



HAL
open science

La métropole Grenobloise dans la presse.

Frédéric Bally, Thibault Daudigeos

► **To cite this version:**

Frédéric Bally, Thibault Daudigeos. La métropole Grenobloise dans la presse. : Forces et faiblesses du territoire perçues à travers des images clichées. 2021. hal-04431482

HAL Id: hal-04431482

<https://hal.science/hal-04431482>

Submitted on 1 Feb 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

La métropole Grenobloise dans la presse.

Forces et faiblesses du territoire perçues à travers des images clichées

Pour comprendre la résilience de la métropole grenobloise, nous proposons une étude historique des forces et faiblesses perçues du territoire. Nous analysons les articles issus de grands médias nationaux pour donner à voir les images clichées associées à Grenoble véhiculées dans la presse.

Méthode. Réinterroger l'image de la métropole au travers de la presse nationale quotidienne.

Nous basons nos analyses sur 9500 articles de presse issus aussi bien de la presse généraliste (Le Monde, Figaro, Libération), qu'économique (Les Echos, les Acteurs de l'économie) française et aussi anglophone. Nous avons analysé ce corpus à l'aide du logiciel libre Iramuteq pour faire émerger les thématiques principales contenues dans ces articles parlant de la métropole de Grenoble. Cette analyse a été menée sur la période 1945 - 2020 puis par mandat politique. À titre de comparaison, nous avons effectué la même analyse sur la Métropole de Rennes (9000 articles).

Grenoble vue par la presse généraliste française 1945-2020.



Des points communs dans la manière dont sont perçues les Métropoles

Il existe des thèmes communs et des régularités dans la manière de parler d'une métropole comme la politique, la culture ou la justice. Nous percevons aussi des spécificités à chaque Métropole : pour Rennes, il s'agit d'une image de ville sportive (via le football), la forte présence

de l'économie locale. La présence d'une classe de mots autour des grèves étudiantes et syndicales est aussi spécifique.

Grenoble se distingue, elle, par la recherche scientifique, la violence urbaine et la montagne. Nous avons alors cherché comment ces images ont émergé puis évolué au travers d'un découpage par mandat politique sur la période 1945 - 2020.

L'émergence spécifique d'images clichées

Pour la métropole grenobloise, la recherche scientifique est un marqueur territorial grâce à la visibilité médiatique des instituts de recherche locaux, des universités et grandes écoles du supérieur. Cette image évolue depuis 1945 avec un glissement progressif de la recherche industrielle vers la recherche universitaire. L'ensemble des activités de recherche a donc bien un rayonnement national et international, et confère une identité particulière à la métropole depuis les années 1950.

Grenoble a aussi une image de "métropole de montagne" qui a plus de poids dans les médias anglophones que français. Les massifs, le climat, l'altitude et bien évidemment le ski sont évoqués. Ce sont essentiellement les stations et le sport d'hiver qui portent cette image avec entre autres la visibilité des JO de 1968 et 1992. En France, cette image s'est fortement estompée depuis la fin des années 1990.

L'insécurité est aussi une image associée à Grenoble dans la presse française seulement. Au travers des mandats politiques, nous observons que la discussion sur l'insécurité à Grenoble se détache progressivement de faits divers et s'oriente vers des généralités sur la violence urbaine, les banlieues, etc. Nous analysons ainsi un effet stigmatisant du "discours de Grenoble" de N. Sarkozy en 2010, avec une recrudescence du nombre d'articles sur le sujet après cette date. L'essentiel de ces articles sont publiés dans des médias orientés politiquement à droite.

L'image d'une "ville polluée" ne ressort pas en revanche dans les médias nationaux ou internationaux, contrairement à un cliché partagé localement.

L'analyse textuelle au service de la construction métropolitaine ?

L'analyse des médias permet de questionner la manière dont un territoire est perçu dans le temps en faisant émerger des stigmas et des images clichées. L'analyse textuelle montre comment ces images se construisent en soulignant les acteurs, les structures ou encore les événements qui sont déterminants dans la construction de ces images. En cela, on peut déjà s'interroger sur les effets d'image de Grenoble Capitale Verte Européenne 2022.

Ce type d'analyse, ici appliquée à deux territoires, est répliquable à d'autres métropoles. Mobilisant peu de ressources, l'analyse textuelle permet ici aux acteurs (politiques, société civile, acteurs économiques) de comprendre les forces et faiblesses perçues du territoire et de travailler en conséquence sur l'attractivité et la résilience du territoire.
