



HAL
open science

L'attractivité et le rayonnement des musées en Région Occitanie : enjeu d'un impératif communicationnel contemporain

Rosalie Pouget

► To cite this version:

Rosalie Pouget. L'attractivité et le rayonnement des musées en Région Occitanie : enjeu d'un impératif communicationnel contemporain. Doctorales SFSIC 2024, Jun 2024, Nancy, France. hal-04732909

HAL Id: hal-04732909

<https://hal.science/hal-04732909v1>

Submitted on 11 Oct 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

L'attractivité et le rayonnement des musées en Région Occitanie : enjeu d'un impératif communicationnel contemporain

01

Introduction

Les **musées** ont **toujours contribué à l'attractivité des territoires** (Labourdette, 2021). Pour autant, nous observons une **prolifération de la littérature scientifique** autour des notions d'« **attractivité** » et de « **rayonnement** ».

Au regard des dernières réformes territoriales et du tournant instrumental des politiques culturelles (Négrier, Teillet, 2014), **l'action des Régions auprès des musées est en pleine mutation.**

Dans cette perspective, **l'attractivité** et le **rayonnement** peuvent être envisagés comme des **objectifs stratégiques visant à légitimer les politiques publiques des collectivités territoriales et celles de l'État** (Houllier-Guibert, 2019, 2021).

Contexte

02

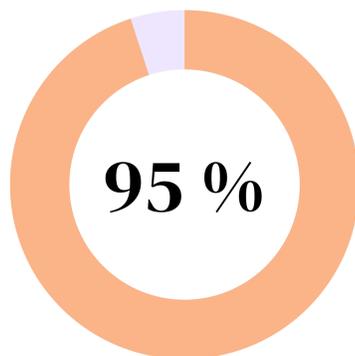
Thèse **CIFRE** en partenariat avec **la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**, encadrée par les Professeurs des Universités en SIC, **Franck Bousquet** (UT3 / LERASS) et **Martine Regourd** (UT Capitole / IDETCOM).

CIFRE → Convention Industrielle de Formation par la Recherche

Méthodologie

03

- ◇ État de l'art
- ◇ État des lieux
- ◇ Projet de valorisation des musées en région



des Musées de France sont **administrés** par des **collectivités territoriales** en **Occitanie**

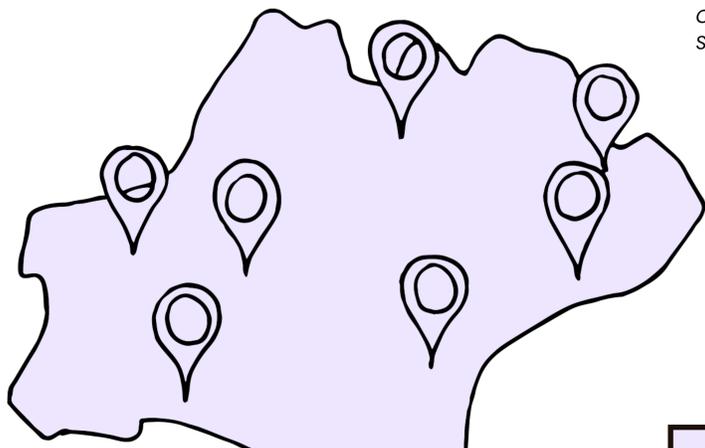
Contre 82% à l'échelle nationale
Source : Ministère de la Culture

04

Hypothèses

- ◇ Les collectivités territoriales appréhendent les **musées** comme des **marqueurs du territoire au service du développement, de l'aménagement et de l'animation** de ces derniers.
- ◇ **L'attractivité** et le **rayonnement** inscrivent les musées dans une **logique communicationnelle et événementielle** à destination de différentes cibles.
- ◇ Les potentielles **retombées sur un territoire** **justifient l'investissement des collectivités dans un projet de restructuration muséale**, malgré une évaluation difficile.

2,8 millions de visites en 2019



132

Musées de France en Occitanie



Les Abattoirs, Musée - Frac Occitanie Toulouse © Boris Conte Photography



Musée de la Romanité © Ville de Nîmes



Musée Soulages © Licence Creative Commons

Premiers résultats

05

- ◇ Une **50**taine de **musées restructurés**
- ◇ La **Région Occitanie** est active dans la **création** et la **gestion de musées** Narbo Vía, Musée Soulages, Musée de Tautavel, Musée d'Art Moderne de Céret, ...
- ◇ Un projet de **restructuration** ne voit pas le jour sans une **volonté politique locale et un co-financement** des différents échelons territoriaux
- ◇ En **fonction du niveau de professionnalisation des équipes, du type de gestion et de leur taille**, les **musées** de la Région poursuivent des **objectifs de développement aux ambitions variables** (exemple de la politique tarifaire : gratuité VS aug. du prix du billet, ...)
- ◇ « **Occitanie Musées** » un réseau de professionnels en situation de fragilité
- ◇ Les départements de la **Haute-Garonne**, du **Gard** et de l'**Hérault** concentrent **plus de la moitié des visites** (respectivement 27 %, 14 % et 12 %)

SAUNIER, B., & PENICAUD, P., *Rapport sur l'organisation des Musées de France au regard des réformes territoriales: Vers une accélération des transferts et des mutualisations?*, Ministère de la Culture, 2020, p. 230, consulté le 30 novembre 2023.

HOULLIER-GUIBERT, C.-E., « L'attractivité comme objectif stratégique des collectivités locales », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, vol. no. 1, 2019, pp. 153-175.

LASCOUMES, P., & LE GALES, P., *Gouverner par les instruments*. Presses de Sciences Po, Paris, 2005.

NEGRIER, E., & TEILLET, P., « Le tournant instrumental des politiques culturelles », *Pôle Sud*, n° 41(2), 2014, pp. 83-100.

RAOUL B., *Le territoire à l'épreuve de la communication. Mutations, imaginaires, discours*. Villeneuve-d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, 2020.