



**HAL**  
open science

## Les Éditions Paul-Martial : la belle publicité

Anne-Céline Callens, Martine Mourès-Dancer

► **To cite this version:**

Anne-Céline Callens, Martine Mourès-Dancer. Les Éditions Paul-Martial : la belle publicité. 2014. <hal-04909716>

**HAL Id: hal-04909716**

**<https://hal.science/hal-04909716v1>**

Submitted on 25 Apr 2025

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire HAL, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons CC BY 4.0 - Attribution - International License



MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE

DOSSIER DE  
PRESSE

# MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

DU 18 SEPTEMBRE 2014  
AU 4 JANVIER 2015

## CONTACT PRESSE

Delphine Rouchon  
d.rouchon@agglo-st-etienne.fr  
Tél. + 33 (0)4 77 91 60 40

## INFOS PRATIQUES

MUSEE D'ART MODERNE  
ET CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE  
rue Fernand Léger  
42270 Saint-Priest-en-Jarez  
Tél. +33 (0)4 77 79 52 52  
Fax. +33 (0)4 77 79 52 50  
www.mam-st-etienne.fr  
mam@agglo-st-etienne.fr

# EDITIONS PAUL-MARTIAL

*LA BELLE PUBLICITÉ*



INAUGURATION DE L'EXPOSITION  
LE VENDREDI 10 OCTOBRE 2014 À 18H30



MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

# ÉDITIONS PAUL-MARTIAL

DU 18 SEPTEMBRE 2014 AU 4 JANVIER 2015

Par Anne-Céline Callens et Martine Dancer-Mourès, commissaires de l'exposition

**Le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole accueille, dès le 18 septembre 2014, une exposition consacrée à l'univers de l'industrie : « La Belle Publicité ».**

Des avions Potez, des hydravions Latécoère, des paquebots : Le Champlain, l'Atlantique, des automobiles Ford, Citroën, Hispano Suiza, des usines cathédrales des temps modernes où se retrouvent parfois des reflets du cinéma expressionniste ou des avant-gardes allemandes avec les godets de fonte en fusion de la Cie de la Marine d'Homécourt, des sites de Schneider, des engrenages, des opérations de tréfilage, des expositions industrielles dans le Paris des années 1930, des flacons de parfums, des caméras.

Tous ces vintages ont été réalisés pour des éditions publicitaires qui se démarquent des réclames médiocres car elles visent à « **La Belle Publicité** », titre de notre exposition. Voilà ce qu'offrent Les Éditions Paul-Martial (1926-1966) qui interpellent leurs futurs commanditaires dans la prestigieuse revue *Arts et Métiers Graphiques* avec cette formule lacunaire : « nous demandons la parole ».

La parole leur est donnée au Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole. Il s'agit de manifester les connivences entre le développement de l'industrie et les secteurs artistiques. L'exposition d'une petite partie des archives des Éditions Paul-Martial conservées dans les collections (soit des vintages, des revues et des livres) imposait des choix. Pour cette première présentation, la question du reportage photographique et de ses dérivés s'est imposée. La monstration repose sur deux stratégies : **la première sera de présenter un grand nombre de vintages originaux**. Ils relèvent du style documentaire ou du document mais ne présentent que les premiers aurait été occulter la vérité du fonds. **La seconde repose sur la diffusion de scénarii réalisés grâce à un travail complexe en terme de nouvelles technologies**, ceci à l'initiative mais en coopération avec le Laboratoire du CIEREC (Université Jean Monnet de Saint-Étienne).

De ces reportages réalisés chez Schneider, CETA, Arbel, Fer blanc, des vintages ont été extraits pour illustrer des encarts publicitaires, composer des photomontages, des affiches ou figurer dans des publications comme ACIER (groupe de l'office technique de l'utilisation de l'acier). L'intérêt des images, des reportages, repose **soit sur la narration du contenu de l'image** (qui touche à l'histoire des techniques, l'économie et la sociologie), **soit sur une composition audacieuse de photographes qui connaissent toutes les subtilités offertes par le médium**, ce qui s'inscrit dans l'histoire de la photographie et de l'esthétique, **soit sur la fascination pour des lieux apparemment mystérieux** car s'y réalisent des transmutations, ce qui relève de la poésie ... Mais le quotidien y a aussi sa place.

Cette exposition est le prélude à une exposition d'envergure internationale « Entre la symphonie industrielle et le temps des avatars » qui sera présentée au Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole en 2016. Elle s'ouvrira à tous les champs d'investigations précédemment cités mais aussi à l'international et aux artistes modernes et contemporains. L'exposition est également accompagnée des actes du colloque « La Commande Industrielle ».

# LES ÉDITIONS PAUL-MARTIAL RECHERCHE ET VALORISATION DES COLLECTIONS DU MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN DE SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Par Lorand Hegyi, Directeur général du Musée,  
et Martine Dancer-Mourès, commissaire de l'exposition et conservateur du patrimoine

Acquérir un ensemble de photographies documentaires du XX<sup>e</sup> siècle dédié à un usage publicitaire pour un musée d'art moderne et contemporain ne relève pas de l'exceptionnel. Dès sa création, la collection s'est largement ouverte au champ documentaire. Saint-Étienne Métropole, la DRAC et la région Rhône-Alpes ont soutenu cette stratégie.

Acquérir plus de 2 000 vintages majoritairement consacrés à l'industrie ne consiste pas seulement à les inventorier et à les valoriser par des publications et des expositions. Les développements de l'industrialisation ont été au cœur de modifications radicales de nos civilisations. Si les Éditions Paul-Martial comportent des vintages de qualité artistique, d'autres vintages facilitent l'explicitation d'attitudes artistiques du XX<sup>e</sup> siècle. Cette part des archives est donc à sa juste place au cœur d'une collection internationale (beaux-arts, design et photographie).

Deux grandes institutions sont détentrices d'importantes collections relevant des Éditions Paul-Martial. Madame Sylvie Aubenas, directrice du cabinet des estampes et de la photographie, Madame Dominique Versavel, conservateur à la BnF, et Madame Anita Haldemann, conservateur au Kunstmuseum de Bâle nous ont apporté leur concours en nous offrant l'opportunité d'y avoir accès. Cela peut être le prélude à de futures collaborations.

Comme les institutions américaines, européennes et leurs départements de recherche et développement le pratiquent, le musée a convié des spécialistes des sciences humaines et des humanités numériques à se joindre à des comités de pilotage pour élargir les apports de ces vintages, affiches et publications.

Ceci non pour les plier à des visions préexistantes qu'elles illustreraient sans études préalables mais pour en saisir les composantes et dégager ce en quoi elles sont symptomatiques des caractéristiques d'une époque. La transdisciplinarité n'est enrichissante qu'à la condition d'assembler les compétences de chacun. Piloter un tel projet demande un esprit d'ouverture car c'est accepter la contribution des spécialistes. Cela exige également le courage de défendre une ligne de conduite conceptuelle ferme. La loi sur les musées, certains l'oublient, souligne la vocation de recherche de nos institutions. Actuellement, conservateurs, chercheurs et universitaires sont de plus en plus incités à s'engager dans des partenariats.

Le musée d'Art moderne et contemporain, héritier du musée d'Art et d'Industrie a de tout temps exploré cette voie. Pour les Éditions Paul-Martial, il revient au professeur Anne-Françoise Garçon d'être, grâce à une invitation de l'École des mines, la première à y avoir reconnu un champ d'études passionnant. Alain Michel, maître de conférences à l'université d'Évry et Nicolas Pierrot, historien des techniques, chercheur associé à Paris 1 ont à sa demande accepté d'apporter leur expertise. Nous sommes également reconnaissants à Monsieur René Commère de nous faire bénéficier de ses grandes connaissances en ce domaine. La directrice des Archives départementales, Solange Bidou et son équipe nous soutiennent également. Le professeur Danièle Méaux s'est impliquée dans ce projet en tant que directrice du C.I.E.R.E.C. L'engagement d'Anne-Céline Callens est d'un apport indéniable dans notre perception du sujet. Enfin, ce colloque autour de la commande industrielle, qui précède l'exposition du Musée, enrichit notre lecture des activités des Éditions Paul-Martial.



**MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE**

**DOSSIER DE  
PRESSE**

Nous remercions vivement les auteurs venus d'horizons différents d'y avoir participé.

Si la totalité des vintages avait été numérisée pour figurer sur la base Videomuseum, il revient à Philippe Colantoni, maître de conférences, d'avoir initié le projet Viva Arts. Celui-ci grâce aux nouvelles technologies permet aux chercheurs d' « aller au-delà » de ce que l'œil perçoit naturellement. Le scientifique développera ses champs de recherche indépendamment de nos préoccupations purement muséales. Mais déjà une réflexion se met en place pour que le grand public comme ceux qui ont été les acteurs de certains de ces reportages nous transmettent leur savoir.

Nous avons désormais le grand privilège d'avoir le soutien et le témoignage de la fille de Paul-Martial, Madame Françoise Cestac-Haefelin. Depuis les États-Unis, témoin précieux, elle suit avec attention toutes nos démarches, les aiguille et avec le professeur Clément M'Bom, ils nous aident à préparer le futur. Qu'ils en soient très vivement remerciés.

Cette publication s'insère dans un projet de plus grande envergure. En 2016 une exposition internationale « Entre la symphonie industrielle et les temps des avatars » développera les interactions entre l'évolution des mondes industriel et technologique, les sciences humaines, sociales, les humanités numériques et le monde artistique aux XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles.

# VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE



MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE

DOSSIER DE  
PRESSE



*Éditions Paul-Martial, Caméra superkinecam,  
1932, papier baryté au gélatino-argentique.*



*Éditions Paul-Martial, Vue extérieure d'usine,  
1929, papier baryté au gélatino-argentique.*



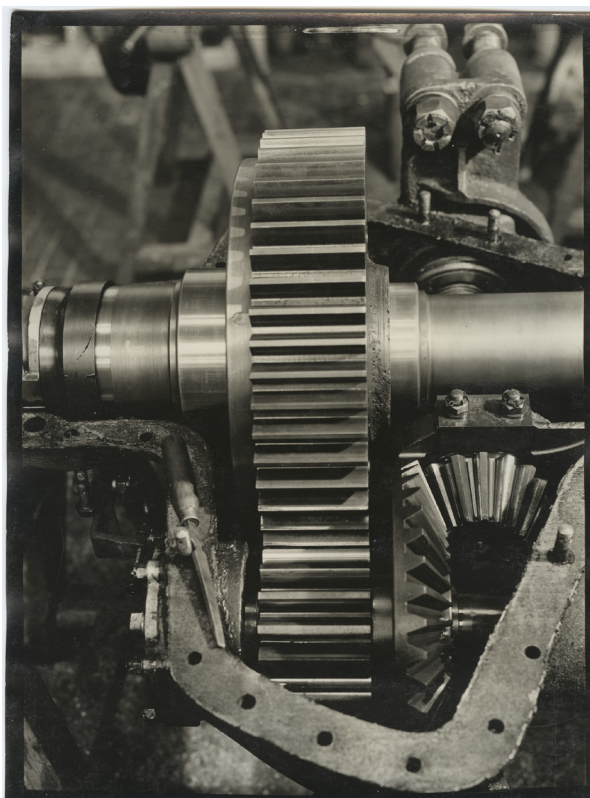
**MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE**

**DOSSIER DE  
PRESSE**

## VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE



*Éditions Paul-Martial, Moteur d'avion, 1932,  
papier baryté au gélatino-argentique.*



*Éditions Paul-Martial, Cie des Forges et Aciéries  
de la Marine d'Homécourt, machine avec  
engrenages, 1932, papier baryté au gélatino-  
argentique*



# MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

## Horaires

Tous les jours de 10h à 18h.

Fermé le mardi (sauf pendant les vacances scolaires de la zone A)

Fermé les 1er novembre, 25 décembre et 1er janvier

Le Musée est accessible aux personnes à mobilité réduite.

## Tarifs\*

Entrée : 5 € / 4 € (tarif réduit)

Entrée + visite guidée : 6,20 € / 4,60 € (tarif réduit)

Gratuit jusqu'à 12 ans

1er dimanche du mois : gratuit

## NOUVEAU !

Abonnement entrée libre pendant 1 an : 15 €

## La Bibliothèque Jean Laude

Spécialisée en histoire de l'art moderne et contemporain, la bibliothèque propose à tous en consultation sur place son fonds de 40 000 ouvrages, ainsi qu'une sélection de documents en lien avec les expositions.

Lundi, mercredi, jeudi et vendredi : 14h-18h

Renseignements : 04 77 79 97 94

## La Boutique

La Boutique du Musée offre une sélection unique à Saint-Étienne de catalogues, livres d'art, ouvrages enfants, bijoux et objets d'artistes, lithographies, textiles, affiches et cartes postales...

Tous les jours sauf mardi et jours fériés :

11h-13h et 14h-17h45

Renseignements : 04 77 79 52 51

**Restaurant du Musée** Tel. 04 77 79 24 52

**Location d'espaces** Tel. 04 77 79 70 71

**Club des partenaires** Tel. 04 77 91 60 40

\*tarifs valables jusqu'au 31/12/2014

# INFORMATIONS PRATIQUES

## Visiter avec un médiateur

La visite guidée avec un médiateur est une porte d'entrée vers les oeuvres, les artistes, l'histoire de l'art.

Elle offre des clefs de lecture pour découvrir et comprendre la création mais laisse la place aux échanges et discussions.

## Samedi et dimanche

Visites guidées des expositions à 14h30 et 16h

## Mercredi

Visites guidées des expositions à 14h30

## 1er dimanche du mois / Gratuit

Visites guidées à 14h30 et 16h

Visites pour les enfants de 6 à 13 ans

Visites guidées des expositions temporaires

Visites guidées de la collection

## Pendant les vacances scolaires

Visites guidées pour les adultes tous les jours à 14h30

## Pour les enfants

Visites famille pendant les vacances scolaires, tous les mercredis et samedis à 16h, suivies d'un goûter

## Accès

Par autoroute de Lyon et de Clermont-Ferrand, sortie Saint-Étienne Nord, La Terrasse.

De la gare de Châteaueux, Tram T2 arrêt

La Terrasse, puis Tram T1 direction Hôpital Nord, arrêt Musée d'art moderne.

## Adresse GPS

rue Fernand-Léger

42270 Saint-Priest-en-Jarez

## Adresse postale

La Terrasse - CS 10241

42006 Saint-Étienne Cedex 1

T. 04 77 79 52 52

F. 04 77 79 52 50

mam@agglo-st-etienne.fr

www.mam-st-etienne.fr