



HAL
open science

Comment une chute à trottinette prend l'ampleur du Watergate (ou presque) ?

Anaëlle Deher

► **To cite this version:**

Anaëlle Deher. Comment une chute à trottinette prend l'ampleur du Watergate (ou presque) ?. 2024.
hal-04703189

HAL Id: hal-04703189

<https://hal.science/hal-04703189v1>

Preprint submitted on 22 Sep 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

Comment une chute à trottinette prend l'ampleur du Watergate (ou presque) ?

Analyse de la couverture médiatique exceptionnelle d'un incident commun

Très certainement que si je vous dis que la chute à trottinette d'une célébrité a concentré l'attention de l'ensemble des médias d'un pays pendant plusieurs semaines, vous ferez les gros yeux, vous demandant si je me moque de vous ou quel drôle de pays peut bien accorder tant d'importance à une actualité aussi peu extraordinaire. Ou si vous me croyez d'emblée, il y a de forte chance pour que vous imaginiez que cet incident a eu de graves conséquences : provoquant des morts ou faisant exploser une station essence. Votre suspicion et votre étonnement ne feront que s'accroître lorsque je poursuivrais en précisant que les seuls dommages à déplorer sont sûrement les mains écorchées du conducteur. Alors, me demanderez-vous, comment une chute à trottinette a pris l'ampleur du Watergate ?

Une chute, des médias et des antis¹

Dans la nuit du 6 au 7 août 2024, Suga- un des rappers du groupe BTS- tombe de sa trottinette électrique, sans provoquer aucun dégât matériel ni corporel, alors qu'il se gare devant sa résidence. Au même moment, une patrouille de police passe à son niveau et le voit se relever. Pour ceux et celles qui ne connaîtraient pas Suga – de son vrai nom Min Yoongi – ou les BTS, une petite remise à niveau s'impose. Les BTS ou 방탄소년단 (*lire Bangtan Sonyoendan*) sont actuellement LE groupe de musique à succès de ces dernières années. Originaire de Corée du Sud, le groupe- composé de trois rappers et quatre chanteurs- connaît un succès sans précédent à travers le monde. Soutenu par des fans pro-actives² - les ARMY- le groupe ne cesse d'étendre son influence et s'impose comme un incontournable dans les industries musicales sud-coréenne et mondiale, enchainant les réussites voire les exploits. Bien qu'inactif en tant que groupe depuis le dernier semestre de 2022 – les sept membres devant effectuer leur service militaire - les BTS ont été nommés en septembre 2024 par

¹ Termes employé dans la communauté des fans de k-pop pour parler des personnes qui se dressent contre un groupe ou un individu en publiant régulièrement des contenus négatifs voire injurieux ou diffamatoires sur eux

² Je fais ici le choix de genrer les ARMY au féminin. Bien qu'étant une communauté de fans très diversifiée et composée presque à moitié d'homme, la part de femmes reste majoritaire. Ainsi comme le nombre l'emporte, les ARMY seront genrées au féminin.

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

Billboard³ au 19^{ème} rang de leur classement des plus grandes Pop Stars du 21^{ème} siècle devant Ed Sheeran ou encore Bruno Mars⁴. Grâce à son succès planétaire, ce groupe participe de manière significative à l'expansion du rayonnement culturel sud-coréen aux quatre coins de la planète depuis plusieurs années⁵. Cette mise en contexte- primordiale- étant faite, poursuivons.

A la suite de sa chute, Suga publie le lendemain -7 août 2024- une lettre d'excuses sur Weverse – une application dédiée à la communication entre les célébrités coréennes et leurs fans – dans laquelle il explique avoir eu un retrait de permis ainsi qu'une amende pour conduite en état d'ébriété de sa trottinette électrique. En Corée du Sud, un permis est nécessaire pour conduire une trottinette électrique et leur conduite est prohibée lorsque l'on a consommé de l'alcool⁶. Dans ses excuses, le jeune homme de 31 ans repentant déclare également prendre la pleine responsabilité de ses actes. Cette histoire, qui aurait dû s'arrêter à faire la une de quelques médias de presse à scandale- et encore- provoque un emballement et un acharnement médiatiques sans précédent.

En seulement deux semaines, 1 400 articles sont publiés dans la presse sud-coréenne à ce sujet, faisant la part belle aux spéculations ainsi qu'aux informations fallacieuses⁷. L'artiste est accusé d'avoir menti sur le type de « véhicule » qu'il conduisait et d'avoir eu une conduite dangereuse sur la base des images d'une vidéo surveillance, présentée par la chaîne d'informations JTBC comme étant des images de Suga sur sa trottinette électrique le soir de l'incident. La vidéo surveillance s'avèrera être fausse quelques jours plus tard lorsque les vraies images de la chute sont publiées. Images montrant que la déclaration de Suga était véridique. Mais le mal est fait⁸, la fausse vidéosurveillance a été diffusée de partout et JTBC ne publiera jamais de correction, se contentant de mentionner avoir commis une erreur au détour d'une phrase. De la même manière, une alcoolémie mirobolante⁹ est un jour annoncée par le média Donga Ilbo, sans que cette information n'ait jamais été communiquée par une source officielle, ni confirmée depuis. Ces éléments sont relayés et repris par l'ensemble des médias qui se citent mutuellement comme sources et présentent toujours plus de

³ Ajouter une petite description de ce qu'est Billboard

⁴ Article du Billboard à propos des BTS <https://www.billboard.com/music/pop/bts-greatest-pop-stars-21st-century-1235771249/>

⁵ Voir notamment Salgon L-E. (2023) Rayonnement international dans K-pop, Naissance d'un empire culturel p.72-91; Hong S. (2024) [2020] Sur la Route de BTS, Decrescenzo éditeurs ou encore Lee J (2021)[2019], BTS au coeur des ARMY, Matin Calme

⁶ <https://korealocalpages.com/article/rules-and-how-to-use-e-scooters-in-seoul.html>

⁷ Variety <https://variety.com/2024/music/news/bts-suga-dui-global-petition-fans-support-1236137963/>

⁸ A propos du rôle de l'image, La désinformations et ses applications p.124-127

⁹ Comme mentionné dans le corps du texte, ce taux n'a jamais été communiqué ou confirmé par aucune autorité compétente au moment où nous rédigeons cet article : police, compagnie de l'artiste, artiste ou tribunal. De ce fait, celui n'apparaîtra pas.

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

spéculation comme des vérités. Dans le même temps, des fans d'autres groupes de K-Pop, se faisant passer pour des ARMY, diffusent un challenge sur X (anciennement Twitter) promouvant la consommation d'alcool au volant en publiant des photos de bouteilles d'alcool dans des voitures. Les journalistes coréens présentent ce challenge comme une initiative des ARMY et s'en servent afin de discréditer davantage l'artiste ainsi que ses fans¹⁰. Ces mêmes imposteurs créent des cagnottes afin d'installer des camions demandant le départ de l'artiste du groupe devant chez lui ou des trends sur X. Une réelle campagne de harcèlement, menée par la presse sud-coréenne et suivie par des utilisateurs des réseaux sociaux- généralement fans de groupes de K-pop concurrents- est instaurée. Cette campagne atteint son apogée lorsque les journalistes le somment de prendre part à une « photo line » lors de son audition par la police- deux semaines après l'incident.

Les « photos lines » consistent à faire se tenir une personne présumée coupable d'un crime ou d'une infraction, devant une horde de journalistes assoiffés de gros titres, afin qu'elle présente des excuses et s'incline devant eux en toute humilité. Ce procédé leur permet d'obtenir des images choc, qui marqueront les esprits de leur public et fait office de tribunal populaire. Peu importe l'importance de l'infraction ou que la personne soit coupable ou non, les images feront vendre c'est le principal. Procédé extrêmement humiliant – et c'est d'ailleurs son essence même- les « photo lines » font débats au sein de la société coréenne¹¹. Celui-ci avait d'ailleurs été relancé en janvier 2024 après la mort de Lee Sun-kyun, acteur du film parasite. Ce dernier a mis fin à ses jours alors qu'il était sous le coup d'une enquête pour consommation de drogues. Là aussi, les médias sud-coréens ont publié des milliers d'articles sur l'affaire et participé à un déchainement de haine à son encontre. Si l'acharnement médiatique que vit Suga des BTS est sans précédent, les médias sud-coréens sont régulièrement pointés du doigt à cause de leurs pratiques comme le rappelle Clémentine Rebillat dans son article pour Paris Match. Malgré la mise en cause régulière des « photo lines », la police n'a encore une fois pas dispersée la presse qui s'est agglutinée devant le commissariat et en a imposé une au jeune homme alors qu'il venait pour son audition. Plus d'un mois après l'incident, le cas n'est toujours pas clos, la signature d'un juge restant à être apposée sur le dossier. Et bien que les médias aient diminué la cadence de leurs publications sur l'affaire, pour des raisons sur lesquelles nous reviendront plus tard, des articles sont toujours publiés régulièrement, mettant davantage en cause

¹⁰ <https://www.desimartini.com/international/ott/suga-challenge-bts-army-fights-off-blackpink-newjeans-aespa-fans-and-fake-korean-news/6243e05c0e311/>

¹¹ <https://asianews.network/korean-celebrities-on-photo-line-walk-of-shame-or-equal-treatment/>

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

l'artiste. Dans le même temps, des antis, continuent d'organiser des campagnes à son encontre sur les réseaux sociaux et dans le monde réel.

Mais pourquoi ? Pourquoi est-ce qu'une chute à trottinette sans dégât matériel ou humain excite toutes les passions ? Pourquoi les médias sud-coréens accordent-ils une telle importance à une affaire portant si peu à conséquences ? Pourquoi des fans de groupes concurrents, usurpant le titre d'ARMY, investissent-ils du temps et de l'argent pour demander le départ de Suga du groupe ? La Corée du Sud est-il un pays si sûr que chez eux une chute à trottinette après avoir consommé de l'alcool constitue le summum de l'immoralité ?

La première réponse que l'on pourrait être tentée de faire serait de simplement considérer que les médias sud-coréens ainsi que les utilisateurs des réseaux sociaux retirent du plaisir à salir la réputation d'autrui et à harceler des individus. Ce plaisir pourrait s'expliquer par le fait qu'en agissant de la sorte ces personnes auraient l'impression de posséder une supériorité morale vis-à-vis de celui ou celle subissant ce lynchage. Si nous ne nions pas que ceci est une explication plausible, d'autant plus que c'est notre sentiment, elle est de fait de part trop superficielle. Elle est d'autant plus insatisfaisante lorsque nous prenons du recul et nous intéressons à des temporalités élargies et à l'actualité sud-coréenne plus générale sur la même période. Elle n'explique de plus pas, à elle seule, l'ampleur qu'a pris cette simple chute à trottinette. Comme l'énonce Bourdieu à juste titre « Il est évident qu'une explication qui ne prendrait pas en compte ce fait serait insuffisante, mais celle qui ne prendrait en compte que cela ne serait pas moins insuffisante. Et elle le serait peut-être encore plus parce qu'elle aurait l'air d'être suffisante. » (Bourdieu, 1996, p.45). Cet acharnement et ce harcèlement prennent place dans une dynamique qui dépasse la simple chute à trottinette de Suga et c'est cette dynamique qui donne à cette affaire plus que banale des airs de Watergate.

Quelque chose que je n'ai pas mentionné jusqu'à présent, mais qui je pense doit être clarifié avant de poursuivre est le positionnement de ce travail. Avec la déferlante de haine et d'injustice qu'à subit Suga au cours du mois ayant suivi son délit, les ARMY se sont trouvées dans une situation complexe, déstabilisante, faisant rejaillir les différences qui parcourent cette communauté. Il s'en est parfois suivi des propos généralisant sur les intentions des uns et des autres et sur les différences culturelles du fait de barrières de communication et de la frustration. Ce travail s'inscrit dans une volonté propre de s'efforcer de voir au-delà de stéréotypes ou d'explications mettant en cause les individus et incriminant une société dans sa totalité sans prendre en considération les systèmes la façonnant. Il constitue en cela un retour réflexif personnel sur les événements afin de tenter de donner un sens à

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

ce qui ne semble pas en avoir mes yeux, en essayant d'éviter d'appliquer un regard occidental condescendant sur la Corée du Sud.

L'exclusivité, la concurrence et l'aquarium

La chose la plus marquante- et la plus visible- de cette histoire est le traitement médiatique que la presse sud-coréenne fait de l'incident. Comme nous l'avons évoqué précédemment, les médias coréens sont familiers de ce genre de réactions face à leurs célébrités. Ils montent facilement en épingle une affaire, dans l'absolue, particulièrement anodine ou banale. Une idole- homme ou femme- peut ainsi voir sa carrière prendre fin parce qu'elle a l'outrecuidance d'être dans une relation de couple. Si cela peut nous paraître quelque peu extrême d'un point de vue occidental, cette logique s'ancre en fait dans un fonctionnement du journalisme qui s'est généralisé.

Combien de fois est-ce que j'ai soufflé devant le journal télévisé français (je ne lis que peu la presse écrite) parce que les informations présentées sont insignifiantes? Plus que je ne saurais le dire et entre d'autres raisons, cette vacuité dans l'information a participé à ce que j'arrête de regarder les chaînes mainstream. En fait, avec l'arrivée de la télévision, la culture de l'audimat s'est diffusée peu à peu dans le fonctionnement des médias et jusque "dans les salles de rédaction, dans les maisons d'édition, etc. partout, on pense en termes de succès commercial." (Bourdieu, 1996, p.15). Cette culture dite de l'audimat n'a fait que s'accroître avec l'arrivée des chaînes d'informations en continu et les réseaux sociaux du fait de sa nature. En effet, penser en termes d'audimat, c'est en fait penser en termes de concurrence et de rentabilité. Pour qu'une chaîne, une émission ou un journal soit rentable, il doit attirer un public le plus large possible. Et comment attirer un public important? En communiquant des informations accessibles à tous et toutes, en ayant l'exclusivité d'une information ou en présentant des faits sensationnels. Ce que l'on place dans la catégorie des faits divers permet généralement de cocher plusieurs de ces critères. Bourdieu résume, dans sa conférence Sur la télévision, cette idée en ces termes : « Les journalistes, grosso modo, s'intéressent à l'exceptionnel, à ce qui est exceptionnel *pour eux*. Ce qui peut être banal pour d'autres pourra être extraordinaire pour eux ou l'inverse. Ils s'intéressent à l'extraordinaire, à ce qui rompt avec l'ordinaire, à ce qui n'est pas quotidien- les quotidiens doivent offrir quotidiennement de l'extra-quotidien, ce n'est pas facile... D'où la place qu'ils accordent à l'extraordinaire ordinaire, c'est-à-dire prévu par les attentes ordinaires, incendies, inondations, assassinats, faits divers. Mais l'extraordinaire, c'est aussi et surtout ce qui n'est pas ordinaire par rapport aux autres journaux. » (Bourdieu, 1996, p.19).

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

Cependant avoir l'exclusivité et se démarquer des autres n'est pas une mince affaire puisque les médias tirent leurs informations des médias. A l'époque où Bourdieu fait sa conférence, la presse écrite et la télévision s'auto-alimentent et se renseignent auprès des mêmes sources. Aujourd'hui, c'est toujours le cas. Mais il n'est pas rare que les médias « traditionnels » mobilisent les tendances sur les réseaux sociaux et notamment X comme sources ou indicateurs des sujets qu'ils se doivent d'aborder. Ce fonctionnement en cercle clos- un peu comme si les journalistes se trouvaient dans un aquarium- induit une homogénéisation de l'information, tous les médias ont accès à la même chose et ils ne peuvent pas, ne pas traiter les mêmes sujets que les autres. Mais dans ces conditions comment avoir une exclusivité ? Comment se démarquer ? Comment vendre ?

Dans cette situation plus que paradoxale, le moyen le plus sûr de faire de l'audimat est d'obtenir des éléments nouveaux sur une affaire dont tous les médias parlent. Ceci crée une course au détail, au scoop de précision en quelques sortes. Le but ne va pas être de faire émerger un sujet nouveau, ce qui serait coûteux en termes de temps et d'argent sans avoir de garantie de rentabilité, mais bien de venir ajouter un gravillon sur un tas de cailloux déjà constitué. Et ce gravillon, il faut le placer le plus rapidement possible afin de ne pas être précédé. Ce besoin de rapidité engendre des vérifications souvent insuffisantes des informations et contribuent à augmenter la quantité de « fake news » diffusées. Et c'est ce fonctionnement dont nous avons été témoin dans l'affaire de la trottinette électrique de Suga.

Les BTS, comme nous l'avons dit, sont très certainement les personnes les plus connues de Corée du Sud dans le monde. Ils possèdent une influence qui dépasse les frontières de l'industrie musicale. En effet, ils ont un passeport diplomatique, ils ont été reçus par l'ancien président sud-coréen, par le président Joe Biden, ils ont fait un discours à l'ONU, régulièrement des produits sont en rupture de stock parce qu'ils ont été aperçus avec, etc. Ce sont les personnalités publiques sud-coréenne (et peut-être même mondiales) ayant le plus de visibilité et de rayonnement à l'heure actuelle. S'ajoute à cela, qu'ils sont très discrets et qu'en plus de dix ans de carrières, ils ont été impliqués dans peu voire aucun scandale et peu de polémiques. Et le peu de fois où ils ont ou l'être, les accusations se sont avérées être calomnieuses.¹²Ceci fait que l'incident de la trottinette a été du pain béni pour les médias qui ont vu là une chance de « faire des vues ». Tous se devaient de relayer l'information qui était bien trop exceptionnelle- un membre des BTS impliqué dans une affaire judiciaire, c'était du jamais vu. Mais une fois que les premiers articles relatant les faits ont été publiés- et ont

¹² Beyond the Story et Au coeur des Army

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

certainement excessivement fonctionnés du fait de la curiosité malsaine des êtres humains, si ce n'est de leur voyeurisme- les médias ont eu besoin de détails pour se démarquer et continuer à attirer. C'est à ce moment qu'apparaissent la fausse vidéo surveillance ou le taux d'alcool dans le sang. L'aquarium a ensuite fait son œuvre, tous les autres médias d'informations utilisant ces éléments non vérifiés si ce n'est pire, consciemment inventés¹³.

Toutefois, cette course au scoop bien, qu'entrant en jeu dans la création de ce qu'on pourrait appeler le « Sugagate » ou « E-Scootergate » n'est toujours pas suffisante pour expliquer l'acharnement médiatique dont a été victime l'artiste. Nous aurions pu considérer la mise en concurrence dans un aquarium surpeuplé comme une explication nécessaire et suffisante si en parallèle de cette affaire n'avaient pas eu lieu des événements autrement plus sensationnels.

Right person, wrong place and wrong time

Dans le même temps de l'incident de la trottinette, deux scandales d'une bien plus grande ampleur se produisent : le commissaire en charge d'une affaire de corruption impliquant la première dame sud-coréenne est retrouvé mort dans des circonstances suspectes¹⁴ et le CEO de la firme Kakao est arrêté pour suspicion de manipulation boursière¹⁵. Mais ça ne s'arrête pas là. Entre le 7 août – jour de l'incident- et le 15 septembre 2024- date à laquelle j'écris cette réflexion- une idole a été virée de son groupe suite à une enquête qui a été ouverte à son encontre pour des faits d'agressions sexuelles sur mineure(s), la CEO de Ador est poursuivie pour des faits d'harcèlement moral et est destituée de son statut de CEO¹⁶, un scandale impliquant plus de 200 000 hommes sud-coréens partageant des photos de femmes sans leur consentement, créant des deepfakes à portée sexuelle avec le visage de femmes ou filles de leur connaissance puis en les faisant chanter afin d'avoir des relations sexuelles¹⁷, a éclaté. Ainsi, en Corée du Sud, comme dans la plupart des pays du monde, des affaires extrêmement graves se produisent régulièrement. Offrant pléthore de faits divers aux journalistes pour attirer le

¹³ MARCHETTI, D, & BAINÉE, O (2002). L'économie de l'information en continu A propos des conditions de production dans les chaînes d'information en général et à euronews en particulier. Réseaux, 2002/4 no 114. pp. 181-214.

¹⁴ <https://www.scmp.com/week-asia/politics/article/3274516/death-south-korean-official-involved-first-lady-probe-sparks-cover-accusations>

¹⁵ <https://www.rfi.fr/fr/en-bref/20240723-corée-du-sud-arrestation-du-fondateur-du-géant-du-web-kakao-pour-manipulation-boursière>

¹⁶ <https://www.billboard.com/lists/hybe-ador-ceo-min-hee-jin-newjeans-feud-timeline/april-2024-hybe-launches-ador-audit-asks-ceo-min-hee-jin-to-step-down/>

¹⁷ https://www.francetvinfo.fr/monde/coree-du-sud/certains-sont-devenus-riches-grace-a-ca-en-coree-du-sud-le-fleau-des-deepfakes-pornographiques-devient-un-business-sur-telegram_6751705.html

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

public. Pourtant c'est bien une chute à trottinette- en état d'ébriété, je vous l'accorde- qui monopolise l'attention des médias et au moins des utilisateurs d'internet auxquels j'ai accès. Alors pourquoi, a-t-elle reçue autant d'attention quand seulement quelques articles sont parus, dans la presse sud-coréenne, à propos de toutes les affaires que nous venons d'énoncer?

Si le sensationnalisme a joué un rôle dans l'acharnement médiatique et le harèlement qu'à vécu et continu de vivre le jeune homme, celui-ci est surtout victime d'agendas dont les enjeux dépassent sa personne. Bien sûr, les individus impliqués dans ces scandales disposent d'une notoriété moins importante à l'échelle mondiale que Suga. Toutefois, cette explication est un peu légère et nous pensons que les réponses sont davantage à aller chercher dans les positions qu'occupent les protagonistes de chaque affaire dans la société coréenne ainsi que le climat actuel. Car « en mettant l'accent sur les faits divers, en remplissant ce temps rare avec du vide, du rien ou du presque rien, on écarte les informations pertinentes que devrait posséder le citoyen pour exercer ses droits démocratiques.» (Bourdieu, 1996, p.17) Or lorsque les affaires d'agressions sexuelles, de manipulations de marché ou de corruption de la présidence sont passées sous silence au profit d'une Une de presse à scandale discutable, ce sont bien aux droits des citoyens et citoyennes qu'on porte atteinte. On renie le droit fondamental de ces personnes de savoir et d'être informées sur ce qui menace ou porte préjudice à leur citoyenneté, leurs libertés et leur stabilité sociale et économique au profit de la protection bien souvent d'intérêts politiques, économiques ou individuels de puissants. "La hiérarchie des priorités qu'ils [les médias] établissent est censée devenir aussi celles du public ; les problèmes qu'ils évoquent en priorité tendent à devenir aussi les problèmes prioritaires dans l'esprit des citoyens. » (Muisanza Katewu ; 20 ??; p.46)

Prenant cela en compte, nous pouvons imaginer aisément comment le cas de Suga a pu servir de couverture à la mort du commissaire, cette affaire impliquant la femme du président, et donc le président sud-coréen lui-même. Qui est plus à même de contrôler l'information diffusée à son encontre que la personne à la tête d'une armée et d'un pays? En parlant de la chute à trottinette, la réputation du président dans la conscience collective est protégée et évite que les citoyens et citoyens ne tente d'exercer un contrôle moral sur le pouvoir en place. De la même manière, concernant le réseau pornographique illégal, il est à n'en pas douter que des hommes de pouvoir ou leur fils sont impliqués. Ajoutez à cela une société ultra-patriarcale, rien de surprenant à ce que l'affaire soit passée sous silence elle aussi. Ces constats sont d'autant plus évidents quand on sait que dans la société sud-coréenne règne une forme de corruption institutionnalisée entre l'Etat et les

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

Chaebols¹⁸ instaurée au début des années 1990¹⁹. Or comme le rappelle Sarah Elimam dans son mémoire “les médias [sont] majoritairement détenus par des chaebols” ce qui leur permet de manipuler les informations diffusées à leur propos. Il n’y a dès lors plus rien de surprenant à voir des affaires pouvant impliquer des membres des chaebols ou du gouvernement être passées sous silence. Mais par quel tour de magie, une personnalité aussi influente en Corée du Sud qu’est un membre des BTS peut-elle devenir le bouc-émissaire privilégié pour couvrir les frasques d’une idole quelconque, d’un CEO d’une firme qui peut fonctionner sans lui ou encore d’une employée à l’agenda douteux?

Ces trois dernières affaires auxquelles nous venons de faire mention sont reliées par un tiers évident : la SM Entertainment, entreprise concurrente de l’agence à laquelle est rattachée Suga : HYBE. Or, s’il y a quelques années “l’industrie musicale coréenne [était] régie par 3 majors du divertissement, les Big 3- SM, YG et JYP- favorisés par leurs relations privilégiées avec les géants médiatiques.» (Salgon, 2023, p. 80), l’arrivée de HYBE sur le marché, porté par le succès fulgurant des BTS, remet en cause l’hégémonie de ces trois agences historiques de la K-pop. Et, s’il y a quelque chose qu’il faut garder en tête lorsque l’on parle des Big 3 de la K-pop, c’est qu’il n’est pas fait mention dans les faits de leur importance dans l’industrie en tant que telle. Même si leur hégémonie dans le domaine durant presque trente ans peut prêter à confusion, lorsqu’on évoque les trois grands de l’industrie de la K-pop, ce sont davantage à des relations de pouvoir auxquels il est fait référence. A l’inverse, dans le monde des conglomérats sud-coréens, HYBE est une entreprise isolée qui ne cesse de s’agrandir sans support extérieur depuis les 5 à 8 dernières années, ce qui ne plait pas aux (anciennes) Big 3 et à leurs alliés.

Ces jeux de pouvoirs apparaissent d’ailleurs clairement au moment où HYBE entame un processus de phagocytations de la SM en acquérant en février 2023 14,8% des parts de celle-ci²⁰. Kakao se positionne alors également pour acheter des parts de la SM afin d’empêcher HYBE de prendre son contrôle et à la fin du mois de mars de la même année, Kakao devient actionnaire majoritaire de l’entreprise²¹. L’arrestation du CEO de Kakao en juillet 2024 est d’ailleurs dû à des accusations de

¹⁸ Ajouter une définition de ce que sont les Chaebol

¹⁹ Mémoire sur le paradoxe sud coréen

²⁰ <https://www.musicbusinessworldwide.com/hybe-sells-50m-stake-in-sm-entertainment/>

²¹ <https://www.smentertainment.com/ir/shareholders/>

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

manipulation de marché durant cette affaire²². Mais les tentatives de sabotage de HYBE mettant en cause la SM Entertainment et Kakao ne semblent pas s'arrêter à ces manœuvres économiques.

Min Hee-Jin, l'Ex-CEO de Ador (sous-label de HYBE) - et ex-cadre dirigeante de la SM Entertainment- est sous le feu des projecteurs depuis le mois d'avril 2024 quand HYBE initie un audit interne à son encontre pour avoir tenté de s'emparer de ADOR. Dans le même temps, des extraits de conversations qu'elle a eu avec une chamane et un autre cadre exécutif du sous-label, dans lesquels elle détaille les étapes d'un plan afin de prendre le contrôle de l'agence et faire tomber HYBE, sont publiés²³. Depuis, Min Hee-Jin s'est engagée dans un bras de fer juridique et une bataille d'opinion publique contre HYBE dans lesquels elle semble s'autoriser tous les coups bas attaquant artistes et autres sous-label de HYBE : accusation de plagiat, de contrat abusif et de mauvais traitement de ses artistes notamment²⁴. Si elle ne s'attaque pas publiquement au BTS²⁵, des allégations douteuses d'affiliation du groupe à une secte ainsi qu'une ancienne affaire de manipulations des chartes datant de 2016- pour lequel le groupe avait déjà été innocenté- font surface inopinément dans les semaines qui suivent le début de l'audit de HYBE mené à son encontre. Ces « nouvelles » sont relayées par la presse coréenne à partir de l'article d'un journaliste qui semble affilié à Min Hee-Jin mais également par de nombreux comptes nouvellement créés sur X²⁶, menant une campagne de harcèlement à l'encontre du groupe, dont aucun membre n'est alors présent- les sept jeunes hommes étant engagés dans leur service militaire. Si à ma connaissance il n'a pas été démontré officiellement que Min Hee-Jin ou la SM était à l'initiative de la campagne de harcèlement et des fausses accusations à l'encontre des BTS, les ARMYs ainsi que certains médias comme the Seoulite ont fait part de leurs soupçons à ce propos, ces attaques remplissant l'agenda de l'ex employée de la SM et ayant fait jour opportunément. Concernant l'affaire d'agression sexuelle sur mineur(e.s) de l'idole, le lien avec la SM est plus qu'évident, celle-ci faisant partie d'un groupe géré par l'agence.

²² <https://edition.cnn.com/2024/07/23/business/south-korea-kakao-founder-arrested-intl-hnk/index.html#:~:text=Kim%20Beom%2Dsu%2C%20founder%20of,Seoul%20on%20July%202022%2C%202024.&text=Seoul%2C%20South%20Korea%20—The%20billionaire,K%2DPop%20agency%20last%20year>.

²³ Concernant les détails de l'affaire et les différents rebondissements dans cette affaire, vous pouvez consulter les vidéos de la chaîne Youtube The Seoulite

²⁴ <https://www.billboard.com/lists/hybe-ador-ceo-min-hee-jin-newjeans-feud-timeline/april-2024-hybe-launches-ador-audit-asks-ceo-min-hee-jin-to-step-down/>

²⁵ Même si aucune attaque directe n'a été faite, dans les messages qui ont été diffusés qu'elle échangeait avec sa chamane, elle mentionne clairement son intention de faire tomber les BTS

²⁶ <https://timesofindia.indiatimes.com/entertainment/k-pop/music/news/bighit-clarifies-on-bts-cult-allegations-and-plagiarism-announces-legal-action-against-slander/articleshow/109788187.cms>

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

HYBE se trouve donc dans les faits au cœur d'une guerre de pouvoirs, son arrivée et son expansion étant perçue comme une menace et une intrusion dans un cercle extrêmement fermé de puissants ayant la main mise sur les médias. Or l'expansion fulgurante de HYBE- anciennement Big Hit- repose presque essentiellement depuis toujours sur le succès exceptionnel des BTS à travers le monde. Le groupe constitue pour la compagnie sa plus grande force mais également sa plus grande faiblesse, du fait de sa dépendance à celui-ci. Cette dépendance s'est d'ailleurs clairement affichée lorsque la mise en pause du groupe a été annoncée en 2022 : les actions de HYBE ont alors chuté, perdant jusqu'à 27% de leur valeur²⁷. Pour les compagnies sud-coréennes opposées à la croissance de HYBE, la période du service militaire du groupe constitue alors une opportunité afin de faire tomber cet outsider trop envahissant. La quête d'un nouveau BTS, présente depuis maintenant des années, s'intensifie et d'autres groupes issus des Big 3 ayant un potentiel international, car déjà établis, sont poussés en avant afin de les faire s'emparer du leadership détenu par les BTS. Seulement, le groupe en pause depuis deux ans, continue de dominer l'industrie de la k-pop et leurs projets individuels les établissent encore davantage sur la scène musicale internationale, ce qui stabilise HYBE dans sa position. La fenêtre se réduisant de jour en jour pour mettre HYBE « à terre », les campagnes visant à nuire à l'entreprise prennent de plus en plus d'ampleur, et notamment sa bataille avec l'ancienne CEO de ADOR offre l'occasion d'attaquer la compagnie mère sous divers aspects. Dans le même temps, les membres des BTS sont les uns après les autres pris pour cibles dans des campagnes de diffamations, des accusations de dissensions entre la compagnie et les membres du groupe sont également formulées etc.²⁸ Dans ce contexte, l'infraction de Suga a alors représenté une opportunité inespérée pour les concurrents de HYBE et les autres puissantes compagnies sud-coréennes qui se sentent menacées par son pouvoir toujours grandissant. Il apparaît alors que le harcèlement médiatique vécu par le jeune homme peut facilement être compris comme s'inscrivant dans une campagne générale visant à déstabiliser et affaiblir HYBE.

Ainsi, les médias sud-coréens dont les dirigeants sont très certainement « issus des fractions dominantes de l'espace social mais [...] ont aussi acquis ou hérité un capital politique et un capital social de relations dans le champ du pouvoir » (Benchenna, Ksikes et Marchetti; 2017) comme le

²⁷ <https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/le-label-de-bts-plonge-en-bourse-apres-lannonce-dune-pause-du-boys-band-1413335>

²⁸ Depuis que les plus jeunes membres du groupe se sont enrôlés en décembre 2023, laissant 6 mois sans aucun membre restant dans la vie civile, le groupe a fait face comme nous l'avons mentionné à des accusations de manipulation des chartes, d'affiliation à une secte mais ils ont également été attaqués pour « non prise de position » pour la Palestine dans le génocide que le pays subit actuellement, les posts du plus jeune membre sont déformés afin de coller à un narratif etc.

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

formulent Benchenna, Ksikes et Marchetti à propos des médias marocains, en mettant l'accent sur une affaire de conduite en état d'ivresse font une pierre de coup : ils détournent l'attention d'affaires remettant en cause l'équilibre social qui leur bénéficie et participent à affaiblir un outsiders indésirables. Dans ce contexte de corruption institutionnalisée où tout opposant est broyé par le système, les journalistes, même si ils et elles le souhaitent, peuvent difficilement aller contre le courant. L'acharnement médiatique à l'encontre du rappeur apparaît au prisme de ces éléments comme une conséquence des jeux de pouvoirs en cours à différentes échelles en Corée du Sud au moment de l'incident. Du fait de sa position, l'infraction du jeune homme se produisant "pile au bon moment" a fait de lui le parfait bouc-émissaire pour couvrir les frasques du pouvoir et affaiblir HYBE. Mais une question demeure : comment le public peut-il – dans une certaine mesure- adhérer à ce harcèlement? Pourquoi si peu de voix dans la société sud-coréenne se sont élevées pour prendre la défense du jeune homme?

Confucius, contrôle social et anomalie

Effectivement, si l'on comprend que le harcèlement médiatique découle d'une culture du sensationnalisme et d'une lutte de pouvoirs dépassant l'échelle individuelle, il semble plus compliqué de saisir la raison du harcèlement de Suga par une partie du public. Pourtant, il suffit de porter le regard sur le parcours des jeunes hommes pour constater que les fans de k-pop sont depuis longtemps impliqués dans leur harcèlement. Si dans l'incident de la trottinette, les médias ont joué un rôle inédit et prédominant voire ont constitué la tête de file dans la campagne de harcèlement, dans les faits, le harcèlement et l'animosité du public ne sont pas quelque chose de nouveau pour les membres de BTS qui ont dû leur faire face depuis toujours. Même « l'article annonçant leurs débuts a suscité des commentaires malveillants » (Beyond the Story ; 2023 ; p.204). La campagne des médias sud-coréens contre le rappeur a donc trouvé un terrain fertile dans les netizens²⁹ et les fans de groupes concurrents, le cyberharcèlement à l'encontre des BTS s'étant normalisé au cours des années (Beyond the Story ; 2023). Notamment en 2016, des fans d'un groupe influent à l'époque de la SM Entertainment (encore) ont monté un projet visant à saboter la sortie de l'album Wings³⁰. Ce projet tout comme le traitement médiatique de la conduite d'une trottinette en état d'ivresse par Suga, ne sont que la partie émergée de l'iceberg de l'animosité à laquelle le groupe est confronté. Ce harcèlement- entré dans les mœurs de la culture k-pop à ce stade- fournit un contexte permettant

²⁹ Donner une définition des netizens

³⁰ Appelé « Break Wings », ce projet a fortement marqué le fandom et participé à façonner l'identité de la communauté ARMY. Pour plus de détail voir BTS au Cœur des ARMY (déjà cité)

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

de comprendre comment les médias sud-coréens ont rallié à eux certains fandoms. Habitué à s'en prendre à ces jeunes hommes, la démarche leur a semblée naturelle, aussi naturel que de se faire passer pour des ARMY en promouvant des comportements dangereux, dans le seul but de nuire à l'artiste- déjà pris dans la tourmente médiatique. Mais pourquoi les BTS subissent-ils un harcèlement quasi constant depuis plus de dix ans ? Pourquoi les prises de paroles pour dénoncer celui vécu dernièrement par Suga, d'une ampleur démesurée, sont si éparses ?

Je pense que pour comprendre la relation quelque peu ambivalente que la société coréenne peut entretenir avec les BTS, les racines culturelles sur lesquelles s'est construite la Corée du Sud moderne constituent une clef de lecture centrale. Or « Le président Park Chung-hee a placé le confucianisme au cœur du système qu'il a lui-même édifié : « Tout comme un foyer est un petit corps collectif; l'État est une communauté plus large (...). Celui qui ne peut maintenir l'ordre dans sa famille toute entière ne peut montrer un grand dévouement envers l'État (...). Une société qui met l'intérêt national au-dessus des intérêts des individus se développe plus vite que celle qui ne le fait pas. » » (Pluchart, 2008). De ces principes découle une société extrêmement descendante dans laquelle l'individu s'efface au profit du collectif. Ce sont ces principes d'effacement et de sacrifices qui ont permis- entre autres choses- l'essor économique sans précédent du pays, passant en 50 ans d'un pays sous l'aide de l'ONU à une puissance économique mondiale³¹. Toutefois, comme pour tout, cette médaille à un revers.

Ces principes induisent également que chaque personne est considérée en fonction de la place et du rôle qu'elle joue dans la société et « dans de nombreux cas, les émotions et les manifestations de sollicitude conçues pour des rôles précis relèvent presque de la coercition. Chacun en arrive à comprendre, par une éducation morale implicite et explicite, comment s'occuper des autres selon leurs rôles et leurs positions sociales » (Kim ; 2014). En d'autres termes, tout le monde est tenu de jouer un rôle précis dans la machine que constitue la nation sud-coréenne et le traitement reçu par les autres dépend des positions relatives des individus.

Au début de leur carrière, les BTS venant d'une petite agence- à la limite de la faillite- s'ancrant dans la culture du hip-hop dans un monde d'idoles, se trouvaient en marge, en bas de l'échelle sociale et donc du respect. Les « BTS sont nés en tant que groupe d'idols, mais en opposition au système, en restant proche du hip hop, une tradition de la culture populaire qui exprime une expérience sociale individuelle plus intense et plus directe. » (Sur la route de BTS ; p.50). Le groupe a ensuite construit

³¹ Trouver interview de RM là dessus

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

son succès en dehors des clous de la société sud-coréenne et à contre-courant des industries musicales coréennes mais également mondiale. Leur succès, ils le doivent à leur travail et au dévouement de leurs fans. Leur individualité n'a de cesse depuis lors de grandir, les élevant au rang d'exceptions. Comme le relevait déjà ??? dans son livre *BTS au cœur des ARMY*, « Selon les statistiques fournies par Google depuis 2016, le nombre de recherches concernant BTS dépasse de très loin celles sur la K-POP. Alors non, la popularité de BTS en Occident n'est pas due à la K-pop. » p. 95 mais au-delà de cela, le succès de BTS n'est pas celui de la pop coréenne dans son ensemble, mais bien celui d'un groupe précis³².

Ainsi, dès leurs débuts, les BTS se sont placés comme des « déviants » ne se pliant pas aux normes sociales³³ qui leurs étaient imposées tout d'abord par l'industrie de la k-pop (mais également du rap pour les rappers du groupe) puis par la société sud-coréenne. Leur succès est perçu comme une anomalie. N'étant pas un groupe formé par l'une des trois grandes agences, ils auraient dû tomber dans l'oubli très rapidement.³⁴ Mais à la surprise générale, les sept jeunes hommes se sont imposés, devenant la référence internationale en termes de musique coréenne. Dans l'esprit des fans de k-pop, tout se passe comme si leur ascension était contre-nature, impossible car allant à l'encontre de l'ordre établi. Ils ne sont pas restés à la place qu'on leur avait attribuée, sortant du rôle qu'ils étaient censés jouer dans la société. A cela s'ajoute le fait que leur succès leur est propre, même s'il a ouvert la voie à d'autres groupes sud-coréens et participe quotidiennement à l'expansion culturelle de la Corée du Sud. Ils ne se sont pas effacés au profit du commun et revendiquent leur(s) individualité(s), ne respectant de ce fait pas plusieurs règles sociales établies par les principes du confucianisme.

Dès lors, le harcèlement vécu par les BTS peut être compris comme un mécanisme de contrôle social. Car comme le notait Durkheim, le contrôle social est « donc un ordre de faits [...] qui consistent en des manières d'agir, de penser et de sentir, extérieures à l'individu, et qui sont doués d'un pouvoir de coercition en vertu duquel ils s'imposent à lui. ». Interpréter le harcèlement vécu par le groupe en termes de contrôle social semble d'autant plus plausible lorsque l'on prête attention à la question de la dispense de service militaire accordé aux personnalités publiques sud-coréennes qui ont contribué au rayonnement du pays. Malgré le statut dont jouit les BTS et leur contribution à la diffusion de la culture coréenne à grande échelle, aucune dispense ne leur a été accordée. Leur enrôlement, ou non

³² Aller chercher des articles sur la crise de la k-pop depuis le départ des BTS

³³ Nous appelons ici normes sociales ce que Durkheim associait à la morale, c'est-à-dire « *les règles qui président aux relations des hommes formant une société et qui énoncent les conditions fondamentales de la solidarité sociale* »

³⁴ 3 même refs.

DEHER Anaëlle
Doctorante en aménagement,
Géographie et urbanisme
EVS-RIVES
Septembre 2024

enrôlement, a été le sujet de débats pendant plusieurs années au sein des instances dirigeantes du pays. En effet, les « idols » ne font pas partie des personnes éligibles aux dispenses selon la loi les encadrant bien que les « artistes » puissent eux être dispensés³⁵. Tout dans la manière dont sont traités les BTS semble avoir pour but de « corriger leur déviance », faire en sorte qu'ils sortent un petit peu moins du lot et s'effacent au profit de la nation.

La réception par le public du traitement médiatique de l'infraction réalisée par Suga en août 2024 apparaît dès lors bien moins surprenante. Car, dans l'optique de faire respecter un ordre des choses qui leur paraît immuables, « des individus parfaitement inoffensifs pour la plupart, peuvent, réunis en foule, se laisser entraîner à des actes d'atrocité. Or, ce que nous disons de ces explosions passagères s'applique identiquement à ces mouvements d'opinion, plus durables, qui se produisent sans cesse autour de nous, soit dans toute l'étendue de la société, soit dans des cercles plus restreints, sur les matières religieuses, politiques, littéraires, artistiques, etc.[...]” (Durkheim, ???). Ce contrôle social explique également la difficulté pour les individus en désaccord de s'exprimer, au risque d'à leur tour être cloués au pilori avec les autres accusés. C'est ainsi que même s'il est possible que de nombreuses personnalités publiques sud-coréennes pouvaient soutenir Suga et partager le sentiment des ARMY, peu ont ouvertement exprimé leur soutien au rappeur. Certainement de peur du retour de bâton.

Conclusion

En définitive, si une histoire de chute à trottinette a pris l'ampleur du Watergate, c'est parce qu'elle a mis en marche des dynamiques complexes autant au sein du champ journalistique que parmi les sphères du pouvoir et du contrôle social. Les BTS par leur impact à l'échelle mondiale font figure à la fois de fierté mais également de menace pour l'ordre social établi. Le harcèlement qu'ils subissent depuis des années peut se lire comme une volonté de contrôle de la part de la masse dans lequel vient s'insérer le harcèlement vécu par leur rappeur à la suite de son infraction. A ce contrôle constant qui s'exerce sur les individus, est ensuite venue s'ajouter, inopinément les luttes de pouvoirs entre les compagnies et le besoin de protéger le pouvoir en place. La faible indépendance des médias vis-à-vis de ces figures dominantes et le fonctionnement en vase clos, dépendant du scoop, a ensuite fait le reste du travail, nous conduisant à la situation que nous avons décrite.

³⁵ https://www.lemonde.fr/en/international/article/2023/02/03/in-south-korea-controversy-over-mandatory-military-service_6014199_4.html et https://www.lemonde.fr/en/international/article/2022/10/25/in-south-korea-k-pop-band-s-plans-for-exemption-from-military-service-thwarted-by-defense-department-s-concerns_6001627_4.html