



HAL
open science

Gérer la transition vers le travail hybride et les bureaux satellites pour revitaliser les zones de montagne reculées

Cécile Chanut-Guieu, Gilles Guieu, Erika Allais, Tarik Chakor, Sofiane El Quartassi

► To cite this version:

Cécile Chanut-Guieu, Gilles Guieu, Erika Allais, Tarik Chakor, Sofiane El Quartassi. Gérer la transition vers le travail hybride et les bureaux satellites pour revitaliser les zones de montagne reculées. Séminaire Recherche IUT Aix-Marseille, Iut Aix-Marseille, Mar 2023, Aix (Aix-Marseille Université), France. hal-04522273

HAL Id: hal-04522273

<https://hal.science/hal-04522273v1>

Submitted on 26 Mar 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Interreg



Co-funded by
the European Union



FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences



Aix-Marseille
université
Socialement engagée

Alpine Space

AlpSatellites

Gérer la transition vers le travail hybride et les bureaux satellites
pour revitaliser les zones de montagne reculées

Cécile Chanut-Guieu
LEST CNRS

IUT Aix-Marseille, Département GEA Gap

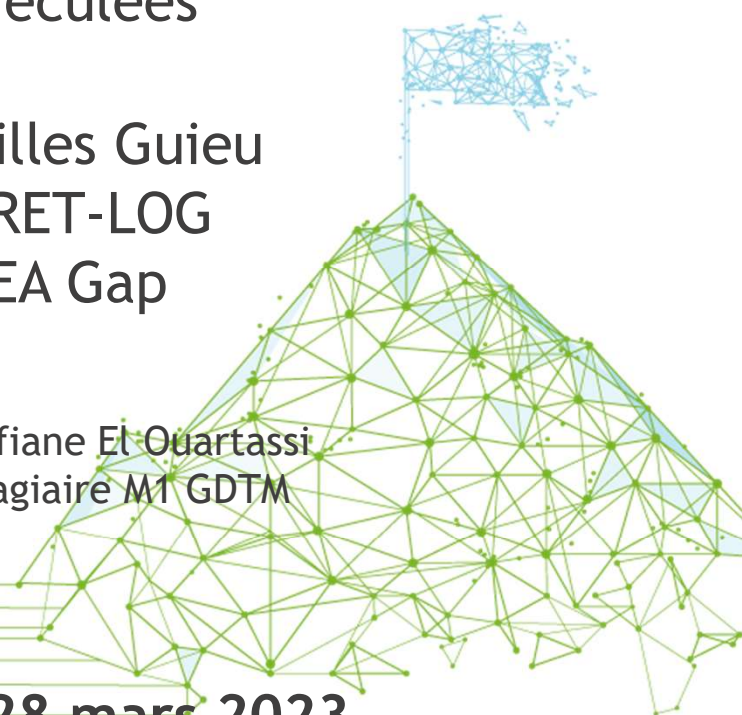
Gilles Guieu
CRET-LOG

Erika Allais
IR CRET-LOG

Tarik Chakor
LEST-CNRS

Sofiane El Ouartassi
Stagiaire M1 GDTM

Séminaire Recherche IUT Aix-Marseille - 28 mars 2023



Interreg



Co-funded by
the European Union



FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences



Aix-Marseille
université
Socialement engagée

Alpine Space

AlpSatellites

Gérer la transition vers le travail hybride et les bureaux satellites
pour revitaliser les zones de montagne reculées

Le projet :
son montage, son processus,
ses premiers résultats

Séminaire Recherche IUT Aix-Marseille - 28 mars 2023

Le montage du projet : contexte, enjeux, finalités

AlpSatellites = un projet européen Interreg du programme Alpine Space

- Centré sur les enjeux des nouvelles formes de travail
- Programme Alpine Space « *Innovation & numérisation au service d'une région alpine verte* »

Constat

- besoin de tirer les enseignements de la période Covid sur les nouvelles formes de travail (NFT) qui ont émergé sur nos territoires de montagne (travail hybride et bureaux satellites)

Enjeu général

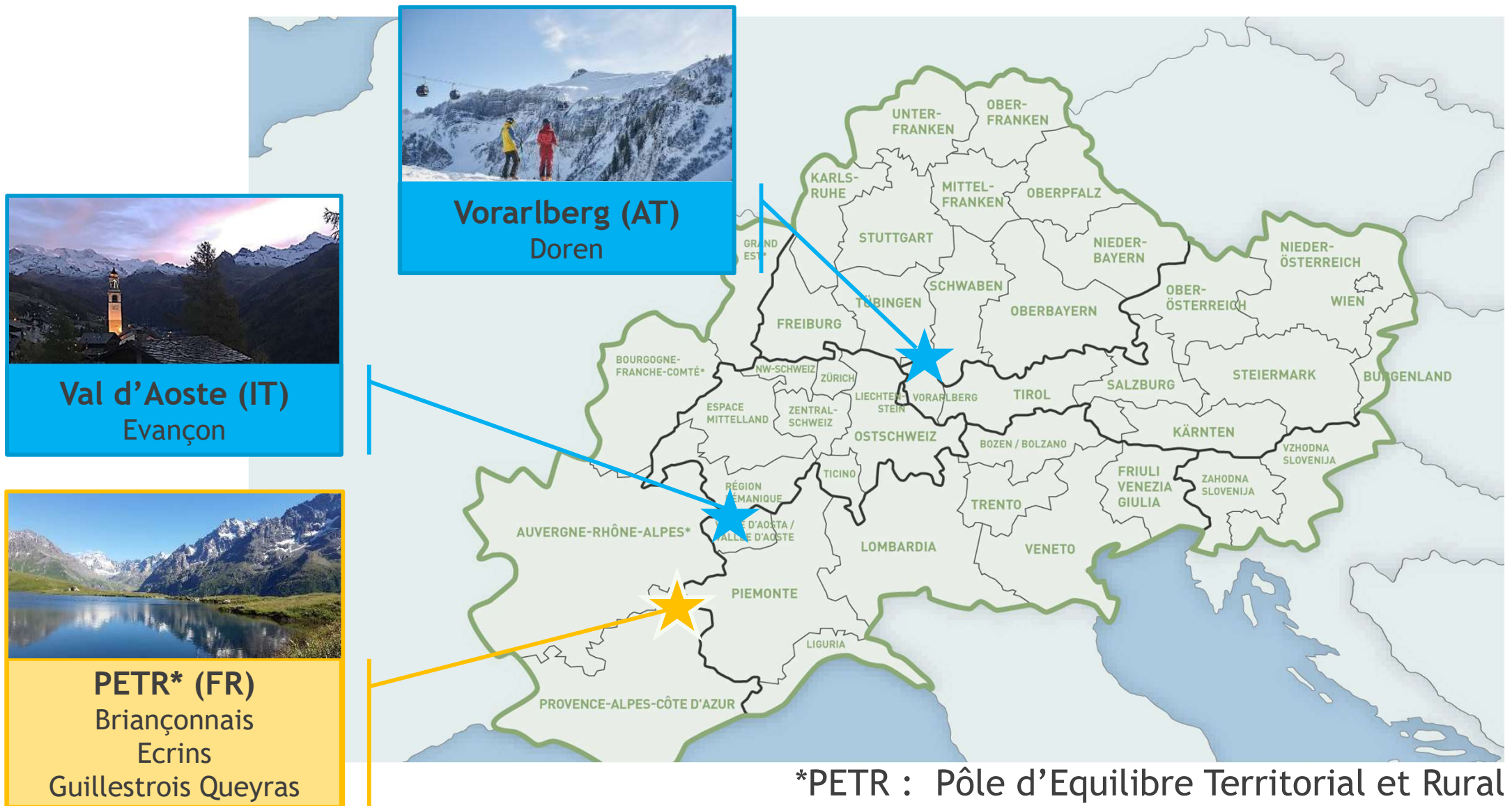
- Impacter positivement l'activité dans ces territoires reculés
 - Favoriser le développement économique / démographique / revitalisation
 - Attirer de nouveaux habitants, de nouvelles entreprises
 - Faire vivre les vallées à l'année
 - Apporter des services aux habitants et aux visiteurs
 - Repenser le territoire avec le numérique

Le montage du projet : contexte, enjeux, finalités




Objectif : proposer des solutions, boîte à outils adaptée des actions à mettre en place

- Partage bonnes pratiques entre vallées alpines similaires
- Identification des solutions efficaces à mettre en œuvre
- Des conclusions pour alimenter la réflexion européenne (Cercle Alpin)
- Un projet transversal (recherche, pouvoirs publics, employeurs, citoyens, associations)

Le processus du projet : Périmètre géographique alpin



Le processus du projet : Porteurs du projet européen

		Université	Acteurs locaux	Hab.	Alt.
Italie		Aoste (UNIVDA)	Com Montagne Evançon (CME)	12 000	583- 2607
France		AMU à Gap	Association Culturelle Sociale et Sportive du Queyras (Grand Briançonnais)	35 000	858- 4102
Autriche		FachHochschule Vorarlberg	Doren (Voralberg / Bregenz)	1 028	448- 1017

Evançon : 10 communes situées derrière le Mont Blanc / Mont Cervin



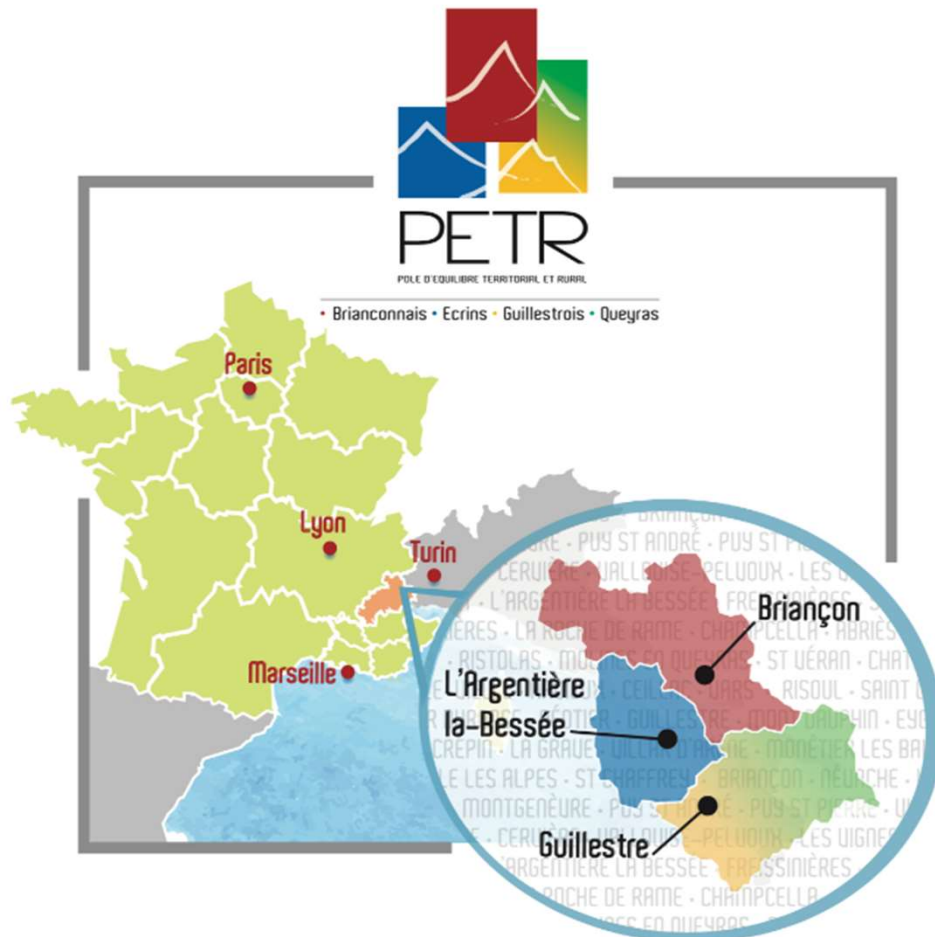
Grand Briançonnais : 36 communes des Hautes Alpes, entre Durance, Ecrins, et Queyras Mont-Viso



Doren : Extrême Ouest Autriche, à côté du lac de Constance



Le processus du projet : Périmètre géographique France



- 3 communautés de communes
- 36 communes
- 2 138 km²
- 35 000 habitants
- Altitude moyenne > 1800m
(communes entre 900m et 2040m)

Projet Territoire 2021 2026 > Mobilité & Numérique, facteurs d'attractivité

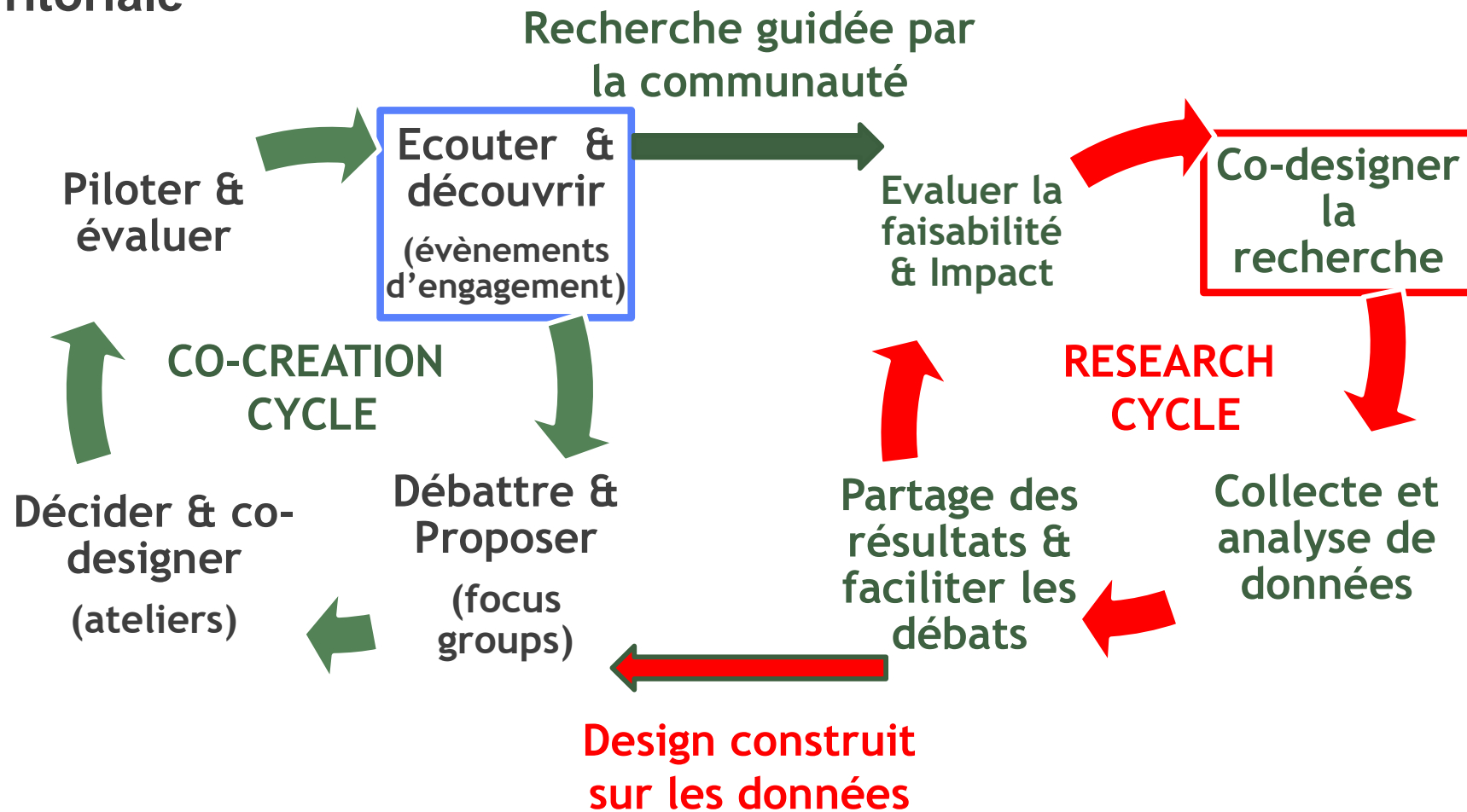
- Télé-médecine
- Télé-enseignement
- Télé-travail
- Tourisme / Attractivité
- Développement eServices

Le processus du projet : Phases projet / timing : durée 18 mois

	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
	Impliquer et consulter les communautés locales	Analyser le niveau de faisabilité du travail à distance	Co-designer en local et transnational les solutions de travail à distance	Eclairer les décideurs politiques (faisabilité, conditions de duplication, bénéfices attendus)
Echéance	15/03/2023	15/07/2023	31/10/2023	30/11/2023 30/01/2024
Leader	Communauté Evançon (Italie)	Université Aoste (Italie)	Université Aix Marseille & ACSSQ (France)	Université des Sciences Appliquées (Autriche)
Livrable final	Régions reculées alpines Quelle appétence pour le travail à distance ?	Travail à distance dans les Alpes Etat de préparation, opportunités et obstacles	Concevoir des Solutions co-conçues et durables	"Permettre à un écosystème de travail à distance capable de faire prospérer les zones reculées » Lignes directrices politiques

Le processus du projet : les interactions recherche - design territorial

Logique du projet : interactions entre recherche et co-creation territoriale



Les premiers résultats : diagnostic territorial (France)

Carte du territoire

Topic	Indicateur	Valeur/Taux/Tendance
Population : caractéristiques et dynamique	Population active	85%
	Taux de pluriactivité	50%
	Age de la population	En hausse
Principaux indicateurs économiques	Résidences secondaires	80%
	PIB	30 864 € par habitant
	Taux de pauvreté	13.4%
Dynamique du marché du travail	Part de l'emploi touristique	30%
	Evolution du secteur agricole	En baisse
	Taux de chômage	8.8%
Activités économiques et emplois	Principale source de revenus	Activité économique (tourisme)
	Saisonnalité du travail	Forte
	Opportunités de développement	Élevée
Infrastructures techniques	Satisfaction des usagers d'internet	50%
	Points régionaux Internet	12
	Investissements en fibre	80M euros
Services disponibles	Qualité des transports publics	Médiocre
	Offre de formation	A améliorer
	Accessibilité aux soins	Complicquée
Caractéristiques géographiques	Altitude	Altitude moyenne supérieure à 1800 m
	Niveau de neige	En baisse
	Densité de population	15 habitants au km ²
Espace potentiel pour le coworking	Logements vacants	5%
	Nombre d'espaces de coworking	Faible
	Personnes pensant qu'il est difficile de travailler à la maison	53%
Droit et politiques RH	Nature des accords de télétravail	Volontaire
	Ce que les entreprises doivent fournir aux télétravailleurs	Contribution financière et maintenance de l'équipement
	Statuts des espaces de coworking	ERT/ERP
Attractivité touristique	Parcs naturels	2 (1 Parc national)
	Diversité sportive	Elevée
	Monuments historiques	105

Analyse des forces et faiblesses

FORCES		FAIBLESSES	
Thème	Détails	Thème	Détails
Équilibre vie personnelle / vie professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Privilégier un cadre de vie, un équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie personnelle • Permet une flexibilité • Explorer le territoire et faire d'autres activités notamment outdoor 	Logement	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de foncier accessible • Nombre de résidences secondaires sur le territoire (jusqu'à 90% par endroits) et manque d'encadrement du nombre de résidences secondaires sur le territoire • Manque d'offre de logements accessibles à l'année • Offre tournée vers le tourisme • Besoin de rénovation du parc existant • Augmentation des prix à l'achat pour les locaux
Permet de pouvoir s'adapter aux conditions météorologiques et topographiques difficiles	<ul style="list-style-type: none"> • Éviter des déplacements lors des fortes intempéries 	Infrastructures numériques	<ul style="list-style-type: none"> • Disparités entre les différents zones du projet en termes d'accès au haut-débit • Zones blanches
Nouvelle organisation du travail	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle relation employeur/salarié, qui doit être basée sur la confiance et sur des règles (charte, droit à la déconnexion) 	Mobilité	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilité très tournée sur l'usage de la voiture individuelle • Manque de dessertes entre la ligne TER et le reste du territoire • Impossibilité de se déplacer hors saison sur certains villages sans voiture • Disparités territoriales en matière d'offre disponible
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • Au sein des espaces de coworking, permet de créer du lien entre personnes de secteurs d'activités divers • Décloisonnement 	Services/emplois locaux	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de services de proximité (commerces, écoles, etc.) • Services marqués par une forte saisonnalité et fermés lors de l'intersaison • Peu d'emplois locaux pour le conjoint ou la conjointe • Manque d'animation locale pour les jeunes suivants leurs parents • Désillusion entre une vie fantasmée à la montagne et la réalité
MENACES		OPPORTUNITES	
Isolément social	<ul style="list-style-type: none"> • Isolément social des personnes 100% à distance • Manque de lien avec les locaux et la vie locale, manque d'intégration au territoire et de connaissance de ce qui existe 	Attirer une nouvelle clientèle sur le territoire/	<ul style="list-style-type: none"> • Diversification du modèle touristique (4 saisons) avec des espaces disponibles dans les hôtels, offre touristique tournée vers une nouvelle clientèle • Ouvrir des lits en dehors de la saison touristique
Manque de cadre sur le télétravail	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de cadre et de règles sur l'organisation du télétravail • Certains modes de fonctionnement d'entreprises "très urbains", ne correspondant pas à la réalité de vie des salariés (cf. horaires sur le modèle parisien) 	Arrivée de nouvelles populations avec un pouvoir économique fort	<ul style="list-style-type: none"> • Attrait de nouvelles populations, pouvant faire vivre le territoire et les services existants • Redynamisation des villages • Mise en avant du cadre naturel, sauvage et préservé
Déséquilibre entre nouveaux arrivants et locaux	<ul style="list-style-type: none"> • Déséquilibre potentiel par des ménages au pouvoir économique fort et aux exigences élevées en matière de densité de services présents sur le territoire 	Faire société / créer des espaces de rencontres	<ul style="list-style-type: none"> • Animer la vie locale et faire des liens entre les travailleurs à distance et les locaux • Créer des espaces de convivialité (cafés, bars) / rencontres

Les premiers résultats : retours terrain / communautés locales (France)

Stratégies de communication

- Développer la communication sur l'existant
- Communiquer sur les atouts du territoire
- Faire de la pédagogie sur NFT et leur impact économique

Services à développer pour permettre l'habitat à l'année

- Le besoin de développer l'accès au foncier
- Des services accessibles à l'année
- Des transports collectifs et mobilités douces à développer
- Une animation locale pour faire du lien entre travailleurs à distance et locaux

Synthèse sur constats, freins et opportunités

- les NFT existent, mais en construction
- Réalités multiples : profils des télétravailleurs, lieux d'exercice, besoins par types de publics
- Mobilisation locale pour lever les freins (logement, mobilité, services)
- Articulation souhaitée entre arrivée nouvelles populations (travailleurs à distance) et population locale ne travaillant pas à distance

Interreg



Co-funded by
the European Union



FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences



Aix-Marseille
université
Socialement engagée

Alpine Space

AlpSatellites

Gérer la transition vers le travail hybride et les bureaux satellites
pour revitaliser les zones de montagne reculées

**Merci de votre attention !
Grazie per la vostra attenzione !
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Des questions ? Avete domande ?
Haben Sie Fragen?**

