

« Quelle résilience post-covid pour les territoires touristiques ultramarins français ?

Caroline Blondy, MCF Géographie, La Rochelle Université

Jean-Christophe Gay, PR Géographie, Université Nice Côte d'Azur

Avant la crise sanitaire de 2020, les territoires ultra-marins français connaissaient un développement touristique inégal ayant plus ou moins su profiter des opportunités d'essor du tourisme dans leur région (Gay, 2009, 2012, 2021). Aux Antilles, malgré la proximité du pôle émetteur nord-américain, les îles françaises sont très fortement concurrencées par les autres îles de la Caraïbes (Gay, 2009, 2012). Dans l'Océan Indien ou dans le Pacifique, malgré le déploiement des mobilités touristiques des pays asiatiques, dont la Chine, les destinations ultramarines françaises ont du mal à s'imposer. Maurice et Seychelles tirent bien mieux leur épingle du jeu que La Réunion, (Blondy et Pébarthe, 2018), de même, Hawaï, Guam sont des poids lourds du tourisme face aux destinations océaniques françaises qui restent confidentielles, même Tahiti et ses îles pourtant auréolées d'un imaginaire touristique mythique (Gay, 2009, 2022, Blondy 2010, 2016, 2017). Ces destinations sont dotées des mêmes aménités naturelles et culturelles que leurs concurrentes, mais à des prix moins concurrentiels avec un rapport qualité/prix moins compétitif (Gay, 2012). Elles attirent essentiellement des touristes métropolitains (tourisme affinitaire important), seules Polynésie française et Nouvelle-Calédonie ont des clientèles plus internationalisées. La crise sanitaire causée par la diffusion du Covid dans le monde a été une tempête très rude à traverser pour ces territoires insulaires éloignés de la métropole et des foyers émetteurs de touristes et a sans doute relancé le débat sur la contrainte de la distance et la complexification du développement touristique en situation de discontinuité territoriale multiscalaire. Cette communication a pour but de questionner la résilience de ces territoires suite à cette crise.

Le premier enjeu de cette communication sera de montrer les disparités spatio-temporelles de cette crise sanitaire sur les destinations. En effet, en recomposant la chronologie des ouvertures/fermetures de ces espaces aux mobilités touristiques, des différences entre les outre-mer se dessinent avec des ouvertures/fermetures décalées entre eux et surtout par rapport aux foyers émetteurs qui ont pu tour à tour jouer le rôle d'appel d'air et renforcer l'attractivité du territoire ou au contraire le brider dans une phase de reprise des mobilités touristiques internationales. La temporalité et la durée de l'épidémie dessinent des situations différentes, et il s'agira de voir comment la distance a pu être atout majeur pour certains de ces outre-mer.

Le second objectif de cette communication sera à travers l'analyse des statistiques de fréquentation de voir les effets de cette crise en termes d'attractivité, d'évolution des profils et des pratiques des touristes en outre-mer. En métropole, la crise sanitaire a eu un rôle majeur dans le renforcement des mobilités touristiques domestiques ou de proximité (Zinser, Marcotte, Bourdeau, 2020). Est-ce que les outre-mer ont bénéficié de cette dynamique positive ? Est-ce que cela a permis de développer des mobilités avec des foyers émetteurs nouveaux plus proches ?

Le troisième sera de montrer les effets de ces fermetures/ouvertures sur les acteurs locaux du tourisme, notamment en étudiant la réaction des populations locales, les effets sur l'emploi et sur les évolutions de l'offre hôtelière et para-hôtelière. Les populations locales ont pu avoir des positionnements très différents face à cette pandémie et surtout la relance du tourisme : peur comme en Guyane où les communautés autochtones ont craint la réouverture au tourisme (Renaud, 2020), ou enthousiasme face à la réouverture. Quand pour certains acteurs salariés du tourisme, la pandémie a été l'occasion de faire un point sur sa carrière professionnelle et de donner un nouveau départ à sa vie en abandonnant leur emploi dans le tourisme. Pour d'autres, souvent entrepreneurs ou grands groupes, ces périodes de fermeture ont pu être utilisées soit pour effectuer des travaux et faire monter en gamme leur

établissement, soit pour fermer et se débarrasser d'une structure qui avait déjà des difficultés. Il s'agira de faire un point sur les conséquences de cette pandémie sur les territoires touristiques en termes d'ouverture/fermeture de structures et de recomposition du secteur de l'hébergement, d'emploi touristique. La crise a obligé le secteur de l'hébergement à s'adapter (Piganiol, 2020), qu'en est-il dans les destinations touristiques ultramarines ? Comment les hôtels, les pensions de famille, les logements vendus sur les plateformes de type airbnb ont-ils résisté ? Quelles dynamiques post-covid se dessinent ?

La France a lancé un Plan de relance pour le tourisme. Comment cette crise a été accompagnée par les pouvoirs publics en outre-mer ? Et même s'il est sans doute encore trop tôt pour faire un bilan, cette crise sanitaire a pu être présentée comme un accélérateur/une opportunité de la mise en œuvre d'un tourisme durable (Girard, Schéou, 2020, Romagnoli, Charron, 2020, Masclanis, 2020, Briant, Bechet, Machemehl, Suchet, 2020) quand pour d'autres, elle ne changera pas les choses en profondeur mais sera porteuse de mutations ou d'innovations sans changement de paradigme. Qu'en est-il dans ces territoires ? C'est à ces questions que nous essaierons de répondre.

PLAN

L'outre-Mer face à la crise sanitaire : une diffusion rapide de la pandémie mais des impacts inégaux

De La crise sanitaire à la crise du tourisme : la pandémie révélatrice de la défiance à l'état et à l'autre

Le tourisme ultramarin pendant le covid : entre effondrement et effet d'aubaine

Le tourisme ultramarin post-covid : entre recompositions et permanences ?

BIBLIOGRAPHIE

- Blondy C., 2022, « Entreprendre dans une île touristique périphérique : entre logiques endogènes et logiques exogènes, le rôle du capital d'entrepreneuriat. Le cas de l'île de Bora Bora (Polynésie Française) », *Annales de géographie*, 2022, N° 745 (3), pp.37-67.
- Blondy C., Pébarthe H., 2018, « Les îles tropicales, lieux de l'extraordinaire ? Construction et maturation touristiques en Polynésie Française et à l'île Maurice », pp. 468-491, *Bulletin de l'Association des Géographes Français*, décembre 2018, 2018-4.
- Blondy C., 2017, « La fabrique d'un haut lieu du tourisme insulaire tropical : Tahiti et ses îles », pp.376-399 in *Le tourisme, de nouvelles manières d'habiter le monde*, sous la direction de Vincent Coëffé, Paris, Ellipses, 456p.
- Blondy C., 2017, « Tourisme et convoitises en Océanie: le cas de Bora Bora, la "Perle du Pacifique" », pp.423-446 in *L'Océanie convoitée : Histoire, géopolitique et sociétés*, sous la direction de Sémir Al Wardi., Jean-Marc Regnault, Jean-François Sabouret, Paris, CNRS Editions, 636p.
- Blondy C., 2016, « La Polynésie française, un haut lieu du tourisme international ? », texte inédit, in *Le Monde dans tous ses Etats, une approche géographique*, sous la direction de J.-L. Klein et F. Lasserre, 2016, 2ème édition, Presses Universitaires du Québec.
- Blondy C., 2010, *Les territoires touristiques polynésiens : une lecture géographique de la participation de la société locale au système touristique*, thèse de doctorat, Bordeaux III, 781 p.
- Bourlon, F., 2020, "Quel tourisme pour les confins de nature dans un monde en crise ?", Téoros [Online], , Online since 28 October 2020, connection on 16 January 2023. URL: <http://journals.openedition.org.gutenberg.univ-lr.fr/teoros/5572>
- Briant, E., Bechet, M., Machemehl C., Suchet, A., 2020, "Utopies d'un tourisme en renouvellement.", Téoros [Online], | 2020, Online since 10 November 2020, connection on 16 January 2023. URL: <http://journals.openedition.org.gutenberg.univ-lr.fr/teoros/7312>
- Cabasset, C., Peyvel, E., Kantasorn, P., 2022, « Le tourisme sud-est asiatique à l'épreuve du Covid-19 » In : *L'Asie du Sud-Est 2022 : bilan, enjeux et perspectives* [en ligne]. Bangkok :

Institut de recherche sur l'Asie du Sud-Est contemporaine, 2022 (généralé le 16 janvier 2023). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/irasec/4647>>. ISBN : 9782355960734. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.irasec.4647>.

- Deep, G., Sharmaa Asha, Thomas, S. A., Paul, J., 2021, Reviving tourism industry post-COVID-19: A resilience-based framework, *Tourism Management Perspectives*, Volume 37, January 2021, 100786
- Gay, J.-C., 2022, «La Nouvelle-Calédonie: un tourisme en suspens», *Espaces, tourisme et loisirs*, n° 366, p.
- Gay, J.-C., 2021, *La France d'outre-mer. Terres éparses, sociétés vivantes*, Paris, Armand Colin, 285 p.
- Gay, J.-C., 2018, *Les Outre-mers européens*, Paris, La Documentation française, coll. «La Documentation photographique» n° 8123, 64 p.
- Gay, J.-C., 2009, *Les Cocotiers de la France. Tourismes en outre-mer*, Paris, Belin, coll. «SupTourisme», 136 p.
- Gay, J.-C., 2017, «Le tourisme dans les îles ultramarines françaises», *Juristourisme*, n° 199, p. 19-22
- Gay, J.-C., 2016, «La crise sans fin du tourisme en France d'outre-mer», *Cahiers français*, n° 393, p. 52-57
- Gay, J.-C., 2012, «Why is tourism doing poorly in Overseas France?», *Annals of Tourism Research*, vol. 39, n° 3, pp. 1634–1652.
- Gay, J.-C., 2008, *L'outre-mer français, un espace singulier*, Paris, Belin,
- Girard A., Schéou, B., 2020, “Le tourisme après la catastrophe de la COVID-19 : se mobiliser pour la relance ou opérer le changement de cap vital ?”, *Téoros* [Online], | 2020, Online since 03 November 2020, connection on 16 January 2023. URL: <http://journals.openedition.org.gutenberg.univ-lr.fr/teoros/8438>
- Gounder, A., Cox C., 2021, Exploring the role of tourism dependency on COVID-19 induced economic shock in the Small Island Developing States, *Current Issues in Tourism*, Volume 25, 2022 - Issue 7
- Gu, Y., Onggo, B. S., Kunc, M. H., Bayer, S., 2022, Small Island Developing States (SIDS) COVID-19 post-pandemic tourism recovery: A system dynamics approach, *Current Issues in Tourism*, Volume 25, 2022 - Issue 9: COVID-19
- Haywood, K. M., 2020, A post COVID-19 future - tourism re-imagined and re-enabled, *Tourism Geographies*, Volume 22, 2020 - Issue 3
- Marcotte, P., Khomsi, M. R., Falardeau, I., Roullet R. and Lapointe, D., “Tourisme et Covid-19”, *Téoros* [Online], | 2020, Online since 04 November 2020, connection on 16 January 2023. URL: <http://journals.openedition.org.gutenberg.univ-lr.fr/teoros/7976>
- Martin L., Ricci, M., 2020, “Le tourisme littoral post-COVID-19 : renouveau des pratiques touristiques ?”, *Téoros* [Online], | 2020, Online since 28 October 2020, connection on 16 January 2023. URL: <http://journals.openedition.org.gutenberg.univ-lr.fr/teoros/5902>
- Peterson, R. R., DiPietro, R. B., 2021, Exploring the impact of the COVID-19 pandemic on the perceptions and sentiments of tourism employees: evidence from a small island tourism economy in the Caribbean, *International Hospitality Review*, Vol. 35 No. 2, 2021, pp. 156-170
- Piganiol, P., 2020, “La planète Airbnb au risque de la COVID-19 ”, *Téoros* [Online], | 2020, Online since 29 October 2020, connection on 16 January 2023. URL: <http://journals.openedition.org.gutenberg.univ-lr.fr/teoros/6518>
- Romagnoli M., Charron, C., 2020, « « Diète touristique » : pour un déconfinement solidaire et des pratiques touristiques durables, en Méditerranée comme au Québec », *Téoros* [Online], | 2020, Online since , connection on 16 January 2023. URL: <http://journals.openedition.org.gutenberg.univ-lr.fr/teoros/6942>
- Zinser, C., Marcotte P., Bourdeau, L., 2020, “Même modèle, même clientèle ? Les espoirs d'une crise”, *Téoros* [Online], | 2020, Online since 28 October 2020, connection on 16 January 2023. URL: <http://journals.openedition.org.gutenberg.univ-lr.fr/teoros/6092>
- Zopiatis, A., Pericleous, K., Theofanous, Y., 2021, COVID-19 and hospitality and tourism research: An integrative review, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Volume 48, September 2021, Pages 275-279

