



**HAL**  
open science

## Réseau de recherche “ Journalisme, information & innovation (J2I)

Philippe Useille, Gersende Blanchard, Angelina Toursel

► **To cite this version:**

Philippe Useille, Gersende Blanchard, Angelina Toursel. Réseau de recherche “ Journalisme, information & innovation (J2I). Université Polytechnique Hauts-de-France. 2023. hal-04530085

**HAL Id: hal-04530085**

**<https://hal.science/hal-04530085>**

Submitted on 2 Apr 2024

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

AXE DE RECHERCHE :

INTITULE DU PROJET

Titre court : « *Journalisme, information & innovation (J2I)* »

Titre long : Réseau de recherche « *Journalisme, information & innovation (J2I)* »

Dates du projet : du 4/05/2020 au 3/11/2022

COORDONNATEUR DU PROJET :

**Philippe USEILLE**

**Département DeVisu. LaRSH Laboratoire de Recherche Sociétés & Humanités (UPHF)**

Tél : 0686774739

Mél. : philippe.useille@uphf.fr

### **Objectifs du projet**

Le projet SACRE « Journalisme, Information, Innovation » (J2i) est piloté par les laboratoires DeVisu (Université Polytechnique des Hauts de France) et GERiiCO (Université de Lille). Le projet J2i (#J2i) vise à structurer un collectif régional de chercheurs et de journalistes intéressés par la thématique de l'innovation en journalisme. Il vise à favoriser les échanges, le partage des connaissances, la diffusion des expériences et des travaux de recherche auprès des divers acteurs concernés (formations, médias, journalistes, publics, chercheurs).

### **Comité directeur**

Gersende Blanchard, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, laboratoire GERiiCO, Université de Lille

Angéline Toursel, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, DeVisu, Université Polytechnique Hauts de France

Philippe Useille, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, DeVisu, Université Polytechnique Hauts de France

Lors du dépôt du dossier, les objectifs principaux ont été retenus :

- Soutenir les actions d'animation scientifique du réseau de recherche journalisme, information & innovation (J2I)
- Accompagner l'animation et la structuration du réseau
- Favoriser la mutualisation des connaissances
- Valoriser les travaux du réseau
- Encourager les partenariats nationaux et internationaux
- Renforcer les liens de la recherche avec la formation, la société et la sphère économique et culturelle.

Ces objectifs impliquent l'organisation de rencontres, de séminaires communs, de séminaires internationaux, et de co-publications.

## ***Bilan d'activités du projet***

### **1. Sur le plan de la structuration de la recherche et du développement technologique en région**

En quoi le projet a-t-il contribué au développement de la structuration de la recherche en région Hauts-de-France ? Le projet J2I a pour vocation première de structurer dans ce domaine une recherche qui reste dispersée, individuelle et peu visible. Pour répondre à cet objectif, ont été organisées des journées d'études réunissant des acteurs académiques et des acteurs professionnels des médias de la région Hauts-de France et au-delà.

#### **1.1 14/04/2021 (Lille, ESJ). « Journalisme et journalistes à (bonne) distance des technologies de l'information et de la communication numérique » (Journée d'étude du réseau J2I).**

##### **Programme :**

Matin : workshop au Laboratoire DeVisu (Université Polytechnique Hauts-de-France), sur le site d'Arenberg Creative Mine. L'objectif de ce premier workshop est de faire converser la recherche sur le journalisme et les préoccupations des journalistes en matière d'innovation à partir du retour d'expériences de différents invités et des questions suivantes :

- Qu'attendent les journalistes des chercheurs et de la recherche sur le journalisme et les médias ?
- Les objectifs de la recherche scientifique sur le journalisme en matière d'innovation sont-ils compatibles avec les objectifs et les attentes des journalistes vis-à-vis de la recherche scientifique ?
- Quelles sont les limites et les contraintes respectives du point de vue des journalistes et de celui des chercheurs ?
- Les journalistes sont-ils des enquêtés comme les autres ?

Les participants à ce workshop, venant aussi bien de la région Hauts-de-France que de Belgique, étaient les suivants :

- Gersende Blanchard, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, Laboratoire GERiiCO, Université de Lille
- Antonin Descampe, professeur, Université Catholique de Louvain<sup>1</sup>, Belgique
- Stéphane Mazzorato, Délégué à la coordination des antennes et aux contenus, France 3 Hauts-de-France
- Sylvie Leleu-Merviel, Directrice du laboratoire DeVisu, Université Polytechnique Hauts de France
- Arnaud Mercier, Professeur en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2 Panthéon-Assas, CARISM
- Sébastien Nahon, Directeur du MILL<sup>2</sup>, Université Catholique de Louvain, Belgique
- Angéline Toursel, Docteur en sciences de l'information et de la communication, DeVisu, Université Polytechnique Hauts de France
- Philippe Useille, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, DeVisu, Université Polytechnique Hauts de France

Après-midi : conférence à l'École supérieure de journalisme de Lille à Lille. Titre : « Journalisme et journalistes à (bonne) distance des technologies de l'information et de la communication numérique ». Cette demi-journée est animée par Gersende Blanchard, (MCF en sciences de l'information et de la communication, GERiiCO, Université de Lille) et Philippe Useille, (MCF en sciences de l'information et de la communication DeVisu, Université Polytechnique Hauts-de-France)

---

<sup>1</sup> <https://uclouvain.be/fr/index.html>

<sup>2</sup> <https://uclouvain.be/fr/instituts-recherche/ilc/miil>

Les conférenciers invités sont les suivants :

Lara Van Dievoet, Docteur en sciences de l'information et de la communication, Université Catholique de Louvain, Belgique, « Smartphones et journalisme. Quel impact du mobile sur le travail journalistique ? »

Angéline Toursel, Docteur en sciences de l'information et de la communication, DeVisu, Université Polytechnique Hauts de France, « Renouveler le journalisme par le reportage immersif : promesse ou mirage ? »

Arnaud Mercier, Professeur en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2 Panthéon-Assas, CARISM, « Repenser le fact checking ou ce que ratent les journalistes dans leur lutte contre les fake news »

La conférence s'adressait aux publics étudiants de l'ESJ et des différentes universités régionales concernées (Université de Lille, Université Polytechnique Hauts de France).

### **1.2 31/03/2022 (Lille, ESJ) « L'innovation en matière d'information locale : nouvelles pratiques journalistiques et enjeux de proximité (Journée d'étude du réseau J2I) »**

L'objectif de cette journée est de chercher à comprendre comment les innovations dans le domaine du journalisme, qu'elles soient directement corrélées à l'essor du numérique ou qu'elles découlent de l'évolution des politiques éditoriales des acteurs de la presse locale et régionale (les deux phénomènes pouvant être très liés), se traduisent non seulement par de nouvelles pratiques professionnelles, mais aussi par de nouvelles formes de relation entre les publications en question et leurs publics, et par là par une nouvelle donne en termes de « journalisme de proximité ».

Cette journée était animée par :

Gersende Blanchard, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication (GERiiCO, Université de Lille)

Bruno Raoul, Professeur des universités en science de l'information et de la communication (GERiiCO, Université de Lille)

Philippe Useille, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication (LaRSH, Université Polytechnique Hauts-de-France)

Angéline Toursel, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication (LaRSH, Université Polytechnique Hauts-de-France)

Etaient Invité.e.s :

Nicolas Demollien, rédacteur en chef d'Actu.fr à Lille<sup>3</sup>

Ahmed Kara, directeur du développement et du marketing à Nord Littoral<sup>4</sup>

Stéphanie Zorn, rédactrice en chef adjointe de La Voix du Nord<sup>5</sup>

Le public était composé des étudiants en journalisme des différents partenaires académiques impliqués (Université de Lille, Université Polytechnique Hauts de France).

### **1.3 23/06/2022 (UPHF, site de Wallers-Arenberg). Journalisme & IA. Séminaire de recherche**

Participants :

- Gersende Blanchard, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication (GERiiCO, Université de Lille)

---

<sup>3</sup> <https://actu.fr/lille/>

<sup>4</sup> <https://www.nordlittoral.fr/>

<sup>5</sup> <https://www.lavoixdunord.fr/>

- Antonin Descampe (Assistant Professor Institute for Language and Communication (ILC) Research Observatory on Media and Journalism (ORM<sup>6</sup>) Louvain School of Journalism (EjL).
- Sylvie Leleu-Merviel, Directrice du laboratoire DeVisu, Université Polytechnique Hauts de France
- Sébastien Nahon, directeur du MIL (Media Innovation & Intelligibility Lab - MiIL<sup>7</sup>) de l'UCLouvain
- Philippe Useille, Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication (LaRSH, Université Polytechnique Hauts-de-France)

Ce séminaire avait pour but de présenter les travaux en cours des équipes de recherche présentes sur la thématique de Journalisme & IA, et d'envisager des collaborations possibles (projets communs, thèse en co-tutelle, co-publications).

#### 1.4 Bilan de ces actions

Ces différentes rencontres ont permis de réunir des acteurs académiques régionaux et au-delà (avec une présence de chercheurs venant de Belgique) ainsi que des journalistes et de représentants de médias régionaux (impact sociétal). Tous ont manifesté leur souhait de poursuivre ces rencontres. Pendant toute cette période, des contacts ont été pris avec divers médias : La Voix du Nord, Wéo, Médiacités, pour élargir le réseau des médias régionaux tandis qu'il est envisagé, pour la suite du projet, que ces rencontres aient lieu dans les locaux du Club de la Presse Hauts-de-France (Lille), contacté à ce sujet. Créé en 1992, le Club de la Presse Hauts-de-France<sup>8</sup> est un espace de convivialité, de débats et de soutien aux professionnels de l'information et de la communication en Hauts-de-France. Il réunit plus de 400 adhérents : des journalistes (plus de la moitié des membres) auxquels s'ajoutent des responsables d'entreprises de presse et des professionnels de la communication. Il bénéficie du soutien d'entreprises partenaires ou amies et de nombreuses collectivités.

Pour permettre son développement régional futur, J2I est hébergé par la MESHs depuis janvier 2022. La communication de J2I (site web) a été préparée en amont lors d'un stage financé. Labellisée « Unité d'Appui et de Recherche » (UAR 3185) depuis le 1er janvier 2022, placée sous la tutelle du CNRS et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche de la région Hauts-de-France, la Maison Européenne des Sciences de l'Homme et de la Société<sup>9</sup> propose un ensemble de moyens et d'actions au service de la recherche en SHS, de ses interactions avec les autres sciences et de son dialogue avec la société. Or, ces objectifs sont poursuivis par J2I. Les actions décrites ci-dessus participent à ces objectifs avec un ancrage plus régional ou transrégional (Belgique).

---

<sup>6</sup> <https://sites.uclouvain.be/orm/>

<sup>7</sup> <https://uclouvain.be/fr/instituts-recherche/ilc/miil>

<sup>8</sup> <https://clubdelapressehdf.fr/>

<sup>9</sup> <https://www.meshs.fr/page/accueil>

## **2 Sur le plan scientifique et sur le plan du rayonnement et communication, encourager les partenariats nationaux et internationaux**

Ci-dessous, dans cette rubrique, sont évoquées les actions significatives qui donnent au réseau J2I un rayonnement scientifique national et international.

### **2.1 28/09/2020- 3/10/2020 (Croatie) Communication au 25th Annual International Conference on Information Technology and Journalism: “Internet in the Era of Disinformation”. Interuniversity Centre Dubrovnik, Dubrovnik, Croatia, Sept 30th – Oct 2nd 2020**

Titre de la conférence : “When Fact-checking renews Information Technology and Journalism: an Epistemological Approach”.

Conférenciers :

Philippe Useille, Maître de conférences en sciences de l’information et de la communication (LaRSH, Université Polytechnique Hauts-de-France)

Angéline Toursel, Maître de conférences en sciences de l’information et de la communication (LaRSH, Université Polytechnique Hauts-de-France)

La participation à cette conférence, organisée en Croatie, avait pour but de se rapprocher de chercheurs d’Europe centrale sur la thématique de la désinformation qui fait partie de nos thèmes de recherche et des préoccupations des médias locaux en région Hauts-de-France. Les contacts pris sur place ont été fructueux afin d’envisager de répondre plus tard à des appels à projets au niveau européen, les partenaires d’Europe centrale et d’Europe orientale étant souvent indispensables sur ces priorités.

### **2.2 26/03/2021 (en ligne) Communication en ligne au séminaire Arcanes : ARts, Communication, Artifices Numériques et Écosystèmes Socio-numériques.**

Le projet Arcanes est soutenu par le Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (CRSH)<sup>10</sup>.

Titre : « Le vrai et le faux à l’heure des deep fakes : Les deep fakes aujourd’hui ».

Conférenciers :

Philippe Useille, Maître de conférences en sciences de l’information et de la communication (LaRSH, Université Polytechnique Hauts-de-France)

Angéline Toursel, Maître de conférences en sciences de l’information et de la communication (LaRSH, Université Polytechnique Hauts-de-France)

Cette communication s’inscrit dans l’axe 2 – « Puissances du faux, stratégies de tromperie et désinformation dans l’écosystème socio-numérique ». Cet axe de recherche se donne pour but d’investiguer les stratégies de manipulation, les manifestations de la tromperie associés à la propagande et à la désinformation, les techniques de persuasion et les puissances du faux intervenant dans l’écosystème socio-numérique actuel. Il vise à étudier les régimes d’authenticité prenant place dans une ère de post-vérité, soit les transformations des systèmes de vérité, d’autorité et de légitimité à l’oeuvre dans les dynamiques de médiations contemporaines ainsi que les écarts entre les régimes de croyance et la rationalité.

La participation des chercheurs du réseau J2I au projet Arcanes permet d’élargir le rayonnement international au Canada francophone.

---

<sup>10</sup> <https://crilcq.arcanes.ca/>

**2.3 20-22/2021(en ligne) Journalisme et plateformes des. Journalisme et plateformes 2ème éd. : Information, infomédiation et « fake news ». Colloque scientifique international organisé par l'Ecole de Journalisme et de communication d'Aix-Marseille Université (EJCAM).**

Toursel A. & Useille P., Université de Valenciennes (France), « Quand le fact-checking bouscule le rapport entre journalisme et vérité : une approche épistémologique. »

**2.4 1-3/07/2021 (UPHF, site de Wallers-Arenberg) : Les Rencontres internationales de recherches sur le journalisme (colloque international)**

Ces Rencontres internationales de recherches sur le journalisme ont réuni trois colloques internationaux sur le site d'Arenberg Creative Mine : la seconde édition du Brazil - France-Francophone Belgium Journalism Research sur la thématique "*Journalisme et expérimentations*", la cinquième édition du colloque MEJOR (Changements structurels dans le journalisme) sur la thématique "Violences et journalisme", les Rencontres des jeunes chercheurs en journalisme sur la thématique "Négociations et journalisme".

Organisé par le collectif des laboratoires :

- SBPJor. Associação Brasileira de Pesquisadores de Jornalismo, Brésil ; DeVisu – EA 2445.
- Laboratoire en Design Visuel et Urbain (Université Polytechnique Hauts-de-France), France ;
- ReSIC, Centre de recherches en Sciences de l'information et de la communication et le LaPIJ, Laboratoire des pratiques et identités journalistiques (Université libre de Bruxelles), Belgique ;
- GRIPIC, Groupe de recherche interdisciplinaire sur les processus d'information et communication, Celsa, Sorbonne-Université, France ;
- Arènes, UMR CNRS 6051 (CNRS – Université Rennes 1, Science Po Rennes, Université de Haute Bretagne, EHESP), France.

Le réseau J2I était particulièrement impliqué dans la thématique "*Journalisme et expérimentations*". Il s'agissait d'aborder les différentes formes d'expérimentation dans le journalisme alors que celui-ci est traversé depuis plus de deux décennies par des changements accélérés et profonds au Brésil et dans l'espace francophone. Ils ont des causes multiples : crise du modèle économique des médias, adaptation à marche forcée aux défis technologiques, désinformation, désaffection, voire discrédit, de la part des citoyens. Face à ces enjeux, expérimenter deviendrait un impératif pour les médias d'information. Par expérimentation, il faut entendre une expérience réalisée en vue d'un résultat. Elle constitue l'une des voies que le journalisme a historiquement utilisées pour s'adapter continuellement à de nouveaux contextes de production, de diffusion et de réception. Dans le cadre de cet appel, il s'agit aussi bien d'étudier les expérimentations dans le journalisme que le journalisme tel qu'il est affecté par ces expérimentations conduites au coeur des rédactions comme dans ses marges. A travers elles, se cristallisent les questions vives auxquelles doit répondre le journalisme, aujourd'hui comme hier, et dont la raison d'être ne semble plus toujours aller de soi.

La thématique *Expérimentations et Journalisme au Brésil et dans l'espace francophone* faisaient dialoguer des travaux sur plusieurs niveaux interdépendants :

- 1) les différentes formes d'expérimentation et leurs finalités
- 2) les acteurs concernés, les contextes
- 3) les expérimentations comme objets de discours, de réflexion, et d'appropriation
- 4) les expérimentations et le journalisme : perspective historique.

A l'issue d'un processus d'expertise, certains travaux présentés lors de la conférence ont été publiés dans les revues reconnues du champ : la revue *Brazilian Journalism Research*<sup>11</sup> pour le colloque sur *Journalisme et expérimentations : Journalism and experimenting* Vol. 17 No. 2<sup>12</sup> ; *Sur le journalisme – About journalism – Sobre jornalismo*<sup>13</sup> pour le colloque *Violences et journalisme : Violences Publiques - Public Violence - Violências Públicas* Vol. 10 No. 1 (2021)<sup>14</sup>.

L'accueil de ce colloque sur le site universitaire de Wallers-Arenberg (UPHF) a été l'occasion de confirmer le rôle de J2I dans ce réseau scientifique international reconnu dans le champ des études en journalisme. J2I a poursuivi cette collaboration à l'occasion de l'édition suivante consacrée à « *Journalisme & combat* », qui s'est déroulée du 8 au 10 décembre 2022 à l'Institut de journalisme de Bordeaux Aquitaine (Ijba), Université Bordeaux Montaigne.

## **2.5 08/09/2021 (Bruxelles) Atelier-rencontre pour praticiens, experts et chercheur. Une organisation conjointe Engage (USL-B) – GReMS (UCLouvain)**

Algorithmes de recommandation, intelligence artificielle, chatbot, robot journalisme, ... Les technologies de l'information et de la communication recourent aujourd'hui de plus en plus à des formes avancées d'automatisation. Les médias qui se basent sur ces technologies peuvent être qualifiés "d'automatisés" : ils ont la particularité de pouvoir s'auto-organiser et présenter aux utilisateurs certains de leurs contenus, sur base de règles établies par leurs créateurs, mais en l'absence de leur intervention et de leur supervision directe. Le recours au traitement informatisé de données massives contribue à reconfigurer les conditions actuelles de production, de diffusion et de réception de ces médias. Ces mécanismes automatisés n'offrent généralement que peu de transparence à leurs utilisateurs. Ceci alimente aujourd'hui de nombreux fantasmes, optimistes ou pessimistes, quant à l'automatisation potentielle de nombreux domaines de la société<sup>15</sup>.

La participation à cet atelier contribue à développer le réseau J2I auprès des partenaires belges.

## **2.6 13-14/06/2022 (Bruxelles) EDMO (European Digital Media Observatory) Annual Conference<sup>16</sup>**

L'EDMO et les centres nationaux ou multinationaux forment un réseau visant à contrer la désinformation et à analyser son impact sur la société et la démocratie, tant au niveau national qu'europpéen.

En décembre 2022, six nouveaux centres EDMO ont été officiellement annoncés, rejoignant les huit centres existants lancés en mai 2021. Ce réseau élargi de centres EDMO constitue une communauté multidisciplinaire de chercheurs universitaires, de vérificateurs de faits, de praticiens des médias, d'experts en culture numérique et d'autres parties prenantes. Cette communauté s'engage dans la détection et la dénonciation des campagnes de désinformation, notamment en développant des outils et des méthodes pour contrer la désinformation en ligne, organise des activités d'éducation aux médias et analyse les écosystèmes des médias

---

<sup>11</sup> <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr>

<sup>12</sup> <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/issue/view/61>

<sup>13</sup> <https://revue.surlejournalisme.com/slj>

<sup>14</sup> <https://revue.surlejournalisme.com/slj/article/view/429>

<sup>15</sup> <https://www.engage.usaintlouis.be/atelier-rencontre-medias-automatistes-quels-enjeux-pour-leducation-aux-medias-de-demain/>

<sup>16</sup> <https://edmo.eu/2022/03/30/edmo-2022-annual-conference-save-the-date/>



numériques dans 28 pays de l'UE et de l'EEE. Les centres sont indépendants de toute autorité publique nationale ou européenne.

La participation à cette conférence annuelle contribue à développer le réseau J2I à l'échelle européenne.

## **2.7 25-26/10/2022 (Bruxelles) EU DisinfoLab 2022 Annual Conference**

En tant qu'organisation indépendante à but non lucratif, EU DisinfoLab rassemble les connaissances et l'expertise sur la désinformation en Europe. En associant la recherche, le travail d'investigation et le sens politique, EU DisinfoLab est un membre actif d'une communauté vaste et passionnée qui aide à détecter, à combattre et à prévenir les troubles de l'information mettant en danger l'intégrité des citoyens, la coexistence pacifique et les valeurs démocratiques.

La participation à cette conférence annuelle contribue à développer le réseau J2I à l'échelle européenne.

## **2.8 Depuis 2021, thèse en co-tutelle en sciences de l'information et de la communication avec l'Université de Mons (Belgique).**

Cette thèse en co-tutelle avec l'Université de Mons (Belgique) est l'un des développements de J2I en matière de coopération scientifique, notamment avec la Belgique.

## **2.9 Bilan de ces actions**

Le plan d'actions mis en œuvre a permis de développer la visibilité nationale et internationale du collectif de recherche J2I dans les thématiques retenues,

- par son intégration dans des consortiums nationaux, européens et internationaux tel que celui des *Rencontres internationales de recherches sur le journalisme*, par la participation à son comité scientifique et à son comité d'organisation,
- une formalisation de partenariats interuniversitaires : thèse en co-tutelle avec l'Université de Mons,
- une insertion dans l'espace Euro-Régional de Recherche grâce aux partenariats avec l'UC Louvain (Belgique) dans l'organisation de séminaires communs, avec l'Université Libre de Bruxelles (Belgique) via les *Rencontres internationales de recherches sur le journalisme*, les réseaux européens académiques et professionnels qui se constitués pour aborder les phénomènes liés à la désinformation (EDMO, EU DisinfoLab).

Pour les années à venir, et dans la même dynamique, il est envisagé de poursuivre l'animation et le développement de J2I en encourageant son ancrage régional (Club de la presse, MESHS), l'élargissement de son comité de direction aux médias déjà impliqués (Voix du Nord, Médiacités), le concours de chercheurs d'autres disciplines et d'autres territoires de la région. Il est par ailleurs prévu de prolonger les partenariats internationaux, notamment avec nos voisins belges, pour continuer à s'inscrire dans l'espace de l'Eurorégion.