



HAL
open science

En cuisine les enfants! Quand le sensible s'invite à la table de l'action publique pour faciliter la médiation alimentaire à l'école.

Marjorie Constantin

► To cite this version:

Marjorie Constantin. En cuisine les enfants! Quand le sensible s'invite à la table de l'action publique pour faciliter la médiation alimentaire à l'école.. Colloque Org&Co 2024, Valérie Lépine; Laurent Morillon, Apr 2024, Montpellier (Université Paul Valéry, Montpellier III), France. hal-04752111

HAL Id: hal-04752111

<https://hal.science/hal-04752111v1>

Submitted on 24 Oct 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

En cuisine les enfants ! Quand le sensible s'invite à la table de l'action publique pour faciliter la médiation alimentaire à l'école.

Marjorie CONSTANTIN, Doctorante, LERASS, Université Paul Valéry Montpellier 3
marjorie.constantin@univ-montp3.fr

Résumé en français

Cette communication s'inscrit dans une recherche-action menée en collaboration avec la ville de Montpellier qui interroge la dimension communicationnelle de l'action publique territoriale en matière de prévention des risques alimentaires et de sensibilisation aux pratiques durables auprès d'un public d'enfants de 3 à 11 ans. Nous apportons une réflexion sur le sensible mobilisé et instrumentalisé par l'action publique territoriale dans le cadre de médiations des savoirs alimentaires à l'école et à la cantine.

Résumé en anglais

This communication is part of an action-research project carried out in collaboration with the city of Montpellier, which examines the communicational dimension of territorial public action to prevent food risks and raise awareness of sustainable practices among children aged 3 to 11. We are looking at the sensitivities mobilised and instrumentalised by local public action in the context of mediating knowledge about food in schools and canteens.

Mots clés en français : Enfants, Médiation alimentaire, Politique publique, Sensible

Mots clés en anglais : Children, Food mediation, Public policy, Sensitive

Cette contribution fait suite à une recherche-action menée en collaboration avec la ville de Montpellier. Elle interroge la dimension communicationnelle de l'action publique territoriale en matière de médiation des savoirs alimentaires auprès d'enfants de 3 à 11 ans.

Éducation à l'alimentation : un enjeu de politique publique

Par dimension communicationnelle de la politique publique, nous entendons la définition de Caroline Ollivier-Yaniv (2014). Considérée comme un registre de la communication publique, la dimension communicationnelle de la politique publique constitue un outil de gouvernement social dont l'objectif est de « faire changer les mentalités et les comportements des individus » (*Ibid.*) En agissant sur le comportement intime, ces actions contribuent au déplacement de la frontière entre l'espace public, dans lequel se déroulent les activités de médiation, et l'espace privé, dans lequel les activités médiées ont vocation à être prolongées. L'éducation à l'alimentation vise à limiter la propagation du fléau d'obésité et à prévenir les risques liés à la consommation d'aliments ultra-transformés. Il est aussi question d'inclusion sociale en facilitant l'accès à une alimentation saine, équilibrée et diversifiée aux populations précaires. Enfin, l'aspect environnemental porte sur la réduction du gaspillage alimentaire et la valorisation de l'agriculture locale, voire biologique. C'est donc une médiation aux enjeux pluriels de prévention, de sensibilisation et d'inclusion, dont les écoles et cantines sont désignées « comme des lieux clés de médiation, d'apprentissage et d'appropriation individuelle et collective de connaissances et comportements alimentaires » (Cardon, De Iulio, 2021).

Une médiation sensible ?

Nous apportons ici une réflexion sur le sensible, mobilisé et instrumentalisé par l'action publique territoriale dans le cadre de médiations des savoirs alimentaires auprès des enfants. Le sensible, défini par Jean- Jacques

Boutaud (2017) dans une dimension ternaire, est « comme prise de forme entre esthétique, esthétique et éthique ». L'esthétique relève des perceptions sensorielles, l'esthétique concerne les sensations immatérielles et les modalités figuratives, l'éthique enfin s'inscrit dans un registre de valeurs et de principes acceptables. Dès lors, de quelle manière le sensible contribue-t-il à la médiation des savoirs alimentaires auprès des enfants ? Quel est le rapport aux sensations, aux perceptions et aux manifestations sensorielles ? Quels registres de valeurs et de principes gouvernent l'action du sujet alimentaire ? Quelles figurations et agencements participent au processus de réception des publics et contribuent aux acceptabilités ?

Terrain de recherche

La ville de Montpellier est signataire du Pacte de Milan⁹ qui recommande de « *promouvoir l'éducation, la formation et la recherche participatives afin de renforcer l'action locale* ». Depuis 2016, la commune déploie chaque année le programme de sensibilisation « *Ma Cantine Autrement* » (MCA). Elle travaille à la construction de la Cité de l'alimentation à l'horizon 2026 qui proposera notamment des espaces dédiés à une alimentation solidaire et un camion cuisine pédagogique itinérant qui se déplacera dans les écoles pour donner des cours de cuisine.

Les activités pédagogiques que nous avons explorées relèvent de l'expérimentation des savoirs alimentaires, en relation avec la cuisine. La démarche repose sur l'hypothèse formulée par les acteurs, cadres et politiques, que *faire* serait favorable au processus d'appropriation et conduirait les enfants à reproduire ces actions dans la sphère familiale. Les enfants sont alors envisagés comme des *ambassadeurs de l'alimentation* auprès des familles.

Méthodologie mixte

La recherche-action est menée dans une démarche empirico-inductive, constructiviste pragmatique. Cette contribution repose sur deux années de recueil de données issues d'observations d'animations périscolaires

⁹ [Milan Urban Food Policy Pact \(foodpolicymilano.org\)](http://foodpolicymilano.org)

(12), scolaires (10) et de formations d'agents (6). Nous avons mené des entretiens semi-directifs auprès des cadres de la collectivité, des politiques et des enseignants (10) puis avons organisé des ateliers de co-design sous forme de focus group avec les acteurs du projet de la cité de l'alimentation (4). En parallèle, nous avons mené une étude sémiopragmatique des objets pédagogiques déployés lors des animations. Ce travail s'articule selon une approche contextualisée (Paganelli, 2016) de l'activité de médiation et porte une attention spécifique aux interactions qui émergent entre publics et médiateurs. Cela suppose d'identifier la manière dont s'organise l'institution pour mettre en œuvre l'activité de médiation et d'analyser la façon dont y sont développées les activités informationnelles. Nous avons étudié les discours verbaux et non verbaux, considérant leur contribution dans la production du sens (Maingueneau, 2021). A cette analyse s'ajoute un relevé de signes- traces émanant de la mémoire des acteurs dans le déroulement d'expériences collectives (Galison-Mélénec, 2015).

Sensible et construction du sens

Les résultats d'analyses des données recueillies sont organisés sur la base de la dimension ternaire du sensible.

La dimension esthétique du ternaire relève du rapport des publics à leur alimentation. La logique de plaisir conditionne l'acceptabilité sensorielle de la médiation alimentaire. Nous avons relevé la trace mémorielle de pratiques individuelles qui perturbent ou stimulent l'activité de médiation sur la base de cette logique de plaisir. Les expériences individuelles se racontent à travers des micro-récits de vie. Certains discours portent le témoignage d'injonctions de consommation et de déplaisir sensoriel, entraînant alors la difficulté de faire la promotion d'aliments mal-aimés : « *C'est difficile de dire aux enfants de goûter ce que je n'aime pas* ». Si les activités relèvent de l'équilibre nutritionnel et de la valeur environnementale des pratiques alimentaires, la notion de plaisir est identifiée comme étant un enjeu majeur de cette éducation à l'alimentation. « *Tu ne peux pas*

faire de diététique si tu n'as pas la notion de plaisir et de convivialité » explique la responsable du service Qualité/Diététique. D'un point de vue éthique, la médiation des savoirs alimentaires implique d'adhérer à un système de valeurs portant notamment sur une consommation raisonnée et durable. Toutefois cette adhésion est conditionnée à des variables économiques, culturelles et marketing que nous avons saisies lors de nos explorations. Ce qui est bon à manger pour la santé et l'environnement n'est pas forcément accessible aux publics précaires. Les savoirs mis en circulation valorisent la consommation de produits issus de l'agriculture locale, voire biologique, mais repose aussi sur la capacité financière à y répondre. La variable culturelle participe aussi aux acceptabilités éthiques des publics. Nous avons toutefois relevé de nombreux discours de frustration liés à la non- représentation de pratiques alimentaires restrictives à la cantine. Enfin, la variable marketing, qui relève de la symbolique alimentaire populaire, s'inscrit aussi dans un registre de valeurs médiatisées. Enfants, agents, médiateurs font référence à des campagnes publicitaires, et des discours savants en santé publicisés dans les médias.

Nous terminons cette présentation des résultats par les acceptabilités figuratives qui relèvent de la dimension esthétique du ternaire. La structuration des énoncés s'organise autour de trois éléments figuratifs de l'alimentation : la connaissance des aliments, l'activité culinaire et les façons de manger. Les publics qui entrent dans l'activité de médiation alimentaire disposent d'un socle de connaissances issues de savoirs partagés dans l'espace privé et de savoirs médiatisés dans l'espace public que nous venons de décrire. Dès lors, nous avons identifié des objets de reliance destinés à faciliter la circulation des savoirs. C'est le cas de la toque, du diplôme ou de la recette que les enfants rapportent chez eux. Les enseignants utilisent également un padlet numérique pour faire le lien des ateliers avec les familles. Nous identifions que le rôle de l'enseignant facilite l'installation d'une relation avec la famille, et contribue au processus de médiation autour du sujet alimentaire.

Conclusion

Notre contribution met en lumière la dimension ternaire du sensible à plusieurs étapes de notre recherche. Nous avons d'abord identifié les trois dimensions dans la construction et la mise en circulation de savoirs alimentaires destinés aux enfants. Les goûts, les valeurs et principes sont des variables d'entrée dans l'activité de médiation. Les objectifs pédagogiques des actions mises en œuvre par la politique publique reposent sur une médiation cognitive, posturale et praxéologique qui tente de changer les connaissances, les pratiques et les comportements. C'est enfin une méthode scientifique d'analyse empirico-inductive qui nous a permis de clarifier les freins et leviers aux logiques de réception dans le cadre de médiations pédagogiques.

Bibliographie

- BOUTAUD, Jean-Jacques. Sensible et communication. De l'incantation à l'incarnation», chapitre d'introduction à *Sensible et communication*. Du cognitif au symbolique, Londres, ISTE, 2016, p.13-35
- CARDON, Philippe & DE IULIO, Simona. *Cantine et friandises*. Presses universitaires François-Rabelais, 2021 - 352 pages
- GALINON-MÉLÉNEC, Béatrice. À la recherche de la trace. *Communication & Organisation*, 2015. p. 31-50.
- MAINGUENEAU, Dominique. Chapitre 13. L'espace du discours. Dans *D. Maingueneau, Discours et analyse du discours: Une introduction*, 2021. Paris: Armand Colin. pp. 145-156
- OLLIVIER-YANIV, Caroline. La communication publique communication d'intérêt général et exercice du pouvoir, dans : Stéphane Olivesi éd., *Sciences de l'information et de la communication*. Fontaine, Presses universitaires de Grenoble, « Communication en + », 2014. p.103-118.
- PAGANELLI, Céline. Réflexions sur la pertinence de la notion de *contexte* dans les études relatives aux activités informationnelles », *Études de communication*, 46 | 2016. p.165-188.