



HAL
open science

La perception du mont Beuvray d'après les photographies partagées sur les réseaux sociaux

Jonhattan Vidal, Vincent Guichard

► To cite this version:

Jonhattan Vidal, Vincent Guichard. La perception du mont Beuvray d'après les photographies partagées sur les réseaux sociaux. Séminaire Paysage Territoire Transition, Mar 2017, Glux-en-Glenne (Bibracte), France. hal-04518468

HAL Id: hal-04518468

<https://hal.science/hal-04518468>

Submitted on 23 Mar 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



La perception du mont Beuvray d'après les photographies partagées sur les réseaux sociaux

Dans le cadre du projet REFIT nous cherchons à évaluer la perception des sites d'oppida par les différents usagers de ces paysages culturels.

L'un des volets de cette analyse s'appuie sur les images produites par les visiteurs. A partir des travaux de R. Witcher* (univ. Durham) sur les images produites par les visiteurs du mur d'Hadrien, nous avons développé une méthodologie d'analyse des clichés du mont Beuvray partagés sur les réseaux sociaux.

Deux réseaux au premier plan



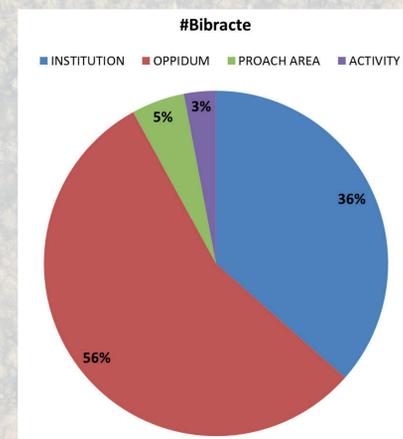
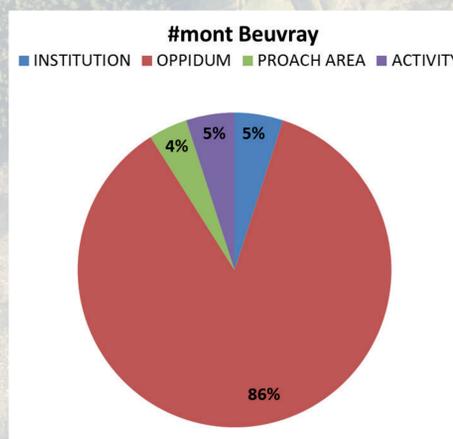
Un site plutôt dédié à la photographie, apprécié des amateurs et des professionnels

Environ 4 000 clichés de ces deux plateformes ont été analysés. Bien que les environnements soient différents, les résultats sont similaires entre l'une et l'autre.

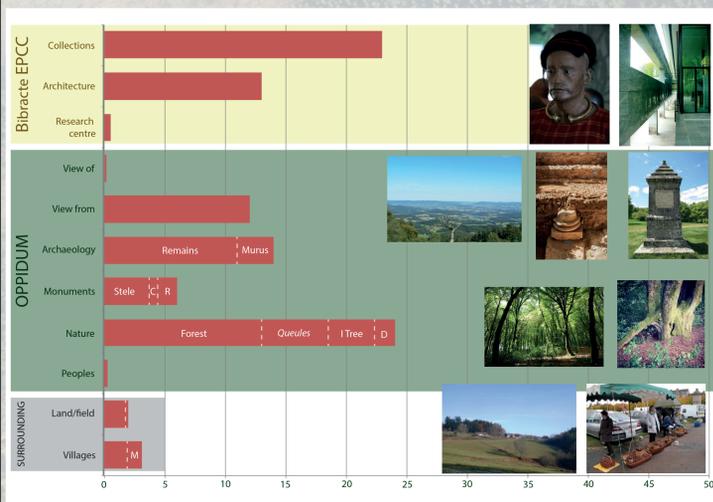


Une application réseau social dont le but est de partager des moments par l'image

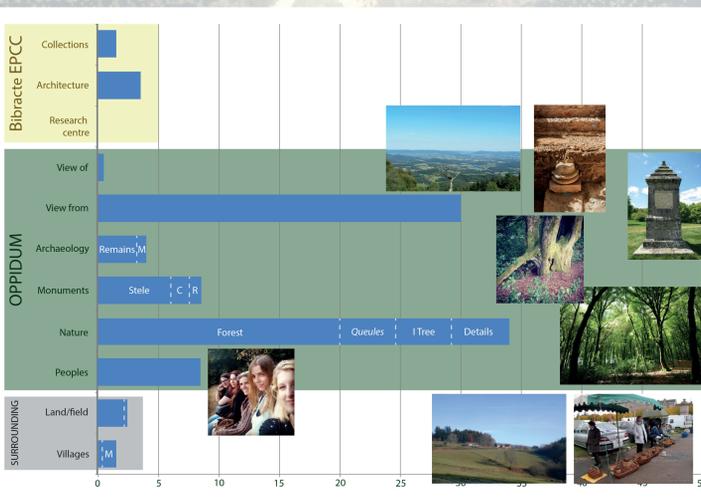
4 catégories de sujets et une différenciation d'identité selon le #tag



Bibracte



mont Beuvray



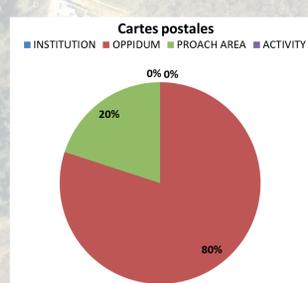
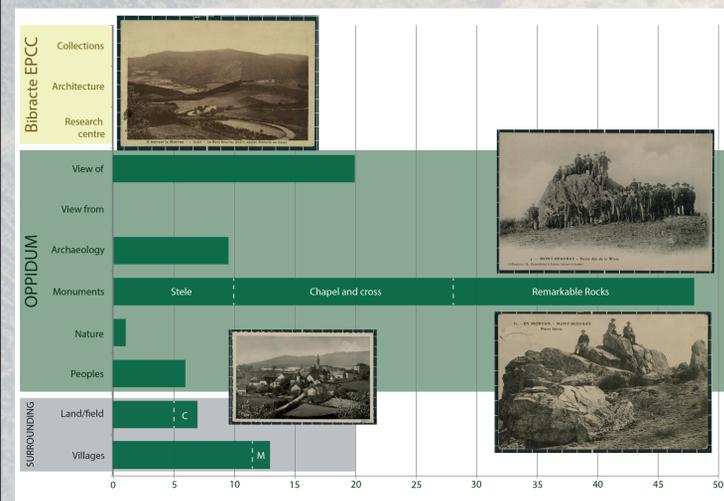
La présence de sujets archéologiques (collections + vestiges) est très variable entre les images estampillées Bibracte : 40,5% et celles mentionnant seulement le Beuvray : 5,5%. La composante culturelle du site (Bibracte) rend sa perception plus diverse.

Il y a 11% pour "Bibracte" et 14% pour "mont Beuvray", d'images avec des personnes. En revanche, les personnes comme sujet n'existent pas pour «Bibracte» et représentent près de 10% du corpus «Beuvray». Ce constat illustre peut-être une plus grande distanciation vis-à-vis de la composante "académique" du site.

Les cartes postales anciennes

Pour aborder la dimension temporelle de cette perception, les cartes postales anciennes constituent un outil efficace. En effet, malgré quelques nuances l'intention est assez comparable à l'image actuelle captée puis « instagramée ». Il s'agit de clichés de ce que l'on veut donner à voir et qui sont ensuite postés.

Dans ce corpus, la prédominance des monuments naturels (roches, arbres), est assez caractéristique. De même qu'apparaît une inversion de perspective : on photographie le mont Beuvray alors qu'aujourd'hui on photographie depuis son sommet.



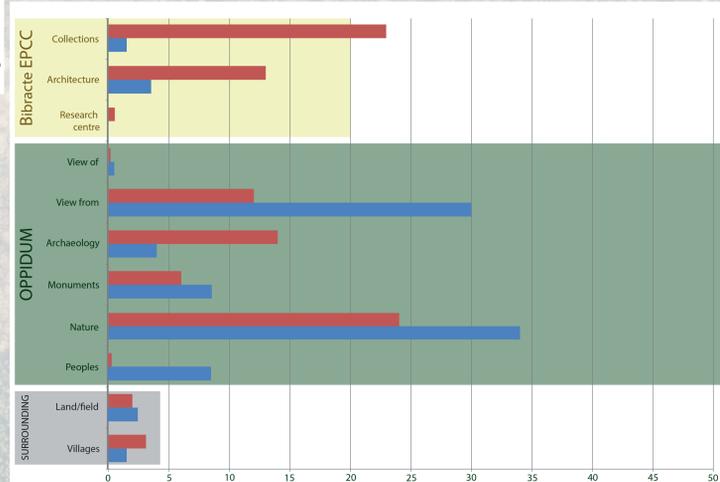
On observe de nettes différences. Les images comportant des personnes sont bien plus nombreuses qu'actuellement où semble-t-il on veut montrer une nature inoccupée. Photos comportant des personnes : 40% (11-14% aujourd'hui). L'importance des environs est également notable.

Remarques conclusives

- Bibracte est bien perçue comme l'identité archéologique du site
- Grande importance de l'architecture du musée
- Les monuments et le brouillard sur les clichés illustrent une motivation : la recherche d'une ambiance
- Le passage d'un attrait pour la colline à un attrait pour la vue depuis le sommet
- Un véritable goût pour la forêt pour la sensation d'immersion dans la forêt
- Un intérêt pour des éléments qui illustrent l'empreinte de l'homme
- Une diversité des thématiques

* Witcher, R.E. (2010). *The Fabulous Tales of the Common People, Part 2: Encountering. Hadrian's Wall. Public Archaeology* 9(4): 211-238.
 - Witcher, R.E. (2010). *The Fabulous Tales of the Common People, Part 1: Representing. Hadrian's Wall. Public Archaeology* 9(3): 126-152

Comparaisons



B I B R A C T E



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

