



**HAL**  
open science

## La stratégie d'implantation de la LONASE à Dakar.

Nicolas Brun

### ► To cite this version:

Nicolas Brun. La stratégie d'implantation de la LONASE à Dakar.. Première journée d'étude des jeunes chercheur×ses de la SCREAF, Magali Dufau, May 2025, Toulouse (FRANCE) UT2J, France. ⟨hal-05070501⟩

**HAL Id: hal-05070501**

**<https://hal.science/hal-05070501v1>**

Submitted on 16 May 2025

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons CC BY-NC-SA 4.0 - Attribution - Non-commercial use - ShareAlike - International License

Première journée d'étude des jeunes chercheur·ses de la SCREAF :



# La stratégie d'implantation de la LONASE à Dakar

Un maillage du territoire *par le bas*

---



# Sommaire

1. Problématique et hypothèses
2. Contexte de la recherche
3. Méthodologie
4. Retour sur le marché des jeux d'argent au Sénégal
5. La fabrique d'un nouveau maillage du territoire

# 1. Problématique et hypothèses

- **Comment la stratégie de la Loterie nationale sénégalaise (LONASE), met en lumière une spatialité des jeux à Dakar ?**

- La vision spatiale du réseau est parcellaire au niveau de la direction centrale.
- La stratégie spatiale de la direction centrale est limitée (voire absente).
- Le réseau de point de vente se construit par le bas à travers les vendeurs et les commerciaux.

## 2. Contexte de la recherche

- Recherche débutée en 2023 et toujours en phase intermédiaire.
- L'analyse des données collectés n'est pas encore terminée.
- Approche qualitative/quantitative et cartographique.
- Financement du GIS Jeu et Sociétés pour les enquêtes de terrain (6 535 € en tout).



# 3. Méthodologie

## Enquête de terrain

- Entretiens semi-directifs auprès de vendeu·rs·ses à Thiès (5) et à Dakar (22) et d'employés·es de la LONASE (10) et un ancien employé.
- Observations non-participantes et participantes, dans et autour des points de vente.
- Immersion pendant 1 mois au siège de la LONASE à Dakar.
- Déambulation urbaine dans Dakar pour cartographier le réseau de point de vente de la LONASE (343 kiosques, 23 magasins et 16 PLR).

## Collecte et traitements des données

- Sur le terrain pour collecter des données géolocalisées : *MapsMe* (puis *Organic Maps*).
- Utilisation des services *Google* : *Google Street View* et *Google Earth* pour localiser certains points de vente.
- Traitements SIG : *Qgis*.
- Retranscription des entretiens audios : *whisper* (via l'outil *SpeechToText* mis à disposition par l'IR\* *Huma-Num*) et relecture.

# 4. Retour sur le marché des jeux d'argent au Sénégal

## A) Historique de la Loterie nationale sénégalaise

Loi N°66-22, autorise l'institution d'une Loterie Nationale.

Création de la LONASE par le français Jean-Luc DEFAIT, SA au capital de 25 millions de FCFA.

1966

L'État acquiert les 20 % de capital restant, qui passe à 100 millions de FCFA.

1977

Loi N°87-43, la LONASE devient une entreprise nationale à laquelle l'État concède définitivement le monopole sur les jeux.

1987

1974

L'État du Sénégal rachète 80 % du capital de la LONASE.

La LONASE devient une SEM au capital de 50 millions de FCFA.

1986

Le Pari Mutuel Urbain (PMU) fait son apparition au Sénégal.

2012

La LONASE s'associe à Editec (Premier Bet) pour (re)lancer le Parifoot, grâce aux technologies de l'information et de la communication.

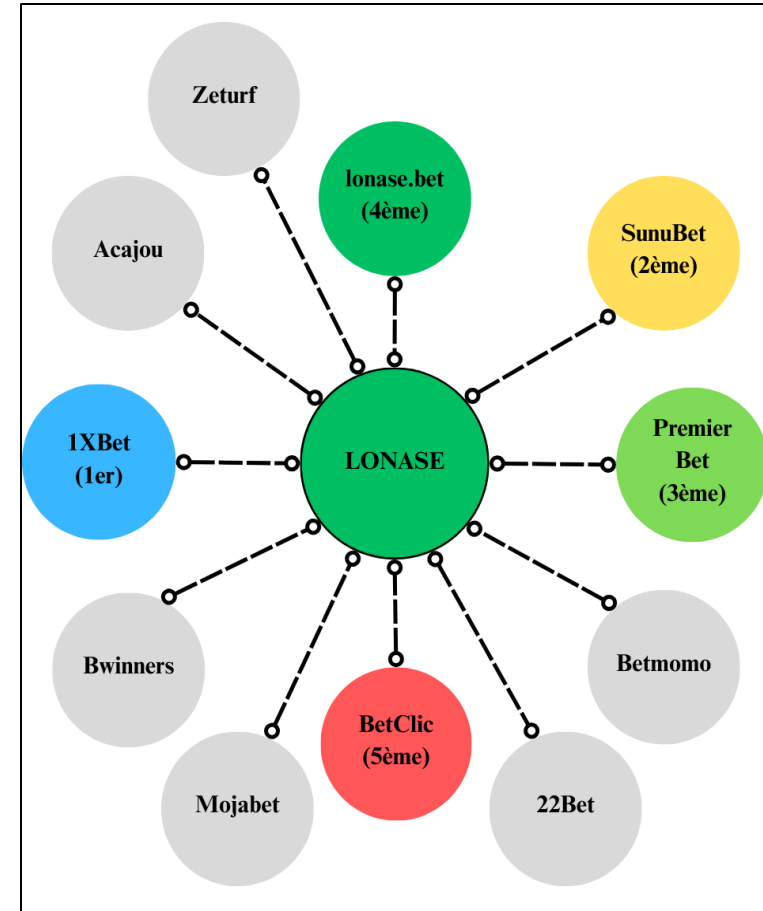
## B) Le marché sous monopole de la LONASE

### Jeu *offline* (en dur) – Typologie des points de vente



Dakar – Photographies de terrain, Nicolas Brun (2023-2024)

### Jeu *online* – État des lieux du secteur



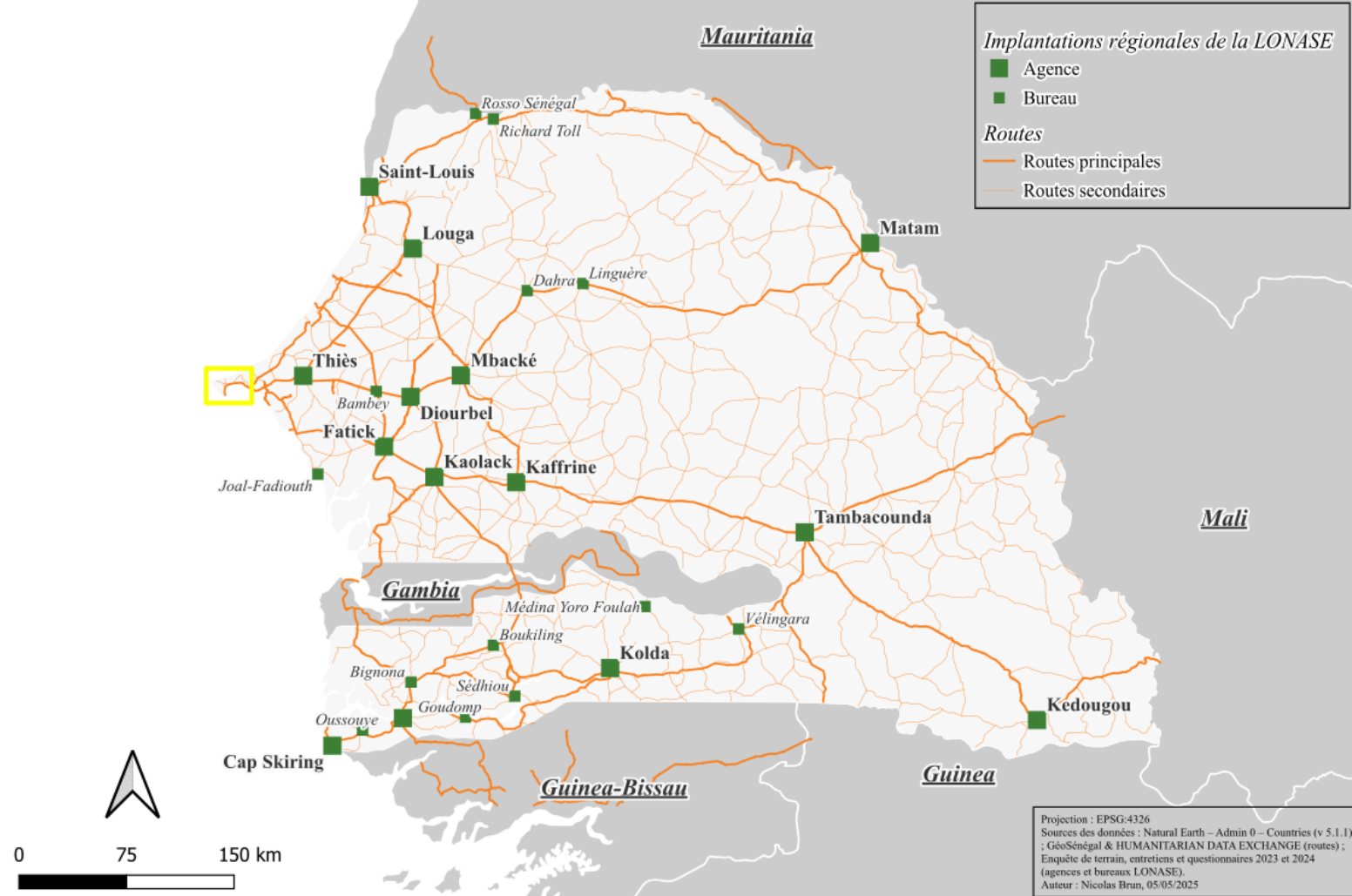
Jeux d'argent en ligne au Sénégal en 2025 : principaux opérateurs de jeux en ligne et panorama des leaders du marché (Nicolas Brun)

# 5. La fabrique d'un nouveau maillage du territoire

## L'organisation de la LONASE

- Multiscale : 24 agences et 12 bureaux ; environs 1 700 points de vente (750 dans la région de Dakar).
- « Déconcentré » : les agences et les bureaux doivent remplir les objectifs fixés par la direction générale et répercuter les décisions de celle-ci en région.

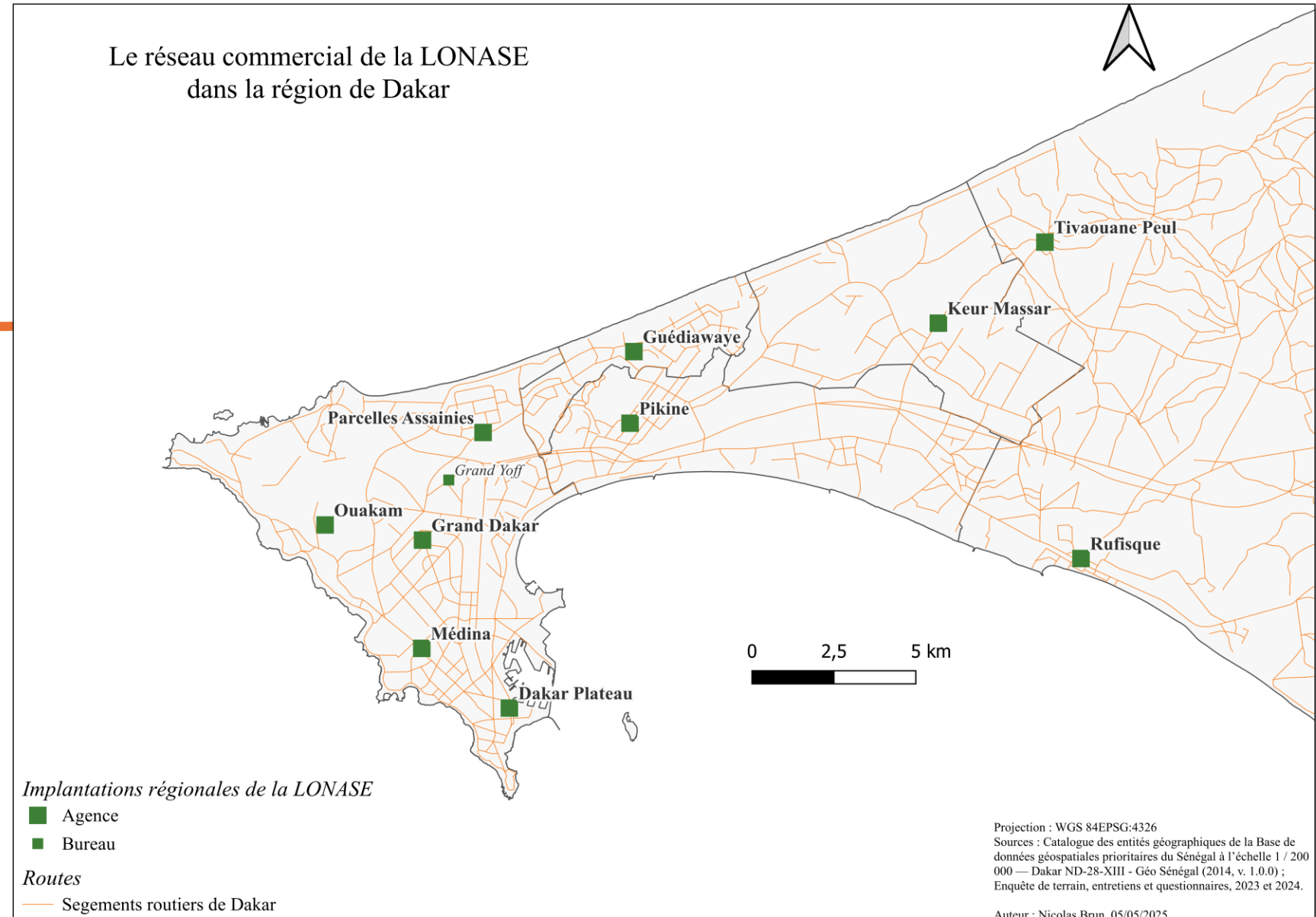
Le réseau commercial de la LONASE



# 5. La fabrique d'un nouveau maillage du territoire

## Les missions des agences

- La gestion, le contrôle et le développement du réseau de point de vente.
- La collecte des mises parié dans leur réseau de point de vente et la distribution des gains.
- Commercialisations des produits LONASE.



# 5. La fabrique d'un nouveau maillage du territoire

## Mise en lumière d'un autre découpage de l'espace dakarois : le périmètre des agences

- Mise en concurrence des agences :
  - "comme il n'y a pas de délimitation nette au niveau de certains quartiers, [...] à partir du moment où le vendeur est codifié dans le réseau, même si le vendeur est dans la circonscription d'une autre agence, la vente va dans le réseau de celui qui a installé ça." Direction commercial (03/12/2024)
- Expertise locale (vendeurs et commerciaux)

