Présentation et retour d'expériences de la construction d'une " SAE Recherche " à destination des étudiants de BUT 3 du département TC de l'IUT de Colmar (Université de Haute Alsace)

Hélène Schlichter Hermann, Widiane Ferchakhi

▶ **To cite this version:**

Hélène Schlichter Hermann, Widiane Ferchakhi. Présentation et retour d'expériences de la construction d'une " SAE Recherche " à destination des étudiants de BUT 3 du département TC de l'IUT de Colmar (Université de Haute Alsace). Congrès National de la Recherche des IUT, Université de Haute-Alsace (UHA) Mulhouse - Colmar [Université de Haute-Alsace (UHA)], Mar 2024, Mulhouse, France. ⟨hal-04619750⟩

HAL Id: hal-04619750

https://hal.science/hal-04619750v1

Submitted on 21 Jun 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HAL Authorization

Présentation et retour d'expériences de la construction d'une « SAE Recherche » à destination des étudiants de BUT 3 du département TC de l'IUT de Colmar (Université de Haute Alsace)

Hélène Schlichter Hermann[1] Widiane Ferchakhi[2]
helene.schlichter@uha.fr widiane.ferchakhi@uha.fr
[1] IUT, Université de Haute Alsace « Responsable de la SAE Recherche »
Département Techniques de Commercialisation - Colmar
Laboratoire LISEC UHA-(EA 2310)
[2] IUT, Université de Haute Alsace
Département Techniques de Commercialisation - Colmar
Laboratoire CREGO-UHA (EA 7317)

Thèmes – *Pédagogie universitaire*

Résumé – *Le présent article détaille les motivations et la construction pédagogique d'une Situation d'Apprentissage et d'Évaluation centrée sur l'initiation à la recherche universitaire à destination des étudiants de BUT 3 du département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Colmar de l'Université de Haute Alsace. L'objectif de cette SAE est d'une part d'initier les étudiants à la recherche universitaire afin de leur ouvrir des perspectives de poursuite d'études en Master et d'autre part de satisfaire les recommandations du Haut Conseil de l'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur concernant l'adossement consolidé des I.U.T. à la recherche universitaire.*

Mots-Clés – *Recherche universitaire – Situation d'Apprentissage et d'Évaluation – BUT 3 - Techniques de commercialisation - IUT Colmar – Université e Haute Alsace*

1. Introduction

Les IUT, établissements universitaires favorisant le lien entre la technologie, la recherche et la formation académique, sont confrontés à la massification des universités et à l'hétérogénéité des profils d'étudiants. En effet, les études supérieures s'ouvrent à de nouveaux profils aux motivations et attentes diverses ce qui complexifie le rôle des universités (Romainville, 2006). Selon Romainville (2006), les étudiants ne sont plus des jeunes « assoiffés de savoir venant s'abreuver à la source même de la science ». Ils viennent à l'université soit « dans une perspective directement professionnalisante », soit pour « échapper au chômage », soit pour « faire comme tout le monde » (p.8). [1]

Par ailleurs, dans le cadre de l'évaluation des formations et leur accréditation, le référentiel d'évaluation des formations des 1er et 2ème cycles de l'Hcerès recommande à l'IUT que « La formation et les unités de recherche auxquelles elle est adossée mettent en place, à l'intention des étudiants, un dispositif d'accueil, d'accompagnement et de formation par la recherche » (p.3).[2]

Cette recommandation représente un véritable défi pour ces établissements universitaires sélectifs étant donné que leur public est composé pour moitié d'étudiants issus de filières technologiques, ce qui est un facteur qui accroît l'écart et la diversité de niveaux des étudiants, leurs perspectives de poursuite d'études et ne favorise pas un travail sur des concepts abstraits.

Ainsi, la réforme du BUT, nouveau diplôme de « grade licence », est « une opportunité pour la valorisation, la promotion et la formation par la recherche » (Specogna A., Directrice de la commission Recherche Transfert de Technologie et d'innovation, directrice de l'IUT Thionville-Yutz). [3] Par ailleurs, un volume horaire plus important dédié à la méthodologie de gestion de projet et à la recherche documentaire peut soutenir cette démarche d'initiation à la recherche universitaire.

C'est ainsi que nous allons présenter une innovation pédagogique réalisée dans le département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Colmar (UHA) au travers de la construction d'une « SAE Recherche ». Nous évoquerons tout d'abord les spécificités du public concerné et l'encadrement pédagogique. Ensuite, nous décrirons les séquences pédagogiques ainsi que les livrables exigés, évalués et leur objectif. Enfin, nous évoquerons le retour d'expériences nécessaire à l'optimisation du dispositif.

2. SAE Recherche : pour qui et avec qui ?

La dimension de la recherche est un élément fort de professionnalisation des étudiants en IUT au travers de l'acquisition de la posture du chercheur, qui constitue un atout dans la construction des compétences. Toutefois, les programmes pédagogiques des BUT n'offrent pas de module spécifiquement centré sur cette dimension, même si les pédagogies diversifiées et les enseignants chercheurs permettent de faire découvrir le monde de la recherche aux étudiants. (https://www.iut.fr/recherche-et-innovation/).

Ainsi, pour répondre aux recommandations de l'Hcerès, l'équipe pédagogique du département TC de l'IUT de Colmar a fait le choix de créer une « SAE Recherche » à destination de tous les étudiants de BUT 3 qu'ils soient en formation par apprentissage ou en formation initiale (89 étudiants). La construction de cette SAE est le fruit d'une collaboration entre les enseignants chercheurs du département issus de différentes disciplines (sciences de gestion ; sciences de l'information et de la communication) sous la responsabilité d'une enseignante chercheure en 71ème section.

3. Déroulement des séquences pédagogiques et livrables

Les séquences pédagogiques positionnées au semestre 5 sont composées de 8h de cours magistraux, 20h TD (modules de 4 heures encadrés par les 6 enseignants chercheurs du département pour guider les étudiants), 8h TD pour les deux évaluations orales et des heures d'autonomie de travail pour les étudiants.

Les cours magistraux présentent la « SAE recherche », sa pertinence dans un cursus IUT, la méthodologie de recherche universitaire, les attendus en termes de livrables et les modalités d'évaluation et de suivi. Par ailleurs, les étudiants peuvent s'appuyer entre autres sur des cours de méthodologie de gestion de projet pour construire leur planning prévisionnel de travail et respecter les échéances des livrables. Les étudiants disposent en plus des cours magistraux et TD, d'un tutorat en continue, du partage des grilles d'évaluation des livrables présentées et disponibles sur Moodle.

Le premier livrable est la rédaction de la revue de littérature (sur un thème choisi parmi 29 proposés par les enseignants *exp Fig 1 ci après*) permettant de poser et de justifier la question de recherche. Le deuxième livrable est un oral face à l'enseignant(e) chercheur(e) tuteur/trice destiné à présenter et justifier la méthodologie de recueil et d'analyse des données choisie par l'étudiant(e) afin de répondre à sa question de recherche. Enfin, le troisième livrable est un oral sous forme d'un pitch à la lumière du concours international « ma thèse en 180 secondes », devant un jury composé de l'enseignant(e) chercheur(e) qui a suivi l'étudiant(e) et d'un membre de l'équipe pédagogique qui n'a aucune connaissance du travail réalisé (dénommé(e) « candide »).

- L'intelligence artificielle et le comportement d'achat
- Le marketing santé et le comportement d'achat
- Le Smartphone dans les universités
- Réseaux sociaux et relations interpersonnelles
- Risques psycho socio et travail
- Entreprise, management ou travail et fiction
- Smart Supply Chain : chaîne d'approvisionnement intelligente
- Marketing digital et performance financière des entreprises.
- Plateformes digitales de partage (Vinted, Airbnb etc.)
- Le développement durable (sobriété - dérive climatique - écologie/économie...)
- etc.

Fig. 1 : Exemples de thématiques proposées

4. Retour d'expériences des étudiants et des enseignants chercheurs

Face à ce nouveau dispositif pédagogique, il nous importe de réaliser une analyse réflexive afin de satisfaire aux exigences d'une démarche qualité en « [considérant] les étudiants comme des partenaires essentiels et des protagonistes responsables du processus de rénovation de l'enseignement supérieur » (Gangloff, Chr., Hermann, H., Weisser, M. (2014). [4]

La réflexivité, étudiée dans l'article de Proulx**,** Ruest-Paquette**,** et al. (2012) en tant qu'exercice pédagogique et outil d'accompagnement aux cycles supérieurs s'appuie sur la réflexion qui peut se faire « dans l'action », « sur l'action » ou « pour l'action » **(**Schön, 1990, 1994 cité dans [5]). Dans notre cas, il s'agira de la réflexion « sur l'action » étant donné que contrairement à la réflexion « dans l'action », elle n'est pas spontanée, mais intentionnelle, ayant lieu une fois que l'action est terminée, afin de prendre du recul pour évaluer, comprendre et expliquer ce qui a été accompli et en retirer des apprentissages ou des nouveaux savoirs (réflexion rétrospective), le tout pour mieux planifier, anticiper ainsi que se préparer à l'éventualité de situations et d'actions analogues (réflexion prospective) [5].

A l'heure où l'on rédige cette proposition de communication, cette analyse réflexive est en cours étant donné que le retour d'expérience des étudiants se fera sur la base d'un questionnaire anonyme diffusé à l'issue de la SAE en janvier 2024. Le questionnaire permettra de recueillir les perceptions des étudiants concernant la « SAE Recherche » qu'ils auront suivie.

S'il nous importe d'inclure les étudiants à l'évaluation de ce dispositif pédagogique, nous souhaitons également solliciter le feed-back des enseignants qui y ont activement participé et obtenir ainsi des regards croisés pour enrichir l'analyse réflexive.

5. Conclusion

Ce nouveau dispositif pédagogique consacré à l'initiation des étudiants de BUT 3 à la recherche universitaire répond à de multiples défis que nous avons, en tant qu'enseignants chercheurs, tenté de relever. Hormis ceux que nous avons déjà évoqués, il y a la démarche originale et différente de celle des travaux antérieurs réalisés par les étudiants dans le cadre de leurs SAE. En effet, au lieu de partir d'une commande pratique, d'avoir un objectif concret en lien avec le terrain professionnel et/ou développant des compétences immédiatement reliables à leur futur métier, les étudiants ont été contraints de sortir de leur cadre de référence, de leur « zone de confort » pour certains, afin d'adopter une posture de chercheur(e) plus abstraite pour eux. Ce travail individuel nécessite de s'engager dans une démarche intellectuelle avec curiosité, ouverture et remise en question des connaissances et habitudes de travail habituelles.

6. Remerciements

Nous exprimons nos sincères remerciements à nos collègues enseignants chercheurs ayant participé à cette SAE, à savoir Ben Slimene I., Duong Q-L., Eymas F., Ponchon C., ainsi que la direction du département représentée par Touraton S. et les collègues enseignants.

Références

[1] Romainville, M. (2006). « Des pratiques en mutation ? ». In N. Rege Colet & M. Romainville, *La pratique enseignante en mutation à l'université*. Bruxelles : De Boeck, p.7-13.

[2] Hcéres (2023-2024). *Référentiel Hcéres pour l'évaluation des formations*. Référence 3 : La formation bénéficie d'un adossement à la recherche.p.3

[3] Martin M. (dir) (2022). Recherche : le BUT offre une autre dimension. *Ambition IUT*, n°8, p.13. https://www.iut.fr/recherche-et-innovation/

[4] Gangloff, Chr, Hermann[1], H., Weisser, M. (2014). Perception de la qualité d'une formation universitaire par les étudiants : effets du mode d'orientation et de l'ancienneté dans le cursus. *Mesure et évaluation en éducation*, 37(1), pp.83-108.

[5] Proulx A.G., Ruest-Paquette A-S., Simões Forte L. A., Cotnam-Kappel M., Fallu C., Bartosova L. (2012). La réflexivité : exercice pédagogique et outil d'accompagnement aux cycles supérieurs , *Revue internationale de pédagogie de l'enseignement supérieur* 28(2). DOI : https://doi.org/10.4000/ripes.672

[1] Née Schlichter