

IA générative et désinformation :

Quel impact sur les rapports de force existants en géopolitique ?

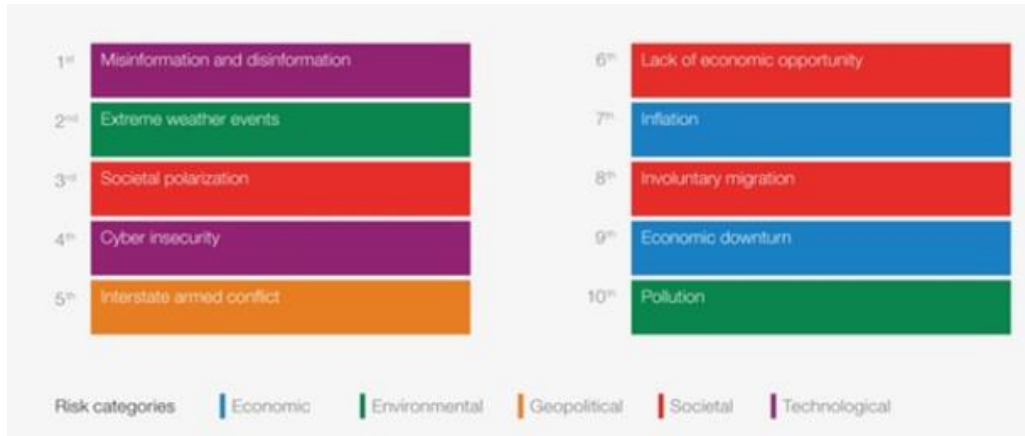
Journée IA et Société - PFIA 2024

Alice Maranne, Clara Fontaine-Say, Ikram Chraïbi Kaadoud^{1,2}

alice.maranne@gmail.com, clarafontainesay@gmail.com
ikram.chraïbi-kaadoud@inria.fr

¹IMT Atlantique, Brest ²Centre INRIA de l'Université de Bordeaux

Désinformation et Mésinformation : 1^{er} risque mondial en 2024



Source : World economic Forum Global Fisks / Perception Survey 2023-2024

⇒ La désinformation et la mésinformation sont classées comme **le principal risque à l'échelle mondiale à court-terme**, devant les événements climatiques extrêmes.

L'IA générative, un impact individuel, sociétal et géopolitique ?



L'IA générative, un impact individuel, sociétal et géopolitique ?



Quelle est l'**instrumentalisation** de l'IA générative dans les **dynamiques de désinformations** mondiales et son impact sur les **rapports de forces existants** ?

Définitions

IA générative : Modèles de deep learning capables de générer du texte, des images et d'autres contenus de haute qualité à partir des données sur lesquelles ils ont été formés.

Définitions

IA générative : Modèles de deep learning capables de générer du texte, des images et d'autres contenus de haute qualité à partir des données sur lesquelles ils ont été formés.

Désinformation : acte de **répandre intentionnellement** une **information fausse** ou **manipulée** dans le but d'alimenter ou miner une **idéologie**, concernant des enjeux **sociétaux**, des débats **politiques** ou encore des conflits **sociaux**.

Définitions

IA générative : Modèles de deep learning capables de générer du texte, des images et d'autres contenus de haute qualité à partir des données sur lesquelles ils ont été formés.

Désinformation : acte de **répandre intentionnellement** une **information fausse** ou **manipulée** dans le but d'alimenter ou miner une **idéologie**, concernant des enjeux **sociétaux**, des débats **politiques** ou encore des conflits **sociaux**.

Guerre de l'information : conduite d'**efforts ciblés** visant à **entraver la prise de décision** d'un adversaire **en portant atteinte à l'information** dans son aspect...

- Quantitatif : **collecte ou entrave** à la collecte d'information
- Qualitatif : **propagation ou dégradation**.

Définitions

IA générative : Modèles de deep learning capables de générer du texte, des images et d'autres contenus de haute qualité à partir des données sur lesquelles ils ont été formés.

Désinformation : acte de **répandre intentionnellement** une **information fausse ou manipulée** dans le but d'alimenter ou miner une **idéologie**, concernant des enjeux **sociétaux**, des débats **politiques** ou encore des conflits **sociaux**.


Guerre de l'information : conduite d'**efforts ciblés** visant à **entraver la prise de décision** d'un adversaire **en portant atteinte à l'information** dans son aspect...

- Quantitatif : **collecte ou entrave** à la collecte d'information
- Qualitatif : **propagation ou dégradation**.

Rapports de force : **équilibre des pouvoirs** dans le **système international** face aux États les plus puissants. Ils peuvent être...

- Internes par la **construction de sa propre force** étatique
- Externes avec la **recherche d'alliances**.

Plan

- 
1. Quantité et qualité de la désinformation
 2. Propagation de l'information
 3. Personnalisation et ciblage
 4. Conclusion : Cognitive Warfare

1. Quantité et qualité de la désinformation

Les outils d'IA génératives démocratisent la création de désinformation de meilleure qualité et en grande quantité.

⇒ La consommation de désinformation est principalement limitée par la demande et non par l'offre [2].

- Notre attention est finie (Jungherr & Schroeder, 2021)[3]
- Le rejet de l'information de qualité
- Être enclin à croire à la désinformation

[2] Felix M Simon, Sacha Altay, and Hugo Mercier. Misinformation reloaded ? fears about the impact of generative ai on misinformation are overblown. *Harvard Kennedy School Misinformation Review*, 4(5), 2023.

[3] Jungherr, A., & Schroeder, R. (2021). Disinformation and the structural transformations of the public arena: Addressing the actual challenges to democracy. *Social Media+ Society*, 7(1), 2056305121988928.

Rapport de force 01 : Chine vs. Taiwan



Jan. 2024 : élections présidentielles
≈ 15 000 fausses informations
⇒ **MAIS pas d'impact majeur**

Contexte :

- *Tensions historiques*
- *Ingérence chinoise*
- *Influence américaine*



2. Propagation de l'information

Pas de portée des narratifs sans **moyen de diffusion** : quelle responsabilisation des plateformes ?

- **Inquiétudes = nouveauté technologique + enjeux électoraux**
- Aspect qualitatif de la guerre de l'information : collaboration entre plateformes et États
- Rapports de force **tant offensifs que défensifs**, bien qu'asymétriques.

Rapport de force 02: États-Unis vs. leurs adversaires



IA générative vers les États-Unis :

- Corée du Nord
- Iran
- Russie
- Chine



3. Personnalisation et ciblage

⇒ De premier abord, la personnalisation et le ciblage ne sont pas des éléments impactés par l'IA générative [2]

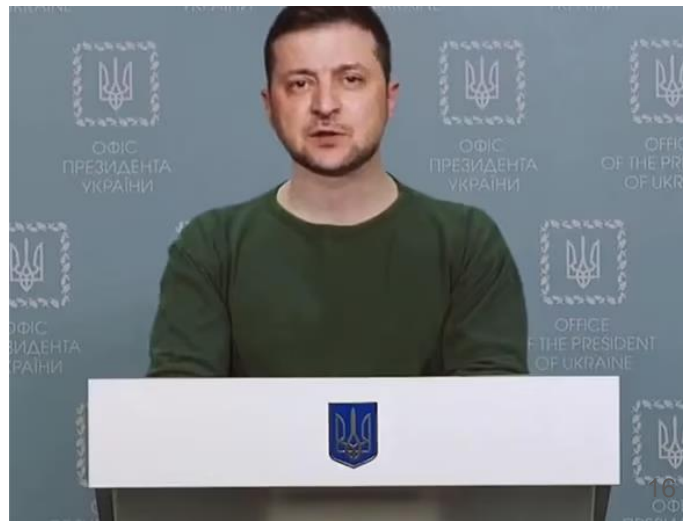
Mais peut-on créer du contenu encore plus qualitatif et personnalisé sur des populations déjà ciblées?

[2] Felix M Simon, Sacha Altay, and Hugo Mercier. Misinformation reloaded ? fears about the impact of generative ai on misinformation are overblown. Harvard Kennedy School Misinformation Review, 4(5), 2023.

Rapport de force 03 : Russie vs. Ukraine



Conflit armé : *deepfake* de Zelensky appelant à déposer les armes



4. Conclusion

- L'IA générative est un nouvel outil au service de la désinformation et non un bouleversement
- La désinformation est un problème **géopolitique et technologique**

4. Conclusion

- L'IA générative est un nouvel outil au service de la désinformation et non un bouleversement
- La désinformation est un problème **géopolitique et technologique** :
 - Comment garder un **esprit critique dans la durée** ?
 - Comment gérer la **différence de temporalité** entre le temps de la recherche et de la remise en question vs l'innovation accélérée des modèles génératifs ?

4. Conclusion

- L'IA générative est un nouvel outil au service de la désinformation et non un bouleversement
- La désinformation est un problème **géopolitique et technologique** :
 - Comment garder un **esprit critique dans la durée** ?
 - Comment gérer la **différence de temporalité** entre le temps de la recherche et de la remise en question vs l'innovation accélérée des modèles génératifs ?



Warning! Etude menée :

- > par une catégorie socio-professionnelle occidentale ⇒ **Biais !**
- > sur des données relatives à l'environnement médiatique de pays riches et démocratiques, dotés d'un écosystème médiatique riche et compétitif

!! Attention au narratif entre “Occident” vs “les ennemis désignés de l'Occident”

Cognitive Warfare

La **guerre cognitive** implique des activités menées en synchronisation avec d'autres instruments de pouvoir, afin **d'influencer les attitudes et les comportements**, en influençant, en protégeant ou en perturbant la **cognition** d'un individu, d'un groupe ou d'une population, afin d'obtenir un avantage sur l'adversaire.



“Désinformation éthique”? **Christophe Lemoine**, directeur adjoint de la communication, de la presse et porte-parole du ministère des Affaires étrangères et européennes [4]

Merci ! des questions ?

IA générative et désinformation :

Quel impact sur les rapports de force existants en géopolitique ?

Journée IA et Société - PFIA 2024

Alice Maranne, Clara
Fontaine-Say, Ikram Chraïbi
Kaadoud^{1,2}

alice.maranne@gmail.com,
clarafontainesay@gmail.com,
ikram.chraïbi-kaadoud@inria.fr

Référence

- [1] The World Economic Forum. Global risks report 2024, 2024.
<https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>
- [2] Felix M Simon, Sacha Altay, and Hugo Mercier. Misinformation reloaded ? fears about the impact of generative ai on misinformation are overblown. Harvard Kennedy School Misinformation Review, 4(5), 2023.
- [3] Jungherr, A., & Schroeder, R. (2021). Disinformation and the structural transformations of the public arena: Addressing the actual challenges to democracy. *Social Media+ Society*, 7(1), 2056305121988928.
- [4] Institut des hautes études de défense nationale, IHEDN (2024, 29 Janvier), LUNDIS IHEDN - Regards croisés - LA DÉSINFORMATION AU CŒUR DES CONFLITS [Vidéo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=KKfMIvgFEpg>