



HAL
open science

Étude des relations familiales et intergénérationnelles (Erfi) 2 – France, première vague

Milan Bouchet-Valat, Ruxandra Breda-Popa, Paul Cochet, Efi Markou,
Laurent Toulemon

► **To cite this version:**

Milan Bouchet-Valat, Ruxandra Breda-Popa, Paul Cochet, Efi Markou, Laurent Toulemon. Étude des relations familiales et intergénérationnelles (Erfi) 2 – France, première vague. 13e Colloque Francophone sur les Sondages - 2024, Nov 2024, Luxembourg, Luxembourg. 16 (slides Powerpoint). hal-04882984

HAL Id: hal-04882984

<https://hal.science/hal-04882984v1>

Submitted on 13 Jan 2025

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



ined
INSTITUT
NATIONAL
D'ÉTUDES
DÉMOGRA
PHIQUES

13^{ème} Colloque francophone sur les Sondages • Esch-Belval • 6 novembre 2024



Étude des relations familiales et intergénérationnelles (Erfi) 2 – France, première vague

Gestion du terrain et enseignements d'une collecte multimode avec Fidéli

Milan Bouchet-Valat • Ruxandra Breda-Popa • Paul Cochet •
Efi Markou • Laurent Toulemon
Ined



Plan de la présentation



- Principaux traits et protocole-type de Erfi 2
- Ajustements du protocole aux périodes de collecte
- Taux de participation
- Effet des vacances et ponts
- Rendement du temps de travail enquêteur

L'Étude des relations familiales et intergénérationnelles



- **Enquête française** du programme international **Generations and Gender Programme (GGP)**
 - Fournir des données comparables sur les parcours de vie des individus et les dynamiques familiales et suivre leur évolutions
- **3 vagues**
 - 2024, 2027, 2030
- **Champ**
 - H et F habitant en **France métropolitaine**, âgé·es de **18 à 79 ans**
- **Base de sondage : le Fichier Fidéli**, issu des sources fiscales
 - Nom, prénom et âge de toutes les personnes des foyers fiscaux
 - Adresse postale du foyer
 - Souvent téléphone(s) et email(s) du référent (et parfois du/de sa conjoint·e)

Erfi 2 : La vague 1



- **Questionnaire international traduit et adapté au contexte français**
 - Durée du questionnaire : **un peu plus d'une heure**
- **Une collecte multimode sur internet (CAWI) et par téléphone (CATI)**
- **Un peu plus de 5 mois de collecte** : du 31 janvier au 7 juillet 2024
- **Collecte par téléphone et accès au questionnaire Web réalisés par Ipsos**
 - 40 enquêteurs au total
 - Formés pendant 2,5 jours
 - Plateau téléphonique situé à Plérin (Côtes d'Armor)
- **Suivi rigoureux de la collecte**
 - Indicateurs de suivi quotidiens et hebdomadaires
 - Plusieurs doubles écoutes par l'équipe Ined

Déroulement-type de la collecte



- **Collecte divisée en 4 périodes à protocole semblable**
 - Périodes qui se recoupent partiellement

- **Schéma théorique**

Période de collecte	Nombre adresses	SEM A I N E																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
P1	12600	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
P2	12600	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
P3	12600	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
P4	10300	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

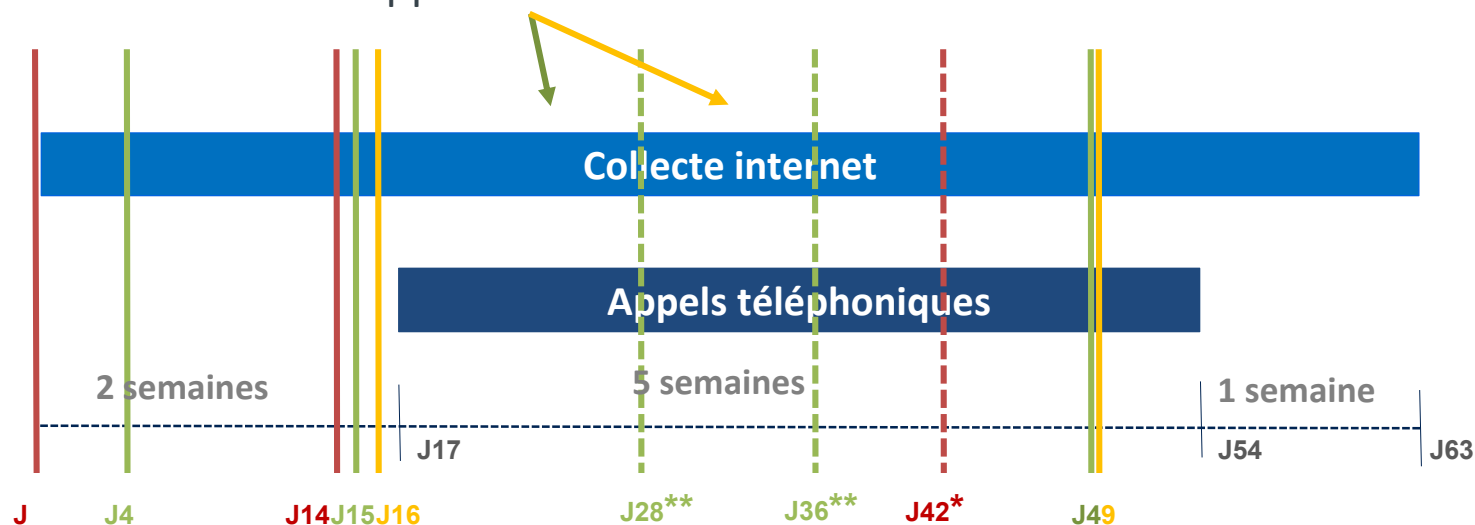
Terrain CAWI	■
Multimode	■

- **Meilleure gestion des appels téléphoniques**
 - Répartition plus harmonieuse des effectifs enquêteurs
 - Proximité entre les premiers appels et l'invitation à répondre

Déroulement-type d'une période



- Collectes sur internet et par téléphone *presque* parallèles
- Relances à temps fixe : lettres, e-mails, SMS
- Relances au fil des appels
 - Si les 2 premiers appels sont sans réponse : message vocal
 - Au 7e et 13e appel : e-mail ou SMS



* Lettre aux adresses sans téléphone ni mail, annonçant la date de fin de la collecte

** Relance mail à ceux qui n'ont pas de téléphone

Ajustements du protocole



- **Adapter le protocole-type**
 - aux particularités de chaque période : jours fériés, vacances...
 - pour tenir compte du retour d'expérience en cours de terrain

- **Ces ajustements ont modifié**
 - la durée des périodes : entre 63 et 74 jours chacune
 - les durées des modes de collecte :
 - CAWI-seul en amont entre 15 et 27 jours
 - durée du CATI prolongée pour certaines périodes
 - ...
 - le périmètre et le calendrier des relances

Les vacances scolaires : un obstacle ?



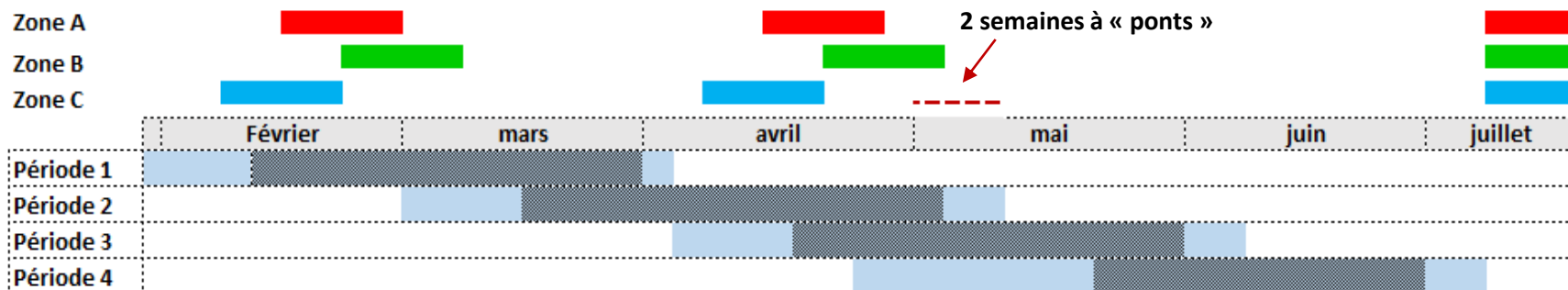
- Une contrainte majeure : **les vacances scolaires**
- Deux périodes de vacances scolaires ont eu lieu pendant la collecte
 - Les vacances d’hiver : du 10 février au 10 mars
 - Les vacances du printemps : du 6 avril au 5 mai
 - Une période de jours fériés cumulés (Lu 1^{er}, me 8, je 9 et lu 20 mai)
- Particularité de ces vacances
 - Territoire découpé en 3 zones de vacances (A, B, C)
 - 15 jours de vacances par zone ; zones décalées d’une semaine
- Notre crainte
 - Répondant·es moins disponibles pour répondre pendant ces périodes
 - Et difficiles à « récupérer » une fois les vacances finies



Intégrer les vacances dans la collecte



- Ajustements pour **minimiser leur impact**
 - P1 : lancement du CAWI avant les vacances
 - P2 : 1 seule zone en vacances en début CAWI ; les autres vacances en fin d'appels
 - P4 : avance de la lettre annonce pour avoir du temps pour répondre avant le pont du 1^{er} mai
 - P4 : allongement d'une semaine du CAWI-seul pour commencer le CATI après les ponts du début mai (donc CATI retardé d'une semaine)



Taux de participation



- **N = 12 500 environ**

- **Taux de participation brut de 26 %**
- 29 % en tenant compte de la surreprésentation des déciles extrêmes, qui répondent moins

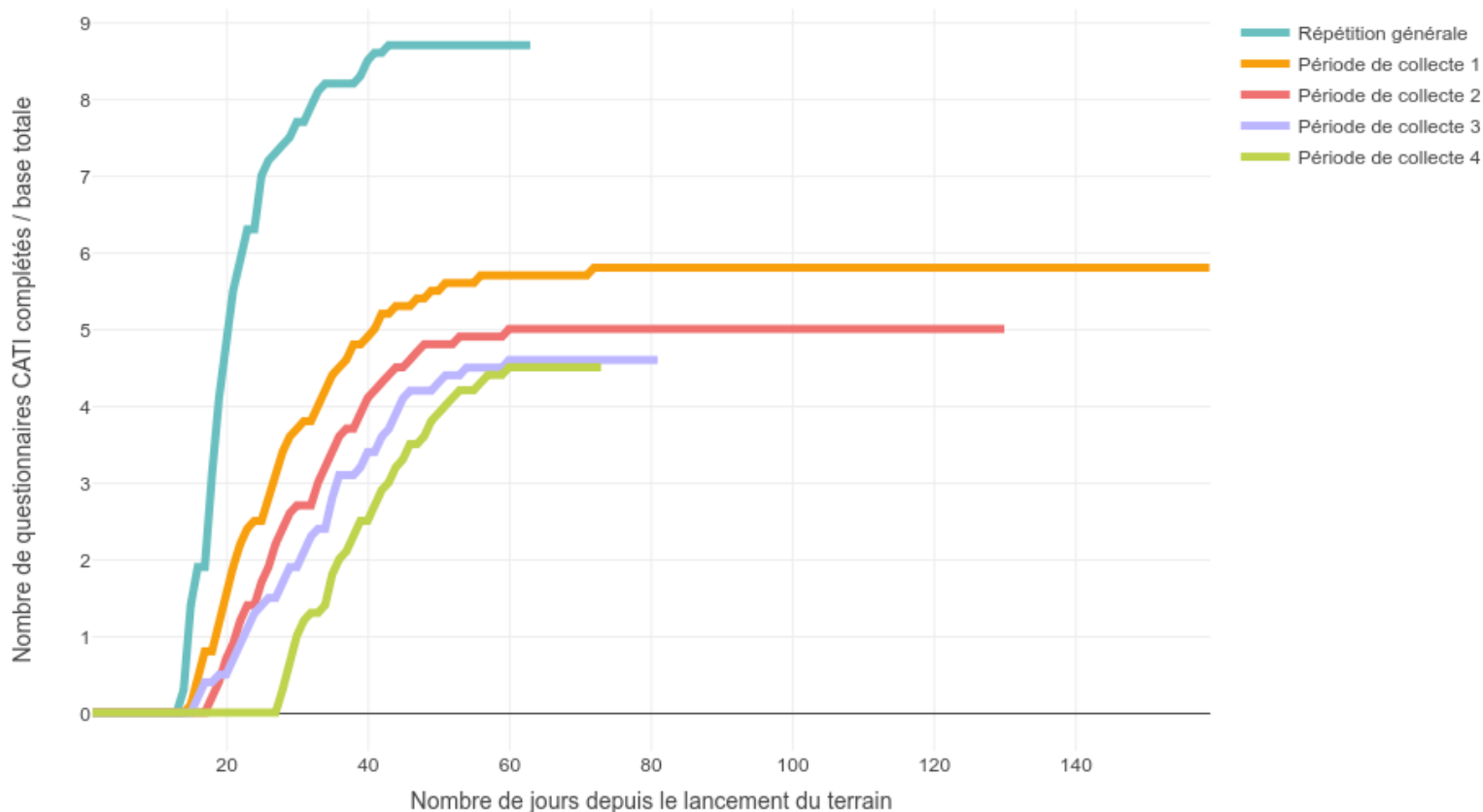
- Parmi ces questionnaires
 - 76% ont été collectés sur Internet (3 sur 4)
 - 19% par téléphone (environ 1 sur 4)
 - 6% ont été mixte (essentiellement finalisés par téléphone)

- Rôle important des appels téléphoniques pour le remplissage sur Internet

Progression du taux de participation en CATI



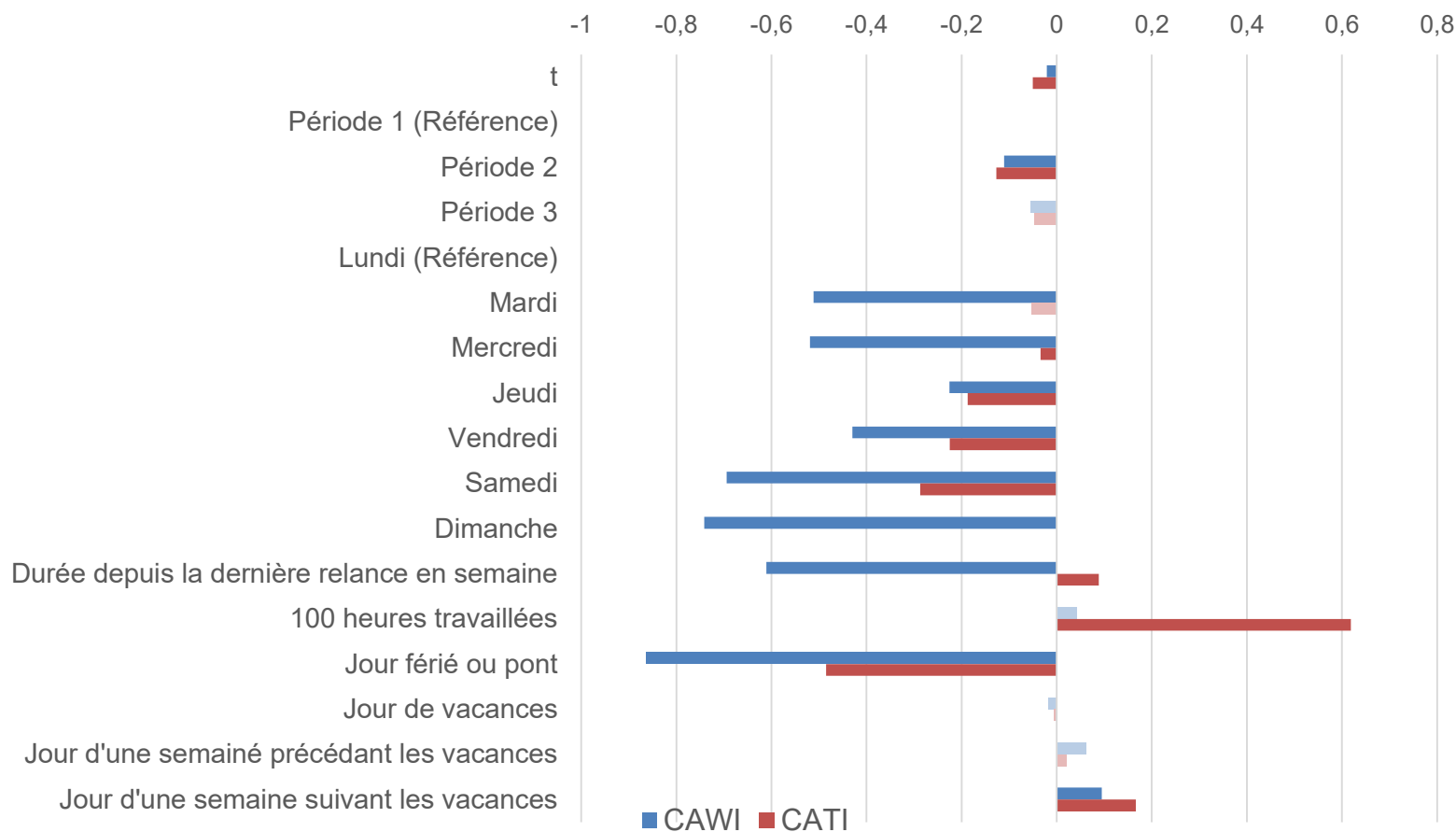
- De moins en moins de réponse par téléphone au fil des périodes.
- Notre hypothèse : le volume de travail des enquêteurs et sa répartition dans le temps, le remplissage sur internet avant les appels, modifient les taux de participation



L'impact des vacances et des jours fériés



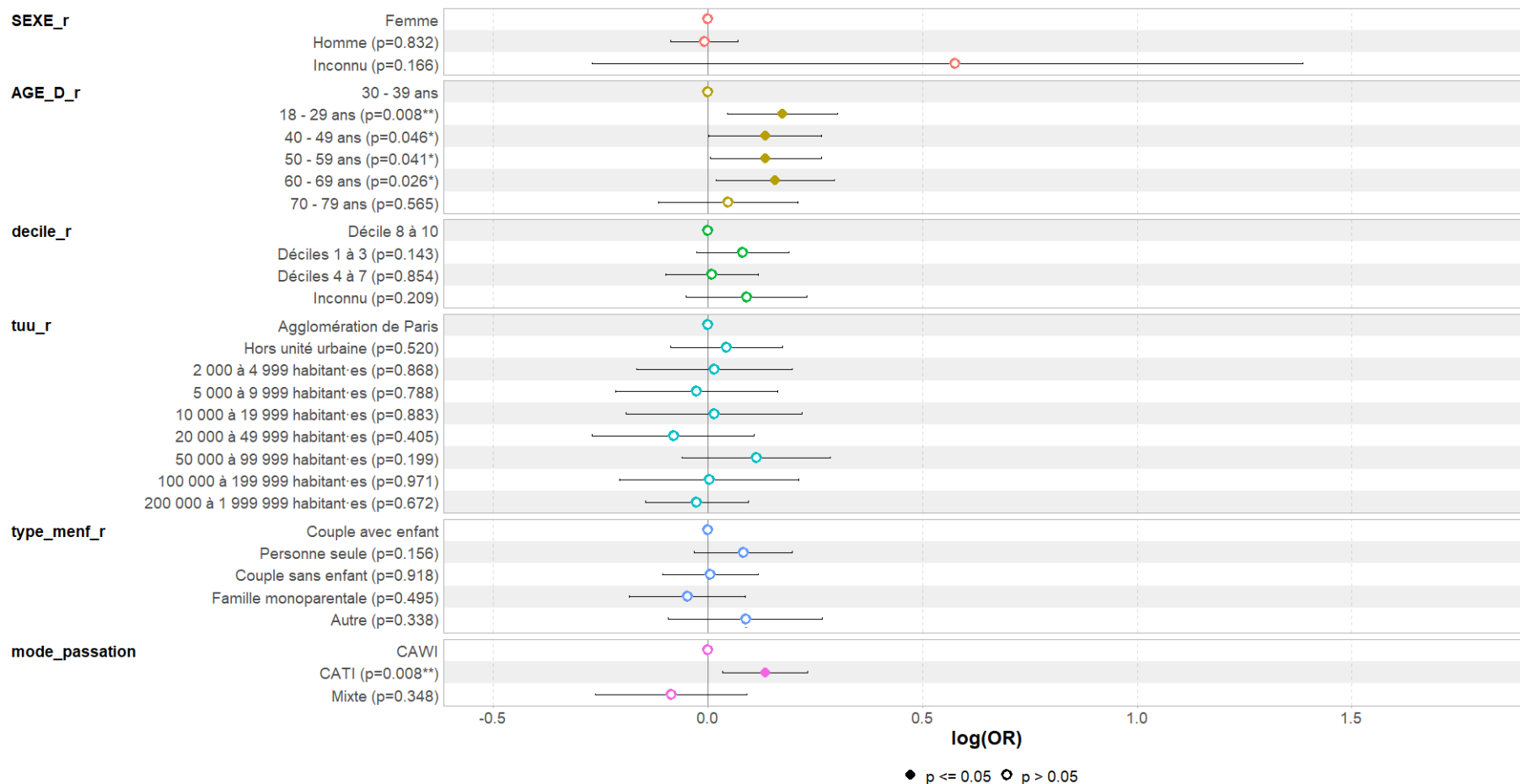
- Modèle à temps discret (unité = jour * individu) sur la probabilité de répondre contrôlé sur : sexe, âge, décile de niveau de vie, coordonnées de contact disponibles, type de ménage fiscal, tranche d'unité urbaine



Le profil socio-démographiques des répondants pendant les vacances



- Modèle logistique sur la probabilité de répondre sur un jour de vacances plutôt qu'un autre jour (champ = répondants uniquement)

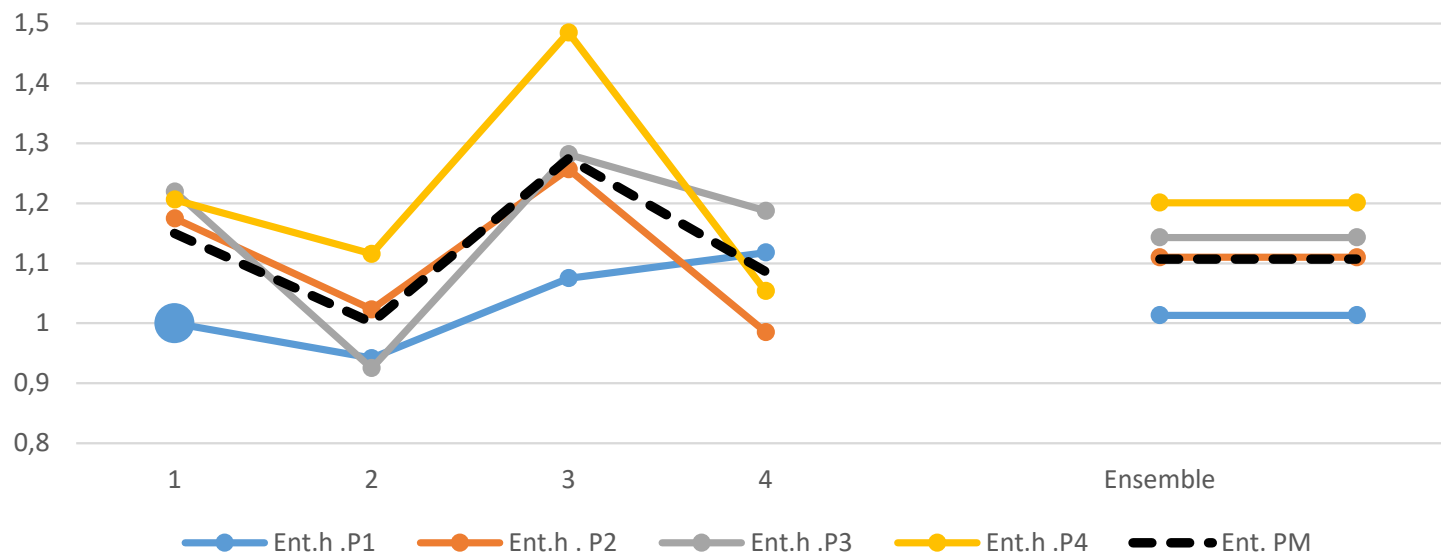


Les effectifs d'enquêteurs



- Crainte d'Ipsos que l'échantillon s'épuise, et crainte de notre part que leurs efforts soient insuffisants. Baisse du nombre d'enquêteurs d'une semaine à l'autre
- Efforts de relance accrus pour les périodes 3 et 4 ; adaptation du calendrier de la période 4 pour faire face au manque d'enquêteurs et du retard pris dans les appels de la période 3 (2 semaines à pont)
- Pas de baisse du rendement au fil des semaines de collecte

Entretiens par heure travaillée (réf. = période 1, semaine 1)



Conclusions



- **Difficile d'éviter les vacances et les ponts dans une collecte sur plusieurs mois**
- **D'importants efforts ont été déployés pour adapter le protocole au mieux aux contraintes de calendrier**
- **Les résultats sont rassurants :**
 - **Les vacances ont un effet limité sur la participation**
 - **Au retour de vacances la participation augmente en CATI comme en CAWI**
 - **L'effet des jours fériés et des ponts est plus important**
 - **Les personnes qui répondent pendant les vacances ne sont pas très différentes des autres (moins de 30-39 ans)**
- **Les taux de participation en fin de collecte sont plus faibles quand la collecte démarre lentement**

Cette enquête est partiellement financée par l'ANR-21-ESRE-0037

Nous remercions également pour leur participation décisive

- l'équipe Erfi2 de Ipsos
- l'équipe Erfi2 du Service des enquêtes
- et tous les services de l'Ined ayant participé à sa réalisation

Vous pouvez trouver d'autres informations sur notre site

<https://erfi2.site.ined.fr/>

Ou nous contacter à l'adresse contact-erfi2@ined.fr

Merci de votre attention