

Projet Data TCM – Bilan avril 2022 – avril 2023

Objet du document : bilan synthétique des activités menées dans le cadre du projet. Pour plus de détails, le bilan complet de 42 pages et ses 12 annexes est disponible sur simple demande à paul.caudan@univ-ubs.fr

Le projet et ses premiers pas

Suite aux financements obtenus dans le cadre d'un dialogue de gestion, Data TCM est défini comme « *l'Accompagnement à la structuration et validation du positionnement d'un pôle de recherche spécialisé sur l'utilisation des Data au profit des Activités de Culture et de Tourisme* ». Un ingénieur d'études est recruté courant avril pour piloter le projet.

Le cadrage du projet et l'état des lieux sont lancés en parallèle. Des entretiens sont menés avec les enseignants-chercheurs pour cartographier les domaines de recherche en lien avec le tourisme, et un événement mixte enseignants-chercheurs / acteurs de l'écosystème, organisé à l'Université Bretagne Sud les 16 et 17 juin 2022 riche d'une trentaine de participants, sur la thématique « *L'UBS acteur du tourisme sur son territoire* ». Le sujet de la fréquentation touristique y est central.

Le périmètre de Data TCM est progressivement circonscrit et de premières collaborations s'initient sur le terrain (Labellisation Unesco des Paysages de Mégalithes, Fréquentation touristique dans les îles du Morbihan, démarches de partenariats Interreg). Pour identifier les besoins des acteurs et l'organisation la plus pertinente, une trentaine d'entretiens ont été réalisés avec des enseignants-chercheurs, des institutionnels du tourisme, des collectivités territoriales, des gestionnaires d'entreprise, d'observatoire ou d'association.

Périmètre de Data TCM : 4 briques

- Un cadre : la data au service de la culture et du tourisme, centré sur la gestion des flux de touristes, avec une approche SHS
- Un portefeuille de projets concrets associant data et tourisme pour fédérer les acteurs
- Un réseau pluridisciplinaire et multi-acteurs : développer les relations entre le monde académique et les partenaires socio-économiques pour favoriser l'émergence de conversions managériales, techniques et académiques, bénéfiques à l'ensemble des parties prenantes
- Une structure porteuse à l'étude

Positionnement de Data TCM - décision

Data TCM s'inscrit dans la stratégie de recherche de l'Université Bretagne Sud, et est rattaché à l'Action Tourisme au sein de l'Ecosystème d'Innovation Mer & Littoraux. Suite à un retour d'expérience sur les collectifs de recherche, il a été décidé de s'insérer d'abord dans les dispositifs existants (projets locaux, GIS, GIT, associations) pour développer le champ de recherche et valoriser les travaux, plutôt que d'envisager la création d'une entité distincte.

Objectifs pour avril 2023 - 2024

- Présence accrue (stand, conférence, tribune) aux événements scientifiques sur la thématique (plusieurs communications acceptées et programmées)
- Organisation d'événements (événement planifié le 13 juin à l'UBS)
- Dépôt de projets (1 Interreg déposé, 1 Interreg en cours, 1 projet d'études en cours)
- Développement de la communication (ex : site internet pour la valorisation des travaux)