



HAL
open science

La place du numérique dans les choix de consommation alimentaire des familles de classes moyennes et supérieures

Audrey Bister

► **To cite this version:**

Audrey Bister. La place du numérique dans les choix de consommation alimentaire des familles de classes moyennes et supérieures. Congrès de l'AFS, Association Française de Sociologie, Jul 2023, Lyon, France. hal-04458557

HAL Id: hal-04458557

<https://hal.science/hal-04458557>

Submitted on 14 Feb 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

*La place du numérique dans les choix de consommation alimentaire des familles
de classes moyennes et supérieures*

Introduction (1')

Développement massif des outils numériques ces 20 dernières années → multiplication des sources d'information sur l'alimentation :

- * pages de conseils gouvernementaux ou professionnels
- * articles scientifiques en ligne
- * reportages et documentaires
- * vidéos YouTube
- * blogs d'information ou de recettes
- * sites de consommatrices
- * applications fournissant des informations sur les produits de la grande distribution

→ foisonnement de ce type d'informations prescriptives fondées sur des données « scientifiques », « médicales » ou sur des « journalistique »

Séverine Gojard : parents de classes moyenne et supérieure plus susceptibles que les classes populaires de chercher de l'information scientifique ou journalistique sur laquelle fonder leurs choix de consommation

PB : Comment les outils numériques sont-ils appropriés au quotidien par les parents de classes moyenne et supérieure dans le cadre de leurs choix de consommation alimentaire ? Comment cela oriente-t-il leurs choix de consommation quotidiens ?

→ On ne s'intéresse qu'aux outils permettant d'orienter les choix de consommation des familles, pas aux outils destinés à simplifier la logistique d'approvisionnement (ex : Drive).

Objectif : On présentera de trois formes d'appropriation des outils numériques participant au choix des produits alimentaires consommés par les familles.

Thèse : On montrera que les usages du numérique dans le cadre des choix de consommation alimentaire des familles diffèrent selon deux modalités principales : le capital culturel et le genre.

Méthode d'enquête (2')

- enquête par entretiens auprès des parents et des enfants de 20 familles de classes moyenne et supérieure ayant au moins un enfant en primaire et habitant en zones urbaines ou péri-urbaines de la région lyonnaise

- les deux parents ont été interrogés (si possible et généralement séparément)

- les enfants ont également été interrogés (si consentant.es, ensemble) + observations informelles des espaces de vie et de cuisine → dans cet article, on mobilise principalement les données issues des entretiens avec les parents

- les questions portaient sur :

* les choix alimentaires des familles

* l'éducation des enfants

* le travail domestique impliqué par les repas : approvisionnement, recherche d'idées, préparation, rangement, etc.

* recherche d'information et discussions autour de l'alimentation au sein de la famille et en-dehors

1) Les blogs culinaires et les réseaux sociaux (3'30)

- usage dans presque toutes les familles rencontrées
- permet d'alléger leur charge mentale tout leur permettant de proposer des menus diversifiés, qui est une des exigences des normes alimentaires dominantes :

- * équilibre des apports nutritionnels

- * diversité comme source de plaisir (éviter de s'ennuyer, éviter la routine)

- Sanaz : « [Javed], il aime bien de faire quelque chose qu'il connaît et tout, donc... C'est moi plutôt qui... qui vais vers l'aventure. »

- * important de faire aimer des saveurs diverses aux enfants (éduquer leur palais, leur permettre de manger chez des gens sans se plaindre)

- mettre en avant les compétences de cuisine (occasions spéciales, notamment pour recevoir) en proposant des recettes originales

- quasi-exclusivement les mères :

- * ce sont elles qui sont le plus souvent en charge de choisir les repas dans les familles : les deux parents cuisinent, mais la charge mentale de l'imagination revient aux femmes. Plusieurs disent que c'est une charge difficile de trouver des idées chaque jour. → notent les idées quand elles les voient passer/quand elles ont le temps pour avoir un porte-feuille d'idées quand elles en ont besoin. → manière d'être des « bonnes mères », nouvelle manière d'être les « mères nourricières » tout en partageant la charge culinaire avec leur conjoint

- Nadège : « c'est ça la plaie en fait. C'est de toujours trouver l'idée » [...] « je vais m'enregistrer sur Facebook, en fait... je suis dans ce groupe et puis... au fil des... des jours, si je trouve des recettes intéressantes, je vais me les enregistrer et puis je vais essayer de les faire assez rapidement... » → au contraire, son mari (un des rares à regarder des recettes en ligne) « flâne » pour trouver « une sauce » ou une recette particulière, pas de pression à faire un planning de repas pour la semaine, plutôt un repas du week-end occasionnellement.

→ Virginie : « Ben mon meilleur ami est Pinterest. Sur Pintesrest, voilà, y'a plein de recettes. Donc des bonnes alternatives si y'a des plats... Surtout pour les alternatives à tout ce qui est plats avec des produits laitiers.»

* revalorisation de la cuisine domestique, qui reste relativement perçue comme féminine, dans le cadre de la sociabilité avec la famille élargie et les ami.es

* blog majoritairement écrits par des femmes et adressés à des femmes

6'30 minutes

2) Yuka and co. (3'30)

- usage dans plusieurs familles rencontrées

- permet de choisir des produits conformes aux normes nutritionnelles dominantes : facilite les choix de consommation dans un contexte d'abondance et de diversité des produits proposés par la grande distribution et d'abondance normative contradictoire (Déchaux) :

* manger des produits sains (équilibre nutritionnel, pesticides, additifs)

* se faire plaisir et faire plaisir aux enfants

→ Yasmine : « quand je veux découvrir un produit ou pas, et ben je regarde toujours de toute façon. Et puis... et puuuu... et puis pour me rappeler aussi certains : c'est bien de revenir dessus et puis de se dire "au final, c'est vraiment pas très bon... on aime bien, mais faut pas non plus...". Donc ouais, je regarde tout le temps. »

- avoir des arguments pour dire non aux enfants

→ Virginie : « J'ai ma petite application où je regarde un petit peu tout ce qui est édulcorants, additifs. Où là effectivement, je vais... mais je vais lui expliquer pourquoi, je vais lui dire : "Bah tu sais, ça, on peut peut-être essayer de le faire nous.".»

* ne pas passer trop de temps à faire les courses ? : double emploi + temps familial

- principalement dans des familles de classe moyenne

→ moindre aisance des classes moyennes avec les injonctions nutritionnelles mises en avant dans l'espace public et une « bonne volonté culturelle » (Bourdieu, 1979) |vs| tandis que ces pratiques sont intériorisées chez les classes supérieures, à la fois grâce à des connaissances scientifiques (Isabelle), un budget plus large permettant des achats de qualité supérieure (Anne et Albin, Pénélope), et un plus grand sentiment de maîtrise (capital culturel intériorisé, maîtrise des consommations distinctives, des normes, plus de facilité à jouer avec les normes distinctives)

- plus utilisé par les pères que par les mères :

→ Nadège « Mon mari, c'est un fou de Yuka.»

→ moindre sentiment de maîtrise d'un domaine traditionnellement réservé aux femmes ?

10 minutes

3) Documentaires et vidéos YouTube (3,30)

- usage moins fréquemment mentionné par les familles

- utilisé principalement comme source d'information, notamment sur les questions écologiques et les questions touchant aux modes de production des produits alimentaires → entre dans un processus plus globale de transformation des pratiques alimentaires dans une perspective éthique et écologique, notamment diminution de la viande et des produits ultra-transformés

- pas assez de données pour savoir si utilisations différentes selon le genre → mais rôle de prescription alimentaire plutôt adopté par les femmes, donc potentiellement plus la cible de ces contenus

- outil éducatif : mobilisé par les parents, notamment les mères, pour faire circuler de l'information au sein de la famille, auprès des hommes pour faciliter leur adhésion aux transformations des pratiques alimentaires, et auprès des enfants pour transmettre les normes alimentaires, les valeurs éthiques et le capital culturel et politique.

→ exemple : Isabelle

- plutôt classes supérieures à fort capital culturel → !\ Faible nombre de familles qui mentionnent l'utiliser, donc besoin de plus d'enquêtes sur le sujet pour vérifier

13'30 minutes

Conclusion (1')

- outils utilisés dans comme soulagement de la charge mentale impliquée par les normes dominantes :

- *normes nutritionnelles qui imposent de faire attention à l'équilibre globale des repas, à la diversité des apports, mais aussi à la qualité de chaque produits – ex pesticides, additifs)

- *normes écologiques et éthiques (bien-être animal, modes de production, origine des produits, etc.)

- différenciation sociale des outils utilisés en fonction du capital culturel : plus le capital culturel est élevé, moins les parents utilisent des applications comme Yuka, fortement prescriptives, et plus semblent se tourner vers des documentaires, des reportages ou des vidéos YouTube, plus orientées vers l'information quant aux modes de production et aux conséquences écologiques.

- différenciation genrée des outils : les blogs de cuisine sont mobilisées par les femmes, en charge de la planification des repas [vs] Yuka majoritairement utilisée par les pères

Travaux sur détachement et innovations par détachement → favoriser le fait d'apprendre à faire moins, se détacher de mauvaises consommations « Faire sans avec moins »

Articulation des supports ? Complémentarité des usages ? Place des réseaux sociaux ?

Articulation dans démarches plus globales de transition (moins prendre l'avion/la voiture) ?

Maël.le XXX → écologisation des pratiques