

# Colloque Management en séries (saison 1)

Les 30 et 31 mars 2023

Université Gustave Eiffel

*« Dr House, ce leader que l'on adore détester »*

*Les messages managériaux de la série*

*Catherine Maman*

*IRG, Université Gustave Eiffel*

*À la mémoire d'Alice Guy (1873-1968), sans qui, la fiction filmique n'existerait pas.*

*« Certains films racontent une histoire et vous communiquent une émotion. D'autres, racontent une histoire, vous communiquent une émotion et vous donnent une idée. D'autres encore, racontent une histoire, vous communiquent une émotion, vous donnent une idée et **vous révèlent quelque chose sur vous-mêmes et sur les autres** ». Sidney Lumet, 2016, p. 69.*

# Questionnements scientifiques



Quelles sont les dimensions managériales que la série fait émerger?

**Le processus d'émergence des diagnostics**

**Le management authentique**

**Le rôle des émotions dans le management**

Quels cadres conceptuels managériaux peut-on mobiliser pour incarner chacune de ces thématiques?

# « Dr House »

Une série

Un personnage éponyme

Création en Novembre 2004 aux USA

8 saisons et 177 épisodes de 42 mn



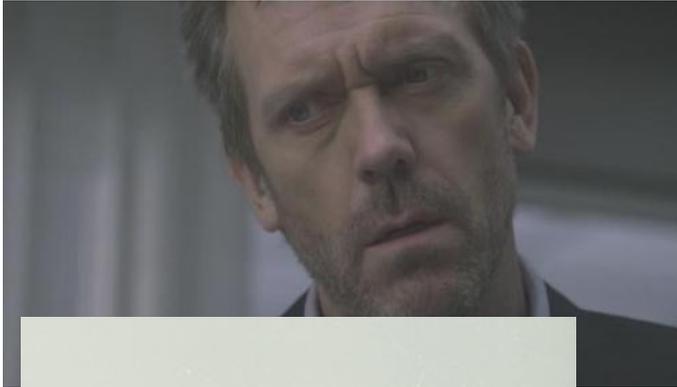
# Qui est Dr House ?

Le pitch en images

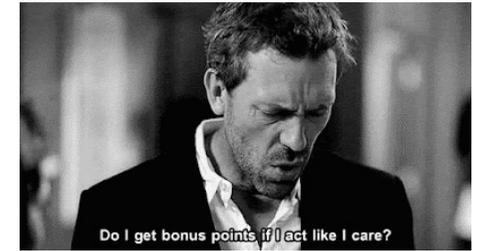


Catherine Maman -Colloque Management en série Mars 2023-

# La communication non-verbale du Dr House

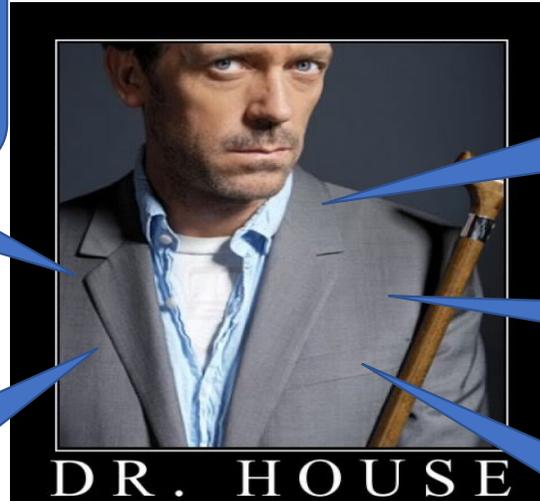


SMILE  
Dr. House



## Et ... Sa communication verbale

« Il y a toujours de l'espoir. Mais j'ai tout de même commandé à tout hasard un très beau cercueil en taille XXL. [...] Ne me remerciez pas. ».



« Je suis occupé. En fait comme vous le voyez je ne suis pas occupé, c'est une façon polie de vous dire de dégager. »

« Si vous parlez à dieu, vous êtes croyant. S'il vous répond c'est que vous êtes schyzo. »

« Vous avez un parasite, il vous reste un mois pour vous en débarrasser sinon après, ça serait illégal, mais ne vous inquiétez pas les femmes adorent ces parasites : elles leurs mettent des bonnets et elles les amènent au parc avec d'autres parasites. »



« C'est dans le mensonge que la vérité commence, méditez cela »

# Les trois dimensions managériales (interreliées) retenues et leur cadre conceptuel respectif

- I- Le diagnostic médical : sous la forme d'une enquête policière/le processus créatif du Dr house
  - 1.1-La littérature autour de l'énigme :
    - 1.1.1 Eco U. et Sebeok T.A 2015 et
    - 1.1.2 Boltanski L. 2021
  - 1.2-La littérature filmique et dramaturgique : John Truby (2016) ; Peter Brooks (1992) et Yves Lavandier (2020)
- II- « *Les gens mentent* » ....Le management authentique et le jeu d'acteur authentique
  - 2.1-George B., Sims P., MacLean A.N. et Mayer D. ( 2020)
  - 2.2-Stanislavski C. (1939, 2015)
- III-Le rôle des émotions dans le management
  - 3.1-Les émotions : un signal d'information sur le niveau de satisfaction de nos besoins et de ceux des autres (Kotsou, 2015 ; Mikolajczak, 2020)
  - 3.2-Stimulations externes/ internes (Frijda & Sundararajan, (2007) )

Des diagnostics posés sous forme  
d'enquêtes policières  
Le processus créatif du Dr House

-|-

# I- Un diagnostic médical présenté sous la forme d'une énigme : comme une enquête policière



- Des causes initialement pas/peu identifiées
- Comment voir ce qui est caché? Repérer **les signes** qui révèlent de l'information
- Un postulat Houssien :
  - « Les gens mentent » ... pour cacher une filiation adultère ou honteuse, une orientation sexuelle pas assumée ....
- Des méthodes transgressives mais efficaces
  - Une équipe médicale qui se transforme en équipe de police scientifique sur le lieu du domicile du patient à la recherche d'indices/signes
- Une vision « holistique » de la médecine



Catherine Maman -Colloque Management en série Mars 2023-



## I-1.1-La littérature autour de l'énigme : Eco U. et Sebeok T.A (2015)

- Étudier la méthode de résolution des énigmes de Sherlock Holmes à la lumière de la logique de CS Pierce (sémiologue US -1839-1914)
- Holmes : sa caractéristique première : la rationalité
- CS. Pierce envisage à la fois :
  - la vie émotionnelle, pratique et intellectuelle ;
  - toutes les composantes de la sémiotique ;
  - **généralise le concept de signe.**
- *Un objet donné présente une extraordinaire combinaison de caractéristiques pour lesquelles nous aimerions avoir une explication*
- *L'inférence abductive ou rétroduction : « Une sorte de communication entre l'homme et son créateur, un privilège divin » ...*
- Remarques :
  - Une contradiction : rationalité/émotion
  - La rationalité et « le divin »?
  - À l'époque de Pierce, les neurosciences n'ont pas encore découvert le lien entre rationalité et émotion

## I-1.2- La littérature autour de l'énigme : Boltanski L. (2021)

### : La méthode de résolution des énigmes par Sherlock Holmes

- Démarche consistant « à se montrer attentif à des événements minuscules et en apparence dénués de sens et qui, de ce fait, se présentent comme une énigme. » (Boltanski, 2021, p. 20).
- Passer en revue tous les possibles, explorer et évacuer toutes les pistes possibles
  - La démarche du Dr House :
    - Observation fine des faits
    - Poser des questions mêmes très personnelles et sans lien apparent avec ce dont souffre le patient
    - Procéder par élimination



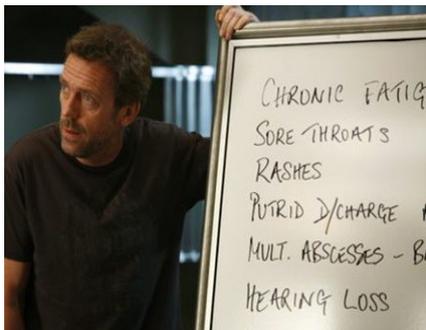
## I.2-La littérature filmique et dramaturgique



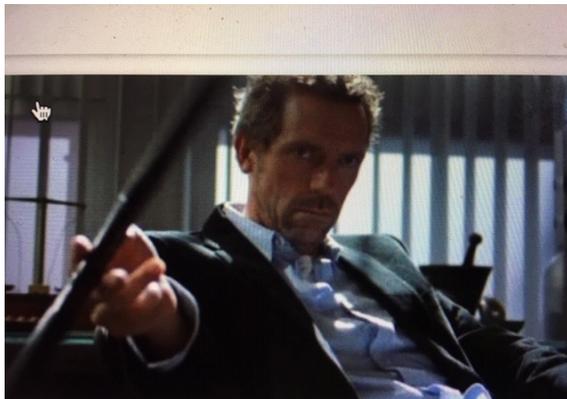
- « Votre intrigue dépend de la façon dont vous cachez et révélez les informations » (Truby, 2016 : 346).
- Construire une intrigue c'est donc « gérer de façon magistrale le suspens et le mystère, diriger avec art le spectateur dans **un espace très élaboré [...] toujours empli de signes à déchiffrer et menacés, jusqu'à la fin d'être mal interprétés** » (Brooks, 1992 : 168, in Truby, 2016 : 346).
- Il existe des mécanismes dramaturgiques qui intensifient le suspens liés à l'intrigue. Exemple : **l'ironie dramatique**
  - Ex. renvoi du Dr House : le spectateur le sait avant lui

## Le processus de résolution des énigmes par le Dr House : Une démarche créative basée sur une phase « d'oubli »

- L'**observation** jusqu'aux moindres détails
  - Meticuleusement, comme Sh. Holmes : passer en revue tous les possibles, explorer et évacuer toutes les fausses pistes possibles
- Faire une pause : **s'éloigner du problème**. Le cerveau est en période d'incubation
  - Être distrait/ailleurs jusqu'à **oublier le patient et sa pathologie**
- Le déclic sur le diagnostic du patient arrive en discutant ou en regardant un objet du quotidien (la balle de baseball du Dr House)
- Son **absence (relative et apparente) d'empathie** pour le patient lui permet également de prendre de la distance concernant son diagnostic.



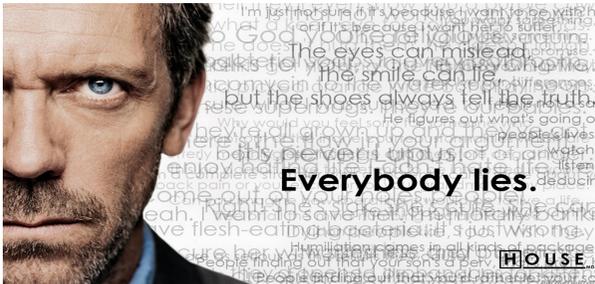
Les moyens du Dr House pour « oublier » son patient et sa pathologie: s'éloigner du problème pour laisser la place à la créativité : manipuler un objet familier



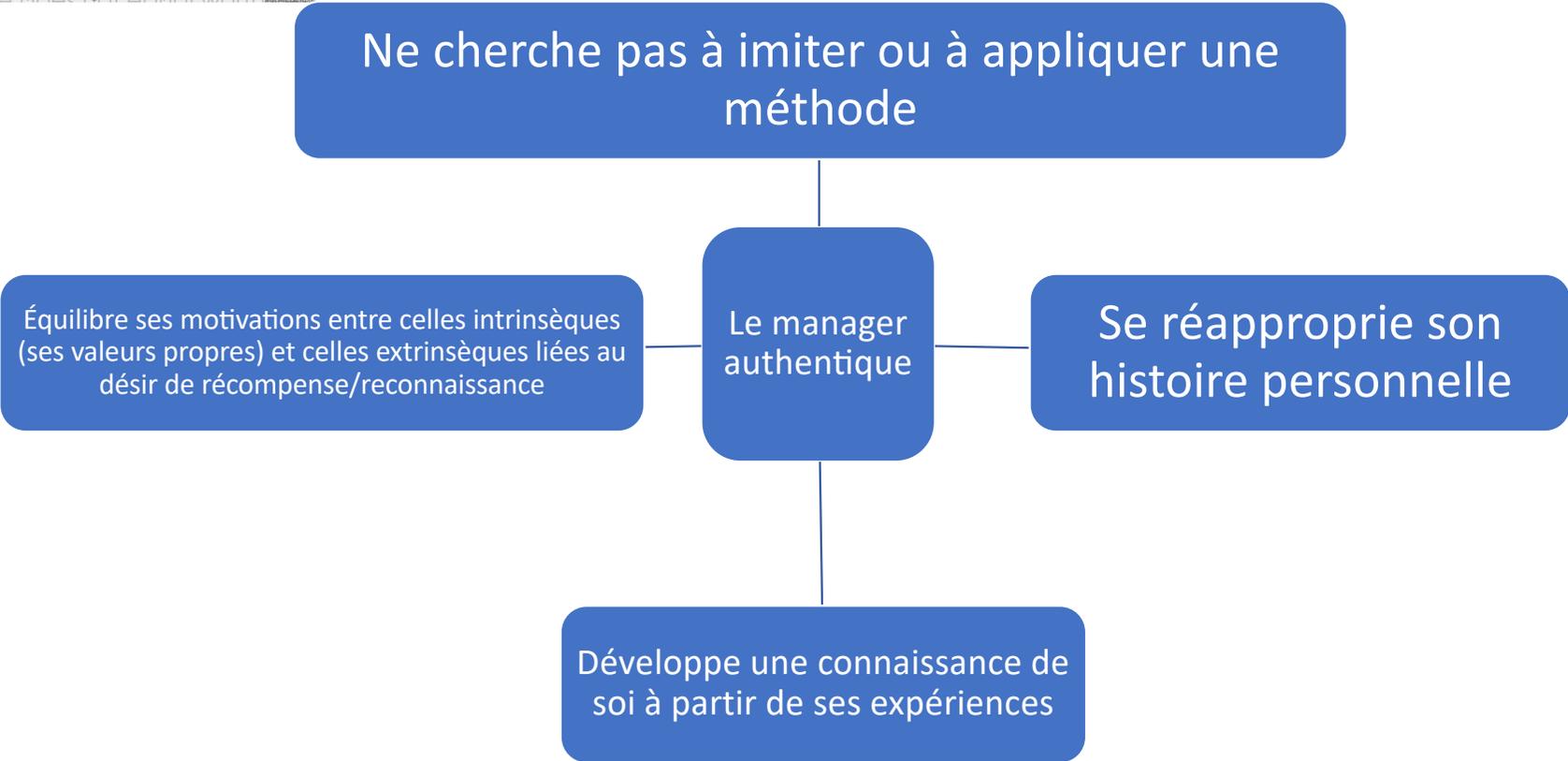
Catherine Maman -Colloque Management en série Mars 2023-

# Le management authentique

-||-

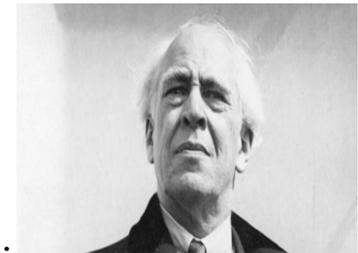


## 2.1-Le management authentique George B., Sims P., MacLean A.N. et Mayer D. (HBR, 2020)



## 2.2-Le management authentique : un parallèle entre le rôle de l'acteur (Stanislavski, 1939, 2015) et celui du manager authentique

- *« Ce qui intéresse le spectateur, ce n'est pas tant vos mouvements que ce qui se passe en vous. C'est votre vie intérieure, adaptée à votre rôle, qui doit animer la pièce. Toute démonstration extérieure est conventionnelle et sans intérêt si elle n'a pas de raison intérieure »* (Stanislavski, p.192). ... **On peut dire la même chose pour le manager!**



- **Un comédien comme un manager : joue un rôle :**

- Ne pas faire semblant
- Mais, « faire juste » (stanislavski (1939, 2015) c'est ce qui touche le public
- Comment?

*En faisant appel à sa mémoire émotionnelle : « Tout comme la mémoire visuelle peut reconstruire des images mentales à partir de choses visibles, la mémoire affective peut ressusciter des sentiments qu'on croyait oubliés jusqu'au jour où, par hasard, une pensée ou un objet les fait ressurgir avec plus ou moins d'intensité ou acuité. »* (Stanislavski (1939, 2015, p.196)

# Le rôle des émotions et le management des équipes

-III-

# Les émotions ne mentent pas

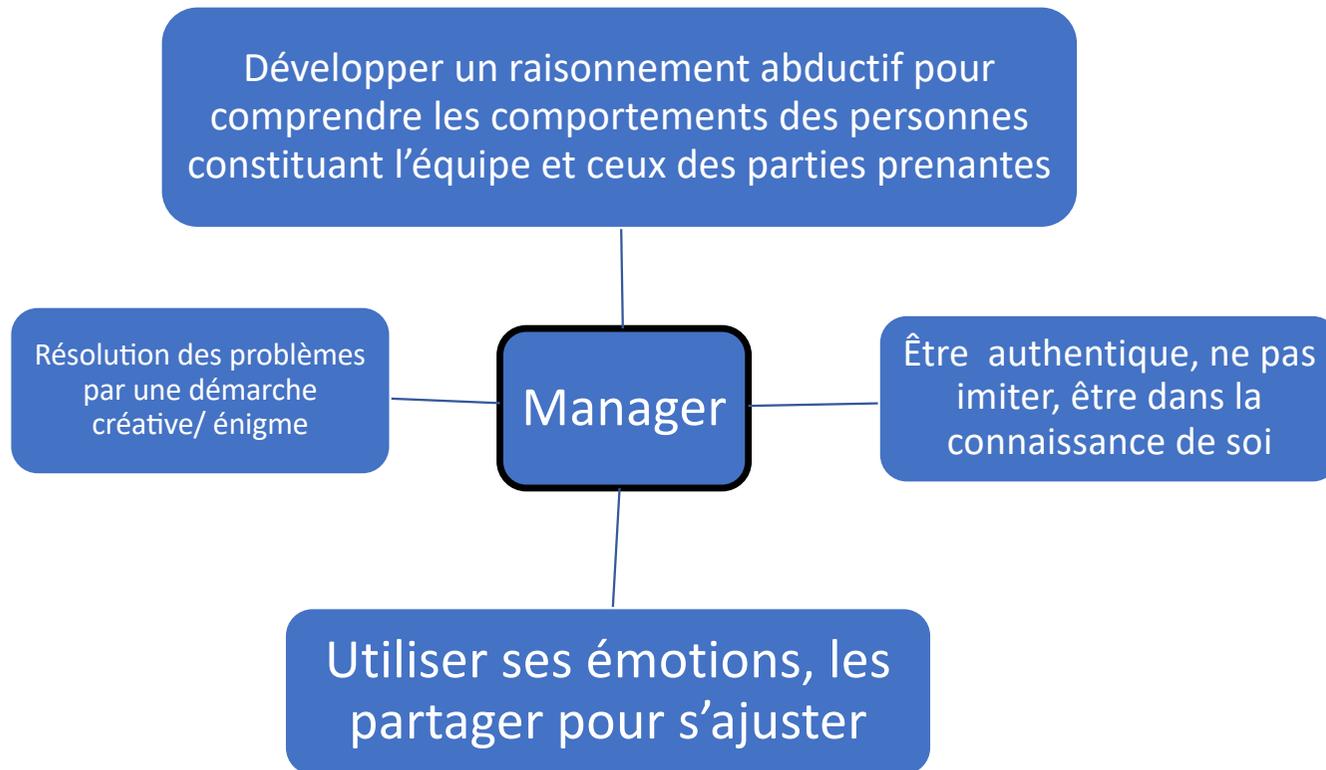
## **3.1 - Les émotions : de précieuses informations sur nous-mêmes et sur les autres**

- L'émotion véhicule des messages destinés à la fois à nous-mêmes et aux autres. « *Une émotion négative signale qu'un obstacle entrave l'atteinte de l'objectif, tandis qu'une émotion positive signale que l'objectif est atteint ou en bonne voie de l'être* » (Mikolajczak, 2020, p.18).

## **3.1 - Les émotions issues :**

- D'une stimulation externe
- Stimulations internes : émotions raffinées Frijda & Sundararajan, (2007)
- **Les émotions sont faites pour:**
  - 1- Être vécues et écoutées
  - 2- Partagées :
    - House ne cesse d'exprimer et de faire naître des émotions chez les autres, c'est comme ça qu'il arrive à « l'authenticité » indispensable pour poser les bons diagnostics
  - 3-Mémorisées

# Discussion et conclusion : les messages de la série pour le management



# Merci!

- « *Quand les 75 membres du comité consultatif de la Stanford Graduate School of Business ont été invités à citer les compétences les plus importantes que les leaders doivent développer : leur réponse a été quasi unanime : **la connaissance de soi.*** » (George et al., HBR, 2020).