



HAL
open science

La socialisation à la mobilité chez les personnes âgées - Le cas de la mobilité pour achats en territoire peu dense

Angèle Brachet

► To cite this version:

Angèle Brachet. La socialisation à la mobilité chez les personnes âgées - Le cas de la mobilité pour achats en territoire peu dense. Rencontres Francophones Transport Mobilité (RFTM), Jun 2023, Dijon (FR), France. hal-04481976

HAL Id: hal-04481976

<https://hal.science/hal-04481976>

Submitted on 28 Feb 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



La socialisation à la mobilité chez les personnes âgées - Le cas de la mobilité pour achats en territoire peu dense.

Angèle Brachet^{a*}

« a. Laboratoire Ville Mobilité Transport, Champs-sur-Marne, France »

Introduction

La mobilité des personnes âgées a été étudiée à travers l'évolution des déplacements et distances parcourues en fonction de l'âge. En vieillissant, les personnes se déplaceraient moins et à proximité de leur domicile (Pochet & Corget, 2010). Or, leurs comportements ont évolué au fil des générations : les personnes âgées de 70 ans et plus en 2019 se déplacent plus et sont davantage motorisées que celles de 2008, notamment les femmes[†]. De plus, il existe une large diversité de pratiques de mobilité au sein de la population âgée. Lord et al. (2009) mettent en évidence la pluralité de la mobilité de banlieusards âgés, qui, concernant les achats, ne se restreint pas à une rétraction de l'*univers d'approvisionnement* (Chaze, 2009). Ces auteurs soulignent alors la nécessité de se placer à une échelle individuelle pour comprendre les pratiques de mobilité à la vieillesse. Les différences de comportements peuvent s'expliquer par des conditions de santé différentes, des apparitions hétérogènes des difficultés à marcher ou à conduire. Au-delà de ces déterminants centrés sur les capacités d'une personne, les habitudes, les préférences, le parcours résidentiel et biographique influencent la mobilité à la vieillesse. La socialisation, en tant qu'outil d'analyse, permettrait alors de mettre en lumière ces différentes pratiques de mobilité au regard de ces vécus individuels (Authier et al., 2022). Intervenant tout au long de la vie, le processus de socialisation à la mobilité semble pourtant être étudié à des âges précoces : enfance - *socialisation primaire* - et adolescence, chez les adultes - *socialisation secondaire* - mais peu à la vieillesse. Or en vieillissant, les rôles sociaux sont redéfinis, l'inscription dans de nouveaux réseaux peut influencer les pratiques. De plus, les habitudes mobilitaires prises lors de la vie active ne sont plus toujours compatibles avec les conditions de vieillissement. Existe-t-il une socialisation à la mobilité spécifique à la vieillesse ? Le nouveau rôle social d'une personne âgée redéfinit-il ses pratiques ? Il paraît également essentiel de se demander comment les acquis d'une socialisation à des étapes antérieures du cycle de vie se prolongent ou de transforment en vieillissant. Faire des achats étant le premier motif de déplacements après 65 ans, cette socialisation à la mobilité sera étudiée sous l'angle spécifique de la mobilité pour achats. L'analyse se place dans le champ de la gérontologie sociale, s'attachant à souligner la pluralité des expériences de la vieillesse. La notion de *trajectoire mobilière* (Cailly et al., 2020) est également employée pour comprendre les mobilités quotidiennes à travers les mobilités résidentielles des personnes et

* Angèle Brachet
angele.brachet@enpc.fr

† Calculs issus d'une comparaison des données de l'ENTD 2008 et l'EMP 2019



l'influence du lieu de résidence. Or, il semble pertinent de constater que le déménagement n'est pas la seule source de rupture du contexte résidentiel. Les évolutions du territoire, des conditions de mobilité, de l'offre commerciale peuvent également conduire à une réorganisation des pratiques de mobilité pour achats. Analyser conjointement la trajectoire biographique d'une personne avec les évolutions de son environnement de résidence permet alors de comprendre comment les habitudes et pratiques de mobilité pour achats ont été acquises tout au long de la vie et comment elles se traduisent à la vieillesse.

Méthodologie

Afin de comprendre les pratiques de mobilité individuelles et les trajectoires biographiques des personnes, des entretiens semi-directifs ont été menés entre juillet 2020 et juillet 2022. Les discours de soixante-dix personnes recueillis lors de cinquante-trois entretiens ont été enregistrés, retranscrits puis analysés. Les thématiques abordées concernaient alors :

- Leur parcours biographique ;
- Leur mobilité pour achats (les lieux et fréquences des commerces fréquentés, les modes de déplacements, l'organisation avec l'entourage) ;
- Les pratiques d'achats par correspondance ;
- L'évolution de ces pratiques les dernières années et les causes de changements ;
- Leur satisfaction résidentielle.

L'analyse se concentre sur les propos de 45 femmes, et 24 hommes âgés de 66 à 91 ans, avec un âge moyen de 77 ans. Quinze couples mariés ont été entendus conjointement, 2 hommes sont veufs et 12 femmes sont veuves. Leurs capacités à être mobiles, marcher ou conduire sont appréhendées à travers leurs discours et sont très hétérogènes. Cependant, tous et toutes peuvent se déplacer sur quelques centaines de mètres à pied et effectuent plusieurs sorties de leur domicile par mois. Afin de veiller à la diversité des profils, l'ancienne profession, la proximité avec la famille, la structure familiale, l'ancienneté résidentielle et l'âge ont été contrôlés.

Toutes les personnes résident chez elles, à *domicile*, au sein de territoires peu denses répartis sur deux terrains d'études : les aires urbaines de Dijon et Limoges.

Les évolutions de l'offre commerciale sur le territoire sont comprises à la fois à travers les connaissances des résidents ancrés sur le territoire depuis plusieurs décennies, complétées par des données quantitatives. Les données des inventaires communaux de 1980 – 1988 – 1998 ainsi que les plus récentes Bases Permanentes des Equipements (BPE) ont été comparés afin de dater la création, la fermeture des hyper-supermarchés, boulangeries, boucheries, épiceries et magasins de vêtements présents dans les environnements résidentiels des personnes enquêtées.

Principaux résultats

1. L'influence d'un nouveau rôle social sur la mobilité pour achats des personnes âgées

Après 70 ans, l'activité professionnelle est remplacée par un investissement choisi, en politique, dans une ou des associations, tourné vers famille ou encore au sein du



domicile. A la vieillesse, les personnes se construisent alors selon ces nouveaux rôles : de bénévole ; de responsable d'un club ; d'élus ; de grands-parents... Ces différentes sphères sociales conduisent alors à des formes de socialisation à la mobilité différentes. Au sein de la sphère familiale, la proximité des enfants et petits-enfants suggère une confrontation ou familiarisation à de nouvelles pratiques de mobilité et d'achats. Par exemple, leur usage des outils technologiques peut entraîner une évolution des perceptions du numérique chez les personnes âgées, qui expérimentent alors les commandes en ligne. Cet accompagnement au changement de pratiques peut également se faire grâce aux voisins. Un fort ancrage résidentiel permet de développer des connaissances locales en termes d'offre commerciale et service de mobilité. Enfin, s'investir dans une association telle qu'une épicerie associative ou adhérer à une AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne) redéfinit certaines valeurs et normes de consommation et donc de pratiques de mobilité pour achats.

2. Une socialisation à la mobilité pour achats dépendante des évolutions du territoire

L'analyse conjointe du parcours biographique et de l'évolution de l'offre commerciale permet de comprendre les changements de mobilité pour achats. Même pour des personnes n'ayant jamais changé de lieu de résidence, le contexte résidentiel se transforme et influence les pratiques mobilitaires. Elles doivent être repensées, adaptées selon les évolutions du territoire et les ressources dont les personnes disposent. On montre ainsi que certaines habitudes d'achats acquises lors de la vie actives se prolongent à la vieillesse. Dans d'autres situations, les conditions de vieillissement, les difficultés à conduire ou à marcher remettent en cause d'anciennes pratiques. La disparition d'une offre commerciale habituellement fréquentée crée également une rupture et nécessite un réajustement des modes de déplacements et des lieux d'achats.

3. Entre prolongement évolution, des pratiques de mobilité qui diffèrent entre les personnes âgées

La diversité des parcours biographiques des personnes enquêtées met en évidence certains facteurs influençant les pratiques de mobilité sur un même territoire. Cette comparaison des trajectoires individuelles au regard des évolutions de l'offre commerciale permet de souligner l'influence à la vieillesse de l'ancrage résidentiel ; la participation aux activités locales ; la proximité des enfants ; la *trajectoire résidentielle* ainsi que des réseaux développés lors de la vie active sur les pratiques de mobilité pour achats.

Principales références bibliographiques

Authier, J.-Y., Belton Chevallier, L., & Cacciari, J. (2022). Éditorial. Pour une étude des socialisations aux et par les mobilités dans l'espace. *Espaces et sociétés*, 184-185(1-2), 9-16.



- Cailly, L., Huyghe, M., & Oppenchaim, N. (2020). Les trajectoires mobilitaires : Une notion clef pour penser et accompagner les changements de modes de déplacements ? *Flux*, N° 121(3), 52-66.
- Chaze, M. (2009, mars 11). *La petite ville, un espace adapté à la rétraction de l'univers commercial des personnes âgées ?* Vivre le vieillir : des mots, des lieux, des actes.
- Lord, S., Joerin, F., & Thériault, M. (2009). Évolution des pratiques de mobilité dans la vieillesse : Un suivi longitudinal auprès d'un groupe de banlieusards âgés. *Cybergeo : European Journal of Geography*.
- Pochet, P., & Corget, R. (2010). Entre « automobilité », proximité et sédentarité. Quels modèles de mobilité quotidienne pour les résidents âgés des espaces périurbains ? *Espace populations sociétés. Space populations societies*, 2010/1, 69-81.

Mots clés

vieillesse ; socialisation à la mobilité ; mobilité pour achats ; personnes âgées

Session visée

1. Session n° 10
Les mobilités spatiales au gré des biographies : événements, trajectoires et socialisations