



HAL
open science

Médiatisation des questions de société dans l'espace public africain

Elom Kolor

► **To cite this version:**

Elom Kolor. Médiatisation des questions de société dans l'espace public africain. Journées Doctorales de la SFSIC (Société française des sciences de l'information et de la communication) 2024, Jun 2024, Nancy (France), France. hal-04750443

HAL Id: hal-04750443

<https://hal.science/hal-04750443v1>

Submitted on 23 Oct 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

MÉDIATISATION DES QUESTIONS DE SOCIÉTÉ EN AFRIQUE

Le cas de l'homosexualité en Côte d'Ivoire, au Gabon et au Sénégal

Nom : Elom KOLOR - Année d'inscription : 2023

Sous la direction de : Benoît LAFON et Jean-Philippe de OLIVEIRA

CONTEXTE

En 2023, 27 pays africains répriment et condamnent l'homosexualité. Il y a, à la fois, l'émergence d'une visibilité de la question homosexuelle et une forte censure de la part des pouvoirs publics. Cette situation paradoxale met en évidence les difficultés auxquelles cette minorité est confrontée. En effet, la question de l'homosexualité est controversée dans les pays africains mais sa médiatisation participe à mettre cette question en débat. Cette recherche doctorale porte sur le processus de publicisation de cette question en **Côte d'Ivoire**, au **Gabon** et au **Sénégal**.



Source : ilga.org

OBJECTIFS

L'enjeu de cette thèse est de mettre en évidence les processus par lesquels la question de l'homosexualité est en train de se construire comme un problème public. Ce travail vise à :

- Mettre en lumière les processus de publicisation de cette question
- Etudier les situations de publicisation de la question et interroger son évolution au prisme des médias
- Interroger les acteurs qui participent à cette publicisation pour caractériser leurs stratégies.

CADRAGE THÉORIQUE

En quoi les contradictions traversant les sociétés africaines vis-à-vis de l'homosexualité se manifestent-elles dans les médias en ligne de la Côte d'Ivoire, du Gabon, du Sénégal ? Quelle est la place accordée à ce sujet dans la presse ? Quels sont les logiques et les jeux d'acteurs qui participent à rendre cette question médiatique ?

Cette recherche est au carrefour de plusieurs enjeux contemporains pour les SIC et mobilise l'approche de la médiatisation.

Biopolitique

Foucault (1978)

Espace Public

Miège (2010), Negt (2007)

Médiatisation

Pailliant (2008), Lafon (2019)

MÉTHODOLOGIE

Cette thèse porte sur la Côte d'Ivoire, le Gabon et le Sénégal ; 3 pays dans lesquels l'homosexualité n'est pas au même degré de publicisation.

- Analyse des textes juridiques, débats publics, diffusion culturelle, événements liés à l'homosexualité
- Création d'un corpus d'articles de presse se rapportant à la thématique, analyse des discours et analyse lexicométrique
- Réalisation d'entretiens semi-directifs (parlementaires, société civile, journalistes)

RÉSULTATS ATTENDUS

Les résultats attendus portent sur les jeux d'acteurs et les stratégies qui permettent de publiciser et réguler la question de l'homosexualité.



500
Articles



20
Entretiens



CONTACT

✉ Elom.kolor@univ-grenoble-alpes.fr

in @Elomkolor

📍 ICM/GRESEC - 38130 Echirolles

