



HAL
open science

Créativité et conception dans l'éducation professionnelle : vers une approche inclusive

Emeline Roy

► **To cite this version:**

Emeline Roy. Créativité et conception dans l'éducation professionnelle : vers une approche inclusive. 3ème colloque international sur l'empathie en éducation. Espaces sensibles : approches performatives pour une éducation inclusive de l'école à l'université, Jun 2024, Aix-en-Provence, France. hal-04600883v2

HAL Id: hal-04600883

<https://hal.science/hal-04600883v2>

Submitted on 10 Jun 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

CRÉATIVITÉ ET CONCEPTION DANS L'ÉDUCATION PROFESSIONNELLE : VERS UNE APPROCHE INCLUSIVE



CONTEXTE

En France, l'enseignement des arts appliqués et cultures artistiques est dispensé dans les lycées professionnels, avec une moyenne de 28 heures annuelles. Ces établissements forment des jeunes aux diplômes du baccalauréat professionnel et du certificat d'aptitude professionnelle (CAP), offrant une centaine de spécialités. L'enseignement d'arts appliqués s'appuie sur les acquis du collège en arts plastiques et technologie, visant à développer une pratique créative et la confiance en soi des élèves à travers des activités encadrées. Ces orientations coïncident avec les rapports de l'OCDE qui soulignent l'importance de la créativité comme compétence clé du 21^e siècle. Toutefois, c'est la notion de « création », spécifiquement « activité de création et conception », qui est privilégiée, mettant en exergue l'impact des choix terminologiques sur la perception et l'enseignement de la créativité.



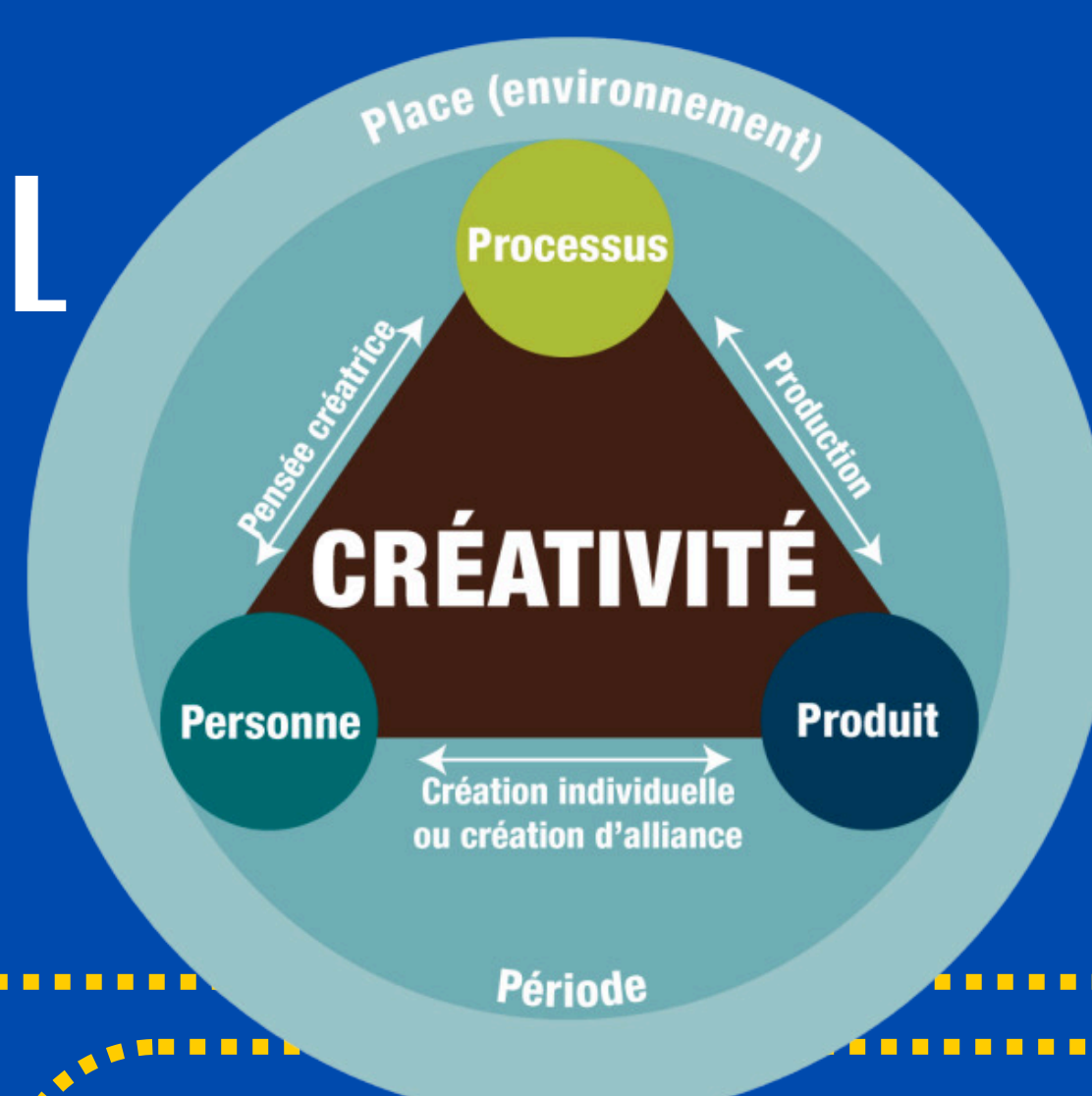
OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Cette étude se concentre sur la perception de la créativité chez les élèves de voie professionnelle, questionnant comment ils envisagent leur créativité et son évolution durant leur formation. Hypothèses principales : les élèves en filière industrielle ont une conception plus pratique de la créativité comparée à ceux en filière tertiaire, et la représentation de la créativité se forge progressivement durant la formation. Ces hypothèses sont fondées sur une étude antérieure (Roy et al., 2021) révélant une faible capacité des élèves à questionner leur environnement, les consignes reçues, ou leurs propres créations. Malgré une participation active, les motivations restent incertaines, souvent guidées par la recherche de bonnes notes ou le désir de se distinguer par l'originalité.

LA CRÉATIVITÉ ET LE LYCÉE PROFESSIONNEL

Créativité chez les élèves de lycée professionnel :

Selon Lubart (1999), la créativité résulte d'une combinaison de facteurs individuels qui se réorganisent pendant l'adolescence. Cette période de changements pubertaires et d'adaptation au nouveau contexte scolaire favorise l'émergence de nouveaux centres d'intérêt, stimulant ainsi la créativité. Cependant, les adolescents ont souvent des représentations naïves de la créativité, la considérant parfois comme enfantine et ludique, ce qui peut les conduire à l'abandonner sous l'influence de leur environnement social.



Représentation de la créativité chez les élèves :

En utilisant le cadre théorique de Filteau (2012), l'étude explore les différentes dimensions de la représentation de la créativité, telles que la personne, le produit, la période, le lieu et le processus. L'objectif est de comprendre comment les élèves conçoivent la créativité et comment cette perception évolue tout au long de leur formation, afin d'analyser l'impact de l'enseignement des arts appliqués et des cultures artistiques sur leurs compétences et leurs perspectives créatives.

MÉTHODOLOGIE

- Enquête quantitative auprès de 596 élèves, collecte de données via des questionnaires en ligne comprenant une échelle de Likert et des questions ouvertes.
- Phase qualitative avec des entretiens directs menés auprès de 40 élèves pour approfondir leur perception de la créativité.
- Respect des principes éthiques incluant le consentement volontaire des participants, l'anonymat des données, et la collaboration étroite avec des enseignants d'arts appliqués.
- Analyse des données incluant la catégorisation des termes utilisés par les élèves et la comparaison des résultats en fonction des années d'étude et des filières professionnelles.



DIVERSITÉ DES PERCEPTIONS

Représentations de la place de la créativité en arts appliqués et cultures artistiques :

- Sur 474 répondants, 25,74% associent spontanément la créativité aux arts appliqués, utilisant des termes tels que "création", "créativité", "invention", et "imagination".
- Les entretiens montrent que "imagination" est le terme le plus fréquemment utilisé parmi les 40 élèves interrogés pour définir la créativité, suivis de la notion d'artéfact concret et du désir de se démarquer.



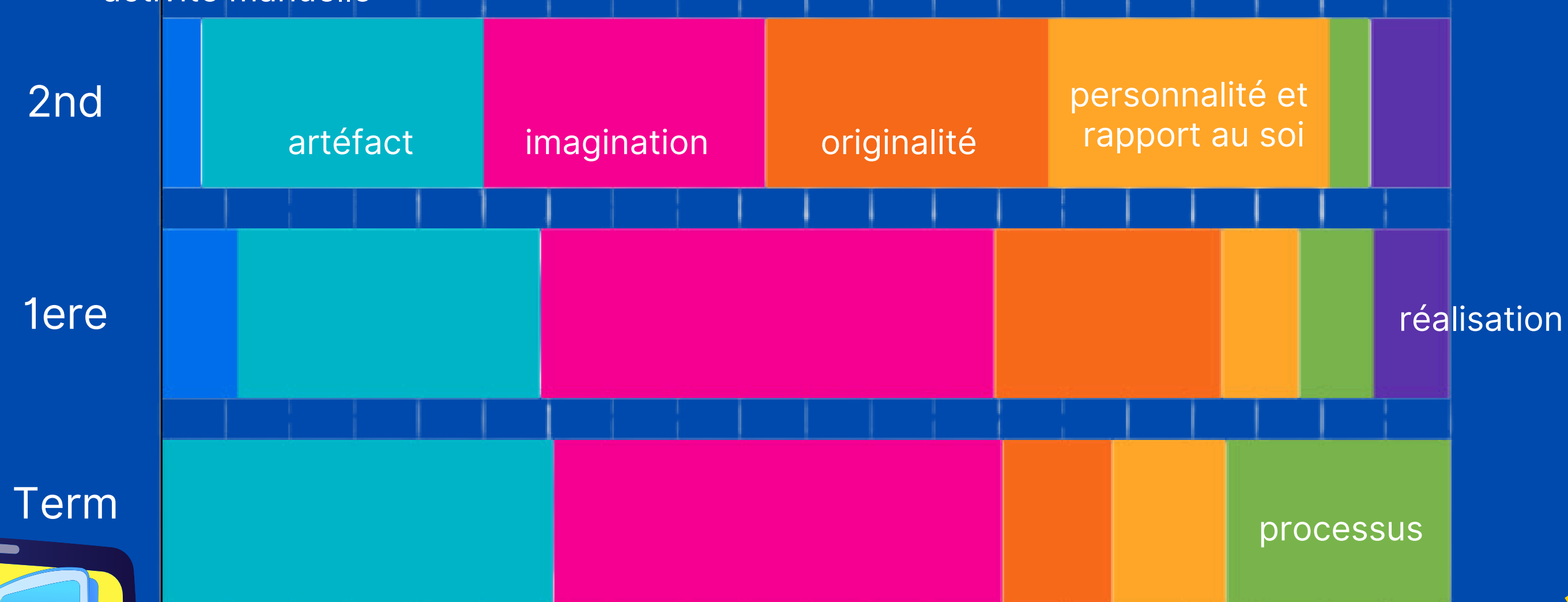
INFLUENCE DES ARTS APPLIQUÉS

Évolution de la définition et de l'importance de la créativité pendant la scolarité en lycée professionnel :

- Si 76,9% des élèves estiment que les arts appliqués sont importants pour la créativité en seconde, ce pourcentage diminue à 69,32% en terminale.
- Les élèves se préparant aux métiers de la relation client et de la réalisation de produits mécaniques associent le plus souvent la créativité aux arts appliqués mais remettent en question son importance pour leur propre développement créatif.



activité manuelle



ESPACES SENSIBLES

Aix*Marseille université
Socialement engagée

gcaf ADEF

Emeline ROY - Aix-Marseille Université - emeline.roy@univ-amu.fr

CONCLUSION

- Les résultats soulignent l'importance de l'inclusion des arts appliqués et cultures artistiques dans le curriculum pour favoriser le développement de la créativité chez tous les élèves.
- Cette recherche informe sur l'importance d'inclure des programmes d'arts appliqués et cultures artistiques dans l'enseignement professionnel pour promouvoir la compétence créative chez tous les élèves.



RÉFÉRENCES

Filteau, S. (2012). La créativité sous toutes ses coutures. *Pédagogie collégiale* vol. 25, no 3, printemps 2012.

Lubart T. (1999). Componential models. Dans M. A. Runco et S. R. Pritsker (Ed.), *Encyclopedia of creativity* (pp. 295-300). Academic press.

MEN (2019). Programme d'enseignement d'arts appliqués et cultures artistiques des classes préparant au baccalauréat professionnel. *Bulletin officiel*.

OCDE. (2018). *Éducation 2030 : une vision partagée*. OCDE.

Roy, É. (2023). Les représentations de la créativité en arts appliqués d'élèves de lycée professionnel. *Didactique*, 4(1), 26-49.

Roy, E., Tortochot, E. et Moineau, C. (2021). L'expérience de design : une activité transdisciplinaire de création-conception qui s'apprend pour (ré)engager l'élève dans l'activité d'apprentissage. Dans A. Arnaud-Bestieu et E. Tortochot (dir.), *Geste créatif, activité formative. Réengager les élèves dans les apprentissages par les enseignements artistiques* (pp. 101-126). L'Harmattan.