



HAL
open science

Evolution de l'adhésion aux recommandations alimentaires françaises: une analyse de profils et motivations dans une cohorte française

Elie Perraud, Hafsa Toujgani, Justine Berlivet, Gabrielle Rochefort, Mathilde Touvier, Benjamin Allès, Serge Hercberg, Philippe Pointereau, Emma Meyer, François Mariotti, et al.

► To cite this version:

Elie Perraud, Hafsa Toujgani, Justine Berlivet, Gabrielle Rochefort, Mathilde Touvier, et al.. Evolution de l'adhésion aux recommandations alimentaires françaises: une analyse de profils et motivations dans une cohorte française. journées francophone de nutrition 2024, Dec 2024, Strasbourg, France. hal-04903580

HAL Id: hal-04903580

<https://hal.science/hal-04903580v1>

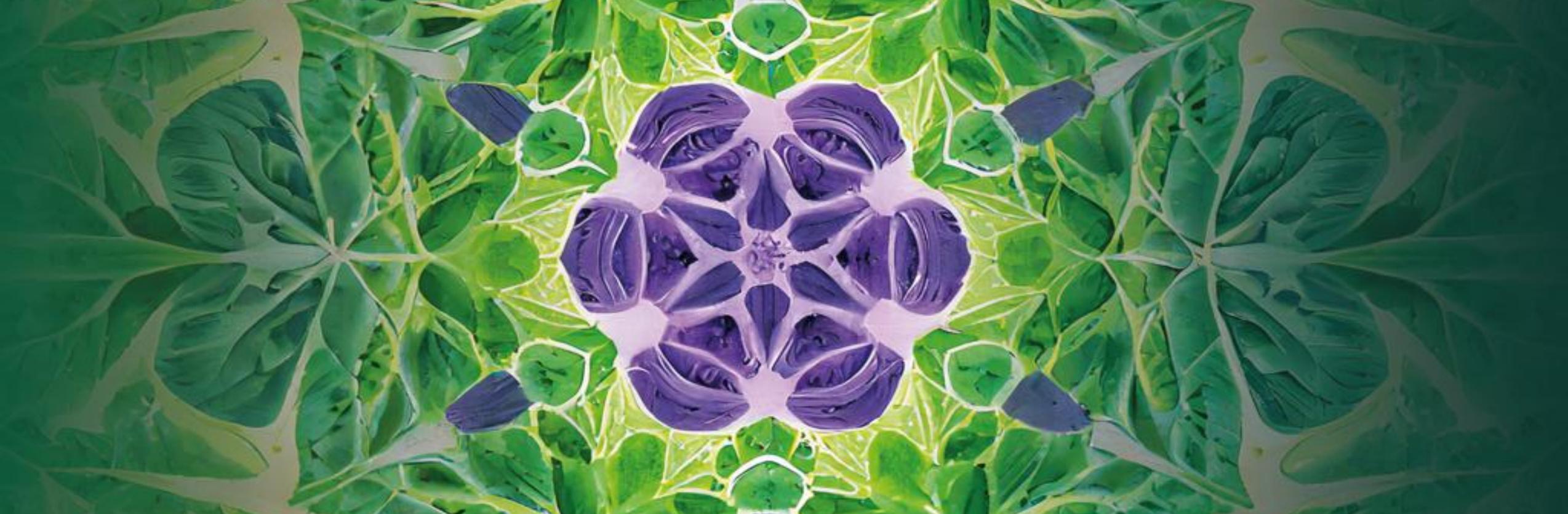
Submitted on 21 Jan 2025

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License



PC21_203: Evolution de l'adhésion aux recommandations alimentaires françaises: une analyse de profils et motivations dans une cohorte française

Elie Perraud, Hafsa Toujgani, Justine Berlivet, Gabrielle Rochefort, Mathilde Touvier, Benjamin Allès, Serge Hercberg, Philippe

Pointereau, Emma Meyer, François Mariotti, Florine Berthy, Julia Baudry, Emmanuelle Kesse-Guyot

Nous n'avons pas de conflits d'intérêt.

Financements: ANR-13-ALID-0001 et ANR-21-CE21-00

Introduction, Matériel et Méthodes

Alimentation impacte



Mise en place de recommandations alimentaires qui ne sont pas toujours suivies

Objectif: étudier les caractéristiques et les motivations des profils d'évolution de l'adhésion aux recommandations alimentaires françaises



- **Trois Fréquentiels** de consommation alimentaire (2014, 2018, 2022)
- Sous échantillon de 8 905 adultes
- Questionnaire sur les motivations d'achat alimentaire en 2013 sur une partie de notre population

Caractérisation de **profils d'évolution** de l'adéquation aux recommandations françaises → utilisation du **PNNS-GS2** et classification à partir de **classes latentes** (Lemm)

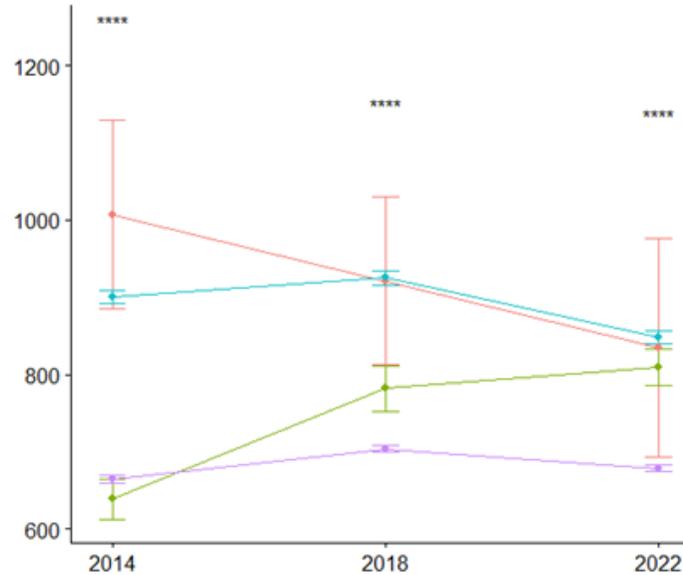
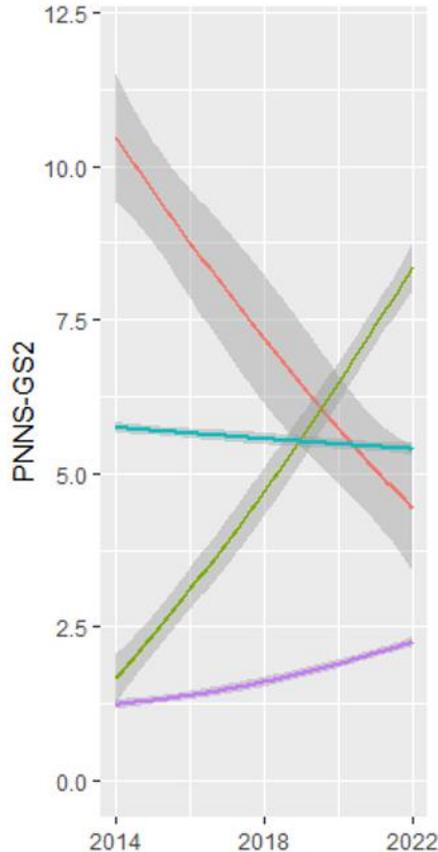


Résultats /

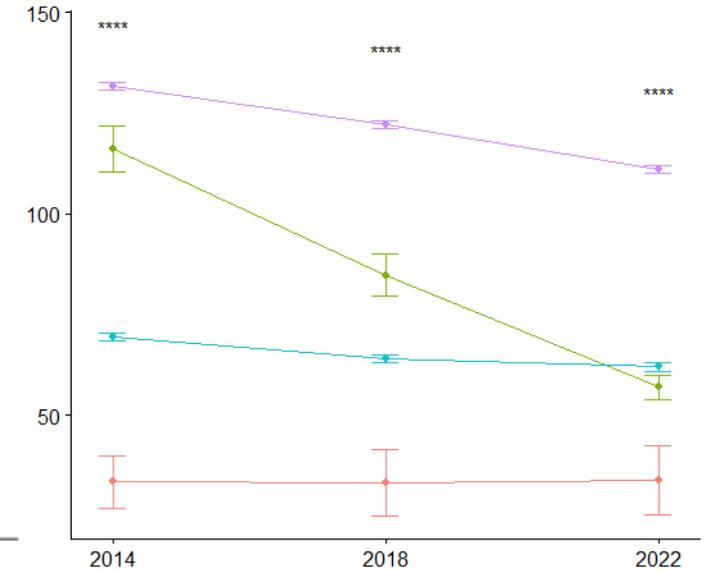
Evolution du PNNS-GS2 en fonction des années; moyenne

PNNS-GS2 dans la population totale

2014	2018 (écart type)	2022
2,52 (3,51)	2,78 (3,58)	3,26 (3,52)



Evolution de la consommation de fruits et légumes (en g/j)



Evolution de la consommation de viande (en g/j)

- 1. Elevé avec diminution (N = 14)
- 2. Faible avec augmentation (N = 183)
- 3. Elevé avec faible diminution (N = 2 481)
- 4. Faible avec faible augmentation (N = 6 227)

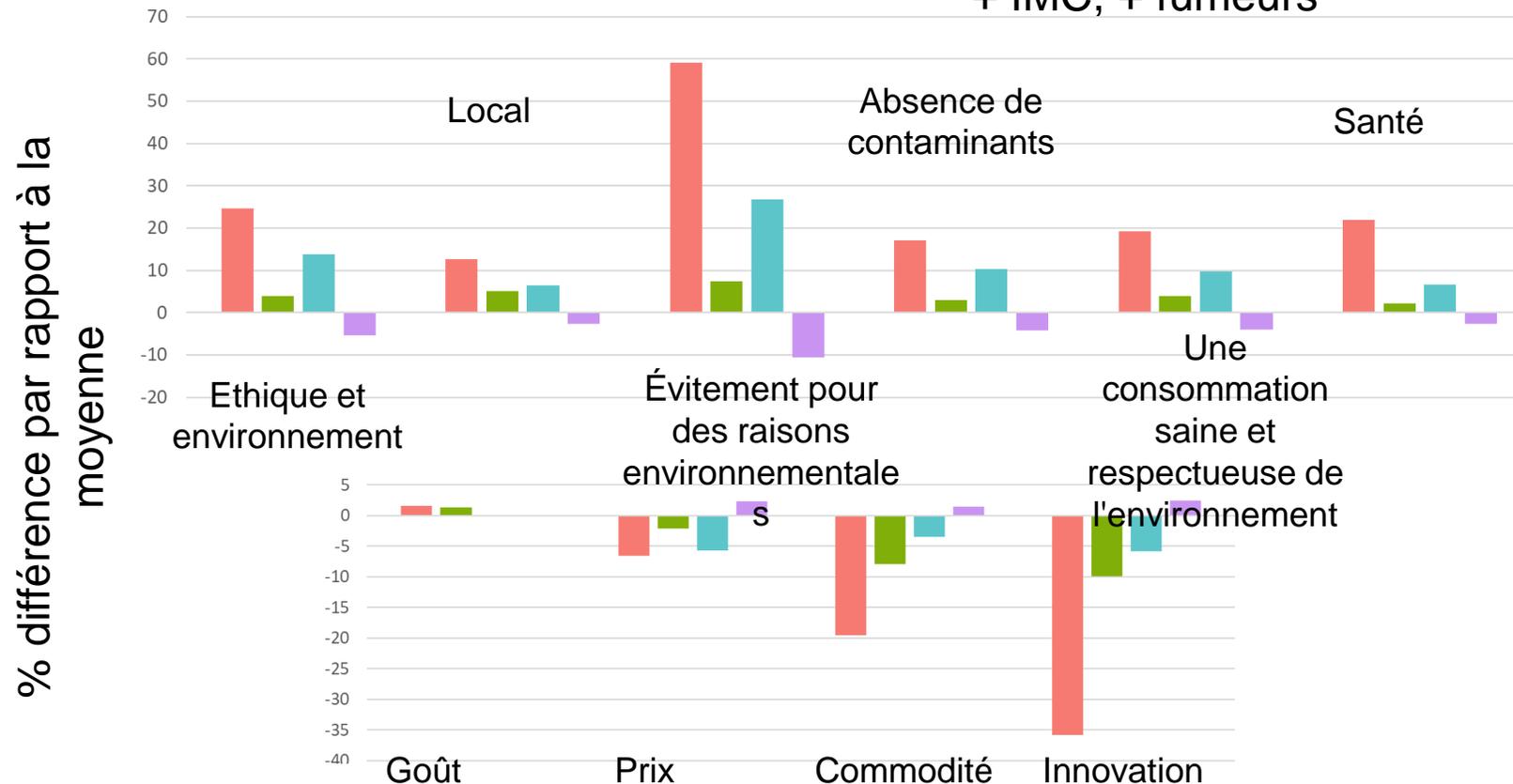
L'évolution de la consommation de fruits et légumes contribue de manière significative à l'évolution de l'adéquation au PNNS-GS.

- Les participants avec la plus faible adéquation au PNNS consommaient le plus de viande, produits laitiers et produits gras et sucrés.

Résultats /

Population totale → • majoritairement féminine (70%)
 • un âge moyen de 56 ans

- 1. Elevé avec diminution (N = 14) → + activité physique
- 2. Faible avec augmentation (N = 183) → + jeune, + diplôme d'études secondaires
- 3. Elevé avec faible diminution (N = 2 481) → + âgé
- 4. Faible avec faible augmentation (N = 6 227) → + IMC, + fumeurs



Conclusion

- Identification de 4 profils d'évolutions d'adhésion aux recommandations
- Le gout était la motivation d'achat avec le plus haut score.
- Les autres motivations peuvent être regroupées en deux groupes:
 - Prix, commodité et innovation
 - Alimentation saine et respectueuse de l'environnement
- Les motivations liées au prix, à la commodité et à l'innovation semblent être des freins à l'adoption des recommandations.

Contact: elperraud@inrae.fr