



HAL
open science

Influencing, an inspiring skill!

Pierre Chaudat

► **To cite this version:**

| Pierre Chaudat. Influencing, an inspiring skill!. Question(s) de Management, 2024. hal-04851106

HAL Id: hal-04851106

<https://hal.science/hal-04851106v1>

Submitted on 20 Dec 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

L'influence : nouvelle compétence managériale ?

Pierre Chaudat

Maitre de Conférences HDR,

IAE Clermont Auvergne - School of Management, Université Clermont-Auvergne

Influencer, une compétence inspirante !

Si l'on considère que l'influence en tant que compétence managériale peut se définir comme la capacité d'un collaborateur à persuader, à inspirer les autres à agir ou à modifier de comportement dans un intérêt collectif alors cette compétence s'avère aujourd'hui d'actualité. Traditionnellement, le management était souvent associé à un style autoritaire où les décisions étaient prises de manière descendante, sans tenir compte des avis des collaborateurs. Aujourd'hui, les nouvelles générations travaillent en réseau (et non par voie hiérarchique), dans un environnement ultra connecté, autour d'une culture décloisonnée (partage de l'information). Le rapport à l'autorité s'avère différent. Les nouvelles générations ne souhaitent pas un chef, un superviseur, mais un guide dans le travail qui encourage les initiatives, les motive voire les inspire dans le cadre d'un contrat de confiance. Pour y arriver, l'influence s'inscrit -entre autres- dans une capacité à écouter, à donner l'exemple en respectant des valeurs, des normes morales et à communiquer clairement.