

Projet Data TCM (2022-2024) – Bilan synthétique

Objet du document : bilan synthétique des activités menées dans le cadre du projet. Pour plus de détails, le bilan de 42 pages et ses 12 annexes est disponible sur simple demande à paul.caudan@univ-ubs.fr

Aperçu général

La 1^{ère} année du projet s'est centrée sur l'étude d'opportunité de création d'un pôle de recherche. À l'issue, il a été statué que si une structure dédiée était facultative pour porter le sujet « Data & Fréquentation Touristique », celui-ci restait pertinent et déterminant (potentiel de conversion académique, managérial et pour la collectivité), en particulier en l'associant à une démarche de sciences participatives : utiliser le digital pour mobiliser les résidents sur la mesure de la fréquentation touristique, qu'elle soit réelle ou ressentie. La 2^e année a été consacrée à la réalisation de premiers projets de terrain sur cette thématique, et à la présentation de son potentiel lors de différents événements scientifiques. Dans les deux cas, la réception a été très positive, tant des partenaires locaux du tourisme que du monde académique. Cela a permis de tisser des liens étroits avec des partenaires institutionnels, académiques ou associatifs, incarnés dans des projets communs. Une dynamique a été lancée et a permis de lancer plusieurs terrains de recherche qui offrent leurs premiers résultats.

2022- 2023 : Premiers pas

Suite aux financements obtenus dans le cadre d'un dialogue de gestion, Data TCM est défini comme « *l'Accompagnement à la structuration et validation du positionnement d'un pôle de recherche spécialisé sur l'utilisation des Data au profit des Activités de Culture et de Tourisme* ». Un ingénieur d'études a été recruté courant avril pour piloter le projet.

Le cadrage du projet et l'état des lieux ont été lancés en parallèle. Des entretiens ont été menés avec les enseignants-chercheurs pour cartographier les domaines de recherche en lien avec le tourisme, et un événement mixte enseignants-chercheurs / acteurs de l'écosystème, a été organisé à l'Université Bretagne Sud les 16 et 17 juin 2022 riche d'une trentaine de participants, sur la thématique « *L'UBS acteur du tourisme sur son territoire* ». Le sujet de la fréquentation touristique y est apparu central.

Le périmètre de Data TCM a été progressivement circonscrit et de premières collaborations se sont initiées sur le terrain (Labellisation Unesco des Paysages de Mégalithes, Fréquentation touristique dans les îles du Morbihan, démarches de partenariats Interreg). Pour identifier les besoins des acteurs et l'organisation la plus pertinente, une trentaine d'entretiens ont été réalisés avec des enseignants-chercheurs, des institutionnels du tourisme, des collectivités territoriales, des gestionnaires d'entreprise, d'observatoire ou d'association. Le bilan complet de ces entretiens est disponible dans un document séparé.

Périmètre de Data TCM - 4 briques – 1) Un cadre : la data au service de la culture et du tourisme, centré sur la gestion des flux de touristes, avec une approche SHS ; 2) Un portefeuille de projets concrets associant data et tourisme pour fédérer les acteurs ; 3) Un réseau pluridisciplinaire et multi-acteurs : développer les relations entre le monde académique et les partenaires socio-économiques pour favoriser l'émergence de conversions managériales, techniques et académiques, bénéfiques à l'ensemble des parties prenantes ; 4) Une structure porteuse : étude d'opportunité

2023 – 2024 : Réalisations et projets

Communications & publications scientifiques

- (en cours de revue) Caudan P. (2024), Can renewed tensions of tourist areas be resolved ? The key issue of stakeholders' alignment, *E-Tourism Review*
- (accepté) Petr C., Caudan P. (2024), Ethical marketing framework for metaverse simulated experiences of tourism (SET): an exploration of consumers' aspirations and fears, *Journal of Retailing and Consumer Services*
- Petr C., Caudan P., Damak L. (2023), How to improve the management of tourism flows : understanding data and stakeholders perceptions, *7th World Research Summit for Hospitality and Tourism*, 8 au 11 décembre 2023, Floride
- Petr C., Caudan P., Damak L. (2023), Quel potentiel des sciences participatives digitales pour mesurer la fréquentation touristique sur un territoire, Proposition d'une étude - test sur des territoires insulaires et Littoraux, Colloque AsTRES 12^e éd. à l'université de la Polynésie Française (UPF), 2 au 4 novembre 2023, Tahiti
- Petr C., Bodin F., Caudan P. (2023) Participatory sciences to measure tourist flows : involving islanders and visitors in the creation and use of digital counting solutions, *ERSA 62nd congress*, 28th August- 1st September 2023, Alicante
- Petr C., Caudan P., Damak L. (2023), Implication of residents during the Unesco label process, *IJAM Paper Development Workshop*, June 22-23, HEC Montreal
- Petr C., Caudan P. (2023) Mesurer la fréquentation touristique des îles et distinguer les publics touristes vs excursionnistes ; les apports d'une approche par les parties prenantes, *10^{ème} conférence de l'AFMAT*, 31 mai au 2 juin 2023, Gérone

Projets (cf. Annexes pour le détail des projets phares) en lien avec les acteurs du territoire (AQT, ADT et OT du Morbihan, Association Paysage de Mégalithes, élus locaux, etc.)

- Événement « *L'UBS acteur du tourisme en Morbihan* » (2022)
- *Labellisation UNESCO du Paysage de Mégalithes & perception des résidents* (terminé)
- *Flux touristiques à l'Île aux Moines, Houat et Hoedic – Etude sur la fréquentation touristique réelle et ressentie* – (projet pilote, lancé)
- *Etude : Plaisance - Fréquentation réelle et ressentie à l'Île de Groix* (terminé)
- *Projet Jumeau numérique de l'Île aux Moines* (en cours)
- *Projet Effril 56 – ANR – Evaluation de la Fréquentation Factuelle et Ressentie sur les Îles et les Littoraux* (déposé, expérimentation d'une approche de sciences participatives sur la commune de St Armel)
- *Projet Interreg – SeaLabHaus : Atlantic New Bauhaus Laboratory for Sustainable, Inclusive and Beautiful Blue Tourism, Heritage and Culture of the Sea* (démarrage 2024)

Conclusion - Positionnement de Data TCM & Décision

Data TCM s'inscrit dans la stratégie de recherche de l'Université Bretagne Sud, et est rattaché à l'Action Tourisme au sein de l'Ecosystème d'Innovation Mer & Littoraux. Suite à un retour d'expérience sur les collectifs de recherche, il a été décidé de s'insérer d'abord dans les dispositifs existants (projets locaux, GIS, GIT, associations) pour développer le champ de recherche et valoriser les travaux, plutôt que d'envisager la création d'une entité distincte.

Le sujet « Data & Fréquentation Touristique » mérite cependant d'être approfondi, sur un angle particulier. Un enjeu d'avenir, critique, et pluridisciplinaire : *s'appuyer sur les déterminants de la valeur perçue du tourisme par les résidents du territoire pour favoriser leur inclusion et leur implication dans les dynamiques touristiques locales.*

Dans un contexte extrêmement tendu de questionnement sur le tourisme durable et l'inclusion de toutes les parties prenantes, il s'agit d'envisager comment minimiser les sacrifices associés au tourisme (dégradation de l'environnement, accroissement des coûts, compétition et partage de ressources) pour maximiser les bénéfices associés (retombées économiques, attractivité du territoire, offres culturelles).

Annexes – Détail des projets

Labellisation UNESCO du Paysage de Mégalithes & perception des résidents (terminé ; suites à venir)

- Contexte :
Le paysage de mégalithes du Morbihan est en voie d'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO. Sur le plan du tourisme, le projet de labellisation est l'opportunité de repenser la gestion, la valorisation et l'appropriation du site (récit, discours, accueil, flux, parcours, etc.). Effet collatéral, il est probable que la labellisation génère un afflux de touristes supplémentaire sur le territoire. Cette possible hausse de fréquentation divise les parties prenantes : opportunité économique d'après certaines, surcharge touristique pour d'autres.
Problématiques :
 - Préserver le patrimoine
 - Sécuriser le processus de labellisation en satisfaisant aux exigences du cahier des charges
 - Fédérer les parties prenantes autour d'une vision partagée
 - Connaître les perceptions des différentes parties prenantes pour mieux les fédérer
- Objectifs :
 - Connaître les bonnes pratiques d'association et d'implication des résidents dans un projet de labellisation UNESCO du patrimoine local
 - Connaître la perception des mégalithes par les résidents (connaissance, appropriation, partage)
 - Connaître la perception du projet de labellisation UNESCO par les résidents (connaissance, enjeu, objectifs, avis)
 - Connaître la perception de la fréquentation touristique par les résidents (existante et induite par la labellisation, factuelle ou ressentie)
 - Connaître la position des résidents sur leur implication dans le projet de labellisation UNESCO (mesures existantes, satisfaction, attentes, avis sur les suggestions)
- Méthode :
 - Un benchmark : recenser les bonnes pratiques d'implication des résidents (catalogue, ce qui marche, à reproduire, comment, dans quelles conditions).
 - Un questionnaire auprès des résidents (Carnac, Arz, Erdeven Arzon)
 - ... sur le patrimoine (connaissance du patrimoine, degré d'appropriation, propension au partage)
 - ... sur le projet de labellisation (connaissance, enjeu, objectifs, perception)
 - ... sur la fréquentation (existante et induite par la labellisation) : les perceptions, craintes et peurs incluses
 - ... sur l'implication des résidents (quelles mesures existantes, quelle satisfaction vis à vis de ces mesures, quelles attentes et envies, quel regard sur les exemples de mesures d'implication mises en place ailleurs - cf. benchmark)
- Résultats :
Une communication insuffisante sur le sujet de la labellisation des mégalithes pour avoir un réel impact sur l'avis des résidents et des vacanciers. Aujourd'hui cette labellisation ne crée que peu de débat car peu de personnes sont informées du projet.

Projet Jumeau numérique de l'île aux Moines (en cours)

- Contexte :
La fréquentation des îles est un problème spécifique car les impacts sont multiples : économiques, écologiques, logistiques, de sécurité... Cette préoccupation implique de nombreux acteurs comme les collectivités, les agences de tourisme, les commerçants, les compagnies maritimes qui n'ont que peu de données leur permettant d'anticiper.
- Objectifs :
Les équipes du LEGO et du Lab-STICC souhaitent développer des travaux de recherche communs permettant d'aller jusqu'au développement d'un jumeau numérique de l'île aux Moines intégrant différents facteurs de fréquentation touristique et permettant, à partir de données comptabilisant le nombre de personnes présentes sur l'île (à pied ou à vélo) de pouvoir déterminer les densités de population au cours de la journée afin d'anticiper sur des problèmes de logistique, de sécurité et d'écologie. Ce travail en est la première étape.
- Méthode :
Le simulateur permettra de visualiser sur une représentation 2D de l'île les zones les plus fréquentées et les probabilités de densité sur des zones identifiées comme les plages, les commerces, l'embarcadère... Il sera basé sur une modélisation fonctionnelle de l'île, une modélisation temporelle pour qualifier les temps de déplacement entre les zones, des probabilités de comportement et de prédiction des trajectoires de déplacement sur l'île et des données météorologiques et saisonnières.

Projet Effril 56 – ANR – Evaluation de la Fréquentation Factuelle et Ressentie sur les Iles et les Littoraux (déposé, chantier pilote de sciences participatives avec la commune de St Armel)

- Contexte :
L'OMT (2018) définit le surtourisme comme " l'impact du tourisme sur une destination, ou des parties de celle-ci, qui influence de manière excessive et négative la qualité de vie perçue des citoyens et/ou la qualité des expériences des visiteurs". Centrée sur le jugement de la qualité du cadre de vie et de l'expérience de vie sur le territoire, cette définition institutionnelle démontre et souligne l'importance de la dimension perceptuelle de la fréquentation touristique. Pour envisager des innovations favorables à une bonne gestion des flux de visiteurs (touristiques et excursionnistes), le préalable indispensable est de disposer de ces données objectives et subjectives, quantifiées et actualisées, idéalement continues tout au long de l'année et sur un spectre temporel d'heures (ou au moins de demi-journées) sur ces fréquentations. Or, à ce jour, ces données font encore défaut, notamment sur les échelles localisées tels les petits territoires insulaires.
- Objectifs :
Afin d'évaluer la faisabilité des outils barométriques dont les acteurs du tourisme ont besoin, et pour inventer les modalités de construction de ce type d'outil de mesure de la fréquentation, la création d'une méthode alliant comptages objectifs de la fréquentation via les données numériques et mesures de la fréquentation subjective via une approche des sciences participatives est envisagée
- Méthode :
WP1 : Benchmark, veille et exploitation des solutions numériques de mesure de la fréquentation touristique
WP2 : Évaluation des besoins d'information par les acteurs et gestionnaires du territoire
WP3 : Etudes tests de l'engagement des résidents au projet de collaboration participative digitale
WP 4 : Perception par les résidents de leur apport au projet

Projet Interreg – SeaLabHaus - SEALabHaus: Atlantic New Bauhaus Laboratory for Sustainable, Inclusive and Beautiful Blue Tourism, Heritage and Culture of the Sea (validé, démarrage le 1er Janvier 2014)

- Contexte : le Plan d'action Atlantique 2.0 2020 contribue à la relance de l'économie bleue après la crise post-covid et se concentre sur des secteurs clés qui combinent transformation durable et fort potentiel d'emploi dans les communautés littorales de l'Atlantique, tels que le tourisme côtier durable. Le projet aborde les défis communs auxquels sont confrontés les territoires partenaires et identifie les opportunités pour le tourisme et les Industries Culturelles et Créatives à travers le design, la culture, le renforcement des capacités et l'innovation, générant ainsi des solutions durables, inclusives et esthétiques.
- Objectifs :
 - Promouvoir un tourisme post-covid sûr et durable qui réduise son impact sur l'environnement : un environnement naturel sain est un atout majeur ; pour autant, le tourisme génère de nombreuses pressions sur l'environnement et les écosystèmes locaux, en particulier en haute saison, telles qu'une utilisation accrue de l'eau, une augmentation de la production de déchets et une empreinte carbone non négligeable.
 - Améliorer le niveau de compétitivité et la capacité d'innovation dans le secteur du tourisme et des ICC en facilitant leur transition verte, numérique et intelligente grâce à l'innovation en matière de produits et de processus.
 - Développer des programmes de formation innovants axés sur les compétences qui facilitent le transfert de connaissances du monde universitaire vers le secteur du tourisme et de la création.
 - Partager les expériences et les bonnes pratiques qui réduisent l'écart existant entre les différents territoires en termes de gestion et de gouvernance du tourisme.
 - Une meilleure connaissance du tourisme lié au paysage et au patrimoine naturel et culturel pour le développement de projets uniques qui favorisent le développement économique, l'inclusion et l'innovation sociale.
 - Développer des stratégies harmonisées qui soutiennent l'intelligence collective, la création de partenariats, la participation et la gouvernance des communautés côtières.
- Méthode :
 - Co-conception transnationale du Laboratoire New BauHaus de l'Espace Atlantique
 - Capitalisation et transfert de ressources existantes pour créer des projets de tourisme bleu et d'ICC basés sur les valeurs du New Bauhaus.
 - Prototypage du laboratoire
 - Renforcement des connaissances scientifiques sur la culture de la mer et le tourisme durable vi la coopération internationale
 - Transfert, capitalisation et soutenabilité

Flux touristiques à l'Île aux Moines, Houat et Hoedic - Objectiver la fréquentation touristique réelle et ressentie – projet pilote (lancé)

- Contexte :

Les maires des collectivités insulaires sont régulièrement confrontés à la question des niveaux de fréquentation touristique des îles. En effet, si le tourisme dynamise l'économie insulaire et permet le maintien de services et d'infrastructures toute l'année, des alertes à la surfréquentation sont régulièrement lancées (impacts négatifs sur les ressources, le patrimoine naturel, la disponibilité de l'espace, etc.). A ce jour les collectivités ne disposent pas des outils suffisants pour mesurer cette fréquentation, qu'elle soit réelle ou ressentie. Faute de moyens de pilotage adaptés, la prise de décision est complexe.
- Objectif :

Conduire une expérimentation simple, en partenariat avec l'Université, sur un format « recherche-action » qui vise à...

 - ... disposer d'un premier socle de mesures des flux de touristes : au format tableau de bord, avec quelques grands indicateurs, qui soient pertinents, macro (approche par ordre de grandeur), suivables d'une année sur l'autre, calculables en autonomie, scalable ;
 - ... qui soit simple mais fonctionnel pour proposer des pistes d'actions concrètes de pilotage de la fréquentation : s'appuyer sur ce socle pour capter les tendances de flux, les ruptures, et identifier les priorités, les prochaines expérimentations à mener (politique des petits pas)
- Périmètre :
 - Lieux d'étude prévus : Ile aux Moines, Houat, Hoedic
 - Vecteurs d'arrivée : compagnies maritimes (DSP, non-DSP ; annuels et saisonniers), Semi-rigides (ex : zodiacs), Plaisance
- Méthode :
 - Cadrer le projet avec les parties prenantes (valider l'objectif, le format des livrables, le calendrier, le budget)
 - Concevoir le protocole de mesure et d'analyse (quoi, comment, qui), identifier avec les commanditaires les lieux de mesure les plus pertinents (où), planifier les études de terrain (quand)
 - Recruter les enquêteurs (mobilisation d'étudiants, implication de doctorants, d'enseignants-chercheurs, appels à prestataires externes, part de science participative – à arbitrer)
 - Déployer l'étude en lien avec les commanditaires, pour faciliter le recueil des résultats
 - Collecter les données, les vérifier, les consolider (volet quantitatif – comptage (manuel, mécanique, numérique), volet qualitatif – questionnaires-entretiens, photos)
 - Analyser les données
 - Restituer les résultats (cf. livrables)