

RECHERCHE ACTION PARTICIPATIVE

Prof. Dr. Maria Martin de Almagro
Université de Gand

LA RECHERCHE- ACTION PARTICIPATIVE

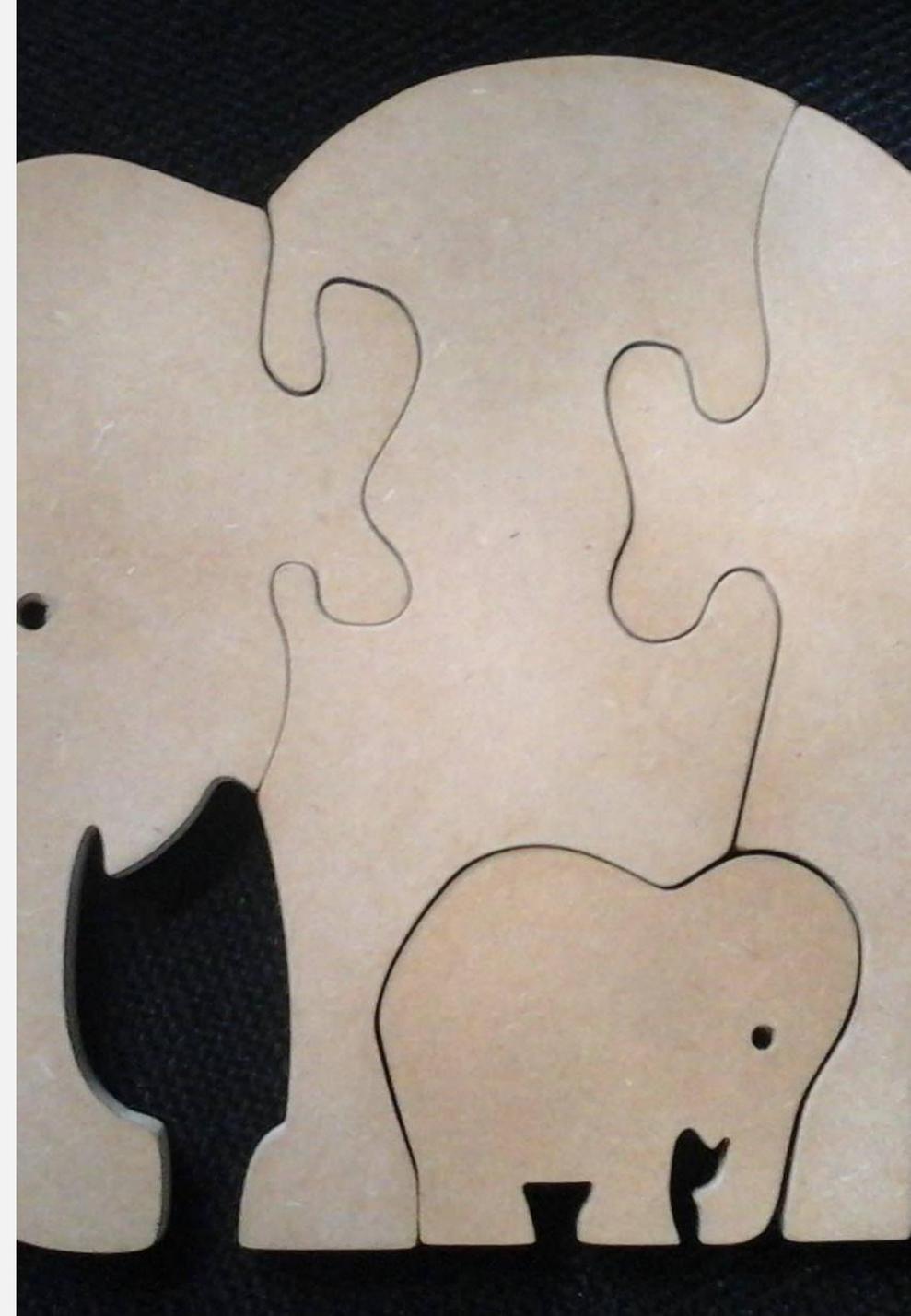
Les hiérarchies et rapports de pouvoir qui régissent les milieux scientifiques et politiques nous incitent à porter une attention constante à la « violence épistémique » (Wibben, 2016, p.10).

La revalorisation des « savoirs autres »

- Savoir expérientiel vs savoir expert
- Savoirs 'traditionnels' vs 'modernes' (Shilliam 2015)

Recherche co-produite: sortir de la vision négative de « l'Autre »

Méthodologiquement éclectique : les outils méthodologiques pour la collecte de données divers.



QU'EST-CE QU'EST, PHOTOVOIX?



Le concept a été utilisé pour la première fois afin de permettre à des femmes rurales chinoises de photographier leur quotidien (leur travail, les soins de santé, etc.) (Wang & Burris, 1997).

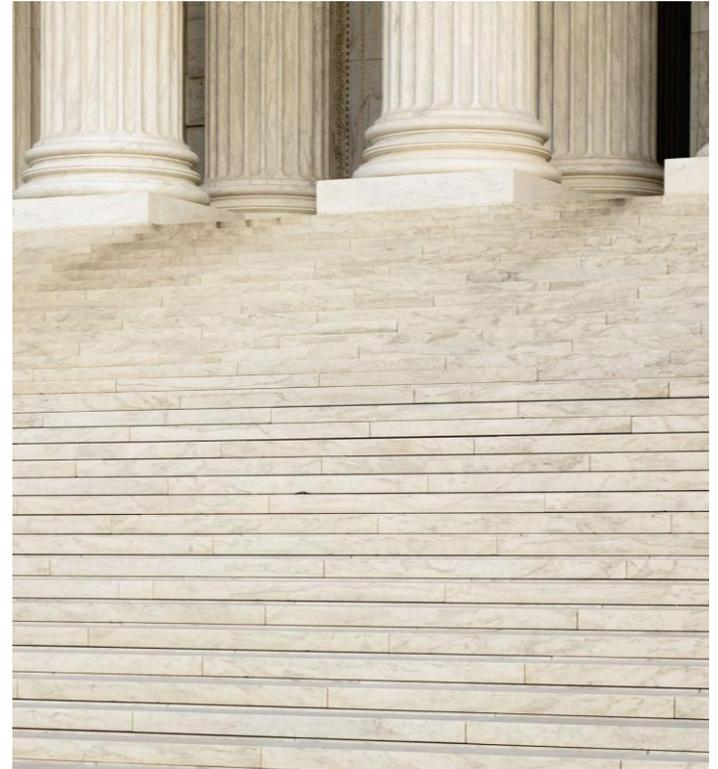
Stratégie de recherche participative par laquelle les participants réalisent leur propre collecte de données en utilisant un appareil photo afin de documenter un aspect de leur quotidien.

OBJECTIVES DU PHOTOVOIX

- Enregistrer et réfléchir sur les forces et les défis d'une communauté;
- Promotion d'un dialogue critique et du savoir sur des sujets personnels ou de communauté à travers une discussion sur les photographies;
- Arriver plus facilement aux décideurs politiques;
- Documenter un endroit, un événement, des coutumes qui sont en train de disparaître;
- Partager les expériences, les perceptions et les points de vue entre les participants, afin d'élargir leur vision.

PRINCIPES DU PHOTOVOIX

1. Photo images pour montrer au publique;
2. Les members de la communauté participatent dans la creation et définition des images;
3. Photovoice met de l'avant l'action individuelle ET Communautaire;
4. Les données récoltées sont souvent des réflexions; expressions, inspirations, imaginations



CE QUE TU VOIS N'EST PAS FORCEMENT CE QUE JE VOIS



- Que voyez-vous? Qu'est-ce qui se passe sur cette photo?
- Des personnes différentes voient des choses différentes
- Les informations (contexte) nous aident à mieux comprendre une image
- Une image peut devenir un **symbole** qui vous aide à transmettre votre message
- Vous pouvez utiliser plus d'une image pour **expliquer des concepts difficiles.**
- Les **groupes d'images** renforcent le sens de l'image individuelle et nous « invitent » à voir **une histoire**

Liberia's Women Veterans

War, Roles and Reintegration

Leena Vastapuu,
illustrated by Emmi Nieminen

POLITICS AND DEVELOPMENT
IN CONTEMPORARY AFRICA



PHOTOVOIX EN PRATIQUE

- “Les photographies que j'avais prises différaient parfois radicalement de celles prises par Sire, car nous n'avions pas du tout la même compréhension de ce qui était intéressant dans cet environnement social particulier” (Vastapuu, 2018)
- L'objectif principal de Vastapuu est de faire de ses interviewées des co-productrices de savoir.
- Elle a décidé de ne pas publier les photos, mais des dessins de ces photos pour protéger l'identité de ses interviewées

CREATION DE CONCEPTS

Rafting social et la sororité de la rue (Vastapuu 2018)

Concepts féministes?

- Aller au delà des dichotomies
- Relationalité
- ‘Décisions sans choix’
- ‘Victimisation complexe’

Il est donc important de garder à l'esprit que ces **femmes ne sont pas seulement des victimes**, mais aussi des survivantes sociales, fières de leur sort, qui parviennent à supporter les tempêtes de la vie” (Vastapuu 2018: 33)



PHOTOVOICE: GROUPES D'IMAGES COMME HISTOIRE



L'Agence des Nations Unies pour les Réfugiés a partagé les photos et les histoires de réfugiés et des travailleurs humanitaires dans le cadre du projet "Un rêve à reconstruire".

<https://webarchive.archive.unhcr.org/20151216120717/http://tracks.unhcr.org/>

QUESTIONS DE RECHERCHE APPROPRIÉES

Une question de recherche photovoice...

- est **personnelle** (elle inclut le mot « vous »)
- est « **ouverte** » (on ne peut pas y répondre simplement par « oui » ou « non »)
- est **claire** et précise, et ne risque pas d'être mal interprétée
- est **directement liée** à la vie des participants
- donne lieu à des **réponses** qui peuvent être transmises par des **images**.

Exemples de questions photovoice :

- Quels sont les changements que vous avez remarqués au sein de votre communauté depuis que ce programme a commencé ?
- Comment votre participation à ce programme a-t-elle eu un impact sur votre vie ?
- D'après votre expérience, quelle est la situation dans votre communauté en ce qui concerne l'accès aux services pour les jeunes ?

PHOTOVOIX

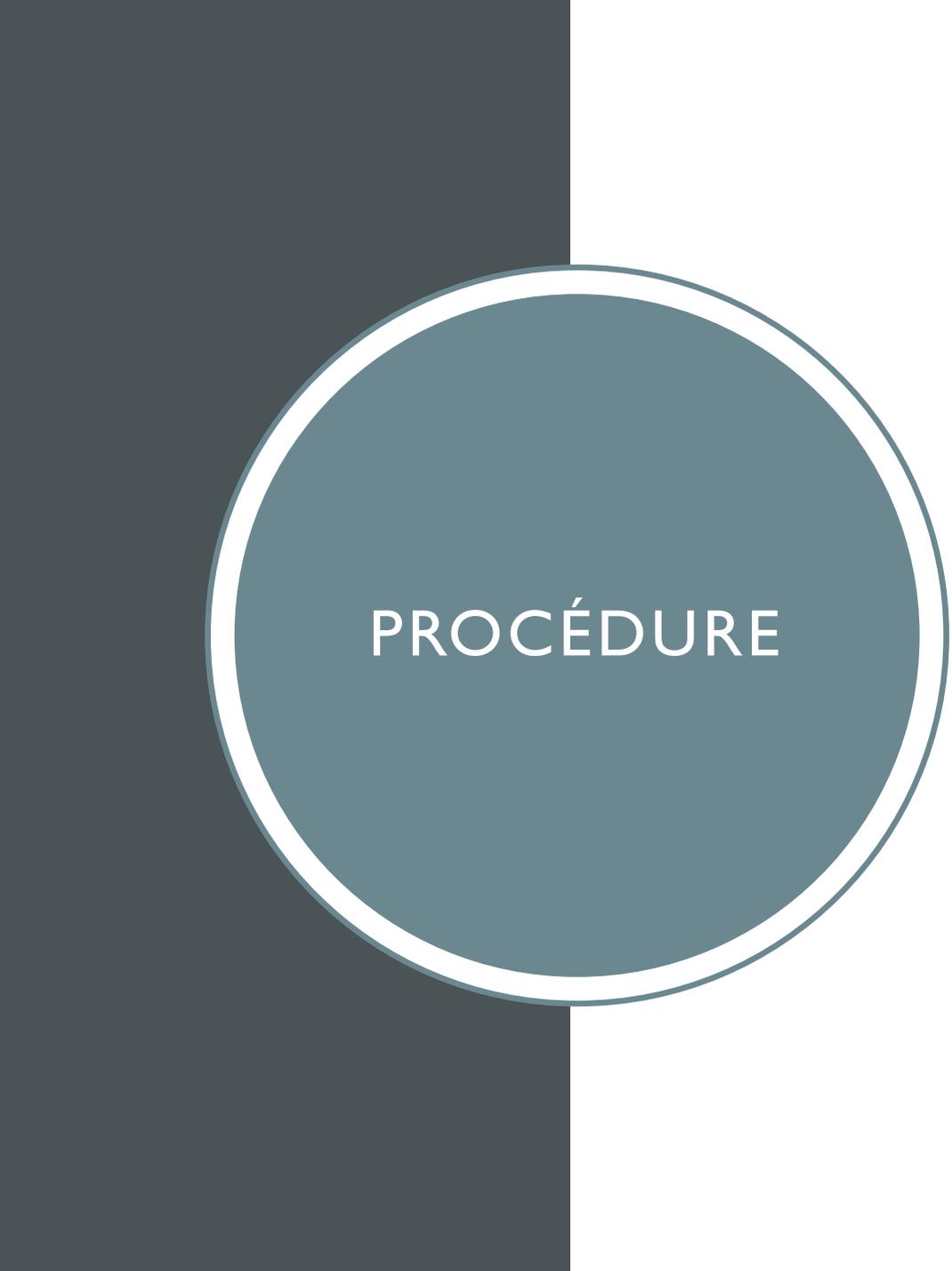
Avantages

- Approche descriptive à travers une forme de communication par l'image
- Favorise l'interaction entre les participant-e-s à travers les idées, les histoires, etc.
- Valorise les connaissances des communautés
- Encourage la participation communautaire
- Méthode adaptée aux communautés vulnérables et marginalisées
- Peut être utilisée comme outil d'identification des besoins et méthode d'évaluation
- Approche de renforcement de capacités, d'apprentissage et d'autonomisation permettant de prioriser les besoins et de trouver des solutions.

Défis

- Apprentissage de la prise de photos peut être difficile
- Complexité de l'analyse des données recueillies durant les discussions
- Ne permet de couvrir qu'un nombre limité d'enjeux sociaux
- Décalage entre la méthode et la pratique : nécessité de s'adapter au contexte d'application et à l'audience en temps réel
- Risque de maintien du *statu quo* par les leaders d'opinion
- Met davantage l'accent sur le jugement personnel au détriment du consensus communautaire.
- Peut perpétuer les inégalités sociales en accordant plus de voix aux lobbies

Tableau 1. Résumé des avantages et défis de la méthode Photovoix selon Wang et Burris (1997)



PROCÉDURE

1. Expliquer le **contexte plus large de la recherche** afin que les participants puissent plus facilement comprendre pourquoi la question de recherche a été choisie.
2. **Définir les concepts clés** de la question de recherche qui pourraient être compliqués ou difficiles à comprendre pour le groupe.
3. Faire un brainstorming avec les participants sur la **signification de ces concepts** et noter leurs réponses sur un tableau.
4. **Vérifiez** toujours avec le groupe s'il n'y a pas d'autres mots et/ou concepts dans la question de recherche qui doivent être discutés.



PROCÉDURE

5. **Vérifiez si la question est pertinente** pour le groupe et s'ils sont en mesure de fournir des réponses.

6. **Reformulez la question** si elle n'est pas suffisamment pertinente ou si elle peut être formulée plus clairement.

EXERCISE PRATIQUE

PhotoVoice: Partager votre quotidien en tant qu'étudiant

Étape 1

Prenez une photo dans votre gsm ou Facebook/ Instagram/ qui représente au mieux votre quotidien d'étudiant/chercheur.

Étape 2

Partagez avec votre collègue et expliquez-le pourquoi vous avez choisi cette photo et ce qu'elle représente pour vous en termes de context, souvenir, et relations.

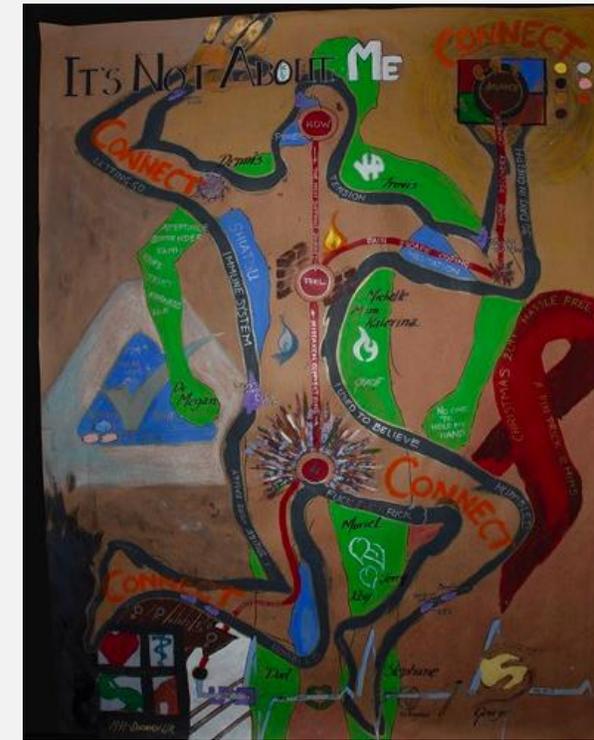
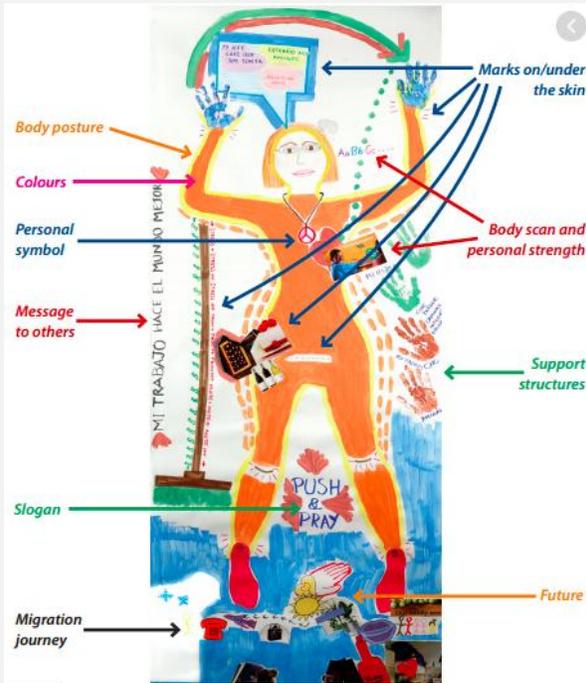
Étape 3

Demander à vos collègues ce qu'ils pensent de vos photos et votre partage.

Étape 4

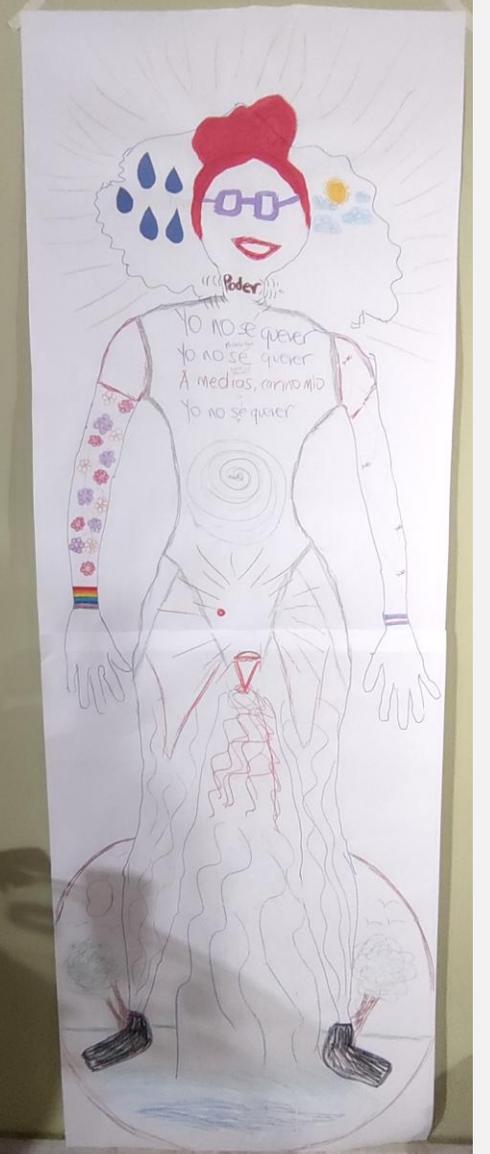
Choisissez une photo qui puisse représenter l'opinion et les vécus du groupe. Le groupe peut offrir une petite narrative/ plusieurs mots-clé pour la photo.

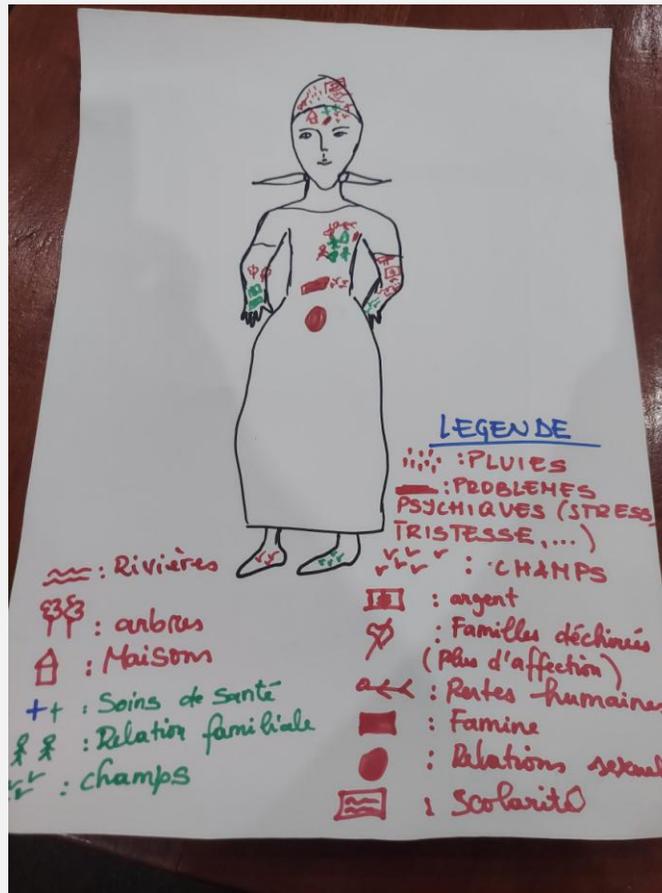
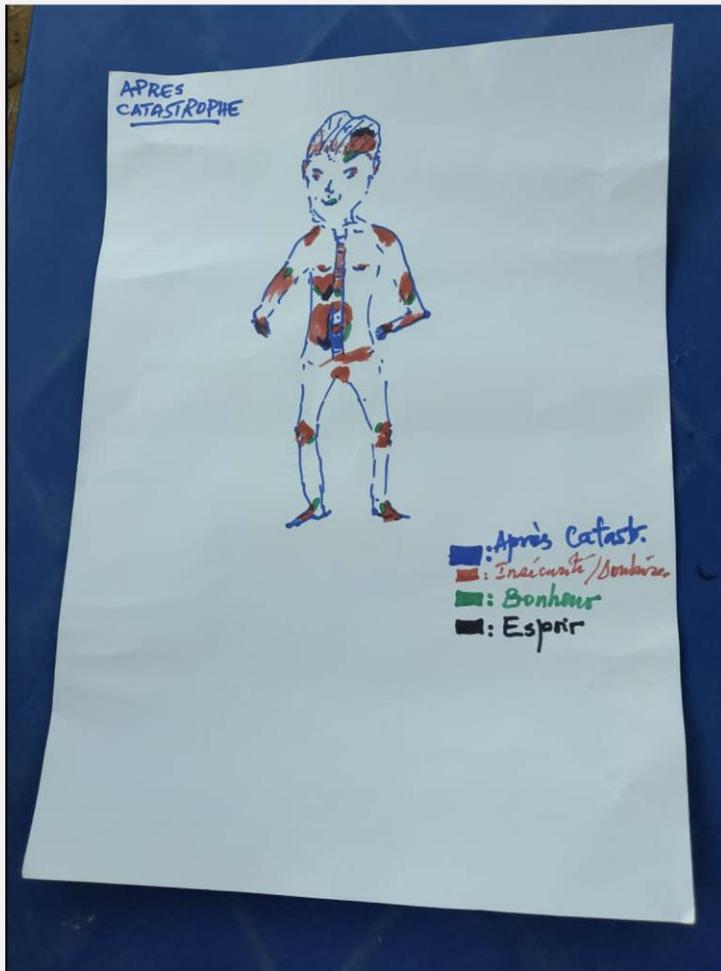




CARTOGRAPHIE CORPORELLE

- Dessiner leur propre corps et leur circonstances sociales– **raconter une histoire à travers le corps**
- Explorer les **perceptions** des gens à propos d'un sujet à travers la création d'une représentation visuelle de certains aspects de la vie d'une personne en utilisant des techniques basées sur l'art.
- Processus **narratif**
- Il s'agit d'explorer **les différents aspects d'un sujet**
- Dirigée par les participants (**déhierarchisation**)





Trois éléments principaux sont produits:

- Le dessin
- La légende
- La narrative

CARTOGRAPHIE CORPORELLE: ANALYSE DES DONNÉES

A close-up photograph of a person's hand holding a dark blue pen, poised to write on a document. The document contains some faint, illegible text and diagrams. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text. The background is slightly blurred, showing more of the document and the hand.

ETAPES ANALYSIS DES CARTOGRAPHIES CORPORELLES

- **Etape 1:** Après chaque session de groupe de discussion, **rédigier des notes de terrain** afin de réfléchir à la dynamique du groupe et aux thèmes éclairants qui sont apparus.
- **Etape 2:** transcrire les enregistrements et utiliser la théorie constructiviste ancrée pour coder et analyser les transcriptions (Charmaz, 2006).
- **Etape 3:** Les cartes corporelles s'analysent dans leur **intégralité**: la transcription verbale et notes prises, la cartographie corporelle en tant que telle, et la légende qui l'accompagne.

A close-up photograph of a person's hand holding a dark blue pen, poised to write on a document. The document contains faint, illegible text and some graphical elements. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'ETAPES ANALYSE DES DONNÉES' in white, uppercase letters.

ETAPES ANALYSE DES DONNÉES

- **Etape 4:** créer des **codes initiaux** basés sur les **similitudes** et les **différences** dans l'utilisation couleurs, les thèmes et les discours, les types de représentations (par exemple, mots, collages d'images et images dessinées à la main) ; la taille, répétition et l'emplacement (par exemple, symboles situés à l'intérieur et à l'extérieur du corps...
- **Etape 5:** comparer les schémas corporels des participants à leurs présentations verbales enregistrées de leurs cartes. **On affine les codes** en les renommant.
- **Etape 6:** Grouper les codes en **trois thèmes**: contenu conceptuel, ton et éléments de la conception du dessin.

A close-up photograph of a person's hand holding a dark blue pen, poised to write on a document. The document contains faint, illegible text and some graphical elements. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'ETAPES ANALYSE DES DONNÉES' in white, uppercase letters.

ETAPES ANALYSE DES DONNÉES

- **Etape 7:** Exploration de la façon dont les thèmes du contenu conceptuel, le ton et les éléments de conception diffèrent d'un groupe à l'autre.
- **Etape 8:** Intersectionnalité. Examiner les codes les plus intéressants/importants et comparer les images créés par participants (genre, âge, race, religion...)

REFERENCES

Photovoix

Wang, C. & Burris, M. (1997). Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. *Health Education Behavior*, 24, 369–387.

Wang, C. (1999). Photovoice: A participatory action research strategy applied to women's health. *Journal of Women's Health*, 8(2), 185–192.

Rey, Lynda et al. *La Méthode Photovoix*. Disponible sur:

<https://scienceetbiencommun.pressbooks.pub/evalsantemondiale/chapter/photovoix/>

Cartographie corporelle:

Fabiana Dultra Britto, Paola Berenstein Jacques. Corpographies urbaines - Expériences, corps et ambiances. Ambiances in action / Ambiances en acte(s) - International Congress on Ambiances, Montreal 2012, Sep 2012, Montreal, Canada. pp.423-428. halshs-00745830