



HAL
open science

Tourism in Belgium

Polina Lemenkova

► **To cite this version:**

Polina Lemenkova. Tourism in Belgium. Doctoral. Course LANG-B910- 20220919, Niveau Perfectionnement (C1), Bruxelles, Belgium. 2022, pp.27. hal-04612179

HAL Id: hal-04612179

<https://hal.science/hal-04612179v1>

Submitted on 14 Jun 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License



Tourisme en Belgique

Polina Lemenkova

Après: https://www.belgium.be/fr/la_belgique/tourisme

Course LANG-B910-
20220919

(Niveau
Perfectionnement),
Université libre de
Bruxelles (ULB)

06 décembre 2022

Le tourisme en Belgique est l'une des industries de la Belgique

- Son accessibilité géographique de la le reste de l'Europe en fait une destination touristique prisée.
- L'industrie du tourisme génère 2,8 % du produit intérieur brut de la Belgique et emploie

3,3 % de la population active (142 000 personnes) travaille dans la tourisme.

- Les 2/3 des touristes proviennent des **la France, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et l'Allemagne** ; il y a aussi de nombreux touristes **espagnols et italiens**.



Quelques faits...

Statut mondial

La Belgique a été classée 21^e dans le rapport 2017 du Forum économique mondial

Classement mondial

Le pays se classe 4^{ème} pour "santé et hygiène" et 6^{ème} pour "infrastructures terrestres et portuaires"

Nombre de touristes

Ces dernières années, le nombre de touristes internationaux a augmenté de façon exponentielle (2019 : 9.34 M de touristes en Belgique)



Principaux clusters touristiques en Belgique

01

Culturel et historique



03

Gastronomique, gourmand ou culinaire



04

Médical et bien-être



Environnemental et naturel



02

Connexions et liens entre la Wallonie et la Flandres

Les agences nationales de tourisme sont réparties selon des lignes régionales avec deux agences de tourisme.



2. Tourisme de Flandre

- La Flandre, bien qu'il couvre également Bruxelles

Je vais maintenant passer au point suivant pour vous présenter quelques cité belge...

Il y a 2 grandes parties touristiques en Belgique :

1) la **Wallonie** (francophone) ; 2) la **Flandre** (néerlandophone)



1. Bruxelles & Wallonie

L'Office belge du tourisme
Bruxelles & Wallonie
(francophone)





Église Notre-Dame-et-Saint-Remacle



Château de Franchimont



Siège de la marque d'eau minérale Spa



Une promenade
en bateau relaxante
à travers la Gand médiévale



Le Belfroi de Gand
(patrimoine de l'Unesco)
Le Belfroi de Gand (91 m de haut)
est l'une des trois tours médiévales
du centre historique de Gand.
Construite en 1313 (14^e siècle).



Château médiéval et Église
Saint-Nicolas de Gand (13^e
siècle).



Visiter l'un
des
nombreux
restaurants
du vieux
centre-ville de
Bruges

Musée du Chocolat
« Choco-Story »



Bruges : cuisine



Le *Dumon Chocolatier* est l'un des meilleurs endroits de Bruges pour le chocolat. C'est aussi l'un des bâtiments les plus mignons de la ville

Il y a un bar entièrement dédié aux pommes de terre !

Bruges : dentelle



Bruges est célèbre pour sa riche tradition de dentellerie née au 16ème siècle. Au milieu du XIXe siècle, Bruges comptait le plus grand nombre d'écoles de dentelle en région de Flandre et en Belgique en générale.

Waterloo



Waterloo est une ville au sud de Bruxelles, en Belgique

12

Waterloo est connu comme le site de la défaite finale de l'empereur Napoléon Ier, en 1815.

La Butte du Lion est une colline artificielle surmontée d'un lion en fonte. A son pied se trouve le Panorama de la Bataille.



La Basilique Saint-Martin est une église catholique du XIV e siècle de style gothique. L'église abrite la statue miraculeuse de Notre-Dame de Hal.

La statue de la Vierge (13 siècle) avec les boulets de canon qui sont tombés sans s'être explosés pendant la guerre des protestants contre les catholiques (16 siècle).



La Citadelle De Dinant est située sur la formidable falaise fortifiée depuis le 11ème siècle



Le saxophone a été inventé par le Belge Adolphe Sax et breveté à Paris le 21 mars 1846.



Dans la maison de Monsieur Sax, Dinant.



Centre ville de l'Anwers.



La maison de *Peter Paul Rubens* est située en Anwers



Le charme du vieux monde d'Anwers qui comprend des bâtiments des XVIe et XVIIe siècles.



Ostende est un mélange d'architecture charmante et moderne et de plages sur la mer du Nord et cuisine de la mer: *moules, poissons, coquillages et crustacés, fruits de mer.*

La plage d'Ostende
Les Galeries Royales
d'Ostende





Louvain est une ville ancienne à l'est de Bruxelles.
L'hôtel de ville de Louvain a été construit entre 1448 et 1469. Il est célèbre pour son architecture gothique ornée, travaillée avec des détails en dentelle.

Louvain est connue pour ses brasseries.
Photo ici : Moules et bière au *Leuven Belgian Beer Cafe*



Namur est la capitale de la région wallonne de Belgique. L'objet historique important est la Citadelle de Namur, construit à l'origine à l'époque romaine et reconstruit à l'époque médiévale.



Il y a beaucoup de trésors culinaires en cette belle province gourmande - Namur: produits laitiers avec toute la gamme des fromages, des volailles et de viande. Le photo: restaurant *Maison Saint-Aubain*, Namur.

Tournai



La cathédrale de Tournai est un magnifique mélange de styles roman et gothique. Il a cinq tours carrées solennelles. Inscrite à l'UNESCO



Le beffroi de Tournai (XIIe siècle, 72 mètres). Inscrit sur la liste de l'UNESCO.



Exemple de spécialités sucrées régional : Les Ballons de Tournai - bonbons noirs composés de trois sucres différents.

Plus à voir et à visiter en Belgique...



Musée du fromage, Passendale.
Vues et odeurs beaucoup.



François Duesberg Museum, Mons

Fromages belges

Ils sont tous plus savoureux les uns que les autres, des pâtes molles fraîches, en passant par les pâtes demi-dures et dures, les bleus et les chèvres.



Le fromage de Herve



Vins belges

Un peu de *statistique* de la production des vins belges:

48 % sont des vins *effervescents*,
32 % sont des vins *blancs*,
16 % sont des vins *rouges*,
3 % sont des vins *rosés*.



Les **Romains** ont importé la viticulture dans la Belgique moderne au **1er** siècle. La viticulture se sont déplacées vers le nord et se sont développées au **Moyen Age**. Les premiers vignerons étaient des évêques et des moines.

Mon dernier point porte sur les attractions d'art : les théâtres belge avec un exemple de l'Opéra de la Monnaie en Bruxelles :



La salle de spectacle de la Monnaie De Munt, Bruxelles



Le bâtiment principal de la place de la Monnaie, Bruxelles



La loge de théâtre Monnaie (petit salon cloisonné dans la salle)

Pour résumer...

En somme, voyager en Belgique apporte des images de bâtiments médiévaux, de beaux canaux, de plats savoureux, de boissons et de sucreries (chocolats, gaufres, gâteaux).

Donc, les principales raisons de visiter la Belgique : la variété des attractions historiques, la cuisine raffinée, la nature avec les eaux minéral fameuses, et l'emplacement favorable au cœur d'Europe.

Finalement, La Belgique est connue pour son architecture incroyable, ses petites villes pittoresques sur les lacs et sa cuisine raffinée.



Questions :

- 1) Quelles villes avez-vous visitées lors de votre séjour **en Belgique** ? Quelle est votre expérience touristique en Belgique et quels endroits avez-vous préféré ?
- 2) Parlez-nous des musées les plus intéressants que vous avez visités **à Bruxelles**, des plats que vous avez goûtés ?
- 3) À votre avis, quels sont les problèmes, les difficultés et les défis du tourisme **de votre pays** ?
- 4) Que pensez-vous des perspectives actuelles et modernes du tourisme **mondial** ?

Références (Littérature)

- Neuts, B. (2014). Belgium, tourism. In: Jafari, J., Xiao, H. (eds) Encyclopedia of Tourism. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_433-1
- OECD (2018b), Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE 2018, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/tour-2018-fr>
- OMT (2020), Baromètre OMT du tourisme mondial, volume 18, janvier 2020 – annexe statistique, <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>
- R. H. Charlier, C. P. De Meyer, Tourism and the coastal zone: The case of Belgium. Ocean & Coastal Management, 18 (2-4), 1992, pp. 231-240, [https://doi.org/10.1016/0964-5691\(92\)90026-H](https://doi.org/10.1016/0964-5691(92)90026-H)
- Wozniak, T., Stangl, B., Schegg, R. et al. The return on tourism organizations' social media investments: preliminary evidence from Belgium, France, and Switzerland. Inf Technol Tourism 17, 75–100 (2017). <https://doi.org/10.1007/s40558-017-0077-4>
- Forum économique mondial (2019), The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf

*Mesdames et messieurs,
merci de votre attention !*

