



HAL
open science

**GIS OPTIMA - Groupe de travail thématique
"Management des Territoires Numériques" - Feuille de
route 2025-2026**

Pascal Frucquet, Christophe Favoreu

► **To cite this version:**

Pascal Frucquet, Christophe Favoreu. GIS OPTIMA - Groupe de travail thématique "Management des Territoires Numériques" - Feuille de route 2025-2026. 2025. hal-04943253

HAL Id: hal-04943253

<https://hal.science/hal-04943253v1>

Preprint submitted on 12 Feb 2025

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

GROUPE DE TRAVAIL THÉMATIQUE

MANAGEMENT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

CO-ANIMATEURS

- **Christophe Favoreu**, Professeur, Toulouse Business School, Laboratoire Entrepreneuriat et Stratégie, c.favoreu@tbs-education.fr
- **Pascal Frucquet**, Docteur en Sciences de Gestion et du Management, Directeur d'hôpital (disponibilité), Chaire & GIS OPTIMA, Laboratoire LiREM, Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA), pfrucquet@univ-pau.fr

ORIENTATION GÉNÉRALE

Le groupe de travail thématique « Management Numérique des Territoires (MNT) » s'intéresse à la vision stratégique et opérationnelle des acteurs publics locaux en matière de technologies numériques et de données massives.

Ainsi, il s'interroge sur leur capacité à jouer un rôle d'orchestrateur territorial au bénéfice de la création de valeur publique (Feral, 2021; Harrison et al., 2012; Moore, 1995) à l'échelle locale (Frucquet, 2024; Frucquet et al., 2023). Plus de dix ans après le lancement du Plan THD (Très Haut Débit), il existe en effet un enjeu fort dans les territoires à discuter, évaluer et élargir les usages des technologies numériques (France Stratégie, 2023).

De plus, le groupe de travail traite des questions de gouvernance et de management spécifiques à ce type de politiques, en intégrant notamment le sujet des impacts sur les organisations (Gasco Hernandez, 2024; Mergel et al., 2019; Perrin & Lemaire, 2023; Porcher et al., 2024).

Au moment où en France plus d'une collectivité sur deux annonce avoir soit déjà mis en place ou testé un système d'intelligence artificielle (36%), soit vouloir le faire dans les douze prochains mois (15%) (Data Publica, 2024, p. 39), ces questions prennent une nouvelle dimension alors que les interrogations politiques, stratégiques et opérationnelles sur les conséquences du déploiement de l'intelligence artificielle (IA) sont nombreuses et que les recherches en Sciences de Gestion et du Management restent à renforcer (Bertolucci, 2024; Rouet, 2019). Aussi ce groupe de travail thématique entend contribuer à cet agenda de recherche.

ORIENTATIONS DÉTAILLÉES

Deux grands axes thématiques ont été identifiés.

1) Les enjeux du déploiement de l'IA dans les organisations publiques locales

Cet axe, qui sera traité prioritairement à partir du 1^{er} semestre 2025 est structuré autour de deux problématiques :

- Dans quelle mesure le déploiement de l'IA dans les organisations publiques territoriales s'inscrit en rupture ou en continuité de la dynamique de transformation numérique qui a marqué le premier quart du XXI^{ème} siècle ?
- Quelles sont les conséquences du déploiement de l'IA sur le processus de création de valeur publique par les collectivités locales (manière dont le service public est produit, impacts en termes de gouvernance et de management, risques de destruction de valeur publique, etc.) ?

L'ambition est de réaliser une enquête qualitative auprès d'une sélection de collectivités locales françaises représentative leur diversité. Cette enquête qualitative sera complétée par une analyse des différents documents publiés par les collectivités elles-mêmes ou leurs associations professionnelles (Interconnectés, Ville Interne, Déclic, etc.).

2) Politiques de *Smart City* et (co-)création de valeur publique locale

Les politiques de *Smart City* sont entendues ici comme « *l'ensemble des actions et outils déployés par une ou plusieurs collectivités locales [qui mobilisent] de manière cohérente et organisée les technologies numériques et les données massives au service d'une ambition de création de valeur publique multi-dimensionnelle, mises en œuvre par des acteurs internes et/ou externes, avec des financements publics et/ou publics-privés* » (Frucquet, 2024, p. 226).

Selon les contextes locaux, ces politiques peuvent faire l'objet de différentes appellations (« Territoires numériques », « Territoires connectés », « Villes et Territoires Intelligents », etc.). L'enjeu le plus important est de travailler sur leur contenu, le processus de création de valeur publique, avec une attention particulière aux rôles de la gouvernance et du management dans ce processus.

L'ambition, au sein du groupe de travail thématique, est de poursuivre les travaux de recherches réalisés entre 2020 et 2024 (Frucquet, 2024) en explorant des problématiques insuffisamment approfondies dans ce travail, à la faveur des contributions des membres du groupe de travail thématique. L'approche par politiques de « *Smart City* » est une approche large, qui pourra être décomposée en sous-thématiques, en fonction du nombre de chercheurs qui participeront à ce groupe de travail.

BIBLIOGRAPHIE

- Bertolucci, M. (2024). L'intelligence artificielle dans le secteur public : Revue de la littérature et programme de recherche: *Gestion et management public*, Vol. 12(3), 71-91.
<https://doi.org/10.3917/gmp.123.0071>
- Data Publica. (2024). *Baromètre 2024—Les collectivités territoriales et la donnée*.
- Feral, B. (2021). *Place des conflits de valeurs dans les relations entre organisations publiques et parapubliques*.
- France Stratégie. (2023). *Infrastructures numériques et aménagement du territoire : Impacts économiques et sociaux du plan France Très Haut Débit*. France Stratégie.
<https://www.strategie.gouv.fr/publications/infrastructures-numeriques-amenagement-territoire-impacts-economiques-sociaux-plan>
- Frucquet, P. (2024). *Politiques de « Smart City » et co-création de valeur publique locale*. Université de Pau et des Pays de l'Adour.
- Frucquet, P., Carassus, D., Chabaud, D., & Marin, P. (2023). Territoires numériques : Comment favoriser la (co-)création de valeur publique ? *Pouvoirs locaux*, 122, 74-78.
- Gasco Hernandez, M. (2024). Reflections on three decades of digital transformation in local governments. *Local Government Studies*, 50(6), 1028-1040. <https://doi.org/10.1080/03003930.2024.2410830>
- Harrison, T. M., Guerrero, S., Burke, G. B., Cook, M., Cresswell, A., Helbig, N., Hrdinova, J., & Pardo, T. (2012). Open government and e-government : Democratic challenges from a public value perspective. *Information Polity*, 17(2), 83-97. <https://doi.org/10.3233/IP-2012-0269>
- Mergel, I., Edelman, N., & Haug, N. (2019). Defining digital transformation : Results from expert interviews. *Government Information Quarterly*, 36(4), 101385.
<https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.06.002>
- Moore, M. H. (1995). *Creating Public Value : Strategic Management in Government*. Harvard University Press.
- Perrin, C., & Lemaire, A. (2023). *La fonction publique face à la digitalisation*. Presses universitaires Blaise-Pascal.
- Porcher, S., Cristofini, O., Gimenez, J., & Beuve, J. (2024). Transformation digitale des services publics locaux et valeur publique : Une étude de cas sur la santé et la formation professionnelle en France. *Gestion et management public*, 12(3), 31-47. <https://doi.org/10.3917/gmp.123.0031>
- Rouet, G. (2019). *Algorithmes et décisions publiques*. CNRS éditions. <https://books-openedition-org.rproxy.univ-pau.fr/editionscnrs/46122#anchor-resume>