
D4 numero+ : numero(3);  
D4 onde+ : onde(1), ondes(4);  
D4 sens : sens(7);  
D4 substance+ : substance(3);  
D4 treve+ : treve(2);  
D4 trompette+ : trompette(6), trompettes(1);  
D4 voix : voix(22);  
D4 amplifi+er : amplifie(1), amplifies(3);  
D4 apparaitre. : apparaissait(1), apparaitre(1);  
D4 appu+yer : appuie(1), appuient(1), appuyant(2), appuyer(2);  
D4 diminu+er : dimiauent(1), diminuer(4);  
D4 entour+er : entourant(1), entoure(2), entouree(2);  
D4 exerc+er : exerce(3), exercent(1), exercera(1), exerce(1);  
D4 fondre. : fonde(2), fondes(1), fondues(1), fondus(1);  
D4 form+er : formant(1), forment(1), former(2), formez(1);  
D4 frapp+er : frappant(3), frappe(3);  
D4 perturb< : perturbateurs(2), perturbatrice(1), perturbatrices(1);  
D4 represent+er : represente(5), representees(2);  
D4 act+ion : acteurs(1), actif(1), action(12), actions(2);  
D4 scen+16 : scene(5);

D4 voisin< : voisin(3), voisine(2), voisines(1), voisins(1);  
D4 argonaute : argonaute(3);  
D4 atmospher+ : atmosphere(2), atmospherique(1);  
D4 conductibilite : conductibilite(2);  
D4 desaix : desaix(3);  
D4 intercale+ : intercale(1), intercalees(1), intercaler(2);  
D4 mica : mica(4);  
D4 microphon+ : microphone(12), microphones(3);  
D3 continu+ : continu(2), continue(1);  
D3 fide+l : fidelement(1), fidelite(2);  
D3 interieur+ : interieur(5);  
D3 cheva+l : cheval(3);  
D3 etain+ : etain(4);  
D3 fin+ : fin(4);  
D3 millimetre+ : millimetre(2), millimetres(3);  
D3 phenomene+ : phenomene(6);  
D3 position+ : position(3);  
D3 serie+ : serie(4), series(1);  
D3 surface+ : surface(3);  
D3 adapt+er : adaptant(1), adapte(1), adaptee(1);  
D3 ag+ir : agir(6), agissait(1), agissant(2), agissent(1), agit(3);  
D3 envelopp+er : enveloppant(1), enveloppe(2);  
D3 repos+er : reposant(3);  
D3 supprim+er : supprime(4), supprimer(1);  
D3 tourn+er : tourne(1), tourner(3);  
D3 traduire. : traduira(1), traduisent(2);  
D3 delicat+ : delicat(1), delicate(2), delicatesses(3);  
D3 observat+ion : observation(3);  
D3 ampere : ampere(3);  
D3 arche : arche(3);  
D2 maniere+ : maniere(4), manieres(1);  
D2 producti+f : production(3);  
D2 exactement : exactement(3);  
D2 element+ : elements(4);  
D2 machin+l6 : machine(1), machines(2);  
D2 plomb : plomb(4);  
D2 tour+ : tour(5);  
D2 about+ir : aboutir(4), aboutit(1);  
D2 constitu+er : constitue(3), constituee(1), constituant(1),  
D2 developp+er : developpe(1), developpent(1), developper(1),  
developpes(1);  
D2 emplo+yer : emploie(3), employait(1), employer(2);  
D2 imagin+er : imagine(1), imaginait(1), imagine(3), imaginer(1),  
imaginez(1);  
D2 reli+er : reliait(2), relie(2), reliee(3), reliees(4), relies(2);  
D2 suppos+er : suppose(1), supposez(1), supposons(1);  
D2 trouv+er : trouvait(1), trouve(7), trouvent(3), trouver(3), trouvera(1);  
D2 sorte+ : sorte(6);

## Formes associées au contexte E

E9 entendre. : entend(6), entendait(3), entendant(1), entendent(1),  
entendrais(1), entendrait(1), entendre(26), entendu(8), entendue(1),  
entendus(5);  
E8 instrument+ : instrument(23), instruments(11);  
E7 perfect< : perfection(1), perfectionne(4), perfectionnee(1),  
perfectionnement(6), perfectionnements(10), perfectionnees(2);  
E7 gray : gray(17);  
E7 phonographe+ : phonographe(15), phonographes(3);  
E6 monde+ : monde(15);  
E6 parole+ : parole(16), paroles(6);  
E6 audit< : auditeur(6), auditeurs(7), audition(4), auditions(6),  
auditive(1), auditoire(1);  
E6 merveill+e : merveille(4), merveilles(3), merveilleuse(3),  
merveilleuses(1), merveilleux(7);  
E6 moncel : moncel(17);  
E5 distinct+ : distincte(3), distinctement(3), distincts(3);  
E5 humain+ : humain(1), humaine(7), humaines(1);  
E5 ingeni+eux : ingenieuse(1), ingenieusement(1), ingenieuses(1),  
ingenieux(6), ingeniosite(1);  
E5 nombr+eux : nombreuse(2), nombreuses(3), nombreux(4);  
E5 successi+f : succession(2), successivement(5);  
E5 parfaitement : parfaitement(14);  
E5 aide+ : aide(10);  
E5 appareil+ : appareil(33), appareils(18);  
E5 chant+ : chant(5), chants(2);  
E5 decouverte+ : decouverte(7), decouvertes(7);  
E5 dire+ : dire(17);  
E5 distance+ : distance(37), distances(7);  
E5 experience+ : experience(12), experiences(31);  
E5 grace+ : grace(8);  
E5 metre+ : metre(2), metres(7);  
E5 presse+ : presse(6);  
E5 salle+ : salle(15), salles(7);  
E5 succes : succes(8);  
E5 volume+ : volume(7), volumes(1);  
E5 voyelle+ : voyelle(4), voyelles(7);  
E5 amener : amene(4), amener(1), amenera(1);  
E5 arriv+er : arrivaient(1), arrivait(1), arrivant(1), arrive(5),  
arriver(3), arrivera(3), arriverait(1), arriverent(1);  
E5 assist+er : assistaient(1), assistait(2), assiste(5), assistent(1),  
assister(6), assisterait(1);  
E5 chant+er : chantant(4), chante(5), chanter(1), chantes(1);  
E5 comprendre. : comprenais(1), comprend(4), comprendra(1), comprendre(3),  
comprends(1), comprennent(1), comprenons(2);  
E5 oper+er : opera(15), operas(1), opere(2), operer(1);  
E5 reconnaitre. : reconnaissez(1), reconnait(1), reconnaitre(5),  
reconnu(2);  
E5 transform+er : transformant(1), transforme(2), transformees(1),  
transforment(3);  
E5 transmettre. : transmet(6), transmettait(1), transmettant(1),  
transmettre(10), transmis(4), transmises(3);  
E5 academi< : academie(8), academie\_des\_sciences(1), academie\_francaise(1),  
academie\_nationale\_de\_musique(2);  
E5 acoustique< : acoustique(10), acoustiques(4);  
E5 electric< : electricien(4), electriciens(3), electricite(17),  
electrique(18), electriquement(1), electriques(6);  
E5 phys+16 : physicien(3), physiciens(1), physique(13), physiques(1);  
E5 sav+ant : savant(5), savants(7);  
E5 scientifi< : scientifique(7), scientifiquement(1), scientifiques(3);  
E5 theori< : theorie(5), theorique(1), theoriquement(1);



E5 bouillaud : bouillaud(7);  
E5 jonathan : jonathan(6);  
E5 sons : sons(20);  
E4 america< : americain(3), americaine(2), americaines(1), americains(3);  
E4 curi+eux : curieuse(5), curieuseme(1), curieuses(3), curieux(5);  
E4 illustre+ : illustre(2), illustres(3);  
E4 interessant+ : interessant(3), interessante(3), interessantes(5),  
E4 inventi+f : inventif(1), invention(16), inventions(1);  
E4 mur+ : mur(2), mure(1), murs(2);  
E4 singulier+ : singuliere(1), singulierement(3), singuliers(1);  
E4 sourd+ : sourds(4);  
E4 vaste+ : vaste(2), vastes(2);  
E4 vrai+ : vrai(4), vraie(1);  
E4 certainement : certainement(5);  
E4 ami+ : ami(1), amis(4);  
E4 bruit+ : bruit(6), bruits(5);  
E4 choeur+ : choeur(3), choeurs(3);  
E4 consonne+ : consonne(1), consonnes(3);  
E4 cri+ : cri(2), cris(2);  
E4 foule+ : foule(5);  
E4 gens : gens(5);  
E4 heure+ : heure(6), heures(9);  
E4 histoire+ : histoire(3), histoires(1);  
E4 honneur+ : honneur(4), honneurs(1);  
E4 idee+ : idee(8);  
E4 invent+eur : inventeur(9), inventeurs(6);  
E4 jouet+ : jouet(3), jouets(1);  
E4 joue+ : joue(4), joues(1);  
E4 mot+ : mot(3), mots(9);  
E4 musique+ : musique(7);  
E4 oreille+ : oreille(11), oreilles(6);  
E4 peinc+ : peine(5);  
E4 phrase+ : phrase(5), phrases(2);  
E4 precision+ : precision(4);  
E4 professeur+ : professeur(7), professeurs(1);  
E4 salon+ : salon(4), salons(2);  
E4 science+ : science(11);  
E4 spectacle+ : spectacle(4);  
E4 surprise+ : surprise(5), surprises(3);  
E4 theatre+ : theatre(5), theatres(1);  
E4 consac+er : consacrant(1), consacre(2), consacree(1), consacrer(1);  
E4 decrire. : decrire(3), decrit(1), decrites(1);  
E4 excit+er : excite(1), excitent(1), exciter(1), excites(1);  
E4 expligu+er : explique(5), expliquer(3), expliques(1);  
E4 nier+er : nie(1), nier(2), nierent(1);  
E4 parl+er : parlait(1), parlant(5), parle(6), parlee(1), parler(7),  
parlerons(1), parlons(1);  
E4 prononc+er : prononca(1), prononcee(3), prononcees(2), prononcer(2),  
prononces(1);  
E4 repet+er : repete(4), repete(1), repeter(4);  
E4 revenir. : revenir(1), reviendrai(1), reviendrons(1), reviennent(1),  
revient(1);  
E4 evid+ent : evidence(3), evident(3);  
E4 message< : message(3), messages(3);  
E4 montre+ : montre(9);  
E4 problem< : probleme(3), problemes(2);  
E4 resume+ : resume(4);  
E4 travail< : travail(3), travaille(1), travaillent(1);  
E4 bell : bell(24);  
E4 boston : boston(5);  
E4 etats\_unis : etats\_unis(5);  
E4 harmonique+ : harmonique(1), harmoniques(7);  
E4 larynx : larynx(4);  
E4 versailles : versailles(6);

E3 aise+ : aise(3), aisement(3);  
E3 flute+ : flute(3);  
E3 ret+ : net(1), nets(1), nette(1);  
E3 completement : completement(7);  
E3 seulement : seulement(11);  
E3 air+ : air(8), airs(5);  
E3 brevet+ : brevet(5), brevets(1);  
E3 classe+ : classe(4);  
E3 confrere+ : confrere(3);  
E3 cornet+ : cornet(11);  
E3 devenir+ : devenir(3);  
E3 etonnement+ : etonnement(2), etonnements(1);  
E3 morse+ : morse(3);  
E3 palais : palais(3);  
E3 pavillon+ : pavillon(7);  
E3 portee+ : portee(3);  
E3 timbre+ : timbre(6), timbres(2);  
E3 verite+ : verite(3);  
E3 annoncer : annonca(1), annoncee(1), annoncees(1);  
E3 apport+er : apportant(1), apportes(5);  
E3 causer : causait(1), causer(1), causerent(1);  
E3 changer : change(4), changees(1), changer(2);  
E3 ecrire. : ecrivait(1), écrivant(2);  
E3 laiss+er : laissa(1), laisse(3), laisser(6);  
E3 rempl+ir : remplissent(1), remplit(2);  
E3 reproduire. : reproduire(3), reproduisent(1), reproduisons(1),  
reproduit(4), reproduite(1);  
E3 sond+er : sonde(3);  
E3 collaborat+ion : collaborateur(2), collaborateurs(1);  
E3 explica< : explication(2), explications(5);  
E3 extraordinaire< : extraordinaire(3), extraordinairement(1),  
extraordinaires(2);  
E3 hospitali< : hospitalieer(3);  
E3 imaginat+ion : imagination(3);  
E2 domestique+ : domestique(2);  
E2 haut+ : haut(1), haute(1), hautes(1);  
E2 heur+eux : heureuse(3), heureux(4);  
E2 inuti+l : inutile(5);  
E2 nuance+ : nuance(1), nuances(3);  
E2 pareil+ : pareil(1), pareille(1);  
E2 rec+ent : recemment(3), recente(1), recentes(1), recents(2);  
E2 chant+eur : chante(1), chantees(1), chanteurs(2), chanteuses(1);  
E2 ciel+ : ciel(2);  
E2 commissaire+ : commissaire(2);  
E2 docteur+ : docteur(4);  
E2 espace+ : espace(2), espaces(2);  
E2 esprit+ : esprit(4), esprits(1);  
E2 exposition+ : exposition(10);  
E2 lumiere+ : lumiere(4);  
E2 main+ : main(3), mains(3);  
E2 note+ : note(2), notes(3);  
E2 oeuvre+ : oeuvre(3), oeuvres(1);  
E2 toc : toc(4);  
E2 appartenir. : appartiendra(1), appartiennent(1), appartient(3);  
E2 conver+er : converser(3), conversera(1);  
E2 effectu+er : effectuait(1), effectue(2), effectuee(1);  
E2 enferm+er : enfermee(2);  
E2 faire. : faire(30), faisait(1), faisant(3), faites(9), fera(4),  
ferait(1), feront(1), fit(1), font(3);  
E2 prendre. : prend(1), prendre(7), prenez(1), pris(6), prit(1);  
E2 pret+er : prete(3), preter(1);  
E2 physiolog+16 : physiologie(2), physiologique(1), physiologistes(2);  
E2 condensateur+ : condensateur(5), condensateurs(1);  
E2 rigi : rigi(4);

## Tri des uce par classe

-----  
Di: Tri des uce par classe  
-----

Clé sélectionnée : A

935 69 le #traite actuellement en-cours entre la ville de paris et la #societe\_generale\_des\_telephon< est #proroge, a #nouveau jusqu au 1er #mai 1885. L #administration est #invitee a #poursuivre l #etude du #projet de determination des #conditions de #renouvellement du #traite #actuel, D #accord avec la #sixieme #commission, qui se mettra, si #besoin est, a cet effet,

912 66 tout en reservant le #droit de l' #etat d' etablir lui meme ou de #conceder a d' autres #compagnies des #reseaux #concurrents. la #commission de la #chambre chargee d' #examiner ce #projet a decide hier d' #inviter le #ministre a le #retirer pour le #modifier, a #raison de l' insuffisance de ses developpements.

907 65 le #projet de #loi en #question #reserve, d ailleurs, complètement les #droits de l' #etat; aucun #monopole n est #concede. L #administration pourra toujours faire des #concessions #concurrentes ou #exploiter elle meme.

982 62 ce principe, etant admis, comportera toutes les #consequences prevues par les #lois du 28 pluviöse #an 8 et du 16 #septembre 1807, c' - est-a-dire que les #proprietes #privees sont #obligees de supporter les dommages qu' elles sont #exposees a eprouver par-suite de l' #execution des #travaux publics, sauf #recours en #indemnité contre l' #etat, par #voie #administrative.

919 60 telephones L ajournement de la #discussion d une #prorogation du #traite avec la #societe\_du\_telephone est prononcee apres le debat suivant: monsieur #villard, au nom de la #sixieme #commission messieurs, a la #date du 10 #juillet 1884, le #conseil #municipal a ete saisi d une #proposition de messieurs #villard et martin ayant pour #objet:

1072 59 la #societe #fermiere s #engage, en-outre, a rembourser a l' #etat les #depenses faites par lui pour l' #installation des #reseaux qu il #exploite et a #racheter, au #profit de l' #etat,

957 53 je #propose donc au #projet de #prorogation de la #compagnie #actuelle l amendement suivant: pendant toute la #duree de la #prorogation, l experience de systemes ou #procedes #nouveaux pourra etre #autorisee par l' #administration sur des parcours #determines.

908 52 elle #conservera, en-outre, le #controle absolu des #reseaux #exploites par l' industrie #privee; elle se #reserve enfin le #droit de #racheter a toute #epoque les #exploitations en-cours.

1045 48 le #ministre des postes et telegraphes se #propose de conclure le contrat avec la #societe #fermiere par #voie de simple #arrete #ministeriel. toutefois, les finances de l' #etat, etant #engagees dans cette affaire, il a #cru #devoir consulter prealablement la #commission du #budget.

1079 47 on annonce que le #ministre des postes a ete #autorise a #deposer, a la rentree des #chambres, un #projet de #loi #destine a faire ratifier par le parlement le #nouveau #traite en #question.

929 46 C est cette situation que la #sixieme #commission etait appelee a #examiner pour une decision a #soumettre au #conseil #municipal, concernant le #renouvellement ou la modification du #traite du 9 #juillet 1881.

951 46 je #demande formellement que toute #societe puisse entrer en #concurrence avec la #societe\_du\_telephone. monsieur #leven C est une #question trop #grave pour-que nous puissions voter le #projet de #deliberation sans l' avoir sous les yeux.

917 44 le #conseil, favorable a ce #projet, en #renvoie l' #etude a sa #sixieme #commission. un memoire de monsieur le #prefet de la #seine, ayant #demande l' #installation d' un service telephonique entre l'

#administration centrale et les mairies, le #conseil, sur le #rapport de monsieur martin, #renvoie la #question a sa seconde #commission,

932 42 tant avec le #ministre des postes et telegraphes qu avec la compagnie\_generale\_des\_teleph< qui n avait pas encore #accepte le #projet de #traite #propose par l #administration, n a pas #cru #pouvoir aborder #utilement a une #date aussi proche-de l #expiration du #delai le travail assez complexe necessaire a la #solution de cette importante #question.

945 42 monsieur duvetaf faisant partie de la #sixieme #commission, je suis d #accord avec monsieur #villard pour #demander la suppression de l #article 6 du #projet de #convention d apres lequel la ville de paris s #engageait a reserver a la #societe du telephone,

961 41 monsieur le #rapporteur oui. monsieur #leven il est necessaire d inscrire sur ce point une #reserve dans notre #deliberation de #prorogation. en-effet, les promesses de l #administration ne lient pas la #societe du telephone. il faut donc dire expressemment que l on se #reserve le #droit d #autoriser toutes autres experiences.

1038 41 la #commission du #budget se #reunit aujourd'-hui pour #examiner un #projet #relatif a l' #organisation du #reseau des telephones, qui vient de lui etre #soumis par monsieur granet,

1068 40 la #societe sera #tenue, en-outre, de creer un bureau telephonique dans toutes les #communes de france ou trente adherents #rennis en feront la #demande. le #cahier des #charges #impose a la #societe #fermiere des #reseaux telephoniques de france la #soumet encore a d autres #obligations.

958 39 monsieur le directeur des #travaux je #declare que l #administration n a pas #refuse d #autoriser des #essais, qui ne lui ont pas ete #demandes: seulement, il ne faut pas oublier que nous n #intervenons que pour formuler un veto;

Clé sélectionnée : B

545 41 entre #paris et #bruxelles plusieurs #journaux ont #annonce l #etablissement de la #ligne #telephonique #paris #bruxelles qui #va etre #inauguree dans les #premiers #jours du #mois de #janvier #prochain.

1086 36 le #systeme #van\_rysselbergue, qui #utilise les memes #fils pour #telegraphie et pour #telephonie, sera deciderement employe. on nous communique la note suivante: plusieurs #journaux ont #annonce l #etablissement de la #ligne #telephonique #paris #bruxelles, qui #va etre #inauguree dans les #premiers #jours du #mois de #janvier #prochain.

419 33 il est #probable que l issue de la #guerre eu' ete tout autre. #aujourd #hui l on a #cree des #lignes #telephoniques #souterraines, reliant #paris avec des places #fortes de notre nouvelles frontiere de l est et avec les #grandes #villes du #pays.

544 32 toutes les #communications devront etre #adreeses affranchies a monsieur le #president du #deuxieme comite de la societe #belge des #ingenieurs et #industriels, au palais\_de\_la\_bourse, a #bruxelles. on #annonce que la #ligne #telephonique de #paris a #bruxelles #fonctionnerait aussitot le #mois de #janvier #prochain.

527 30 une #ligne #telephonique, #etablie sur une distance de 150 #kilometres, entre #vienne et brunn, #vient d etre experimentee, et les #resultats ont ete concluants. les #telephones L #usage des #telephones #va #recevoir un tres #grand #developpement, et les #services si #pratiques qu ils rendent dans l interieur des #villes #vont s accroître dans une proportion #considerable.

1082 30 de la #conference qui a eu #lieu hier au ministere des postes et des #telegraphes entre monsieur #granet, monsieur vandenpeereboom et les #principaux #chefs de #service, est #resultee une entente complete pour l' #etablissement d' un reseau #telephonique entre #paris et #bruxelles. l' #etoile\_belge croit savoir que la #ligne #telephonique de #bruxelles #paris pourra #fonctionner aussitot le #mois de #janvier.

497 29 apres l #allemagne, l #angleterre prend #rang avec 15114 abonnées, c'-est-a-dire que, relativement au #chiffre de la #population, elle #compte

un #nombre d abonnées plus #considerable. les #communications interurbaines sont #devenues tres frequentes et tous les #principaux #centres #industriels se trouvent maintenant en #relations #directes.

500 26 il n #existe, en-effet, de #communication de #ville en #ville qu entre sanpierrez et genes. la #france ne #vient qu en quatrieme #rang comme #nombre d abonnées; on #compte 7175 #maisons reliees par le #telephone. le #nombre des reseaux #telephoniques #urbains est de 20.

501 26 quant aux #communications interurbaines, elles n #existent qu entre #paris et reims, #rouen et le #havre, #lille et #roubaix #tourcoing. en #belgique, proportionnellement a l #etendue restreinte du #pays et au petit #nombre des #habitants, l exploitation des #telephones est tres developpee.

533 26 ces postes #telephoniques #recevront et #expedieront toutes les #depeches #actuellement confiees aux expres, qui seront ainsi #remplaces avec #grand #avantage, au-point de #vue de l #economie et de la #rapidite.

502 24 on #compte 3365 abonnées repartis dans 7 #villes. L espagne #vient au #dernier #rang, avec 504 abonnées et sans #communication de #ville a #ville. il #resulte de cet examen #rapide que la #france n #occupe pas le #premier #rang auquel correspond son #importance #industrielle et qu il-y-a #lieu surtout de developper, dans notre #pays, les #communications de #ville a #ville,

282 23 un #telephone #vient de #fonctionner de #bordeaux a margoux, 25 #kilometre , et de #bordeaux a soulac, distant de 95 #kilometres. le #gouvernement prussien a ordonne l #etablissement de plusieurs stations #telegraphiques avec le #telephone dans les circonscriptions de postdam, halle, magdebourg, stettin et #berlin.

343 23 mais on s en sert dans les #grandes #villes d #amerique, ou les #relations #telephoniques sont tres faciles, tres #rapides et fort peu #couteuses. pourquoi n en serait il pas de-meme a #paris? A #paris, nous sommes en #france, c'-est-a-dire dans le #pays ou l etat est tout.

455 23 nous avons #rendu #compte, au #mois de #janvier #dernier, des experiences tres curieuses de #telephonie a #grande distance qui avait ete #faite entre #rouen et le #havre.

1090 23 le #havre #annonce que monsieur le ministre des postes et #telegraphes #vient d' informer #officiellement monsieur faure, depute, que le #telephone #fonctionnera #prochainement entre #paris et le #havre.

1091 23 on nous a ecrit de #bruxelles: le #service #telephonique entre #paris et #bruxelles sera #inaugure dans les #premiers #jours de l #annee #prochaine, malgre l interruption des travaux #causes par le #dernier ouragan.

494 21 statistiques #telephoniques nous #recevons #communication d une interessante et #instructive statistique sur le #developpement des reseaux #telephoniques a l #etranger. c'-est l #allemagne qui #occupe le #premier #rang comme #nombre d abonnées; on en #compte 18 000. les #villes ou le #telephone est le plus en #usage sont #berlin, hamburg, et ensuite, francfort\_sur\_le\_main, dresde et leipzig.

273 20 la #telephonie #internationale promulguée au journal officiel de la convention pour l #etablissement d un #service de correspondance #telephonique entre #paris et #bruxelles, #signee le 1 decembre 1886 entre la #france et la #belgique.

415 20 on enverra de #lille un ordre au #havre, de #lyon a marseille, et l on #recevra la reponse immediatement. #paris, #centre #principal des #affaires d exportation, sera mis en #communication #telephonique avec tous les ports #français.

Clé sélectionnée : C

1017 107 il en sera de-meme pour les #personnes #munies de #cartes d #abonnement qui utiliseraient pour les #appels en #bourse les #cabines telephoniques #publiques. les #personnes non #abonnees au reseau, et non #munies de #cartes, qui voudraient #correspondre avec la #bourse, par l #intermediaire des #cabines #publiques, acquitteront #prealablement la #taxe reglementaire de 50 #centimes par 5 #minutes de #conversation.

1016 91 dans le #cas #contraire, elle devra acquitter #prealablement la #taxe reglementaire de 50 #centimes par 5 #minutes de #conversation. les #abonnes du reseau telephonique pourront #appeler de leur #domicile meme leurs #correspondants en #bourse et, #communiquer avec eux sans qu'il y ait lieu a #perception.

452 90 un #avis #ulterieur fera #connaître l' #ouverture de #cabines telephoniques dans un certain nombre d' autres #bureaux de #poste et de telegraphe. le telephone #public hier, il a ete #ouvert de nouvelles #cabines telephoniques, dans les #bureaux #suivants. nous rappelons que la #taxe des communications #echangees par l' #intermediaire de ces #cabines est #fixee a 50 #centimes par 5 #minutes de #conversation.

451 83 le telephone #public nous avons #publie, au-fur-et-a-mesure de leur #ouverture, la #liste des #cabines telephoniques affectees au service du #public. aujourd'hui, de nouvelles #cabines seront #ouvertes dans les #bureaux des #postes et telegraphes #suivants: la #taxe des communications #echangees par l' #intermediaire de ces #cabines est #fixee a 50 #centimes par 5 #minutes de #conversation.

471 82 les #avis d' #appel seront #remis #gratuitement dans l' interieur du #palais\_de\_la\_bourse. la personne #appelee en #bourse sera #admise a #correspondre #gratuitement, si elle est titulaire d' une #carte d' #abonnement aux #cabines telephoniques.

1015 82 les #avis d' #appel seront #remis #gratuitement dans l' interieur du #palais\_de\_la\_bourse. la personne #appelee en #bourse sera #admise a #correspondre #gratuitement, si elle est titulaire d' une #carte d' #abonnement aux #cabines telephoniques.

985 75 il en sera #ouvert de nouvelles demain 10 mars, dans les #bureaux #suivants: la #taxe des communications #echangees par l' #intermediaire des #cabines telephoniques #publiques est #fixee a 50 #centimes par cinq #minutes de #conversation.

976 71 la #taxe des communications #echangees par l' #intermediaire de ces #cabines est #fixee a 30 #centimes par 5 #minutes de #conversation. un #avis #ulterieur fera #connaître la date de la #mise en service de semblables #cabines dans d' autres #bureaux.

433 69 des guerites telephoniques #mises a la #disposition du #public moyennant une #somme de 50 #centimes, viennent d' etre #installees dans les #bureaux telegraphiques de la #bourse, de la #rue des #halles, du grand #hotel, du #boulevard malesherbes,

454 64 seront #ouvertes aujourd'hui dans les #bureaux #centraux de la societe\_generale\_des\_telephon< designes ci apres. la #taxe des communications #echangees par l' #intermediaire des #cabines telephoniques #publiques est #fixee a 50 #centimes par 5 #minutes de #conversation.

436 60 ces #conversations telephoniques seront #echangees par l' #intermediaire des fils telegraphiques reliant les deux villes, et ces fils seront utilises #simultanement par le service telegraphique. la #taxe est de 1 #franc par 5 #minutes de #conversation. les #cabines telephoniques #publiques sont #installees dans les salles d' attente de la #recette principale des #postes et telegraphes de rouen et du #bureau #central des #postes et telegraphes du havre.

463 59 les #cabines telephoniques nos #lecteurs #connaissent les #cabines telephoniques #installees a paris par le ministere des #postes, et dans lesquelles le #public est #admis a #communiquer, moyennant 50 #centimes avec les #abonnes.

1007 59 nos #lecteurs #connaissent les #cabines telephoniques #installees a paris par le ministere des #postes et dans lesquelles le #public est #admis a #communiquer, moyennant 50 #centimes, avec les #abonnes.

1012 59 mais quand il se #presenta au #bureau de #poste, on lui fit remarquer que son #contrat #portait l' #indication d' un #abonnement #supplementaire et qu' une #carte avait deja ete #delivree en son nom.

1027 59 la #liste des #abonnes du reseau de #reims qui auront rempli les conditions #necessaires pour #communiquer avec paris a-partir-de leur #domicile sera #mise a la #disposition du #public a la #bourse de paris.

468 54 mais, quand ce dernier se #presenta au #bureau de #poste, on lui fit remarquer que son #contrat #portait l' #indication d' un #abonnement #supplementaire et qu' une #carte avait deja ete #delivree a son nom.



1031 54 cette #taxe sera toujours #payee par la personne qui aura #appele. la #taxe minima de un #franc restera #acquise a l administration, meme dans le #cas ou le #correspondant ne serait pas trouve en #bourse ou ne #repondrait pas a l #appel telephonique.

1030 49 soit par toute personne #abonnee ou non, qui se #presentera dans un #poste telephonique #public relie au reseau. les #conversations #echangees a la suite de ces #appels seront soumises a la #taxe de un #franc par cinq #minutes de #conversation.

453 48 un #avis #ulterieur fera #connaître l #ouverture de #cabines telephoniques dans un certain nombre d autres #bureaux de #poste et de telegraphe. des #cabines telephoniques #permettant a toutes #personnes de #communiquer soit avec les #abonnes du reseau, soit avec une seconde personne placee dans une autre #cabine,

Clé sélectionnée : D

572 63 la #voix de la personne qui parle #met en #vibration une #petite #plaque circulaire en #tole #mince; cette #plaque #vibrant en presence du #pole d un #barreau #aimante change la #distribution #magnetique du #barreau a chacun de ses #mouvements, et comme une #petite #bobine de #fil #fin #entoure l #extremite de l #aimant,

60 62 premier #type le #recepteur se #compose d un #aimant en #forme d #anneau a l une des #extremites duquel on #fixe une #petite #tige de #fer #doux, #entouree d une #bobine #traversee par le #courant venant de la ligne.

168 62 ces #courants #induits arrivent dans la #bobine du #recepteur par les #conducteurs, ils #augmentent ou #diminuent le #magnetisme du #barreau sur lequel la #bobine est #placee, la #plaque de #fer #doux est plus ou moins attiree et #vibre a l unisson du #transmetteur,

649 62 L #effet #inverse se #produira: le #courant modifiera l equilibre #magnetique, en #agissant sur les #petits #courant du #solenoides #aimant, et la une #petite #plaque #metallique #places en-face du #pole subira un leger #mouvement qui sera en-quelque-sortes l #echo du #mouvement initial.

293 57 derriere cette plaquette, d une #extreme tenuite, se #trouve une #petite #tige d #acier #aimantee, laquelle supporte une #bobine de #fil de #cuivre. chaque #vibration resultant de l emission de la #voix se repercute en une #vibration de la #membrane, et, a chacun de ces va-et-vient, celle ci se #rapproche et s #eloigne #tour a #tour de l #aimant.

647 48 les choses se passent comme si un #courant #induit #traversait le #solenoides auquel #ampere comparait l #aimant; et, comme une #bobine de #fil #metallique #fin #entoure l #extremite de l #aimant, il se #produit reellement un #courant #induit dans le #fil de cette #bobine.

51 43 dans le telephone bell, la #plaque #vibrante du #parleur #engendre le #courant qui #sert a #produire ces #vibrations; ces #courants #ondulatoires ont par-suite une tres #faible #intensite.

72 43 le #cylindre #exercera une traction sur la #tige, traction qui se transmettra a la #lame de #mica et qui #suivra toutes les #variations du #courant. finalement, la #lame de #mica, sollicitee ainsi par des efforts #variables #suivra tous les #mouvements et #vibrera synchroniquement avec la #lame du #parleur;

197 43 vue en dessous et coupe longitudinale du #transmetteur de monsieur ader, #place devant la rampe de l opera. il se #compose de 10 #petits #crayons de #charbon #disposes en deux #series de 5 charbons chacune et s #appuyant sur 3 #traverses de-meme #substance #planchette en sapin supportant les charbons.

590 43 il n est besoin ni de #pile de #machine electrique. aussitot que la #membrane #vibre, elle s #approche ou s #eloigne du #barreau #aimante et, a chaque #vibration, elle #engendre un #courant.

715 43 les #effets les plus importants ont ete #obtenus en #placant une #armature de #fer #doux en travers des #poles de l #aimant deja #introduits dans la #bobine.

58 42 ces #pressions #variables se #traduisent par des #courants d #intensite #variable des #courants #ondulatoires qui #traversent la ligne

et vont agir sur le récepteur. ces parleurs sont reliés à des fils flexibles qui permettent de les approcher de la bouche et dans certains cas placés sur des supports convenablement disposés qui en facilitent l'usage dans les bureaux.

643 40 il s'établira un courant instantané dont l'action éphémère sera décelée, par exemple, par l'aiguille d'un galvanomètre qui ferait partie du circuit. de même toute variation dans l'intensité du courant continu se traduira par la naissance d'un courant induit: l'induction est donc, en quelque sorte, l'effet des variations d'un courant voisin, l'effet qui n'est pas autre chose qu'un courant instantané.

172 39 C'est sur ce principe qu'est fondé le téléphone à charbon d'Edison. on place dans le circuit d'une pile un téléphone Bell comme récepteur et un transmetteur formé d'une plaque mince derrière laquelle se trouve une petite pastille de charbon.

636 39 ampère imaginait que l'aimant était comme l'enveloppe d'un solénoïde à pas de vis très petit dans lequel circulait un courant. il obtenait des effets analogues en employant des aimants ou des solénoïdes, et il arriva ainsi à trouver le lien entre les forces magnétiques et les forces électriques.

3 38 mais avant de se rendre en terre, le fil s'enroule à chaque bout autour d'un cylindre en fer placé sous l'influence d'un aimant permanent, avec lequel il est en contact.

54 38 lorsque l'on met du charbon pulvérisé entre deux plaques métalliques reliées aux deux pôles d'une pile et que l'on exerce une pression plus ou moins forte sur ces plaques, la conductibilité de cette poudre augmente avec la pression,

588 38 derrière cette plaque un barreau d'acier aimanté, de la grosseur d'un porte-plume, suit l'axe du cornet; à l'extrémité voisine de la membrane, le barreau est coiffé d'une bobine de fil métallique, et c'est tout.

167 35 le fonctionnement est des plus simples. en parlant devant la plaque de fer doux on la met en vibration; ces vibrations se développent dans la bobine placée devant la plaque et emmanchées sur l'extrémité de l'aimant, des courants induits dont l'intensité est à chaque instant proportionnée aux vibrations de la plaque.

Clé sélectionnée : E

21 27 A Marseille, on a répété la curieuse expérience de transmettre par téléphone un air d'opéra. du château Borely, on entendait très distinctement le chant du Mireur du Trouvère et son accompagnement de piano venant de la rue Pavé d'Amour, à la distance de 4500 mètres.

698 26 monsieur le professeur Righi nous a fait assister hier, au pavillon de la Presse, à d'intéressantes expériences sur un téléphone perfectionné de son invention. pour que les applications industrielles de ce merveilleux instrument soient faciles, il faut non seulement maintenir son intensité au son, ce que l'on obtient en renforçant le courant électrique au moyen de piles,

705 26 chose curieuse: le pavillon acoustique, le cornet qui enveloppe l'appareil récepteur, paraît inutile. quand on l'enlève, le son garde la même amplitude. la voix est nette, parfaitement distincte. L'appareil est pourvu de trois éléments Bunsen. monsieur Righi a multiplié les expériences de façon à ne laisser subsister aucun doute dans l'esprit des auditeurs.

668 24 A ces timbres bien autrement distincts que ceux qu'on obtient par des artifices divers du même instrument de musique, on donne le nom de voyelles. tel choeur d'harmoniques est a, tel autre o, un troisième i on comprend bien cette théorie des voyelles; on comprend aussi que, si l'on chante un a à une extrémité d'un téléphone, on doit entendre un a à l'autre extrémité;



671 24 mais que #dire des #consonnes? pour moi, je le confesse, je m etais #figure que le telephone ne pouvait #prendre dans le discours qu'une #succession de #voyelles, et que le discours, #reproduit par cet #instrument,

47 23 ce sont les #appareils suspendus aux #murs et avec lesquels des #airs de #flute #joues a asnieres, a 10 centimetres du parleur, ont pu etre #entendus a 8 et 10 #metres des #appareils, ainsi que des #chants et des #paroles #prononcees a mantes et a saint\_germain.

674 23 il faut pourtant se #rendre a l' #evidence des sens; j'ai #entendu, de mes #oreilles #entendu la #reproduction des #consonnes comme celle des #voyelles; je veux bien-que l' #esprit vienne ici un peu au secours des sens et #complete volontairement ou involontairement ce qu'il peut y avoir d'un peu defectueux dans l' articulation des #sons;

15 22 la #musique lointaine #arrive tres attenuée. on ne peut #faire jouir un #auditoire #entier de #veritables effets #harmoniques. mais n'est-ce pas deja une assez grande #merveille que de permettre de #reconnaitre ainsi les #airs a une #distance quelconque, meme en obligeant l' #auditeur a #preter l' #oreille a l' ouverture de la trompette #faisant fonction de recepteur.

556 21 le #professeur #bell est parvenu a #faire #entendre a cinq cents personnes reunies dans la #salle du lyceum des #chants et des #paroles #prononcees a salem. cette petite ville est situee a une #distance de #boston egale a peu pres a celle qui #separe #versailles de paris.

161 20 desormais, le telephone #laisse bien loin-derriere lui la fameuse #oreille de denys, le tyran de syracuse. l' #exposition d' #electricite. les #auditions telephoniques les #auditions telephoniques de l' #opera a l' #exposition internationale d' #electricite y attirent chaque soir de representation une #foule #nombreuse avide de s' #assurer par elle meme que les #merveilles #annoncees ne/

216 20 monsieur #gray, l' #electricien de chicago? lui meme et quelle #invention monsieur #gray veut il #faire breveter? un telephone, c'est a #dire un #appareil qui #transmet la #parole a #distance le directeur se leva de son fauteuil comme pousse par un ressort.

218 20 mais avec le plus grand empressement! et le directeur #excessivement intrigue, mais sans rien #laisser paraître encore de ce qui lui #causait un si vif #etonnement, #prit des #mains du sieur #jonathan le #memoire de monsieur #gray, et s'en donna lecture a lui meme, en accentuant bien chaque #phrase.

655 20 il est extremement #aise de #reconnaitre la voix d'une personne et de la distinguer d'une autre voix. des #experiences #faites avec divers #instruments de #musique ont #montre que le #timbre de ces #instruments n'est pas #sensiblement altere.

759 20 il avait pretendu que sans #larynx, sans #levres, etc. aucune #parole n'était #possible. aujourd'hui, il invoque la philosophie et la #physiologie, qui n'ont rien a #faire dans la #reproduction des #sons et des #paroles par des #instruments de #physique.

760 20 quant au #phonographe, les #experiences ont ete #faites apres la cloture de la #seance. messieurs du #moncel, fremy, gosselin, #bouillaud, et lui meme et bouley y ont #pris #part.

784 20 mais qui sait si a l' #aide de la connaissance le #perfectionnement sonore #possible du #timbre que nos #oreilles pourront utiliser? ce serait plus #aise sans-doute que de tenter l' #experience sur d'autres #instruments harmonieux.

842 20 les #sons, bien-que un peu confus, etaient #parfaitement perceptibles. l' #opera chez soi! que d' #heureux l' #electricite n'est elle pas appelee a #faire? des telephones, on se #rend a la #salle de #spectacle.

862 20 la ce ne sont que des exclamations de #surprise. ces #gens aux #oreilles #tendues vers le telephone comme des #sourds sur leur #cornet #acoustique ont des #sourires #heureux et des #surprises bruyantes.

178 19 avec le microphone, il n'est plus besoin de #parler a #distance, on recueille des #sons emis a plusieurs #metres de l' #appareil. ce sont des #perfectionnements et des additions importantes #apportees au microphone primitif de monsieur #hughes, par monsieur #ader, qui permettent de #faire

## Calcul des "segments répétés"

-----  
D2: Calcul des "segments répétés"  
-----

Seuls les 20 SR les plus fréquents sont retenus ici :

2 46 a l  
2 37 a ete  
2 36 il est  
4 33 minist+12 poste+ et telegraph+16  
2 30 l etat+  
2 28 ont ete  
2 27 aujourd'hui  
2 26 C est  
2 26 qu+ il  
2 26 on a  
2 26 a distance+  
2 25 dans l  
2 25 pouvoir. etre  
2 23 il falloir.  
2 21 a paris  
2 20 nous avons  
2 20 monsieur bell  
2 20 l electric  
2 20 d autre+  
2 20 c est

-----  
D2: Calcul des "segments répétés" par classe  
-----

\*\*\* classe n° 1 (20 SR maximum) \*\*\*

2 1 19 l etat+  
2 1 15 societe+ fermier+  
4 1 13 minist+12 poste+ et telegraph+16  
2 1 11 projet+ loi+  
2 1 10 reseau+ telephon+16  
2 1 8 il est  
2 1 7 l administrat<  
2 1 7 a ete  
2 1 7 a l  
2 1 6 L etat+  
2 1 6 par monsieur  
2 1 6 pouvoir. etre  
2 1 6 d ailleurs  
2 1 5 ce projet+  
2 1 5 nous avons  
2 1 5 n est  
3 1 5 vill+23 paris et  
2 1 4 C est  
2 1 4 il falloir.  
2 1 4 dans l

\*\*\* classe n° 2 (20 SR maximum) \*\*\*

4 2 15 minist+12 poste+ et telegraph+16  
2 2 11 monsieur granet  
2 2 11 a kilometr<  
2 2 9 aujourd'hui  
2 2 8 a ete  
2 2 8 a bruxelles  
2 2 8 a paris  
2 2 8 communic< telephon+16  
2 2 7 ont ete  
5 2 7 telephon+16 entre paris et bruxelles  
2 2 6 il est  
2 2 6 au-point vue+  
2 2 6 a sa  
2 2 6 a l  
2 2 6 ligne+ telephon+16  
2 2 5 quelques jour+  
2 2 5 s est  
2 2 5 l etablissement+  
3 2 5 venir. d etre  
2 2 5 fils telegraph+16

\*\*\* classe n° 3 (20 SR maximum) \*\*\*

2 3 13 cabine+ telephon+16  
2 3 9 toute personne  
3 3 9 cabine+ telephon+16 publi+14  
2 3 7 d abonnement+  
2 3 7 a paris  
2 3 7 telephon+16 publi+14  
4 3 7 centime+ par minute+ conversation+  
2 3 6 cinq minute+  
2 3 6 abonn+er reseau+  
4 3 6 bureau+ poste+ et telegraph+16  
4 3 5 soit avec abonn+er reseau+  
2 3 4 soit avec  
2 3 4 ont ete  
3 3 4 est fix+er a  
3 3 4 par l intermediaire+  
2 3 4 a disposit+ion  
3 3 4 a bourse+ paris  
2 3 4 plac+er dans  
3 3 4 abonn+er reseau+ telephon+16  
3 3 4 poste+ et telegraph+16

\*\*\* classe n° 4 (20 SR maximum) \*\*\*

2 4 13 l aimant+  
2 4 13 fer+ doux  
2 4 11 courant+ induit+  
2 4 10 C est  
2 4 10 on a  
3 4 10 si l on  
2 4 10 l autre+  
2 4 9 se trouv+er  
2 4 9 l air+  
2 4 9 courant+ electric<  
2 4 8 dans l  
2 4 8 l oreille+  
2 4 8 d aimant+  
2 4 7 qu+ l  
2 4 7 a l  
2 4 7 telephon+16 bell  
2 4 7 ag+ir sur  
2 4 7 plaque+ vibr+er  
2 4 6 deux fils  
2 4 6 qu+ il

\*\*\* classe n° 5 (20 SR maximum) \*\*\*

2 5 20 a distance+  
2 5 16 a l  
2 5 14 on a  
2 5 13 il est  
2 5 13 c est  
2 5 12 a ete  
2 5 11 qu+ il  
2 5 11 monsieur moncel  
2 5 11 monsieur gray  
2 5 11 aujourd'hui  
2 5 10 monsieur bell  
2 5 10 l electric<  
2 5 9 ont ete  
2 5 9 nous avons  
2 5 9 il falloir.  
2 5 9 l appareil+  
2 5 8 C est  
2 5 8 ne pas  
3 5 8 a l aide+  
2 5 7 on pouvoir.

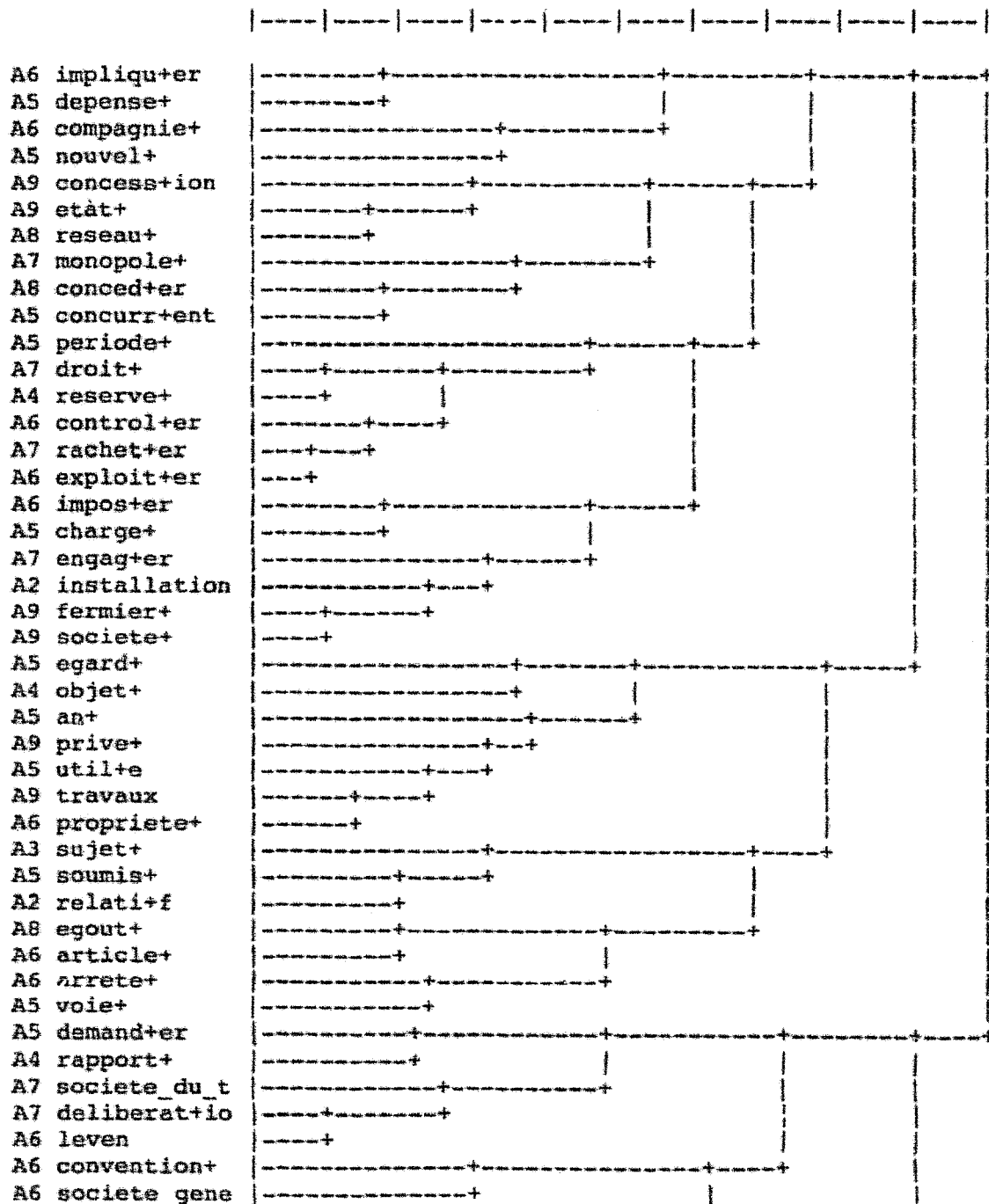
# Classifications Ascendantes Hiérarchiques des mots par classes

D3: C.A.H. des mots par classe

C.A.H. du contexte lexical A

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Nombre de mots sélectionnés : 71  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 138  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 71  
 Poids total du tableau : 743

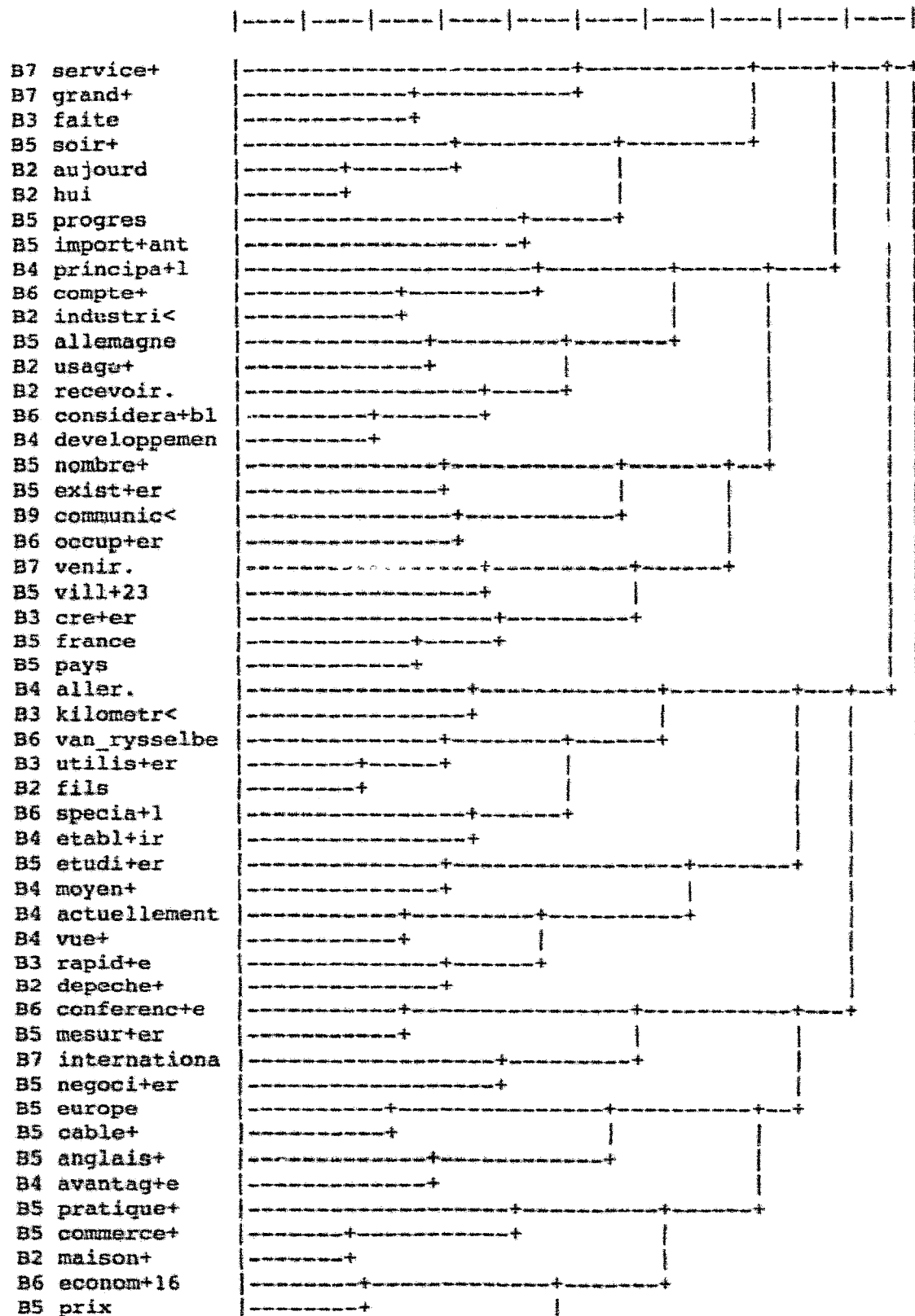


|    |              |                          |
|----|--------------|--------------------------|
| A5 | examin+er    | -----+-----+-----+       |
| A9 | commission+  | -----+-----+-----+       |
| A7 | sixieme+     | -----+                   |
| A9 | traite+      | -----+-----+-----+       |
| A7 | renouvel+er  | -----+-----+-----+       |
| A7 | municipa+l   | -----+-----+-----+       |
| A6 | juillet+     | -----+-----+-----+       |
| A7 | proposition+ | -----+-----+             |
| A9 | conseil<     | -----+-----+             |
| A7 | villard      | -----+                   |
| A9 | projet+      | -----+-----+-----+-----+ |
| A7 | question+    | -----+-----+-----+       |
| A9 | minist+12    | -----+-----+-----+       |
| A6 | organisat+io | -----+-----+-----+       |
| A4 | condition+   | -----+-----+-----+       |
| A7 | chambre+     | -----+-----+             |
| A9 | loi+         | -----+-----+             |
| A8 | depos+er     | -----+                   |
| A9 | autoris+er   | -----+-----+-----+-----+ |
| A5 | essai+       | -----+-----+-----+       |
| A6 | propos+er    | -----+-----+-----+       |
| A7 | septembre+   | -----+-----+             |
| A7 | expir+er     | -----+                   |
| A9 | prorog+      | -----+-----+-----+-----+ |
| A7 | actu+el      | -----+-----+-----+       |
| A3 | nouveau+     | -----+                   |
| A9 | administrat< | -----+-----+-----+       |
| A5 | etude+       | -----+                   |

C.A.H. du contexte lexical B

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Nombre de mots sélectionnés : 76  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 184  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 76  
 Poids total du tableau : 1011



|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| B6 affaire+     | -----+-----+       |
| B4 resultat+    | -----+             |
| B6 telephon+16  | -----+-----+-----+ |
| B9 paris        | -----+-----+-----+ |
| B6 ligne+       | -----+-----+       |
| B6 telegraph+16 | -----+-----+       |
| B5 etablissemen | -----+-----+       |
| B9 bruxelles    | -----+-----+       |
| B8 granet       | -----+             |
| B5 rendu+       | -----+-----+-----+ |
| B5 rouen        | -----+             |
| B5 havre        | -----+             |
| B5 annee+       | -----+-----+       |
| B2 dernier+     | -----+             |
| B6 inaugurer    | -----+-----+-----+ |
| B5 jour+        | -----+             |
| B4 fonctionner  | -----+-----+       |
| B4 journal      | -----+-----+       |
| B5 janvier+     | -----+             |
| B4 mois         | -----+             |
| B5 prochain+    | -----+             |
| B4 annonce+     | -----+             |
| B5 gouvernement | -----+-----+       |
| B6 belg+16      | -----+-----+       |
| B6 francais+    | -----+             |



C.A.H. du contexte lexical C

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Nombre de mots sélectionnés : 37  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 74  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 37  
 Poids total du tableau : 450

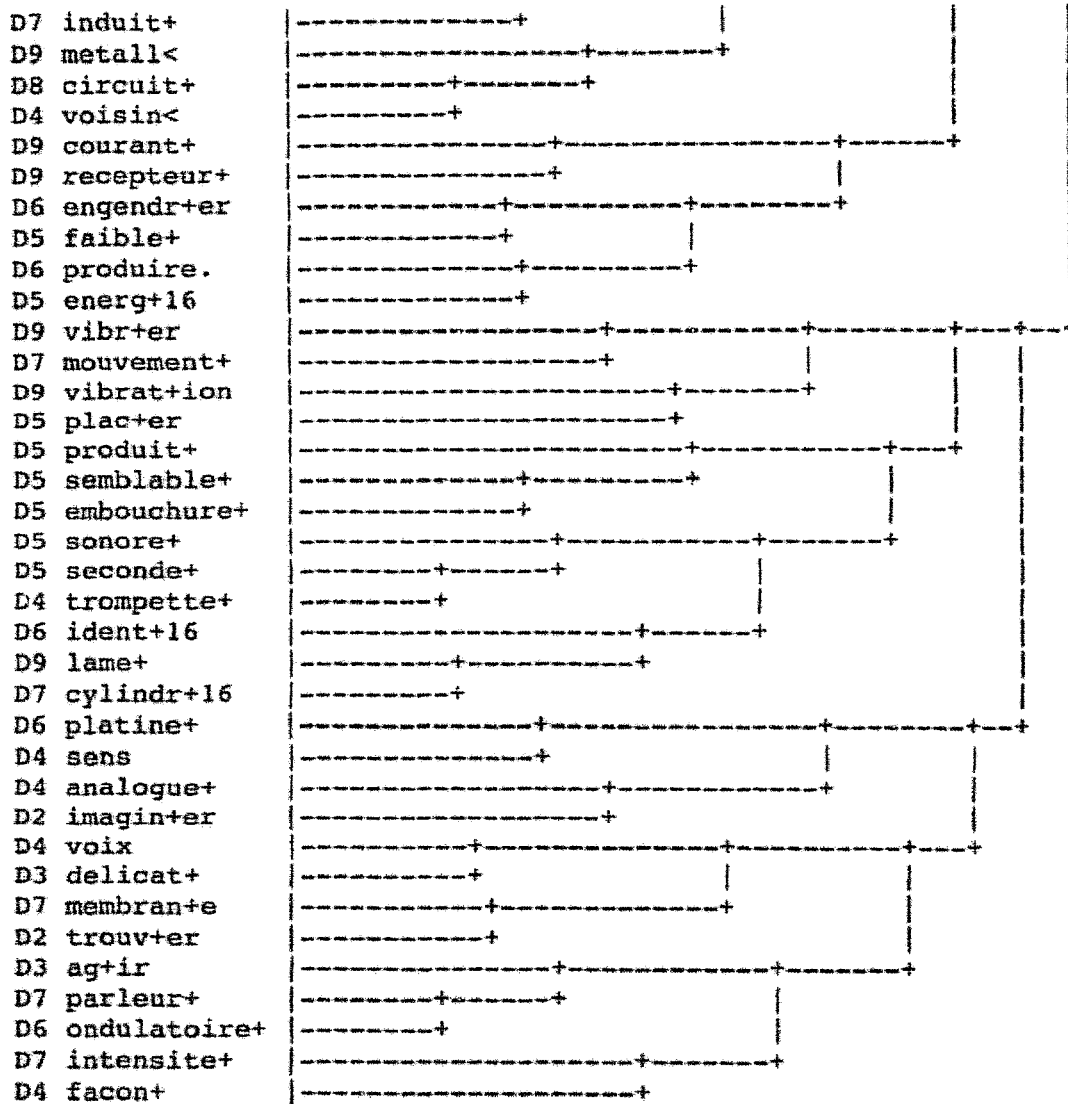
|                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| C9 patron<      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C6 mun+ir       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 abonnement+  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 carte+       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C7 correspondre |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C7 appel+       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 bourse+      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C5 appel+er     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C5 avis         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C7 gratuit+     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C6 admettre.    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C8 present+er   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 domicile+    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C5 reims        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 abonn+er     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C8 install+er   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C5 personne+    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C8 communiqu+er |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C4 permettre.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 publi+14     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 cabine+      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 ouvert+      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 bureau+      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 poste+       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 centime+     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 intermediair |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C6 centra+1     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C8 fran+14      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C5 percevoir.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C5 connaitre.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 echang+er    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 fix+er       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 taxe+        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 conversation |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C9 minute+      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C5 correspondan |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| C5 mise+        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

C.A.H. du contexte lexical D

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Fréquence minimum d'un mot : 6  
 Nombre de mots sélectionnés : 85  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 210  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 85  
 Poids total du tableau : 1141

| D9 | transmetteur |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| D8 | charbon      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | pression+    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D4 | exerc+er     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D7 | varia+ble    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | variat+ion   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | approch+er   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D2 | constitu+er  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D7 | magnetici    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | pile+        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | forme+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | compose+     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | petit+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | mince+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | traverse+    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D4 | appu+yer     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | second+      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | electroaiman |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | planchette   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D4 | microphon+   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | dispose+     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D2 | sorte+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D4 | represent+er |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D2 | relier       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D9 | aimant+      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D8 | pole+        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D9 | plaque+      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D7 | extremite+   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D7 | tige+        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D4 | fixe+        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D7 | aimant+er    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | barreau+     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D9 | bobine+      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D9 | fer+         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D8 | doux         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | conducteur+  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | enroul+er    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | bout+        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D8 | influenç+er  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | terre+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | suffire.     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D3 | phenomene+   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D9 | fil          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D6 | cuivre+      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | place+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | cote+        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D5 | effet+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D4 | act+ion      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D8 | induct+ion   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



C.A.H. du contexte lexical E

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Fréquence minimum d'un mot : 6  
 Nombre de mots sélectionnés : 93  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 304  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 93  
 Poids total du tableau : 1255

|                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| E5 electri<     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 distance+    | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 transmettre. | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E2 faire.       | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E6 parole+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 appareil+    | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 idee+        | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 mot+         | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 transform+er | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 salon+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 humain+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E3 seulement    | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 phrase+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 prononc+er   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 repet+er     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E7 phonographe+ | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 academi<     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E6 moncel       | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 bouillaud    | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E6 monde+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 surpris+     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 oreille+     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 acoustique<  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E3 cornet+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E9 entendre.    | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 sons         | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E6 audit<       | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 salle+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 distinct+    | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 parfaitement | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 chant+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 metre+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E3 air+         | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 successi+f   | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E3 explica<     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E3 reproduire.  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E2 prendre.     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 comprendre.  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E3 extraordinai | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 dire+        | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 voyelle+     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 theori<      | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 chant+er     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 harmonique+  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E3 timbre+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E5 reconnaitre. | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E4 musique+     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E3 aise+        | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| E7 perfect<     | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

|                 |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| E3 apport+er    | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 oper+er      | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 parl+er      | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 science+     | -----+-----+-----+-----+-----+ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 theatre+     | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 grace+       | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E2 rec+ent      | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 decouverte+  | -----+-----+-----+             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E3 completement | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 succes       | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 evid+ent     | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E2 heur+eux     | -----+-----+-----+             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 america<     | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 ingeni+eux   | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 montre+      | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 sav+ant      | -----+-----+-----+             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 inventi+f    | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 bruit+       | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 invent+eur   | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 aide+        | -----+-----+-----+-----+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 expliqu+er   | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 volum+e      | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 interessant+ | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E7 gray         | -----+-----+-----+-----+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 heure+       | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 amen+er      | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 jonathan     | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E3 brevet+      | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 nombr+eux    | -----+-----+-----+             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 professeur+  | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 bell         | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E8 instrument+  | -----+-----+-----+-----+       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E6 merveill+e   | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 experience+  | -----+-----+-----+             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 assist+er    | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 phys+ic      | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 arriv+er     | -----+-----+-----+             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E3 chang+er     | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E3 laiss+er     | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 scientifi<   | -----+-----+-----+             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 presse+      | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E3 pavillon+    | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 curi+eux     | -----+-----+                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E2 exposition+  | -----+                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

-----  
 \* Fin de l'analyse \*  
 -----

Date : 5/ 1/01; Heure : 11:07:13

Temps d'execution : 0 h 12 mn 35 s

## HORS PLAN D'ANALYSE

**Tableau de répartition UCE par UCI (journaux)**

|               | Classe 1 | Classe 2 | Classe 3 | Classe 4 | Classe 5 | Total |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| <b>*ILL</b>   | 6        | 23       | 7        | 88       | 82       | 206   |
| <b>*TEMPS</b> | 102      | 63       | 39       | 103      | 177      | 484   |
| <b>*PJ</b>    | 30       | 98       | 28       | 19       | 45       | 220   |
| <b>Total</b>  | 138      | 184      | 74       | 210      | 304      | 910   |

## Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Téléphone »

|        |   |               |     |   |                |
|--------|---|---------------|-----|---|----------------|
| TC 660 | Y | telephon+16   | 43  | A | dernier+       |
| TC 177 | Y | telegraph+16  | 43  | A | inventi+f      |
| TC 156 | V | faire.        | 43  | N | systeme+       |
| TC 138 | G | paris         | 43  | V | rendre.        |
| TC 132 | Y | communic<     | 42  | V | permettre.     |
| TC 115 | N | appareil+     | 42  | Y | act+ion        |
| TC 114 | A | grand+        | 41  | N | oreille+       |
| TC 112 | A | courant+      | 40  | N | fer+           |
| TC 109 | N | poste+        | 40  | N | nombre+        |
| TC 107 | Y | electri<      | 40  | Y | audit<         |
| TC 102 | V | abonn+er      | 39  | N | moyen+         |
| TC 99  | N | distance+     | 39  | V | correspondre.  |
| TC 94  | N | experience+   | 37  | N | salle+         |
| TC 93  | N | bureau+       | 37  | V | prendre.       |
| TC 89  | N | reseau+       | 36  | N | jour+          |
| TC 85  | N | fil           | 36  | N | minute+        |
| TC 82  | Y | fait          | 36  | N | personne+      |
| TC 80  | V | entendre.     | 36  | V | voir.          |
| TC 78  | N | minist+12     | 36  | Y | transmissi+ble |
| TC 76  | A | publi+14      | 36a |   | sons           |
| TC 74  | N | service+      | 35  | A | centra+l       |
| TC 73  | N | fils          | 34  | V | install+er     |
| TC 69  | V | aller.        | 34  | V | servir.        |
| TC 69  | V | venir.        | 34a |   | microphon+     |
| TC 67  | N | ligne+        | 33  | N | parole+        |
| TC 65  | N | etat+         | 33  | V | arriv+er       |
| TC 64  | V | donn+er       | 33  | V | plac+er        |
| TC 62  | V | mettre.       | 33a |   | edison         |
| TC 62a |   | recepteur+    | 32  | N | lieu+          |
| TC 58  | V | etabl+ir      | 32  | N | pile+          |
| TC 57  | A | premier+      | 32  | V | ag+ir          |
| TC 56  | N | societe+      | 32  | V | produire.      |
| TC 56  | N | voix          | 32a |   | transmetteur+  |
| TC 56  | Y | vibrat+ion    | 31  | A | specia+l       |
| TC 56  | Y | vill+23       | 31  | N | bobine+        |
| TC 55  | A | fran+14       | 31  | N | circuit+       |
| TC 55  | Y | petit+        | 31  | N | invent+eur     |
| TC 54a |   | bell          | 31  | N | taxe+          |
| TC 54  | N | cabine+       | 31  | Y | perfect<       |
| TC 54  | V | transmettre.  | 31  | Y | pres+ent       |
| TC 53  | A | nouveau+      | 30  | A | simple+        |
| TC 53  | N | plaque+       | 30  | N | effet+         |
| TC 53  | V | demand+er     | 30  | N | progres        |
| TC 51  | N | place+        | 30  | V | communiqu+er   |
| TC 51  | N | projet+       | 30  | Y | import+ant     |
| TC 51  | V | reli+er       | 29  | N | annee+         |
| TC 50  | N | conversation+ | 29  | N | dire+          |
| TC 49  | N | instrument+   | 29  | N | etablissement+ |
| TC 49  | V | parl+er       | 29  | N | loi+           |
| TC 49a |   | bruxelles     | 29  | V | obtenir.       |
| TC 48  | A | nouvel+       | 29  | V | oper+er        |
| TC 48  | E | kilometr<     | 29  | V | vibr+er        |
| TC 48  | Y | applica<      | 28  | N | abonnement+    |
| 47     | Y | administrat<  | 28  | N | compagnie+     |
| 47     | Y | employ+e      | 28  | N | lame+          |
| 45     | V | trouv+er      | 28  | N | question+      |
| 44     | Y | aimant+       | 28  | V | utilis+er      |

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 28 Y disposit+ion    | 19 N chambre+        |
| 28 Y rapid+e         | 19 N charbon         |
| 27 N commission+     | 19 N decouverte+     |
| 27 N facon+          | 19 N depeche+        |
| 27 N heure+          | 19 N extremite+      |
| 27 N mouvement+      | 19 N forme+          |
| 27 V fonctionn+er    | 19 N mise+           |
| 27a aujourd          | 19 N mot+            |
| 27a hui              | 19 N ordre+          |
| 26 A curi+eux        | 19 N parleur+        |
| 26 A directeur+      | 19 N seconde+        |
| 26 A pratique+       | 19 V autoris+er      |
| 26 A suivant+        | 19 V fix+er          |
| 26 N condition+      | 19 V influenc+er     |
| 26 N correspondance+ | 19 V rest+er         |
| 26 N resultat+       | 19 V suivre.         |
| 26 V connaitre.      | 19 Y acoustique<     |
| 25 A necessaire+     | 19 Y metall<         |
| 25 N maison+         | 19a gray             |
| 25 N temps           | 19a reims            |
| 25 Y merveill+e      | 18 A fermier+        |
| 24 A affaire+        | 18 A interessant+    |
| 24 A droit+          | 18 A seul+           |
| 24 N air+            | 18 N avis            |
| 23 A divers+         | 18 N convention+     |
| 23 G france          | 18 N exposition+     |
| 23 N usage+          | 18 N moment+         |
| 23 V recevoir.       | 18 N monde+          |
| 22 A ordinaire+      | 18 N propriete+      |
| 22 A particulier+    | 18 N seance+         |
| 22 A prive+          | 18 V constitu+er     |
| 22 B parfaitement    | 18 V entr+er         |
| 22 B seulement       | 18 V exploit+er      |
| 22 N an+             | 18 V occup+er        |
| 22 N bruit+          | 18 Y conseil<        |
| 22 N cornet+         | 18 Y cylindr+16      |
| 22 N correspondant+  | 18 Y differ+ent      |
| 22 N produit+        | 18 Y gouvernement<   |
| 22 Y industri<       | 18 Y possi+ble       |
| 21 A prochain+       | 18a phonographe+     |
| 21 N bourse+         | 18a societe_generale |
| 21 N compte+         | 17 A ouvert+         |
| 21 N genera+l        | 17 A partie+         |
| 21 N installation+   | 17 A reserve+        |
| 21 N intense+        | 17 N agent+          |
| 21 N part+           | 17 N fois            |
| 21 N principe+       | 17 N havre           |
| 21 V appel+er        | 17 N lettre+         |
| 21 V appliqu+er      | 17 N mois            |
| 21 V assist+er       | 17 N rue+            |
| 21 Y util+e          | 17 N science+        |
| 20 A intermediaire+  | 17 V comprendre.     |
| 20 E centime+        | 17 V devenir.        |
| 20 N chose+          | 17 V realis+er       |
| 20 N prix            | 17 Y concess+ion     |
| 20 N travaux         | 17 Y cote+           |
| 20 V laiss+er        | 17 Y induct+ion      |
| 20 V percevoir.      | 17 Y magneti<        |
| 20 Y phys+16         | 16 A complet+        |
| 20 Y sorte+          | 16 A doux            |
| 20a granet           | 16 B actuellement    |
| 20a moncel           | 16 N aide+           |
| 19 A francais+       | 16 N journa+l        |
| 19 A relati+f        | 16 N monopole+       |



|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 16 N numero+           | 13 Y scientifi<      |
| 16 N station+          | 13 Y sensib<         |
| 16 N succes            | 12 A belg+16         |
| 16 N traite+           | 12 A distinct+       |
| 16 V pass+er           | 12 A heur+eux        |
| 16 V propos+er         | 12 A humain+         |
| 16 V remarqu+er        | 12 A immediat+       |
| 16 V reproduire.       | 12 A interieur+      |
| 16a faite              | 12 A maniere+        |
| 15 A america<          | 12 B completement    |
| 15 A principa+l        | 12 G amerique<       |
| 15 A sonore+           | 12 N abord+          |
| 15 B directement       | 12 N article+        |
| 15 G rouen             | 12 N brevet+         |
| 15 N cas               | 12 N but+            |
| 15 N ingenieur+        | 12 N metre+          |
| 15 N nom+              | 12 N phenomene+      |
| 15 N pole+             | 12 N porte+          |
| 15 N voie+             | 12 N rapport+        |
| 15 V depos+er          | 12 N timbre+         |
| 15 V etudi+er          | 12 V ajout+er        |
| 15 V imagin+er         | 12 V appu+yer        |
| 15 Y montre+           | 12 V emettre.        |
| 15 Y sav+ant           | 12 V examin+er       |
| 14 A conducteur+       | 12 V modifi+er       |
| 14 A ingeni+eux        | 12 V pens+er         |
| 14 A sujet+            | 12 V present+er      |
| 14 N detail+           | 12 V reconnaitre.    |
| 14 N domicile+         | 12 V repet+er        |
| 14 N essai+            | 12 V reun+ir         |
| 14 N interet+          | 12 Y avantage        |
| 14 N vue+              | 12 Y delicat+        |
| 14 V chant+er          | 12 Y explica<        |
| 14 V exist+er          | 12 Y faible+         |
| 14 V represent+er      | 12 Y feuell+23       |
| 14 Y considera+ble     | 12a embouchure+      |
| 14 Y construct+ion     | 12a van_rysselbergue |
| 14 Y membran+e         | 11 A fixe+           |
| 14 Y variat+ion        | 11 A force+          |
| 14 Y voisin<           | 11 A municipa+l      |
| 14a prorog+            | 11 A parfait+        |
| 14asociete_du_telephon | 11 D novembre+       |
| 13 A direct+           | 11 N besoin+         |
| 13 A dispose+          | 11 N bouche+         |
| 13 A facile+           | 11 N cahier+         |
| 13 A induit+           | 11 N compose+        |
| 13 A longue+           | 11 N developpement+  |
| 13 A rec+ent           | 11 N egout+          |
| 13 N appel+            | 11 N idee+           |
| 13 N charge+           | 11 N marche+         |
| 13 N cuivre+           | 11 N modification+   |
| 13 N etude+            | 11 N navire+         |
| 13 N grace+            | 11 N objet+          |
| 13 internationale+     | 11 N professeur+     |
| 13 N sens              | 11 N proposition+    |
| 13 V emplo+yer         | 11 N relation+       |
| 13 V expliqu+er        | 11 N soir+           |
| 13 V mesur+er          | 11 N sonnerie+       |
| 13 V mun+ir            | 11 N tige+           |
| 13 V prononc+er        | 11 N trompette+      |
| 13 Y academi<          | 11 N voyelle+        |
| 13 Y assur<            | 11 V admettre.       |
| 13 Y ident+16          | 11 V adopt+er        |
| 13 Y operat<           | 11 V attendre.       |

11 V cre+er  
 11 V envo+yer  
 11 V inaugurer  
 11 V port+er  
 11 V separ+er  
 11 V suffire.  
 11 V supprim+er  
 11 V tenir.  
 11 Y actu+el  
 11 Y concurr+ent  
 11 Y energ+16  
 11 Y mecan+16  
 10 A connu+  
 10 A determine+  
 10 A double+  
 10 A meilleur+  
 10 A parisien+  
 10 A recu+  
 10 A second+  
 10 N attente+  
 10 N boite+  
 10 N carte+  
 10 N duree+  
 10 N egard+  
 10 N emploi+  
 10 N figure+  
 10 N fonctionnement+  
 10 N main+  
 10 N onde+  
 10 N pays  
 10 N tour+  
 10 V about+ir  
 10 V accord+er  
 10 V aimant+er  
 10 V apport+er  
 10 V commenc+er  
 10 V demonstr+er  
 10 V echang+er  
 10 V execut+er  
 10 V form+er  
 10 V fourn+ir  
 10 V jou+ir  
 10 Y imposs+ible  
 10 Y varia+ble  
 10a electroaimant+  
 10a new\_york  
   9 A aise+  
   9 A analogue+  
   9 A gratuit+  
   9 A instantane+  
   9 A nombr+eux  
   9 A semblable+  
   9 A soumis+  
   9 A successi+f  
   9 A tendu+  
   9 B egalement  
   9 N annonce+  
   9 N barreau+  
   9 N bord+  
   9 N bouton+  
   9 N bout+  
   9 N caractere+  
   9 N commerce+  
   9 N conferenc+e  
   9 N esprit+  
   9 N guerre+  
   9 N inconvenient+  
   9 N millimetre+  
   9 N musique+  
   9 N nature+  
   9 N ouverture+  
   9 N papier+  
   9 N pavillon+  
   9 N phrase+  
   9 N piece+  
   9 N pression+  
   9 N raison+  
   9 N representant+  
   9 N savoir+  
   9 N surprise+  
   9 N terre+  
   9 N tube+  
   9 V accompagn+er  
   9 V approch+er  
   9 V attribu+er  
   9 V augment+er  
   9 V chang+er  
   9 V cherch+er  
   9 V diminu+er  
   9 V empech+er  
   9 V exerc+er  
   9 V expos+er  
   9 V frapp+er  
   9 V invit+er  
   9 V montr+er  
   9 V pos+er  
   9 V publi+er  
   9 V recueillir.  
   9 V result+er  
   9 V sembl+er  
   9 V sortir.  
   9 Y arrete+  
   9 Y articul+  
   9 Y bonne+  
   9 Y consequ+ent  
   9 Y direct+ion  
   9 Y escrit+  
   9 Y preala+ble  
   9 Y theori+  
   9a etats\_unis  
   9a harmonique+

## X. ANALYSES DU CORPUS « TELEGRAPHIE SANS FIL »

### PLAN D'ANALYSE D'ALCESTE

\* Logiciel ALCESTE (4.5 - 01/10/99) \*

Plan de l'analyse : TSFtxt.pl ; Date : 5/ 1/01; Heure : 10:13:58

C:\Program Files\Alceste\aurélie\tsf\&&\_0\

TSFtxt.txt

ET 1 1 1 1

A 1 1 1

B 1 1 1

C 1 1 1

D 1 1 1 0 0

A1 1 0 0

A2 3 0

A3 1 1 0

B1 0 4 0 1 1 0 1 1 0

B2 2 2 0 0 0 0 0 0

B3 10 4 1 1 0 0 0 0 0 0

C1 0 121

C2 0 2

C3 0 0 1 1 1 2

D1 0 2 2

D2 0

D3 5 a 2

D4 1 -2 1

D5 0 0

A1: Lecture du corpus

A12 : Traitement des fins de ligne du corpus :

N° marque de la fin de ligne :

Nombre de lignes étoilées : 3

A2: Calcul du dictionnaire

Nombre de formes distinctes : 6000

Nombre d'occurrences : 48111

Fréquence moyenne par forme : 8

Nombre de hapax : 3024

Fréquence maximum d'une forme : 2448

66.02% des formes de fréq. < 2 recouvrent 10.18% des occur. ;  
86.78% des formes de fréq. < 7 recouvrent 21.20% des occur. ;  
93.73% des formes de fréq. < 14 recouvrent 30.13% des occur. ;  
97.48% des formes de fréq. < 33 recouvrent 40.19% des occur. ;  
98.98% des formes de fréq. < 98 recouvrent 50.04% des occur. ;  
99.52% des formes de fréq. < 232 recouvrent 60.19% des occur. ;  
99.75% des formes de fréq. < 423 recouvrent 70.20% des occur. ;  
99.88% des formes de fréq. < 815 recouvrent 80.37% des occur. ;  
99.97% des formes de fréq. < 1473 recouvrent 91.71% des occur. ;  
100.00% des formes de fréq. < 2448 recouvrent 100.00% des occur. ;

-----  
A3 : Liste des clés et valeurs d'analyse (ALC\_CLE) :  
-----

A 1 Adjectifs et adverbes  
B 1 Adverbes en "ment"  
C 1 Couleurs  
D 1 Mois/jour  
E 1 Epoques/ Mesures  
F 1 Famille  
G 1 Lieux, pays  
I 2 Interjections  
J 2 Nombres  
K 0 Nombres en chiffre  
M 2 Mots en majuscules  
N 1 Noms  
U 1 Mots non trouvés dans DICIN (si existe)  
V 1 Verbes  
W 2 Prénoms  
X 2 Formes non reconnues et fréquentes  
Y 1 Formes reconnues mais non codées  
O 2 Mots outils non classés  
1 2 Verbes modaux (ou susceptibles de l'être)  
2 2 Marqueurs d'une modalisation (mots outils)  
3 2 Marqueurs d'une relation spatiale (mots outils)  
4 2 Marqueurs d'une relation temporelle (mots outils)  
5 2 Marqueurs d'une intensité (mots outils)  
6 2 Marqueurs d'une relation discursive (mots outils)  
7 2 Marqueurs de la personne (mots outils)  
8 2 Démonstratifs, indéfinis et relatifs (mots outils)  
9 2 Auxiliaires être et avoir (mots outils)  
1 Formes non reconnues

A34 : Fréquence maximale d'un mot analysé : 3000  
Nombre de mots analysés : 3345  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 405  
Nombre de mots supplémentaires de type "s" : 4  
Nombre d'occurrences retenues : 38822  
Moyenne par mot : 9.471733  
Nombre d'occurrences analysables (fréq.> 3) : 16941 soit  
47.695600%  
Nombre d'occurrences supplémentaires : 18578  
Nombre d'occurrences hors fenêtre fréquence : 3303

-----  
B1: Sélection des uce et calcul des données  
-----

B11: Le nom du dossier des résultats est &&\_0  
B12: Fréquence minimum d'un "mot" analysé : 4  
B13: Fréquence maximum d'un "mot" retenu : 9999  
B14: Fréquence minimum d'un "mot étoilé" : 1  
B15: Code de fin d'U.C.E. : 1  
B16: Nombre d'occurrences par U.C.E. : 27  
B17: Elimination des U.C.E. de longueur < 0  
  
Fréquence minimum finale d'un "mot" analysé : 4  
Fréquence minimum finale d'un "mot étoilé" : 1  
  
Nombre de mots analysés : 1130  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 278  
Nombre total de mots : 1408

|  |           |
|--|-----------|
| Nombre de mots supplémentaires de type "s" : | 4         |
| Nombre de lignes de B1_DICB :                | 1412      |
| Nombre d'occurrences analysées :             | 16941     |
| -----  |           |
| Nombre d'u.c.i. :                            | 3         |
| Nombre moyen de "mots" analysés / u.c.e. :   | 14.284150 |
| Nombre d'u.c.e. :                            | 1186      |
| Nombre d'u.c.e. sélectionnées :              | 1186      |
| 100.00% des u.c.e. sont sélectionnées        |           |
| Nombre de couples :                          | 30144     |

-----  
 B2: Calcul de DONN.1  
 -----

|  |     |
|--|-----|
| Nombre de mots par unité de contexte : | 13  |
| Nombre d'unités de contexte :          | 863 |

-----  
 B2: Calcul de DONN.2  
 -----

|  |     |
|--|-----|
| Nombre de mots par unité de contexte : | 15  |
| Nombre d'unités de contexte :          | 766 |

-----  
 B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.1  
 -----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
 0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Nombre d'items analysables :  | 929   |
| Nombre d'unités de contexte : | 863   |
| Nombre de "1" :               | 15679 |

-----  
 B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.2  
 -----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
 0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Nombre d'items analysables :  | 927   |
| Nombre d'unités de contexte : | 766   |
| Nombre de "1" :               | 15514 |

-----  
 Cl: intersection des classes  
 -----

Nom du dossier traité C:\Program  
 Files\Alceste\aurélie\tsf\&&\_0\  
 Suffixe de l'analyse :121  
 Date de l'analyse : 5/ 1/\*\*  
 Intersection des classes RCDH1 et RCDH2

Nombre minimum d'uce par classe : 60

DONN.1 Nombre de mots par uc : 13  
 Nombre d'uc : 863

DONN.2 Nombre de mots par uc : 15  
 Nombre d'uc : 766

891 u.c.e classées sur 1186 soit 75.13 %

Nombre d'u.c.e. distribuées: 1146

Tableau croisant les deux partitions :

| RCDH1 * RCDH2 |  |     |     |     |     |     |     |
|---------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| classe *      |  | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
| poids *       |  | 173 | 144 | 170 | 283 | 109 | 267 |
| 1 164 *       |  | 136 | 3   | 14  | 7   | 1   | 3   |
| 2 155 *       |  | 10  | 105 | 27  | 8   | 1   | 4   |
| 3 153 *       |  | 10  | 19  | 96  | 24  | 0   | 4   |
| 4 215 *       |  | 0   | 2   | 2   | 204 | 5   | 2   |
| 5 120 *       |  | 1   | 1   | 0   | 18  | 98  | 2   |
| 6 339 *       |  | 16  | 14  | 31  | 22  | 4   | 252 |

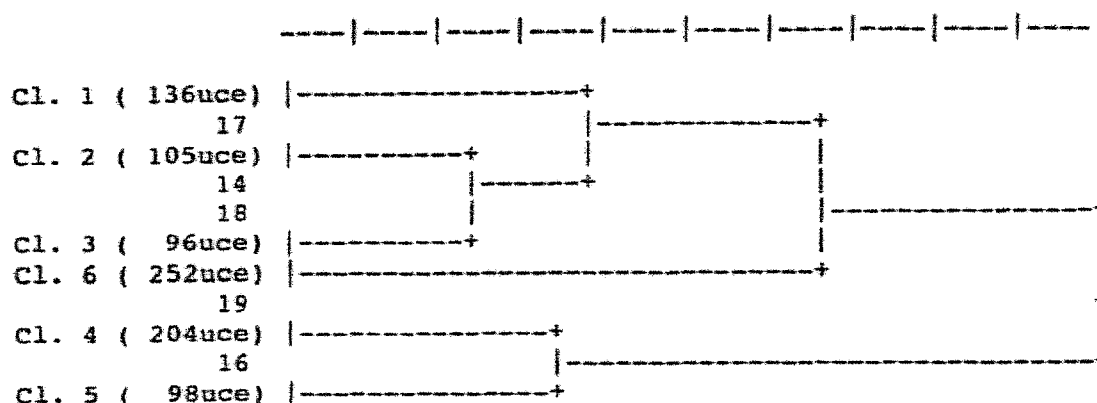
Tableau des chi2 (signés) :

| RCDH1 * RCDH2 |  |     |     |     |     |     |     |
|---------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| classe *      |  | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
| poids *       |  | 173 | 144 | 170 | 283 | 109 | 267 |
| 1 164 *       |  | 687 | -20 | -6  | -42 | -17 | -49 |
| 2 155 *       |  | -10 | 496 | 6   | -36 | -16 | -43 |
| 3 153 *       |  | -10 | 0   | 320 | -7  | -18 | -42 |
| 4 215 *       |  | -47 | -32 | -40 | 701 | -15 | -74 |
| 5 120 *       |  | -21 | -16 | -23 | -6  | 810 | -35 |
| 6 339 *       |  | -40 | -31 | -12 | -85 | -38 | 701 |

## Classifications Descendantes Hiérarchiques

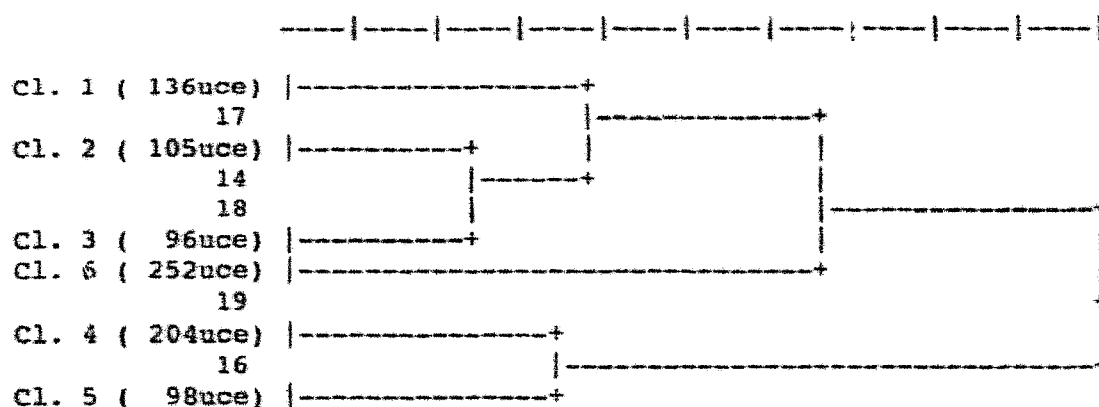
Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh1) :



Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh2) :



-----  
 C2: profil des classes  
 -----

Chi2 minimum pour la sélection d'un mot : 2.97

Nombre de mots (formes réduites) : 1408

Nombre de mots analysés : 1130

Nombre de mots "hors-corpus" : 4

Nombre de classes : 6

891 u.c.e. classées soit 75.126470%

Nombre de "1" analysés : 12004

Nombre de "1" suppl. ("r") : 11368

Distribution des u.c.e. par classe...

1eme classe : 136. u.c.e. 1944. "1" analysés ; 1563. "1" suppl..

2eme classe : 105. u.c.e. 1362. "1" analysés ; 1331. "1" suppl..

3eme classe : 96. u.c.e. 1334. "1" analysés ; 1152. "1" suppl..

4eme classe : 204. u.c.e. 2984. "1" analysés ; 2532. "1" suppl..

5eme classe : 98. u.c.e. 1197. "1" analysés ; 1381. "1" suppl..

6eme classe : 252. u.c.e. 3183. "1" analysés ; 3407. "1" suppl..

-----  
 Classe n° 1 => Contexte A  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 136. soit : 15.26 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 3509. soit : 15.01 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 14.29

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |                |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|----------------|
| 7   | 6.        | 12.    | 50.00  | 12.35          | A america<     |
| 9   | 21.       | 30.    | 70.00  | 71.91          | A anglais+     |
| 23  | 2.        | 4.     | 50.00  | 3.75           | A choisi+      |
| 29  | 2.        | 4.     | 50.00  | 3.75           | A continent+   |
| 30  | 5.        | 5.     | 100.00 | 27.91          | A convenu+     |
| 37  | 16.       | 37.    | 43.24  | 23.37          | A dernier+     |
| 44  | 2.        | 4.     | 50.00  | 3.75           | A distinct+    |
| 5   | 4.        | 3.     | 66.67  | 6.15           | A expediteur   |
| 64  | .         | 29.    | 34.48  | 8.56           | A francais+    |
| 7   | 3.        | 6.     | 50.00  | 5.64           | A heur+eux     |
| 74  | 3.        | 5.     | 60.00  | 7.78           | A immediat+    |
| 89  | 3.        | 8.     | 37.50  | 3.09           | A large+       |
| 98  | 4.        | 6.     | 66.67  | 12.34          | A matin+       |
| 102 | 14.       | 23.    | 60.87  | 37.97          | A mille+       |
| 104 | 3.        | 7.     | 42.86  | 4.15           | A mobile+      |
| 108 | 4.        | 7.     | 57.14  | 9.57           | A navale+      |
| 109 | 6.        | 15.    | 40.00  | 7.22           | A necessaire+  |
| 113 | 4.        | 5.     | 80.00  | 16.29          | A nord+        |
| 118 | 8.        | 8.     | 100.00 | 44.81          | A ouest+       |
| 125 | 4.        | 9.     | 44.44  | 5.99           | A parti+       |
| 126 | 6.        | 6.     | 100.00 | 33.53          | A passager+    |
| 129 | 3.        | 4.     | 75.00  | 11.09          | A posta+l      |
| 130 | 2.        | 4.     | 50.00  | 3.75           | A pourvu+      |
| 134 | 18.       | 37.    | 48.65  | 33.27          | A premier+     |
| 145 | 4.        | 10.    | 40.00  | 4.78           | A regulier+    |
| 153 | 3.        | 7.     | 42.86  | 4.15           | A second+      |
| 160 | 6.        | 14.    | 42.86  | 8.37           | A situe+       |
| 199 | 3.        | 8.     | 37.50  | 3.09           | B parfaitement |
| 202 | 3.        | 4.     | 75.00  | 11.09          | B precedemment |
| 210 | 4.        | 4.     | 100.00 | 22.31          | D decembre+    |
| 211 | 2.        | 4.     | 50.00  | 3.75           | D juin+        |
| 214 | 4.        | 5.     | 80.00  | 16.29          | D novembre+    |
| 216 | 23.       | 81.    | 28.40  | 11.88          | E kilometr<    |
| 217 | 5.        | 9.     | 55.56  | 11.41          | G afrique      |
| 219 | 5.        | 12.    | 41.67  | 6.56           | G amerique<    |
| 220 | 9.        | 19.    | 47.37  | 15.47          | G angleterre   |
| 221 | 7.        | 9.     | 77.78  | 27.47          | G europe       |
| 222 | 7.        | 21.    | 33.33  | 5.43           | G france       |
| 228 | 5.        | 12.    | 41.67  | 6.56           | N aide+        |
| 230 | 9.        | 11.    | 81.82  | 38.14          | N amira+l      |
| 231 | 3.        | 8.     | 37.50  | 3.09           | N annee+       |
| 239 | 11.       | 15.    | 73.33  | 39.78          | N arrivee+     |
| 246 | 3.        | 7.     | 42.86  | 4.15           | N bateau+      |
| 251 | 10.       | 16.    | 62.50  | 28.11          | N bord+        |
| 255 | 6.        | 6.     | 100.00 | 33.53          | N breton+      |
| 264 | 2.        | 4.     | 50.00  | 3.75           | N cana+l       |
| 266 | 7.        | 11.    | 63.64  | 20.15          | N capitaine+   |
| 267 | 17.       | 19.    | 89.47  | 82.66          | N cap+         |
| 273 | 4.        | 10.    | 40.00  | 4.78           | N charge+      |
| 284 | 3.        | 6.     | 50.00  | 5.64           | N colonie+     |
| 291 | 8.        | 18.    | 44.44  | 12.09          | N compagnie+   |
| 295 | 2.        | 3.     | 66.67  | 6.15           | N concours     |
| 304 | 4.        | 4.     | 100.00 | 22.31          | N convoi+      |
| 311 | 2.        | 3.     | 66.67  | 6.15           | N couronne+    |



|     |     |      |        |       |                 |
|-----|-----|------|--------|-------|-----------------|
| 312 | 4.  | 8.   | 50.00  | 7.53  | N cours         |
| 321 | 17. | 42.  | 40.48  | 21.66 | N depeche+      |
| 334 | 5.  | 9.   | 55.56  | 11.41 | N echange+      |
| 335 | 2.  | 3.   | 66.67  | 6.15  | N ecole+        |
| 345 | 3.  | 6.   | 50.00  | 5.64  | N environs      |
| 348 | 5.  | 7.   | 71.43  | 17.21 | N escadre+      |
| 352 | 11. | 33.  | 33.33  | 8.65  | N essai+        |
| 356 | 2.  | 3.   | 66.67  | 6.15  | N etendue+      |
| 361 | 26. | 115. | 22.61  | 5.51  | N experience+   |
| 366 | 3.  | 6.   | 50.00  | 5.64  | N faits         |
| 370 | 47. | 228. | 20.61  | 6.78  | N fil           |
| 372 | 3.  | 7.   | 42.86  | 4.15  | N flotte+       |
| 379 | 3.  | 7.   | 42.86  | 4.15  | N genie+        |
| 388 | 14. | 24.  | 58.33  | 35.37 | N heure+        |
| 392 | 24. | 34.  | 70.59  | 83.65 | N ile+          |
| 395 | 8.  | 18.  | 44.44  | 12.09 | N installation+ |
| 400 | 3.  | 8.   | 37.50  | 3.09  | N intervalle+   |
| 413 | 4.  | 5.   | 80.00  | 16.29 | N lettre+       |
| 414 | 9.  | 10.  | 90.00  | 43.68 | N lieutenant+   |
| 424 | 5.  | 8.   | 62.50  | 13.93 | N manche+       |
| 425 | 5.  | 9.   | 55.56  | 11.41 | N manoeuvre+    |
| 432 | 3.  | 6.   | 50.00  | 5.64  | N maximum       |
| 443 | 5.  | 10.  | 50.00  | 9.43  | N minute+       |
| 445 | 4.  | 7.   | 57.14  | 9.57  | N mission+      |
| 448 | 3.  | 7.   | 42.86  | 4.15  | N mois          |
| 458 | 20. | 49.  | 40.82  | 26.18 | N navire+       |
| 459 | 4.  | 11.  | 36.36  | 3.83  | N nombre+       |
| 463 | 2.  | 3.   | 66.67  | 6.15  | N objet+        |
| 470 | 3.  | 6.   | 50.00  | 5.64  | N officier+     |
| 478 | 9.  | 9.   | 100.00 | 50.47 | N paquebot+     |
| 481 | 3.  | 5.   | 60.00  | 7.78  | N parvenu+      |
| 489 | 10. | 11.  | 90.91  | 49.27 | N phare+        |
| 501 | 6.  | 8.   | 75.00  | 22.27 | N port+         |
| 503 | 39. | 121. | 32.23  | 31.17 | N poste+        |
| 517 | 4.  | 7.   | 57.14  | 9.57  | N quantite+     |
| 528 | 3.  | 4.   | 75.00  | 11.09 | N region+       |
| 533 | 2.  | 4.   | 50.00  | 3.75  | N reponse+      |
| 555 | 10. | 27.  | 37.04  | 10.21 | N service+      |
| 561 | 2.  | 4.   | 50.00  | 3.75  | N soin+         |
| 562 | 8.  | 9.   | 88.89  | 38.10 | N soir+         |
| 570 | 13. | 36.  | 36.11  | 12.61 | N station+      |
| 573 | 8.  | 10.  | 80.00  | 32.77 | N sud+          |
| 579 | 5.  | 12.  | 41.67  | 6.56  | N telegramme+   |
| 598 | 16. | 19.  | 84.21  | 71.35 | N vaisseau+     |
| 610 | 7.  | 7.   | 100.00 | 39.17 | N voyage+       |
| 625 | 5.  | 5.   | 100.00 | 27.91 | V annoncer      |
| 628 | 4.  | 6.   | 66.67  | 12.34 | V appliquer     |
| 635 | 8.  | 22.  | 36.36  | 7.76  | V arriver       |
| 637 | 2.  | 4.   | 50.00  | 3.75  | V assister      |
| 652 | 3.  | 7.   | 42.86  | 4.15  | V commencer     |
| 677 | 5.  | 10.  | 50.00  | 9.43  | V correspondre. |
| 678 | 3.  | 5.   | 60.00  | 7.78  | V cors+er       |
| 680 | 3.  | 6.   | 50.00  | 5.64  | V crois+er      |
| 683 | 4.  | 6.   | 66.67  | 12.34 | V declar+er     |
| 699 | 7.  | 13.  | 53.85  | 15.18 | V echang+er     |
| 727 | 4.  | 5.   | 80.00  | 16.29 | V expedi+er     |
| 748 | 14. | 29.  | 48.28  | 25.26 | V install+er    |
| 779 | 2.  | 3.   | 66.67  | 6.15  | V organis+er    |
| 785 | 5.  | 8.   | 62.50  | 13.93 | V partir.       |
| 790 | 3.  | 3.   | 100.00 | 16.71 | V percevoir.    |
| 806 | 3.  | 6.   | 50.00  | 5.64  | V proced+er     |
| 830 | 8.  | 30.  | 26.67  | 3.12  | V rendre.       |
| 832 | 3.  | 3.   | 100.00 | 16.71 | V rentr+er      |
| 833 | 2.  | 3.   | 66.67  | 6.15  | V repet+er      |

|        |      |      |        |         |                     |
|--------|------|------|--------|---------|---------------------|
| 834    | 4.   | 10.  | 40.00  | 4.78    | V repondre.         |
| 843    | 4.   | 12.  | 33.33  | 3.07    | V reuss+ir          |
| 851    | 3.   | 6.   | 50.00  | 5.64    | V signal+er         |
| 867    | 4.   | 8.   | 50.00  | 7.53    | V torpill+er        |
| 869    | 12.  | 39.  | 30.77  | 7.58    | V transmettre.      |
| 871    | 8.   | 16.  | 50.00  | 15.20   | V travers+er        |
| 877    | 22.  | 62.  | 35.48  | 21.06   | V venir.            |
| 901    | 4.   | 8.   | 50.00  | 7.53    | Y bonne+            |
| 911    | 5.   | 12.  | 41.67  | 6.56    | Y construct+ion     |
| 913    | 25.  | 41.  | 60.98  | 69.43   | Y cote+             |
| 916    | 4.   | 4.   | 100.00 | 22.31   | Y defens+e          |
| 932    | 2.   | 3.   | 66.67  | 6.15    | Y excellent         |
| 953    | 5.   | 13.  | 38.46  | 5.49    | Y inspect+ion       |
| 959    | 5.   | 13.  | 38.46  | 5.49    | Y materi+el         |
| 962    | 12.  | 24.  | 50.00  | 23.01   | Y message<          |
| 969    | 5.   | 12.  | 41.67  | 6.56    | Y operat<           |
| 970    | 4.   | 10.  | 40.00  | 4.78    | Y orag+e            |
| 977    | 4.   | 5.   | 80.00  | 16.29   | Y pointe+           |
| 992    | 4.   | 7.   | 57.14  | 9.57    | Y r/v-23            |
| 1003   | 52.  | 278. | 18.71  | 3.70    | Y telegraph+16      |
| 1009   | 3.   | 4.   | 75.00  | 11.09   | Y troisieme<        |
| 1019   | 3.   | 5.   | 60.00  | 7.78    | atlantique          |
| 1029   | 7.   | 10.  | 70.00  | 23.43   | brest               |
| 1031   | 3.   | 4.   | 75.00  | 11.09   | calvi               |
| 1033   | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.75    | cerfs_volants       |
| 1039   | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.75    | congo               |
| 1040   | 4.   | 5.   | 80.00  | 16.29   | cornouailles        |
| 1059   | 5.   | 6.   | 83.33  | 21.64   | europa              |
| 1069   | 5.   | 5.   | 100.00 | 27.91   | junon               |
| 1071   | 2.   | 3.   | 66.67  | 6.15    | libreville          |
| 1073   | 8.   | 8.   | 100.00 | 44.81   | liverpool           |
| 1074   | 9.   | 9.   | 100.00 | 50.47   | lizard              |
| 1078   | 31.  | 95.  | 32.63  | 24.80   | marconi             |
| 1085   | 7.   | 8.   | 87.50  | 32.57   | nantucket           |
| 1086   | 9.   | 16.  | 56.25  | 21.16   | new_york            |
| 1088   | 7.   | 9.   | 77.78  | 27.47   | ouessant+           |
| 1092   | 5.   | 6.   | 83.33  | 21.64   | philadelphia        |
| 1094   | 11.  | 11.  | 100.00 | 61.83   | poldhu              |
| 1108   | 4.   | 5.   | 80.00  | 16.29   | saint_jean_de_terre |
| 1109   | 5.   | 5.   | 100.00 | 27.91   | savoie              |
| 1110   | 3.   | 6.   | 50.00  | 5.64    | semaphore+          |
| 1115   | 3.   | 4.   | 75.00  | 11.09   | south_foreland      |
| 1116   | 6.   | 7.   | 85.71  | 27.07   | steamer+            |
| 1117   | 8.   | 9.   | 88.89  | 38.10   | terre_neuve         |
| 1119   | 7.   | 8.   | 87.50  | 32.57   | tissot              |
| 1123   | 11.  | 12.  | 91.67  | 54.90   | transatlantique+    |
| 1130   | 5.   | 8.   | 62.50  | 13.93   | wimereux            |
| 1131 * | 113. | 627. | 18.02  | 12.45 * | a                   |
| 1143 * | 31.  | 146. | 21.23  | 4.81 *  | 0 avec              |
| 1144 * | 3.   | 9.   | 33.33  | 2.30 *  | 0 bon               |
| 1167 * | 8.   | 27.  | 29.63  | 4.44 *  | 2 point             |
| 1181 * | 7.   | 25.  | 28.00  | 3.23 *  | 3 pres              |
| 1183 * | 30.  | 158. | 18.99  | 2.06 *  | 3 sur               |
| 1188 * | 6.   | 15.  | 40.00  | 7.22 *  | 4 avant             |
| 1212 * | 4.   | 11.  | 36.36  | 3.83 *  | 5 plus-d<           |
| 1216 * | 2.   | 5.   | 40.00  | 2.38 *  | 6 afin              |
| 1218 * | 7.   | 25.  | 28.00  | 3.23 *  | 6 alors             |
| 1254 * | 9.   | 36.  | 25.00  | 2.75 *  | 6 jusqu+            |
| 1271 * | 13.  | 33.  | 39.39  | 15.43 * | 6 pendant           |
| 1277 * | 3.   | 7.   | 42.86  | 4.15 *  | 6 presqu+           |
| 1280 * | 50.  | 270. | 18.52  | 3.17 *  | 6 sans              |
| 1286 * | 2.   | 4.   | 50.00  | 3.75 *  | 6 vis-a-vis         |
| 1303 * | 17.  | 73.  | 23.29  | 3.96 *  | 7 son               |
| 1329 * | 3.   | 8.   | 37.50  | 3.09 *  | 8 duquel            |

|        |     |      |       |         |          |
|--------|-----|------|-------|---------|----------|
| 1342 * | 5.  | 12.  | 41.67 | 6.56 *  | 8 quelle |
| 1374 * | 16. | 37.  | 43.24 | 23.37 * | 9 etait  |
| 1376 * | 24. | 87.  | 27.59 | 11.32 * | 9 ete    |
| 1377 * | 13. | 59.  | 22.03 | 2.24 *  | 9 etre   |
| 1378 * | 4.  | 10.  | 40.00 | 4.78 *  | 9 eut    |
| 1381 * | 6.  | 21.  | 28.57 | 2.94 *  | 9 fut    |
| 1382 * | 20. | 90.  | 22.22 | 3.75 *  | 9 ont    |
| 1394 * | 2.  | 5.   | 40.00 | 2.38 *  | J dix    |
| 1396 * | 5.  | 8.   | 62.50 | 13.93 * | J quatre |
| 1398 * | 4.  | 9.   | 44.44 | 5.99 *  | J trois  |
| 1401 * | 6.  | 19.  | 31.58 | 4.00 *  | M C      |
| 1406 * | 4.  | 6.   | 66.67 | 12.34 * | M S      |
| 1409 * | 77. | 300. | 25.67 | 37.84 * | *ILL     |

Nombre de mots sélectionnés : 195

-----  
 Classe n° 2 => Contexte B  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 105. soit : 11.78 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 2693. soit : 11.52 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 12.97

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |                 |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|-----------------|
| 13  | 2.        | 3.     | 66.67 | 8.72           | A belg+16       |
| 18  | 2.        | 5.     | 40.00 | 3.85           | A capable+      |
| 21  | 2.        | 4.     | 50.00 | 5.64           | A centra+l      |
| 38  | 2.        | 5.     | 40.00 | 3.85           | A descripti+f   |
| 49  | 6.        | 9.     | 66.67 | 26.34          | A ennemi+       |
| 52  | 2.        | 3.     | 66.67 | 8.72           | A europeen+     |
| 59  | 2.        | 3.     | 66.67 | 8.72           | A favorable+    |
| 67  | 3.        | 4.     | 75.00 | 15.45          | A grave+        |
| 69  | 5.        | 20.    | 25.00 | 3.44           | A haut+         |
| 70  | 11.       | 56.    | 19.64 | 3.55           | A hertzien+     |
| 89  | 3.        | 8.     | 37.50 | 5.13           | A large+        |
| 97  | 2.        | 5.     | 40.00 | 3.85           | A maritime+     |
| 101 | 4.        | 8.     | 50.00 | 11.34          | A milita+ire    |
| 111 | 3.        | 6.     | 50.00 | 8.49           | A nombr+eux     |
| 114 | 7.        | 26.    | 26.92 | 5.90           | A nouveau+      |
| 117 | 5.        | 20.    | 25.00 | 3.44           | A ordinaire+    |
| 133 | 3.        | 5.     | 60.00 | 11.24          | A preci+eux     |
| 146 | 4.        | 10.    | 40.00 | 7.74           | A relati+f      |
| 154 | 6.        | 8.     | 75.00 | 31.03          | A secret+       |
| 193 | 4.        | 6.     | 66.67 | 17.50          | B evidentment   |
| 194 | 2.        | 5.     | 40.00 | 3.85           | B generalement  |
| 246 | 3.        | 7.     | 42.86 | 6.55           | N bateau+       |
| 252 | 2.        | 3.     | 66.67 | 8.72           | N bouee+        |
| 254 | 2.        | 5.     | 40.00 | 3.85           | N bout+         |
| 257 | 7.        | 15.    | 46.67 | 17.86          | N brouillard+   |
| 263 | 10.       | 26.    | 38.46 | 18.33          | N cable+        |
| 268 | 5.        | 12.    | 41.67 | 10.45          | N cas           |
| 279 | 6.        | 7.     | 85.71 | 37.09          | N circonstance+ |
| 282 | 5.        | 8.     | 62.50 | 19.97          | N collision+    |
| 298 | 2.        | 4.     | 50.00 | 5.64           | N confrere+     |
| 299 | 2.        | 3.     | 66.67 | 8.72           | N confusion+    |
| 314 | 6.        | 7.     | 85.71 | 37.09          | N danger+       |
| 318 | 2.        | 4.     | 50.00 | 5.64           | N defaut+       |
| 338 | 3.        | 4.     | 75.00 | 15.45          | N effort+       |
| 341 | 3.        | 6.     | 50.00 | 8.49           | N emploi+       |
| 353 | 4.        | 14.    | 28.57 | 3.86           | N etabliement+  |
| 360 | 2.        | 4.     | 50.00 | 5.64           | N existence+    |

|      |     |     |        |       |                   |
|------|-----|-----|--------|-------|-------------------|
| 374  | 3.  | 6.  | 50.00  | 8.49  | N fonctionnement+ |
| 386  | 8.  | 16. | 50.00  | 22.89 | N guerre+         |
| 393  | 5.  | 6.  | 83.33  | 29.75 | N inconvenient+   |
| 417  | 2.  | 5.  | 40.00  | 3.85  | N limite+         |
| 426  | 4.  | 9.  | 44.44  | 9.33  | N marche+         |
| 435  | 11. | 26. | 42.31  | 24.00 | N mer+            |
| 443  | 3.  | 10. | 30.00  | 3.23  | N minute+         |
| 458  | 24. | 49. | 48.98  | 69.00 | N navire+         |
| 462  | 3.  | 8.  | 37.50  | 5.13  | N nuit+           |
| 466  | 3.  | 7.  | 42.86  | 6.55  | N occasion+       |
| 488  | 3.  | 4.  | 75.00  | 15.45 | N permis          |
| 506  | 3.  | 6.  | 50.00  | 8.49  | N preuve+         |
| 509  | 2.  | 4.  | 50.00  | 5.64  | N prix            |
| 519  | 3.  | 5.  | 60.00  | 11.24 | N rade+           |
| 540  | 4.  | 9.  | 44.44  | 9.33  | N route+          |
| 548  | 4.  | 7.  | 57.14  | 13.96 | N secours         |
| 550  | 5.  | 6.  | 83.33  | 29.75 | N securite+       |
| 555  | 9.  | 27. | 33.33  | 12.44 | N service+        |
| 558  | 16. | 66. | 24.24  | 10.64 | N signa+l         |
| 570  | 10. | 36. | 27.78  | 9.23  | N station+        |
| 577  | 18. | 51. | 35.29  | 28.76 | N systeme+        |
| 580  | 3.  | 4.  | 75.00  | 15.45 | N tempete+        |
| 581  | 11. | 30. | 36.67  | 18.49 | N temps           |
| 590  | 10. | 14. | 71.43  | 48.67 | N train+          |
| 597  | 4.  | 8.  | 50.00  | 11.34 | N usage+          |
| 606  | 3.  | 10. | 30.00  | 3.23  | N vitesse+        |
| 607  | 9.  | 20. | 45.00  | 21.71 | N voie+           |
| 611  | 3.  | 10. | 30.00  | 3.23  | N vue+            |
| 616  | 3.  | 8.  | 37.50  | 5.13  | V admettre.       |
| 631  | 2.  | 4.  | 50.00  | 5.64  | V apprendre.      |
| 634  | 3.  | 4.  | 75.00  | 15.45 | V arret+er        |
| 638  | 2.  | 4.  | 50.00  | 5.64  | V attach+er       |
| 706  | 6.  | 13. | 46.15  | 14.99 | V empech+er       |
| 715  | 12. | 35. | 34.29  | 17.74 | V envo+yer        |
| 719  | 11. | 38. | 28.95  | 11.25 | V etabl+ir        |
| 723  | 6.  | 10. | 60.00  | 22.62 | V evit+er         |
| 726  | 3.  | 5.  | 60.00  | 11.24 | V exist+er        |
| 728  | 2.  | 3.  | 66.67  | 8.72  | V experiment+er   |
| 729  | 4.  | 9.  | 44.44  | 9.33  | V expliqu+er      |
| 765  | 2.  | 5.  | 40.00  | 3.85  | V mesur+er        |
| 796  | 6.  | 7.  | 85.71  | 37.09 | V port+er         |
| 805  | 4.  | 7.  | 57.14  | 13.96 | V prevoir.        |
| 811  | 7.  | 12. | 58.33  | 25.35 | V propos+er       |
| 812  | 2.  | 4.  | 50.00  | 5.64  | V prouv+er        |
| 822  | 2.  | 3.  | 66.67  | 8.72  | V redout+er       |
| 834  | 3.  | 10. | 30.00  | 3.23  | V repondre.       |
| 841  | 2.  | 4.  | 50.00  | 5.64  | V result+er       |
| 854  | 3.  | 5.  | 60.00  | 11.24 | V souvenir.       |
| 855  | 4.  | 11. | 36.36  | 6.47  | V suffire.        |
| 858  | 3.  | 5.  | 60.00  | 11.24 | V suppos+er       |
| 872  | 5.  | 11. | 45.45  | 12.15 | V troubl+er       |
| 881  | 4.  | 6.  | 66.67  | 17.50 | Y abs+ent         |
| 894  | 9.  | 14. | 64.29  | 37.71 | Y assur<          |
| 898  | 5.  | 11. | 45.45  | 12.15 | Y avanta+e        |
| 902  | 4.  | 4.  | 100.00 | 30.08 | Y brum+e          |
| 906  | 27. | 80. | 33.75  | 40.79 | Y communic<       |
| 910  | 4.  | 9.  | 44.44  | 9.33  | Y considera+ble   |
| 920  | 8.  | 14. | 57.14  | 28.15 | Y direct+ion      |
| 939  | 5.  | 8.  | 62.50  | 19.97 | Y frequ+ent       |
| 945  | 6.  | 24. | 25.00  | 4.14  | Y import+ant      |
| 946  | 4.  | 10. | 40.00  | 7.74  | Y impossi+ble     |
| 949  | 2.  | 3.  | 66.67  | 8.72  | Y independ+ant    |
| 967  | 2.  | 4.  | 50.00  | 5.64  | Y nota+ble        |
| 1000 | 2.  | 3.  | 66.67  | 8.72  | Y surete<         |

|        |     |      |       |         |                  |
|--------|-----|------|-------|---------|------------------|
| 1007   | 10. | 46.  | 21.74 | 4.62    | Y transmissi+ble |
| 1015   | 3.  | 10.  | 30.00 | 3.23    | Y voisin<        |
| 1034   | 2.  | 5.   | 40.00 | 3.85    | chemin_de_fer    |
| 1050   | 2.  | 4.   | 50.00 | 5.64    | edison           |
| 1057   | 2.  | 3.   | 66.67 | 8.72    | etats_unis       |
| 1063   | 2.  | 3.   | 66.67 | 8.72    | hamilton         |
| 1078   | 18. | 95.  | 18.95 | 5.25    | marconi          |
| 1086   | 6.  | 16.  | 37.50 | 10.36   | new_york         |
| 1142 * | 8.  | 35.  | 22.86 | 4.30 *  | y                |
| 1152 * | 8.  | 30.  | 26.67 | 6.61 *  | 1 devoir.        |
| 1155 * | 9.  | 34.  | 26.47 | 7.33 *  | 1 paraitre.      |
| 1156 * | 30. | 152. | 19.74 | 11.15 * | 1 pouvoir.       |
| 1160 * | 3.  | 4.   | 75.00 | 15.45 * | 2 jamais         |
| 1161 * | 25. | 138. | 18.12 | 6.30 *  | 2 ne             |
| 1185 * | 2.  | 4.   | 50.00 | 5.64 *  | 4 arriere        |
| 1201 * | 2.  | 5.   | 40.00 | 3.85 *  | 4 souvent        |
| 1203 * | 2.  | 5.   | 40.00 | 3.85 *  | 4 vers           |
| 1216 * | 2.  | 5.   | 40.00 | 3.85 *  | 6 afin           |
| 1221 * | 3.  | 9.   | 33.33 | 4.06 *  | 6 au-contraire   |
| 1224 * | 3.  | 7.   | 42.86 | 6.55 *  | 6 au-moins       |
| 1225 * | 3.  | 9.   | 33.33 | 4.06 *  | 6 au-point       |
| 1244 * | 3.  | 10.  | 30.00 | 3.23 *  | 6 enfin          |
| 1249 * | 2.  | 4.   | 50.00 | 5.64 *  | 6 en-oultre      |
| 1255 * | 2.  | 4.   | 50.00 | 5.64 *  | 6 lors           |
| 1262 * | 23. | 145. | 15.86 | 2.77 *  | 6 ou             |
| 1270 * | 3.  | 11.  | 27.27 | 2.57 *  | 6 par-suite      |
| 1317 * | 3.  | 6.   | 50.00 | 8.49 *  | 8 certains       |
| 1337 * | 35. | 230. | 15.22 | 3.51 *  | 8 on             |
| 1346 * | 3.  | 8.   | 37.50 | 5.13 *  | 8 quelqu+        |
| 1351 * | 2.  | 5.   | 40.00 | 3.85 *  | 8 tel            |
| 1366 * | 3.  | 12.  | 25.00 | 2.04 *  | 9 aurait         |
| 1381 * | 5.  | 21.  | 23.81 | 2.99 *  | 9 fut            |
| 1385 * | 5.  | 22.  | 22.73 | 2.60 *  | 9 serait         |
| 1409 * | 47. | 300. | 15.67 | 6.56 *  | *ILL             |

Nombre de mots sélectionnés : 135

-----  
 Classe n° 3 => Contexte C  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 96. soit : 10.77 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 2486. soit : 10.64 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 13.90

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |                  |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|------------------|
| 2   | 7.        | 15.    | 46.67 | 20.44          | A aerien+        |
| 19  | 5.        | 11.    | 45.45 | 13.93          | A capti+f        |
| 23  | 2.        | 4.     | 50.00 | 6.43           | A choisi+        |
| 33  | 5.        | 16.    | 31.25 | 7.11           | A curi+eux       |
| 41  | 2.        | 6.     | 33.33 | 3.20           | A direct+        |
| 43  | 4.        | 8.     | 50.00 | 12.92          | A distant+       |
| 44  | 2.        | 4.     | 50.00 | 6.43           | A distinct+      |
| 50  | 3.        | 5.     | 60.00 | 12.67          | A epais+         |
| 58  | 4.        | 6.     | 66.67 | 19.63          | A extreme+       |
| 63  | 3.        | 9.     | 33.33 | 4.81           | A fort+          |
| 65  | 5.        | 9.     | 55.56 | 18.97          | A fran+14        |
| 69  | 5.        | 20.    | 25.00 | 4.31           | A haut+          |
| 81  | 5.        | 21.    | 23.81 | 3.80           | A interessant+   |
| 83  | 5.        | 15.    | 33.33 | 8.08           | A intermediaire+ |
| 87  | 6.        | 8.     | 75.00 | 34.64          | A isole+         |
| 91  | 2.        | 3.     | 66.67 | 9.78           | A libre+         |

|     |     |      |        |       |                 |
|-----|-----|------|--------|-------|-----------------|
| 110 | 6.  | 6.   | 100.00 | 50.02 | A net+          |
| 116 | 3.  | 5.   | 60.00  | 12.67 | A occidenta+l   |
| 160 | 4.  | 14.  | 28.57  | 4.69  | A situe+        |
| 170 | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.43  | A suspendu+     |
| 183 | 4.  | 6.   | 66.67  | 19.63 | B actuellement  |
| 199 | 3.  | 8.   | 37.50  | 6.00  | B parfaitement  |
| 201 | 3.  | 6.   | 50.00  | 9.67  | B pratiquement  |
| 216 | 26. | 81.  | 32.10  | 12.15 | E kilometr<     |
| 224 | 9.  | 21.  | 42.86  | 23.03 | G paris         |
| 236 | 29. | 122. | 23.77  | 24.83 | N appareil+     |
| 244 | 8.  | 17.  | 47.06  | 23.73 | N ballon+       |
| 247 | 4.  | 4.   | 100.00 | 33.27 | N batiment+     |
| 257 | 5.  | 15.  | 33.33  | 8.08  | N brouillard+   |
| 296 | 6.  | 20.  | 30.00  | 7.87  | N condition+    |
| 305 | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.78  | N corde+        |
| 313 | 3.  | 6.   | 50.00  | 9.67  | N cuivre+       |
| 329 | 29. | 123. | 23.58  | 24.33 | N distance+     |
| 352 | 8.  | 33.  | 24.24  | 6.47  | N essai+        |
| 361 | 31. | 115. | 26.96  | 35.97 | N experience+   |
| 363 | 3.  | 11.  | 27.27  | 3.15  | N extremite+    |
| 372 | 4.  | 7.   | 57.14  | 15.78 | N flotte+       |
| 387 | 12. | 25.  | 48.00  | 37.08 | N hauteur+      |
| 405 | 6.  | 27.  | 22.22  | 3.80  | N jour+         |
| 409 | 5.  | 9.   | 55.56  | 18.97 | N lance+        |
| 411 | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.43  | N lecture+      |
| 416 | 5.  | 22.  | 22.73  | 3.35  | N ligne+        |
| 423 | 4.  | 10.  | 40.00  | 8.99  | N maison+       |
| 431 | 10. | 34.  | 29.41  | 12.77 | N mat+          |
| 432 | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.20  | N maximum       |
| 438 | 19. | 47.  | 40.43  | 45.38 | N metre+        |
| 481 | 2.  | 5.   | 40.00  | 4.47  | N parvenu+      |
| 509 | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.43  | N prix          |
| 512 | 5.  | 14.  | 35.71  | 9.20  | N professeur+   |
| 516 | 3.  | 9.   | 33.33  | 4.81  | N puissance+    |
| 536 | 11. | 51.  | 21.57  | 6.56  | N resultat+     |
| 563 | 6.  | 27.  | 22.22  | 3.80  | N sol           |
| 565 | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.78  | N sommet+       |
| 570 | 9.  | 36.  | 25.00  | 7.90  | N station+      |
| 583 | 3.  | 8.   | 37.50  | 6.00  | N tente+        |
| 586 | 11. | 46.  | 23.91  | 8.71  | N terre+        |
| 589 | 9.  | 14.  | 64.29  | 42.37 | N tour+         |
| 643 | 5.  | 8.   | 62.50  | 22.47 | V augment+er    |
| 653 | 9.  | 35.  | 25.71  | 8.46  | V communiqu+er  |
| 680 | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.20  | V crois+er      |
| 682 | 4.  | 5.   | 80.00  | 25.06 | V dechiffr+er   |
| 687 | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.20  | V demontr+er    |
| 702 | 3.  | 7.   | 42.86  | 7.55  | V elev+er       |
| 707 | 3.  | 8.   | 37.50  | 6.00  | V emplo+yer     |
| 710 | 4.  | 13.  | 30.77  | 5.49  | V entendre.     |
| 715 | 7.  | 35.  | 20.00  | 3.23  | V envo+yer      |
| 719 | 10. | 38.  | 26.32  | 9.97  | V etabl+ir      |
| 733 | 16. | 98.  | 16.33  | 3.53  | V faire.        |
| 738 | 3.  | 7.   | 42.86  | 7.55  | V form+er       |
| 748 | 7.  | 29.  | 24.14  | 5.57  | V install+er    |
| 771 | 6.  | 15.  | 40.00  | 13.56 | V mun+ir        |
| 774 | 9.  | 34.  | 26.47  | 9.06  | V obtenir.      |
| 777 | 3.  | 10.  | 30.00  | 3.89  | V oper+er       |
| 792 | 11. | 30.  | 36.67  | 21.65 | V permettre.    |
| 802 | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.20  | V present+er    |
| 819 | 7.  | 32.  | 21.88  | 4.25  | V recevoir.     |
| 827 | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.43  | V remplac+er    |
| 850 | 6.  | 22.  | 27.27  | 6.39  | V servir.       |
| 860 | 4.  | 14.  | 28.57  | 4.69  | V telegraphi+er |
| 863 | 5.  | 8.   | 62.50  | 22.47 | V tent+er       |

|        |     |      |        |         |                  |
|--------|-----|------|--------|---------|------------------|
| 869    | 8.  | 39.  | 20.51  | 4.02    | V transmettre.   |
| 906    | 15. | 80.  | 18.75  | 5.82    | Y communic<      |
| 915    | 2.  | 5.   | 40.00  | 4.47    | Y decis+ion      |
| 921    | 9.  | 32.  | 28.13  | 10.39   | Y disposit+ion   |
| 924    | 3.  | 3.   | 100.00 | 24.93   | Y econom+16      |
| 926    | 3.  | 8.   | 37.50  | 6.00    | Y eleve+         |
| 927    | 7.  | 15.  | 46.67  | 20.44   | Y employ+e       |
| 962    | 6.  | 24.  | 25.00  | 5.19    | Y message<       |
| 978    | 8.  | 32.  | 25.00  | 6.99    | Y possi+ble      |
| 991    | 4.  | 10.  | 40.00  | 8.99    | Y re+el          |
| 995    | 6.  | 29.  | 20.69  | 3.07    | Y sensib<        |
| 1007   | 10. | 46.  | 21.74  | 6.07    | Y transmissi+ble |
| 1013   | 6.  | 10.  | 60.00  | 25.49   | Y vill+23        |
| 1021   | 4.  | 6.   | 66.67  | 19.63   | aujourd          |
| 1027   | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.78    | ournemouth       |
| 1047   | 2.  | 5.   | 40.00  | 4.47    | douvres          |
| 1051   | 5.  | 5.   | 100.00 | 41.64   | eiffel           |
| 1065   | 4.  | 6.   | 66.67  | 19.63   | hui              |
| 1070   | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.78    | kotk+            |
| 1089   | 8.  | 8.   | 100.00 | 66.85   | pantheon         |
| 1091   | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.78    | pas_de_calais    |
| 1095   | 3.  | 11.  | 27.27  | 3.15    | popof            |
| 1100   | 14. | 75.  | 18.67  | 5.31    | recepteur+       |
| 1110   | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.20    | semaphore+       |
| 1120   | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.43    | tombouctou       |
| 1128   | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.78    | wight            |
| 1130   | 3.  | 8.   | 37.50  | 6.00    | wimereux         |
| 1146 * | 31. | 118. | 26.27  | 33.98 * | 0 entre          |
| 1147 * | 6.  | 17.  | 35.29  | 10.84 * | 0 environ        |
| 1148 * | 5.  | 15.  | 33.33  | 8.08 *  | 0 fort           |
| 1156 * | 22. | 152. | 14.47  | 2.61 *  | 1 pouvoir.       |
| 1174 * | 4.  | 9.   | 44.44  | 10.72 * | 3 au-dessus      |
| 1176 * | 36. | 268. | 13.43  | 2.82 *  | 3 dans           |
| 1177 * | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.78 *  | 3 dessous        |
| 1181 * | 5.  | 25.  | 20.00  | 2.28 *  | 3 pres           |
| 1202 * | 3.  | 11.  | 27.27  | 3.15 *  | 4 toujours       |
| 1214 * | 10. | 61.  | 16.39  | 2.15 *  | 5 tres           |
| 1221 * | 3.  | 9.   | 33.33  | 4.81 *  | 6 au-contraire   |
| 1259 * | 3.  | 6.   | 50.00  | 9.67 *  | 6 malgre         |
| 1261 * | 3.  | 11.  | 27.27  | 3.15 *  | 6 memes          |
| 1284 * | 4.  | 7.   | 57.14  | 15.78 * | 6 tandis         |
| 1318 * | 17. | 110. | 15.45  | 2.86 *  | 8 ces            |
| 1323 * | 3.  | 8.   | 37.50  | 6.00 *  | 8 chacun+        |
| 1341 * | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.78 *  | 8 quelconque     |
| 1360 * | 2.  | 7.   | 28.57  | 2.32 *  | 8 voila          |
| 1373 * | 5.  | 15.  | 33.33  | 8.08 *  | 9 etaient        |
| 1374 * | 7.  | 37.  | 18.92  | 2.66 *  | 9 etait          |
| 1375 * | 7.  | 19.  | 36.84  | 13.72 * | 9 etant          |
| 1376 * | 20. | 87.  | 22.99  | 14.96 * | 9 ete            |
| 1379 * | 5.  | 16.  | 31.25  | 7.11 *  | 9 eu+            |
| 1380 * | 3.  | 4.   | 75.00  | 17.24 * | 9 furent         |
| 1382 * | 14. | 90.  | 15.56  | 2.38 *  | 9 ont            |
| 1393 * | 17. | 90.  | 18.89  | 6.86 *  | J deux           |
| 1400 * | 6.  | 30.  | 20.00  | 2.75 *  | M A              |
| 1409 * | 39. | 300. | 13.00  | 2.33 *  | *ILL             |

Nombre de mots sélectionnés : 135

-----  
 Classe n° 4 => Contexte D  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 204. soit : 22.90 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 5516. soit : 23.60 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 14.63

| num | effertifs | pourc. | chi2  | identification  |
|-----|-----------|--------|-------|-----------------|
| 6   | 2. 3.     | 66.67  | 3.27  | A alternat<     |
| 15  | 5. 7.     | 71.43  | 9.41  | A bre+f         |
| 19  | 6. 11.    | 54.55  | 6.32  | A capti+f       |
| 27  | 24. 35.   | 68.57  | 43.05 | A conducteur+   |
| 31  | 34. 57.   | 59.65  | 46.60 | A courant+      |
| 57  | 3. 4.     | 75.00  | 6.18  | A experimente+  |
| 60  | 6. 7.     | 85.71  | 15.77 | A ferme+        |
| 79  | 3. 5.     | 60.00  | 3.92  | A induit+       |
| 84  | 4. 4.     | 100.00 | 13.53 | A intermittent+ |
| 90  | 5. 6.     | 83.33  | 12.50 | A léger+        |
| 93  | 9. 19.    | 47.37  | 6.59  | A longue+       |
| 135 | 4. 4.     | 100.00 | 13.53 | A primiti+f     |
| 137 | 3. 5.     | 60.00  | 3.92  | A producti+f    |
| 147 | 7. 7.     | 100.00 | 23.76 | A rempli+       |
| 152 | 3. 3.     | 100.00 | 10.14 | A secondaire+   |
| 155 | 3. 3.     | 100.00 | 10.14 | A semblable+    |
| 158 | 7. 16.    | 43.75  | 4.01  | A simple+       |
| 159 | 2. 3.     | 66.67  | 3.27  | A simultane+    |
| 165 | 6. 14.    | 42.86  | 3.21  | A specia+l      |
| 171 | 3. 5.     | 60.00  | 3.92  | A tellurique+   |
| 174 | 2. 3.     | 66.67  | 3.27  | A unique+       |
| 179 | 7. 11.    | 63.64  | 10.47 | A vertica+l     |
| 188 | 4. 9.     | 50.00  | 3.36  | B directement   |
| 189 | 5. 11.    | 45.45  | 3.21  | B egalement     |
| 196 | 2. 3.     | 66.67  | 3.27  | B naturellement |
| 233 | 21. 38.   | 55.26  | 23.56 | N antenne+      |
| 236 | 41. 122.  | 33.61  | 9.19  | N appareil+     |
| 237 | 2. 3.     | 66.67  | 3.27  | N appel+        |
| 238 | 5. 5.     | 100.00 | 16.93 | N argent        |
| 245 | 6. 6.     | 100.00 | 20.34 | N bande+        |
| 248 | 8. 8.     | 100.00 | 27.19 | N batterie+     |
| 250 | 19. 19.   | 100.00 | 65.38 | N bobine+       |
| 253 | 3. 3.     | 100.00 | 10.14 | N boule+        |
| 272 | 3. 3.     | 100.00 | 10.14 | N charbon       |
| 277 | 6. 6.     | 100.00 | 20.34 | N choc+         |
| 280 | 15. 15.   | 100.00 | 51.38 | N circuit+      |
| 293 | 13. 16.   | 81.25  | 31.43 | N compose+      |
| 303 | 10. 12.   | 83.33  | 25.17 | N contact+      |
| 309 | 5. 9.     | 55.56  | 5.49  | N couche+       |
| 328 | 7. 15.    | 46.67  | 4.88  | N dire+         |
| 332 | 5. 10.    | 50.00  | 4.21  | N duree+        |
| 337 | 8. 17.    | 47.06  | 5.73  | N effet+        |
| 339 | 3. 5.     | 60.00  | 3.92  | N element+      |
| 340 | 4. 4.     | 100.00 | 13.53 | N emission+     |
| 349 | 11. 30.   | 36.67  | 3.34  | N espace+       |
| 358 | 15. 20.   | 75.00  | 31.46 | N etincelle+    |
| 363 | 5. 11.    | 45.45  | 3.21  | N extremite+    |
| 364 | 10. 21.   | 47.62  | 7.45  | N facon+        |
| 375 | 13. 20.   | 65.00  | 20.55 | N forme+        |
| 384 | 5. 5.     | 100.00 | 16.93 | N grain+        |
| 402 | 5. 5.     | 100.00 | 16.93 | N jeu+          |
| 407 | 4. 6.     | 66.67  | 6.56  | N lac+          |
| 408 | 4. 6.     | 66.67  | 6.56  | N lampe+        |
| 421 | 5. 7.     | 71.43  | 9.41  | N machin+l6     |
| 429 | 5. 5.     | 100.00 | 16.93 | N marteau+      |



|     |     |      |        |       |                |
|-----|-----|------|--------|-------|----------------|
| 431 | 19. | 34.  | 55.88  | 21.79 | N mat+         |
| 433 | 2.  | 3.   | 66.67  | 3.27  | N melange+     |
| 436 | 8.  | 9.   | 88.89  | 22.43 | N meta+l       |
| 440 | 4.  | 7.   | 57.14  | 4.69  | N millimetre+  |
| 444 | 7.  | 15.  | 46.67  | 4.88  | N mise+        |
| 446 | 4.  | 7.   | 57.14  | 4.69  | N modele+      |
| 449 | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.18  | N moitie+      |
| 453 | 26. | 29.  | 89.66  | 75.68 | N morse+       |
| 455 | 6.  | 7.   | 85.71  | 15.77 | N mouvement+   |
| 456 | 18. | 50.  | 36.00  | 5.15  | N moyen+       |
| 460 | 7.  | 16.  | 43.75  | 4.01  | N nom+         |
| 471 | 79. | 155. | 50.97  | 83.76 | N onde+        |
| 475 | 6.  | 10.  | 60.00  | 7.89  | N organe+      |
| 477 | 8.  | 8.   | 100.00 | 27.19 | N papier+      |
| 482 | 8.  | 9.   | 88.89  | 22.43 | N passage+     |
| 492 | 18. | 18.  | 100.00 | 61.87 | N pile+        |
| 493 | 12. | 29.  | 41.38  | 5.80  | N place+       |
| 495 | 12. | 16.  | 75.00  | 25.06 | N plaque+      |
| 496 | 8.  | 18.  | 44.44  | 4.83  | N point+       |
| 497 | 9.  | 10.  | 90.00  | 25.80 | N pole+        |
| 499 | 5.  | 10.  | 50.00  | 4.21  | N portee+      |
| 511 | 10. | 14.  | 71.43  | 18.98 | N produit+     |
| 515 | 7.  | 12.  | 58.33  | 8.65  | N propriete+   |
| 516 | 5.  | 9.   | 55.56  | 5.49  | N puissance+   |
| 526 | 8.  | 15.  | 53.33  | 8.01  | N reception+   |
| 535 | 6.  | 7.   | 85.71  | 15.77 | N resistance+  |
| 539 | 5.  | 9.   | 55.56  | 5.49  | N role+        |
| 541 | 3.  | 3.   | 100.00 | 10.14 | N ruban+       |
| 543 | 3.  | 5.   | 60.00  | 3.92  | N salle+       |
| 563 | 14. | 27.  | 51.85  | 13.22 | N sol          |
| 566 | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.18  | N sonnerie+    |
| 578 | 4.  | 4.   | 100.00 | 13.53 | N table+       |
| 592 | 8.  | 8.   | 100.00 | 27.19 | N trait+       |
| 595 | 30. | 34.  | 88.24  | 85.49 | N tube+        |
| 603 | 7.  | 8.   | 87.50  | 19.09 | N verre+       |
| 604 | 3.  | 3.   | 100.00 | 10.14 | N vide+        |
| 612 | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.18  | N zone+        |
| 613 | 4.  | 7.   | 57.14  | 4.69  | V about+ir     |
| 615 | 10. | 16.  | 62.50  | 14.48 | V actionn+er   |
| 620 | 10. | 19.  | 52.63  | 9.72  | V ag+ir        |
| 622 | 4.  | 7.   | 57.14  | 4.69  | V ajout+er     |
| 632 | 5.  | 6.   | 83.33  | 12.50 | V appu+yer     |
| 639 | 5.  | 8.   | 62.50  | 7.17  | V atteindre.   |
| 647 | 8.  | 12.  | 66.67  | 13.20 | V cess+er      |
| 657 | 7.  | 15.  | 46.67  | 4.88  | V comprendre.  |
| 668 | 5.  | 8.   | 62.50  | 7.17  | V consist+er   |
| 670 | 9.  | 18.  | 50.00  | 7.65  | V constitu+er  |
| 681 | 10. | 16.  | 62.50  | 14.48 | V decharg+er   |
| 684 | 4.  | 4.   | 100.00 | 13.53 | V declench+er  |
| 689 | 9.  | 9.   | 100.00 | 30.62 | V derouler     |
| 691 | 11. | 20.  | 55.00  | 11.95 | V devenir.     |
| 694 | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.18  | V disparaitre. |
| 695 | 20. | 47.  | 42.55  | 10.86 | V donn+er      |
| 697 | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.18  | V ebranl+er    |
| 700 | 6.  | 6.   | 100.00 | 20.34 | V eclat+er     |
| 707 | 4.  | 8.   | 50.00  | 3.36  | V emplo+yer    |
| 709 | 19. | 30.  | 63.33  | 28.76 | V enregistr+er |
| 738 | 4.  | 7.   | 57.14  | 4.69  | V form+er      |
| 741 | 14. | 19.  | 73.68  | 28.37 | V frapp+er     |
| 746 | 7.  | 11.  | 63.64  | 10.47 | V influenc+er  |
| 752 | 4.  | 8.   | 50.00  | 3.36  | V interrompre. |
| 754 | 7.  | 7.   | 100.00 | 23.76 | V isol+er      |
| 758 | 7.  | 8.   | 87.50  | 19.09 | V lanc+er      |
| 766 | 22. | 48.  | 45.83  | 15.12 | V mettre.      |

|      |     |      |        |        |                    |
|------|-----|------|--------|--------|--------------------|
| 778  | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.18   | V oppos+er         |
| 780  | 11. | 20.  | 55.00  | 11.95  | V oscill+er        |
| 782  | 5.  | 5.   | 100.00 | 16.93  | V oxyd+er          |
| 787  | 9.  | 17.  | 52.94  | 8.86   | V pass+er          |
| 791  | 4.  | 6.   | 66.67  | 6.56   | V perdre.          |
| 794  | 9.  | 14.  | 64.29  | 13.80  | V plac+er          |
| 795  | 2.  | 3.   | 66.67  | 3.27   | V polaris+er       |
| 807  | 16. | 23.  | 69.57  | 29.13  | V produire.        |
| 810  | 9.  | 19.  | 47.37  | 6.59   | V propag+er        |
| 817  | 2.  | 3.   | 66.67  | 3.27   | V rayonn+er        |
| 824  | 13. | 26.  | 50.00  | 11.15  | V reli+er          |
| 826  | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.18   | V remettre.        |
| 835  | 2.  | 3.   | 66.67  | 3.27   | V repos+er         |
| 849  | 3.  | 5.   | 60.00  | 3.92   | V separ+er         |
| 850  | 10. | 22.  | 45.45  | 6.50   | V servir.          |
| 855  | 5.  | 11.  | 45.45  | 3.21   | V suffire.         |
| 859  | 7.  | 10.  | 70.00  | 12.71  | V supprim+er       |
| 883  | 6.  | 8.   | 75.00  | 12.41  | Y accumul+ion      |
| 886  | 11. | 23.  | 47.83  | 8.51   | Y act+ion          |
| 888  | 5.  | 6.   | 83.33  | 12.50  | Y alphabet<        |
| 891  | 4.  | 7.   | 57.14  | 4.69   | Y appele+          |
| 893  | 4.  | 8.   | 50.00  | 3.36   | Y arrete+          |
| 896  | 14. | 18.  | 77.78  | 31.34  | Y automat+16       |
| 904  | 2.  | 3.   | 66.67  | 3.27   | Y chimer+16        |
| 914  | 6.  | 7.   | 85.71  | 15.77  | Y cylindr+16       |
| 925  | 69. | 142. | 48.59  | 63.18  | Y electric<        |
| 930  | 5.  | 9.   | 55.56  | 5.49   | Y essentiel        |
| 933  | 7.  | 12.  | 58.33  | 8.65   | Y excitat+ion      |
| 937  | 5.  | 11.  | 45.45  | 3.21   | Y faible+          |
| 947  | 3.  | 5.   | 60.00  | 3.92   | Y impressionn<     |
| 948  | 3.  | 3.   | 100.00 | 10.14  | Y incandesc+ent    |
| 951  | 14. | 20.  | 70.00  | 25.71  | Y induct+ion       |
| 960  | 3.  | 5.   | 60.00  | 3.92   | Y mecan+16         |
| 963  | 25. | 31.  | 80.65  | 60.67  | Y metall<          |
| 970  | 5.  | 10.  | 50.00  | 4.21   | Y orag+e           |
| 972  | 6.  | 8.   | 75.00  | 12.41  | Y passe            |
| 974  | 25. | 36.  | 69.44  | 46.05  | Y petit+           |
| 979  | 4.  | 5.   | 80.00  | 9.29   | Y poudr+e          |
| 995  | 14. | 29.  | 48.28  | 10.94  | Y sensib<          |
| 996  | 6.  | 8.   | 75.00  | 12.41  | Y sorte+           |
| 997  | 8.  | 10.  | 80.00  | 18.68  | Y spher+16         |
| 1005 | 8.  | 18.  | 44.44  | 4.83   | Y theori<          |
| 1015 | 5.  | 10.  | 50.00  | 4.21   | Y voisin<          |
| 1028 | 22. | 33.  | 66.67  | 37.19  | branly             |
| 1036 | 24. | 29.  | 82.76  | 60.85  | cohere+            |
| 1037 | 8.  | 12.  | 66.67  | 13.20  | conductibilite     |
| 1038 | 6.  | 6.   | 100.00 | 20.34  | conductrice+       |
| 1042 | 4.  | 5.   | 80.00  | 9.29   | croquis            |
| 1043 | 5.  | 5.   | 100.00 | 16.93  | decohere+          |
| 1053 | 12. | 12.  | 100.00 | 40.96  | electrode+         |
| 1054 | 3.  | 5.   | 60.00  | 3.92   | electromagnetique+ |
| 1055 | 8.  | 10.  | 80.00  | 18.68  | emise+             |
| 1066 | 4.  | 4.   | 100.00 | 13.53  | intercal+          |
| 1068 | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.18   | interrupteur       |
| 1072 | 38. | 41.  | 92.68  | 118.57 | limaille+          |
| 1075 | 4.  | 5.   | 80.00  | 9.29   | lodge              |
| 1077 | 12. | 15.  | 80.00  | 28.18  | manipulateur+      |
| 1083 | 3.  | 4.   | 75.00  | 6.18   | nacelle            |
| 1087 | 16. | 17.  | 94.12  | 49.80  | oscillat+          |
| 1090 | 3.  | 3.   | 100.00 | 10.14  | particules         |
| 1095 | 5.  | 11.  | 45.45  | 3.21   | popof              |
| 1099 | 16. | 18.  | 88.89  | 45.32  | radioconduct+      |
| 1100 | 40. | 75.  | 53.33  | 42.98  | recepteur+         |
| 1101 | 12. | 15.  | 80.00  | 28.18  | relais             |

|        |      |      |        |         |                      |
|--------|------|------|--------|---------|----------------------|
| 1103   | 2.   | 3.   | 66.67  | 3.27    | retine               |
| 1106   | 4.   | 4.   | 100.00 | 13.53   | ruhmkorff            |
| 1124   | 26.  | 40.  | 65.00  | 42.06   | transmetteur+        |
| 1126   | 3.   | 5.   | 60.00  | 3.92    | ultra                |
| 1132 * | 10.  | 23.  | 43.48  | 5.67 *  | c                    |
| 1133 * | 116. | 412. | 28.16  | 12.01 * | d                    |
| 1136 * | 123. | 495. | 24.85  | 2.41 *  | l                    |
| 1145 * | 3.   | 5.   | 60.00  | 3.92 *  | 0 demi               |
| 1168 * | 7.   | 19.  | 36.84  | 2.14 *  | 2 rien               |
| 1180 * | 2.   | 3.   | 66.67  | 3.27 *  | 3 loin-d<            |
| 1183 * | 50.  | 158. | 31.65  | 8.33 *  | 3 sur                |
| 1187 * | 9.   | 21.  | 42.86  | 4.85 *  | 4 aussitot           |
| 1200 * | 5.   | 11.  | 45.45  | 3.21 *  | 4 puis               |
| 1203 * | 3.   | 5.   | 60.00  | 3.92 *  | 4 vers               |
| 1209 * | 8.   | 22.  | 36.36  | 2.32 *  | 5 moins              |
| 1220 * | 3.   | 6.   | 50.00  | 2.51 *  | 6 aussi-bien         |
| 1230 * | 3.   | 6.   | 50.00  | 2.51 *  | 6 bien-qu<           |
| 1236 * | 5.   | 11.  | 45.45  | 3.21 *  | 6 c'-est-a-dire      |
| 1250 * | 2.   | 3.   | 66.67  | 3.27 *  | 6 en-quelque-sortee< |
| 1258 * | 29.  | 99.  | 29.29  | 2.58 *  | 6 mais               |
| 1262 * | 43.  | 145. | 29.66  | 4.48 *  | 6 ou                 |
| 1263 * | 68.  | 245. | 27.76  | 4.52 *  | 6 par                |
| 1266 * | 4.   | 9.   | 44.44  | 2.39 *  | 6 par-consequent     |
| 1279 * | 9.   | 22.  | 40.91  | 4.15 *  | 6 quand              |
| 1288 * | 11.  | 26.  | 42.31  | 5.72 *  | 7 elles              |
| 1301 * | 52.  | 195. | 26.67  | 2.01 *  | 7 se                 |
| 1306 * | 43.  | 129. | 33.33  | 9.31 *  | 8 autre+             |
| 1308 * | 42.  | 143. | 29.37  | 4.05 *  | 8 ce                 |
| 1312 * | 5.   | 11.  | 45.45  | 3.21 *  | 8 celles             |
| 1314 * | 4.   | 5.   | 80.00  | 9.29 *  | 8 celui-ci           |
| 1319 * | 11.  | 32.  | 34.38  | 2.48 *  | 8 cet                |
| 1324 * | 7.   | 16.  | 43.75  | 4.01 *  | 8 chaque             |
| 1352 * | 3.   | 6.   | 50.00  | 2.51 *  | 8 telle              |
| 1353 * | 2.   | 3.   | 66.67  | 3.27 *  | 8 telles             |
| 1356 * | 22.  | 74.  | 29.73  | 2.14 *  | 8 tout               |
| 1387 * | 4.   | 4.   | 100.00 | 13.53 * | 9 soient             |
| 1390 * | 42.  | 106. | 39.62  | 19.07 * | 9 sont               |
| 1393 * | 35.  | 90.  | 38.89  | 14.51 * | J deux               |
| 1401 * | 8.   | 19.  | 42.11  | 4.06 *  | M C                  |
| 1411 * | 99.  | 356. | 27.81  | 8.11 *  | *TEMPS               |

Nombre de mots sélectionnés : 223

-----  
 Classe n° 5 => Contexte E  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 98. soit : 11.00 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 2578. soit : 11.03 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 12.21

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |             |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|-------------|
| 8   | 5.        | 19.    | 26.32 | 4.65           | A analogue+ |
| 20  | 3.        | 4.     | 75.00 | 16.81          | A carre+    |
| 22  | 3.        | 9.     | 33.33 | 4.63           | A certain+  |
| 28  | 3.        | 11.    | 27.27 | 3.01           | A connu+    |
| 32  | 4.        | 6.     | 66.67 | 19.12          | A courte+   |
| 48  | 2.        | 4.     | 50.00 | 6.24           | A ega+l     |
| 66  | 17.       | 80.    | 21.25 | 9.44           | A grand+    |
| 70  | 13.       | 56.    | 23.21 | 9.11           | A hertzien+ |
| 72  | 4.        | 7.     | 57.14 | 15.35          | A humain+   |
| 95  | 18.       | 22.    | 81.82 | 115.57         | A lumin+eux |

|     |     |      |        |        |                  |
|-----|-----|------|--------|--------|------------------|
| 107 | 2.  | 5.   | 40.00  | 4.32   | A naturel+       |
| 124 | 3.  | 11.  | 27.27  | 3.01   | A partie+        |
| 127 | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.53   | A perdu+         |
| 137 | 2.  | 5.   | 40.00  | 4.32   | A productif+     |
| 161 | 10. | 10.  | 100.00 | 81.84  | A sonore+        |
| 167 | 6.  | 15.  | 40.00  | 13.11  | A suivant+       |
| 175 | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.08   | A universel      |
| 178 | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24   | A veritable+     |
| 181 | 3.  | 8.   | 37.50  | 5.79   | A vrai+          |
| 182 | 3.  | 7.   | 42.86  | 7.32   | B absolument     |
| 205 | 4.  | 16.  | 25.00  | 3.26   | B seulement      |
| 209 | 4.  | 6.   | 66.67  | 19.12  | C violet+        |
| 215 | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.53   | E centimetre+    |
| 265 | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.53   | N capacite+      |
| 294 | 5.  | 14.  | 35.71  | 8.88   | N compte+        |
| 302 | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.53   | N consideration+ |
| 306 | 3.  | 11.  | 27.27  | 3.01   | N corps          |
| 324 | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.53   | N devenir+       |
| 326 | 3.  | 7.   | 42.86  | 7.32   | N difficulte+    |
| 327 | 4.  | 6.   | 66.67  | 19.12  | N dimension+     |
| 331 | 7.  | 7.   | 100.00 | 57.09  | N droite+        |
| 336 | 3.  | 4.   | 75.00  | 16.81  | N ecran+         |
| 337 | 5.  | 17.  | 29.41  | 6.00   | N effet+         |
| 349 | 10. | 30.  | 33.33  | 15.82  | N espace+        |
| 357 | 10. | 10.  | 100.00 | 81.84  | N ether          |
| 358 | 5.  | 20.  | 25.00  | 4.10   | N etincelle+     |
| 375 | 5.  | 20.  | 25.00  | 4.10   | N forme+         |
| 381 | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.53   | N globe+         |
| 397 | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.08   | N intensite+     |
| 412 | 5.  | 6.   | 83.33  | 32.29  | N lentille+      |
| 418 | 5.  | 6.   | 83.33  | 32.29  | N loi+           |
| 419 | 15. | 23.  | 65.22  | 70.90  | N longueur+      |
| 420 | 23. | 24.  | 95.83  | 181.33 | N lumiere+       |
| 437 | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.08   | N methode+       |
| 440 | 3.  | 7.   | 42.86  | 7.32   | N millimetre+    |
| 465 | 10. | 24.  | 41.67  | 23.70  | N obstacle+      |
| 468 | 5.  | 5.   | 100.00 | 40.69  | N oeil           |
| 471 | 35. | 155. | 22.58  | 25.71  | N onde+          |
| 472 | 4.  | 9.   | 44.44  | 10.39  | N optique+       |
| 474 | 5.  | 5.   | 100.00 | 40.69  | N oreille+       |
| 475 | 4.  | 10.  | 40.00  | 8.69   | N organe+        |
| 487 | 6.  | 9.   | 66.67  | 28.78  | N periode+       |
| 490 | 11. | 18.  | 61.11  | 47.13  | N phenomene+     |
| 498 | 2.  | 5.   | 40.00  | 4.32   | N pont+          |
| 511 | 4.  | 14.  | 28.57  | 4.49   | N produit+       |
| 515 | 4.  | 12.  | 33.33  | 6.20   | N propriete+     |
| 521 | 4.  | 9.   | 44.44  | 10.39  | N radiation+     |
| 524 | 13. | 23.  | 56.52  | 49.98  | N rayon+         |
| 530 | 3.  | 5.   | 60.00  | 12.33  | N rencontre+     |
| 545 | 3.  | 4.   | 75.00  | 16.81  | N savon+         |
| 547 | 6.  | 12.  | 50.00  | 18.90  | N seconde+       |
| 552 | 4.  | 7.   | 57.14  | 15.35  | N sens           |
| 569 | 4.  | 9.   | 44.44  | 10.39  | N source+        |
| 571 | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24   | N substance+     |
| 575 | 4.  | 12.  | 33.33  | 6.20   | N surface+       |
| 593 | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24   | N trajectoire+   |
| 596 | 3.  | 3.   | 100.00 | 24.36  | N unisson+       |
| 606 | 5.  | 10.  | 50.00  | 15.71  | N vitesse+       |
| 616 | 3.  | 8.   | 37.50  | 5.79   | V admettre.      |
| 627 | 4.  | 9.   | 44.44  | 10.39  | V appel+er       |
| 633 | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24   | V argument<      |
| 650 | 3.  | 4.   | 75.00  | 16.81  | V chut+er        |
| 654 | 4.  | 6.   | 66.67  | 19.12  | V compar+er      |
| 659 | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24   | V concentr+er    |

|        |     |      |        |         |                    |
|--------|-----|------|--------|---------|--------------------|
| 675    | 6.  | 6.   | 100.00 | 48.88   | V contourn+er      |
| 681    | 5.  | 16.  | 31.25  | 6.83    | V decharg+er       |
| 687    | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.08    | V demonstr+er      |
| 691    | 5.  | 20.  | 25.00  | 4.10    | V devenir.         |
| 698    | 4.  | 5.   | 80.00  | 24.46   | V ecart+er         |
| 721    | 3.  | 10.  | 30.00  | 3.73    | V etonn+er         |
| 734    | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24    | V fix+er           |
| 744    | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24    | V import+er        |
| 773    | 4.  | 5.   | 80.00  | 24.46   | V observ+er        |
| 776    | 13. | 21.  | 61.90  | 56.93   | V ondul+er         |
| 781    | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24    | V oubli+er         |
| 788    | 3.  | 8.   | 37.50  | 5.79    | V penetr+er        |
| 791    | 2.  | 6.   | 33.33  | 3.08    | V perdre.          |
| 808    | 3.  | 6.   | 50.00  | 9.39    | V projet+er        |
| 810    | 9.  | 19.  | 47.37  | 26.23   | V propag+er        |
| 813    | 3.  | 10.  | 30.00  | 3.73    | V provoqu+er       |
| 828    | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.53    | V rempl+ir         |
| 868    | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24    | V transform+er     |
| 871    | 4.  | 16.  | 25.00  | 3.26    | V travers+er       |
| 879    | 5.  | 5.   | 100.00 | 40.69   | V vibr+er          |
| 884    | 4.  | 4.   | 100.00 | 32.51   | Y acoustique<      |
| 893    | 3.  | 8.   | 37.50  | 5.79    | Y arrete+          |
| 918    | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24    | Y delicat+         |
| 919    | 10. | 29.  | 34.48  | 16.89   | Y differ+ent       |
| 925    | 26. | 142. | 18.31  | 9.22    | Y electric<        |
| 928    | 7.  | 14.  | 50.00  | 22.10   | Y energ+16         |
| 933    | 5.  | 12.  | 41.67  | 11.69   | Y excitat+ion      |
| 935    | 3.  | 8.   | 37.50  | 5.79    | Y explica<         |
| 941    | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24    | Y geometr+16       |
| 944    | 3.  | 4.   | 75.00  | 16.81   | Y ident+16         |
| 954    | 5.  | 7.   | 71.43  | 26.32   | Y invis+ible       |
| 958    | 4.  | 5.   | 80.00  | 24.46   | Y magneti<         |
| 965    | 3.  | 10.  | 30.00  | 3.73    | Y montre+          |
| 967    | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24    | Y nota+ble         |
| 976    | 5.  | 17.  | 29.41  | 6.00    | Y phys+16          |
| 986    | 8.  | 18.  | 44.44  | 20.99   | Y rapid+e          |
| 1001   | 5.  | 10.  | 50.00  | 15.71   | Y suscepti+ble     |
| 1005   | 6.  | 18.  | 33.33  | 9.36    | Y theori<          |
| 1006   | 2.  | 3.   | 66.67  | 9.53    | Y tranquil+e       |
| 1012   | 15. | 22.  | 68.18  | 75.35   | Y vibrat+ion       |
| 1014   | 7.  | 7.   | 100.00 | 57.09   | Y visi+ble         |
| 1046   | 8.  | 8.   | 100.00 | 65.32   | diffraction        |
| 1049   | 2.  | 4.   | 50.00  | 6.24    | due+               |
| 1054   | 2.  | 5.   | 40.00  | 4.32    | electromagnetique+ |
| 1056   | 5.  | 5.   | 100.00 | 40.69   | en_ligne           |
| 1060   | 4.  | 7.   | 57.14  | 15.35   | faisceau+          |
| 1064   | 7.  | 29.  | 24.14  | 5.29    | hertz              |
| 1082   | 3.  | 4.   | 75.00  | 16.81   | millieme           |
| 1102   | 4.  | 6.   | 66.67  | 19.12   | resonance          |
| 1113   | 5.  | 5.   | 100.00 | 40.69   | sons               |
| 1126   | 2.  | 5.   | 40.00  | 4.32    | ultra              |
| 1138 * | 18. | 120. | 15.00  | 2.27 *  | n                  |
| 1139 * | 3.  | 8.   | 37.50  | 5.79 *  | or                 |
| 1140 * | 16. | 105. | 15.24  | 2.19 *  | s                  |
| 1154 * | 6.  | 26.  | 23.08  | 3.99 *  | 1 falloir.         |
| 1157 * | 7.  | 30.  | 23.33  | 4.82 *  | 1 savoir.          |
| 1161 * | 27. | 138. | 19.57  | 12.24 * | 2 ne               |
| 1162 * | 3.  | 8.   | 37.50  | 5.79 *  | 2 ni               |
| 1163 * | 8.  | 24.  | 33.33  | 12.57 * | 2 non              |
| 1165 * | 24. | 146. | 16.44  | 5.28 *  | 2 pas              |
| 1173 * | 3.  | 5.   | 60.00  | 12.33 * | 3 autour           |
| 1182 * | 7.  | 36.  | 19.44  | 2.73 *  | 3 sous             |
| 1204 * | 4.  | 10.  | 40.00  | 8.69 *  | 5 assez            |
| 1205 * | 4.  | 8.   | 50.00  | 12.54 * | 5 autant           |

|        |     |      |       |                     |                  |
|--------|-----|------|-------|---------------------|------------------|
| 1206 * | 3.  | 10.  | 30.00 | 3.73 *              | 5 beaucoup       |
| 1208 * | 2.  | 7.   | 28.57 | 2.23 *              | 5 mieux          |
| 1209 * | 5.  | 22.  | 22.73 | 3.17 *              | 5 moins          |
| 1210 * | 6.  | 32.  | 18.75 | 2.04 *              | 5 peu            |
| 1211 * | 28. | 121. | 23.14 | 21.09 *             | 5 plus           |
| 1229 * | 7.  | 37.  | 18.92 | 2.47 *              | 6 a-travers      |
| 1231 * | 4.  | 16.  | 25.00 | 3.26 *              | 6 car            |
| 1233 * | 16. | 70.  | 22.86 | 10.91 *             | 6 comme          |
| 1236 * | 4.  | 11.  | 36.36 | 7.32 *              | 6 c'-est-a-dire  |
| 1239 * | 2.  | 3.   | 66.67 | 9.53 *              | 6 de-sorte<      |
| 1240 * | 12. | 35.  | 34.29 | 20.18 *             | 6 donc           |
| 1258 * | 18. | 99.  | 18.18 | 5.87 *              | 6 mais           |
| 1260 * | 13. | 82.  | 15.85 | 2.17 *              | 6 meme           |
| 1261 * | 3.  | 11.  | 27.27 | 3.01 *              | 6 memes          |
| 1264 * | 2.  | 5.   | 40.00 | 4.32 *              | 6 parce          |
| 1265 * | 5.  | 8.   | 62.50 | 21.87 *             | 6 parce-qu<      |
| 1266 * | 5.  | 9.   | 55.56 | 18.44 *             | 6 par-consequent |
| 1269 * | 2.  | 3.   | 66.67 | 9.53 *              | 6 par-rapport    |
| 1272 * | 3.  | 6.   | 50.00 | 9.39 *              | 6 plutot         |
| 1274 * | 4.  | 12.  | 33.33 | 6.20 *              | 6 pourquoi       |
| 1276 * | 2.  | 6.   | 33.33 | 3.08 *              | 6 pour-qu<       |
| 1277 * | 2.  | 7.   | 28.57 | 2.23 *              | 6 presque+       |
| 1278 * | 5.  | 11.  | 45.45 | 13.51 *             | 6 puisqu+        |
| 1281 * | 13. | 69.  | 20.00 | 5.80 *              | 6 si             |
| 1287 * | 13. | 68.  | 19.12 | 4.96 *              | 7 elle           |
| 1292 * | 4.  | 13.  | 30.77 | 5.27 *              | 7 je             |
| 1301 * | 35. | 195. | 17.95 | 12.32 *             | 7 se             |
| 1310 * | 8.  | 26.  | 30.77 | 10.6 <sup>n</sup> * | 8 cela           |
| 1312 * | 4.  | 11.  | 36.36 | 7.32 *              | 8 celles         |
| 1318 * | 17. | 110. | 15.45 | 2.55 *              | 8 ces            |
| 1325 * | 2.  | 6.   | 33.33 | 3.08 *              | 8 ci             |
| 1326 * | 11. | 33.  | 33.33 | 17.46 *             | 8 c'-est         |
| 1331 * | 4.  | 7.   | 57.14 | 15.35 *             | 8 est-ce<        |
| 1333 * | 3.  | 11.  | 27.27 | 3.01 *              | 8 laquelle       |
| 1334 * | 5.  | 17.  | 29.41 | 6.00 *              | 8 lequel         |
| 1335 * | 2.  | 3.   | 66.67 | 9.53 *              | 8 lesquelles     |
| 1338 * | 3.  | 6.   | 50.00 | 9.39 *              | 8 personne       |
| 1344 * | 5.  | 23.  | 21.74 | 2.78 *              | 8 quelques       |
| 1348 * | 37. | 247. | 14.98 | 5.53 *              | 8 qui            |
| 1350 * | 62. | 432. | 14.35 | 9.63 *              | 8 qu+            |
| 1352 * | 2.  | 6.   | 33.33 | 3.08 *              | 8 telle          |
| 1372 * | 40. | 294. | 13.61 | 3.05 *              | 9 est            |
| 1390 * | 17. | 106. | 16.04 | 3.12 *              | 9 sont           |
| 1395 * | 2.  | 4.   | 50.00 | 6.24 *              | J million+       |
| 1405 * | 3.  | 6.   | 50.00 | 9.39 *              | M N              |
| 1408 * | 3.  | 4.   | 75.00 | 16.81 *             | W pierre         |
| 1411 * | 68. | 356. | 19.10 | 39.76 *             | *TEMPS           |

Nombre de mots sélectionnés : 185

-----  
 Classe n° 6 => Contexte F  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 252. soit : 28.28 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 6590. soit : 28.20 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 12.63

| num | effectifs | pourc. | chi2   | identification |                   |
|-----|-----------|--------|--------|----------------|-------------------|
| 5   | 6.        | 8.     | 75.00  | 8.69           | A allemand+       |
| 11  | 4.        | 6.     | 66.67  | 4.39           | A arme+           |
| 12  | 4.        | 5.     | 80.00  | 6.63           | A attentif        |
| 14  | 4.        | 5.     | 80.00  | 6.63           | A belle+          |
| 45  | 8.        | 16.    | 50.00  | 3.79           | A divers+         |
| 47  | 3.        | 3.     | 100.00 | 7.63           | A droit+          |
| 64  | 15.       | 29.    | 51.72  | 8.12           | A francais+       |
| 73  | 3.        | 4.     | 75.00  | 4.32           | A illustre+       |
| 80  | 5.        | 9.     | 55.56  | 3.33           | A ingeni+eux      |
| 85  | 4.        | 4.     | 100.00 | 10.19          | A internationa+l  |
| 86  | 12.       | 15.    | 80.00  | 20.12          | A inventif        |
| 88  | 10.       | 11.    | 90.91  | 21.54          | A italien+        |
| 105 | 6.        | 6.     | 100.00 | 15.32          | A modest+         |
| 131 | 21.       | 31.    | 67.74  | 24.65          | A pratique+       |
| 136 | 9.        | 17.    | 52.94  | 5.20           | A prochain+       |
| 139 | 8.        | 13.    | 61.54  | 7.19           | A publi+14        |
| 149 | 5.        | 7.     | 71.43  | 6.48           | A resolu+         |
| 150 | 6.        | 6.     | 100.00 | 15.32          | A russe+          |
| 156 | 3.        | 4.     | 75.00  | 4.32           | A seri+eux        |
| 163 | 8.        | 12.    | 66.67  | 8.84           | A sous-marin+     |
| 168 | 12.       | 16.    | 75.00  | 17.53          | A sujet+          |
| 175 | 4.        | 6.     | 66.67  | 4.39           | A univers+el      |
| 177 | 3.        | 4.     | 75.00  | 4.32           | A vaste+          |
| 180 | 4.        | 5.     | 80.00  | 6.63           | A vieux           |
| 185 | 5.        | 6.     | 83.33  | 9.03           | B certainement    |
| 208 | 3.        | 4.     | 75.00  | 4.32           | B vraiment        |
| 212 | 3.        | 3.     | 100.00 | 7.63           | D lundi+          |
| 222 | 12.       | 21.    | 57.14  | 8.83           | G france          |
| 232 | 7.        | 11.    | 63.64  | 6.86           | N annonce+        |
| 234 | 10.       | 15.    | 66.67  | 11.08          | N an+             |
| 242 | 4.        | 6.     | 66.67  | 4.39           | N avenir+         |
| 243 | 3.        | 4.     | 75.00  | 4.32           | N avis            |
| 276 | 7.        | 11.    | 63.64  | 6.86           | N cherch+eur      |
| 278 | 8.        | 10.    | 80.00  | 13.34          | N chose+          |
| 289 | 11.       | 11.    | 100.00 | 28.24          | N commerce+       |
| 290 | 17.       | 18.    | 94.44  | 39.65          | N commission+     |
| 297 | 9.        | 9.     | 100.00 | 23.05          | N conferenc+e     |
| 300 | 9.        | 9.     | 100.00 | 23.05          | N congres         |
| 306 | 7.        | 11.    | 63.64  | 6.86           | N corps           |
| 307 | 4.        | 6.     | 66.67  | 4.39           | N correspondance+ |
| 316 | 6.        | 9.     | 66.67  | 6.60           | N debut+          |
| 317 | 12        | 19.    | 63.16  | 11.64          | N decouverte+     |
| 330 | 6.        | 7.     | 85.71  | 11.47          | N domaine+        |
| 350 | 6.        | 6.     | 100.00 | 15.32          | N esperance+      |
| 351 | 4.        | 4.     | 100.00 | 10.19          | N esprit+         |
| 355 | 14.       | 23.    | 60.87  | 12.36          | N etat+           |
| 359 | 6.        | 10.    | 60.00  | 5.02           | N etude+          |
| 362 | 6.        | 7.     | 85.71  | 11.47          | N exposition+     |
| 370 | 80.       | 228.   | 35.09  | 7.00           | N fil             |
| 371 | 33.       | 66.    | 50.00  | 16.57          | N fils            |
| 376 | 4.        | 5.     | 80.00  | 6.63           | N garde+          |
| 378 | 15.       | 15.    | 100.00 | 38.69          | N genera+l        |
| 382 | 5.        | 5.     | 100.00 | 12.75          | N gloire+         |
| 386 | 8.        | 16.    | 50.00  | 3.79           | N guerre+         |

|     |     |     |        |       |                   |
|-----|-----|-----|--------|-------|-------------------|
| 389 | 6.  | 7.  | 85.71  | 11.47 | N homme+          |
| 390 | 4.  | 5.  | 80.00  | 6.63  | N honneur+        |
| 394 | 6.  | 10. | 60.00  | 5.02  | N ingénieur+      |
| 398 | 5.  | 9.  | 55.56  | 3.33  | N interet+        |
| 399 | 5.  | 5.  | 100.00 | 12.75 | N internationale+ |
| 404 | 4.  | 5.  | 80.00  | 6.63  | N journa+l        |
| 410 | 4.  | 6.  | 66.67  | 4.39  | N lecteur+        |
| 422 | 5.  | 7.  | 71.43  | 6.48  | N main+           |
| 428 | 4.  | 5.  | 80.00  | 6.63  | N marque+         |
| 434 | 6.  | 6.  | 100.00 | 15.32 | N membre+         |
| 442 | 19. | 23. | 82.61  | 34.35 | N minist+12       |
| 447 | 4.  | 4.  | 100.00 | 10.19 | N mode+           |
| 452 | 4.  | 4.  | 100.00 | 10.19 | N monopole+       |
| 505 | 5.  | 7.  | 71.43  | 6.48  | N pouvoir+        |
| 507 | 9.  | 15. | 60.00  | 7.57  | N principe+       |
| 510 | 8.  | 17. | 47.06  | 3.01  | N procede+        |
| 513 | 6.  | 8.  | 75.00  | 8.69  | N progres         |
| 514 | 4.  | 4.  | 100.00 | 10.19 | N projet+         |
| 518 | 26. | 33. | 78.79  | 43.10 | N question+       |
| 525 | 5.  | 8.  | 62.50  | 4.66  | N realisation+    |
| 527 | 12. | 16. | 75.00  | 17.53 | N recherche+      |
| 529 | 5.  | 9.  | 55.56  | 3.33  | N relation+       |
| 531 | 4.  | 5.  | 80.00  | 6.63  | N rendu+          |
| 532 | 4.  | 6.  | 66.67  | 4.39  | N renseignement+  |
| 536 | 20. | 51. | 39.22  | 3.18  | N resultat+       |
| 538 | 3.  | 4.  | 75.00  | 4.32  | N reunion+        |
| 546 | 8.  | 10. | 80.00  | 13.34 | N science+        |
| 556 | 4.  | 6.  | 66.67  | 4.39  | N siecle+         |
| 557 | 3.  | 3.  | 100.00 | 7.63  | N siege+          |
| 560 | 7.  | 10. | 70.00  | 8.68  | N societe+        |
| 564 | 8.  | 9.  | 88.89  | 16.46 | N solution+       |
| 567 | 3.  | 3.  | 100.00 | 7.63  | N sorcier+        |
| 574 | 4.  | 6.  | 66.67  | 4.39  | N suite+          |
| 576 | 5.  | 6.  | 83.33  | 9.03  | N surprise+       |
| 585 | 3.  | 4.  | 75.00  | 4.32  | N terrain+        |
| 588 | 5.  | 5.  | 100.00 | 12.75 | N titre+          |
| 591 | 3.  | 4.  | 75.00  | 4.32  | N traite+         |
| 594 | 7.  | 10. | 70.00  | 8.68  | N travaux         |
| 605 | 4.  | 4.  | 100.00 | 10.19 | N visite+         |
| 626 | 5.  | 6.  | 83.33  | 9.03  | V appartenir.     |
| 636 | 3.  | 3.  | 100.00 | 7.63  | V assieg+er       |
| 648 | 6.  | 8.  | 75.00  | 8.69  | V charg+er        |
| 649 | 5.  | 7.  | 71.43  | 6.48  | V cherch+er       |
| 666 | 8.  | 12. | 66.67  | 8.84  | V connaitre.      |
| 671 | 7.  | 11. | 63.64  | 6.86  | V construire.     |
| 673 | 3.  | 4.  | 75.00  | 4.32  | V content+er      |
| 676 | 3.  | 3.  | 100.00 | 7.63  | V convenir.       |
| 679 | 3.  | 4.  | 75.00  | 4.32  | V cre+er          |
| 686 | 14. | 19. | 73.68  | 19.73 | V demand+er       |
| 695 | 19. | 47. | 40.43  | 3.61  | V donn+er         |
| 722 | 12. | 15. | 80.00  | 20.12 | V etudi+er        |
| 724 | 4.  | 6.  | 66.67  | 4.39  | V examin+er       |
| 730 | 9.  | 9.  | 100.00 | 23.05 | V exploit+er      |
| 731 | 8.  | 11. | 72.73  | 10.85 | V expos+er        |
| 737 | 3.  | 4.  | 75.00  | 4.32  | V fondre.         |
| 739 | 5.  | 7.  | 71.43  | 6.48  | V fourn+ir        |
| 749 | 5.  | 5.  | 100.00 | 12.75 | V institu+er      |
| 753 | 4.  | 5.  | 80.00  | 6.63  | V invent+er       |
| 757 | 5.  | 9.  | 55.56  | 3.33  | V laiss+er        |
| 764 | 4.  | 6.  | 66.67  | 4.39  | V merit+er        |
| 767 | 3.  | 4.  | 75.00  | 4.32  | V montr+er        |
| 772 | 4.  | 5.  | 80.00  | 6.63  | V nomm+er         |
| 798 | 10. | 15. | 66.67  | 11.08 | V pos+er          |
| 799 | 10. | 18. | 55.56  | 6.74  | V poursuivre.     |



|        |      |      |        |         |                     |
|--------|------|------|--------|---------|---------------------|
| 800    | 11.  | 19.  | 57.89  | 8.39    | V prendre.          |
| 801    | 5.   | 6.   | 83.33  | 9.03    | V preoccup+er       |
| 809    | 4.   | 4.   | 100.00 | 10.19   | V promettre.        |
| 814    | 4.   | 5.   | 80.00  | 6.63    | V publi+er          |
| 839    | 4.   | 4.   | 100.00 | 10.19   | V resoudre.         |
| 840    | 8.   | 12.  | 66.67  | 8.84    | V rest+er           |
| 842    | 6.   | 9.   | 66.67  | 6.60    | V reun+ir           |
| 847    | 3.   | 4.   | 75.00  | 4.32    | V sais+ir           |
| 848    | 7.   | 11.  | 63.64  | 6.86    | V sembl+er          |
| 853    | 4.   | 4.   | 100.00 | 10.19   | V soulev+er         |
| 862    | 7.   | 12.  | 58.33  | 5.42    | V tenir.            |
| 875    | 4.   | 5.   | 80.00  | 6.63    | V valoir.           |
| 880    | 10.  | 20.  | 50.00  | 4.76    | V voir.             |
| 882    | 7.   | 11.  | 63.64  | 6.86    | Y academi<          |
| 885    | 9.   | 16.  | 56.25  | 6.28    | Y actu+el           |
| 887    | 4.   | 5.   | 80.00  | 6.63    | Y administrat<      |
| 892    | 14.  | 22.  | 63.64  | 13.90   | Y applica<          |
| 897    | 4.   | 5.   | 80.00  | 6.63    | Y autorit<          |
| 907    | 4.   | 4.   | 100.00 | 10.19   | Y conclus+ion       |
| 917    | 3.   | 4.   | 75.00  | 4.32    | Y delegue+          |
| 923    | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63    | Y dout+e            |
| 936    | 8.   | 9.   | 88.89  | 16.46   | Y extraordinaire<   |
| 938    | 32.  | 75.  | 42.67  | 8.35    | Y fait              |
| 942    | 6.   | 7.   | 85.71  | 11.47   | Y gouvernement<     |
| 952    | 7.   | 7.   | 100.00 | 17.89   | Y industri<         |
| 953    | 8.   | 13.  | 61.54  | 7.19    | Y inspect+ion       |
| 955    | 10.  | 11.  | 90.91  | 21.54   | Y jeune+            |
| 966    | 5.   | 8.   | 62.50  | 4.66    | Y myster+e          |
| 968    | 4.   | 6.   | 66.67  | 4.39    | Y observat+ion      |
| 973    | 6.   | 11.  | 54.55  | 3.79    | Y perfect<          |
| 976    | 8.   | 17.  | 47.06  | 3.01    | Y phys+iv           |
| 980    | 7.   | 7.   | 100.00 | 17.89   | Y presid+ent        |
| 983    | 17.  | 23.  | 73.91  | 24.24   | Y problem<          |
| 989    | 4.   | 5.   | 80.00  | 6.63    | Y revolution<       |
| 990    | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63    | Y rev+e             |
| 993    | 30.  | 32.  | 93.75  | 70.14   | Y sav+ant           |
| 994    | 16.  | 20.  | 80.00  | 26.98   | Y scientifi<        |
| 1003   | 121. | 278. | 43.53  | 46.28   | Y telegraph+iv      |
| 1016   | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63    | anglo               |
| 1022   | 9.   | 9.   | 100.00 | 23.05   | berard              |
| 1023   | 8.   | 9.   | 88.89  | 16.46   | berlin              |
| 1026   | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63    | bourbouze           |
| 1048   | 21.  | 39.  | 53.85  | 13.14   | ducretet            |
| 1061   | 10.  | 13.  | 76.92  | 15.39   | faite               |
| 1076   | 5.   | 6.   | 83.33  | 9.03    | londres             |
| 1081   | 3.   | 4.   | 75.00  | 4.32    | mediterranee        |
| 1084   | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63    | nancy               |
| 1093   | 3.   | 4.   | 75.00  | 4.32    | pilsoudski          |
| 1096   | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63    | popp                |
| 1098   | 9.   | 14.  | 64.29  | 9.09    | preece              |
| 1104   | 4.   | 4.   | 100.00 | 10.19   | rochefort           |
| 1105   | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63    | roentgen            |
| 1114   | 10.  | 11.  | 90.91  | 21.54   | sous_secretaire_d_e |
| 1125   | 6.   | 6.   | 100.00 | 15.32   | trouillot           |
| 1129   | 13.  | 13.  | 100.00 | 33.45   | willot              |
| 1135 * | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63 *  | j                   |
| 1138 * | 47.  | 120. | 39.17  | 8.10 *  | n                   |
| 1144 * | 5.   | 9.   | 55.56  | 3.33 *  | 0 bon               |
| 1149 * | 9.   | 14.  | 64.29  | 9.09 *  | 0 messieurs         |
| 1150 * | 86.  | 197. | 43.65  | 29.46 * | 0 monsieur          |
| 1151 * | 10.  | 18.  | 55.56  | 6.74 *  | 1 croire.           |
| 1153 * | 16.  | 34.  | 47.06  | 6.14 *  | 1 dire.             |
| 1158 * | 8.   | 17.  | 47.06  | 3.01 *  | 1 vouloir.          |
| 1165 * | 57.  | 146. | 39.04  | 9.96 *  | 2 pas               |

|      |   |      |      |        |       |   |   |                    |
|------|---|------|------|--------|-------|---|---|--------------------|
| 1169 | * | 3.   | 5.   | 60.00  | 2.49  | * | 2 | sans-doute         |
| 1171 | * | 2.   | 3.   | 66.67  | 2.19  | * | 2 | volontiers         |
| 1189 | * | 3.   | 4.   | 75.00  | 4.32  | * | 4 | a-present          |
| 1191 | * | 10.  | 22.  | 45.45  | 3.28  | * | 4 | deja               |
| 1193 | * | 9.   | 20.  | 45.00  | 2.82  | * | 4 | depuis             |
| 1194 | * | 3.   | 5.   | 60.00  | 2.49  | * | 4 | desormais          |
| 1195 | * | 10.  | 18.  | 55.56  | 6.74  | * | 4 | devant             |
| 1196 | * | 8.   | 11.  | 72.73  | 10.85 | * | 4 | hier               |
| 1207 | * | 24.  | 43.  | 55.81  | 16.88 | * | 5 | bien               |
| 1213 | * | 7.   | 11.  | 63.64  | 6.86  | * | 5 | tant               |
| 1225 | * | 5.   | 9.   | 55.56  | 3.33  | * | 6 | au-point           |
| 1234 | * | 7.   | 13.  | 53.85  | 4.25  | * | 6 | comment            |
| 1235 | * | 2.   | 3.   | 66.67  | 2.19  | * | 6 | contre             |
| 1237 | * | 3.   | 5.   | 60.00  | 2.49  | * | 6 | dans-le-domaine-d< |
| 1241 | * | 26.  | 62.  | 41.94  | 6.12  | * | 6 | dont               |
| 1242 | * | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63  | * | 6 | du-moins           |
| 1243 | * | 22.  | 50.  | 44.00  | 6.45  | * | 6 | encore             |
| 1275 | * | 4.   | 5.   | 80.00  | 6.63  | * | 6 | pourtant           |
| 1280 | * | 111. | 270. | 41.11  | 31.43 | * | 6 | sans               |
| 1282 | * | 2.   | 3.   | 66.67  | 2.19  | * | 6 | sinon              |
| 1291 | * | 20.  | 51.  | 39.22  | 3.19  | * | 7 | ils                |
| 1293 | * | 15.  | 37.  | 40.54  | 2.86  | * | 7 | leur               |
| 1295 | * | 20.  | 47.  | 42.55  | 4.98  | * | 7 | lui                |
| 1296 | * | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63  | * | 7 | me                 |
| 1297 | * | 9.   | 20.  | 45.00  | 2.82  | * | 7 | nos                |
| 1299 | * | 43.  | 87.  | 49.43  | 21.25 | * | 7 | nous               |
| 1302 | * | 21.  | 46.  | 45.65  | 7.21  | * | 7 | ses                |
| 1304 | * | 5.   | 10.  | 50.00  | 2.35  | * | 7 | vous               |
| 1307 | * | 4.   | 6.   | 66.67  | 4.39  | * | 8 | a-laquelle         |
| 1316 | * | 3.   | 4.   | 75.00  | 4.32  | * | 8 | certaines          |
| 1321 | * | 10.  | 16.  | 62.50  | 9.40  | * | 8 | ceux               |
| 1330 | * | 102. | 326. | 31.29  | 2.29  | * | 8 | en                 |
| 1332 | * | 16.  | 26.  | 61.54  | 14.60 | * | 8 | il-y-a<            |
| 1343 | * | 3.   | 4.   | 75.00  | 4.32  | * | 8 | quelles            |
| 1345 | * | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63  | * | 8 | quelque-chose      |
| 1347 | * | 3.   | 4.   | 75.00  | 4.32  | * | 8 | quels              |
| 1359 | * | 7.   | 12.  | 58.33  | 5.42  | * | 8 | voici              |
| 1361 | * | 3.   | 4.   | 75.00  | 4.32  | * | 9 | ai                 |
| 1363 | * | 2.   | 3.   | 66.67  | 2.19  | * | 9 | ait                |
| 1364 | * | 6.   | 9.   | 66.67  | 6.60  | * | 9 | aura               |
| 1365 | * | 2.   | 3.   | 66.67  | 2.19  | * | 9 | auraient           |
| 1366 | * | 6.   | 12.  | 50.00  | 2.83  | * | 9 | aurait             |
| 1367 | * | 6.   | 9.   | 66.67  | 6.60  | * | 9 | avaient            |
| 1370 | * | 12.  | 24.  | 50.00  | 5.73  | * | 9 | avons              |
| 1382 | * | 34.  | 90.  | 37.78  | 4.45  | * | 9 | ont                |
| 1386 | * | 9.   | 18.  | 50.00  | 4.27  | * | 9 | seront             |
| 1389 | * | 2.   | 3.   | 66.67  | 2.19  | * | 9 | sommes             |
| 1392 | * | 2.   | 3.   | 66.67  | 2.19  | * | J | cent+              |
| 1403 | * | 3.   | 3.   | 100.00 | 7.63  | * | M | J                  |
| 1410 | * | 101. | 235. | 42.98  | 33.99 | * |   | *PJ                |

Nombre de mots sélectionnés : 232

Nombre de mots marqués : 1381 sur 1408 soit 98.08%

Liste des valeurs de clé :

- 0 si  $\chi^2 < 2.71$
- 1 si  $\chi^2 < 3.84$
- 2 si  $\chi^2 < 5.02$
- 3 si  $\chi^2 < 6.63$
- 4 si  $\chi^2 < 10.80$
- 5 si  $\chi^2 < 20.00$
- 6 si  $\chi^2 < 30.00$
- 7 si  $\chi^2 < 40.00$
- 8 si  $\chi^2 < 50.00$

Tableau croisant classes et clés :

| * Classes *    | 1      | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    |      |
|----------------|--------|------|------|------|------|------|------|
| Clés * Poids * | 3023   | 2434 | 2188 | 4749 | 2296 | 5817 |      |
| A *            | 1638 * | 281  | 200  | 199  | 343  | 171  | 444  |
| B *            | 137 *  | 14   | 18   | 22   | 32   | 18   | 33   |
| C *            | 6 *    | 0    | 0    | 0    | 2    | 4    | 0    |
| D *            | 20 *   | 11   | 1    | 0    | 3    | 0    | 5    |
| E *            | 84 *   | 23   | 7    | 27   | 10   | 7    | 10   |
| G *            | 99 *   | 38   | 6    | 14   | 7    | 3    | 31   |
| I *            | 4 *    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    |
| J *            | 123 *  | 25   | 7    | 19   | 41   | 12   | 19   |
| M *            | 121 *  | 27   | 7    | 10   | 27   | 12   | 38   |
| N *            | 4645 * | 789  | 558  | 520  | 1136 | 450  | 1192 |
| V *            | 2491 * | 361  | 281  | 271  | 656  | 251  | 671  |
| W *            | 5 *    | 0    | 0    | 0    | 1    | 3    | 1    |
| Y *            | 1868 * | 219  | 228  | 171  | 465  | 219  | 566  |
| 0 *            | 521 *  | 93   | 63   | 85   | 87   | 37   | 156  |
| 1 *            | 341 *  | 32   | 63   | 37   | 62   | 48   | 99   |
| 2 *            | 411 *  | 35   | 63   | 31   | 74   | 75   | 133  |
| 3 *            | 553 *  | 82   | 64   | 58   | 149  | 54   | 146  |
| 4 *            | 225 *  | 35   | 20   | 24   | 46   | 18   | 82   |
| 5 *            | 346 *  | 26   | 40   | 30   | 69   | 69   | 112  |
| 6 *            | 2432 * | 325  | 308  | 235  | 546  | 303  | 715  |
| 7 *            | 1034 * | 138  | 113  | 76   | 230  | 129  | 348  |
| 8 *            | 2383 * | 290  | 280  | 214  | 581  | 312  | 706  |
| 9 *            | 1020 * | 179  | 106  | 144  | 181  | 101  | 309  |

Tableau des chi2 (signés) :

| * Classes *    | 1      | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    |     |
|----------------|--------|------|------|------|------|------|-----|
| Clés * Poids * | 3023   | 2434 | 2188 | 4749 | 2296 | 5817 |     |
| A *            | 1638 * | 8    | 0    | 4    | -4   | -1   | -1  |
| B *            | 137 *  | -2   | 0    | 4    | 0    | 0    | -1  |
| C *            | 6 *    | -1   | 0    | 0    | 0    | 18   | -2  |
| D *            | 20 *   | 25   | 0    | -2   | 0    | -2   | 0   |
| E *            | 84 *   | 10   | -1   | 40   | -6   | 0    | -11 |
| G *            | 99 *   | 44   | -3   | 1    | -14  | -6   | 0   |
| I *            | 4 *    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0   |
| J *            | 123 *  | 3    | -4   | 2    | 7    | 0    | -10 |
| M *            | 121 *  | 5    | -4   | 0    | 0    | 0    | 0   |
| N *            | 4645 * | 24   | 0    | 1    | 5    | -13  | -21 |
| V *            | 2491 * | 0    | 0    | 0    | 16   | -3   | -2  |
| W *            | 5 *    | 0    | 0    | 0    | 0    | 11   | 0   |
| Y *            | 1868 * | -14  | 0    | -4   | 3    | 0    | 3   |
| 0 *            | 521 *  | 4    | 0    | 17   | -12  | -9   | 0   |
| 1 *            | 341 *  | -7   | 14   | 0    | -4   | 2    | 0   |
| 2 *            | 411 *  | -12  | 4    | -4   | -6   | 20   | 3   |
| 3 *            | 553 *  | 0    | 0    | 0    | 4    | -1   | -1  |
| 4 *            | 225 *  | 0    | -1   | 0    | 0    | -2   | 7   |
| 5 *            | 346 *  | -14  | 0    | -1   | -2   | 27   | 2   |
| 6 *            | 2432 * | -4   | 1    | -2   | 0    | 4    | 1   |
| 7 *            | 1034 * | -1   | 0    | -12  | 0    | 1    | 14  |
| 8 *            | 2383 * | -14  | 0    | -8   | 2    | 9    | 2   |
| 9 *            | 1020 * | 6    | -2   | 13   | -17  | -1   | 1   |

Chi2 du tableau : 575.910100

Nombre de "1" distribués : 20507 soit 88 %

-----  
C2: Reclassement des uce et uci  
-----

Type de reclassement choisi pour les uce :  
Classement d'origine

Tableaux des clés (TUCE et TUCI) :

Nombre d'uce enregistrées : 1186  
Nombre d'uce classées : 891 soit : 75.13%

Nombre d'uci enregistrées : 3  
Nombre d'uci classées : 3 soit :100.00%

-----  
C3: A.F.C. du tableau C2\_DICB.121  
-----

A.F.C. de C:\Program Files\Alceste\aurélie\tsf\&&\_0\C2\_DICB.121

Effectif minimum d'un mot : 8  
Nombre d'uce minimum par classe : 29  
Nombre de lignes analysées : 610  
Nombre total de lignes : 821  
Nombre de colonnes analysées : 6

```
*****  
* Num.* Valeur Propre * Pourcentage * Cumul *  
*****  
* 1 * .37584190 * 33.12055 * 33.121 *  
* 2 * .25144970 * 22.15866 * 55.279 *  
* 3 * .21175180 * 18.66033 * 73.940 *  
* 4 * .16150660 * 14.23254 * 88.172 *  
* 5 * .13421960 * 11.82792 * 100.000 *  
*****
```

Seuls les mots à valeur de clé >= 6 sont représentés

Nombre total de mots retenus : 366  
Nombre de mots pleins retenus : 603  
Nombre total de points : 372

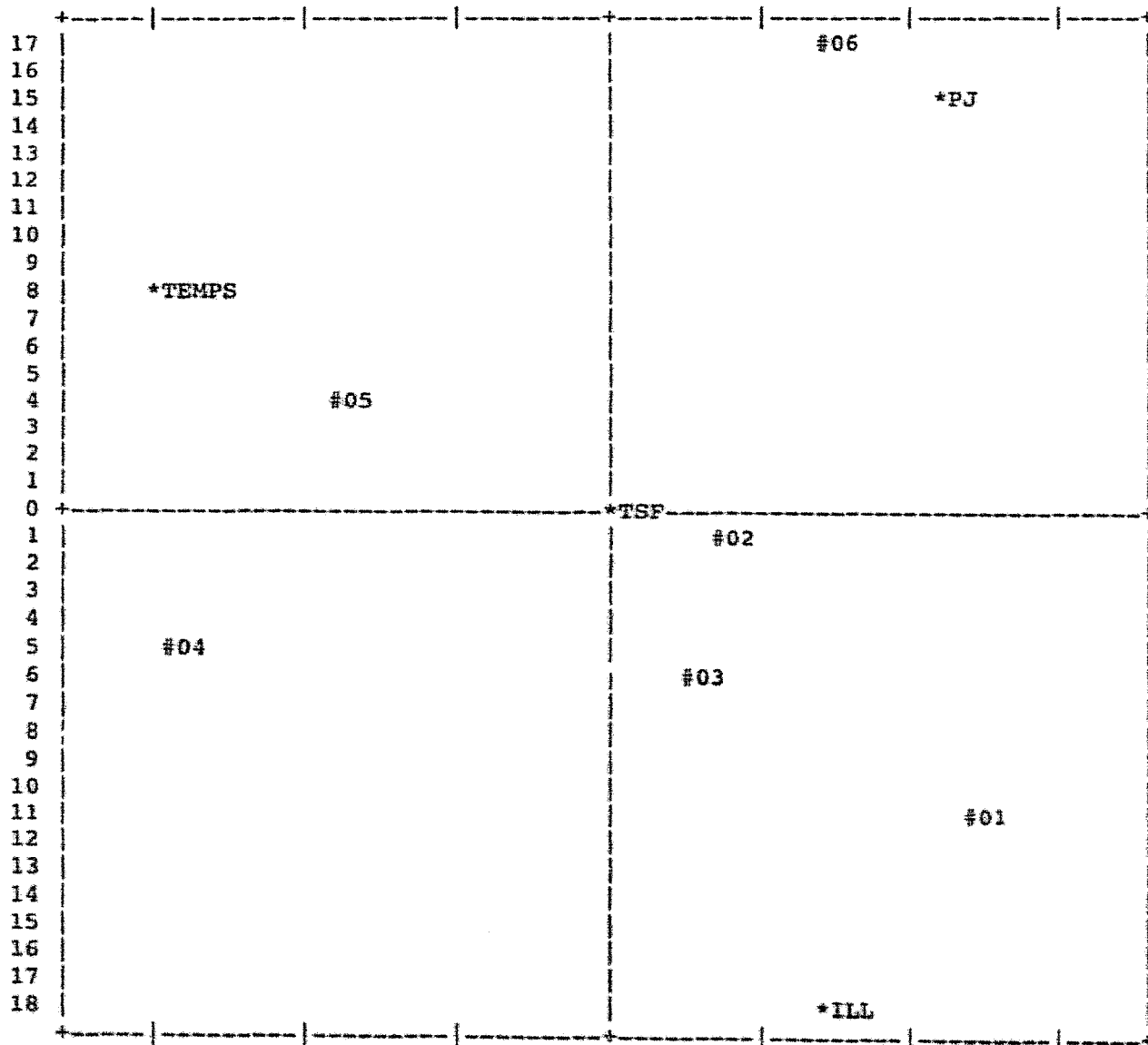
Représentation séparée car plus de 60 points

## Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan

Projection des colonnes et mots "\*" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. = .3758 ( 33.12 % de l'inertie)

Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .2514 ( 22.16 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 0 dont 0 superposés

x y nom

Projection des mots analyses sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. = .3758 ( 33.12 % de l'inertie)  
 Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .2514 ( 22.16 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 48 dont 9 superposés

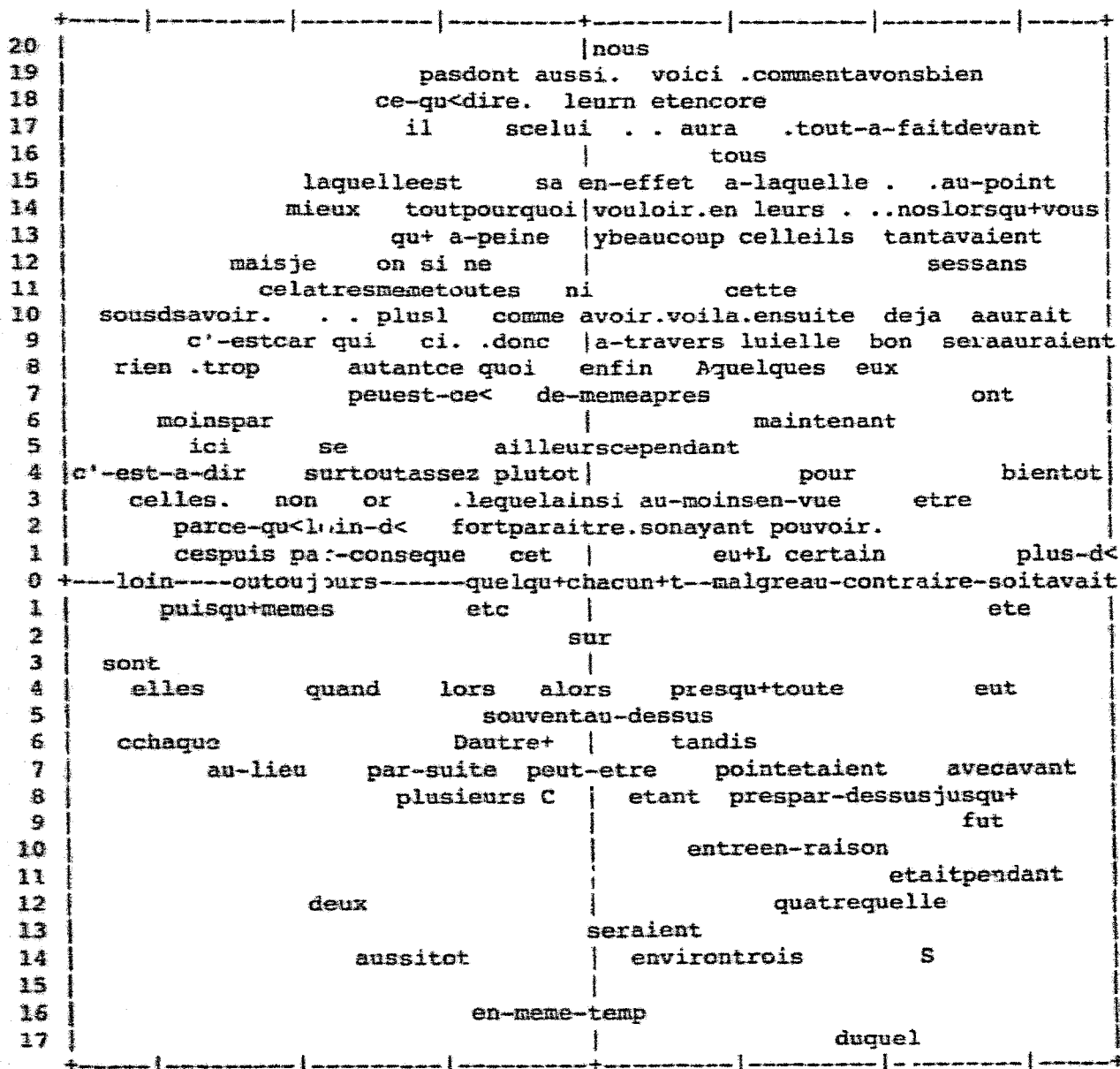
| x   | y   | nom         |
|-----|-----|-------------|
| 20  | -12 | voyage+     |
| 21  | -12 | terre_neuve |
| 20  | -12 | convenu+    |
| 21  | -13 | ouessant+   |
| -26 | -6  | batterie+   |
| -26 | -6  | papier+     |
| -26 | -6  | trait+      |
| -26 | -6  | eclat+er    |
| -26 | -6  | isol+er     |
| 11  | 19  | exploit+er  |
| 12  | 19  | commerce+   |
| 11  | 18  | conferenc+e |
| 12  | 18  | genera+l    |
| 13  | 18  | berard      |

|     |     |              |
|-----|-----|--------------|
| 13  | 17  | commission+  |
| 15  | 17  | sous_secreta |
| 16  | 17  | inventif     |
| -17 | 3   | lumineux     |
| 1   | 0   | inconvenient |
| 6   | 0   | circonstance |
| 24  | 0   | experience+  |
| -25 | -4  | radioconduct |
| -28 | -5  | limaille+    |
| -27 | -5  | derouler     |
| -26 | -5  | pile+        |
| -25 | -5  | bande+       |
| -28 | -6  | oscillat+    |
| -26 | -6  | bobine+      |
| -25 | -6  | automat+16   |
| -24 | -6  | passage+     |
| -29 | -7  | manipulateur |
| -27 | -7  | electrode+   |
| -26 | -7  | circuit+     |
| -24 | -8  | morse+       |
| 21  | -11 | phare+       |
| 22  | -11 | soir+        |
| 23  | -11 | amira+1      |
| 24  | -11 | brest        |
| 28  | -11 | depeche+     |
| 21  | -12 | transatlanti |
| 22  | -12 | vaisseau+    |
| 24  | -12 | cote+        |
| 20  | -13 | lizard       |
| 21  | -13 | lieutenant+  |
| 22  | -13 | nantucket    |
| 23  | -13 | port+        |
| 24  | -13 | ile+         |
| 25  | -13 | mille+       |

Projection des mots de type "r" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. = .3758 ( 33.12 % de l'inertie)

Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .2514 ( 22.16 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 19 dont 0 superposés

|    |    |           |     |    |             |
|----|----|-----------|-----|----|-------------|
| x  | y  | nom       | 21  | 14 | hier        |
| 2  | 19 | ceux      | -18 | 10 | falloir.    |
| 11 | 19 | il-y-a<   | -16 | 10 | personne    |
| 3  | 17 | a-present | 5   | 10 | serait      |
| 5  | 17 | pourtant  | 11  | 10 | aucun+      |
| 14 | 17 | depuis    | -9  | 9  | dans        |
| 21 | 15 | monsieur  | -7  | 9  | notre       |
| 24 | 15 | seront    | -27 | 8  | par-exemple |
| 18 | 14 | messieurs | -25 | 3  | pour-yu<    |
| 20 | 14 | croire.   | -9  | 3  | devoir.     |



-----  
D1: Sélection de quelques mots par classe  
-----

Valeur de clé minimum pour la sélection : 0

Vocabulaire spécifique de la classe 1 :

anglais+(21), cap+(17), ile+(24), paquebot+(9), vaisseau+(16), cote+(25), lizzard(9), poldhu(11), transatlantique+(11), ouest+(8), lieutenant+(9), phare+(10), liverpool(8), mille+(14), passager+(6), premier+(18), amira+1(9), arrivee+(11), breton+(6), heure+(14), poste+(39), soir+(8), sud+(8), voyage+(7), nantucket(7), terre\_neuve(8), tissot(7), convenu+(5), dernier+(16), decembre+(4), europe(7), bord+(10), capitaine+(7), convoi+(4), depeche+(17), port+(6), annonce+er(5), install+er(14), venir.(22), defense(4), message<(12), brest(7), europa(5), junon(5), marconi(31), new\_york(9), ouessant+(7), philadelphia(5), savoie(5), steamer+(6), america<(6), canadien+(2), matin+(4), nord+(4), posta+1(3), precedemment(3), novembre+(4), africain(5), angleterre(9), compagnie+(8), echange+(5), escadre+(5), installation(8), lettre+(4), manche+(5), manoeuvre+(5), region+(3), station+(13), territoire+(2), applique+er(4), declar+er(4), echange+er(7), expedier(4), partir.(5), percevoir.(3);

Vocabulaire spécifique de la classe 2 :

navire+(24), train+(10), communic<(27), secret+(6), circonstance+(6), danger+(6), port+er(6), assur<(9), brume(4), ennemi+(6), guerre+(8), inconvenient+(5), mer+(11), securite+(5), systeme+(18), voie+(9), evit+er(6), propos+er(7), direction(8), grave+(3), militaire(4), precieux(3), evidentement(4), brouillard+(7), cable+(10), collision+(5), effort+(3), permis(3), rade+(3), secours(4), service+(9), tempete+(3), temps(11), usage+(4), arret+er(3), empech+er(6), envo+er(12), etablir(11), exist+er(3), prevoir.(4), souvenir.(3), supposer(3), troubl+er(5), abs+ent(4), avantage(5), frequ+ent(5), belg+16(2), europeen+(2), favorable+(2), nombre+eux(3), relatif(4), bouee+(2), cas(5), confusion+(2), emploi+(3), fonctionnement+(3), marche+(4), preuve+(3), route+(4), signa+1(16), experimenter(2), expliquer(4), redout+er(2), considera+ble(4), impossi+ble(4), independ+ant(2), surete<(2), etats\_unis(2), hamilton(2), centra+1(2), large+(3), nouveau+(7), bateau+(3);

Vocabulaire spécifique de la classe 3 :

net+(6), pantheon(8), kilometre<(26), metre+(19), tour+(9), eiffel(5), isole+(6), batiment+(4), experience+(31), hauteur+(12), aerien+(7), paris(9), appareil+(29), ballon+(8), distance+(29), augment+er(5), dechiffre+er(4), permettre.(11), tent+er(5), econom+16(3), employ+e(7), vill+23(6), capti+f(5), distant+(4), epais+(3), extrema+(4), fran+14(5), occidenta+1(3), actuellement(4), flotte+(4), lance+(5), mar+ir(6), aujourd(4), huit(4), curi+eux(5), intermediaire+(5), libre+(2), pratiquement(3), condition+(6), corde+(2), cuivre+(3), maison+(4), plante+(1), professeur+(5), sommet+(2), terre+(11), verite+(1), communiqu+er(9), elev+er(3), form+er(3), obtenir.(9), regl+er(1), disposit+ion(9), possi+ble(8), re+el(4), bournemouth(2), claude\_bernard(1), courbure(1), kotk+(2), pas\_de\_calais(2), vesinet(1), wight(2), choisi+(2), distinct+(2), suspendu+(2), parfaitement(3), lecture+(2), prix(2), resultat+(11), tente+(3), emplo+er(3), entendre.(4), remplac+er(2), eleve+(3);

Vocabulaire spécifique de la classe 4 :

bobine+(19), circuit+(15), morse+(26), onde+(79), pile+(18), tube+(30),  
electri<(69), metall<(25), cohere+(24), limaille+(38), conducteur+(24),  
courant+(34), petit+(25), electrode+(12), oscillat+(16), radioconduct+(16),  
recepteur+(40), transmetteur+(26), compose+(13), etincelle+(15),  
derouler(9), automat+16(14), branly(22), rempli+(7), antenne+(21),  
bande+(6), batterie+(8), choc+(6), contact+(10), forme+(13), mat+(19),  
meta+1(8), papier+(8), passage+(8), plaque+(12), pole+(9), trait+(8),  
eclat+er(6), enregistr+er(19), frapp+er(14), isol+er(7), produire.(16),  
induct+ion(14), conductrice+(6), manipulateur+(12), relais(12), ferme+(6),  
intermittent+(4), leger+(5), primitif(4), argent(5), emission+(4),  
grain+(5), jeu+(5), marteau+(5), mouvement+(6), produit+(10),  
resistance+(6), sol(14), table+(4), verre+(7), actionn+er(10), appu+y+er(5),  
cess+er(8), decharg+er(10), declench+er(4), devenir.(11), donn+er(20),  
lanc+er(7), mettre.(22), oscill+er(11), oxyd+er(5);

Vocabulaire spécifique de la classe 5 :

lumin+eux(18), sonore+(10), droite+(7), ether(10), longueur+(15),  
lumiere+(23), ondul+er(13), vibrat+ion(15), visi+ble(7), diffraction(8),  
oeil(5), oreille+(5), phenomene+(11), rayon+(13), contourn+er(6),  
vibr+er(5), en\_ligne(5), sons(5), lentille+(5), loi+(5), acoustique<(4),  
obstacle(10), periode+(6), unisson+(3), ecart+er(4), observ+er(4),  
propag+er(9), energ+16(7), invis+ible(5), magneti<(4), rapid+e(8),  
carre+(3), courte+(4), humain+(4), suivant+(6), violet+(4), bulle+(2),  
dimension+(4), ecran+(3), espace+(10), recentre+(3), savon+(3),  
seconde+(6), sens(4), vitesse+(5), vol+(1), chut+er(3), compar+er(4),  
differe+nt(10), excitat+ion(5), ident+16(3), proportionn+el(2),  
reflex+ion(2), susce+ptible(5), faisceau+(4), milli+eme(3), resonance(4),  
grand+(17), hertzien+(13), perdu+(2), absolument(3), brusqu+ement(1),  
centimetre+(2), capacite+(2), compte+(5), consideration+(2), devenir+(2),  
difficulte+(3), globe+(2), millimetre+(3), optique+(4), organe+(4),  
parcours(1);

Vocabulaire spécifique de la classe 6 :

sav+ant(30), question+(20), telegraph+16(121), commission+(17),  
genera+1(15), minist+12(19), willot(13), inventif(12), italien+(10),  
pratique+(21), commerce+(11), conferenc+e(9), congres(9), etudi+er(12),  
exploit+er(9), jeune+(10), problem<(17), scientifi<(16), berard(9),  
sous\_secretaire\_d\_e(10), modest+(6), russe+(6), svjet+(12), an+(10),  
chose+(8), decouverte+(12), domaine+(6), esperance+(6), etat+(14),  
exposition+(6), fils(33), gloire+(5), homme+(6), internationale+(5),  
membre+(6), recherche+(12), science+(8), solution+(8), titre+(5),  
demand+er(14), expos+er(8), instituer(5), pos+er(10), applica<(14),  
extraordinaire<(8), gouvernement<(6), industri<(7), presid+ent(7),  
berlin(8), ducretet(21), faite(10), trouillot(6), allemand+(6),  
attenti+f(4), bealle+(4), droit+(3), internationa+1(4), publi+14(8), sous-  
marin+(8), vieux(4), certainement(5), lundi+(3), france(12), annonce+(7),  
cherch+eur(7), corps(7), esprit+(4), fil(80), garde+(4), honneur+(4),  
journa+1(4);

Mots outils spécifiques de la classe 1 :

avec(31), point(8), pres(7), apres(8), avant(6), bientot(2),  
maintenant(3), plus-d<(4), alors(7), en-dehors(1), en-vue(2), jusqu+(9),  
pendant(13), presqu+(3), vis-a-vis(2), son(17), certain(2), desquels(1),  
duquel(3), quelle(5), etait(16), etre(13), eut(4), dix(2), quatre(5),  
trois(4), L(9), S(4), a(113);

Mots outils spécifiques de la classe 2 :

devoir.(8), paraître.(9), pouvoir (30), jamais(3), peut-etre(4),  
arriere(2), souvent(2), afin(2), au-moins(3), au-point(3), enfin(3), en-  
outre(2), en-raison(2), lors(2), par-suite(3), pour(27), toutefois(2),  
eux(3), aucun+(5), certains(3), on(35), quelqu+(3), quoi(2), tel(2),  
tels(1), toute(4), fut(5), serait(5), y(8);

Mots outils spécifiques de la classe 3 :

entre(31), environ(6), fort(5), au-dessus(4), dans(36), dessous(2), toujours(3), tre.(10), au-contraires(3), a-propos(1), lors-d<(1), malgré(3), memes(3), par-dessus(2), tandis(4), ces(17), cette(17), chacun+(3), plusieurs(5), quelconque(2), voila(2), avait(7), ayant(2), étaient(5), étant(7), etc(20), eu+(5), furent(3), gare(1), trente(1), A(6);

Mots outils spécifiques de la classe 4 :

demi(2), rien(7), ici(5), loin(4), loin-d<(2), sur(50), aussitot(9), longtemps(2), puis(5), vers(3), trop(4), aussi-bien(3), au-fond(2), au-lieu(3), a-la-fois(2), bien-qu<(3), en-meme-temps<(2), en-quelque-sortes<(2), ou(43), par(68), par-exemple(3), quand(9), elles(11), autre+(43), ce(42), celui(4), cet(11), chaque(7), lesquels(2), telles(2), tout(22), soit...(4), sont(42), deux(35), C(8), c(10), d(116), etc(3), l(123);

Mots outils spécifiques de la classe 5 :

falloir.(6), savoir.(7), ne(27), ni(3), non(8), nulle(1), ailleurs(3), autour(3), sous(7), auparavant(1), assez(4), autant(4), beaucoup(3), mieux(2), moins(5), peu(6), plus(28), ainsi(8), a-cause(1), a-travers(7), car(4), comme(16), c'est-a-dire(4), de-meme(2), de-sortes<(2), donc(12), en-effet(3), mais(18), meme(13), parce(2), parce-qu<(5), par-conséquent(5), par-rapport(2), plutot(3), pourquoi(4), pour-qu<(2), puisqu+(5) si(13), surtout(2), elle(13), je(4), se(35), cela(8), celles(4), ci(2), c'est(11), c'est-c<(1), est-ce<(4), laquelle(3), lequel(5), lesquelles(2), personne(3), quelques(5), qui(37), qu+(62), telle(2), est(40), million+(2), N(3), pierre(3), or(3), s(16);

Mots outils spécifiques de la classe 6 :

bon(5), messieurs(9), monsieur(86), croire.(10), dire.(14), vouloir.(8), a-peine(3), pas(57), sans-doute(3), sans-a-fait(4), volontiers(2), chez(3), a-present(3), deja(10), demain(2), depuis(9), desormais(3), devant(10), hier(8), lendemain(2), bien(24), tant(7), aussi(12), comment(7), contre(2), dans-le-domaine-d<(3), dont(26), du-moins(3), encore(22), et(154), pourtant(4), sans(111), sinon(2), ils(20), leur(15), leurs(5), lui(20), me(3), nos(9), notre(10), nous(43), sa(13), ses(21), vous(5), a-laquelle(4), ceci(2), celle(7), celui(6), certaines(3), ceux(10), ce-qu<(12), en(102), il-y-a<(16), plupart(2), quelles(3), quelque-chose(3), quels(3), tous(12), voici(7), ai(3), aient(2), ait(2), aura(6), auraient(2), aurait(6), avaient(6), avoir(11), avons(12), ont(34), sera(9), seront(9), sommes(2), cent+(2), vingt(1), J(3), denis(1), j(3), m(1), n(47);

Mots étoilés spécifiques de la classe 1 :

\*ILL(77);

Mots étoilés spécifiques de la classe 5 :

\*TEMPS(68);

Mots étoilés spécifiques de la classe 6 :

\*PJ(101);

-----  
D1: Sélection des mots et des uce par classe  
-----

D1 : Distribution des formes d'origine par racine

-----  
**Formes associées au contexte A**  
-----

A9 anglais+ : anglais(5), anglaise(12), anglaises(4);  
A9 cap+ : cap(18);  
A9 ile+ : ile(20), iles(5);  
A9 paquebot+ : paquebot(6), paquebots(3);  
A9 vaisseau+ : vaisseau(17), vaisseaux(1);  
A9 cote+ : cote(24), cotes(3);  
A9 lizart : lizart(9);  
A9 poldhu : poldhu(11);  
A9 transatlantique+ : transatlantique(7), transatlantiques(4);  
A8 ouest+ : ouest(9);  
A8 lieutenant+ : lieutenant(8), lieutenants(1);  
A8 phare+ : phare(10), phares(1);  
A8 liverpool : liverpool(9);  
A7 mille+ : milles(20);  
A7 passager+ : passagere(1), passagers(5);  
A7 premier+ : premier(6), premiere(8), premieres(3), premiers(2);  
A7 amira+1 : amiral(9);  
A7 arrivee+ : arrivee(11);  
A7 breton+ : breton(5), bretonne(1);  
A7 heure+ : heure(4), heures(14);  
A7 poste+ : poste(30), postes(12);  
A7 soir+ : soir(8);  
A7 sud+ : sud(8);  
A7 voyage+ : voyage(7), voyages(1);  
A7 nantucket : nantucket(7);  
A7 terre\_neuve : terre\_neuve(8);  
A7 tissot : tissot(7);  
A6 convenu+ : convenu(1), convenue(2), convenus(2);  
A6 dernier+ : dernier(10), derniere(3), dernieres(2), derniers(1);  
A6 decembre+ : decembre(4);  
A6 europe : europe(7);  
A6 bord+ : bord(11);  
A6 capitaine+ : capitaine(9);  
A6 convoi+ : convoi(5);  
A6 depeche+ : depeche(8), depeches(11);  
A6 port+ : port(6);  
A6 annoncer : annoncait(2), annoncant(2), annoncer(1);  
A6 install+er : installe(7), installee(2), installees(2), installer(2),  
installes(2);  
A6 venir. : venaient(1), venant(3), venu(1), vienne(1), viennent(4),  
vient(12);  
A6 defens+e : defense(1), defenses(2), defenseur(1);  
A6 message< : message(4), messages(8);  
A6 brest : brest(7);  
A6 europa : europa(5);  
A6 junon : junon(6);  
A6 marconi : marconi(33);  
A6 new\_york : new\_york(10);  
A6 ouessant+ : ouessant(2), ouessant(6);  
A6 philadelphia : philadelphia(6);  
A6 savoie : savoie(7);  
A6 steamer+ : steamer(4), steamers(2);

A5 america< : americain(2), americaine(3), american\_line(1);  
A5 canadien+ : canadienne(1), canadiennes(1);  
A5 matin+ : matin(5);  
A5 nord+ : nord(4);  
A5 postal+ : postal(2), postale(1);  
A5 precedemment : precedemment(3);  
A5 novembre+ : novembre(5);  
A5 afrique : afrique(5);  
A5 angleterre : angleterre(9);  
A5 compagnie+ : compagnie(6), compagnies(2);  
A5 echange+ : echange(4), echanges(1);  
A5 escadre+ : escadre(5);  
A5 installation+ : installation(5), installations(3);  
A5 lettre+ : lettre(5);  
A5 manche+ : manche(5);  
A5 manoeuvre+ : manoeuvres(5);  
A5 region+ : region(1), regions(2);  
A5 station+ : station(12), stations(4);  
A5 territoire+ : territoire(2);  
A5 appliqu+er : applique(1), appliquee(1), appliquer(2);  
A5 declar+er : declare(4);  
A5 echange+er : echangeait(1), echangees(1), echanger(5);  
A5 expedier : expedie(2), expedier(2);  
A5 partir. : partir(2), partirait(1), partiront(1), parti(1);  
A5 percevoir. : percevoir(2), percu(1);  
A5 rentr+er : rentrant(1), rentrer(2);  
A5 travers+er : traversee(7), traverser(1);  
A5 pointe+ : pointe(4);  
A5 troisieme< : troisieme(3);  
A5 calvi : calvi(4);  
A5 cornouailles : cornouailles(4);  
A5 dieppe : dieppe(2);  
A5 massenna : massenna(2);  
A5 saint\_jean\_de\_terre : saint\_jean\_de\_terre\_neuve(4);  
A5 south\_foreland : south\_foreland(3);  
A5 wimereux : wimereux(6);  
A4 francais+ : francais(5), francaise(5), francaises(1);  
A4 immediat+ : immediatement(3);  
A4 navale+ : navale(1), navales(3);  
A4 necessaire+ : necessaire(4), necessaires(2);  
A4 situe+ : situe(4), situee(1), situees(1);  
A4 cours : cours(4);  
A4 essai+ : essai(3), essais(9);  
A4 minute+ : minute(2), minutes(3);  
A4 mission+ : mission(4);  
A4 parvenu+ : parvenu(3);  
A4 quantite+ : quantite(4);  
A4 arriv+er : arrivant(7), arrive(5), arriverent(1);  
A4 correspondre. : correspondra(1), correspondre(3), correspondu(1);  
A4 cors+er : corse(4);  
A4 torpill+er : torpilles(1), torpilleur(2), torpilleurs(3);  
A4 transmettre. : transmettent(1), transmettre(5), transmis(3),  
transmise(2), transmises(1);  
A4 bonne+ : bonne(4);  
A4 riv+23 : rivages(1), rive(2), rives(1);  
A4 atlantique : atlantique(3);  
A3 expedit+eur : expedit+eur(2);  
A3 heure+eux : heureusement(1), heureux(2);  
A3 parti+ : parti(2), partis(2);  
A3 americ+e : americ+e(6);  
A3 aide+ : aide(3), aides(2);  
A3 colonie+ : colonies(3);  
A3 concours : concours(2);  
A3 couronne+ : couronnes(2);

A3 ecole+ : ecole(1), ecoles(1);  
A3 environs : environs(3);  
A3 etendue+ : etendue(2);  
A3 faits : faits(3);  
A3 maximum : maximum(3);  
A3 objet+ : objet(2);  
A3 officier+ : officier(1), officiers(2);  
A3 telegramme+ : telegramme(2), telegrammes(3);  
A3 crois+er : croiseur(3);  
A3 flott+er : flottant(1), flottante(1);  
A3 organis+er : organiser(2);  
A3 proced+er : proceder(3);  
A3 repet+er : repete(1), repeter(1);  
A3 signal+er : signaler(3);  
A3 construct+ion : construction(4), constructions(1);  
A3 excell+ent : excellent(1), excellente(1);  
A3 materi+el : materiel(4), materielle(1);  
A3 operat+ : operateurs(1), operation(2), operations(2);  
A3 libreville : libreville(2);  
A3 semaphore+ : semaphore(4);  
A2 mobile+ : mobile(1), mobiles(2);  
A2 regulier+ : regulier(1), regulierement(2), reguliers(1);  
A2 second+ : second(3);  
A2 charge+ : charge(4);  
A2 genie+ : genie(3);  
A2 mois : mois(4);  
A2 commenc+er : commence(3);  
A2 repondre. : repondait(1), repondez(1), repondre(1), repondu(1);  
A2 orag+e : orage(1), orages(1), orageuse(2);

## Formes associées au contexte B

B9 navire+ : navire(13), navires(15);  
B8 train+ : train(8), trains(5);  
B8 communic< : communication(9), communications(21);  
B7 secret+ : secret(8);  
B7 circonstance+ : circonstance(4), circonstances(2);  
B7 danger+ : danger(2), dangereuse(1), dangereux(2), dangers(1);  
B7 port+er : porta(1), portant(1), porter(3), porterait(1);  
B7 assur< : assure(2), assuree(1), assurees(1), assurer(5), assurerait(1);  
B7 brum+e : brume(3), brumeux(1);  
B6 ennemi+ : ennemi(5), ennemis(1);  
B6 guerre+ : guerre(7), guerres(2);  
B6 inconvenient+ : inconvenient(3), inconvenients(2);  
B6 mer+ : mer(13);  
B6 securite+ : securite(5);  
B6 systeme+ : systeme(23);  
B6 voie+ : voie(9);  
B6 evit+er : eviter(6);  
B6 propos+er : propose(7);  
B6 direct+ion : direction(7), directions(1);  
B5 grave+ : grave(3);  
B5 milita+ire : militaire(1), militaires(3);  
B5 preci+eux : precieuse(1), precieuses(2);  
B5 evidentment : evidentment(5);  
B5 brouillard+ : brouillard(7);  
B5 cable+ : cable(7), cables(4);  
B5 collision+ : collision(1), collisions(4);  
B5 effort+ : efforts(3);  
B5 permis : permis(3);  
B5 rade+ : rade(3);  
B5 secours : secours(4);  
B5 service+ : service(7), services(3);  
B5 tempete+ : tempete(2), tempetes(1);  
B5 temps : temps(13);  
B5 usage+ : usage(4);  
B5 arret+er : arretant(2), arreter(1);  
B5 empech+er : empeche(1), empecher(5);  
B5 envo+yer : envoyant(1), envoye(2), envoyee(1), envoyees(2), envoyer(4),  
envoyes(2);  
B5 etabl+ir : etabli(2), etablie(1), etablir(7), etablit(1);  
B5 exist+er : existait(1), existant(1), existe(1);  
B5 prevoir. : prevoir(2), prevoit(1), prévu(1);  
B5 souvenir. : souvient(3);  
B5 suppos+er : suppose(1), supposer(2);  
B5 troubl+er : troublaient(1), trouble(1), troubler(3);  
B5 abs+ent : absence(4);  
B5 avantag+e : avantage(3), avantages(2);  
B5 frequ+ent : frequemment(1), frequence(1), frequente(1), frequents(2);  
B4 belg+16 : belge(2);  
B4 europeen+ : europeens(2);  
B4 favorable+ : favorables(2);  
B4 nombr+eux : nombreuses(1), nombreux(2);  
B4 relati+f : relative(2), relativement(1), relatives(1);  
B4 bouee+ : bouee(2);  
B4 cas : cas(5);  
B4 confusion+ : confusion(2);  
B4 emploi+ : emploi(3);  
B4 fonctionnement+ : fonctionnement(3);  
B4 marche+ : marche(5);  
B4 preuve+ : preuve(2), preuves(1);

B4 route+ : route(4);  
 B4 signa+l : signal(2), signaux(16);  
 B4 experiment+er : experimenter(2);  
 B4 expliqu+er : explique(4);  
 B4 redout+er : redoutable(1), redoutait(1);  
 B4 considera+ble : considerable(2), considerables(2);  
 B4 impossi+ble : impossible(4);  
 B4 independ+ant : independant(1), independante(1);  
 B4 surete< : surete(2);  
 B4 etats\_unis : etats\_unis(2);  
 B4 hamilton : hamilton(2);  
 B3 centra+l : central(2);  
 B3 large+ : large(3);  
 B3 nouveau+ : nouveau(6), nouveaux(1);  
 B3 bateau+ : bateau(1), bateaux(2);  
 B3 confrere+ : confreres(2);  
 B3 defaut+ : defaut(2);  
 B3 existence+ : existence(2);  
 B3 nuit+ : nuit(3);  
 B3 occasion+ : occasion(3);  
 B3 apprendre. : apprend(1), apprenons(1);  
 B3 attach+er : attache(2);  
 B3 prouv+er : prouve(2);  
 B3 result+er : resulte(1), resulteraient(1);  
 B3 suffire. : suffi(1), suffire(1), suffiront(1), suffisent(1);  
 B3 edison : edison(2);  
 B2 capable+ : capable(1), capables(1);  
 B2 descripti+f : description(2);  
 B2 maritime+ : maritimes(2);  
 B2 generalement : generalement(2);  
 B2 bout+ : bout(2);  
 B2 etablissement+ : etablissement(4);  
 B2 limite+ : limite(2);  
 B2 mesur+er : mesure(1), mesures(1);  
 B2 import+ant : importance(3), important(1), importante(2);  
 B2 chemin\_de\_fer : chemin\_de\_fer(2);



## Formes associées au contexte C

C9 net+ : nets(3), nettes(2), nettes(1);  
C9 pantheon : pantheon(10);  
C8 kilometr< : kilometres(28);  
C8 metre+ : metre(1), metres(21);  
C8 tour+ : tour(11), tours(1);  
C8 eiffel : eiffel(6);  
C7 isole+ : isole(6);  
C7 batiment+ : batiment(1), batiments(3);  
C7 experience+ : experience(5), experiences(28);  
C7 hauteur+ : hauteur(12);  
C6 aerien+ : aerien(1), aerienne(2), aeriennes(3), aeriens(1);  
C6 paris : paris(10);  
C6 appareil+ : appareil(13), appareils(17);  
C6 ballon+ : ballon(6), ballons(6);  
C6 distance+ : distance(29), distances(4);  
C6 augment+er : augmentant(1), augmentee(2), augmenter(2);  
C6 dechiffre+er : dechiffrables(1), dechiffre(2), dechiffres(1);  
C6 permettre. : permet(4), permettant(2), permettrait(1), permettre(4),  
permettront(1);  
C6 tent+er : tentees(5);  
C6 econom+e : economiquement(2), economiques(1);  
C6 employ+e : employant(1), employe(1), employes(5);  
C6 vill+e : village(1), ville(4), villes(1);  
C5 capti+f : captif(2), captifs(3);  
C5 distant+ : distantes(2), distants(2);  
C5 epais+ : epais(2), epaisse(1);  
C5 extreme+ : extremes(4);  
C5 fran+ais : franchie(3), franchises(1), francs(1);  
C5 occidenta+l : occidentale(3);  
C5 actuellement : actuellement(4);  
C5 flotte+ : flotte(2), flottes(2);  
C5 lance+ : lance(3), lances(2);  
C5 mun+ir : muni(1), munie(2), munir(1), munis(2);  
C5 aujourd : aujourd(4);  
C5 lui : lui(4);  
C4 curi+eux : curieuse(2), curieux(3);  
C4 intermediaire+ : intermediaire(4), intermediaires(1);  
C4 libre+ : libre(3), librement(1);  
C4 pratiquement : pratiquement(3);  
C4 condition+ : conditions(6);  
C4 corde+ : corde(2);  
C4 cuivre+ : cuivre(3);  
C4 maison+ : maison(1), maisons(3);  
C4 plante+ : plante(1);  
C4 professeur+ : professeur(5);  
C4 sommet+ : sommet(1), sommets(1);  
C4 terre+ : terre(11);  
C4 verite+ : verite(1);  
C1 communiqu+er : communiquer(9);  
C4 elev+er : eleva(1), elevees(2);  
C4 form+er : formant(1), formee(1), former(1);  
C4 obtenir. : obtenir(1), obtenu(1), obtenus(6), obtinrent(1);  
C4 regl+er : reglage(1);  
C4 disposit+ion : dispositif(4), dispositifs(2), disposition(3);  
C4 possible : possibilite(1), possible(7);  
C4 reel : reel(1), reel(2), reels(1);  
C4 bournemouth : bournemouth(2);  
C4 claud\_bernard : claud\_bernard(1);  
C4 courbure : courbure(1);

C4 kotk+ : kotke(3);  
C4 pas\_de\_calais : pas\_de\_calais(2);  
C4 vesinet : vesinet(1);  
C4 wight : wight(2);  
C3 chois+ : choisi(2);  
C3 distinct+ : distinctement(2);  
C3 suspendu+ : suspendu(2);  
C3 parfaitement : parfaitement(3);  
C3 lecture+ : lecture(2);  
C3 prix : prix(2);  
C3 resultat+ : resultat(3), resultats(9);  
C3 tente+ : tente(1), tentes(2);  
C3 emplo+yer : emploierait(1), employer(2);  
C3 entendre. : entendre(4);  
C3 remplac+er : remplaçait(1), remplacée(1);  
C3 elave+ : eleve(3);  
C3 transmissi+ble : transmission(9), transmissions(1);  
C3 tombouctou : tombouctou(2);  
C2 fort+ : forts(3);  
C2 haut+ : haut(2), haute(2), hautes(1);  
C2 opar+er : opere(2), operée(1);  
C2 recevoir. : recevait(1), recevant(2), recevoir(4);  
C2 telegraphi+er : telegraphiée(1), telegraphier(3);  
C2 decis+ion : decisives(2);  
C2 doves : doves(2);

---

## Formes associées au contexte D

---

D9 bobine+ : bobine(19), bobines(1);  
D9 circuit+ : circuit(18);  
D9 morse+ : morse(28);  
D9 onde+ : onde(17), ondes(80);  
D9 pile+ : pile(12), piles(7);  
D9 tube+ : tube(36), tubes(3);  
D9 electri< : electricite(8), electrique(28), electriques(45);  
D9 metall< : metallique(15), metalliques(11);  
D9 cohere+ : cohere(2), coherer(1), cohereur(24), cohereurs(3);  
D9 limaille+ : limaille(41), limailles(4);  
D8 conducteur+ : conducteur(16), conducteurs(11);  
D8 courant+ : courant(29), courante(1), courants(13);  
D8 petit+ : petit(13), petite(8), petites(4), petits(4);  
D8 electrode+ : electrode(4), electrodes(10);  
D8 oscillat+ : oscillateur(16), oscillatoires(1);  
D8 radioconduct+ : radioconducteur(17);  
D8 recepteur+ : recepteur(39), recepteurs(4);  
D8 transmetteur+ : transmetteur(27), transmetteurs(1);  
D7 compose+ : compose(13);  
D7 etincelle+ : etincelle(8), etincelles(8);  
D7 derouler+ : deroulait(1), deroule(3), deroulee(1), derouler(4);  
D7 automat+ : automatique(12), automatiquement(2);  
D7 branly : branly(23);  
D6 rempli+ : rempli(6), remplies(1);  
D6 antenne+ : antenne(19), antennes(5);  
D6 bande+ : bande(6);  
D6 batterie+ : batterie(7), batteries(2);  
D6 choc+ : choc(6);  
D6 contact+ : contact(9), contacts(3);  
D6 forme+ : forme(10), formes(3);  
D6 mat+ : mat(18), mats(4);  
D6 meta+ : metal(4), metaux(4);  
D6 papier+ : papier(8);  
D6 passage+ : passage(8);  
D6 plaque+ : plaque(9), plaques(9);  
D6 pole+ : pole(2), poles(7);  
D6 trait+ : trait(1), traits(8);  
D6 eclat+er : eclata(1), eclate(3), eclater(2);  
D6 enregistr+er : enregistra(1), enregistre(8), enregistrement(2),  
enregistrer(2), enregistreur(7);  
D6 frapp+er : frappant(1), frappe(4), frappee(1), frappees(1), frappent(1),  
frapper(2), frappeur(5);  
D6 isol+er : isolant(3), isolante(2), isolantes(1), isolera(1);  
D6 produire. : produire(7), produiront(3), produisent(1), produite(2),  
produites(3);  
D6 induct+ion : induction(14);  
D6 conductrice+ : conductrice(5), conductrices(1);  
D6 manipulateur+ : manipulateur(13);  
D6 relais : relais(14);  
D5 ferme+ : ferme(5), fermee(1);  
D5 intermittent+ : intermittent(2), intermittentes(2);  
D5 leger+ : leger(5);  
D5 primiti+f : primitif(2), primitive(2);  
D5 argent : argent(5);  
D5 emission+ : emission(3), emissions(1);  
D5 grain+ : grain(1), grains(6);  
D5 jeu+ : jeu(4), jeux(1);  
D5 marteau+ : marteau(5);  
D5 mouvement+ : mouvement(4), mouvements(2);

D5 produit+ : produit(8), produits(2);  
D5 resistance+ : resistance(7);  
D5 sol : sol(15);  
D5 table+ : table(3), tables(1);  
D5 verre+ : verre(7);  
D5 actionner : actionnant(2), actionne(3), actionner(4), actionnera(1);  
D5 appuyer : appuie(1), appuyant(3), appuyes(1);  
D4 cesser : cesse(2), cessent(2), cesser(3), cesseraient(1);  
D5 decharg+er : decharge(8), decharges(3);  
D5 declench+er : declenche(1), declenchement(2), declencher(1);  
D5 devenir. : devenue(1), devenues(1), deviendra(1), devienne(1),  
deviennent(1), devient(6);  
D5 donn+er : donne(13), donnent(2), donner(3), donnees(1), donnons(1);  
D5 lanc+er : lance(1), lancee(2), lancees(3), lancer(1);  
D5 mettre. : met(5), mettant(1), mettent(4), mettons(2), mettrait(1),  
mettre(4), mirent(1), mis(4), mit(2);  
D5 oscill+er : oscillation(6), oscillations(6);  
D5 oxyd+er : oxydables(2), oxydation(1), oxyde(4);  
D5 plac+er : placee(6), placees(3), placer(1);  
D5 reli+er : reliait(1), reliant(1), relie(4), reliees(4), relies(3);  
D5 supprim+er : supprime(1), supprime(4), supprimer(2);  
D5 accumul+ion : accumulateur(2), accumulateurs(4);  
D5 alphabet< : alphabet(5);  
D5 cylindr+e : cylindre(3), cylindres(2), cylindriques(1);  
D5 passe : passe(8);  
D5 sensibil< : sensibilite(4), sensible(6), sensiblement(2), sensibles(2);  
D5 sorte+ : sorte(5), sortes(1);  
D5 spher+e : sphere(1), spheres(9);  
D5 conductibilite : conductibilite(8);  
D5 decohere+ : decohere(2), decoherer(1), decohereur(1), decohereurs(1);  
D5 emise+ : emise(1), emises(7);  
D5 intercal+ : intercale(3), intercalions(1);  
D5 ruhmkorff : ruhmkorff(4);  
D4 bre+f : breves(5);  
D4 interieur+ : interieur(1), interieurs(1);  
D4 secondaire+ : secondaire(2), secondaires(2);  
D4 semblable+ : semblable(3);  
D4 vertica+l : vertical(6), verticale(1);  
D4 boule+ : boule(1), boules(3);  
D4 charbon : charbon(6);  
D4 coup+ : coups(2);  
D4 facon+ : facon(10);  
D4 machin+e : machine(3), machines(2);  
D4 propriete+ : propriete(4), proprietes(3);  
D4 reception+ : reception(8);  
D4 ruban+ : ruban(3);  
D4 vide+ : vide(3);  
D4 agir+ : agir(2), agirait(1), agiront(1), agissait(1), agissant(1),  
agissent(1), agit(4);  
D4 atteindre. : atteignent(1), atteindra(2), atteindre(2);  
D4 consist+er : consiste(5);  
D4 constitu+er : constituant(1), constituante(1), constitue(5),  
constituent(3);  
D4 influenc+er : influence(4), influencee(1), influencer(1), influences(1);  
D4 pass+er : passees(1), passent(1), passer(5), passera(2);  
D4 act+ion : action(11);  
D4 incandesc+ent : incandescence(3);  
D4 poudr+e : poudre(3), poudres(1);  
D4 croquis : croquis(4);  
D4 lodge : lodge(4);  
D4 particules : particules(4);  
D3 experimenter+ : experimente(2), experimentees(1);  
D3 longue+ : longue(2), longues(7);  
D3 couche+ : couche(4), couches(2);

D3 lac+ : lac(4);  
D3 lampe+ : lampe(4);  
D3 moitie+ : moitie(3), moities(1);  
D3 moyen+ : moyen(16), moyenne(1), moyens(1);  
D3 place+ : place(8), places(4);  
D3 puissance+ : puissance(5);  
D3 role+ : role(5);  
D3 sonnerie+ : sonnerie(3);  
D3 zone+ : zone(3);  
D3 disparaître. : disparaît(1), disparaîtraient(1), disparaître(1);  
D3 ebranler : ebranlement(1), ebranlements(1), ebranlent(1);  
D3 opposer : oppose(2), opposée(1);  
D3 perdre. : perdant(1), perdent(1), perdre(2);  
D3 remettre. : remette(1), remettre(1), remis(1);  
D3 servir. : sert(6), servent(1), servi(2), servir(2);  
D3 essenti+el : essentiel(1), essentielle(1), essentiellement(2),  
essentiels(1);  
D3 interrupteur : interrupteur(3);  
D3 nacelle : nacelle(3);  
D2 induit+ : induits(3);  
D2 simple+ : simple(3), simplement(3), simples(1);  
D2 tellurique+ : telluriques(3);  
D2 dire+ : dire(7);  
D2 duree+ : durée(4), durées(1);  
D2 element+ : elements(3);  
D2 mise+ : mise(5), mises(2);  
D2 modele+ : modele(4);  
D2 nom+ : nom(6), noms(1);  
D2 point+ : points(9);  
D2 portee+ : portée(5);  
D2 salle+ : salle(3);  
D2 about+ir : aboutir(1), aboutissant(1), aboutissent(2);  
D2 ajout+er : ajouter(1), ajoutés(1), ajoutons(2);  
D2 comprendre. : comprend(6), comprendre(1);  
D2 separ+er : sépare(1), séparées(1), sépare(1);  
D2 appele+ : appelle(3), appelés(1);  
D2 impressionn< : impressionne(1), impressionner(2);  
D2 mecan+16 : mécanicien(1), mécanique(1), mécaniques(1);  
D2 voisin< : voisin(1), voisinage(3), voisines(1);

## Formes associées au contexte E

E9 lumin+eux : lumineuses(9), lumineux(9);  
E9 sonore+ : sonore(2), sonores(8);  
E9 droite+ : droite(7);  
E9 ether : ether(12);  
E9 longueur+ : longueur(14), longueurs(3);  
E9 lumiere+ : lumiere(30);  
E9 onduler : ondulation(2), ondulations(16);  
E9 vibrat+ion : vibration(1), vibrations(16);  
E9 visi+ble : visible(5), visibles(2);  
E9 diffraction : diffraction(8);  
E8 oeil : oeil(5);  
E8 oreille+ : oreille(5);  
E8 phenomene+ : phenomene(7), phenomenes(4);  
E8 rayon+ : rayons(19);  
E8 contour+er : contourne(1), contournent(2), contourner(2),  
contourneront(1);  
E8 vibr+er : vibrant(1), vibrante(1), vibre(2), vibrer(1);  
E8 en\_ligne : en\_ligne(5);  
E8 sons : sons(5);  
E7 lentille+ : lentille(2), lentilles(5);  
E7 loi+ : loi(3), lois(2);  
E7 acoustique< : acoustique(3), acoustiques(1);  
E6 obstacle+ : obstacle(4), obstacles(6);  
E6 periode+ : periode(7), periodes(1);  
E6 unisson+ : unisson(4);  
E6 ecart+er : ecarte(2), ecartee(1), ecartent(1);  
E6 observ+er : observe(2), observer(2);  
E6 propag+er : propagation(2), propage(4), propagees(1), propagent(3);  
E6 energ+ie : energie(10);  
E6 invis+ible : invisibles(5);  
E6 magneti< : magnetique(1), magnetiques(3);  
E6 rapid+e : rapide(3), rapidement(2), rapides(4);  
E5 carre+ : carre(3);  
E5 courte+ : courte(2), courtes(2);  
E5 humain+ : humain(4), humaine(1);  
E5 suivant+ : suivant(5), suivante(1);  
E5 violet+ : violets(4);  
E5 bulle+ : bulle(3), bulles(1);  
E5 dimension+ : dimensions(4);  
E5 ecran+ : ecran(1), ecrans(2);  
E5 espace+ : espace(1), espaces(1);  
E5 rencontre+ : rencontre(3);  
E5 savon+ : savon(1), savons(2);  
E5 seconde+ : seconde(6);  
E5 sens : sens(4);  
E5 vitesse+ : vitesse(5);  
E5 vol+ : vol(2);  
E5 chut+er : chute(4);  
E5 compar+er : comparable(2), comparables(2);  
E5 differ+ent : differant(1), difference(2), differences(3), different(1),  
differentes(2), differents(1);  
E5 excitat+ion : excitateur(6);  
E5 ident+ie : identique(1), identiques(2);  
E5 proportionn+el : proportionnelle(1), proportionnellement(1);  
E5 reflex+ion : reflexion(2);  
E5 suscepti+ble : susceptible(3), susceptibles(2);  
E5 faisceau+ : faisceau(4);  
E5 millieme : millieme(3);  
E5 resonance : resonance(6);

E4 grand+ : grand(2), grande(9), grandes(8);  
E4 hertzien+ : hertzienne(3), hertziennes(9), hertziens(1);  
E4 perdu+ : perdue(2), perdues(1);  
E4 absolument : absolument(3);  
E4 brusquement : brusquement(1);  
E4 centimetre+ : centimetres(2);  
E4 capacite+ : capacite(2);  
E4 compte+ : compte(4), comptes(1);  
E4 consideration+ : consideration(1), considerations(1);  
E4 devenir+ : devenir(2);  
E4 difficulte+ : difficulte(1), difficultes(2);  
E4 globe+ : globe(2);  
E4 millimetre+ : millimetre(2), millimetres(1);  
E4 optique+ : optique(4);  
E4 organe+ : organe(4);  
E4 parcours : parcours(1);  
E4 radiation+ : radiations(5);  
E4 source+ : source(3), sources(1);  
E4 appeler : appelle(4);  
E4 projet+er : projets(1), projetees(1), projetee(1);  
E4 remplir : remplit(2);  
E4 theori< : theorie(3), theorique(2), theoriques(1);  
E4 tranquille+ : tranquille(2);  
E3 ega+l : egale(1), egales(1);  
E3 veritable+ : veritable(1), veritables(1);  
E3 vrai+ : vrai(3);  
E3 effet+ : effet(1), effets(4);  
E3 substance+ : substance(1), substances(1);  
E3 surface+ : surface(4);  
E3 trajectoire+ : trajectoire(2);  
E3 admettre. : admettre(3);  
E3 argument< : arguments(2);  
E3 concentr+er : concentre(1), concentrer(1);  
E3 fix+er : fixer(2);  
E3 import+er : importe(2);  
E3 oublier : oublie(1), oublier(1);  
E3 penetr+er : penetre(1), penetrer(1), penetreront(1);  
E3 transform+er : transforme(1), transformer(1);  
E3 arrete+ : arrete(2), arree(2);  
E3 delicat+ : delicat(1), delicats(1);  
E3 explica< : explication(4);  
E3 geometr+16 : geometrique(2);  
E3 nota+ble : notable(1), notablement(1);  
E3 phys+16 : physicien(2), physiciens(3);  
E3 due+ : due(1), dues(1);  
E3 hertz : hertz(8);  
E2 analogue+ : analogue(3), analogues(2);  
E2 certain+ : certaine(3);  
E2 naturel+ : naturel(1), naturelle(1);  
E2 producti+f : production(2);  
E2 pont+ : ponts(2);  
E2 electromagnetique+ : electromagnetique(2);  
E2 ultra : ultra(2);

## Formes associées au contexte F

F9 sav+ant : savant(19), savante(1), savantes(1), savants(10);  
F8 question+ : question(25), questions(2);  
F8 telegraph+16 : telegraphe(10), telegraphes(17), telegraphie(120),  
telegraphique(2), telegraphiquement(1), telegraphiques(8),  
telegraphistes(2);  
F7 commission+ : commission(21);  
F7 genera+1 : general(8), generale(5), generales(1), generaux(2);  
F7 minist+12 : ministere(5), ministeres(2), ministre(10), ministres(4);  
F7 willot : willot(14);  
F6 inventi+f : invention(10), inventions(2);  
F6 italien+ : italien(8), italiennes(2);  
F6 pratique+ : pratique(18), pratiques(3);  
F6 commerce+ : commerce(11);  
F6 conferenc+e : conference(9);  
F6 congres : congres(9);  
F6 etudi+er : etudie(2), etudiee(1), etudier(8), etudiera(1);  
F6 exploit+er : exploitation(9);  
F6 jeune+ : jeune(10);  
F6 problem< : probleme(16), problemes(2);  
F6 scientifi< : scientifique(8), scientifiques(8);  
F6 berard : berard(9);  
F6 sous\_secretaire\_d\_e : sous\_secretaire\_d\_etat(10);  
F5 modest+ : modeste(2), modestes(2), modestie(2);  
F5 russet+ : russe(6);  
F5 sujet+ : sujet(13);  
F5 an+ : an(4), ans(6);  
F5 chose+ : chose(6), choses(2);  
F5 decouverte+ : decouverte(9), decouvertes(3);  
F5 domaine+ : domaine(6);  
F5 esperance+ : esperance(1), esperances(5);  
F5 etat+ : etat(14), etats(1);  
F5 exposition+ : exposition(6);  
F5 fils : fils(38);  
F5 gloire+ : gloire(5);  
F5 homme+ : homme(3), hommes(4);  
F5 internationale+ : internationale(3), internationales(2);  
F5 membre+ : membre(1), membres(5);  
F5 recherche+ : recherche(2), recherches(10);  
F5 science+ : science(7), sciences(1);  
F5 solution+ : solution(8);  
F5 titre+ : titre(4), titres(1);  
F5 demand+er : demande(10), demander(3), demandes(1);  
F5 expos+er : expose(5), exposee(1), exposer(1), exposes(1);  
F5 institu+er : institue(1), instituee(3), instituees(1);  
F5 pos+er : pose(8), poses(2);  
F5 applica< : application(8), applications(6);  
F5 extraordinaire< : extraordinaire(7), extraordinaires(1);  
F5 gouvernement< : gouvernement(6);  
F5 industri< : industrialise(1), industrie(4), industriel(1),  
industrielle(1);  
F5 presid+ent : presidence(3), president(4);  
F5 berlin : berlin(8);  
F5 ducretet : ducretet(22);  
F5 faite : faite(10);  
F5 trouillot : trouillot(6);  
F4 allemand+ : allemand(3), allemande(2), allemandes(1);  
F4 attenti+f : attentif(1), attention(3);  
F4 belle+ : belle(3), belles(1);  
F4 droit+ : droit(3);



F4 internationa+1 : international(5);  
 F4 publi+14 : public(5), publics(1), publique(2);  
 F4 sous-marin+ : sous-marin(1), sous-marine(4), sous-marins(3);  
 F4 vieux : vieux(5);  
 F4 certainement : certainement(5);  
 F4 lundi+ : lundi(3);  
 F4 france : france(12);  
 F4 annonce+ : annonce(5), annonces(2);  
 F4 recherch+eur : cherchee(1), chercheur(1), chercheurs(5);  
 F4 corps : corps(7);  
 F4 esprit+ : esprit(2), esprits(2);  
 F4 fil : fil(95);  
 F4 garde+ : garde(4);  
 F4 honneur+ : honneur(3), honneurs(1);  
 F4 journa+1 : journal(2), journaux(2);  
 F4 marque+ : marque(4);  
 F4 mode+ : mode(4);  
 F4 monopole+ : monopole(5);  
 F4 principe+ : principe(6), principes(3);  
 F4 progres : progres(6);  
 F4 projet+ : projet(3), projets(2);  
 F4 rendu+ : rendu(2), rendus(2);  
 F4 siege+ : siege(3);  
 F4 societe+ : societe(4), societes(4);  
 F4 sorcier+ : sorcier(2), sorciers(2);  
 F4 surprise+ : surprise(2), surprises(3);  
 F4 travaux : travaux(7);  
 F4 visite+ : visite(4);  
 F4 appartenir. : appartenait(1), appartenant(2), appartenir(1),  
 appartiendrait(1);  
 F4 assiege+er : assiegeant(1), assiegeants(1), assiegee(1), assieges(1);  
 F4 charg+er : chargee(4), charger(1), chargerons(1);  
 F4 connaitre. : connaissaient(1), connaissant(1), connaissent(1),  
 connait(1), connaitre(4);  
 F4 construire. : construira(1), construire(1), construit(3), construits(2);  
 F4 convenir. : convient(3);  
 F4 invent+er : invente(3), inventer(1);  
 F4 nomm+er : nommer(3), nommons(1);  
 F4 poursuivre. : poursuit(1), poursuivant(1), poursuivent(2), poursuivi(1),  
 poursuivies(1), poursuivis(1), poursuivre(3);  
 F4 prendre. : prendre(2), prennent(1), pris(7), prit(1);  
 F4 preoccup+er : preoccupa(1), preoccupe(1), preoccuper(2), preoccupes(1);  
 F4 promettre. : promet(1), promettait(1), promettre(1), promis(2);  
 F4 publi+er : publie(2), publier(1), publies(1);  
 F4 resoudre. : resolvent(2), resoudre(2);  
 F4 rest+er : reste(3), rester(2), restera(1), resteraient(1), restes(1);  
 F4 sembl+er : semblaient(1), semble(5), semblent(1);  
 F4 soulev+er : souleve(2), soulever(2);  
 F4 valoir. : valent(2), vaudra(1), vaut(1);  
 F4 academi< : academie\_des\_beaux\_arts(2), academie\_des\_sciences(5);  
 F4 administrat< : administratif(1), administration(3);  
 F4 autorit< : autorite(2), autorites(2);  
 F4 conclus+ion : conclusion(1), conclusions(3);  
 F4 dout+e : doute(2), doutes(1);  
 F4 fait : fait(33);  
 F4 inspect+ion : inspecteur(7), inspecteurs(1);  
 F4 revolution< : revolution(3), revolutionner(1);  
 F4 rav+e : reve(3);  
 F4 anglo : anglo(3);  
 F4 bourbouze : bourbouze(3);  
 F4 londres : londres(5);  
 F4 nancy : nancy(4);  
 F4 popp : popp(3);  
 F4 preece : preece(9);

F4 rochefort : rochefort(4);  
 F4 roentgen : roentgen(3);  
 F3 précis+ : précis(1), précises(1);  
 F3 prochain+ : prochain(2), prochaine(4), prochainement(2), prochaines(1);  
 F3 résolu+ : résolu(4), résolu(1);  
 F3 aperçu+ : aperçus(2);  
 F3 début+ : début(5), débuts(1);  
 F3 main+ : main(3), mains(2);  
 F3 pouvoir+ : pouvoir(5);  
 F3 chercher : cherchait(1), cherche(1), cherchent(2), chercher(1);  
 F3 four+ir : fourni(3), fournir(1), fournissait(1);  
 F3 intéress+er : intéresse(1), intéressées(1);  
 F3 réun+ir : réunie(2), réunira(2), réunis(1), réunit(1);  
 F3 tenir. : tenaient(1), tenait(1), tenir(3), tient(2);  
 F3 actu+el : actuel(1), actuelle(6), actuels(2);  
 F3 géolog< : géologique(1), géologues(1);  
 F3 grenelle : grenelle(2);  
 F2 arme+ : armée(4);  
 F2 illustre+ : illustre(2), illustres(1);  
 F2 seri+eux : sérieusement(1), sérieux(2);  
 F2 univers+el : universel(1), universelle(1), universellement(2);  
 F2 vaste+ : vaste(3);  
 F2 vraiment : vraiment(3);  
 F2 avenir+ : avenir(4);  
 F2 avis : avis(4);  
 F2 correspondance+ : correspondance(2), correspondances(2);  
 F2 étude+ : étude(6);  
 F2 ingénieur+ : ingénieur(5), ingénieurs(1);  
 F2 lecteur+ : lecteurs(4);  
 F2 réalisation+ : réalisation(5);  
 F2 renseignement+ : renseignements(4);  
 F2 réunion+ : réunion(3);  
 F2 siècle+ : siècle(3), siècles(1);  
 F2 suite+ : suite(4);  
 F2 terrain+ : terrain(3);  
 F2 traite+ : traite(3);  
 F2 content+er : contentons(3);  
 F2 cré+er : crée(1), créer(1), crée(1);  
 F2 examin+er : examine(2), examiner(2);  
 F2 fondre. : fondaient(1), fonde(2);  
 F2 mérit+er : mérite(5);  
 F2 montr+er : montra(1), montrer(1), montrons(1);  
 F2 sais+ir : saisi(2), saisir(1);  
 F2 voir. : verra(1), verrons(2), voir(2), voit(3), voyons(1), vu(2);  
 F2 délégué+ : délégués(4);  
 F2 mystère : mystérieuse(2), mystérieux(3);  
 F2 observat+ion : observation(2), observations(2);  
 F1 méditerranée : méditerranée(3);

## Tri des uce par classe

D1: Tri des uce par classe

Clé sélectionnée : A

650 67 la #savoie, qui #vient de #rentrer en france, repartira le 2 #novembre pour l #amerique, #pourvue d un appareil #marconi, a l #aide duquel ce #paquebot pourra #transmettre des #nouvelles de ses #passagers soit par le #cap #lizard, soit par l #ile #nantucket,

277 57 monsieur #marconi recevant la #premiere #depeche #transatlantique sans fil au #poste de #terre\_neuve. le telegraphe sans fil dans la #manche on annonce que les #compagnies de l #ouest #francais et du london brighton #viennent de traiter avec monsieur #marconi pour l #installation du telegraphe sans fil a #bord des #steamers qui font la #traversee de/

672 56 deja le #torpilleur avait transporte au #phare le #capitaine de #vaisseau arago, #charge des #premieres etudes. ce #matin, trois #officiers de marine, les #lieutenants de #vaisseau martin, hauterive et ghenet, sont #partis pour planier, emportant avec eux les appareils #marconi, #necessaires a l #installation #materielle.

898 52 dans ce #port, pendant le #voyage de monsieur lockroy du #mois d aout 1898, des #essais se firent en rade et etaient #couronnes de succes; au #mois d aout #dernier le #lieutenant de #vaisseau #tissot parvenait a #echanger des #telegrammes entre l #ile d #ouessant et le #phare de trezim, 26 kilometres.

1034 51 apres avoir inspecte les #defenses #mobiles du #port, l #amiral est #parti pour paris. monsieur #marconi, qui a fait a #saint\_jean\_de\_terre\_neuve des experiences de telegraphe sans fil, #declare qu il a pu communiquer quelques #minutes avec la #cote d #angleterre et qu il a pu #percevoir des signaux #convenus #faits du #cap #lizard.

310 50 C est le #steamer #philadelphia de l #american\_line qui a ete choisi pour cette interessante constatation; le #poste #expediteur etait, comme #precedemment, celui de #poldhu. le #philadelphia, #partit de cherbourg pour #new\_york le 1 fevrier a 6 #heures du #soir.

150 46 dans un autre #essai, des #depeches ont ete #echangees entre les trois #vaisseaux, alors que l alexandra etait a 30 #milles de la #junon, a 55 #milles de l #europa et a 88 #milles du-reste du #convoi.

276 46 pendant toute la duree de la #traversee avec l un ou l autre #poste de la #cote #anglaise ou de la #cote #americaine. monsieur #marconi et ses #aides photo communiquee par monsieur jaquet les mats du #poste de #depart a #poldhu, #angleterre, le #poste d #arrivee #installe dans l hopital des contagieux a #terre\_neuve.

666 45 les #depeches ont ensuite ete #transmises par lui a leur destination bruxelles et paris. le 17 janvier, a 80 #milles au large du #phare de #nantucket, la #savoie a envoye au #poste de ce #phare un #message pour paris, #annoncant que la #traversee etait #bonne.

250 39 la #depeche #transmise #immEDIATEMENT a #new\_york permettait de prevenir dix #heures a l' avance l' agence de la #compagnie de l' #arrivee du #paquebot dans ce #port, ou il s' amarrait a minuit.

1033 39 L #amiral fournier, inspecteur des #defenses #mobiles de france et d algerie, est #arrive hier #soir a port\_vendres #venant d oran, a #bord du #paquebot #postal medjerde de la #compagnie touache;

311 38 quand il passa a 250 #milles a l #ouest de #poldhu, il recut une #premiere #depeche ainsi concue; forte brise du #sud est, mer houleuse le meme #soir, a 500 #milles de la #cote de #cornouailles, il recevait un #second #message: tout va bien, #repondez si vous avez compris.

384 35 la #mission qui a opere au #congo #francais avec le #concours de monsieur mortenol, #lieutenant de #vaisseau a voulu se #rendre compte du #parti que l on pourrait tirer d un #poste #installe a la hate sur un navire.

274 34 il #vient de s'entendre avec les autorites #canadiennes pour l'etablissement d'un #poste permanent au #cap #breton qui #correspondra avec les #postes #anglais de la #cote de #cornouailles.

246 33 la telegraphie sans fil a #bord de la #savoie. le nouveau #transatlantique la #savoie qui a quitte le havre pour son #troisieme #voyage en #amerique, le 2 #novembre, est #arrive a #new\_york, le 8 #novembre a minuit, apres une #excellente #traversee #effectuee a la vitesse moyenne de 20 noeuds un quart,

857 33 la petite maison du #phare de sud\_foreland ou se tenait monsieur #marconi et les #operateurs etait #enveloppee d'un brouillard intense. le chalet d'artois a #wimereux ou etait le #poste #français n'en #reçu pas plus tard les #messages #transmis et les #reponses #arriverent #regulierement a sud\_foreland.

249 32 ce #premier #essai a parfaitement #reussi. vendredi 8 #novembre a 2 #heures de l'apres-midi, la #savoie se #trouvait a 40 #milles dans l'est de #nantucket, quand elle telegraphia a ce #poste au moyen de son appareil #marconi.

275 32 il compte terminer ces #installations dans un delai de quatre #mois et #declare qu'on pourra alors, #echanger des #depeches commerciales a-travers l'atlantique. entre-temps, il se propose de faire un #voyage de #liverpool a #new\_york a #bord d'un des #paquebots de la #compagnie cunard muni de ses appareils, et il est convaincu qu'il pourra se maintenir en communication constante,

532 32 elle fut le great event des #dernieres #manoeuvres #navales #anglaises. grace a l'habileté technique de l'ingenieur ducretet et du #lieutenant de #vaisseau #tissot, elle relie desormais, par la magie d'une insaisissable telepathie, l'arsenal de #brest a l'ile d'ouessant,

Clé sélectionnée : B

153 64 ce passage est tres #dangereux par #temps de #brouillard et les sinistres y sont #frequents; aussi ne cesse-t-on de reclamer l'adoption de #mesures propres a #assurer la #securite des #communications avec la haute #mer.

554 59 ou pour echanger en #temps de #brume des #signaux de detresse entre #navires en #mer, et, en-general, dans tous les #cas, #relativement rares, ou il n'est pas possible d'etablir les #communications telegraphiques ou telephoniques #ordinaires.

1002 56 mais il est #etabli que les #communications entre #navires a la #mer pourront avoir lieu a des distances #suffisantes pour #empêcher les #collisions dans les #temps de #brouillard et pour reclamer des #secours lorsqu'un #navire se trouve en detresse/

16 54 on #prevoit toute l'etendue des #services qu'un tel #systeme est susceptible de rendre, non seulement au-point de #vue de la #securite, pour #eviter les #collisions en #arretant les #trains lances dans la #direction d'un obstacle,

99 50 il est vrai qu'on s'est #attache jusqu'ici, plutot a la #surete qu'a la rapidite des transmissions. quoi qu'il en soit, le #fonctionnement de ce #systeme a #prouve que les variations de #temps n'ont aucune influence serieuse sur les #signaux; a-paine pourrait-on affirmer que les #temps #brumeux et les #temps de #tempete paraissent plutot #favorables.

106 46 le #brouillard n'arretant pas les ondes electriques, et la #brume n'existant #generalement qu'en #mer #calme ou a longue ondulation de houle, le #signal #porterait a plusieurs milles de distance deux au-moins avec un renseignement sur la #direction suivie.

1122 35 c'est-ce-qui #explique pourquoi elles se comportent si differemment dans les deux #cas. cette transmission facile de la lumiere hertzienne a-travers le #brouillard est une propriete #precieuse, et l'on a #propose de s'en servir pour #eviter les #collisions en #mer.

37 34 le #brouillard n'apporterait aucun #trouble dans les #communications, et l'on comprend l'importance pratique d'un tel resultat en ce-qui concerne les #dangers de #collisions en #mer.

1129 33 de plus, l #ennemi peut #troubler les #communications en #envoyant des #signaux incoherents qui viendront se confondre avec les #signaux #emis par la station ami. meme en #temps de paix, il importerait d #assurer le #secret des correspondances et, d autre part, on peut #prevoir un moment ou, les appareils se multipliant,

810 31 il est #permis de se demander, d ailleurs, si la telegraphie sans fil n aura jamais un #emploi pratique pour #empêcher de se heurter, dans les tenebres de la #nuit ou du #brouillard, un groupe de #navire courant a l aveuglette sur la meme #route?

14 30 dans le #cas particulier, d' actionner le #train en #marche de la station, ou la station du #train en #marche. en realite, ce #systeme est susceptible d' un parfait #fonctionnement, et il a fait ses #preuves sur une section #importante d' une ligne de #chemin\_de\_fer suburbains de new\_york, ou le chef du #service telegraphique de la ligne, monsieur lattig,

286 28 ce #defaut peut-etre egalement tres #grave pour l #usage du telegraphe sans fil a bord des #navires de #guerre, ou il est #impossible de decouvrir de quelle #direction vient un message que tout autre #navire peut recevoir egalement.

164 27 il y avait la, en-effet, une #occasion exceptionnelle de mettre a profit les #precieuses qualites d un #systeme dont l #emploi parait tout indique la ou la transmission telegraphique par fil est #impossible et les #signaux heliographiques defectueux ou insuffisants.

165 27 cependant, monsieur marconi ne peut s #empêcher de constater que, dans cette #circonstance, comme dans bien d autres d ailleurs, a l #occasion de cette #guerre, le war office a fait #preuve d une lenteur et d une negligence facheuses.

1126 27 la telegraphie optique et la telegraphie hertzienne ont sur la telegraphie #ordinaire un #avantage commun: c'-est qu en #temps de #guerre l #ennemi ne peut pas interrompre les #communications en coupant les fils.

289 26 rencontres de #trains sur les #chemin\_de\_fer. nos #confreres americains font grand bruit autour de cette application inattendue du #systeme marconi qui, disent ils, aurait #suffi a #empêcher la terrible #collision du new\_york #central, qui fit recemment un si grand nombre de victimes.

628 26 #etablir un #nouveau #cable exclusivement francais supprimerait #evidemment cet alea. mais cette entreprise #assurera-t-elle absolument la liaison de l afrique occidentale a la metropole? #evidemment non; car tout le #monde sait qu en-cas de #guerre, les croiseurs #ennemi pourraient aller pecher le #cable au #large et le couper.

1130 25 les #signaux #emis par plusieurs stations voisines se superposeront de facon a engendrer une #confusion inextricable. on se #souvient qu #edison avait menace ses concurrents #europeens, s ils voulaient #experimenter en amerique, de #troubler leurs experiences de cette maniere.

292 23 tous les #trains se suivant, sur la meme #voie seraient automatiquement prevenus qu il s en trouve un autre devant eux dans cette #limite de distance, et pourraient aussitot lors ralentir on s #arreter pour #eviter tout tamponnement.

Clé sélectionnée : C

477 40 la #distance #franchie est de 4 #kilometres. les signaux recus au #pantheon ont toujours ete tres #nets, meme par un brouillard #epais. il est donc #possible d #affirmer que, dans les memes #conditions, avec les #appareils #employes, cette #distance pourra etre sensiblement #augmentee.

814 40 la #distance #franchie est de 4 #kilometres. les signaux recus au #pantheon ont toujours ete tres #nets, meme par un brouillard #epais. il est donc #possible d #affirmer que, dans les memes #conditions, avec les #appareils #employes, cette #distance pourra etre sensiblement #augmentee.

568 31 grace a un nouvel #appareil, un aerostat parti de l usine a #gaz de landy, et #monte par messieurs vaulx, giraud et valot, a pu #communiquer avec la #terre a une altitude de 800 #metres et a une #distance de 6 #kilometres.

478 30 au-dessus d une #ville comme #paris, l intervalle entre les deux monuments etant comble de #maisons #elevees, les #resultats #obtenus par monsieur ducretet sont des plus #interessants.

815 30 au-dessus d une #ville comme #paris, l intervalle entre les deux monuments etant comble de #maisons #elevees, les #resultats #obtenus par monsieur ducretet sont des plus #interessants.

117 29 la #distance #franchie etait de 4 #kilometres. dans ces #conditions, et meme par le brouillard, la #transmission a ete fort #nette. cet essai a ete #interessant parce qu il a ete fait en #pleine #ville, au milieu des #maisons.

900 29 et de #communiquer avec le meme #batiment par-dessus une falaise #epaisse de 3 #kilometres et #haute de 80 #metres. les dernieres #experiences dont notre correspondant de brest nous a envoye le #resultat marquent un #reel progres;

94 28 A #bournemouth, les #appareils sont places dans une piece d une #maison #faisant face a la mer. vis-a-vis cette piece a ete #plante un #poteau de 35 #metres de #haut, au #sommet duquel est #suspendu soit un fil de #cuivre #isole, soit un #reseau de fils d environ 20 centimetres de large.

472 24 demain, monsieur aime essayera d etablir ainsi, sous les auspices et le patronage du touring club, les communications #aeriennes entre un #ballon et la #terre, et a en juger d apres les #experiences embryonnaires #faites l autre #jour devant nous au moyen d un panier #suspendu a une #corde,

141 21 telegraphie sans fil entre #ballons des essais de telegraphie sans fil entre deux #ballons ont ete #tentes non sans succes a vienne. un #ballon #captif, maintenu a une #hauteur de 150 #metres, #remplacait le mat du #dispositif marconi; il etait relie par un fil de #cuivre aux #appareils transmetteurs places a #terre.

142 19 le second #ballon, #libre celui-la, portait l #appareil recepteur; un fil pendait #librement a 20 #metres au dessous de la nacelle. dans ces #conditions, il a ete #possible de correspondre du sol avec les personnes montant le #ballon #libre. la communication a ete etablie a une #hauteur d environ 1600 #metres et a une dizaine de #kilometres de #distance.

314 19 on peut donc fixer, eu egard a la #disposition et a la puissance des #appareils #employes, a plus-de 2 000 #kilometres la #distance de #transmission d un message quelconque et a pres de 4 000 l envoi d un signal #isole.

334 19 tandis que pendant le #jour, on ne peut plus rien transmettre au-dela-de 700 milles, si on #opere la nuit la #distance de #transmission tres #nette va jusqu a 1550 milles et on peut meme #recevoir des signaux #dechiffrables a 2099 milles.

782 19 au-contre, dans la marine, l usage des #ballons #captifs peut #permettre les communications entre deux #flottes #eloignees l une de l autre a plusieurs #kilometres. monsieur tuma a, de son cote, fait a vienne des #experiences qui l ont #conduit a modifier un peu les #appareils.

860 17 dans quelques #jours, des essais de communication telegraphique sans fils seront #tentes entre les differents #forts de l enceinte fortifiee de #paris. on nous telegraphie de brest: des #experiences de

telegraphie sans fil ont ete #faites entre brest et ouessant, soit a une #distance de 22 #kilometres.

614 16 le sol etant pris comme conducteur des ondes electriques actionnant les #appareils telegraphiques #actuellement en usage. le telegraphe de #paris a #tombouctou le telegraphe sans fil, deja utilise pour les communications des unites d'une #flotte entre elles et avec la #terre, n'est il pas appele a suppléer #pratiquement et #economiquement les #lignes #aeriennes ordinaires,

632 16 cela ne serait pas un argument a #employer si ces 1100 #kilometres etaient #divises en #sections a peu pres egales, ou tout au moins pas trop inegales, par les stations #intermediaires.

880 16 #dechiffre par un #appareil recepteur place en un point #intermediaire. une autre communication sur la telegraphie sans fil est faite au nom de messieurs vallet qui dans une #experience #tentees ces #jours derniers, sont parvenus a etablir des communications hertziennes entre la #terre et un #ballon #libre.

225 15 que les depeches sont transmises avec une impeccable regularite. on a voulu #faire plus encore, et des #experiences sont #actuellement #entreprises pour determiner a quelles #distance maximum il est #possible d'envoyer une depeche et quels sont les #dispositifs a adopter pour #augmenter cette #distance.

#### Clé sélectionnée : D

196 64 cette #limaille, #devenue #conductrice, #ferme le #circuit d'une #pile locale dans lequel est #intercale #egalement un #relais siemens. ce #relais, a son tour, #met en #mouvement le #recepteur #morse, et aussi un autre appareil qu'on nomme le tapper, #compose d'un #electroaimant et d'un #petit #marteau dont la fonction est de #frapper sur le #tube du #cohereur pour #decoherer la #limaille,

965 52 les #ondes #aboutissent au #cohereur, #petit #tube en #verre, #rempli de #limaille #metallique que le #passage des #ondes groupe, #cohere, #met en ordre: puis, les #ondes etant #passees, un #petit #marteau #frappe sur le #tube du #cohereur et #decohere la #limaille.

1071 52 ordinairement le #cohereur est #isolant parce-que les #contacts des #grain de #limaille entre eux sont #mauvais; et le #courant de la #pile ne #passe pas. mais, si le #cohereur est #frappe par une #onde hertzienne, il #devient #conducteur et le #courant #passe. il suffit ensuite d'un #choc #leger pour lui faire #perdre sa #conductibilite et pour faire #cesser le #courant.

437 48 sous les especes et apparences des #traits et #points de l' #alphabet #morse, sur le classique #ruban de #papier bleu, que #deroulait un #mouvement d'horlogerie; #donner le branle a un #petit moteur #electrique #actionnant une helice; #mettre le #feu a des petards; #allumer un #jeu de #lampe a #incandescence;

69 45 les substances #metalliques discontinues, telles que les #limailles, jouissent d'une #propriete assez singuliere: bien-que parcelles d'une #metal #conducteur de l' #electricite, elles ne sont elles memes pas #conductrices, et ne le #deviennent que lorsqu'elles sont #frappees par l' #onde #electrique, qui #produit chez elles un groupement #special:

790 44 le #circuit d'un #relais qui #commande l'appareil #enregistreur. en-meme-temps, #automatiquement, un #petit #marteau #frappe sur le #tube #branly. sous l' #action de ce #choc, la #conductibilite du #tube a #limaille #disparait et tout #reprend l'etat #primitif jusqu'a ce qu'une nouvelle #onde #frappe le radioconducteur.

978 44 cette methode de #popof #supprime le #relais et le #decohereur #automatique; les telephones qui #servent a la #reception des #ondes sont #mis #directement dans le #circuit du #radioconducteur #branly, du #modele #popof ducretet.

1079 44 l'energie de ces #oscillations #rayonnera au dehors sous #forme d'ondulations hertziennes; elle #atteindra l' #antenne receptrice; des #courants #induits #oscillatoires se #produiront alors de l' #antenne au



#sol a-travers le #cohereur; ces #courants seront excessivement #faibles, mais ils suffiront pour #impressionner le #cohereur qui #deviendra #conducteur.

70 41 elles #perdent cette #conductibilite occasionnelle sous l #action d un #choc qui detruit ce groupement pour la retrouver sous l #influence d une #onde nouvelle. un #tube de #branly se #compose d un #tube de #verre, d ivoire, ou d une autre matiere #isolante, dans lequel un peu de #limaille remplit l intervalle laisse entre les deux #petits #cylindres #metalliques, prolonges exterieurement par des fils #conducteurs.

114 40 les #electrodes sont #reliees au #circuit #secondaire d une #petite #bobine d #induction, pourvue d une #resistance telle qu il suffise d un #leger #courant supplementaire pour #produire l #etincelle.

841 40 le #transmetteur que montre notre #croquis, est une #sorte de radiateur, c est a #dire d appareil a #rayonner des #ondes. il #comprend: un #manipulateur a main, par lequel on envoie des #brevés et des #longues, comme avec le #manipulateur #morse; un #interrupteur qui fractionne, en-quelque-sorté, le #courant #electrique en #petits #courants;

1070 40 il se #compose #simplement d un #tube de #verre #rempli de #limaille #metallique; aux deux #extremites de ce #tube se trouvent deux #electrodes qui sont #mises en communication avec les deux #poles d une #pile.

64 36 son #transmetteur n est autre que l #instrument au #moyen duquel monsieur hertz a #experimente sa theorie des #ondes #electriques. C est un producteur d #ondes. voici en quoi il #consiste: les deux #poles d une #bobine d #induction sont #relies par un #jeu de montants et de #spheres #metalliques a deux #spheres plus #grosses qui baignent entierement dans l huile.

71 36 si l on #intercale ce dispositif dans un #circuit #electrique, le #circuit est #rompu, puisque la #limaille empeche le #passage du #courant. mais que la #limaille soit #frappee par une #onde #electrique, elle #devient instantanement #conductrice; le #courant #passe; le #circuit est #ferme.

75 36 un #enregistreur #morse qui traduit sur le #ruban de #papier les #ondes #longues par des #traits, les #ondes #brevés par des #points, les combinaisons de #traits et de #points #constituant l #alphabet telegraphique.

474 34 monsieur #branly a #donné le #nom de #radioconducteur, parce qu il #devient #conducteur au #choc de certaines radiations, que les #ondes #electriques dites hertziennes doivent de pouvoir étre #revelees et #utilisees de la meme #facon que les #ondes lumineuses sont #revelees et #utilisees par la #retine ou la #plaque #sensible qu elles viennent a #impressionner au #passage.

497 32 le #recepteur #comporte un #radioconducteur, #sorte de #tube #rempli de #limaille #metallique, imagine par #branly. ce #radioconducteur recoit les impressions hertziennes et les communique par l intermediaire d un #relais #electrique #compose de #piles et #electroaimants renforceurs, au #frappeur #automatique qui reproduit, en caracteres #morse,

795 32 l autre #electrode est #mise a la terre. ces #conducteurs forment capacite #electrique. le #relais #sensible, #mis dans le #circuit du #radioconducteur, est a armatures #polarisees #placees sur un axe horizontal et equilibrees.

1035 32 principe de la telegraphie sans fil on sait depuis faraday que, si un #circuit #metallique est #place dans le #voisinage d un #courant #intermittent, #alternatif ou variable, il se #produit en ce #circuit des #courants #secondaires #appeles #courants #induits.



Clé sélectionnée : E

1135 115 #malheureusement il-y-a de #grandes #difficultes. sans-doute un  
recepteur #vibre mieux s il est a l #unisson de l #excitateur; mais si l on  
s #ecarte de cette #unisson, l amplitude des #vibrations, au-lieu de  
#devenir presque #brusquement insensible, comme en #acoustique, decroit  
avec une #certaine lenteur, il-y-a donc #resonance, mais #resonance  
imparfaite.

1054 70 sur les bords d un #faisceau #lumineux, les #rayons s #ecartent  
plus ou moins de leur #trajectoire rectiligne et ce #phenomene, qu on  
#appelle #diffraction, est d autant plus accentue que la #longueur d onde  
est plus #grande.

28 69 #connue sous le nom de #theorie #electromagnetique de la  
#lumiere. tout le monde sait que, depuis fresnel, on #attribue ces  
#phenomenes #lumineux a des #ondulation d' un corps, l' #ether, qui  
transmettrait integralement a-travers l' #espace les mouvements #provoques  
en un point, a peu pres comme l' #eau #tranquille,

1047 68 les #differences #apparentes ne sont #dues qu a la duree de la  
#periode, ou a ce qu on #appelle la #longueur d onde, c'-est-a-dire le  
#chemin #parcouru par la #lumiere pendant une #periode.

1053 68 avec des #radiations #hertziennes, c'-est-a-dire avec des ondes  
de #grandes #longueur, cela n est plus possible. on-dit communement que la  
#lumiere se #propage #en\_ligne #droite, mais cela n est qu a peu pres  
#vrai;

1056 67 par-rapport aux #dimensions des #obstacles qu elle #rencontre,  
des #lentilles qu elle traverse, des miroirs qui la reflechissent. pour  
#concentrer les ondes #hertziennes, il faudrait donc des #lentilles  
enormement plus #grandes que la #longueur de ces ondes;

1055 66 si la #lumiere #visible se #propage sensiblement #en\_ligne  
#droite et suit les #lois #connues de la #reflexion et de la refraction,  
c'-est parce-que sa #longueur d onde est plus petite qu un #millieme de  
#millimetre, extremement petite, par-consequent,

108 61 la #methode est basee sur ce fait, #observe pour la premiere fois  
par #hertz, que les #rayons #lumineux a #courte #longueur d #ondulations,  
et surtout les #rayons #ultra #violets ont la propriete de #provoquer des  
decharges electriques.

1050 58 les #rayons calorifiques #invisibles et enfin les #rayons  
#hertziens, de-sorte qu il n y a pas d autre #difference entre ceux ci et  
la #lumiere #visible qu entre la #lumiere verte et la #lumiere rouge.

1048 57 si cette #longueur est de quelques 10 #millieme de #millimetres,  
on a les #radiations #visibles; si elle est de quelques #centimetres ou de  
quelques metres, on a les #radiations #hertziennes;

1083 57 ils #oublient que la #lumiere non plus ne marche qu a peu pres  
#en\_ligne #droite; que, par-suite de la #diffraction, un peu de #lumiere  
#penetre dans l ombre #geometrique.

29 53 troublee par la #chute d' une pierre, transmet a sa #surface, en  
cercles qui s' etendent tout autour, les ondes #provoquees par cette  
#chute. le #grand #physicien #hertz a #imagine une #explication #identique  
des #phenomenes electriques et #magnetiques;

1121 52 dans ces conditions, la #surface de la #bulle ne reflechit plus  
la #lumiere, et c'-est pour cela qu elle parait noire. or, les #dimensions  
des vesicules sont tres #grandes par-rapport aux #longueurs d ondes  
#lumineuses, tres petites au-contre par-rapport aux #longueurs d ondes  
#hertziennes.

1084 50 or, la #diffraction est d autant plus marquee que la #longueur d  
onde est plus #grande; donc, les ondes #hertziennes, qui sont un millions  
de fois plus longues que les ondes #lumineuses, #penetreront beaucoup plus  
facilement dans l ombre #geometrique et #contourneront ainsi des #obstacles  
qui nous paraissait #enormes,

1093 49 c'-est plutot parce qu en augmentant leurs #dimensions on  
augmente la #longueur d onde, et, par-consequent, le #phenomene de  
#diffraction par lequel peut-etre #contourne l #obstacle du a la rotundite  
du #globe.

827 46 une lampe a arc avec #lentille de quartz #projette un #faisceau de #rayons #ultra #violets #invisibles a l #oeil. le poste transmetteur se compose de deux #ecrans #identiques perces de fentes; le premier est fixe, le second mobile et relie a une membrane #vibrante devant laquelle on parle.

749 45 le #terme #importe peu; toujours est il que les #vibrations radiantes, les #ondulations electriques de monsieur marconi, y #circulent, et s y transmettent experimentalement a la #vitesse de 250 kilometres par #seconde, sans tenir #compte d aucun #obstacle.

766 45 sous la forme bien #connue du spectre #magnetique. or, donc, lorsque l #ether est #confondu avec des #substances qui n ont pas le meme degre de #capacite inductive, les lignes de forces se recourbent, comme le #montre notre croquis, ainsi que la #trajectoire d un projectile #projete par un canon;

1082 45 et ils en concluent que la #propagation s effectue par quelques processus #différents, tel que la décroissance avec la distance soit moins #rapide. mais ils n ont jusqu ici rien pu trouver qui paraisse d accord avec ce-que nous #savons de l electricite. deuxiemement ils remarquent que les ondes #hertziennes #contournent les #obstacles et ne se #propagent pas #en\_ligne #droite comme la #lumiere.

Clé sélectionnée : F

1183 43 le #monopole de la #telegraphie sans #fil on sait qu au-moment ou #diverses #societes se constituaient pour #etudier la #telegraphie sans #fil, l #administration des postes a #fait #connaître que ce #mode de #correspondance dependait du #monopole de l #etat.

714 39 le #gouvernement francais . adhere a l institution d un comite #international de la #telegraphie sans #fil qui se #reunira #prochainement a #berlin. ajoutons, au #sujet de la #telegraphie sans #fil, que le sous #secretariat d #etat des postes et #telegraphes est assailli de #demandes de #renseignements sur les intentions de l #etat quant-a l #exploitation de cette nouvelle #invention.

1174 39 en prenant conges de messieurs #ducretet et #rochefort, messieurs #trouillot et #berard leur ont declare qu ils #tenaient a etablir que leur #but, en rendant #visite a tout ceux que la #solution du #probleme de la #telegraphie sans #fil a #preoccupes,

1168 38 la premiere #reunion de cette #commission aura lieu #lundi #prochain, #rue de #grenelle, sous la #presidence du #sous\_secretaire\_d\_etat. le #ministre du #commerce a #institue une #commission en-vue d #examiner les conditions #generales d etablissement et d #exploitation des postes de #telegraphie sans #fil, cette #commission est ainsi composee.

703 35 messieurs #trouillot, #ministre du #commerce, et #berard, #sous\_secretaire\_d\_etat aux postes et #telegraphes, ont #visite hier #divers ateliers pour continuer leur enquete au #sujet de la #telegraphie sans #fil.

705 35 cette #commission, qui #etudie la #question de #principe, n a encore ete saisie d aucun #projet special. dans tous les cas, en vertu de la legislation #actuelle, l #etat a le #monopole des #relations #telegraphiques et il ne saurait s en dessaisir.

832 35 c'-est-a-dire sur une distance d environ deux cents kilometres. ou en est le #progres de la #telegraphie sans #fils, nous ont #demande quelques uns de nos #lecteurs que cette #question #interesse a juste #titre? #tient elle ses promesses du #debut?

1179 35 cette #commission, qui #etudie la #question de #principe, n a encore ete saisie d aucun #projet special. dans tous les cas, en vertu de la legislation #actuelle, l #etat a le #monopole des #relations #telegraphiques et il ne saurait s en dessaisir.

551 31 certes, il-y-a dans la #telegraphie sans #fils quelque-chose de #sorcier qui justifie toutes les #surprises et #merite toutes les admirations. il ne faudrait pourtant pas lui #demander plus qu elle n a

#promis ni surtout plus qu'elle ne peut donner. or, elle ne peut donner et elle n'a, effectivement #promis que peu de #choses.

715 31 le sous\_secretariat estime que le #monopole de l' #exploitation de la #telegraphie sans #fil ne peut #appartenir qu'a l' #etat, qui ne saurait s'en dessaisir entre les #mains de qui que ce soit, #particuliers ou #societes.

1167 30 la #conference aura lieu le mois #prochain a #berlin. le programme sera redige par le bureau central des postes #allemandes. la #telegraphie sans #fil. monsieur #berard, #sous\_secretaire\_d\_etat des postes, a decide de #nommer une #commission #chargee d' #etudier la mise en #pratique de la #telegraphie sans #fil.

709 29 elle a #examine les propositions faites par le #gouvernement #allemand en-vue de la #reunion d' une #commission #international a #berlin. apres un echange d' #observations entre les #delegues des #ministeres #representes, la #commission a adopte un texte qui sera #soumis au #ministre du #commerce et au sous\_secretaire des postes et #telegraphes.

611 26 #telegraphie sans #fil par la terre est-ce une #revolution #scientifique qui se prepare? les #hommes du metier, comme monsieur #willot, le distingue #inspecteur #general des postes et monsieur #ducretet, un des createurs de la #telegraphie aerienne, disent oui,

914 24 telles sont les #questions que l' on se #pose invinciblement en voyant si #nettement #exposes, les resultats des #travaux des #chercheurs de #progres #actuels. #laissons d' ailleurs, ces evolutions #scientifiques se produire normalement: elles sont si rapides a notre #epoque que l' on aurait #vraiment tord de s' impatienter.

655 23 monsieur cornu a bien voulu professer, hier, devant les #illustres #membres de l' #academie\_des\_beaux\_arts, et il leur a #fait avec plaisir une #conference qu' ils ont paru ecouter avec non moins de plaisir.

704 23 la #question de la #telegraphie sans #fil est en-effet a l' #etude; mais a ce #sujet aucune decision n' a ete #prise par le #ministere des postes et aucune ne sera #prise tant-que la #commission #instituee au sous\_secretariat\_d\_etat n' aura pas donne ses #conclusions.

949 22 nous devons bien penser, me #connaissant, que je n' ai point #saisi dans cette #question l' #administration, le monde #savant et le #congres de l' #exposition de 1900,

1166 22 la proposition du #gouvernement #allemand d' organiser une #conference #internationale pour l' #application de la #telegraphie sans #fil, a obtenu le consentement de toutes les puissances #interessees.

917 20 en #parlant des #travaux du #congres des electriciens qui s' est #tenu a l' #exposition, nous avons signale la communication #faite par monsieur #willot, #inspecteur #general des #telegraphes sur la #telegraphie sans #fil.

## Calcul des "segments répétés"

---

### D2: Calcul des "segments répétés"

---

Seuls les 20 SR les plus fréquents sont retenus ici :

3 139 telegraph+16 sans fil  
2 48 a l  
2 47 monsieur marconi  
2 43 il est  
2 43 onde+ electric<  
3 36 telegraph+16 sans fils  
2 31 a distance+  
2 26 onde+ hertzien+  
2 25 ont ete  
2 25 on pouvoir.  
2 25 et d  
2 25 a ete  
2 24 nous avons  
2 23 monsieur ducretet  
2 21 on a  
2 20 se trouv+er  
2 19 sans fil  
2 19 et qu+  
3 19 dans l espace+  
2 18 qu+ on

---

### D2: Calcul des "segmen répétés" par classe

---

\*\*\* classe n° 1 (20 SR maximum) \*\*\*

3 1 24 telegraph+16 sans fil  
2 1 10 monsieur marconi  
2 1 9 a l  
2 1 8 d ouessan+  
2 1 7 ont ete  
2 1 7 a mille+  
2 1 7 cap+ lizzard  
2 1 6 C est  
2 1 6 en france  
2 1 6 a bord+  
2 1 6 systeme+ marconi  
3 1 6 lieutenant+ vaisseau+ tissot  
2 1 5 l escadre+  
2 1 5 a heure+  
2 1 5 lettre+ S  
2 1 4 on a  
2 1 4 en communic<  
2 1 4 se trouv+er  
2 1 4 sur cote+  
2 1 4 pouvoir. etre

\*\*\* classe n° 2 (20 SR maximum) \*\*\*

3 2 10 telegraph+16 sans fil  
2 2 6 monsieur marconi  
2 2 5 il est  
2 2 5 onde+ hertz+en+  
2 2 4 en mer+  
2 2 4 pour evit+er  
2 2 4 dans cette  
2 2 4 ne pouvoir.  
2 2 4 a l  
2 2 3 qu+ elle  
2 2 3 on se  
2 2 3 ce systeme+  
2 2 3 se trouv+er  
2 2 3 il y  
2 2 3 au-point vue+  
2 2 3 plus grand+  
3 2 3 dans tous cas  
2 2 3 entre navire+  
2 2 3 a distance+  
3 2 3 telegraph+16 sans fils

\*\*\* classe n° 3 (20 SR maximum) \*\*\*

3 3 8 telegraph+16 sans fil  
2 3 5 ont ete  
2 3 5 sans fil  
2 3 5 monsieur marconi  
2 3 5 a ete  
2 3 5 tour+ eiffel  
2 3 5 resultat+ obtenir.  
2 3 5 metre+ hauteur+  
2 3 5 ballon+ capti+f  
2 3 4 est kilometr<  
2 3 4 et a  
2 3 4 tres grand+  
2 3 4 entre deux  
3 3 4 l l autre+  
2 3 4 aujourd'hui  
2 3 4 possi+ble d  
2 3 3 on est  
2 3 3 on pouvoir.  
2 3 3 cette distance+  
2 3 3 nous avons

\*\*\* classe n° 4 (20 SR maximum) \*\*\*

2 4 24 onde+ electric<  
2 4 14 il est  
3 4 12 bobine+ d induct+ion  
2 4 10 et d  
2 4 10 a distance+  
3 4 9 telegraph+16 sans fil  
3 4 9 tube+ a limaille+  
2 4 9 moyen+ d  
3 4 8 dans l espace+  
3 4 8 l l autre+  
2 4 8 mettre. en  
2 4 8 poste+ recepteur+  
2 4 7 qu+ il  
2 4 7 lui meme  
2 4 7 d onde+  
2 4 7 a terre+  
2 4 7 limaille+ metall<  
2 4 6 qu+ on  
2 4 6 se trouv+er  
2 4 6 se compose+

\*\*\* classe n° 5 (20 SR maximum) \*\*\*

3 5 9 longueur+ d onde+  
2 5 6 qu+ elle  
2 5 6 ondul+er electric<  
2 5 5 se propag+er  
2 5 5 l ether  
2 5 4 qu+ a  
2 5 4 il falloir.  
3 5 4 plus ou moins  
2 5 4 l energ+16  
3 5 4 telegraph+16 sans fil  
2 5 3 qu+ en  
2 5 3 qui est  
2 5 3 qui se  
2 5 3 nous avons  
3 5 3 a-travers l espace+  
2 5 3 ne sont  
2 5 3 l excitat+ion  
2 5 3 l etincelle+  
2 5 3 l espace+  
2 5 3 a l

\*\*\* classe n° 6 (20 SR maximum) \*\*\*

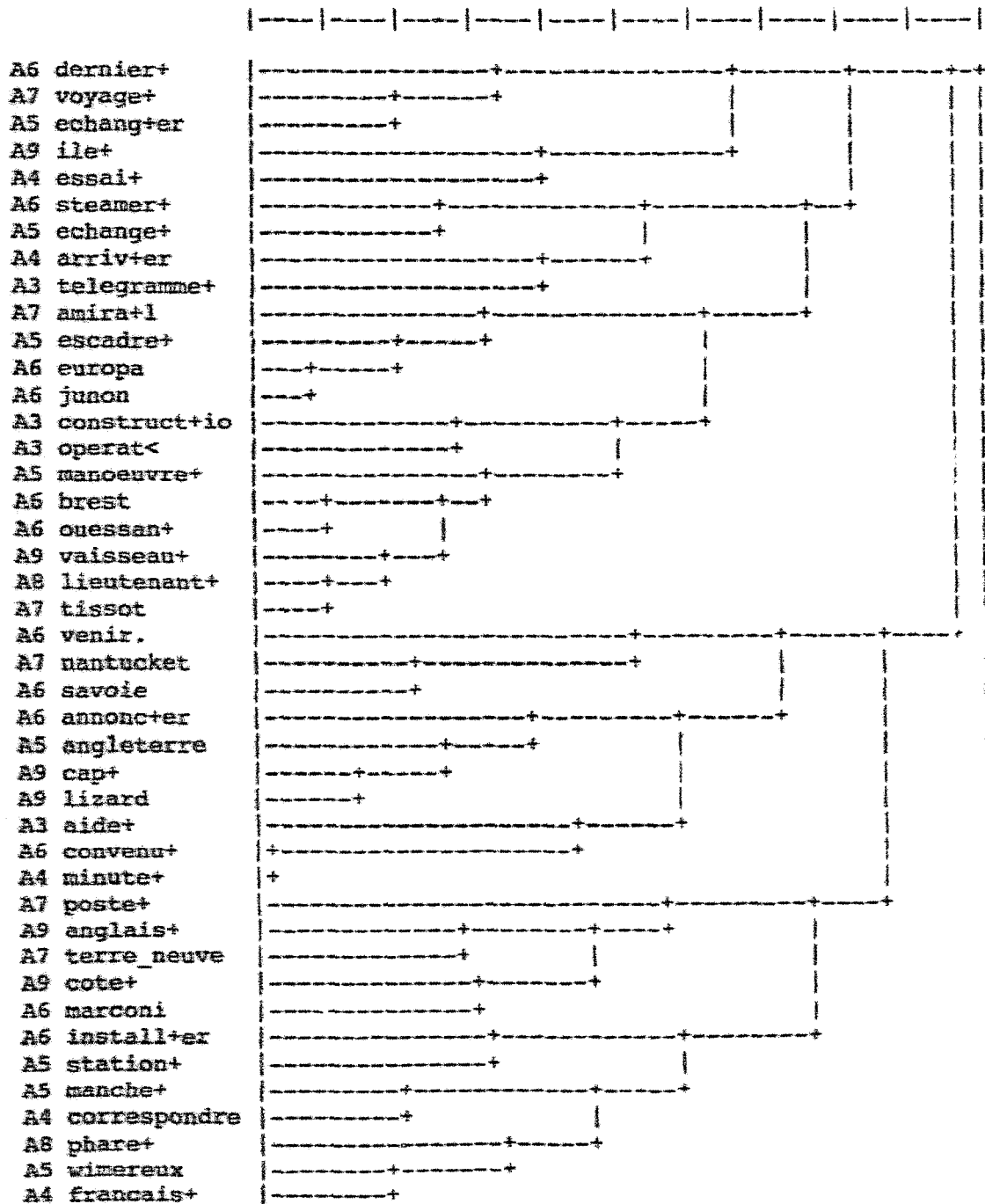
3 6 45 telegraph+16 sans fil  
2 6 16 monsieur marconi  
3 6 14 telegraph+16 sans fils  
2 6 11 monsieur willot  
2 6 11 a l  
2 6 10 monsieur ducretet  
2 6 9 il a  
2 6 9 l etat+  
3 6 9 poste+ et telegraph+16  
2 6 8 nous avons  
2 6 8 minist+12 commerce+  
2 6 7 on pouvoir.  
2 6 7 il est  
2 6 7 dans l  
2 6 7 a ete  
2 6 7 mise+ en  
2 6 6 et qu+  
2 6 6 et d  
2 6 6 s en  
2 6 6 d autre+

# Classifications Ascendantes Hiérarchiques des mots par classes

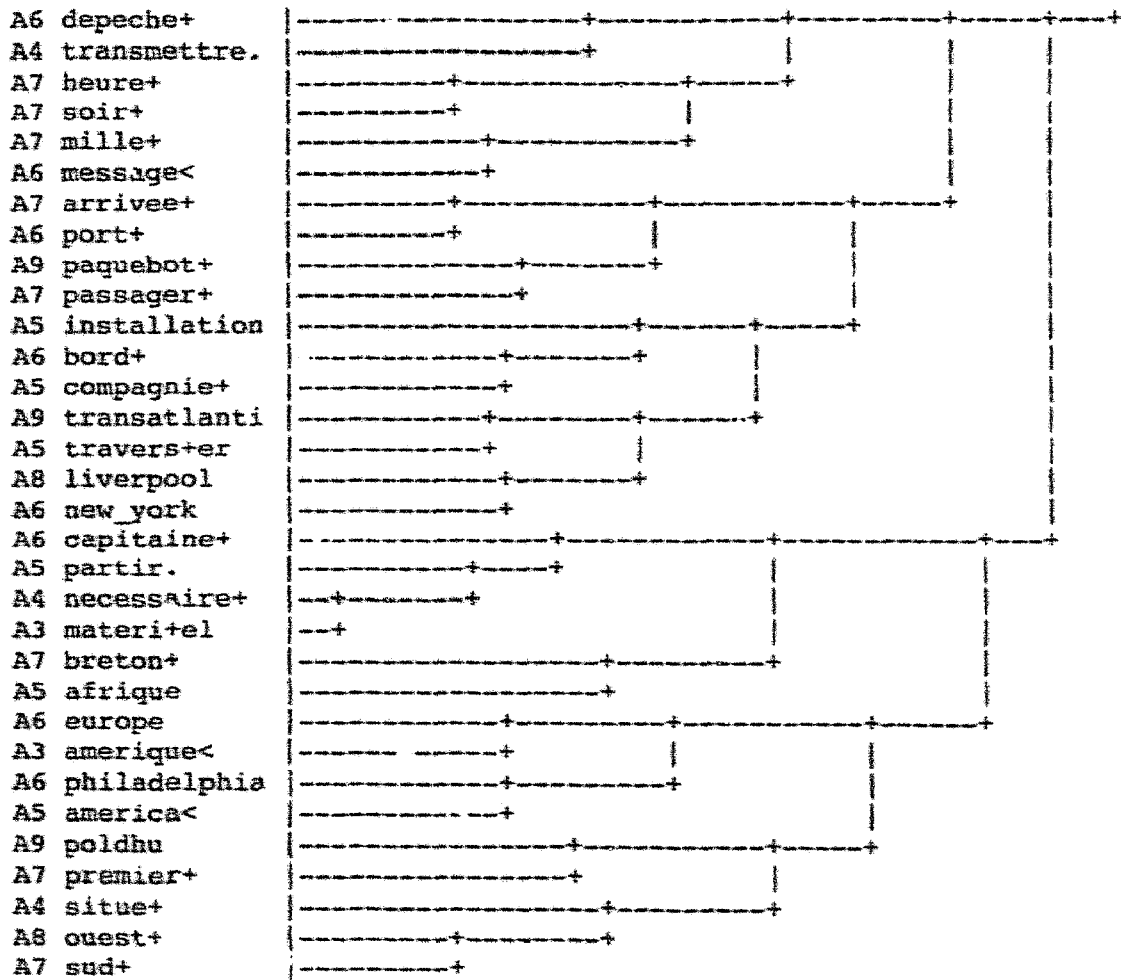
D3: C.A.H. des mots par classe

C.A.H. du contexte lexical A

|                                    |   |     |
|------------------------------------|---|-----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5   |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 75  |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 2   |
| Nombre d'uce analysées             | : | 136 |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0   |
| Nombre de mots retenus             | : | 75  |
| Poids total du tableau             | : | 728 |







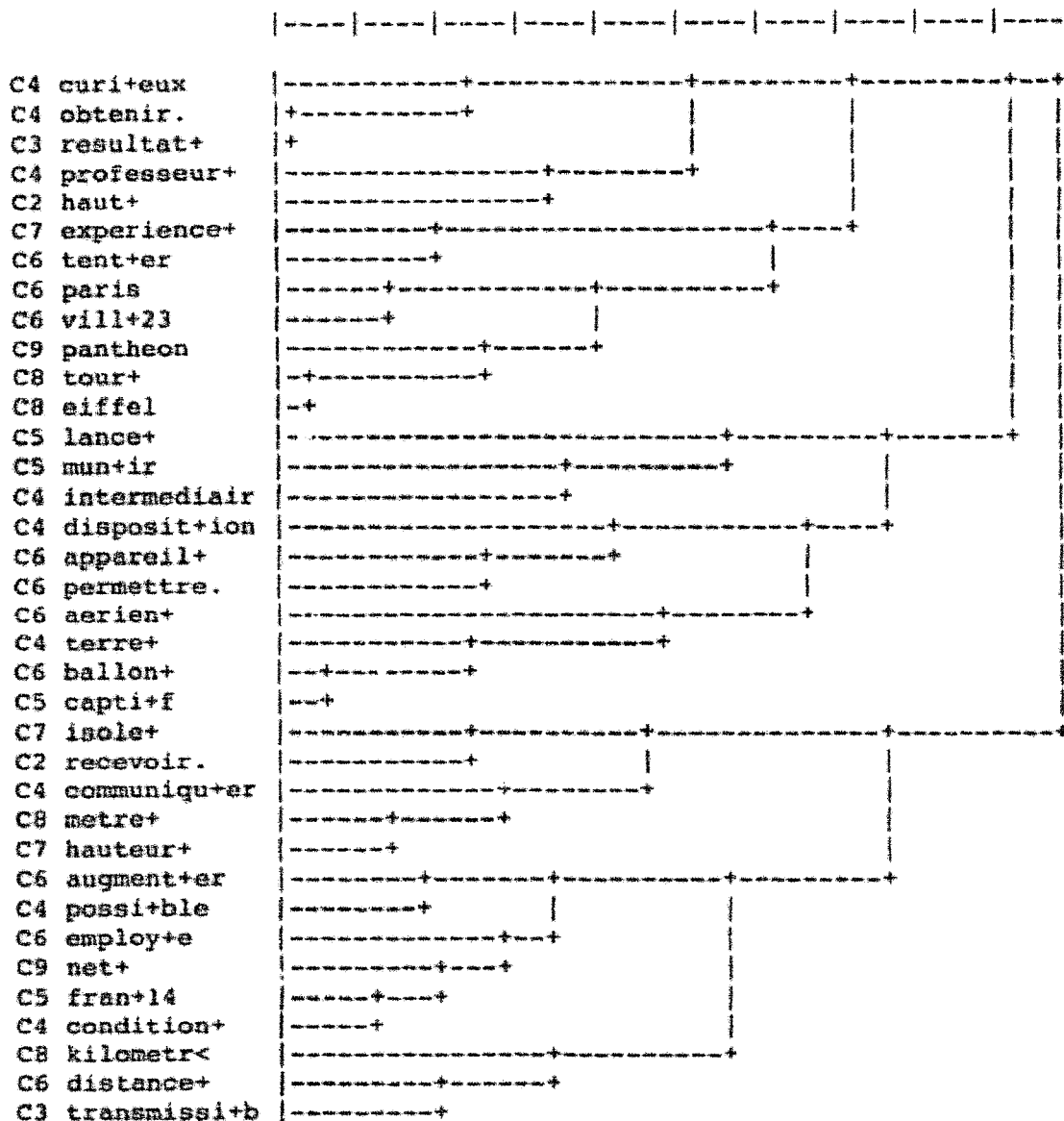
C.A.H. du contexte lexical B

|                                    |   |     |
|------------------------------------|---|-----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5   |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 33  |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 2   |
| Nombre d'uce analysées             | : | 105 |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0   |
| Nombre de mots retenus             | : | 33  |
| Poids total du tableau             | : | 297 |

|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- -----  |
| B6 systeme+     | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B2 import+ant   | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 inconvénient | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B3 nouveau+     | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 service+     | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B4 cas          | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B8 train+       | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 voie+        | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 éviter       | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 proposer     | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B9 navire+      | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B7 port+er      | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 direction    | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B7 d'alger+     | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 securite+    | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 mer+         | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 brouillard+  | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 collision+   | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 empêcher     | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B7 secret+      | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B7 assure<      | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 ennemi+      | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 envoyer      | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 troubler     | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B4 signa+l      | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B7 circonstance | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 guerre+      | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| wt. avantage    | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B6 communic<    | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 temps        | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 cable+       | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 établir      | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |
| B5 fréquent     | -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+ |

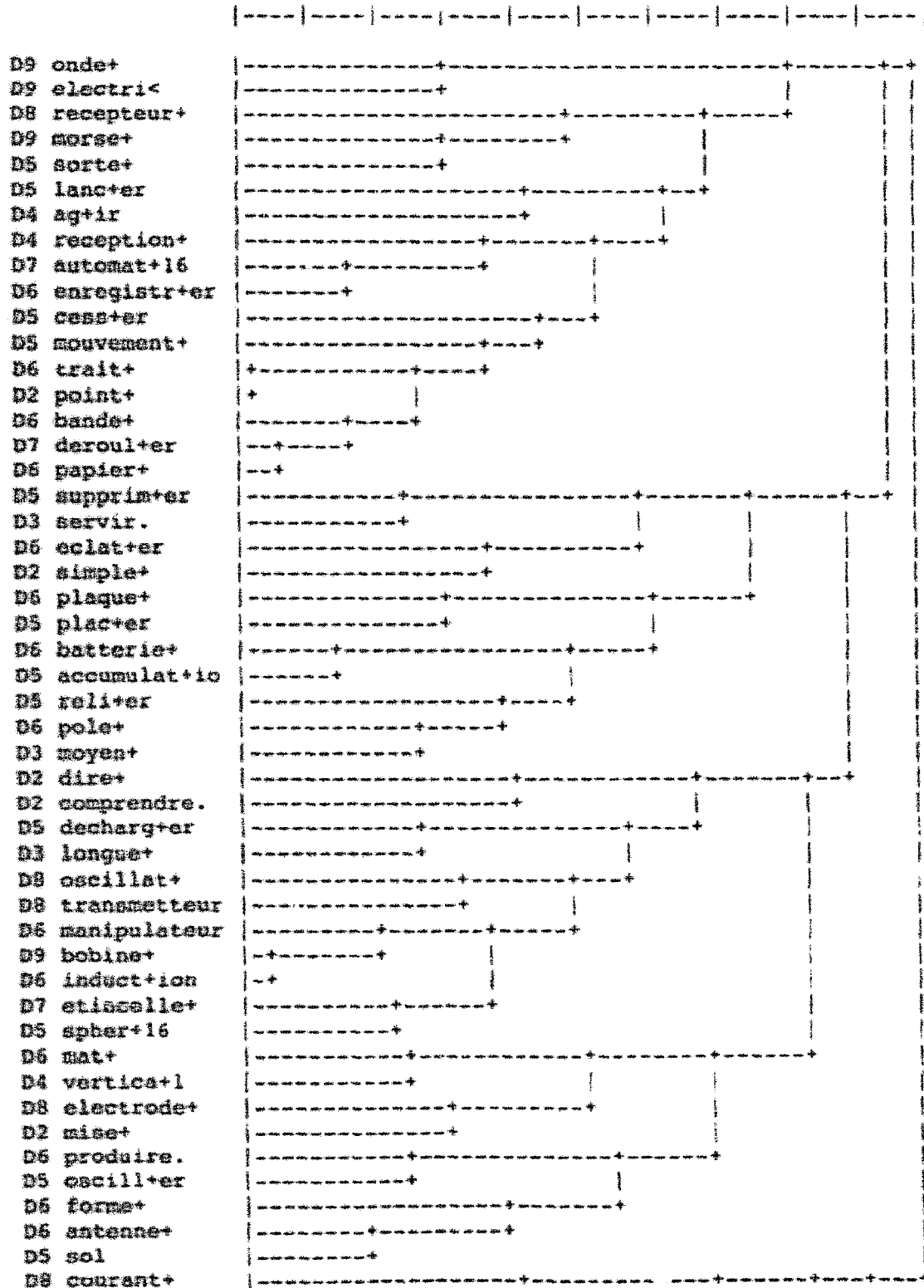
C.A.H. du contexte lexical C

|                                    |   |     |
|------------------------------------|---|-----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5   |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 36  |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 2   |
| Nombre d'uce analysées             | : | 96  |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0   |
| Nombre de mots retenus             | : | 36  |
| Poids total du tableau             | : | 359 |



C.A.B. du contexte lexical D

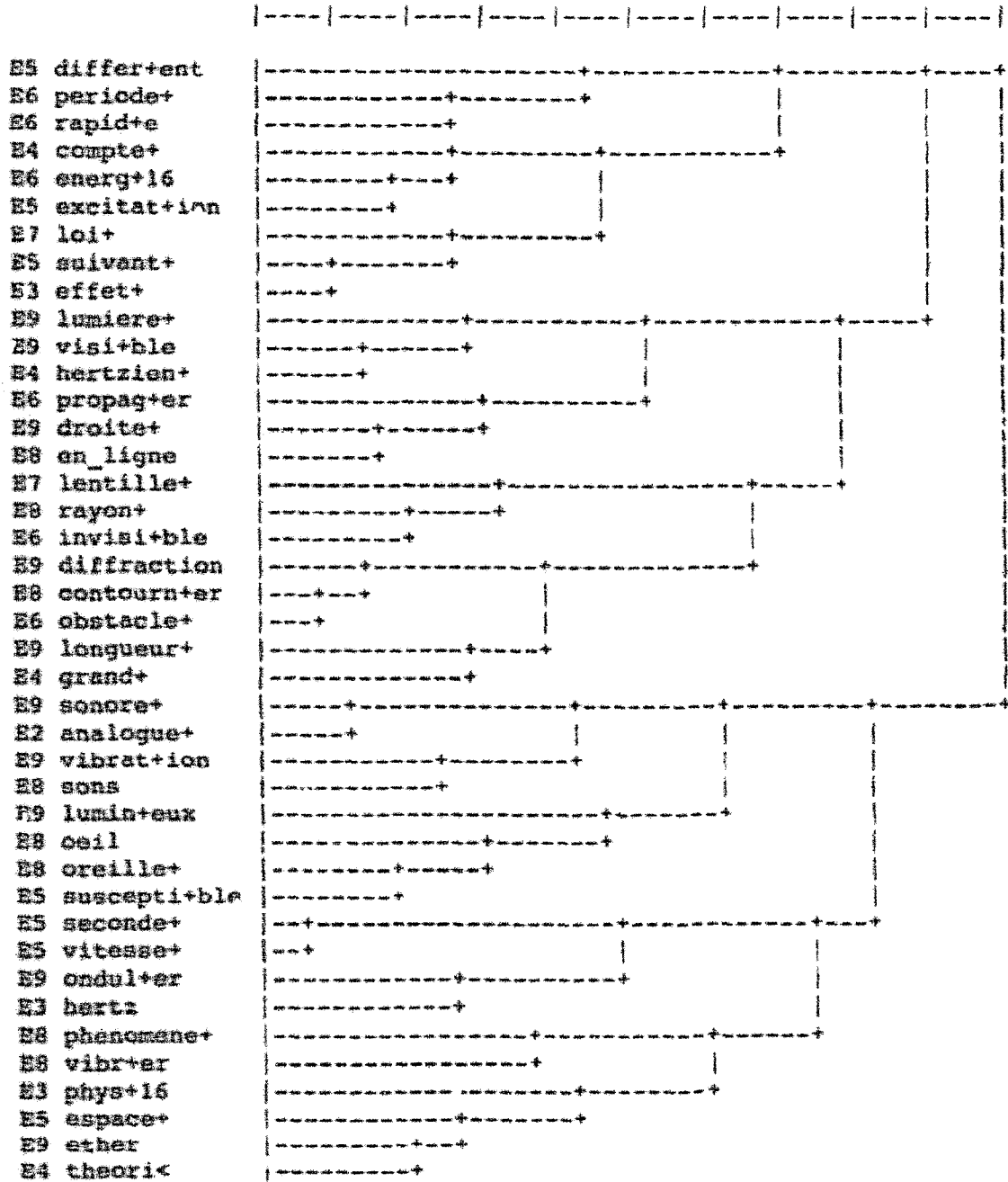
|                                    |   |      |
|------------------------------------|---|------|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6    |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 90   |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 2    |
|                                    |   |      |
| Nombre d'uce analysées             | : | 204  |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0    |
| Nombre de mots retenus             | : | 90   |
| Poids total du tableau             | : | 1267 |



|                 |                          |  |  |  |
|-----------------|--------------------------|--|--|--|
| D8 petit+       | -----+                   |  |  |  |
| D5 mettre.      | -----+-----+             |  |  |  |
| D9 pile+        | -----+-----+             |  |  |  |
| D6 relais       | -----+                   |  |  |  |
| D6 passage+     | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D5 resistance+  | -----+                   |  |  |  |
| D6 meta+l       | -----+-----+             |  |  |  |
| D4 propriete+   | -----+                   |  |  |  |
| D5 produit+     | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D9 circuit+     | -----+-----+             |  |  |  |
| D5 ferme+       | -----+                   |  |  |  |
| D9 cohere+      | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D6 contact+     | -----+                   |  |  |  |
| D5 devenir.     | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D5 passe        | -----+                   |  |  |  |
| D6 frapper      | -----+-----+             |  |  |  |
| D6 conductrice+ | -----+                   |  |  |  |
| D8 conducteur+  | -----+-----+-----+-----+ |  |  |  |
| D8 radioconduct | -----+-----+             |  |  |  |
| D7 branly       | -----+                   |  |  |  |
| D5 donn+er      | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D4 constituer   | -----+                   |  |  |  |
| D4 facon+       | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D5 sensib<      | -----+-----+             |  |  |  |
| D2 nom+         | -----+                   |  |  |  |
| D5 actionn+er   | -----+-----+-----+-----+ |  |  |  |
| D4 pass+er      | -----+                   |  |  |  |
| D4 influenc+er  | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D4 act+ion      | -----+                   |  |  |  |
| D5 emise+       | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D3 place+       | -----+                   |  |  |  |
| D5 verre+       | -----+-----+-----+-----+ |  |  |  |
| D5 cylindr+16   | -----+                   |  |  |  |
| D6 isol+er      | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D6 choc+        | -----+-----+             |  |  |  |
| D5 conductibili | -----+                   |  |  |  |
| D9 metall<      | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D9 tube+        | -----+-----+             |  |  |  |
| D9 limaille+    | -----+                   |  |  |  |
| D7 compose+     | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| D6 rempli+      | -----+                   |  |  |  |

C.A.H. du contexte lexical E

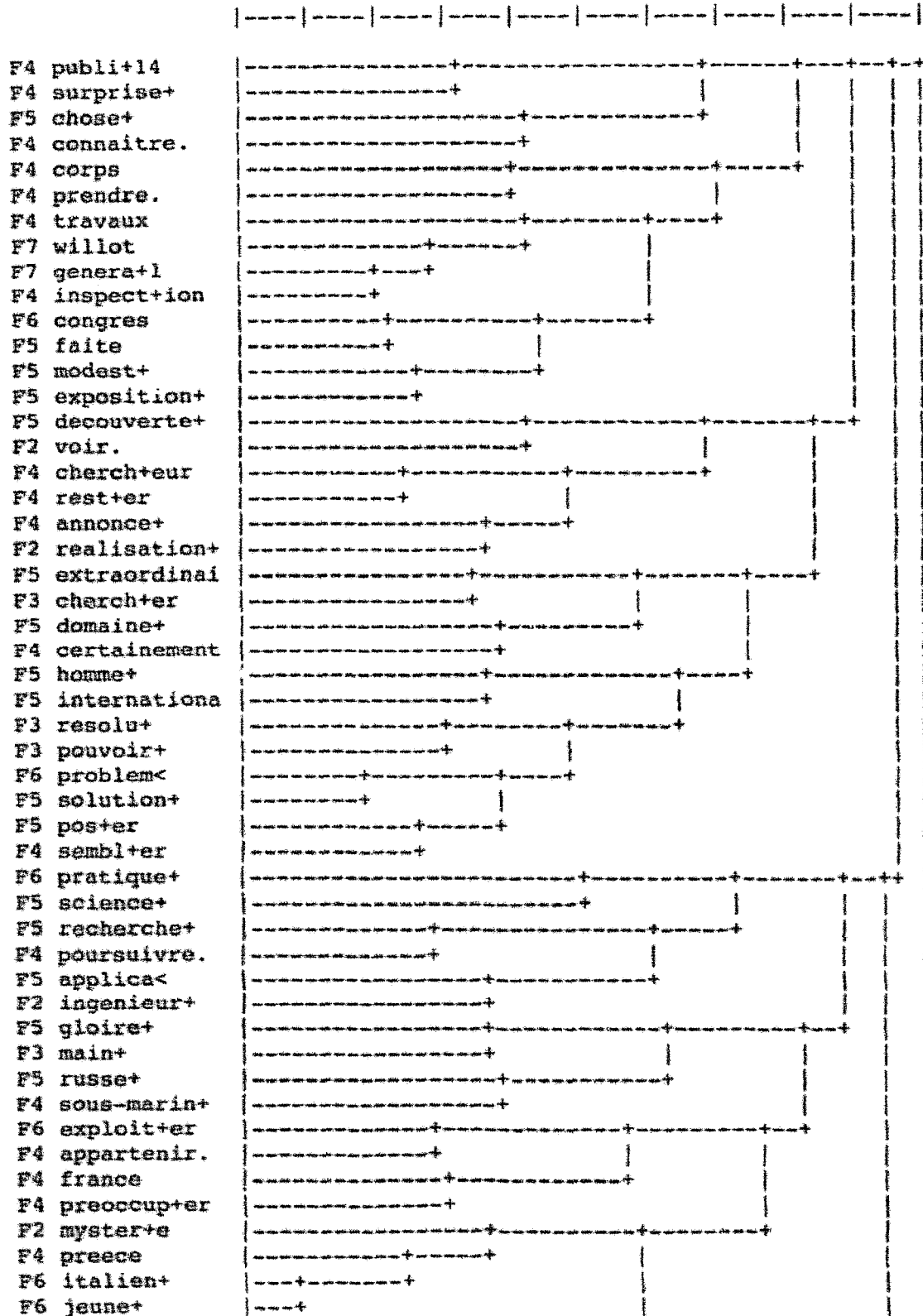
|                                    |   |     |
|------------------------------------|---|-----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5   |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 41  |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 2   |
|                                    |   |     |
| Nombre d'uce analysées             | : | 98  |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0   |
| Nombre de mots retenus             | : | 41  |
| Poids total du tableau             | : | 346 |



C.A.H. du contexte lexical F

Fréquence minimum d'un mot : 5  
 Nombre de mots sélectionnés : 95  
 Valeur de clé minimum après calcul : 2

Nombre d'uce analysées : 252  
 Seuil du chi2 pour les uce : 0  
 Nombre de mots retenus : 95  
 Poids total du tableau : 1090



|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| F6 inventi+f    | -----+-----+             |
| F5 an+          | -----+                   |
| F5 esperance+   | -----+-----+-----+-----+ |
| F3 debut+       | -----+                   |
| F5 fils         | -----+-----+             |
| F5 titre+       | -----+                   |
| F5 sujet+       | -----+-----+-----+       |
| F5 demand+er    | -----+                   |
| F6 scientifi<   | -----+-----+             |
| F4 progres      | -----+-----+             |
| F3 tenir.       | -----+                   |
| F8 question+    | -----+-----+-----+-----+ |
| F5 industri<    | -----+                   |
| F9 sav+ant      | -----+-----+             |
| F4 fait         | -----+                   |
| F5 ducretet     | -----+-----+-----+       |
| F5 expos+er     | -----+-----+             |
| F4 construire.  | -----+                   |
| F4 principe+    | -----+-----+-----+       |
| F3 actu+el      | -----+                   |
| F5 etat+        | -----+-----+             |
| F4 societe+     | -----+                   |
| F8 telegraph+16 | -----+-----+-----+-----+ |
| F4 fil          | -----+                   |
| F5 membre+      | -----+-----+-----+-----+ |
| F4 academi<     | -----+                   |
| F4 londres      | -----+-----+             |
| F3 four+ir      | -----+                   |
| F5 gouvernement | -----+-----+-----+-----+ |
| F3 prochain+    | -----+                   |
| F6 conferenc+e  | -----+-----+             |
| F5 berlin       | -----+-----+             |
| F4 allemand+    | -----+                   |
| F5 presid+ent   | -----+-----+-----+       |
| F3 reun+ir      | -----+                   |
| F2 etude+       | -----+-----+-----+       |
| F5 institu+er   | -----+-----+             |
| F6 sous_secreta | -----+-----+             |
| F7 minist+12    | -----+                   |
| F6 commerce+    | -----+                   |
| F6 berard       | -----+-----+-----+       |
| F5 trouillot    | -----+                   |
| F4 charg+er     | -----+-----+             |
| F7 commission+  | -----+-----+             |
| F6 etudi+er     | -----+                   |

-----  
 \* Fin de l'analyse \*  
 -----

Date : 5/ 1/01; Heure : 10:28:25

Temps d'exécution : 0 h 14 mn 27 s



## HORS PLAN D'ANALYSE D'ALCESTE

**Tableau de répartition UCE par UCI (journaux)**

|               | Classe1 | Classe2 | Classe3 | Classe4 | Classe5 | Classe6 | Total |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| <b>*TEMPS</b> | 26      | 32      | 33      | 99      | 68      | 98      | 356   |
| <b>*ILL</b>   | 77      | 47      | 39      | 73      | 11      | 53      | 300   |
| <b>*PJ</b>    | 33      | 26      | 24      | 32      | 19      | 101     | 235   |
| <b>Total</b>  | 136     | 105     | 96      | 204     | 98      | 252     | 891   |

## Formes réduites les plus fréquentes dans le corpus « Télégraphie sans fil »

|         |   |                |     |   |               |
|---------|---|----------------|-----|---|---------------|
| TC 539  | Y | telegraph+16   | 42  | A | nouvel+       |
| TC 408  | N | fil            | 42  | N | jour+         |
| TC 230  | N | onde+          | 42  | V | recevoir.     |
| TC 215  | Y | electric<      | 42  | V | rendre.       |
| TC 191  | N | experience+    | 41  | N | temps         |
| TC 185  | N | distance+      | 41  | Y | disposit+ion  |
| TC 177  | N | appareil+      | 41a |   | cohere+       |
| TC 174  | N | poste+         | 40  | Y | applica<      |
| TC 144  | V | faire.         | 39  | A | nouveau+      |
| TC 140a |   | marconi        | 39  | V | permettre.    |
| TC 137  | E | kilometr<      | 38  | A | anglais+      |
| TC 122  | Y | communic<      | 38  | N | place+        |
| TC 112  | A | grand+         | 38  | N | question+     |
| TC 108  | N | files          | 38  | V | enregistr+er  |
| TC 101  | Y | fait           | 38  | V | reli+er       |
| TC 95a  |   | recepteur+     | 38  | Y | possib+le     |
| TC 93   | N | signa+l        | 38a |   | branly        |
| TC 87   | Y | transmissi+ble | 37  | N | lumiere+      |
| TC 81   | A | hertzien+      | 36  | A | mille+        |
| TC 80   | N | metre+         | 36  | A | rec+ent       |
| TC 80   | N | systeme+       | 36  | N | cable+        |
| TC 80   | V | venir.         | 36  | N | service+      |
| TC 77   | N | resultat+      | 36  | Y | import+ant    |
| TC 77   | N | terre+         | 35  | N | morse+        |
| TC 76   | V | aller.         | 35  | N | sol           |
| TC 75   | A | courant+       | 35  | V | servir.       |
| TC 71   | N | navire+        | 35  | Y | metall<       |
| TC 69   | N | depeche+       | 34  | A | ordinaire+    |
| TC 69   | V | donn+er        | 34  | N | rayon+        |
| TC 66a  |   | transmetteur+  | 34  | Y | differ+ent    |
| TC 65   | V | mettre.        | 34a |   | atmosph+er    |
| TC 64   | N | moyen+         | 33  | N | heure+        |
| TC 61a  |   | ducretet       | 33  | V | voir.         |
| TC 60   | N | antenne+       | 33  | Y | sensib<       |
| TC 56   | A | conducteur+    | 32  | A | interessant+  |
| TC 55   | N | mat+           | 32  | N | longueur+     |
| TC 55   | Y | cote+          | 32  | V | produire.     |
| TC 54   | A | dernier+       | 32  | Y | message<      |
| TC 54   | V | etabl+ir       | 32a |   | hertz         |
| TC 54   | V | transmettre.   | 31  | A | français+     |
| TC 51   | A | premier+       | 31  | G | angleterre    |
| TC 51   | N | station+       | 31  | G | paris         |
| TC 50   | V | obtenir.       | 31  | N | ligne+        |
| TC 49   | N | ile+           | 31  | Y | problem<      |
| TC 49   | Y | petit+         | 30  | N | compagnie+    |
| TC 48a  |   | limaille+      | 30  | N | point+        |
| 47      | N | espace+        | 30  | Y | act+ion       |
| 47      | N | essai+         | 30  | Y | telephon+16   |
| 47      | N | tube+          | 30  | Y | vibrat+ion    |
| 47      | V | communiqu+er   | 29  | N | hauteur+      |
| 47      | V | trouv+er       | 29  | N | installation+ |
| 46      | A | pratique+      | 29  | N | lieu+         |
| 45      | V | envo+yer       | 29  | N | minist+12     |
| 45      | V | install+er     | 29  | N | obstacle+     |
| 44      | N | mer+           | 29  | V | arriv+er      |
| 43      | Y | sav+ant        | 29  | V | ondul+er      |

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 28 N etincelle+    | 21 V entendre.      |
| 28 N part+         | 21 V etudie+er      |
| 28 N voie+         | 21 V fonctionn+er   |
| 28 V utilis+er     | 21 V frapp+er       |
| 27 N ballon+       | 20 A america<       |
| 27 N decouverte+   | 20 A intermediaire+ |
| 27 N facon+        | 20 A milita+ire     |
| 27 N fois          | 20 A prochain+      |
| 27 N phenomene+    | 20 A vertica+l      |
| 27 N tour+         | 20 M pile+          |
| 27 V ag+ir         | 20 V comprendre.    |
| 27 V parl+er       | 20 V echang+er      |
| 27 V prendre.      | 20 V empech+er      |
| 26 A aerien+       | 20 V influenc+er    |
| 26 N eau+          | 20 V mun+ir         |
| 26 N etat+         | 20a radioconduct+   |
| 26 V propag+er     | 19 A divers+        |
| 26 Y pres+ent      | 19 B seulement      |
| 25 A haut+         | 19 N effet+         |
| 25 G france        | 19 N recherche+     |
| 25 N condition+    | 19 N train+         |
| 25 N dire+         | 19 V pass+er        |
| 25 N invent+eur    | 19 V plac+er        |
| 25 N marine+       | 19 V telegraphi+er  |
| 25 N succes        | 19 Y automat+16     |
| 25 V constitu+er   | 19 Y employ+e       |
| 25 Y energ+16      | 19 Y perfect<       |
| 24 A curi+eux      | 19 Y theori<        |
| 24 A longue+       | 19a new_york        |
| 24 A simple+       | 19a preece          |
| 24 A sujet+        | 18 A inventi+f      |
| 24 N arrivee+      | 18 A necessaire+    |
| 24 N telegramme+   | 18 A situe+         |
| 24 V decharg+er    | 18 G americue<      |
| 24 V demand+er     | 18 N annonce+       |
| 24 V devenir.      | 18 N an+            |
| 24 V oscill+er     | 18 N moment+        |
| 24 V poursuivre.   | 18 N phare+         |
| 24 Y direct+ion    | 18 V actionn+er     |
| 24 Y induct+ion    | 18 V pens+er        |
| 24 Y rapide        | 18 V propos+er      |
| 23 A analogue+     | 18 V rest+er        |
| 23 A seul+         | 18 V reuss+ir       |
| 23 N bobine+       | 18 V suivre.        |
| 23 N commission+   | 18 V travers+er     |
| 23 N guerre+       | 18 Y excitat+ion    |
| 23 N plaque+       | 18 Y materiel       |
| 23 N vaisseau+     | 18 Y proba+ble      |
| 23 Y scientifique< | 18a oscillat+       |
| 22 A lumin+eux     | 18a relais          |
| 22 N bord+         | 18a willot          |
| 22 N cap+          | 17 A force+         |
| 22 N compte+       | 17 A recu+          |
| 22 N forme+        | 17 A sous-marin+    |
| 22 N idee+         | 17 A specia+l       |
| 22 N procede+      | 17 A suivant+       |
| 22 V realis+er     | 17 B egaleme+nt     |
| 22 Y actu+el       | 17 N abord+         |
| 22 Y phys+16       | 17 N aide+          |
| 21 N air+          | 17 N brouillard+    |
| 21 N circuit+      | 17 N but+           |
| 21 N genera+l      | 17 N cas            |
| 21 N principe+     | 17 N compose+       |
| 21 N reception+    | 17 N depart+        |

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 17 N echange+      | 14 Y inspect+ion    |
| 17 N ordre+        | 14 Y observat+ion   |
| 17 N portee+       | 14 Y voisin<        |
| 17 N surface+      | 14a brest           |
| 17 V emplo+yer     | 14a douvres         |
| 17 V sembl+er      | 14a electrode+      |
| 17 V suffire.      | 14 transatlantique+ |
| 17 V tenir.        | 13 A capti+f        |
| 17 Y assur<        | 13 A dispose+       |
| 17a manipulateur+  | 13 A fixe+          |
| 16 A fran+14       | 13 A large+         |
| 16 A long+         | 13 G afrique        |
| 16 A secret+       | 13 N bateau+        |
| 16 N contact+      | 13 N conferenc+e    |
| 16 N couche+       | 13 N cours          |
| 16 N nom+          | 13 N ether          |
| 16 N professeur+   | 13 N lance+         |
| 16 N raison+       | 13 N optique+       |
| 16 V pos+er        | 13 N pouvoir+       |
| 16 V recueillir.   | 13 N propriete+     |
| 16 V remarqu+er    | 13 N sud+           |
| 16 Y construct+ion | 13 N travaux        |
| 16 Y montre+       | 13 V appliqu+er     |
| 16 Y operat<       | 13 V augment+er     |
| 16a faite          | 13 V consist+er     |
| 15 A publi+14      | 13 V construire.    |
| 15 A terrestre+    | 13 V entr+er        |
| 15 N etude+        | 13 V evit+er        |
| 15 N ingénieur+    | 13 V imagin+er      |
| 15 N instrument+   | 13 V troubl+er      |
| 15 N maison+       | 13 Y considera+ble  |
| 15 N mise+         | 13 Y orag+e         |
| 15 N monde+        | 13 Y passe          |
| 15 N mot+          | 13a pantheon        |
| 15 N produit+      | 13a poldhu          |
| 15 N rue+          | 13a terre neuve     |
| 15 N seconde+      | 12 A ennemi+        |
| 15 N vue+          | 12 A partie+        |
| 15 V cess+er       | 12 B parfaitement   |
| 15 V connaitre.    | 12 N annee+         |
| 15 V constat+er    | 12 N charge+        |
| 15 V correspondre. | 12 N congres        |
| 15 V torpill+er    | 12 N correspondant+ |
| 15 Y avantage      | 12 N difficulte+    |
| 15a popof          | 12 N inconvenient+  |
| 14 A allemand+     | 12 N interet+       |
| 14 A bre+f         | 12 N lieutenant+    |
| 14 A connu+        | 12 N mois           |
| 14 A regulier+     | 12 N organe+        |
| 14 N bruit+        | 12 N pole+          |
| 14 N capitaine+    | 12 N radiation+     |
| 14 N chose+        | 12 N retour+        |
| 14 N corps         | 12 N route+         |
| 14 Netablissement+ | 12 N science+       |
| 14 N extremite+    | 12 N source+        |
| 14 N grace+        | 12 N usage+         |
| 14 N nombre+       | 12 N verre+         |
| 14 N periode+      | 12 V consider+er    |
| 14 N societe+      | 12 V laiss+er       |
| 14 N trait+        | 12 V parvenir.      |
| 14 V affirm+er     | 12 V repondre.      |
| 14 V indigu+er     | 12 V supprim+er     |
| 14 Y faible+       | 12 Y academi<       |
| 14 Y impossi+ble   | 12 Y eleve+         |

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| 12 Y merveill+e         | 10 N domaine+        |
| 12 Y puissant           | 10 N escadre+        |
| 12 Y riv+23             | 10 N exposition+     |
| 12 Y sorte+             | 10 N fer+            |
| 12 Y spher+16           | 10 N fonctionnement+ |
| 12 Y vill+23            | 10 N intervalle+     |
| 12a berlin              | 10 N laboratoire+    |
| 12a conductibilite      | 10 N manoeuvre+      |
| 11 A certain+           | 10 N marche+         |
| 11 A distant+           | 10 N milieu+         |
| 11 A fort+              | 10 N mouvement+      |
| 11 A isole+             | 10 N parvenu+        |
| 11 A italien+           | 10 N peine+          |
| 11 A maniere+           | 10 N progres         |
| 11 A parti+             | 10 N puissance+      |
| 11 A relati+f           | 10 N relation+       |
| 11 A resolu+            | 10 N renseignement+  |
| 11 A second+            | 10 N reseau+         |
| 11 G europe             | 10 N resistance+     |
| 11 N amira+l            | 10 N sens            |
| 11 N cherch+eur         | 10 N solution+       |
| 11 N collision+         | 10 N surprise+       |
| 11 N commerce+          | 10 V atteindre.      |
| 11 N correspondance+    | 10 V cherch+er       |
| 11 N debut+             | 10 V commenc+er      |
| 11 N duree+             | 10 V comport+er      |
| 11 N minute+            | 10 V deroul+e:       |
| 11 N passage+           | 10 V eloign+er       |
| 11 N realisation+       | 10 V expliqu+er      |
| 11 N role+              | 10 V franch+ir       |
| 11 N serie+             | 10 V interrompre.    |
| 11 N tente+             | 10 V provoqu+er      |
| 11 N vitesse+           | 10 V represent+er    |
| 11 V appel+er           | 10 V revenir.        |
| 11 V depass+er          | 10 Y appele+         |
| 11 V emettre.           | 10 Y arrete+         |
| 11 V etonn+er           | 10 Y bonne+          |
| 11 V execut+er          | 10 Y gouvernement<   |
| 11 V exploit+er         | 10 Y suscepti+ble    |
| 11 V expos+er           | 10 Y travail<        |
| 11 V form+er            | 10a semaphore+       |
| 11 V lanc+er            | 10a slaby            |
| 11 V oper+er            | 10a tissot           |
| 11 V reconnaitre.       | 9 A aise+            |
| 11 V reun+ir            | 9 A ferme+           |
| 11 Y essenti+el         | 9 A heur+eux         |
| 11 Y extraordinaire<    | 9 A humain+          |
| 11 Y jeune+             | 9 A ingeni+eux       |
| 11 Y re+el              | 9 A matin+           |
| 11a eiffel              | 9 A nomme+           |
| 11a emise+              | 9 A ouest+           |
| 11a ouessant            | 9 A parallel<        |
| 11a sous_secretaire_d_e | 9 A pareil+          |
| 11a wimereux            | 9 A semblable+       |
| 10 A arme+              | 9 A successi+f       |
| 10 A complet+           | 9 B actuellement     |
| 10 A nombr+eux          | 9 B pratiquement     |
| 10 A sonore+            | 9 G allemagne        |
| 10 A veritable+         | 9 N batterie+        |
| 10 A vrai+              | 9 N circonstance+    |
| 10 B directement        | 9 N danger+          |
| 10 N bureau+            | 9 N emploi+          |
| 10 N centaine+          | 9 N genre+           |
| 10 N colonie+           | 9 N lampe+           |

## XI. CLASSES REPRESENTÉES PAR TECHNIQUE ET PAR JOURNAUX

Synthèse des tableaux croisés journaux et classes, par techniques.

Ce tableau reprend, pour chaque technique, les classes (et donc dimensions du discours) sur-représentées dans les différents journaux.

|                                  |                |   |
|----------------------------------|----------------|---|
| <b>TELEGRAPHE<br/>ELECTRIQUE</b> | Moniteur       | « Légiférer »   |
|                                  | La Presse      | « Technique »<br>« Progrès »<br>« Communication / Traverser » |
|                                  | L'Illustration | « Technique »<br>« Communication / Traverser »                |

|                | <b>TELEPHONE</b>                    | <b>TELEGRAPHIE SANS FIL</b>                                      |
|----------------|-------------------------------------|--|
| Le Temps       | « Législation »<br>« Entendre »     | « Radioélectricité »<br>« Radiation »                            |
| Petit Journal  | « Communication »<br>« Abonnement » | « Invention / Exploitation »                                     |
| L'Illustration | « Technique »<br>« Entendre »       | « Traversée »<br>« Communication / Sécurité »<br>« Expériences » |

|                 |             |  |
|-----------------|-------------|--|
| <b>INTERNET</b> | Le Monde    | « Marché Informatique »<br>« Multimédia »<br>« Serveur »     |
|                 | France Soir | « Contrôle »<br>« Communiquer / Enseignement »               |
|                 | Paris Match | « Communiquer / Enseignement »<br>« Abonnement / Connexion » |

## XII. ANALYSES DU CORPUS « GLOBAL »

### Plan d'analyse d'ALCESTE

-----  
\* Logiciel ALCESTE (4.5 - 01/10/99) \*  
-----

Plan de l'analyse : globaltx.pl ; Date : 5/ 1/\*\*; Heure : 12:14:19

C:\Program Files\Alceste\aurélie\global\&&\_0\  
globaltxt.txt

ET 1 1 1 1  
A 1 1 1  
B 1 1 1  
C 1 1 1  
D 1 1 1 0 0  
A1 1 0 0  
A2 3 0  
A3 1 1 0  
B1 0 4 0 1 1 0 1 1 0  
B2 2 2 0 0 0 0 0 0  
B3 10 4 1 1 0 0 0 0 0  
C1 0 121  
C2 0 2  
C3 0 0 1 1 1 2  
D1 0 2 2  
D2 0  
D3 5 a 2  
D4 1 -2 1  
D5 0 0

-----  
A1: Lecture du corpus  
-----

A12 : Traitement des fins de ligne du corpus :  
N° marque de la fin de ligne :

Nombre de lignes étoilées : 13

-----  
A2: Calcul du dictionnaire  
-----

|                               |   |        |
|-------------------------------|---|--------|
| Nombre de formes distinctes   | : | 23810  |
| Nombre d'occurrences          | : | 422789 |
| Fréquence moyenne par forme   | : | 18     |
| Nombre de hapax               | : | 10334  |
| Fréquence maximum d'une forme | : | 21299  |

|                               |       |            |                     |
|-------------------------------|-------|------------|---------------------|
| 81.95% des formes de fréq. <  | 8     | recouvrent | 10.27% des occur.;  |
| 93.46% des formes de fréq. <  | 29    | recouvrent | 20.24% des occur.;  |
| 97.32% des formes de fréq. <  | 71    | recouvrent | 30.09% des occur.;  |
| 98.97% des formes de fréq. <  | 173   | recouvrent | 40.09% des occur.;  |
| 99.63% des formes de fréq. <  | 473   | recouvrent | 50.11% des occur.;  |
| 99.85% des formes de fréq. <  | 1387  | recouvrent | 60.08% des occur.;  |
| 99.93% des formes de fréq. <  | 3347  | recouvrent | 70.10% des occur.;  |
| 99.97% des formes de fréq. <  | 6284  | recouvrent | 80.96% des occur.;  |
| 99.99% des formes de fréq. <  | 12070 | recouvrent | 92.04% des occur.;  |
| 100.00% des formes de fréq. < | 21299 | recouvrent | 100.00% des occur.; |

-----  
A3 : Liste des clés et valeurs d'analyse (ALC\_CLE) :  
-----

A 1 Adjectifs et adverbes  
B 1 Adverbes en "ment"  
C 1 Couleurs  
D 1 Mois/jour  
E 1 Epoques/ Mesures  
F 1 Famille  
G 1 Lieux, pays  
I 2 Interjections  
J 2 Nombres  
K 0 Nombres en chiffre  
M 2 Mots en majuscules  
N 1 Noms  
U 1 Mots non trouvés dans DICIN (si existe)  
V 1 Verbes  
W 2 Prénoms  
X 2 Formes non reconnues et fréquentes  
Y 1 Formes reconnues mais non codées  
O 2 Mots outils non classés  
1 2 Verbes modaux (ou susceptibles de l'être)  
2 2 Marqueurs d'une modalisation (mots outils)  
3 2 Marqueurs d'une relation spatiale (mots outils)  
4 2 Marqueurs d'une relation temporelle (mots outils)  
5 2 Marqueurs d'une intensité (mots outils)  
6 2 Marqueurs d'une relation discursive (mots outils)  
7 2 Marqueurs de la personne (mots outils)  
8 2 Démonstratifs, indéfinis et relatifs (mots outils)  
9 2 Auxiliaires être et avoir (mots outils)  
1 Formes non reconnues

A34 : Fréquence maximale d'un mot analysé : 3000

Nombre de mots analysés : 7376  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 653  
Nombre de mots supplémentaires de type "s" : 13  
Nombre d'occurrences retenues : 329298  
Moyenne par mot : 40.281850  
Nombre d'occurrences analysables (fréq.> 3) : 168037 soit  
51.953230%  
Nombre d'occurrences supplémentaires : 155402  
Nombre d'occurrences hors fenêtre fréquence : 5859

-----  
B1: Sélection des uce et calcul des données  
-----

B11: Le nom du dossier des résultats est &&\_0  
B12: Fréquence minimum d'un "mot" analysé : 4  
B13: Fréquence maximum d'un "mot" retenu : 9999  
B14: Fréquence minimum d'un "mot étoilé" : 1  
B15: Code de fin d'U.C.E. : 1  
B16: Nombre d'occurrences par U.C.E. : 42  
B17: Elimination des U.C.E. de longueur < 0  
  
Fréquence minimum finale d'un "mot" analysé : 27  
Fréquence minimum finale d'un "mot étoilé" : 1  
  
Nombre de mots analysés : 1388  
Nombre de mots supplémentaires de type "r" : 318



|  |   |           |
|--|---|-----------|
| Nombre total de mots                       | : | 1706      |
| Nombre de mots supplémentaires de type "s" | : | 13        |
| Nombre de lignes de B1_DICB                | : | 1719      |
|  |   |           |
| Nombre d'occurrences analysées             | : | 133542    |
|  |   |           |
| Nombre d'u.c.i.                            | : | 13        |
| Nombre moyen de "mots" analysés / u.c.e.   | : | 17.973350 |
| Nombre d'u.c.e.                            | : | 7430      |
| Nombre d'u.c.e. sélectionnées              | : | 7430      |
| 100.00% des u.c.e. sont sélectionnées      |   |           |
| Nombre de couples                          | : | 238749    |

-----  
 B2: Calcul de DONN.1  
 -----

|                                      |   |      |
|--------------------------------------|---|------|
| Nombre de mots par unité de contexte | : | 15   |
| Nombre d'unités de contexte          | : | 6040 |

-----  
 B2: Calcul de DONN.2  
 -----

|                                      |   |      |
|--------------------------------------|---|------|
| Nombre de mots par unité de contexte | : | 17   |
| Nombre d'unités de contexte          | : | 5358 |

-----  
 B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.1  
 -----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
 0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre

|                             |   |        |
|-----------------------------|---|--------|
| Nombre d'items analysables  | : | 1388   |
| Nombre d'unités de contexte | : | 6040   |
| Nombre de "1"               | : | 121727 |

-----  
 B3: Classification descendante hiérarchique de DONN.2  
 -----

Elimination des mots de fréquence > 3000 et < 4  
 0 mots éliminés au hasard soit .00 % de la fenêtre

|                             |   |        |
|-----------------------------|---|--------|
| Nombre d'items analysables  | : | 1388   |
| Nombre d'unités de contexte | : | 5358   |
| Nombre de "1"               | : | 120315 |

-----  
 C1: intersection des classes  
 -----

Nom du dossier traité C:\Program  
 Files\Alceste\aurélie\global\&&\_0\

Suffixe de l'analyse :121  
 Date de l'analyse : 5/ 1/\*\*  
 Intersection des classes RCDH1 et RCDH2

Nombre minimum d'uce par classe : 372

DONN.1 Nombre de mots par uc : 15  
 Nombre d'uc : 6040

DONN.2 Nombre de mots par uc : 17  
 Nombre d'uc : 5358

6299 u.c.e classées sur 7430 soit 84.78 %

Nombre d'u.c.e. distribuées: 6994

Tableau croisant les deux partitions :

| RCDH1 * RCDH2 |         |      |      |     |      |     |      |     |
|---------------|---------|------|------|-----|------|-----|------|-----|
| classe *      |         | 1    | 2    | 3   | 4    | 5   | 6    | 7   |
|               | poide * | 1175 | 1010 | 965 | 1528 | 842 | 1052 | 422 |
| 1             | 1165 *  | 1045 | 91   | 0   | 2    | 0   | 1    | 26  |
| 2             | 979 *   | 58   | 899  | 0   | 2    | 2   | 0    | 18  |
| 3             | 946 *   | 1    | 2    | 866 | 19   | 2   | 56   | 0   |
| 4             | 1620 *  | 5    | 1    | 36  | 1433 | 120 | 24   | 1   |
| 5             | 769 *   | 2    | 2    | 2   | 47   | 712 | 1    | 3   |
| 6             | 1061 *  | 0    | 0    | 60  | 25   | 6   | 970  | 0   |
| 7             | 454 *   | 64   | 15   | 1   | 0    | 0   | 0    | 374 |

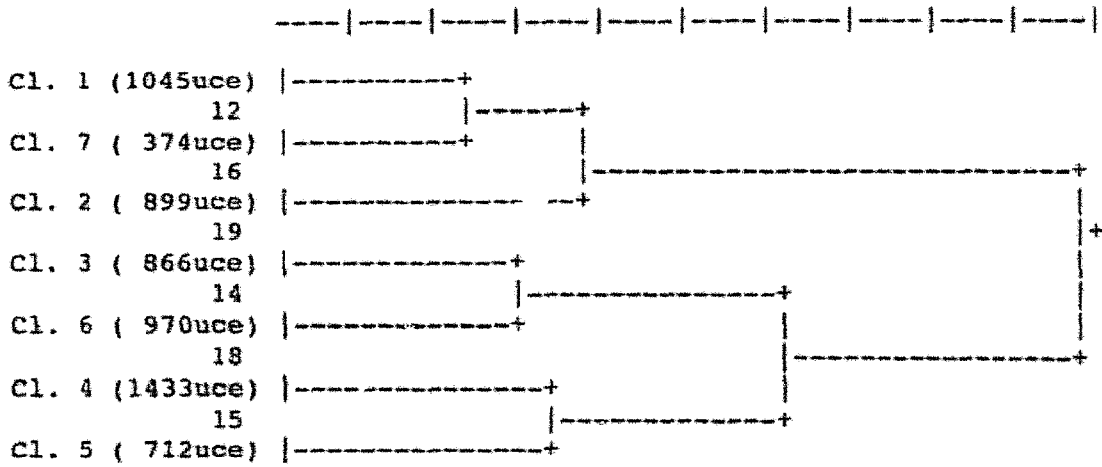
Tableau des chi2 (signés) :

| RCDH1 * RCDH2 |         |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|
| classe *      |         | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    |
|               | poide * | 1175 | 1010 | 965  | 1528 | 842  | 1052 | 422  |
| 1             | 1165 *  | 5314 | -49  | -223 | -384 | -191 | -244 | -35  |
| 2             | 979 *   | -96  | 5517 | -182 | -312 | -150 | -201 | -35  |
| 3             | 946 *   | -218 | -179 | 5559 | -252 | -144 | -71  | -70  |
| 4             | 1620 *  | -410 | -352 | -237 | 5478 | -42  | -303 | -132 |
| 5             | 769 *   | -169 | -140 | -133 | -125 | 5293 | -150 | -48  |
| 6             | 1061 *  | -252 | -211 | -69  | -278 | -155 | 5710 | -80  |
| 7             | 454 *   | -2   | -48  | -75  | -135 | -66  | -85  | 4991 |

## Classifications Descendantes Hiérarchiques

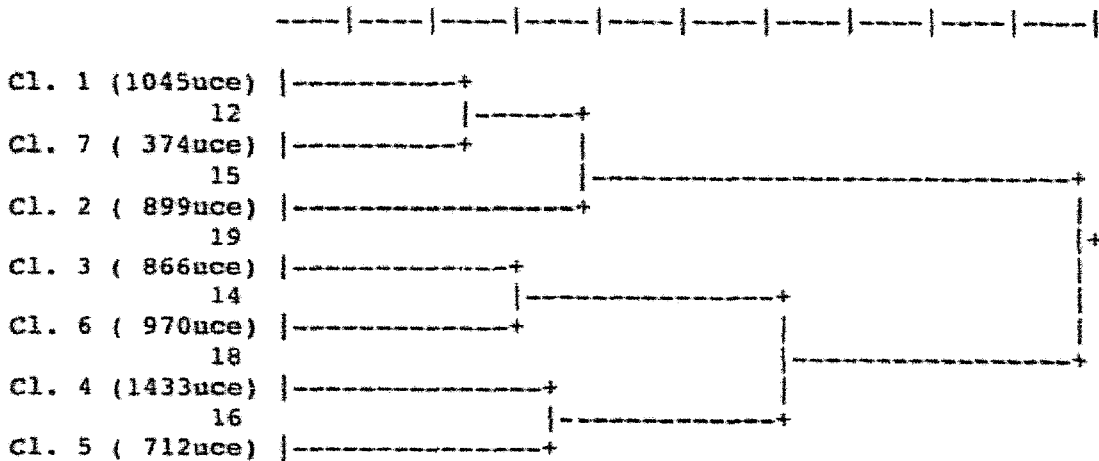
Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh1) :



Classification Descendante Hiérarchique...

Dendrogramme des classes stables (à partir de B3\_rcdh2) :



-----  
**C2: profil des classes**  
 -----

Chi2 minimum pour la sélection d'un mot : 20.00  
 Nombre de mots (formes réduites) : 1706  
 Nombre de mots analysés : 1388  
 Nombre de mots "hors-corpus" : 13  
 Nombre de classes : 7

6299 u.c.e. classées soit 84.777920%

Nombre de "1" analysés : 105272  
 Nombre de "1" suppl. ("r") : 101697

Distribution des u.c.e. par classe...

1eme classe : 1045. u.c.e.16521. "1" analysés ;14611. "1" suppl..  
 2eme classe : 899. u.c.e.15243. "1" analysés ;12220. "1" suppl..  
 3eme classe : 866. u.c.e.14782. "1" analysés ;14499. "1" suppl..  
 4eme classe : 1433. u.c.e.24527. "1" analysés ;25961. "1" suppl..  
 5eme classe : 712. u.c.e.11814. "1" analysés ;12002. "1" suppl..  
 6eme classe : 970. u.c.e.16400. "1" analysés ;17074. "1" suppl..  
 7eme classe : 374. u.c.e. 5985. "1" analysés ; 5330. "1" suppl..

-----  
**Classe n° 1 => Contexte A**  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 1045. soit : 16.59 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 31132. soit : 15.04 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 15.81

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |                |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|----------------|
| 4   | 17.       | 26.    | 65.38 | 44.92          | A age+         |
| 7   | 97.       | 272.   | 35.66 | 74.72          | A america<     |
| 24  | 15.       | 23.    | 65.22 | 39.45          | A collecti+f   |
| 30  | 20.       | 27.    | 74.07 | 64.75          | A consultati+f |
| 47  | 45.       | 92.    | 48.91 | 70.49          | A direct+      |
| 57  | 37.       | 104.   | 35.58 | 27.55          | A entier+      |
| 59  | 21.       | 50.    | 42.00 | 23.52          | A europeen+    |
| 121 | 40.       | 118.   | 33.90 | 26.03          | A mondia+l     |
| 122 | 12.       | 23.    | 52.17 | 21.12          | A mort+        |
| 125 | 26.       | 32.    | 81.25 | 97.18          | A musica+l     |
| 129 | 35.       | 79.    | 44.30 | 44.41          | A net+         |
| 131 | 38.       | 110.   | 34.55 | 26.08          | A nombr+eux    |
| 142 | 18.       | 39.    | 46.15 | 24.79          | A parisien+    |
| 165 | 16.       | 30.    | 53.33 | 29.41          | A quotidien+   |
| 181 | 19.       | 31.    | 61.29 | 44.98          | A socia+l      |
| 182 | 25.       | 49.    | 51.02 | 42.31          | A sonore+      |
| 252 | 19.       | 27.    | 70.37 | 56.68          | N accueil+     |
| 253 | 45.       | 84.    | 53.57 | 84.14          | N adresse+     |
| 258 | 26.       | 32.    | 81.25 | 97.18          | N amat+eur     |
| 273 | 16.       | 24.    | 66.67 | 43.66          | N autoroute+   |
| 280 | 23.       | 54.    | 42.59 | 26.61          | N banqu+e      |
| 287 | 19.       | 46.    | 41.30 | 20.45          | N boite+       |
| 291 | 16.       | 36.    | 44.44 | 20.30          | N branche+     |
| 301 | 18.       | 38.    | 47.37 | 26.17          | N cafe+        |
| 310 | 16.       | 35.    | 45.71 | 21.57          | N catalogue+   |

|     |      |      |        |        |                |
|-----|------|------|--------|--------|----------------|
| 312 | 23.  | 53.  | 43.40  | 27.76  | N centaine+    |
| 322 | 37.  | 68.  | 54.41  | 71.06  | N chercheur    |
| 357 | 17.  | 35.  | 48.57  | 26.01  | N couleur+     |
| 359 | 24.  | 59.  | 40.68  | 24.97  | N courrier+    |
| 360 | 33.  | 82.  | 40.24  | 33.59  | N cours        |
| 364 | 26.  | 44.  | 59.09  | 57.84  | N culture+     |
| 387 | 22.  | 27.  | 81.48  | 82.52  | N dialogue+    |
| 393 | 19.  | 37.  | 51.35  | 32.50  | N disque+      |
| 395 | 31.  | 52.  | 59.62  | 70.14  | N dizaine+     |
| 397 | 46.  | 64.  | 71.88  | 142.81 | N document+    |
| 401 | 45.  | 115. | 39.13  | 43.01  | N donnee+      |
| 406 | 29.  | 67.  | 43.28  | 34.87  | N echange+     |
| 408 | 21.  | 46.  | 45.65  | 28.28  | N ecole+       |
| 409 | 68.  | 108. | 62.96  | 170.77 | N ecran+       |
| 415 | 21.  | 40.  | 52.50  | 37.51  | N emission+    |
| 425 | 25.  | 55.  | 45.45  | 33.41  | N equipe+      |
| 436 | 46.  | 67.  | 68.66  | 132.67 | N etudiant+    |
| 447 | 16.  | 25.  | 64.00  | 40.77  | N extrait+     |
| 466 | 37.  | 115. | 32.17  | 20.56  | N forme+       |
| 473 | 17.  | 39.  | 43.59  | 20.67  | N gens         |
| 474 | 45.  | 132. | 34.09  | 29.84  | N grace+       |
| 475 | 33.  | 96.  | 34.38  | 22.28  | N groupe+      |
| 482 | 37.  | 60.  | 61.67  | 88.95  | N histoire+    |
| 487 | 88.  | 140. | 62.86  | 221.50 | N image+       |
| 503 | 51.  | 118. | 43.22  | 61.63  | N jeu+         |
| 514 | 24.  | 61.  | 39.34  | 23.05  | N lecteur+     |
| 518 | 36.  | 47.  | 76.60  | 123.22 | N lien+        |
| 524 | 35.  | 58.  | 60.34  | 80.99  | N liste+       |
| 526 | 48.  | 120. | 40.00  | 48.45  | N livre+       |
| 553 | 24.  | 49.  | 48.98  | 37.44  | N millier+     |
| 564 | 121. | 305. | 39.67  | 123.41 | N monde+       |
| 572 | 38.  | 53.  | 71.70  | 117.30 | N musique+     |
| 589 | 34.  | 77.  | 44.16  | 42.81  | N oeuvre+      |
| 594 | 101. | 244. | 41.39  | 112.85 | N ordinateur+  |
| 601 | 29.  | 73.  | 39.73  | 28.57  | N ouvrage+     |
| 602 | 86.  | 116. | 74.14  | 282.83 | N page+        |
| 612 | 14.  | 25.  | 56.00  | 28.17  | N passion+     |
| 620 | 49.  | 63.  | 77.78  | 172.18 | N photo+       |
| 626 | 28.  | 39.  | 71.79  | 86.43  | N planete+     |
| 652 | 27.  | 71.  | 38.03  | 23.85  | N professeur+  |
| 654 | 49.  | 79.  | 62.03  | 119.35 | N programme+   |
| 664 | 21.  | 53.  | 39.62  | 20.49  | N qualite+     |
| 667 | 25.  | 41.  | 60.98  | 58.75  | N radio+       |
| 672 | 19.  | 44.  | 43.18  | 22.64  | N realite+     |
| 675 | 69.  | 135. | 51.11  | 118.81 | N recherche+   |
| 682 | 27.  | 49.  | 55.10  | 52.93  | N rencontre+   |
| 688 | 177. | 586. | 30.20  | 86.55  | N reseau+      |
| 695 | 20.  | 36.  | 55.56  | 39.73  | N revue+       |
| 711 | 28.  | 77.  | 36.36  | 22.03  | N semaine+     |
| 715 | 104. | 207. | 50.24  | 175.16 | N serv+eur     |
| 719 | 155. | 234. | 66.24  | 432.93 | N site+        |
| 754 | 80.  | 131. | 61.07  | 191.27 | N texte+       |
| 755 | 25.  | 25.  | 100.00 | 126.19 | N theme+       |
| 757 | 27.  | 48.  | 56.25  | 54.98  | N toile+       |
| 767 | 23.  | 59.  | 38.98  | 58     | N type+        |
| 768 | 33.  | 49.  | 67.35  | 71.94  | N univers      |
| 777 | 24.  | 53.  | 45.28  | 31.80  | N version+     |
| 778 | 26.  | 63.  | 41.27  | 28.01  | N vie+         |
| 779 | 22.  | 29.  | 75.86  | 73.97  | N visiteur+    |
| 780 | 20.  | 30.  | 66.67  | 54.63  | N visite+      |
| 795 | 17.  | 29.  | 58.62  | 37.19  | V accompagn+er |
| 807 | 28.  | 35.  | 80.00  | 102.27 | V affich+er    |
| 817 | 17.  | 26.  | 65.38  | 44.92  | V anim+er      |
| 819 | 26.  | 61.  | 42.62  | 30.17  | V apparaitre.  |

|        |      |      |        |        |                 |
|--------|------|------|--------|--------|-----------------|
| 863    | 25.  | 57.  | 43.86  | 30.91  | V consacrer     |
| 870    | 59.  | 90.  | 65.56  | 158.20 | V consulter     |
| 879    | 62.  | 168. | 36.90  | 51.48  | V creer         |
| 883    | 32.  | 54.  | 59.26  | 71.66  | V decouvrir.    |
| 907    | 20.  | 48.  | 41.67  | 21.98  | V echanger      |
| 909    | 30.  | 48.  | 62.50  | 73.67  | V ecouter       |
| 941    | 42.  | 113. | 37.17  | 35.21  | V expliquer     |
| 974    | 14.  | 29.  | 48.28  | 21.14  | V inviter       |
| 975    | 21.  | 46.  | 45.65  | 28.28  | V jouer         |
| 1008   | 20.  | 35.  | 57.14  | 41.83  | V participer    |
| 1017   | 104. | 307. | 33.88  | 69.69  | V permettre.    |
| 1080   | 28.  | 46.  | 60.87  | 65.66  | V retrouver     |
| 1093   | 25.  | 60.  | 41.67  | 27.53  | V specialiser   |
| 1123   | 26.  | 44.  | 59.09  | 57.84  | Y accessi+ble   |
| 1135   | 29.  | 37.  | 78.38  | 102.69 | Y artist<       |
| 1136   | 29.  | 77.  | 37.66  | 25.01  | Y associat<     |
| 1143   | 35.  | 84.  | 41.67  | 38.69  | Y base+         |
| 1149   | 17.  | 37.  | 45.95  | 23.18  | Y class+16      |
| 1150   | 22.  | 34.  | 64.7.  | 57.19  | Y communaut<    |
| 1164   | 31.  | 78.  | 39.74  | 30.60  | Y creat+ion     |
| 1175   | 22.  | 52.  | 42.31  | 25.06  | Y disponi+ble   |
| 1181   | 27.  | 70.  | 38.57  | 24.72  | Y ecrit<        |
| 1185   | 80.  | 170. | 47.06  | 117.21 | Y electron<     |
| 1189   | 36.  | 77.  | 46.75  | 51.25  | Y enf+ant       |
| 1200   | 31.  | 36.  | 86.11  | 126.46 | Y graph+16      |
| 1211   | 78.  | 213. | 36.62  | 63.92  | Y informat+16   |
| 1212   | 110. | 221. | 49.77  | 182.26 | Y informat+ion  |
| 1216   | 43.  | 82.  | 52.44  | 77.16  | Y jeune+        |
| 1225   | 52.  | 143. | 36.36  | 41.34  | Y message<      |
| 1236   | 33.  | 57.  | 57.89  | 70.92  | Y outill+23     |
| 1253   | 13.  | 24.  | 54.17  | 24.58  | Y publicite<    |
| 1259   | 16.  | 26.  | 61.54  | 38.12  | Y refer+ent     |
| 1263   | 13.  | 25.  | 52.00  | 22.74  | Y rev+e         |
| 1264   | 39.  | 92.  | 42.39  | 44.92  | Y re+el         |
| 1272   | 23.  | 49.  | 46.94  | 32.87  | Y souhait<      |
| 1278   | 41.  | 103. | 39.81  | 40.79  | Y techn+16      |
| 1282   | 13.  | 25.  | 52.00  | 22.74  | Y traditionn+el |
| 1284   | 71.  | 150. | 47.33  | 104.95 | Y travail<      |
| 1287   | 75.  | 115. | 65.22  | 200.17 | Y universit<    |
| 1295   | 93.  | 121. | 76.86  | 323.85 | Y virtu+el      |
| 1305   | 26.  | 42.  | 61.90  | 62.74  | bibliotheque+   |
| 1311   | 15.  | 23.  | 65.22  | 39.45  | californ+       |
| 1317   | 50.  | 126. | 39.68  | 49.55  | connect+        |
| 1320   | 18.  | 34.  | 52.94  | 32.64  | cyberespace+    |
| 1321   | 17.  | 25.  | 68.00  | 47.94  | cyber+          |
| 1326   | 51.  | 131. | 38.93  | 48.26  | en_ligne+       |
| 1329   | 19.  | 23.  | 82.61  | 72.71  | festival+       |
| 1330   | 21.  | 34.  | 61.76  | 50.41  | fichier+        |
| 1332   | 43.  | 82.  | 52.44  | 77.16  | forum+          |
| 1342   | 24.  | 24.  | 100.00 | 121.13 | hypertexte+     |
| 1343   | 35.  | 63.  | 55.56  | 69.82  | interactiv+     |
| 1344   | 24.  | 39.  | 61.54  | 57.30  | internaute+     |
| 1345   | 301. | 801. | 37.58  | 292.13 | internet        |
| 1351   | 17.  | 26.  | 65.38  | 44.92  | magazine+       |
| 1358   | 43.  | 90.  | 47.78  | 64.18  | multimedia+     |
| 1361   | 15.  | 24.  | 62.50  | 36.70  | newsgroups      |
| 1363   | 18.  | 29.  | 62.07  | 43.55  | numeri+         |
| 1374   | 24.  | 39.  | 61.54  | 57.30  | surf+           |
| 1375   | 26.  | 56.  | 56.52  | 53.40  | telecharge+     |
| 1382   | 48.  | 72.  | 66.67  | 131.99 | video+          |
| 1384   | 104. | 163. | 63.80  | 269.56 | web+            |
| 1387   | 29.  | 35.  | 82.86  | 111.69 | world_wide_web  |
| 1388   | 14.  | 18.  | 77.78  | 48.84  | yahoo+          |
| 1392 * | 30.  | 111. | 27.03  | 8.89 * | etc             |

|      |   |      |       |       |        |   |                   |
|------|---|------|-------|-------|--------|---|-------------------|
| 1399 | * | 34.  | 160.  | 21.25 | 2.58   | * | t                 |
| 1402 | * | 21.  | 89.   | 23.60 | 3.20   | * | 0 bon             |
| 1411 | * | 9.   | 27.   | 33.33 | 5.49   | * | 0 voire           |
| 1422 | * | 9.   | 33.   | 27.27 | 2.74   | * | 2 guere           |
| 1429 | * | 10.  | 28.   | 35.71 | 7.43   | * | 2 oui             |
| 1449 | * | 496. | 2080. | 23.85 | 118.16 | * | 3 sur             |
| 1451 | * | 38.  | 115.  | 33.04 | 22.92  | * | 4 aujourd'-hui    |
| 1455 | * | 15.  | 43.   | 34.88 | 10.47  | * | 4 a-partir-d<     |
| 1457 | * | 16.  | 69.   | 23.19 | 2.20   | * | 4 bientot         |
| 1458 | * | 73.  | 320.  | 22.81 | 9.43   | * | 4 deja            |
| 1460 | * | 63.  | 246.  | 25.61 | 15.05  | * | 4 depuis          |
| 1461 | * | 27.  | 70.   | 38.57 | 24.72  | * | 4 desormais       |
| 1462 | * | 25.  | 116.  | 21.55 | 2.10   | * | 4 devant          |
| 1466 | * | 21.  | 36.   | 58.33 | 45.59  | * | 4 parfois         |
| 1467 | * | 19.  | 77.   | 24.68 | 3.68   | * | 4 puis            |
| 1468 | * | 24.  | 101.  | 23.76 | 3.82   | * | 4 souvent         |
| 1470 | * | 36.  | 158.  | 22.78 | 4.49   | * | 4 toujours        |
| 1471 | * | 26.  | 99.   | 26.26 | 6.80   | * | 4 vers            |
| 1472 | * | 10.  | 32.   | 31.25 | 5.00   | * | 4 vite            |
| 1475 | * | 34.  | 159.  | 21.38 | 2.71   | * | 5 beaucoup        |
| 1477 | * | 12.  | 40.   | 30.00 | 5.23   | * | 5 de-plus-en-plus |
| 1479 | * | 23.  | 92.   | 25.00 | 4.77   | * | 5 mieux           |
| 1483 | * | 243. | 1274. | 19.07 | 7.12   | * | 5 plus            |
| 1484 | * | 44.  | 193.  | 22.80 | 5.55   | * | 5 plus-d<         |
| 1487 | * | 30.  | 120.  | 25.00 | 6.25   | * | 5 trop            |
| 1490 | * | 42.  | 201.  | 20.90 | 2.78   | * | 6 alors           |
| 1491 | * | 87.  | 408.  | 21.32 | 7.06   | * | 6 aussi           |
| 1505 | * | 130. | 685.  | 18.98 | 3.17   | * | 6 comme           |
| 1514 | * | 17.  | 29.   | 58.62 | 37.19  | * | 6 d'-abord        |
| 1523 | * | 18.  | 50.   | 36.00 | 13.72  | * | 6 en-place        |
| 1533 | * | 226. | 1105. | 20.45 | 14.45  | * | 6 mais            |
| 1538 | * | 316. | 1451. | 21.78 | 36.67  | * | 6 ou              |
| 1539 | * | 17.  | 38.   | 44.74 | 21.89  | * | 6 outre           |
| 1548 | * | 15.  | 57.   | 26.32 | 3.93   | * | 6 plutot          |
| 1551 | * | 14.  | 55.   | 25.45 | 3.15   | * | 6 pourtant        |
| 1559 | * | 25.  | 103.  | 24.27 | 4.47   | * | 6 selon           |
| 1561 | * | 27.  | 127.  | 21.26 | 2.04   | * | 6 surtout         |
| 1564 | * | 20.  | 46.   | 43.48 | 24.21  | * | 6 via             |
| 1567 | * | 36.  | 170.  | 21.18 | 2.66   | * | 7 eux             |
| 1569 | * | 115. | 442.  | 26.02 | 30.54  | * | 7 ils             |
| 1571 | * | 114. | 496.  | 22.98 | 15.91  | * | 7 leur            |
| 1572 | * | 87.  | 312.  | 27.88 | 30.26  | * | 7 leurs           |
| 1582 | * | 90.  | 383.  | 23.50 | 14.07  | * | 7 sa              |
| 1583 | * | 419. | 1899. | 22.06 | 58.88  | * | 7 se              |
| 1585 | * | 184. | 873.  | 21.08 | 14.74  | * | 7 son             |
| 1593 | * | 22.  | 35.   | 62.86 | 54.45  | * | 8 ca              |
| 1602 | * | 15.  | 64.   | 23.44 | 2.19   | * | 8 certaines       |
| 1603 | * | 38.  | 134.  | 28.36 | 13.70  | * | 8 certains        |
| 1609 | * | 38.  | 138.  | 27.54 | 12.22  | * | 8 chacun+         |
| 1610 | * | 61.  | 241.  | 25.31 | 13.77  | * | 8 chaque          |
| 1612 | * | 108. | 263.  | 41.06 | 118.81 | * | 8 c'-est          |
| 1613 | * | 7.   | 24.   | 29.17 | 2.75   | * | 8 des-qu<         |
| 1615 | * | 526. | 2932. | 17.94 | 7.22   | * | 8 en              |
| 1622 | * | 16.  | 37.   | 43.24 | 19.11  | * | 8 n'-importe      |
| 1625 | * | 18.  | 59.   | 30.51 | 8.34   | * | 8 plupart         |
| 1626 | * | 54.  | 248.  | 21.77 | 5.01   | * | 8 plusieurs       |
| 1631 | * | 70.  | 347.  | 20.17 | 3.41   | * | 8 quelques        |
| 1636 | * | 26.  | 78.   | 33.33 | 16.00  | * | 8 quoi            |
| 1679 | * | 208. | 1032. | 20.16 | 11.34  | * | 9 sont            |
| 1683 | * | 18.  | 80.   | 22.50 | 2.05   | * | J cent+           |
| 1687 | * | 6.   | 20.   | 30.00 | 2.61   | * | J douze           |
| 1697 | * | 22.  | 67.   | 32.84 | 12.92  | * | J vingt           |
| 1698 | * | 76.  | 278.  | 27.34 | 24.28  | * | M A               |
| 1700 | * | 31.  | 55.   | 56.36 | 63.43  | * | M CDROM           |

|        |       |       |       |           |        |
|--------|-------|-------|-------|-----------|--------|
| 1705 * | 14.   | 41.   | 34.15 | 9.19 *    | M PC   |
| 1707 * | 102.  | 229.  | 44.54 | 134.17 *  | *FS    |
| 1709 * | 1041. | 2346. | 44.37 | 2085.37 * | *INTER |
| 1710 * | 889.  | 2015. | 44.12 | 1622.63 * | *LM    |
| 1714 * | 50.   | 102.  | 49.02 | 78.80 *   | *PM    |

Nombre de mots sélectionnés : 222

-----  
 Classe n° 2 => Contexte B  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 899. soit : 14.27 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 27463. soit : 13.27 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 16.96

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |                  |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|------------------|
| 7   | 93.       | 272.   | 34.19 | 92.19          | A america<       |
| 20  | 17.       | 32.    | 53.13 | 39.68          | A cher+          |
| 25  | 39.       | 93.    | 41.94 | 59.04          | A commercia+l    |
| 46  | 30.       | 81.    | 37.04 | 34.76          | A directeur+     |
| 71  | 19.       | 37.    | 51.35 | 41.82          | A financier+     |
| 76  | 82.       | 286.   | 28.67 | 50.77          | A francais+      |
| 77  | 104.      | 297.   | 35.02 | 109.63         | A iran+l4        |
| 82  | 46.       | 75.    | 61.33 | 137.40         | A gratuit+       |
| 121 | 66.       | 118.   | 55.93 | 170.58         | A mondia+l       |
| 126 | 23.       | 63.    | 36.51 | 25.72          | A nationa+l      |
| 148 | 23.       | 61.    | 37.70 | 27.64          | A personnel+     |
| 149 | 15.       | 29.    | 51.72 | 33.40          | A planetaire+    |
| 155 | 22.       | 56.    | 39.29 | 28.89          | A precis+        |
| 160 | 29.       | 96.    | 30.21 | 20.23          | A prochain+      |
| 206 | 24.       | 65.    | 36.92 | 27.54          | B actuellement   |
| 210 | 42.       | 135.   | 31.11 | 31.97          | B egalement      |
| 223 | 14.       | 23.    | 60.87 | 40.97          | D avril+         |
| 229 | 25.       | 48.    | 52.08 | 56.52          | D mai            |
| 230 | 18.       | 38.    | 47.37 | 34.23          | D mars           |
| 237 | 12.       | 26.    | 46.15 | 21.69          | G afrique        |
| 243 | 92.       | 371.   | 24.80 | 35.70          | G france         |
| 246 | 48.       | 96.    | 50.00 | 101.71         | N abonnement+    |
| 249 | 135.      | 218.   | 61.93 | 419.13         | N acces          |
| 260 | 60.       | 195.   | 30.77 | 44.76          | N annee+         |
| 263 | 73.       | 237.   | 30.80 | 54.99          | N an+            |
| 280 | 20.       | 54.    | 37.04 | 23.07          | N bangu+e        |
| 291 | 15.       | 36.    | 41.67 | 22.21          | N branche+       |
| 304 | 16.       | 28.    | 57.14 | 42.25          | N capacite+      |
| 308 | 60.       | 73.    | 82.19 | 278.46         | N carte+         |
| 310 | 16.       | 35.    | 45.71 | 28.44          | N catalogue+     |
| 315 | 14.       | 32.    | 43.75 | 22.84          | N chaine+        |
| 323 | 28.       | 70.    | 40.00 | 38.30          | N chiffre+       |
| 324 | 20.       | 44.    | 45.45 | 35.21          | N choix          |
| 331 | 14.       | 30.    | 46.67 | 25.85          | N cle+           |
| 332 | 41.       | 56.    | 73.21 | 160.44         | N client+        |
| 333 | 15.       | 34.    | 44.12 | 24.89          | N coeur+         |
| 342 | 49.       | 158.   | 31.01 | 37.12          | N compte+        |
| 349 | 22.       | 55.    | 40.00 | 30.02          | N contenu+       |
| 361 | 37.       | 65.    | 56.92 | 97.65          | N cout+          |
| 368 | 30.       | 39.    | 76.92 | 125.89         | N debit+         |
| 369 | 24.       | 59.    | 40.68 | 33.94          | N debut+         |
| 384 | 44.       | 90.    | 48.89 | 89.42          | N developpement+ |
| 385 | 19.       | 38.    | 50.00 | 39.89          | N devenir+       |
| 398 | 44.       | 52.    | 84.62 | 212.05         | N dollar+        |
| 401 | 35.       | 115.   | 30.43 | 25.01          | N donnee+        |



|      |      |      |       |        |                 |
|------|------|------|-------|--------|-----------------|
| 421  | 100. | 172. | 58.14 | 278.12 | N entreprise+   |
| 425  | 26.  | 55.  | 47.27 | 49.39  | N equipe+       |
| 461  | 39.  | 108. | 36.11 | 42.83  | N fin+          |
| 464  | 20.  | 49.  | 40.82 | 28.44  | N fonction+     |
| 474  | 41.  | 132. | 31.06 | 31.06  | N grace+        |
| 475  | 46.  | 96.  | 47.92 | 90.19  | N groupe+       |
| 477  | 20.  | 28.  | 71.43 | 75.10  | N guide+        |
| 478  | 16.  | 32.  | 50.00 | 33.56  | N habitant+     |
| 527  | 37.  | 63.  | 58.73 | 102.80 | N loca+l        |
| 539  | 87.  | 154. | 56.49 | 230.00 | N marche+       |
| 552  | 35.  | 41.  | 85.37 | 170.48 | N milliard+     |
| 561  | 91.  | 207. | 43.96 | 154.19 | N mois          |
| 564  | 72.  | 305. | 23.61 | 3      | N monde+        |
| 578  | 14.  | 31.  | 45.16 | 19     | N niveau+       |
| 583  | 32.  | 58.  | 55.17 | 04     | N numero+       |
| 590  | 36.  | 78.  | 46.15 | 65.61  | N offre+        |
| 594  | 132. | 270. | 54.10 | 329.06 | N ordinateur+   |
| 613  | 57.  | 182. | 30.98 | 43.24  | N pays          |
| 649  | 67.  | 161. | 41.61 | 100.96 | N prix          |
| 651  | 34.  | 119. | 28.57 | 20.27  | N produit+      |
| 654  | 26.  | 79.  | 32.91 | 22.72  | N programme+    |
| 662  | 24.  | 25.  | 96.00 | 137.02 | N puce+         |
| 664  | 20.  | 53.  | 37.74 | 24.05  | N qualite+      |
| 688  | 261. | 586. | 44.54 | 483.77 | N reseau+       |
| 707  | 20.  | 35.  | 57.14 | 52.87  | N secteur+      |
| 714  | 189. | 542. | 34.87 | 205.66 | N service+      |
| 715  | 58.  | 207. | 28.02 | 33.06  | N serv+eur      |
| 721  | 73.  | 185. | 39.46 | 98.83  | N societe+      |
| 732  | 28.  | 34.  | 82.35 | 129.50 | N strateg+16    |
| 743  | 28.  | 81.  | 34.57 | 27.63  | N tarif+        |
| 746  | 28.  | 51.  | 54.90 | 69.37  | N television+   |
| 767  | 25.  | 59.  | 42.37 | 38.44  | N type+         |
| 773  | 28.  | 47.  | 59.57 | 79.43  | N vente+        |
| 777  | 26.  | 53.  | 49.06 | 52.86  | N version+      |
| 791  | 98.  | 152. | 64.47 | 320.83 | V abonner       |
| 793  | 24.  | 45.  | 53.33 | 56.52  | V acceder       |
| 802  | 14.  | 32.  | 43.75 | 22.84  | V adapter       |
| 839  | 14.  | 27.  | 51.85 | 31.30  | V baptiser      |
| 879  | 57.  | 168. | 33.93 | 54.51  | V cre+er        |
| 895  | 45.  | 91.  | 49.45 | 93.39  | V developper    |
| 903  | 25.  | 36.  | 69.44 | 90.08  | V disposer      |
| 929  | 44.  | 83.  | 53.01 | 103.17 | V estimer       |
| 942  | 38.  | 117. | 32.48 | 32.30  | V exploiter     |
| 954  | 16.  | 39.  | 41.03 | 22.96  | V gagner        |
| 973  | 29.  | 40.  | 72.50 | 111.55 | V investir      |
| 979  | 17.  | 40.  | 42.50 | 26.22  | V lancer        |
| 999  | 57.  | 117. | 48.72 | 115.61 | V offrir.       |
| 1012 | 41.  | 73.  | 56.16 | 105.94 | V payer         |
| 1017 | 82.  | 307. | 26.71 | 40.81  | V permettre.    |
| 1032 | 23.  | 64.  | 35.94 | 24.80  | V prevoir.      |
| 1043 | 11.  | 22.  | 50.00 | 23.03  | V provenir.     |
| 1075 | 11.  | 18.  | 61.11 | 32.37  | V resider       |
| 1077 | 54.  | 197. | 27.41 | 28.69  | V rester        |
| 1093 | 26.  | 60.  | 43.33 | 41.81  | V specialiser   |
| 1114 | 77.  | 166. | 46.39 | 143.70 | V utiliser      |
| 1116 | 14.  | 28.  | 50.00 | 29.34  | V vendre.       |
| 1136 | 25.  | 77.  | 32.47 | 21.09  | Y associat<     |
| 1155 | 43.  | 74.  | 58.11 | 117.60 | Y concurr+ent   |
| 1157 | 75.  | 101. | 74.26 | 301.87 | Y connexion<    |
| 1165 | 13.  | 27.  | 48.15 | 25.43  | Y cultur<       |
| 1175 | 28.  | 52.  | 53.85 | 67.11  | Y disponi+ble   |
| 1177 | 17.  | 25.  | 68.00 | 59.22  | Y distribut+ion |
| 1182 | 34.  | 109. | 31.19 | 25.96  | Y edit+ion      |
| 1185 | 69.  | 170. | 40.59 | 98.89  | Y electron<     |

|        |      |       |        |          |                    |
|--------|------|-------|--------|----------|--------------------|
| 1194   | 15.  | 30.   | 50.00  | 31.45    | Y explos+ion       |
| 1210   | 37.  | 104.  | 35.58  | 39.23    | Y industri<        |
| 1211   | 103. | 213.  | 48.36  | 209.33   | Y informat+16      |
| 1212   | 82.  | 221.  | 37.10  | 97.58    | Y informat+ion     |
| 1228   | 27.  | 54.   | 50.00  | 56.82    | Y navigat+ion      |
| 1230   | 12.  | 25.   | 48.00  | 23.34    | Y objectif+        |
| 1233   | 88.  | 186.  | 47.31  | 171.00   | Y operat<          |
| 1250   | 30.  | 45.   | 66.67  | 101.69   | Y professionn+el   |
| 1274   | 12.  | 26.   | 46.15  | 21.69    | Y supplement<      |
| 1277   | 51.  | 84.   | 60.71  | 150.08   | Y technolog<       |
| 1278   | 35.  | 103.  | 33.98  | 33.24    | Y techn+16         |
| 1289   | 102. | 172.  | 59.30  | 293.06   | Y utilisat+ion     |
| 1298   | 32.  | 33.   | 96.97  | 185.43   | appl+              |
| 1312   | 22.  | 23.   | 95.65  | 124.95   | calvacom           |
| 1316   | 35.  | 49.   | 71.43  | 131.86   | compuserve         |
| 1317   | 63.  | 126.  | 50.00  | 134.14   | connect+           |
| 1326   | 58.  | 131.  | 44.27  | 98.43    | en_ligne+          |
| 1327   | 55.  | 151.  | 36.42  | 62.05    | etats_unis         |
| 1331   | 14.  | 19.   | 73.68  | 54.98    | finland+           |
| 1333   | 58.  | 85.   | 68.24  | 205.07   | fournisseur+       |
| 1334   | 23.  | 27.   | 85.19  | 111.45   | francenet          |
| 1335   | 39.  | 40.   | 97.50  | 227.91   | france_telecom     |
| 1336   | 12.  | 22.   | 54.55  | 29.27    | francophon+        |
| 1343   | 26.  | 53.   | 41.27  | 37.91    | interactiv+        |
| 1345   | 349. | 801.  | 43.57  | 643.84   | internet           |
| 1348   | 111. | 160.  | 69.38  | 407.41   | logiciel+          |
| 1354   | 49.  | 51.   | 96.08  | 281.23   | microsoft          |
| 1355   | 35.  | 41.   | 85.37  | 170.48   | micro_ordinateur+  |
| 1356   | 37.  | 52.   | 71.15  | 138.66   | minitel            |
| 1357   | 29.  | 38.   | 76.32  | 120.28   | modem+             |
| 1358   | 39.  | 90.   | 43.33  | 63.02    | multimedia+        |
| 1360   | 33.  | 39.   | 84.62  | 158.71   | netscape           |
| 1367   | 16.  | 33.   | 48.48  | 31.74    | pirat+             |
| 1368   | 45.  | 50.   | 90.00  | 236.23   | prestat+           |
| 1376   | 34.  | 56.   | 60.71  | 99.61    | telecommunication+ |
| 1377   | 19.  | 29.   | 65.52  | 62.53    | telematique+       |
| 1382   | 24.  | 72.   | 55.33  | 21.63    | video+             |
| 1386   | 27.  | 27.   | 100.00 | 162.88   | windows            |
| 1399 * | 32.  | 160.  | 20.00  | 4.40 *   | t                  |
| 1401 * | 192. | 1187. | 16.18  | 4.33 *   | 0 avec             |
| 1405 * | 38.  | 116.  | 32.76  | 33.01 *  | 0 environ          |
| 1411 * | 8.   | 27.   | 29.63  | 5.23 *   | 0 voire            |
| 1421 * | 8.   | 31.   | 25.81  | 3.39 *   | 2 certes           |
| 1422 * | 10.  | 33.   | 30.30  | 6.97 *   | 2 guere            |
| 1426 * | 279. | 1738. | 16.05  | 6.22 *   | 2 ne               |
| 1437 * | 15.  | 35.   | 42.86  | 23.50 *  | 3 aupres           |
| 1439 * | 8.   | 25.   | 32.00  | 6.45 *   | 3 au-dela-d<       |
| 1441 * | 33.  | 84.   | 39.29  | 43.54 *  | 3 chez             |
| 1445 * | 13.  | 55.   | 23.64  | 3.98 *   | 3 loin-d<          |
| 1446 * | 8.   | 33.   | 24.24  | 2.70 *   | 3 partout          |
| 1449 * | 353. | 2080. | 16.97  | 13.49 *  | 3 sur              |
| 1451 * | 58.  | 115.  | 50.43  | 125.20 * | 4 aujourd'-hui     |
| 1460 * | 53.  | 246.  | 21.54  | 11.07 *  | 4 depuis           |
| 1461 * | 20.  | 70.   | 28.57  | 11.83 *  | 4 desormais        |
| 1469 * | 11.  | 50.   | 22.00  | 2.46 *   | 4 tard             |
| 1471 * | 37.  | 9.    | 37.37  | 43.87 *  | 4 vers             |
| 1477 * | 12.  | 40.   | 30.00  | 8.14 *   | 5 de-plus-en-plus  |
| 1478 * | 10.  | 25.   | 40.00  | 13.58 *  | 5 en-cours         |
| 1484 * | 53.  | 193.  | 27.46  | 28.31 *  | 5 plus-d<          |
| 1488 * | 19.  | 69.   | 27.54  | 10.03 *  | 6 afin             |
| 1508 * | 24.  | 55.   | 43.64  | 39.10 *  | 6 c'-est-a-dire    |
| 1519 * | 27.  | 129.  | 20.93  | 4.77 *   | 6 en-effet         |
| 1523 * | 23.  | 50.   | 46.00  | 41.47 *  | 6 en-place         |
| 1526 * | 19.  | 24.   | 79.17  | 82.92 *  | 6 en-revanche      |

|        |           |      |       |           |              |
|--------|-----------|------|-------|-----------|--------------|
| 1532 * | 14.       | 43.  | 32.56 | 11.83 *   | 6 lors-d<    |
| 1537 * | 11.       | 28.  | 39.29 | 14.38 *   | 6 neanmoins  |
| 1539 * | 12.       | 38.  | 31.58 | 9.36 *    | 6 outre      |
| 1543 * | 11.       | 43.  | 25.58 | 4.53 *    | 6 parmi      |
| 1548 * | 14.       | 57.  | 24.56 | 4.98 *    | 6 plutot     |
| 1549 * | 414.2213. |      | 18.71 | 54.86 *   | 6 pour       |
| 1551 * | 12.       | 55.  | 21.82 | 2.58 *    | 6 pourtant   |
| 1559 * | 37.       | 103. | 35.92 | 40.12 *   | 6 selon      |
| 1564 * | 22.       | 46.  | 47.83 | 42.64 *   | 6 via        |
| 1567 * | 40.       | 170. | 23.53 | 12.24 *   | 7 eux        |
| 1571 * | 92.       | 496. | 18.55 | 8.05 *    | 7 leur       |
| 1572 * | 84.       | 312. | 26.92 | 42.94 *   | 7 leurs      |
| 1583 * | 358.1899. |      | 18.85 | 46.61 *   | 7 se         |
| 1584 * | 111.      | 499. | 22.24 | 28.15 *   | 7 ses        |
| 1585 * | 173.      | 873. | 19.82 | 25.46 *   | 7 son        |
| 1586 * | 10.       | 36.  | 27.78 | 5.40 *    | 7 vos        |
| 1600 * | 8.        | 29.  | 27.59 | 4.22 *    | 8 celui-ci   |
| 1603 * | 35.       | 134. | 26.12 | 15.71 *   | 8 certains   |
| 1612 * | 58.       | 263. | 22.05 | 13.58 *   | 8 c'-est     |
| 1615 * | 452.2932. |      | 15.42 | 5.87 *    | 8 en         |
| 1622 * | 13.       | 37.  | 35.14 | 13.24 *   | 8 n'-importe |
| 1625 * | 16.       | 59.  | 27.12 | 8.03 *    | 8 plupart    |
| 1679 * | 179.1032. |      | 17.34 | 9.52 *    | 9 sont       |
| 1684 * | 22.       | 94.  | 23.40 | 6.50 *    | J cinq       |
| 1686 * | 29.       | 93.  | 31.18 | 22.06 *   | J dix        |
| 1687 * | 6.        | 20.  | 30.00 | 4.06 *    | J douze      |
| 1688 * | 11.       | 44.  | 25.00 | 4.17 *    | J huit       |
| 1689 * | 13.       | 62.  | 20.97 | 2.29 *    | J mille      |
| 1690 * | 87.       | 153. | 56.86 | 232.48 *  | J million+   |
| 1692 * | 23.       | 109. | 21.10 | 4.23 *    | J quatre     |
| 1698 * | 62.       | 278. | 22.30 | 15.33 *   | M A          |
| 1700 * | 21.       | 55.  | 38.18 | 25.92 *   | M CDROM      |
| 1702 * | 20.       | 22.  | 90.91 | 105.98 *  | M IBM        |
| 1705 * | 26.       | 41.  | 63.41 | 81.46 *   | M PC         |
| 1707 * | 44.       | 229. | 19.21 | 4.74 *    | *FS          |
| 1709 * | 895.2346. |      | 38.15 | 1742.03 * | *INTER       |
| 1710 * | 804.2015. |      | 39.90 | 1590.52 * | *LM          |
| 1714 * | 47.       | 102. | 46.08 | 85.72 *   | *PM          |

Nombre de mots sélectionnés : 211

-----  
 Classe n° 3 => Contexte C  
 -----

Nombre d'a.c.e. : 866. soit : 13.75 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 29281. soit : 14.15 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 17.07

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |                |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|----------------|
| 9   | 57.       | 157.   | 36.31 | 69.09          | A anglais+     |
| 28  | 74.       | 153.   | 48.37 | 158.47         | A conducteur+  |
| 39  | 35.       | 76.    | 46.05 | 67.70          | A curi+eux     |
| 85  | 29.       | 96.    | 30.21 | 22.27          | A haut+        |
| 86  | 43.       | 72.    | 59.72 | 129.82         | A hertzien+    |
| 99  | 38.       | 68.    | 55.88 | 102.91         | A interessant+ |
| 105 | 20.       | 37.    | 54.05 | 50.99          | A isole+       |
| 114 | 12.       | 28.    | 42.86 | 20.10          | A matin+       |
| 119 | 68.       | 88.    | 77.27 | 303.71         | A mille+       |
| 153 | 48.       | 140.   | 34.29 | 50.93          | A pratique+    |
| 167 | 42.       | 85.    | 49.41 | 92.42          | A rec+ent      |
| 180 | 27.       | 66.    | 40.91 | 41.49          | A situe+       |

|     |      |      |       |        |                 |
|-----|------|------|-------|--------|-----------------|
| 184 | 34.  | 64.  | 53.13 | 84.54  | A sous-marin+   |
| 185 | 14.  | 31.  | 45.16 | 25.92  | A souterrain+   |
| 216 | 27.  | 80.  | 33.75 | 27.34  | B parfaitement  |
| 236 | 128. | 183. | 69.95 | 501.96 | E kilometr<     |
| 239 | 24.  | 74.  | 32.43 | 22.04  | G amerique<     |
| 248 | 15.  | 25.  | 60.00 | 45.28  | N abri+         |
| 262 | 29.  | 50.  | 58.00 | 83.23  | N antenne+      |
| 264 | 134. | 381. | 35.17 | 156.94 | N appareil+     |
| 268 | 24.  | 75.  | 32.00 | 21.32  | N arrivee+      |
| 277 | 21.  | 22.  | 95.45 | 124.29 | N ballon+       |
| 281 | 26.  | 30.  | 86.67 | 135.16 | N bateau+       |
| 282 | 20.  | 32.  | 62.50 | 64.47  | N batiment+     |
| 288 | 32.  | 42.  | 76.19 | 139.03 | N bord+         |
| 292 | 21.  | 37.  | 56.76 | 58.06  | N brouillard+   |
| 298 | 30.  | 61.  | 49.18 | 65.21  | N cable+        |
| 303 | 12.  | 24.  | 50.00 | 26.70  | N cana+l        |
| 306 | 39.  | 43.  | 90.70 | 216.19 | N cap+          |
| 363 | 25.  | 45.  | 55.56 | 66.81  | N cuivre+       |
| 394 | 194. | 424. | 45.75 | 392.73 | N distance+     |
| 405 | 34.  | 58.  | 58.62 | 99.40  | N eau+          |
| 430 | 66.  | 129. | 51.16 | 155.47 | N essai+        |
| 445 | 194. | 468. | 41.45 | 327.24 | N experience+   |
| 459 | 303. | 516. | 58.72 | 958.63 | N fil           |
| 460 | 143. | 324. | 44.14 | 265.98 | N fils          |
| 479 | 33.  | 50.  | 66.00 | 116.04 | N hauteur+      |
| 486 | 45.  | 49.  | 91.84 | 253.95 | N ile+          |
| 492 | 23.  | 62.  | 37.10 | 28.79  | N ingénieur+    |
| 494 | 35.  | 58.  | 60.34 | 107.19 | N installation+ |
| 502 | 36.  | 103. | 34.95 | 39.70  | N invent+eur    |
| 529 | 36.  | 94.  | 38.30 | 48.50  | N longueur+     |
| 535 | 13.  | 28.  | 46.43 | 25.33  | N manche+       |
| 540 | 21.  | 44.  | 47.73 | 43.14  | N marine+       |
| 544 | 32.  | 44.  | 72.73 | 129.98 | N mat+          |
| 547 | 76.  | 89.  | 85.39 | 390.78 | N mer+          |
| 550 | 85.  | 130. | 65.70 | 228.47 | N metre+        |
| 576 | 80.  | 95.  | 84.21 | 403.85 | N navire+       |
| 586 | 29.  | 58.  | 50.00 | 64.88  | N obstacle+     |
| 591 | 79.  | 173. | 45.66 | 152.81 | N onde+         |
| 625 | 53.  | 207. | 25.60 | 25.37  | N place+        |
| 635 | 30.  | 49.  | 61.22 | 93.87  | N port+         |
| 637 | 105. | 295. | 35.59 | 124.55 | N poste+        |
| 638 | 34.  | 53.  | 64.15 | 114.51 | N poteau+       |
| 691 | 82.  | 198. | 41.41 | 131.95 | N resultat+     |
| 699 | 19.  | 52.  | 36.54 | 22.97  | N rue+          |
| 708 | 12.  | 26.  | 46.15 | 23.12  | N section+      |
| 717 | 78.  | 283. | 27.56 | 47.68  | N signa+l       |
| 724 | 28.  | 58.  | 48.28 | 58.85  | N sol           |
| 731 | 64.  | 198. | 32.32 | 59.48  | N station+      |
| 733 | 50.  | 115. | 43.48 | 87.31  | N succes        |
| 734 | 16.  | 29.  | 55.17 | 42.16  | N sud+          |
| 745 | 21.  | 29.  | 72.41 | 84.56  | N telegramme+   |
| 748 | 13.  | 29.  | 44.83 | 23.73  | N tente.        |
| 751 | 66.  | 127. | 51.97 | 159.67 | N terre+        |
| 770 | 29.  | 39.  | 74.36 | 121.58 | N vaisseau+     |
| 772 | 24.  | 30.  | 80.00 | 111.58 | N vapeur+       |
| 804 | 13.  | 31.  | 41.94 | 20.87  | V admir+er      |
| 841 | 24.  | 39.  | 61.54 | 75.58  | V cal+er        |
| 849 | 48.  | 146. | 32.88 | 46.12  | V communiqu+er  |
| 907 | 18.  | 48.  | 37.50 | 23.01  | V echang+er     |
| 923 | 17.  | 24.  | 70.83 | 66.21  | V envelopp+er   |
| 925 | 39.  | 126. | 30.95 | 32.09  | V envo+yer      |
| 930 | 88.  | 416. | 21.15 | 20.60  | V etabl+ir      |
| 966 | 51.  | 115. | 44.30 | 92.49  | V install+er    |
| 993 | 19.  | 35.  | 54.29 | 48.77  | V mun+ir        |

|        |      |       |       |          |                  |
|--------|------|-------|-------|----------|------------------|
| 997    | 47.  | 185.  | 25.41 | 21.84    | V obtenir.       |
| 1052   | 40.  | 146.  | 27.40 | 23.48    | V recevoir.      |
| 1082   | 36.  | 84.   | 42.86 | 60.83    | V reuss+ir       |
| 1088   | 19.  | 50.   | 38.00 | 25.00    | V separ+er       |
| 1111   | 27.  | 48.   | 56.25 | 73.68    | V travers+er     |
| 1117   | 86.  | 406.  | 21.18 | 20.23    | V venir.         |
| 1151   | 158. | 551.  | 28.68 | 113.46   | Y communic<      |
| 1163   | 75.  | 176.  | 42.61 | 127.22   | Y cote+          |
| 1226   | 30.  | 96.   | 31.25 | 25.18    | Y metall<        |
|        | 23.  | 30.   | 76.67 | 100.63   | Y riv+23         |
|        | 43.  | 98.   | 43.88 | 76.21    | Y sav+ant        |
| 9      | 369. | 1639. | 22.51 | 143.55   | Y telegraph+16   |
| 83     | 68.  | 301.  | 22.59 | 20.85    | Y transmissi+ble |
| 1300   | 30.  | 68.   | 44.12 | 53.47    | atmosph+er       |
| 1322   | 37.  | 54    | 68.52 | 137.79   | douvres          |
| 1323   | 35.  | 5     | 68.63 | 130.59   | ducretet         |
| 1339   | 20.  | 22.   | 90.91 | 110.3    | gutta_percha     |
| 1340   | 12.  | 27.   | 44.44 | 21.55    | hertz            |
| 1349   | 39.  | 105.  | 37.14 | 49.28    | londres          |
| 1352   | 105. | 120.  | 87.50 | 561.13   | marconi          |
| 1362   | 30.  | 62.   | 48.39 | 63.36    | new_york+        |
| 1370   | 41.  | 135.  | 30.37 | 32.14    | recepteur+       |
| 1380   | 27.  | 83.   | 32.53 | 25.02    | transmetteur+    |
| 1389 * | 737. | 5033. | 14.64 | 16.92 *  | a                |
| 1391 * | 478. | 2269. | 21.07 | 160.18 * | d                |
| 1394 * | 544. | 2871. | 18.95 | 120.29 * | l                |
| 1398 * | 150. | 745.  | 20.13 | 29.06 *  | s                |
| 1401 * | 233. | 1187. | 19.63 | 42.66 *  | 0 avec           |
| 1403 * | 10.  | 35.   | 28.57 | 6.52 *   | 0 demi           |
| 1404 * | 196. | 685.  | 28.61 | 143.22 * | 0 entre          |
| 1405 * | 38.  | 116.  | 32.76 | 36.02 *  | 0 environ        |
| 1406 * | 25.  | 97.   | 25.77 | 12.01 *  | 0 fort           |
| 1409 * | 247. | 1001. | 24.68 | 119.84 * | 0 monsieur       |
| 1416 * | 39.  | 160.  | 24.38 | 15.63 *  | 1 paraitre.      |
| 1420 * | 11.  | 51.   | 21.57 | 2.65 *   | 2 a-peine        |
| 1432 * | 45.  | 229.  | 19.65 | 6.98 *   | 2 point          |
| 1435 * | 8.   | 32.   | 25.00 | 3.43 *   | 2 tout-a-fait    |
| 1440 * | 20.  | 38.   | 52.63 | 48.74 *  | 3 au-dessus      |
| 1442 * | 353. | 2263. | 15.60 | 10.20 *  | 3 dans           |
| 1447 * | 43.  | 149.  | 28.86 | 29.39 *  | 3 pres           |
| 1448 * | 50.  | 295.  | 16.95 | 2.67 *   | 3 sous           |
| 1457 * | 14.  | 69.   | 20.29 | 2.52 *   | 4 bientot        |
| 1459 * | 5.   | 18.   | 27.78 | 3.00 *   | 4 demain         |
| 1463 * | 15.  | 56.   | 26.79 | 8.10 *   | 4 hier           |
| 1465 * | 17.  | 84.   | 20.24 | 3.02 *   | 4 maintenant     |
| 1482 * | 47.  | 279.  | 16.85 | 2.36 *   | 5 peu            |
| 1485 * | 12.  | 57.   | 21.05 | 2.59 *   | 5 tant           |
| 1486 * | 86.  | 477.  | 18.03 | 7.98 *   | 5 tres           |
| 1494 * | 16.  | 26.   | 61.54 | 50.28 *  | 6 au-fond        |
| 1500 * | 39.  | 112.  | 34.82 | 42.70 *  | 6 a-travers      |
| 1501 * | 7.   | 29.   | 24.14 | 2.65 *   | 6 bien-qu<       |
| 1509 * | 8.   | 31.   | 25.81 | 3.82 *   | 6 de-maniere     |
| 1525 * | 8.   | 26.   | 30.77 | 6.38 *   | 6 en-raison      |
| 1527 * | 639. | 4312. | 14.82 | 13.22 *  | 6 et             |
| 1529 * | 57.  | 282.  | 20.21 | 10.40 *  | 6 jusqu+         |
| 1534 * | 11.  | 50.   | 22.00 | 2.89 *   | 6 malgre         |
| 1547 * | 35.  | 164.  | 21.34 | 8.19 *   | 6 pendant        |
| 1553 * | 22.  | 91.   | 24.18 | 8.47 *   | 6 presqu+        |
| 1557 * | 6.   | 25.   | 24.00 | 2.22 *   | 6 quoiqu+        |
| 1558 * | 264. | 722.  | 36.57 | 358.02 * | 6 sans           |
| 1579 * | 34.  | 176.  | 19.32 | 4.74 *   | 7 nos            |
| 1580 * | 30.  | 169.  | 17.75 | 2.35 *   | 7 notre          |
| 1591 * | 140. | 835.  | 16.77 | 7.40 *   | 8 autre+         |
| 1604 * | 134. | 823.  | 16.28 | 5.13 *   | 8 ces            |

|        |      |       |       |           |            |
|--------|------|-------|-------|-----------|------------|
| 1614 * | 14.  | 28.   | 50.00 | 31.17 *   | 8 duquel   |
| 1617 * | 39.  | 228.  | 17.11 | 2.25 *    | 8 il-y-a<  |
| 1623 * | 307. | 1622. | 18.93 | 49.41 *   | 8 on       |
| 1630 * | 6.   | 25.   | 24.00 | 2.22 *    | 8 quelles  |
| 1631 * | 60.  | 347.  | 17.29 | 3.89 *    | 8 quelques |
| 1651 * | 13.  | 46.   | 28.26 | 8.23 *    | 9 auraient |
| 1654 * | 19.  | 70.   | 27.14 | 10.71 *   | 9 avaient  |
| 1656 * | 67.  | 276.  | 24.28 | 26.98 *   | 9 avait    |
| 1662 * | 28.  | 111.  | 25.23 | 12.55 *   | 9 etaient  |
| 1663 * | 74.  | 304.  | 24.34 | 30.23 *   | 9 etait    |
| 1664 * | 16.  | 78.   | 20.51 | 3.05 *    | 9 etant    |
| 1665 * | 152. | 692.  | 21.97 | 44.27 *   | 9 ete      |
| 1666 * | 103. | 639.  | 16.12 | 3.37 *    | 9 etre     |
| 1668 * | 28.  | 130.  | 21.54 | 6.79 *    | 9 eu+      |
| 1669 * | 12.  | 28.   | 42.86 | 20.10 *   | 9 furent   |
| 1670 * | 36.  | 139.  | 25.90 | 17.70 *   | 9 fut      |
| 1671 * | 146. | 771.  | 18.94 | 19.94 *   | 9 ont      |
| 1682 * | 7.   | 21.   | 33.33 | 6.82 *    | I gare     |
| 1685 * | 137. | 653.  | 20.98 | 32.13 *   | J deux     |
| 1688 * | 11.  | 44.   | 25.00 | 4.73 *    | J huit     |
| 1701 * | 20.  | 61.   | 32.79 | 18.83 *   | M D        |
| 1704 * | 54.  | 315.  | 17.14 | 3.22 *    | M L        |
| 1708 * | 256. | 586.  | 43.69 | 488.35 *  | *ILL       |
| 1712 * | 161. | 806.  | 19.98 | 30.22 *   | *Presse    |
| 1713 * | 175. | 349.  | 50.14 | 412.72 *  | *PJ        |
| 1716 * | 101. | 611.  | 16.53 | 4.42 *    | *TEL       |
| 1717 * | 199. | 593.  | 33.56 | 216.64 *  | *TEMPS     |
| 1719 * | 476. | 762.  | 62.47 | 1735.14 * | *TSF       |

Nombre de mots sélectionnés : 168

-----  
 Classe n° 4 => Contexte D  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 1433. soit : 22.75 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 50488. soit : 24.39 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 17.12

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |                  |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|------------------|
| 2   | 56.       | 102.   | 54.90 | 60.99          | A aerien+        |
| 11  | 33.       | 69.    | 47.83 | 24.96          | A attentif       |
| 38  | 23.       | 38.    | 60.53 | 31.04          | A cru+           |
| 62  | 32.       | 55.    | 58.18 | 39.64          | A exclusif       |
| 75  | 56.       | 79.    | 70.89 | 105.48         | A frai+14        |
| 81  | 230.      | 686.   | 33.53 | 50.89          | A grand+         |
| 91  | 46.       | 77.    | 59.74 | 60.69          | A immense+       |
| 93  | 16.       | 26.    | 61.54 | 22.35          | A incontestable+ |
| 104 | 69.       | 139.   | 49.64 | 58.48          | A inventif       |
| 133 | 29.       | 47.    | 61.70 | 40.88          | A nord+          |
| 135 | 156.      | 444.   | 35.14 | 41.69          | A nouvel+        |
| 140 | 37.       | 70.    | 52.86 | 36.51          | A pareil+        |
| 143 | 80.       | 189.   | 42.33 | 42.50          | A particulier+   |
| 156 | 22.       | 33.    | 66.67 | 36.41          | A preci+eux      |
| 162 | 25.       | 36.    | 69.44 | 44.92          | A prompt+        |
| 164 | 121.      | 362.   | 33.43 | 24.91          | A publi+14       |
| 240 | 99.       | 179.   | 55.31 | 111.12         | G angleterre     |
| 241 | 17.       | 28.    | 60.71 | 23.07          | G belgique       |
| 244 | 152.      | 396.   | 38.38 | 58.77          | G paris          |
| 250 | 35.       | 65.    | 53.85 | 36.14          | N accident+      |
| 254 | 37.       | 61.    | 60.66 | 50.36          | N agent+         |
| 279 | 15.       | 23.    | 65.22 | 23.69          | N banlieue+      |

|      |      |       |       |        |                   |
|------|------|-------|-------|--------|-------------------|
| 284  | 76.  | 154.  | 49.35 | 63.56  | N besoin+         |
| 321  | 32.  | 59.   | 54.24 | 33.60  | N chemin+         |
| 325  | 57.  | 130.  | 43.85 | 33.62  | N chose+          |
| 329  | 77.  | 108.  | 71.30 | 147.36 | F citoyen+        |
| 336  | 50.  | 95.   | 52.63 | 49.01  | N commerce+       |
| 337  | 26.  | 30.   | 86.67 | 70.07  | N commissaire+    |
| 340  | 98.  | 188.  | 52.13 | 95.17  | N compagnie+      |
| 352  | 18.  | 31.   | 58.06 | 22.11  | N convoi+         |
| 355  | 100. | 175.  | 57.14 | 121.16 | N correspondance+ |
| 371  | 22.  | 31.   | 70.97 | 41.21  | N decret+         |
| 377  | 153. | 323.  | 47.37 | 117.41 | N depeche+        |
| 378  | 90.  | 143.  | 62.94 | 134.47 | N depense+        |
| 386  | 27.  | 41.   | 65.85 | 43.63  | N devoir+         |
| 388  | 55.  | 116.  | 47.41 | 40.91  | N difficulte+     |
| 390  | 75.  | 198.  | 37.88 | 26.62  | N dire+           |
| 424  | 20.  | 35.   | 57.14 | 23.69  | N epreuve+        |
| 431  | 93.  | 210.  | 44.29 | 57.33  | N etablissement+  |
| 432  | 106. | 239.  | 44.35 | 65.96  | N etat+           |
| 433  | 38.  | 66.   | 57.58 | 46.03  | N etendue+        |
| 438  | 13.  | 20.   | 65.00 | 20.38  | N exactitude+     |
| 444  | 10.  | 13.   | 76.92 | 21.75  | N expedition+     |
| 450  | 33.  | 49.   | 67.35 | 55.89  | N facilite+       |
| 468  | 16.  | 26.   | 61.54 | 22.35  | N garantie+       |
| 483  | 67.  | 129.  | 51.94 | 63.84  | N homme+          |
| 490  | 35.  | 72.   | 48.61 | 27.72  | N inconvenient+   |
| 499  | 90.  | 171.  | 52.63 | 89.31  | N interet+        |
| 506  | 134. | 369.  | 36.31 | 41.04  | N jour+           |
| 513  | 29.  | 54.   | 53.70 | 29.70  | N langue+         |
| 521  | 290. | 650.  | 44.62 | 197.18 | N ligne+          |
| 531  | 58.  | 147.  | 39.46 | 23.90  | N machin+16       |
| 538  | 16.  | 23.   | 69.57 | 28.79  | N marchandise+    |
| 565  | 30.  | 56.   | 53.57 | 30.54  | N monopole+       |
| 571  | 171. | 481.  | 35.55 | 48.56  | N moyen+          |
| 582  | 66.  | 118.  | 55.93 | 75.34  | N nuit+           |
| 596  | 78.  | 169.  | 46.15 | 54.13  | N ordre+          |
| 618  | 24.  | 39.   | 61.54 | 33.60  | N peuple+         |
| 632  | 24.  | 37.   | 64.86 | 37.56  | N population+     |
| 648  | 45.  | 53.   | 84.91 | 117.50 | N privilege+      |
| 655  | 41.  | 88.   | 46.59 | 28.87  | N progres         |
| 669  | 60.  | 133.  | 45.11 | 38.66  | N rapport+        |
| 687  | 30.  | 44.   | 68.18 | 52.04  | N republique+     |
| 709  | 30.  | 59.   | 50.85 | 26.76  | N securite+       |
| 714  | 167. | 542.  | 30.81 | 21.93  | N service+        |
| 727  | 26.  | 51.   | 50.98 | 23.32  | N somme+          |
| 739  | 27.  | 41.   | 65.85 | 43.63  | N surveillance+   |
| 747  | 117. | 327.  | 35.78 | 33.32  | N temps           |
| 769  | 92.  | 180.  | 51.11 | 84.81  | N usage+          |
| 775  | 20.  | 27.   | 74.07 | 40.64  | N varite+         |
| 782  | 62.  | 130.  | 47.69 | 46.99  | N voie+           |
| 788  | 37.  | 81.   | 45.68 | 24.55  | N vue+            |
| 797  | 39.  | 83.   | 46.99 | 28.12  | V accord+er       |
| 829  | 78.  | 213.  | 36.62 | 24.13  | V arriv+er        |
| 874  | 16.  | 32.   | 56.25 | 20.54  | V convenir.       |
| 905  | 141. | 442.  | 31.90 | 22.65  | V donn+er         |
| 930  | 183. | 416.  | 43.99 | 114.35 | V etabl+ir        |
| 931  | 33.  | 68.   | 48.53 | 26.00  | V etendre.        |
| 935  | 36.  | 76.   | 47.37 | 26.53  | V examin+er       |
| 942  | 59.  | 117.  | 50.43 | 51.97  | V exploit+er      |
| 945  | 319. | 1002. | 31.84 | 55.98  | V faire.          |
| 975  | 20.  | 32.   | 62.50 | 28.92  | V jou+ir          |
| 986  | 34.  | 60.   | 56.67 | 39.65  | V merit+er        |
| 1029 | 25.  | 43.   | 58.14 | 30.86  | V pretendre.      |
| 1035 | 27.  | 52.   | 51.92 | 25.39  | V profit+er       |
| 1059 | 24.  | 42.   | 57.14 | 28.46  | V regard+er       |

|      |        |       |       |          |                     |
|------|--------|-------|-------|----------|---------------------|
| 1078 | 37.    | 82.   | 45.12 | 23.66    | V result+er         |
| 1081 | 34.    | 68.   | 50.00 | 29.05    | V reun+ir           |
| 1087 | 26.    | 49.   | 57.78 | 31.64    | V sentir.           |
| 1109 | 123.   | 320.  | 37.50 | 42.84    | V transmettre.      |
| 1124 | 52.    | 127.  | 40.94 | 24.42    | Y actu+el           |
| 1126 | 112.   | 19.   | 51.14 | 104.07   | Y administrat<      |
| 1130 | 12.    | 5.    | 80.00 | 28.04    | Y annu+el           |
| 1137 | 55.    | 83.   | 38.46 | 20.55    | Y assur<            |
| 1142 | 108.   | 4.    | 65.85 | 178.02   | Y avantag+e         |
| 1151 | 185.   |       | 33.58 | 40.27    | Y communic<         |
| 1160 | 46.    | 7.    | 46.46 | 32.19    | Y considera+ble     |
| 1160 | 54.    | 109.  | 49.54 | 45.30    | Y econom+16         |
| 1184 | 361.   | 946.  | 38.16 | 150.44   | Y electric          |
| 1199 | 217.   | 370.  | 58.65 | 288.26   | Y gouvernement<     |
| 1205 | 99.    | 211.  | 46.92 | 72.57    | Y import+ant        |
| 1206 | 46.    | 98.   | 46.94 | 33.14    | Y impossi+ble       |
| 1255 | 96.    | 230.  | 41.74 | 48.98    | Y rapid+e           |
| 1279 | 742.   | 1639. | 45.27 | 639.44   | Y telegraph+16      |
| 1283 | 101.   | 301.  | 33.55 | 21.00    | Y transmissi+ble    |
| 1290 | 105.   | 163.  | 64.42 | 165.31   | Y utilis+e          |
| 1293 | 80.    | 200.  | 40.00 | 34.98    | Y vill+23           |
| 1301 | 83.    | 140.  | 59.29 | 108.76   | aujourd             |
| 1303 | 24.    | 39.   | 61.54 | 33.60    | berlin              |
| 1304 | 30.    | 33.   | 90.91 | 87.69    | betancourt          |
| 1306 | 20.    | 28.   | 71.43 | 37.92    | bordeaux            |
| 1308 | 48.    | 62.   | 77.42 | 106.49   | brequet             |
| 1309 | 25.    | 42.   | 59.52 | 32.54    | brett               |
| 1313 | 39.    | 58.   | 67.24 | 65.94    | chappe              |
| 1314 | 144.   | 236.  | 61.02 | 204.30   | chemin_de_fer       |
| 1318 | 23.    | 24.   | 95.83 | 73.22    | convention_national |
| 1337 | 24.    | 27.   | 88.89 | 67.50    | gonon               |
| 1341 | 83.    | 140.  | 59.29 | 108.76   | hui                 |
| 1346 | 39.    | 80.   | 48.75 | 31.17    | lille               |
| 1349 | 50.    | 105.  | 47.62 | 37.58    | londres             |
| 1378 | 20.    | 24.   | 83.33 | 50.32    | toul+               |
| 1389 | *1172. | 5033. | 23.29 | 4.10 *   | a                   |
| 1390 | * 115. | 280.  | 41.07 | 55.97 *  | c                   |
| 1391 | * 778. | 2269. | 34.29 | 268.68 * | d                   |
| 1393 | * 66.  | 149.  | 44.30 | 40.31 *  | j                   |
| 1394 | * 989. | 2871. | 34.45 | 410.80 * | l                   |
| 1395 | * 29.  | 55.   | 52.73 | 28.37 *  | m                   |
| 1396 | * 374. | 891.  | 41.98 | 218.27 * | n                   |
| 1398 | * 271. | 745.  | 36.38 | 89.27 *  | s                   |
| 1400 | * 145. | 501.  | 28.94 | 11.88 *  | y                   |
| 1408 | * 50.  | 144.  | 34.72 | 12.02 *  | 0 messieurs         |
| 1412 | * 43.  | 121.  | 35.54 | 11.48 *  | 1 croire.           |
| 1414 | * 76.  | 281.  | 27.05 | 3.09 *   | 1 dire.             |
| 1415 | * 108. | 342.  | 31.58 | 16.04 *  | 1 falloir.          |
| 1416 | * 54.  | 160.  | 33.75 | 11.30 *  | 1 paraître.         |
| 1417 | * 427. | 1474. | 28.97 | 42.35 *  | 1 pouvoir.          |
| 1418 | * 62.  | 200.  | 31.00 | 8.00 *   | 1 savoir.           |
| 1423 | * 33.  | 95.   | 34.74 | 7.89 *   | 2 jamais            |
| 1424 | * 20.  | 54.   | 37.04 | 6.33 *   | 2 je-crois          |
| 1426 | * 422. | 1738. | 24.28 | 3.20 *   | 2 ne                |
| 1430 | * 383. | 1492. | 25.67 | 9.49 *   | 2 pas               |
| 1431 | * 45.  | 164.  | 27.44 | 2.11 *   | 2 peut-etre         |
| 1432 | * 87.  | 229.  | 37.99 | 31.41 *  | 2 point             |
| 1433 | * 51.  | 172.  | 29.65 | 4.79 *   | 2 rien              |
| 1436 | * 36.  | 88.   | 40.91 | 16.75 *  | 3 ailleurs          |
| 1443 | * 64.  | 188.  | 34.04 | 14.06 *  | 3 ici               |
| 1448 | * 78.  | 295.  | 26.44 | 2.40 *   | 3 sous              |
| 1450 | * 89.  | 287.  | 31.01 | 11.68 *  | 4 apres             |
| 1456 | * 21.  | 61.   | 34.43 | 4.78 *   | 4 a-present         |
| 1457 | * 22.  | 69.   | 31.88 | 3.31 *   | 4 bientot           |



|      |   |       |       |       |        |   |   |            |
|------|---|-------|-------|-------|--------|---|---|------------|
| 1465 | * | 28.   | 84.   | 33.33 | 5.43   | * | 4 | maintenant |
| 1469 | * | 17.   | 50.   | 34.00 | 3.63   | * | 4 | tard       |
| 1470 | * | 47.   | 158.  | 29.75 | 4.52   | * | 4 | toujours   |
| 1473 | * | 33.   | 108.  | 30.56 | 3.81   | * | 5 | assez      |
| 1476 | * | 110.  | 421.  | 26.13 | 2.93   | * | 5 | bien       |
| 1481 | * | 68.   | 248.  | 27.42 | 3.20   | * | 5 | moins      |
| 1482 | * | 77.   | 279.  | 27.60 | 3.91   | * | 5 | peu        |
| 1483 | * | 323.  | 1274. | 25.35 | 6.16   | * | 5 | plus       |
| 1497 | * | 20.   | 60.   | 33.33 | 3.86   | * | 6 | au-point   |
| 1503 | * | 34.   | 102.  | 33.33 | 6.61   | * | 6 | cependant  |
| 1504 | * | 20.   | 36.   | 55.56 | 22.17  | * | 6 | combien    |
| 1511 | * | 90.   | 309.  | 29.13 | 7.52   | * | 6 | donc       |
| 1512 | * | 149.  | 550.  | 27.09 | 6.46   | * | 6 | dont       |
| 1515 | * | 107.  | 402.  | 26.62 | 3.65   | * | 6 | encore     |
| 1516 | * | 44.   | 136.  | 32.35 | 7.29   | * | 6 | enfin      |
| 1520 | * | 11.   | 26.   | 42.31 | 5.68   | * | 6 | en-general |
| 1527 | * | 1074. | 4312. | 24.91 | 36.21  | * | 6 | et         |
| 1529 | * | 79.   | 282.  | 28.01 | 4.66   | * | 6 | jusqu+     |
| 1531 | * | 59.   | 189.  | 31.22 | 7.95   | * | 6 | lorsqu+    |
| 1541 | * | 11.   | 31.   | 35.48 | 2.87   | * | 6 | parce      |
| 1547 | * | 52.   | 164.  | 31.71 | 7.69   | * | 6 | pendant    |
| 1549 | * | 526.  | 2213. | 23.77 | 2.02   | * | 6 | pour       |
| 1552 | * | 25.   | 72.   | 34.72 | 5.94   | * | 6 | pour-qu<   |
| 1553 | * | 30.   | 91.   | 32.97 | 5.48   | * | 6 | presqu+    |
| 1554 | * | 22.   | 67.   | 32.84 | 3.92   | * | 6 | puisqu+    |
| 1555 | * | 41.   | 145.  | 28.28 | 2.58   | * | 6 | quand      |
| 1556 | * | 14.   | 36.   | 38.89 | 5.37   | * | 6 | quant-ac   |
| 1557 | * | 10.   | 25.   | 40.00 | 4.25   | * | 6 | quoiqu+    |
| 1560 | * | 208.  | 672.  | 30.95 | 28.80  | * | 6 | si         |
| 1561 | * | 42.   | 127.  | 33.07 | 7.86   | * | 6 | surtout    |
| 1565 | * | 158.  | 588.  | 26.87 | 6.27   | * | 7 | elle       |
| 1566 | * | 69.   | 209.  | 33.01 | 12.96  | * | 7 | elles      |
| 1568 | * | 659.  | 2452. | 26.88 | 38.90  | * | 7 | il         |
| 1570 | * | 169.  | 541.  | 31.24 | 24.27  | * | 7 | je         |
| 1571 | * | 139.  | 496.  | 28.02 | 8.52   | * | 7 | leur       |
| 1573 | * | 121.  | 416.  | 29.09 | 10.18  | * | 7 | lui        |
| 1574 | * | 16.   | 40.   | 40.00 | 6.82   | * | 7 | ma         |
| 1575 | * | 36.   | 103.  | 34.95 | 8.87   | * | 7 | me         |
| 1576 | * | 17.   | 43.   | 39.53 | 6.94   | * | 7 | mes        |
| 1577 | * | 25.   | 52.   | 48.08 | 19.14  | * | 7 | moi        |
| 1578 | * | 31.   | 84.   | 36.90 | 9.71   | * | 7 | mon        |
| 1579 | * | 80.   | 176.  | 45.45 | 53.11  | * | 7 | nos        |
| 1580 | * | 58.   | 169.  | 34.32 | 13.23  | * | 7 | notre      |
| 1581 | * | 255.  | 799.  | 31.91 | 43.74  | * | 7 | nous       |
| 1586 | * | 14.   | 36.   | 38.89 | 5.37   | * | 7 | vos        |
| 1587 | * | 50.   | 114.  | 43.86 | 29.41  | * | 7 | votre      |
| 1588 | * | 168.  | 433.  | 38.80 | 68.15  | * | 7 | vous       |
| 1589 | * | 86.   | 259.  | 33.20 | 16.80  | * | 8 | aucun+     |
| 1594 | * | 363.  | 1331. | 27.27 | 19.65  | * | 8 | ce         |
| 1597 | * | 58.   | 197.  | 29.44 | 5.18   | * | 8 | celle      |
| 1598 | * | 32.   | 95.   | 33.68 | 6.56   | * | 8 | celles     |
| 1599 | * | 54.   | 178.  | 30.34 | 6.00   | * | 8 | celui      |
| 1604 | * | 229.  | 823.  | 27.83 | 13.88  | * | 8 | ces        |
| 1606 | * | 297.  | 1022. | 29.06 | 27.65  | * | 8 | cette      |
| 1608 | * | 112.  | 385.  | 29.09 | 9.38   | * | 8 | ce-qu<     |
| 1620 | * | 13.   | 36.   | 36.11 | 3.68   | * | 8 | lesquelles |
| 1623 | * | 437.  | 1622. | 26.94 | 21.85  | * | 8 | on         |
| 1629 | * | 20.   | 62.   | 32.26 | 3.22   | * | 8 | quelle     |
| 1631 | * | 93.   | 347.  | 26.80 | 3.43   | * | 8 | quelques   |
| 1633 | * | 38.   | 84.   | 45.24 | 24.50  | * | 8 | quelqu+    |
| 1634 | * | 9.    | 24.   | 37.50 | 2.98   | * | 8 | quels      |
| 1635 | * | 561.  | 2322. | 24.16 | 4.16   | * | 8 | qui        |
| 1637 | * | 1023. | 3574. | 28.62 | 162.19 | * | 8 | qu+        |
| 1638 | * | 30.   | 90.   | 33.33 | 5.82   | * | 8 | tel        |

|      |   |      |       |       |        |   |   |          |
|------|---|------|-------|-------|--------|---|---|----------|
| 1639 | * | 33.  | 92.   | 35.87 | 9.14   | * | 8 | telle    |
| 1641 | * | 18.  | 45.   | 40.00 | 7.67   | * | 8 | tels     |
| 1642 | * | 179. | 539.  | 33.21 | 36.70  | * | 8 | tous     |
| 1644 | * | 119. | 292.  | 40.75 | 56.47  | * | 8 | toute    |
| 1645 | * | 124. | 348.  | 35.63 | 34.78  | * | 8 | toutes   |
| 1646 | * | 26.  | 86.   | 30.23 | 2.78   | * | 8 | voici    |
| 1648 | * | 60.  | 169.  | 35.50 | 16.07  | * | 9 | ai       |
| 1649 | * | 31.  | 71.   | 43.66 | 17.87  | * | 9 | ait      |
| 1650 | * | 34.  | 106.  | 32.08 | 5.34   | * | 9 | aura     |
| 1652 | * | 56.  | 124.  | 45.16 | 36.15  | * | 9 | aurait   |
| 1655 | * | 11.  | 25.   | 44.00 | 6.45   | * | 9 | avais    |
| 1657 | * | 30.  | 66.   | 45.45 | 19.57  | * | 9 | avez     |
| 1658 | * | 95.  | 287.  | 33.10 | 18.33  | * | 9 | avoir    |
| 1659 | * | 66.  | 182.  | 36.26 | 19.48  | * | 9 | avons    |
| 1661 | * | 643. | 2605. | 24.68 | 9.45   | * | 9 | est      |
| 1665 | * | 196. | 692.  | 28.32 | 13.74  | * | 9 | ete      |
| 1666 | * | 171. | 639.  | 26.76 | 6.51   | * | 9 | etre     |
| 1667 | * | 33.  | 77.   | 42.86 | 17.93  | * | 9 | eut      |
| 1670 | * | 45.  | 139.  | 32.37 | 7.49   | * | 9 | fut      |
| 1672 | * | 98.  | 351.  | 27.92 | 5.65   | * | 9 | sera     |
| 1673 | * | 25.  | 63.   | 39.68 | 10.38  | * | 9 | seraient |
| 1674 | * | 89.  | 247.  | 36.03 | 25.81  | * | 9 | serait   |
| 1675 | * | 54.  | 18.   | 28.72 | 3.93   | * | 9 | seront   |
| 1676 | * | 23.  | 69.   | 33.33 | 4.45   | * | 9 | soient   |
| 1677 | * | 93.  | 326.  | 28.53 | 6.53   | * | 9 | soit     |
| 1699 | * | 57.  | 162.  | 35.19 | 14.63  | * | M | C        |
| 1703 | * | 36.  | 78.   | 46.15 | 24.62  | * | M | J        |
| 1704 | * | 103. | 315.  | 32.70 | 18.67  | * | M | L        |
| 1711 | * | 826. | 1619. | 51.02 | 990.91 | * |   | *MU      |
| 1712 | * | 411. | 806.  | 50.99 | 419.51 | * |   | *Presse  |
| 1715 | * | 845. | 1888. | 44.76 | 742.97 | * |   | *TE      |
| 1718 | * | 428. | 692.  | 61.85 | 676.28 | * |   | *TO      |

Nombre de mots sélectionnés : 246

-----  
 Classe n° 5 => Contexte E  
 -----

Nombre d'a.c.e. : 712. soit : 11.30 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 23816. soit : 11.51 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 16.59

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |                |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|----------------|
| 1   | 22.       | 47.    | 46.81 | 59.54          | A adopti+f     |
| 44  | 12.       | 31.    | 38.71 | 23.34          | A determine+   |
| 53  | 55.       | 195.   | 28.21 | 57.34          | A droit+       |
| 77  | 91.       | 297.   | 30.64 | 116.24         | A fran+14      |
| 80  | 13.       | 29.    | 44.83 | 32.66          | A gauche+      |
| 83  | 22.       | 58.    | 37.93 | 41.40          | A grave+       |
| 100 | 153.      | 206.   | 74.27 | 842.24         | A interieur+   |
| 159 | 44.       | 128.   | 34.38 | 69.37          | A prive+       |
| 164 | 73.       | 362.   | 20.17 | 30.09          | A publi+14     |
| 168 | 31.       | 63.    | 49.21 | 91.19          | A reduit+      |
| 170 | 62.       | 104.   | 59.62 | 246.18         | A relati+f     |
| 183 | 20.       | 53.    | 37.74 | 37.25          | A soumis+      |
| 188 | 37.       | 139.   | 26.62 | 33.25          | A suivant+     |
| 192 | 11.       | 28.    | 39.29 | 21.97          | A suspendu+    |
| 208 | 18.       | 60.    | 30.00 | 21.12          | B completement |
| 227 | 16.       | 35.    | 45.71 | 41.57          | D juillet+     |
| 245 | 30.       | 90.    | 33.33 | 44.20          | G rouen        |
| 246 | 28.       | 96.    | 29.17 | 31.03          | N abonnement+  |

|     |      |      |       |         |                  |
|-----|------|------|-------|---------|------------------|
| 251 | 18.  | 43.  | 41.86 | 40.32   | N accord+        |
| 269 | 126. | 176. | 71.59 | 656.39  | N article+       |
| 271 | 69.  | 94.  | 73.40 | 367.06  | N assemblee+     |
| 275 | 33.  | 78.  | 42.31 | 75.72   | N avis           |
| 283 | 12.  | 28.  | 42.86 | 27.93   | N benefice+      |
| 294 | 29.  | 43.  | 67.44 | 136.10  | N budget+        |
| 309 | 39.  | 150. | 26.00 | 33.10   | N cas            |
| 316 | 53.  | 104. | 50.96 | 165.89  | N chambre+       |
| 318 | 11.  | 23.  | 47.83 | 30.71   | N chapitre+      |
| 338 | 218. | 319. | 68.34 | 1090.26 | N commission+    |
| 343 | 30.  | 126. | 23.81 | 20.06   | N condition+     |
| 347 | 20.  | 38.  | 52.63 | 65.13   | N consideration+ |
| 362 | 68.  | 90.  | 75.56 | 375.97  | N credit+        |
| 378 | 41.  | 143. | 28.67 | 44.02   | N depense+       |
| 379 | 11.  | 18.  | 61.11 | 44.67   | N depute+        |
| 392 | 29.  | 73.  | 39.73 | 59.51   | N discussion+    |
| 431 | 71.  | 210. | 33.81 | 109.76  | N etablisement+  |
| 432 | 53.  | 239. | 22.18 | 29.29   | N etat+          |
| 439 | 28.  | 59.  | 47.46 | 77.65   | N examen+        |
| 440 | 26.  | 62.  | 41.94 | 58.60   | N execution+     |
| 442 | 29.  | 42.  | 69.05 | 140.62  | N exercice+      |
| 452 | 15.  | 42.  | 35.71 | 25.13   | N faculte+       |
| 480 | 22.  | 34.  | 64.71 | 97.24   | N havre          |
| 484 | 22.  | 54.  | 40.74 | 40.08   | N honneur+       |
| 491 | 50.  | 60.  | 83.33 | 80.49   | N indemnite+     |
| 505 | 55.  | 164. | 33.54 | 83.02   | N journa+l       |
| 515 | 13.  | 35.  | 37.14 | 23.44   | N lecture+       |
| 521 | 174. | 650. | 26.77 | 172.92  | N ligne+         |
| 528 | 249. | 362. | 68.78 | 1265.75 | N loi+           |
| 554 | 236. | 347. | 68.01 | 1177.91 | N minist+12      |
| 560 | 12.  | 24.  | 50.00 | 35.98   | N modification+  |
| 568 | 21.  | 43.  | 48.84 | 60.84   | N motif+         |
| 592 | 11.  | 25.  | 44.00 | 26.76   | N opinion+       |
| 595 | 31.  | 34.  | 91.18 | 217.53  | N ordonnance+    |
| 604 | 2.   | 26.  | 92.31 | 170.87  | N paragraphe+    |
| 607 | 24.  | 84.  | 28.57 | 25.32   | N parole+        |
| 614 | 22.  | 52.  | 42.31 | 50.27   | N peine+         |
| 656 | 148. | 285. | 51.93 | 491.42  | N projet+        |
| 658 | 37.  | 61.  | 60.66 | 149.64  | N proposition+   |
| 659 | 11.  | 27.  | 40.74 | 23.44   | N proprietaire+  |
| 666 | 74.  | 264. | 28.03 | 76.90   | N question+      |
| 668 | 27.  | 109. | 24.77 | 20.07   | N raison+        |
| 669 | 42.  | 133. | 31.58 | 55.71   | N rapport+       |
| 678 | 16.  | 19.  | 84.21 | 101.04  | N reglement+     |
| 679 | 30.  | 57.  | 52.63 | 97.99   | N regle+         |
| 696 | 13.  | 32.  | 40.63 | 27.58   | N roi+           |
| 702 | 30.  | 89.  | 33.71 | 45.20   | N savoir+        |
| 727 | 17.  | 51.  | 33.33 | 24.89   | A somme+         |
| 743 | 40.  | 81.  | 49.38 | 118.68  | N tarif+         |
| 758 | 15.  | 22.  | 68.18 | 71.24   | N tonnerre+      |
| 764 | 27.  | 96.  | 28.13 | 27.51   | N travaux        |
| 765 | 28.  | 40.  | 70.00 | 138.34  | N tribuna+l      |
| 783 | 44.  | 116. | 37.93 | 83.58   | N voix           |
| 786 | 19.  | 23.  | 82.61 | 117.07  | N vote+          |
| 797 | 36.  | 83.  | 43.37 | 86.28   | V accord+er      |
| 803 | 19.  | 65.  | 29.23 | 21.05   | V admettre.      |
| 805 | 82.  | 141. | 58.16 | 315.79  | V adopt+er       |
| 815 | 68.  | 81.  | 83.95 | 431.95  | V amend+er       |
| 820 | 17.  | 52.  | 32.69 | 23.93   | V appartenir.    |
| 837 | 55.  | 99.  | 55.56 | 196.46  | V autoris+er     |
| 844 | 28.  | 60.  | 46.67 | 75.56   | V charg+er       |
| 855 | 22.  | 41.  | 53.66 | 73.84   | V conced+er      |
| 886 | 133. | 328. | 40.55 | 295.19  | V demand+er      |
| 889 | 11.  | 27.  | 40.74 | 23.44   | V depos+er       |

|        |      |       |       |          |                   |
|--------|------|-------|-------|----------|-------------------|
| 901    | 14.  | 30.   | 46.67 | 37.60    | V discuter        |
| 933    | 20.  | 54.   | 37.04 | 35.98    | V etudier         |
| 935    | 31.  | 76.   | 40.79 | 66.71    | V examiner        |
| 971    | 22.  | 45.   | 48.89 | 63.86    | V introduire.     |
| 1038   | 18.  | 48.   | 37.50 | 33.11    | V prononc+er      |
| 1040   | 78.  | 302.  | 25.83 | 66.75    | V propos+er       |
| 1049   | 60.  | 90.   | 66.67 | 279.14   | V rapport+er      |
| 1053   | 16.  | 36.   | 44.44 | 39.67    | V reclas+er       |
| 1058   | 13.  | 36.   | 36.11 | 22.23    | V refus+er        |
| 1092   | 18.  | 26.   | 69.23 | 87.38    | V soumettre.      |
| 1121   | 44.  | 56.   | 78.57 | 255.02   | V vot+er          |
| 1126   | 80.  | 219.  | 36.53 | 144.01   | Y administratif<  |
| 1134   | 25.  | 67.   | 37.31 | 45.70    | Y arrete+         |
| 1152   | 13.  | 28.   | 46.43 | 34.61    | Y compet+ent      |
| 1154   | 15.  | 27.   | 55.56 | 52.96    | Y concess+ion     |
| 1158   | 25.  | 75.   | 33.33 | 36.74    | Y conseil<        |
| 1176   | 65.  | 205.  | 31.71 | 87.99    | . disposit+ion    |
| 1195   | 15.  | 47.   | 31.91 | 20.07    | Y extraordinaire< |
| 1199   | 97.  | 370.  | 26.22 | 87.20    | Y gouvernement<   |
| 1202   | 35.  | 65.   | 53.85 | 118.56   | Y honora+ble      |
| 1231   | 19.  | 54.   | 35.19 | 30.99    | Y observat+ion    |
| 1245   | 11.  | 19.   | 57.89 | 41.26    | Y preala+ble      |
| 1246   | 73.  | 130.  | 56.15 | 266.33   | Y presid+ent      |
| 1247   | 73.  | 263.  | 27.76 | 74.11    | Y pres+ent        |
| 1257   | 23.  | 43.   | 53.49 | 76.85    | Y redact+ion      |
| 1258   | 21.  | 34.   | 61.76 | 86.82    | Y reduct<         |
| 1279   | 298. | 1639. | 18.18 | 104.55   | Y telegraph+16    |
| 1286   | 13.  | 22.   | 59.09 | 50.29    | Y uniform+e       |
| 1299   | 20.  | 53.   | 37.74 | 37.25    | arago             |
| 1310   | 10.  | 24.   | 41.67 | 22.15    | bruxelles         |
| 1346   | 34.  | 80.   | 42.50 | 78.66    | lille             |
| 1364   | 14.  | 31.   | 45.16 | 35.62    | orleans           |
| 1372   | 16.  | 32.   | 50.00 | 48.04    | savoit            |
| 1381   | 13.  | 20.   | 65.00 | 57.70    | valenciennes      |
| 1389 * | 586. | 5033. | 11.64 | 2.88 *   | a                 |
| 1390 * | 58.  | 280.  | 20.71 | 25.89 *  | c                 |
| 1391 * | 360. | 2269. | 15.87 | 73.64 *  | d                 |
| 1393 * | 49.  | 149.  | 32.89 | 70.90 *  | j                 |
| 1394 * | 557. | 2871. | 19.40 | 345.03 * | l                 |
| 1395 * | 13.  | 55.   | 23.64 | 8.42 *   | m                 |
| 1396 * | 172. | 891.  | 19.30 | 66.26 *  | n                 |
| 1398 * | 129. | 745.  | 17.32 | 30.46 *  | s                 |
| 1408 * | 58.  | 144.  | 40.28 | 123.40 * | 0 messieurs       |
| 1409 * | 321. | 1001. | 32.07 | 511.83 * | 0 monsieur        |
| 1413 * | 82.  | 502.  | 16.33 | 13.77 *  | 1 devoir.         |
| 1414 * | 50.  | 281.  | 17.79 | 12.36 *  | 1 dire.           |
| 1416 * | 27.  | 160.  | 16.88 | 5.08 *   | 1 paraitre.       |
| 1419 * | 71.  | 347.  | 20.46 | 30.72 *  | 1 vouloir.        |
| 1424 * | 25.  | 54.   | 46.30 | 66.52 *  | 2 je-crois        |
| 1425 * | 11.  | 42.   | 26.19 | 9.35 *   | 2 juste           |
| 1429 * | 6.   | 28.   | 21.43 | 2.88 *   | 2 oui             |
| 1430 * | 215. | 1492. | 14.41 | 18.82 *  | 2 pas             |
| 1436 * | 18.  | 88.   | 20.45 | 7.45 *   | 3 ailleurs        |
| 1450 * | 42.  | 287.  | 14.63 | 3.33 *   | 4 apres           |
| 1455 * | 8.   | 43.   | 18.60 | 2.30 *   | 4 a-partir-d<     |
| 1463 * | 11.  | 56.   | 19.64 | 3.92 *   | 4 hier            |
| 1476 * | 63.  | 421.  | 14.96 | 6.03 *   | 5 bien            |
| 1498 * | 5.   | 21.   | 23.81 | 3.29 *   | 6 a-cause         |
| 1507 * | 27.  | 160.  | 16.88 | 5.08 *   | 6 contre          |
| 1517 * | 12.  | 67.   | 17.91 | 2.95 *   | 6 ensuite         |
| 1518 * | 9.   | 35.   | 25.71 | 7.29 *   | 6 en-cas          |
| 1540 * | 285. | 2060. | 13.83 | 19.57 *  | 6 par             |
| 1541 * | 8.   | 31.   | 25.81 | 6.54 *   | 6 parce           |
| 1542 * | 12.  | 68.   | 17.65 | 2.76 *   | 6 parce-qu<       |

|      |   |      |       |       |        |   |   |                |
|------|---|------|-------|-------|--------|---|---|----------------|
| 1544 | * | 11.  | 39.   | 28.21 | 11.18  | * | 6 | par-consequent |
| 1549 | * | 297. | 2213. | 13.42 | 15.25  | * | 6 | pour           |
| 1560 | * | 102. | 672.  | 15.18 | 11.27  | * | 6 | si             |
| 1565 | * | 118. | 588.  | 20.07 | 49.69  | * | 7 | elle           |
| 1568 | * | 323. | 2452. | 13.17 | 14.00  | * | 7 | il             |
| 1570 | * | 199. | 541.  | 36.78 | 383.26 | * | 7 | je             |
| 1573 | * | 57.  | 416.  | 13.70 | 2.56   | * | 7 | lui            |
| 1574 | * | 9.   | 40.   | 22.50 | 5.03   | * | 7 | ma             |
| 1575 | * | 18.  | 103.  | 17.48 | 3.98   | * | 7 | me             |
| 1577 | * | 10.  | 52.   | 19.23 | 3.29   | * | 7 | moi            |
| 1578 | * | 23.  | 84.   | 27.38 | 21.95  | * | 7 | mon            |
| 1581 | * | 119. | 799.  | 14.89 | 11.76  | * | 7 | nous           |
| 1587 | * | 27.  | 114.  | 23.68 | 17.75  | * | 7 | votre          |
| 1588 | * | 125. | 433.  | 28.87 | 143.09 | * | 7 | vous           |
| 1589 | * | 38.  | 259.  | 14.67 | 3.06   | * | 8 | aucun+         |
| 1590 | * | 8.   | 38.   | 21.05 | 3.62   | * | 8 | auquel         |
| 1594 | * | 172. | 1331. | 12.92 | 4.41   | * | 8 | ce             |
| 1595 | * | 6.   | 23.   | 26.09 | 5.03   | * | 8 | ceci           |
| 1597 | * | 31.  | 197.  | 15.74 | 3.99   | * | 8 | celle          |
| 1605 | * | 52.  | 245.  | 21.22 | 25.03  | * | 8 | cet            |
| 1606 | * | 138. | 1022. | 13.50 | 5.89   | * | 8 | cette          |
| 1611 | * | 14.  | 80.   | 17.50 | 3.10   | * | 8 | ci             |
| 1616 | * | 9.   | 51.   | 17.65 | 2.06   | * | 8 | est-ce<        |
| 1617 | * | 34.  | 228.  | 14.91 | 3.07   | * | 8 | il-y-a<        |
| 1637 | * | 448. | 3574. | 12.53 | 12.50  | * | 8 | qu+            |
| 1648 | * | 42.  | 169.  | 24.85 | 31.80  | * | 9 | ai             |
| 1650 | * | 21.  | 106.  | 19.81 | 7.78   | * | 9 | aura           |
| 1651 | * | 11.  | 46.   | 23.91 | 7.35   | * | 9 | auraient       |
| 1652 | * | 23.  | 124.  | 18.55 | 6.62   | * | 9 | aurait         |
| 1653 | * | 13.  | 45.   | 28.89 | 13.98  | * | 9 | auront         |
| 1655 | * | 8.   | 25.   | 32.00 | 10.72  | * | 9 | avais          |
| 1656 | * | 55.  | 276.  | 19.93 | 21.41  | * | 9 | avait          |
| 1657 | * | 21.  | 66.   | 31.82 | 28.00  | * | 9 | avez           |
| 1661 | * | 320. | 2605. | 12.28 | 4.26   | * | 9 | est            |
| 1663 | * | 46.  | 304.  | 15.13 | 4.67   | * | 9 | etait          |
| 1665 | * | 118. | 692.  | 17.05 | 25.62  | * | 9 | ete            |
| 1666 | * | 111. | 639.  | 17.37 | 26.11  | * | 9 | etre           |
| 1668 | * | 20.  | 130.  | 15.38 | 2.21   | * | 9 | eu+            |
| 1672 | * | 72.  | 351.  | 20.51 | 31.45  | * | 9 | sera           |
| 1674 | * | 52.  | 247.  | 21.05 | 24.37  | * | 9 | serait         |
| 1675 | * | 42.  | 188.  | 22.34 | 23.55  | * | 9 | seront         |
| 1677 | * | 70.  | 326.  | 21.47 | 35.46  | * | 9 | soit           |
| 1678 | * | 14.  | 64.   | 21.88 | 7.21   | * | 9 | sommes         |
| 1680 | * | 12.  | 49.   | 24.49 | 8.56   | * | 9 | suis           |
| 1681 | * | 20.  | 33.   | 60.61 | 80.43  | * | I | eh             |
| 1701 | * | 17.  | 61.   | 27.87 | 16.86  | * | M | D              |
| 1703 | * | 20.  | 78.   | 25.64 | 16.19  | * | M | J              |
| 1704 | * | 67.  | 315.  | 21.27 | 32.85  | * | M | L              |
| 1711 | * | 530. | 1619. | 32.74 | 998.43 | * |   | *MU            |
| 1715 | * | 439. | 1888. | 23.25 | 383.94 | * |   | *TE            |
| 1718 | * | 168. | 692.  | 24.28 | 130.52 | * |   | *TO            |

Nombre de mots sélectionnés : 197

-----  
 Classe n° 6 => Contexte F  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 970. soit : 15.40 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 33474. soit : 16.17 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 16.91

| num | effectifs |      | pourc. | chi2   | identification   |
|-----|-----------|------|--------|--------|------------------|
| 8   | 20.       | 40.  | 50.00  | 36.99  | A analogue+      |
| 28  | 71.       | 153. | 46.41  | 115.71 | A conducteur+    |
| 36  | 185.      | 250. | 74.00  | 686.21 | A courant+       |
| 49  | 17.       | 28.  | 60.71  | 44.33  | A distinct+      |
| 52  | 27.       | 31.  | 87.10  | 122.92 | A doux           |
| 79  | 20.       | 25.  | 80.00  | 80.40  | A galvanique+    |
| 86  | 27.       | 72.  | 37.50  | 27.31  | A hertzier+      |
| 95  | 25.       | 51.  | 49.02  | 44.61  | A ingeni+eux     |
| 111 | 19.       | 27.  | 70.37  | 62.90  | A lumin+eux      |
| 113 | 36.       | 109. | 33.03  | 26.46  | A maniere+       |
| 120 | 15.       | 33.  | 45.45  | 23.00  | A mobile+        |
| 136 | 49.       | 116. | 42.24  | 65.36  | A ordinaire+     |
| 146 | 11.       | 19.  | 57.89  | 26.42  | A perdu+         |
| 147 | 13.       | 28.  | 46.43  | 20.79  | A permanent+     |
| 173 | 28.       | 53.  | 52.83  | 57.48  | A second+        |
| 178 | 56.       | 210. | 26.67  | 21.17  | A simple+        |
| 182 | 21.       | 49.  | 42.86  | 28.58  | A sonore+        |
| 187 | 22.       | 44.  | 50.00  | 40.72  | A successi+f     |
| 197 | 12.       | 25.  | 48.00  | 20.48  | A varie+         |
| 200 | 23.       | 33.  | 69.70  | 75.07  | A vertica+l      |
| 216 | 29.       | 80.  | 36.25  | 27.04  | B parfaitement   |
| 222 | 14.       | 18.  | 77.78  | 53.92  | C vert+          |
| 256 | 70.       | 81.  | 86.42  | 317.69 | N aiguille+      |
| 257 | 37.       | 68.  | 54.41  | 80.31  | N air+           |
| 264 | 178.      | 381. | 46.72  | 305.34 | N appareil+      |
| 278 | 26.       | 39.  | 66.67  | 79.17  | N bande+         |
| 285 | 45.       | 49.  | 91.84  | 221.48 | N bobine+        |
| 286 | 15.       | 25.  | 60.00  | 38.32  | N bois           |
| 293 | 26.       | 52.  | 50.00  | 48.18  | N bruit+         |
| 299 | 29.       | 33.  | 87.88  | 133.77 | N cadran+        |
| 327 | 42.       | 57.  | 73.68  | 149.99 | N circuit+       |
| 341 | 41.       | 58.  | 70.69  | 137.36 | N compose+       |
| 348 | 26.       | 50.  | 52.00  | 51.62  | N contact+       |
| 354 | 22.       | 51.  | 43.14  | 30.37  | N corps          |
| 356 | 24.       | 60.  | 40.00  | 28.14  | N correspondant+ |
| 363 | 18.       | 45.  | 40.00  | 21.05  | N cuivre+        |
| 394 | 119.      | 424. | 28.07  | 55.99  | N distance+      |
| 403 | 19.       | 38.  | 50.00  | 35.13  | N droite+        |
| 404 | 17.       | 37.  | 45.95  | 26.66  | N duree+         |
| 411 | 57.       | 103. | 55.34  | 128.22 | N effet+         |
| 434 | 22.       | 24.  | 91.67  | 107.57 | N etincelle+     |
| 448 | 60.       | 83.  | 72.29  | 208.95 | N extremite+     |
| 456 | 69.       | 102. | 67.65  | 217.25 | N fer+           |
| 458 | 16.       | 33.  | 48.48  | 27.87  | N figure+        |
| 459 | 138.      | 516. | 26.74  | 55.53  | N fil            |
| 460 | 98.       | 324. | 30.25  | 57.80  | N fils           |
| 466 | 38.       | 115. | 33.04  | 27.99  | N forme+         |
| 496 | 73.       | 150. | 48.67  | 130.53 | N instrument+    |
| 497 | 29.       | 36.  | 80.56  | 117.99 | N intensite+     |
| 509 | 23.       | 24.  | 95.83  | 119.64 | N lame+          |
| 510 | 13.       | 21.  | 61.90  | 34.98  | N lampe+         |
| 516 | 58.       | 168. | 34.52  | 48.46  | N lettre+        |
| 519 | 20.       | 49.  | 40.82  | 24.49  | N lieue+         |
| 529 | 34.       | 94.  | 36.17  | 31.60  | N longueur+      |

|      |     |      |        |        |                |
|------|-----|------|--------|--------|----------------|
| 530  | 50. | 73.  | 68.49  | 159.81 | N lumiere+     |
| 542  | 15. | 33.  | 45.45  | 23.00  | N masse+       |
| 548  | 21. | 27.  | 77.78  | 80.99  | N meta+l       |
| 566  | 19. | 27.  | 70.37  | 62.90  | N morceau+     |
| 567  | 53. | 70.  | 75.71  | 197.66 | N morse+       |
| 570  | 64. | 116. | 55.17  | 143.49 | N mouvement+   |
| 573  | 14. | 30.  | 46.67  | 22.62  | N naissance+   |
| 591  | 90. | 173. | 52.02  | 183.14 | N onde+        |
| 597  | 41. | 49.  | 83.67  | 176.70 | N oreille+     |
| 598  | 16. | 31.  | 51.61  | 31.36  | N organe+      |
| 603  | 47. | 84.  | 55.95  | 107.47 | N papier+      |
| 607  | 30. | 84.  | 35.71  | 26.97  | N parole+      |
| 619  | 37. | 66.  | 56.06  | 84.65  | N phenomene+   |
| 622  | 26. | 50.  | 52.00  | 51.82  | N piece+       |
| 624  | 60. | 64.  | 93.75  | 304.67 | N pile+        |
| 625  | 70. | 207. | 33.82  | 55.73  | N place+       |
| 627  | 50. | 54.  | 92.59  | 249.13 | N plaque+      |
| 630  | 28. | 32.  | 87.50  | 128.34 | N pole+        |
| 651  | 48. | 119. | 40.34  | 57.89  | N produit+     |
| 660  | 24. | 56.  | 42.86  | 32.70  | N propriete+   |
| 670  | 29. | 41.  | 70.73  | 96.99  | N rayon+       |
| 673  | 16. | 35.  | 45.71  | 24.83  | N reception+   |
| 689  | 17. | 22.  | 77.27  | 64.87  | N ressort+     |
| 700  | 25. | 49.  | 51.02  | 48.10  | N salle+       |
| 95   | 40. | 96.  | 41.67  | 51.63  | N seconde+     |
| 112  | 30. | 77.  | 38.96  | 33.22  | N sens         |
| 717  | 87. | 283. | 30.74  | 53.54  | N signa+l      |
| 718  | 36. | 85.  | 42.35  | 48.05  | N signe+       |
| 728  | 20. | 22.  | 90.91  | 96.62  | N sonnerie+    |
| 729  | 18. | 46.  | 39.13  | 20.03  | N source+      |
| 731  | 53. | 198. | 26.77  | 20.28  | N station+     |
| 737  | 17. | 38.  | 44.74  | 25.26  | N surface+     |
| 742  | 12. | 24.  | 50.00  | 22.14  | N table+       |
| 751  | 41. | 127. | 32.28  | 28.36  | N terre+       |
| 762  | 22. | 29.  | 75.86  | 81.75  | N trait+       |
| 766  | 47. | 64.  | 73.44  | 167.17 | N tube+        |
| 774  | 19. | 33.  | 57.58  | 45.30  | N vent+        |
| 776  | 26. | 32.  | 81.25  | 107.06 | N verre+       |
| 781  | 40. | 95.  | 42.11  | 52.80  | N vitesse+     |
| 783  | 37. | 116. | 31.90  | 24.69  | N voix         |
| 784  | 21. | 43.  | 48.84  | 37.16  | N volonte+     |
| 809  | 51. | 189. | 26.98  | 20.07  | V ag+ir        |
| 810  | 42. | 44.  | 95.45  | 217.97 | V aimant+er    |
| 852  | 15. | 31.  | 48.39  | 26.02  | V compos+er    |
| 866  | 22. | 56.  | 39.29  | 24.75  | V consist+er   |
| 880  | 26. | 32.  | 81.25  | 107.06 | V decharg+er   |
| 897  | 21. | 21.  | 100.00 | 115.76 | V devier+er    |
| 899  | 13. | 27.  | 48.15  | 22.32  | V diminuer     |
| 914  | 14. | 31.  | 45.16  | 21.18  | V emettre.     |
| 916  | 37. | 110. | 33.64  | 28.58  | V emplo+yer    |
| 920  | 62. | 170. | 36.47  | 59.54  | V entendre.    |
| 951  | 21. | 57.  | 36.84  | 20.30  | V former       |
| 953  | 27. | 51.  | 52.94  | 55.62  | V frapper      |
| 959  | 29. | 78.  | 37.18  | 28.76  | V imagin+er    |
| 964  | 36. | 70.  | 51.43  | 70.53  | V influenc+er  |
| 969  | 17. | 38.  | 44.74  | 25.26  | V interrompre. |
| 996  | 16. | 36.  | 44.44  | 23.45  | V observ+er    |
| 1000 | 17. | 23.  | 73.91  | 60.67  | V onduler      |
| 1004 | 19. | 26.  | 73.08  | 66.67  | V oscill+er    |
| 1006 | 17. | 42.  | 40.48  | 20.41  | V parcourir.   |
| 1007 | 70. | 197. | 35.53  | 63.28  | V parl+er      |
| 1015 | 12. | 24.  | 50.00  | 22.14  | V percevoir.   |
| 1018 | 13. | 26.  | 50.00  | 23.99  | V perturb<     |
| 1019 | 43. | 92.  | 46.74  | 70.39  | V plac+er      |

|        |      |       |       |          |                    |
|--------|------|-------|-------|----------|--------------------|
| 1034   | 78.  | 121.  | 64.46 | 227.96   | V produire.        |
| 1039   | 21.  | 38.   | 55.26 | 46.63    | V propager         |
| 1072   | 29.  | 70.   | 41.43 | 36.81    | V representer      |
| 1073   | 31.  | 45.   | 68.89 | 99.54    | V reproduire.      |
| 1104   | 14.  | 25.   | 56.00 | 31.76    | V tourn+er         |
| 1105   | 17.  | 32.   | 53.13 | 35.14    | V trac+er          |
| 1108   | 16.  | 28.   | 57.14 | 37.62    | V transform+er     |
| 1109   | 93.  | 328.  | 28.35 | 44.57    | V transmettre.     |
| 1118   | 33.  | 34.   | 97.06 | 174.97   | V vibr+er          |
| 1127   | 50.  | 53.   | 94.34 | 255.66   | Y aimant+          |
| 1128   | 33.  | 50.   | 66.00 | 99.05    | Y alphabet<        |
| 1139   | 25.  | 41.   | 60.98 | 65.80    | Y audit<           |
| 1140   | 16.  | 38.   | 42.11 | 20.93    | Y automat+16       |
| 1166   | 20.  | 29.   | 68.97 | 64.17    | Y cylindr+16       |
| 1169   | 18.  | 33.   | 54.55 | 39.02    | Y delicat+         |
| 1184   | 274. | 946.  | 28.96 | 157.22   | Y electric<        |
| 1187   | 39.  | 130.  | 30.00 | 21.72    | Y employ+e         |
| 1188   | 27.  | 39.   | 69.23 | 87.29    | Y energ+16         |
| 1193   | 21.  | 36.   | 58.33 | 51.23    | Y explica<         |
| 1204   | 17.  | 27.   | 62.96 | 47.09    | Y ident+16         |
| 1208   | 15.  | 35.   | 42.86 | 20.37    | Y indicat+ion      |
| 1209   | 27.  | 41.   | 65.85 | 80.64    | Y induct+ion       |
| 1221   | 26.  | 42.   | 61.90 | 70.19    | Y magneti<         |
| 1223   | 42.  | 62.   | 67.74 | 131.68   | Y mecan+16         |
| 1224   | 32.  | 67.   | 47.76 | 54.44    | Y merveill+e       |
| 1226   | 62.  | 96.   | 64.58 | 181.02   | Y metall<          |
| 1227   | 28.  | 67.   | 41.79 | 36.21    | Y montre+          |
| 1234   | 15.  | 21.   | 71.43 | 50.77    | Y orag+e           |
| 1239   | 82.  | 238.  | 34.45 | 68.93    | Y petit+           |
| 1240   | 44.  | 88.   | 50.00 | 82.01    | Y phys+16          |
| 1270   | 40.  | 62.   | 64.52 | 115.95   | Y sensib<          |
| 1280   | 167. | 474.  | 35.23 | 154.76   | Y telephon+16      |
| 1281   | 26.  | 53.   | 49.06 | 46.48    | Y theori<          |
| 1291   | 19.  | 26.   | 73.08 | 66.67    | Y variat+ion       |
| 1292   | 61.  | 68.   | 89.71 | 291.34   | Y vibrat+ion       |
| 1296   | 14.  | 23.   | 60.87 | 36.64    | Y visi+ble         |
| 1300   | 26.  | 68.   | 38.24 | 27.52    | atmosph+er+        |
| 1302   | 35.  | 46.   | 76.09 | 131.00   | bell               |
| 1307   | 22.  | 33.   | 66.67 | 66.93    | branly             |
| 1315   | 25.  | 31.   | 80.65 | 101.80   | cohere+            |
| 1324   | 23.  | 33.   | 69.70 | 75.07    | edison             |
| 1325   | 14.  | 27.   | 51.85 | 27.66    | electromagnetique+ |
| 1340   | 15.  | 27.   | 55.56 | 33.56    | hertz              |
| 1347   | 40.  | 42.   | 95.24 | 206.88   | limaille+          |
| 1353   | 30.  | 34.   | 88.24 | 139.20   | microphon+         |
| 1370   | 93.  | 135.  | 68.89 | 302.98   | recepteur+         |
| 1371   | 13.  | 23.   | 56.52 | 29.96    | rel+               |
| 1373   | 39.  | 66.   | 59.09 | 97.73    | sons               |
| 1380   | 55.  | 83.   | 66.27 | 167.04   | transmetteur+      |
| 1390 * | 77.  | 280.  | 27.50 | 32.93 *  | c                  |
| 1391 * | 573. | 2269. | 25.25 | 264.34 * | d                  |
| 1394 * | 684. | 2871. | 23.82 | 287.44 * | l                  |
| 1396 * | 198. | 891.  | 22.22 | 37.08 *  | n                  |
| 1398 * | 166. | 745.  | 22.28 | 30.72 *  | s                  |
| 1401 * | 203. | 1187. | 17.10 | 3.25 *   | 0 avec             |
| 1406 * | 27.  | 97.   | 27.24 | 11.69 *  | 0 fort             |
| 1409 * | 183. | 1001. | 18.28 | 7.59 *   | 0 monsieur         |
| 1418 * | 43.  | 200.  | 21.50 | 5.90 *   | 1 savoir.          |
| 1420 * | 18.  | 51.   | 35.29 | 15.62 *  | 2 a-peine          |
| 1432 * | 46.  | 229.  | 20.09 | 4.01 *   | 2 point            |
| 1433 * | 39.  | 172.  | 22.67 | 7.18 *   | 2 rien             |
| 1438 * | 30.  | 66.   | 45.45 | 46.25 *  | 3 autour           |
| 1440 * | 9.   | 38.   | 23.68 | 2.01 *   | 3 au-dessus        |
| 1442 * | 425. | 2263. | 18.78 | 30.99 *  | 3 dans             |



|      |   |      |       |       |        |   |   |                   |
|------|---|------|-------|-------|--------|---|---|-------------------|
| 1444 | * | 13.  | 47.   | 27.66 | 5.46   | * | 3 | loin              |
| 1447 | * | 38.  | 149.  | 25.50 | 11.96  | * | 3 | pres              |
| 1448 | * | 58.  | 295.  | 19.66 | 4.31   | * | 3 | sous              |
| 1452 | * | 43.  | 197.  | 21.83 | 6.45   | * | 4 | aussitot          |
| 1453 | * | 15.  | 45.   | 33.33 | 11.19  | * | 4 | au-moment         |
| 1462 | * | 28.  | 116.  | 24.14 | 6.93   | * | 4 | devant            |
| 1467 | * | 18.  | 77.   | 23.38 | 3.81   | * | 4 | puis              |
| 1473 | * | 29.  | 108.  | 26.85 | 11.06  | * | 5 | assez             |
| 1481 | * | 59.  | 248.  | 23.79 | 13.95  | * | 5 | moins             |
| 1482 | * | 55.  | 279.  | 19.71 | 4.17   | * | 5 | peu               |
| 1483 | * | 225. | 1274. | 17.66 | 6.27   | * | 5 | plus              |
| 1485 | * | 13.  | 57.   | 22.81 | 2.42   | * | 5 | tant              |
| 1486 | * | 93.  | 477.  | 19.50 | 6.65   | * | 5 | tres              |
| 1489 | * | 99.  | 474.  | 20.89 | 11.84  | * | 6 | ainsi             |
| 1490 | * | 39.  | 201.  | 19.40 | 2.55   | * | 6 | alors             |
| 1493 | * | 14.  | 57.   | 24.56 | 3.71   | * | 6 | au-contraire      |
| 1495 | * | 15.  | 51.   | 29.41 | 7.75   | * | 6 | au-lieu           |
| 1497 | * | 14.  | 60.   | 23.33 | 2.93   | * | 6 | au-point          |
| 1500 | * | 26.  | 112.  | 23.21 | 5.35   | * | 6 | a-travers         |
| 1501 | * | 9.   | 29.   | 31.03 | 5.47   | * | 6 | bien-qu<          |
| 1505 | * | 133. | 685.  | 19.42 | 9.52   | * | 6 | comme             |
| 1506 | * | 24.  | 109.  | 22.02 | 3.73   | * | 6 | comment           |
| 1509 | * | 11.  | 31.   | 35.48 | 9.65   | * | 6 | de-maniere        |
| 1510 | * | 12.  | 51.   | 23.53 | 2.61   | * | 6 | de-meme           |
| 1511 | * | 57.  | 309.  | 18.45 | 2.32   | * | 6 | donc              |
| 1512 | * | 117. | 550.  | 21.27 | 15.96  | * | 6 | dont              |
| 1524 | * | 12.  | 28.   | 42.86 | 16.28  | * | 6 | en-quelque-sortek |
| 1527 | * | 687. | 4312. | 15.93 | 2.98   | * | 6 | et                |
| 1529 | * | 53.  | 282.  | 18.79 | 2.61   | * | 6 | jusqu+            |
| 1530 | * | 10.  | 36.   | 27.78 | 4.26   | * | 6 | lors              |
| 1531 | * | 49.  | 189.  | 25.93 | 16.57  | * | 6 | lorsqu+           |
| 1535 | * | 145. | 706.  | 20.54 | 16.12  | * | 6 | meme              |
| 1536 | * | 23.  | 104.  | 22.12 | 3.66   | * | 6 | memes             |
| 1538 | * | 258. | 1451. | 17.78 | 8.21   | * | 6 | ou                |
| 1540 | * | 366. | 2060. | 17.77 | 13.17  | * | 6 | par               |
| 1544 | * | 14.  | 39.   | 35.90 | 12.66  | * | 6 | par-consequent    |
| 1545 | * | 27.  | 103.  | 26.21 | 9.40   | * | 6 | par-exemple       |
| 1546 | * | 10.  | 26.   | 38.46 | 10.66  | * | 6 | par-suite         |
| 1547 | * | 33.  | 164.  | 20.12 | 2.88   | * | 6 | pendant           |
| 1552 | * | 20.  | 72.   | 27.78 | 8.57   | * | 6 | pour-qu<          |
| 1555 | * | 30.  | 145.  | 20.69 | 3.19   | * | 6 | quand             |
| 1558 | * | 125. | 722.  | 17.31 | 2.29   | * | 6 | sans              |
| 1560 | * | 126. | 672.  | 18.75 | 6.48   | * | 6 | si                |
| 1562 | * | 12.  | 51.   | 23.53 | 2.61   | * | 6 | tandis            |
| 1566 | * | 41.  | 209.  | 19.62 | 2.95   | * | 7 | elles             |
| 1568 | * | 406. | 2452. | 16.56 | 4.14   | * | 7 | il                |
| 1583 | * | 319. | 1899. | 16.80 | 4.08   | * | 7 | se                |
| 1591 | * | 173. | 835.  | 20.72 | 20.91  | * | 8 | autre+            |
| 1592 | * | 11.  | 35.   | 31.43 | 6.94   | * | 8 | a-laquelle        |
| 1594 | * | 235. | 1331. | 17.66 | 6.60   | * | 8 | ce                |
| 1596 | * | 36.  | 178.  | 20.22 | 3.27   | * | 8 | cela              |
| 1598 | * | 22.  | 95.   | 23.16 | 4.46   | * | 8 | celles            |
| 1600 | * | 8.   | 29.   | 27.59 | 3.32   | * | 8 | celui-ci          |
| 1601 | * | 21.  | 60.   | 35.00 | 17.86  | * | 8 | certain           |
| 1604 | * | 173. | 823.  | 21.02 | 22.96  | * | 8 | ces               |
| 1606 | * | 178. | 1022. | 17.42 | 3.81   | * | 8 | cette             |
| 1609 | * | 43.  | 138.  | 31.16 | 26.90  | * | 8 | chacun+           |
| 1610 | * | 64.  | 241.  | 26.56 | 23.94  | * | 8 | chaque            |
| 1614 | * | 11.  | 28.   | 39.29 | 12.32  | * | 8 | duquel            |
| 1616 | * | 13.  | 51.   | 25.49 | 4.02   | * | 8 | est-ce<           |
| 1618 | * | 32.  | 91.   | 35.16 | 27.69  | * | 8 | laquelle          |
| 1619 | * | 36.  | 104.  | 34.62 | 29.97  | * | 8 | lequel            |
| 1621 | * | 11.  | 39.   | 28.21 | 4.94   | * | 8 | lesquels          |
| 1623 | * | 393. | 622.  | 24.23 | 130.74 | * | 8 | on                |

|        |      |       |       |          |   |            |
|--------|------|-------|-------|----------|---|------------|
| 1624 * | 19.  | 78.   | 24.36 | 4.87 *   | 8 | personne   |
| 1628 * | 21.  | 39.   | 53.85 | 44.53 *  | 8 | quelconque |
| 1635 * | 396. | 2322. | 17.05 | 7.73 *   | 8 | qui        |
| 1637 * | 667. | 3574. | 18.66 | 67.53 *  | 8 | qu+        |
| 1639 * | 22.  | 92.   | 23.91 | 5.19 *   | 8 | telle      |
| 1646 * | 24.  | 86.   | 27.91 | 10.47 *  | 8 | voici      |
| 1661 * | 445. | 2605. | 17.08 | 9.66 *   | 9 | est        |
| 1664 * | 23.  | 78.   | 29.49 | 12.03 *  | 9 | etant      |
| 1668 * | 26.  | 130.  | 20.00 | 2.16 *   | 9 | eu+        |
| 1679 * | 178. | 1032. | 17.25 | 3.24 *   | 9 | sont       |
| 1685 * | 173. | 653.  | 26.49 | 68.82 *  | J | deux       |
| 1699 * | 40.  | 162.  | 24.69 | 11.02 *  | M | C          |
| 1704 * | 78.  | 315.  | 24.76 | 22.31 *  | M | L          |
| 1706 * | 10.  | 28.   | 35.71 | 8.91 *   | M | S          |
| 1708 * | 245. | 586.  | 41.81 | 345.90 * |   | *ILL       |
| 1712 * | 166. | 806.  | 20.60 | 19.16 *  |   | *Presse    |
| 1713 * | 82.  | 349.  | 23.50 | 18.59 *  |   | *PJ        |
| 1715 * | 338. | 1888. | 17.90 | 12.97 *  |   | *TE        |
| 1716 * | 312. | 611.  | 51.06 | 660.62 * |   | *TEL       |
| 1717 * | 281. | 593.  | 47.39 | 514.12 * |   | *TEMPS     |
| 1719 * | 239. | 762.  | 31.36 | 169.61 * |   | *TSF       |

Nombre de mots sélectionnés : 267

-----  
 Classe n° 7 => Contexte G  
 -----

Nombre d'u.c.e. : 374. soit : 5.94 %  
 Nombre de "uns" (a+r) : 11315. soit : 5.47 %  
 Nombre de mots analysés par uce : 16.00

| num | effectifs | pourc. | chi2  | identification |               |
|-----|-----------|--------|-------|----------------|---------------|
| 3   | 34.       | 135.   | 25.19 | 91.51          | A affaire+    |
| 6   | 16.       | 50.    | 32.00 | 61.30          | A allemand+   |
| 7   | 40.       | 272.   | 14.71 | 39.14          | A america<    |
| 23  | 11.       | 54.    | 20.37 | 20.32          | A code+       |
| 53  | 47.       | 195.   | 24.10 | 118.89         | A droit+      |
| 64  | 20.       | 46.    | 43.48 | 116.93         | A expressi+f  |
| 76  | 44.       | 286.   | 15.38 | 47.88          | A francais+   |
| 98  | 23.       | 38.    | 60.53 | 203.99         | A interdit+   |
| 107 | 15.       | 42.    | 35.71 | 67.13          | A legislati+f |
| 108 | 13.       | 63.    | 20.63 | 24.61          | A libre+      |
| 112 | 9.        | 34.    | 26.47 | 25.81          | A maitre+     |
| 116 | 10.       | 42.    | 23.81 | 24.18          | A media+      |
| 122 | 7.        | 23.    | 30.43 | 24.80          | A mort+       |
| 174 | 18.       | 82.    | 21.95 | 38.15          | A secret+     |
| 215 | 12.       | 55.    | 21.82 | 25.06          | B notamment   |
| 230 | 9.        | 38.    | 23.68 | 21.56          | D mars        |
| 238 | 13.       | 58.    | 22.41 | 28.45          | G allemagne   |
| 249 | 43.       | 218.   | 19.72 | 76.86          | N acces       |
| 272 | 27.       | 122.   | 22.13 | 58.42          | N auteur+     |
| 276 | 22.       | 24.    | 91.67 | 317.04         | N avocat+     |
| 301 | 11.       | 38.    | 28.95 | 36.24          | N cafe+       |
| 311 | 36.       | 49.    | 73.47 | 403.26         | N censure+    |
| 349 | 17.       | 55.    | 30.91 | 61.95          | N contenu+    |
| 358 | 22.       | 74.    | 29.73 | 75.90          | N coup+       |
| 367 | 14.       | 46.    | 30.43 | 49.79          | N debat+      |
| 396 | 25.       | 49.    | 51.02 | 179.72         | N docteur+    |
| 402 | 18.       | 33.    | 54.55 | 140.34         | N dossier+    |
| 417 | 8.        | 20.    | 40.00 | 41.68          | N enquete+    |
| 439 | 13.       | 59.    | 22.03 | 27.63          | N examen+     |

|        |      |       |        |         |                    |
|--------|------|-------|--------|---------|--------------------|
| 449    | 14.  | 42.   | 33.33  | 56.82   | N face+            |
| 493    | 13.  | 42.   | 30.95  | 47.37   | N initiative+      |
| 500    | 12.  | 49.   | 24.49  | 30.43   | N internationale+  |
| 507    | 18.  | 78.   | 23.08  | 41.54   | N jug+e            |
| 517    | 35.  | 63.   | 55.56  | 280.52  | N liberte+         |
| 526    | 50.  | 120.  | 41.67  | 279.62  | N livre+           |
| 601    | 15.  | 73.   | 20.55  | 28.23   | N ouvrage+         |
| 631    | 12.  | 41.   | 29.27  | 40.22   | N police+          |
| 639    | 14.  | 26.   | 53.85  | 107.30  | N poursuite+       |
| 640    | 22.  | 112.  | 19.64  | 38.35   | N pouvoir+         |
| 647    | 11.  | 53.   | 20.75  | 21.01   | N prise+           |
| 661    | 14.  | 35.   | 40.00  | 73.12   | N publication+     |
| 679    | 12.  | 57.   | 21.05  | 23.53   | N regle+           |
| 688    | 75.  | 586.  | 12.80  | 54.46   | N reseau+          |
| 694    | 9.   | 18.   | 50.00  | 62.75   | N revisionnisme    |
| 715    | 45.  | 207.  | 21.74  | 95.69   | N serv+eur         |
| 736    | 8.   | 28.   | 28.57  | 25.80   | N support+         |
| 819    | 14.  | 61.   | 22.95  | 31.92   | V apparaitre.      |
| 873    | 23.  | 69.   | 33.33  | 93.75   | V control+er       |
| 882    | 15.  | 61.   | 24.59  | 38.37   | V declar+er        |
| 898    | 18.  | 34.   | 52.94  | 135.23  | V diffus+er        |
| 917    | 11.  | 42.   | 26.19  | 31.05   | V engag+er         |
| 929    | 15.  | 83.   | 18.07  | 22.18   | V estim+er         |
| 946    | 9.   | 27.   | 33.33  | 36.44   | V filtr+er         |
| 967    | 17.  | 28.   | 60.71  | 151.10  | V interdire.       |
| 1033   | 7.   | 24.   | 29.17  | 23.28   | V procur+er        |
| 1041   | 15.  | 42.   | 35.71  | 67.13   | V proteg+er        |
| 1045   | 21.  | 77.   | 27.27  | 63.53   | V publier          |
| 1083   | 10.  | 29.   | 34.48  | 42.51   | V revel+er         |
| 1141   | 15.  | 61.   | 24.59  | 38.37   | Y autorit<         |
| 1158   | 14.  | 75.   | 18.67  | 22.02   | Y conseil<         |
| 1161   | 9.   | 24.   | 37.50  | 42.97   | Y constitution<    |
| 1167   | 15.  | 52.   | 28.85  | 49.27   | Y decis+ion        |
| 1168   | 8.   | 27.   | 29.63  | 27.25   | Y defens+e         |
| 1172   | 19.  | 47.   | 40.43  | 100.85  | Y diffus+ion       |
| 1182   | 39.  | 109.  | 35.78  | 176.87  | Y edit+ion         |
| 1211   | 30.  | 213.  | 14.08  | 26.20   | Y informat+16      |
| 1213   | 16.  | 34.   | 47.06  | 103.50  | Y instruct+ion     |
| 1217   | 20.  | 33.   | 60.61  | 177.52  | Y judici<          |
| 1218   | 28.  | 32.   | 87.50  | 383.11  | Y jurid+16         |
| 1219   | 39.  | 75.   | 52.00  | 288.36  | Y justic<          |
| 1227   | 13.  | 67.   | 19.40  | 21.99   | Y montre+          |
| 1242   | 20.  | 87.   | 22.99  | 45.92   | Y polit+16         |
| 1243   | 23.  | 36.   | 63.89  | 217.72  | Y pornograph<      |
| 1246   | 23.  | 130.  | 17.69  | 32.84   | Y presid+ent       |
| 1251   | 11.  | 24.   | 45.83  | 68.66   | Y protect+ion      |
| 1261   | 27.  | 76.   | 35.53  | 120.59  | Y responsa<        |
| 1278   | 18.  | 103.  | 17.48  | 24.96   | Y techn+16         |
| 1316   | 11.  | 49.   | 22.45  | 24.11   | compuserve         |
| 1319   | 19.  | 34.   | 55.88  | 152.68  | cybercafe          |
| 1320   | 10.  | 34.   | 29.41  | 33.73   | cyberespace+       |
| 1332   | 16.  | 82.   | 19.51  | 27.41   | forum+             |
| 1333   | 23.  | 85.   | 27.06  | 68.83   | fournisseur+       |
| 1338   | 27.  | 27.   | 100.00 | 429.58  | gubler             |
| 1344   | 10.  | 39.   | 25.64  | 27.28   | internaute+        |
| 1345   | 148. | 801.  | 18.48  | 258.37  | internet           |
| 1365   | 16.  | 29.   | 55.17  | 126.45  | pedophil+          |
| 1367   | 13.  | 33.   | 39.39  | 66.49   | pirat+             |
| 1376   | 12.  | 56.   | 21.43  | 24.28   | telecommunication+ |
| 1399 * | 22.  | 160.  | 13.75  | 17.94 * | t                  |
| 1407 * | 7.   | 56.   | 12.50  | 4.36 *  | 0 mal              |
| 1411 * | 8.   | 27.   | 29.63  | 27.25 * | 0 voire            |
| 1421 * | 5.   | 31.   | 16.13  | 5.79 *  | 2 certes           |
| 1426 * | 175. | 1738. | 10.07  | 73.36 * | 2 ne               |

|        |           |       |          |                 |
|--------|-----------|-------|----------|-----------------|
| 1430 * | 130.1492. | 8.71  | 26.97 *  | 2 pas           |
| 1434 * | 6. 57.    | 10.53 | 2.17 *   | 2 sans-doute    |
| 1437 * | 5. 35.    | 14.29 | 4.39 *   | 3 aupres        |
| 1449 * | 166.2080. | 7.98  | 23.22 *  | 3 sur           |
| 1451 * | 12. 115.  | 10.43 | 4.24 *   | 4 aujourd'-hui  |
| 1463 * | 8. 56.    | 14.29 | 7.05 *   | 4 hier          |
| 1466 * | 6. 36.    | 16.67 | 7.46 *   | 4 parfois       |
| 1478 * | 5. 25.    | 20.00 | 8.89 *   | 5 en-cours      |
| 1491 * | 35. 408.  | 8.58  | 5.45 *   | 6 aussi         |
| 1492 * | 6. 25.    | 24.00 | 14.66 *  | 6 aussi-bien    |
| 1506 * | 11. 109.  | 10.09 | 3.43 *   | 6 comment       |
| 1507 * | 34. 160.  | 21.25 | 68.92 *  | 6 contre        |
| 1510 * | 6. 51.    | 11.76 | 3.13 *   | 6 de-meme       |
| 1523 * | 6. 50.    | 12.00 | 3.32 *   | 6 en-place      |
| 1525 * | 5. 26.    | 19.23 | 8.26 *   | 6 en-raison     |
| 1528 * | 7. 35.    | 20.00 | 12.46 *  | 6 hors          |
| 1533 * | 88.1105.  | 7.96  | 9.85 *   | 6 mais          |
| 1534 * | 7. 50.    | 14.00 | 5.87 *   | 6 malgre        |
| 1536 * | 10. 104.  | 9.62  | 2.56 *   | 6 memes         |
| 1548 * | 6. 57.    | 10.53 | 2.17 *   | 6 plutot        |
| 1551 * | 12. 55.   | 21.82 | 25.06 *  | 6 pourtant      |
| 1559 * | 15. 103.  | 14.56 | 13.95 *  | 6 selon         |
| 1567 * | 17. 170.  | 10.00 | 5.16 *   | 7 eux           |
| 1569 * | 34. 442.  | 7.69  | 2.62 *   | 7 ils           |
| 1582 * | 33. 383.  | 8.62  | 5.24 *   | 7 sa            |
| 1583 * | 149.1899. | 7.85  | 17.74 *  | 7 se            |
| 1589 * | 22. 259.  | 8.49  | 3.16 *   | 8 aucun+        |
| 1593 * | 6. 35.    | 17.14 | 7.91 *   | 8 ca            |
| 1602 * | 8. 64.    | 12.50 | 4.99 *   | 8 certaines     |
| 1603 * | 25. 134.  | 18.66 | 39.66 *  | 8 certains      |
| 1612 * | 32. 263.  | 12.17 | 19.07 *  | 8 c'-est        |
| 1622 * | 7. 37.    | 18.92 | 11.23 *  | 8 n'-importe    |
| 1626 * | 20. 248.  | 8.06  | 2.09 *   | 8 plusieurs     |
| 1627 * | 9. 74.    | 12.16 | 5.20 *   | 8 quel          |
| 1632 * | 4. 23.    | 17.39 | 5.42 *   | 8 quelque-chose |
| 1636 * | 8. 78.    | 10.26 | 2.64 *   | 8 quoi          |
| 1643 * | 48. 623.  | 7.70  | 3.87 *   | 8 tout          |
| 1669 * | 4. 28.    | 14.29 | 3.51 *   | 9 furent        |
| 1676 * | 8. 69.    | 11.59 | 4.00 *   | 9 soient        |
| 1680 * | 6. 49.    | 12.24 | 3.52 *   | 9 suis          |
| 1689 * | 9. 62.    | 14.52 | 8.25 *   | J mille         |
| 1707 * | 79. 229.  | 34.50 | 347.08 * | *FS             |
| 1709 * | 373.2346. | 15.90 | 664.27 * | *INTER          |
| 1710 * | 289.2015. | 14.34 | 374.76 * | *LM             |

Nombre de mots sélectionnés : 137  
 Nombre de mots marqués : 1704 sur 1706 soit 99.88%

Liste des valeurs de clé :

- 0 si chi2 < 2.71
- 1 si chi2 < 3.84
- 2 si chi2 < 5.02
- 3 si chi2 < 6.63
- 4 si chi2 < 10.80
- 5 si chi2 < 20.00
- 6 si chi2 < 30.00
- 7 si chi2 < 40.00
- 8 si chi2 < 50.00

Tableau croisant classes et clés :

| * Classes *    |         | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     |
|----------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clés * Poids * |         | 28849 | 25099 | 26559 | 45577 | 21524 | 30243 | 10445 |
| A *            | 15161 * | 2318  | 2156  | 2206  | 3632  | 1633  | 2354  | 862   |
| B *            | 861 *   | 119   | 144   | 124   | 175   | 101   | 149   | 49    |
| C *            | 127 *   | 42    | 5     | 7     | 8     | 11    | 43    | 11    |
| D *            | 398 *   | 69    | 126   | 37    | 41    | 69    | 14    | 42    |
| E *            | 216 *   | 6     | 14    | 130   | 28    | 10    | 27    | 1     |
| G *            | 1302 *  | 122   | 171   | 223   | 480   | 147   | 99    | 60    |
| I *            | 54 *    | 2     | 0     | 7     | 16    | 22    | 7     | 0     |
| J *            | 1752 *  | 279   | 353   | 274   | 352   | 120   | 298   | 75    |
| M *            | 1040 *  | 145   | 142   | 146   | 249   | 151   | 179   | 28    |
| N *            | 41290 * | 6674  | 5757  | 6062  | 9326  | 4985  | 6281  | 2205  |
| V *            | 23356 * | 3451  | 3035  | 3154  | 5573  | 2810  | 4060  | 1273  |
| Y *            | 17042 * | 2477  | 2353  | 2272  | 4362  | 1768  | 2780  | 1030  |
| 0 *            | 3458 *  | 349   | 367   | 790   | 773   | 538   | 553   | 88    |
| 1 *            | 3427 *  | 403   | 359   | 471   | 983   | 463   | 555   | 193   |
| 2 *            | 4527 *  | 694   | 598   | 517   | 1175  | 542   | 622   | 379   |
| 3 *            | 5446 *  | 997   | 777   | 759   | 1135  | 543   | 909   | 326   |
| 4 *            | 2533 *  | 525   | 420   | 330   | 565   | 205   | 345   | 143   |
| 5 *            | 3631 *  | 653   | 473   | 485   | 883   | 284   | 653   | 200   |
| 6 *            | 20518 * | 3276  | 2828  | 2872  | 4787  | 2149  | 3447  | 1159  |
| 7 *            | 11329 * | 1894  | 1558  | 1277  | 2915  | 1396  | 1606  | 683   |
| 8 *            | 21312 * | 3117  | 2439  | 2925  | 5585  | 2227  | 3840  | 1179  |
| 9 *            | 9516 *  | 1237  | 1024  | 1491  | 2533  | 1350  | 1422  | 459   |

Tableau des chi2 (signés) :

| * Classes *    |         | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     |
|----------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clés * Poids * |         | 28849 | 25099 | 26559 | 45577 | 21524 | 30243 | 10445 |
| A *            | 15161 * | 0     | 11    | 2     | 0     | -7    | -3    | 0     |
| B *            | 861 *   | -1    | 8     | 0     | -7    | 0     | 0     | 0     |
| C *            | 127 *   | 30    | -9    | -7    | -22   | 0     | 29    | 2     |
| D *            | 398 *   | 1     | 115   | -7    | -42   | 13    | -46   | 19    |
| E *            | 216 *   | -26   | -8    | 379   | -14   | -9    | -2    | -10   |
| G *            | 1302 *  | -35   | 0     | 9     | 114   | 0     | -69   | -2    |
| I *            | 54 *    | -5    | -8    | 0     | 0     | 45    | 0     | -3    |
| J *            | 1752 *  | 0     | 71    | 3     | -15   | -36   | 1     | -5    |
| M *            | 1040 *  | -1    | 0     | 0     | 0     | 9     | 1     | -16   |
| N *            | 41290 * | 28    | 17    | 14    | -75   | 21    | -28   | -4    |
| V *            | 23356 * | -6    | -2    | -7    | -1    | 9     | 34    | 0     |
| Y *            | 17042 * | -8    | 3     | -9    | 19    | -20   | 0     | 8     |
| 0 *            | 3458 *  | -74   | -22   | 222   | -6    | 59    | 0     | -60   |
| 1 *            | 3427 *  | -34   | -24   | 0     | 38    | 14    | 0     | 0     |
| 2 *            | 4527 *  | 0     | 0     | -27   | 7     | 1     | -18   | 70    |
| 3 *            | 5446 *  | 38    | 4     | 0     | -34   | -11   | 1     | 2     |
| 4 *            | 2533 *  | 57    | 23    | -2    | -5    | -28   | -11   | 0     |
| 5 *            | 3631 *  | 20    | 0     | -1    | 0     | -47   | 10    | 0     |
| 6 *            | 20518 * | 7     | 4     | 0     | -9    | -20   | 9     | 0     |
| 7 *            | 11329 * | 18    | 1     | -79   | 15    | 9     | -31   | 5     |
| 8 *            | 21312 * | -8    | -73   | -2    | 52    | -22   | 68    | 0     |
| 9 *            | 9516 *  | -41   | -57   | 20    | 31    | 75    | -9    | -10   |

Chi2 du tableau : 2694.285000

Nombre de "1" distribués : 188296 soit 91 %

-----  
C2: Reclassement des uce et uci  
-----

Type de reclassement choisi pour les uce :  
Classement d'origine

Tableaux des clés (TUCE et TUCI) :

Nombre d'uce enregistrées : 7430  
Nombre d'uce classées : 6299 soit : 84.78%

Nombre d'uci enregistrées : 13  
Nombre d'uci classées : 13 soit :100.00%

-----  
C3: A.F.C. du tableau C2\_DICB.121  
-----

A.F.C. de C:\Program Files\Alceste\aurélie\global\&&\_0\C2\_DICB.121

Effectif minimum d'un mot : 15  
Nombre d'uce minimum par classe : 209  
Nombre de lignes analysées : 1388  
Nombre total de lignes : 1719  
Nombre de colonnes analysées : 7

\*\*\*\*\*  
\* Num.\* Valeur Propre \* Pourcentage \* Cumul \*  
\*\*\*\*\*  
\* 1 \* .35195640 \* 35.26917 \* 35.269 \*  
\* 2 \* .23606160 \* 23.65548 \* 58.925 \*  
\* 3 \* .12697030 \* 12.72355 \* 71.648 \*  
\* 4 \* .10760590 \* 10.78307 \* 82.431 \*  
\* 5 \* .09189460 \* 9.20866 \* 91.640 \*  
\* 6 \* .08342636 \* 8.36006 \* 100.000 \*  
\*\*\*\*\*

Seuls les mots à valeur de clé >= 9 sont représentés  
Nombre total de mots retenus : 764  
Nombre de mots pleins retenus : 1388  
Nombre total de points : 771

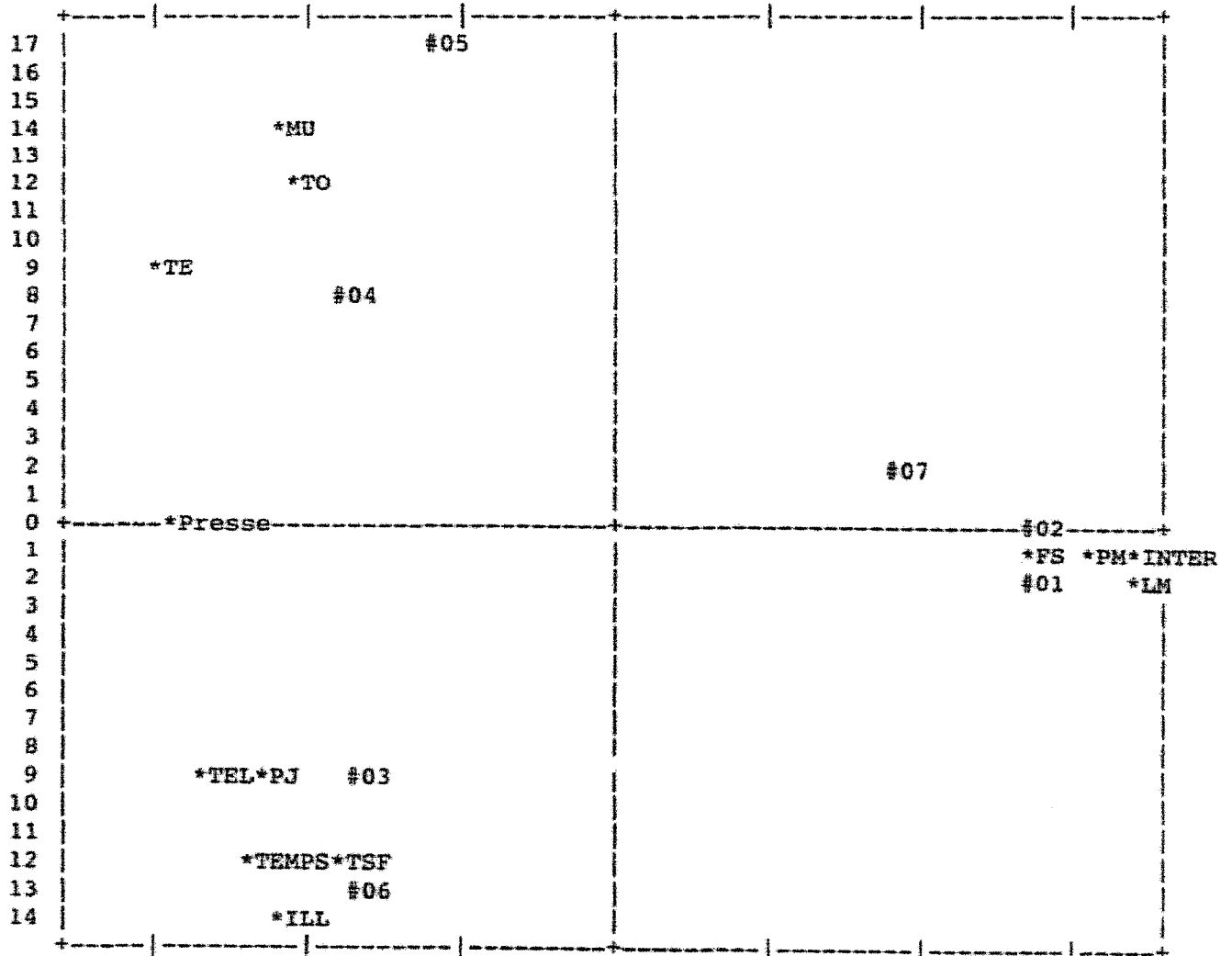
Représentation séparée car plus de 60 points

# Projection des colonnes et mots étoilés sur le plan

Projection des colonnes et mots "\*" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : le facteur : V.P. = .3520 ( 35.27 % de l'inertie)

Axe vertical : 2e facteur : V.P. = .2361 ( 23.66 % de l'inertie)



Nombre de points recouverts 0 dont 0 superposés

x y nom

Projection des mots analyses sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. =.3520 ( 35.27 % de l'inertie)  
 Axe vertical : 2e facteur : V.P. =.2361 ( 23.66 % de l'inertie)

|    |                         |                              |                                   |                     |                 |
|----|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------------|
| 20 |                         |                              |                                   | prive+              |                 |
| 19 |                         |                              | reduct<autoris+er                 |                     |                 |
| 18 | administrat<            | .. ..                        | accord+eravisprojet+              |                     |                 |
| 17 | etablissemen            | .. .. .                      | .execution+proposition+           |                     |                 |
| 16 | lilleexamin+er          | .. . . .                     | .loi+ havrearticle+tarif+         |                     |                 |
| 15 | depense+ligne+          | .. . . .                     | .consideratiopresid+ent           |                     |                 |
| 14 | rapport+.               | .. . . .                     | regle+ .fran+l4discussion+        |                     |                 |
| 13 | hui                     |                              | charg+er droit+                   |                     |                 |
| 12 | aujourdparis            | ordre+                       | compagnie+introduire.             |                     |                 |
| 11 | chemin_de_feutil+e      |                              | interet+ legislati+fabonnement+   |                     |                 |
| 10 |                         |                              | besoin+republique+                | prix                |                 |
| 9  | etabl+ir                | usage+                       | .correspondanpeine+               | service+            |                 |
| 8  |                         | agent+                       | .privilege+frai+l4                |                     |                 |
| 7  |                         |                              | convention_n                      | exploit+er          |                 |
| 6  | telegraph+l6            |                              | .avantag+efacilite+               | pa+yersociete+      |                 |
| 5  |                         |                              | voixbetancourt                    | justic< .poursuite+ |                 |
| 4  | faire.                  | toul+breguet                 |                                   | judici< .control+er |                 |
| 3  |                         | chappenuit+                  |                                   | liberte+protect+ion | vente+responsa< |
| 2  | depeche+                | immense+                     | angleterrehomme+... ..            | an+mai              |                 |
| 1  |                         | import+ant                   | avocat+gubler                     | .. .. .             | informat        |
| 0  | poste+--aerien+essai+-- |                              | docteur+.                         | .. .. .             | interne         |
| 1  | electri<                |                              |                                   | allemand+.....      | connect         |
| 2  |                         | resultat+                    |                                   | theme+marche+       | .....informat   |
| 3  |                         | port+sous-marin+             |                                   | guide+visiteur+     | .....america+   |
| 4  |                         | inventi+f                    | cal+erdouvresgrand+               | coup+.              | .. .. jenne+    |
| 5  | experience+             | batiment+                    | communic<anglais+                 | musique+            |                 |
| 6  | navire+mille+           | ile+                         | vaisseau+cote+succes              | utiliser            |                 |
| 7  | obstacle+.              | ... bord+                    | .vapeur+new_york+                 | direct+jeu+         |                 |
| 8  | signa+lordinaire+       | .. mer+                      | .kilometr<cap+                    | rencontre+          |                 |
| 9  | station+                | .. marconireuss+irinstall+er |                                   |                     |                 |
| 10 | eau+produire.           | .brouillard+ressort+         |                                   |                     |                 |
| 11 | travers+er              | .. .. .                      | fil mat+  effet+pratique+produit+ |                     |                 |
| 12 | sav+antfils             | .. .. .                      | distance+instrument+              |                     |                 |
| 13 | fer+orag+esol           | .. .. .                      | bande+ ducretetvert+sons          |                     |                 |
| 14 | merveill+e..            | .. .. .                      | .terre+microphon+                 |                     |                 |
| 15 | influenc+er.....        | .. .. .                      | audit< .cohere+phenomene+         |                     |                 |
| 16 | air+induct+ion tube+    |                              | .onde+sensib<phys+l6              |                     |                 |
| 17 |                         | place+transmetteur           |                                   | petit+              |                 |

Nombre de points recouverts 265 dont 64 superposés

|    |                 |     |    |              |
|----|-----------------|-----|----|--------------|
| x  | y nom           | 28  | 0  | professionn+ |
| 28 | -2 universit<   | 31  | -1 | technolog<   |
| 30 | -2 bibliotheque | 25  | 0  | compuserve   |
| 31 | -2 surf+        | 25  | 0  | finland+     |
| 29 | -2 video+       | 25  | 0  | fournisseur+ |
| 30 | -2 web+         | 28  | 0  | logiciel+    |
| 29 | -1 offre+       | 21  | 0  | microsoft    |
| 32 | -1 television+  | 24  | 0  | micro_ordina |
| 33 | -1 version+     | 28  | 0  | minitel      |
| 33 | -1 acced+er     | 26  | 0  | modem+       |
| 28 | 0 estim+er      | 24  | 0  | netscape     |
| 27 | 0 offrir.       | 22  | 0  | prestat+     |
| 27 | 0 connexion<    | 29  | 0  | telematique+ |
| 30 | -1 disponi+ble  | -13 | -7 | gutta_percha |
| 28 | 0 navigat+ion   | -9  | 16 | vot+er       |



|     |     |               |     |    |              |
|-----|-----|---------------|-----|----|--------------|
| -10 | 17  | redact+ion    | -5  | 15 | vote+        |
| -16 | -13 | meta+l        | 0   | 15 | adopti+f     |
| -16 | -13 | morse+        | -17 | 14 | disposit+ion |
| -16 | -12 | mouvement+    | -14 | 14 | uniform+e    |
| -14 | -13 | plaque+       | -10 | 14 | relati+f     |
| -13 | -13 | trait+        | -8  | 14 | ordonnance+  |
| -13 | -13 | verre+        | -6  | 14 | amend+er     |
| -12 | -13 | aimant+er     | 12  | 14 | propos+er    |
| -13 | -13 | decharg+er    | -13 | 9  | gonon        |
| -17 | -15 | ondul+er      | -11 | 8  | citoyen+     |
| -15 | -11 | parl+er       | -11 | 6  | commissaire+ |
| -12 | -12 | reproduire.   | 18  | 5  | concurr+ent  |
| -13 | -13 | vibr+er       | 20  | 5  | developpemen |
| -13 | -12 | aimant+       | 21  | 4  | commercia+l  |
| -15 | -11 | alphabet<     | 9   | 2  | instruct+ion |
| -16 | -13 | energ+16      | 10  | 2  | publi+er     |
| -13 | -14 | magneti<      | 11  | 2  | jurid+16     |
| -14 | -12 | mecan+16      | 13  | 2  | interdire.   |
| -12 | -13 | telephon+16   | 14  | 2  | interdit+    |
| -14 | -13 | variat+ion    | 17  | 2  | affaire+     |
| -13 | -13 | vibrat+ion    | 18  | 2  | cout+        |
| -15 | -11 | bell          | 21  | 2  | consult+er   |
| -18 | -15 | branly        | 24  | 2  | mois         |
| -18 | -15 | edison        | 25  | 2  | dispos+er    |
| -12 | -13 | limaille+     | 27  | 2  | telecommunic |
| -18 | -15 | recepteur+    | 28  | 2  | francais+    |
| 29  | 0   | contenu+      | 32  | 2  | cre+er       |
| 22  | -1  | face+         | 14  | 1  | censure+     |
| 20  | 0   | livre+        | 15  | 1  | pornograph<  |
| 20  | 0   | revisionnais+ | 18  | 1  | diffus+er    |
| 25  | 0   | diffus+ion    | 19  | 1  | auteur+      |
| 27  | 0   | edit+ion      | 20  | 1  | france_telec |
| 19  | 0   | cybercafe     | 21  | 1  | appl+        |
| 19  | 0   | pedophil+     | 22  | 1  | abonn+er     |
| 24  | 0   | pirat+        | 23  | 1  | francenet    |
| -13 | 18  | concess+ion   | 24  | 1  | entreprise+  |
| -12 | 18  | journa+l      | 25  | 1  | texte+       |
| -10 | 18  | motif+        | 26  | 1  | invest+ir    |
| -9  | 18  | demand+er     | 27  | 1  | gratuit+     |
| -16 | 17  | honora+ble    | 28  | 1  | enf+ant      |
| -15 | 17  | conced+er     | 29  | 1  | acces        |
| -13 | 17  | valenciennes  | 30  | 1  | utilisat+ion |
| -12 | 17  | soumettre.    | 31  | 1  | secteur+     |
| -11 | 17  | assemblee+    | 32  | 1  | mondia+l     |
| -10 | 17  | minist+12     | 33  | 1  | etats_unis   |
| -8  | 17  | budget+       | 11  | 0  | expressi+f   |
| -6  | 17  | question+     | 15  | 0  | proteg+er    |
| -4  | 17  | pres+ent      | 18  | 0  | dossier+     |
| -15 | 16  | gouvernement  | 19  | 0  | windows      |
| -13 | 16  | etat+         | 20  | 0  | puce+        |
| -12 | 16  | commission+   | 21  | 0  | dollar+      |
| -11 | 16  | rapport+er    | 22  | 0  | carte+       |
| -10 | 16  | indemnite+    | 23  | 0  | strateg+16   |
| -8  | 16  | paragraphe+   | 24  | 0  | travail<     |
| -6  | 16  | credit+       | 25  | 0  | debit+       |
| -4  | 16  | examen+       | 26  | 0  | client+      |
| -16 | 15  | chambre+      | 27  | 0  | internaute+  |
| -14 | 15  | reduit+       | 28  | 0  | communaut<   |
| -12 | 15  | tonnerre+     | 29  | 0  | fichier+     |
| -11 | 15  | interieur+    | 30  | 0  | loca+l       |
| -10 | 15  | adopt+er      | 31  | 0  | telecharge+  |
| -9  | 15  | reglement+    | 32  | 0  | forum+       |
| -8  | 15  | exercice+     | 33  | 0  | reseau+      |
| -6  | 15  | tribuna+l     | 34  | 0  | multimedia+  |

|     |                 |     |                  |
|-----|-----------------|-----|------------------|
| 17  | -1 distributio  | -13 | -7 installation  |
| 18  | -1 publication+ | -12 | -7 ballon+       |
| 19  | -1 hypertexte+  | -11 | -7 bateau+       |
| 20  | -1 calvacom     | 0   | -7 cable+        |
| 21  | -1 milliard+    | -14 | -8 riv+23        |
| 22  | -1 document+    | -12 | -8 telegramme+   |
| 23  | -1 world_wide_w | -5  | -8 rec+ent       |
| 24  | -1 decouvrir.   | -16 | -9 entendre.     |
| 25  | -1 consultati+f | -15 | -9 envelopper    |
| 26  | -1 developper   | -14 | -10 sonnerie+    |
| 27  | -1 adresse+     | -18 | -11 poteau+      |
| 28  | -1 site+        | -17 | -11 hauteur+     |
| 29  | -1 programme+   | -14 | -11 lumiere+     |
| 30  | -1 toilet       | -13 | -11 pile+        |
| 31  | -1 culture+     | -12 | -11 devier       |
| 32  | -1 serv+eur     | -11 | -11 interessant+ |
| 33  | -1 ordinateur+  | -18 | -12 frapper      |
| 34  | -1 electron<    | -16 | -12 metre+       |
| 20  | -2 artist<      | -15 | -12 intensite+   |
| 21  | -2 visite+      | -14 | -12 bobine+      |
| 22  | -2 dialogue+    | -13 | -12 cadran+      |
| 23  | -2 festival+    | -12 | -12 doux         |
| 24  | -2 accueil+     | -11 | -12 pole+        |
| 25  | -2 page+        | -17 | -13 galvanique+  |
| 26  | -2 virtuel      | -15 | -13 compose+     |
| 27  | -2 univers      | -14 | -13 antenne+     |
| 28  | -2 etudiant+    | -13 | -13 aiguille+    |
| 29  | -2 image+       | -12 | -13 isole+       |
| 30  | -2 dizaine+     | -11 | -13 lumin+eux    |
| 31  | -2 accessi+ble  | -10 | -13 piece+       |
| 32  | -2 outil+23     | -22 | -14 atmospher+   |
| 33  | -2 groupe+      | -21 | -14 plac+er      |
| 22  | -3 amat+eur     | -19 | -14 metall<      |
| 23  | -3 lien+        | -18 | -14 extremite+   |
| 24  | -3 photo+       | -17 | -14 hertzien+    |
| 25  | -3 affich+er    | -15 | -14 etincelle+   |
| 27  | -3 planete+     | -14 | -14 curi+eux     |
| 28  | -3 radio+       | -13 | -14 lame+        |
| 29  | -3 liste+       | -12 | -14 circuit+     |
| 30  | -3 ecran+       | -11 | -14 oreille+     |
| 31  | -3 monde+       | -8  | -14 morceau+     |
| 32  | -3 interactiv+  | -6  | -14 second+      |
| 33  | -3 en_ligne+    | -1  | -14 papier+      |
| 15  | -4 ecout+er     | -21 | -15 appareil+    |
| 17  | -4 histoire+    | -20 | -15 conducteur+  |
| 18  | -4 musica+l     | -19 | -15 cylindr+16   |
| 20  | -4 operat<      | -18 | -15 vertica+l    |
| 21  | -4 numero+      | -17 | -15 cuivre+      |
| 22  | -4 graph+16     | -16 | -15 courant+     |
| 26  | -4 retrouv+er   | -14 | -15 oscill+er    |
| 27  | -4 recherche+   | -13 | -15 vitesse+     |
| 29  | -4 cherch+eur   | -12 | -15 rayon+       |
| 30  | -4 permettre.   | 0   | -15 contact+     |
| -17 | -7 explica<     | -8  | -16 seconde+     |

Projection des mots de type "r" sur le plan 1 2 (corrélations)

Axe horizontal : 1e facteur : V.P. =.3520 ( 35.27 % de l'inertie)  
 Axe vertical : 2e facteur : V.P. =.2361 ( 23.66 % de l'inertie)

|    |           |           |            |           |               |          |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
|----|-----------|-----------|------------|-----------|---------------|----------|-----------|-------------|-----------|---------|-----------|--------|----------|--------|------|
| 20 |           |           |            | en-cas    | juste         |          |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 19 |           | avez      |            | sommes    |               |          |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 18 |           | vous      |            | je-crois  | auront        |          |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 17 |           | je        |            | monseront |               |          |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 16 |           | votre     | avais      | eh        | vouloir.      | passuis  |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 15 |           | soit      | aisera     |           |               | quant-a< |           | telles      |           |         |           |        |          |        |      |
| 14 | messieurs | Jj        | ma         | medev     | voir.         |          |           | pour        |           |         |           |        |          |        |      |
| 13 |           | aura      | elle       | serait    | moim          | cindre   |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 12 |           | ailleurs  | cet        | lui       | aurait        |          |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 11 |           | m         | auraient   | au        | quel          |          | tel       |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 10 |           | etre      | il         | puisqu+   | pour          | quoi     | quelles   | parce-qu<   | mal       |         |           |        |          |        |      |
| 9  |           | parce     | ceci       | ...nous   | apresseraient |          | oui       | contre      |           |         |           |        |          |        |      |
| 8  |           | dire.     | D          | celui     |               | ensuite  |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 7  | aucun+    | si        | monsieur   | croire.   |               | falloir. | sept      | vrs         | ne. quel  |         |           |        |          |        |      |
| 6  |           | ete.      | toutes     | avoir     | combien       | au-moins | cia       | cause       |           |         |           |        |          |        |      |
| 5  |           | n         | avons      | cette     | avait         | notre    |           | ni          | cing      |         |           |        |          |        |      |
| 4  |           | ce..      | adonc      | est       | meshier       | ce-qu<   | tous      | trois       | certes    |         |           |        |          |        |      |
| 3  | ll.       | c         | quelle     | ait       | .             | par      | telle     | toute.      | a-present | cent+   | afinde    | ja     | .        | mille  |      |
| 2  | s         | eut       | ..qu+      | les       | quels         | soient   |           |             |           |         |           |        |          | leura  | pres |
| 1  | voila.    |           | est-ce<    | nos       | du-moins      | cel      | a         | partout     | a-la-fois | selon   | certaines | leurs  |          |        |      |
| 0  | +dC.      | -fut.     | --qui.     | celles-   | memest        | elsen    | fin       | quels--     | trop-tard | -----.  | -----.    | t-sur. | n'-impo  |        |      |
| 1  | eu+       | etait     | voici      | point     | rien          | ici      |           | ayant       | orceux    | hors    | IBM       | ..ca.  | ....     | PC     |      |
| 2  |           | a-la      | quelle     |           | en-gener      | al.      |           | sans-doute. | bon       | .       | ses       | .      | en-place |        |      |
| 3  |           | savoir.   | dont       | furent    |               |          |           | bientot     | malgre    | lors-d< | douze     | chez   | des      | ormai  |      |
| 4  |           | assez     | lors       | qu+       |               |          |           | surtout     | parmi.    | .       | avant     | ..     | ..ils    | plutot |      |
| 5  |           | par-suite | etaient    |           | demain        |          |           | des-qu<     | .celui-ci | mais    | .         | A.     | vers     |        |      |
| 6  |           | jusqu+    | le         | quel      | ent           | re       | pour-qu<  | encore      | quelques  | etc     | quoi      | mieux  | .        | depuis |      |
| 7  | pendant   | ces       | et         | .gare     | peut-         | etre     | jamais    |             | dix       | loin-d< | eux       | son    |          |        |      |
| 8  |           | tant      | quand      | personne  | avaient       | ont      | au-       | moment      | ainsi     | vite    | vingt     | aussi  | de-      | meme   |      |
| 9  |           | la        | quelle     | sans      | long          | temps    | bien-qu<  | .           | tout.     | environ | moins     | en     | sa       |        |      |
| 10 | S         |           | sous       | devant    | meme          |          |           | puis        | ou        |         | se        |        |          |        |      |
| 11 |           | fort      | on         | peu       | au-fond       | au-lieu  | au-dessus | alors       | non       | six     | souvent   |        |          |        |      |
| 12 |           | au-       | contraire. | tout      | efois         | au-      | point     | tandis      | quant     |         |           |        |          |        |      |
| 13 |           | dans.     | certain    | lors      |               | chaque   | comme     | plus        | son       |         |           |        |          |        |      |
| 14 |           | du        | quel       | autant    |               |          |           | comment     |           |         |           |        |          |        |      |
| 15 |           | a-        | peine      | etant     | de            | micar    | loin..    | chacun+     | par-      | exemple |           |        |          |        |      |
| 16 |           | pres      |            | tres      | avec          | aussitot |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 17 |           | deux      |            | a-        | travers       | autour   |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 18 |           |           |            | de-       | maniere       |          |           |             |           |         |           |        |          |        |      |
| 19 |           |           |            | autre+    |               |          |           |             |           |         |           |        |          |        |      |

Nombre de points recouverts 50 dont 0 superposés

| x   | y | nom          |
|-----|---|--------------|
| -23 | 9 | lesquelles   |
| -22 | 9 | celle        |
| -21 | 9 | bien         |
| 23  | 7 | a-partir-d<  |
| -27 | 6 | maintenant   |
| -30 | 4 | en-meme-temp |
| -29 | 4 | tout-a-fait  |
| -32 | 3 | paraitre.    |
| -18 | 3 | quelqu+      |
| 0   | 3 | en-effet     |
| 26  | 3 | neanmoins    |
| 30  | 3 | en-cours     |

|     |     |              |
|-----|-----|--------------|
| -28 | 2   | par-conseque |
| -27 | 2   | pouvoir.     |
| -29 | 1   | cependant    |
| -32 | 0   | quoiqu+      |
| -27 | 0   | il-y-a<      |
| -21 | 0   | elles        |
| 22  | 0   | en-revanche  |
| 27  | 0   | million+     |
| 33  | 0   | aujourd'-hui |
| 1   | -1  | en-raison    |
| 25  | -1  | au-dela-d<   |
| 26  | -1  | pourtant     |
| 29  | -1  | voire        |
| 31  | -1  | certain      |
| 32  | -1  | via          |
| 33  | -1  | outr         |
| 34  | -1  | de-plus-en-p |
| -1  | -2  | quelque-chos |
| 14  | -2  | toujours     |
| 25  | -2  | en-outr      |
| 32  | -2  | CDROM        |
| 15  | -4  | plusieurs    |
| 17  | -4  | beaucoup     |
| 24  | -4  | c'-est-a-dir |
| 25  | -4  | parfois      |
| 28  | -4  | quere        |
| 29  | -4  | d'-abord     |
| 15  | -5  | aussi-bien   |
| 30  | -5  | c'-est       |
| 32  | -5  | plupart      |
| 28  | -6  | plus-d<      |
| -16 | -7  | presqu+      |
| 5   | -9  | trente       |
| 12  | -9  | huit         |
| -20 | -12 | quelconque   |
| -21 | -13 | en-quelque-s |
| 12  | -15 | quarante     |
| 13  | -15 | quatre       |

-----  
D1: Sélection de quelques mots par classe  
-----

Valeur de clé minimum pour la sélection : 0

Vocabulaire spécifique de la classe 1 :

consultati+f(20), direct+(45), musica+l(26), accueil+(19), adreste+(45),  
amat+eur(26), cherch+eur(37), culture+(26), dialogue+(22), dizaine+(31),  
document+(46), ecran+(68), etudiant+(46), histoire+(37), image+(88),  
jeu+(51), lien+(36), liste+(35), monde+(121), musique+(38), page+(86),  
photo+(49), planete+(28), programme+(49), radio+(25), recherche+(69),  
rencontre+(27), serv+eur(104), site+(155), texte+(80), theme+(25),  
toile+(27), univers(33), visiteur+(22), visite+(20), affich+er(28),  
consult+er(59), decouvrir.(32), ecout+er(30), permettre.(104),  
retrouv+er(28), accessi+ble(26), artist<(29), communit<(22),  
electron<(80), enf+ant(36), graph+16(31), informat+ion(110), jeune+(43),  
outil+23(33), travail<(71), universit<(75), virtu+el(93),  
bibliotheque+(26), festival+(19), fichier+(21), forum+(43),  
hypertexte+(24), interactiv+(35), internaute+(24), multimedia+(43),  
surf+(24), telecharge+(26), video+(48), web+(104), world\_wide\_web(29),  
age+(17), net+(35), socia+l(19);

Vocabulaire spécifique de la classe 2 :

america<(93), commercia+l(39), francais+(82), gratuit+(46), mondia+l(66),  
mai(25), abonnement+(48), acces(135), an+(73), carte+(60), client+(41),  
cout+(37), debit+(30), developpement+(44), dollar+(44), entreprise+(100),  
groupe+(46), guide+(20), loca+l(37), marche+(87), milliard+(35), mois(91),  
numero+(32), offre+(36), ordinateur+(132), prix(67), puce+(24),  
reseau+(261), secteur+(20), service+(189), societe+(73), strateg+16(28),  
television+(28), vente+(28), version+(26), abonn+er(98), acced+er(24),  
cre+er(57), developp+er(45), dispos+er(25), estim+er(44), invest+ir(29),  
offrir.(57), pay+er(41), utilis+er(77), concurr+ent(43), connexion<(75),  
disponi+ble(28), distribut+ion(17), informat+16(103), navigat+ion(27),  
operat<(88), prof+essionn+el(36), technolog<(51), utilisat+ion(102),  
appl+(32), calvacom(22), compuserve(35), connect+(63), en\_ligne+(58),  
etats\_unis(55), finland+(14), fournisseur+(58), francenet(23),  
france\_telecom(39), internet(349), logiciel+(111);

Vocabulaire spécifique de la classe 3 :

anglais+(57), conducteur+(74), curi+eux(35), hertzien+(43),  
interessant+(38), isole+(20), mille+(68), pratique+(48), rec+ent(42), sous-  
marin+(34), kilometr<(128), antenne+(29), ballon+(21), bateau+(26),  
batiment+(20), bord+(32), brouillard+(21), cable+(30), cap+(39),  
cuivre+(25), distance+(194), eau+(34), essai+(66), experience+(194),  
fil(303), fils(143), hauteur+(33), ile+(45), installation+(35), mat+(32),  
mer+(76), metre+(85), navire+(80), obstacle+(29), port+(30), poste+(105),  
poteau+(34), resultat+(82), sol(28), station+(64), succes(50),  
telegramme+(21), terre+(66), vaisseau+(29), vapeur+(24), cal+er(24),  
envelopp+er(17), install+er(51), reuss+ir(36), travers+er(27),  
communic<(158), cote+(75), riv+23(23), sav+ant(43), atmospher+(30),  
douvres(37), ducretet(35), gutta\_percha(20), marconi(105), new\_york+(30),  
situe+(27), abri+(15), longueur+(36), marine+(21), sud+(16),  
communiqu+er(48), mun+ir(19), londres(39), invent+eur(36), envo+yer(39),  
haut+(29), matin+(12);

Vocabulaire spécifique de la classe 4 :

aerien+(56), frai+14(56), grand+(230), immense+(46), inventif(69),  
angleterre(99), paris(152), agent+(37), besoin+(76), citoyen+(77),  
commissaire+(26), compagnie+(98), correspondance+(100), depeche+(100),  
depense+(90), etat+(106), facilite+(33), homme+(67), interet+(90),  
ligne+(290), nuit+(66), ordre+(78), privilege+(45), republique+(30),  
usage+(92), etablir(183), exploiter(59), faire.(319), avantage(108),  
gouvernement<(217), important(99), telegraph+16(742), util+e(105),  
aujourd(83), betancourt(30), breguet(48), chappe(3°), chemin\_de\_fer(144),  
convention\_national(23), gonon(24), hui(83), toul+(20), nord+(29),  
nouvel+(158), particulier+(80), prompt+(25), commerce+(50), decret+(22),  
devoir+(27), difficulte+(55), etendue+(38), jour+(134), moyen+(171),  
surveillance+(27), verite+(20), vie+(62), econom+16(54), rapid+e(96),  
cru+(23), exclusif(32), pareil+(37), precieux(22), accident+(35),  
chemin+(32), chose+(57), monopole+(30), peuple+(24), population+(24);

Vocabulaire spécifique de la classe 5 :

adoptif(22), fran+14(91), interieur+(153), prive+(44), reduit+(31),  
relatif(62), article+(126), assemblee+(69), avis(33), budget+(29),  
chambre+(53), commission+(218), consideration+(20), credit+(68),  
discussion+(29), etablissement+(71), examen+(28), execution+(26),  
exercice+(29), havre(22), indemnite+(50), journa+1(55), loi+(249),  
minist+12(236), motif+(21), ordonnance+(31), paragraphe+(24), peine+(22),  
projet+(148), proposition+(37), question+(74), rapport+(42),  
reglement+(16), regle+(30), tarif+(40), tonnerre+(151), tribuna+1(28),  
voix(44), vote+(19), accord+er(36), adopt+er(82), amend+er(68),  
autoris+er(55), charg+er(28), conced+er(22), demand+er(133), examiner(31),  
introduire.(22), proposer(78), rapport+er(60), soumettre.(18), vot+er(44),  
administrat<(80), concess+ion(15), disposit+ion(65), honora+ble(35),  
president(73), pres+ent(73), redact+ion(23), reduct<(21), uniform+e(13),  
lille(34), valenciennes(13), grave+(22), juillet+(16), rouen(30),  
accord+(18);

Vocabulaire spécifique de la classe 6 :

courant+(185), doux(27), galvanique+(20), lumin+eux(19), ordinaire+(49),  
second+(28), vertica+1(23), vert+(14), aiguille+(70), air+(37),  
appareil+(178), bande+(26), bobine+(45), cadran+(29), circuit+(42),  
compose+(41), contact+(26), effet+(57), etincelle+(72), extremite+(60),  
fer+(69), instrument+(73), intensite+(29), lame+(23), lumiere+(50),  
meta+1(21), morceau+(19), morse+(53), mouvement+(64), onde+(90),  
oreille+(41), papier+(47), phenomene+(37), piece+(26), pile+(60),  
place+(70), plaque+(50), pole+(28), produit+(48), rayon+(29), ressort+(17),  
seconde+(40), signa+1(87), sonnerie+(20), trait+(22), tube+(47),  
verre+(26), vitesse+(40), aimant+er(42), decharg+er(26), devi+er(21),  
entendre.(62), frapp+er(27), influenc+er(36), ondul+er(17), oscill+er(19),  
parl+er(70), plac+er(43), produire.(78), reproduire.(31), vibr+er(33),  
aimant+(50), alphabet<(33), audit<(25), cylindr+16(20), electri<(274),  
energ+16(27), explica<(21), induct+ion(27), magneti<(26), mecan+16(42);

Vocabulaire spécifique de la classe 7 :

affaire+(34), allemand+(16), droit+(47), expressi+f(20), interdit+(23),  
legislati+f(15), auteur+(27), avocat+(22), censure+(36), contenu+(17),  
coup+(22), docteur+(25), dossier+(18), face+(14), liberte+(35), livre+(50),  
poursuite+(14), publicat+ion+(14), revisionnisme(9), control+er(23),  
diffus+er(18), interd+iction(17), proteg+er(15), publi+er(21), diffus+ion(19),  
edit+ion(39), inst+ruction(16), judici+(20), jurid+ic(28), justic+(39),  
pornograph+(23), protect+ion(11), responsa+(27), cybercafe(19), gubler(27),  
pedophil+(16), pirat+(13), debat+(14), enquete+(8), initiative+(13),  
jug+e(18), police+(12), revel+er(10), constitution+(9), decis+ion(15),  
polit+ic(20), secret+(18), cafe+(11), internationale+(12), pouvoir+(22),  
apparaitre.(14), declar+er(15), engag+er(11), filtr+er(9), autorit+(15),  
cyberespace+(10), code+(11), libre+(13), maitre+(9), media+(10), mort+(7),  
notamment(12), allemagne(13), prise+(11), support+(8), procur+er(7),  
defens+e(8), etranger+(13);

Mots outils spécifiques de la classe 1 :

bon(21), ni(16), oui(10), sur(496), a-partir-d<(15), deja(73), depuis(63),  
desormais(27), parfois(21), souvent(24), vite(10), beaucoup(34), mieux(23),  
plus(243), trop(30), alors(42), aussi(87), d'-abord(17), mais(226),  
ou(316), outre(17), ils(115), leur(114), sa(90), se(419), ca(22), c'-  
est(108), des-qu<(7), en(526), n'-importe(16), plupart(18), plusieurs(54),  
quoi(26), sont(208), cent+(18), six(15), vingt(22), A(76), CDROM(31),  
etc(30);

Mots outils spécifiques de la classe 2 :

quere(10), aupres(15), au-dela-d<(8), chez(33), loin-d<(13), partout(8),  
aujourd'-hui(58), vers(37), de-plus-en-plus(12), en-cours(10), plus-d<(53),  
afin(19), c'-est-a-dire(24), en-effet(27), en-outre(12), en-place(23), en-  
revanche(19), lors-d<(14), neanmoins(11), parmi(11), plutot(14), pour(414),  
selon(37), via(22), eux(40), leurs(84), ses(111), son(173), vos(10), celui-  
ci(8), cinq(22), dix(29), douze(6), million+(87), quatre(23), trente(8),  
trois(33), IBM(20), PC(26), or(17);

Mots outils spécifiques de la classe 3 :

avec(233), demi(10), entre(196), environ(38), fort(25), quant(5),  
paraître.(39), tout-a-fait(8), au-dessus(20), pres(43), demain(5),  
hier(15), tant(12), tres(86), au-fond(16), au-moins(10), a-travers(39),  
jusqu+(57), pendant(35), presqu+(22), sans(264), duquel(14), quelles(6),  
quelques(60), auraient(13), avaient(19), avait(67), ayant(16), etaient(28),  
etait(74), ete(152), eu+(28), furent(12), fut(36), ont(146), gare(7),  
huit(11), sept(10), D(20), a(737);

Mots outils spécifiques de la classe 4 :

croire.(43), falloir.(108), pouvoir.(427), savoir.(62), jamais(33), peut-  
etre(45), point(87), ailleurs(36), ici(64), apres(89), a-present(21),  
b'entot(22), maintenant(28), tard(17), toujours(47), moindre(9), au-  
point(20), cependant(34), combien(20), donc(90), du-moins(8), encore(107),  
enfin(44), en-general(11), en-meme-temps<(17), et(1074), pourquoi(19),  
puisqu+(22), quant-a<(14), quoiqu+(10), si(208), surtout(42), elles(69),  
il(659), lui(121), ma(16), me(36), mes(17), moi(25), nos(80), notre(58),  
nous(255), votre(50), aucun+(86), ce(363), celle(58), celles(32),  
celui(54), cette(297), ce-qu<(112), lesquelles(13), quelle(20),  
quelqu+(38), quels(9), qu+(1023), i-l(30), telle(33), tels(18), tous(179),  
toute(119), toutes(124), ait(31), aurait(56), avoir(95), avons(66),  
eut(33), seraient(25), serait(89), soient(23), C(57), J(36), c(115),  
d(778), l(989), m(29), n(374), s(271), y(145);

Mots outils spécifiques de la classe 5 :

messieurs(58), monsieur(321), devoir.(82), dire.(50), vouloir.(71), je-crois(25), juste(11), bien(63), a-cause(5), ensuite(12), en-cas(9), par(285), parce(8), parce-qu<(12), elle(118), je(199), mon(23), vous(125), auquel(8), ceci(6), cet(52), ci(14), il-y-a<(34), ai(42), aura(21), auront(13), avais(8), avez(21), etre(111), sera(72), seront(42), soit(70), sommes(14), suis(12), eh(20), L(67), j(49);

Mots outils spécifiques de la classe 6 :

a-peine(18), non(42), rien(39), autour(30), dans(425), loin(13), sous(58), aussitot(43), au-moment(15), devant(28), longtemps(13), puis(18), assez(29), autant(22), moins(59), peu(55), ainsi(99), au-contre(14), au-lieu(15), bien-qu<(9), car(31), comme(133), comment(24), de-maniere(11), dont(117), en-quelque-sorte<(12), lors(10), lorsqu+(49), meme(145), memes(23), par-consequent(14), par-exemple(27), par-suite(10), pour-qu<(20), quand(30), tandis(12), toutefois(10), autre+(173), a-laquelle(11), cela(36), certain(21), ces(173), ceux(35), chacun+(43), chaque(64), est-ce<(13), laquelle(32), lequel(36), lesquels(11), on(393), personne(19), quelconque(21), qui(396), voici(24), voila(13), est(445), etant(23), deux(173), quarante(6), S(10);

Mots outils spécifiques de la classe 7 :

mal(7), voire(8), certes(5), ne(175), pas(130), sans-doute(6), avant(15), aussi-bien(6), contre(34), de-meme(6), en-raison(5), hors(7), malgre(7), pourtant(12), certaines(8), certains(25), que(9), quelque-chose(4), tout(48), mille(9), t(22);

Mots étoilés spécifiques de la classe 1 :

\*INTER(1041), \*LM(889);

Mots étoilés spécifiques de la classe 2 :

\*PM(47);

Mots étoilés spécifiques de la classe 3 :

\*ILL(256), \*PJ(175), \*TSF(476);

Mots étoilés spécifiques de la classe 4 :

\*Presse(411), \*TE(845), \*TO(428);

Mots étoilés spécifiques de la classe 5 :

\*MU(530);

Mots étoilés spécifiques de la classe 6 :

\*TEL(312), \*TEMPS(281);

Mots étoilés spécifiques de la classe 7 :

\*FS(79);



-----  
D1: Sélection des mots et des uce par classe  
-----

D1 : Distribution des formes d'origine par racine

-----  
**Formes associées au contexte A**  
-----

A9 consultati+f : consultation(13), consultations(6), consultative(1);  
A9 direct+ : direct(36), directe(9), directs(1);  
A9 musica+l : musical(7), musicale(12), musicales(5), musicaux(6);  
A9 accueil+ : accueil(19);  
A9 adresse+ : adresse(22), adresses(30);  
A9 amat+eur : amateur(3), amateurs(23);  
A9 recherch+eur : chercheur(6), chercheurs(32), chercheuse(1);  
A9 culture+ : culture(28), cultures(2);  
A9 dialogue+ : dialogue(19), dialogues(6);  
A9 dizaine+ : dizaine(11), dizaines(20);  
A9 document+ : document(13), documents(38);  
A9 ecran+ : ecran(62), ecrans(11);  
A9 etudiant+ : etudiant(16), etudiants(39);  
A9 histoire+ : histoire(34), histoires(5);  
A9 image+ : image(26), images(71);  
A9 jeu+ : jeu(21), jeux(32);  
A9 lien+ : lien(7), liens(32);  
A9 liste+ : liste(30), listes(8);  
A9 monde+ : monde(118), mondes(9);  
A9 musique+ : musique(43), musiques(8);  
A9 page+ : page(38), pages(63);  
A9 photo+ : photo(21), photos(32);  
A9 planete+ : planete(26), planetes(2);  
A9 programme+ : programme(33), programmes(18);  
A9 radio+ : radio(23), radios(6);  
A9 recherche+ : recherche(60), recherches(15);  
A9 rencontre+ : rencontre(15), rencontres(14);  
A9 serv+eur : serveur(72), serveurs(47);  
A9 site+ : site(93), sites(94);  
A9 texte+ : texte(45), textes(42);  
A9 theme+ : theme(13), themes(12);  
A9 toile+ : toile(26), toiles(1);  
A9 univers : univers(33);  
A9 visiteur+ : visiteur(9), visiteurs(14);  
A9 visite+ : visite(15), visites(6);  
A9 affich+er : affichage(9), affichaient(1), affichais(1), affichent(11),  
afficher(5), affichera(2);  
A9 consult+er : consultables(3), consultait(1), consultant(6),  
consultants(4), consulte(3), consultees(3), consultant(4), consulter(30),  
consultera(1), consultes(6);  
A9 decouvr.+ : decouvre(10), decouvrent(5), decouvrir(17), decouvrirez(1);  
A9 ecout+er : ecoutables(1), ecoutant(1), ecoute(5), ecoutent(3),  
ecouter(19), ecoutes(1), ecoutez(1), ecoutons(1);  
A9 permettre.+ : permet(56), permettraient(1), permet`ant(19),  
permettent(17), permettra(2), permettre(10), permettront(2);  
A9 retrouv+er : retrouvaient(1), retrouve(7), retrouvent(2), retrouver(17),  
retrouveront(1);  
A9 accessi+ble : accessible(15), accessibles(11);  
A9 artist< : artiste(7), artistes(14), artistique(5), artistiques(4);  
A9 communaut< : communaute(20), communautes(4);  
A9 electron< : electronicien(1), electronic\_privacy\_informatio<(1),  
electronique(58), electroniques(26);

A9 enf+ant : enfant(10), enfants(31);  
A9 graph+ic : graphique(6), graphiques(18), graphisme(5), graphismes(1),  
graphistes(1), graphite(1);  
A9 informat+ion : informateur(1), information(53), informations(62),  
informativ(1), informatives(1);  
A9 jeune+ : jeune(16), jeunes(21), jeunesse(7);  
A9 outil+ : outil(18), outillage(1), outils(16);  
A9 travail+ : travail(39), travaillait(2), travaillant(1), travaille(13),  
travaillant(5), travailler(13), travailleront(1), travailleurs(1),  
travillons(2);  
A9 universit+ : universitaire(7), universitaires(14), universite(35),  
universites(20), university(7);  
A9 virtuel+ : virtualite(5), virtuel(36), virtuelle(33), virtuellement(1),  
virtuelles(10), virtuels(15);  
A9 bibliotheque+ : bibliotheque(18), bibliotheques(10);  
A9 festival+ : festival(19), festivalieres(1), festivaliers(1),  
festivals(3);  
A9 fichier+ : fichier(8), fichiers(13);  
A9 forum+ : forum(13), forums(34);  
A5 hypertexte+ : hypertexte(20), hypertextes(7);  
A9 interact+if : interactif(6), interactifs(8), interactive(9),  
interactives(5), interactivite(8);  
A9 internaute+ : internaute(5), internautes(19);  
A9 multimedia+ : multimedia(36), multimedias(11), multimediatic(1);  
A9 surf+ : surf(6), surfent(1), surfe(5), surfer(4), surfers(2),  
surfeur(1), surfeurs(5), surfez(1);  
A9 telecharge+ : telecharge(1), telechargeable(1), telechargeaient(1),  
telechargement(9), telecharger(13), telechargera(1), telecharges(1);  
A9 video+ : video(48), videos(6);  
A9 web+ : web(107), webs(1);  
A9 world\_wide\_web : world\_wide\_web(29);  
A2 age+ : age(13), ages(5);  
A8 net+ : net(36);  
A8 socia+ : social(7), sociale(7), sociales(3), sociaux(3);  
A8 sonore+ : sonore(15), sonores(13);  
A8 autoroute+ : autoroute(2), autoroutes(15);  
A8 donnee+ : donnee(3), donnees(44);  
A8 extrait+ : extrait(3), extraits(13);  
A8 oeuvre+ : oeuvre(19), oeuvres(16);  
A8 anim+er : anime(6), animee(3), animees(2), animent(1), animer(1),  
animeront(1), animes(4);  
A8 particip+er : participaient(1), participait(2), participant(3),  
participants(8), participent(1), participe(5);  
A8 message+ : message(18), messagerie(8), messageries(6), messages(25);  
A8 reel+ : reel(26), reel(7), reellement(5), reelles(2), reels(2);  
A8 techn+ic : technique(20), techniques(4), techniques(17);  
A8 cyber+ : cyber(19);  
A8 magazine+ : magazine(8), magazines(10);  
A8 numeris+ : numeris(1), numerisation(4), numerisees(3), numeriser(9),  
numeriserent(1), numerises(4);  
A8 yahoo+ : yahoo(16), yahoos(1);  
A7 collect+if : collectif(4), collectifs(4), collective(4),  
collectivement(1), collectives(1), collectivite(1);  
A7 cours : cours(38);  
A7 disque+ : disque(9), disques(11);  
A7 echange+ : echange(18), echanges(12);  
A7 emission+ : emission(18), emissions(6);  
A7 millier+ : millier(2), milliers(22);  
A7 revue+ : revue(11), revues(10);  
A7 accompagn+er : accompagnants(1), accompagne(4), accompagnee(1),  
accompagnement(1), accompagnent(2), accompagner(2), accompagnerait(1),  
accompagnes(5);  
A7 consac+er : consacra(1), consacre(7), consacree(2), consacrees(2),  
consacrent(3), consacrer(3), consacres(8);

A7 expliqu+er : expliquant(3), explique(36), expliquent(3);  
A7 base+ : base(28), bases(7);  
A7 creat+ion : createur(2), createurs(3), creatifs(1), creation(19),  
creations(4), creatrice(2);  
A7 refer+ent : referant(1), reference(7), references(8);  
A7 souhait< : souhait(1), souhaitant(3), souhaite(9), souhaitees(2),  
souhaitent(4), souhaiter(1), souhaitez(2), souhaitons(1);  
A7 californ+ : californie(10), californien(1), californienne(3),  
californiens(2);  
A7 newsgroups : newsgroups(16);  
A6 entier+ : entier(31), entiere(3), entieres(1), entiers(2);  
A6 europeen+ : europeen(5), europeenne(4), europeennes(7), europeens(7);  
A6 nombr+eux : nombreuses(11), nombreux(28);  
A6 parisien+ : parisien(9), parisienne(7), parisiens(3);  
A6 quotidien+ : quotidien(8), quotidienne(6), quotidiennement(1),  
quodidiens(3);  
A6 banqu+e : banque(14), banques(11);  
A6 boite+ : boite(14), boites(5);  
A6 centaine+ : centaine(6), centaines(17);  
A6 couleur+ : couleur(7), couleurs(12);  
A6 courrier+ : courrier(23), courriers(2);  
A6 ecole+ : ecole(14), ecoles(8);  
A6 gens : gens(17);  
A6 lecteur+ : lecteur(20), lecteurs(8);  
A6 ouvrage+ : ouvrage(15), ouvrages(16);  
A6 passion+ : passion(7), passionnes(7);  
A6 professeur+ : professeur(18), professeurs(10);  
A6 realite+ : realite(16), realites(5);  
A6 semaine+ : semaine(20), semaines(10);  
A6 vie+ : vie(26), vies(1);  
A6 invit+er : invitante(1), invite(5), invitent(2), inviter(1), invites(5);  
A6 jou+er : jouait(1), jouant(7), jouent(4), jouer(7), jouera(1),  
joueraient(1);  
A6 assoc+at< : associatifs(1), association(14), associations(10),  
association\_des\_bibliophiles\_<(1), association\_for\_computer\_mach<(1),  
association\_francaise\_des\_pro<(1), association\_professionnell\_de<(1),  
associative(1);  
A6 class+ic : classique(12), classiques(7);  
A6 escrit< : escrit(19), ecrites(4), ecrites(1), ecrits(4);  
A6 publicite< : publicite(17);  
A6 rev+e : reve(13);  
A6 traditionn+el : traditionnel(4), traditionnelle(1),  
traditionnellement(2), traditionnelles(2), traditionnels(4);  
A5 capable+ : capable(7), capables(5);  
A5 evoluti+f : evolutifs(1), evolution(10), evolutions(3);  
A5 futur+ : futur(3), future(7), futures(1), futurs(4);  
A5 humain+ : humain(3), humaine(6), humaines(4), humains(6);  
A5 internationa+l : international(17);  
A5 multiple+ : multiple(1), multiples(12);  
A5 ouvert+ : ouvert(20), ouverte(2), ouvertes(3), ouverts(3);  
A5 ouvre+ : ouvre(10);  
A5 blan+e : blanc(11), blanche(3), blancs(5);  
A5 noir+ : noir(7), noire(5), noires(1), noirs(8);  
A5 centre+ : centre(15), centres(18);  
A5 classe+ : classe(6), classes(11);  
A5 dimension+ : dimension(6), dimensions(10);  
A5 domaine+ : domaine(13), domaines(3);  
A5 famille+ : famille(16), familles(5);  
A5 lire+ : lire(19);  
A5 maison+ : maison(20), maisons(6);  
A5 manque+ : manque(12);  
A5 mot+ : mot(29), mots(30);  
A5 oeil : oeil(12);  
A5 recette+ : recette(5), recettes(11);

A5 region+ : region(7), regions(4);  
A5 siecle+ : siecle(11), siecles(5);  
A5 specialiste+ : specialiste(2), specialistes(13);  
A5 terme+ : terme(17), termes(4);  
A5 accueillir. : accueillant(1), accueille(4), accueillent(1),  
accueilli(6), accueillie(1), accueillir(2);  
A5 aim+er : aime(8), aiment(1), aimer(1), aimerons(1), aimeront(2);  
A5 apprendre. : apprend(3), apprendre(9), apprendrez(1), apprendront(1),  
apprenez(1), apprennent(1), appris(3);  
A5 recherch+er : cherchant(3), cherche(14), charchent(7), chercher(8),  
cherchez(1);  
A5 circul+er : circule(3), circulent(3), circuler(7);  
A5 lire. : lira(1), lirez(1), liront(1), lisent(2), lu(4), lues(3), lus(1);  
A5 ouvrir. : ouvrirait(1), ouvrent(4), ouvrir(14), ouvrira(1);  
A5 prefer+er : preferable(1), preferait(1), preferes(8), preferes(1),  
preferent(4), preferes(1);  
A5 vivre. : vecue(1), vivaient(1), vivent(3), vivons(2), vivra(1),  
vivraient(1), vivre(3), vivront(2);  
A5 offici+el : officiel(6), officielle(4), officielles(3), officiels(6);  
A5 organisat+ion : organisation(9), organisations(6);  
A5 riche+ : riche(2), richement(3), riches(2), richesse(3), richesses(2);  
A4 court+ : court(10), courts(2);  
A4 dur+ : dur(5), dure(2), dures(1), durs(4);  
A4 moteur+ : moteur(1), moteurs(12);  
A4 vieux : vieux(11);  
A4 vraiment : vraiment(11);  
A4 decembre+ : decembre(14);  
A4 ami+ : ami(3), amie(1), amis(8);  
A4 cadre+ : cadre(6), cadres(4);  
A4 cite+ : cite(9), cites(4);  
A4 connaissance+ : connaissance(13), connaissances(5);  
A4 majorite+ : majorite(11);  
A4 mode+ : mode(24), modes(7);  
A4 origine+ : origine(14), origines(2);  
A4 sommet+ : sommet(10), sommets(1);  
A4 tableau+ : tableau(5), tableaux(4);  
A4 attir+er : attire(3), attirer(7), attires(2);  
A4 chois+ir : choisir(10), choisissant(1);  
A4 devenir. : devenaient(1), devenu(18), devenue(3), devenues(1),  
deviendra(2), deviendraient(1), deviendrait(1), deviendront(1),  
devienne(2), deviennent(4), devient(11);  
A4 gard+er : gardant(2), gardent(1), garder(8);  
A4 interess+er : interesse(8), interessent(3), interesser(3),  
interessera(1), interessees(3);  
A4 invent+er : inventant(1), invente(8), inventent(1), inventer(4);  
A4 men+er : menant(1), mene(3), menee(1), menent(1), mener(2), menera(1),  
menes(1);  
A4 trouv+er : trouvaient(2), trouvait(3), trouve(43), trouvee(1),  
trouvees(2), trouvent(4), trouver(25), trouvera(1), trouveraient(1),  
trouverez(1), trouves(2), trouvez(1);  
A4 bonne+ : bonnes(20), bonnes(5);  
A3 parallele< : parallele(2), parallelement(7), paralleles(1);  
A3 plein+ : plein(10), pleine(2), pleins(1);  
A3 unique+ : unique(14), uniquement(2);  
A3 argent : argent(10);  
A3 fond+ : fond(9), fonds(10);  
A3 titre+ : titre(7), titres(9);  
A3 voyage+ : voyage(9), voyages(5);  
A3 pouas+er : pousse(4), poussent(1), pousser(3), pousseront(1),  
pousses(1);  
A3 lent+ : lent(4), lente(1), lentement(4);  
A3 revolution : revolution(7), revolutionner(1), revolutionneront(1);  
A2 comun+ : comun(10);  
A2 neu+f : neuf(7), neuvs(2);

A2 simultane+ : simultane(1), simultanee(4), simultanement(4);  
A2 juin+ : juin(10);  
A2 date+ : date(9), dates(2);  
A2 note+ : note(6), notes(7);  
A2 parcours : parcours(9);  
A2 train+ : train(14), trains(1);  
A2 contenir. : contenait(1), contenir(2), contenues(1), contiennent(3),  
contient(1);  
A2 fin+ir : fini(1), finir(3), finira(2), finirait(1), finissent(1),  
finit(3);  
A2 repartir. : repartait(1), reparti(1), reparties(1), repartir(1),  
repartis(5);

## Formes associées au contexte B

B9 america< : americain(35), americaine(16), americaines(6),  
americains(33), americano(1), america\_on\_line(15);  
B9 commercia+l : commercial(9), commerciale(11), commercialement(1),  
commerciales(6), commercialisation(6), commerciaux(7);  
B9 francais+ : francais(72), francaise(12), francaises(7);  
B9 gratuit+ : gratuit(13), gratuite(11), gratuitement(13), gratuites(5),  
gratuits(5);  
B9 mondia+l : mondial(56), mondiale(9), mondiales(1), mondialisation(1),  
mondiaux(3);  
B9 mai : mai(26);  
B9 abonnement+ : abonnement(42), abonnements(8);  
B9 acces : acces(151);  
B9 an+ : an(27), ans(56);  
B9 carte+ : carte(45), cartes(30);  
B9 client+ : client(11), clientes(1), clients(30);  
B9 cout+ : cout(19), coute(8), couteuse(1), couteux(2), couts(11);  
B9 debit+ : debit(27), debits(7);  
B9 developpement+ : developpement(43), developpements(2);  
B9 dollar+ : dollars(52);  
B9 entreprise+ : entreprise(44), entreprises(63);  
B9 groupe+ : groupe(32), groupes(17);  
B9 guide+ : guide(16), guides(6);  
B9 loca+l : local(13), locales(13), localement(1), locales(6), locaux(5);  
B9 marche+ : marche(86), marches(11);  
B9 milliard+ : milliard(9), milliards(40);  
B9 mois : mois(104);  
B9 numero+ : numero(27), numeros(6);  
B9 offre+ : offre(26), offres(10);  
B9 ordinateur+ : ordinateur(70), ordinateurs(90);  
B9 prix : prix(70);  
B9 puce+ : puce(21), puces(9);  
B9 reseau+ : reseau(243), reseaux(93);  
B9 secteur+ : secteur(19), secteurs(2);  
B9 service+ : service(88), services(135);  
B9 societe+ : societe(60), societes(22);  
B9 strateg+16 : strategies(1), strategie(18), strategies(3), strategique(6),  
strategiques(1);  
B9 television+ : television(34), televisions(2);  
B9 vente+ : vente(17), ventes(11);  
B9 version+ : version(21), versions(9);  
B9 abonn+er : abonne(17), abonnees(2), abonnent(1), abonner(7),  
abonnes(81);  
B9 acced+er : accede(2), acceder(21), accedera(1);  
B9 cre+er : crea(3), creaient(1), creait(1), creant(2), cree(18), creee(6),  
creees(4), creent(2), creer(21), crees(2);  
B9 developp+er : developpant(1), developpe(10), developpee(3),  
developpees(3), developpent(3), developper(19), developpes(4),  
developpeurs(5);  
B9 dispos+er : disposant(4), disposent(9), disposer(8), disposera(3),  
disposons(2);  
B9 estim+er : estime(37), estimees(1), estiment(5), estimeraient(1);  
B9 invest+ir : investi(4), investir(4), investissement(13),  
investissements(7), investit(2);  
B9 offrir. : offert(5), offerte(2), offertes(3), offerts(1), offriraient(1),  
offrant(5), offrent(13), offrir(20), offrira(5), offrirait(1), offrons(1);  
B9 pa+yer : paient(2), paiera(1), paierez(1), payable(1), payant(5),  
payante(4), payantes(1), payants(9), paye(1), payent(1), payer(15),  
payes(1), payeurs(1);

B9 utilis+er : utilisable(1), utilisaient(1), utilisait(2), utilisant(9),  
 utilise(25), utilisee(3), utilisees(2), utilisent(5), utiliser(26),  
 utiliseraient(2), utiliseront(1), utilises(7);  
 B9 concurr+ent : concurrence(21), concurrences(1), concurrent(11),  
 concurrente(1), concurrentes(1), concurrents(11);  
 B9 connexion< : connexion(63), connexions(18);  
 B9 disponi+ble : disponible(13), disponibles(16);  
 B9 distribut+ion : distributeur(3), distributeurs(7), distribution(8);  
 B9 informat+16 : informaticien(4), informaticiens(3), informatique(87),  
 informatiques(20);  
 B9 navigat+ion : navigateur(3), navigateurs(2), navigation(23);  
 B9 operat< : operateur(41), operateurs(39), operation(12), operationnel(6),  
 operationnelle(2), operations(3);  
 B9 professionn+el : professionnel(2), professionnelle(4),  
 professionnelles(5), professionnels(19);  
 B9 technolog< : technologie(22), technologies(17), technologique(9),  
 technologiques(4);  
 B9 utilisat+ion : utilisateur(20), utilisateurs(70), utilisation(25),  
 utilisations(1);  
 B9 appl+ : apple(36), applets(1);  
 B9 calvacom : calvacom(26);  
 B9 compuserve : compuserve(38);  
 B9 connect+ : connectait(1), connecte(10), connectee(1), connectees(4),  
 connectent(3), connecter(26), connecteront(1), connectes(18),  
 connection(2), connections(1);  
 B9 en\_ligne+ : en\_ligne(62);  
 B9 etats\_unis : etats\_unis(55);  
 B9 finland+ : finland(2), finlandais(5), finlandaise(4), finlandaises(1),  
 finlande(8);  
 B9 fournisseur+ : fournisseur(24), fournisseurs(40);  
 B9 francenet : francenet(24);  
 B9 france\_telecom : france\_telecom(45);  
 B9 internet : internet(442);  
 B9 logiciel+ : logiciel(47), logiciels(80);  
 B9 microsoft : microsoft(58);  
 B9 micro\_ordinateur+ : micro\_ordinateur(17), micro\_ordinateurs(20);  
 B9 minitel : minitel(38);  
 B9 modem+ : modem(24), modems(8);  
 B9 netscape : netscape(34);  
 B9 prestat+ : prestataire(16), prestataires(18), prestation(3),  
 prestations(9);  
 B9 telecommunication+ : telecommunication(7), telecommunications(30);  
 B9 telematique+ : telematique(11), telematiques(8);  
 B9 windows : windows(37);  
 B8 financier+ : financier(5), financiere(2), financierement(2),  
 financieres(5), financiers(6);  
 B8 avril+ : avril(15);  
 B8 annee+ : annee(37), annees(25);  
 B8 capacite+ : capacite(10), capacites(7);  
 B8 equipe+ : equipe(14), equipes(12);  
 B8 fin+ : fin(38), fins(2);  
 B8 pays : pays(61);  
 B8 specialis+er : specialise(7), specialisee(9), specialisees(4),  
 specialises(7);  
 B7 cher+ : cher(13), cheres(3), chers(1);  
 B7 directeur+ : directeur(50);  
 B7 planetaire+ : planetaire(15);  
 B7 egalement : egalement(42);  
 B7 mars : mars(19);  
 B7 france : france(98);  
 B7 chiffre+ : chiffre(24), chiffres(7);  
 B7 choix : choix(21);  
 B7 compte+ : compte(47), comptes(3);  
 B7 debut+ : debut(22), debuts(3);

B7 devenir+ : devenir(19);  
 B7 grace+ : grace(41);  
 B7 habitant+ : habitants(16);  
 B7 type+ : type(19), types(6);  
 B7 baptis+er : baptisant(1), baptise(9), baptisee(2), baptiser(1),  
 baptises(1);  
 B7 resid+er : reside(9), resident(1), resider(1);  
 B7 explosion : explode(4), explosifs(2), explosion(8), explosive(1),  
 explosives(1);  
 B7 industri< : industrialise(1), industrie(21), industriel(4),  
 industrielle(5), industriels(8);  
 B6 nationa+1 : national(14), nationale(8), nationales(1), nationaux(1);  
 B6 personnel+ : personnel(7), personnelle(2), personnellement(2),  
 personnels(12);  
 B6 precis+ : precis(4), precise(17), precises(1);  
 B6 prochain+ : prochain(6), prochaine(9), prochainement(6), prochaines(5),  
 prochains(3);  
 B6 actuellement : actuellement(24);  
 B6 Afrique : Afrique(14);  
 B6 branche+ : branche(8), branches(7);  
 B6 catalogue+ : catalogue(14), catalogues(3);  
 B6 chaine+ : chaine(10), chaines(6);  
 B6 cle+ : cle(10), cles(5);  
 B6 coeur+ : coeur(15);  
 B6 fonction+ : fonction(8), fonctions(12);  
 B6 niveau+ : niveau(13), niveaux(1);  
 B6 qualite+ : qualite(20), qualites(1);  
 B6 adapt+er : adapte(5), adaptee(1), adaptent(1), adapter(4), adaptees(3);  
 B6 gagn+er : gagnants(5), gagne(4), gagnee(1), gagnent(1), gagner(6),  
 gagnons(1);  
 B6 lanc+er : lancait(2), lancee(3), lancees(1), lancent(1), lancer(10);  
 B6 prévoir : previent(2), prévoit(12), prevoyait(1), prévu(4), prévue(4),  
 prévues(1);  
 B6 provenir. : provenant(4), proviennent(2), provient(5);  
 B6 rest+er : restant(1), reste(32), restee(1), restent(7), rester(5),  
 restera(6), resteront(1), restes(3);  
 B6 vendre. : vend(6), vendant(2), vendent(1), vendra(1), vendre(5);  
 B6 cultur< : culturel(5), culturelle(4), culturelles(2), culturels(3);  
 B6 objectif+ : objectif(10), objectifs(2);  
 B6 supplement< : supplement(4), supplementaire(4), supplementaires(4);  
 B6 francophon+ : francophone(5), francophones(3), francophonie(5);  
 B5 gros+ : gros(11), grosses(3);  
 B5 meilleur+ : meilleur(4), meilleure(9), meilleurs(8);  
 B5 deuxieme+ : deuxieme(11);  
 B5 bourse+ : bourse(14);  
 B5 commande+ : commande(7), commandes(4);  
 B5 commune+ : commune(7), communes(6);  
 B5 ensemble+ : ensemble(30), ensembles(2);  
 B5 entree+ : entree(10), entrees(1);  
 B5 lance+ : lance(14), lances(2);  
 B5 modele+ : modele(12), modeles(5);  
 B5 nombre+ : nombre(58);  
 B5 optique+ : optique(9);  
 B5 parent+ : parents(11);  
 B5 retard+ : retard(13);  
 B5 valeur+ : valeur(9), valeurs(5);  
 B5 affirm+er : affirmait(1), affirme(20), affirmer(2);  
 B5 dot+er : dote(4), dotee(3), dotees(1), doter(1), dotes(6);  
 B5 fourn+ir : fourni(2), fournie(3), fournies(1), fournir(5), fournira(1),  
 fournissant(1), fournisse(1), fournissent(3), fournit(9);  
 B5 hesit+er : hesitant(1), hesite(8), hesitent(2), hesitez(1);  
 B5 limit+er : limitent(1), limiter(9), limitera(1);  
 B5 li+er : liees(7), lies(4);



B5 multiplier : multipliant(1), multiplie(2), multiplient(10),  
 multiplier(3), multipliera(1), multiplies(2);  
 B5 posseder : possedent(9), posseder(2), possédez(1);  
 B5 essentiel : essentiel(7), essentielle(2), essentiellement(12),  
 essentiels(1);  
 B5 hotel< : hotel(4), hoteliere(1), hotelieres(1), hoteliers(1),  
 hotellerie(1), hotels(3);  
 B5 numer+16 : numerique(9), numeriques(2);  
 B5 passe : passe(33);  
 B5 pionnier+ : pionnier(3), pionniere(2), pionniers(6);  
 B5 transaction+ : transaction(4), transactions(8);  
 B4 continu+ : continu(1), continue(12);  
 B4 principa+l : principal(7), principale(5), principales(4), principaux(9);  
 B4 propre+ : propre(13), propres(13);  
 B4 superieur+ : superieur(5), superieure(4), superieures(2);  
 B4 veritable+ : veritable(18), veritables(4);  
 B4 directement : directement(18);  
 B4 annonce+ : annonce(23), annonces(3);  
 B4 fonctionnement+ : fonctionnement(12);  
 B4 laboratoire+ : laboratoire(5), laboratoires(6);  
 B4 langage+ : langage(11), langages(1);  
 B4 memoire+ : memoire(15);  
 B4 ouverture+ : ouverture(10), ouvertures(1);  
 B4 transport+ : transport(7), transports(4);  
 B4 acquerir. : acquerir(5), acquiert(1), acquis(4), acquise(2),  
 acquises(1);  
 B4 amelior+er : ameliorant(1), ameliorations(1), ameliorée(1),  
 ameliorer(6);  
 B4 annonc+er : annoncaient(1), annoncait(4), annoncant(1), annoncee(1),  
 annoncees(2), annoncent(1), annoncer(1), annonceurs(3);  
 B4 atteindre. : atteignait(1), atteignant(1), atteignent(1), atteindra(1),  
 atteindrait(2), atteindre(9);  
 B4 effectu+er : effectuait(1), effectuant(1), effectue(4), effectuee(2),  
 effectuent(2), effectuer(4), effectues(1);  
 B4 reserv+er : reservation(4), reservent(1), reserver(4);  
 B4 compris+ : compris(11), comprise(2);  
 B4 materi+el : materiel(14), materielle(1), materiels(2);  
 B4 risque+ : risque(8), risques(5);  
 B3 capita+l : capital(5), capitalisation(2), capitaux(1);  
 B3 octobre+ : octobre(8);  
 B3 europe : europe(19);  
 B3 mise+ : mise(21), mises(4);  
 B3 salon+ : salon(5), salons(3);  
 B3 solution+ : solution(11), solutions(3);  
 B3 depass+er : depassait(1), depasse(4), depasser(3), depasses(1);  
 B3 pass+er : passante(1), passantes(1), passee(1), passent(4), passer(24),  
 passera(4), passerons(1);  
 B2 avenir+ : avenir(11);  
 B2 role+ : role(10);  
 B2 confirm+er : confirmation(1), confirme(3), confirment(1), confirmer(2);  
 B2 cout+er : coutant(3), coutent(2), couter(2), coutera(1);  
 B2 envisag+er : envisage(1), envisagee(1), envisagees(1), envisagent(2),  
 envisager(3), envisagerait(1);

## Formes associées au contexte C

C9 anglais+ : anglais(32), anglaise(21), anglaises(7);  
C9 conducteur+ : conducteur(50), conducteurs(29);  
C9 curi+eux : curieuse(12), curieuses(9), curieux(10), curiosite(4);  
C9 hertzien+ : hertzien(2), hertzienne(11), hertziennes(31), hertiens(2);  
C9 interessant+ : interessant(10), interessante(9), interessantes(14),  
interessants(6);  
C9 isole+ : isole(7), isolees(2), isoles(11);  
C9 mille+ : milles(86);  
C9 pratique+ : pratique(40), pratiques(9);  
C9 rec+ent : recemment(22), recent(2), recente(7), recentes(8), recents(4);  
C9 sous-marin+ : sous-marin(19), sous-marine(6), sous-marines(1), sous-  
marins(8);  
C9 kilometre< : kilometre(2), kilometres(164);  
C9 antenne+ : antenne(14), antennes(18);  
C9 ballon+ : ballon(14), ballons(14);  
C9 bateau+ : bateau(17), bateaux(13);  
C9 batiment+ : batiment(12), batiments(9);  
C9 bord+ : bord(38);  
C9 brouillard+ : brouillard(18), brouillards(5);  
C9 cable+ : cable(23), cables(12);  
C9 cap+ : cap(42), caps(1);  
C9 cuivre+ : cuivre(27);  
C9 distance+ : distance(180), distances(38);  
C9 eau+ : eau(36), eaux(2);  
C9 essai+ : essai(20), essais(49);  
C9 experience+ : experience(38), experiences(181);  
C9 fil : fil(431);  
C9 fils : fils(184);  
C9 hauteur+ : hauteur(33), hauteurs(1);  
C9 ile+ : ile(35), iles(13);  
C9 installation+ : installation(27), installations(9);  
C9 mat+ : mat(27), mats(10);  
C9 mer+ : mer(77), mers(7);  
C9 metre+ : metre(7), metres(108);  
C9 navire+ : navire(50), navires(44);  
C9 obstacle+ : obstacle(15), obstacles(17);  
C9 port+ : port(26), ports(6);  
C9 poste+ : poste(77), postes(51);  
C9 poteau+ : poteau(5), poteaux(31);  
C9 resultat+ : resultat(26), resultats(59);  
C9 sol : sol(29);  
C9 station+ : station(44), stations(34);  
C9 succes : succes(52);  
C9 telegramme+ : telegramme(5), telegrammes(16);  
C9 terre+ : terre(69), terres(1);  
C9 vaisseau+ : vaisseau(27), vaisseaux(3);  
C9 vapeur+ : vapeur(23), vapeurs(1);  
C9 cal+er : calais(25);  
C9 envelopp+er : enveloppe(15), enveloppee(1), envelopper(1),  
enveloppes(1);  
C9 install+er : installa(1), installait(1), installe(28), installée(3),  
installées(3), installer(6), installera(1), installés(11);  
C9 reuss+ir : reussi(21), reussir(1), reussira(3), reussirait(1),  
reussiront(2), reussissait(1), reussisse(1), reussissent(3), reussit(4);  
C9 travers+er : traversa(1), traversaient(2), traversant(3), traversée(7),  
traversent(7), traverser(5), traverseront(1), traversés(2);  
C9 communic< : communicant(1), communication(109), communications(72);  
C9 cote+ : cote(64), cotes(18);

C9 riv+23 : rivage(9), rivages(4), rive(7), rives(5);  
C9 sav+ant : savant(24), savante(1), savantes(1), savants(18);  
C9 atmosph+ : atmosphere(15), atmosferique(4), atmosferiques(13);  
C9 doves : doves(44);  
C9 ducretet : ducretet(37);  
C9 gutta\_percha : gutta\_percha(23);  
C9 marconi : marconi(116);  
C9 new\_york+ : new\_york(32);  
C8 situe+ : situe(14), situee(6), situees(2), situes(5);  
C8 abri+ : abri(15);  
C8 longueur+ : longueur(38), longueurs(1);  
C8 marine+ : marine(21), marines(2);  
C8 sud+ : sud(17);  
C8 communiqu+er : communiquait(1), communiquant(6), communique(6),  
communiquee(1), communiquent(1), communiquer(32), communiquera(1),  
communiques(1);  
C8 mun+ir : muni(?), munie(4), munir(2), munis(6);  
C8 londres : londres(44);  
C7 invent+eur : inventeur(27), inventeurs(9);  
C7 envo+yer : envoie(2), envoya(2), envoyaient(1), envoyant(2), envoye(6),  
envoyee(1), envoyees(3), envoyer(15), envoyes(8);  
C6 haut+ : haut(14), haute(9), hautes(3), hauts(3);  
C6 matin+ : matin(13);  
C6 souterrain+ : souterraine(1), souterrainement(1), souterraines(1),  
souterrains(11);  
C6 parfaitement : parfaitement(28);  
C6 americque< : americque(25);  
C6 arrivee+ : arrivee(24);  
C6 cana+1 : canal(10), canaux(2);  
C6 ingenieur+ : ingenieur(15), ingenieurs(10);  
C6 manche+ : manche(13);  
C6 rue+ : rue(20), rues(3);  
C6 section+ : section(8), sections(4);  
C6 tente+ : tente(7), tentes(7);  
C6 admir+er : admirable(7), admirablement(3), admirables(2), admirez(1);  
C6 echang+er : échangeait(1), échangees(4), échangent(1), échanger(10),  
échangeront(2);  
C6 obtenir. : obtenir(10), obtenu(13), obtenues(1), obtenus(21),  
obtiendra(1), obtient(2), obtinrent(1);  
C6 recevoir. : recevaient(1), recevait(3), recevant(3), recevoir(24),  
recevrait(1), recoit(3), recurent(1), recut(4);  
C6 separ+er : separe(8), separees(4), separent(1), separees(6);  
C6 venir. : venaient(2), venait(3), venant(2), venir(4), venons(2),  
venu(2), viendrait(2), viendront(1), vienne(5), viennent(12), viens(3),  
vient(50), vint(1);  
C5 belg+16 : belge(6), belges(3);  
C5 central+ : central(12), centraux(1);  
C5 complet+ : complet(16), complete(8), completes(2), complets(1);  
C5 continent+ : continent(12), continents(2);  
C5 expedit+eur : expedit+eur(5);  
C5 fixe+ : fixe(8), fixes(6);  
C5 heure+eux : heureuse(1), heureusement(7), heureuses(2), heureux(6);  
C5 intermediaire+ : intermediaire(19), intermediaires(6);  
C5 large+ : large(10), larges(1);  
C5 long+ : long(24), longs(1);  
C5 parfait+ : parfait(9), parfaite(5);  
C5 regulier+ : regulier(2), reguliere(1), regulierement(7), regulieres(3),  
reguliers(3);  
C5 abord+ : abord(22), abords(2);  
C5 cabine+ : cabine(4), cabines(1);  
C5 conversation+ : conversation(9), conversations(3);  
C5 depart+ : depart(18), departs(2);  
C5 exposition+ : exposition(12);  
C5 manoeuvre+ : manoeuvre(4), manoeuvres(10);

C5 poids : poids(12);  
 C5 portee+ : portee(18), portees(5);  
 C5 procede+ : procede(17), procedes(9);  
 C5 tour+ : tour(24), tours(6);  
 C5 eloign+er : eloignant(1), eloigne(5), eloignees(5), eloignes(5);  
 C5 fonctionn+er : fonctionnait(2), fonctionne(19), fonctionnent(3),  
 fonctionner(9), fonctionnera(3);  
 C5 poursuivre. : poursuit(5), poursuivaient(1), poursuivait(1),  
 poursuivant(1), poursuivent(4), poursuivi(2), poursuivies(2),  
 poursuivre(3);  
 C5 tent+er : tente(1), tentes(6), tenter(5);  
 C5 transport+er : transporta(2), transportable(1), transporte(3),  
 transportent(1), transporter(4), transportons(1);  
 C5 troubl+er : troublant(1), troublants(1), troublaient(1), trouble(2),  
 troubler(4), troubles(2);  
 C5 direct+ion : direction(28), directions(3);  
 C5 faite : faite(22);  
 C4 choisi+ : choisi(6), choisis(4);  
 C4 dernier+ : dernier(28), derniere(11), dernieres(9), derniers(11);  
 C4 ennemi+ : ennemi(10), ennemie(1), ennemis(1);  
 C4 inconnu+ : inconnu(2), inconnue(3), inconnues(1), inconnus(1);  
 C4 milita+ire : militaire(10), militaires(6);  
 C4 genie+ : genie(8);  
 C4 passant+ : passant(11);  
 C4 pied+ : pied(3), pieds(8);  
 C4 precision+ : precision(9);  
 C4 soir+ : soir(15);  
 C4 conclure. : concluent(1), conclure(5), conclut(3);  
 C4 dirig+er : dirige(2), dirigeait(1), dirige(1), dirigees(1), diriger(4),  
 dirigera(1), dirigeraient(1);  
 C4 evit+er : evite(1), eviter(13);  
 C4 mont+er : monta(2), monte(3), monter(4);  
 C4 parvenir. : parvenait(1), parvenir(6), parviendra(1), parviendrait(1),  
 parviennent(1), parvient(2), parvint(4);  
 C4 prevenir. : prevenir(8);  
 C4 prouv+er : prouve(13);  
 C4 realis+er : realisable(2), realise(4), realisee(1), realisees(4),  
 realisent(1), realiser(14), realiseront(1);  
 C4 redout+er : redoutable(4), redoutait(1), redoute(2), redoutee(1),  
 redouter(2);  
 C4 brum+e : brume(4), brumes(3), brumeux(2);  
 C4 enorm+e : enorme(7), enormes(3);  
 C4 possi+ble : possibilite(12), possible(33);  
 C4 scientifi< : scientifique(12), scientifiques(7);  
 C3 double+ : double(15), doubles(1);  
 C3 evidentment : evidentment(8);  
 C3 enthousias+me : enthousiasme(6), enthousiastes(3);  
 C3 lit+ : lit(9);  
 C3 mission+ : mission(8);  
 C3 realisation+ : realisation(8);  
 C3 constat+er : constatant(1), constate(4), constatee(1), constater(8),  
 constates(1);  
 C3 determin+er : determinants(1), determiner(7), determinerait(1);  
 C2 conferenc+e : conference(8);  
 C2 periode+ : periode(6), periodes(1);  
 C2 aller. : aille(1), allait(3), allant(2), aller(12), allons(7), ira(3),  
 irait(1), va(28), vont(15);  
 C2 demonstr+er : demontre(6), demontrent(4), demontrer(2);

## Formes associées au contexte D

D9 aerien+ : aerien(29), aerienne(13), aeriennes(3), aeriens(20);  
D9 frai+14 : fraiches(2), frais(61);  
D9 grand+ : grand(60), grande(78), grandement(1), grandes(82), grands(33);  
D9 immense+ : immense(36), immenses(10);  
D9 inventif+ : inventif(1), invention(52), inventions(20);  
D9 angleterre : angleterre(102);  
D9 paris : paris(173);  
D9 agent+ : agent(10), agents(30);  
D9 besoin+ : besoin(46), besoins(33);  
D9 citoyen+ : citoyen(57), citoyens(34);  
D9 commissaire+ : commissaire(4), commissaires(22);  
D9 compagnie+ : compagnie(53), compagnies(66);  
D9 correspondance+ : correspondance(89), correspondances(17);  
D9 depeche+ : depeche(56), depeches(126);  
D9 depense+ : depense(72), depenses(27);  
D9 etat+ : etat(112), etats(9);  
D9 facilite+ : facilite(24), facilites(9);  
D9 homme+ : homme(26), hommes(47);  
D9 interet+ : interet(61), interets(40);  
D9 ligne+ : ligne(192), lignes(159);  
D9 nuit+ : nuit(71), nuits(5);  
D9 ordre+ : ordre(47), ordres(39);  
D9 privilege+ : privilege(47), privileges(6);  
D9 republique+ : republique(29), republiques(2);  
D9 usage+ : usage(92);  
D9 etablir : etabli(35), etablie(16), etablies(9), etabli(91),  
etablira(2), etabli(2), etabli(1), etablis(15), etabli(4),  
etabli(4), etabli(1), etabli(6), etabli(8);  
D9 exploiter : exploitation(49), exploitations(2), exploite(4),  
exploitent(1), exploiter(2), exploitera(1), exploites(2);  
D9 faire. : faire(215), fais(4), faisaient(1), faisais(1), faisait(2),  
faisant(15), faisons(9), faites(35), fasse(5), fassent(4), fera(12),  
ferai(5), ferai(1), ferai(10), ferez(2), ferons(3), feront(8), firent(3);  
fis(1), fit(14), font(15);  
D9 avantage : avantage(31), avantages(77), avantageux(4);  
D9 gouvernement< : gouvernement(223), gouvernemental(1),  
gouvernementale(2), gouvernementales(1), gouvernements(9);  
D9 important : importance(39), importances(1), important(16),  
importante(13), importantes(20), importants(13);  
D9 telegraph+16 : telegraphe(445), telegraphes(190), telegraphie(196),  
telegraphique(123), telegraphiquement(2), telegraphiques(78),  
telegraphiste(1);  
D9 utile : utile(38), utilement(5), utiles(21), utilite(48);  
D9 aujourd : aujourd(85);  
D9 betancourt : betancourt(34);  
D9 breguet : breguet(51);  
D9 chappe : chappe(39);  
D9 chemin\_de\_fer : chemin\_de\_fer(163);  
D9 convention\_national : convention\_nationale(26);  
D9 gonon : gonon(33);  
D9 hui : hui(85);  
C9 toul+ : toulon(24);  
D8 nord+ : nord(30);  
D8 nouvel+ : nouvel(7), nouvelle(83), nouvelles(77);  
D8 particulier+ : particulier(18), particuliere(11), particulieres(17),  
particuliers(43);  
D8 prompt+ : prompt(11), prompts(5), promptement(2), prompts(3),  
prompts(4);

D8 commerce+ : commerce(51);  
D8 decret+ : decret(22), decrets(3);  
D8 devoir+ : devoir(26), devoirs(1);  
D8 difficulte+ : difficulte(18), difficultes(40);  
D8 etendue+ : etendue(36), etendues(2);  
D8 jour+ : jour(109), jours(46);  
D8 moyen+ : moyen(118), moyenne(7), moyennes(1), moyens(64);  
D8 surveillance+ : surveillance(28);  
D8 verite+ : verite(21), verites(1);  
D8 voie+ : voie(54), voies(14);  
D8 econom+16 : economie(1), economies(1), economie(35), economies(11),  
economique(8), economiquement(1), economiques(2);  
D8 rapide+ : rapide(17), rapidement(22), rapides(12), rapidite(51);  
D7 cru+ : cru(22), crus(1);  
D7 exclusif+ : exclusif(12), exclusion(4), exclusive(6), exclusivement(10);  
D7 pareil+ : pareil(20), pareille(10), pareilles(4), pareils(3);  
D7 precieux+ : precieuse(2), precieuses(2), precieux(18);  
D7 accident+ : accident(20), accidents(19);  
D7 chemin+ : chemin(24), chemins(10);  
D7 chose+ : chose(30), choses(30);  
D7 monopole+ : monopole(29), monopoles(5);  
D7 peuple+ : peuple(12), peuples(17);  
D7 population+ : population(21), populations(6);  
D7 temps : temps(126);  
D7 merit+er : meritait(2), meritassent(1), merite(26), meritent(3),  
meriter(2), merites(2);  
L u. tendre. : pretend(2), pretendait(2), pretendez(2), pretendre(3),  
pretends(2), pretendu(9), pretendue(2), pretendues(2), pretendus(1);  
D7 sentir. : sent(1), sentaient(1), sentez(1), senti(5), sentie(2),  
sentir(9), sentira(4), sentiront(1), sentit(2);  
D7 considera+ble : considerable(31), considerables(15);  
D7 impossi+ble : impossibilite(8), impossible(35), impossibles(3);  
D7 vill+23 : village(1), villages(2), ville(39), villes(55);  
D7 berlin : berlin(31);  
D7 bordeaux : bordeaux(20);  
D7 brett : brett(26);  
D6 attentif+ : attentif(2), attention(31);  
D6 incontestable+ : incontestable(11), incontestables(5);  
D6 belgique : belgique(18);  
D6 banlieue+ : banlieue(16);  
D6 convoi+ : convoi(12), convois(8);  
D6 dire+ : dire(78);  
D6 epreuve+ : epreuve(12), epreuves(8);  
D6 exactitude+ : exactitude(14);  
D6 expedition+ : expedition(8), expeditions(2);  
D6 garantie+ : garantie(13), garanties(4);  
D6 inconvenient+ : inconvenient(14), inconvenients(23);  
D6 langue+ : langue(23), langues(7);  
D6 machin+16 : machine(34), machines(31);  
D6 merchandise+ : marchandises(18);  
D6 progres : progres(42);  
D6 securite+ : securite(30);  
D6 vue+ : vue(33), vues(6);  
D6 arriv+er : arriva(1), arrivait(5), arrivant(2), arrive(29), arrivent(4),  
arriver(26), arrivera(8), arriveraient(1), arriverait(2), arriveront(1),  
arrives(2), arrivons(1);  
D6 convenir. : convenant(1), convenir(6), conviendra(3), conviendrait(1),  
conviendrez(1), convient(7);  
D6 donn+er : donna(2), donnait(5), donnant(5), donnat(1), donne(44),  
donnent(4), donner(53), donnera(3), donnerai(3), donneraient(3),  
donnerais(1), donnerait(2), donnerez(1), donneront(8), donnees(3),  
donnez(3);  
donnons(2);

D6 etendra. : etend(2), etendait(2), etende(1), etendent(1), etandirent(1),  
etendra(2), etendre(24);  
D6 jou+ir : jouir(11), jouira(1), jouirait(1), jouissent(2), jouit(5);  
D6 profit+er : profitable(1), profitat(1), profite(3), profitent(2),  
profiter(15), profiteraient(1), profiterait(1), profitons(3);  
D6 regard+er : regarda(1), regarde(12), regardent(1), regarder(6),  
regarderaient(1), regarderait(2), regarderont(1), regardons(1);  
D6 result+er : resultait(1), resultant(1), resulte(18), resultent(3),  
resulter(5), resultera(2), resulteraient(2), resulterait(5),  
resulterent(1);  
D6 reun+ir : reuni(2), reunie(3), reunies(4), reunir(5), reunira(1),  
reunirait(1), reunis(6), reunissaient(1), reunissant(2), reunissent(2),  
reunit(7);  
D6 actu+el : actuel(37), actuelle(4), actuelles(5), actuels(8);  
D6 annu+el : annuel(6), annuelle(4), annuelles(2), annuels(2);  
D6 assur+ : assurait(1), assurance(2), assurant(3), assure(15), assuree(3),  
assurent(1), assurer(27), assurera(2), assureur(2), assureurs(2),  
assurez(1);  
D6 transmissi+ble : transmissibles(1), transmission(91), transmissions(16);  
D5 facile+ : facile(25), faciles(6);  
D5 fide+l : fidele(5), fidelement(2), fidelite(7);  
D5 parti+ : parti(10), partis(8);  
D5 recu+ : recu(15), recue(3), recues(3), recus(5);  
D5 voyageur+ : voyageurs(15);  
D5 art+ : art(18), arts(7);  
D5 capitale+ : capitale(19), capitales(5);  
D5 charge+ : charge(24), charges(16);  
D5 circonstance+ : circonstance(7), circonstances(19);  
D5 desir+ : desir(13);  
\*5 entretien+ : entretien(20);  
D5 epoque+ : epoque(25), epoques(2);  
D5 erreur+ : erreur(11), erreurs(6);  
D5 espece+ : espece(14), especes(1);  
D5 evenement+ : evenement(5), evenements(14);  
D5 faveur+ : faveur(20), faveurs(2);  
D5 genera+l : general(24), generale(22), generales(3), generaux(11);  
D5 guerre+ : guerre(33), guerres(2);  
D5 instant+ : instant(28), instants(4);  
D5 moment+ : moment(41), moments(4);  
D5 nation+ : nation(5), nations(11);  
D5 necessite+ : necessite(20), necessitee(1), necessites(3);  
D5 proportion+ : proportion(11), proportions(3);  
D5 relation+ : relation(2), relations(23);  
D5 rendu+ : rendu(18), rendus(7);  
D5 secours : secours(17);  
D5 soin+ : soin(10), soins(8);  
D5 systeme+ : systeme(144), systemes(12);  
D5 accompl+ir : accompli(5), accomplie(1), accomplir(4), accomplis(2),  
accomplit(2);  
D5 apport+er : apporta(1), apportant(1), apporte(9), apportee(2),  
apportees(2), apportent(1), apporter(5), apportera(1), apporterait(2),  
apporteront(1), apportees(1);  
D5 appreci+er : appreciable(1), appreciant(1), apprecie(5), appreciee(2),  
appreciees(2), apprecier(11), apprecies(2);  
D5 attendre. : attend(4), attendais(1), attendant(9), attendent(1),  
attendez(2), attendre(23), attends(1);  
D5 conserv+er : conservait(1), conservee(1), conservent(1), conserver(10),  
conservera(1), conserverait(2);  
D5 construire. : construire(12), construisit(2), construit(7),  
construite(4), construites(4), construits(2);  
D5 couvrir. : couvrir(10), couvrira(2), couvrirait(1);  
D5 eprouv+er : eprouve(7), eprouvee(1), eprouvees(3), eprouvent(2),  
eprouver(3), eprouves(1);

D5 execut+er : execute(4), executee(4), executees(8), executent(1),  
executer(4), executera(1), executes(7);  
D5 expedi+er : expedie(5), expediees(5), expedier(6), expedies(2);  
D5 occup+er : occupait(2), occupe(16), occupee(1), occupees(1),  
occupant(2), occuper(5), occuperait(1), occupes(5);  
D5 pens+er : pense(16), pensee(25), pensees(3), pensent(3), penser(8),  
penserez(2), penses(1), pensons(7);  
D5 reconnaitre. : reconnais(2), reconnaisse(2), reconnaissez(1),  
reconnaissez(1), reconnait(2), reconnaitre(9), reconnu(13), reconnue(4),  
reconnus(2), reconnu(1);  
D5 tir+er : tire(7), tiree(1), tirer(12);  
D5 frequ+ent : frequemment(4), frequence(2), frequent(3), frequentes(6),  
frequents(4);  
D5 insuffis+ant : insuffisance(5), insuffisant(2), insuffisante(3),  
insuffisantes(1), insuffisants(3);  
D5 intellig< : intelligence(12), intelligent(3), intelligente(1),  
intelligents(1), intelligible(2);  
D5 proba+ble : probabilite(1), probable(14), probablement(10),  
probables(2);  
D5 surete< : surete(17);  
D5 lyon : lyon(22);  
D5 pruss+ : prusse(9), prussien(2), prussienne(1);  
D5 washington : washington(17);  
D4 arme+ : arme(4), armee(11), armees(8), armes(6);  
D4 connu+ : connu(7), connue(8), connues(7), connus(9);  
D4 immediat+ : immediat(2), immediate(4), immediatement(21), immediates(1),  
immédiats(2);  
D4 indispensable< : indispensable(17), indispensablement(1),  
indispensables(4);  
D4 mauvais+ : mauvais(9), mauvaise(8), mauvaises(2);  
D4 partie+ : partie(38), parties(14);  
D4 emploi+ : emploi(32), emplois(2);  
D4 minute+ : minute(17), minutes(30);  
D4 permis : permis(21);  
D4 personne+ : personnes(38);  
D4 priorite+ : priorite(12);  
D4 suite+ : suite(15), suites(1);  
D4 taxe+ : taxe(6), taxes(1);  
D4 territoire+ : territoire(16), territoires(1);  
D4 abandonn+er : abandonna(1), abandonne(6), abandonnee(2), abandonnent(1),  
abandonner(3), abandonnes(1);  
D4 augment+er : augmentait(2), augmente(6), augmentee(1), augmentees(1),  
augmentent(1), augmenter(7), augmentera(1), augmenteraient(1),  
augmenterait(1), augmenterons(1), augmentes(1);  
D4 calcul+er : calculant(1), calcule(4), calculees(2), calculer(1),  
calculs(2);  
D4 desir+er : desirait(1), desirant(1), desire(3), desirent(3), desirer(7),  
desirera(1), desirerez(1), desirons(1);  
D4 empach+er : empachant(1), empêche(7), empachement(3), empachent(1),  
empacher(10), empachera(2), empacherait(2), empacherez(2);  
D4 esper+er : espere(6), esperer(14), esperons(4);  
D4 jug+er : jugea(1), jugeant(2), jugee(1), jugees(1), jugent(1), juger(8),  
jugerait(1);  
D4 prolong+er : prolonge(2), prolongee(3), prolongees(1), prolongement(4),  
prolongent(1), prolonger(3), prolongera(1);  
D4 rendre. : rend(7), rendaient(1), rendait(2), rendant(4), rende(1),  
rendent(5), rendit(1), rendra(2), rendrait(6), rendre(40), rendue(2),  
rendues(2);  
D4 signal+er : signalant(1), signalees(1), signaler(9), signaliez(1);  
D4 traduire. : traduirait(1), traduire(5), traduiront(1), traduite(1),  
traduites(3);  
D4 ancien< : ancien(12), ancienne(2), anciennement(1), anciennes(3),  
anciens(8);



D4 habitu< : habitude(4), habitudes(4), habituel(2), habituellement(4),  
habituelles(4), habituera(1);  
D4 puiss+ant : puissamment(3), puissant(10), puissante(9), puissantes(4),  
puissants(2);  
D4 urg+ent : urgence(5), urgent(4), urgente(3), urgentes(1), urgents(1);  
D3 nouveau+ : nouveau(77), nouveaux(26);  
D3 possede+ : possede(13);  
D3 sur+ : sure(14), sures(1), surs(2);  
D3 certainement : certainement(12);  
D3 degre+ : degre(12), degres(2);  
D3 genre+ : genre(21), genres(4);  
D3 heure+ : heure(35), heures(66);  
D3 nature+ : nature(20), natures(1);  
D3 nom+ : nom(40), noms(4);  
D3 profit+ : profit(17);  
D3 route+ : route(8), routes(7);  
D3 amen+er : amene(4), amenant(1), amener(7), amenera(1), amenerait(1),  
ameneront(1);  
D3 confi+er : confie(3), confiee(3), confiees(1), confier(2), confiera(2);  
D3 disparaitre. : disparaissent(1), disparaitraient(1), disparaître(5),  
disparaîtront(1), disparu(2);  
D3 organis+er : organise(3), organisee(2), organisees(2), organiser(10),  
organises(1);  
D3 construct+ion : constructeur(1), construction(28), constructions(4);  
D3 dign+e : digne(5), dignes(4), dignites(1);  
D2 convenable+ : convenable(6), convenablement(5), convenables(4);  
D2 centrale+ : centrale(9), centrales(1);  
D2 main+ : main(7), mains(18);  
D2 part+ : part(35), parts(4);  
D2 reponse+ : reponse(22), reponses(1);  
D2 arret+er : arreta(1), arretant(2), arretent(2), arreter(6), arretera(3),  
arreterons(1), arretions(1), arretons(1);  
D2 avanc+er : avance(18), avancee(1), avancer(2), avances(1);  
D2 connaitre. : connais(2), connaissait(3), connaisse(2), connaissent(1),  
connaissons(1), connait(4), connaitra(1), connaitre(29);  
D2 essa+yer : essaya(1), essaye(6), essayees(2), essayer(6), essayez(1);  
D2 laiss+er : laissant(2), laisse(15), laissent(1), laisser(20),  
laissera(1), laisserait(2), laisseront(1), laisses(1);  
D2 prendre. : prend(9), prendra(1), prendrai(1), prendrait(2), prendre(25),  
prendront(1), prenez(3), prenions(1), prenne(1), prennent(3), pris(19),  
prit(3);  
D2 chanc+e : chance(2), chances(8);

## Formes associées au contexte E

E9 adopti+f : adoption(23);  
E9 fran+14 : franc(1), franche(2), franchises(1), francs(118);  
E9 interieur+ : interieur(170);  
E9 prive+ : privée(34), privées(11), privés(2);  
E9 réduit+ : réduit(15), réduite(2), réduits(15);  
E9 relatif+f : relatif(36), relatifs(1), relative(8), relativement(12), relatives(12);  
E9 article+ : article(146), articles(21);  
E9 assemblée+ : assemblée(73), assemblées(1);  
E9 avis : avis(36);  
E9 budget+ : budget(35);  
E9 chambre+ : chambre(51), chambres(11);  
E9 commission+ : commission(263);  
E9 consideration+ : consideration(17), considerations(5);  
E9 credit+ : credit(86), crédits(8);  
E9 discussion+ : discussion(34);  
E9 établissement+ : établissement(71), établissements(5);  
E9 examen+ : examen(29);  
E9 execution+ : execution(26);  
E9 exercice+ : exercice(41);  
E9 havre : havre(24);  
E9 indemnité+ : indemnité(37), indemnités(21);  
E9 journa+l : journal(20), journaux(58);  
E9 loi+ : loi(306), lois(15);  
E9 minist+12 : ministère(27), ministères(1), ministre(244), ministres(8);  
E9 motif+ : motif(3), motifs(18);  
E9 ordonnance+ : ordonnance(34), ordonnances(1);  
E9 paragraphe+ : paragraphe(27), paragraphes(1);  
E9 peine+ : peine(14), peines(10);  
E9 projet+ : projet(180), projets(1);  
E9 proposition+ : proposition(36), propositions(5);  
E9 question+ : question(77), questions(7);  
E9 rapport+ : rapport(42), rapports(3);  
E9 règlement+ : règlement(14), règlements(3);  
E9 règle+ : règle(5), règlee(5), règles(11), règles(9);  
E9 tarif+ : tarif(50), tarifs(8);  
E9 tonnerre+ : tonnerre(16);  
E9 tribuna+l : tribunal(16), tribunaux(21);  
E9 voix : voix(65);  
E9 vote+ : vote(18), votes(2);  
E9 accord+er : accordant(2), accorde(8), accordée(4), accordées(8), accorder(14), accorderont(1), accordés(2);  
E9 adopt+er : adoptant(2), adoptat(1), adopte(66), adoptée(6), adoptées(2), adopter(16), adoptera(1), adopterez(1), adoptés(3), adoptez(1);  
E9 amend+er : amendée(1), amendement(87), amendements(4);  
E9 autoris+er : autorisant(2), autorisation(21), autorisations(1), autorise(13), autorisée(7), autorisées(4), autoriser(9), autoriserait(1), autorises(2);  
E9 charg+er : chargeates(1), chargée(26), charger(1);  
E9 conced+er : concède(5), concéder(15), concédés(2);  
E9 demand+er : demanda(2), demandait(3), demandant(1), demande(100), demandée(5), demandées(1), demander(25), demanderai(4), demanderaient(1), demandes(5), demandons(9);  
E9 examin+er : examine(4), examinée(1), examiner(25), examinons(1);  
E9 introduire. : introduire(13), introduisant(1), introduisons(1), introduit(4), introduite(2), introduits(2);  
E9 propos+er : proposa(2), proposais(1), proposait(4), propose(53), proposée(8), proposées(3), proposent(2), proposer(5), proposerai(1), proposes(1), proposez(1), proposons(5);  
E9 rapport+er : rapportent(8), rapporter(2), rapporteur(52);

E9 soumettre. : soumet(2), soumets(2), soumettait(1), soumettra(2), soumettre(11);  
E9 voter : votants(7), votée(12), votées(1), voter(22), voterais(1), voterait(1), votez(3), votons(1);  
E9 administrat< : administrateur(1), administrateurs(3), administrateur\_en\_chef(3), administratif(2), administratifs(1), administration(72), administrations(9), administrative(4), administrativement(1), administratives(1);  
E9 concess+ion : concession(7), concessions(11);  
E9 disposit+ion : disposition(43), dispositions(26);  
E9 honora+ble : honorable(37), honorables(1);  
E9 presid+ent : présidence(2), président(81);  
E9 pres+ent : présence(5), présent(6), présente(62), présentes(2), présents(3);  
E9 redact+ion : rédacteur(2), rédacteurs(1), rédaction(23);  
E9 reduct< : réduction(25), réductions(1);  
E9 uniform+e : uniforme(10), uniformite(6);  
E9 lille : lille(42);  
E9 valenciennes : valenciennes(14);  
E8 grave+ : grave(11), graves(12);  
E8 juillet+ : juillet(17);  
E8 rouen : rouen(32);  
E8 accord+ : accord(19);  
E8 depute+ : députée(8), députés(7);  
E8 honneur+ : honneur(20), honneurs(3);  
E8 savoir+ : savoir(30);  
E8 arrete+ : arrêté(27), arrêtée(1);  
E8 prealable : préalable(8), préalablement(3);  
E8 savoi+ : savoye(18);  
E7 gauche+ : gauche(14);  
E7 publi+ : public(43), publics(9), publique(27), publiques(3);  
E7 soumis+ : soumis(14), soumise(1), soumises(5);  
E7 suivant+ : suivant(21), suivante(6), suivantes(7), suivants(3);  
E7 cas : cas(42);  
E7 chapitre+ : chapitre(16), chapitres(2);  
E7 modification+ : modification(6), modifications(6);  
E7 discut+er : discutant(1), discute(4), discutée(4), discuter(2), discutons(3);  
E7 etudi+er : étudier(4), étudier(16), études(1);  
E7 prononc+er : prononcé(4), prononcée(5), prononcées(1), prononcer(6), prononcera(2);  
E7 reclam+er : réclamant(1), réclamants(4), réclamée(1), réclament(2), réclamer(3), réclamerait(1), réclameront(3), réclamez(1);  
E7 compet+ent : compétence(11), compétent(1), compétente(1), compétents(3);  
E7 conseil< : conseil(18), conseiller\_d\_etat(1), conseils(1), conseil\_des\_anciens(1), conseil\_des\_ministres(1), conseil\_d\_etat(8);  
E7 observat+ion : observation(11), observations(9);  
E7 arago : arago(21);  
E7 orleans : orleans(22);  
E6 determine+ : détermine(5), déterminée(2), déterminées(3), détermine(2);  
E6 suspendu+ : suspendu(4), suspendue(5), suspendus(2);  
E6 completement : complètement(18);  
E6 benefice+ : bénéfice(7), bénéfices(5);  
E6 condition+ : condition(5), conditions(28);  
E6 faculte+ : faculté(16);  
E6 lecture+ : lecture(13);  
E6 opinion+ : opinion(10), opinions(2);  
E6 proprietaire+ : propriétaire(2), propriétaires(12);  
E6 raison+ : raison(19), raisons(8);  
E6 roi+ : roi(14);  
E6 somme+ : somme(20);  
E6 travaux : travaux(32);  
E6 admettre. : admet(3), admet(1), admettait(2), admettant(1), admettons(2), admettre(6), admis(4), admise(1);

E6 appartenir : appartenir(3), appartiendra(4), appartiendront(1),  
appartiennent(1), appartient(8);  
E6 déposer : déposer(7), déposer(4);  
E6 refuser : refusant(1), refuse(6), refusee(1), refuser(4),  
refuseraient(1);  
E6 extraordinaire : extraordinaire(14), extraordinaires(1);  
E6 bruxelles : bruxelles(16);  
E5 contraire : contraire(7), contraires(1);  
E5 special : special(4), speciale(17), speciales(1), speciaux(1);  
E5 danger : danger(13), dangereuse(1), dangereux(6), dangers(3);  
E5 egard : egard(14);  
E5 objection : objection(4), objections(9);  
E5 objet : objet(20);  
E5 ressource : ressources(11);  
E5 situation : situation(15), situations(2);  
E5 traite : traite(15);  
E5 appliquer : appliquait(1), appliquant(1), appliquait(1), applique(7),  
appliquee(3), appliquent(1), appliquer(6), appliquera(2), appliqueront(1),  
appliquées(4);  
E5 appuyer : appuie(4), appuierait(1), appuyait(1), appuie(8),  
appuyées(1), appuyer(2), appuyez(2);  
E5 considerer : considerant(11), considerants(1), considere(3),  
consideree(2), considerer(3);  
E5 exposer : exposants(1), expose(12), exposees(1), exposer(3),  
exposerait(1);  
E5 innover : innovation(6), innovations(2), innover(2);  
E5 obliger : oblige(5), oblige(2), obligees(2), oblige(5);  
E5 retirer : retira(1), retire(5), retiree(1), retirer(2), retirez(1);  
E5 saisir : saisi(8), saisir(3), saisit(1);  
E4 favorable : favorable(6), favorables(2);  
E4 inutile : inutile(12), inutilement(1);  
E4 necessaire : necessaire(23), necessairement(4), necessaires(12);  
E4 reserve : reserve(11), reservee(1), reserves(5);  
E4 septembre : septembre(8);  
E4 departement : departement(4), departements(4);  
E4 etude : etude(10), etudes(5);  
E4 membre : membre(14), membres(7);  
E4 destiner : destine(6), destines(6);  
E4 presenter : presentait(1), presentee(3), presentees(2), presenter(13),  
presentera(2);  
E4 reduire : reduire(8);  
E4 repeter : repete(7), repeter(3), repeterai(1);  
E4 troisieme : troisieme(12);  
E3 lieu : lieu(37);  
E3 seance : seance(9);  
E3 defendre : defendant(1), defendent(1), defendre(1), defends(1),  
defendu(2), defendue(2);  
E3 elever : elevaient(1), elevait(2), elevant(1), elevees(2), elever(5),  
eleverait(1);  
E3 modifier : modifie(7), modifier(3);  
E3 applica : applicable(11), application(22), applications(2);  
E3 myriametre : myriametres(2);  
E2 total : total(7), totale(3);  
E2 but : but(18);  
E2 destinee : destinees(7);  
E2 ajouter : ajoutant(1), ajoute(5), ajoutee(1), ajouter(12),  
ajouterai(1), ajoutons(1);  
E2 importer : importait(1), importe(6);  
E2 suivre : suit(6), suivi(1), suivie(4), suivies(1), suivra(3),  
suivre(6), suivront(2);  
E2 supprimer : supprima(1), supprime(1), supprime(1), supprimer(6),  
supprimerait(1);

---

## Formes associées au contexte F

---

F9 courant+ : courant(181), courante(4), courantes(1), courants(78);  
F9 doux : doux(28);  
F9 galvanique+ : galvanique(18), galvaniques(4);  
F9 lumin+eux : lumineuses(7), lumineux(13);  
F9 ordinaire+ : ordinaire(35), ordinaires(15);  
F9 second+ : second(33);  
F9 vertica+l : vertical(11), verticale(12), verticales(2);  
F9 vert+ : vert(4), verte(4), vertes(2), verts(12);  
F9 aiguille+ : aiguille(57), aiguilles(27);  
F9 air+ : air(37), airs(5);  
F9 appareil+ : appareil(124), appareils(82);  
F9 bande+ : bande(28), bandes(2);  
F9 bobine+ : bobine(45), bobines(6);  
F9 cadran+ : cadran(28), cadrans(11);  
F9 circuit+ : circuit(50), circuits(4);  
F9 compose+ : compose(38), composes(3);  
F9 contact+ : contact(26), contacts(3);  
F9 effet+ : effet(36), effets(26);  
F9 étincelle+ : étincelle(14), étincelles(11);  
F9 extrémité+ : extrémité(38), extrémités(28);  
F9 fer+ : fer(94);  
F9 instrument+ : instrument(56), instruments(20);  
F9 intensité+ : intensité(29), intensités(2);  
F9 lame+ : lame(31), lames(4);  
F9 lumière+ : lumière(63), lumières(7);  
F9 méta+l : métal(19), métaux(5);  
F9 morceau+ : morceau(16), morceaux(5);  
F9 morse+ : morse(57);  
F9 mouvement+ : mouvement(54), mouvements(17);  
F9 onde+ : onde(26), ondes(100);  
F9 oreille+ : oreille(38), oreilles(5);  
F9 papier+ : papier(61);  
F9 phénomène+ : phénomène(23), phénomènes(16);  
F9 pièce+ : pièce(22), pièces(8);  
F9 pile+ : pile(58), piles(12);  
F9 place+ : place(51), places(24);  
F9 plaque+ : plaque(58), plaques(15);  
F9 pôle+ : pôle(12), pôles(19);  
F9 produit+ : produit(38), produits(10);  
F9 rayon+ : rayon(3), rayons(34);  
F9 ressort+ : ressort(20), ressorts(1);  
F9 seconde+ : seconde(39), secondes(7);  
F9 signa+l : signal(24), signale(2), signaux(79);  
F9 sonnerie+ : sonnerie(17), sonneries(6);  
F9 trait+ : trait(9), traits(19);  
F9 tube+ : tube(51), tubes(5);  
F9 verre+ : verre(27), verres(8);  
F9 vitesse+ : vitesse(45);  
F9 aimant+er : aimantation(7), aimante(14), aimantee(27), aimantees(5),  
aimanter(2), aimantera(1);  
F9 décharg+er : décharge(16), décharger(1), déchargeront(1), décharges(10);  
F9 devi+er : déviation(17), déviations(3), devie(1), deviee(4), devier(2);  
F9 entendre. : entend(8), entendait(3), entendant(1), entendent(1),  
entendra(1), entendrais(1), entendrait(1), entendre(37), entendu(11),  
entendus(1), entendus(6);  
F9 frapp+er : frappa(1), frappant(4), frappante(1), frappe(10), frappée(1),  
frappées(1), frapper(4), frappera(?), frappes(1), frappeur(5), frappez(1);

F9 influenc+er : influençait(1), influence(29), influencee(3),  
 influencent(1), influencer(2), influences(3);  
 F9 onduler : ondulation(2), ondulations(18);  
 F9 oscill+er : oscillation(7), oscillations(15), oscille(1);  
 F9 parl+er : parlais(2), parlait(1), parlant(9), parle(28), parlee(2),  
 parler(24), parlerons(2), parlez(1), parlons(3);  
 F9 plac+er : placant(6), placee(19), placees(8), placer(10), placeront(1),  
 placez(1);  
 F9 produire. : produira(3), produire(36), produiront(4), produisait(2),  
 produise(2), produisent(14), produisit(3), produite(9), produites(7);  
 F9 reproduire. : reproduira(2), reproduire(13), rep-oduisant(2),  
 reproduisent(3), reproduisons(1), reproduit(9), reproduite(1);  
 F9 vibr+er : vibrait(1), vibrant(3), vibrante(12), vibre(9), vibrer(8),  
 vibrera(1);  
 F9 aimant+ : aimant(51), aimants(10);  
 F9 alphabet< : alphabet(31), alphabetique(4), alphabetiques(2);  
 F9 audit< : auditeur(8), auditeurs(10), audition(5), auditions(8),  
 auditive(1), auditoire(2);  
 F9 cylindr+16 : cylindre(22), cylindres(3), cylindriques(1);  
 F9 electric< : electricien(3), electriciens(2), electricite(76),  
 electrification(1), electricque(157), electricquement(2), electricques(94),  
 electrises(1);  
 F9 energ+16 : energie(24), energique(5), energiques(4);  
 F9 explica< : explication(14), explications(8);  
 F9 induct+ion : inducteur(1), induction(25), inductive(1);  
 F9 magneti< : magnetique(14), magnetiquement(1), magnetiques(7),  
 magnetisante(1), magnetisme(3);  
 F9 mecan+16 : mecanicien(5), mecanique(14), mecaniquement(1),  
 mecaniques(5), mecanisme(18), mecanismes(1);  
 F9 merveill+e : merveille(2), merveilles(8), merveilleuse(5),  
 merveilleses(2), merveilleux(15);  
 F9 metall< : metallique(39), metalliques(28);  
 F9 orag+e : orage(12), orages(2), orageuse(1), orageuses(1);  
 F9 petit+ : petit(38), petite(36), petites(8), petits(13);  
 F9 phys+16 : physicien(15), physiciens(11), physique(17), physiques(2);  
 F9 sensib< : sensibilisee(1), sensibilite(14), sensible(17),  
 sensiblement(6), sensibles(3);  
 F9 telephon+16 : telephone(137), telephones(30), telephonie(8),  
 telephonique(24), telephoniques(28);  
 F9 variat+ion : variation(3), variations(21);  
 F9 vibrat+ion : vibration(20), vibrations(57);  
 F9 bell : bell(40);  
 F9 branly : branly(25);  
 F9 cohere+ : cohere(2), coherer(1), cohereur(23), cohereurs(5);  
 F9 edison : edison(24);  
 F9 limaille+ : limaille(44), limailles(4);  
 F9 microphon+ : microphone(27), microphones(6), microphonique(2);  
 F9 recepteur+ : recepteur(94), recepteurs(18);  
 F9 sons : sons(43);  
 F9 transmetteur+ : transmetteur(57), transmetteurs(10);  
 F8 distinct+ : distinct(1), distincte(3), distinctement(5), distinctes(3),  
 distincts(5);  
 F8 ingeni+eux : ingenieuse(1), ingenieusement(2), ingenieuses(4),  
 ingenieux(17), ingeniosite(1);  
 F8 successi+f : successif(1), successifs(1), succession(4), successive(1),  
 successivement(14), successives(2);  
 F8 bruit+ : bruit(16), bruits(11);  
 F8 lettre+ : lettre(37), lettres(44);  
 F8 salle+ : salle(26), salles(6);  
 F8 signe+ : signe(12), signes(32);  
 F8 vent+ : vent(17), vents(3);  
 F8 propag+er : propagation(10), propage(4), propagees(2), propagent(3),  
 propager(1), propageraient(1);

F8 transmettre. : transmet(19), transmettaient(1), transmettait(1),  
transmettant(2), transmettent(7), transmettra(3), transmettrait(1),  
transmettre(41), transmis(16), transmise(8), transmises(2);  
F8 ident+16 : identique(7), identiques(11);  
F8 theori< : theoriciens(1), theorie(20), theories(1), theorique(3),  
theoriquement(1), theoriques(1);  
F7 analogue+ : analogue(14), analogues(6);  
F7 bois : bois(15);  
F7 corps : corps(25);  
F7 droite+ : droite(22);  
F7 lampe+ : lampe(11), lampes(5);  
F7 organe+ : organe(11), organes(6);  
F7 propriete+ : propriete(16), proprietes(8);  
F7 sens : sens(33);  
F7 volonte+ : volonte(19), volontes(2);  
F7 represent+er : representaient(1), represente(15), representee(3),  
representees(3), representent(2), représenter(4), représenterait(1),  
representons(1);  
F7 tourn+er : tournait(1), tourne(4), tourner(8), tournera(2),  
tournerait(1);  
F7 trac+er : tracant(1), trace(7), tracee(1), tracent(1), tracer(2),  
traces(5);  
F7 transform+er : transforma(1), transformant(2), transforme(5),  
transformee(2), transformees(1), transforment(4), transformer(2);  
F7 delicat+ : delicat(2), delicate(4), delicates(2), delicatesses(7),  
delicats(3);  
F7 montre+ : montre(28);  
F7 visi+ble : visibilite(1), visible(6), visibles(9);  
F7 hertz : hertz(17);  
F6 maniere+ : maniere(33), manieres(3);  
F6 mobile+ : mobile(14), mobiles(2);  
F6 perdu+ : perdu(4), perdue(6), perdues(2);  
F6 permanent+ : permanent(6), permanente(6), permanents(1);  
F6 simple+ : simple(39), simplement(9), simples(10);  
F6 variet+ : variee(6), variee(3), variees(2), varies(1);  
F6 correspondant+ : correspondant(24), correspondants(1);  
F6 duree+ : duree(17), durees(2);  
F6 figure+ : figure(13), figures(7);  
F6 forme+ : forme(33), formes(8);  
F6 lieue+ : lieues(22);  
F6 masse+ : masse(21), masses(2);  
F6 naissance+ : naissance(14);  
F6 parole+ : parole(24), paroles(7);  
F6 reception+ : reception(16);  
F6 source+ : source(16), sources(2);  
F6 surface+ : surface(18);  
F6 table+ : table(9), tables(3);  
F6 ag+ir : agi(1), agir(12), agirait(1), agiront(1), agissait(6),  
agissant(4), agissante(1), agisse(1), agissent(6), agit(21);  
F6 compos+er : composee(2), composees(2), composent(6), composer(3),  
composera(2), composerait(1);  
F6 consist+er : consistait(3), consiste(17), consisterait(2);  
F6 diminu+er : diminue(5), diminuee(1), diminuent(1), diminuer(6),  
diminuera(1);  
F6 emettre. : emet(2), emettrait(1), emettre(1), emis(10);  
F6 emplo+yer : emploie(19), emploierez(1), employait(3), employee(2),  
employer(12), employez(1);  
F6 form+er : formaient(1), formant(5), formee(4), forment(4), former(6),  
formez(1);  
F6 imagin+er : imagina(5), imaginables(1), imaginait(1), imagine(12),  
imaginer(7), imaginez(2), imaginons(2);  
F6 interrompre. : interrompant(2), interrompre(2), interrompt(4),  
interrompu(5), interrompues(1), interrompus(3);  
F6 observ+er : observe(5), observees(1), observer(10);

F6 parcourir. : parcourait(2), parcouraient(1), [parcourir(5), parcourt(6),  
parcouru(2), parcourue(1);  
F6 percevoir. : percevait(1), percevoir(2), percevrez(1), perçoit(2),  
percu(3), percue(2), perçues(1), perçus(1);  
F6 perturb< : perturbateur(1), perturbateurs(2), perturbation(3),  
perturbations(6), perturbatrice(1), perturbatrices(1);  
F6 automat+16 : automatique(13), automatiquement(2), automatiques(1);  
F6 employ+e : employant(5), employe(28), employes(10);  
F6 indicat+ion : indicateur(3), indicateurs(8), indications(4),  
indicatrice(1), indicatrices(1);  
F6 electromagnetique+ : electromagnetique(12), electromagnetiques(2);  
F6 rel+ : relais(16);  
F5 bre+f : bref(2), brefs(2), breve(1), breves(7);  
F5 descripti+f : description(9), descriptions(1);  
F5 dispose+ : dispose(10), disposee(3), disposees(3), dispose(9);  
F5 force+ : force(30), forces(6);  
F5 instantane+ : instantane(2), instantanee(9), instantanees(1),  
instantanement(12);  
F5 longue+ : longue(11), longues(18);  
F5 producti+f : production(12), productions(2);  
F5 semblable+ : semblable(13), semblables(3);  
F5 rouge< : rouge(7), rougeaud(1), rouges(3);  
F5 aide+ : aide(34);  
F5 bout+ : bout(15), bouts(1);  
F5 caractere+ : caractere(6), caracteres(16);  
F5 combinaison+ : combinaison(5), combinaisons(10);  
F5 decouverte+ : decouverte(24), decouvertes(10);  
F5 dessin+ : dessin(5), dessinateurs(1), dessine(1), dessines(1),  
dessins(5);  
F5 element+ : element(1), elements(12);  
F5 espace+ : espace(33), espaces(3);  
F5 facon+ : facon(30), facons(2);  
F5 idee+ : idee(34), idees(6);  
F5 impression+ : impression(8), impressions(5);  
F5 imprime+ : imprime(11);  
F5 intervalle+ : intervalle(6), intervalles(6);  
F5 parvenu+ : parvenu(8), parvenus(3);  
F5 passage+ : passage(24);  
F5 point+ : points(41);  
F5 position+ : position(17), positions(6);  
F5 principe+ : principe(31), principes(2);  
F5 quantite+ : quantite(10), quantites(1);  
F5 retour+ : retour(12);  
F5 serie+ : serie(11), series(3);  
F5 surprise+ : surprise(7), surprises(5);  
F5 volume+ : volume(9), volumes(1);  
F5 approach+er : approchant(1), approche(3), approcher(5), approchez(1);  
F5 cess+er : cesse(12), cessent(3), cesser(2), cessera(1), cesseraient(1);  
F5 compar+er : comparable(1), comparables(3), compare(2), comparee(1),  
comparer(5), compares(1), comparez(1);  
F5 comprendre. : comprenais(1), comprenait(1), comprenant(1), comprend(16),  
comprendra(3), comprendre(11), comprends(2), comprenez(1), comprennent(1),  
comprenons(3);  
F5 constitu+er : constituant(2), constituante(1), constitue(15),  
constituee(1), constituant(10), constituer(3);  
F5 decrire. : decrire(8), decrirons(1), decrit(3), decrite(1), decrive(1);  
F5 ecrire. : ecrire(15), ecrivait(1), écrivant(3);  
F5 engendr+er : engendre(6), engendrer(4), engendres(1);  
F5 enregistr+er : enregistreraient(1), enregistrer(8), enregistrée(1),  
enregistrees(1), enregistrement(2), enregistrer(5), enregistrerons(1),  
enregistreur(7);  
F5 entr+er : entra(1), entrain(1), entrant(1), entrer(11), entrera(1),  
entrerait(1), entres(1), entrez(1), entriez(1), entrons(1);



F5 etonner : etonnant(3), etonnantes(4), etonne(4), etonnent(2),  
 etonner(1);  
 F5 exercer : exercant(1), exerce(5), exercee(1), exercees(1), exercent(1),  
 exercea(3), exercera(1), exercees(1);  
 F5 imprimer : imprimait(1), imprimant(1), imprimee(1), imprimees(1),  
 imprimant(3), imprimer(8), imprimeur(6), imprimeurs(1);  
 F5 montrer : montra(2), montrant(1), montrent(1), montrer(10),  
 montrera(1), montrez(1);  
 F5 operer : opera(13), operait(1), operas(1), opere(5), operer(3);  
 F5 recueillir : recueille(3), recueillera(1), recueillera(1),  
 recueillie(1), recueillies(1), recueillir(7), recueillit(1);  
 F5 remarquer : remarquable(11), remarquablement(1), remarquables(2),  
 remarquait(1), remarque(6), remarquees(1), remarquent(1), remarquer(5),  
 remarques(1), remarquez(1);  
 F5 reposer : reposait(1), reposant(3), repose(5), reposent(2);  
 F5 revenir : revenait(1), revenir(2), reviendra(2), reviendrai(2),  
 reviendrait(2), reviens(1), reviennent(2), revient(8);  
 F5 servir : sert(2), servent(4), servez(1), servi(8), servir(10),  
 servira(2), servirai(1), servirez(1), servis(1);  
 F5 sortir : sortaient(1), sortait(1), sortent(2), sorti(2), sortir(5),  
 sortira(1), sortis(1);  
 F5 tomber : tombait(2), tombant(1), tombent(1), tomber(6), tomberent(2);  
 F5 academi< : academie(8), academie\_des\_sciences(5), academie\_francaise(2),  
 academie\_nationale\_de\_musique(2);  
 F5 divis< : divise(3), divises(3), division(3), divisions(3);  
 F5 faible+ : faible(8), faibles(9), faiblesse(2);  
 F5 fait : fait(131);  
 F5 perfect< : perfectibilite(1), perfection(2), perfectionne(2),  
 perfectionnee(1), perfectionnees(1), perfectionnement(10),  
 perfectionnements(14), perfectionnes(2);  
 F5 pointe+ : pointe(5), pointes(5);  
 F5 sorte+ : sorte(24), sortes(3);  
 F5 wheatstone : wheatstone(13);  
 F4 certain+ : certaine(16);  
 F4 exterieur+ : exterieur(6), exterieure(4), exterieurs(1);  
 F4 nomme+ : nomme(11), nommee(1);  
 F4 detail+ : detail(4), details(10);  
 F4 ecriture+ : ecriture(7), ecritures(1);  
 F4 feu+ : feu(5), feux(9);  
 F4 fois : fois(47);  
 F4 joue+ : joue(9), joues(1);  
 F4 marque+ : marque(6), marques(2);  
 F4 milieu+ : milieu(9), milieux(3);  
 F4 phrase+ : phrase(5), phrases(9);  
 F4 science+ : science(23), sciences(2);  
 F4 aboutir : aboutir(7), aboutissant(1), aboutissent(2), aboutit(2);  
 F4 comporter : comporte(5), comportent(2), comporteraient(1);  
 F4 correspondre : correspond(5), correspondent(4), correspondre(16);  
 F4 derouler : deroulait(1), deroule(4), deroulee(1), derouler(4);  
 F4 exiger : exige(14), exigeait(1), exigeant(1), exiger(1), exigera(1),  
 exigerait(1);  
 F4 relier : reliait(2), reliant(2), relie(7), reliee(4), reliees(8),  
 relier(5), relies(6);  
 F4 supposer : supposait(1), suppose(5), supposer(1), supposerons(1),  
 supposez(4), supposons(1);  
 F4 voir : verra(2), verraient(1), verrait(1), verrions(1), verrons(1),  
 voient(2), voir(18), voit(18), voyait(2), voyez(1), vu(17);  
 F4 apparent : apparence(3), apparences(1), apparente(4), apparentes(1),  
 apparents(2);  
 F4 differerent : differemment(2), difference(10), differences(4),  
 different(6), differente(2), differentes(8), differents(16);  
 F4 evident : evidence(6), evident(7), evidentes(1);  
 F4 susceptible : susceptible(12), susceptibles(3);

F4 viol+ent : violence(1), violent(3), violente(1), violentes(1),  
violents(2);  
F4 voisin< : voisin(8), voisinage(6), voisine(2), voisins(1);  
F3 naturel+ : naturel(2), naturelle(3), naturelles(2), naturels(3);  
F3 vive+ : vive(5), vives(4);  
F3 moitie+ : moitie(8), moities(2);  
F3 appel+er : appela(1), appelait(1), appelant(1), appelee(4), appeler(2),  
appelle(9), appellent(1), appellerons(1);  
F3 assist+er : assistai(1), assistait(3), assiste(5), assistant(1),  
assister(5), assisterait(1);  
F3 attach+er : attache(8), attachee(1), attacher(1), attaches(1);  
F3 perdre. : perd(3), perdant(1), perde(1), perdent(4), perdre(4),  
perdront(1);  
F2 aise+ : aise(2), aisees(1), aisement(6);  
F2 clair+ : clair(7), claire(2), claires(1);  
F2 divers+ : divers(18), diverses(13);  
F2 fort+ : forte(8), fortes(4), forts(2);  
F2 seul+ : seul(39), seule(18), seules(1), seuls(1);  
F2 calcul+ : calcul(3), calculs(4);  
F2 yeux : yeux(12);  
F2 fix+er : fixant(1), fixee(3), fixer(5);  
F2 naitre. : naissant(1), naissent(3), nait(1), naitre(4), naitront(1);  
F2 pret+er : pretant(1), prete(6), pretent(1), preter(2);  
F2 cause+ : cause(8), causes(11);

---

## Formes associées au contexte G

---

G9 affaire+ : affaire(21), affaires(14);  
G9 allemand+ : allemand(5), allemande(8), allemands(6);  
G9 droit+ : droit(41), droits(26);  
G9 expressi+f : expression(22);  
G9 interdit+ : interdit(18), interdites(4), interdits(1);  
G9 legislati+f : legislatif(1), legislatifs(1), legislation(13),  
legislations(3);  
G9 auteur+ : auteur(25), auteurs(5);  
G9 avocat+ : avocat(10), avocate(4), avocats(10);  
G9 censure+ : censure(33), censures(4);  
G9 contenu+ : contenu(14), contenus(3);  
G9 coup+ : coup(22), coups(2);  
G9 docteur+ : docteur(26);  
G9 dossier+ : dossier(19), dossiers(2);  
G9 face+ : face(13), faces(1);  
G9 liberte+ : liberte(36), libertes(5);  
G9 livre+ : livre(57), livres(3);  
G9 poursuite+ : poursuite(3), poursuites(11);  
G9 publication+ : publication(13), publications(2);  
G9 revisionnisme : revisionnisme(3), revisionnistes(6);  
G9 control+er : controle(21), controler(4);  
G9 diffus+er : diffusables(1), diffusaient(2), diffusant(1), diffusent(2),  
diffuser(12);  
G9 interdire. : interdira(1), interdire(12), interdisant(3),  
interdisent(2);  
G9 proteg+er : protege(1), proteger(11), protegeront(1), proteges(2);  
G9 publi+er : publiant(2), publie(8), publiee(4), publiees(1), publient(1),  
publier(5), publies(1);  
G9 diffus+ion : diffusee(1), diffusees(2), diffusion(17);  
G9 edit+ion : edite(2), editeur(12), editeurs(7), edition(12), editions(9);  
G9 instruct+ion : instruction(17), instructive(2);  
G9 judici< : judiciaire(12), judiciaires(8);  
G9 jurid+is : juridique(20), juridiquement(2), juridiques(7);  
G9 justic< : justice(42), justiciomanes(1);  
G9 pornograph< : pornographie(7), pornographique(6), pornographiques(10);  
G9 protect+ion : protection(11), protections(1);  
G9 responsa< : responsabilite(12), responsable(11), responsables(6);  
G9 cybercafe : cybercafe(20);  
G9 gubler : gubler(28);  
G9 pedophil+ : pedophile(2), pedophiles(11), pedophilie(5);  
G9 pirat+ : piratage(7), piratant(1), pirate(4), pirates(1);  
G8 debat+ : debat(15), debats(1);  
G8 enquete+ : enquete(8);  
G8 initiative+ : initiative(10), initiatives(3);  
G8 juge+ : juge(10), jugement(1), juges(7);  
G8 police+ : police(11), polices(1);  
G8 revel+er : revelant(1), revele(6), revelent(1), reveler(2),  
revelerait(1);  
G8 constitution< : constitution(8), constitutionnel(1), constitutions(1);  
G8 decis+ion : decisif(1), decision(12), decisions(2), decisive(1);  
G8 polit+is : politiciens(1), politique(12), politiquement(1),  
politiques(6);  
G7 secret+ : secret(13), secretes(2), secretement(1), secrets(3);  
G7 cafe+ : cafe(11), cafes(1);  
G7 internationale+ : internationale(6), internationales(7);  
G7 pouvoir+ : pouvoir(16), pouvoirs(6);  
G7 apparaitre. : apparaissent(1), apparait(1), apparaitre(1),  
apparaitront(2), apparue(1), apparurent(1);

G7 declar+er : declarant(1), declare(12), declarent(1), declares(1);  
G7 engag+er : engage(4), engagee(1), engagent(1), engager(4), engages(1);  
G7 filtr+er : filtrage(6), filtre(1), filtrent(2), filtrer(1);  
G7 autorit< : autorite(4), autorites(10),  
autorite\_de\_regulation\_des\_te<(1);  
G7 cyberspace+ : cyberspace(10), cyberspaces(1);  
G6 code+ : code(7), codes(5);  
G6 libre+ : libre(9), libres(5);  
G6 maitre+ : maitre(8), maitres(2);  
G6 media+ : media(3), medias(8);  
G6 mort+ : mort(6), morte(1);  
G6 notamment : notamment(13);  
G6 allemagne : allemagne(15);  
G6 prise+ : prise(4), prises(8);  
G6 support+ : support(6), supports(3);  
G6 procur+er : procurer(1), procureur(5), procureurs(1);  
G6 defens+e : defense(1), defenseurs(1);  
G5 etranger+ : etranger(10), etrangeres(2), etrangers(2);  
G5 integra+1 : integral(1), integrale(3), integralite(2);  
G5 plan+ : plan(7);  
G5 fevrier+ : fevrier(10);  
G5 janvier+ : janvier(9);  
G5 appel+ : appel(7), appels(3);  
G5 convention+ : convention(3), conventions(6);  
G5 discours : discours(8);  
G5 domicile+ : domicile(5);  
G5 frontiere+ : frontiere(1), frontieres(9);  
G5 garde+ : garde(4), gardes(4);  
G5 limite+ : limite(5), limites(5);  
G5 terrain+ : terrain(8);  
G5 concern+er : concerne(4), concernee(1), concernees(1), concernes(1);  
G5 exist+er : existante(2), existants(1), existe(12), existent(4),  
exister(1);  
G5 garant+ir : garantir(3), garantira(1), garantit(3);  
G5 impos+er : impose(4), imposee(3), imposent(1), imposer(3);  
G5 pos+er : posait(2), pose(7), posee(1), posent(2), poser(2), poses(1);  
G5 racont+er : racontait(1), racontant(1), raconte(4), raconter(1);  
G5 remettre. : remet(1), remettent(1), remettra(1), reme+re(2), remis(1);  
G5 atteint< : atteint(2), atteinte(5), atteintes(1);  
G5 efficac+e : efficace(2), efficacement(1), efficaces(3), efficacite(1);  
G5 problem< : probleme(13), problemes(6);  
G4 decide+ : decide(9), decidees(1);  
G4 champ+ : champ(4), champs(1);  
G4 congres : congres(6);  
G4 copie+ : copie(3), copies(1);  
G4 intention+ : intention(6);  
G4 preuve+ : preuve(5);  
G4 tete+ : tete(5);  
G4 accept+er : acceptable(1), accepte(1), acceptent(2), accepter(2);  
G4 achet+er : achetant(1), achete(2), acheter(2);  
G4 conduire. : conduire(3), conduisant(1), conduit(4);  
G4 ignor+er : ignore(1), ignorent(2), ignorer(1), ignores(1);  
G4 intervenir. : intervenir(4), intervient(1);  
G4 menac+er : menace(4), menaces(2);  
G4 mesur+er : mesure(1), mesurer(2), mesures(8);  
G4 mettre. : met(5), mettent(3), mettre(15), mis(18);  
G4 act+ion : acteurs(3), actif(1), actifs(2), action(8), actions(5),  
activement(1), activite(4), activites(3);  
G4 celebr+e : celebre(5), celebrites(1);  
G4 prud+ent : prudemment(1), prudence(2), prudent(1), prudents(1);  
G3 univers+el : universel(3), universelle(3);  
G3 extremement : extremement(4);  
G3 matiere+ : matiere(8);  
G3 exprim+er : exprime(1), expriment(1), exprimer(5);

G3 oppos+er : opposait(1), oppose(3), opposees(1), opposent(1), opposes(2);  
G3 confi+ant : confiance(4), confiants(1);  
G3 reflex+ion : reflexion(3), reflexions(2);  
G2 extreme+ : extreme(5);  
G2 premier+ : premier(19), premiere(13), premieres(1), premiers(2);  
G2 presse+ : presse(7);

## Tri des uce par classe

-----  
Di: Tri des uce par classe  
-----

Clé sélectionnés : A

5868 68 des schemas et des analyses techniques et des critiques de matchs rédigés par des experts animeront ces forums. la federation souhaite ainsi encourager le dialogue entre les amateurs de football du monde entier. A terme, le service s'enrichira d'applications multimedias. les passionnés pourront alors, par-exemple, telecharger sur leur ordinateur la sequence video du but de platini contre le bresil en coupe du monde.

7311 56 visite virtuelle au programme également, une visite virtuelle des batiments, elle meme accompagnée d'extraits d'oeuvres musicales produites par l'ircam. un clic de souris sur l'ecran permet de passer d'une activite a l'autre, recherche, pedagogie, mediatheque, etc. chaque ecran est commenté par un spécialiste, chercheur, compositeur, etc.

5265 54 dans d'autres domaines, quelques programmes, plus interactifs, invitent les étudiants a participer activement au déroulement du cours. sous la direction du professeur knox, de nombreux étudiants de la boise state university, dans l'idaho, aux états unis, suivent, depuis le 31 janvier et jusqu'au 5 septembre, le cours electric renaissance sur l'histoire européenne du 15 au 16 siècle.

5103 53 mais le dernier-né et le plus célèbre usage d'internet, c'est le world wide web, toile d'araignée mondiale, la gigantesque bibliothèque électronique. les documents échangés sur le web contiennent des textes, des éléments graphiques, des images, de la video et des sons, mais surtout, grace a une technique connue sous le nom barbare d'hypertexte.

6290 53 c'est ainsi qu'ils se sont passionnés pour le world wide web juste au moment où il était en train de se transformer, dans le puits électronique le plus profond du monde. soigneusement élaborée par eux memes, cette version officielle veut qu'ils aient commencé par s'amuser a conserver, puis a classer, les adresses des sites visites.

5951 51 on y trouve des informations sur des pleiades d'artistes, le plus souvent impliqués sur la scene rock des années 60 70, comme hendrix, the doors, ou eno. le programme, généralement tres simple, permet d'écouter des extraits de disques et de concerts, de consulter une discographie ou une biographie.

5609 50 A ce titre, le dernier album multimedia du groupe U2, rattle and hum, est une vraie réussite. le menu interactif permet de sélectionner de nombreuses sequences video, extraits de concerts, interviews, quizz, biographies, etc. les tentatives d'aboutir a une expression musicale reellement creatrice, exploitant a fond les possibilites du multimedia, comme dans les jeux d'aventures, restent encore rares.

7269 49 yahoo! ce cri de joie des citoyens américains est devenu, pour les cybernautes du monde entier, synonyme de sesame d'internet. yahoo! est en-effet l'un des plus populaires moteurs de recherche, ces outils qui permettent de reperer aisément les sites web les mieux a meme de répondre a une question donnée.

7309 49 selon les cas, on peut visionner le document video ou l'écouter sur l'un des terminaux multimedias, tout en consultant sur l'ecran la partition, le livret, des informations sur le compositeur, des notes de concert ou une biographie. les postes de consultation audiovisuels sont complétés par des bornes interactives disseminées dans les espaces ouverts au public.

5583 48 aujourd'-hui, des pans entiers d' internet sont consacres au divertissement pur, et ouverts a toutes les formes de libre expression, y-compris les plus delirantes, en textes, images et musiques. ainsi, le sous reseau usenet, regroupant plusieurs milliers de messageries électroniques collectives, les newsgroups, est une cour de recreation autant qu' un lieu de travail et de reflexion.

5944 47 un concert est prevu a londres pour juin prochain: des musiciens presents sur une scene, jouant devant un vrai public, seront accompagnes en direct par d' autres interpretes repartis sur les cinq continents. le site du world\_band propose egalement des boites électroniques ou l' on s' echange des extraits musicaux, ainsi qu' un studio d' enregistrement virtuel.

6338 47 l' ensemble est indexe et structure en hypertexte, ce-qui permet de faire des recherches par mot cle ou par theme, et de localiser une source ou un extrait. l' offre de textes sacres ne se limite pas au coran. la librairie islamique en\_ligne offre aux fideles du monde entier une base de references contenant des milliers de titres de livres pieux, dans toutes les langues.

5591 45 ainsi les MUD, multiple user dimensions, ou dialogues, ou dungeons, selon les interpretations, sont des romans interactifs et evolutifs couples a des jeux de role. les vrais amateurs preferent parler d' univers virtuels, ou le passe et l' avenir s' enchevetrent. ils sont en-general peuples de monstres, de sorcieres, d' extraterrestres, d' astronautes intrepides et de dictateur. fous regnant sur des villes de cauchemar.

5233 44 les notes de bas de page sont reliees au texte principal en hypertexte: c'-est-a-dire que les mots qui etaient accompagnes d' un renvoi dans la version d' origine apparaissent soulignes a l' ecran. il suffit de cliquer dessus pour afficher le commentaire. une facon elegante d' adapter l' ecrit traditionnel aux specificites de l' edition électronique.

5815 44 donnees qui suscitent chaque mois quelque 2 millions de consultations. worldview s' interesse plus particulierement aux evenements artistiques et culturels, festivals et expositions, organises dans plus-de une centaine de villes reparties sur la planete. plusieurs catalogues de serveur web permettent de decouvrir les sites traitant de la destination choisie.

6649 44 il est devenu difficile d' echapper au browser miracle, car des milliers de sites affichent sur leur page d' accueil un message indiquant qu' ils ont ete optimises pour navigator, et proposent des liens hypertextes vers un site de telechargement. en-outre, navigator est preconfigure pour se connecter directement sur le site web de netscape, baptise tout simplement home, comme s' il etait devenu le coeur du reseau, la maison commune des netsurfers du monde entier.

6986 44 la beaute de la toile, c'-est qu' elle etend ce principe a tous les documents situes dans des ordinateurs n'-importe ou dans le monde du-moment qu' ils sont relies a internet. il suffit pour cela que chacun soit affecte d' une adresse unique permettant de le retrouver. la numerisation des informations permet d' appliquer cette technique aux images comme au son ou au texte.

5470 43 tout aussi elabores, les cours hebdomadaires de jones: ce professeur d' espagnol a l' universite de willamette exploite les possibilites multimedia d' internet. chacune de ces lecons comprend une vingtaine de mots nouveaux. A chacun d' entre eux est associe un fichier sonore permettant a l' etudiant de travailler sa prononciation.

7188 43 pour lui, certaines cites comme singapour deviennent des villes mondes se comportant comme des centres de la planete. parallelement, il note que se met en-place un hypercentre, une metacite, une ville virtuelle qui n' existe que par l' urbanisation des telecommunications et qui est en gestation dans les autoroutes électroniques.

Clé sélectionnée : B

5138 75 les pionniers français d' internet créent leur entreprise le parcours d' une équipe de l INRIA illustre la genèse de l' implantation en france du réseau planétaire pour se connecter a internet, concurrent mondial de notre teletel national, il faut passer par un operateur qui permet d' accéder a ses multiples services. cinq chercheurs de l INRIA ont quitté le 1 janvier leur laboratoire pour créer eunet, premier operateur français en nombre d' abonnés.

6187 67 tous les concurrents d' internet les grands réseaux mondiaux de services en ligne ont en quelques mois du reviser leur stratégie. faute de pouvoir le battre, ils se rallient tour a tour. au lieu d' affronter directement le réseau planétaire, compuserve, america on line, AOL, ou le français infoale intègrent désormais la connexion a internet dans leurs prestations.

5157 64 soit des économies astronomiques pour ceux qui conversent régulièrement avec tokyo, hongkong ou sydney. seule contrainte, les deux interlocuteurs doivent être branchés sur internet, le réseau mondial qui rassemble environ 25 millions d' abonnés dans le monde. en france, le nombre d' entreprises et autres associations offrant une connexion a internet a explosé en 1994. pour le reste, il suffit de posséder un ordinateur doté d' un modem et d' une carte son.

5256 63 une salle abrite une dizaine de micro ordinateurs compaq et apple, connectés a internet via le serveur francenet, partenaire de l' opération. compaq, la cinquième chaîne, qui fournit les ordinateurs apple, et activcard, filiale du groupe français adventure, y sont également associés. la principale originalité de l' expérience d' isy les moulineaux réside dans son système de sécurisation de l' accès au réseau.

6458 61 cette mesure devrait accélérer le développement français d' internet. l' operateur national estime a 2 millions le nombre de micro ordinateurs connectés au réseau des réseaux en l' an 2000, contre moins de 100 000 aujourd' -hui. A l' instar de la plupart des operateurs téléphoniques mondiaux, france telecom a donc réalisé qu' il lui fallait inclure internet dans ses axes stratégiques de développement.

6194 60 compuserve compte 4 millions d' abonnés dont 42 000 en france. le rachat en mars 1995 de la société américaine spry, spécialisée dans les logiciels d' accès a internet, a marqué son rapprochement avec le réseau planétaire. le service sprynet sera ouvert en france a la mi mars, permettant l' accès a internet seul pour un prix de l' ordre de 35 francs par mois pour 1 heure de connexion.

6595 57 aux abonnés qui auront ainsi le choix de leurs outils de navigation. compuserve a fait de même, tout en continuant de proposer son propre logiciel de navigation, spry mosaic. en contrepartie, microsoft contribuera a la commercialisation d' AOL en l' incluant dans son logiciel windows 95. des contrats du même type seraient en-cours de négociation avec compuserve et prodigy, un autre prestataire américain de service en ligne.

5632 56 car, pour se connecter au réseau planétaire, il faut passer par les services d' un operateur. des sociétés ont été créées dans ce but exclusif. mais, depuis quelques mois, en raison du développement rapide d' internet, plusieurs autres catégories d' entreprises se sont mises sur les rangs.

6596 56 leaders sur le marché mondial, compuserve et AOL se battent quotidiennement pour survivre dans cet environnement. d' autres ont déjà déclaré forfait: apple remettra fin mars les clés de son service eworld a AOL et microsoft, dont le réseau MSN avait été annoncé avec tambour et trompettes, n' est plus désormais qu' un prestataire d' accès internet.

6877 51 les vendeurs de connexion hésitent sur leur stratégie internet, la guerre des fournisseurs l' époque des prix cassés pour se connecter a internet touche peut-être a sa fin. soit les services



deviendront #payants, soit les tarifs d' #abonnement tendront a augmenter. les #prestataires #français affutent leurs #strategies A moins d' une semaine d' intervalle, deux evenements ont bouleverse le paysage de l' #offre d' #accés a #internet en #france.

5069 50 et bientôt paris\_match, en #debut d' #annee! il n' est plus une #entreprise ou une institution qui ne veuille #créer son #propre site #internet. un site est a peu pres l' equivalent d' un serveur #minitel. il s' en ouvre, sur le web la vaste toile d' araignee de #reseau #mondial environ cinq mille par semaine, evalue benveniste, #directeur de #calvacom, l' une des #societes qui #fournit les #accés a #internet, via #abonnements. 5768 50 plus-de cinq millions d' #ordinateurs sont aujourd'-hui relies par #internet, ce/ qui signifie que le #chiffre de quelque 20 millions d' #utilisateurs n' est pas irrealiste. lorsqu' il #envisage/ l' #avenir, cerf a le regard vague: si la tendance #continue, si les projections #tiennent, nous pourrions/ avoir de 180 a 200 millions d' #ordinateurs sur le #reseau a la #fin de l' #annee 2000.

5830 50 il analyse #egalement toujours le couplage entre #windows 95 et #microsoft network, le #service #en\_ligne du #groupe, dont certains #fournisseurs de #services #en\_ligne #concurrents #estiment qu' il constitue un avantage anticoncurrentiel pour la firme de gates. #lance #fin aout 1995, #windows 95 s' est deja vendu a 10 millions d' exemplaires.

6066 50 ATT #cree une nouvelle infrastructure #internet le #groupe #americain voudrait capter 60 des nouveaux #utilisateurs des #services #en\_ligne. #deuxieme #operateur telephonique #mondial, ATT veut s' implanter massivement sur le #marche d' #internet. en 1994, nous avons depense pres de 13 #milliards de #dollars pour prendre place sur le #marche de la telephonie cellulaire, parce-que nous avons pris dix #ans de #retard dans ce domaine;

5836 47 #francenet a ouvert un #numero de telephone ou ceux qui #possèdent un #modem peuvent s' #abonner #en\_ligne. il leur #restera a telecharger les #logiciels de #connexion. les greves declencheront elles une vague d' #abonnement a #internet suffisante pour-que la #france rattrape son #retard?

7172 47 face a #netscape, tout en #multipliant les partenariats les #fournisseurs de #services #en\_ligne #america\_on\_line et #compuserve proposent en priorite le #logiciel de #navigation #internet de #microsoft, gates est meme alle jusqu' a adopter le #langage java de sun pour l' inclure dans le #logiciel #windows.

5062 46 A la facon du boom du #minitel en #france, voici quelques #annees, des milliers de #services sont #lances sur #internet, sans que leurs promoteurs sachent toujours tres bien s' ils seront rentables un jour. il-y-a deja 25 millions d' #utilisateurs d' #internet. leur #nombre va doubler tous les #ans jusqu' a #depasser le #milliard en l' #an 2000, #prevoit avec gourmandise frankenberg.

5819 46 tout un symbole! voila trois semaines, la #societe de #bourse #americaine goldman, sac's co a retire #microsoft de sa liste des #valeurs recommandees. la firme de gates y figurait depuis 1986. elle a ete evincee au profit de #netscape, #societe #creee voila un peu plus-de un #an et demi, #specialisee dans les #logiciels pour le #reseau #internet.

6197 46 #cree pour etre un #service separe, europe\_en\_line #annoncait, en decembre 1995, son ralliement total a #internet dont il devient un #prestataire d' #accés, tout en #offrant neanmoins des #services specifiques #payants. en-revanche, le #service #français infonie, #lance le 6 #octobre 1995, se #developpe conformement a ses previsions, selon son fondateur bonnell.

C16 sélectionnée : C

4260 76 le #mat vertical #recevant le #fil #isole avait 18 #metres de #hauteur. monsieur popof #poursuit ses travaux. monsieur #marconi a #installe un #double #poste #hertzien entre l #ile de wight et bournemouth. la transmission et la reception des signaux sont #regulieres entre ces deux #postes et se font par tous les temps. la #distance entre ces deux #stations est de 23 #kilometres.

4494 74 lors-des premieres #experiences de monsieur popof, les #distances franchies furent de 1500 #metres puis de #kilometres en #mer; un #mat vertical #recevant le #fil #isole, d ou partaient les oscillations #hertziennes avait 1 #metre de #hauteur. monsieur #marconi, dont les recherches sur ce sujet ont ete brillantes, a #installe un #double #poste #hertzien entre l #ile de wight et bournemouth, et il a etabli des #communications #regulieres par tous les temps, vingt trois #kilometres de #distance;

4077 64 la telegraphie sans #fil a-travers l atlantique C est entre poldhu, point #situe a l extremite #sud ouest de la #cote #anglaise, pres du #cap lizart et l #ile de terre-neuve #distance de 5000 #kilometres, que monsieur #marconi #vient d effectuer ses #experiences de telegraphie sans #fil a-travers l atlantique.

459 60 oui, s il faut en croire le new\_york\_herald qui nous rapporte les #resultats #obtenus #recentement par monsieur #marconi. L eminent #inventeur aurait percu distinctement a saint-jean-de-terre-neuve les signaux telegraphiques qui lui etaient #envoyes du #poste de poldhu #situe sur la #cote #anglaise, pres du #cap lizart, a une #distance de 4000 #kilometres. 4000 58 nouvelles #experiences de telegraphie sans #fil de nouveaux #essais de correspondance telegraphique entre un #navire et la #cote ont ete faits #recentement dans la #manche. le croiseur de la #marine francaise, la #viennaise, a pu correspondre pendant toute une journee, jusqu a 67 #kilometres de #distance avec les #stations de wimereux et de south\_foreland #installees respectivement sur les #cotes francaises et #anglaises.

4188 58 la telegraphie sans #fil en #amerique nous apprenons que la telegraphie sans #fil de monsieur #marconi #vient de remporter un #succes de la plus #haute importance. il a ete #demontré par des #essais faits dans la rade de #new\_york que des #navires #munis d un recepteur comprenaient ses signaux #envoyes a une #distance de 20 #kilometres.

4507 58 le #poste recepteur de telegraphie sans #fils, #muni de son appareil recepteur automatique. un #mat de #poste de telegraphie dans #fils dresse #rue claudes-bernard, a paris, par monsieur #ducretet. de #curieuses #experiences de telegraphie sans #fils #viennent d etre faites par monsieur #marconi entre wimereux, sur la #cote francaise du pas-de-calais, et le phare du #cap de sud-foreland, soit environ 60 #kilometres de #distance. 1734 57 etait #pret a mettre a la #mer. entre les deux roues du #batiment etait dispose un tambour de 15 #pieds de #long sur 7 de diametre pesant 7 tonneaux, 7000 kilos, et solidement #fixe. sur ce tambour etait enroule un #fil metallique #enveloppe d une gaine de #gutta-percha d une #longueur d environ 30 #milles.

4538 57 des perfectionnements ont ete apportés depuis aux appareils primitifs et il a ete #possible #recentement d #echanger des #telegraphes entre un semaphore et le massena a la #distance de 18 #milles, 34 #kilometres, et de #communiquer avec le meme #batiment par-dessus une falaise epaisse de 3 #kilometres et #haute de 80 #metres.

4366 56 le #succes le plus #complet a couronne ces #interessantes #experiences. un capitaine de la #marine americaine #vient de faire une observation #interessante a-propos de la telegraphie sans #fil. au cours de son #dernier voyage en #mer, pendant que son #vaisseau l umbria, #echangeait des messages telegraphiques avec le #navire campania, les perches auxquelles etait #fixe l appareil #marconi s abattirent et tomberent par-dessus #bord dans la #mer,

4376 51 une #station postale flottante oceanique #va etre mouillee en #haute #mer par les soins d une societe #anglaise qui #vient d etre

constituee a liverpool. le point #choisi, pour le premier relais postal, est a 110 #milles, 204 #kilometres, dans l ouest #sud ouest du #cap lizard, avec lequel il sera constamment en #communication au moyen de la telegraphie sans #fil.

1735 50 le #cap grinez, le point le plus rapproche de la #cote #anglaise entre #calais et boulogne, et qu' on veut rallier a notre #ile, en est #separe par une #distance de 21 #milles; de-sorte qu il restait 9 #milles de #fil #conducteur pour compenser le defaut de tension.

4537 50 dans ce #port, pendant le voyage de monsieur lockroy du mois d aout 1898, des #essais se firent en rade et etaient couronnes de #succes; au mois d aout #dernier le lieutenant de #vaisseau tissot #parvena t a #echanger des #telegrammes entre l #ile d ouessant et le phare de trezim, 26 #kilometres.

884 49 la seconde #experience a ete #faite a folkstone, sous la #direction de monsieur walker, surintendant du telegraphe electrique du chemin de #douvres a #londres, south\_eastern, sur le #batiment la princesse\_clemantine, et en presence d une nombreuse reunion de #savants. on voulait d #abord experimenter sur un #fil de deux #milles de #long, environ 3 #kilometres;

907 49 entre les deux rous du #batiment etait dispose un tambour de 15 #pieds de #long sur 7 de diametre, pesant 7 tonneaux, 7000 kilo, et solidement #fixe; sur ce tambour etait enroule un #fil metallique #enveloppe d une gaine de #gutta\_percha et d une #longueur d environ 30 #milles.

1096 49 deux #fils de #cuivre, convenablement #isoles et recouverts de glu #marine pour #eviter l oxydation, ont ete tendus sur des #poteaux de cinq #metres de #haut, places sur toute la #longueur du chemin\_de\_fer; chacun de ces #fils a 120 #kilometres de #long, de-sorte que l electricite doit parcourir deux cent quarante #kilometres, 120 pour #aller, 120 pour revenir.

4453 47 dans l air pur que l on trouve au #bord de la #mer, la #portee est de 500 #metres par #metre de #conducteur; le coefficient tombe a 250 #metres avec l air impur sur #terre. pour telegraphier entre #calais et #douvres, il faudrait donc, d apres monsieur slaby, un #fil vertical de 80 #metres, et pour etablir la #communication avec l #amerique, un #fil de 2000 #metres suffirait si l on pouvait negliger la courbure du globe terrestre.

4533 47 le lieu ou cette #station est #situee a ete #choisi de telle facon qu il ne soit masque par aucune autre #terre dans la #direction de kotke a 23 #milles de #distance. L altitude est de 27 a 28 #metres et l appareil est #installe au #haut d un #mat qui s eleve de 50 #metres au-dessus du terrain.

3989 46 telegraphie sans #fil entre #ballons des #essais de telegraphie sans #fil entre deux #ballons ont ete #tentees non sans #succes a #vienne. un #ballon captif, maintenu a une #hauteur de 150 #metres, remplacait le #mat du dispositif #marconi; il etait relie par un #fil de #cuivre aux appareils transmetteurs places a #terre.

Clé sélectionnées : D

2420 52 la plus grande partie des nouvelles lorsque le chemin de paris a lyon aura été établi, passerait certainement de l'une à l'autre ville plus rapidement et sûrement par la voie ferrée que par la voie aérienne. le gouvernement n'aurait plus aucune avance sur les particuliers et ainsi les avantages du télégraphe aérien seraient annulés.

2072 41 au moyen du télégraphe, on transmet continuellement la correspondance entre les marchands des deux villes. il arrive fréquemment que des ordres reçus ici pour washington, à une heure de l'après-midi, sont exécutés de suite, et que les marchandises emballées sont prêtes à partir par le convoi de trois heures;

36 31 on conçoit quels avantages généraux peuvent résulter des machines de ce genre pour établir des communications faciles entre les parties les plus éloignées de la république. par cette invention les distances des lieux s'évanouissent en quelque sorte, toutes les communications de correspondance se font avec la rapidité de la vue et l'on conçoit combien les opérations du gouvernement peuvent en concevoir de facilités.

1003 31 nous pensons que des essais devraient être exécutés en grand pour juger du mérite des moyens proposés par monsieur amyot. il est vraiment inconcevable qu'ayant sous la main un agent aussi précieux que le galvanisme, on n'en ait point encore tiré parti pour la construction de moyens de correspondance.

1356 31 leur usage devient de jour en jour plus familier et plus général; et il faut le dire: dans un pays aussi avancé en industrie que l'Angleterre ou l'on possède au plus haut degré l'économie si précieuse du temps, ou l'on a pour précepte *time is money*, l'emploi habituel de cet instrument nouveau est devenu une nécessité.

1247 28 d'établir une ligne comparative entre la ligne électrique et une ligne de mes télégraphes que je ferai généreusement construire à mes frais. jugeant alors, avec impartialité d'un système sur lequel j'appelle en vain son attention depuis trois ans, le gouvernement pourra apprécier dans son intérêt, le mérite de cette œuvre complète, tout éprouvée déjà sur une grande échelle,

2665 28 pour que nous ne nous arrêtons pas quelques instants à signaler à l'attention de l'administration l'urgente nécessité d'examiner définitivement le nouveau mode de construction. malgré quelques inconvénients inhérents à la nature de ce système, il donne cependant assez de sécurité relative pour qu'on puisse le prolonger le long des routes;

1118 27 il arrive fréquemment que des ordres reçus ici pour washington à une heure de l'après-midi sont exécutés de suite, et que les marchandises, emballées, sont prêtes à partir par le convoi de trois heures, ou encore que des petits paquets demandés à quatre heures et demi sont expédiés par le convoi de cinq heures, qui arrive à washington à sept heures et demi.

1209 27 le rendaient impropre à son usage. quelque impérieux besoins qu'il éprouve d'une correspondance télégraphique par laquelle il est disposé à faire tous les sacrifices, le gouvernement a abandonné celle-ci à des compagnies particulières qui n'en retirent qu'un très faible avantage.

2125 26 soit de la part des compagnies de chemin de fer pour la sécurité des voyageurs ou l'économie d'exploitation, soit de la part du commerce, pour être immédiatement informé des arrivages ou du cours des marchandises? qu'il nous soit permis de jeter au moins un coup d'œil sur ces grandes questions. les voies de fer qui correspondent à peu près à nos lignes télégraphiques actuelles sont exécutées ou au moins votées, sur une longueur d'environ 5000 kilomètres.

47 25 J'ai chargé mon préposé à Lille de faire passer ces décrets à nord-libre par un courrier extraordinaire, on applaudit. signe Chappe, ingénieur géographe. Rabaut Pommier, au nom du comité de salut public

#citoyens, vous savez de quelle #utilite l #invention du #telegraphe a ete a la #republique, combien la #rapidite avec laquelle les avis et les #ordres les plus #importants ont ete #donnes et #recus, 1377 25 on saurait donc acheminer par ce #moyen, les #nouvelles les plus #importantes de #paris en moins d une demi #heure; c est a #dire que ces deux #villes n en formeraient pour ainsi #dire qu une, dont les #chemins du #nord et le south\_eastern seraient la #grand rue.

2952 25 or, jamais vous ne pourriez #empêcher la fraude. #faites y #attention, messieurs, c est #chose fort grave. en voulez vous un #exemple? je vais vous le citer. le #gouvernement, en ce #moment, recoit les #nouvelles de #berlin, au #moyen des #telegraphes electriques de #prusse et de france, non pas de #belgique, car, en #belgique, il n y en a pas encore; 2295 24 la superiorite deja suffisamment constatee de ce #systeme sur l #ancien pour la #transmission certaine des signaux a toute #heure et en tout #temps; la #circonstance opportune de l #existence du #chemin\_de\_fer du #nord; l #etat d imperfection de la #ligne #telegraphique de #paris a lille, qui dessert une de nos frontieres les plus #importantes, comme aussi surtout la #necessite de ne pas #laisser, sous le rapport des communications #rapides,

367 23 si le #gouvernement venait #dire: les #telegraphes sont #etablis, ils peuvent etre en-cas de #guerre d une #importance tres #grande, dans l #etat #actuel ils peuvent etre necessaires; mais en #attendant et pour en #couvrir la #depense, on #laissera participer a leurs bienfaits, le #commerce, le public; comme dans le #temps l universite l a fait pour la poste aux lettres;

2725 23 il etait donc necessaire d en #assurer une conservation authentique. cette transcription, qui est en #usage en #angleterre, n #apportera aucun retard a l #expedition des #depeches, dont la majeure #partie est tres laconique. il pourrait cependant se presenter quelques #difficultes a l egard de la #correspondance des journaux; #correspondance qui #prendra, nous le #desirons, un #grand developpement, auquel nous voulons #donner toutes les #facilites possibles.

184 22 comme l a fait le #citoyen #chappe, mis le premier a execution, et en exercice pour le service public, les #telegraphes, qui avant qu il s en fut #occupe n existaient pour ainsi #dire qu en projet. L #invention des #citoyens #breguet et #batancourt #rend #aujourd #hui ces #moyens de communications plus #surs, plus #premys, plus #faciles, moins dispendieux, et elle permet d #esperer qu on pourra generaliser l #usage des #telegraphes.

317 22 nous n avons eu avec cherbourg d autres #moyens de communications que ceux qui existent a-present. non seulement la #depense qu on vous propose serait #considerable mais elle #etablirait pour l #armee une #charge #annuelle #nouvelle. je passe a la #depense plus #importante a celle qu occasionnerait la #ligne de #bordeaux a #toulon.

1240 22 la #langue appropriee par messieurs #chappe, a l instrument de leur #invention, etant #reconnue #aujourd #hui defectueuse, sujette a de nombreuses #erreurs, tout-a-fait #insuffisante, meme par l illustre praticien de ce #nom, dont le vivant temoignage est irrecusable. il devenait #urgent de la remplacer par une autre qui #repondit aux #besoins de l #epoque.

Clé sélectionnée : E

648 89 je-crois devoir vous #demander un #credit de 30000 #francs #necessaire pour satisfaire aux depenses qu #entraîneront les epreuves #demandees par la #commission. tel est l #objet du #projet de #loi que le #roi nous a charge de vous #presenter. #projet de #loi #article 1er. il est #accorde sur l #exercice 1842, par supplement au #chapitre VI du #budget du #ministere de l #interieur, un #credit #extraordinaire de 30.

1654 89 #voix nombreuses: aux #voix! aux #voix! cela n a pas #rapport a la #loi! #article 1. il est ouvert au #ministre de l #interieur un #credit de 900637 #francs pour l #etablissement des sept lignes de telegraphie electrique #suivantes, #savoir: de paris a angers, de paris a #tonnerre, de #rouen au #havre, de paris a chalons sur marne, D #orleans a nevers, D #orleans a chateauroux, de #lille a dunkerque #total #adopte.

549 79 monsieur le #president. L #amendement est il #appuye? quelques #voix. oui! oui! monsieur portalis, #rapporteur. messieurs, nous ne pouvons pas #adopter l #amendement #propose par l #honorabile monsieur delespaul. un #amendement qui reglerait devant quelle juridiction seraient portees les #questions d #indemnité qui peuvent naitre de l #adoption de la #presente #loi,

2904 79 les #dispositions reglementaires de la comptabilite seront #reglees par #arrete concerté entre le #ministre de l #interieur et le #ministre des finances. cet #arrete sera converti en un #reglement d #administration #publique dans l annee qui #suivra la promulgation de la #presente #loi, #adopte.

1969 72 monsieur leverrier, #rapporteur, combat cet #amendement, aux #voix! L #amendement n est pas #adopte. L #article 7 est #adopte. monsieur charras #presente un #paragraphe additionnel ainsi concu: le #benefice de l abonnement #accorde a un #journal #appartiendra de droit a tous les #journaux qui #reclameront qu il leur soit #concede.

2006 72 J ai partage, sire, l #avis de la #commission, et, conformement a ses conclusions, j ai l #honneur de #presenter a l approbation de votre majeste une #ordonnance ayant pour #objet d ouvrir au #ministre de l #interieur un #credit #extraordinaire de 240000 #francs,

2540 72 monsieur le predisent. je donne #lecture de l #article 1: art 1. il est ouvert au #ministre de l #interieur un #credit de 900637 #francs pour l #etablissement des sept lignes de telegraphie electrique #suivantes, #savoir: de paris a angers de paris a #tonnerre de #rouen au #havre de paris a chalons sur marne D #orleans a nevers D #orleans a chateauroux de #lille a dunkerque #total monsieur le #president.

3118 72 et les #dispositions reglementaires de la comptabilite seront #reglees par un #arrete concerté entre le #ministre de l #interieur et le #ministre des finances. cet #arrete sera converti en un #reglement d #administration #publique dans l annee qui #suivra la promulgation de la #presente #loi, maintenu.

2902 71 aux #voix! monsieur cavaignac. les deux tiers au-lieu des trois-quarts. monsieur le #president. je mets aux #voix l #amendement a cette #modification: les deux tiers au-lieu des trois-quarts, L #amendement, ainsi #modifie, mis aux #voix, n est point #adopte. monsieur le #president. #article 10. la #presente #loi recevra son #execution a-partir-du. monsieur le #ministre de l #interieur.

2598 70 #article 10. la #presente #loi recevra son #execution a-partir-du, 1850 le service de la correspondance telegraphique #privee et les #dispositions reglementaires de la comptabilite seront #regles par un #arrete concerté entre le #ministre de l #interieur et le #ministre des finances. #rapport fait par monsieur leverrier, au nom de la #commission #chargee d #examiner le #projet de #loi sur la correspondance telegraphique #privee.

2242 65 les portions de ce #credit qui n auraient pas ete employes dans l #exercice 1846, pourront etre reportes par #ordonnance royale, sur l #exercice 1847, #adopte. #article 3. il sera pourvu aux depenses #autorisees par la #presente #loi, au moyen des #ressources #accordees pour



l #exercice 1846, par la #loi du 19 #juillet 1845, #adopte, monsieur le #president.

2509 65 on avait #reduit l #etablissement a trois lignes et les #credits a 686000 #francs parce qu on #demandait a l #assemblee que ce #credit fut impute sur l #exercice de 1849; mais l #examen auquel la #commission s est livree, #examen qui a du etre long et minutieux, l a conduite a #reduire considerablement le #credit #necessaire a l #execution de ces trois lignes;

2736 65 dans le #cas surtout ou la securite #publique exigerait qu on #supprimat l usage de la telegraphie #privatee. les #article 4 et 5 du #projet de #loi nous paraissent egalement susceptibles d etre #admis sans #modifications. L #article 6 du #projet devenu l #article 7 de la #commission, #article qui #regle les #tarifs, a ete longuement #discute et #completement #modifie.

2994 65 L #amendement est renvoye a la #commission. demain l #assemblee statuera sur cet #amendement. monsieur le #ministre de l #interieur. il-y-a encore un #article additionnel de monsieur #savoye, A demain! A demain! suite a la #troisieme deliberation sur le #projet de #loi #relatif a la correspondance telegraphique #privatee.

519 63 il vous #propose une #disposition toute semblable a celle que je viens vous prier d inserer dans la #loi que nous #discutons. voici comment s exprime l #article 4 du #projet de #loi #relatif aux sources minerales: lorsque l interdiction des #travaux aura ete #prononcee, soit sur la #demande du #proprietaire de la source, soit d office par l #administration, l #indemnite a-laquelle cette interdiction pourra donner #lieu a la charge de ce #proprietaire,

2490 63 ce #credit sera limite sur les #ressources affectees aux besoins de l #exercice 1850. #article 3. la portion de ce #credit qui n aurait pas ete employee pendant l #exercice 1850, pourra etre reportee sur l #exercice 1851. #avis de la #commission du #budget sur les conclusions #presentees par la #commission #chargee de l #examen du #projet de #loi #relatif a l #etablissement de trois lignes de telegraphie electrique.

778 61 monsieur le #president. je consulte la #chambre pour #savoir si elle entend passer a la #discussion des #articles. #article 1er. il est #accorde sur l #exercice 1842, par supplement au #chapitre 6 du #budget du #ministere de l #interieur, un #credit #extraordinaire de 30000 #francs, pour depenses #relatives aux essais d une telegraphie de nuit.

1972 61 monsieur sainte-beuve #appuyait cet #amendement, et voulait, de plus, que le #tarif fut le meme pour tous les #journaux sans distinction de format ni de publicite, et quel que fut le nombre de mots pour lequel l abonnement aurait #lieu. monsieur leverrier, #rapporteur de la #commission, s est oppose a l #adoption de l #amendement; il a #seulement consenti a ce qu il fut insere dans le #projet de #loi que le #ministre de l #interieur serait #autorise a #conceder des abonnements a prix #reduits.

2995 61 monsieur le #president. nous prenons la #troisieme deliberation de la #loi sur la telegraphie #privatee. monsieur le #rapporteur a la parole pour s expliquer, au nom de la #commission, sur l #amendement de monsieur charras. monsieur leverrier, #rapporteur. la #troisieme deliberation #relative a la #loi sur la telegraphie #privatee a ete #suspendue par-suite d un #amendement #propose par monsieur charras, qui a pour #but d #ajouter a l #article 7,

Clé sélectionnée : F

3618 61 plusieurs #physiciens ont prétendu que, sans diaphragme de #fer, le #telephone ne pouvait #reproduire la #parole, et cela malgré les affirmations de messieurs spottiswoode, warwick, buchlin, rosetti, etc. le #fait est pourtant demontre par les experiences suivantes de monsieur hughes. si une #bobine #magnetisante enveloppant un barreau de #fer #doux est interposee dans le #circuit d un #microphone avec une #pile de trois #elements, les battements d une #montre peuvent etre #entendus en #approchant l #oreille de l electroaimant ainsi #constitue.

3162 57 L #intensite des #sons #emis par ce #recepteur doit etre attribuee surtout a l #intensite des #courants qui le traversent. L action est #absolument la meme que dans les #telephones #bell. dans un #second modele #represente ci dessus, la #petite tige de #fer #doux qui #porte la #bobine est #reliee a une #serie d #aimants #disposes en couronne autour d elle, disposition qui lui a valu le nom de crown #telephone.

1190 56 monsieur #morse, au-contraire, ecrit litteralement et d une #maniere #permanente, sur une #bande de #papier, a l #aide de deux #pointes d acier qui y #impriment des #points ou de courtes lignes. cinq de ces #impressions au plus #constituent un #signal, et la #duree moyenne d un #signal est d une #seconde. ainsi, l on peut #transmettre 3600 #signaux dans l #espace d une heure.

3123 56 C est ici qu est mise en action une des #proprietes les plus #merveilleuses de l #electricite dynamique. un #morceau de #fer ne peut #vibrer devant un #cylindre de #fer #doux #aimante, sans #engendrer a chaque #vibration, dans la #bobine qui l enveloppe, un #courant #electrique qui quoique tres #faible, se #transmet a l autre #bout de la ligne.

3161 53 premier type le #recepteur se #compose d un #aimant en #forme d anneau a l une des #extremites duquel on fixe une #petite tige de #fer #doux, entouree d une #bobine traversee par le #courant venant de la ligne. C est, en realite une #sorte de #telephone de #bell a #aimant courbe, en #forme de #fer a cheval et dont un #seul #pole #agit sur la #plaque #vibrante.

4247 53 par-exemple une #oscillation causee par un #orage, le #petit #papier bleu continue a se #derouler laissant vide un #espace #correspondant a la #duree de l #onde sans nuire en rien au parfait #enregistrement. au-moment ou le telegraphiste appuie sur la manipulateur de l #appareil #transmetteur, une #decharge #electrique dont la #duree #varie selon le temps de pression, c'-est-a-dire suivant qu on #fait un #trait ou un point, est #produite par l oscillateur.

1104 51 des #signes quelconques de la meme #maniere que les heures sont inscrites sur les #cadrons de pendules, alors ces #appareils memes pouvant #interrompre et retablir le #courant #electrique toutes les #fois qu une des #aiguilles #tournera de deux ou trois crans, etc. l autre roue #tournera de la meme #quantite. si alors on #place une des #aiguilles dans une #position telle qu elle soit en regard d un #signe quelconque, alors #instantanement l #aiguille de rouen se mettra dans la meme #position.

3126 51 C est l #air #sorti des poumons du parleur qui, en #frappant la premiere #lame, la #fait #vibrer d une #facon harmonique en rapport avec toutes les articulations de sa voix. C est la #seconde #lame qui, en #frappant l #air d une #facon #identique #produit les #ondes sonores que #recueille l #auditeur en #placant l #oreille a l orifice de la #seconde trompette.

3154 51 le role du parleur est de #transmettre un #courant #electrique, dont l #intensite #varie comme les #vibrations de la voix; un #courant ondulatoire qui, #agissant sur la #plaque du #recepteur, lui communique un #mouvement #analogue et lui #fait #reproduire le meme son que celui par lequel le parleur a ete #influence.

3946 51 mais, dira t on, l #espace n est il pas rempli d #ondes #electriques #propagees en tous #sens et ne presente t il pas en-quelque-  
sorte l image de la #surface d un lac pendant la pluie? si votre #recepteur #enregistre toutes ces #ondes, quelle confusion, quel chaos indechiffable de #traits et de #points sur la #bande de #papier incessamment #deroulee!



3948 51 il est cependant une autre #source d #ondes #agissant a distance sur la #limaille du #tube de #brandy; ce sont les #ondes #electriques atmospheriques. pendant l envoi d une depeche, si un #orage eclate, il est certain que les #decharges #longues ou #brevues de la foudre s inscrivent en-meme-temps que les #signes conventionnels de l #alphabet de #morse.

3122 47 les deux #moities du #telephone sont aussi rigoureusement #semblables que possible, tant la #lame que le #cylindre de #fer #doux, que la #bobine au centre duquel il se trouve, et enfin que l #aimant #inducteur. si l on #suppose qu un operateur #parle a haute voix dans la premiere trompette, les #ondes sonores qu il articule font #entrer en #vibration la #lame #vibrante #placee au-fond de la #seconde.

3960 47 tout aupres se trouve une boite en #metal d environ 0 metre 75 de longueur, contenant l #appareil #recepteur, le #cohereur ou radioconducteur, un #relais et le #frappeur #automatique; un #imprimeur #morse #ordinaire et quelques #elements de #pile sont #places sous la #table. aux needles, l installation est #analogue.

820 46 lorsque la #piece de #metal autour de laquelle circule l #electricite est du #fer #doux, l #aimantation est momentanee. pendant que le #courant circule, le #fer est #aimante; il a des #poles comme une #aiguille de boussole. mais a-peine le #courant a #cesse, que le #fer #revient a l etat #ordinaire.

2056 46 lorsque la #piece de #metal autour de laquelle circule l #electricite est du #fer #doux, l #aimantation est momentanee. pendant que le #courant circule, le #fer est #aimante; il a des #poles comme une #aiguille de boussole. mais a-peine le #courant a #cesse, le #fer #revient a l etat #ordinaire.

3167 46 ces #variations de frottement entre le #cylindre et la #lame de platine, se #produisent #instantanement et suivent toutes les #variations du #courant. on #comprend maintenant comment fonctionne le #recepteur. pendant que le parleur envoie un #courant ondulatoire dans le #recepteur, on #fait #tourner le #cylindre dans le #sens des #aiguilles d une #montre, par-exemple.

3239 46 C est sur ce #principe qu est fonde le #telephone a charbon d #edison. on #place dans le #circuit d une #pile un #telephone #bell comme #recepteur et un #transmetteur #forme d une #plaque mince derriere laquelle se trouve une #petite pastille de charbon.

3532 46 derriere cette #plaque un barreau d acier #aimante, de la grosseur d un porte-plume, suit l axe du cornet; a l #extremite #voisine de la membrane, le barreau est coiffe d une #bobine de fil #metallique, et c est tout. or, chaque #fois qu un #morceau de #fer est #approche ou eloigne d une tige #aimantee entouree d un fil #metallique, on #produit dans ce fil un #courant #electrique.

3575 46 ce #courant voyage avec la rapidite #ordinaire des #courants #electriques: suivons le a quelques kilometres par-exemple et au-bout du fil faisons le #aboutir a une #bobine #placee autour d un #aimant exactement #semblable au premier. L #effet inverse se #produira: le #courant modifiera l equilibre #magnetique, en #agissant sur les #petits #courant du solenoide #aimant, et la une #petite #plaque #metallique #placee en-face du #pole subira un leger #mouvement qui sera en-quelque-sorte l echo du #mouvement initial.

Clé sélectionnée : G

4848 118 A l' egard de la #decision de #justice proprement dite, l' #avocate #rappelle que l' ordonnance de refere #interdisant la #poursuite de la #diffusion du #livre du #docteur #gubler s est faite contre personne denommee, les #editions plon, et sur un #support de #diffusion classique, un #livre.

5987 98 la #publication electronique sur ce reseau des reseaux, par un #cybercafe de besancon, du grand\_secret, le #livre #interdit a la vente du #docteur #gubler sur la maladie de mitterrand, #met la #police francaise en difficulte. en incarcerant le gerant du #cafe, barbraud, pour une autre #affaire, elle #revele son impuissance.

5986 96 le #debat sur le #controle d' internet est relance la #diffusion d' un #livre #interdit en france et la #censure qui sevit en #allemagne temoignent du malaise des #autorites #face aux #problemes #poses par le reseau des reseaux telematique alors que/ le potentiel considerable d' internet reste meconnu du public, plusieurs #affaires en france et en #allemagne levent un coin du voile.

4847 81 il peut egalement etre poursuivi pour violation des #droits d' #auteur, car il n' est pas titulaire des #droits de #diffusion on\_line du #livre du #docteur #gubler #edite chez plon, at elle precise. contrat l' #auteur et titulaire des #droits peut donc #engager une #action en contrefaçon, par voie penale ou civile.

4870 81 autodidacte des ennuis, il en a bien quelques uns. la #justice s' interesse beaucoup a lui. en ce-qui #concerne la #diffusion de ce #livre prohibe. mais aussi pour une #affaire de banqueroute et d' abus de biens sociaux qui lui a #valu #notamment de se faire #interdire de toute #activite commerciale.

6743 81 le silence ne s' #impose cependant pas de la meme maniere a tous les #acteurs de la procedure: les #juges d' #instruction, les greffiers, les experts et les officiers de #police #judiciaire y sont strictement soumis tandis que les #mis en examen, les temoins, les parties civiles et les journalistes sont #libres de s' #exprimer.

5990 79 le #livre #interdit a la vente du #docteur #gubler sur la maladie de mitterrand. en contournant la #censure #imposee par la #justice aux #editions plon, barbraud, le patron du #cybercafe bisontin, ne s' est pas seulement rendu #celebre. il a aussi prodigue un veritable cours d' initiation sur le potentiel d' internet.

6742 79 la serveur un serveur #etranger, a haute capacite de connexion accueillera en-oultre des informations civiques visant a aider les francais a connaitre leurs #droits #face a la #justice. cette #initiative #pose une nouvelle fois le #probleme du #secret de l' #instruction. redige en 1957 par un #celebre #avocat devenu depute, isorni, l' article 11 du #code de procedure penale precise que sans prejudice des #droits de la #defense, la procedure au cours de l' #enquête et de l' #instruction est #secrete.

4813 75 sa #responsabilite delictuelle peut-etre #engagee a l' egard de la famille de mitterrand, pour #atteinte a la vie privee, explique #maitre feral\_schuhl, membre du conseil de l' ordre des #avocats. il peut egalement etre poursuivi pour violation des #droits d' #auteur, car il n' est pas titulaire des #droits de #diffusion on\_line du #livre du #docteur #gubler #edite chez plon, precise t elle.

4846 75 plon crie au #piratage, mais. ne se precipite pas pour #porter plainte, #declarant: il n' y pas le feu la #diffusion sur internet du grand\_secret constitue un casse #tete #juridique aussi-bien sur le #plan civil que penal. la mise sur le reseau #engage la #responsabilite du patron du #cybercafe de besancon et l' expose a des #poursuites, estime feral\_schuhl, #avocate specialisee dans l' informatique et les nouvelles technologies.

4962 73 vite! la france tente de se #proteger mais les emetteurs sont a l' #etranger. il faudrait #mettre en-place des #conventions #internationales. nouveau #media sans #frontieres #echappant au #controle des etats, internet est il proprement insaisissable? en l' etat actuel des #legislations, la reponse est plutot affirmative.

4822 68 du jamais vu. pour un #coup de pub, c'-est un sacre #coup de publi un #cybercafe installe dans le centre ville de besancon a reussit a braquer tous les projecteurs sur lui hier en #piratant, par le biais d' internet, le #livre du #docteur #gubler le grand\_secret, #interdit de #diffusion par la #justice.

5976 64 le #cybercafe bisontin ne desemplit pas l' internaute libertaire a ete arrete. vendredi 26 #janvier, barbraud, le #responsable du #cybercafe le\_web, a besancon, qui avait defraye la chronique en #diffusant sur internet une #copie du #livre sur la maladie de mitterrand apres son interdiction par la #justice,

6150 64 seule la presence de notre culture #garantira celle de notre langue. la valorisation de notre patrimoine sur ces reseaux #pose aussi le #probleme de la #protection et de l' usage des #droits d' #auteur. #protoger ces #droits est notre #premiere #responsabilite. les reseaux depassant les #frontieres, il convient d' harmoniser les niveaux de #protection.

5967 62 les fichiers #concernes sont bannis des six consoles qui relient les habitues du #cafe le\_web au cybermonde. mais le #livre du #docteur #gubler n' entre pas dans cette categorie, et lorsqu' il a appris son interdiction, monsieur barbraud, qui l' avait #achete dans une librairie de besancon, a derechef #decide de le #diffuser via internet.

5410 58 ces algorithmes, #extremement #efficaces, sont longtemps restes confidentiels, le FBI ayant saisi toute documentation les concernant et la national\_security\_agency, NSA, #craignant qu' ils ne compliquent, voire n' #interdisent, toute possibilite d' ecoute des communications par les services de #police et de #renseignement. aussi l' #initiative de zimmermann a t elle constitue une veritable bombe dans la logique de #secret entretenue par les #autorites federales.

6746 58 le geste de proust #pose egalement le #probleme de l' acces, pour le #mis en examen, a son #dossier d' #instruction. aux termes du #code de procedure penale, les #avocats peuvent se faire delivrer une #copie du #dossier pour leur usage exclusif et sans #pouvoir en etabli de reproduction,

6218 52 cet #appel au boycott commercial a aussitot provoqe de vives reactions sur le reseau, venant #notamment des militants les plus #engages dans le combat contre le #revisionnisme. mcvey, fondateur du projet nizkor, #met tout son prestige et sa force de conviction au service de la #liberte d' #expression #integrale sur internet, et fait savoir qu' il est totalement et radicalement #oppose a toute forme de #censure.

7097 52 apres les #poursuites #judiciaires visant des fournisseurs d' acces, puis la #decision de son universite de supprimer de son serveur toute la hierarchie alt, il #livre au le\_monde ses #reflexions personnelles. que pensez vous de ces #actions de #justice, et de la #decision de votre universite? c'-est un #coup de marteau pilon pour ecraser une mouche.

## Calcul des "segments répétés"

-----  
D2: Calcul des "segments répétés"  
-----

Seuls les 20 SR les plus fréquents sont retenus ici :

2 173 telegraph+16 electri<  
2 147 a l  
2 136 il est  
2 111 sur internet  
2 96 qu+ il  
2 93 a ete  
2 84 il falloir.  
2 80 on pouvoir.  
2 79 c est  
2 72 ont ete  
2 70 en france  
2 70 pouvoir. etre  
3 68 telegraph+16 sans fil  
2 67 aujourd'hui  
2 66 et a  
2 63 qu+ on  
2 56 entre et  
2 55 qui se  
2 54 nous avons  
2 53 ligne+ telegraph+16

-----  
D2: Calcul des "segments répétés" par classe  
-----

\*\*\* classe n° 1 (20 SR maximum) \*\*\*

2 1 38 sur internet  
2 1 15 qui se  
2 1 14 on pouvoir.  
2 1 14 je ai  
2 1 13 sur reseau+  
2 1 12 en direct+  
2 1 12 il est  
2 1 11 sur web+  
2 1 11 t il  
2 1 10 ils sont  
2 1 10 et a  
2 1 10 monde+ entier+  
2 1 9 on se  
2 1 9 on trouver  
2 1 9 ainsi qu+  
2 1 9 ne pas  
2 1 9 a ete  
2 1 8 qu+ il  
2 1 8 en avec  
2 1 8 en temps

\*\*\* classe n° 2 (20 SR maximum) \*\*\*

2 2 37 sur internet  
2 2 25 en france  
2 2 18 il est  
2 2 18 grand+ publi+14  
2 2 13 dans monde+  
2 2 13 a internet  
2 2 12 sur reseau+  
2 2 12 fournisseur+ acces  
3 2 12 acces a internet  
2 2 11 reseau+ reseau+  
2 2 10 entre et  
2 2 9 qu+ il  
2 2 9 qui se  
2 2 9 il falloir.  
2 2 9 reseau+ informat+16  
2 2 9 grace+ a  
2 2 9 courrier+ electron<  
3 2 9 fran+14 par mois  
3 2 8 ne est pas  
2 2 8 a ses

\*\*\* classe n° 3 (20 SR maximum) \*\*\*

3 3 51 telegraph+16 sans fil  
2 3 27 a l  
2 3 18 monsieur marconi  
2 3 18 entre deux  
2 3 17 ont ete  
2 3 17 a ete  
2 3 17 a distance+  
2 3 15 telegraph+16 electri<  
2 3 14 plus grand+  
2 3 14 entre et  
2 3 13 il est  
2 3 12 onde+ hertzien+  
4 3 12 experience+ telegraph+16 sans fil  
2 3 11 et qu+  
2 3 11 a kilometr<  
2 3 10 on a  
2 3 10 sans fil  
2 3 10 pour l  
2 3 10 par monsieur  
2 3 10 dans l

\*\*\* classe n° 4 (20 SR maximum) \*\*\*

2 4 95 telegraph+16 electric  
2 4 44 a l  
2 4 37 qu+ il  
2 4 36 il est  
2 4 31 aujourd'hui  
2 4 29 il falloir.  
2 4 27 c est  
2 4 24 qu+ on  
2 4 24 l etat+  
2 4 21 ligne+ telegraph+16  
2 4 20 ont ete  
2 4 19 en angleterre  
2 4 19 et d  
2 4 19 pouvoir. etre  
2 4 18 ne pouvoir.  
2 4 18 l administrat<  
2 4 18 telegraph+16 aerien+  
2 4 17 nous avons  
2 4 16 pour l  
2 4 16 jusqu+ a

\*\*\* classe n° 5 (20 SR maximum) \*\*\*

2 5 32 projet+ loi+  
3 5 27 minist+12 l interieur+  
2 5 26 telegraph+16 electric  
4 5 24 monsieur minist+12 l interieur+  
2 5 23 a l  
2 5 22 ligne+ telegraph+16  
2 5 21 il est  
2 5 21 monsieur presid+ent  
2 5 19 c est  
2 5 16 paris a  
2 5 15 pouvoir. etre  
2 5 15 l article+  
2 5 15 a ete  
2 5 14 aujourd'hui  
2 5 12 L article+  
2 5 12 qu+ vous  
2 5 12 sur l  
2 5 12 l administrat<  
2 5 11 par monsieur  
2 5 10 et a

\*\*\* classe n° 6 (20 SR maximum) \*\*\*

2 6 24 a l  
2 6 21 courant+ electric<  
2 6 18 c est  
2 6 17 il est  
2 6 16 qu+ il  
2 6 16 dans l  
2 6 16 l electric<  
2 6 16 a distance+  
2 6 15 on pouvoir.  
2 6 15 o. a  
2 6 15 et qui  
2 6 14 se trouv+er  
2 6 14 telegraph+16 electric<  
2 6 14 mettre. en  
2 6 13 qu+ on  
2 6 13 par l  
2 6 13 l alphabet<  
2 6 13 onde+ electric<  
3 6 12 qu+ l on  
2 6 12 pouvoir. etre

\*\*\* classe n° 7 (20 SR maximum) \*\*\*

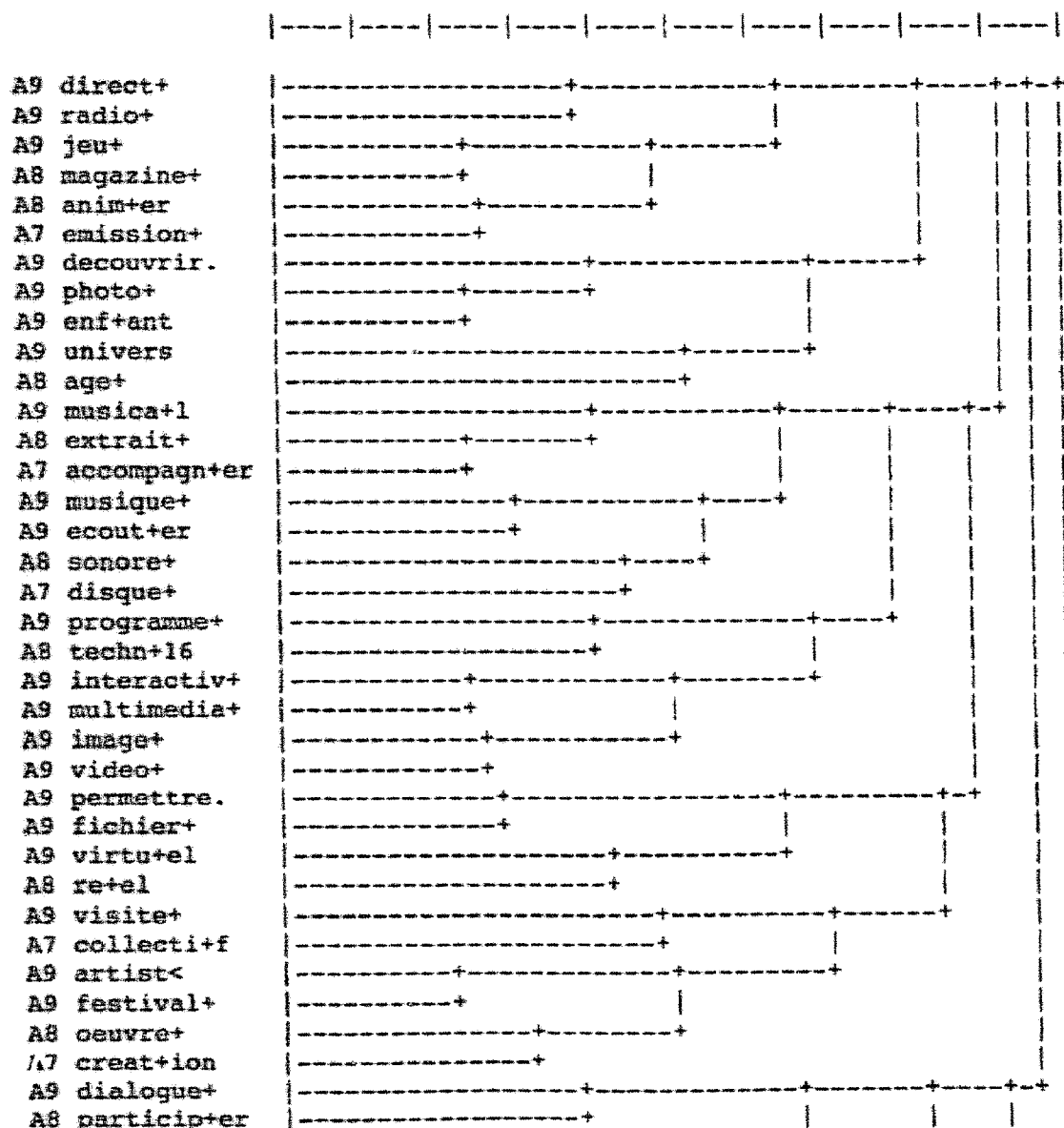
2 7 23 sur internet  
2 7 15 sur reseau+  
3 7 9 en france  
3 7 8 ne est pas  
2 7 7 on pouvoir.  
2 7 7 il falloir.  
2 7 6 qui pouvoir.  
2 7 6 se est  
2 7 6 et a  
3 7 5 il se ag+ir  
2 7 5 il ne  
2 7 5 a ete  
2 7 5 mettre. en  
2 7 4 qui ne  
2 7 4 ceux qui  
2 7 4 sur son  
2 7 4 a faire.  
2 7 4 fournisseur+ acces  
2 7 4 mise+ en  
2 7 3 ont ete

## Classifications Ascendantes Hiérarchiques des mots par classe

D3: C.A.H. des mots par classe

C.A.H. du contexte lexical A

|                                    |   |      |
|------------------------------------|---|------|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 99   |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 7    |
|                                    |   |      |
| Nombre d'uce analysées             | : | 1045 |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0    |
| Nombre de mots retenus             | : | 99   |
| Poids total du tablea              | : | 3880 |





|    |              |                                |  |  |  |
|----|--------------|--------------------------------|--|--|--|
| A9 | rencontre+   | -----+-----+                   |  |  |  |
| A7 | echange+     | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | theme+       | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A9 | etudiant+    | -----+-----+                   |  |  |  |
| A7 | cours        | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | culture+     | -----+-----+                   |  |  |  |
| A9 | histoire+    | -----+-----                    |  |  |  |
| A8 | social       | -----+-----+-----+-----+       |  |  |  |
| A8 | autoroute+   | -----+-----                    |  |  |  |
| A8 | donnee+      | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A7 | base+        | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | amate+ur     | -----+-----+                   |  |  |  |
| A8 | cyber+       | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | communaut<   | -----+-----+-----+-----+       |  |  |  |
| A7 | consacr+er   | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | consultati+f | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A9 | cherch+eur   | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | dizaine+     | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A7 | millier+     | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | planete+     | -----+-----+                   |  |  |  |
| A7 | revue+       | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | site+        | -----+-----+-----+-----+-----+ |  |  |  |
| A9 | web+         | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | serv+eur     | -----+-----+                   |  |  |  |
| A9 | surf+        | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | accueil+     | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A9 | page+        | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | jeune+       | -----+-----+                   |  |  |  |
| A7 | souhait<     | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | visiteur+    | -----+-----+-----+-----+       |  |  |  |
| A9 | affich+er    | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | monde+       | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A9 | telecharge+  | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | internaute+  | -----+-----+                   |  |  |  |
| A9 | forum+       | -----+-----+                   |  |  |  |
| A7 | newsgroups   | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | recherche+   | -----+-----+-----+-----+       |  |  |  |
| A7 | yahoo+       | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | universit<   | -----+-----+                   |  |  |  |
| A7 | californ+    | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | adresse+     | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A9 | liste+       | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | electron<    | -----+-----+                   |  |  |  |
| A9 | bibliotheque | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | travail<     | -----+-----+-----+-----+-----+ |  |  |  |
| A8 | message<     | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | informat+ion | -----+-----+                   |  |  |  |
| A9 | outil+23     | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | ecran+       | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A7 | refer+ent    | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | texte+       | -----+-----+                   |  |  |  |
| A9 | graph+16     | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | retrouv+er   | -----+-----+-----+-----+       |  |  |  |
| A8 | net+         | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | lien+        | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A9 | hypertexte+  | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | toile+       | -----+-----+                   |  |  |  |
| A9 | world_wide_w | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | accessi+ble  | -----+-----+-----+             |  |  |  |
| A7 | expliqu+er   | -----+-----                    |  |  |  |
| A9 | consult+er   | -----+-----+                   |  |  |  |
| A9 | document+    | -----+-----+                   |  |  |  |
| A8 | numeris+     | -----+-----                    |  |  |  |

C.A.H. du contexte lexical B

|                                    |   |    |
|------------------------------------|---|----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 84 |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 8  |

|                            |   |      |
|----------------------------|---|------|
| Nombre d'uce analysées     | : | 899  |
| Seuil du chi2 pour les uce | : | 0    |
| Nombre de mots retenus     | : | 84   |
| Poids total du tableau     | : | 4708 |

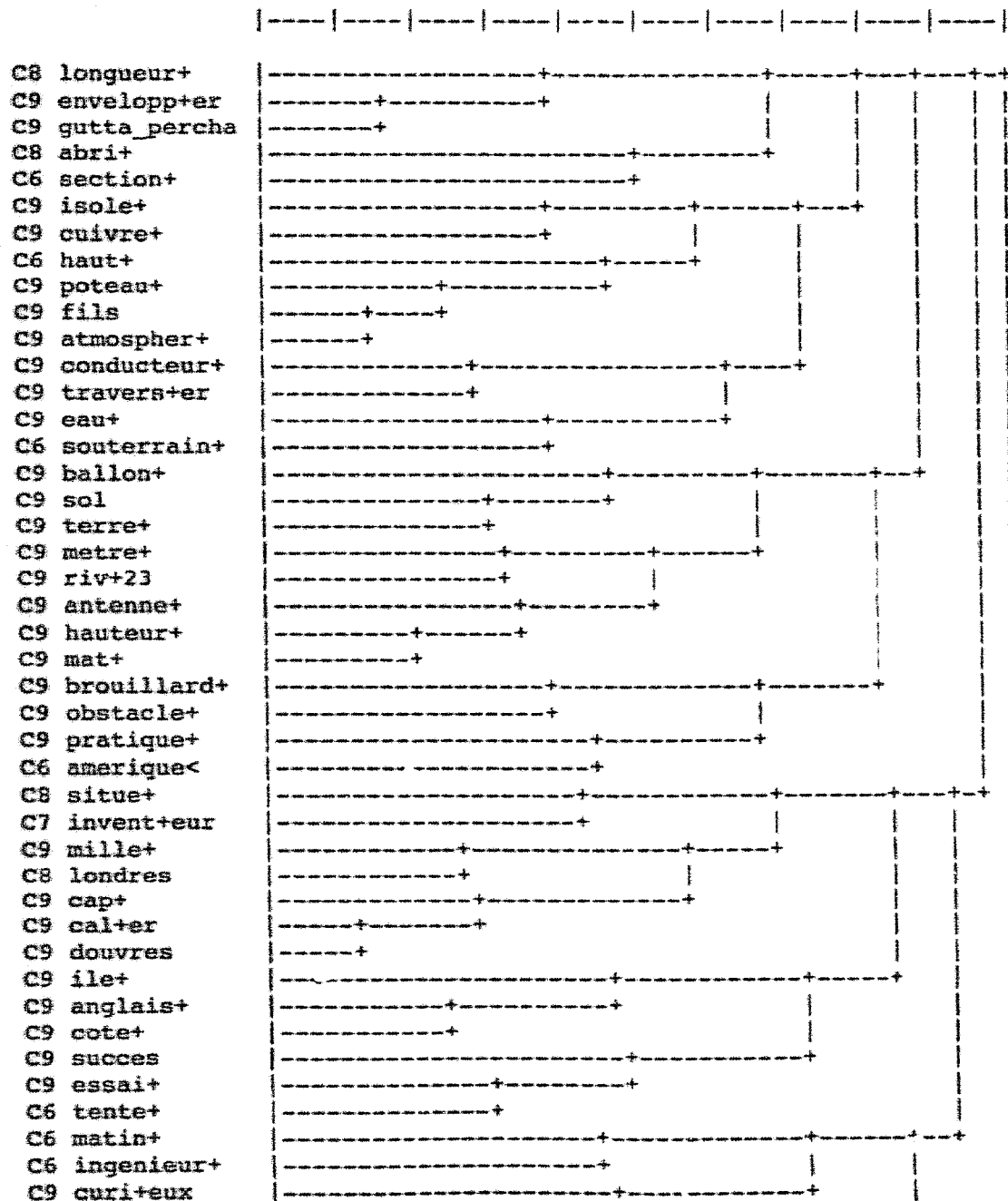
|                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                 | ---    | ---    | ---    | ---    | ---    | ---    | ---    | ---    | ---    | ---    |
| B9 societe+     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 cre+er       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 mois         | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B8 avril+       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 francais+    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 disponi+ble  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 guide+       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B8 specialis+er | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B8 annee+       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B8 fin+         | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 developpemen | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 estim+er     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 entreprise+  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 invest+ir    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 marche+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 professionn+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 an+          | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 dollar+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 milliard+    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 mai          | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 acced+er     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B. version+     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 distribut+io | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 navigat+ion  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 logiciel+    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 net+rape     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 microsoft    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 windows      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 informat+16  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 utilisat+ion | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 mondia+l     | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| L9 ordinateur+  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 appl+        | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 groupe+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 developp+er  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 utilis+er    | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 etats_unis   | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 commercia+l  | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 client+      | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 vente+       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |
| B9 carte+       | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ | -----+ |

|                 |                          |  |  |  |
|-----------------|--------------------------|--|--|--|
| B9 puce+        | -----+                   |  |  |  |
| B9 numero+      | -----+-----+             |  |  |  |
| B8 equipe+      | -----+                   |  |  |  |
| B9 secteur+     | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| B8 financier+   | -----+                   |  |  |  |
| B9 television+  | -----+-----+             |  |  |  |
| B8 capacite+    | -----+                   |  |  |  |
| B9 finland+     | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| B8 pays         | -----+                   |  |  |  |
| B9 debit+       | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 technolog<   | -----+                   |  |  |  |
| B9 cout+        | -----+-----+-----+-----+ |  |  |  |
| B9 loca+l       | -----+                   |  |  |  |
| B9 calvacom     | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| B9 francenet    | -----+                   |  |  |  |
| B9 connexion<   | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 abonnement+  | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 prix         | -----+                   |  |  |  |
| B9 disposer     | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| B9 offrir.      | -----+                   |  |  |  |
| B9 offre+       | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 gratuit+     | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 payer        | -----+                   |  |  |  |
| B9 reseau+      | -----+-----+-----+-----+ |  |  |  |
| B9 internet     | -----+                   |  |  |  |
| B9 operat<      | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| B9 telecommunic | -----+                   |  |  |  |
| B9 connect+     | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 micro_ordina | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 modem+       | -----+                   |  |  |  |
| B9 america<     | -----+-----+-----+-----+ |  |  |  |
| B9 compuserve   | -----+                   |  |  |  |
| B9 strateg+16   | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 concurr+ent  | -----+                   |  |  |  |
| B9 acces        | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| B9 fournisseur+ | -----+                   |  |  |  |
| B9 abonn+er     | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 prestat+     | -----+                   |  |  |  |
| B9 france_telec | -----+-----+-----+       |  |  |  |
| B9 minitel      | -----+                   |  |  |  |
| B9 en_ligne+    | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 service+     | -----+-----+             |  |  |  |
| B9 telematique+ | -----+                   |  |  |  |

C.A.H. du contexte lexical C

|                                    |   |    |
|------------------------------------|---|----|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8  |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 88 |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 6  |

|                            |   |      |
|----------------------------|---|------|
| Nombre d'uce analysées     | : | 866  |
| Seuil du chi2 pour les uce | : | 0    |
| Nombre de mots retenus     | : | 88   |
| Poids total du tableau     | : | 4164 |



|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| C6 arrivee+     | -----+                   |
| C9 batiment+    | -----+-----+-----+       |
| C9 port+        | -----+-----+-----+       |
| C9 bord+        | -----+-----+-----+       |
| C9 mer+         | -----+                   |
| C6 cana+l       | -----+-----+-----+       |
| C9 bateau+      | ---+-----+               |
| C9 vapeur+      | ---+                     |
| C9 cable+       | -----+-----+             |
| C9 sous-marin+  | -----+-----+             |
| C6 admir+er     | -----+                   |
| C9 fil          | -----+-----+-----+-----+ |
| C9 communic<    | -----+-----+-----+       |
| C6 venir.       | -----+-----+-----+       |
| C9 experience+  | -----+-----+             |
| C9 marconi      | -----+                   |
| C6 rue+         | -----+-----+-----+       |
| C9 hertzient    | -----+-----+-----+       |
| C9 ducretet     | -----+                   |
| C9 rec+ent      | -----+-----+-----+       |
| C9 sav+ant      | -----+-----+             |
| C9 resultat+    | ---+-----+               |
| C6 obtenir.     | ---+                     |
| C9 vaisseau+    | -----+-----+-----+       |
| C8 marine+      | -----+-----+-----+       |
| C9 interessant+ | -----+-----+-----+       |
| C8 sud+         | -----+                   |
| C9 navire+      | -----+-----+-----+-----+ |
| C9 new_york+    | -----+-----+-----+       |
| C8 mun+ir       | -----+-----+-----+       |
| C7 envo+yer     | -----+                   |
| C9 station+     | -----+-----+-----+       |
| C6 recevoir.    | -----+-----+-----+       |
| C8 communiqu+er | -----+-----+-----+       |
| C9 poste+       | -----+-----+             |
| C9 install+er   | -----+                   |
| C9 telegramme+  | -----+-----+-----+-----+ |
| C6 echang+er    | -----+-----+-----+       |
| C9 kilometr<    | -----+-----+-----+       |
| C9 distance+    | -----+-----+             |
| C6 separ+er     | -----+                   |
| C9 reuss+ir     | -----+-----+-----+       |
| C6 parfaitement | -----+                   |
| C9 installation | -----+-----+-----+       |
| C6 manche+      | -----+                   |

C.A.H. du contexte lexical D

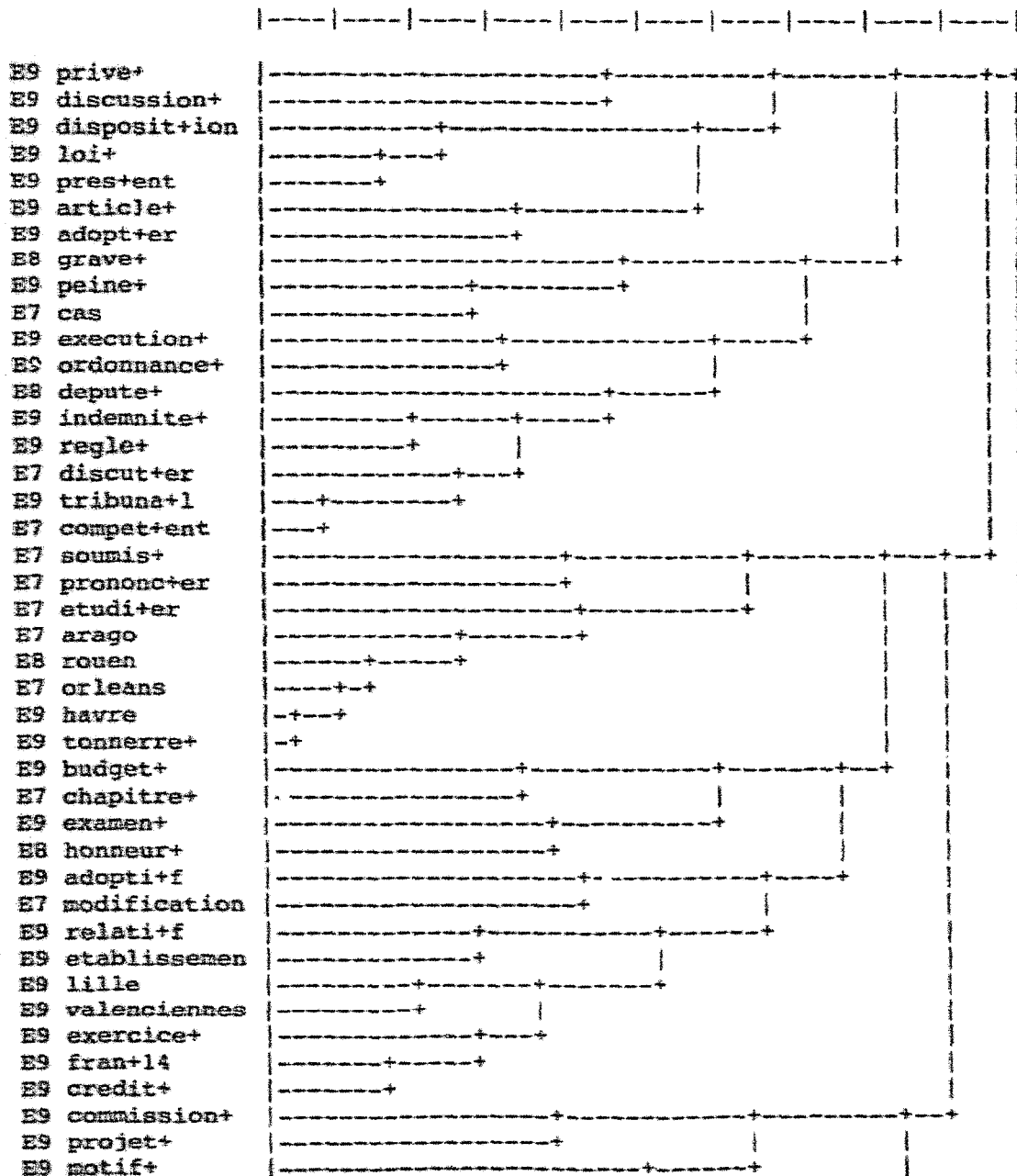
|                                    |   |      |
|------------------------------------|---|------|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 78   |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 7    |
|                                    |   |      |
| Nombre d'uce analysées             | : | 1433 |
| Seuil du chi2 pour les uce         | : | 0    |
| Nombre de mots retenus             | : | 78   |
| Poids total du tableau             | : | 6393 |

|                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D7 peuple+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 devoir+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 cru+         | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 inventif+    | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 nord+        | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 republique+  | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 convention_n | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 decret+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 commissaire+ | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 pretendre.   | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 chappe       | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 betancourt   | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 citoyen+     | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 breguet      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 besoin+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 sentir.      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 verite+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 aujourd      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 hui          | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 homme+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 merit+er     | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 preci+eux    | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 population+  | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 ordre+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 surveillance | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 agent+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 pareil+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 correspondan | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 facilite+    | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 moyen+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 rapid+e      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 important    | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 nouvel+      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 immense+     | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 voie+        | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 grand+       | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 paris        | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 vill+23      | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 toul+        | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 lordeaux     | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 depense+     | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 considera+bl | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

|    |              |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D9 | avantag+e    | + | + |   |   |   |   |   |   |
| D8 | econom+16    | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | telegraph+16 | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 | lign+e       | + | + | + |   |   |   |   |   |
| D7 | berlin       | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | etabl+ir     | + | + |   |   |   |   |   |   |
| D9 | chemin_de_fe | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | faire.       | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 | util+e       | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | depeche+     | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 | gonon        | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D7 | temps        | + | + | + |   |   |   |   |   |
| D7 | impossi+ble  | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | etat+        | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 | chose+       | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | angleterre   | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 | usage+       | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | exploit+er   | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 | compagnie+   | + | + |   |   |   |   |   |   |
| D7 | brett        | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D7 | monopole+    | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 | privilege+   | + | + |   |   |   |   |   |   |
| D7 | exclusi+f    | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | interet+     | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 | commerce+    | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | gouvernement | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 | particulier+ | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | aerien+      | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D9 | nuit+        | + | + |   |   |   |   |   |   |
| D3 | jour+        | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D8 | prompt+      | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 | etendue+     | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D7 | accident+    | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D7 | chemin+      | + |   |   |   |   |   |   |   |
| D9 | frai+14      | + | + | + | + | + | + | + | + |
| D8 | difficul+e   | + |   |   |   |   |   |   |   |

C.A.H. du contexte lexical E

|                                    |   |      |
|------------------------------------|---|------|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 89   |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 7    |
|                                    |   |      |
| Nombre d'items analysées           | : | 712  |
| Seuil de ... pour les uce          | : | 3    |
| Nombre de ... retenus              | : | 89   |
| Poids total du tableau             | : | 4092 |

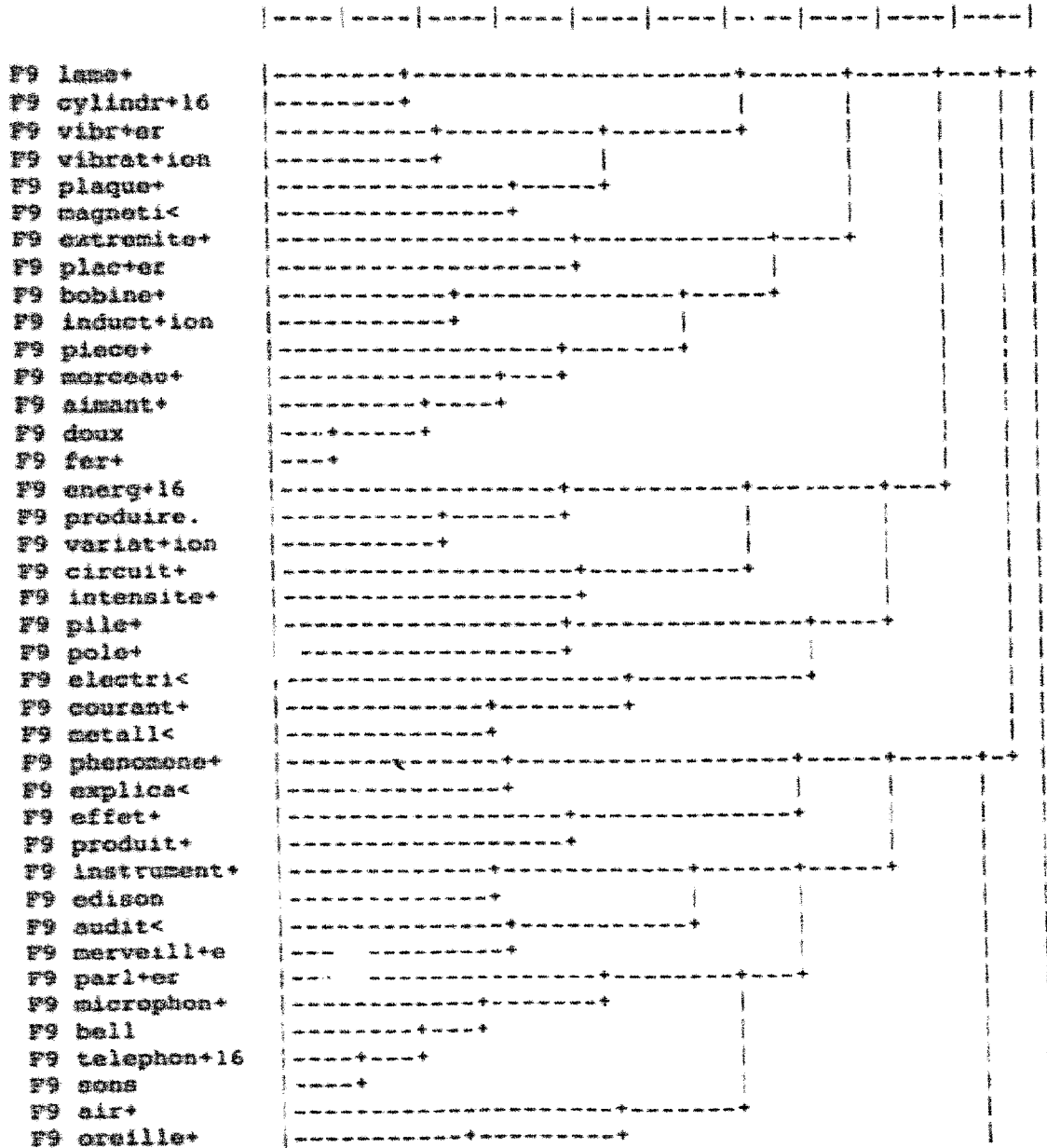




|                 |                                |
|-----------------|--------------------------------|
| E9 rapport+     | -----+-----+                   |
| E9 charg+er     | ---+-----+                     |
| E9 examiner     | ---+                           |
| E9 chambre+     | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 concess+ion  | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 vote+        | -----+-----+                   |
| E9 vot+er       | -----+-----+                   |
| E9 proposition+ | -----+-----+-----+-----+       |
| E8 juillet+     | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 avis         | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 soumettre.   | -----+-----+                   |
| E7 conseil<     | -----+                         |
| E8 arrete+      | -----+-----+-----+-----+-----+ |
| E8 preala+ble   | -----+-----+-----+-----+-----+ |
| E9 interieur+   | ---+---+                       |
| E9 minist+12    | ---+                           |
| E8 savoir+      | -----+-----+-----+-----+       |
| E7 suivant+     | -----+-----+                   |
| E9 question+    | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 introduire.  | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 administrat< | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 reglement+   | -----+-----+                   |
| E7 publi+14     | -----+                         |
| E9 consideratio | -----+-----+-----+-----+       |
| E7 gauche+      | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 accord+er    | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 autoris+er   | -----+-----+-----+-----+       |
| E8 accord+      | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 tarif+       | ---+---+---+---+               |
| E9 uniform+e    | ---+-----+-----+-----+         |
| E9 journa+l     | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 reduct<      | -----+                         |
| E7 reclam+er    | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 réduit+      | -----+-----+                   |
| E9 conced+er    | -----+                         |
| E9 assemblee+   | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 demand+er    | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 propos+er    | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 rapport+er   | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 redact+ion   | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 honora+ble   | -----+-----+-----+-----+       |
| E7 observat+ion | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 paragraphe+  | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 amend+er     | -----+-----+-----+-----+       |
| E8 savoi+       | ---+-----+-----+-----+         |
| E9 voix         | -----+-----+-----+-----+       |
| E9 presid+ent   | -----+                         |

C.A.H. du contexte lexical F

|                                    |   |      |
|------------------------------------|---|------|
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 5    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 6    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 7    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Fréquence minimum d'un mot         | : | 8    |
| Nombre de mots sélectionnés        | : | 89   |
| Valeur de clé minimum après calcul | : | 9    |
|                                    |   |      |
| Nombre d'ucc analysées             | : | 970  |
| Seuil du chi2 pour les ucc         | : | 0    |
| Nombre de mots retenus             | : | 89   |
| Poids total du tableau             | : | 4158 |



|                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| F9 entendre.    | -----+                   |
| F9 second+      | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 cadran+      | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 aimant+er    | -----+-----+             |
| F9 aiguille+    | -----+-----+             |
| F9 devit+er     | -----+                   |
| F9 galvanique+  | -----+-----+             |
| F9 meta+l       | -----+-----+             |
| F9 reproduire.  | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 seconde+     | -----+-----+             |
| F9 vitesse+     | -----+                   |
| F9 mouvement+   | -----+-----+-----+       |
| F9 influenc+er  | -----+-----+             |
| F9 appareil+    | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 phys+l6      | -----+-----+             |
| F9 petit+       | -----+-----+-----+       |
| F9 recepteur+   | -----+-----+             |
| F9 transmetteur | -----+                   |
| F9 decharg+er   | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 orag+e       | -----+                   |
| F9 onde+        | -----+-----+-----+       |
| F9 sensibil<    | -----+-----+             |
| F9 frapp+er     | -----+-----+-----+       |
| F9 cohere+      | -----+-----+             |
| F9 branly       | -----+-----+             |
| F9 tube+        | -----+                   |
| F9 limaille+    | -----+                   |
| F9 compose+     | -----+-----+-----+       |
| F9 etincelle+   | -----+-----+             |
| F9 ordinaire+   | -----+-----+-----+       |
| F9 morse+       | -----+-----+             |
| F9 alphabet<    | -----+                   |
| F9 vertica+l    | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 sonnerie+    | -----+-----+             |
| F9 vert+        | -----+-----+-----+       |
| F9 lumiere+     | -----+-----+             |
| F9 verre+       | -----+                   |
| F9 ondul+er     | -----+-----+             |
| F9 lumin+eux    | -----+-----+             |
| F9 rayon+       | -----+                   |
| F9 contact+     | -----+-----+-----+-----+ |
| F9 ressort+     | -----+                   |
| F9 oscill+er    | -----+-----+             |
| F9 trait+       | -----+-----+             |
| F9 bande+       | -----+-----+             |
| F9 papier+      | -----+                   |
| F9 place+       | -----+-----+-----+       |
| F9 signa+l      | -----+-----+             |
| F9 mecan+l6     | -----+                   |



|                 |                                |
|-----------------|--------------------------------|
| G7 internationa | ---+-----+-----+               |
| G5 convention+  | ---+                           |
| G9 legislatif   | -----+-----+-----+-----+       |
| G2 presse+      | -----+-----+-----+-----+       |
| G6 media+       | -----+-----+-----+-----+       |
| G5 frontiere+   | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 face+        | -----+-----+-----+-----+       |
| G5 exist+er     | -----+-----+-----+-----+       |
| G8 polit+16     | -----+-----+-----+-----+       |
| G7 pouvoir+     | -----+-----+-----+-----+       |
| G7 cyberspace+  | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 coup+        | -----+-----+-----+-----+-----+ |
| G5 terrain+     | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 justic<      | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 judici<      | -----+-----+-----+-----+       |
| G4 act+ion      | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 interdire.   | -----+-----+-----+-----+-----+ |
| G8 decis+ion    | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 revisionnis+ | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 diffuser     | -----+-----+-----+-----+       |
| G8 revel+er     | -----+-----+-----+-----+       |
| G6 support+     | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 diffus+ion   | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 edit+ion     | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 pirat+       | -----+-----+-----+-----+       |
| G7 declar+er    | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 interdit+    | -----+-----+-----+-----+       |
| G7 cafe+        | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 docteur+     | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 gubler       | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 livre+       | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 cybercafe    | -----+-----+-----+-----+       |
| G5 jenvier+     | -----+-----+-----+-----+-----+ |
| G5 concern+er   | -----+-----+-----+-----+       |
| G4 decide+      | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 publication+ | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 publi+er     | -----+-----+-----+-----+       |
| G7 secret+      | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 dossier+     | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 instruct+ion | -----+-----+-----+-----+       |
| G8 debat+       | -----+-----+-----+-----+-----+ |
| G7 autorit<     | -----+-----+-----+-----+       |
| G9 affaire+     | -----+-----+-----+-----+       |
| G3 oppos+er     | -----+-----+-----+-----+       |
| G8 police+      | -----+-----+-----+-----+       |
| G5 efficac+e    | -----+-----+-----+-----+       |
| G8 jug+e        | -----+-----+-----+-----+       |
| G4 mettre.      | -----+-----+-----+-----+       |

-----  
\* Fin de l'analyse \*  
-----

Date : 5/ 1/01; Heure : 13:51:39

Temps d'execution : 1 h 37 mn 20 s

## HORS PLAN D'ANALYSE

**Tableau de répartition UCE par UCI (corpus d'origine)**

|          | class1 | class2 | class3 | class4 | class5 | class6 | class7 | total |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Internet | 1041   | 895    | 6      | 13     | 14     | 4      | 373    | 2346  |
| TE       | 0      | 1      | 265    | 845    | 439    | 338    | 0      | 1888  |
| Tel      | 2      | 2      | 101    | 116    | 77     | 312    | 1      | 611   |
| TO       | 0      | 1      | 18     | 428    | 168    | 77     | 0      | 692   |
| TSP      | 2      | 0      | 476    | 31     | 14     | 239    | 0      | 762   |
| total    | 1045   | 899    | 866    | 1433   | 712    | 970    | 374    | 6299  |

## XIII. SOUS-CORPUS THEMATIQUES

### AUTOUR DE LA FORME *COMMUNICATION*

Ce corpus a été constitué à partir de notre corpus « Global » initial, en sélectionnant toutes les phrases ou portions de phrases qui comportaient la forme *communication*.

#### TELEGRAPHE OPTIQUE

Les habitants de Pelleville, croyant que le citoyen Chappe voulait établir des communications avec les émigrés, ont détruit les préparatifs du citoyen Chappe./  
Depuis plusieurs années, le citoyen Chappe, travaillait à perfectionner le langage des signaux, convaincu que, porté au degré de perfection dont il est susceptible, il peut être d'une grande utilité dans une foule de circonstances, et surtout dans les guerres de terre et de mer, ou de promptes communications et la rapide connaissance des manœuvres peuvent avoir une grande influence sur le succès./  
Sur le rapport avantageux qu'il en firent, le Comité mit tous ses soins à établir par ce procédé une communication entre Paris et les places de la frontière du Nord, en commençant par la place de Lille./  
On conçoit quels avantages généraux peuvent résulter des machines de ce genre pour établir des communications faciles entre les parties les plus éloignées de la République. Par cette invention les distances des lieux s'évanouissent en quelque sorte, toutes les communications de correspondance se font avec la rapidité de la vue et l'on conçoit combien les opérations du gouvernement peuvent en concevoir de facilités./  
Il est important d'établir des lignes de communication avec nos armées ; une nouvelle ligne de Paris à Landau devient nécessaire ; et le comité de salut public en a ordonné et commencé l'établissement./  
Les rapports qu'a le télégraphe avec le centre de l'autorité nationale, et la continuité de correspondance qu'il entretient avec le gouvernement, font désirer qu'il soit placé dans l'enceinte du Palais-National, afin que ce rapprochement ajoute à la rapidité des communications, et pour que, dans aucun cas, cette communication ne puisse être interrompue. Lorsqu'on établira de nouvelles lignes, l'on pourra placer les nouveaux télégraphes sur les deux pavillons des extrémités : ainsi, les communications seront rapprochées du lieu des séances du corps législatif, qui pourra en un instant correspondre jusqu'aux extrémités de la République. /  
Il sera sans doute nécessaire d'établir de nouvelles lignes de communication avec nos armées et le moment de le faire ne doit pas être éloigné, ce sera ajouter à la rapidité, à la sûreté, et à la fréquence des communications ; l'économie qui résultera de l'utilité des courriers extraordinaires qu'on expédie si souvent. Un jour, lorsque la paix permettra le perfectionnement des inventions utiles, le télégraphe appliqué au commerce, à la physique, à la politique, même à l'agriculture multipliera les moyens de communication et les rendra plus utiles par leur rapidité./  
L'auteur a même perfectionné son invention au point de rendre les signaux aussi prompts que l'écriture, et lorsque des lignes de communications seront réparties sur tous les points de la République, un décret pourra être transmis jusqu'à ses extrémités une demi-heure après avoir été rendu, proclamé séance tenante et exécuté le jour même./  
C'est ainsi que les Anglais surveillent tout ce qui se passe sur les côtes de France, tout ce qui en sort, tout ce qui y arrive, et c'est ce moyen de communication prompt et facile, qui après leur avoir rendu des services innombrables, depuis le commencement de la guerre./  
Dites au gouvernement quelle peut être, dans le système politique, civil, militaire, commercial, l'influence d'un moyen facile de correspondre dans un clin d'œil, non seulement avec tous les points de la République, mais d'établir une communication aussi prompte que la pensée dans tout le continent./  
Les avantages sans nombre que la société et le gouvernement peuvent retirer de la facilité et de la promptitude des communications sont, sous tous les rapports, si importants/  
L'invention des citoyens Bréguet et Bétancourt rend aujourd'hui ces moyens de communications plus sûrs, plus prompts, plus faciles, moins dispendieux, et elle permet d'espérer qu'on pourra généraliser l'usage des télégraphes./  
« Cet essai réussit ; mais comme de mode de communication ne pouvait avoir lieu que pour un petit nombre de postes, il passa à de nouvelles recherches »./  
Ce prince a daigné s'entretenir avec le poste d'Orléans, et a donné les plus grands éloges à la précision et à la rapidité de cette communication, dont il a interprété lui-même tous les signes./  
*Langue Télégraphique universelle*, ou Code de signaux, adopté par les marines marchandes de France et d'Angleterre, et transmis par ordre des deux gouvernements, pour servir à leurs communications avec les navires marchands/  
Les avantages que la navigation devrait recueillir d'un système uniforme de communication pour les navires des principales nations maritimes ont depuis longtemps été aperçus/

mais qu'un moyen uniforme de communication quelconque soit jugé de peu d'intérêt pour la navigation, ce serait s'opposer à l'évidence même. /

ce moyen si désiré des navigateurs, un moyen *prompt, sûr et facile* de communiquer avec les navires qui approchent nos rivages, et de les secourir en cas de détresse ; car cette création de ressources nouvelles, qui agrandit l'industrie, ne se borne point à la communication des navires entre eux ; les mêmes rapports, les mêmes relations s'établissent avec la terre, où un prompt signal peut au besoins invoquer des secours et arracher au péril les cargaisons, ainsi que les hommes prêts à périr. /

Les Européens et les naturels qui se livrent au commerce ont demandé à profiter de ce moyen expéditif de communication, et pour jouir de cet avantage, ils ont offert des conditions très favorables. /

Rien de plus simple que l'idée de communication, par des signaux. /

Il est facile de sentir combien ces moyens de communication étaient insuffisants, et souvent même périlleux /

Un Sydonien propose à Alexandre le moyen d'obtenir une communication entre tous les pays de sa domination /

Les Romains suivirent la même méthode et ils établirent, partout où ils étendirent leurs conquêtes des communications rapides qui servaient à maintenir leur empire sur les peuples vaincus. /

Pour la première, on vous a fait valoir l'utilité d'avoir une communication plus active avec ce port militaire. /

et je rappellerais que pendant quarante années de guerre maritime, nous n'avons eu avec Cherbourg d'autres moyens de communications que ceux qui existent à présent. /

Ce sont les motifs par lesquels l'on appuie la création d'un autre moyen de communication entre Paris et Toulon /

que dans l'intervalle de Paris à cette ville, vous n'avez pas de ville de premier ordre qui réclame de communications semblables, qu'il est facile d'établir d'une ville à l'autre des communications rapides par la voie ordinaire, une fois que la ligne télégraphique a fait jusqu'à Bordeaux le service auquel elle est chargée de pourvoir. /

Souvent, lorsque l'air est calme, un seul brouillard immobile entre deux postes, interrompt la communication et paralyse toute une ramification /

Il y a fort longtemps que les ministres de la marine ont demandé que Cherbourg fût mis en communication télégraphique avec Paris /

que les transactions commerciales participent des avantages de ce moyen de communication si prompt et si sûr. /

Pour être conséquent, nous dit-on, il faudrait appliquer ce principe d'exclusion à tous les moyens de communication. /

Ainsi, reconnaissez la faculté de créer des télégraphes particuliers, et vous courez d'abord le risque de voir chaque direction accaparée par une compagnie ou un individu ayant le privilège exclusif de ces rapides communications. /

Jamais avant ces derniers temps les particuliers ni le commerce, si soigneux ordinairement de ses intérêts, n'avaient réclamé la faculté de se servir de ce moyen de communication. /

d'empêcher, par le seul moyen efficace qui lui est offert, les abus qu'il serait possible de faire de ce genre de communications ? /

Du reste, l'usage de semblables communications, pas plus que celui du télégraphe, ne sauraient jamais devenir universels. /

il est presque inutile de dire qu'il en serait de même des routes nouvelles qu'on pourrait ouvrir, des chemins de fer et de toute autre voie nouvelle de communication qui surviendrait à la fois aux besoins des particulier et à ceux du Gouvernement. /

On conçoit aisément le danger d'un pareil mode de communication et les terribles abus que pourrait en faire la mauvaise foi, l'infidélité et même l'incapacité, en dénaturant le sens d'une correspondance importante. /

Il nous a paru qu'un moyen de communication d'une telle portée ne pouvait être abandonné à la malveillance. /

La république, l'empire et la restauration ont donné successivement une extension plus grande à ce mode de communication. /

tout le monde sait que les signaux télégraphiques établissent une communication immédiate entre le siège du Gouvernement et tous les points principaux de nos vastes frontières. /

Le régulateur et les indicateurs combinés permettent de faire des figures très variées. De jour, ces figures se voient parfaitement bien, la nuit les communications sont interrompues. /

Les communications de jours sont-elles devenues insuffisantes ? Eh bien, un télégraphe de nuit existe /

Établissez deux réverbères aux deux stations entre lesquelles le brouillard interrompt le plus souvent les communications. /

L'idée de ce moyen de communication remonte à Franklin. /

Ainsi ce n'était pas seulement une communication verbale. /

Il faut, pour qu'une communication se propage par de tels télégraphes, qu'il y ait un ou plusieurs fils métalliques. /

Si on ne veut pas livrer les communications télégraphiques à la discrétion des malfaiteurs. /

nous avons demandé la communication des procès-verbaux de la commission spéciale. /



## TELEGRAPHE ELECTRIQUE

Un des caractères distinctifs de notre époque, c'est le désir d'abrèger les distances, d'économiser le temps, de faciliter les communications d'homme à homme et de peuple à peuple./

Cette faculté, dit-on, ne lui a pas été concédée sans difficulté, le gouvernement voulant monopoliser ce mode de communication comme il monopolise le système actuel de télégraphie./

peut-on transmettre le courant électrique avec assez peu d'affaiblissement pour que des communications régulières s'établissent d'un seul trait, sans station intermédiaire, entre Paris et Le Havre ? /

En effet, dans la séance du 12 mai, il a déclaré qu'à la suite des derniers essais, la commission était en mesure d'assurer qu'aucune difficulté ne s'oppose à l'établissement de communications électriques entre les points les plus éloignés du territoire./

ces deux derniers instruments placés l'un au point de départ, l'autre au point d'arrivée, et réciproquement, sont mis en communication par des fils conducteurs comme dans les télégraphes électriques ordinaires./

une communication du congrès qui remplit une colonne entière du *Patriote de Baltimore*!

Ainsi, quant à la rapidité de la transmission, quant à l'exactitude et à la quantité de pensées transmises en un instant, le télégraphe électro-magnétique se présente comme l'intermédiaire le plus avantageux pour la correspondance privée et les communications administratives./

mettre les employés des télégraphes à l'abri du Janger, d'arrêter les gros fils à cinq ou six mètres des cabanes, et de les mettre en communication avec les appareils au moyen de fils très fins./

Comparez à ces manœuvres celles du télégraphe électrique ! Vous pressez un ressort, vous mettez en communication un appareil galvanique, et immédiatement votre pensée court le long d'un fil de mille lieues de long./

Les premiers essais pour vaincre les difficultés de l'établissement du télégraphe électrique sous l'eau, eurent lieu lorsqu'on voulut mettre en communication la ville de Gosport avec l'arsenal de la Marine./

L'une des extrémités fut liée au télégraphe sur le pont du bâtiment, et l'autre mise en communication avec les fils qui se prolongeaient jusqu'à Londres./

M. Walker a proposé de laisser un de ces derniers en permanence à travers le port de Folkstone, pour maintenir une communication entre la station du port et celle du chemin qui se trouve au-dessus et assez éloigné du port./

Cependant les ingénieurs espèrent qu'avec du soin, de la prudence et grâce aux progrès de la science, il sera possible de vaincre toutes ces difficultés et d'établir une communication sûre et permanente à travers la manche, de manière à réaliser une union internationale./

M. Walker propose de placer deux ou trois fils dans chaque port et dans différentes directions, et il pense qu'en ne confiant pas la communication à un seul conducteur, on a plus de chances de la faire parvenir./

Les opérations pour établir une communication au moyen d'un télégraphe électrique entre la Grande-Bretagne et le continent ont commencé le 27 août dans le port de Douvres./

Eh bien, cette merveille est aujourd'hui réalisée, et si un accident est venu interrompre les communications télégraphiques entre les deux rives de la Manche, le fait n'en reste pas moins acquis, et d'ici à peu de temps Londres et Paris pourront correspondre avec autant de facilité que Paris et Lille ou Valenciennes./

Douvres deviendront les grandes voies de communication avec le continent, ou mieux avec l'univers entier »./

Mais la puissance électrique, mais les communications instantanées à longues distances, rendues possibles au moyen de cet agent nouveau, n'est-ce pas là réaliser toutes les merveilles des contes les plus fantastiques ?/

Avec le télégraphe sous-marin, le premier et principal effet de ces communications instantanées entre les deux nations les plus civilisées et les plus puissantes du monde entier sera de les unir étroitement dans une communauté d'intérêts qui aura pour résultat de faire progresser l'humanité et de maintenir toutes les nations dans une paix profonde ». Oui, nous le pensons aussi, toutes ces communications qui se perfectionnent, s'augmentent chaque jour, tendent à rendre la guerre de plus en plus impossible, et toutes les nations solidaires les unes des autres, à étendre et à régulariser le commerce, à décentraliser l'intelligence, et à nous amener à cet heureux jour où tous les hommes se sentiront réellement des frères./

Au compte, une communication qui contiendrait 63 mots occuperait environ cinq minutes./

le nombre des mots dont la communication est supposée plus haut est plus considérable qu'il n'en faudrait pour une lettre ordinaire de banque ou de commerce./

Pour toutes les affaires de commerce, de banque, pour les transactions d'argent, pour la communication des nouvelles politiques, pour les relations de famille et d'amitié ; son utilité serait immense./

De Paris à Bruxelles, par exemple, on peut, à une profondeur de quelques pieds, en suivant les grandes routes, établir une communication par un fil de cuivre de 1 ½ à 2 lignes de diamètre./

et que je suis même parvenu à vaincre, toutes les difficultés d'une communication instantanée, non seulement d'une ville à l'autre, mais même d'un point du globe à l'autre./

Le mode de communication télégraphique instantané./

les fils de cuivre sont mis en communication avec ces lettres à l'aide de clés mobiles./

on concevra que ce moyen de communication serait, en définitive, fort peu dispendieux./

Nous ajouterons pour rendre plus facilement praticable l'exécution de cette idée, que les chemins de fer offriront certainement des dispositions très favorables pour établir des communications ; car un fil métallique/

Au moyen de cette précaution dont la dépense serait presque nulle, au même instant où la communication pour le transport des voyageurs serait terminée de Paris au Havre par exemple, on pourrait écrire instantanément d'une de ces villes à l'autre./

Les négociants pourront profiter de ce mode expéditif de communication dû à la science de MM. Cook et Wheatstone./

Voies de transport et de communication (titre, plusieurs fois) /

Un premier essai de correspondance galvanique établie entre le palais d'hiver de l'empereur et l'hôtel du directeur des voies de communications a déjà donné de bons résultats. /

les conditions d'existence du nouveau système de communication des dépêches et les moyens de remplacer le télégraphe actuel par le système que l'Angleterre applique en ce moment./

Cette faculté, dit-on, ne lui a pas été concédée sans difficulté, le gouvernement voulant monopoliser ce mode de communication comme il monopolise le système actuel de télégraphie. /

ce qui sera un renseignement très suffisant pour fixer la chambre et le gouvernement sur ce que l'on peut attendre du nouveau moyen de communication/

Les agents de l'état à Paris et à Rouen, ainsi que sur un point intermédiaire, recevront les communications des terminés aux stations, gares, dépôts, ateliers, etc. /

L'essai officiel du télégraphe électrique qui met la gare du chemin de fer d'Orléans en communication avec les ateliers, doit être fait mardi prochain./

Ainsi que nous l'avons dit, la compagnie du chemin de fer de Paris à Orléans vient de faire construire comme essai un télégraphe électrique qui met en communication la gare de Paris avec la gare des marchandises et les ateliers situés à Ivry./

« le télégraphe électro-magnétique établi entre Baltimore et Washington a donné des résultats qui dépassent toutes les espérances, depuis surtout que cette voie de communication a été placée aux mains de l'administration des postes./

Le perfectionnement qui fait l'objet de la communication d'aujourd'hui consiste dans la substitution de/ 40 mille hommes par mille lieues pour garder ces voies de communication, car, enfin, la partie économique de la question mérite aussi d'être considérée./

Les communications ne s'opèrent qu'à de courtes distances et se réduisent en définitive à des phrases de convention pour des besoins prévus le long de quelques chemins de fer./

grâce aux efforts de nos savants, nous allons posséder un moyen de communication aussi rapide que la parole quelles que soient les distances à franchir./

S'ils n'étaient pas fondés, assurément la commission se serait empressé d'envoyer à Rouen, par signaux électrique, le discours du roi ; car cette communication instantanée eût produit un merveilleux effet et réalisé enfin de belles promesses./

Il a choisi quatre puits, à peu près en ligne droite, les deux extrêmes distants de 160 mètres, ont été mis en communication par deux fils métalliques./

car on ne saurait prendre pour de la télégraphie de nombreuses communications électriques dont les effets incertains et irréguliers ont sûrement une signification vaste./

Les appareils électriques employés comme moyen de communication sur quelques points d'Europe et/

Toutefois, ces communications prévues, bornées dans un petit cercle, faites avec le concours de circonstances qui ne se retrouvent pas à volonté, on parait prodigieuses/

d'établir une communication télégraphique entre les deux pays./

On croit que tout pourra être terminé et la communication télégraphique établie au mois de juin prochain/

Avant la fin de 1816, la communication télégraphique sera terminée entre New York et Cincinnati, /

se trouveront à quelques minutes de distances pour la communication des nouvelles/

Le prix des communications télégraphiques de New-York à Philadelphie (145 kilomètres) est d'environ 1 fr 25 cts. pour dix mots./

Le nouveau procédé consiste à écrire sur un cadran préparé les signes télégraphiques ordinaires, qui, par la communication du fluide galvanique deviennent immédiatement visibles, sur les cadrans des stations suivantes, et cela avec une rapidité pareille à celle de la lumière/

On a parlé, il y a quelque temps d'établir une communication télégraphique sous-marine, à travers la Manche, pour relier entre elles la France et l'Angleterre, et pouvoir transmettre instantanément une dépêche ou une nouvelle d'une côte à l'autre./

Les communications entre Londres et Portsmouth par le télégraphe électrique sont en ce moment suspendues./

toutes les grandes villes du Massachusetts, du Connecticut, de l'état de New York, du New Jersey, de la Pennsylvanie, du Maryland, seront en communication immédiate les unes avec les autres, et pourront toutes avoir en quelques minutes des nouvelles de Washington, siège du gouvernement./

Un tarif des prix pour toutes les communications ordinaires et extraordinaires est affiché dans les/

des tubes conducteurs des fils magnétiques, que déjà plusieurs projets de télégraphes électriques ont été adoptés pour établir des communications instantanées entre Paris et Londres./

Le projet d'établir avec le Nord et la Belgique de rapides communications à l'aide du télégraphe/

On avait eu d'abord l'intention de se servir des communications souterraines qui existent en si grand nombre à Paris./

télégraphie électrique reste entre les mains de l'administration, à l'état de monopole stérile, ce nouveau moyen de communication est devenu, en Angleterre et en Amérique, l'objet d'une exploitation industrielle fructueuse./

Ce télégraphe met Londres en communication instantanée avec les bateaux à vapeur qui traversent le détroit/ ce qui couvre une communication entre Londres, Birmingham et Rugby, communication qui s'étendra bientôt jusqu'à Liverpool./

C'est une chose éminemment remarquable que cette application sur une vaste échelle du télégraphe électrique à la communication incessante des hommes, au mouvement, à l'expédition des affaires privées./

Le public des chemins de fer est assez vivement préoccupé depuis quelque temps, des moyens à employer pour établir dans les trains une communication sûre et facile entre le conducteur de la locomotive, les gardes de la voie et les voyageurs. Cette communication si elle pouvait être en effet réalisée éviterait grands nombres d'accidents./

« Chaque jour voit s'accroître les facilités de communication entre la France et L'Angleterre/

. Quelques jours encore, et cette balle, en tombant, frappera un ressort en communication avec les fils conducteurs de tous les télégraphes./

et qui prouve la possibilité de mettre en communication la France et l'Angleterre par un fil électrique jeté à travers la Manche. La question nous intéresse donc tout autant que les Anglais./

Tous ces arrangements complétés, le télégraphe a été mis, vers midi et demi, en communication avec Londres/

Une communication particulière a été transmise ensuite de Londres à M. Walker, qui se trouvait à bord du bâtiment/

Quant à la possibilité d'établir une communication entre les deux rives de la Manche, elle doit être mise/

La plus grande difficulté sera probablement, non pas d'établir une communication, mais de la maintenir /

Tout enfant qui peut épeler est capable de transmettre sans erreur une communication, et de dire quand /

Les compagnies qui possèdent des fils de communication ont été obligées d'y renoncer, et les déceptions qu'elles ont éprouvées ont naturellement empêché les autres de donner suite au projet qu'elles avaient d'en établir. /

Pour être encore imparfait, ce système de communication n'en serait pas moins important et rendrait de très utiles services /

l'Allemagne dans le but de former un réseau télégraphique en communication avec le télégraphe de/

poteaux fut renversé, et la communication télégraphique interrompue/

les deux capitales seront donc de cette manière en communication presque instantanée.

et Cie sont autorisés à établir une ligne télégraphique électrique entre la France et l'Angleterre; par une communication sous-marine à travers le canal, est arrivée ici lundi/

La compagnie propose d'établir, au moyen d'un télégraphe électrique, une communication permanente entre les deux pays./

la faculté de créer cette sorte de communication entre la France et l'Angleterre. »/

d'établir, au moyen du télégraphe électrique imprimeur, une communication instantanée entre la France et l'Angleterre de Calais à Douvres./

entreprise, qui mettra en communication et en rapport de chaque jour, de chaque heure, les lignes de chemins de fer et les capitales de l'Angleterre, de la France, de la Belgique, de la Prusse, de l'Autriche./

; l'Assemblée verrait qu'il n'y a pas à reculer devant l'établissement d'un autre moyen de communication infiniment plus puissant et plus nécessaire/

L'empereur de Russie a le projet sérieux de mettre Petersbourg en communication immédiate avec Berlin et Vienne au moyen d'une ligne de télégraphe électrique qui se dirigera vers Varsovie et Posen/

Les plénipotentiaires de la Prusse et de la Belgique ont conclu à Bruxelles, le 21 de ce mois, une convention sur l'établissement de communication entre ces deux pays par le télégraphe électro-/

Les fils du télégraphe électrique sous-marin destinés à mettre en communication instantanée la France et l'Angleterre, sont/

Pourquoi donc une langue universelle, conséquence du perfectionnement des voies de communication et nécessité de la multiplicité des échanges, ne se fonderait-elle point ?/

« Les opérations pour établir une communication au moyen d'un télégraphe électrique entre la Grande-Bretagne/

A environ huit heures du soir, la communication était accomplie, ainsi que le prouve la dépêche télégraphique suivante, reçue à Douvres./

Ces ports antiques de Douvres et de Calais deviendront les grandes voies de communication avec le continent, ou mieux avec l'univers entier. /

Au mois d'octobre 1845, alors que personne ne songeait encore à cette mystérieuse communication, nous écrivions dans *l'Epoque* les lignes suivantes :

a fait les frais de cette gigantesque communication entre Londres et Paris./

« L'intérêt général qui s'est attaché au succès de nos expériences pendant la semaine dernière, relativement au télégraphe-électrique sous-marin, nous engage à vous prier de bien vouloir donner avis que la communication télégraphique entre la France et l'Angleterre est momentanément interrompue par/

Mais cette circonstance est de peu d'importance ; dans quelques temps, la communication entre Douvres et Calais sera complète/

La probabilité d'établir une communication entre les deux côtes ayant été démontrée sans qu'on puisse élever le moindre doute sur cette entreprise, avant peu, tout sera réparé et ainsi se trouveront réunies définitivement à jamais les deux plus grandes nations du monde./

Il semble au premier abord que l'établissement de ce mode nouveau de communication portera préjudice au trésor, en atteignant les produits de la poste aux lettres./

Ce n'est donc pas à un ancien système de communication déjà établi qu'on vient porter préjudice, mais c'est un système nouveau de communication qu'on rend possible, c'est un progrès incontestable, c'est une facilité nouvelle accordée à une immense population agglomérée et sans cesse occupée d'affaires ou de plaisir./

« Article 1<sup>er</sup>. Dans cet article le principe de la communication télégraphique est admis pour la ligne de Berlin à Ostende par Aix-la-Chapelle, Bruxelles et Anvers. La ligne de Bruxelles devra être prolongée jusqu'à la frontière française./

C'est un appareil télégraphique portatif, à l'usage des conducteurs de locomotive, et qui, au moyen d'un rouleau de fil de fer, peut être mis en communication avec le fil principal, et servir, sur tous les points du parcours, à la réception et à la transmission des diverses dépêches qui peuvent intéresser la sécurité des voyageurs./

Les poteaux sont fixés sur le toit des maisons les plus élevées qui se trouvent dans le trajet d'un bureau à l'autre, en sorte que ce système de communication électrique ne gêne en rien la circulation, ne nécessite que des dépenses très peu considérables /

Aussitôt, après un jeu de commutateur multiple bien facile à réaliser, l'agent de la station centrale établit une communication directe entre l'extrémité des fils n° 10 et n° 25, et aussitôt les deux stations sont mises directement en rapport, sans répétition ou sans double transmission de dépêches./

elles pourront se faire avec une immense économie, eu égard aux moyens actuels de communication, il est impossible de révoquer en doute l'utilité du télégraphe électrique./

On sera d'autant plus convaincu si on observe, qu'indépendamment des besoins nouveaux de communication que le télégraphe fera surgir, il se substituera surtout au service de transmission qui se fait actuellement à Paris à l'aide d'express/

Nos bureaux de correspondance et nos boîtes électriques réparties dans toutes les rues et tous les quartiers présentent ainsi à chaque instant un moyen facile et économique de communication. /

Si, à l'arrivée au lieu de destination, le directeur estime que la communication d'une dépêche peut compromettre la tranquillité publique, il en réfère à l'autorité administrative qui a le droit de retarder ou d'interdire la remise de la dépêche. »/

L'idée de ce moyen de communication remonte à Franklin/

Il faut, pour qu'une communication se propage par de tels télégraphes, qu'il y ait un ou plusieurs fils métalliques qui aillent du point de départ au point où la dépêche doit se rendre. Il faut que ce fil ne soit pas rompu/

Le lendemain, le temps était beau et quoique les points de communication fussent mouillés, l'isolement a été parfait/ prochain nous établirons sans aucun doute, une communication électrique régulière entre Paris et Rouen./

Washington a donné des résultats qui dépassent toutes les espérances, depuis surtout que cette voie de communication a été placée aux mains de l'administration des postes./

Cette lame d'eau, par sa continuité et sa communication avec le sol, déterminerait une perte qui n'est à redouter ni de la pluie ni du brouillard./

à mettre en communication avec la capitale/

celle de mettre en communication Paris avec la Belgique, et par suite avec le centre de l'Allemagne, en passant au-delà de Cologne./

Il est désormais constant que le télégraphe électrique est un moyen de communication excellent./

Ainsi vous pouvez être en communication assurée, par la télégraphie électrique, entre les deux extrémités de la ligne de jour et de nuit, à tous les instants et par tous les temps.

La commission de la chambre s'est mise en communication avec une personne que nous avons envoyée à Rouen/ cela est nécessaire pour établir une communication plus rapide/

On a fait sentir les avantages qu'il y aurait à ce que ces télégraphes fussent en communication avec les pays étrangers/

par conséquent vous ne serez en communication avec Bruxelles/

France en communication avec le royaume belge et les Etats septentrionaux de l'Allemagne/

elle a doté les peuples d'un nouveau moyen de communication plus rapide que tous ceux dont ils avaient disposé jusqu'ici, moyen si rapide que sa vitesse peut être comparée à celle de la lumière.

le Gouvernement du Roi a fait établir sur le chemin de fer de Paris à Rouen, d'une voie de communication électrique entre ces deux villes/

Si, par exemple, la disposition apparente des fils conducteurs ne donnait par une extrême facilité à la malveillance pour rompre toute voie de communication ? /

La cabane du Vésinet, où le tonnerre produit tous ces effets, est en communication avec l'établissement télégraphique de Paris par des fils portés sur des poteaux ;/

les deux capitales seront donc, de cette manière, en communication presque instantanée./

mode de communication/

on profitât de cette faiblesse d'une ligne électrique pour en bouleverser quelques points et intercepter toute communication/

et, comme les mouvements se font avec une prodigieuse rapidité, et que la communication d'une extrémité de la ligne à l'autre est instantanée, il ne faut guère plus de temps pour transmettre une dépêche que pour l'écrire sur le papier./

Elle a voulu l'essayer sur la ligne de Paris à Lille. Dans ce but, les deux fils de la ligne télégraphique, ont été mis en communication à Lille./

et l'on a soin d'intercepter par des supports isolants la communication avec la terre./

L'Assemblée verrait qu'il n'y a pas de raison de reculer devant un moyen de communication infiniment plus puissant et que je considère comme indispensablement nécessaire. /

L'autorité administrative pourra donner l'ordre de retarder ou de supprimer la communication de celles des dépêches dont la divulgation pourrait être dangereuse.

Si, à l'arrivée au lieu de destination, le directeur estime que la communication d'une dépêche peut compromettre la tranquillité publique, il en réfère à l'autorité administrative, qui a le droit de retarder ou d'interdire la remise de la dépêche./

Ainsi, le nord de la France va se trouver doté des avantages d'une communication instantanée avec le centre et l'ouest, et ses relations avec l'est et le midi seront rendues plus rapides par les lignes de/

L'expérience a montré qu'un moyen rapide de communication a toujours été la première ressource que les fauteurs de désordre ont cherché à s'assurer./

Londres est en communication instantanée avec Cambridge, Norwich, Yarmouth ; avec Birmingham, Straford, Derby, Nottingham, Liverpool, Manchester, Leeds, York, Edinbourg, Glasgow, etc. Elle communique encore avec Folkstone et Douvres ; quand le fil sous-marin qui doit l'unir au continent aura été jeté, elle sera en relation de tous les instants avec Paris et dans un avenir peu éloigné, avec toutes les capitales de l'Europe./

Une fois prête, elle peut servir à autant de tirages qu'on le veut, envoyés à toutes les villes qui peuvent être mises en communication directe avec le point de départ./

appeler les pays circonvoisins à jouir des avantages concédés aux stations qui sont en communication directe/

Afin d'empêcher l'emploi abusif de la télégraphie de l'Etat, et de la rendre accessible à autant de correspondances que possible pendant qu'un seul fil conducteur établira la communication des appareils entre eux./

Les dépêches dirigées sur des points avec lesquels il n'existera aucune communication télégraphique directe seront recueillies par la dernière station qu'elles auront à toucher ;/

L'autre, qui sera à courant continu, servira à mettre un train arrêté sur la voie en communication avec les dépôts ou les stations /

« Si, à l'arrivée au lieu de destination, le directeur estime que la communication d'une dépêche peut compromettre la tranquillité publique, il en réfère à l'autorité administrative, qui a le droit de retarder ou d'interdire la remise de la dépêche. » /

les plus riches profiteraient d'un moyen de communication qui appartient au Gouvernement, dont le Gouvernement ne peut tirer un profit auquel un commerçant peut prétendre./

L'assimilation, cherchée par M ; le ministre de l'intérieur, du commerce et la messagerie, me paraît avoir bien peu d'application lorsqu'il s'agit d'un moyen de communication qui est entre les mains du/

mettre à la disposition des journaux, un instrument de communication exceptionnelle, le télégraphe électrique./

il est donc indispensable que les chemins de fer aient une communication libre, et qu'on leur donne toutes les facilités ; il faut donc réserver cette partie de l'amendement/

## TELEPHONE

Le poste central ainsi averti correspond avec le numéro 85, et apprend que la communication est demandée entre le numéro 85 et le numéro 123./

il établit la communication directe entre ces deux abonnés./

en avertit le poste central qui enlève alors la communication directe entre les deux abonnés et les remet de nouveau dans la position d'attente, c'est-à-dire en communication avec le poste central./

L'employé ainsi prévenu se met alors en communication avec Edouard, en plaçant le fil qui correspond à son téléphone /

En mettant alors un fil de communication directe entre les deux barres horizontales, qui correspondent aux fils de ligne d'Edouard et de Léon, la communication entre ces deux correspondants est établie./

en avisant l'employé, établir immédiatement une communication entre ces trois personnes./



les hommes qui sont chargés des machines sont toujours en communication directe avec les ouvriers de l'intérieur de la mine et peuvent leur transmettre des ordres ou recevoir des nouvelles du travail/

Il en est d'elle comme de celle qui consiste à marchander les téléphones mettant en communication entr'eux les services divers de la préfecture de police/

Cette dernière communication doit donc être soigneusement établie dans tous les bâtiments où sont installés des fils qui servent à la téléphonie et à la lumière électrique. /

Douze appareils étaient établis dans le circuit, en sorte que six personnes, munies chacune d'un appareil en communication avec le fil, ont pu entendre à la fois d'une station ce qui se disait dans l'autre./

le second appareil est exactement semblable au premier. Deux fils métalliques les mettent en communication : l'aller et le retour, en quelque sorte ./

Ils veulent relier les environs de Paris et les principales villes de la capitale et créer d'une façon générale la communication directe et instantanée entre l'expéditeur et le destinataire. /

C'est à peine si quelques journaux adoptèrent le nouveau moyen de communication, si quelques maisons de banque l'utilisèrent. /

Les perturbations atmosphériques sont donc sans influence sur le Téléphone Edison ; de plus, à 26 kilomètres la communication verbale est instantanée ./

Il va de soi que, dans une infinité de cas, la communication instantanée est très importante./

L'instantanéité d'un ordre, d'une nouvelle, d'un cours, d'une indication très souvent sans importance immense, surtout quand celui qui reçoit la communication sait de qui elle émane. /

L'abonné dit : « mettez-moi en communication avec le numéro ... ». Aussitôt les fils des deux numéros sont reliés ; la communication est établie ; les deux abonnés peuvent se dire tout ce qu'ils veulent sans que personne ne sache rien./

Tous les abonnés de chaque périmètre correspondent entre eux par le bureau auxiliaire ; quand ils voudront correspondre avec d'autres, ils seront mis en communication avec eux par le bureau central. Le mécanisme est tellement simple et rapide que la mise en communication n'exigera jamais plus d'une minute/

Des expériences téléphoniques qui ont mis en communication l'île d'Aix, Saint-Pierre d'Oléron, la Tour de Chassiron et un aviso en rade des Trousses/

Il est question de mettre également l'Élysée en communication avec les deux chambres./

d'un courant d'induction qui gênait la communication téléphonique et rendait inintelligible la voix humaine lors des expériences de Douvres à Bruxelles. /

Paris, centre principal des affaires d'exportation, sera mis en communication téléphonique avec tous les ports français/

Si l'on avait eu alors une communication télégraphique souterraine ; si le gouvernement de Tours et de Bordeaux avait pu constamment être en rapport suivi avec les commandants de Paris et de Metz, de Strasbourg, de Belfort, de Châteaudun et des autres places assiégées, il est probable que l'issue de la guerre eût été tout autre./

Un autre réseau devrait être créé en prenant Lyon comme centre et mettant en communication téléphonique nos places du Sud-est avec la seconde ville de France. /

Les applications du téléphone se multiplient tous les jours, et cet important moyen de communication prend décidément place dans les habitudes de la population. /

Jusqu'à ce jour, pour établir la communication téléphonique, il fallait un circuit fermé, demandant un double fil. Une installation spéciale était donc toujours nécessaire./

M. Van Rysselberghe a trouvé le moyen d'utiliser, pour les transmissions téléphoniques, les fils téléphoniques ordinaires, et cela, sans que la communication perde rien à sa netteté./

Celui-ci demande la communication au bureau correspondant, et fait entrer la personne dans la guérite où elle peut, à l'abri de toute indiscretion (...)/

Le système actuellement à l'étude et qui est dû à M. Van Rysselberghe, présente ceci de particulier, que la communication téléphonique ne réclame pas l'installation d'un fil spécial.

Les fils télégraphiques ordinaires sont utilisés, et le même fil peut, en même temps, servir à une transmission téléphonique et à une communication téléphonique.

Les expériences qui vont être faites entre Reims et Paris présenteront un intérêt tout spécial, et marqueront un progrès réel, puisqu'elles permettront d'établir une communication directe entre deux points situés à 172 kilomètres de distance, ce qui n'avait pas encore été fait en France. /

Un beau jour, il se munit subrepticement du contrat de son patron, et demanda une carte d'abonnement ; il n'en continua pas moins à compter scrupuleusement à son patron 50 cts à chaque communication. /

Jusqu'à présent, lorsqu'un abonné au téléphone demandait à un bureau de poste, muni d'une cabine, de transmettre une communication à un autre abonné, cette communication était recueillie à l'arrivée au bureau, transmise par le téléphone, à titre de confirmation de la transmission parlée, puis écrite et dirigée vers le destinataire par la poste. /

En effet, le temps nécessaire pour la communication et la transmission téléphonique venait s'ajouter au délai de distribution de la poste, de telle façon qu'il était préférable d'écrire directement par lettre ou par carte postale, à moins de s'en reporter à la simple transmission parlée. /

Cela est surtout nécessaire au moment où des expériences définitives vont permettre de créer la communication téléphonique à de grandes distances. /

Nous recevons communication d'une intéressante et instructive statistique sur le développement des réseaux téléphoniques à l'étranger.

Les compagnies de téléphone font une véritable concurrence aux compagnies de télégraphes, sans d'ailleurs leur nuire, chacun de ces modes de communication rapide ayant son utilité spéciale, non plus d'ailleurs que ni le télégraphe ni le téléphone ne nuisent à la poste. /

Vient ensuite l'Italie, qui compte 8436 abonnés, mais ne possède guère que des réseaux urbains. Il n'existe, en effet, de communication de ville en ville qu'entre Sanpieraressa et Gênes. /

Il est certain que la réalisation d'une amélioration aussi considérable des moyens de communication rapide contribuera puissamment au développement de l'activité commerciale. /

On annonce la communication avec l'avenue Victoria, préfecture de la Seine. /

Le téléphone se compose de deux boîtes identiques, mises en communication par un fil conducteur de l'électricité. /

A l'aide d'un téléphone Gray sans pile et d'un téléphone Edison à pile, le pavillon a été mis en communication avec le palais de Versailles, où M. Varey, directeur de la correspondance scientifique, s'était établi. /

Toutes les portes de communication sont closes. /

on notifiera au bureau central la volonté d'être mis, je suppose en communication avec le n° 1700. /

On n'a pas grands frais de style à faire pour enserrer une communication quelconque dans vingt mots. /

Des fils les mettent en communication avec l'Opéra et la comédie française. /

Ce moyen de communication sûr et rapide s'est vulgarisé de plusieurs manières en ces derniers temps. /

On a cherché à protéger les fils les uns avec les autres par des couvertures métalliques en communication avec la terre. /

Le système du double fil est le seul qui soit bon tant que l'isolement est parfait. Dès que l'isolement cesse, la communication se fait avec la terre, et l'on tombe alors sous l'influence perturbatrice des courants terrestres. /

Toute personne pourra, contre remise d'un de ces tickets, obtenir la communication, pendant cinq minutes. /

d'une taxe d'abonnement qui tient lieu de taxe perçue pour chaque communication. /

Les administrations des États contractants pourraient établir, en cas de nécessité, une communication téléphonique internationale. /

il n'en continua pas moins à compter scrupuleusement, à son patron 50 centimes à chaque communication. /

Une note publiée aujourd'hui au *Journal officiel* annonce qu'une communication téléphonique vient d'être constituée par les soins du ministère des postes et télégraphes entre Paris et Reims. /

Elle sera payée intégralement par la personne qui demandera la communication. /

Ce résultat est d'autant plus intéressant qu'il est obtenu, non à l'aide de fils spéciaux à la communication téléphonique, mais à l'aide des fils du télégraphe dont le service n'est pas interrompu un seul instant. /

On travaille actuellement au ministère des chemins de fer, postes et télégraphes, à un projet consistant en une téléphonie internationale qui mettrait en communication directe Paris, Bruxelles, Amsterdam, Hambourg, Berlin et Londres. /

#### TELEGRAPHE SANS FILS

Et cette communication entre deux points distants de 5 kilomètres, sans fil intermédiaire, resta indépendante du jour et de la nuit, et des diverses variations atmosphériques, vent, pluie, tempête ou brouillard.

a reçu déjà une de ses plus importantes applications, pour établir la communication entre les trains en marche et les stations.

On avait tout d'abord tenté de réaliser cette communication à l'aide d'un contact du train avec un fil situé au dessus de la voie, entre les rails, à peu de distance du sol. /

et par le simple intermédiaire d'une plaque métallique située à la partie supérieure du fourgon, sans communication directe avec ce fil. /

et pour établir une communication entre l'Europe et l'Amérique, un fil de 2,000 mètres suffirait, si l'on pouvait négliger la courbure du globe terrestre.

Au contraire, dans la marine, l'emploi de ballons captifs pourrait permettre la communication entre deux flottes éloignées l'une de l'autre de plusieurs kilomètres.

En d'autres termes, une communication électrique est établie, sans véhicule, sans fil conducteur intermédiaire, entre l'oscillateur qui constitue un véritable transmetteur, et le tube de Branly, qui constitue un récepteur ; ce sont là tous les éléments nécessaires à la réalisation de la télégraphie sans fil.

A quelle distance l'appareil de M. Ducretet permet-il la communication des signaux ? /

A cet effet, les mâts métalliques plus ou moins élevés et surmontés d'une plaque également métallique sont dressés et mis en communication, l'un avec les sphères de décharge de l'oscillateur, l'autre avec le tube à limaille. Les ondes sont ainsi amplifiées au départ et perçues plus sûrement à l'arrivée.

Il est décidé qu'on installera une nouvelle station à Swanage, à 30 kilomètres de l'île de Wight ; enfin, il est également question d'établir une communication avec Cherbourg. /

la communication s'établit à volonté entre l'Angleterre et la France.

La communication a été établie à une hauteur d'environ 1,600 mètres et à une dizaine de kilomètres de distance/  
La *Junon* se mit alors en communication hertzienne avec l'*Europa* pour lui transmettre l'ordre de rallier le convoi et de la même manière le vaisseau amiral était prévenu./  
elle se mit en communication avec lui pour lui répéter la dépêche qu'elle avait reçue de la *Junon*./  
Par cet arrangement, les bateaux pourront être mis en communication avec l'une ou l'autre côte, d'un point quelconque de leur parcours./  
Grâce à ces postes, les navires transatlantiques qui ont Liverpool comme port d'attache pourront être, pendant de longues heures, en communication avec la terre, avant leur arrivée ou après leur départ. /  
et il est convaincu qu'il pourra se maintenir en communication constante, pendant toute la durée de la traversée avec l'un ou l'autre poste de la côte anglaise ou de la côte américaine./  
En présence de cette situation, on songea quelque temps à immerger des câbles de manière à établir une communication télégraphique entre les différentes îles/  
de se tenir en communication suivie avec la station de Denis jusqu'à une distance de 37 kilomètres, environ/  
Le sol sert de conducteur et pour le joindre économiquement, et de façon certaine, il suffit de mettre le transmetteur en communication par un fil, avec la conduite d'eau ou de gaz la plus voisine./  
Grâce à cette organisation, un paquebot peut aujourd'hui rester en communication presque constante pendant toute la durée d'une traversée de l'Atlantique, soit avec l'un ou l'autre continent, soit avec les navires rencontrés et munis, comme lui, d'un poste télégraphique./  
Dès lors, la victoire revenait au détracteurs du système actuel de la télégraphie sans fil, dont le principal argument est qu'il est impossible d'assurer l'isolement absolu de deux postes en communication.  
on tentera d'organiser un service de communication sans fil entre Pétersbourg et Varsovie, ainsi qu'avec d'autres localités aussi éloignées de la capitales de l'empire russe.  
La communication s'établit, bien qu'il y eût une déperdition considérable de courant: le télégraphe sans fils était trouvé.  
Nous avons déjà annoncé que les phares de Douvres avaient été mis en communication avec la côte et que le gouvernement britannique songeait à établir des appareils Marconi dans les phares isolés en mer.  
pendant le siège de Paris, cherchait patriotiquement à employer la conductibilité de la Seine pour mettre Paris en communication avec la province, quoique l'assiégeant eût coupé toutes les lignes. /  
Songez plutôt que d'un bout à l'autre d'une salle longue de 25 mètres, sans contact, sans aucune communication matérielle apparente, on a pu transmettre des signaux invisibles, immédiatement/  
Le pôle électrique de Wimereux était à 30 mètres de hauteur et se trouvait en communication par un fil avec les appareils récepteurs. /  
Dans quelques jours, des essais de communication télégraphiques sans fil seront tentés entre les différents forts de l'enceinte fortifiée de Paris. /  
Admettons qu'elle serve à conserver la communication entre le littoral et une île, lorsque le câble est rompu, ou entre deux navires, c'est tout le bout du monde – au moins jusqu'à nouvel ordre. /  
Une très intéressante expérience aérienne de télégraphie sans fil, qui a donné lieu à une communication à l'Académie des sciences, vient d'être faite./  
Il est permis de le croire, après l'accueil fait par le congrès d'électricité à une communication de M. Willot, inspecteur général des postes et télégraphes, relative à la télégraphie sans fil./  
Pour mettre en communication les filons de bassins différents entre eux, on aura recours aux câbles connus servant de fils conducteurs sur un espace de quelques kilomètres./  
ce nouveau mode de communication appelé à rendre les plus grands services/  
fil, M. Marconi vient de se voir adresser une autre communication, de nature, celle-là, à moins faire progresser son invention./  
avec lequel il sera constamment en communication au moyen de la télégraphie sans fil./  
Un point curieux de ces expériences, acquis dès maintenant, c'est que la première communication qui se fera d'Amérique en Europe ne pourra avoir lieu que pendant la nuit. /  
L'*Écho des mines et de la métallurgie* publie, au sujet de cet intéressant problème, une communication empruntée à une publication allemande qui traite de ce sujet./  
Une communication télégraphique fut, de plus, établie entre le poste central et l'un des canots électriques appartenant à la Société générale d'électricité/  
M. Marconi a combiné un système de communication sans fils fondé sur le principe des effets électro-statiques/  
Pour télégraphier entre Calais et Douvres, il faudrait donc, d'après M. Slaby, un fil vertical de 80 mètres, et pour établir la communication avec l'Amérique, un fil de 2000 mètres suffirait si l'on pouvait négliger la courbure du globe terrestre./  
il est nécessaire de mettre en communication une des électrodes du radioconducteur avec un fil /  
On a obtenu, il est vrai, des résultats de communication à quelques centaines de mètres, parfois à quelques kilomètres de distance. /



la **communication sans fil** suppose, sinon deux stations fixes, orientées ou repérées, tout au moins une station fixe et l'autre mobile./

Ainsi que l'a rappelé le savant L. Ducretet dans sa récente **communication** à la Société d'encouragement pour l'industrie nationale./

Dans les mêmes conditions, la **communication** a été établie entre la terre ferme et un navire naviguant dans un rayon de 13 kilomètres./

semblable à un mât de navire, que l'on accroche après les maisons ou bien que l'on plante dans le rivage, suivant le genre de **communication** à réaliser./

Dans quelques jours, des essais de **communication télégraphique sans fils** seront tentés entre les différents forts de l'enceinte fortifiée de Paris. /

*Sur la télégraphie par ondes hertziennes, ou « télégraphie sans fil ».* -M. Albert Turpain, docteur ès sciences, préparateur de physique à la faculté des sciences de Bordeaux, a fait une **communication** intéressante sur la « télégraphie sans fil » /

la télégraphie électrique un système de **communication** tout différent et d'un domaine tout autre./

M. Berthelot donne **communication** d'une note dans laquelle M. D. Tommasi annonce qu'il est parvenu à parer à cet inconvénient. /

Les dernières expériences dont notre correspondant de Brest nous a envoyé le résultat marquent un réel progrès ; la distance à laquelle la **communication** a été établie est au moins égale, supérieure même, à toutes celles que l'on a pu franchir à l'étranger, dans des conditions analogues ; mais on faisait en même temps une constatation de la plus grande importance ; on put sans grande gêne enregistrer les **communications** du *Masséna*, mais aussi celles qui étaient faites en même temps par le croiseur *Friant*. On redoutait non sans raison que par suite d'absence de moyens de restreindre la diffusion des ondes électriques les **communications** de l'un et de l'autre de ces navires ne se troublassent mutuellement, parce qu'ils étaient situés dans la même zone d'action. Les résultats pratiques de la double **communication** ne sont peut-être pas encore certains, mais la voie est ouverte et il faut espérer que le succès répondra aux efforts./

conclusion que les signes électriques en question ne font peut-être, que se raccorder dans l'espace mais que la terre et l'eau sont peut-être aussi leurs véritables lignes de **communication**./

de dépasser une distance de **communication** de 60 kilomètres./

Il paraît évident qu'en mettant en **communication** un des points de cette couche géologique avec une/

Les derniers exercices de télégraphie tenus jusqu'à ce jour secrets ayant donné des résultats très satisfaisants sur des échanges de **communication** à des distances variant entre 18 et 20 milles, on est décidé à munir tous les bâtiments de l'escadre de ces appareils./

c'est un long fil, attaché à un long mât ayant volontiers 50 ou 60 mètres de hauteur, lequel est en **communication** avec un des pôles de l'étincelle active qui fournit les ondes, les signaux alors que l'autre pôle est à la terre./

Ces deux conducteurs sont mis en **communication** avec les deux pôles du secondaire d'une bobine de Ruhmkorff./

mais quand on supprime cette **communication** la portée en est seulement amoindrie, tandis que la transmission devrait cesser complètement si elle se faisait par la terre./

On ne peut donc pas affirmer que la **communication**, même embryonnaire, ait été établie./

## INTERNET

Ces réseaux constituent aussi un prodigieux moyen de **communication** et de concertation pour les organisations d'extrême droite qui diffusent ainsi des thèses néo-nazies, des théories racistes, et autre propagande totalitaire.

En langage à peine codé, des informations sur l'activité des poseurs de bombes islamistes transitent sur le fameux réseau de **communication** mondial./

Le « voyage » sur Internet s'offre à vous au prix d'une **communication** téléphonique entre votre domicile et votre fournisseur d'accès./

Internet est né en 1969 dans le Département américain de la Défense : à l'époque, le but consiste à instaurer un réseau de **communication** entre ordinateurs, systèmes radio et satellites./

Il faut savoir que, pour chaque connexion, l'abonné paiera le prix de la **communication** téléphonique entre lui et son fournisseur./

situé au Japon, pour le prix d'une **communication** Toulouse - Toulouse.

l'intermédiaire de leur ordinateur, durant des heures, pour le prix d'une **communication** locale./

C'est l'Eldorado, affirme Olivier Andrieu, c'est un fantastique moyen de **communication** pour gagner en productivité./

il offre une couverture mondiale à la **communication**, avec des interlocuteurs toujours plus nombreux ./

Après, chaque personne connectée sur Internet peut en prendre connaissance pour le simple prix d'une **communication** téléphonique locale./

Quelques mots en anglais, visibles en quelques minutes sur ce réseau mondial de **communication** informatique./

Et appuyer sur la touche censure reviendrait à tuer ce fabuleux mode de **communication**./

groupes néo-nazis utilisent de plus en plus ce réseau planétaire de **communication**./

« France-Soir » est allé « surfer » sur cette sombre vague qui pervertit un moyen de communication pourtant formidable, « une richesse collective extraordinaire » /  
plus le coût de la communication téléphonique qui, à l'heure, peut vite grimper /  
une initiative commune pour ébaucher un droit international de la communication.  
Internet, c'est l'opéra fabuleux de la communication. Cela fait rêver. Cela rend fou. Cela fait jargonner /  
Devant cette transformation formidable de la communication /  
Une fois sur Internet, il vous reste à payer le temps de connexion au tarif d'une communication téléphonique locale /  
Pas de surprise donc, ce n'est pas parce que vous visitez un site Internet américain que vous paierez le prix d'une communication avec les Etats-Unis ! /  
Au contraire, une astuce consiste à se connecter, via Netphone, avec un serveur américain, et à téléphoner aux Etats-Unis pour le prix d'une communication locale en France ! /  
Or, en cette même année 1982, des utilisateurs européens du système d'exploitation Unix, utilisant une même procédure de communication répondant au nom barbare de TCP/IP /  
D'abord, l'idée intrigue. Pourquoi utiliser un réseau informatique pour transporter de la voix ? Parce que la communication avec l'autre bout du monde ne coûte alors guère plus cher qu'un coup de fil local /  
Trois jours plus tard, le Wall Street Journal dévoilait Internet Phone, un autre logiciel de communication téléphonique sur réseau informatique /  
Outre sa qualité sonore médiocre, l'Internet Phone impose une communication du type téléphone main libre /  
Celui-ci dispose des lignes et des protocoles de communication nécessaires pour entrer en relation avec l'ensemble des autres partenaires /  
des droits d'entrée et des tarifs d'abonnement relativement élevés mais des coûts de communication faibles /  
la connexion Internet ne coûtera, en plus d'un abonnement qui est gratuit pour l'instant, que le prix d'une communication téléphonique locale /  
des frais de communication beaucoup plus élevés /  
pour le prix d'une communication téléphonique /  
"On trouve tout et n'importe quoi", assure un étudiant atteint par le "virus" il y a six mois. Tous les soirs, après 22 h 30 lorsque la communication téléphonique devient moins chère et la connexion plus rapide /  
Et sa caméra nous montrera, grâce à un habile trucage vidéo, les ondes déferlantes qui irradient réellement la communication mondiale /  
A trop mêler communication et création, on finit par les confondre. L'originalité de ce festival a toujours été de vouloir penser les interactions entre les technologies nouvelles de communication et les nouvelles formes d'expression artistiques /  
pour les utilisations domestiques, l'aspect ordinateur au sens du calculateur n'est pas déterminant. Le plus important sera l'information, le multimédia et la communication /  
Je pense que l'aspect ordinateur au sens du calculateur n'est pas déterminant. Le plus important sera l'information, le multimédia et la communication /  
Une élite émerge de l'ère de la communication et introduit dans la société les valeurs de ceux qui ont accès à l'information /  
Ils constituent, en cette ère de la communication, une nouvelle élite aux contours encore imprécis mais à la vitalité retentissante, qui, depuis deux ans aux Etats-Unis /  
L'intrusion de la communication mondiale dans l'Empire du milieu pourrait, paradoxalement, renforcer le système étatique /  
pour tenter de freiner la prolifération d'instruments d'ouverture au monde extérieur et de communication intérieure, comme les téléphones mobiles et les antennes paraboliques /  
la communication informatisée, en Chine, "est aujourd'hui autant un formidable moyen d'information potentiel qu'un redoutable instrument de contrôle effectif". Pour le moment, en tout cas /  
La loi de 1990 soumet son utilisation à un double régime de déclaration préalable pour les services courants (signature, intégrité du message) et d'autorisation lorsqu'il s'agit de brouiller l'ensemble de la communication /  
. Son développement préfigure une nouvelle forme de communication démocratique (chacun peut prendre la parole), quasi instantanée, multidimensionnelle et capable, de surcroît, de réhabiliter l'expression écrite /  
Elles proviennent pour l'essentiel, mais pas uniquement, de personnes rétives à la pratique des nouvelles technologies de la communication /  
Certes, estiment les sceptiques, la mise en connexion généralisée de terminaux isolés peut rendre d'irremplaçables services. Mais ce mode de communication comporte des effets pervers qui risquent à tout moment de le faire dérapier. c'est que, lorsque apparaît un moyen de communication nouveau, le même discours idéologique refait surface /  
Les deux Assemblées ont pris le parti de moderniser leurs outils de communication /  
directeur du service communication du Sénat /  
+ nombreuses emprises dont le nom s'accompagne de « communication » /  
Cette ubiquité du combiné téléphonique doit beaucoup à la technologie sans fil. Mais, pour l'instant, la floraison de normes de communication par radio incompatibles entre elles limite la zone d'utilisation d'un même appareil /

elle permettra de répercuter le coût de la communication sur sa facture personnelle./  
 le prix de la communication téléphonique (environ 1 franc la minute)/  
 initialement conçu dans un esprit de bénévolat, pour favoriser la communication entre les chercheurs/  
 les entreprises ayant développé des réseaux de communication internationaux pour leurs besoins propres et désireuses  
 de les rentabiliser en les ouvrant à des clients extérieurs./  
 il introduit la notion d'accident intégral qui, selon lui, menace la planète avec le développement des technologies de  
 communication en temps réel./  
 S'il y a quelque chose d'impérial, c'est bien les autoroutes de la communication. Je rappelle que les autoroutes ont  
 commencé avec le fascisme./  
 Cette dimension s'exprime dans le lancement du multimédia. Je m'y oppose totalement sans rejeter, bien évidemment,  
 la communication mondiale./  
 En dehors du rôle de la publicité, comment jugez-vous le développement de ce réseau mondial de communication ?/  
 Le multimédia et la communication instantanée portent en eux un événement sans pareil. Les familles vont être  
 soumises à la possibilité d'un accident intégral, qui concerne le monde entier, comparable à celui de la contamination  
 nucléaire./  
 Les victimes des autoroutes de la communication seront immatérielles. Elles seront au chômage, se sentiront  
 distancées et subiront les conséquences de rapports sociaux bouleversés./  
 Avec les autoroutes de la communication, nous atteignons la proximité électromagnétique qui existe déjà avec le  
 téléphone et la radio./  
 Mais ce taux pourrait croître rapidement, les ordinateurs se substituant ou intégrant télévisions et téléphones, grâce à  
 leurs nouvelles fonctions de communication et de vidéo./  
 En outre, ils possèdent toutes les fonctions de communication jusqu'alors dévolues au téléphone. Dotés d'un modem et  
 de quelques logiciels, ils composent les numéros téléphoniques, servent de répondeurs-enregistreurs, envoient et  
 reçoivent des télécopies et donnent accès aux services télématiques du Minitel, mais aussi d'Internet./  
 "J'ai le sentiment que le PC va devenir l'outil de communication entre le foyer et l'extérieur"/  
 Les moyens utilisés par les candidats pour envoyer leur thèse diffèrent fortement suivant les pays. Lorsque 95 % des  
 candidats américains ont utilisé le courrier électronique ( "e-mail"), seulement 5 % des Français ont eu recours à ce  
 moyen de communication./  
 Mais cet homme "obsédé" par la communication est paradoxalement victime des faiblesses de... la mémoire humaine.  
 Le multimédia de la communication, qui permet d'obtenir images, son et texte. "Si Internet est notre "village global",  
 disent ses promoteurs, alors le Web en est sa rue principale."/   
 Les responsables de FranceNet interprètent cette urgence comme la preuve que les nouveaux utilisateurs veulent  
 remplacer les moyens classiques de communication par le courrier électronique et la transmission de fichiers  
 informatiques./  
 La communication n'est plus le monopole de quelques-uns. Tout le monde partis, syndicats, entreprises, associations,  
 Eglises, simples citoyens s'est mis à communiquer, pour défendre des idées, des intérêts, ou simplement une image.  
 Communiquer est devenu une obsession collective et, à la limite, un objectif en soi : il faut absolument communiquer,  
 même si on n'a pas grand-chose à dire./  
 A la fois historien et praticien de la communication il a notamment présidé Radio France et RFI de 1982/  
 responsable de l'agence Découverte et communication./  
 diffuser "gratuitement" : il faut par là entendre au coût de la communication téléphonique locale./  
 Pour autant, nos voisins d'outre-Rhin ne sont pas mieux lotis que nous en matière de législation sur la communication  
 sur les réseaux informatiques. Mais cela ne les empêche pas d'agir. La justice allemande s'est d'abord attaquée à la  
 pornographie./  
 Cette infrastructure mondiale, permettra à un abonné d'ATT Worldnet de se connecter à Internet, où qu'il soit dans le  
 monde, au tarif d'une communication locale./  
 ATT Worldnet utilise en effet le même protocole de communication qu'Internet. FAUT-IL avoir peur d'Internet ? En  
 passant de l'utilisateur au consommateur, du bureau au domicile, les réseaux informatiques de communication nous  
 font entrer dans une nouvelle ère./  
 La raison de cette situation est simple : Internet est un moyen de communication qui pose très peu de nouveaux  
 problèmes juridiques. C'est simplement un point de convergence de toutes les techniques de télécommunications, ou  
 de communications publiques et privées. Et aussi le résultat de la fusion de la télévision, de l'informatique et des  
 télécommunications./  
 Les grandes manœuvres américaines entre les géants de la communication de l'informatique et des  
 télécommunications sont une autre preuve de la nécessité de maîtriser les contenus, et tout particulièrement les  
 images./  
 Au-delà de ces adaptations, que nous pouvons réaliser sur le plan interne, si nous voulons éviter que ces extraordinaires  
 instruments de communication et d'expression que sont les réseaux informatiques grand public ne soient ternis par  
 telle ou telle exploitation abusive./

"envoyer ou rendre accessible à une personne âgée de moins de dix-huit ans tout commentaire, demande, suggestion, proposition, image ou autre communication qui dépeint ou décrit, en termes manifestement choquants (...) des activités sexuelles ou excrétoires ou des organes". /

SI l'invention de l'imprimerie fut une révolution pour la diffusion de la Bible, avec ses conséquences jusqu'au sein de l'Eglise comme la naissance de la Réforme, les réseaux de communication interactive réservent à une institution réputée pour sa prudence le meilleur ou le pire. Ils préfigurent déjà ce vingt et /

Il ne s'agit pas seulement d'expédier un simple message, mais une communication synthétique efficace. C'est le plus difficile", souligne Edouard Dubruel. Et son collègue d'ajouter que, "en aucun cas, la communication à distance ne saurait remplacer le contact réel". Les étudiants sont mis en situation professionnelle, le cours permettant de faire le point à chaque étape /

Des outils de communication interne /

L'opérateur national va proposer une tarification unique au prix d'une communication locale pour l'accès au réseau des réseaux. Avant de devenir lui-même fournisseur d'accès, via sa filiale France Télécom Interactive /

Dès le démarrage de l'expérience, en décembre 1994, l'accent a été mis sur la communication entre élèves, mais aussi entre enseignants /

\* Nous refusons de croire qu'il n'y a aucun moyen de contrôle possible sur Internet, que n'importe qui peut agir en toute impunité. Nous ne pouvons pas accepter que sur le réseau qui représente sans doute l'avenir de la communication mondiale on puisse dire n'importe quoi. /

LE cyberspace n'échappe pas aux logiques de production de l'espace. L'espace de communication planétaire, tout comme l'espace urbain, obéissent à certains processus que l'on ne peut innocemment négliger. Il n'y a guère que quelques neurones de cybernautes égarés pour croire le contraire. /

D'autres, plus officiels, se font chantres du même message. La grande marche de la liberté, enfin trouvée grâce à la société de la communication globale, serait en mouvement; hélas ! à la façon de ces chœurs d'opéra qui clament "marchons ! marchons !" en restant sur place. Ici le risque est plus grave, c'est celui d'une déstructuration sociale profonde et d'une régression des libertés. /

Loin d'être méprisable, l'élan enthousiaste doit être soutenu, mais de façon critique, en s'interrogeant sur cette nouvelle utopie. L'espace de communication globale en cours de développement peut en effet offrir de vraies chances pour les libertés, mais à la condition, tout banalement, d'en faire la conquête, donc en le disputant aux fantasmes technolibertaires, magiciens de duperies et paravents des bâtisseurs d'empires plus ou moins visibles. /

La communication électronique engendre une ville-monde virtuelle /

\* Le cyberspace invente un mode de communication non plus de un vers tous, comme avec les médias (presse, radio, télévision), ni de un vers un, comme avec le téléphone, mais de tous vers tous " /

Il s'agit là d'un paradoxe des nouveaux moyens de communication. La " toile " (world wide web) est fréquentée par quelque 40 millions d'utilisateurs d'Internet, tandis que les forums de discussion (newsgroups) rassemblent des internautes partageant les mêmes centres d'intérêt. Parallèlement à cet immense espace virtuel commun, les outils de communication se personnalisent. /

D'ailleurs, la personnalisation des moyens de communication n'oublie pas les transports. Les systèmes d'aide à la navigation automobile se substituent à la signalisation collective. Les indications routières des grandes villes restent incapables d'indiquer à chaque individu la route à suivre. Là encore, la communication par radio des informations de trafic associée à l'informatique embarquée dans les automobiles permet des déplacements de plus en plus rapides, même dans une mégapole inconnue. /

Le réseau mondial de communication électronique est de plus en plus utilisé par les scientifiques. Ils peuvent confronter leurs idées, échanger des documents par messageries et accéder aux bibliothèques des universités de la planète /

INVENTÉ par des militaires, mais récupéré par les scientifiques, le réseau mondial de communication électronique Internet est devenu pour ces derniers un outil de travail indispensable. /

Enfin, et surtout, que l'Histoire nous montre que tout pouvoir essaie de contrôler ou de détruire tout nouveau moyen de communication permettant à des individus de se découvrir des intérêts communs et, donc, de se constituer en groupes organisés. /

Le secret de cette technique plus économique réside dans le logiciel, qui assure une communication rapide et de qualité entre les unités de l'essaim. Eric Brewer affirme avoir résolu ce problème, mais se garde bien d'en dire plus /

Les opérateurs continuent de tenir compte de la durée de la communication et des volumes transmis pour facturer, et non du forfait comme cela devient la règle sur Internet. /

Sur le rapport avantageux qu'il en firent, le Comité mit tous ses soins à établir par ce procédé une communication entre Paris et les places de la frontière du Nord, en commençant par la place de Lille.

## AUTOUR DU VERBE COMMUNIQUER

Recherche des formes *communiqu*+ (sauf un ou des communiqué(s))

### TELEGRAPHE OPTIQUE

M. Chappe, neveu du célèbre abbé de ce nom, introduit à la barre, fait hommage à l'assemblée d'une découverte dont l'objet est de **communiquer** rapidement à de grandes distances tout ce qui peut faire le sujet d'une correspondance / un procédé propre à **communiquer** rapidement à une grande distance, tout ce qui peut faire le projet d'une correspondance /

J'affirme qu'il n'existe aucune machine connue où l'on ait employé, pour **communiquer** le mouvement, le même moyen dont le citoyen Bréguet s'est servi pour faire mouvoir le télégraphe du Louvre./

Les navires marchands **communiquent** maintenant entre eux à de très grande distances /

Si l'on a toujours reconnu l'importance d'un moyen uniforme de **communiquer** en mer entre les vaisseaux des diverses nations /

Si donc, par hasard, ce navire, rencontré à certaine hauteur, a pu avec les moyens que lui offre ce système, **communiquer** avec un autre./

moyens faciles pour faire **communiquer** entre eux les navires/

**communiquer** avec nos bâtiments marchands/

moyen *prompt, sûr et facile* de **communiquer** avec les navires qui approchent nos rivages./

Ce n'est pas aujourd'hui, pour la première fois, que les hommes ont senti le besoin de se **communiquer** leurs idées et leurs volontés rapidement et à grandes distances./

qui **communiquait** par cette voie avec un de ses amis/

S'il apparaît un mode nouveau de **communiquer** les idées à de grandes distances, avec une célérité inaccoutumée/

les insurgés de Lyon **communiquaient**, dit-on, de Fourvières à la Croix-Rousse, avec le secours des signaux/

avaient établi des lignes télégraphiques pour **communiquer** sur divers points du royaume/

l'autorisation du maire pour se **communiquer** par signaux des nouvelles de famille, pour s'annoncer une fête, une invitation, un danger ou un malheur ?/

### TELEGRAPHE ELECTRIQUE

mais comment faire **communiquer** les îles avec le continent ?/

On n'emploie qu'un fil très court, passant à travers le parapet de l'arsenal et **communiquant** avec les batteries galvaniques/

Supposons maintenant que la station n°3 veuille **communiquer** avec la station n°10 /

je crois devoir moi-même prendre date pour cette invention que j'ai **communiquée** depuis plus de dix ans/

moyen de **communiquer** la pensée/

L'idée de faire **communiquer** aussi, sous une direction commune des établissements situés à diverses distances dans une même ville/

moyens qu'il emploie pour les faire toutes **communiquer** et marcher ensembles/

je crois devoir **communiquer** à votre journal quelques réflexions sur une matière que j'ai approfondie/

Le fait est qu'au lieu de correspondre avec Versailles, ce physicien **communiquait** avec une autre chambre du débarcadère./

Puis son enthousiasme improvisé s'étant **communiqué** de proche en proche./

véritable tronçon ne **communiquant** entre eux qu'à l'aide des bateaux à vapeur qui sillonnent les grandes rivières/

je crois devoir **communiquer** au public et aux chambres quelques observations importantes./

de manière à faire **communiquer** la demeure de l'amiral, dans l'arsenal, avec la station du chemin de fer de Londres/

fils conducteurs, au moyen desquels la plupart des villes importantes **communiquent** incessamment entre elles avec la vitesse de l'éclair./

le temps nécessaire au fluide pour **communiquer** de New-York à Washington et pour revenir au point de départ./

une partie de la France pourrait **communiquer** avec l'autre en quelques secondes/

il **communiquerait** ensuite avec le reste du territoire par les moyens ordinaires./

on pourrait **communiquer** des quartiers les plus éloignés sans perdre de temps avec une minime dépense/

et **communiquait** avec un appareil télégraphique/

avantage précieux pour des gouvernements de pouvoir **communiquer** sur l'heure de capitale à capitale./

quelque chose d'important à vous **communiquer** pour votre procès/

Le maire **communiqua** au conseil une proposition/

je suppose que la station n° 10 veuille **communiquer** avec la station n° 25/

**communiquer** avec une autre personne/

**communiquer** les uns avec les autres comme s'ils étaient réunis dans le même conseil/



communiquer à l'étranger et à de très grandes distances,  
si le Gouvernement n'est pas armé à son tour de moyens plus raides de communiquer avec la frontière/  
Si Lille ne doit pas communiquer avec Bruxelles par Gand/  
pour communiquer avec l'étranger/  
Elle communique encore avec Folkstone et Douvres/  
L'un de ces fils servira à faire communiquer entre elles les stations/  
Elles pourront disposer leurs appareils de manière à communiquer directement avec telle station intermédiaire

#### TELEPHONE

communiquer à tous les instants du jour et de la nuit de son château de Ferrières avec tous le réseau téléphonique de Paris/

Je vous communique ces pièces, monsieur Jonathan/

le bureau de la même société à Harlem, devront pouvoir communiquer directement entre eux ainsi que leurs abonnés des deux villes/

Le réseau téléphonique communiquait avec le paratonnerre, mais non avec la terre/

les abonnés au réseau téléphonique de Paris qui en feront la demande au ministre, à communiquer avec Bruxelles à partir de leurs domiciles/

douze récepteur téléphonique communiquant avec le Théâtre-Français, l'Opéra /

On peut, moyennant 50 cts, communiquer pendant 5 minutes de Lille avec Roubaix - Tourcoing/

ses abonnés des deux villes qu'ils pourraient, pendant quelques jours, communiquer entre eux par le moyen de leurs appareils téléphoniques ordinaires/

bientôt communiquer entre eux sans quitter leurs bureaux/

Toute personne qui désire communiquer avec une autre n'a qu'à s'adresser à l'employé chargé de la réception du droit  
Des cabines téléphoniques permettant à toutes personnes de communiquer soit avec les abonnés du réseau, soit avec

une seconde personne placée dans une autre cabine/

les abonnés du réseau de Paris pourront, de leur domicile, communiquer avec ceux de Reims/

le public est admis à communiquer, moyennant 50 cts avec les abonnés/

faire usage du télégraphe pour communiquer rapidement avec un nombre considérable de localités/

à faire communiquer de la sorte le bureau d'une Compagnie de steamers avec quelques uns de ses débarcadères/

qu'une seule personne parlant dans une station pourra communiquer à la fois avec des auditeurs différents dans plusieurs stations/

préfet d'un département communiquera avec les sous-préfectures importantes/

fait communiquer les divers étages/

récepteur communiquant avec cet appareil/

hommes de loi anglais auront l'avantage de communiquer aussi facilement les uns avec les autres/

Des cabines téléphoniques publiques, permettant à toutes personnes de communiquer soit avec les abonnés du réseau, soit avec toute personne placée dans une autre cabine/

le public est admis à communiquer, moyennant 50 centimes, avec les abonnés/

communiquer avec eux sans qu'il y ait lieu à perception/

communiquer avec Paris à partir de leur domicile/

qu'on pourra communiquer par téléphone, au prix de 3 francs par cinq minutes, appel compris.

#### TELEGRAPHIE SANS FIL

faire communiquer électriquement les trains avec un fil courant le long de la voie,/

possible de communiquer avec un navire ennemi

permettait de communiquer télégraphiquement, sans fil intermédiaire, à une distance de plusieurs kilomètres

communiquer entre une villa du Vésinet et le bord de la Seine

en communiquant avec le poste récemment établi sur l'île de Nantucket

dès aujourd'hui pratiquement possible de communiquer constamment entre un navire et l'une ou l'autre des côtes d'Europe

pouvoir communiquer rapidement d'une île à l'autre.

empêchèrent souvent les postes installés à Biot et à Calvi par la Compagnie anglaise Marconi de communiquer correctement/

il communiquait de même avec l'Umbria, qui rentrait d'Amérique

colonies anglaises qui communiquaient et communiquent encore avec toutes les Antilles et par l'intermédiaire de Cuba avec le réseau international français.

les communique par l'intermédiaire d'un relais électrique composé de piles et électro-aimants

en communique l'intensité et la durée au frappeur et à l'enregistreur automatique.

est arrivé à communiquer entre Brest et l'île d'Ouessant à 22 kilomètres.

les moyens pratiques de communiquer par son entremise, entre l'Ancien et le Nouveau monde.

a pu **communiquer** avec la terre à une altitude de 800 mètres et à une distance de 6 kilomètres.

où on est arrivé à **communiquer** à 112 kilomètres de distance.

La nécessité de **communiquer** librement et sûrement avec ce vaste domaine colonial est indiscutable

Il vient de **communiquer** quelques minutes avec la côte d'Angleterre

maritime nous permettant de **communiquer** avec le continent noir.

bientôt **communiquer** par la télégraphie sans fil d'une rive à l'autre des deux continents.

pour **communiquer** entre un bureau de poste et la plaine de Salisbury

des circuits de fils ne **communiquant** pas les uns avec les autres,

Quant à avoir fait **communiquer** entre eux deux navires par ce système,

**communiquer** avec les navires en mer par une méthode de ce genre

vient **communiquer** avec l'appareil récepteur du poste télégraphique

s'il s'agit de **communiquer** de la terre à la mer

déclare qu'il a pu **communiquer** quelques minutes avec la côte d'Angleterre

**communiqua** avec le sol.

l'excitateur **communiqua** avec le sol ;

on ne pourra donc **communiquer** à de grandes distances qu'à la condition d'avoir des postes très élevés

on peut donc **communiquer** entre des ponts qui ne se voient pas.

pour **communiquer** de Wimereux à Douvres par dessus le Pas de Calais, et d'Antibes en Corse par dessus la Méditerranée.

Toutefois à cette époque le fait de voler est peut être plus au centre des rêves de la société que celui de **decommuniquer** !

Est-on, oui ou non, en train de **communiquer** par télégraphie sans fil entre l'Angleterre et les Etats-Unis ?

## INTERNET

Pendant que les intégristes continuent tranquillement à **communiquer** en rond impunément sur leur PC,

Un fou de modélisme peut **communiquer** avec un des milliers d'autres mordus dans le monde,

l'homme **communiquait** avec le garçon par ordinateur depuis des semaines

D'un réseau où 30 millions d'adeptes peuvent **communiquer** entre eux de tous les coins de la planète,

Quoi de plus normal pour eux que de **communiquer** comme le faisaient déjà Newton et Leibniz, Copernic et Galilée ?

(les serveurs) qui **communiquent** entre eux,

pouvoir **communiquer** d'un bout à l'autre de la planète sans plus se soucier ni des réseaux traversés ni du type de machine connecté

on désigne ainsi les conventions qui permettent aux ordinateurs de **communiquer**

ses propres liaisons câblées transatlantiques pour **communiquer** avec les réseaux du Nouveau Monde.

**communiquer** avec leurs collègues européens et américains

**communiquer** grâce au courrier électronique

qui permet de connecter tous les ordinateurs du monde, et donc de **communiquer** à l'échelle planétaire.

pour **communiquer** avec d'autres gens

Que fait-on dans le BEV ? On **communiqua**, essentiellement.

heureux de pouvoir **communiquer** en toute confidentialité

équipement indispensable pour permettre à un micro-ordinateur de **télécommuniquer**

ne cherchent guère à **communiquer** pour le simple plaisir de partir à la rencontre d'autrui

En **communiquant** avec la télévision et le magnétoscope, il affirme la naissance de l'informatique sur canapé

"satisfaire avec intelligence les trois besoins vitaux du citoyen moderne : se souvenir, savoir, et **communiquer**".

Elle peut enfin **communiquer**, y compris avec notre fils, qui habite en Californie.

Tout le monde partis, syndicats, entreprises, associations, Eglises, simples citoyens s'est mis à **communiquer**, pour  
à l'ordre des idées, des intérêts, ou simplement une image.

**Communiquer** est devenu une obsession collective et, à la limite, un objectif en soi : il faut absolument **communiquer**,  
même si on n'a pas grand-chose à dire.

son secrétaire l'utilise quotidiennement pour **communiquer** avec le reste du monde...

pour **communiquer** entre soi ou vers un public large,

**communiquer** leurs coordonnées par courrier électronique

pourront ainsi **communiquer** entre eux,

pouvoir **communiquer** en toute confidentialité

Il lui permet de **communiquer** avec les autres professeurs.

**communiquent** ainsi avec les " professeurs-ressources " restés au lycée

la communauté " vml.org " ne **communiquera** plus que par messagerie,

les prisonniers d'Ashworth **communiqueront** bientôt avec l'extérieur, via Internet.

" Prière de **communiquer**, précise-t-elle, avec Interpol."

les études montrent que plus on **communiqua**, plus on se déplace "

et se branche sur le réseau pour **communiquer**.

## AUTOUR DE LA FORME *PROGRES+*

### Recherche de la forme *progr+*

#### TELEGRAPHE OPTIQUE

Quant au citoyen Bréguet, si sa modestie, dont on serait presque fondé à lui faire un reproche, ne lui a pas encore permis de mettre au jour les découvertes dont la date marquera l'époque des plus grands progrès que l'horlogerie ait fait jusqu'à nos jours ;/

Refuser une offre pareille, n'est-ce pas résister au progrès naturel et nécessaire qui veut que la voie aérienne soit, comme toutes les voies, ouverte à quiconque ne peut nuire, et que les transactions commerciales participent des avantages de ce moyen de communication si prompt et si sûr./

Enlever aux personnes placées dans ces conditions une jouissance plus étendue, exclusive même pour un temps, des frais de leurs travaux, ne serait-ce pas décourager les esprits, et les détourner de la voie des découvertes et des progrès ? Le droit des auteurs sur leurs ouvrages, la propriété littéraire, ne sont-ils pas une sorte de monopole autorisé à la fois par la raison et par la justice ?/

#### TELEGRAPHE ELECTRIQUE

qu'il fasse vent ou brouillard, avec autant de certitude que si vous aviez voulu l'envoyer dans la chambre voisine !  
Quelle merveille et quel progrès !/

Cependant les ingénieurs espèrent qu'avec du soin, de la prudence et grâce aux progrès de la science, il sera possible de vaincre toutes ces difficultés et d'établir une communication sûre et permanente à travers la manche, de manière à réaliser une union internationale./

Tous les jours un nouveau progrès marque la marche des sciences ; des hauteurs de la théorie on descend à la pratique, et l'instrument docile aux formules des savants se plie à tous les besoins de la civilisation./

Nul ne peut savoir encore jusqu'où ira l'audace de l'homme dans cette lutte herculéenne avec le temps et l'espace, surtout jusqu'où s'étendra son succès ; mais en mesurant tout le chemin qu'il a déjà franchi dans cette voie en peu d'années, en suivant les progrès que chaque jour amène, on ne peut s'empêcher de penser avec un juste orgueil que rien ne lui est impossible. Nos voisins pensent comme nous à cet égard, et un des journaux les plus sérieux de Londres, le *Times*, en rendant compte de cette opération colossale accomplie en douze heures laisse éclater son enthousiasme dans les termes suivants : « Le télégraphe électrique nous paraît plus miraculeux qu'aucune des découvertes de la science ou des progrès mécaniques de notre temps. /

Avec le télégraphe sous-marin, le premier et principal effet de ces communications instantanées entre les deux nations les plus civilisées et les plus puissantes du monde entier sera de les unir étroitement dans une communauté d'intérêts qui aura pour résultat de faire progresser l'humanité et de maintenir toutes les nations dans une paix profonde »./

*Charité*, c'est le mot de Evangile ; c'est le mot qui revient aussi au bout de notre plume toutes les fois que nous avons à vous entretenir du progrès des sciences ou d'une nouvelle conquête de l'humanité./

On fera connaître au public les progrès ultérieurs de cette combinaison si utile et si importante pour le pays./

Cependant, pour montrer en apparence le zèle du progrès et donner à la fois la mesure de sa capacité, M. l'administrateur en chef a imaginé de faire exécuter sur un cadran les figures du télégraphe Chappe./

La seule manière de contribuer aux réformes imposées par le progrès, c'est d'envisager les choses au point de vue de la raison, de la science et de l'équité./

Sous des mains exercées, M. Morse a vu se produire jusqu'à quatre-vingt-dix-huit signes. On ne doit donc pas s'étonner de l'empressement avec lequel tous les gouvernements se hâtent d'adopter ce progrès merveilleux./

TELEGRAPHIE ELECTRIQUE. - Ces deux mots ne réveilleront peut-être dans l'esprit de nos lecteurs qu'une idée commune, circonscrite dans des proportions ordinaires, et cependant ils ont une portée immense, et j'ose à peine aborder le champ si vaste qu'ils ouvrent à un progrès indéfini. Le télégraphe électrique est le grand fait qui domine en ce moment le monde./

Pourquoi ne pas accepter courageusement le progrès contre lequel vous essayez en vain de lutter ? Pourquoi éterniser les répugnances et les antipathies en éternisant la défiance et la peur ?/

Je ne résiste qu'avec peine au plaisir d'initier mes lecteurs par une description rapide de ce merveilleux progrès./

La matière, devenue reine, énerve et subjugue son roi. Asservi, abruti par les sens, l'esprit a perdu tout son élan, le progrès s'arrête, l'industrie languit, la barbarie recommence, et, pour renouveler la terre, il ne faut rien moins que l'exercice de la justice ou de bonté infinie de Dieu./

Les embarras politiques n'empêchent pas le gouvernement prussien de songer au véritable progrès et aux vrais intérêts du pays./

Nous reviendrons bientôt sur ce sujet digne de fixer l'attention des savants, et si important au progrès de cette industrie nouvelle./



L'intérêt de notre commerce, qui se relève peu à peu de la lourde crise qu'il a souffert, l'exemple des autres peuples voisins, enfin un besoin incessant de progrès et de bien-être qui travaille notre siècle, conseillent à l'Etat cette importante entreprise./

L'usage des télégraphes électriques permis aux particuliers n'offrira pas plus de danger que celui des chemins de fer et des instruments de progrès en général./

Nous ne pouvons voir dans ce gigantesque projet qu'une œuvre d'intérêt général des peuples et des nations, et voilà pourquoi nous faisons appel au concours empressé et efficace de tous les amis ardents et sincères de l'humanité et du progrès./

M. Gonon n'a pas encore été adopté par l'administration des lignes télégraphiques, si l'on ne savait quelle opposition opiniâtre et presque invincible tout progrès, toute réforme rencontrent en France./

Tout concourt donc à appeler l'attention de tous les hommes de progrès, non-seulement sur le dictionnaire de M. Gonon, mais encore sur les perfectionnements et les simplifications de ces divers modes de transmission des signaux./

Il est digne en effet, de tout homme ami du progrès de faire comprendre aux inventeurs découragés et trop souvent méconnus, qu'ils doivent désormais trouver aide et protection dans leur pays, et que la France, assez riche pour payer la gloire, ne veut plus expatrier les grandes inventions/

M. Brett a dit et fait comme César : Veni, vidi, vici. Une seule question est désormais posée : Où s'arrêtera ce progrès immense ?/

Faisons des vœux pour que cette civilisation, sans cesse victorieuse de sa lutte contre la barbarie, poursuive de siècle en siècle sa marche progressive, propage des idées saines et morales, et diminue progressivement les maux de l'humanité. »/

Nous ne devons certainement pas bormer au vieux monde les progrès ultérieurs de la télégraphie électrique ./

Ce n'est donc pas à un ancien système de communication déjà établi qu'on vient porter préjudice, mais c'est un système nouveau de communication qu'on rend possible, c'est un progrès incontestable, c'est une facilité nouvelle accordée à une immense population agglomérée et sans cesse occupée d'affaires ou de plaisir./

Il y a plus, c'est qu'il est possible que la grande loi du progrès se vérifie encore ici, en ce sens que plus on rend facile les communications, plus on les multiplie ; en sorte que la multiplicité et la facilité des avis et renseignements, etc., établis par le télégraphe électrique, feront naître la nécessité de correspondances qui n'existent point aujourd'hui dans l'état actuel des choses./

Je viens donc, monsieur le ministre, vous parler de nouveau de me mettre en mesure de réaliser mon projet ; il y a là un progrès réel et une idée utile et pratique./

Tout ce qui a été fait à cet égard depuis quelques années est digne d'éloges ; personne ne peut douter qu'avec les moyens actuels on ne puisse, dès à présent, établir des communications promptes et régulières ; mais en même temps personne ne peut douter qu'il y ait lieu d'attendre de très considérables progrès./

L'intérêt de notre commerce qui se relève peu à peu de la crise qu'il a soufferte, l'exemple des autres peuples nos voisins, enfin un besoin incessant de progrès et de bien-être qui travaille notre siècle, conseillent à l'Etat cette importante entreprise./

En offrant aux intérêts honnêtes un utile moyen d'accélérer les progrès de la fortune publique, il convient donc de prendre certaines précautions/

Le télégraphe dont il se sert, oui, c'est une chose fort imparfaite, attendu qu'il en est resté à la même position où il se trouvait lorsque les frères Chappe l'ont proposé à la Convention nationale, et depuis pas un progrès n'a été fait. Mais est-il donc vrai que nous soyons réduits à nous servir indéfiniment de ce seul télégraphe aérien, tel qu'il est pratiqué aujourd'hui et tel que le gouvernement s'obstine à le garder ? N'y a-t-il pas eu des expériences faites, qui nous ont montré un progrès immense, et qu'il ne dépendait que de l'Assemblée de le voir ?/

J'ai, proposé une expérience à faire, pour prouver un progrès dans la télégraphie aérienne./ nous voulons le progrès comme vous, mais nous voulons avant tout la justice et l'égalité./

## TELEPHONE

il a fait faire à son élève des progrès réels en prononciation comme en orthographe./

Le nom d'Edison doit être placé au premier rang des chercheurs heureux, et les expériences auxquelles nous avons assisté jeudi dernier à la gare Saint-Lazare, nous ont montré quels progrès avaient été réalisés dans cette voie par l'infatigable et ingénieux physicien américain./

Cette nouvelle manière de vivre rendra bien des heures aux gens qui avaient tout leur temps pris. Qu'en feront-ils ? Le vrai progrès serait de les employer utilement./

Grâce à ces appareils les employés qui sont dans les bureaux situés à la surface de la terre et les hommes qui sont chargés des machines sont toujours en communication directe avec les ouvriers de l'intérieur de la mine et peuvent leur transmettre des ordres ou recevoir des nouvelles du travail. C'est évidemment un progrès important./

Si l'on veut bien se souvenir que l'immortelle découverte de M. Graham Bell remonte seulement à cinq années, on pourra se rendre compte des progrès accomplis depuis l'invention du premier téléphone articulant./

Quand on pense que le téléphone rapprocherait les commissaires et leur permettrait de signaler rapidement les malfaiteurs à découvrir, les expéditions à entreprendre. Mais l'Administration laisse des téléphones aux tanquiers, aux agents d'affaires, à quelques journaux et se soucie bien d'un tel progrès./

Je me suis efforcé, dans une série d'articles publiés récemment, de démontrer que le progrès était entravé et arrêté par les envahissements et les accaparements de l'Etat. /

En 1850 et 1851 le télégraphe électrique passait pour le dernier mot du progrès pour la correspondance à grande distance ; il ne pouvait être, il n'a pas été question dans les lois spéciales que de la télégraphie à fils./

Lorsque, il y a huit ou dix mois, l'admirable invention américaine, le Téléphone, traversa l'Atlantique et fut présentée aux parisiens, elle fut accueillie avec une vive curiosité par les hommes de science, par les amoureux du progrès. On assista à des expériences, on s'enthousiasma même ; les journaux étudièrent le Téléphone au point de vue scientifique et au point de vue utilitaire./

Nous n'en sommes pas là fort heureusement ; voyons dans le Téléphone un organe de paix et de progrès. /

Les fils qui, actuellement, sont placés au dessus des toits, vont être posés souterrainement, ce qui supprimera tout incon vénient atmosphérique, tout accident, tout frottement. Voilà donc, croyons-nous, un progrès réalisé, un progrès des plus sérieux pour une ville comme Paris, où l'existence est surmenée, où il est d'absolue nécessité de ne point perdre de temps. /

Les expériences faites entre Rouen et le Havre ont parfaitement réussi, et le ministre est rentré hier soir à 5 heures, très satisfait du progrès important qui vient d'être réalisé, et qui permettra sans doute de donner une plus grande extension au réseau téléphonique en France. /

Les expériences qui vont être faites entre Reims et Paris présenteront un intérêt tout spécial, et marqueront un progrès réel, puisqu'elles permettront d'établir une communication directe entre deux points situés à 172 kilomètres de distance, ce qui n'avait pas encore été fait en France. /

Nous en profitons pour faire connaître un grand progrès.

Des dispositions sont prises au ministère des postes et télégraphes pour ouvrir avant la fin de l'année la correspondance téléphonique entre Paris et Reims. /

Mais la politique doit céder le pas au progrès social. Voilà pourquoi je donne à 1885 le titre de : année du téléphone. C'est un pas en avant fait dans la voie du progrès. /

Il résulte de cet examen rapide que la France n'occupe pas le premier rang auquel correspond son importance industrielle et qu'il y a lieu surtout de développer, dans notre pays, les communications de ville à ville, puisque les progrès de la science permettent maintenant au téléphone d'entrer dans la pratique courante des affaires. /

Un grand progrès dans les relations de la vie parisienne a été réalisé par le téléphone, cette merveilleuse invention qui permet de converser d'une extrémité de Paris à l'autre. /

M. Grange est homme d'initiative ; il aura, je l'espère, la gloire de réaliser cette œuvre de grand progrès et d'établir le réseau téléphonique international pour l'Exposition universelle de 1889./

Il paraît que M. Graham Bell n'a pas été tout d'abord ravi de l'accueil qui lui a été fait en France ; on l'aurait pris pour un excentrique ; c'est la défaite que la routine oppose d'ordinaire au progrès./

Il y a loin déjà, comme on le voit, de ces instruments perfectionnés au téléphone primitif de Bell, et le public qui assistait à cette séance s'est séparé, emportant la conviction que le progrès réalisé en appelle d'autres plus concluants encore./

Nous avons été convoqués à l'Office des théâtres pour visiter l'installation d'un musée téléphonique au grand complet. Au risque de paraître exigeant, je dois déclarer qu'à mon avis cette science récente a encore de grands progrès à réaliser./

Encore un fois ces paradoxes, désormais vieillis, ne font plus sourire personne, et la science, Sa majesté la Science, est la souveraine de ce temps, une souveraine incontestée et ultra constitutionnelle puisqu'elle poursuit ses découvertes sous toutes les Constitutions et parfois en dépit de certaines constitutions. Il n'en est pas moins permis, je pense de se demander quelles modifications formidables le progrès amènera dans nos mœurs, notre façon de dire, de sentir, de penser même /

Mais, en dépit des lamentations, il faut bien que les destins s'accordent, et les destins des peuples c'est d'aller vers le progrès industriel et le bien-être du plus grand nombre./

Les progrès de la Téléphonie. Au congrès de Birmingham, M. Preece a donné des détails assez curieux sur les progrès de la téléphonie. /

car, si le projet en question n'impliquait aucune dépense nouvelle, il correspondait à la consécration, à Paris, d'une taxe ou impôts prélevée sur un instrument de progrès dont l'importance n'est contestée par personne./

En quelques années la téléphonie a fait des progrès extraordinaires ; elle est appelée à rendre dès maintenant les plus grands services./

Ainsi, en dépensant une somme modique, les communes qui sont aujourd'hui hors du réseau télégraphique générale s'y trouveront reliées. C'est là un progrès considérable./

## TELEGRAPHIE SANS FIL

Parmi eux, l'un de ceux qui ont le plus contribué à faire progresser cette étude des ondulations de Hertz est le professeur Righi de l'Université de Bologne./

A maintes reprises nous avons eu à constater les progrès de la télégraphie sans fil, et nous avons suivi les étapes de ses perfectionnements, en mentionnant tour à tour les expériences tentées, dont chacune a marqué une conquête nouvelle./

En peu de temps la télégraphie sans fil a fait d'immenses progrès./

Nous applaudirions de toute notre force à la réalisation des progrès annoncés, car nos chercheurs, si on leur en fournissait les moyens ne resteraient pas en arrière /

Voilà comment l'un des plus merveilleux progrès de la science contemporaine, en attendant qu'il rapporte de l'argent, a commencé par en faire perdre./

Le 20<sup>ème</sup> siècle, comme on voit, tient à marcher sur les traces de son devancier, en fait de progrès scientifiques./

Les câbles sous-marins, dont le réseau enveloppe la terre comme dans les mailles d'un gigantesque filet, jouent à l'heure actuelle un rôle des plus importants dans les relations internationales. Le joueront-ils longtemps ? A notre époque d'effrayants progrès, il n'en faudrait pas jurer. Voici que la télégraphie sans fils hante l'esprit des électriciens /

Où en est le progrès de la télégraphie sans fils, nous ont demandé quelques-uns de nos lecteurs que cette question intéresse à juste titre ?/

Les dernières expériences dont notre correspondant de Brest nous a envoyé le résultat marquent un réel progrès, la distance à laquelle la communication a été établie est au moins égale, supérieure même, à toutes celles que l'on a pu franchir à l'étranger, dans des conditions analogues./

Telles sont les questions que l'on se pose invinciblement en voyant si nettement exposés, les résultats des travaux des chercheurs de progrès actuels./

La télégraphie sans fils a eu le temps de naître à peine : la voilà probablement dépassée ! C'est un enchaînement formidable du progrès !/

## INTERNET

Progressivement, Internet se développe dans les universités américaines, les grandes administrations... avant d'entrer dans les foyers américains, au début des années 90. /

Autre singularité d'Internet par rapport au Minitel : ses services n'ont pas vocation commerciale, même si, depuis 1988, la phénoménale progression des utilisateurs dans le monde (+ 15% par mois) a attiré sur Internet quelques vendeurs de pizzas et tour-opérateurs./

Chez Francenet, on parle d'une progression de 20% par mois. Le total des « netsurfeurs » en France avoisinerait déjà les 70000./

On y côtoie le meilleur comme le pire. Les universitaires, les chercheurs, les professeurs de médecine ont pu accéder à des informations qui ont déjà permis d'accélérer les progrès de la recherche./

Sur l'écran s'anime une multitude de discussions, d'échanges de textes et d'images entre un nombre illimité d'utilisateurs. On pourrait presque parler d'un progrès formidable pour la démocratie si ces forums n'étaient parfois détournés au profit de déviances et d'idéologies dangereuses (pédophiles et extrémistes de tous poils)/

Le Cersus Bureau permet, en cliquant sur des cartes, de descendre progressivement au niveau le plus fin./

"Alors que Windows 3.1 nécessitait un minimum de formation informatique, Windows 95 fournit au néophyte une optimisation de la puissance de son ordinateur", précise-t-il. Cinq points principaux résument les progrès accomplis./

En la matière, Windows 95 présente des progrès indéniables par rapport au système précédent, Windows 3.1./

De même, la communauté noire est handicapée dès le départ par son sous-équipement informatique : seulement 11 % des foyers noirs disposent d'un ordinateur, contre 39 % des foyers blancs. Mais là aussi, les classes moyennes des minorités ethniques commencent à voir dans le cyberspace un véhicule de progrès, d'autant plus que l'anonymat y protège du racisme, comme en témoigne la naissance de services en ligne, comme Net Noir ou Latino Net/

Cette orientation, où certains décèlent une tentation orwellienne, n'augure pas un progrès majeur dans la transparence socio-politique. Surtout compte tenu des limites technologiques de la messagerie mondiale en matière de protection de la confidentialité et du risque de saturation volontaire de la part d'un appareil policier sur la défensive./

Sous couvert de tisser des liens universels, Internet atomiserait encore davantage les individus, accélérant le repli sur l'univers domestique. La possibilité offerte de découvrir les musées du monde entier sans quitter son chez-soi constitue-t-elle à coup sûr un progrès de la civilisation ?/

Ces derniers temps, les propriétaires d'équipes professionnelles ont observé la multiplication des serveurs sportifs avec des regards inquiets. Il ne viendrait à aucun d'entre eux l'idée sangrêue d'en critiquer les bienfaits. Mais beaucoup se demandent si le train du progrès ne va pas les oublier en gare. "Pourquoi donc les gens viendraient-ils encore au stade, où il leur faut payer leur place et risquer de se faire agresser dans le métro qui les ramène chez eux, s'interrogeait récemment le patron des New York Knicks. Aujourd'hui, ils peuvent vivre le match sans quitter leur domicile."/

L'idée de départ, dans son principe, était simple : permettre aux chercheurs dispersés dans les universités américaines de mettre en commun le fruit de leurs réflexions et de leurs travaux, bref de supprimer les pesanteurs de la géographie par les progrès de la technologie./

Comme dans tout marché boursier qui a déjà fortement progressé, les investisseurs ont de plus en plus de mal à trouver des valeurs dont le potentiel de hausse est important./

En dépit de progrès notables, la transmission du son en direct sur le réseau reste de piètre qualité. Le site, consacré à Jean-Michel Jarre, ouvert par le serveur du ministère de la culture, n'échappe pas à cette faiblesse./

Dans l'état actuel de la technique, cette opération, fort lente, nécessite plusieurs minutes de connexion pour quelques secondes de programmes sonores utiles. Prs de quoi, et loin de là, concurrencer le son cristallin du disque compact ! A court terme, les progrès obtenus en matière de compression numérique du son devraient améliorer la qualité sonore./

Cerberus insiste, à juste titre, sur l'accord passé avec les sociétés de perception représentant les divers ayants droit sur le sol britannique, un progrès important sur le plan juridique et commercial./

Basée à Santa Clara, au sud de Silicon Valley, la société Web Communications permet à ses clients la plupart "progressistes", estime Chris Scheffler de maintenir une page d'accueil sur le Web./

Nul ne conteste le fait que notre législation et notre réglementation audiovisuelle doivent évoluer pour tenir compte du progrès technique. Faut-il, pour autant, légiférer a priori ? Anticiper un ultralibéralisme qui serait inéluctable ? Faut-il, en un mot, baisser la garde, alors que le combat commence à peine ?/

Il estime que les ventes de ce type d'équipements, qui ont atteint 100 000 unités dans le monde en 1995, devraient progresser à 280 000 en 1996 à 800 000 en 1997 et à 2 millions en 1998. "/

Ainsi seulement, le logiciel acquiert toute sa valeur sociale et pédagogique : en pénétrant dans ses rouages internes, on peut comprendre comment il a été conçu, puis l'améliorer, l'adapter à des usages nouveaux, faire " progresser la science " ./

Nous pensons que le secteur financier continuera à progresser. Les transactions augmenteront plus rapidement que l'information, les transactions électroniques ne faisant que commencer : elles ont dix ans au plus. Les revenus provenant des médias vont progresser lentement./

Le télescope a d'abord permis l'observation à distance. Le "roboscope" a rendu possible l'automatisation des tâches et le couplage à des instruments hautement sophistiqués (un progrès réservé à un tout petit nombre de savants)./

Proximité à cette éclosion, une petite communauté d'ingénieurs, de philosophes et de poètes a pris l'habitude de se réunir pour débattre des progrès de cette technique qui bouleverse, selon eux, l'art de l'écriture et le plaisir de la lecture./

Ce procédé s'applique à des documents stockés sur un serveur, mais aussi à des images et des sons transmis en temps réel, par exemple des émissions de radio et de télévision, ou des scènes prises en direct par des caméras connectées au réseau. La qualité laisse encore à désirer, mais les progrès sont fulgurants : en quelques mois, on est passé de trois à douze images par seconde pour un modem de base. Les vingt-quatre images par seconde du cinéma ne sont plus hors de portée./

Les plus chauds partisans du " tout-virtuel " sont convaincus que ces systèmes entraîneront la disparition progressive des adresses, instructions et répertoires en mode-texte, et peut-être même du clavier./

En même temps, en tant que citoyen français, je souhaite que la loi s'applique, et je sais qu'elle ne peut pas faire d'exception. Je suis donc pessimiste face à l'évolution d'une société qui, confrontée au progrès technique, a besoin de toujours plus de lois et de policiers pour fonctionner./

Le statut des fournisseurs d'accès ne doit pas être imposé par le haut, mais au contraire émaner progressivement du milieu professionnel./

Il se pourrait cependant que cette vague de disparitions soit le prix du progrès, dans la mesure où le regard des chercheurs sur le mode de publication scientifique est en train de se modifier. D'ici peu c'est même, peut-être, déjà le cas, ils disposeront de programmes informatiques qui sélectionneront automatiquement, parmi les pages proposées par les éditeurs électroniques, les articles susceptibles de les intéresser./

L'idée n'est pas neuve, puisque Club Caribe, le premier habitat en ligne, fut créé en 1985 dans les studios de Lucasfilm. Il ne reste de cet ancêtre que des images d'archives, qui permettent de mesurer l'ampleur des progrès réalisés en dix ans./

## AUTOUR DE LA FORME *REVOLUTION*

### TELEGRAPHE OPTIQUE

Depuis la révolution de Juillet des compléments utiles ont été ajoutés aux systèmes des lignes./

### TELEGRAPHE ELECTRIQUE

Réfléchissez-y bien, et vous serez stupéfaits, ravis ou effrayés comme moi des bienfaits ou des inconvénients futurs du télégraphe électrique. Il y a vingt volumes à faire sur les conséquences politiques, économiques, morales de cette nouvelle révolution. Ne désespérons pas de voir les hommes voyager bientôt avec la même vitesse que leurs pensées, *cent mille lieues par seconde*. C'est alors véritablement qu'on pourra dire qu'il n'y a plus de distances. On fera sans se presser quatre ou cinq fois le tour du monde avant son déjeuner./

Nous trouvons dans l'*Eisenbahn zeitung*, (Journal des chemins de fer, qui depuis sept ans qu'il existe, a acquis une place importante et mérité dans la presse industrielle allemande) quelques détails intéressants sur *legutta-percha*, ce nouveau produit de l'Inde, appelé à révolutionner encore une fois le système télégraphique./

Dans ces termes, il ne serait pas d'une sage administration de priver le pays du bénéfice d'une des plus grandes inventions modernes, invention comparable à celles des chemins de fer par les résultats que la commerce doit en attendre, et qui est destinée, à porter dans la correspondance soit des provinces d'un même Etat, soit des différentes nations de l'Europe, une révolution plus grande que celle que l'exécution des chemins de fer a produite dans le transport des personnes et des marchandises. Ajoutons que, dans l'état actuel de perfection où la science a amené la télégraphie électrique, le Gouvernement pourrait par le développement du service qui le concerne, assurer à son action une puissance qui ferait conserver tous les avantages qu'il possède aujourd'hui./

En, assurant ainsi la vérité des documents qui n'arrivent souvent qu'après avoir été altérés ou mutilés, on produirait dans la presse une grave et morale révolution au profit de la vérité./

### TELEPHONE

[En 1883, les journalistes parlent largement du Te et des câbles, et de leur très grande utilité. On ne semble pas trouver ici de véritable intérêt au téléphone, la véritable révolution semble plutôt venir du TE (réduction des distances) le fait de mettre la voix semble plutôt être de l'ordre du gadget!]

On est au téléphone, il le faut, on ne peut s'en défendre. Il faut bien parler d'une invention qui est appelée à révolutionner toutes nos coutumes de correspondance. Nous allons cesser d'être routiniers ; l'emploi du téléphone sera à la portée de tous, car le gouvernement s'est décidé à accorder aux Sociétés qui se sont formées le droit de relier les maisons entre elles./

C'est une nouvelle révolution dans les relations télégraphiques. Les commerçants, les industriels de nos principales villes de France pourront donc bientôt communiquer entre eux sans quitter leurs bureaux. On enverra de Lille un ordre au Havre, de Lyon à Marseille, et l'on recevra la réponse immédiatement. /

La bibliothèque des Merveilles n'a jamais mieux justifié son titre que dans le volume consacré par M. Du Moncel aux derniers appareils, qui ont été une sorte de révolution dans la science acoustique comme dans la science électrique. Jamais découvertes ne se sont plus rapidement popularisées que celles du téléphone et du phonographe/

### TELEGRAPHIE SANS FIL

Il est bien fait pour frapper l'imagination le mâât solitaire de Wimereux, première application d'une découverte extraordinaire qui va peut-être révolutionner tout le système des communications à distance./

Faut-il donc en conclure que nous sommes à la veille d'une révolution radicale dans l'industrie des communications et correspondances, et que s'en est fait de la vieille télégraphie par fils aériens, souterrains et sous-marins, désormais démodée ? Ce serait vouloir aller plus vite que les violons. /

Ce n'est pas tout. A peine est signalée cette découverte appelée, si les chercheurs ultérieurs en confirment la valeur, à révolutionner la téléphonie continentale, qu'un savant américain, le docteur Pupin de l'Université de Colombie, vient, annonce un journal américain, de résoudre, au point de vue scientifique, le problème du téléphone transocéanique./

télégraphie sans fil par la terre. Est-ce une révolution scientifique qui se prépare ? /

Les derniers exercices de télégraphie tenus jusqu'à ce jour secrets ayant donné des résultats très satisfaisants sur des échanges de communication à des distances variant entre 18 et 20 milles, on est décidé à munir tous les bâtiments de l'escadre de ces appareils. Une véritable révolution sera ainsi opérée dans la transmission à grandes distances des ordres du commandant en chef. /

Si les expériences démontrent que cet obstacle n'est pas insurmontable, un réseau de télégraphie sans fil sera installé qui entraînera une véritable révolution dans les communications avec notre domaine colonial./



## INTERNET

A Wall Street, les actions d'Intel, Microsoft ou Compaq, la bande des trois de la micro-informatique, se sont remises à flamber après l'annonce de résultats étincelants. « La révolution du micro-ordinateur est en marche. Elle ne fait que commencer » /

Une chose est sûre : chaque mois, un million de nouveaux utilisateurs s'abonnent à Internet. Ils seront plus de 100 millions en 1999. La révolution des réseaux et du multimedia représente un incroyable marché d'avenir qui pèsera 10 milliards de dollars en l'an 2000 : une belle bataille économique en perspective entre les géants de l'informatique et des médias /

Tout a vraiment changé le jour où des petits génies de l'informatique ont conçu, quelque part en Californie, des programmes qui masquent la complexité de ses commandes et qui en rendent l'usage enfantin. Le « Gutenberg » de cette révolution porte le nom de « Pentagone » /

**Le Palais-Bourbon à la veille d'une révolution /**

« Encore trop cher pour le grand public », estiment la plupart des industriels des télécoms. Après la tentative avortée de l'américain AT&T, la prudence est de mise. De ce fait, la grande révolution de l'image intégrée au téléphone semble repoussée aux alentours, voire au-delà, de la fin du siècle /

La sortie, annoncée pour 1996 ou 1997, des vidéodisques haute densité portera cette capacité à plus de 4 heures. Assez rapidement, ces CD deviendront enregistrables. Nul doute qu'ils révolutionneront le rapport avec une télévision qui évoluera de plus en plus vers le « cinéma à la maison ». Les écrans plats de grand format, attendus vers la fin du siècle, couronneront cette évolution /

Aujourd'hui, la révolution informatique offre une possibilité supplémentaire. Le spectateur américain peut désormais choisir d'emprunter les autoroutes de l'information, se faufiler sans peine d'un terrain à l'autre et suivre l'essentiel de l'actualité sportive sur l'écran de son ordinateur /

Le multimedia va créer une sorte de ville des villes, d'hypercentre urbain. Cela va révolutionner le rapport à l'environnement immédiat et aux autres. Il y a là le début d'une urbanisation du temps réel /

la numérisation des œuvres littéraires était désormais inéluctable. Or cette révolution technologique risquait d'entraîner la quasi-disparition de nombreux ouvrages anciens, peu connus du grand public, qui en seraient exclus /

Si l'invention de l'imprimerie fut une révolution pour la diffusion de la Bible, avec ses conséquences jusqu'au sein de l'Église comme la naissance de la Réforme, les réseaux de communication interactive réservent à une institution réputée pour sa prudence le meilleur ou le pire. Ils préfigurent déjà ce vingt et unième siècle « religieux », selon la prophétie ressassée d'André Malraux /

DEPUIS que le livre est livre imprimé, nombreux ont été les prophètes pessimistes de sa mort imminente. A quelques pas du troisième millénaire, la révolution du multimedia est souvent apparue sous les traits de l'arme qui porterait le coup fatal au déjà fragile secteur de l'édition française /

Les libraires traditionnels, eux aussi, s'adaptent petit à petit à cette révolution naissante /

dossier la révolution des interfaces graphiques change le visage du world wide web /

QUATRE ans seulement après l'avènement du World Wide Web, le réseau Internet est à la veille d'une nouvelle révolution. Bientôt, les « pages web » plates et statiques, telles qu'on les connaît aujourd'hui, ne seront plus qu'un souvenir des temps héroïques. Place aux images animées, au son direct, et aux mondes virtuels interactifs en trois dimensions, dans lesquels on navigue librement /

Mais pour le meilleur ou pour le pire, la révolution de l'image est en marche. Aux côtés des services « classiques » apparaissent des nouveaux lieux de rencontre /