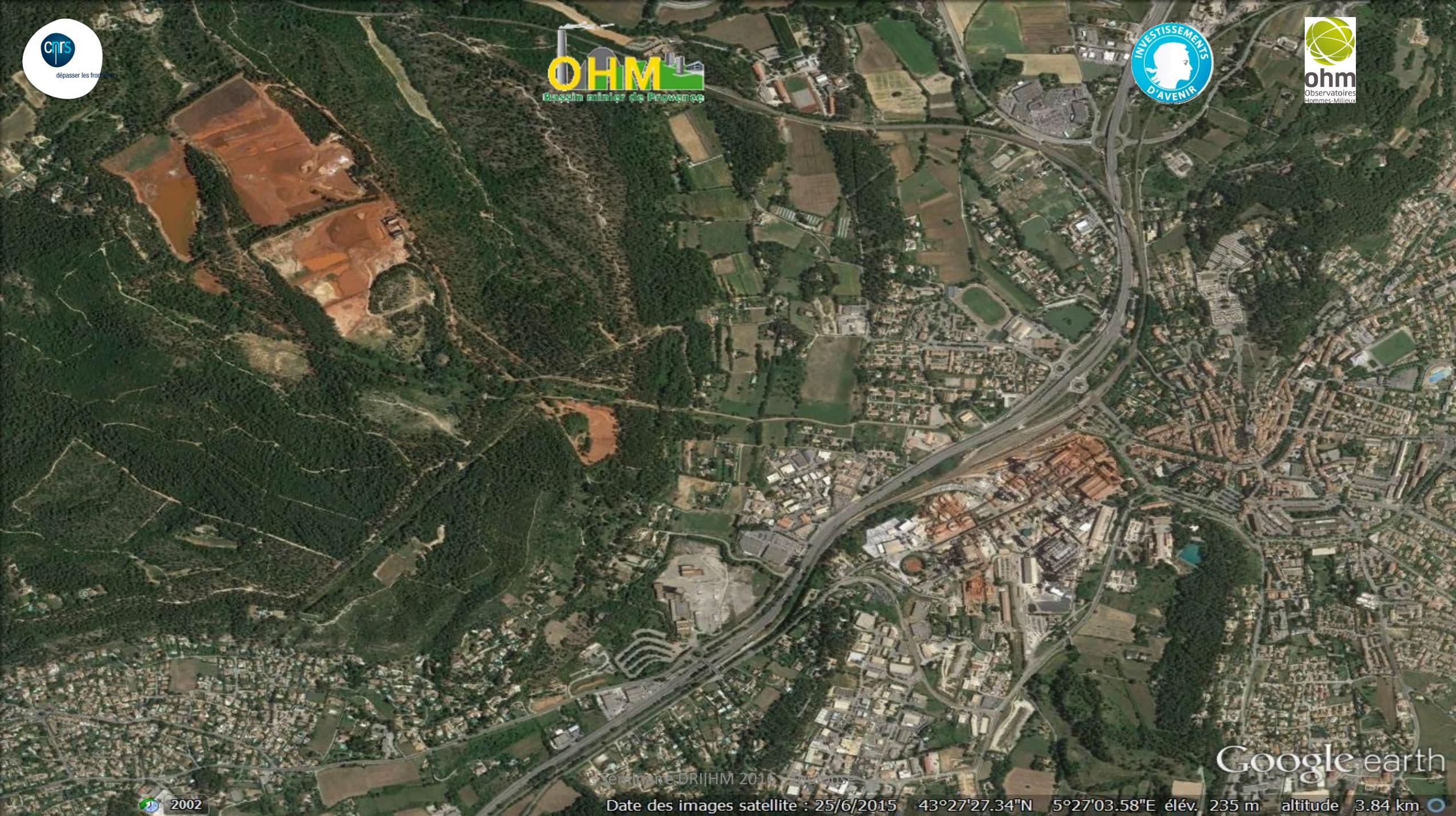


Conflits environnementaux: rôle des OHM

L'exemple de BMP



4^{ème} Séminaire annuel
du Labex DRIHM
23, 24 et 25 mai 2016, Toulouse



Séminaire DRIIHM 2016 - Valenciennes

Google earth

2002

Date des images satellite : 25/6/2015 43°27'27.34"N 5°27'03.58"E élév. 235 m altitude 3.84 km

- **Arrêt des rejets en mer de boues rouges de l'usine d'alumine au 31 Décembre 2015**
- **Mise en place d'un nouveau procédé avec production :**
 - **d'un effluent liquide, rejeté en mer,**
 - **d'un résidu solide, stocké à terre, en attente de valorisation**
- **Le rejet liquide dépasse les normes réglementaires sur certains composés**
- **Demande d'autorisation et de dérogation pour le rejet en mer**



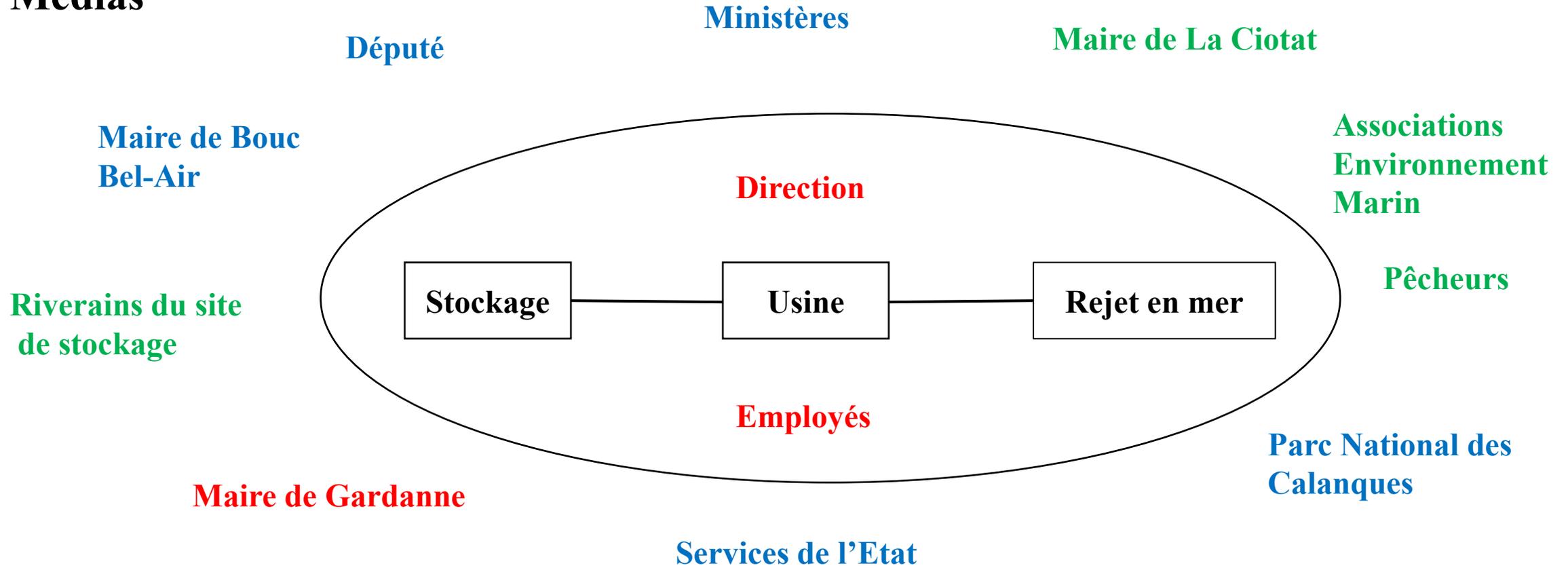
Apparition (résurgence ?) du conflit



Les acteurs du conflit



Médias





Et l'OHM dans tout cela ?



1) En quoi l'existence de l'OHM a permis le développement de recherches sur cet « objet » ?

2) Quelle place, quel rôle pour l'OHM dans ce conflit ?

2bis) Quelle position par rapport aux médias ?

Les apports de l'OHM

- **Territoire « vierge » en terme de recherche**
- **Environ 20 projets ont concernés de plus ou moins près la question de l'alumine**
- **Environ la moitié actuellement en cours**
- **Au début, essentiellement physico-chimie des contaminations**
- **Développement d'une pluri puis interdisciplinarité : RSE, valorisation, remédiation, perception/acceptabilité sociétale, communication,**
- **Création d'un réseau de chercheurs**



L'OHM : financeur mais également initiateur de recherche et lieu de rencontre

Quelle position pour l'OHM ?

- **Simple observateur «à côté de la mêlée» ?**
- **Partie prenante ? Si oui, jusqu'où ?**
- **Doit on laisser dire tout et son contraire ou contribuer à des débats plus sereins et plus efficaces, à partir de données les plus objectives possibles ?**
- **Comment se faire connaître, reconnaître par les acteurs du conflit ?**
- **L'OHM espace d'information, de discussion ?**
- **Quelle position par rapport aux sollicitations des médias ?**