



HAL
open science

Les publics des Cités éducatives : une désignation par délégation ?

Ariane Richard-Bossez, Magali Nonjon, Camille Floderer, Gaël Marsaud

► To cite this version:

Ariane Richard-Bossez, Magali Nonjon, Camille Floderer, Gaël Marsaud. Les publics des Cités éducatives : une désignation par délégation ?. JE Publics et problèmes en éducation, Oct 2023, Créteil, France. hal-04500660

HAL Id: hal-04500660

<https://hal.science/hal-04500660v1>

Submitted on 12 Mar 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Les publics des Cités éducatives : une désignation par délégation ?

Camille Floderer, Gaël Marsaud,
Magali Nonjon, Ariane Richard-Bossez

JE PUBLICS ET PROBLÈMES EN ÉDUCATION – CRÉTEIL 12/10/2023



Introduction

- **Interroger les publics impliqués *in fine* dans le programme des Cités éducatives** et les représentations qui leur sont attachées
- **Approche croisant sociologie de l'éducation et science politique** s'appuyant sur les travaux relatifs à la manière dont les publics peuvent « (re) façonner l'action publique » (Gourgues & Mazeaud, 2018)
- Une **enquête dans 5 CE d'une grande métropole française** basée sur :
 - 20 entretiens auprès d'acteurs des différentes institutions pilotant ces CE (préfecture, métropole, ville, éducation nationale) composant les équipes en charge de leur opérationnalisation
 - 30 entretiens auprès d'associations développant des actions financées par les CE
 - 33 observations ethnographiques de réunions des différentes instances de déploiements des CE

1- Les enfants et les jeunes : un public invisible dans les CE ?

Un public de second plan...

- **Des références aux enfants et aux jeunes du territoire de la CE imprécises et généralistes**
- **Des enfants et les jeunes qui n'apparaissent pas comme une cible directe des agents en charge de la coordination des CE.** Ceci pour plusieurs raisons. :
 - caractère « mou » de la catégorisation retenue, celle des 0-25 ans
 - Un enjeu principal basé sur la mise en place de relations partenariales entre les institutions qui composent la CE.
 - Un travail de ciblage et de sélection des enfants et des jeunes délégués à « d'autres »

...A quelques exceptions près

- **Des publics « rêvés » qui apparaissent dans les espaces de représentation des CE :**
 - Les jeunes de cité en difficulté qui s'en sortent
 - Les décrocheurs scolaires qui raccrochent
- font apparaître les **ambitions de transformation** qu'ils véhiculent

2- Une délégation sous contraintes des publics aux associations

S'ajuster à de nouveaux publics

Afin de répondre aux appels à projet et avoir des chances d'obtenir des subventions, les associations sont parfois amenées à s'ajuster à de nouveaux publics :

- Cibler de **nouvelles tranches d'âge**
 - Cibler de **nouveaux territoires**
- **Stratégies d'adaptation ou de contournement**

Des associations « bonnes clientes » soumises à des prescriptions normatives

Des associations « bonnes clientes » sursollicitées, fortement financées et bénéficiant d'un accompagnement rapproché, considérées comme pourvoyeuses des publics imaginés

- Effets de notabilisation
- Contraintes avec lesquelles il faut composer
- Processus de normation
- lutttes entre institutions pour la définition de ces bons publics
- resegmentation des publics

Conclusion

Nécessité de réaliser la sociologie de ces publics afin de saisir l'inégale répartition des capacités de mobilisation et l'asymétrie des ressources :

- entre les acteurs institutionnels et les associations
- entre les associations elles-mêmes

Bibliographie indicative

Baudot, P. (2016). Le handicap comme catégorie administrative: Instrumentation de l'action publique et délimitation d'une population. *Revue française des affaires sociales*, , 63-87.

Bergeron, H., Castel, P. & Dubuisson-Quellier, S. (2014), "Gouverner par les labels : Une comparaison des politiques de l'obésité et de la consommation durable", *Gouvernement et action publique*, Vol. 3, p. 7-31.

Blondiaux L., 2003, « Publics imaginés et publics réels. La sollicitation des habitants dans une expérience de démocratie locale », in D. Cefaï, D. Pasquier (dir.), *Les sens du public. Publics politiques, publics médiatiques*, Paris, Presses universitaires de France, p. 313-326

BERTRON Anaïs, BOONE Damien, « Une politique de jeunesse sans jeunes ? Le poids de « l'impératif partenarial » au sein de deux projets territoriaux sur la jeunesse », *Agora débats/jeunesses*, 2022/3 (N° 92), p. 79-96.

Borraz O., Guiraudon V. (2010), « Introduction / Les publics des politiques » in Borraz O., Guiraudon V. (dir.) *Politiques publiques 2*, p.11-17

Flamand A. (2018)

Gourgues, G. et Mazeaud A. (2018), « Introduction. La notion de "publics", un outil de sociologie de l'action publique », in Guillaume Gourgues et Alice Mazeaud (dir.) *L'action publique saisie par ses « publics » : Gouvernement et (dés)ordre politique*, Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, p. 9 32.

Thoening 2014 Thoenig, J. (2014). *Politique publique*. Dans : Laurie Boussaguet éd., *Dictionnaire des politiques publiques: 4e édition précédée d'un nouvel avant-propos* (pp. 420-427). Paris: Presses de Sciences Po