



USR CNRS-UB 3516



**MAISON
DES SCIENCES
DE L'HOMME
DE DIJON**



« Turning space into place? »

Premières réflexions méthodologiques sur le processus de patrimonialisation à l'exemple de trois routes (touristiques) en Allemagne, France et Italie

Equipe de recherche



Alex
FRAME



Laurent
GAUTIER



Florian
KOCH



Anne
PARIZOT



Sylvia
THIELE



Ruth
VIDESOTT



Holger
WOCHOLE

Objectif du (pré-)projet de recherche

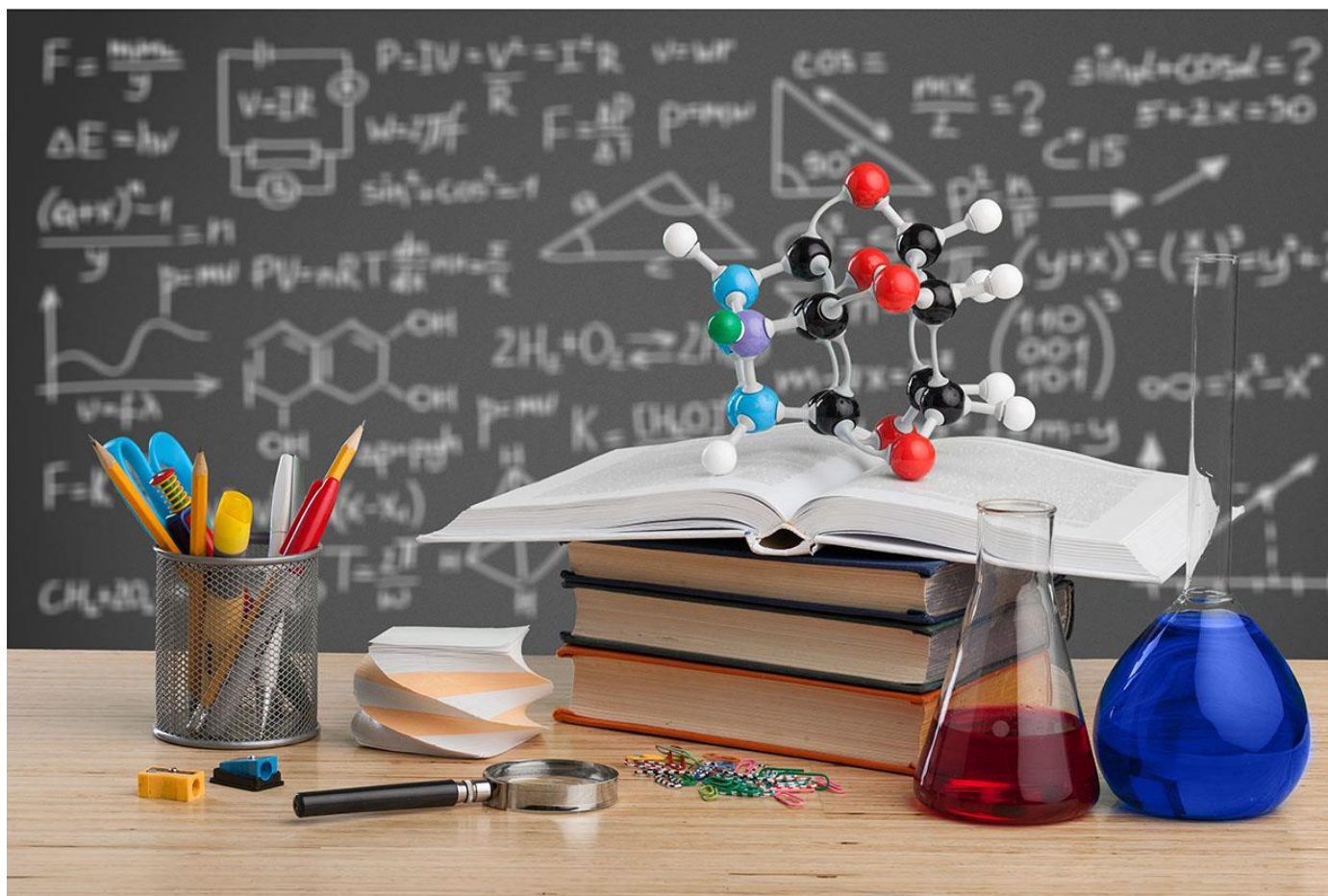


Table des matières

1 Cadre théorique

2 Etat de l'art

3 Questions de recherche

4 Méthodologie

5 Résultats préliminaires

6 Etapes à venir

Cadre « théorique »

Patrimonialisation

« Le phénomène de **patrimonialisation** désigne ce **processus de création, de fabrication de patrimoine**. Le phénomène s'est développé en France au XIX^e siècle, notamment pour la sauvegarde des monuments historiques. Il a fallu attendre le XX^e siècle pour que le patrimoine **paysager** puis immatériel soit mieux pris en compte. » ([geoconfluences](#))

« La **patrimonialisation** (...) **de la nature** apparut comme une réponse aux transformations engendrées par la révolution industrielle, l'expansion démographique, l'urbanisation, le développement du tourisme. » ([Ambroise-Rendu et al., 2019](#))

Space

« A space exists only as a means to an end. » ([UNOHabitat](#))

« What begins as undifferentiated **space** becomes **place** as we get to know it better and endow it with **value**. » ([Tuan, 1979](#)) / « **Space** is location, presence, and physical geography, while the **place and its name give meaning, personality, and a connection** to **cultural** and/or **personal uniqueness**, but also shared experiences and identities. It is the **culturally ascribed meaning** given to a space. » ([Reilly, 2023](#))

« *Placemaking* is a multifaceted approach (...) It pursues the creation of a **feeling of belonging**, strengthening the **connection between people and the places** they share. » ([INCOGA](#)) / « Place-making is therefore an ever-going process by which **individuals imbue place concepts with meaning**, thus defining their '**sense of place**' via the facets constituting these concepts. » ([Seamon, 2021](#)).

Place-making

« Place is (...) defined as any location that can welcome humans and their **social interactions**, and to which humans can develop forms of **attachment**. ([Cresswell, 2014](#)) »

Place

Nature (vierge)

(Re-) Naming

Branding

Discours (critique)

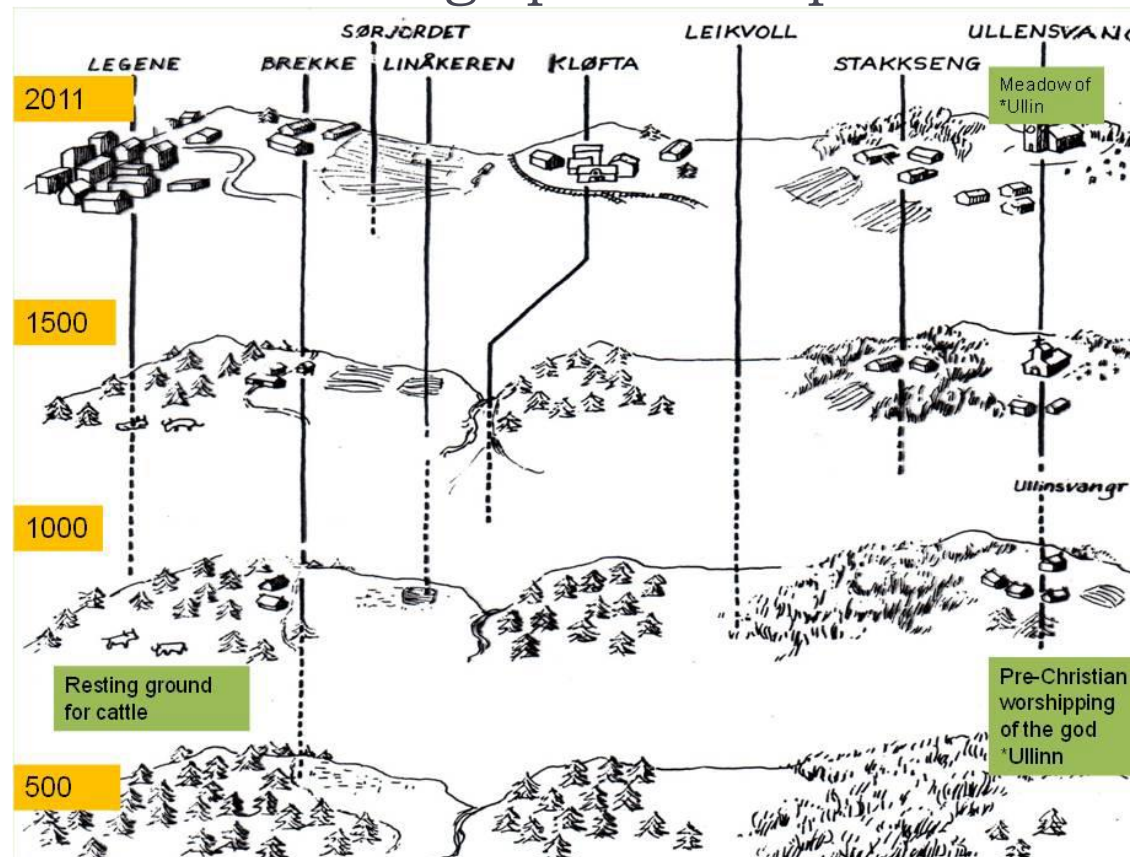
Héritage culturel

Protection

« Naming as **baptismal act**'. » ([Willem, 2020](#)) / « Naming is power - the creative power to call something into being, to render the invisible visible, to **impart a certain character to things**. » ([Tuan, 1991](#))

Etat de l'art

« Turning space into place »

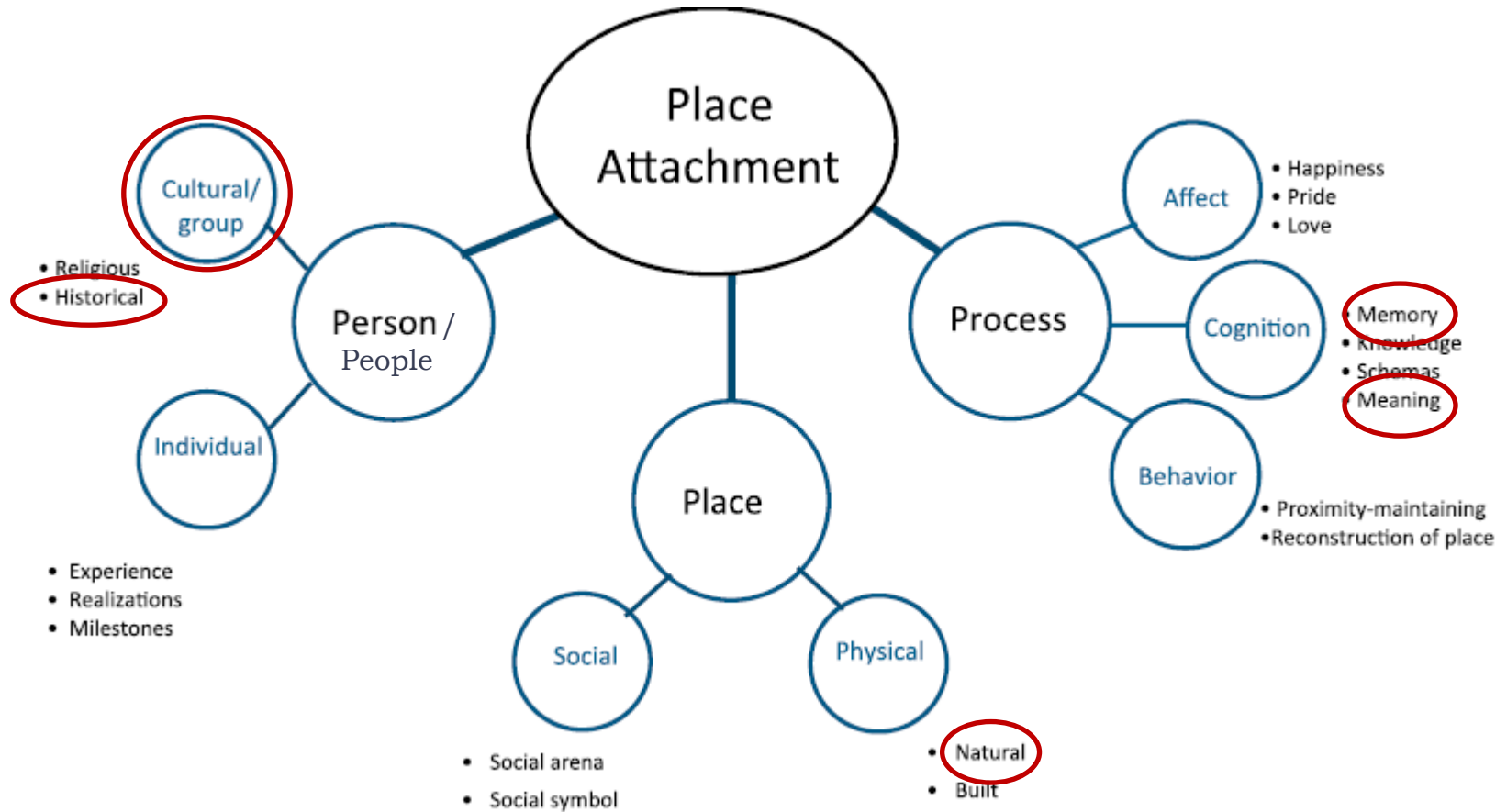


© Helleland

« Place names are an important part of our geographical and cultural environment. They identify localities of different kinds and represent irreplaceable cultural values of vital significance to people's sense of belonging and well-being » (Zilliacus, 1978)

Etat de l'art

Tripartite model of *place attachment*



© Scannell et Gifford

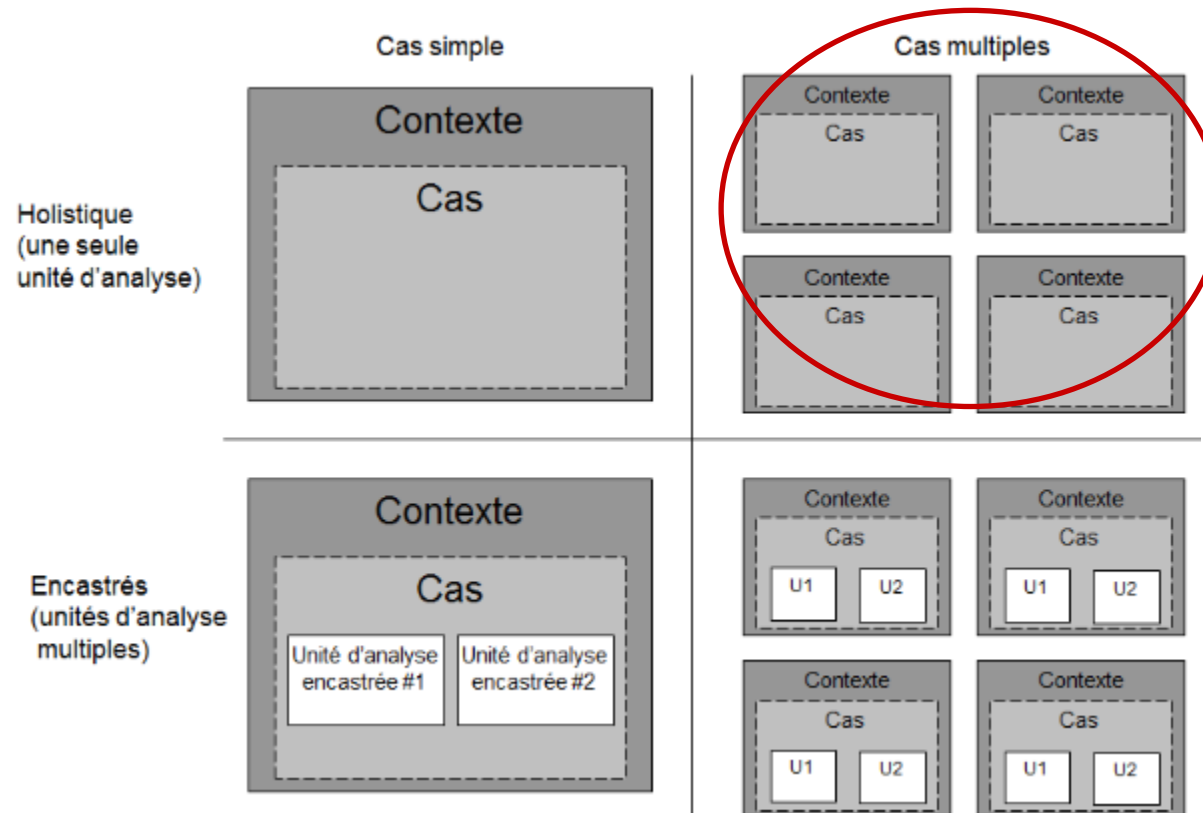
Questions de recherche

1^{ère} QdR : Quels sont les facteurs qui influencent la transformation d'un espace naturel (**space**) en un espace chargé d'un sens pour les acteurs sociaux (**place**) ?

2^{ème} QdR : L'importance de « place attachment » / « sense of place », (comment) est-elle mesurable ?

3^{ème} QdR : A partir de quel moment « place attachment » / « sense of place » est-il suffisamment important pour que cette place soit considérée comme héritage culturel digne de protection (pour les générations futures) ?

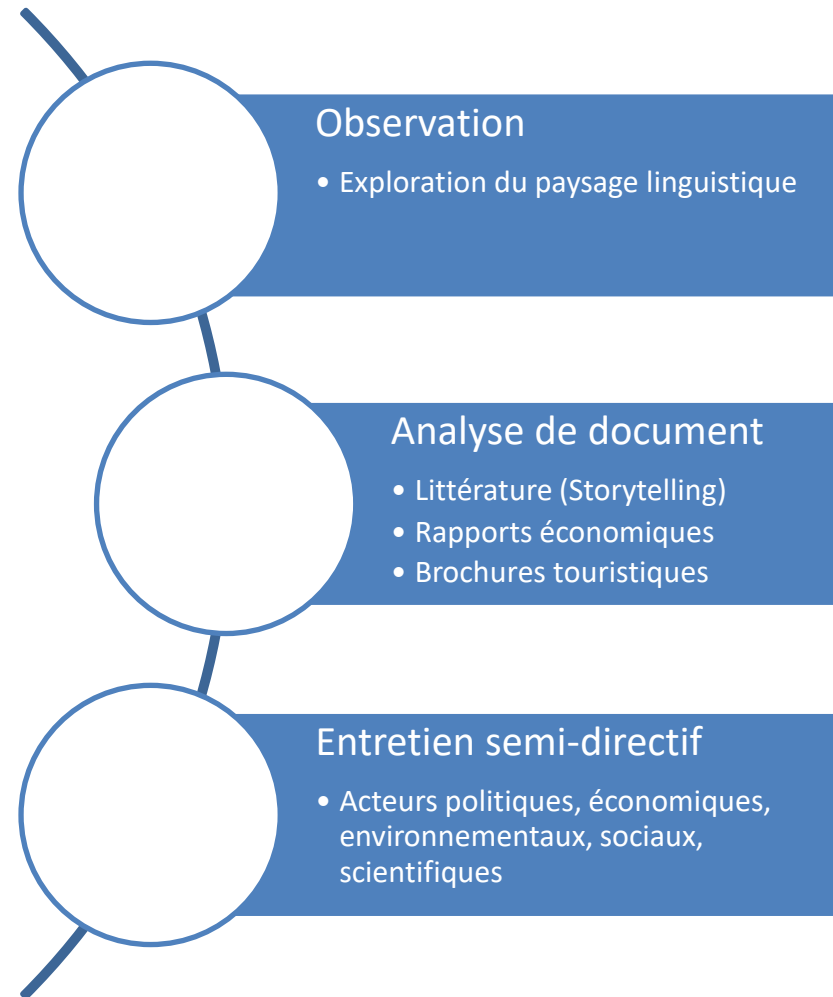
Méthodologie



© Yin (adapté par Barlatier)

« Selon Yin (2003, 2009) la méthode de l'étude de cas peut être utilisée afin d'expliquer, de décrire ou d'**explorer** des événements ou des **phénomènes** dans leur **contexte réel**. » (Barlatier)

Collecte de données

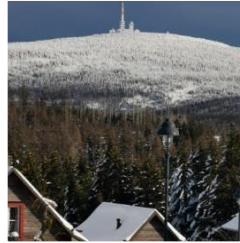


Sélection d'étude de cas



Route des Sapins

- France
- Jura
- Français
- Longueur: 42 km
- Point culminant: 1720 m



- Allemagne
- Harz
- Allemand
- Superficie : 2226 km²
- Point culminant: 1141 m



Chemin des mélèzes

- Italie
- Dolomites
- Italien/Ladin /Allemand
- Longueur : 5,8 km
- Point culminant : 3343 m

Résultats préliminaires



Route des Sapins

Harz

Sentier des Mélèzes



Exploitation touristique

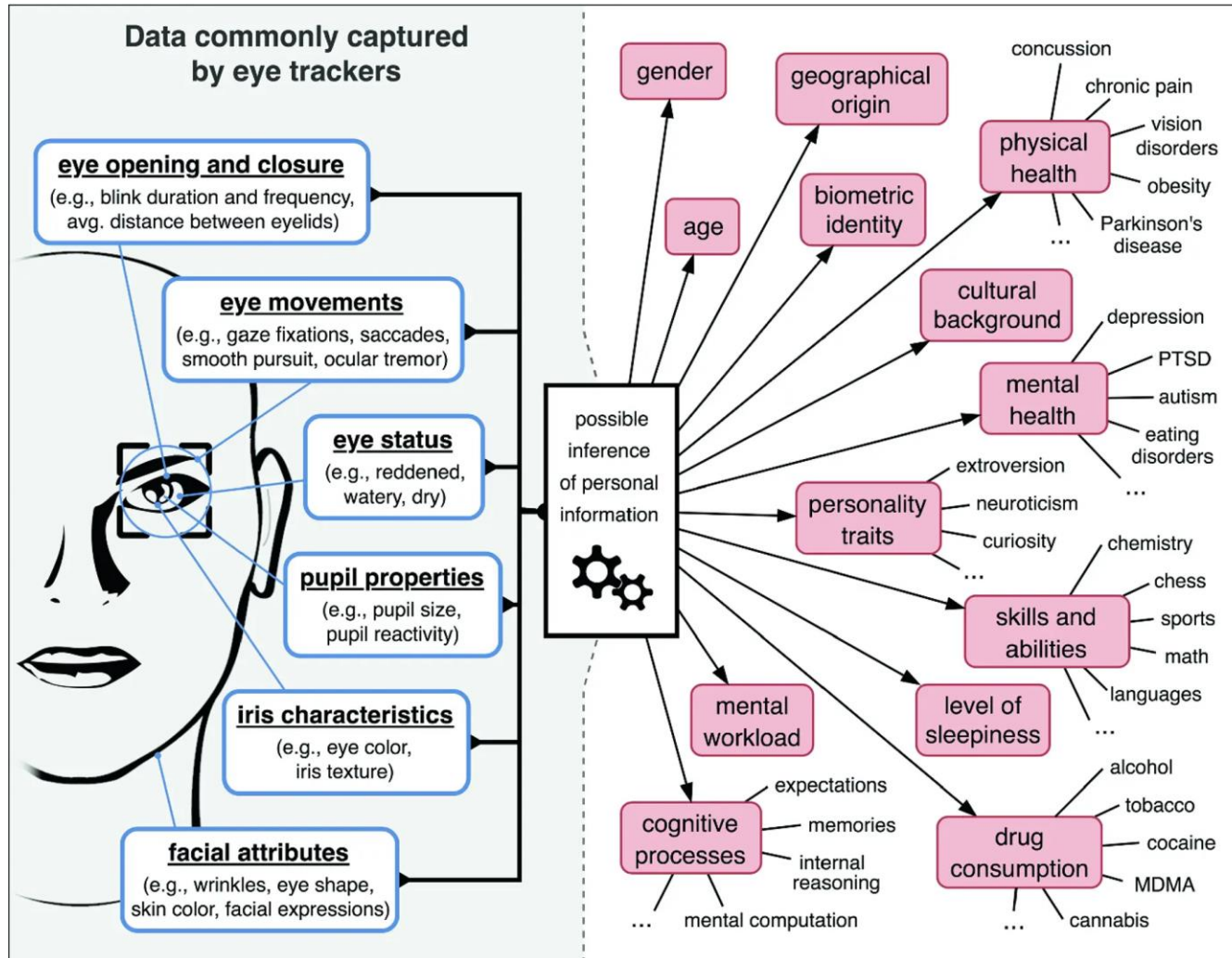
« Catastrophe » naturelle

Multilinguisme

Etapes à venir



Etapes à venir



© Kröger et al. 2020

Littératures (sélection)

- ▶ Ambroise-Rendu, Anne-Claude, and Stéphane Olivesi. 2019. “Du Patrimoine à la Patrimonialisation. Perspectives Critiques.” *Diogène* n° 258-259-260 (2): 265–79. doi:10.3917/dio.258.0265.
- ▶ Helleland, Botolv. 2012. “Place Names and Identities.” *OSLa* 4 (2). doi:10.5617/osla.313.
- ▶ Tuan, Yi-Fu. 1974. *Topophilia: A Study of Environmental Perception, Attitudes, and Values*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
- ▶ Tuan, Yi-Fu. 1991. “Language and the Making of Place: A Narrative-Descriptive Approach.” *Annals of the Association of American Geographers* 81 (4): 684–96. www.jstor.org/stable/2563430.
- ▶ Ursini, Francesco-Alessio, and Yue S. Zhang. 2023. “Place and Place Names: A Unified Model.” *Frontiers in psychology* 14:1237422. doi:10.3389/fpsyg.2023.1237422.
- ▶ Willems, Klaas. 2020. “Form, Meaning, and Reference in Natural Language: A Phenomenological Account of Proper Names.” *Diacronia*, no. 11. doi:10.17684/i11A156en.

Question ? Suggestion ?

Merci pour votre attention

CENTRE INTERLANGUES
TEXTE, IMAGE, LANGAGE (EA 4182)

<https://til.u-bourgogne.fr/>

florian.koch@u-bourgogne.fr

