



HAL
open science

Dimensions spatiales, sociales, symboliques et processuelles des relations “ aménagement touristique - développement territorial ” à Saint Etienne

Georges-Henry Laffont

► **To cite this version:**

Georges-Henry Laffont. Dimensions spatiales, sociales, symboliques et processuelles des relations “ aménagement touristique - développement territorial ” à Saint Etienne. TOURISME, AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE, ARCHITECTURE RESPONSABLE ET POLITIQUE RSE, Universiapolis-Université Internationale d’Agadir, Maroc, Mar 2020, Agadir, Maroc. hal-04665551

HAL Id: hal-04665551

<https://hal.science/hal-04665551v1>

Submitted on 31 Jul 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L’archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d’enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Dimensions spatiales, sociales, symboliques et processuelles des relations « aménagement touristique - développement territorial » à Saint Etienne.

Georges-Henry LAFFONT

Phd en géographie, aménagement de l'espace et urbanisme

Maitre de Conférences

Chercheur permanent à EVS, UMR5600 et au LabEX « IMU » de l'Université de Lyon

Chercheur associé à CITERES, UMR7324 de l'Université de Tours

Membre du GRF « Transformations » de l'ENSASE

georges-henry.laffont@st-etienne.archi.fr

mots clef : tourisme, marketing urbain, Saint-Etienne, développement territorial, design, patrimoine

A travers l'exemple de Saint-Etienne, selon nous éclairant sur plusieurs des questionnements proposés dans l'appel à communications, cette proposition a pour objectif de discuter des rapports entre aménagement touristique, développement territorial et transformation de l'espace urbain. En effet cet ancien bastion industriel, manufacturier et minier Français, suivant la tendance constatée à partir de 1970 où dans un contexte de désindustrialisation, les villes basculèrent du registre managérial au registre entrepreneurial (Logan & Molotch, 1987) va, à partir de 1994 et l'élection d'un maire bâtisseur, fortement se tourner vers la culture et le tourisme pour sortir de la spirale de la crise économique.

Pour cela, suite au changement du mode d'intervention de l'Etat dans la gestion des villes et des territoires à l'ère néolibérale (Epstein, 2013 ; Brenner, 2004), les acteurs publics et privés locaux, régionaux et nationaux, devenant un nouveau gouvernement métropolitain (Jouve, 2007), vont alors mettre en place des stratégies et des actions de marketing urbain et territorial. Celles-ci auront pour objectifs de renouveler l'image d'un territoire en décroissance et de « booster » les rentes économiques nécessaires au développement (Sechi, 2016). Ces stratégies et actions vont se structurer autour de deux moteurs. Tout d'abord le design en tant que singularité et attracteur. Puis la valorisation du patrimoine local, que celui-ci soit architectural (le site le Corbusier à Firminy, dont une partie a été inscrite à l'Unesco en 2016), industriel et minier (l'Ecomusée de la Mine Couriot et le Musée d'Art et d'Industrie), paysager et naturel (le PNR du Pilat, les Gorges de la Loire, etc.), afin de proposer une large gamme complémentaire d'offres touristiques. Non sans heurts et conflits (Mortelette, 2014 ; Zanetti, 2010), patrimoine et design vont se fondre dans le nouveau récit du territoire stéphanois et ce bien au-delà des limites de la ville centre.

A l'ère de l'économie de la culture et du loisir, afin d'attirer capitaux et touristes, les mandatures successives vont traduire dans l'agenda politique les trois « E » - évènements, équipements, expérience - qui, pour Pilette et Kadri (2005) structurent le développement touristique dans un contexte métropolitain en associant la valorisation d'un patrimoine riche à la monstration de l'excellence « créative » (renforcée par l'obtention du label « ville design Unesco » en 2010). De la sorte, autour de la Biennale internationale de Désign, dont la 11^{ème} édition s'est déroulée au printemps 2019, qui va faire figure de fer de lance de cette nouvelle politique d'attractivité, des productions architecturales, urbanistiques et paysagères vont être réalisées par des signatures et vont faire office d'espaces autant à vivre qu'à visiter (Adam & Laffont, 2019) ; la requalification du centre ville et l'amélioration du cadre de vie seront elles aussi confiées à des professionnels de renom afin de promouvoir une atmosphère unique représentant les caractéristiques vernaculaires de la ville (Löfgren, 2014) ; L'EPASE (établissement public d'aménagement de Saint-Etienne) va être créé et va développer un ambitieux « cluster créatif » autour du design, le quartier Manufacture-Plaine Achille ; enfin, des actions spécifiques sur le patrimoine local, alliant promotion distinctive du territoire et création d'un bien culturel commun pour les populations locales, vont être conduites à l'échelle de toute la métropole afin de valoriser le territoire (Fournier et al., 2012).

En se fondant sur l'analyse d'un matériau composé de documents émis par les collectivités territoriales sur la transformation et la promotion du territoire stéphanois à la fois pour légitimer leur

action et en dresser le bilan, d'articles parus dans la presse écrite locale et nationale évoquant cette politique territoriale et d'entretiens réalisés auprès d'acteurs locaux impliqués¹, cette communication explorera la place que tient le tourisme dans le discours porté par les trois municipalités successives ; les effets qu'a ce même tourisme en terme de gouvernance territoriale ; le lien entre l'évènementiel, l'attractivité touristique et la dynamique spatiale ; la valorisation de l'authenticité et l'instrumentalisation du patrimoine dans la construction du design comme attracteur touristique stéphanois. Ainsi, principalement à partir du cas de Saint-Etienne, l'objectif sera, durant le colloque, de nourrir le débat sur les relations entre aménagement touristique et développement territorial dans leurs dimensions spatiales, sociales, symboliques, processuelles.

Bibliographie indicative :

Adam M et Laffont GH, 2018, « *Conjuguer singularité et conformité pour se positionner sur le marché international de l'urbain. Confluence et le renouvellement de l'image de Lyon* », Confins [En ligne].

Béal V , Dormois R, Pinson G, 2010, « Relancer Saint-Étienne. Conditions institutionnelles et capacité d'action collective dans une ville en déclin », *Métropoles*, n° 8.

Brenner N. 2004, « *New State Spaces: Urban Governance and the Rescaling of the Statehood* », Oxford, Oxford University Press.

Epstein R. 2013, « *La Rénovation urbaine* », Paris, Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P.), « Académique ».

Fournier, L-S ; Crozat, D ; Bernie-Boissard, C ; Chastagner, C ; (dir), , 2012, *Patrimoine et valorisation des territoires*, Paris, L'Harmattan, coll. Conférences universitaires de Nîmes.

Gravari-Barbas M, 2010, « *Le tourisme, co-opérateur de la créativité urbaine ?* », *Urbanisme*, n° 373, pp. 68-70.

Jouve B, 2007, « *La gouvernance urbaine : vers l'émergence d'un nouvel instrument des politiques ?* », *Revue internationale des sciences sociales*, 3/2007 (n° 193-194), pp. 387-402.

Laffont, G-H, 2019, « *Une troisième (et dernière) révolution ou le tourisme comme rapport unique à l'urbain et au monde ?* », *Monde du Tourisme*, 15 | 2019, publication en cours.

Laffont G-H et Prigent L, 2011, « *Paris transformé en décor urbain* », *Téoros* n° 30-1 : « Excellence des destinations / Cinétourisme », pp.108-118.

Löfgren O, 2014, « *Urban Atmospheres as Brandscapes and Lived Experiences* », *Place Branding and Public Diplomacy*, vol 10, n°4, pp : 255-266.

Logan J., Molotch H. 1987, « *Urban Fortunes: The Political Economy of Place* », University of California Press, Los Angeles.

Mortelette C, 2014, « *La Cité du Design, un équipement culturel pour relancer le territoire stéphanois ?* », Belgeo [En ligne]

Pilette D, et Kadri B, 2005, « *Le tourisme métropolitain. Le cas de Montréal*, Québec, presses de l'université de Québec.

Sechi G, 2016, « *Les dessous de la ville créative : Saint-Etienne, entre modèles théoriques et pratique* », *EchoGéo* [En ligne].

Thiollière M, 2007, « *Quelle ville voulons-nous ?*, Paris, éd. Autrement.

Zanetti T, 2010, « *La Manufacture d'Armes de Saint-Etienne : un conflit mémoriel* », *Noroi*, 217, pp 41-55.

Notice biographique :

Mes recherches sont centrées sur la capacité qu'ont les pensées (idéologies, images, discours, objets et dispositifs) de la production des espaces habités (urbanisme, aménagement, architecture) à faire agir d'une manière souhaitée (performativité) individus, groupes et sociétés. J'investigue plus particulièrement les formes et processus de conflit, de régulation, de normalisation et de résistance à l'oeuvre dans les dynamiques territoriales venant ainsi renseigner les modalités de la production collective de l'espace et les rapports des individus et des groupes sociaux à l'espace. Au sein d'EVS, du Labex IMU, du GRF « Transformations » de l'ENSASE et de CITERES les thématiques abordées sont : la théorie du projet urbain et architectural ; les rapports entre images-imaginaires des lieux et tourisme ; la dimension émotionnelle du rapport à l'espace ; la matérialité des mémoires individuelles et collectives en contextes post-industriels ; le rôle de la mésologie dans la pensée et l'action territoriales ; le fait patrimonial ; risque, vulnérabilité et résilience des territoires.

¹ Les documents proviendront d'institutions comme la Ville de Saint Etienne, l'EPCI Saint-Etienne Métropole, l'établissement public d'aménagement (EPA), l'agence d'urbanisme (EPURE), la Cité du Design et Saint-Etienne Tourisme. Les entretiens se feront avec Michel Thiollière (maire de Saint-Etienne de 1995 à 2008 et promoteur de la Biennale), Giulia Andi architecte de la Platine à la Cité du Désign), Frédéric Bossard (Directeur de l'agence d'urbanisme de Saint Etienne), Jack Arthaud (directeur de l'EPA- Saint-Etienne) et Claude Arsac (directeur général du Groupe Casino à Saint-Etienne).