



HAL
open science

Concevoir des modèles d'affaires soutenables au moyen de la comptabilité écologique C.A.R.E.

Eléonore Disse

► **To cite this version:**

Eléonore Disse. Concevoir des modèles d'affaires soutenables au moyen de la comptabilité écologique C.A.R.E.. 18e Congrès du RIODD : Changer ou s'effondrer ?, RIODD, Oct 2023, Lille, France. hal-04603393

HAL Id: hal-04603393

<https://hal.science/hal-04603393>

Submitted on 6 Jun 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Concevoir des modèles d'affaires soutenables au moyen de la comptabilité écologique C.A.R.E.

Eléonore DISSE, doctorante en sciences de gestion
Centre de Gestion Scientifique (CGS-i3, UMR 9217), MINES Paris-PSL
eleonore.disse@minesparis.psl.eu

mots clés : modèles d'affaires durables, comptabilité écologique, capital naturel, création de valeur, soutenabilité

Résumé :

La notion de modèles d'affaires soutenables donne lieu à diverses propositions d'analyse des activités humaines et de leur durabilité. En intégrant directement les capitaux naturels et humains en comptabilité en coûts historiques par le cadrage de C.A.R.E., la durabilité du modèle d'affaires se définit à la lecture de la capacité à préserver les capitaux. Sur la base de cette comptabilité, la notion de création de valeur est étendue à des créations de valeurs écologiques. Les activités sont décrites en fonction de leur participation à ces créations de valeur, qui peuvent concerner la chaîne de valeur, donnant lieu à des modèles d'affaires particuliers. Le cadre comptable devient également un outil de pilotage des activités et de leur transition pour gagner en soutenabilité.

Synthèse de la communication :

L'acception courante de la notion de modèle d'affaires désigne la façon dont une organisation crée, livre et capture de la valeur (Osterwalder et Pigneur, 2010). Ainsi, elle fournit un cadre d'analyse qui permet d'apprécier le fonctionnement d'une organisation à la fois sur un plan stratégique et celui de la gestion des activités (Lecocq et al., 2006). Afin d'intégrer les aspects sociaux et environnementaux à cette analyse des *business models*, des propositions ont conduit à faire émerger les notions de *sustainable business models* (Stubbs & Cocklin, 2008). Les analyses de la littérature montrent la définition de la durabilité varie selon les approches (Comin et al., 2019).

Dans cette communication, nous explorons en quoi l'élargissement de la comptabilité en coûts historiques aux capitaux naturels et humains, comme proposé par le modèle C.A.R.E. (Rambaud & Richard, 2015), conduit à concevoir différemment les modèles d'affaires. En particulier, si la comptabilité est mobilisée habituellement pour connaître les structures de coûts et les revenus générés par l'organisation, nous regardons en quoi l'intégration des consommations de capitaux humains et naturels donne une nouvelle lecture des activités et quelles en sont les conséquences sur l'analyse de la soutenabilité des modèles d'affaires. Nous examinons également comment l'extension de la notion de création de valeur à des valeurs écologiques, également envisagé par Feger et Mermet (2022) pour les écosystèmes et la biodiversité, conduit à revoir la définition des activités. Il devient alors possible d'envisager la transition vers de nouveaux modèles d'affaires, au moyen d'un pilotage facilité par cette approche comptable enrichie des liens entre les activités de l'organisation et ses impacts sur les capitaux naturels et humains.

Comin, L. C., Aguiar, C. C., Sehnem, S., Yusliza, M.-Y., Cazella, C. F., & Julkovski, D. J. (2019). Sustainable business models : A literature review. *Benchmarking: An International Journal*, 27(7), 2028-2047. <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2018-0384>

Lecocq, X., Demil, B., & Warnier, V. (2006). Le business model, un outil d'analyse stratégique. *L'Expansion Management Review*, 123(4), 96-109.

Mermet, L., & Feger, C. (2022). New Business Models for Biodiversity and Ecosystem Management Services : An Action Research With a Large Environmental Sector Company. *Organization and Environment*, 35(2), 252. <https://doi.org/10.1177/1086026620947145>

Rambaud, A., & Richard, J. (2015). The “Triple Depreciation Line” instead of the “Triple Bottom Line” : Towards a genuine integrated reporting. *Critical Perspectives on Accounting*, 33, 92-116. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2015.01.012>

Stubbs, W., & Cocklin, C. (2008). Conceptualizing a “Sustainability Business Model”. *Organization & Environment*, 21(2), 103-127. <https://doi.org/10.1177/1086026608318042>