



HAL
open science

Les entrepreneurs culturels et créatifs face aux crises : entre opportunité et adaptation

Gwenaëlle Prigent

► **To cite this version:**

Gwenaëlle Prigent. Les entrepreneurs culturels et créatifs face aux crises : entre opportunité et adaptation. CIFEPME (Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME), AIREPME, Oct 2024, Québec, Université Laval, Canada. hal-04752724

HAL Id: hal-04752724

<https://hal.science/hal-04752724v1>

Submitted on 24 Oct 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial 4.0 International License

Les entrepreneurs culturels et créatifs face aux crises : entre opportunité et adaptation

Gwenaëlle Prigent

Université Côte d'Azur, CNRS, GREDEG, France

gwenaelle.prigent@univ-cotedazur.fr

Mots-clés : Entrepreneur culturel et créatif ; écosystème entrepreneurial ; crises

Résumé : Cet article examine l'impact des crises sur les entrepreneurs culturels et créatifs (ECC) et leur écosystème entrepreneurial. À travers une étude qualitative basée sur des entretiens semi-directifs (n=21), nous explorons les réactions des ECC face aux crises, ainsi que l'évolution de leur écosystème. Les entrepreneurs de ce domaine sont confrontés à des injonctions spécifiques en période de crise, nécessitant une compréhension approfondie pour les soutenir efficacement.

Dans cette perspective, cette recherche propose de répondre à la problématique suivante : Comment les ECC réagissent aux crises ? Dans quelle mesure l'écosystème entrepreneurial évolue en réponse aux injonctions induites par les crises ?

Les résultats révèlent une diversité de réactions des entrepreneurs, allant de l'opportunisme à la conviction en passant par l'attentisme, face aux défis posés par les crises telles que la crise du COVID-19 et la crise climatique. Ces réactions reflètent des stratégies variées pour faire face aux défis tout en explorant les opportunités offertes par les crises.

En conclusion, cet article contribue à une meilleure compréhension des dynamiques de l'entrepreneuriat culturel et créatif dans un contexte de changement constant, offrant des perspectives pour le développement de politiques et de programmes de soutien adaptés aux besoins spécifiques de ces entrepreneurs.

Remerciements : Nous remercions chaleureusement l'Agglomération Cannes Lérins qui permet à cette étude de voir le jour en co-finançant ce travail doctoral et donnant accès aux infrastructures de la cité des entreprises Cannes Bastide Rouge.

1. Introduction

Le secteur culturel et créatif fait l'objet de soutien public et d'initiatives privées. Ainsi, les gouvernements abondent généreusement des plans de financement et de développement. En France, 1,5 milliards d'euros sont investis depuis 2017 pour structurer et accélérer le développement de ces activités¹. Le rapport Hearn (2014)² du ministère de la culture, souligne l'importance de l'entrepreneuriat culturel et créatif comme axe majeur de développement pour les acteurs publics. Néanmoins, l'entrepreneuriat culturel et créatif est complexe à définir dans la mesure où les délimitations du secteur « culturel et créatif » divergent selon les institutions (Chapain et al., 2018). Nous choisissons de définir l'entrepreneur culturel et créatif par deux éléments nécessaires : la filière d'activité principale (audiovisuel, art, jeu vidéo et musique) et la posture entrepreneuriale.

En France, en 2019, le secteur culturel et créatif représente 147 605 entreprises du secteur marchand, et en 2021, le chiffre d'affaires du secteur était de 80,8 Milliards d'euros³. De plus, ce secteur est soumis à des pressions environnementales et sociales, particulièrement pour accéder à des financements étatiques ou européens. Ces incitations influencent les pratiques des entreprises du secteur créatif.

En parallèle, l'entrepreneuriat en général, est impacté par toutes sortes de crises. Nous privilégions une acception large du concept de crise, que nous définirons ici par un processus qui perturbe les organisations, initié par un événement non intentionnel (Roux-Dufort, 2007). Les crises amènent des changements sectoriels et des évolutions des pratiques et stratégies des entrepreneurs (Xu et al., 2021), notamment dans le secteur culturel et créatif. Ces derniers ont été frappé par la crise du COVID-19 qui a largement redéfini les conditions de productions et de consommation des produits culturels. La crise climatique impacte également l'ensemble de l'économie, et le secteur créatif est aussi affecté par les contraintes de réduction de son empreinte carbone. Il est donc crucial de noter que les entrepreneurs culturels et créatifs (ECC) sont confrontés à des injonctions spécifiques, notamment en contexte de crises, et leur compréhension approfondie est nécessaire pour les soutenir efficacement.

Si les ECC doivent s'adapter aux crises qui traversent leur secteur et la société, ils peuvent aussi être acteurs de ces changements. En effet, ils ont la possibilité d'interroger les crises et leurs effets directement dans leur création. Leur capacité transformationnelle à travers leurs productions est un élément essentiel de leur contribution à la société et constitue une spécificité des ECC.

1.1. Problématique et objectifs de la recherche

Dans cette perspective, cette recherche propose de répondre à la problématique suivante : Comment les ECC réagissent aux crises ? Dans quelle mesure l'écosystème entrepreneurial évolue en réponse aux injonctions induites par les crises ou aux demandes des entrepreneurs eux-mêmes ?

En outre, il convient d'explorer si les interactions entre les ECC et leur écosystème restent inchangées en période de crise, ou si de nouvelles dynamiques émergent pour répondre aux mutations sociétales (Filsler, 2023). Cette analyse permettra de mieux comprendre comment soutenir et renforcer l'entrepreneuriat dans les domaines culturels et créatifs. Cette question

¹ Stratégie d'accélération des industries culturelles et créatives, ministère de la Culture, 2021

² Le développement de l'entrepreneuriat dans le secteur culturel en France, 2014, Steven Hearn ; Olivier Saby, Ministère de la Culture et de la Communication

³ Insee, Esane 2019/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

vient compléter la littérature existante sur l'entrepreneur créatif et culturel et est nécessaire pour relier les spécificités de l'ECC aux dynamiques écosystémiques.

Le contexte de recherche prend place au sein d'une pépinière d'entreprises gérée par les pouvoirs publics locaux et destinée aux activités culturelles et créatives sur le territoire cannois. La pépinière est insérée dans un bâtiment qui accueille des étudiants, des chercheurs, des entrepreneurs, ainsi que des professionnels bénéficiant d'équipements, de plateaux de tournage et de studios de post-production pour réaliser leurs projets dans la perspective d'une « fertilisation croisée ». En 2024, on y dénombre 1200 étudiants et une vingtaine d'entrepreneurs culturels et créatifs. Un ensemble d'acteurs variés se retrouve en interaction sur un espace restreint favorisant les proximités géographiques.

Ce lieu est accompagné par une nébuleuse de projets qui se chevauchent et d'acteurs qui se recoupent. Nous nous trouvons à un « moment ICC » où les décideurs publics veulent développer ce secteur à tous les échelons en y injectant financement, structures et dispositifs. L'écosystème entrepreneurial est impacté par ces acteurs aux objectifs parfois divergents.

L'entrepreneuriat culturel et créatif

L'entrepreneuriat culturel et créatif est un phénomène complexe à étudier. Du fait des débats sur la délimitation du périmètre des activités culturelles et créatives et la diversité des profils des ECC, ce type d'entrepreneuriat reste un objet flou (Chapain et al., 2018). La spécificité des entrepreneurs culturels et créatifs réside dans la dimension créative de leurs activités. Dès lors, il leur faut articuler les logiques économiques et créatives. Sur ce volet, un accompagnement spécifique est souvent nécessaire et les réseaux d'accompagnement généraliste se retrouvent inopérants. Leur incapacité à accompagner efficacement les ECC sur les spécificités de leurs chaînes de financement et sur le volet artistique poussent les ECC à se tourner vers un accompagnement par les pairs pour les questions créatives (Emin et al., 2021).

La littérature présente souvent les ECC comme un groupe homogène, masquant leur contexte et leurs spécificités. Néanmoins, des travaux émergents veillent à analyser leurs caractéristiques comme leur identité (Bourbousson et al., 2021) ainsi que les outils et l'accompagnement de ces entrepreneurs dans différents contextes (Dechamp & Horvath, 2018; Emin & Sagot-Duvaurox, 2016). L'état actuel des recherches sur le sujet appelle encore à mieux comprendre l'entrepreneuriat culturel, ses spécificités et ses différences par rapport aux autres types d'entrepreneuriat dans le cadre de l'écosystème entrepreneurial, en considérant le contexte spatial, socioculturel, technologique et institutionnel qui n'a pas fait l'objet d'une grande attention jusqu'alors (Bürger & Volkmann, 2020; Dobрева & Ivanov, 2020). L'objet de notre recherche est donc de mettre l'accent sur les interactions entre les ECC et l'écosystème entrepreneurial spécifique dans lequel ils évoluent.

L'écosystème entrepreneurial

La notion d'écosystème entrepreneurial constitue un outil théorique clé pour analyser les phénomènes entrepreneuriaux.

L'écosystème entrepreneurial pourrait se définir comme « un ensemble d'acteurs et de facteurs interdépendants coordonnés de telle sorte qu'ils permettent un esprit d'entreprise productif sur un territoire donné » (Stam & Spigel, 2018). Mettant en exergue trois spécificités : l'hétérogénéité des acteurs (1), leur interdépendance (2) et le contexte territorial (3). La définition appelle à être complétée notamment par une vision temporelle (Fernandes & Ferreira, 2022). Nous considérerons le cadre théorique proposé par Theodoraki et al. (2023) combinant

les perspectives structurelle, interactionnelle, temporelle et spatiale de l'écosystème entrepreneurial.

Ces perspectives permettent dans un premier temps de contextualiser les interactions entre les ECC et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Dans un second temps, cette définition nous permet de questionner les mécanismes et les dynamiques entrepreneuriales présentes dans un sous-écosystème particulier.

1.1. Méthodologie

La méthodologie s'appuie sur une approche qualitative des acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

Ce travail repose sur 21 entretiens semi-directifs avec les entrepreneurs culturels et créatifs, et des parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial appliqué aux activités culturelles et créatives (chargé d'affaires de la pépinière d'entreprises, associations professionnelles, Université), pour un total de 19,2 h d'entretien, réalisés entre mai 2023 et mars 2024. Les entretiens sont anonymisés.

Tableau 1 : détail des entretiens

Type d'organisation	Code	Nombre d'organisation interrogée	Nombre d'entretien	Durée
Sociétés de productions audiovisuelles	AUD	6	8	7h45
Studios de jeu vidéo	JV	2	3	2h55
Acteurs de l'accompagnement entrepreneurial	ACC	1	3	4h06
Parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial hors entrepreneurs	PP	6	7	4h38

Les données secondaires sont composées d'observations participantes complètes (Adler & Adler, 1987) au sein de la pépinière d'entreprises, des mémoires de fin de master des étudiants-entrepreneurs, des dossiers de candidature pour l'incubateur et des sites internet des entreprises.

Ces données sont traitées par codages thématiques (Bardin, 2013). Les codes retenus sont issus du terrain ou de la littérature selon un codage a prio-stériori, dans un premier temps nous disposons de codes définis a priori (issus de la littérature) et, grâce au processus de codage, nous en faisons émerger de nouveaux a posteriori (issus du terrain).

Tableau 2 : Dictionnaire des thèmes d'analyse des données

Littérature	Thème	Source du thème
Entrepreneur créatif et culturel	Identité	Littérature
	Articulation des logiques (artistique et commerciale)	Littérature
	Enjeux socio-environnementaux	Terrain
	Valeurs	Terrain

1.2. Principaux résultats

Réactions de l'entrepreneur culturel et créatif face aux crises

Notre guide d'entretien est construit pour comprendre d'une part les positions des acteurs et leurs interactions au sein de l'écosystème et d'autre part le fonctionnement des activités culturelles et créatives.

Les acteurs ont été interrogés sur les défis et enjeux ainsi que sur les évolutions de la filière de leur propre point de vue. Dans le déroulé de l'entretien, nous questionnons donc les enquêtés sur les enjeux, défis et évolutions du secteur de manière non dirigée dans un premier temps. A cette question, cinq pensent aux perturbations liées à l'intelligence artificielle, la digitalisation ou des changements technologiques ; deux aux financements des activités ; trois aux injonctions liées à la responsabilité sociale et environnementale des entreprises ; et deux aux évolutions des formations pour accompagner les changements du secteur. On retrouve une pluralité de « crises » qui impacte l'ECC et son écosystème. Si les obligations sociales ou environnementales ne sont pas citées spontanément, la question est posée expressément sur leur prise en compte de ces injonctions dans leurs pratiques.

Nous pouvons avec les entretiens établir trois types de réaction de ces entrepreneurs : opportuniste, attentiste et convaincu. Il est surprenant de constater qu'aucun n'a évoqué les effets des crises comme une contrainte. La crise n'est pas perçue comme tel de l'intérieur de l'écosystème entrepreneurial contrairement à un observateur extérieur. La perception et la prise en compte des perturbations du secteur est diverse.

L'opportuniste réagit aux contraintes de transformation comme une opportunité, il va traduire ces contraintes en atout commercial.

L'attentiste sera plutôt neutre, il ne changera pas ses pratiques professionnelles mais observe les évolutions des autres. Il n'est pas réfractaire aux changements pour autant.

Le convaincu intègre les transformations dans ses valeurs. Les choix artistiques et les moyens pour les mettre en œuvre évoluent. Ce type d'entrepreneur prend en considération le contexte de crise qu'il intègre dans ses projets.

Tableau 3 : Taxonomie des entrepreneurs culturels et créatifs face aux crises

Organisme	Verbatim	Description	Concept agrégé
AUD2	« Notre intérêt quand même c'est de mettre un dessin animé sur l'environnement [...] on va apprendre plein de choses. Et ça, c'est génial et c'est ça. Pour ça que les parents nous aiment bien. »	Orientation de la ligne éditoriale	Opportuniste
JV1	« Et on perdait du temps et de l'argent, donc ça franchement le COVID, ça fait beaucoup de bien. Ça va quand même plus vite depuis le COVID donc carrément le futur, je pense que ça va être bénéfique que les régions vont en profiter de cette dématérialisation »	Dématérialisation vue comme positive	
JV2	« Du coup, on est parti sur une thématique qui est plutôt écolo, et cetera, donc là on rentre dans plein de cursus de financement européens nationaux »	Crise écologique devient un sujet des productions artistiques	

AUD1	« il y avait des forums sur l'écologie, le machin, le truc dans les entreprises. Bon c'est sympa mais bon peut-être qu'il faut en faire. J'en sais rien »	Attentif aux informations sur le sujet	Attentiste
AUD3	« Des studios sont aussi en train de faire leur Transition écologique aussi, ça me laisse en réflexion sur les moyens de transport, les moyens de recharger des batteries. Et c'est ça que je regrette ici, c'est que, par exemple, je vois pas de solutions écologiques »	Comparaison avec les concurrents	
AUD4	« C'est automatique parce que aussi pour la simple et bonne raison, on a commencé il y a pas longtemps, il y avait déjà ces restrictions entre guillemets » « On fait aussi partie de cette génération qui en fin de compte est éduqué avec ça »	Prise en compte des enjeux environnementaux	Convaincu
AUD5	« ça montre que c'est un sujet qui pose pas de questions sur l'écologie » <i>à propos d'un court métrage</i>	Enjeux questionnés dans l'œuvre artistique	

Vers un écosystème éco-responsable ?

En réaction aux évolutions des injonctions du secteur, les acteurs de l'accompagnement s'en emparent et les intègrent. On retrouve des manifestations de la prise en compte des crises dans les documents de développement de l'incubateur ou des ateliers proposés aux ECC (cf : tableau 4).

Tableau 4 : événements en lien avec les crises pour les entrepreneurs du territoire

Année	Ratio	Exemples
2021	5.7%	- Relancer son activité après la crise - Tech talk innover en temps de crise
2022	11.8%	- Club des communicants Publicité responsable - Fresque du numérique - Sensibilisation à la transition écologique
2023	11.6%	- Atelier transition écologique - « Vers un numérique plus responsable » ! Sensibilisation et enjeux - Autour de l'accessibilité numérique et de l'écoconception numérique - Fresque du climat - Transition écologique, une stratégie gagnante pour mon entreprise

Source : Autrice, à partir de documents internes à Cannes Bastide Rouge recensant les ateliers et formations organisés ou en partenariat avec la pépinière.

Les parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial lié aux ICC ont une position beaucoup plus affirmée et modifie leurs pratiques et ressources pour rendre l'écosystème plus écoresponsable et réactif aux crises. Nous pouvons identifier trois stratégies des parties prenantes de l'écosystème ICC (hors entrepreneurs) et de l'écosystème d'accompagnement (cf : tableau 5).

- 1) Sensibilisation et formation des professionnels
- 2) Mise en place d'obligations
- 3) Transformation de l'industrie audiovisuelle et des pratiques d'accompagnement

Ces stratégies prennent leurs racines d'une part des injonctions légales mais aussi des injonctions de transitions qui traversent nos sociétés et infusent dans les mentalités et les pratiques. Ces parties prenantes prennent alors un rôle performatif envers les entrepreneurs qui sont confrontés plus ou moins frontalement à un écosystème entrepreneurial appliqué aux ICC qui devient de plus en plus sensibles à l'environnement et aux thématiques sociales et sociétales. Néanmoins, il est encore flou de déterminer les relations et les influences entre entrepreneurs et son écosystème au sujet des réactions des crises. Notre étude permet néanmoins de souligner les différences entre ces deux sous-écosystèmes dans le contexte de crises. Il devient évident que l'écosystème évolue fortement en réponses des injonctions de types légale induites par les crises et essaie d'influencer les entrepreneurs eux-mêmes. Il ne semblerait pas avec les données actuelles que les entrepreneurs influencent les pratiques des autres acteurs entrepreneuriaux.

Tableau 5 : Axes de développement d'un écosystème d'accompagnement écoresponsable

Organisme	Verbatim	Description	Concept agrégé
PP1	« L'ensemble de ces actions intègreront les questions environnementales de façon transversale et majeure dans les programmes conçus et réalisés, pour accompagner la transformation des modes de croissance et de création, vers des modèles durables et responsables. Ainsi, toutes les formations intégreront un module lié à l'écoproduction. Des formations dédiées seront également créées. »	Mise en place de formations sur l'éco-production	Sensibilisation et formation des professionnels
PP2	« Voilà aux enjeux environnementaux, aux enjeux de l'éco production. Voilà les formations courtes, plus de sensibilisation environnementaux »	Mise en place de formations sur l'éco-production	
PP3	« Il faut avoir fait le stage sur la prévention des représentations sexistes dans le milieu des industries culturelles on va dire dans le cinéma, on a bien besoin »	Mise en place de formations sur la prévention des représentations sexistes	
PP4	« On retrouve dans le plan Transition 2020 qui est le Plan action CNC, des obligations réglementaires avec l'estimation du bilan carbone. En amont du plan., on retrouve la création d'un poste et métier écomanager »	Certification et postes dédiés à l'éco-production	Mise en place d'obligations
PP5	« en fait, les obligations, Pour l'instant l'éconditionnalité elle existe depuis mars 2023. Elle va être obligatoire à partir de 2024. Mais c'est une obligation qui est juste à l'échelle du bilan carbone, c'est à dire que les productions on leur demande un bilan carbone en préproduction. [...] Et donc nous en parallèle, on essaiera de mettre en place un maximum de choses pour que les productions puissent avoir les informations nécessaires, les prestations nécessaires pour actionner cette diminution De de bilan de	Éco-conditionnalité et bilan carbone des productions	

	Carbone Et d'être le plus éco-responsable possible. »		
ACC1	il y a l'enjeu d'une oeuvre, d'une transformation. De la filière à la fois sur l'aspect du numérique et l'aspect environnemental	Reconnaissance des enjeux de la transition numérique et environnementale	Transformation de l'industrie audiovisuelle et des pratiques d'accompagnement
ACC2	« On fait attention au référentiel et défis RSE avec les indicateurs humain, l'environnement, l'inclusion sociétal »	Évolution des mentalités et de l'accompagnement	
PP5	« Pour pouvoir être le plus éco-responsable et donc il faut que nous menions un Gros chantier au moins de référencement des prestataires locaux qui aurait une démarche éco-responsable. Au moins ça »	Référencement des prestataires locaux engagés dans une démarche éco-responsable	
PP5	Donc petit à petit ça va être va entrer dans les mœurs, il y aura de plus en plus d'écoréférents, d'écomanagers et ça deviendra une normalité donc c'est vers ça que tout le monde tend.	Normalisation progressive des éco-référents et écomanagers	

Notre étude permet de souligner que les propositions d'accompagnement restent très généralistes et ne s'adapte pas aux différents types d'ECC. Une manière plus efficace serait un contact plus prolongé et une compréhension plus forte des acteurs entrepreneuriaux de l'identité et pratiques des ECC pour un meilleur accompagnement. La taxonomie des ECC en réponse aux crises pourraient aider le sous-écosystème d'accompagnement à comprendre les spécificités des activités culturelles et créatives par rapport aux autres entrepreneurs.

2. Conclusion et discussion

2.1. Conclusion

L'écosystème entrepreneurial des entrepreneurs culturels et créatifs (ECC) est en pleine évolution, influencé par des crises qui remettent en question les pratiques et le fonctionnement du secteur d'activité. Ces crises, bien que souvent perçues comme des défis, offrent également des opportunités de réflexion et de transformation, notamment en mettant en lumière l'importance des projets porteurs de sens pour les individus. En effet, les ECC font face comme les autres à un besoin croissant de sens et d'authenticité dans la société contemporaine, en particulier face aux enjeux de transition sociétale.

Dans ce contexte, les initiatives en faveur des ECC prennent une importance cruciale, tant pour soutenir leur développement que pour favoriser l'émergence de projets innovants et responsables. Ces initiatives sont souvent ancrées dans les territoires, reflétant la dimension locale et enracinée de l'entrepreneuriat culturel et créatif.

L'objectif premier de cette étude est de comprendre les réactions des ECC face aux crises du point de vue de l'ECC lui-même et de manière réflexive. En explorant comment ces entrepreneurs font face aux défis et aux opportunités, il est possible de mieux appréhender leurs stratégies et leurs besoins en contexte de transformation sectorielle. Comprendre la diversité des réactions, permet d'éclairer une partie des mécanismes de mobilisation de ressources de l'écosystème. La taxonomie des ECC permet de mieux comprendre les perceptions et réactions

de ces derniers face dans un environnement évolutif traversé par des crises, et par là de contribuer à la littérature sur l'entrepreneuriat culturel et créatif.

D'un point de vue managérial, une meilleure compréhension de ces dynamiques peut guider le développement de politiques et de programmes de soutien plus efficaces, adaptés aux besoins spécifiques des ECC. Chaque type d'ECC identifié n'a pas les mêmes besoins de formation et d'accompagnement.

2.2. Discussion

La taxonomie est une première étape pour enrichir la connaissance des spécificités des ECC mais demande à être approfondie et croisée avec d'autres caractéristiques tels que le sous-secteur de l'entrepreneur. De plus, il serait intéressant de varier les contextes géographiques pour identifier peut-être d'autres réactions des ECC.

Cette analyse nous amène aussi à nous questionner sur l'adaptation de l'écosystème aux spécificités de ces ECC. Dans un deuxième temps, il serait opportun de se pencher sur les dynamiques de structuration de l'écosystème entrepreneurial des ECC dans une perspective temporelle et interactionnelle. En examinant comment ces entrepreneurs interagissent avec leur environnement et comment ces interactions influencent le développement de l'écosystème entrepreneurial lui-même.

3. Bibliographie

Adler, P. A., & Adler, P. (1987). Membership roles in field research. In *Membership roles in field research*. Sage Publications, Inc.

Bardin, L. (2013). *L'analyse de contenu*. Presses Universitaires de France.

Bourbousson, C., Furt, J.-M., & Iglesias, A. (2021). Identité régionale et entrepreneurs créatifs en périphérie : le cas de la Corse. *Revue Internationale P.M.E.*, 33(3–4), 21–43.

Bürger, T., & Volkmann, C. (2020). Mapping and thematic analysis of cultural entrepreneurship research. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 40(2), 192.

Chapain, C., Emin, S., & Schieb-Bienfait, N. (2018). L'entrepreneuriat dans les activités créatives et culturelles : problématiques structurantes d'un champ d'étude encore émergent. *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 17(1), 7–28.

Dechamp, G., & Horvath, I. (2018). La pépinière, dispositif activateur de l'entrepreneuriat créatif ? *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 17(1), 107–137.

Dobрева, N., & Ivanov, S. (2020). Cultural entrepreneurship : a review of the literature. *Tourism & Management Studies*, 16(4), 23–34.

Emin, S., & Sagot-Duvaurox, D. (2016). L'émergence de dynamiques coopératives : l'exemple d'un réseau d'entreprises créatives co-localisées. Une approche par l'économie des proximités. *Géographie, Économie, Société*, 18(4), 525–550.

Emin, S., Schieb-Bienfait, N., & Sammut, S. (2021). Accompagner les entrepreneurs artistiques, culturels et créatifs. In *L'entrepreneuriat dans les secteurs de l'art et de la culture* (pp. 133–146). EMS Editions.

Fernandes, A. J., & Ferreira, J. J. (2022). Entrepreneurial ecosystems and networks : a literature review and research agenda. In *Review of Managerial Science* (Vol. 16, Issue 1, pp. 189–247). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH.

Filser, M. (2023). Mutations sociétales et organisations. In *Mutations sociétales et organisations* (pp. 15–17). EMS Editions.

Roux-Dufort, C. (2007). Is Crisis Management (Only) a Management of Exceptions ? *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 15(2), 105–114.

Stam, E., & Spiegel, B. (2018). Entrepreneurial Ecosystems. In *The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship* (pp. 407–421). SAGE Publications Ltd.

Theodoraki, C., Audretsch, D. B., & Chabaud, D. (2023). Advances in entrepreneurial ecosystem and places : time, space and context Special issue editorial. In *Revue de l'Entrepreneuriat* (Vol. 2023, Issue HS2, pp. 11–25). Cairn France.

Xu, Z., Wang, X., Wang, X., & Skare, M. (2021). A comprehensive bibliometric analysis of entrepreneurship and crisis literature published from 1984 to 2020. *Journal of Business Research*, 135, 304–318.