



CRATTO

Costal Resident Attitudes Towards TOurism

Anne CASABIANCA, Marie-Antoinette MAUPERTUIS, Xavier PIERI, Jean-Marie FURT

Marseille, 27 mars 2019

Plan de la présentation

- Introduction
 - Contexte
 - Revue de la littérature
 - Problématique
- Méthode
- Données d'enquête
- Analyses des données
- Conclusion

Introduction

Introduction

Méthode

Données

Analyse des
données

Conclusion

Contexte

- Depuis 2017: mouvements de contestation dans les capitales européennes face au déferlement de millions de touristes
- Les activités touristiques entraînent des pressions qui elles mêmes ont des conséquences sur le plan économique, social, culturel et environnemental
- Définition du tourisme durable par l'OMT: *« un tourisme qui contribue non seulement à la protection de l'environnement et à la préservation du patrimoine culturel tant matériel qu'immatériel, mais surtout un tourisme auquel les populations locales sont associées, un tourisme soucieux et respectueux de leur bien-être »*
- Le « Happy host »: élément fondamental dans la mise en œuvre d'une politique touristique réussie (Snaith et Haley, 1999)



Barcelone



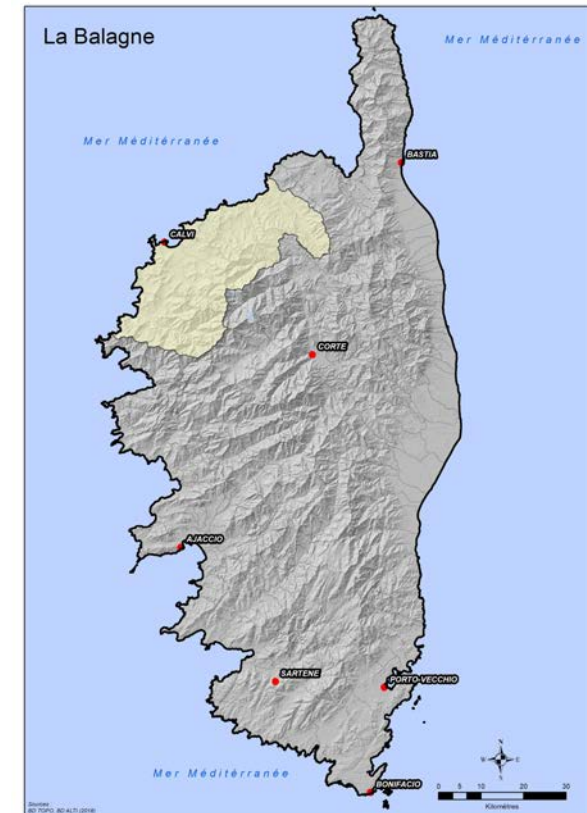
Venise

- Cette tourismophobie apparait comme un marqueur fort de la pression anthropique saisonnière exercées par les activités humaines sur les littoraux depuis une cinquantaine d'année
- La Balagne: une microrégion de Corse prisée par les touristes
 - Dans certaines villes la population est multipliée par 6 voire par 10 pendant la saison



800 000

touristes pour 22 000 habitants



Revue de la littérature (1/2)

- Les premiers travaux se sont portés dans un premier temps sur l'étude des impacts liés au tourisme (années 60)
- C'est dans les années 70 que les résidents ont commencé à attirer l'attention avec les premiers travaux sur l'attitude des résidents face aux impacts du tourisme (Ap, 1990; Andereck et Vogt, 2000; Gursoy et al. 2002).
 - Impacts économiques
 - Impacts environnementaux
 - Impacts socioculturels
- Si les résidents perçoivent que les effets positifs du tourisme l'emporteront sur les effets négatifs, il se sentiront enclins à participer à l'échange, et par conséquent, ils soutiendront le développement futur du tourisme dans leur communauté (théorie de l'échange social)

Revue de la littérature (2/2)

- La prise en compte de la qualité de vie dans les modèles de perception
- D'autres variables, non directement liées au tourisme mais liées à la vie sociale des résidents, peuvent influencer l'attitude des résidents
- Des travaux récents s'intéressent à l'influence des perceptions de l'impact du tourisme sur le sentiment de bien-être des résidents dans les différents domaines de la vie (Kim et al., 2013)

Problématique

- Comprendre comment le tourisme affecte la qualité de vie des populations résidentes afin de prévenir les conflits et rejets, et aider ainsi les décideurs publics dans leurs choix

- Une question qui se pose avec encore plus d'acuité dans les petits espaces insulaires et littoraux, lieux d'attraction touristique privilégiés par les consommateurs (Furt & Maupertuis, 2012)

- Cette première étude doit contribuer à compléter l'analyse plus large de l'impact du tourisme sur la qualité de vie des résidents et donc de l'habitabilité du littoral méditerranéen

Méthode

Introduction

Méthode

Données

Analyse des
données

Conclusion

- Enquête réalisée auprès de **résidents sur l'ensemble des communes de la Balagne** après la saison touristique 2018 du 1^{er} au 24 octobre
- Méthode basée sur le **phoning** par une société spécialisée dans ce type d'enquête
- Base de sondage: 1 300 contacts
- Quotas imposés sur certaines variables (âge, CSP et revenu lié au tourisme) afin de garantir la représentativité de notre échantillon

Introduction

Méthode

Données

Analyse des
données

Conclusion

- Questionnaire organisé autour de 5 thèmes (d'après Kim et al., 2013)
 - Thème 1: Perception des impacts du tourisme sur les variables économiques, sociales, culturelles et environnementales
 - Thème 2: Conditions de vie matérielles
 - Thème 3: Conditions de vie non matérielles
 - Thème 4: Qualité de vie ressentie
 - Thème 5: Caractéristiques sociodémographiques des résidents interrogés
- Chaque thème était mesuré par des indicateurs. Chacun apprécié sur la base d'une échelle de Lickert
- Au total 346 questionnaires ont été collectés

Introduction

Méthode

Données

Analyse des
données

Conclusion

L'échantillon a fait l'objet de traitements statistiques différents

- Une analyse statistique unidimensionnelle visant à fournir une vue d'ensemble de la composition de l'échantillon
- Une analyse exploratoire multidimensionnelle permettant d'identifier les similitudes entre individus et de construire des typologies
- La construction de modèles explicatifs de type LOGIT

Données d'enquête

Introduction

Méthode

Données

Analyse des
données

Conclusion

Caractéristiques de l'échantillon

- 51% d'hommes et 49% de femmes
- **Une majorité de retraités (30%), d'employés (29,4%)** et d'artisans, commerçants, chefs d'entreprise (16,9%)
- Près des deux tiers des personnes interrogées sont propriétaires de leur logement, un tiers locataire
- 68,1% habitent sur le littoral contre 35,4% dans l'arrière-pays
- 96% sont des résidents à l'année
- **34,2% tirent des bénéfices liés au tourisme**

Analyse des données

Introduction

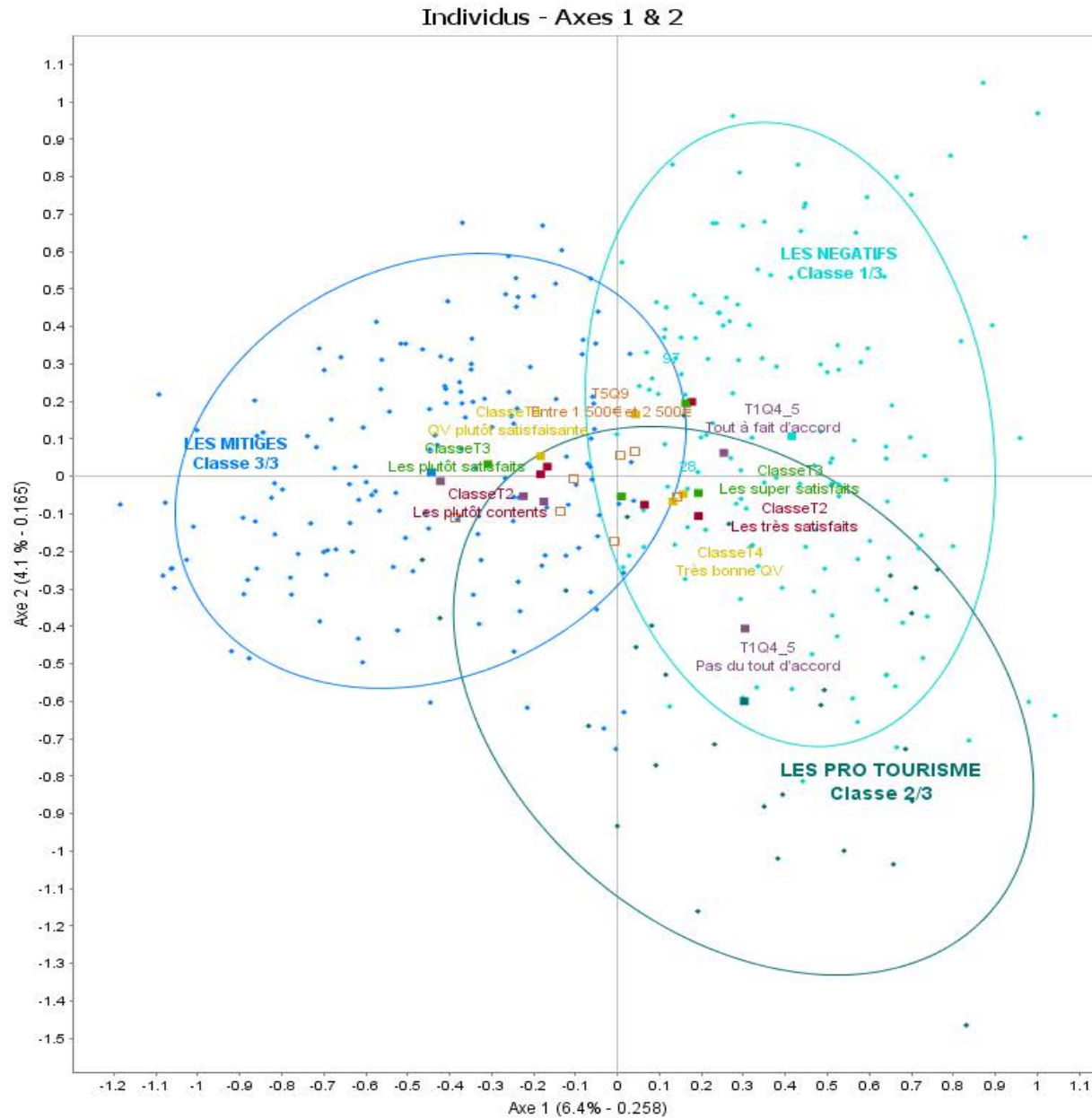
Méthode

Données

Analyse des données

Conclusion

Typologie



➔ 3 classes / 3 profils

◆ Individus actifs Partition en 3 classes : ◆ Classe 1/3 ◆ Classe 2/3 ◆ Classe 3/3 ■ ClasseT2 ■ ClasseT3 ■ ClasseT4 □ T5Q9 ■ T1Q4_5

Introduction

Les « anti-tourisme »

Méthode

- Classe1: 44,6% de l'échantillon soit 141 individus

Le tourisme a des **impacts négatifs** sur les plans environnemental, social, économique et culturel

Données

Analyse des données

Ce sont les résidents qui ont un salaire entre 1500€ et 2500€, qui considèrent que leurs conditions de vie matérielle et non matérielles sont très satisfaisantes et qui estiment bénéficier d'une très bonne qualité de vie

Conclusion

Le tourisme viendrait perturber leurs très bonnes conditions de vie

Introduction

Méthode

Données

Analyse des
données

Conclusion

Les « pro-tourisme »

Classe 2: 8,75% de l'échantillon soit 28 individus

Le tourisme ne produit aucun impact négatif du point de vue économique, environnemental, culturel et social

Ce sont les résidents qui tirent des bénéfices économiques du tourisme

Introduction

Les « avis partagés »

Méthode

Classe 3: 47,19% de l'échantillon soit 151 individus

Données

Ils perçoivent plutôt des **impacts négatifs** du tourisme sur **l'environnement**
Ils ne se prononcent pas sur les impacts sociaux mais pensent que le tourisme produit des **effets positifs d'un point de vue culturel**

Analyse des données

Malgré une augmentation du coût de la vie et du prix des biens, les retombées économiques du tourisme sont plutôt positives termes d'emplois et d'amélioration de la qualité de la vie notamment

Conclusion

Ce sont des cadres et professions intellectuelles supérieures qui sont plutôt satisfaits de leurs conditions de vie matérielles, non matérielles et de leur qualité de vie

Introduction

Modèle économétrique : mesure du ressenti concernant l'impact du tourisme et ses facteurs explicatifs

Méthode

Objectif →

Rechercher les facteurs explicatifs qui influent significativement le ressenti des résidents de Balagne concernant les impacts du tourisme (économiques, sociaux-culturels, environnementaux)

Données

Moyens

Construction de **3 variables (scores) à expliquer** pour mesurer l'intensité du ressenti de l'impact du tourisme calculées à partir des échelles de Lickert

➤ Y_1 = Score sur l'impact économique lié au tourisme

➤ Y_2 = Score sur l'impact culturel lié au tourisme

➤ Y_3 = Score sur l'impact environnemental lié au tourisme

Analyse des données

Choix des **variables explicatives**- Profil des résidents (genre, âge, résidence, bénéfice tiré du tourisme, accès à la propriété)

Conclusion

Méthode →

3 Modèles économétriques: **Régression logistique polytomique ordonnée** sur les variables « Scores »

Introduction

Méthode

Données

Analyse des données

Conclusion

La méthode: principes de la régression logistique

$$\log it(Y \leq j / (x_1, \dots, x_K)) = \log \frac{P(Y \leq j / (x_1, \dots, x_K))}{1 - P(Y \leq j / (x_1, \dots, x_K))} = \beta_{0j} - \beta_1 x_1 + \dots - \beta_k x_k$$

$$P(Y \leq j / x) = \frac{e^{\beta_{0j} - \beta'x}}{1 - e^{\beta_{0j} - \beta'x}} \quad \forall j = 0, \dots, p$$

$$OR = \frac{P(Y > j / x_i = 1) / P(Y \leq j / x_i = 1)}{P(Y > j / x_i = 0) / P(Y \leq j / x_i = 0)} = e^{\beta_i}$$

Y = score impact Economique et x_i= l'individu tire bénéfice du tourisme

le signe du coefficient estimé indique le sens de l'influence de la variable explicative

le fait que le résident tire un bénéfice du tourisme multiplie par ≈ 2,5 les chances de ressentir un impact économiques plus intensif

β_i= +0,945

OR= exp(β_i)= +2,57

Résultats des modèles « LOGIT »

Modèle 1: Score Impact Economique (N=263)								
		Economiques	Odds Ratio	Sig.	Intervalle de confiance 95 %		Intervalle de confiance 95 % Odds Ratio	
T5Q1- Genre	Homme	,112	1,119	,619	-,330	,554	0,72	1,74
	Femme	Ref	Ref					
T5Q5- Littoral/Arrière-pays	Sur le littoral	,102	1,108	,669	-,367	,572	0,69	1,77
	Dans l'arrière-pays	Ref	Ref					
T5Q6- Résidence	Résident à l'année	,021	1,021	,969	-1,030	1,071	0,36	2,92
	Semi-résident	Ref	Ref					
T5Q7- Bénéfices économiques liés au tourisme	Oui	,945	2,574	,000	,458	1,433	1,58	4,19
	Non	Ref						
Tranche d'âge	Moins de 30 ans	-,136	0,873	,756	-,990	,718	0,37	2,05
	Entre 30 et 45 ans	-,354	0,702	,240	-,944	,236	0,39	1,27
	Entre 45 et 60 ans	-,237	0,789	,392	-,780	,306	0,46	1,36
	Plus de 60 ans	Ref	Ref					

Le fait que le résident tire un bénéfice du tourisme multiplie par $\approx 2,5$ les chances de ressentir un impact économique du tourisme plus intensif

Résultats des modèles « LOGIT »

Modèle 3: Score Impact Environnement (N=263)								
		Economiques	Odds Ratio	Sig.	Intervalle de confiance 95 %		Intervalle de confiance 95 % Odds Ratio	
T5Q1- Genre	Homme	,605	1,832	0,008	0,160	1,050	1,17	2,86
	Femme	Ref	Ref					
T5Q5- Littoral/Arrière-pays	Sur le littoral	,215	1,239	0,370	-0,255	0,684	0,78	1,98
	Dans l'arrière-pays	Ref	Ref					
T5Q6- Résidence	Résident à l'année	-,412	0,663	0,443	-1,464	0,640	0,23	1,90
	Semi-résident	Ref	Ref					
T5Q7- Bénéfices économiques liés au tourisme	Oui	-,245	0,782	0,314	-0,723	0,232	0,49	1,26
	Non	Ref	Ref					
Tranche d'âge	Moins de 30 ans	-,485	0,615	0,266	-1,341	0,370	0,26	1,45
	Entre 30 et 45 ans	-,310	0,733	0,301	-0,897	0,277	0,41	1,32
	Entre 45 et 60 ans	-,261	0,770	0,345	-0,802	0,280	0,45	1,32
	Plus de 60 ans	Ref	Ref					

Seule la variable « **Genre** » influe significativement sur le ressenti du tourisme en terme d'impact environnemental: le fait d'être un homme multiplie par $\approx 1,8$ les chances de ressentir un impact environnemental moins intensif

Conclusion

Introduction

Méthode

Données

Analyse des
données

Conclusion

- Construction et analyse d'autres modèles explicatifs de type LOGIT en cours
- Elaboration d'un SEM (Structural Equation Modeling) permettant de mesurer de manière plus fine le ressenti des résidents
- Prolongation du projet sur deux territoires distincts du littoral méditerranéen: accroissement significatif de la taille de l'échantillon

Je vous remercie pour votre attention...