



HAL
open science

Le tourisme régénératif en Occitanie, étude exploratoire auprès des acteurs MICE

Patrice Ballester

► **To cite this version:**

Patrice Ballester. Le tourisme régénératif en Occitanie, étude exploratoire auprès des acteurs MICE. Tourisme/s. JET NICE 8 Journée d'Etude annuelle du Tourisme de Nice 24/11, Université de Côte-d'Azur, Nov 2025, Nice (Université Côte d'Azur), France. <hal-05342204>

HAL Id: hal-05342204

<https://hal.science/hal-05342204v1>

Submitted on 4 Jan 2026

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Copyright - All rights reserved

Le tourisme régénératif en Occitanie, étude exploratoire auprès des acteurs MICE

Par Patrice Ballester

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR | iae nice | MSHS

Lundi 24 Novembre 2025
À partir de 9h00

Jet NICE

Journée d'Étude du Tourisme de Nice - 8ème édition
Du développement durable à l'approche régénérative dans le tourisme et l'événementiel

Maison des Sciences Humaines et Sociales
25 Av. François Mitterrand, 06300 Nice
SALLE 031

Inscription en ligne obligatoire :
<https://jet.sciencesconf.org>

On célèbre, on partage, on régénère. Simple, non ?

Et après l'événement, on en fait quoi ?

Justement, on le fait durer.

Manifestation financée par l'Agence Nationale de la Recherche dans le cadre de l'initiative d'excellence d'Université Côte d'Azur en partenariat avec l'Association Tourisme Recherche Enseignement Supérieur (ASTRES) et l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT)



Patrice Ballester, Enseignant-chercheur en géographie et marketing du tourisme à Viaticus Ecole supérieure de Tourisme et de management – Paris. 2024/2025

Patrice Ballester est enseignant-chercheur en géographie et marketing du tourisme (écoles de commerce et de tourisme), docteur de l'Université de Toulouse et doublement qualifié au CNU 23 et 24, son axe principal de recherche repose sur le tourisme urbain et d'affaires MICE à travers les expositions universelles et spécialisées du BIE et de l'histoire urbaine, notamment des métropoles et stations balnéaires méditerranéennes comme Barcelone (nouveaux espaces de loisirs, surtourisme et digital). Il travaille également sur la pop culture, les imaginaires urbains de construction et déconstruction des mondes littéraires et animés. Il accompagne aussi des projets entrepreneuriaux touristiques en Occitanie, tout en développant une fibre artistique par la réalisation de plusieurs expositions photographiques pour le compte de GL events lors de la Foire internationale de Toulouse. Il est rédacteur-en-chef et créateur de la revue *City & Tourism* (ISTE Editions), membre actif de la Société de Géographie de Paris.

Résumé de la communication

Le tourisme régénératif en Occitanie, étude exploratoire auprès des acteurs MICE

À travers les exemples et terrains d'étude provenant de la région Occitanie, nous menons une étude exploratoire à partir d'interviews semi-directifs principalement auprès des acteurs du tourisme d'affaires MICE de la capitale économique de la région – Toulouse – et notamment trois de ces plus grands espaces de tourisme d'affaires MICE reconnu à l'échelle mondiale comme le grand parc de foire et de développement économique *MEETT* (troisième espace de représentation et de salon en France), mais aussi *La halle de la Machine*, infrastructure ludico-culturelle de premier plan et unique en région méridionale européenne ainsi que la *Cité de l'Innovation*, tout nouveau tiers-lieux présentant un grande variété de fonctions et d'accueil de diverses manifestations que la métropole toulousaine attendait depuis longtemps au sein de son centre-ville élargi. Nous mettrons aussi en comparaison une étude parallèlement menée à Detroit (Etats-Unis) concernant le *Detroit Auto Show* – très grand salon automobile de l'Amérique du Nord - qui met en lumière des pratiques que l'on pourrait qualifier de régénérative pour la ville. Nous complétons nos analyses par un interview de la responsable du tourisme d'affaires de la région Occitanie à Montpellier éclairant à plus d'un titre sur les grandes tendances du marché local. Nos premières conclusions qui trouveront un écho plus approfondi avec d'autres interviews à venir au printemps 2026 se résument en trois axes de développement concernant les nouvelles pratiques soutenables et les tendances lourdes à percevoir leur activité comme de plus en plus régénératives et résilientes pour des territoires urbains ou périurbains dans le cadre des objectifs ODD-éthiques ciblés. Tout d'abord, des points communs sont présents dans les pratiques au quotidien d'organisation d'événements comme la recherche de mobilités douces associée à des mobilités alternatives parfois contraignantes, à cela les chartes de qualité ou de logistique sont devenues un point commun à tous notamment dans la restauration, matériaux et gestion des déchets à long terme (1). Cependant, la notion de tourisme régénératif reste peu connue, voire pas du tout de ces acteurs ; très souvent les mots de correction, compensation et de démarches associatives collaboratives sont employés pour définir la notion avec une particularité, celle de lier la ville, les habitants et la dépollution ou l'aide aux populations locales, voire la reconstruction et les nouveaux équipements pour les plus pauvres pour Détroit avec la grande campagne caritative annuelle du Salon automobile (2). Pourtant, des politiques publiques et stratégies touristiques résilientes s'entrevoient sur le long terme pour une transition vers un tourisme régénératif prenant en compte le changement global, la culture pour tous (Halle de la Machine), la biodiversité attachée au site comme le MEETT et la co-participation des communautés locales et habitants pour rendre un tourisme d'affaires plus prédictif, correctif et résilient sur le long terme (3).

Le tourisme régénératif en Occitanie, étude exploratoire auprès des acteurs MICE

Introduction

À travers les exemples et terrains d'étude provenant de la région Occitanie, nous menons une étude exploratoire à partir d'interviews semi-directifs principalement auprès des acteurs du tourisme d'affaires MICE de la capitale économique de la région – Toulouse – et notamment trois de ces plus grands espaces de tourisme d'affaires MICE reconnu à l'échelle mondiale comme le grand parc de foire et de développement économique *MEETT* (troisième espace de représentation et de salon en France), mais aussi *La halle de la Machine*, infrastructure ludico-culturelle de premier plan et unique en région méridionale européenne ainsi que la *Cité de l'Innovation*, tout nouveau tiers-lieux présentant un grande variété de fonctions et d'accueil de diverses manifestations que la métropole toulousaine attendait depuis longtemps au sein de son centre-ville élargi. Nous mettrons aussi en comparaison une étude parallèlement menée à Detroit (Etats-Unis) concernant le *Detroit Auto Show* – très grand salon automobile de l'Amérique du Nord - qui met en lumière des pratiques que l'on pourrait qualifier de régénérative pour la ville. Nous complétons nos analyses par un interview de la responsable du tourisme d'affaires de la région Occitanie à Montpellier éclairant à plus d'un titre sur les grandes tendances du marché local. Nos premières conclusions qui trouveront un écho plus approfondi avec d'autres interviews à venir au printemps 2026 se résument en trois axes de développement concernant les nouvelles pratiques soutenables et les tendances lourdes à percevoir leur activité comme de plus en plus régénératives et résilientes pour des territoires urbains ou périurbains dans le cadre des objectifs ODD-éthiques ciblés. Tout d'abord, des points communs sont présents dans les pratiques au quotidien d'organisation d'événements comme la recherche de mobilités douces associée à des mobilités alternatives parfois contraignantes, à cela les chartes de qualité ou de logistique sont devenues un point commun à tous notamment dans la restauration, matériaux et gestion des déchets à long terme (1). Cependant, la notion de tourisme régénératif reste peu connue, voire pas du tout de ces acteurs ; très souvent les mots de correction, compensation et de démarches associatives collaboratives sont employés pour définir la notion avec une particularité, celle de lier la ville, les habitants et la dépollution ou l'aide aux populations locales, voire la reconstruction et les nouveaux équipements pour les plus pauvres pour Détroit avec la grande campagne caritative annuelle du Salon automobile (2). Pourtant, des politiques publiques et stratégies touristiques résilientes s'entrevoient sur le long terme pour une transition vers un tourisme régénératif prenant en compte le changement global, la culture pour tous (Halle de la Machine), la biodiversité attachée au site comme le MEETT et la co-participation des communautés locales et habitants pour rendre un tourisme d'affaires plus prédictif, correctif et résilient sur le long terme (3).

Interview 1 - juin 2025

Région Occitanie, responsable tourisme d'affaires, événementiel.

Comité Régional du Tourisme

L'entretien met en avant un acteur institutionnel pleinement impliqué dans la structuration durable du tourisme d'affaires en région Occitanie.

L'interlocutrice détaille plusieurs actions concrètes :

- promotion du train pour les déplacements,
- suppression des bouteilles plastiques,
- utilisation de vaisselle réutilisable,
- approvisionnement local et biologique,
- et critères RSE intégrés à l'adhésion des prestataires.

Elle distingue ces progrès marquants observés sur les cinq dernières années, tout en soulignant que **le transport reste le principal frein à un modèle totalement durable** (forte empreinte carbone liée aux regroupements massifs).

Le CRT semble également s'investir dans le bien-être au travail avec la mise en place d'un groupe interne dédié à la qualité de vie professionnelle et l'obtention d'une certification ISO environnementale.

En revanche, aucun suivi n'existe sur les politiques sociales des prestataires, révélant un déséquilibre entre les dimensions économique, sociale et environnementale du développement durable.

Sur le plan économique, la reprise post-COVID n'a pas permis un retour d'activité quasi équivalent à celui de 2019, générant environ un million d'euros de retombées régionales annuelles.

Cependant, l'interviewée met l'accent sur les difficultés financières de nombreuses entreprises locales et sur la mission prioritaire du CRT : **accompagner ses adhérents plutôt que se lancer dans une rationalisation écologique extensive, chronophage et handicapante à l'initiative privée.** Interrogée sur le concept d'« événementiel régénératif », la participante reconnaît ne pas connaître la notion, mais identifie intuitivement l'idée de « **contrebalancer la pollution** ». La définition approfondie l'amène à citer des exemples locaux à retenir pour leur exemplarité, **comme un prestataire replantant une forêt ou créant un potager pour produire sur site.**

Ces pratiques incarnent, selon elle, une forme de compensation environnementale, **sans toutefois atteindre une transformation systémique.** Elle considère le concept prometteur, mais encore flou, limité à la replantation et à l'autoproduction : ***« On tourne autour du potager. »***.

La dimension culturelle du tourisme régénératif est absente des demandes clients, centrées sur la rapidité de trajet et la proximité de Paris.

L'équilibre entre écologie, accessibilité et attractivité reste un défi. L'interview conclut sur l'idée d'un secteur en transition, encouragé par des dynamiques collaboratives (salon Green Event, groupes de travail UNIMEV) **mais encore peu armé pour opérer un tournant véritablement régénératif.**

Quelques citations emblématiques à retenir.

*« Nous favorisons **le train** quand on invite nos clients à rencontrer nos adhérents. C'est un principe que nous essayons d'appliquer systématiquement. »*

« Ce qu'on a vu d'abord, c'est la fin des petites bouteilles d'eau en plastique. Maintenant, chacun a sa gourde. »

« On a des prestataires qui ont créé leur propre potager pour alimenter leur cuisine. Certains ont même obtenu une étoile verte Michelin pour leur engagement local. »

*« **Le principal frein au tourisme d'affaires durable, c'est le transport.** On rassemble beaucoup de gens, donc forcément, on pollue. »*

« Je ne connaissais pas le terme "événementiel régénératif". J'imagine que c'est essayer de polluer le moins possible et de contrebalancer la pollution qu'on produit. »

« Un partenaire replante une forêt et produit ses propres pâtés sur place ; c'est déjà une forme de compensation carbone. »

« Nos clients veulent être au vert, mais aussi à moins de trois heures de Paris en train. C'est difficile à conjuguer. »

Septembre 2025

GL Events / Toulouse Evènements (section locale) / MEETT, troisième parc de foire de France, 1^{er} événement tourisme d'affaire en Occitanie.

Synthèse

Vers la convergence régénérationnelle d'un grand groupe ? Empreinte foncière, empreinte locale, biodiversité et visiteurs ?

Le MEETT, géré par GL events via la filiale Toulouse Evènements, est l'un des plus grands centres d'expositions et congrès en France avec 40 000 m² d'espaces d'exposition intérieurs, vastes halls modulables, auditoriums et foyers environ 70 événements/an (mix salons grand public, congrès, événements professionnels).

Un positionnement stratégique nationale et européenne, **proximité des pôles aéronautiques, AIRBUS.**

GL events Toulouse / Toulouse Evènements gère l'exploitation du MEETT

À l'échelle locale, la structure doit se référer aux grands principes et réglementations du groupe mondial de l'événementiel.

- **Une politique éthique et de gouvernance en conformité avec les règles française et européenne** = reporting ESG, indicateurs diagnostiqués dans les rapports non-financiers...

- **Réduction des émissions carbone et énergie**, objectifs et KPIs mentionnés dans les rapports qu'ils s'efforcent de généraliser et d'uniformiser à l'échelle de la France et à Toulouse.

- **Infrastructure et éphémère : trois points reviennent = gestion des déchets, économie circulaire et optimisation des montages-démontages des salon et matériel**, bois, importance de la collecte des déchets post événements et tri...

- **La restauration et les circuits courts** = Achats responsables et ancrage local.

- **Le plan HSE** comme instrument de validité de la manifestation au plan éthique et pour la sécurité, inclusion de tous et santé.

- **Santé et sécurité, inclusion** — plans HSE pour chaque manifestation, initiatives diversité & inclusion citées dans la RSE du groupe.

Aucune présence du terme tourisme régénérationnel.

À l'échelle du groupe,

Le tourisme régénérationnel n'est pas présenté dans les nombreuses publications de GL events ni à Toulouse MEETT / Evènements, pas de terme spécifique ni de connaissance des managers.

Pas de stratégie claire, des éléments qui tendent vers..., une volonté de prendre en compte des démarches participatives et de redéfinir ce qui est durable, soutenable et surtout à amplifier comme actions dans ce sens.

À Toulouse, un tourisme durable d'affaires événementiel MICE se traduit déjà par :

- l'intégration **de zones de compensation écologique** autour du site du MEETT (anciennement zone agricole transformée en complexe événementiel),= **biodiversité, surface au sol, réfléchir à l'impact foncier.**
- des **toitures végétalisées partielles**, et **grand parc de panneaux solaires** pour le parking, le plus grand de Toulouse.
- un plan de **gestion environnementale classique** (cf. supra.) lors des événements comme la Foire internationale de Toulouse et les salons internationaux,
- des collaborations avec **des entreprises locales** pour la gestion des déchets et la logistique durable.
- partenariats associatifs, fonds dédiés, un aspect caritatif présent.
- certifié ISO 20121 depuis juillet 2022.
- Certification « HQE™ niveau exceptionnel et 4 étoiles énergie » pour un bâtiment novateur.
- Label LEED® niveau Silver.
- Promotion de la mobilité décarbonée (collaborateurs, visiteurs, logistique) dont le tramway construit pour desservir le site.
- Association aide enfance, musique classique, hôpitaux et place pour enfants malades pour les foires et salons.
- Le Fonds OCC'YGENE pour le salon dédié à la valorisation du tourisme local.

Biodiversité et tourisme régénérationnel MICE en France à travers un grand groupe d'événementiel GL events (recherche d'approfondissement)

GL events a réalisé une étude par son service « Venues Europe – France » au sujet de l'impact foncier des infrastructures MICE : biodiversité et écosystèmes. Une cartographie nationale de ses sites en France (38 sites recensés pour la division *Venues France*) via la plateforme **Score Biodiversité (outil développé par La CEN et MiddleNext)**. Les infrastructures GL events sont situés :

- à proximité d'**aires naturelles protégées** (Natura 2000, réserves naturelles, parcs régionaux),
- dans ou près de **corridors écologiques** (les « Trames vertes et bleues », c'est-à-dire des couloirs naturels reliant des zones riches en biodiversité),
- dans des **zones à enjeu écologique** (ZNIEFF – Zones naturelles d'intérêt écologique, faunistique et floristique).

Des résultats importants viennent d'une observation fine des territoires sur lesquels sont implantées les grandes infrastructures:

- Les **38 sites** français sont tous à **proximité d'aires protégées**.
- **55 %** d'entre eux sont proches d'une **zone Natura 2000**,
- **6 sites** sont situés **directement dans une zone de biodiversité**.
- Ensemble, ces sites couvrent environ **350 hectares** (bâtiments, parkings et espaces verts inclus).

Implications :

- À nouveau des normes mises en place, des calculateurs, indice de mesure internationaux comme le **SBTN (Science Based Targets for Nature)** fixe des objectifs mesurables pour réduire la perte de biodiversité ;
- la **TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)** encadre la transparence des impacts sur la nature (comme la TCFD pour le climat).
- maintenir les **trames vertes et bleues** autour des sites,
- végétaliser les parkings et zones d'accueil,
- favoriser les espèces locales et les corridors écologiques,
- développer la **gestion différenciée des espaces verts** (moins d'entretien intensif, plus de flore locale).

- **ET SURTOUT, vers une économie circulaire plus poussée, liant biodiversité respect de l'environnement, régénération environnementale et participation des citoyens, visiteurs d'affaires et autres ? Pour l'instant , nous sommes au stade du constat, les implications dans les activités événementielles restent à entrevoir, il s'agit d'un programme interne lancé en 2024, pour une vision 2030 pour des actions plus structurées et d'envergures.**

Le MEETT Toulouse, se trouvent dans des environnements **écologiquement sensibles**, où la réglementation environnementale impose de respecter, compenser ou améliorer la biodiversité locale.

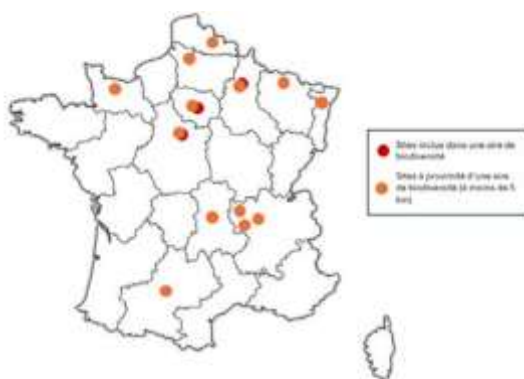


Figure 1 Géographie des sites Prox ou proche d'une aire de biodiversité

GL EVENTS - ÉTAT DE DURABILITÉ 2024 - '27

	Natura 2000	Parcs Naturels Régionaux	Trames vertes et bleues	ZNIEFF
Lyon events				
Le Centre de Congrès de Lyon	Orange	Green	Orange	Orange
Eurexpo Lyon	Green	Green	Orange	Green
La Sucrière	Green	Green	Orange	Orange
Le Matmut Stadium	Green	Green	Orange	Orange
Saint-Etienne events				
Centre de congrès	Orange	Orange	Orange	Orange
La Verrière	Orange	Orange	Orange	Orange
Parc des Expos	Orange	Orange	Orange	Orange
Clermont Auvergne events				
Grande Halle d'Auvergne – Parc Expo	Orange	Orange	Orange	Orange
Zenith d'Auvergne	Orange	Orange	Orange	Orange
Polydome	Orange	Orange	Orange	Orange
Le Scarabée (Roanne)	Orange	Green	Orange	Orange
Toulouse events				
MEETT - Parc des Expositions et Centre de Conventions de Toulouse	Orange	Green	Orange	Orange
Caen Evènements				
Parc des Expositions	Green	Green	Orange	Orange
Centre des Congrès	Green	Green	Orange	Orange

Légendes :

- Le site est éloigné d'une aire de biodiversité (à plus de 5 km)
- Le site est à proximité d'une aire de biodiversité (à moins de 5 km)
- Le site est inclus dans une aire de biodiversité

Halle de la Machine – Toulouse

L'interview met en lumière une posture pragmatique vis-à-vis du développement durable dans l'événementiel d'affaires.

La responsable interrogée souligne que la dimension environnementale est intégrée surtout par petites touches :

- recours à des prestataires sensibles à la RSE (traiteurs certifiés, entreprises employant **des personnes en réinsertion**),
- réduction des déchets et du gaspillage (eau, papier), mais aucune stratégie systémique n'existe encore.
- L'investissement écologique est jugé souhaitable mais reste hors de sa responsabilité **décisionnelle, ce qui illustre une structuration hiérarchique contraignante pour l'innovation durable.**

Les attentes clients sont dominées par des considérations financières : « Aujourd'hui, les clients achètent un prix pour un événement ».

Les demandes d'événements plus écologiques (repas végétariens, alimentation locale) émergent, mais cette orientation demeure secondaire par rapport aux impératifs budgétaires.

L'interviewée remarque que l'événementiel reste un levier essentiel pour l'économie interne de la Halle, avec environ quarante événements par an rassemblant jusqu'à mille participants, contribuant à financer la programmation culturelle.

À la lecture de la définition du « tourisme ou événementiel régénératif », la participante révèle une absence de connaissance du concept, assimilant le terme à l'idée de « quelque chose qui se recrée tout seul ».

La notion d'impact positif sur les territoires (écologique, culturel ou social) lui semble abstraite, mais elle estime que son établissement agit indirectement en enrichissant la population toulousaine sur le plan culturel.

L'idée de régénération est comprise ici comme renouvellement symbolique par la création artistique plutôt que par la restauration écologique par exemple.

Concernant la durabilité, la responsable propose des pistes simples :

- réutilisation des matériaux d'événement (scènes, moquettes)
- développement d'une logique circulaire inspirée du recyclage.
- Les collaborations sociales existent via des projets éducatifs animés par sa collègue en charge de la médiation culturelle, notamment auprès de jeunes en réinsertion.

Ainsi, le discours met en évidence une ouverture culturelle au sens large du terme "régénératif", mais sans véritable ancrage territorialisé ou éco-conscient.

Quelques citations :

« Aujourd'hui, les clients achètent un prix. Après, c'est leur idéologie de se dire "je vais choisir un prestataire responsable", mais en réalité ils prennent le moins cher. »

« Nous essayons d'utiliser des sociétés qui ont cette facette écologique et sociétale, comme des traiteurs certifiés ou des entreprises employant des personnes en réinsertion. »

« On pourrait imaginer un semi-potager sur le toit, ou encore récupérer l'eau de pluie. Ce serait une manière de rendre notre fonctionnement plus vertueux. »

« Je ne connais pas la notion d'événementiel régénératif... c'est quelque chose qui se recrée tout seul, peut-être ? »

« Nous, on enrichit culturellement la population toulousaine, et c'est déjà une forme d'impact positif sur le long terme. »

« Ce serait bien que les événements contribuent à changer la société, en devenant plus respectueux du travail, des salaires et de l'environnement. »

La Cité de l'Innovation - Toulouse

La responsable de la Cité, espace hybride regroupant incubateur, fab lab et lieu événementiel, **présente une vision plus institutionnelle et architecturale du développement durable.**

Dès la conception, le bâtiment a été conçu avec la géothermie, la récupération d'eau et des matériaux limitant la perte énergétique, traduisant **une réflexion écologique intégrée à l'infrastructure.**

Sur le plan événementiel, plusieurs mesures concrètes ont été adoptées :

- interdiction des moquettes jetables,
- encouragement à la réutilisation des supports visuels,
- référencement de traiteurs locaux et végétariens
- incitation à l'usage du train via des actions de sensibilisation.

Son discours insiste sur l'apprentissage progressif des éco-gestes plutôt que sur la mise en œuvre d'une stratégie RSE formalisée : elle reconnaît l'absence de directives régionales spécifiques mais revendique une autonomie créative : « **Nous avons inventé nos propres règles** ».

Le bien-être au travail est valorisé à travers **le tiers-lieu Atomes**, favorisant compostage, circuits courts et vie collective durable.

L'interlocutrice constate que le développement durable devient aussi une conséquence budgétaire :

- la réduction des déchets et la mutualisation des équipements s'imposent par rationalisation économique.
- Les organisateurs d'événements sont majoritairement réceptifs à cette logique, souvent **par ignorance plus que par refus** : « **Ils ne savent pas comment faire différemment** ».

La notion de tourisme régénératif lui est connue de nom mais difficile à cerner ; elle l'associe avant tout à l'économie circulaire et à l'innovation d'impact, via l'accompagnement d'entreprises sociales (labellisation "entreprise à impact").

Le fab lab, lieu emblématique d'inclusion et de créativité citoyenne et associative avec des événements communautaire, illustre partiellement l'esprit régénératif : participation du grand public, revalorisation des matériaux, promotion d'un écosystème local durable, prêt de salle à des associations.

Enfin, la responsable défend le rôle pédagogique des événements : les petits gestes répétés créent des habitudes nouvelles.

L'interdiction initiale des moquettes, devenue une norme implicite, symbolise selon elle cette transformation culturelle.

À long terme, elle envisage une mutualisation accrue des événements pour réduire leur empreinte (moins nombreux mais plus complets), **accompagnée de projets de captation fixe limitant les installations répétées.**

Son propos se conclut sur une vision lucide avec la durabilité événementielle qui repose principalement sur la cohérence entre innovation, sobriété et éducation des comportements, où chaque micro-changement s'inscrit dans une dynamique collective plutôt qu'individuelle.

Quelques citations

« On a interdit les moquettes jetables : c'était la première règle. Si le bâtiment est beau, il faut faire avec et ne pas se tromper sur toute autre intervention. »

« Notre bâtiment fonctionne à la géothermie et récupère l'eau ; dès le départ, la conception s'est pensée écologique. »

« Les traiteurs doivent proposer des offres locales et végétariennes, c'est une exigence de nos cahiers des charges. »

« On a inventé nos propres règles, car la Région n'imposait pas de directives claires sur ces pratiques. »

« Le contexte budgétaire pousse les partenaires à devenir plus raisonnables : faire mieux avec moins. »

« Le fablab, c'est notre lieu d'ouverture : l'innovation y rejoint le public, et on y recycle, on y fabrique ensemble. »

« Je crois au petit geste. En interdisant certaines habitudes, comme la moquette, les mentalités changent petit à petit. »

« À long terme, je préfère moins d'événements mais plus complets, plus respectueux, pour mutualiser les ressources et réduire les installations répétées. »

En conclusion partielle et de début de synthèse, nous avons entrepris un travail exploratoire qui doit maintenant prendre en compte d'autres interviews dans le secteur privé et des agences événementielles à Toulouse. Il conviendra de revenir sur l'ensemble du corpus obtenu dans un article de synthèse et de proposition de bonnes et nouvelles pratiques.

Néanmoins, nous pouvons avancer quelques généralités qui se dégagent dans le domaine d'une nouvelle tape ou phase des pratiques soutenables dans les MICE.

- Ces entretiens et enquêtes documentaires illustrent la diversité des approches régionales du tourisme durable d'affaires événementiel,
- La démarche pragmatique et culturelle-sociale pour la Halle de la Machine,
- Les engagements structurels et institutionnels pour le CRT,
- La transformation architecturale et collaborative pour la Cité de l'Innovation.

Quant à la notion de tourisme régénératif, elle demeure encore peu comprise mais suscite un intérêt croissant, souvent traduit par des métaphores de plantation, de circularité et de transmission.

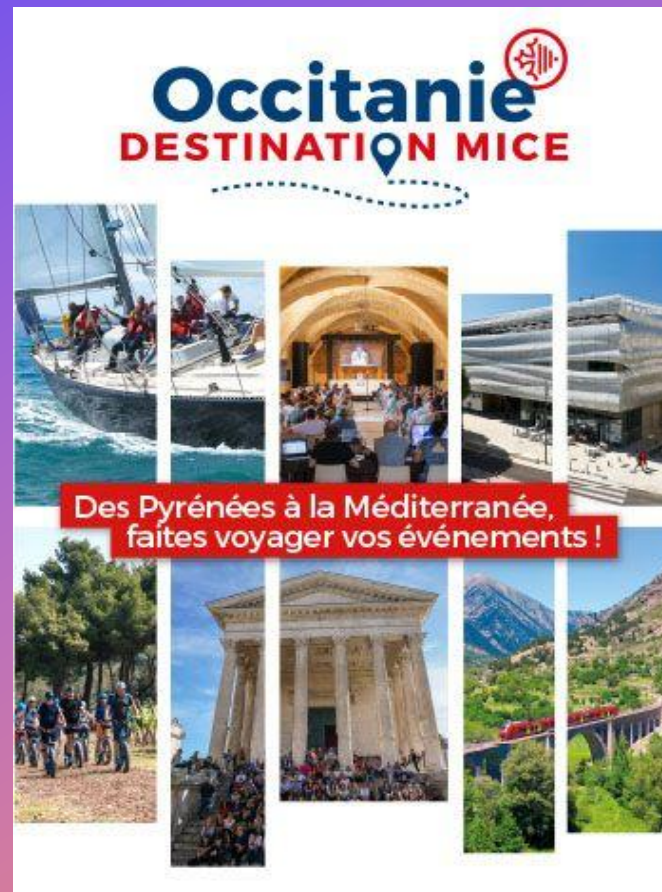
Nos premiers résultats qui trouveront un écho plus approfondi avec d'autres interviews à venir au printemps 2026 se résument en trois axes de développement concernant les nouvelles pratiques soutenables et les tendances lourdes à percevoir leur activité comme de plus en plus régénératives et résilientes pour des territoires urbains ou périurbains dans le cadre des objectifs ODD-éthiques ciblés. Tout d'abord, des points communs sont présents dans les pratiques au quotidien d'organisation d'événements comme la recherche de mobilités douces associée à des mobilités alternatives parfois contraignantes, à cela les chartes de qualité ou de logistique sont devenues un point commun à tous notamment dans la restauration, matériaux et gestion des déchets à long terme (1). Cependant, la notion de tourisme régénératif reste peu connue, voire pas du tout de ces acteurs ; très souvent les mots de correction, compensation et de démarches associatives collaboratives sont employées pour définir la notion avec une particularité, celle de lier la ville, les habitants et la dépollution ou l'aide aux populations locales, voire la reconstruction et les nouveaux équipements pour les plus pauvres pour Détroit avec la grande campagne caritative annuelle du Salon automobile (2). Pourtant, des politiques publiques et stratégies touristiques résilientes s'entrevoient sur le long terme pour une transition vers un tourisme régénératif prenant en compte le changement global, la culture pour tous (Halle de la Machine) et un aspect social et de revalorisation patrimoniale et de l'identité d'une ville, la biodiversité attachée au site comme le MEETT et la co-participation des communautés locales et habitants pour rendre un tourisme d'affaires plus prédictif, correctif et résilient sur le long terme (3).

Tableau de synthèse : vers un tourisme régénérationnel pour les MICE Occitanie ?

Les enjeux de la question	Constats	Limites	Vers une transition
Transport, mobilités et Digital	Recours privilégié au train, principe progressivement appliqué ; volonté de réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements massifs dans l'événementiel.	Transport reconnu comme principal frein car déplacements groupés, distances, contraintes temporelles (moins de 3h de Paris, rapidité demandée).	Mobilité douce encouragée, construction de tramway pour desserte d'un grand site événementiel. Le Digital au service des mobilités et du DAS. Rétro-Auto.
Biodiversité et ancrage territorial	Importance de l'impact foncier et des zones naturelles autour des infrastructures ; existence de zones de compensation, toitures végétalisées, panneaux solaires, espaces verts préservés.	Constat posé mais stratégie régénérative encore en construction ; engagements à long terme à préciser et transformer en actions directes mesurables.	Cartographie écologique nationale de sites, indicateurs, certifications, objectifs 2030, maintien trames vertes et bleues.
Alimentation et restauration	Circuits courts, approvisionnement local, potagers productifs sur site, traiteurs engagés, options végétariennes exigées selon les lieux ; disparition des bouteilles plastiques et généralisation gourdes.	Coût, arbitrage financier des clients (« on achète un prix »), priorité donnée à l'économie sur l'écologie dans certains cas.	Étoiles vertes, expérimentation agricole interne, cohérence possible entre gastronomie, territoire, exemplarité.
Infrastructures et équipements	Conception architecturale écologique intégrée dès l'origine pour certains lieux (géothermie, récupération d'eau, matériaux sobres).	Hétérogénéité entre acteurs, absence d'harmonisation régionale, démarches encore locales et auto-construites.	Vers mutualisation, événements moins nombreux mais plus complets ; captation fixe, interdictions progressives (ex : moquettes).
Gestion des déchets et économie circulaire	Tri, suppression consommables, réutilisation matériaux, politique interne de réduction d'impact ; optimisation montage/démontage.	Encore partielle, manque de systématisation, dépendante des acteurs et prestataires.	Vers circularité renforcée, logique « faire mieux avec moins ».
Dimension sociale et culturelle Caritative	Inclusion, réinsertion via certains prestataires ; rôle culturel des lieux considéré comme impact positif ; événements aidant à financer programmations culturelles ou des situation d'handicap et d'éducation prioritaire comme à Detroit (Etats-Unis).	Peu de suivi social concernant prestataires ; poids de la hiérarchie, culture organisationnelle freinant certaines initiatives.	Vision culturelle de la régénération au sens de transmission et reconstruction symbolique.
Définition compréhension du terme « tourisme régénérationnel »	Notion souvent méconnue ; assimilée à compensation, replantation, autoproduction, correction, contrebalancement, amélioration locale.	Concept jugé flou, absent des stratégies officielles, non intégré aux politiques et référentiels des professionnels interrogés.	Intérêt naissant, parallèle perçu avec circularité, innovation, participation locale et co-construction territoriale.
Gouvernance et cadre stratégique	Certifications nationales et internationales, reporting ESG, normes d'écologie événementielle déjà présentes.	Manque de référentiels spécifiques, absence de directives régionales claires, connaissance du concept encore théorique.	Groupes de travail, rencontres professionnelles, apparition progressive d'un vocabulaire commun.

Le tourisme régénératif en Occitanie, étude exploratoire auprès des acteurs MICE

Par **Patrice Ballester**,
enseignant-chercheur en
géographie et management du
tourisme – Viaticus - Paris



Journée d'Étude du Tourisme de Nice - 8ème édition
Du développement durable à l'approche régénérative
dans le tourisme et l'événementiel



Les enjeux

- Une étude exploratoire
- Interviews semi-directifs et recherches documentaires
- MICE
- Foire de Toulouse MEETT – Halle de la Machine, La cité de l'innovation, CRT Occitanie + Detroit



+

○

Questionnement – cheminement

- EDC 1, 2, 3...

-Tableau de
synthèse

●

Une recherche et approche innovante

Une question de définition – sémantique

**La dimension transformatrice de
l'événementiel**

**Rôle des évènements dans les villes et
territoires, nouveaux espaces publics...**

**Les professionnels de l'événementiel face
aux enjeux écologiques**

Evolutions, pratiques, attentes et avenir?

+
●
○

EDC 1



TOULOUSE ÉVÉNEMENTS

Vers la convergence régénérationnelle d'un grand groupe ?

Un grand groupe de l'événementiel

- Réduction carbone et énergie.
- Infrastructure – démontage, remontage, éphémère et durable.
- Plan HSE, sécurité.
- Politique RSE à l'échelle mondiale comme valeur du groupe.

Infrastructure & Biodiversité

- Un grand groupe et une étude d'impact.
- Environnement, écologie et développement local
- Certification environnementales nombreuses.
- Sur le long terme développer l'aspect associatif et local.
- Les 38 sites français sont tous à proximité d'aires protégées.
- « Durable + ».



Photo-Jordi Bover



+
●
○

EDC 2

HALLE DE LA MACHINE

Une posture pragmatique vis-à-vis du développement durable dans l'événementiel d'affaires

+

•

○

Classique

- Recours à des prestataires sensibles à la RSE (traiteurs certifiés, entreprises employant des personnes en réinsertion),
- Réduction des déchets et du gaspillage (eau, papier), mais aucune stratégie systémique n'existe encore.
- L'investissement écologique est jugé souhaitable,

Amplification sociale

- La notion d'impact positif sur les territoires (écologique, culturel ou social) lui semble abstraite, mais elle estime que son établissement agit indirectement en enrichissant la population toulousaine sur le plan culturel.
- « Nous, on enrichit culturellement la population toulousaine, et c'est déjà une forme d'impact positif sur le long terme. »

La Cité

La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée



La Cité

EDC 3

LA CITE DE L'INNOVATION

Une vision plus institutionnelle et architecturale⁺ du développement durable/ événementiel.

Classique

- Interdiction des moquettes jetables,
- Encouragement à la réutilisation des supports visuels,
- Référencement de traiteurs locaux et végétariens
- Incitation à l'usage du train via des actions de sensibilisation et du digital.

Un Fab Lab

- Conséquence budgétaire = DD.
- Economie circulaire, entreprise à impact...
- Prêt de salle à des associations
- Et surtout la promotion d'un écosystème local durable, prêt de salle à des associations.
- « Le fablab, c'est notre lieu d'ouverture : l'innovation y rejoint le public, et on y recycle, on y fabrique ensemble. »

+

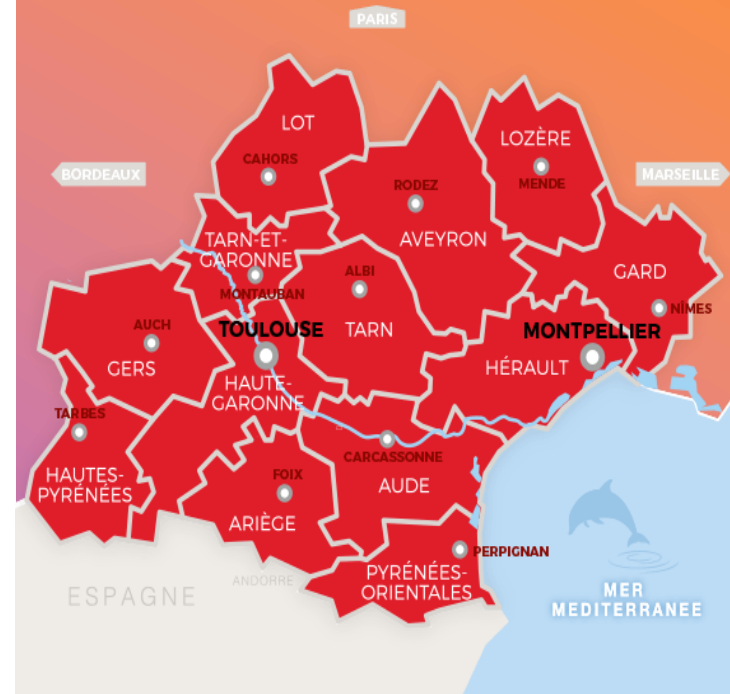
•

○



Destination Occitanie

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs



EDC 4

CRT - OCCITANIE

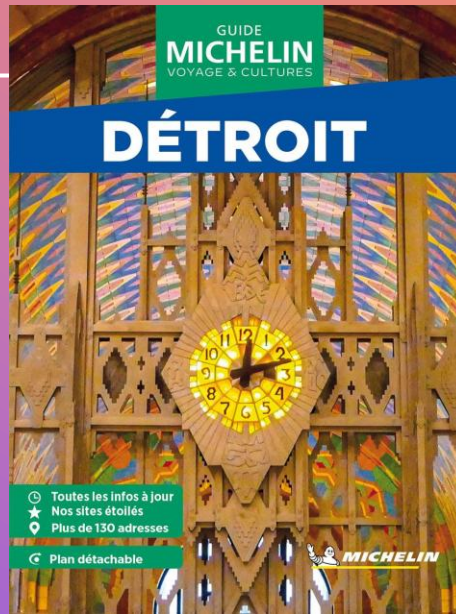
Grandes tendances et effet COVID19

Stratégie globale et incitative

- Promotion du train pour les déplacements
- Suppression des bouteilles plastiques
- Utilisation de vaisselle réutilisable
- Approvisionnement local et biologique
- Critères RSE intégrés à l'adhésion des prestataires

Les transports et potager

- *« Nous favorisons le train quand on invite nos clients à rencontrer nos adhérents. C'est un principe que nous essayons d'appliquer systématiquement. »*
- *« « Le principal frein au tourisme d'affaires durable, c'est le transport. On rassemble beaucoup de gens, donc forcément, on pollue. »*
- *On a des prestataires qui ont créé leur propre potager pour alimenter leur cuisine. Certains ont même obtenu une étoile verte Michelin pour leur engagement local. »*



EDC 1

HUNTINGTON PLACE - DAS



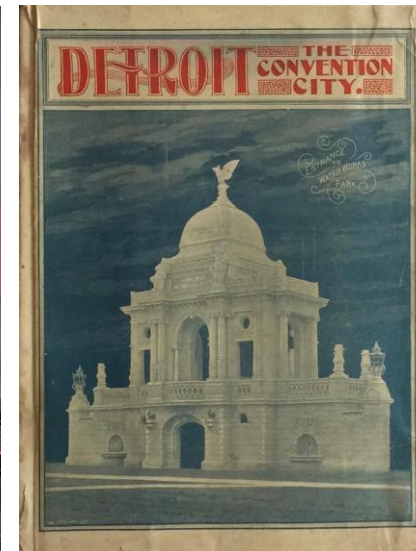
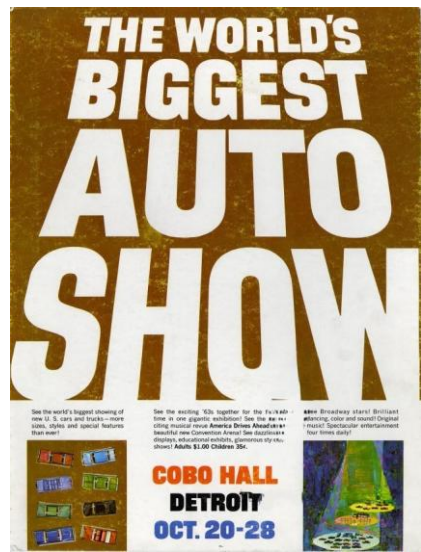
DETROIT AUTO SHOW et le Charity Previews Ticket

Historique et Emblématique

- Premier show automobile dans les années 1960
- Collabore à la renaissance de la ville de Detroit
- L'incarnation d'un événementiel régénératif à lui Seul de par son impact direct et indirect dans l'économie et les communautés des nécessiteux dans une métropole dite l'une des plus pauvres des États-Unis

Régénératif/précarité/liens sociaux.

- Un événementiel régénératif par excellence profitable pour les hôpitaux, centre sanitaire et écoles de la région urbaine.
- Digital et réparation de véhicule



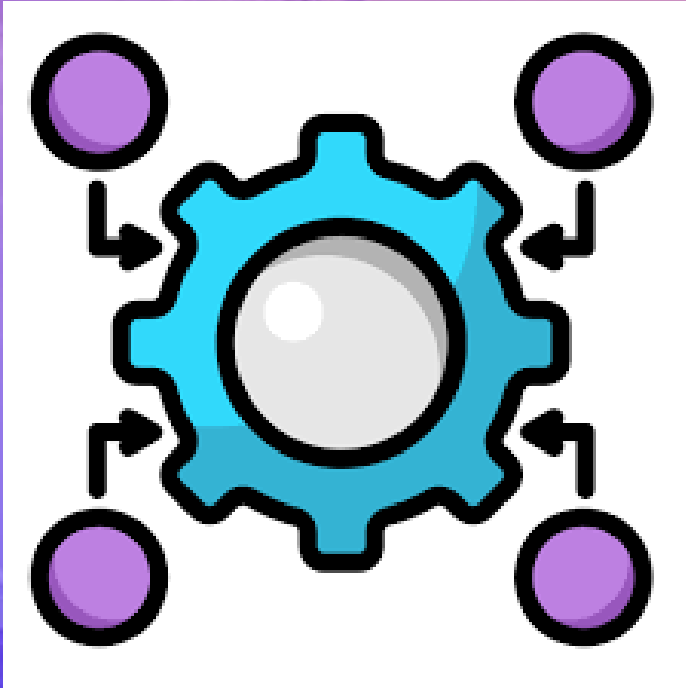
DETROIT AUTO SHOW et le Charity Previews Ticket



About Charity Preview

Charity Preview has raised more than \$100 million for children's charities in Southeastern Michigan over the past 25 years alone. In total, the event has generated over \$125 million since its inception in 1976. Beneficiaries for this year's Charity Preview include:

- Boys & Girls Clubs of Southeastern Michigan
- The Children's Center
- The Children's Foundation
- Detroit Auto Dealers Association Charitable Foundation Fund, a fund of the Community Foundation for Southeast Michigan
- Detroit PAL
- University of Michigan Health C.S. Mott Children's Hospital



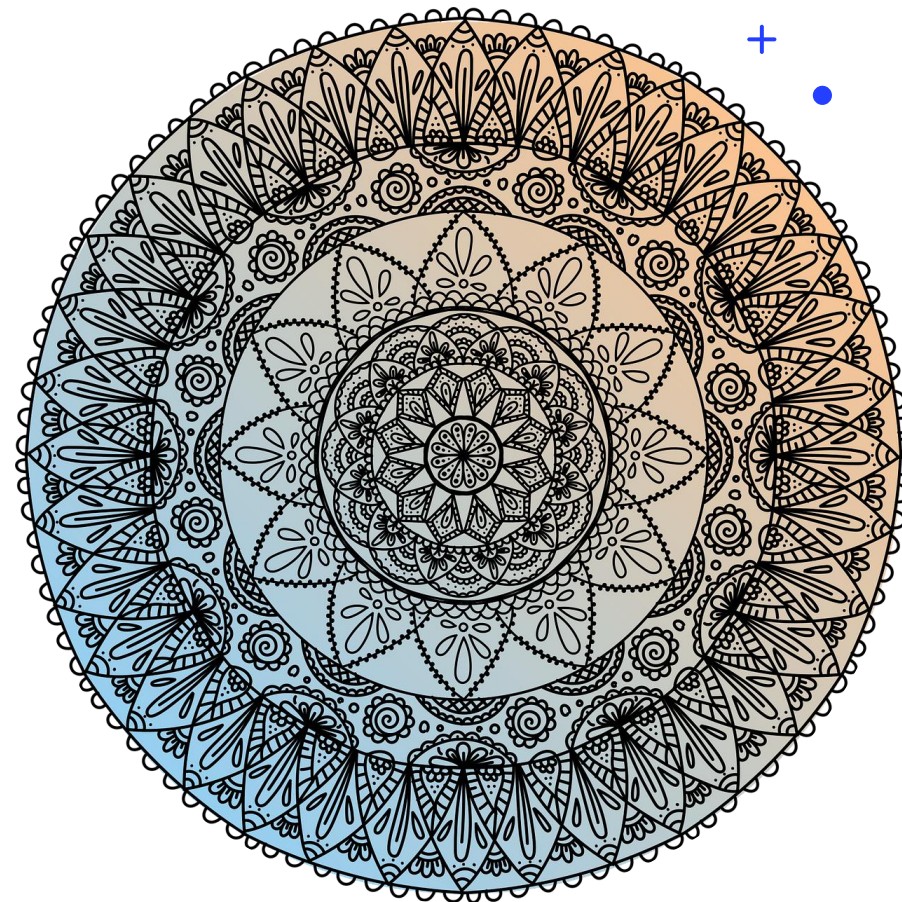
SYNTHESE ET ENJEUX POUR UN EVENEMENTIEL PLUS SOUTENABLE

TABLEAU 1 DE SYNTHÈSE : TOURISME RÉGÉNÉRATIF, CONSTANT, LIMITES ET ENJEUX HORIZON 2030

Enjeux	Constats et tendances exprimés	Limites et obstacles identifiés	Éléments en transition / signaux faibles
Transport, mobilités et digital	Promotion du train, volonté de réduire l’empreinte carbone des déplacements massifs.	Transport considéré comme le principal frein en raison des distances, contraintes temporelles et regroupements.	Déploiement de mobilités douces et dessertes adaptées comme le tramway sur site. Digital et réparation de véhicule / trajets
Biodiversité et ancrage territorial	Importance accordée à l’impact foncier et à la présence d’espaces naturels autour des infrastructures.	Stratégie régénérative encore limitée, principalement orientée vers la parcelle ou la compensation.	Cartographies, certifications, objectifs à long terme et maintien des continuités écologiques.
Alimentation et restauration	Circuits courts, offres locales et végétariennes, potagers sur site et disparition du plastique.	Décisions encore influencées majoritairement par les contraintes financières et la logique de prix.	Obtention de distinctions, innovations agro-alimentaires et expérimentation de modèles internes.
Infrastructures et équipements	Conception écologique intégrée dans certains bâtiments avec approche matérielle et énergétique durable.	Absence d’harmonisation des pratiques et directives, démarches dépendantes des lieux.	Vers mutualisation, sobriété constructive et réduction des installations temporaires.
Déchets et économie circulaire	Tri, réutilisation et restriction de matériaux jetables dans l’événementiel.	Manque, absence ou degré d’engagement des prestataires insuffisants.	Logique croissante d’économie circulaire et d’optimisation opérationnelle.
Dimension sociale et culturelle	Inclusion, actions de réinsertion et impact culturel perçu comme contribution locale.	Peu de suivi social soutenu et cadre d’action encore dépendant des acteurs (France) sauf pour le Charity DAS largement répandu (E-U)	Vers une valorisation accrue de la fonction sociale et culturelle de l’événementiel. Périphérie, communauté, Steampunk style...
Compréhension du tourisme régénérationnel	Concept intuitivement associé à la compensation, l’autoproduction ou la replantation. Durable + /	Terme peu connu, non intégré dans les référentiels professionnels et aucun cadre commun.	Intérêt émergent vers l’innovation circulaire, l’impact local et les contributions positives.
Gouvernance et stratégie	Présence de certifications, normes ESG et politiques RSE structurées dans certains sites.	Absence de stratégie régénérative explicite et manque de directives régionales.	Groupes de travail, collaborations et intérêt croissant pour un langage commun.

CONCLUSION

- Travaux exploratoires (interviews à venir au printemps 2026).
- La recherche de mobilités douces associée à des mobilités alternatives?
- L'usage du digital.
- La notion de tourisme régénératif reste peu connue.
- Lier la ville, les habitants et la dépollution ou l'aide aux populations locales, voire la reconstruction et les nouveaux équipements pour les plus pauvres.
- Le changement global, la culture pour tous et un aspect social et de revalorisation patrimoniale et de l'identité d'une ville
- Biodiversité et impact des grandes infra.



NOVEMBRE 2025



MERCI

Patrice Ballester

patrice.ballester@gmail.com

<https://cv.hal.science/patrice-ballester>

