



HAL
open science

Les entraves au développement du tourisme balnéaire en Côte d'Ivoire : cas des villes de Jacqueville, San-Pedro et Grand-Béréby

Émile Aurélien Ahua, Dieu Suffit N'Guessan Touré, Florent Gohourou

► **To cite this version:**

Émile Aurélien Ahua, Dieu Suffit N'Guessan Touré, Florent Gohourou. Les entraves au développement du tourisme balnéaire en Côte d'Ivoire : cas des villes de Jacqueville, San-Pedro et Grand-Béréby. *Le Journal des Sciences Sociales*, 2025, 2 (30), pp.204-217. <hal-05499332>

HAL Id: hal-05499332

<https://hal.science/hal-05499332v1>

Submitted on 8 Feb 2026

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire HAL, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons CC BY 4.0 - Attribution - International License

Les entraves au développement du tourisme balnéaire en Côte d'Ivoire : cas des villes de Jacqueville, San-Pedro et Grand-Béréby

AHUA Émile-Aurélien

Docteur en Géographie, Enseignant-chercheur
Université Alassane Ouattara (Bouaké / Côte d'Ivoire)
Chercheur associé - Nantes Université, (CNRS, LETG, UMR 6554, F-44000, Nantes / France)
emailoaurelien@gmail.com

TOURE Dieu Suffit N'guessan

Docteur en Géographie, Enseignant-chercheur
Université Alassane Ouattara (Bouaké / Côte d'Ivoire)
dieuseulmesuffit@gmail.com

GOHOUROU Florent

Maitre de Conférences en Géographie
Université Jean Lorougnon Guédé de Daloa
Chercheur associé Laboratoire MIGRINTER (UMR 7301, CNRS, Université de Poitiers)
fgohourou@yahoo.com

Reçu le 04 août 2025 ; Révisé le 12 septembre 2025 ; Accepté le 25 octobre 2025

Résumé

Le tourisme balnéaire est un secteur très stratégique pour le développement économique en Côte d'Ivoire. Cependant, dans son fonctionnement et son évolution, plusieurs difficultés contribuent à le fragiliser. Ainsi, cette réflexion se consacre à l'étude des différentes entraves du tourisme balnéaire dans les villes de Jacqueville, Grand-Béréby et San-Pédro. A partir d'une méthode accidentelle et de boule de neige, plusieurs acteurs ont été interrogés notamment les touristes, les riverains, les plagistes, les restaurateurs, les hôteliers, etc. Plusieurs résultats ont été obtenus à l'issue des travaux de terrain dans ces villes. Il s'agit entre autres de l'insuffisance des politiques publiques dans le développement du tourisme balnéaire. Une dégradation constante du littoral, des activités ludiques inadaptées, des infrastructures en mauvais état, l'insécurité et les risques naturels sont autant de problèmes qui obstruent le progrès du tourisme balnéaire. Dans cette lancée, les pouvoirs publics sont invités à redéfinir les politiques publiques en faveur de ces littoraux.

Mots clés : Entrave, Tourisme balnéaire, Jacqueville, Grand-Béréby, San-Pédro

Abstract

Seaside tourism is a highly strategic sector for economic development in Côte d'Ivoire. However, several difficulties contribute to its fragility in terms of its operation and development. This study focuses on examining the various obstacles to seaside tourism in the towns of Jacqueville, Grand-Béréby, and San-Pédro. Using an accidental and snowball method, several stakeholders were interviewed, including tourists, local residents, beach operators, restaurant owners, hoteliers, etc. Several findings were obtained from the fieldwork carried out in these towns. These include the inadequacy of public policies in the development of seaside tourism. Constant coastal degradation, unsuitable recreational activities, poor infrastructure, insecurity and coastal risks are all problems that hinder the progress of seaside tourism. In this vein, the public authorities are invited to redefine public policies in favour of these coastlines.

Keywords : Obstacle, Seaside tourism, Jacqueville, Grand-Béréby, San-Pédro

Introduction

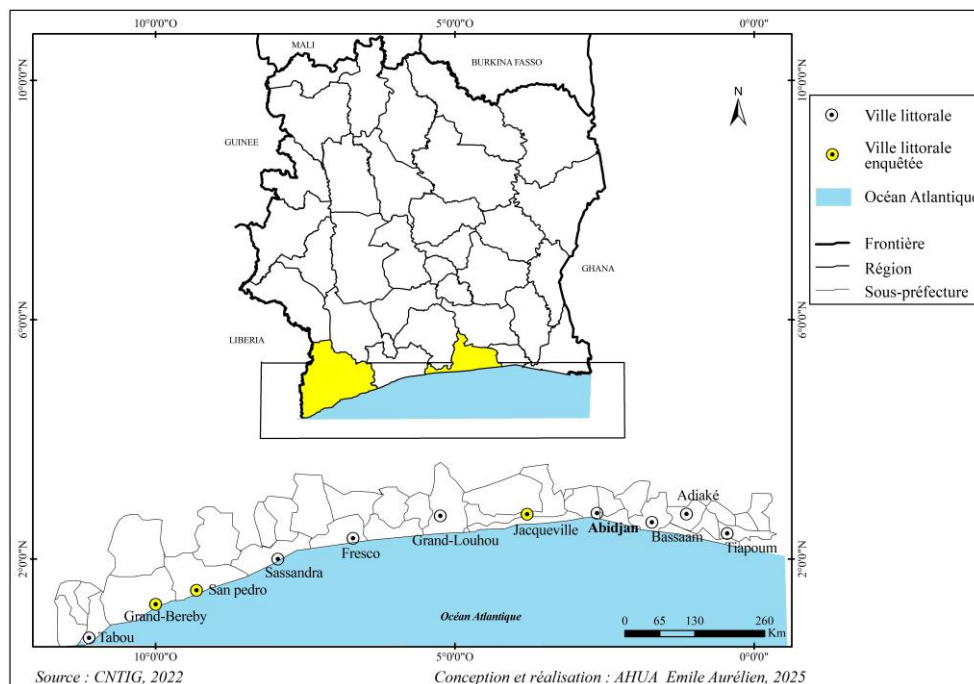
Avec un budget de plus de 9 milliards de Fcfa alloué au ministère du tourisme en 2024, l'État de Côte d'Ivoire, depuis l'année 2023 a opté pour un développement national qui

s'appuie stratégiquement sur le tourisme. Pour opérationnaliser cette politique ou cette stratégie économique, est né le projet « Sublime Côte d'Ivoire ». Reposant sur un financement de 3.200 milliards de FCFA, ce projet vise à initier des actions de préservation et de valorisation des sites touristiques, à créer des emplois dans le secteur, à promouvoir la culture des peuples ivoiriens et à générer des entrées financières (Ministère du tourisme, 2025, p.25 - 28). En exemple, l'on peut noter le partenariat entre l'État de Côte d'Ivoire et le club de football Olympique de Marseille (France) qui a facilité l'arrivée d'une masse de touristes. À cela s'ajoute des initiatives structurelles telles que l'ouverture de 83 agences de voyage et de tourisme ainsi que la faculté du Tourisme et de l'hôtellerie à l'Université de San-Pédro (Côte d'Ivoire Tourisme, 2025, p.1-8). À travers ces stratégies, un bilan à mi-parcours permet d'évaluer les actions de l'État en termes d'engagement et de volonté en vue de mettre en lumière les défis futurs et de mesurer l'opérationnalité des initiatives à venir. Ce qu'il faut comprendre, l'un des points forts de ces projets est le développement intense du tourisme balnéaire d'où le renforcement de l'attractivité des villes littorales. Dans cette dynamique, plusieurs villes ont bénéficié d'un certains types d'infrastructures destinés à aménager l'espace littoral. Parmi ces villes figurent Jacqueville, San-Pédro et Grand-Béréby. Ces villes secondaires en Côte d'Ivoire disposent de nombreux atouts prompts au développement du tourisme. Ainsi, au cœur de ces politiques, la question de la gestion et la préservation des plages a été privilégiée afin d'augmenter davantage les mobilités touristiques estimées en 2021 à 1 816 386 touristes dont 575 819 touristes internationaux et 1 240 567 touristes internes. Pourtant, l'état actuel des plages et les entraves au tourisme balnéaire dans ces trois villes achève de convaincre que ces actions étatiques en faveur du littoral présentent des résultats mitigés voire insatisfaisants. Entre fréquentation massive de ces plages, inaccessibilité à des sites, insécurité sur des plages, insalubrité croissante et absence de sobriété environnementale. Les mauvaises expériences de touristes plus en plus constatés interroge l'avenir du tourisme balnéaire autour de ces plages d'où la question de savoir : Quelles sont les politiques mises en œuvre dans les villes littorales dans le cadre du tourisme balnéaire ? Quelles sont les entraves à l'évolution du secteur ? Quelles sont les initiatives à priorisées pour un développement en profondeur du tourisme balnéaire ? Pour répondre à cette question, notre travail de recherche s'organise en trois parties. Dans la première partie, il sera question de s'intéresser aux politiques du tourisme balnéaire dans les villes de Jacqueville, San-Pédro et Grand-Béréby. Un second point se penche sur les entraves au tourisme balnéaire dans ces localités. Enfin, le dernier point s'attache à proposer des stratégies susceptibles de contribuer au développement dudit secteur dans ces différents espaces.

1- Matériels et méthodes

1-1 Les différents sites de l'étude : Jacqueville, Grand-Béréby et San-Pédro des espaces stratégiques et d'avenir pour le tourisme balnéaire en Côte d'Ivoire

Le choix de ces villes côtières est le fruit d'un raisonnement qui met en avant les analyses comparées en vue de mieux évaluer l'efficacité des politiques publiques et de mieux comprendre les spécificités des espaces littoraux. Aujourd'hui en Côte d'Ivoire, ces trois villes bénéficient à dimension presque égale d'une forte notoriété. Elle constitue de ce fait des sites privilégiés pour environ 1500 touristes. De même à l'échelle de leurs départements respectifs, le tourisme a un poids non négligeable dans la dynamique économique. Géographiquement, les villes de San-Pédro et Grand-Béréby sont localisées au Sud-ouest ivoirien tandis que la ville de Jacqueville est localisée au Sud-est du pays. La carte suivante est une localisation de ces différentes zones.

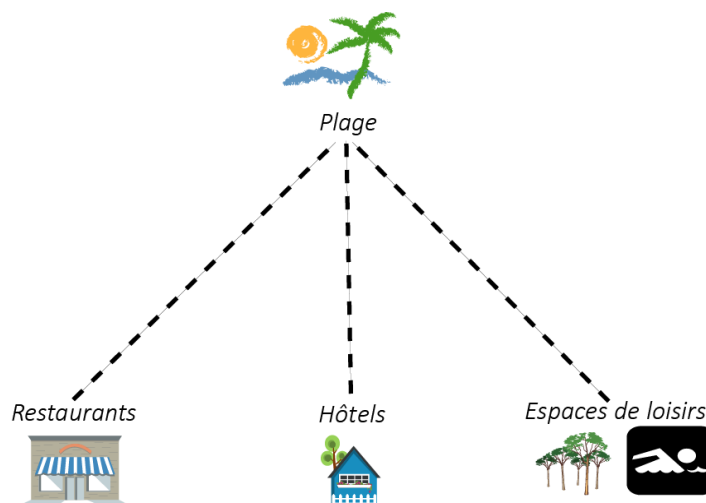


Carte 1 : Localisation des sites de l'étude

Pour mener à bien cette étude comparée, une méthodologie assez particulière a été déployée.

1-2 Techniques et stratégies de collecte des données

Étudier le tourisme balnéaire en Géographie humaine renvoie à identifier en premier lieu les politiques publiques mises en œuvre par les décideurs. Ensuite, elle implique de mieux identifier les différents acteurs qui fréquentent les plages et leurs pratiques touristiques qui en découlent. En consultant la littérature récente sur cette thématique, nous avons mis l'accent sur les travaux qui ont traité principalement du tourisme balnéaire et de manière spécifique dans les villes de notre étude. Aussi, nous nous sommes intéressés aux recherches qui ont porté sur des aspects généraux du tourisme. Cet état de l'art révèle que dans plusieurs travaux de recherche, la priorité est accordée à l'offre touristique, aux profils des touristes, à leurs pratiques et aux effets de l'activité sur le développement des territoires. À l'échelle de notre espace d'étude, des travaux se sont appesantis sur la question du tourisme balnéaire en abordant diverses problématiques. Il s'agit des recherches menées sur l'apport du tourisme à Jacqueville (B.J. SOGBOU-ATIOTY, 2021, p.155-161) ainsi que des modes d'aménagements et des stratégies qui contribuent à le développer (I. MONSAH, 2012, p.146-150 ; T. GOZE, 2023, p.99). En outre, à San-Pédro, les recherches sur le tourisme ont insisté sur les stratégies de décentralisation du secteur (M. YEO, 2024, p.276 - 277) et comment ce secteur a permis l'essor des activités annexes telles que l'hôtellerie et la restauration (N.K. KOUASSI *et al*, 2021, p.176). A Grand-Béréby, aucun travail de recherche n'a véritablement traité la question. Ainsi, la thématique des entraves à l'évolution du secteur du tourisme n'ayant pas été abordée suffisamment, elle devient une question essentielle et actuelle qui mérite d'être étudiée. D'un point de vue méthodologique, nous souhaitons recourir dans ce travail à une méthode qui permet d'interroger une diversité d'acteurs (restaurateurs, hôteliers, transporteurs) interagissant dans le secteur balnéaire. Ainsi, dans le cadre de notre recherche, nous nous sommes évertués de pratiquer de prime abord les différents espaces touristiques fréquentés par les touristes dans les trois villes de notre enquête. Il s'agit entre autres des plages, des hôtels, des restaurants et des espaces spécifiques de loisirs. La figure 1 est une représentation des sites pratiqués par les touristes.



Source : Ahua E-A, 2025

Figure 1 : Différents sites pratiqués par les touristes dans le cadre du Tourisme balnéaire

L'approche d'enquête utilisée dans ce travail pour interroger ces acteurs relèvent à la fois de la méthode accidentelle et de la boule de neige. La méthode accidentelle a été utile car elle consistait à interroger les touristes qu'on pouvait identifier directement sur les sites de l'enquête. Quant à la méthode de boule de neige, elle a nécessité une aide et un appui constant des gestionnaires de ces différents espaces, qui pour la plupart, ont un contact avec les touristes. Elle a permis d'identifier 177 touristes. Pour interroger les touristes, le questionnaire adressé à ces derniers portait sur les motifs du choix du site, les pratiques balnéaires (natation, photo, détente, balade, photo), les engins ou les objets utilisés pendant leur mobilité (bouteilles, sachets plastiques, papiers aluminium) et les difficultés rencontrées par ceux-ci. Sur cette base, nous avons pu identifier 355 touristes dont la répartition se présente dans le tableau suivant.

Tableau 1 : Nombre d'acteurs touristiques enquêtés

Type de touristes	Villes	Bordures de plage	Restaurants	Hôtels	Autres sites	Totaux
Touristes internationaux	San-Pédro	12	34	17	4	67
	Grand-Béréby	18	12	6	6	32
	Jacqueville	11	9	9	3	32
Totaux touristes internationaux		41	55	32	13	141
Touristes internes	San-Pédro	17	14	14	10	55
	Grand-Béréby	30	19	25	7	81
	Jacqueville	29	24	17	8	78
Totaux touristes internes		76	57	56	25	214
Totaux des touristes enquêtés		117	112	88	38	355

Source : Données de terrain, 2025

Parmi les touristes internationaux enquêtés, se trouvaient des originaires de l'Europe, du Moyen-Orient et de la sous-région africaine. Pour ce type d'enquête de terrain telle que la nôtre qui s'effectue auprès d'une diversité d'acteurs, et lorsque le vocabulaire technique n'est pas nécessairement celui des répondants, il est fondamental que les questions doivent être courtes, pertinentes et précises pour une bonne compréhension et information des répondants (L.M. Thy 2016, p.31).

En plus des touristes, nous avons décidé d'interroger les riverains et les acteurs économiques (restaurant, hôtel, transport balnéaire, artisanat) dans la mesure où nous considérons ces autres acteurs comme personnes ressources pour comprendre l'évolution du tourisme balnéaire. Ces personnes représentent également des pistes potentielles pour nous fournir des informations sur les mobilités et les pratiques des touristes. L'idée d'interroger ce type d'acteurs découle du principe selon lequel ceux-ci peuvent être impliqués également dans la fabrique du tourisme via les activités qu'ils développent. D'où leur contribution à l'essor du tourisme balnéaire ou sa régression. A ces types d'acteurs s'ajoutent les plagistes, les gestionnaires de sites (réceptionniste, caissier, gérant), les vendeurs ambulants et autres personnes rencontrées hasardement sur les sites de l'étude.

Pour ce faire, nous avons pu interroger 137 personnes dont le statut est répertorié dans le tableau suivant.

Tableau 2 : Nombre d'acteurs supplémentaires enquêtés

Villes / Acteurs	Riverains	Plagistes	Vendeurs ambulants	Gestionnaires des sites balnéaires	Totaux
San-Pédro	45	4	10	11	70
Grand-Béréby	27	2	7	4	40
Jacqueville	14	3	5	5	27
Totaux	86	9	22	20	137

Source : Données de terrain, 2025

Au total, ce sont 492 acteurs qui ont été interrogés soit à 124 Jacqueville, 192 à San-Pédro et 153 à Grand-Béréby. Le questionnaire qui a été soumis à tous ces acteurs interrogeait leurs perceptions, leurs opinions, leurs pratiques touristiques en bordure du littoral. Après l'enquête par questionnaire, nous avons entamé une série d'échanges avec les agences de tourisme et les autorités locales. Ces discussions avaient pour objectif de comprendre les mécanismes institutionnels et le rôle de l'État dans l'aménagement des sites touristiques, dans l'organisation des mobilités des touristes ainsi que dans la gestion et la préservation des plages. Mieux, dans l'orientation générale des politiques du tourisme balnéaire. Il s'agit principalement de la Direction du Tourisme, de la Mairie et du Conseil Régional de chacune de ces villes. Ces entretiens consistaient aussi à faire ressortir les faiblesses dans la mise en œuvre de ces outils. La dernière phase du terrain a été celle de l'observation directe et participante. Cette technique a permis d'appréhender certaines réalités parfois cachées en ce qui concerne les pratiques d'acteurs autour des plages. L'ensemble des données obtenues ont fait l'objet d'un dépouillement et d'un traitement statistique et schématique via les logiciels Excel et Adobe Illustrator.

2- Résultats

2-1 Une mise en tourisme inefficience ou insuffisante à l'échelle de ces villes balnéaires

Les villes de Jacqueville, San-Pédro et Grand-Béréby sont des villes d'avenir pour le secteur des loisirs en Côte d'Ivoire. Pour impulser un développement en profondeur du tourisme balnéaire dans ces villes, les pouvoirs publics s'appuient sur leurs différentes potentialités. Dans cette première partie, nous mènerons une lecture sur les politiques touristiques déployées dans ces villes.

2-1-1 Plusieurs efforts déployés pour développer le tourisme balnéaire à Grand-Béréby, San-Pédro et Jacqueville

L'originalité et l'authenticité des sites touristiques existants à l'intérieur des trois villes constitue le fondement des initiatives publiques dont l'objectif premier est de renforcer leur attractivité. À travers leur diversité, ces sites attirent depuis quelques années un nombre important de touristes (1 240 567 locaux et 575 819 internationaux). Au compte de ces potentialités touristiques, on y trouve par exemple à Grand-Béréby des vestiges coloniaux et le village des pêcheurs, à San-Pédro, des tombes des premiers explorateurs (Pedro Escobar et Soeiro da Costa), le monument des deux ivoires et la roche des amoureux. En outre, on trouve le cimetière du village côtier d'Abreby près de la plage à Jacqueville. La planche photographique suivante présente quelques-uns de ces sites touristiques.



Source : Touré D-S, 2025

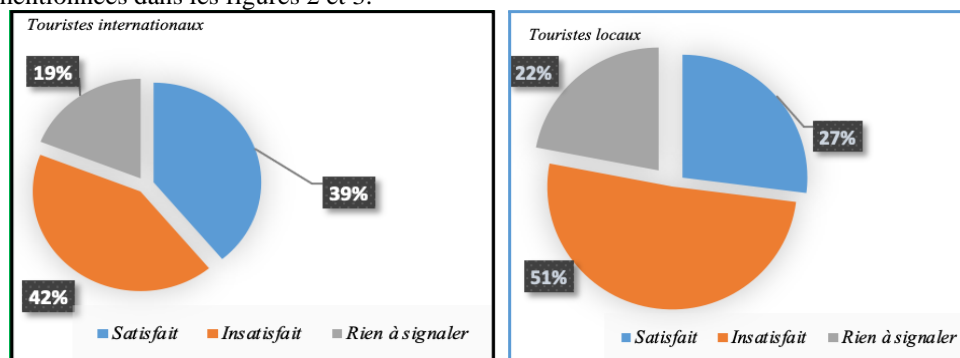
Planche photographique 1 : Différents sites touristiques dans les villes de l'étude

Cette planche photographique confirme bien l'attractivité de ces sites, qui parviennent à mobiliser de nombreuses activités touristiques autour des plages (visite guidée, natation, balade, photo, etc). De même, elles favorisent l'émergence des secteurs tels que l'hôtellerie, la restauration, les loisirs, la pêche et certains commerces ambulants qui connaissent également un essor. Stratégiquement, une mise en tourisme institutionnelle a facilité des aménagements spécifiques favorables au tourisme balnéaire. Il s'agit de la construction de certains de loisirs et de jeux près des plages. Dans cette perspective, la gestion et conservation des plages et des sites touristiques ainsi que la protection des espèces marines (tortue de mer à Grand-Béréby) ont été également au centre des priorités. Par conséquent, les autorités ont construit un centre anti-terrorisme à Jacqueville et un arrondissement maritime à San-Pédro. Ces bâtiments ont pour objectif de renforcer la sécurité des touristes sur les espaces de loisirs. A cela s'ajoute les politiques des aires marines protégées à Grand-Béréby qui interdisent toute pêche illicite et la chasse des tortues sur le littoral de la ville. En même temps que ces actions ont renforcé l'attractivité de ces espaces, en revanche elles n'ont pas permis d'obtenir tous les résultats escomptés. Dès lors, dans ces trois villes, le tourisme balnéaire a évolué avec son lot de difficultés qui se traduit par une insatisfaction générale des touristes.

2-1-2 Des initiatives aux résultats mitigés en raison d'une grande insatisfaction des touristes

Le tourisme balnéaire dans ce travail est analysé sous plusieurs angles. Ces différentes dimensions de cette analyse prennent en compte dans un premier temps l'intention du touriste à accéder à un site (perception, motivation). Ensuite, elle peut concerner ses pratiques quand celui est déjà présent sur le site (accessibilité, divertissement). Enfin, une autre dimension est celle du retour d'expérience du touriste après son séjour (état de satisfaction, opinion). Ainsi, notre méthode de travail introduit une démarche analytique qui

permet d'identifier les facteurs influençant ou pouvant influencer l'état de satisfaction des touristes dans les villes de Jacquville, San-Pédro et Grand-Béréby. En interrogeant les touristes sur leur état de satisfaction, différentes réponses ont été obtenues. Celles-ci ont été mentionnées dans les figures 2 et 3.



Source : Enquête de terrain, 2025
Figures 2 et 3 : État de satisfaction des touristes interrogés

En observant les graphiques 2 et 3, il ressort qu'à la fois chez les touristes internationaux et chez les touristes internes, les principales opinions révèlent une insatisfaction globale. Nous nous sommes donc invités à l'analyse des variables qui tendent à expliquer cette situation. Ce faisant, nous avons utilisé différentes variables. Entre autres, il s'agit de la « qualité du paysage », de « l'accessibilité » aux sites touristiques, de la « qualité des prestations » et des « services touristiques », de la « sécurité des touristes » et de leur « bien-être global ». L'ensemble de ces variables a fait l'objet d'une matrice de notation qui s'articule autour de trois notes. La grille de notation étant comprise entre 0 et 10. Le mode d'interprétation comprend la mention faible pour les valeurs de 0 à 4, la mention moyenne pour les valeurs de 4 à 8 et la mention élevée pour les valeurs supérieures à 8. L'attribution des notes par les touristes interrogés obéit à une logique de justification par ces derniers (dire pourquoi l'on donne une note donnée). Les différentes notes obtenues ont fait l'objet de la matrice suivante.

Tableau 3 : Matrice d'analyse des opinions de touristes

Grille de notation → Variables de notation ↓	0 - 4	4 - 8	8 - 10	Villes
	Faible	Moyen	Élevée	
Qualité du paysage Comment qualifiez le paysage ? Quelles sont les éléments qui vous ont motivés ?	0%	31%	69%	San-Pédro
	0%	17%	83%	Grand-Béréby
	1%	2%	93%	Jacquville
Accessibilité aux sites Comment êtes-vous arrivés ? Par quel engin ? La durée du parcours ?	4%	3%	93%	San-Pédro
	41%	14%	45%	Grand-Béréby
	9%	6%	85%	Jacquville
Prestation et services Comment qualifiez vous les services offerts et les prestations à disposition ?	2%	32%	66%	San-Pédro
	25%	19%	56%	Grand-Béréby
	25%	6%	69%	Jacquville
Sécurité Vous vous sentez en sécurité ? Si non, pourquoi ?	4%	11%	85%	San-Pédro
	11%	23%	66%	Grand-Béréby
	2%	4%	94%	Jacquville
Bien-être Vous vous sentez satisfait du séjour ? Si non, pourquoi ?	9%	17%	74%	San-Pédro
	13%	18%	69%	Grand-Béréby
	7%	20%	73%	Jacquville

Source : Données de terrain, 2025

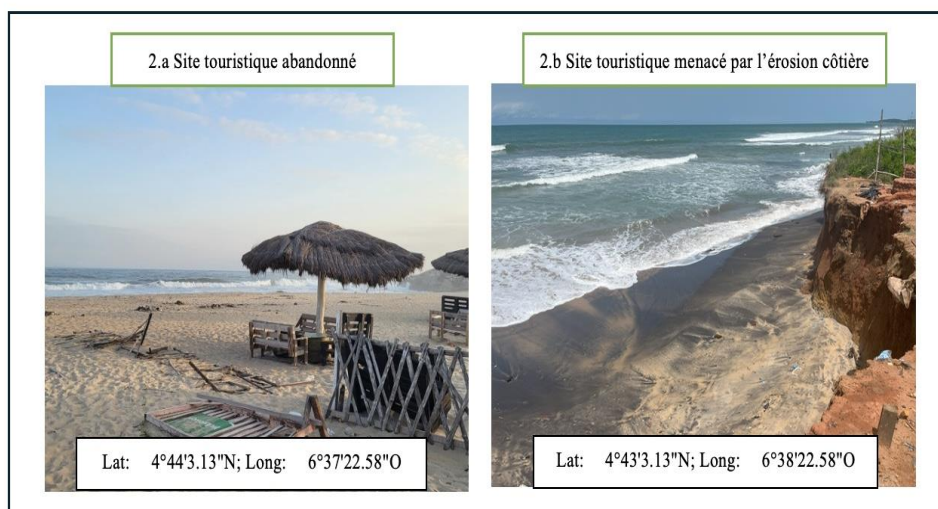
La lecture de ces résultats traduit d'une manière quantitative que le tourisme balnéaire est aujourd'hui à l'épreuve. Par conséquent, pour renforcer l'objectivité de cette matrice, nous avons menés une observation directe en nous appuyant sur les mêmes variables sus-indiquées.

2-2 Le tourisme balnéaire : un secteur d'activité aux nombreuses difficultés

Dans cette section, nous insistons sur les entraves du tourisme balnéaire à partir des expériences et des discours de touristes. De même, nous nous basons sur les résultats de nos observations directes effectuées sur le terrain. Dès lors, ces difficultés concernent à la fois l'aspect spatial et socio-environnemental.

2-2-1 Des sites de loisirs et des pratiques touristiques sous influence et menace de l'érosion côtière

Ces dernières années dans ces villes, l'avancée de la mer à faire reculer une dizaine d'activités et en à supprimer d'autres. Aujourd'hui 7 sites touristiques dans la ville de San-Pédro se trouvent éprouvés entre difficultés d'aménagements et abandon totale face à la pression de l'érosion côtière. Il en découle une réduction de la capacité d'accueil et des prestations touristiques dans les années à venir. La seconde planche photographique est une illustration des effets collatéraux de l'érosion sur les espaces de loisirs.



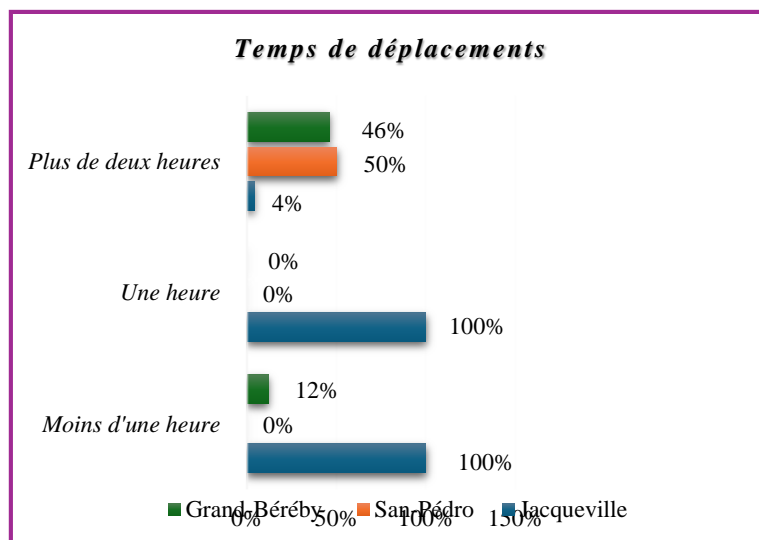
Source : Ahua E-A, 2024

Planche photographique 2 : Destruction du littoral par l'érosion côtière et abandon de sites à San-Pédro

A partir de cette planche photographique, il est bien évident que le tourisme balnéaire est fortement en danger. D'ailleurs, il est clair que les stratégies utilisées par les prestataires de service et les pouvoirs publics, n'ont pas résolu le problème d'accessibilité à ces sites. Ce qui est aujourd'hui encore est un leurre pour certains touristes.

2-2-2 L'accessibilité aux sites touristiques : Quand la qualité des engins et des infrastructures qui limitent les mobilités des touristes

Pour rallier la majeure partie des équipements hôteliers dans ces villes littorales, l'état de la route pour y arriver est très dégradée. Ce qui rend pénible leur accessibilité. En plus, l'on peut souligner les bouchons sur l'axe Abidjan – Jacqueville qui constitue une énorme contrainte. La figure 4 nous permet de lire le temps de déplacement des touristes pour rejoindre leur site d'accueil.



Source : Enquête de terrain 2025

Figure 4 : Temps de déplacement des touristes pour rallier les villes balnéaires à partir de la ville d'Abidjan

Nous pouvons lire sur la figure 4 que la majorité des touristes ont un trajet de plus de deux heures. Même parfois sur l'axe Jacqueville – Abidjan qui est seulement de 60 km. Ce type de trajet a parfois des effets sur la santé des touristes avec des risques de fatigue. À côté de cette réalité infrastructurelle, dans la ville de Jacqueville, particulièrement, malgré l'existence du pont Philippe Grégoire Yacé, les mobilités restent compliquées pour les touristes car il n'existe pas de grandes compagnies de transport pour effectuer la ligne Abidjan - Jacqueville. Aussi, il est difficile d'avoir des services des taxis et de véhicules dédiés aux touristes. Sur la photo 6, nous présentons des minicars qui effectuent le trajet entre Abidjan et Jacqueville.



Source : Touré D-S, 2025

Photo 6 : Compagnie de transport effectuant la ligne Abidjan – Jacqueville

Cette photo traduit la situation des mobilités dans la ville littorale de Jacqueville à travers la qualité de la route et l'absence de gare routière. À cette inaccessibilité des sites se greffe des prestations et des services touristiques de faibles qualités.

2-2-3 Les prestations et les services touristiques : Une absence de pratiques de loisirs adaptées à la plage

Selon les opinions des touristes, il ressort du discours général de ces derniers que les prestations sont insuffisantes. L'absence de services et de produits touristiques explique ce fait. En effet, les touristes pour la majorité cherchent à retourner au pays avec certains produits du terroir ivoirien (poisson séché, coquillage, sable, eau de mer, etc), des vêtements traditionnels, des produits de l'artisanat ivoirien, des photographies sur des sites spécifiques et historiques qui caractérisent le patrimoine local, etc. Pourtant, à la réalité, il

n'existe pas d'activités spécialement consacrée à ces types de besoins à part quelques acteurs informelles qui tentent de les développer. En dehors des visites guidées, des baignades et de quelques activités sportives, l'offre touristique est restreinte et incarne finalement un aspect routinier pour les touristes. C'est l'exemple des pratiques de football organisées sur le littoral de Jacqueville comme observé sur la photo 7.



Source : Touré D-S, 2025

Photo 7 : Match de football en bordure de plage à Jacqueville

A côté de ces faiblesses du tourisme littoral, les réponses obtenues mettent aussi en avant une mauvaise communication et publicité sur les sites qui accueillent les touristes. Ces derniers déplorent une visibilité insuffisante leur permettant d'obtenir un certain nombre d'information. Par exemple, celles qui portent sur le trajet pour rallier le site, les prix des services offerts, etc. Le prochain point des résultats s'intéresse à la sécurité des touristes.

2-2-4 La sécurité et le bien-être des touristes : une pollution intense des plages par les populations locales et une « dé-touristification » de ces villes par des activités sous-jacentes

Dans les villes de l'étude, les politiques touristiques n'arrivent toujours pas à assurer une sécurité et un bien-être pour les touristes dans ce sens que les plages sont devenues des dépotoirs. Certains riverains vivant à proximité y déversent des ordures ménagères au quotidien. D'autres acteurs économiques installés à proximité de la plage ou des commerçants ambulants en ont fait de la plage un support de rejets d'eaux usées ou d'autres déchets. D'autres activités connexes comme les hydrocarbures qui récemment ont connu un essor viennent impacter négativement le tourisme littoral à travers les fortes pollutions de la mer comme c'est le cas à Jacqueville et à des degrés moindres dans la ville de San-Pédro. Ces activités connexes et ces pratiques d'incivisme des riverains affaiblissent le tourisme balnéaire car elles limitent l'accès à la mer et impacte les activités de baignade. La photo 8 illustre bien la destruction du littoral par les activités humaines notamment ménagères et ambulantes dans l'espace de Jacqueville.



Source : Touré D-S, 2025

Photo 8 : Des déchets déversés en bordure de plage dans le village d'Abreby à Jacqueville

En outre, notons que les plages sont devenues de plus en plus des sites qui hébergent des activités illicites (trafic de drogue) et de manière progressive l'économie du sexe. Pratiquées par toutes sortes d'acteurs aujourd'hui, les plages semblent moins sécurisées d'où certains touristes expriment leur crainte lors de leurs visites et promenades à certaines heures (particulièrement le soir).

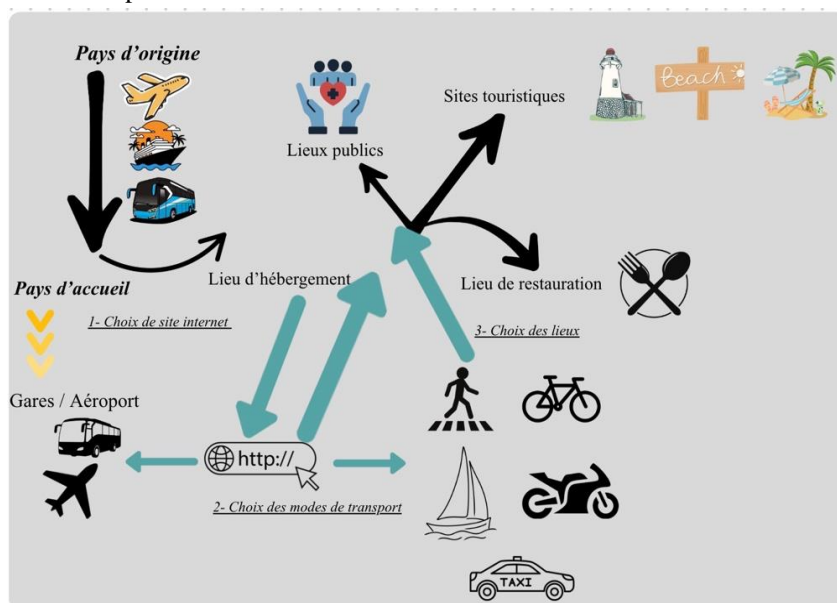
Toutes ces entraves qui ont été relevées nécessitent l'élaboration de nouvelles stratégies de planification dans la politique touristique pour les villes balnéaires. C'est pourquoi dans notre prochaine rubrique, nous mettons l'accent sur les éléments de proposition.

2-3 Des perspectives pour rehausser le secteur du tourisme balnéaire

Pour repenser le tourisme littoral dans ces villes, il est nécessaire de s'appuyer sur les différentes ressources naturelles et humaines que disposent ces villes. Comme préconisé par P. DEFERT (1972, p.3 - 13) le tourisme balnéaire doit comporter l'*Hydrome* : tout élément associé à l'eau ; Le *Phytôme* : tout élément naturel lié à la nature ; le *Lithôme* : tout élément construit par l'homme ; et l'*Anthropôme* : à savoir l'homme objet de curiosité pour l'homme. Dans cette optique, en s'appuyant sur les réalités de ces plages, nous proposerons des initiatives adaptées et résilientes pour pallier ces difficultés observées.

2-3-1 Ré-institutionnaliser le tourisme balnéaire : Réhabiliter les routes, diversifier des services et créer infrastructures capables d'impulser la mobilité touristique

L'État de Côte d'Ivoire devrait renforcer les infrastructures de transport qui relient les villes littorales à l'arrière-pays. Il est nécessaire d'offrir un système de transport multimodal pouvant faciliter une large mobilité. Ce qui doit permettre aux touristes de choisir librement l'offre de transport qui leur convient. Le schéma suivant propose une synthèse des offres favorables aux déplacements de ces derniers en milieu littoral.



Source : Ahua E-A, 2025

Figure 5 : Éléments de structuration pour une meilleure offre touristique en milieu balnéaire ivoirien

Ces éléments proposés dans cette figure sont des indicateurs clés pour des expériences positives chez les touristes. Elle implique de redynamiser également le rôle des agences de tourisme, d'encourager les compagnies de transport à œuvrer pour le confort des voyageurs, de sensibiliser pour une diversification des offres touristiques. Il serait pertinent d'instaurer de nouvelles activités littorales telles que les activités sportives (volley ball de plage, voile, etc), les activités sportives aquatiques (planche à voile, surf, aviron de mer, etc), les activités de randonnées sous-marins, le tourisme de plaisance, les pêches de loisirs, etc. Ces activités pourront renouveler le fonctionnement du tourisme balnéaire et apporter un nouveau souffle afin que celui-ci ne se limite pas aux baignades et aux promenades. De telles actions nécessitent une symbiose entre acteurs publics et acteurs privés. Mais aussi un

accompagnement de l'État à une ère où ce secteur est fortement menacé par les changements climatiques et les phénomènes littoraux comme l'avancée du trait de côte.

2-3-2 Penser l'attractivité par la formation et l'accompagnement des acteurs dans l'aménagement nouveau des sites de loisirs et dans la communication touristique

Pour que les villes continuent d'attirer un nombre important de touristes, il faut former les acteurs du tourisme sur les formes d'aménagement pouvant accueillir divers types de clientèle. Il est aussi important de travailler pour une meilleure communication visant à accroître la visibilité des espaces de loisirs. Cette perspective engage à la fois les gestionnaires des activités de loisirs, des lieux d'hébergement, de récréation, de restauration, des activités de transport (aéroport, gare routière, etc). Il faut développer tous les types de transport ; avion, voiture de location, autocar, bateau en ce sens qu'il favorisera l'accessibilité mais aussi permettra la création de pratiques nouvelles. Cette réorganisation du système s'imbrique étroitement avec des qualités réseaux, des services de billetterie et de réservation numérique efficace, des sites internet fonctionnels, des interfaces fiables pour les agences et les opérateurs, des réseaux sociaux qui contribuent à faire rayonner ces différents espaces pour une dynamique économique autour du tourisme balnéaire. D'ailleurs, il faut encourager les acteurs à des modèles innovants comme initier par exemple un espace de pèlerinage à Grand-Béréby (Notre Dame de la Mer), proposer des carnivals littoraux, des expositions sur du patrimoine littoral (poisson, crabes, coquillages, type de sable, etc). Ces innovations peuvent s'appuyer sur l'histoire locale des peuples, sur les éléments culturels et religieux des sociétés dont la diversité selon les localités est une richesse. Pour parvenir à réaliser ces projets, la protection et la préservation des plages devraient se constituer en crédo pour les populations et les pouvoirs publics.

2-3-3 Protéger et préserver les plages par une sensibilisation des acteurs à la circularité des déchets

Face à la dégradation constante des plages et leur utilisation irrationnelle, il faut impérativement inculquer une mentalité environnementale chez les riverains qui habitent à proximité ou qui les fréquentent. L'explication des enjeux d'une meilleure gestion des déchets est une clé pour développer le tourisme balnéaire. Il faut accompagner la population à une meilleure circularité des déchets. Tout de même, cette stratégie de l'économie circulaire doit s'accompagner de mesure disciplinaire visant des sanctions pour les activités illicites et tous types de trafics ou d'incivilités pouvant menacer la sécurité ou le bien-être des touristes. D'ailleurs, l'un des principaux palliatifs à cette pollution du littoral est l'employabilité des jeunes (contrôleur de plage, guide touristique, etc). En effet, en diversifiant l'offre des loisirs sur le littoral, le tourisme pourra faciliter une panoplie d'emploi à temps plein et à temps partiel pour les populations locales pendant les hautes saisons. Ces différents tableaux de propositions peuvent dorénavant faire l'objet d'enseignement dans les différents instituts et écoles de tourisme en Côte d'Ivoire pour un tourisme balnéaire, durable et résilient.

3- Discussion des résultats

Le tourisme balnéaire dans les villes de San-Pédro, Jacqueville et Grand-Béréby connaît beaucoup de limites. Selon nos résultats, la qualité des prestations est généralement de niveau moyenne. Des résultats qu'on peut juger satisfaisants mais qui doivent être rehaussés pour une meilleure expérience des touristes. Dans son étude sur le tourisme tunisien, S. TOUIL *et al* (2013, p.10) présente l'accueil (prestation payante) et l'hospitalité (prestation gratuite) comme des indicateurs fondamentaux pour faire rayonner le tourisme. Dans cette étude, les touristes ont relevé l'amabilité, le sourire et la disponibilité comme des maillons essentiels pour choisir le lieu de destination. Cela dit, en Côte d'Ivoire, les autorités doivent par conséquent militer auprès des acteurs en présence pour maintenir et intensifier les contacts et interactions entre les touristes et les populations locales en bordure du littoral.

Par ailleurs, dans nos villes de l'étude, il faut préciser que les interactions entre les acteurs du tourisme, les populations et les touristes restent minimes. Ce qui ne permet pas une meilleure exploration du patrimoine littoral bien qu'étant très riche. Pourtant, le cas de la station balnéaire de Cap Skiring est très pertinent pour proposer des solutions nouvelles

dans la mesure où la mobilité touristique est motivée par les valeurs culturelles largement partagées à proximité des plages. Dans cette station, 77% des populations locales sont en contact régulier avec les touristes (M.D. PAPE *et al*, 2025, p.1). Ce cas de figure parvient à nous démontrer comment le tourisme balnéaire peut devenir un moyen de préservation de la culture et de valorisation de la tradition locale. Ce type de prestation doit passer d'abord par un renforcement des dispositifs de sécurité pour les touristes.

En outre, une autre entrave évoquée dans notre étude est celle de l'insécurité des touristes et de la crainte. Il faut noter que l'insécurité dans le secteur du tourisme n'est pas propre aux territoires littoraux ivoiriens ou africains. En effet, une étude en France a pu signifier que dans la ville de Paris, les touristes se trouvent parfois vulnérables à travers leur exposition aux risques de terrorisme, aux risques criminels, aux vols organisés ou à l'arrachée dans les transports, dans les lieux publics, dans les sites touristiques, les lieux d'hébergements, aux ventes de faux objets de valeurs, à l'arnaque des faux taxis et faux guides touristiques, etc, (M. SIMON, 2024, p.72 - 80). Cette description non exhaustive de ces risques permet de comprendre que les questions de sécurité des touristes ne se limitent pas qu'en bordure de plages. Cette typologie des risques dans le tourisme balnéaire doit permettre de résoudre ce type d'entraves et donc faciliter une mise en place de nouvelles stratégies. Autrement, ces stratégies doivent impulser de nouvelles mesures de communication touristique.

Devant la question de l'inefficacité des acteurs du tourisme en Côte d'Ivoire, H.B.I KOFFI (2025, p. 328 – 330) dans son travail a montré que ce secteur souffre d'emblée d'un modèle numérique capable de renforcer la visibilité des sites en Côte d'Ivoire, que nous soyons sur le littoral ou dans l'arrière-pays. Mais il faut le dire, communiquer ce n'est pas simplement présenter des sites touristiques mais c'est vendre toute une tradition, toute une valeur nationale ainsi que des expériences de rêve au monde entier. Le cas de la ville d'Agadir au Maroc est très marquant en ce sens qu'à partir d'une enquête effectuée sur les représentations et perceptions des touristes français, l'étude présente des résultats intéressants. Il s'agit des facteurs ayant favorisé la mobilité de ces derniers. On note entre autres les normes environnementales, l'amour de la nature, le respect du patrimoine et de la civilisation (A. SAIR et F. RAHOUA, 2018, p. 200). Pour aboutir à ce même principe en Côte d'Ivoire il faut nécessairement stopper la dégradation du littoral et renforcer les dispositifs de sécurité.

Dans cette même étude au Maroc, il ressort que les canaux numériques et les moyens de communication ayant impulsé ces mobilités touristiques sont la télévision (14,3%), la radio (7,4%), la presse (10,8%), les blogs et forums (3,4%), les sites internet (13%), le mailing (10%), les supports d'agence de voyage et de tourisme (3%) et les autres sources d'informations (46,8), (A. SAIR et F. RAHOUA, 2018, p. 199). Dans les villes littorales ivoiriennes, la réalité est tout autre car plusieurs de ces canaux d'informations sont quasi-inexistants dans le modèle de communication des acteurs du tourisme en Côte d'Ivoire. Ce qui exprime par ricochet que les efforts à fournir pour propulser le secteur par la communication sont déjà connus.

Conclusion

Secteur d'avenir et en pleine croissance en Côte d'Ivoire, le tourisme littoral n'est pas sans entraves dans son évolution. Les villes de San-Pédro, Jacqueville et Grand-Béréby en tant que haut lieux du tourisme balnéaire ont été les sites choisis pour conduire cette recherche. Une focalisation sur les entraves qui freinent l'essor de cette activité a permis de mettre en avant beaucoup de problèmes à la fois structurel, opérationnel, infrastructurel et technique. Ces entraves concernent l'accessibilité, la sécurité et le bien-être des touristes. Les effets de ces problèmes du tourisme sur le développement socio-économique de ces villes ne sont pas à négliger. C'est pourquoi pour assurer un tourisme balnéaire de qualité, durable et efficient, il faut former, sensibiliser et encourager les acteurs, que ce soient les structures (agences, opérateurs privés) ou les populations au métier du tourisme balnéaire. S'appuyant sur les potentialités et les acquis existants, l'avenir du tourisme balnéaire en Côte d'Ivoire dépendra de la capacité d'adaptation des acteurs aux changements du moment, aux mutations et à leur aptitude d'ingéniosité et d'innovation dans le temps.

Bibliographie

- AHUA Émile-Aurélien, 2024, *Littoralisation et urbanisation au Sud-ouest de la Côte d'Ivoire*, Thèse de doctorat en Géographie en cotutelle internationale, Nantes Université (France) et Université Felix Houphouët Boigny (Côte d'Ivoire), 521 p
- COTE D'IVOIRE TOURISME, 2025, *Répertoire Des Agences de Voyages*, 8p
- DEFERT Pierre, 1972. *Les ressources et les activités touristiques*, Les cahiers du tourisme, CHET, Aix- en-Provence, 53 p
- GOZE Thomas., 2023, « Aménagement et activités économiques Balnéaires à Jacquerville (Côte D'Ivoire) », in *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, ISSN : 2319 – 7722, Volume 12 Issue 10, October 2023, pp 96-107
- KOFFI Hamany Broux De Ismaël., 2025, « Le tourisme ivoirien a l'heure des technologies numériques : opportunités et défis », in *Revue internationale du chercheur*, Volume 6 : numéro 1, pp 312 – 335
- KOUASSI Kouassi Nagues, Konan Kouassi Joseph & MARTOS MAROTO Juan Carlos., 2024, « Tourisme et développement local : Contribution des hôtels dans le développement socioéconomique de San-Pedro », in *Revue de l'ACAREF*, pp 162 – 180
- MINISTERE DU TOURISME, 2025, « Sublime Côte d'Ivoire : Stratégie touristique. 2025 », Rapport d'activité, 41 p
- MONSAN Ignace, 2012., « Stratégie de valorisation du tourisme en Côte d'Ivoire : Cas de Jacquerville », in *Revue Africaine d'Anthropologie*, Nyansa-Pô, Volume n° 12- 2012, pp 140 – 152
- PAPE Mactar Diaw, SADOU Bocoum & BENOIT Tine, 2025, « Étude des comportements, pratiques et représentations des touristes et des communautés d'accueil dans la station balnéaire de Cap-Skirring (Diémbéring-Sénégal) », in *Revue Espaces Africains*, Numéro Varia (Numéro 2 | 2025), ISSN : 2957- 9279, pp 229 – 245
- SADOU Bocoum, 2024, *Le tourisme littoral en Basse Casamance (Sénégal) : entre perceptions et réalités : diagnostics, contraintes, potentialités*, Thèse de doctorat en cotutelle internationale, Université de Orléans (France) et Université Assane Seck de Ziguinchor (Sénégal), 422p
- SADOU Bocoum., 2024, « Tourisme balnéaire face aux contraintes liées à l'érosion côtière en Basse Casamance (Sénégal) : Cas de la commune de Kafountine », in *Études caribéennes* [En ligne], 57-58 | Avril-Août 2024, mis en ligne le 15 avril 2024, consulté le 15 août 2025. URL : <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/30103>, 21 p
- SAIR Aziz & RAHOUA Fatima., 2018, « La perception du tourisme durable : Cas de la ville d'Agadir », in *MJBS Journal of business studies*, Volume N°1, pp 188 – 207
- SIMON Marin, 2024, *Tourisme et sécurité à Paris : Risques pour les touristes et réponses des acteurs*, Mémoire de Master, Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 205 p
- SOGBOU-ATIORY Badjo Julienne., 2021, « Apports du tourisme dans le développement socio-économique : Cas du littoral de Jacquerville (Sud De La Côte D'Ivoire) », in *Revue de Géographie de l'Université de Ouagadougou*, N° 10, Volume 2, Octobre 2021, pp 151 – 170
- THI My Binh Le, 2012, *Tourisme et développement durable sur le littoral et les îles de la baie de Nha Trang (Vietnam)*, Thèse de doctorat en Géographie, Université de la Réunion, 323 p
- TOUIL Saloua, ZINE-DANGUIR Samira & N'GOALA Gilles., 2013, « Geste d'accueil ou d'hospitalité ? La perception des touristes », in *Conférence International Marketing Trends*, France, 28p
- YEO Mamadou., 2024, « Mobiles et logiques d'une décentralisation touristique à partir de l'opération San-Pedro en Côte D'Ivoire (1972-1980) », in *Revue NZASSA*, N°15 – Décembre, pp 268-280