



Ouvrage collectif
Coordonné par :

Mourad Ben Jelloul,
Professeur d'enseignement
supérieur de Géographie à
l'Université de Tunis

Mohamed Hellal,
Enseignant chercheur de
Géographie à l'Université de
Sousse

PRIX : 30 D

Cet ouvrage comporte les principales communications présentées lors de la 5^e édition du colloque international sur le tourisme dans le monde arabe, ayant pour thématique « *Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques* », organisée à l'Université de Sousse, en Tunisie, du 31 octobre au 2 novembre 2022 par le Laboratoire de recherche « Gouvernance et développement territorial » de l'Université de Tunis et le département de Géographie de l'Université de Sousse en collaboration avec l'Association des Géographes Tunisiens, la Chaire UNESCO de l'Université de Strasbourg, le Programme de recherche sur le tourisme dans le monde arabe (PRETA) du Groupe de recherche et d'intervention tourisme territoire et société (GRITTS) de l'ESG-UQAM (Montréal, Canada), le Centre Mondial d'Excellence des Destinations (CED), et le Projet PHC Maghreb intitulé : « *Communication publique et réseaux numériques au service du marketing territorial et du développement durable au Maghreb* ».

Cet ouvrage s'est fixé pour objectifs d'offrir aux lecteurs une aire de réflexion sur les concepts, ainsi que les moyens de mise en œuvre et les méthodes engageant le tourisme dans le développement du territoire, ce qui constitue une réelle opportunité pour enrichir les approches en matière de développement touristique, devant permettre de confronter les expériences issues de différents domaines de recherche aux plans nationaux et internationaux.

PHC MAGHREB

ISBN 978-9938-44-037-9



9 789938 440379

**GOVERNANCE, COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES TOURISTIQUES**

2023



Sous la direction de
Mourad Ben Jelloul & Mohamed Hellal



Sous la direction de
Mourad Ben Jelloul & Mohamed Hellal



GOVERNANCE, COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES TOURISTIQUES

