



HAL
open science

Conjuguer innovation pédagogique, recherche et enseignement de la transition grâce aux SAE

Gildas Barbot, Sabine Reydet

► To cite this version:

Gildas Barbot, Sabine Reydet. Conjuguer innovation pédagogique, recherche et enseignement de la transition grâce aux SAE. Congrès National de la Recherche des IUT, Université de Haute-Alsace (UHA) Mulhouse - Colmar [Université de Haute-Alsace (UHA)], Mar 2024, Mulhouse, France. hal-04619722

HAL Id: hal-04619722

<https://hal.science/hal-04619722v1>

Submitted on 21 Jun 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Conjuguer innovation pédagogique, recherche et enseignement de la transition grâce aux SAE

Gildas Barbot¹ Sabine Reydet¹

Gildas.barbot@univ-grenoble-alpes.fr sabine.reydet@univ-grenoble-alpes.fr

¹ IUT de Valence, Université Grenoble Alpes
Univ. Grenoble Alpes, Grenoble INP, CERAG, 38000 Grenoble France

Thèmes – Gestion - Environnement - SHS

Résumé – *La présente recherche explore comment les Situations D'apprentissage et d'Evaluation (SAE), activités pédagogiques introduites avec la réforme du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT), pourraient constituer de nouvelles façons d'apprendre par la recherche. Les projets de recherche auxquels nous avons associé les étudiants s'intéressent à la « Transition Ecologique pour un Développement Soutenable » (TEDS). Une série d'expérimentations menées à l'IUT de Valence à l'occasion de trois SAE a mobilisé près de 425 étudiants. Une première SAE s'est intéressée à la notion de sobriété, tant auprès des particuliers que des professionnels. Une seconde SAE a exploré le rapport des jeunes adultes aux écrans et la troisième SAE a consisté à projeter les étudiants dans le monde de 2050 pour entreprendre dans un monde en transition. Les outils utilisés étaient qualitatifs (entretiens individuels, carnets de bord, techniques projectives...) et les premiers résultats sont en cours d'analyse. Ce premier travail montre que la convergence de la pédagogie et de la recherche via les SAE est envisageable dans le champ des sciences humaines et sociales.*

Mots-Clés – Transition, Pédagogie active, Recherche participative

1 Introduction

La réforme du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) qui se met actuellement en place dans les IUT, introduit de nouvelles manières de penser la formation, en adoptant résolument l'apprentissage par les compétences notamment via les SAÉ (Situation d'Apprentissage et d'Evaluation), qui sont des « *tâches authentiques consciemment organisées pour permettre le développement de compétences. Elles demandent de réaliser une production (matérielle ou immatérielle) proche de celles exigées d'un professionnel* ». Ces activités pédagogiques auxquelles sont consacrées un tiers des heures d'enseignement mobilisent des équipes pluridisciplinaires d'enseignants et interrogent le rôle des enseignants-chercheurs. Notre problématique est de voir comment les SAE pourraient constituer de nouvelles façons d'apprendre par la recherche, dès le premier cycle universitaire. Les projets de recherche auxquels nous avons associé les étudiants abordent la « Transition Ecologique pour un Développement Soutenable » (TEDS), un thème dont l'université se saisit de façon plus systématique et volontariste depuis le rapport Jouzel-Abadie de 2022.

2 Revue de littérature et cadre théorique

Des initiatives pour engager des étudiants de premier cycle universitaire dans des travaux de recherche ont déjà été entreprises avec succès [1] suggérant que la démarche de questionnement propre à la recherche s'inscrit dans les pédagogies actives [2], qui ont toutes en commun « *la volonté de rendre l'étudiant acteur de ses apprentissages. Ce type de pédagogie part du principe que c'est en faisant que l'on apprend, à l'inverse de la pédagogie traditionnelle qui part de la théorie pour aller vers la pratique. Elle privilégie les situations authentiques de recherche, d'investigation au cours desquels l'étudiant doit comprendre et maîtriser les différentes ressources que l'enseignant met à sa disposition* » (définition proposée par la pédagogie de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées). Des enseignants-chercheurs associent les étudiants à leur projet de recherche, à l'instar des sciences participatives qui peuvent se définir comme : « *des formes de production de connaissances scientifiques auxquelles des acteurs non-scientifiques-professionnels, qu'il s'agisse d'individus ou de groupes, participent de façon active et délibérée.* » [3]

3 Méthodologie

Cette recherche qui s'intéresse à un dispositif d'enseignement par la recherche en premier cycle universitaire, s'inscrit dans le cadre d'une recherche action [8] puisque les auteurs de cette communication sont eux-mêmes parties prenantes (coordinateurs et acteurs) des enseignements qu'ils étudient. Les analyses sont basées sur la collecte et l'analyse des productions des étudiants, sur la

collecte de matériaux divers issus de leur travail (schémas de synthèse, enregistrement de leurs présentations, notes prises avec les enseignants et professionnels encadrant les SAE) et l'évaluation anonyme a posteriori de l'activité par les étudiants eux-mêmes.

4 Etudes de terrain

Nous étudions ici une série d'expérimentations menées à l'IUT de Valence à l'occasion de trois SAE de BUT Techniques de Commercialisation. Nous décrivons ci-après ces SAE qui ont permis d'associer plus de 425 étudiants à des recherches autour de problématiques portant sur la transition écologique.

SAE « Marketing et Sobriété » (SAÉ 1.01 : Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché). Menée d'octobre à décembre 2022 avec 140 étudiants. L'animation est assurée par une équipe de 8 personnes, dont deux enseignants-chercheurs et un professionnel.

La question de recherche était : Comment concilier Marketing et Sobriété aussi bien à l'échelle des individus que des entreprises ? Cette SAE a donné lieu à une communication au congrès 2023 de l'Association Française de Marketing et une autre lors de la journée de recherche RIPCO 2023. La première portait sur la sobriété chez les 18-35 ans et la seconde sur la perception de la sobriété par les managers de PME-PMI. Un article est en cours de rédaction pour la revue RIPCO sur le même sujet

SAE « Améliorer notre rapport aux écrans » (SAÉ 1.01 : Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché) Menée d'octobre à décembre 2023 auprès de 150 étudiants. Il s'agissait de comprendre comment les jeunes adultes peuvent mieux maîtriser leur consommation d'écrans. Cette SAE a donné lieu à une étude longitudinale sur le pouvoir d'agir des étudiants, montée en partenariat avec l'agence de design cognitif Human Matters.

L'animation de cette SAE a été assurée par une équipe de sept enseignants dont deux enseignants-chercheurs. Les consignes étaient centralisées sur Moodle et la SAE a été introduite par une fresque du facteur humain (fresque-du-facteur-humain.com) dont l'objectif était que chaque étudiant choisisse un défi personnel pour mieux gérer ses écrans.

SAE « Créa 2050 » (SAÉ 3.02 d'entrepreneuriat propre à chaque parcours de formation). L'activité a été menée en janvier 2024 avec 135 étudiants, sous forme d'un séminaire de 2 semaines : l'une consacrée à la créativité et à un atelier de prospective et l'autre consacrée au projet de création d'entreprise

Il s'agissait d'imaginer et de créer une entreprise en 2050, à partir d'un scénario tiré de l'étude Horizon(s) 2050 de l'ADEME (www.ademe.fr/les-futurs-en-transition).

5 Résultats

Nous avons le recul pour la SAE « Marketing et Sobriété »

mais les autres menées récemment sont en cours d'analyse. Un certain nombre de constats peuvent néanmoins être établis : Les étudiants, grâce à un encadrement assez strict et un temps d'explication préalable, sont entrés dans la démarche de recherche. Ils ont mobilisé des outils qualitatifs étudiés dans leur cours d'études de marché mais aisément transférables pour la recherche. Ils ont ainsi interviewé des particuliers et des professionnels puis analysé le contenu (SAE Marketing et Sobriété). Ils ont fait de l'auto observation via un carnet de bord rempli de façon hebdomadaire pour décrire leur capacité à tenir les objectifs qu'ils s'étaient fixé en matière de maîtrise des écrans (SAE « Améliorer notre maîtrise des écrans ») Enfin, ils ont expérimenté une semaine de d'immersion en 2050 à travers l'analyse de scénarios et un atelier de prospective, qui leur ont permis d'intégrer les évolutions et contraintes d'un monde en transition. Ce travail a permis la mise au point d'une entreprise répondant aux besoins de 2050 (SAE « Créa 2050 »).

6 Discussion

Non seulement, les étudiants ont adopté la posture de chercheurs, mais ils ont contribué à la production de résultats. Ainsi la SAE marketing menée en 2022-2023 sur le lien entre Marketing et Sobriété a abouti à 2 constats : (1) Les particuliers sont pleinement conscients de la nécessité de faire des efforts de sobriété mais n'y parviennent pas, ce qui pose la question du passage des intentions aux actes, un thème classique lorsqu'on étudie le comportement du consommateur, qui devrait être approfondi dans le contexte de l'adoption de modes de consommation éco-responsables. (2) Au niveau des entreprises, le constat tiré de l'analyse des 40 entretiens que les étudiants ont menés avec des chefs d'entreprise et des managers, est que l'imaginaire de ces-derniers peine à s'extraire du scénario *business as usual*. En effet, les professionnels interrogés devaient dire comment leur entreprise allait intégrer l'impératif de sobriété dans les années qui viennent mais la quasi-totalité des répondants restaient dans l'optique de « faire mieux » (optimisation) sans parvenir à penser le « faire moins » (sobriété).

Les SAE orientées vers la recherche permettent d'optimiser le temps de travail des enseignants-chercheurs en faisant se rejoindre les activités d'enseignement et de recherche. Contrairement aux effectifs en master, les promotions en IUT sont assez importantes (150 / 135 étudiants respectivement, en BUT1 et BUT2 à Valence) ce qui permet de faire des collectes de données de grande envergure. Ces SAE respectent pleinement l'esprit de la réforme du BUT : l'objectif des SAE étant de faire travailler les étudiants sur des problématiques concrètes et actuelles en mobilisant les connaissances acquises dans les cours (ressources). Lorsqu'ils comprennent qu'ils ne travaillent pas juste pour avoir une note, mais qu'ils

contribuent à un travail de recherche, les étudiants se sentent pris au sérieux et s'engagent plus volontiers dans la SAE. L'analyse de l'évaluation par les étudiants de la SAE « Créa 2050 » (41 réponses) fait ressortir les éléments suivants : forte implication dans le travail, bonne compréhension de la démarche d'entrepreneuriat, sentiment d'éco-anxiété chez certains vis-à-vis de la projection en 2050. L'effort d'explication pour embarquer les étudiants dans une démarche de recherche reste important car cela suppose de les faire sortir de leur passivité pour les rendre acteurs de leur apprentissage.

7 Conclusion

Les SAE « orientées recherche » s'inscrivent bien dans une logique de recherche participative en ce que les étudiants restent des auxiliaires de la recherche mais leur manque d'expérience les prive du recul nécessaire pour mener à bien des analyses approfondies pertinentes.

L'ambition des travaux menés dans le cadre de ces SAE reste pour l'instant limitée à des démarches exploratoires. De plus, le temps de travail nécessaire à la mise en place de ce type de SAE est bien plus important qu'une SAE normale et l'intégration de la SAE dans un projet de recherche permet difficilement la reconduire de la SAE d'une année sur l'autre. Ces SAE impliquent le plus souvent des collègues non chercheurs : enseignants du secondaire et vacataires. Or, la SAE ne peut fonctionner que si tous les animateurs s'adaptent aux exigences du cadre scientifique du projet de recherche. Pour cela, il faut instaurer un climat de confiance dans l'équipe d'animation et déléster les non chercheurs de la surcharge de travail occasionnée. Les enseignants chercheurs qui pilotent ce type de SAE feront donc un effort de vulgarisation pour expliquer les enjeux scientifiques du projet et faciliter les interventions des collègues. Enfin, nous avons montré que cette convergence de la pédagogie et de la recherche via les SAE est envisageable dans le champ des sciences humaines et sociales mais il reste à vérifier que cela est également possible dans les sciences dites « dures ».

Références

- [1] Campisi J., Finn K.E, *Does Active Learning Improve Students' Knowledge of and Attitudes Toward Research Methods?* Journal of College Science Teaching 49-4 ; 2011, 38-45
- [2] Prince, M., *Does Active Learning Work? A Review of the Research.* Journal of Engineering Education, 93, 2004, 223-231
- [3] Houllier, F., Joly, P. & Merillhou-Goudard, J. *Les sciences participatives : une dynamique à conforter*, Natures Sciences Sociétés, 25, 2017, 418-423
- [4] Allard-Poesi F., Perret V. *La Recherche-Action.* Dans Y. Giordano. Conduire un projet de recherche, une perspective qualitative, EMS, 2003, 85-132