



HAL
open science

U-rss à la table d'Aartur

Marc Veyrat, Franck Soudan

► **To cite this version:**

| Marc Veyrat, Franck Soudan. U-rss à la table d'Aartur. Aartur, 2016. hal-04871399

HAL Id: hal-04871399

<https://hal.science/hal-04871399v1>

Submitted on 22 Jan 2025

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

U-rss à la table d'Aartur



Lorsque nous décidons fin 2010 de créer l'œuvre hypermédia **U-rss** <http://u-rss.eu>, l'idée principale est d'étudier conjointement deux plateformes importantes sur Internet : Facebook et Google Earth. Toutes deux sont grand public et ne nécessitent manifestement aucune compétence informatique particulière (au niveau de la programmation). Pourtant elles nous entraînent — en tant qu'utilisateur — à redéfinir ce que nous nommerons alors notre *portrait social*. Si depuis la Renaissance *le portrait*, en tant que genre en peinture, *s'attache* à définir les traits physiques et psychologiques d'un individu — à *l'incarner* en quelque sorte — les algorithmes associés à Google, Facebook... *s'acharnent* désormais à découvrir comment nous vivons, quels sont nos centres d'intérêt, les liens en fait qui nous constituent en tant que personne. Du privé (ce qui nous protège : notre *jardin secret*) nous *i-mignons* avec ces entreprises (privées) vers un domaine jalousement gardé ceinturé de systèmes de surveillance, un *parc d'attractions* ou *une prison* moderne, agréable (en forme de panoptique) entretenue, monnayée pour nous imaginer agréablement en *personnage public*. Nous nous faisons en quelque sorte *tirer le portrait*.

Mais ce qui nous intéresse également dans cette confrontation entre Facebook et Google Earth est une relation plastique. Ces deux *machines de vision* (pour reprendre ici une notion de Paul Virilio) utilisent deux dispositifs esthétiques diamétralement opposés. Le premier, Facebook, agit sur le principe d'un rouleau vertical. Postés devant cet *effet de surface* nous ne regardons que ce qui se trouve à l'entrée, à hauteur de la fenêtre miroir placée devant nous (l'écran) tel un laveur de carreau accroché en haut d'une tour, sans regarder en bas. Le second, Google Earth, reprend à son compte le dispositif mathématique de la perspective, inventé judicieusement à la Renaissance pour placer l'homme au centre du monde. Tel un nouveau dieu des réseaux, nous pénétrons (nous planons) dans cette carte en 3D en zoomant vers des *points de contact* aussi factices que ceux dessinés sur une vieille carte plastique en relief accrochée autrefois aux murs des écoles. D'un côté la verticale, en haut de l'échelle avec l'impossibilité de tout voir, de tout *dérouler* ; de l'autre le vertige de la longue vue pointée à travers le hublot du satellite, en quelque sorte *l'infini à portée d'écran*, mais hors de portée, toujours inaccessible.

Enfin avec **U-rss**, l'idée est donc de *peindre* chaque individu ou collectivité à travers les liens, les traces disséminés sur Internet. Des applications qui sont des œuvres dans l'œuvre, spécifiquement créées pour ce projet <https://fr.pinterest.com/marcveyrat1/u-rss-programme-action/>, nous permettent de trier et mixer ces données tout d'abord dans un *i+D/signe* <https://fr.pinterest.com/marcveyrat1/i%2Bdsignes/> puis de les transformer dans une version 3D, translucide (pour bien montrer tout le caractère fictionnel de cette plateforme), géolocalisée sur Google Earth. Invités *au jour du i* (au jour de l'information comme *nouvel or dur* de toutes les transactions économiques, politiques et esthétiques mondiales) à la table d'Aartur, nous apportons avec nous un cadeau, cette nouvelle version d'une application phare, **U-rss+SCAN®**, qui nous a permis de commencer ce travail https://apps.facebook.com/urss_scanr/.

Marc Veyrat / Franck Soudan, 2016.

<http://nt2.uqam.ca/fr/repertoire/u-rss>
<https://www.youtube.com/watch?v=CVnOEom7-WQ>
<https://fr.pinterest.com/marcveyrat1/u-rss-the-place-u-/>
<https://fr.pinterest.com/marcveyrat1/m-i-publi-associates/>
<https://www.facebook.com/U-rss-200353426683013/>