



HAL
open science

De Loft Story aux Marseillais à Dubaï: 20 ans de télé-réalité, 20 ans de sexisme? Apport des méthodes d'analyse automatique pour une approche comparative

Laetitia Biscarrat, David Doukhan, Cyril Grouin

► To cite this version:

Laetitia Biscarrat, David Doukhan, Cyril Grouin. De Loft Story aux Marseillais à Dubaï: 20 ans de télé-réalité, 20 ans de sexisme? Apport des méthodes d'analyse automatique pour une approche comparative. Première journée d'études de l'Arcom, ARCOM, Nov 2022, Paris, France. hal-04905959

HAL Id: hal-04905959

<https://hal.science/hal-04905959v1>

Submitted on 22 Jan 2025

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

De *Loft Story* aux *Marseillais* à *Dubaï* : 20 ans de télé-réalité, 20 ans de sexisme ?

Apport des méthodes d'analyse automatique pour une approche comparative

En 2021, la chaîne W9 diffusait pour la dixième saison consécutive l'émission de télé-réalité (TVR) *Les Marseillais* (Banijai Productions) réunissant à Dubaï son casting issu du sud-est de la France. Vingt ans auparavant, la déclinaison française de *Big Brother*, *Loft Story* (Endemol) débarquait sur M6, déclenchant un large débat en France sur l'avènement de la « télé-poubelle » (Patrick Le Lay, *Le Monde*, 11 mai 2001). Support de toutes les projections et polémiques, ce genre télévisuel est également caractéristique des évolutions de la télévision : circulation transnationale des formats, délinéarisation de la grille de programmation, plateformisation.

En 2022, #metootéléralité n'a rencontré qu'un très faible écho médiatique ; pourtant, la télé-réalité avait déjà été montrée du doigt pour son sexisme. Le Haut Conseil à l'Égalité Femmes-Hommes (2020) l'a qualifiée de « bastion du sexisme » tandis que l'Arcom (2021) a souligné la permanence de stéréotypes et comportements sexistes dans ces programmes de vie collective. Alors que la TVR a été très largement étudiée outre-Atlantique dans une perspective de genre, seules quelques rares études s'intéressent à l'économie du couple dans ces émissions de l'amour (Béliard & Quemener, 2012 ; Biscarrat, 2014). La recherche que nous proposons de restituer à l'occasion de cette première journée d'études de l'Arcom s'inscrit dans le prolongement de ces travaux. Conduite à l'intersection des projets *Gender Equality Monitor* (ANR-19-CE38-0012) et « Les appropriations du féminisme par les étudiant·es et les lycéen·nes » (Région Nouvelle-Aquitaine), elle mobilise des méthodes de description qualitatives, quantitatives et automatiques pour identifier les évolutions de ces émissions de TVR à l'aune des configurations des rapports de genre - au sens des rapports sociaux de sexe - qui s'y jouent. Nous saisissons ici la TVR comme une industrie médiatique qui met les participant·es au travail, c'est-à-dire que nous cherchons à identifier les permanences et changements à partir d'une critique féministe matérialiste. La comparaison à vingt ans d'intervalle sert quant à elle une visée de validation et contrastive. Basée sur une collaboration interdisciplinaire entre SHS et STIC, l'enjeu est de développer des méthodes automatisées permettant d'analyser des corpus volumineux mais aussi complexes, tant du point de vue de leur archivage que de leur construction visuelle et sonore. La TVR est un matériau qui présente un certain nombre de caractéristiques rendant difficile les analyses à l'aide de systèmes automatiques : musique de fond, registre de langue, conflits fréquents entre les participant·es, émotivité exacerbée, parole superposée, accents prononcés. Cette spécificité

nécessite de mettre au point des procédures d'analyse permettant de mieux prendre en charge ce matériau, relativement peu abordé par les communautés de recherche technologique. Plusieurs traitements automatiques, fondés sur des méthodes d'intelligence artificielle, de traitement du signal ou d'apprentissage actif, ont été conçus pour produire des indicateurs quantitatifs portant sur l'intégralité des corpus étudiés : traitement automatique des langues (Benamara *et al.*, 2017; Yan *et al.*, 2020), découpage en scènes, détection des passages au confessionnal et des extraits de publicité, détection et caractérisation des visages (Doukhan *et al.*, 2022), transcription de la parole (Tomashenko *et al.*, 2016), décompte du temps de parole des femmes et des hommes (Doukhan, 2018), séparation des sources audio (Hennequin *et al.*, 2020).

Les résultats mettent au jour un resserrement de la TVR sur des valeurs traditionalistes voire réactionnaires. Alors que le discours du *Loft* portait davantage sur la dimension expérientielle de la vie dans le loft et le dispositif médiatique lui-même, *Les Marseillais* ont basculé du côté de la « *romance reality TV* » avec une prédominance de discours portés sur les relations interpersonnelles qui mobilisent tous les cadres traditionalistes de la socialisation à l'hétérosexualité. Les mesures de temps de présence à l'écran et de parole soulignent que dans le *Loft* les hommes parlent plus que les femmes (68,9% contre 31,1%) pour un temps de présence à l'équivalent, c'est-à-dire que les femmes y sont davantage objet du regard sans participation à l'espace discursif. En revanche, la tendance s'inverse au confessionnal : les femmes y font davantage le travail conversationnel (Monnet, 1998) et de gestion des émotions (Hochschild, 2017). L'apparent rééquilibrage des tâches dans les *Marseillais*, où femmes et hommes sont donnés à voir et à entendre à parité, procède quant à lui d'une appropriation masculine de la valeur marchande générée par une activité de production et gestion des sentiments traditionnellement assignée aux femmes. L'étude révèle également que cette appropriation du travail émotionnel a un coût différencié pour les femmes et les hommes. Le travail médiatique effectué - ici performer le *money shot*, c'est-à-dire la séquence qui fait l'audience – génère excuse et empathie pour les hommes tandis que l'agentivité des femmes est condamnée pour son excès, contribuant par-là à véhiculer des modèles de genre fortement stéréotypés.

Références citées :

Arcom (2021). *La télé réalité a 20 ans. Évolution et influence*. Paris, Les collections Csa.
Béliard, A. & Quemener, N. (2012). L'« exotisme de la proximité » : l'amour à l'épreuve du monde agricole et du couple. *Le Temps des médias*, 19, 116-129.

- Benamara, F, Grouin, C, Karoui, J, Moriceau, V, Robba, I (2017). Analyse d'opinion et langage figuratif dans des tweets : présentation et résultats du défi fouille de textes. In: *Atelier TALN 2017 : Défi Fouille de Textes (DEFT 2017)*, pages 1–12, Orléans, France.
- Biscarrat, L. (2014). Figure de la mère célibataire dans un programme de télé-réalité : une réassignation de genre sous conditions. In B. Damian-Gaillard, S. Montañola et A. Olivesi (dir.), *L'assignation de genre dans les médias. Attentes, perturbations, défigements*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 37-54.
- Doukhan, D., Poels, G., Rezgui, Z., & Carrive, J. (2018). Describing gender equality in French audiovisual streams with a deep learning approach. *VIEW Journal of European Television History and Culture*, 7(14), 103-122.
- Doukhan, D. & Petit, T. (2022). inaFaceAnalyzer: a Python toolbox for large-scale face-based description of gender representation in media with limited gender, racial and age biases. *JOSS - The journal of Open Source Software* (currently being reviewed).
- Hennequin, R., Khelif, A., Voituret, F., & Moussallam, M. (2020). Spleeter: a fast and efficient music source separation tool with pre-trained models. *Journal of Open Source Software*, 5(50), 2154.
- Hochschild, A. R. (2017). *Le prix des sentiments. Au cœur du travail émotionnel*, Paris, La Découverte.
- Tomashenko, N., Vythelingum, K., Rousseau, A., & Esteve, Y. (2016, December). LIUM ASR systems for the 2016 Multi-Genre Broadcast Arabic challenge. In *2016 IEEE Spoken Language Technology Workshop (SLT)* (pp. 285-291). IEEE.
- Yan, L., E, D., Gan, M., Grouin, C., Valette, M. (2020). Inference annotation of a Chinese corpus for opinion mining. In: *Proceedings of the 12th Language Resources and Evaluation Conference*, pages 4991–4999, Marseille, France.
- Haut Conseil à l'Égalité Femmes-Hommes (2020). *Deuxième état des lieux du sexisme en France : combattre le sexisme en entreprise, dans les médias et en politique*.
- Monnet, C. (1998). La répartition des tâches entre les femmes et les hommes dans le travail de la conversation. *Nouvelles Questions Féministes*, 19(1), 9-34.

Auteurs·rice :

Laetitia Biscarrat est maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, Université Côte d'Azur, Lirces, laetitia.biscarrat@univ-cotedazur.fr . Ses travaux portent sur la fabrique médiatique du genre.

Dernières publications:

L. Biscarrat, M. Coulomb-Gully & G. Sapio (2022), “Matérialités vocales: voix, genre et médias” (dir.), *Semen. Revue de sémio-linguistique des textes et discours*, 51.

L. Biscarrat (2022), “Les médias audiovisuels, une technologie de genre”, in S. Chaperon, A. Grand-Clément, S. Mouysset (dir.), *Histoire des femmes et du genre. Historiographie, sources et méthodes*, Paris, Armand Colin.

David Doukhan est chercheur à l'Institut national de l'audiovisuel (INA), ddoukhan@ina.fr. Ses travaux portent sur l'analyse automatique des images et du signal audio, les humanités numériques et la linguistique de corpus. Il a participé à plusieurs études portant sur la représentation des femmes et des hommes dans les médias : rapport annuel de l'ARCOM sur

la représentation des femmes à la télévision et à la radio (depuis 2020), rapport de la députée Calvez sur la place des femmes en temps de crise, *Global Media Monitoring Project*.

Doukhan, D., Méadel, C., & Coulomb-Gully, M. (2020). “En période de coronavirus, la parole d’autorité dans l’info télé reste largement masculine” in *La revue des médias*.

Doukhan, D., Poels, G., Rezgui, Z., & Carrive, J. (2018). “Describing gender equality in french audiovisual streams with a deep learning approach”, in *VIEW Journal of European Television History and Culture*, 7(14), 103-122.

Cyril Grouin est ingénieur de recherche en traitement automatique des langues au Laboratoire Interdisciplinaire des Sciences du Numérique, CNRS, Orsay, cyril.grouin@lisn.upsaclay.fr Ses travaux portent sur le traitement automatique des langues depuis des contenus textuels, dans un objectif d’extraction d’information en domaine de spécialité, avec un focus sur les productions langagières des locuteurs.

Dernières publications :

A. Benamar, C. Grouin, M. Bothua, A. Vilnat (2022). Evaluating tokenizers impact on OOVs representation with transformers models. In: *Proceedings of the Language Resources and Evaluation Conference*, pages 4193–4204, Marseille, France.

C. Grouin (2022). Impact du français inclusif sur les outils du TAL. In: *Actes de la conférence Traitement Automatique des Langues Naturelles*. pages 126–135, Avignon, France.