

LA CONSOMMATION CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE DES 15-25 ANS DANS LA RÉGION GRAND EST

Goûts, usages et pratiques

WE NEED YOU
FOR A FILM INVESTIGATION

Tu as entre 15 et 25 ans, tu habites dans la région Grand Est, et tu es en train d'entendre tout et n'importe quoi sur ce que tu aimes ou n'aimes pas au cinéma, à la télévision ou sur internet ?
Alors flashe ce QR code et dis-nous ce que tu en penses !
Le questionnaire est 100% anonyme et sera accessible jusqu'au 14 juin
À partager massivement autour de toi !
On compte sur vous !

© Enquête réalisée par les 3 Pôles d'éducation aux images du Grand Est (Blackmaria, Image Est et Le RECT), en partenariat avec le Laboratoire Lorrain de Sciences Sociales et Arts (LLSSA), le CNC, la Région Grand Est et l'Eurorégion de Strasbourg.

01 MAI 2023



Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

Strasbourg
eurorégion



IMAGE'EST LE RECIT ASSOCIATION CINÉMAS INDÉPENDANTS de l'EST

Sommaire

Présentation de l'étude.....	3
Méthodologie de l'enquête et profil des répondant·es	4
I/ Les goûts	5
Les goûts cinématographiques – les films les plus appréciés.....	6
Les goûts cinématographiques – le top 20 des films les plus appréciés	8
Les goûts cinématographiques – les genres.....	9
Les goûts cinématographiques – les réalisateurs·rices.....	10
Les goûts en matière de séries – les 20 séries les plus appréciées	12
Les goûts en matière de séries – les genres.....	13
Les goûts – choisir un film ou une série.....	14
Les goûts – version française ou version originale ?	15
Les goûts en matière de contenus vidéo (hors films et séries)	16
II/ Les pratiques – au cinéma	17
Les pratiques en salles – Choisir d'aller au cinéma	18
Les pratiques en salles – Choisir la salle	19
Les pratiques en salles – Avant la séance	21
Les pratiques en salles – Pendant la séance	22
Les pratiques en salles – Autour de la séance	23
III/ Les pratiques – en dehors des salles de cinéma.....	24
Les pratiques hors salles – Choisir une œuvre.....	25
Les pratiques hors salles – Quand ?	26
Les pratiques hors salles – Où ?.....	27
Les pratiques hors salles – Avec qui ?	28
Les pratiques hors salles – Comment et avec quoi ?	29
Les pratiques hors salles – Le streaming.....	30
Les pratiques hors salles – Le streaming et le téléchargement illicites.....	31
Les pratiques hors salles – La location et l'achat de films au format numérique	32
Les pratiques hors salles– Les supports physiques domestiques	33



JOHN HAYDEN FLAGG

WE NEED YOU

FOR A FILM INVESTIGATION



Tu as entre 15 et 25 ans, tu habites dans la région Grand Est, et tu en as marre d'entendre tout et n'importe quoi sur ce que tu aimes ou n'aimes pas au cinéma, à la télévision ou sur internet ?

Alors flashe ce QR code et dis-nous ce que tu en penses !

Le questionnaire est 100% anonyme et sera accessible jusqu'au 14 juin

À partager massivement autour de toi !
On compte sur vous !

© Enquête réalisée par les 3 Pôles d'éducation aux images du Grand Est (Blackmaria, Image Est et Le RECT), en partenariat avec le Laboratoire Lorrain de Sciences Sociales et Arts (2L2SA), le CNC, la Région Grand Est et l'Eurométropole de Strasbourg.

Présentation de l'étude

Dans le cadre de leur mission d'observatoire et de ressources sur leurs territoires, les trois pôles régionaux d'éducation aux images de la région Grand Est – le Récit (Alsace), le Blackmaria (Champagne-Ardenne) et Image'Est (Lorraine) – ont initié, en collaboration avec le Centre de Recherche sur les Expertises, les Arts et les Transitions (CREAT), la présente étude en s'inscrivant dans l'opération « Tous en salle ! », week-end d'animations en salle de cinéma à destination des 15-25 ans soutenue par le CNC.

Partant du constat que l'offre en matière d'éducation aux images est particulièrement développée en direction des « jeunes publics », cette enquête vise à mieux connaître les goûts, les usages et les pratiques des personnes âgées de 15 à 25 ans résidant dans la région Grand Est en matière de cinéma, de séries et de tous autres contenus vidéos accessibles sur internet.

Les résultats de cette enquête pourront, nous l'espérons, participer à l'amélioration des dispositifs existants ou à la création de nouveaux projets en donnant accès aux professionnels du cinéma et de l'éducation aux images à une connaissance plus fine de ces publics afin de mieux les prendre en compte dans leurs différentes actions.

Cette étude se divise en trois parties : la première est dédiée aux *goûts* cinématographiques et audiovisuels des 15-25 ans dans la région Grand Est, la seconde s'intéresse à leurs usages et à leurs pratiques en lien avec les salles de cinéma (*Au cinéma*), et la dernière partie analyse leurs pratiques au-delà de la sortie au cinéma (*En dehors des salles*).

Méthodologie de l'enquête et profil des répondant·es

Enquête par questionnaires diffusés exclusivement en ligne

Une diffusion pendant 3 mois, du 15 mars au 15 juin 2022

138 questions : 56 questions principales, 82 sous-questions fermées, ouvertes ou à tiroirs

1642 questionnaires exploitables

Temps moyen de saisie : 31 minutes

64% des répondant·es ont entre 15 et 18 ans / 36% ont entre 19 et 25 ans

60% de répondantes / 35% de répondants / 5% non défini·e comme homme ou femme

La moitié de l'échantillon est composée de bachelier·ères ou de diplômé·es de l'enseignement supérieur. L'autre moitié n'est pas encore diplômée ou se situe au niveau BEP/CAP.

La répartition des catégories socio-professionnelles des deux représentant·es légaux·les des répondant·es est représentative de celle observée par l'INSEE à l'échelle nationale.

Près des ¾ des répondant·es n'ont jamais suivi de cours de cinéma durant leur scolarité. 15% ont suivi des études en arts ou en artisanat.

Un redressement par pondération a été effectué à partir des données régionales de l'INSEE afin que l'échantillon puisse être considéré comme représentatif des personnes âgées de 15 à 25 ans dans la région Grand Est.

Afin d'alléger le texte et sauf mention contraire, l'appellation « les 15-25 ans » utilisée tout au long de cette synthèse renvoie aux personnes âgées de 15 à 25 ans résidants dans la région Grand Est.

I/ Les goûts

Les goûts cinématographiques – les films les plus appréciés

1319 films ont été mentionnés par les répondant·es.

332 films ont été mentionnés au moins trois fois.

Plus de la moitié des 332 films cités sont états-uniens [52%], 14% sont français.

En dehors des États-Unis et de la France, les pays les plus représentés sont le Royaume-Uni (8%), le Japon (5%), l'Allemagne (4%), le Canada (3%), l'Italie (2%) et la Belgique (1,5%). Les 19 autres pays apparaissant dans la liste sont généralement des pays coproducteurs.

Parmi les 332 films, les genres les plus cités sont, par ordre d'importance, le drame (19%), la comédie (10%), le film d'action (9%), le fantastique (9%), le film d'animation (8%), la science-fiction (8%), le thriller (6%), l'horreur ou l'épouvante (6%), la romance (5%) et l'aventure (5%).

Près des ¾ des 332 œuvres citées ont été réalisées au XXI^{ème} siècle [71%]. La moitié [47%] datent des années 2010-2020.

15 films [4%] sont antérieurs aux années 1970 : *Breakfast at Tiffany's*, *Cléo de 5 à 7*, *West Side Story*, *la Grande Vadrouille*, *les Demoiselles de Rochefort*, *le Bon, la brute et le truand*, *2001, l'odyssée de l'espace*, *Il était une fois dans l'Ouest*, *12 hommes en colère*, *Chantons sous la pluie*, *Cendrillon*, *Peter Pan*, *La Vie est Belle*, *Casablanca* et *Metropolis*.

Un seul film « muet » est cité : *Metropolis* (Fritz Lang, Allemagne, 1927)

1/4 des 332 films sont issus d'un univers étendu, d'une franchise ou d'une saga. (*Harry Potter*, *Marvel*, *Star Wars*, *le Seigneur des anneaux*, etc.)

Plus d'1/3 des 332 films ont été classés « art et essai » par l'AFCAE.

Moins de 10% des films cités sont présents dans les catalogues des trois dispositifs scolaires du CNC (Ecole et cinéma, Collège au cinéma, Lycéens et apprentis au cinéma).

1/3 des films cités sont présents dans la liste des utilisateur·rices IMDB des « 250 meilleurs films de tous les temps ».

17 films sont présents sur la liste *Sight and Sound* des « 100 meilleurs films de tous les temps »

9 films sont présents sur la liste du British Film Institut des « 50 films à voir avant d'avoir 14 ans »

La majorité des films cités ont été des succès en salles : plus des 2/3 des films cités [69%] ont réalisé plus d'1 millions d'entrées en salles lors de leur sortie en France. Plus de la moitié des films cités [56%] ont réalisé plus de 100 millions de dollars de recettes au box-office mondial. En moyenne, les 332 films ont réalisé 2 522 413 entrées lors de leur sortie en France et ont rapporté 300 millions de dollars au box-office mondial.

La majorité des films cités ont été plébiscités par la presse française et/ou internationale :

Les 332 films obtiennent en moyenne 81/100 au *Tomatometer* et 72/100 au score *Metacritic*, les deux sites de références proposant un indice d'évaluation intégrant un large panel de critiques à l'échelle internationale. 1/3 des films cités ont obtenu une note comprise entre 90 et 100/100 au *Tomatometer*. [Les ¾ des 332 œuvres obtiennent une note comprise entre 70 et 100]

La presse française a également bien reçu les films de la liste. Ils obtiennent en moyenne 3,6/5 selon l'indicateur du site Allociné.

La majorité des films cités ont été appréciés par les spectateur·rices :

Les 332 films obtiennent en moyenne 83/100, 8,3/10 et 3,9/5 auprès des utilisateur·rices des sites *Rotten Tomatoes*, *Metacritic* et Allociné.

Les goûts cinématographiques – le top 20 des films les plus appréciés

Top 20 des films les plus appréciés par les 15-25 ans : *Harry Potter, le Seigneur des anneaux*, la saga « Marvel », *Interstellar, Titanic, Star Wars, Avatar, Inception, Fast and Furious, Retour vers le futur, Forrest Gump, Spiderman, Fight Club, le Labyrinthe, Hunger Games, Pirate des Caraïbes, Shutter Island, le Voyage de Chihiro, le Château ambulante, Call me by your name*.

Les films les plus appréciés sont quasi exclusivement états-uniens, à l'exception des productions japonaises du studio Ghibli. Un seul film européen est cité : *Call me by your name* (Italie, France, États-Unis, Brésil).

Deux films de ce top 20 ont obtenu un classement Art et Essai par l'AFCAE : *Call me by your name* et *Fight Club*. Les deux films d'Hayao Miyazaki ont obtenu le label « Jeune Public ».

La moitié des films cités sont issus de grandes sagas.

Le cinéma dit « de genre » est fortement présent dans ce classement. La science-fiction est le genre cinématographique le plus cité dans ce top 20, suivi, par ordre d'importance, de l'aventure, le drame, le fantastique, le film d'action, la romance, le thriller, la comédie, l'animation, et le film de super-héros.

James Cameron, Christopher Nolan, Robert Zemeckis et Hayao Miyazaki sont les seuls réalisateurs à être cités deux fois dans ce classement.

Le Voyage de Chihiro est le seul film de ce classement présent dans un des catalogues des dispositifs scolaires du CNC.

En moyenne les films présents dans ce classement ont obtenu 4 récompenses dans des festivals ou des cérémonies professionnelles (Oscar, etc.)

À l'exception de *Call me by your name*, tous les films cités dans ce classement ont réalisé plus d'1 million d'entrées lors de la sortie en France.

La majorité des films cités ont été particulièrement plébiscités par la presse française et/ou internationale : les 20 films les plus appréciés obtiennent en moyenne 87/100 au *Tomatometer* et 80/100 au score *Metacritic*. La presse française a également bien reçu les films de la liste. Ils obtiennent en moyenne 4,3/5 selon l'indicateur du site Allociné.

La majorité des films cités ont été très appréciés par les spectateur·rices : les 20 films obtiennent en moyenne 93/100, 8,8/10 et 4,3/5 auprès des utilisateur·rices des sites *Rotten Tomatoes, Metacritic* et Allociné.

Les goûts cinématographiques – les genres

Top 5 des genres cinématographiques les plus appréciés selon le répondant-es, par ordre d'importance : film d'animation (51,2%), Film d'action (49,5%), film de science-fiction (49,4%), cinéma fantastique (45,6%), film d'aventures (41,2). La comédie arrive en 6^e position (37,8%).

Le cinéma dit « de genre » et le cinéma d'animation sont très largement plébiscités par les 15-25 ans de la région Grand Est.

Les genres cinématographiques associés au cinéma de patrimoine sont les moins appréciés : les films de cape et d'épée, les péplums, les westerns, les films catastrophe. La comédie musicale est peu plébiscitée (18,5%).

Les 15-18 ans aiment un peu plus le cinéma d'épouvante, les films d'action et la comédie que les 19-25 ans.

Les 19-25 ans aiment un peu plus les comédies dramatiques, les comédie musicales, les documentaires, les drames, les films historiques ou biopics, les péplums et les westerns que les 15-18 ans.

Quelques écarts s'observent entre les goûts des répondants et ceux des répondantes :

Les genres plus appréciés par les répondant-es en comparaison avec les répondants sont les drames, les comédies dramatiques, les comédies musicales, les romance ou mélodrame et, dans une moindre mesure, les films d'animation, les films historiques ou biopics et les thrillers.

Les genres plus appréciés par les répondants sont les films de science-fiction, les films d'action, les westerns et, dans une moindre mesure, le cinéma d'épouvante.

Les goûts cinématographiques – les réalisateur·rices

395 « réalisateur·rices préféré·es » ont été cités par les 15-25 ans de la région Grand Est

Top 20 des réalisateur·rices les plus apprécié·es : Steven Spielberg, Tim Burton, Quentin Tarantino, Christopher Nolan, Hayao Miyazaki, Wes Anderson, Martin Scorsese, Luc Besson, Stanley Kubrick, David Fincher, James Cameron, Xavier Dolan, Denis Villeneuve, Alfred Hitchcock, George Lucas, Guillermo Del Toro, Céline Sciamma, Peter Jackson, David Lynch, Clint Eastwood.

Tous·tes sont des réalisateur·rices contemporains à l'exception de Stanley Kubrick et Alfred Hitchcock.

Dans le top 20, deux réalisateur·rices sont français·es (Luc Besson et Céline Sciamma) et deux réalisateurs « non-occidentaux » sont cités (Hayao Miyazaki et Guillermo Del Toro).

La première réalisatrice à apparaître dans ce classement est française : Céline Sciamma est située en 17^e position avec 23 occurrences.

Tous les cinéastes cité·es réalisent des films dits « de genre » ou des films d'animation à l'exception de Wes Anderson et Céline Sciamma.

Parmi les 332 films les plus appréciés par les 15-25 ans, 58 réalisateur·rices sont cités au moins deux fois : Hayao Miyazaki (8 fois), Steven Spielberg (8), Tim Burton (7), Christopher Nolan (6), Quentin Tarantino (6), David Fincher (5), Martin Scorsese (5), Wes Anderson (4), Luc Besson (4), Stanley Kubrick (4), Francis Ford Coppola (3), Peter Jackson (3), Sergio Leone (3), Ridley Scott (3), Robert Zemeckis (3), Andrew Adamson (2), Darren Aronofsky, David Ayer, Michael Bay, Danny Boyle, James Cameron, Damien Chazelle, Chris Columbus, Sofia Coppola, Ryan Coogler, Alfonso Cuarón, Frank Darabont, Guillermo del Toro, Brian de Palma, Xavier Dolan, Julia Ducournau, Christian Duguay, Albert Dupontel, Clint Eastwood, Ruben Fleischer, Byron Howard, Mamoru Hosoda, Michel Hazanavicius, Bong Joon Ho, John Lasseter, Francis Lawrence, Georges Lucas, Baz Luhrmann, Sam Mendes, Gaspar Noé, Gérard Oury, François Ozon, Jordan Peele, Todd Phillips, Gary Ross, Joe Russo & Anthony Russo, Brian Singer, Denis Villeneuve, Lana Wachowski & Lilly Wachowski, Taika Waititi, James Wan, Peter Weir, Joss Whedon.

Quatre réalisatrices sont présentes dans cette liste : Sofia Coppola, Julia Ducourneau, Lana Wachowski et Lilly Wachowski.

La majorité des réalisateur·rices sont états-unien·nes.

8 réalisateur·rices sont français·es, dont une femme : Julia Ducourneau, Luc Besson, Christian Duguay, Albert Dupontel, Michel Hazanavicius, Gaspar Noé, Gérard Oury, François Ozon.

Les autres réalisateur·rices sont **néo-zélandais** (Andrew Adamson, Peter Jackson, Taika Waititi), **australiens** (Baz Lurmann), **japonais** (Hayao Miyazaki et Mamoru Hosoda), **mexicains** (Alfonso Cuarón et Guillermo del Toro), **canadiens** (Xavier Dolan et Denis Villeneuve), **britanniques** (Dany Boyle, Sam Mendes), **britannico-états-uniens** (Christopher Nolan et Ridley Scott), **italiens** (Sergio Leone) **et coréens** (Bong Joon Ho).

Les goûts en matière de séries – les 20 séries les plus appréciées

802 séries ont été mentionnées par les répondant·es, essentiellement états-uniennes.

Top 20 des séries les plus appréciées par les 15-25 ans dans la région Grand Est :

Stranger Things, *Friends*, *Breaking Bad*, *Peaky Blinders*, *Game of Thrones*, *La Casa de Papel*, *Euphoria*, *Teen Wolf*, *The Walking Dead*, *100*, *Prison Break*, *Lucifer*, *One Piece*, *Sherlock*, *la Chronique des Bridgerton*, *Outer banks*, *Elite*, *l'Attaque des Titans*, *American Horror Story*, *Anne with a E*.

La majorité des 20 séries les plus appréciées sont états-uniennes à l'exception de deux séries **anglaises** (*Peaky Blinders*, *Sherlock*), **espagnoles** (*La Casa de papel*, *Elite*), **japonaises** (*One piece*, *l'Attaque des titans*) et d'une série **canadienne** (*Anne with an E*). L'Allemagne est présente en 21^e position (*Dark*).

Les séries françaises sont rarement citées. La plus appréciée est *Dix pour cent*, située en 35^e position avec 29 mentions. Elle est suivie de *Lupin* (47^e, 20 mentions), *Kaamelott* (63^e, 16 mentions), *Skam* (100^e), *Le Bureau des légendes* (104^e), *Ici tout commence* (122^e), *Demain nous appartient* (133^e), *Clem* (148^e), ou encore *Family Business* (150^e, 5).

Les 20 séries les plus appréciées par les 15-25 ans sont toutes des œuvres récentes. Elles ont été produites entre 1994 (*Friends*) et 2020 (*la Chronique des Bridgerton*, *Outer banks*). Seules deux séries ont plus de vingt ans : *One piece* (1999) et *Friends* (1994).

Netflix est la chaîne/plateforme de production la plus citée dans ce top 20 (7 mentions), suivie par AMC et la BBC, citées 2 fois.

Les goûts en matière de séries – les genres

Les 5 genres de séries les plus appréciés par les 15-25 ans sont, par ordre d'importance, la science-fiction (44,5%), le fantastique (41,5%), la comédie (41,1%), les *animes* (40,4%) et les séries d'animation hors manga (38%). Les 15-18 ans aiment un peu plus les séries d'épouvante que les 19-25 ans. Les 19-25 ans aiment un peu plus les séries comiques, les séries documentaires, les séries historiques et les séries policières que les 15-18 ans.

Les genres plus appréciés par les répondantes en comparaison avec les répondants sont, par ordre d'importance, les comédies, les séries policières, les romances ou mélodrames, les drames, les comédies dramatiques, les comédies musicales. **Les répondants apprécient plus** les séries de science-fiction que les répondantes.

Les types de **séries les plus appréciés** ne recoupent pas nécessairement les genres cinématographiques. Les goûts varient en fonction du type d'œuvres. Par exemple, l'épouvante est un genre très plébiscité pour les films mais nettement moins pour les séries.

La grande majorité des répondant·es indiquent ne pas avoir de chaînes de séries préférées.

Les chaînes ou plateformes de séries les plus citées par les 15-25 ans sont, par ordre d'importance : Netflix (363 mentions), Canal+ (194), HBO (186), Disney+ (90), Amazon prime (57), BBC (39), OCS (32), TF1 (29), AMC (18), Arte (16), Wakanim (15), Crunchyrol (14), ADN (13), Game One (10).

Outre les grands noms du secteurs à l'échelle internationale ou nationale, plusieurs chaînes ou plateformes spécialisées en séries d'animation japonaises sont mentionnées.

Les goûts – choisir un film ou une série

Les informations les plus plébiscitées par les 15-25 ans pour choisir un film ou une série sont, par ordre d'importance : le genre de l'œuvre (93%), la bande-annonce (90%), le synopsis (89%), les acteur·rices principaux·ales (83%), l'affiche (76%) et le nom du ou de la créatrice de l'œuvre, réalisateur·rice ou showrunner·euse (61%).

1/3 des répondant.es ont proposé d'autres critères leur permettant de choisir un film ou une série. En voici la liste classée par ordre d'importance :

l'avis des critiques ; les notes sur des sites spécialisés (Allociné, etc.) ; l'esthétique ou la réalisation ; la durée du film ou de la série ; la date et le contexte de production de l'œuvre ; les avis du publics publiés sur internet ; l'appartenance à une saga, une franchise ou un univers étendu ; la société de production ou le studio d'animation ; les prix ou nominations de l'œuvre dans des festivals ou des compétitions ; si l'œuvre est une suite ; le titre de l'œuvre ; l'actualité politique et sociale entourant le ou la cinéaste, le casting ou l'œuvre elle-même ; la nationalité de l'œuvre ; la bande originale ou son/sa compositeur·rice ; un acteur spécifique en tête d'affiche (Timothée Chalamet, Tom Holland, Leonardo DiCaprio, Tom Cruise), le visionnement d'extraits de l'œuvre, le nom du ou de la directeur·rice de la photographie, le nom des doubleur·ses ; les personnages ; s'il s'agit d'une adaptation littéraire ; s'il s'agit d'un remake ; les acteur·rices secondaires, la notoriété de l'œuvre ; le lieu où se déroule l'action, les décors ; les effets spéciaux.

Les goûts – version française ou version originale ?

1/3 des 15-25 ans de la région Grand Est regardent toujours les films et les séries dans leur langue originale. Cette pratique varie nettement en fonction de l'âge et du genre : la moitié des 19-25 ans [44%] choisissent systématiquement la VO contre ¼ des 15-18 ans [27%]. Cette pratique est également plus courante chez les répondantes.

¼ des 15-25 ans regardent régulièrement des films ou des séries étrangères en version originale (avec ou sans les sous-titres).

9% des 15-25 ans acceptent de regarder une œuvre en VO seulement si la version française n'est pas disponible.

9% des 15-25 ans renoncent à voir un programme s'il est exclusivement en version originale.

Les goûts en matière de contenus vidéo (hors films et séries)

97% des 15-25 ans de la région Grand Est regardent des contenus vidéo en ligne (hors films et séries)

Les types de contenus le plus appréciés sont les **clips musicaux** (57%) et les **vidéos pédagogiques** (51%). Plus de la moitié des 15-25 ans les plébiscitent. Suivent ensuite les courts métrages (46%), les Stories ou snaps (44%), les streams (diffusion sur twitch, etc.) (43%), les vlogs ou blogs vidéo (39%), les critiques de spectacles (38%) ; la presse en vidéo (37%), les tutoriels (32%) les webséries (27%), et les vidéos d'unboxing ou de tests de produits (21%).

Les 15-18 ans regardent plus de clips, de stories/snaps et de vlogs que les 19-25 ans.

Les 19-25 ans regardent plus de critiques de spectacles, de vidéos pédagogiques, de Webséries et consultent plus la presse en vidéo que les 15-18 ans.

Les répondantes consomment moins de critiques, de streams et de webséries que les répondants.

Les répondants consomment moins de clips musicaux, de stories ou snaps, de tutoriels, de vidéos unboxing et de vlogs que les répondantes.

II/ Les pratiques – au cinéma

Les pratiques en salles – Choisir d’aller au cinéma

94% des 15-25 ans regardent les films dans une salle de cinéma. Près de la moitié d’entre eux vont au cinéma régulièrement ou très souvent [41%].

La moitié des 15-25 ans se rendent 3 à 11 fois par an au cinéma.

Près d’ $\frac{1}{4}$ s’y rendent une fois par mois en moyenne

$\frac{1}{4}$ s’y rendent 1 à 2 fois par an

Seulement 6% ne s’y rendent jamais.

La fréquence de la sortie au cinéma augmente légèrement chez les 19-25 ans :

48% vont « parfois » au cinéma contre 62% chez les 15-25 ans.

36% y vont régulièrement ou très souvent au cinéma contre 32% chez les 15-25 ans.

À la question « quelle est selon vous la meilleure manière de regarder un film ? », la moitié des 15-25 ans répondent la « salle de cinéma ». Moins d’ $\frac{1}{4}$ répondent « chez soi ». Les autres répondant·es n’indiquent pas de lieu spécifique dans leurs réponses et insistent sur les personnes qui les accompagnent (en famille, seul·e, entre ami·es) ou les conditions de visionnement (obscurité, silence, etc.).

Les pratiques en salles – Choisir la salle

Les catégories « multiplexes » et « art et essai » ne semblent pas clairement identifiées par les participant·es, en particulier les 15-18 ans. Seulement $\frac{1}{4}$ déclarent se rendre dans l'une ou dans l'autre. Plus de la moitié des répondant·es ne classent donc pas les salles qu'ils ou elles fréquentent en fonction de ces deux catégories.

L'identification d'une salle de cinéma par son lieu d'implantation semble être plus pertinente pour les 15-25 ans. Ils/elles déclarent fréquenter en majorité des « salles de centre-ville » (76%), devant celles de la périphérie (38%) et les salles en milieu rural (13%). Les 19-25 ans déclarent fréquenter un peu plus les salles de périphérie que les 15-18 ans [43% contre 31%].

Le critère le plus important dans le choix de la salle est son accessibilité. 9 répondant·es sur 10 choisissent leur cinéma pour sa proximité. 8 sur 10 jugent ce critère important ou très important, en particulier les 19-25 ans (56% contre 48% chez les 15-18 ans).

8 répondant·es sur 10 retiennent également, par ordre d'importance, le prix du ticket (87%), le confort de la salle (83%) et la programmation (79%). Le prix du ticket et la programmation sont deux critères un peu plus importants pour les 19-25 ans.

Les $\frac{3}{4}$ des 15-25 ans accordent une importance à la présence de films étrangers en version originale sous-titrée dans la programmation d'une salle [72%]. La moitié d'entre eux/elles jugent ce critère important ou très important, en particulier les 19-25 ans (57% contre 36% chez les 15-18 ans).

Les $\frac{2}{3}$ des 15-25 ans accordent une importance à l'équipement technologique de la salle (son, 3D, 4DX, etc.).

Les $\frac{3}{4}$ des 15-25 ans ne portent aucune attention aux activités dans et autour de la salle (bornes d'arcades, jeux, bowling, etc.). **Près des $\frac{2}{3}$ des 15-25 ans n'accordent aucune importance à l'offre de restauration dans et autour de la salle.**

Les 15-18 ans sont un peu plus sensibles à l'équipement de la salle, aux activités annexes et à l'offre de restauration que les 19-25 ans.

Les $\frac{2}{3}$ des 15-25 ans déclarent ne pas trouver pas le temps d'aller au cinéma [65%] ou ne pas trouver d'horaires qui leur conviennent [63%]. La moitié des répondant·es estiment que le prix du ticket est dissuasif [46%]. $\frac{1}{3}$ renoncent à se rendre au cinéma du fait de la difficulté du trajet (temps, moyens de transport, etc.) [36%] **ou à cause de l'affluence [30%].**

¼ des 15-25 ans peuvent renoncer à une séance si un film étranger est diffusé en version française. 9% d'entre eux/elles renoncent si un film étranger est proposé en version originale sous-titrée.

Moins de 10% des 15-25 ans peuvent renoncer à se rendre au cinéma si la salle n'est pas assez confortable [8%], si l'équipement sonore et visuel n'est pas suffisamment performant ou innovant [8%] ou si l'offre de restauration n'est pas satisfaisante [5,5%].

Pour les 19-25 ans le prix du ticket et le film en version française sont plus dissuasifs que pour les 15-18 ans.

Pour les 15-18 ans le trajet et le film en version originale sous-titrée sont plus dissuasifs que pour les 19-25 ans.

Les pratiques en salles – Avant la séance

Les ¾ des 15-25 ans choisissent leur programme avant de se rendre au cinéma. Seulement 5,5% des 15-25 ans choisissent systématiquement ou régulièrement leur film une fois arrivés sur place

Le bouche-à-oreille est le moyen d'information le plus largement plébiscité par les 15-25 ans : 9 personnes sur 10 s'appuient sur les échanges directs ou indirects avec leurs proches pour choisir les films qu'ils ou elles vont voir au cinéma. Près de la moitié des 15-25 ans y ont recourt fréquemment [44%].

Les informations mise en ligne par la salle sont très largement consultées par les 15-25 ans : 8 personnes sur 10 consultent le site ou les pages de la salle concernée sur les réseaux sociaux pour faire leur choix de séance. Plus de la moitié des 15-25 ans utilisent fréquemment ce mode d'information [55%].

Le programme papier du cinéma est utilisé par la moitié des 15-25 ans pour choisir son programme. ¼ l'utilisent fréquemment.

En dehors des informations directes de la salle, près des ¾ des 15-25 ans [70%] utilisent les réseaux sociaux pour choisir le film qu'ils ou elles vont aller voir. 1/3 d'entre eux/elles y ont recourt fréquemment, en particulier les 15-18 ans [45% contre 29% chez les 19-25 ans].

Les sites de partages de vidéos sont également très utilisés : 60% des 15-25 ans les consultent pour faire leurs choix, dont 1/3 très fréquemment. Il n'y pas de différences notables de pratiques entre les 15-18 ans et les 19-25 ans.

La télévision est le média le plus consulté après internet : près de la moitié des 15-25 ans [40%] la regardent pour choisir un film en salle, en particulier les 15-18 ans (48,5% contre 35% chez les 19-25 ans). Il s'agit d'une pratique essentiellement ponctuelle.

La radio et/ou les podcast sont le 3^{ème} média le plus consulté pour choisir un film chez les 15-25 ans. 37% d'entre eux/elles les écoutent pour faire leur choix, en particulier les 19-25 ans (42% contre 28,5% chez les 15-18 ans).

Un peu plus d'1/4 des 15-25 ans consultent des sites généralistes (journaux en ligne, Wikipédia, Melty, etc.). **La presse généraliste et les revues spécialisées en cinéma au format papier sont très peu plébiscitées** : moins d'un ¼ des 15-25 ans utilisent ces sources d'informations pour faire leurs choix. La presse spécialisée est toutefois un peu plus consultée par les 19-25 ans (24% contre 15% chez les 15-18 ans). Les répondants la consultent un peu plus que les répondantes.

Les pratiques en salles – Pendant la séance

80% des 15-25 ans consomment de la nourriture ou des boissons pendant une séance de cinéma. Près de la moitié le font ponctuellement. 1/3 en consomment systématiquement [15,5%] ou régulièrement [20%].

Cette pratique se réduit légèrement avec l'âge : les 19-25 ans consomment moins de nourriture et/ou de boissons pendant les séances que les 15-18 ans [77% contre 86%]. Cette pratique est également plus ponctuelle chez les 19-25 ans [47% contre 39%]. Près de la moitié des 15-18 ans [47%] mangent ou boivent très fréquemment pendant les séances contre un peu plus d'1/4 des 19-25 ans [29%].

79% des 15-25 ans choisissent le popcorn. La moitié consomment des sodas. 1/3 mangent des confiseries ou des glaces. Les produits salés sont plus rares [17%].

Les pratiques en salles – Autour de la séance

85% des 15-25 ans sont déjà allés au cinéma dans le cadre de l'école, du collège ou du lycée. Cette proportion est très légèrement plus élevée chez les 15-18 ans.

$\frac{1}{4}$ des 15-25 ans ont déjà participé à une **soirée projection-débat, une rencontre avec équipe de film ou visité une exposition**, en particulier les 19-25 ans.

$\frac{1}{3}$ des 15-25 ans ont déjà **participé à un festival**, essentiellement en tant que spectateur·rice, plus rarement comme bénévole (6%), membre d'un jury (5%) ou d'un comité de programmation (3%).

III/ Les pratiques – en dehors des salles de cinéma

Les pratiques hors salles – Choisir une œuvre

La grande majorité des 15-25 ans choisissent un film ou une série à partir du **bouche-à-oreille** [94%]. Les 19-25 ans y sont légèrement plus sensibles que les 15-18 ans [96% contre 90%].

Outre le bouche-à-oreille, la majorité des 15-25 ans utilise directement la **barre de recherche** [85,5%] ou regarde les **suggestions sur la page d'accueil** [80%] de leur plateforme de VOD pour choisir un film ou une série.

Un peu plus de la moitié d'entre eux/elles consultent les **réseaux sociaux** [69%] et les **sites de partage de vidéos** [66] pour faire leur choix. Le recours aux réseaux sociaux baisse avec l'âge : ¼ des 19-25 ans l'utilisent régulièrement pour choisir leur film ou leur série contre la moitié des 15-18 ans.

La moitié des 15-25 ans consultent des **sites spécialisés** en cinéma et/ou séries pour choisir leurs programmes. Cette pratique augmente chez les 19-25 ans [54% contre 35,5% chez les 15-18 ans].

Un peu moins de la moitié des 15-25 ans [40%] écoutent **la radio et/ou des podcasts** ou regardent la **télévision** pour choisir un film ou une série. L'écoute de la radio et/ou des podcast est plus importante chez les 19-25 ans [44% contre 31,5% chez les 15-18 ans]. Au contraire, la télévision est plus plébiscitée par les 15-18 ans [48% contre 34% chez les 19-25 ans].

1/3 des 15-25 ans consultent **des sites généralistes** (sites de journaux en ligne, Wikipédia, etc.) pour faire leurs choix de programmes.

Moins d'¼ des 15-25 ans lisent **la presse généraliste ou les revues spécialisées au format papier** pour choisir un film ou une série.

Les pratiques hors salles – Quand ?

Les films sont surtout visionnés durant le weekend (65%), très rarement durant le reste de la semaine (17%).

Les séries sont visionnées tout au long de la semaine (38%), sans distinction notable entre le weekend (38%) et le reste de la semaine (30%).

Les contenus vidéos sont consommés régulièrement, tous les jours (71%)

Les 15-25 ans ont une préférence pour une programmation en soirée quelque que soit le type de contenu. Les 15-25 ans regardent **très rarement un film ou une série en matinée. Les séries sont parfois regardées pendant la pause déjeuner (19%)** contrairement aux films (4%). En dehors des soirées très nettement plébiscitées, les 15-25 ans regardent **des contenus vidéo tout au long de la journée** sans distinction notable entre l'après-midi (46%), la pause déjeuner (40%) et la matinée (36%).

Les pratiques hors salles – Où ?

La grande majorité [91%] des 15-25 ans de la région Grand Est ne regardent jamais [58%] ou rarement [33%] des films à l'extérieur de chez eux/elles en dehors des salles de cinéma (lieux publics, transports en commun, etc.). Cette pratique est courante pour seulement 8% d'entre eux/elles.

Les ¾ des 15-25 ans regardent les séries chez eux/elles ou chez un·e proche [73%]. Ils regardent rarement des séries à l'extérieur, dans des lieux publics ou dans les transports en commun [31%]. Cette pratique est courante pour seulement 11% d'entre eux/elles.

Les pratiques hors salles – Avec qui ?

La majorité des 15-25 ans de la région Grand Est préfèrent regarder des films, des séries ou d'autres contenus vidéo seul·es.

Le visionnement de films est la pratique qui se partage le plus. Si 62% des 15-25 ans préfèrent regarder des films seul·es, cette proportion est beaucoup plus importante pour les séries (81%) et les contenus vidéo (94%). C'est aussi la pratique la plus familiale et celle qui se partage le plus entre ami·es (45% contre 23% pour les séries et 20,5% pour les contenus vidéo).

Les contenus vidéo se partagent essentiellement entre amis (20,5%), rarement en couple (15%) et presque jamais en famille (7,5%).

Le visionnement en couple est la pratique qui offre la plus grande diversité en termes de contenus : les écarts entre films, séries et contenus vidéo sont moins importants que pour les visionnements solitaires ou partagés en famille ou entre ami·es.

Les pratiques hors salles – Comment et avec quoi ?

En moyenne, les **15-25 ans ont accès à 3 écrans** (3,6). Les 15-18 ans ont accès à un écran supplémentaires en moyenne. [Pas de différences notables selon la classe sociale]

Les smartphones (96%), les ordinateurs portables (88%) et les téléviseurs (73%) sont les équipements le plus accessibles pour les 15-25 ans de la région Grand Est, et, dans une moindre mesure, les consoles de jeu, les lecteurs DVD/Blu-Ray, les ordinateurs fixes, les tablettes, les vidéoprojecteurs, et les magnétoscopes.

Les 15-18 ans ont accès à une plus grand nombre d'équipements que les 19-25 ans, en particulier aux téléviseurs, aux lecteurs DVD/Blu-ray, aux consoles de jeu, aux tablettes et aux vidéoprojecteurs. Cette différence peut s'expliquer par le départ du domicile parental.

Les répondantes possèdent moins ou ont nettement moins accès à des ordinateurs fixes et des consoles de jeu. Elles utilisent moins que les répondants ces deux équipements pour visionner les films, les séries ou les autres contenus vidéo.

Les répondants possèdent moins ou ont moins accès à des ordinateurs portables et des tablettes. Ils utilisent moins que les répondantes ces deux équipements pour visionner les films, les séries ou les autres contenus vidéo.

Pour regarder des films, les $\frac{3}{4}$ des 15-25 ans de la région Grand Est privilégient très largement **un téléviseur** (74%), en particulier les 15-18 ans (81%). Les $\frac{2}{3}$ utilisent **un ordinateur portable** (66%). $\frac{1}{3}$ utilisent un **smartphone** mais cette utilisation baisse très fortement chez les 19-25 ans (27% contre 43%). Les ordinateurs fixes, les tablettes et les vidéoprojecteurs sont rarement utilisés.

Pour regarder des séries, près des $\frac{3}{4}$ des 15-25 ans de la région Grand Est privilégient l'ordinateur portable (71%). Les $\frac{2}{3}$ utilisent un téléviseur (64%), la moitié un smartphone (48%). Les ordinateurs fixes, les tablettes et les vidéoprojecteurs sont rarement utilisés.

Pour les autres contenus vidéo, le smartphone est largement privilégié (81%) et près des $\frac{2}{3}$ des 15-25 ans utilisent un ordinateur portable. Suivent ensuite le téléviseur ($\frac{1}{3}$), l'ordinateur fixe, les tablettes et les vidéoprojecteurs.

Le **smartphone** est plus utilisé pour regarder des séries plutôt que des films.

Les pratiques hors salles – Le streaming

Les 15-25 ans ont majoritairement accès à au moins une plateforme de streaming licite (près de 90%), en particulier Netflix (79%), Amazon Prime vidéo (49%), Disney+ (42%) et MyCanal (22%).

Netflix est un peu plus plébiscité par les 15-18 ans (82% contre 77% pour les 19-25 ans)

Une grande majorité des 15-25 ans ne regardent jamais ou rarement des films ou des séries sur des sites de partage de vidéo (type Youtube, Dailymotion, etc.) [85 à 87%].

Les $\frac{3}{4}$ des 15-25 ans regardent très souvent ou régulièrement des contenus vidéo (hors films et séries) sur ce type de sites.

Près des 2/3 des 15-25 ans ont recours ponctuellement ou régulièrement aux services de replay pour visionner leurs programmes.

Les pratiques hors salles – Le streaming et le téléchargement illicites

Les 15-25 ans de la région Grand Est ont très peu recours au téléchargement ou au visionnement en streaming illicites.

¼ environ des 15-25 ans ont recours régulièrement ou très souvent au streaming pour regarder des films ou des séries

10 à 15% des 15-25 ans téléchargent illégalement des films ou des séries.

L'utilisation de VPN ou de sites payants illicites est extrêmement rare : moins de 5% des répondant·es sont concerné·es par cette pratique.

La pratique du téléchargement de film ou de séries est un peu moins fréquente chez les répondantes que chez les répondants.

Il n'y a pas de différences significatives d'usages entre les 15-18 ans et les 19-25 ans concernant le visionnage en streaming ou en téléchargement illicites.

Les pratiques hors salles – La location et l’achat de films au format numérique

Les pratiques de location et d’achat de films au format numérique sont quasiment inexistantes chez les 15-25 ans de la région Grand Est.

Moins de 5% d’entre eux/elles louent ou achètent régulièrement ou très souvent des films.

Les 2/3 des 15-25 ans ne louent jamais de films.

Les ¾ d’entre eux/elles n’achètent jamais de films.

La plateforme de locations ou d’achats la plus utilisée est Amazon Prime (près de la moitié des répondant.es). Suivent ensuite Youtube Films, Canal VOD, Google Play, Orange, Arte, iTunes et le Playstation store. Seulement 10 à 20% des répondant.es citent ces plateformes.

Les pratiques hors salles– Les supports physiques domestiques

Les 15-25 ans de la région Grand Est privilégient le lecteur DVD/Blu-ray (44%), l'ordinateur portable (38,5%) puis les consoles de jeux (29%) pour regarder des films sur supports physiques.

Les 15-25 ans de la région Grand Est privilégient l'ordinateur portable (35%), le lecteur DVD/Blu-ray (25,5%) puis les consoles de jeux (22%) pour regarder des séries sur supports physiques.

L'acquisition de films ou de séries sur supports physiques est une pratique courante chez la majorité des 15-25 ans : les $\frac{3}{4}$ d'entre eux/elles possèdent au moins 20 œuvres sur supports physiques. Près d' $\frac{1}{3}$ d'entre eux/elles possèdent au moins une cinquantaine de VHS, de DVD ou de Blu-ray.

Une étude réalisée par :
BLACKMARIA, IMAGE'EST, RECIT en collaboration avec le **CREAT**

Document rédigé par Léo Souillés-Debats



IMAGE'EST LE RECIT