HAL open science

L'intervention d'une chercheure en SIC dans la médiation scientifique et industrielle R&D d'une entreprise internationale en mutation (approche ethnographique).

Charlotte Darricades, Patrice de La Broise, Eric Kergosien, Christian Sallaberry, Sébastien Laborie

To cite this version:

Charlotte Darricades, Patrice de La Broise, Eric Kergosien, Christian Sallaberry, Sébastien Laborie. L'intervention d'une chercheure en SIC dans la médiation scientifique et industrielle R&D d'une entreprise internationale en mutation (approche ethnographique).. Journée Jeunes Chercheur.e.s 2024, May 2024, Lille, France. hal-04597454

HAL Id: hal-04597454

https://hal.science/hal-04597454v1

Submitted on 2 Jun 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Public Domain

Titre de la thèse : Les contributions info-communicationnelles de la Recherche-Développement (R&D) à la traduction d'une mutation industrielle : le cas de TotalEnergies

Titre de la communication **: L'intervention d'une chercheure en SIC dans la médiation scientifique et industrielle R&D d'une entreprise internationale en mutation**

Charlotte Darricades [1 2 3], Patrice De La Broise [1], Eric Kergosien [1], Christian Sallaberry [2], Sébastien Laborie [2]
[1] Université de Lille, GERiiCO
charlotte.darricades@univ-lille.fr, eric.kergosien@univ-lille.fr, patrice.de-la-broise@univ-lille.fr
[2] Université de Pau et des Pays de l'Adour, E2S UPPA, LIUPPA
christian.sallaberry@univ-pau.fr, sebastien.laborie@univ-pau.fr,
[3] Pôle d'Études et de Recherche de Lacq, TotalEnergies SE, BP 47, 64170 Lacq
charlotte.darricades@totalenergies.com

Mots-clés : étude ethnographique, enjeux info-communicationnels, développement social d'entreprise

Dans le but d'explorer un terrain investi, de susciter des discussions et de partager des questionnements et réflexions méthodologiques avec d'autres jeunes chercheurs, nous proposons ici, une communication qui examine la position d'une chercheure en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC), dans une entreprise internationale en pleine mutation. Elle met en lumière sa contribution essentielle en tant que médiatrice entre les domaines scientifiques techniques et les domaines de la communication. Sa capacité à comprendre la convergence de ces deux domaines doit pouvoir favoriser une collaboration harmonieuse. Le terrain d'études est le Pôle d'Etudes et de Recherche de Lacq (PERL) un centre de Recherche et Développement (R&D) spécialisé dans les énergies, appartenant à TotalEnergies.

Aujourd'hui, il est crucial pour l'entreprise de placer la R&D au cœur des stratégies de communication. Les projets de R&D jouent un rôle essentiel, ils sont au cœur de l'activité innovante et maintiennent la compétitivité des entreprises dans un environnement économique en constante évolution. Dans cette étude, les recherches-actions que nous avons menées se rattachent à la notion de « terrains émergents » (ici, l'environnement) relevant du champ de la « communication d'action et d'utilité sociétales » (Bernard, 2007). La dimension d'ethnographie organisationnelle qui est explorée ici par la chercheure dans l'analyse des sciences expérimentales au sein d'une entreprise privée (Laude,2012) favorise la création de liens concrets entre les avancées en R&D et les objectifs de communication stratégique. Cette approche requiert une démarche tangible, fondée sur des observations concrètes recueillies lors d'études de terrain (Latour, 1988). En adoptant cette approche ethnographique, les entreprises peuvent améliorer leurs stratégies de communication, et également informer le public de manière intelligible sur leurs avancées scientifiques, réalisant ainsi une communication réputée comme étant probante et engagée. Les liens étroits entre la recherche développement, l'analyse

ethnographique et la communication stratégique contribuent à une approche globale de l'innovation. C'est pourquoi nous nous efforçons ici de comprendre les modalités info-communicationnelles de la R&D dans le développement social d'une entreprise en mutation telle que TotalEnergies. Cette étude s'appuie sur une observation minutieuse des phénomènes (Sylvie Grosjean, Carole Groleau, 2013), des entretiens formels et informels, des stages d'observation en laboratoire, et une analyse approfondie de corpus de textes scientifiques en R&D. À travers cette méthodologie, l'intervention de la chercheure se distingue par son approche utilisée en anthropologie et en sociologie et, par conséquent, compréhensive.

Par-delà le traitement des données, et en vue d'une modélisation du système en optimisant le partage, l'analyse stratégique de l'organisation de la R&D permet une compréhension nuancée des dynamiques internes de l'entreprise. L'analyse des corpus de textes scientifiques ouvre la voie à de nouvelles formes d'intercompréhension entre les chercheurs du PERL (experts) et les communicants de TotalEnergies (non-experts), facilitant ainsi la communication autour des travaux de R&D pour un public élargi. L'idée de relever des traces d'activités thématiques dans les productions scientifiques des chercheurs et d'interroger leur capacité à guider la communication est utile pour les communicants du PERL qui ont du mal à saisir le sens de ces documents, les percevant comme des données brutes et hermétiques. Définir un langage commun permettrait aux chercheurs et aux communicants de se comprendre mutuellement. Pour ce faire, la chercheure en SIC s'efforce de rendre ces informations accessibles en les interprétant dans un contexte sémiotique, sémantique et socio-technique (Béguin-Verbrugge, 2023) à travers la création d'une cartographie des acteurs et des données et une base de connaissances facilitant la vulgarisation du langage expert vers un langage compréhensible. Cette approche permet donc de donner du sens aux informations en les intégrant dans leurs contextes sociaux et techniques de production, de diffusion et d'interprétation, transformant ainsi des données brutes en connaissances précieuses et compréhensibles pour les communicants.

Bibliographie

- Béguin-Verbrugge, Annette. « Information, communication et anthropologie des savoirs », *Études de communication*, vol. 60, no. 1, 2023, pp. 179-194.
- Bernard, Françoise. « Communication engageante, environnement et écocitoyenneté : un exemple des « migrations conceptuelles » entre SIC et psychologie sociale », *Communication et organisation*, 31, 2007, pp. 26-41.

- Biezunski, Michel ; Latour, Bruno. La Science en action. Éditions La Découverte, pp.450, 1989, 9782707118899. ⟨hal-02057134⟩
- Grosjean, Sylvie ; Groleau, Carole. « L'ethnographie organisationnelle aujourd'hui. De la diversité des pratiques pour saisir l'organisation en mouvement », *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, vol.s, no. Supplément, 2013, pp. 13-23.
- Laëtitia, Laude ; Vignon, Christophe ; Waelli, Mathias. « Observer les organisations de l'intérieur. Plaidoyer pour des recherches ethnographiques », *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, vol. xviii, no. 45, 2012, pp. 55-76.
- Maury, Yolande ; Kovacs, Susan. « Étudier la part de l'humain dans les savoirs : les Sciences de l'information et de la communication au défi de l'anthropologie des savoirs », Études de communication, vol. 42, 1, 2014, pp. 15-28.
- Woolgar, Steve ; Latour, Bruno. La Vie de laboratoire : la production des faits scientifiques. Éditions La Découverte, 1988, 9782707117724. https://sciencespo.hal.science/hal-02057284