



**HAL**  
open science

## **Preface : S'orienter, Se réaliser : Le guide de capitalisation des actions d'orientation professionnelles des missions locales des Pays De La Loire**

Cendrine Mercier

### ► **To cite this version:**

Cendrine Mercier. Preface : S'orienter, Se réaliser : Le guide de capitalisation des actions d'orientation professionnelles des missions locales des Pays De La Loire. Association régionale des Missions Locales. 2023, pp.3-5. hal-04364673

**HAL Id: hal-04364673**

**<https://hal.science/hal-04364673>**

Submitted on 27 Dec 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# S'orienter Se réaliser

LE GUIDE DE CAPITALISATION  
DES ACTIONS D'ORIENTATION PROFESSIONNELLES  
DES MISSIONS LOCALES DES PAYS DE LA LOIRE



Décembre 2023



Association régionale  
des Missions Locales

PAYS DE LA LOIRE

# Propos introductifs

---

Le “sens de l’orientation” est l’aptitude à savoir où on se situe, à trouver facilement son chemin.

L’orientation des jeunes en Mission locale représente, selon les sciences de l’éducation, la psychologie appliquée et le droit du travail, l’ensemble des moyens mis en oeuvre pour orienter le jeune dans une voie scolaire ou professionnelle en fonction de ses aptitudes, de ses goûts et des débouchés.

Le Conseil de l’Union Européenne a proposé en 2004 la définition suivante : “l’orientation se rapporte à une série d’activités qui permettent aux citoyens, à tout âge et à tout moment de leur vie, de déterminer leurs capacités, leurs compétences et leurs intérêts, de prendre des décisions en matière d’éducation, de formation et d’emploi et de gérer leurs parcours de vie personnelle dans l’éducation et la formation, au travail et dans d’autres cadres où il est possible d’acquérir et/ou d’utiliser ces compétences”.

Ce guide de capitalisation permet un enrichissement commun avec la présentation des bonnes pratiques mises en oeuvre en matière d’orientation. Il s’agit de capitaliser les innovations, les outils pour construire un socle commun et ainsi, valoriser les actions d’orientation mises en place par le réseau des Missions locales des Pays de la Loire.

# Préface



**DE CENDRINE MERCIER  
ENSEIGNANT-CHERCHEUR À L'UNIVERSITÉ  
DE NANTES, INSPÉ ET AU CENTRE DE  
RECHERCHE EN ÉDUCATION DE NANTES**

Je suis ravie de présenter ce guide sur l'orientation professionnelle des jeunes, créé en collaboration avec les Missions locales. Il donne un aperçu des actions d'orientation déjà testées ou en cours, mettant l'accent sur le développement personnel et professionnel des jeunes.

Dans le monde actuel, les changements entre l'éducation et le travail sont de plus en plus complexes, surtout pour les jeunes accompagnés par la Mission locale. Cette préface souligne la nécessité d'adopter une approche collaborative et innovante pour créer des stratégies d'orientation axées sur le développement, favorisant ainsi la croissance personnelle et professionnelle. L'estime de soi est essentielle pour surmonter les obstacles de la vie. Elle "est l'expression d'une approbation ou d'une désapprobation portée sur soi-même et révèle dans quelle mesure la personne se croit capable, valable et importante" (Oubrayrie-Roussel et Bardou, 2015, p.14). Les résultats de la consultation nationale pilotée par UNICEF France en 2021, interrogeant des enfants et des adolescents (6 à 8 ans; Florin et al., 2021), montrent que l'estime de soi est davantage développée à domicile pour les jeunes à partir de 11 ans, particulièrement influencé par la stabilité familiale.

Les actions présentées dans ce livret sont conçues avec une vision holistique, guidée par une compréhension approfondie des besoins développementaux des jeunes. En mettant l'accent sur "la découverte de soi", les programmes d'orientation encouragent les jeunes à devenir les acteurs conscients de leur propre évolution, favorisant ainsi leur développement personnel (Partie 1).





La notion de “pouvoir d’agir” (Rabardel, 2005) est centrale, car elle permet aux jeunes de retrouver du contrôle sur des situations qui sont bien souvent vécues de manière négative. Un exemple marquant est l’action “entretien DIVA” qui vise à aider les jeunes à transformer leurs goûts en intérêts, clarifier et approfondir leurs intérêts et valeurs liés aux métiers et à la vie. Sur le plan psycho-social, cette action développe l’expression de soi, la construction d’un argumentaire de projet cohérent, et renforce la motivation pour élaborer un projet de vie.

La partie 2, “explorer, comprendre”, offre une palette d’actions visant à développer chez les jeunes une compréhension approfondie du monde professionnel. Les notions de projet, de découverte des métiers, de développement des compétences de base, et d’exploration de divers dispositifs d’orientation sont pensées pour stimuler le développement intellectuel et professionnel des jeunes. Pour ne citer qu’un seul projet, l’action “d’orientation” vise à aider les participants à mieux se connaître, à explorer les métiers et les secteurs d’activités, et à définir un projet professionnel. Sur le plan psycho-social, cette action favorise l’exploration identitaire et professionnelle, la prise de décision éclairée, et la planification d’actions concrètes, renforçant ainsi la confiance en soi et la motivation pour la mise en oeuvre du projet professionnel.

La partie 3, “Décider, choisir, réaliser”, s’inscrit dans une perspective développementale en guidant les jeunes vers des choix éclairés. Les actions relatives à l’approche du milieu professionnel, à la connaissance du monde de la formation, et à la construction du projet formation / emploi sont orientées vers la réalisation individuelle et la concrétisation des aspirations professionnelles. En soulignant le caractère essentiel du renforcement des compétences sociales, de la compréhension des attentes professionnelles, et du développement de la confiance en soi dans la réinsertion des jeunes dans le monde du travail, les actions de la partie 3 contribuent au développement global des jeunes. Pour prendre un exemple, l’action collective “le jour où j’ai réussi à...”, combine une meilleure connaissance de soi avec des approches ludiques et éducatives expérientielles, favorisant une exploration approfondie des projets professionnels. Cette initiative développe les compétences psychosociales en renforçant la connaissance de soi, la collaboration au sein du groupe, et la réflexion approfondie sur la faisabilité des projets individuels.



Cette préface encourage ainsi la recherche continue (Lefer Sauvage et mercier, 2022) et l'innovation dans le domaine de l'orientation et de la réinsertion professionnelle des jeunes de la Mission locale, ancrées dans une perspective de développement qui prend en compte la richesse et la diversité des trajectoires individuelles. En collaborant étroitement avec les éducateurs, les employeurs, et les jeunes eux-mêmes, nous contribuons à créer un écosystème propice à la croissance intégrale et à l'épanouissement professionnel des jeunes, participant ainsi à la construction d'une société plus équitable et dynamique. En explorant les différentes parties de ce document, vous aurez une vision presque complète des actions d'orientation, mettant en avant leur impact positif sur le développement des jeunes.

### ***Bibliographie***

- Florin, A., Galharret, J.-M., Mercier, C., Toussaint, E., et Zanna, O. (2021). Enquête UNICEF 2021 - Consultations nationales des 6-18 ans. <https://my.unicef.fr/contenu/resultats-de-la-5e-consultation-nationale-618-ans-la-jeunesse-bonne-ecole>
- Lefer Sauvage, G., et Mercier, C. (2022). Contribuer à la construction de l'identité vocationnelle des collégiens mahorais présentant des incapacités intellectuelles : L'accessibilité professionnelle en question. *Aequitas : revue de développement humain, handicap et changement social / Aequitas : Journal of human development, disability, and social change*, 28(2), 123-142. <https://doi.org/10.7202/1093617ar>
- Oubrayrie-Roussel, N., et Bardou, E. (2015). 100 idées pour comprendre et préserver l'estime de soi. Editions Tom Pousse.
- Rabardel, P. (2005). 13. Instrument, activité et développement du pouvoir d'agir. In *Entre connaissance et organisation : L'activité collective* (P.251-265). La Découverte. <https://www.cairn.info/entre-connaissance-et-organisation-l-activite-coll--9782707145895-page-251.htm>

# Sommaire

## DES ACTIONS D'ORIENTATION DU RESEAU DES MISSIONS LOCALES

---

Les actions d'orientation recensées ont été classées ici en fonction des grandes étapes de construction d'un parcours d'orientation.

### **PARTIE 1 - La découverte de soi**

- A. Se connaître, être acteur
- B. Gagner confiance, estime de soi

### **PARTIE 2 - Explorer, comprendre**

- C. La notion de projet
- D. Découvrir les métiers
- E. Travailler les compétences de base
- F. Découvrir d'autres dispositifs

### **PARTIE 3 - Décider, choisir, réaliser**

- G. Approche du milieu professionnel
- H. Connaître le monde de la formation
- I. Construire son projet formation / emploi
- J. Métiers ciblés et partenaires

# Partie 1

## LA DECOUVERTE DE SOI

---

### **A. Se connaître, être acteur**

- “Trouver un métier qui me ressemble” - ATDEC
- “Découvrir des métiers grâce à DiagOrienté” - ATDEC
- “TOTEM qualités et défauts” - Presqu’île Guérandaise
- “Connaissance de soi et des métiers” - Haut Bocage
- “Connaissance de soi, aide à l’orientation” - Vendée Atlantique
- “ADVP, activation du développement vocationnel et personnel” - Sud Vendée

### **B. Gagner confiance, estime de soi**

- “Mieux se connaître pour mieux avancer” - ATDEC
- “Création artistique” - Presqu’île Guérandaise
- “Entretien DIVA” - Haut Bocage
- “Atelier WHIRE” - Mayenne
- “Passez en mode orientation” - Sud Vendée
- “Mieux se connaître pour mieux s’orienter” - Vendée Atlantique

# Partie 2

EXPLORER, COMPRENDRE

---

## C. La notion de projet

- “Parcoureo - IJ Box” - Presqu’île Guérandaise
- “Parcoureo” - Haut Bocage
- “Diagoriente” - Vendée Atlantique
- “Atelier d’orientation” - Pays d’Ancenis

## D. Découvrir les métiers

- “Appui personnalisé et projet professionnel” - ATDEC
- “Immersive Job Discovery” - Choletais
- “Parcours d’orientation” - Mayenne
- “Réalité virtuelle” - Vendée Atlantique
- “Parcoureo” - Vendée Atlantique
- “Atelier Diagoriente” - Sud vendée
- “Atelier orientation CEJ” - Agglomération Nazairienne

## E. Travailler les compétences de base

- “Atelier PIX” - Presqu’île Guérandaise

## F. Découvrir d’autres dispositifs

- “Atelier Service Civique” - Presqu’île Guérandaise

# Partie 3

## DECIDER, CHOISIR, REALISER

---

### **G. Approche du milieu professionnel**

- “Le jour où j’ai réussi à..” - Choletais
- “Comment passer du désir à la réalité” - Choletais
- “Attributs et valeurs travail” - Presqu’île Guérandaise
- “Découverte des métiers” - Presqu’île Guérandaise
- “Skills academy” - Vendée Atlantique
- “Visite d’entreprise et découverte métiers” - Saumurois

### **H. Connaître le monde de la formation**

- “Formation, CPF” - Presqu’île Guérandaise

### **I. Construire son projet formation / emploi**

- “Déclic pour l’action” - Presqu’île Guérandaise
- “Visite entreprise” - Presqu’île Guérandaise
- “Atelier d’orientation” - Angevine
- “Salon des métiers et de la formation” - Sarthe&Loir
- “Elargissez vos choix professionnels” - Saumurois
- “Atelier d’orientation” - Saumurois

### **J. Métiers ciblés et partenaires**

- “Atelier Armée de Terre, métiers et recrutement” - Presqu’île Guérandaise
- “Déclic pour l’action, construire son projet professionnel” - Vendée Atlantique
- “Atelier permanence de l’AFPA” - Sud Vendée
- “Visite plateaux techniques du CMFP” - Sud Vendée
- “Découverte des entreprises du bassin d’emploi” - Pays Yonnais





## “Trouver un métier qui me ressemble”



### Objectifs

Apprendre à se connaître pour gagner en confiance, recréer ou maintenir du lien social, s'intégrer dans un groupe et reprendre confiance, reprendre ou maintenir un rythme de travail, comprendre la notion de projet et les différentes étapes que cela implique.



### Résultats

Les retours des participants sont positifs dans l'ensemble, peu de déperdition au cours de l'action. Les participants identifient des pistes professionnelles qu'ils travaillent ensuite.

Dans l'ensemble ils reprennent une dynamique. Orientation vers le CEJ, prépa apprentissage, prépa clé avenir, PMSMP).



### Description de l'action

Action collective qui accompagne un groupe de jeunes (6 à 10) dans la réflexion à son projet professionnel en leur proposant 10 à 13 ateliers sur 2 à 3 semaines.

- première semaine : ateliers sur la connaissance de soi (ADVP, jeux...)
- deux ou troisième semaine : ateliers pour la découverte des métiers (Parcours, Service Civique, enquêtes métiers, forums...)
- un bilan est réalisé en tripartite pour la continuité du parcours.

Action créée en 2017, très ancrée dans les pratiques, qui se déroule tous les deux mois environ. *Au moins 5 sessions par an sur le site ATDEC Est.*

## Infos plus



### Public cible

Jeunes déscolarisés avant ou après le lycée, tout public souhaitant réfléchir à son orientation (mineurs, jeunes en CEJ)



### Partenaires impliqués

Pôle Service civique, partenaires organisants ou participants aux forums à l'emploi ou découverte métiers, Nantes Métropole RH



### Coût

Abonnements Parcours et Explorama



## “Découvrir des métiers grâce à Diagoriente”



### Objectifs

Permettre aux jeunes de prendre en compte leurs centres d'intérêts pour découvrir et accéder à des métiers faits pour eux.

Prendre le temps de mieux se connaître à travers ses centres d'intérêts.

Découvrir des métiers.



### Résultats

Les jeunes participants ont pu découvrir de nouveaux métiers en lien avec leurs centres d'intérêts.



### Description de l'action

Action collective qui accompagne un groupe de jeunes :

Faire connaissance avec Diagoriente et ses trois rubriques :

- faire le point sur les compétences
- trouver des métiers faits pour vous
- créer son CV, faire émerger ses compétences

Créer son inscription.

Exploration des centres d'intérêts pour trouver des métiers.

Action créée en 2022, 8 à 9 ateliers sont proposés tout au long de l'année.

## Infos plus



### Public cible

Atelier pour tout public, 16-25 ans



### DIAGORIENTE

Plateforme gratuite permettant aux jeunes de découvrir leurs compétences et leurs aspirations pour trouver des pistes de métiers.



## “Atelier TOTEM - qualités et défauts”



### Objectifs

L'objectif général est de travailler sur les qualités et défauts de chaque jeune, la mise en valeur de ses compétences par le biais d'un outil ludique qu'est le jeu coopératif.

Les objectifs secondaires sont d'apprendre à se connaître à travers le regard des autres, accroître la connaissance de soi, repérer ses qualités et ses défauts.



### Résultats

Pas encore de résultats à ce jour, l'action ayant débutée en avril 2023.



### Description de l'action

Action collective qui accompagne un groupe de jeunes, 3 à 8 joueurs.

Totem est un jeu qui permet de vous amuser tout en découvrant vos forces.

Recevoir son Totem c'est entendre et découvrir le meilleur de soi à travers le regard des gens qui nous entourent.

C'est prendre conscience de ses forces et de ses qualités par le jeu, faisant ainsi de chaque joueur un gagnant.

Action mise en place une fois par mois.

## Infos plus



### Public cible

Atelier tout public de 16 à 25 ans, CEJ et hors CEJ



### TOTEM

Jeu coopératif sur l'estime de soi



### Coût

Achat du jeu : 18€



Contacts : [stallio@ml-guerande.fr](mailto:stallio@ml-guerande.fr) / [mflageul@ml-guerande.fr](mailto:mflageul@ml-guerande.fr)

## “Atelier connaissance de soi et des métiers”



### Objectifs

Cet atelier permet le maintien d'un collectif de démarrage pour les jeunes volontaires débutant l'accompagnement CEJ.

Pour les jeunes n'ayant pas de projet professionnel déterminé, c'est prendre plaisir à parler de soi, d'orientation et de métiers.

Pour les jeunes ayant des idées de projets, c'est conforter leurs choix, être plus à l'aise pour argumenter lors de la négociation d'un stage, d'un emploi, d'une formation.

Dans tous les cas : comment se joue l'orientation? Etre de nouveau acteur de son parcours, identifier ses goûts, ses intérêts professionnels, les environnements professionnels qui peuvent plaire, élargir sa connaissance des métiers.



### Description de l'action

Action collective qui accompagne un groupe de jeunes :

- Dans une salle, alternance d'échanges collectifs, de travail individuel et en sous-groupe.
- Utilisation d'outils ADVP, de Parcouréo, de vidéos ou chansons qui traitent du sujet de l'orientation.
- Création d'outils internes et utilisation des casques à réalité virtuelle.

Action très ancrée dans les pratiques depuis la Garantie Jeunes.

Deux ateliers de 3 heures sur le SAS de démarrage. SAS qui ont lieu tous les 1 à 2 mois.

## Infos plus



### Public cible

Jeunes 16-25 ans inscrits à la Mission locale, principalement en CEJ

*En septembre*

*Les Herbiers*

**Mardi 12 septembre**  
**Judi 14 septembre**  
13h30 - 16h00

**Atelier**  
"Connaissance de soi  
et des métiers"



## “ADVP - Activation du développement vocationnel et personnel”



### Objectifs

L'objectif général est de travailler son orientation (pas de projet ou projet non réaliste au regard de la situation et/ou de l'environnement).

Travailler la connaissance de soi par ses centres d'intérêts, ses valeurs et ses savoir-faire.

Elargir le champ des métiers possibles.

Finaliser une liste de métiers potentiels.



### Résultats

Atelier qui a mobilisé des jeunes ayant des difficultés à s'exprimer et peu de recul sur leurs expériences permettant qu'il soit constructif.



### Description de l'action

Action collective qui accompagne un groupe de 4 à 5 jeunes.

Utilisation de la méthode ADVP et des planches environnements d'Explorama.

Interconnaissance du groupe

- Partie 1 : exploration des savoir-faire
- Partie 2 : exploration des centres d'intérêts
- Partie 3 : constitution d'une liste métiers
- Partie 4 : entretien individuel

Action en veille suite à la mise en place d'un nouvel atelier “Parcoureo”.

## Infos plus



### Public cible

Atelier pour tout jeune de 16 à 25 ans souhaitant travailler son orientation professionnelle



### EXPLORAMA

Photolangage des environnements professionnels



### Coût

Achat CHEMIN FAISANT 1et 2 + outil EXPLORAMA





## “Mieux se connaître pour mieux avancer”



### Objectifs

Il est important de travailler sur la confiance en soi, cette action a été créée en ce sens.

Il s'agit de repérer ses atouts, développer son estime de soi, reconnaître ses valeurs, gagner en autonomie et en confiance.

Acquérir une meilleure connaissance de soi en interrogeant les autres, acquérir ou renforcer des méthodes et techniques permettant d'identifier ses forces et freins en lien avec son projet professionnel.



### Résultats

Après la session, les participants savent mieux se décrire, indiquer leurs qualités / défauts, leurs compétences. Beaucoup gagnent confiance et prennent plus facilement la parole en groupe.



### Description de l'action

Action collective, une session comprend 5 ateliers.

- Nombreux exercices de mise en situation, de réflexion et jeux entre participants (Totem, Comitys, création d'un jeu de l'oie pour faire connaissance et pour la cohésion du groupe.
- Livret individuel transmis à chaque participant, rempli au fur et à mesure de la session
- Le dernier atelier est la réalisation d'une box, un totem à son image, pour ensuite en faire une présentation aux autres.

Atelier créé et mis en place depuis 2021.

## Infos plus



### Public cible

Tout jeune de 16 à 25 ans accompagné Mission locale





## “Atelier créations artistiques”



### Objectifs

L'objectif général est d'accompagner à la construction de projet par la création artistique.



### Description de l'action

Action en 3 cycles, chaque cycle comprend 3 séances :

#### **Cycle 1 : Préparation**

Séance P1 - Nouveaux défis, nouvelles peurs ! Technique : Dessin / collage

\*Pour identifier les peurs et les blocages dans la situation actuelle du jeune et rechercher des solutions / ressources.

Séance P2 - Les émotions, à quoi ça sert?

Technique : Expression corporelle / sonore

\*Reconnaître les émotions et les situations qui les déclenchent, en comprendre les besoins sous-jacents.

Séance P3 - Difficile de passer à l'action !

Technique : Arts plastiques

\*Prendre conscience des différentes étapes dans la réalisation de projet et de leur chronologie, s'approprier la méthode Pomodoro

#### **Cycle 2 : Action**

Séance A1 - Quelles compétences ?

Technique : Ecriture / fiction

\*Raconter une expérience de vie comme une fiction et identifier les ressources / compétences que le personnage a développé au cours de l'aventure.

Séance A2 - Image de soi et posture

Technique : Photographie

\*prendre conscience de l'impact de la posture sur soi et sur les autres, choisir l'image que l'on veut renvoyer

Séance A3 - Qu'est-ce qu'on raconte?

Technique d'improvisation

\*Anticiper les questions d'un recruteur et préparer des réponses impactantes

#### **Cycle 3 : Validation**

Séance V1 - Je m'adapte

Technique: Dessin

\*Etre capable de s'adapter à un changement ou à une contrainte et en faire un jeu, un défi

Séance V2 - J'ai un entretien

Technique : Conte, arts plastiques

\*Connaître les situations stressantes et leurs causes, identifier ou créer des objets, des techniques ressources

Séance V3 - Je fête mes victoires

Technique : musique, chant

\*Prendre conscience de l'importance de célébrer ses avancées, même petites pour conserver sa motivation.

## Infos plus



### Public cible

Atelier tout public de 16 à 25 ans



### Coût

3000€ pour deux sessions de trois cycles, 2 heures par séance avec une animatrice formée en art thérapie, financement par subvention extérieur

## “Entretien DIVA”



### Objectifs

Réaliser un entretien DIVA permet d'identifier ses intérêts et valeurs dans les métiers et dans la vie. Il permet de se découvrir, d'apprendre à mieux se connaître, de comprendre ce qui est important pour soi dans les métiers et dans la vie et de définir les bases solides d'un projet personnel et professionnel. L'entretien DIVA donne envie à la personne accompagnée d'avancer de façon significative dans son projet, par l'envie de concrétiser ses intérêts et ses valeurs. DIVA déclenche les moteurs de motivation pour élaborer un projet de vie.

On peut distinguer 3 types d'objectifs en fonction de 3 types de publics.

- **Aider à transformer des goûts en intérêts** : Ce sont davantage les jeunes car la structuration des intérêts arrive avec la maturité vocationnelle, vers 18, 22 ans.
- **Clarifier et approfondir des intérêts** : Un intérêt est un faisceau de goûts, c'est à dire plusieurs goûts qui se généralisent en un intérêt. L'entretien DIVA va permettre de clarifier précisément ce goût.
- **Clarifier et approfondir des valeurs** : C'est ce qui est important, essentiel pour soi et qui donne du sens à nos vies. Les valeurs évoluent peu sauf ce qui concerne leur hiérarchie. L'entretien accompagne la personne à faire des choix.

L'entretien DIVA accompagne l'expression de soi. Les personnes peu loquaces découvrent la possibilité de s'exprimer. L'entretien DIVA permet aussi de construire un argumentaire projet cohérent et qui a du sens.



### Description de l'action

Entretien de Développement des Intérêts et Valeurs de l'Adulte.

Action individuelle de deux à trois entretiens d'une durée de 2h chacun.

Restitution écrite au jeune.

## Infos plus



### Public cible

Tout jeune de 16 à 25 ans, particulièrement ceux ayant entamé des études post-bac et souhaitant se réorienter, jeunes en capacité de verbaliser et de prendre du recul sur leurs parcours.



### Coût

Formation de 35 heures : 1000€ comprenant la malette (cartes et livret)

## “Atelier WHIRE”



### Objectifs

Prendre confiance en soi.  
Se présenter de manière authentique.  
Valoriser son parcours de manière différenciée.  
Les deux parties de l'atelier WHIRE sont suivies d'une troisième, consacrée à l'écriture d'enquêtes métiers pour aller vers les entreprises, en lien avec le projet de chacun.



### Description de l'action

Whire est un mix entre le CV et la lettre de motivation, permettant d'expliquer et de valoriser son parcours, de se différencier des autres candidats.

### **Partie 1 (2h30) :**

- Voir les choses sous un nouvel angle : présentation de l'outil avec des exemples de pages existantes et des vidéos de conseils
- Lancement de Whire : chaque jeune se lance dans la création de sa page et est guidé pour compléter les rubriques.

### **Partie 2 (2h30) :**

- Diffusion de la page de chaque jeune devant le reste du groupe, lecture par le jeune, autocritique et conseils de la part de leurs pairs et des animateurs.

## Infos plus



### WHIRE

Nouvel outil de candidature qui met en lien des personnes en transition professionnelle, des acteurs de l'insertion ou de la formation et des employeurs.



### Public cible

Jeunes de 16 à 25 ans en CEJ



### Coût

*S'adresser à la Mission locale Mayenne*



## “Passez en mode orientation”



### Objectifs

Initier une démarche d'orientation ou de validation courte, accessible rapidement et disponible sur l'ensemble du territoire.

Travailler ses centres d'intérêts, ses valeurs et ses savoir-faire (connaissance de soi).

Explorer et élargir les pistes métiers, finaliser une liste de métiers potentiels.



### Description de l'action

Action collective comprenant plusieurs étapes :

- interconnaissance du groupe
- travail sur le projet, échanges en groupe et utilisation de l'outil PARCOUREO (outil de référence dédié à l'élaboration du projet professionnel).
- réalisation d'une fiche synthèse pour le relais avec le conseiller prescripteur

Un atelier par mois sur une journée, sur deux sites différents.



### Résultats

Cet atelier a permis à certains jeunes d'écartier des métiers, non accessibles, pas assez porteurs, mais aussi d'élargir leur champ des possibles, confirmer des projets professionnels, valider une liste de métiers, tout en créant du lien social.

L'outil PARCOUREO est fonctionnel et intuitif, facile d'utilisation et complet. Le rythme est adapté et ils trouvent la journée agréable.

Les groupes sont de niveaux très variés (sans diplôme à bac+1) et des profils différents. Le temps de l'exploration, de lecture sur l'outil peut être fatiguant et démotivant pour les plus faibles niveaux, la recherche de stage reste à approfondir pour certains.

## Infos plus



### Public cible

Tout jeune de 16 à 25 ans souhaitant travailler son orientation professionnelle.



### Coût

Licence PASS AVENIR 900€ / an



## “Mieux se connaître pour mieux s’orienter”



### Objectifs

Les objectifs principaux sont de définir des pistes de métiers pour un projet professionnel et de les replacer dans un territoire avec les partenaires existants.



### Résultats

Les points positifs relevés par les jeunes sont :

- Peu de prise de notes
- Atelier fait de beaucoup d'échanges à l'oral (sur les envies, les expériences passées)
- La mise en oeuvre effective des pistes évoquées est en revanche assez inégale entre les jeunes.



### Description de l'action

Action collective qui accompagne un groupe de jeunes et comprenant plusieurs étapes :

- Exercice issu de l'Explorama sur les environnements professionnels
- Exercice sur les qualités personnelles des participants
- Exercice “jouer c'est gagner” issu de l'ADV
- Logiciel DIAGORIENTE “définir des métiers faits pour vous”
- Tri et sélection des métiers évoqués pour chaque jeune

Atelier réalisé sur une journée complète de 6 heures. Un CIP pour 6 jeunes maximum.

## Infos plus



### Public cible

Tout jeune de 16 à 25 ans.



### Coût

8h de temps de travail d'un CIP



### Historique

Action réalisée depuis 2 à 3 ans.

Contact Vendée Atlantique, Challans :  
pascale.lioret@mlva.org





## “Parcoureo - IJ Box”



### Objectifs

Objectif général : Aider à l'élaboration d'un projet professionnel par le biais de deux outils, le logiciel PARCOUREO et le site IJ BOX.

Objectifs secondaires : Découvrir les métiers en fonction des centres d'intérêt et ses appétences, confronter les résultats à la réalité. Rendre un projet réaliste et réalisable.



### Description de l'action

Action collective qui accompagne un groupe de jeunes et comprenant plusieurs étapes :

Découverte du logiciel PARCOUREO

- Découverte de la bibliothèque des métiers
- Quizz Préférences

Découverte du site IJ BOX et de ses outils d'aide au projet.

Cette action se déroule une fois par mois sur une durée de 2h30.

## Infos plus



### Public cible

Tout jeune de 16 à 25 ans.



### Historique

Action réalisée depuis 2015



Contacts :stallio@ml-guerande.fr / aguerry@ml-guerande.fr



## “Parcoureo”



### Objectifs

Aider à l'élaboration d'un projet professionnel en utilisant l'outil informatique via le logiciel PARCOUREO.

Répondre à un besoin identifié : l'accompagnement individuel dans l'élaboration de projet professionnel et/ou de formation.



### Résultats

Cet atelier permet de mieux se connaître et d'identifier ses attentes.

Il amène la notion de projet et à le conforter. Le travail se fait à partir d'une idée de métier déjà existante ou de lister des métiers, des domaines à explorer.



### Description de l'action

Action individuelle réalisée en plusieurs étapes

- **Présentation** de l'outil PARCOUREO lors d'un entretien individuel pour donner suite à la mise en évidence d'un souhait, d'un besoin, de travailler l'orientation. Création du compte du jeune.
- **Utilisation** de l'outil soit lors d'un rendez-vous individuel, soit en autonomie en fonction des attentes et besoins du jeune. Parcoureo permet de faire le point via des questionnaires sur les compétences, aptitudes et centres d'intérêt. Suite à cette exploration : proposition d'une liste de métiers.
- **Restitution** lors d'un entretien individuel, exploration et exploitation des résultats guidé par le conseiller. Informations sur les fiches métiers complètes et actualisées.
- **Conclusion** : Mise en place d'une liste de métiers à vérifier grâce à des entretiens conseils, des périodes de stages.

## Infos plus



### Public cible

Tout jeune de 16 à 25 ans.



### Réalisation

Action menée par les conseillers formés à l'outil.



## “Diagoriente”



### Objectifs

Outil proposé dans le cadre du PIC avec pour principal objectif de travailler son projet professionnel en s'appuyant sur son parcours et ses compétences.



### Résultats

Il est impératif de relativiser les résultats obtenus, notamment les propositions de pistes professionnelles. Il faut laisser toute sa place à l'accompagnement individuel avec le CIP, d'autant que Diagoriente nous semble essentiellement pertinent dans l'optique d'une réflexion autour des compétences. Diagoriente permet de mettre en avant les compétences transversales, techniques, personnelles de chacun.



### Description de l'action

Action qu'il est possible de réaliser en individuel ou en collectif.

Elle se déroule en plusieurs étapes :

- Création d'un compte pour le jeune
- présentation des différents tests du logiciel et leur articulation
- Explication de la différence entre les diverses compétences
- Passation des tests et analyse des résultats
- Reprise des résultats en individuel avec le conseiller.

## Infos plus



### Public cible

Tout jeune de 16 à 25 ans.



### Historique

Action réalisée depuis 2020



## “Atelier d’orientation”



### Objectifs

Mieux se connaître, se renseigner sur les métiers, les secteurs d’activités, travailler et définir un projet professionnel, établir un plan d’action à reprendre ensuite avec le conseiller référent pour sa mise en oeuvre.



### Résultats

Cet atelier constitue un espace de réflexion et permet d’amorcer un travail sur le projet professionnel qui doit être poursuivi avec le conseiller référent.



### Description de l’action

Action collective qui accompagne un groupe de 6 à 8 jeunes pour deux conseillers.

Elle se déroule sur trois jours et demi et comprend plusieurs phases :

- Phase de travail sur la connaissance de soi, à partir de questionnaires (temps de réponse individuel et partage en collectif)
- Phase de découverte des métiers / secteurs (photolangage Explorama, Parcoureo, casques réalité virtuelle, sites ressources)
- Suivi individuel et travail d’enquête à réaliser en autonomie
- Temps de bilan

## Infos plus



### Public cible

Tout jeune de 16 à 25 ans.



### Historique

Mise en place de cet atelier en juin 2022 pour faire face à l’augmentation du nombre de jeunes décrocheurs (notamment mineurs) accompagnés, pour répondre aux besoins de travail sur le projet.

## “Appui personnalisé et projet professionnel”



### Objectifs

Permettre au public en emploi ou non disponible pour des actions collectives de commencer une réflexion sur leur projet professionnel.



### Résultats

Les participants identifient des pistes professionnelles qu'ils retravaillent avec leur conseiller. Ils reprennent dans l'ensemble une dynamique. Orientation vers le CEJ, vers les dispositifs région formation, recherche de stage, enquêtes métiers.



### Description de l'action

Action individuelle avec 4 à 5 entretiens proposés :

- Un rendez-vous pour présenter la méthodologie proposée et pour travailler la notion d'environnement de travail
- Un rendez-vous en tripartite avec le CIP référent
- Deux rendez-vous pour travailler sur la connaissance de soi
- Un rendez-vous en tripartite avec le CIP référent pour faire le point sur les pistes dégagées

## Infos plus



### Public cible

Tout jeune de 16 à 25 ans, non disponible pour des actions collectives.



## “Immersive Job Discovery”



### Objectifs

Diversifier les approches en matière d'information sur les métiers et les formations, promotion et diffusion multicanale d'outils innovants favorisant cette démarche d'orientation auprès des différents publics concernés.

Informar sur les métiers en déficit d'images, sur les réalités des métiers idéalisés, déconstruire certains préjugés, promouvoir les métiers / secteurs peu mixtes, intégrer si possible de soutils complémentaires à la boîte à outils portée par la Région pays de la Loire sur le champ de l'orientation.



### Description de l'action

Action collective, prise en main des casques à réalité et découverte des métiers sur la base des scénarios. Des étapes ont été nécessaires avant la mise en place de ces ateliers :

- La formation des équipes de conseillers et de professionnels à la démarche d'utilisation de la réalité virtuelle et des outils immersifs dans le travail d'orientation et les parcours d'accompagnement.
- L'équipement et la formation à l'utilisation.
- Mobiliser des contenus existants.
- La création d'un outils immersif de découverte, de formation et de mise en situation professionnelle virtuelle qui permet aux jeunes d'effectuer des gestes métiers dans des contextes similaires à ce qu'ils trouvent en entreprise.

## Infos plus



### Public cible

Jeunes de 16 à 25 ans demandeurs d'emploi, jeunes NEET, jeunes en situation de handicap, jeunes placés sous main de justice, jeunes issus des QPV, jeunes issus de l'isolement rural.



### Partenaires impliqués

Mission locale de la Mayenne  
BAO Virtuelle  
Région Pays de la Loire



Contact : [cpalvadeau@mlducholetais.org](mailto:cpalvadeau@mlducholetais.org)



## “Immersive Job Discovery” (suite)



### Résultats

Dans les faits, sur la période d'expérimentation, c'est-à-dire l'année 2021 à juin 2022, ont utilisé l'outil « Immersive Job Discovery » accompagnés par la Mission Locale du Choletais :

- 251 jeunes accompagnés par la Mission Locale, dans le dispositif « Prépa Avenir » et “compétences clés » du territoire.
- 104 collégiens issus des classes « Relais » et « SEGPA » ; et lycéens de Lycées Professionnels du territoire.
- 133 professionnels issus des entreprises, des centres de formation, des Etablissements scolaires, ... du territoire.
- 238 jeunes lors d'évènements partenariaux sur l'orientation, la formation et l'emploi.

Pour la Mission Locale du Choletais, les impacts, en termes de valorisation des métiers présentés et du souhait des jeunes notamment à aller, en vrai, les tester, sont indéniables. En bref, le nombre de Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel dans les métiers:

- Du service à la personne sont multiplié par 10
- Du bâtiment sont multiplié par 5
- De la Grande Distribution sont multiplié par 8

## Infos plus



## “Parcours d’orientation”



### Objectifs et déroulé

Après un SAS de deux semaines (ateliers connaissance de soi, WHIRE, Estime de soi) le parcours est proposé aux jeunes à l’entrée dans le CEJ.

Ils peuvent choisir entre le parcours emploi et le parcours orientation (organisé en plusieurs ateliers interdépendants et des visites de plateaux techniques).



### Description de l’action

Action collective avec deux principaux ateliers :

Atelier 1 : Trouver des idées de métiers en fonction de mes centres d’intérêts :

- Comment choisir son projet professionnel?
- Trouver des points positifs à des métiers donnés de façon aléatoire
- Repérer ses centres d’intérêts et identifier des métiers
- Temps individuels, en groupe, puis accès à des sites ressources

Atelier 2 : Métiers et secteurs d’activités :

- Recherche de métiers qui intéressent
- Classement par secteur d’activité pour repérer les grands domaines
- Recherche d’entreprises locales ou non dans lesquelles on exerce ces métiers
- Trouver une vidéo métier

## Infos plus



### Public cible

Jeunes de 16 à 25 ans en CEJ  
Ouverture possible aux autres jeunes en recherche d’orientation s’il y a des places disponibles.



### Ressources

CIDJ, me former, la bonne boîte, les pages jaunes, le réseau



## “Atelier réalité virtuelle”



### Objectifs

Diversifier l'offre de découverte des métiers.

Rendre la découverte des métiers attractive et ludique pour les jeunes accompagnés.

Atelier programmé tous les 15 jours à l'antenne des Sables d'Olonne pour le lancement.

Propositions d'animations auprès des partenaires lors des forums.



### Description de l'action

Action collective avec un groupe de 4 jeunes au démarrage.

Tests des métiers disponibles :

- Maçon
- Agent des services hospitaliers
- Employé libre-service

Mise à disposition d'une liste de sites répertoriés par la référente permettant aux jeunes de faire d'autres découvertes (autres métiers, jeux ludiques...)

Il est nécessaire d'avoir un espace (surface au sol) suffisamment grand pour définir la zone de test.

Durée : 1h30 par séance

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Coût

Matériel : 18000€

Maintenance : 3400€ (réalisée par BAO Virtuelle)



### Historique

Outil proposé fin 2022 au réseau des Missions locales Pays de la Loire, acquisition en décembre 2022 et formation de 5 CIP.

Présentation et expérimentation en interne en janvier 2023.

## “Atelier Parcoureo”



### Objectifs

L'objectif est d'avoir en interne un outil qui permette de passer un test d'orientation.

Utiliser une encyclopédie métiers conséquente.

Parcoureo représente une clé d'entrée pour la question de l'orientation.



### Résultats

Il est impératif de relativiser les résultats. Ce sont des auto-évaluations, il faut laisser toute sa place à l'accompagnement individuel par le CIP.



### Description de l'action

Action collective qui peut également se faire en accompagnement individuel.

Plusieurs étapes dans l'atelier :

- Création d'un compte pour le jeune
- Présentation des différents tests du logiciel et leur articulation
- Passation des tests et analyse des résultats
- Reprise des résultats en individuel

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Coût

Formation des CIP. Tous les CIP de la structure sont formés à l'utilisation de cet outil par la fondation JAE (ou en passe de l'être pour les nouvelles recrues).



## “Atelier Diagoriente”



### Objectifs

Permettre aux jeunes de s'impliquer activement dans leur projet professionnel.  
Faire ressortir les compétences transversales qu'ils mobilisent au quotidien.  
Dégager des intérêts professionnels.  
Explorer les pistes métiers.  
Faciliter la recherche de stage.



### Résultats

Premier atelier d'orientation mis en place dans la structure en utilisant l'outil Diagoriente. Peu d'ateliers réalisés et arrêté car outil limité en proposition et exploration. En veille depuis 2021 et suite à la formation ADVP.



### Description de l'action

Action collective réalisée sur deux demi-journées non consécutives mais sur la même semaine.  
-- première demi-journée : Jeu interactif et cartes de compétences  
-- deuxième demi-journée : Exploration des intérêts, choix des pistes métiers et travail de repérage

Commencer par un temps de présentation, expliquer DIAGORIENTE, les objectifs et définir la compétence.

5 temps sur ces deux demi-journées :

- Jeu introductif
- Carte des compétences
- Explorer les intérêts
- Choisir des pistes métiers
- Travail de repérage

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Coût

Accès à DIAGORIENTE

## “Atelier Orientation CEJ”



### Objectifs

Deux conseillers du Service Accompagnement ont pour objectif pédagogique de travailler autour du projet professionnel et de la découverte des métiers. Il est attendu une identification des compétences et des centres d'intérêts personnels / professionnels, une exploration des différents secteurs d'activités et un travail autour de la connaissance de soi.

**Séquence 1** : travail sur la représentation de la valeur travail, dégager les envies pour travailler sur la faisabilité du projet, faire émerger des pistes métiers, faire un point d'étape sur l'élaboration du projet professionnel.

**Séquence 2** : mesurer le cheminement autour du projet, approfondir les connaissances autour des métiers visés, travailler sur la communication et l'esprit de synthèse.



### Description de l'action

Action collective réalisée sur deux semaines en deux séances de 3 heures.

**Séquence 1** : Après une présentation croisée des participants, travail autour de leurs attentes sur un futur métier. Listing de 10 idées métiers à faire pour lesquels ils ont de l'intérêt. Travail sur la généalogie des métiers exercés dans leur famille. Passage d'un test d'orientation et bilan de ce premier atelier.

**Séquence 2** : Retour sur le premier atelier. Temps de recherche sur les métiers. Bilan des recherches et restitution au groupe (présentation d'un métier par binôme). Bilan du second atelier.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans en CEJ



### Ressources

Utilisation de DIAGORIENTE, fiches métiers, IJ BOx



## “Atelier PIX”



### Objectifs

Objectif général : évaluer les compétences numériques par le biais du logiciel PIX.

Objectifs secondaires : proposer une remise à niveau des compétences numériques via un partenaire extérieur (Prepa Competences) et amener le jeune à passer la certification PIX s'il le souhaite.



### Résultats

Les résultats sont positifs dans l'ensemble. L'atelier est à perfectionner au regard des possibilités évolutives de l'outil.



### Description de l'action

Action collective menée en plusieurs étapes :

- Création d'une campagne par le conseiller formé à PIX
- Réalisation du questionnaire d'évaluation par le jeune
- Continuité des tests et de la validation de ses compétences sur l'atelier via l'outil.
- Envoi des résultats de l'évaluation aux conseiller référents.

Atelier qui se déroule une fois par mois sur une durée de 2h.

Matériel : tablettes numériques ou ordinateurs

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Partenaires impliqués

Société PIX



Contacts : stallio@ml-guerande.fr / mpotiron@ml-guerande.fr

## “Atelier Service Civique”



### Objectifs

Objectif général : Présentation du Service Civique, de son intérêt général et individuel en terme d'orientation professionnelle.

Objectifs secondaires : Découvrir le Service Civique et échanger.



### Résultats

Les résultats sont positifs dans l'ensemble.

Action qui existe depuis 2010.



### Description de l'action

Action collective :

- C'est quoi un Service Civique ?
- Où trouver sa mission ?
- Les différentes missions de service civique
- Le site [servicecivique.gouv.fr](http://servicecivique.gouv.fr)
- Présentation de l'association UNISCITE

Echanges participatifs autour d'un diaporama proposé par UNISCITE avec une personne de l'association présente (de St Nazaire).

Atelier qui se déroule une fois tous les deux mois sur une durée d'1h30.

Matériel : vidéo projecteur

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Partenaires impliqués

Association UnisCité



Contacts : [stallio@ml-guerande.fr](mailto:stallio@ml-guerande.fr)





## “Le jour où j’ai réussi à...”



### Objectifs

Sensibiliser les jeunes au travail sur le projet en s'appuyant sur ses valeurs.



### Résultats, retours des jeunes

*“tous les jours j’en apprenais un peu plus sur moi”, “chacun allait à son rythme et c’est bien comme ça”, “j’ai réussi à faire le point sur ce que je veux faire”, “cette semaine j’ai réussi à me remotiver pour mon projet”, “j’ai trouvé mes valeurs et mes attentes”, “travail très chaleureux avec beaucoup de bienveillance”, “mon objectif était de m’éclaircir les idées alors je pense qu’il est atteint”.*

Action qui se déroule sur une semaine avec un temps de regroupement 15 jours après l'action. Action qui a démarrée en 2026 avec environ 3 sessions par an.



### Description de l'action

Action collective, idéalement un groupe de 8 jeunes.

Dans un premier temps, travaille sur une meilleure connaissance de soi (valeurs, intérêts, savoir-être, savoir-faire, savoirs, conditions de travail, connaissance de son territoire), puis, à partir des éléments qui caractérisent le jeune nous produisons des pistes métiers.

Tous ces thèmes sont abordés de manière ludique avec la démarche éducative expérientielle. Nous travaillons entre autres avec les casques réalité virtuelle et le photo langage. L'objectif est de faire vivre une expérience, de la traiter et de permettre au jeune de l'intégrer, qu'est-ce qu'il en retient.

Une fois quelques idées retenues, nous travaillons sur la faisabilité du projet et amenons le jeune à aller explorer en profondeur.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans, perdus dans leur orientation, pas d'idée de métier, manque de confiance.

## “Comment passer du désir à la réalité?”



### Objectifs

Verbaliser les envies ou les vérifier. Atelier uniquement basé sur la validation de projet, l'objectif est d'aller enquêter auprès d'un professionnel à l'issue de l'atelier. Amener le jeune à se confronter à la réalité.



### Principaux profils sur cet atelier

Peut être positionnée :

- . une personne qui hésite entre deux projets
- . Une personne qui a identifié ce qu'elle souhaite mais qui a encore des idées floues
- . Une personne qui a des idées mais non connaissance ou méconnaissance du secteur
- . Une personne qui n'arrive pas à “y aller”, qui n'arrive pas à concrétiser, focalisée sur un frein
- . Une personne qui a suivi les deux premières phases de l'ADVP et qui arrive à la spécification



### Description de l'action

Action collective qui se déroule environ deux fois par an, sur la base des outils ADVP.

Le programme :

- . identifier les ingrédients d'un choix
- . qu'est-ce que je retiens quand je lis une fiche métier
- . je m'entraîne à l'enquête métier
- . j'évalue mon projet en le confrontant à mes caractéristiques personnelles
- . je planifie mes actions
- . je détermine les infos nécessaires à la connaissance du métier
- . je fais le point sur les infos recueillies et j'amorce l'enquête terrain
- . j'élabore et je présente les arguments de mon projet.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans, plutôt avec une idée de projet (ou plusieurs).



### Déroulé

Deux actions par an environ



## “Attributs et valeurs travail”



### Objectifs

L'objectif général est d'amener le jeune à réfléchir sur la notion de travail et sur ce qu'il recherche dans le travail afin de mieux appréhender son orientation professionnelle.

Les objectifs secondaires sont d'appréhender la notion de valeur Travail, dépasser la notion de « revenus » dans la recherche d'emploi ou de formation, se confronter à sa propre motivation pour aller vers l'emploi



### Description de l'action

**Etape 1** - Brainstorming sur la notion de travail, ses attributs, ses valeurs:

. A quoi pensez-vous quand on vous dit « TRAVAIL » ? Chaque jeune écrit autant de mots sur autant de post-its qu'il le souhaite.

. Classer tous les mots en six catégories (les 6 attributs du travail de Jacques LIMOGES) sans leur dire ces catégories : revenus, statuts, réalisation, relations, temps, environnement.

. Faire 6 grandes cases sur un tableau et les jeunes viennent y coller leurs post it en essayant de les classer en lien les uns avec les autres.

. Réaliser un premier classement personnel des 6 attributs en 1 minute en fonction des besoins de chacun à l'instant T

**Etape 2** - Confrontation des 6 attributs principaux selon Jacques LIMOGES:

. Confronter deux par deux les 6 attributs à l'aide du tableau double entrée

. Proposer des situations exacerbées pour aider au choix de la situation qui va le mieux convenir au jeune

**Etape 3** - Expliquer l'objectif de cet exercice

**Etape 4** - Lecture du texte sur la valeur travail tirée du livre « les 4 accords toltèques » de Don Miguel RUIZ

**Etape 5** - Questionnaire complémentaire sur 21 valeurs travail

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Résultats

Atelier apprécié des jeunes, interactif



### Historique

Atelier qui se déroule depuis 2010, une fois tous les deux mois sur une durée de 2h30

## “Découverte des métiers”



### Objectifs

L'objectif général est de permettre une acculturation du marché de l'emploi sur notre territoire par une découverte de métiers porteurs d'emploi ou bien de métiers spécifiques, innovants, attachés au territoire local.



### Résultats

Rencontres très appréciées depuis 2010



### Description de l'action

Organisation de la rencontre par le service Emploi de la mission locale en fonction des souhaits de métiers remontés par les jeunes : ou pas !

Se déroule une fois tous les deux mois sur une durée de 2h

En présence d'un animateur du service emploi, un employeur ou salarié témoignant de son emploi.

Facultatif : 1 centre de formation pour les pistes de formation liées à cet emploi

Débat et échange participatif entre intervenants et jeunes.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Partenaires impliqués

Entreprises partenaires

## “Skills Academy”



### Objectifs

Découverte des jeux Kelje lors d'une journée Garantie Jeunes organisée par l'ARML

Souhait d'étoffer notre offre afin de diversifier nos ateliers et de les rendre le plus attractif possible.



### Description de l'action

Proposer une approche ludique pour une première réflexion autour de l'environnement de travail et de ses propres compétences.

La Skills Academy est un jeu pour travailler son orientation professionnelle.

Développé dans le cadre d'un projet Européen ERASMUS+



### Résultats

En phase de lancement, premier atelier le 24 mai 2023

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans





## “Visites d’entreprises et découverte métiers”



### Description de l’action



### Objectifs

Découverte des jeux Kelje lors d’une journée Garantie Jeunes organisée par l’ARML

Souhait d’étoffer notre offre afin de diversifier nos ateliers et de les rendre le plus attractif possible.



### Résultats

Retour positif des jeunes, cette action permet de pouvoir valider un projet et donne la possibilité de se positionner sur un emploi lié au secteur. - De donner une vision réelle du métier sur le terrain. découvrir des métiers auxquels le jeune n’avait peut-être pas pensé, d’envisager les formations pour y accéder.

Intervention d’un **partenaire emploi** et d’un **partenaire formation** pour présenter les métiers dans un secteur donné suivi d’une visite entreprise (possibilité pour les jeunes de déposer leur CV dans une démarche de stage ou de recrutement).

Action mensuelle sur un métier ou secteur d’activité réalisée sur une demi-journée  
Mobilisation du chargé de relation entreprise et d’un conseiller emploi formation pour accompagner le groupe de jeunes (une dizaine de jeunes maxi).

Le transport est assuré par la Mission Locale : réservation de 2 véhicules par action

Débriefing à l’issue de la visite soit sur le site de l’entreprise ou en salle à la Mission Locale. Communication avec photos sur les réseaux sociaux après chaque visite.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Partenaires impliqués

Entreprises et centres de formation du territoire



## “Formation, CPF”



### Objectifs

L'objectif général est de permettre aux jeunes une meilleure connaissance du « monde » de la formation.

Les objectifs secondaires sont de permettre une meilleure connaissance des dispositifs de formation et de leurs financements. Ouvrir un compte CPF



### Résultats

Atelier bien utilisé par les jeunes et les retours sont positifs.



### Description de l'action

Action collective construite comme un atelier d'échanges autour de grands axes et des besoins des jeunes :

- Présentation des dispositifs formation (Région, AIF, Scolaire, Alternance...)
- Découverte des sites de recherche de formations
- Ouverture d'un compte CPF et explications sur son utilité
- Les différents types de financements et la rémunération de formation

Atelier réalisé une fois par mois depuis 2010 sur une durée de 2h par un animateur maîtrisant le domaine de la formation.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



## “Décllic pour l’action”



### Objectifs

L’objectif général est de construire son projet professionnel à partir de ses atouts et de ses opportunités.



### Résultats

Les résultats sont positifs car l’AFPA réalise cet atelier dans nos locaux ceci évitant le déplacement sur St Nazaire.

Première approche intéressante dans le travail d’élaboration d’un projet professionnel.

Module qui peut découler sur des immersions en centre AFPA pour découvrir les métiers souhaités.



### Description de l’action

Action collective, pour qui ?

Pour tout jeune ayant besoin de mieux se découvrir et tracer son projet professionnel:

- Comprendre ce que sont les compétences
- Identifier ses forces et faiblesses grâce aux compétences transversales
- S’auto-positionner sur ses intérêts, aptitudes et motivations
- Définir sa mobilité géographique, identifier les emplois en demande
- Choisir un à 3 métier(s) cibles parmi ceux identifiés, confronter ses choix

1 fois par mois ( 4ème mardi de chaque mois) Durée : 7h – Journée entière

Une animatrice de l’AFPA & 1 bilan envoyé au conseiller à la fin de l’atelier

Fiche de prescription obligatoire à envoyer AFPA

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Partenaires impliqués

AFPA - dispositif Décllic pour l’action, partenariat depuis septembre 2022

Contacts : stallio@ml-guerande.fr /  
valerie.alexandrine@afpa.fr

## “Atelier visites entreprises”



### Objectifs

L'objectif général est de permettre une acculturation du marché de l'emploi sur notre territoire par une découverte et une visite des entreprises locales et aussi des grands donneurs d'ordre de notre territoire.



### Description de l'action

Action collective organisée par le service emploi de la Mission locale.

Action réalisée une fois par mois de septembre à mars sur une durée de 2h30, durée variable en fonction de l'entreprise. Une animatrice du service emploi et un mini bus pour le transport.



### Résultats

Pas de retour à ce jour, l'atelier a débuté en avril 2023.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans



### Partenaires impliqués

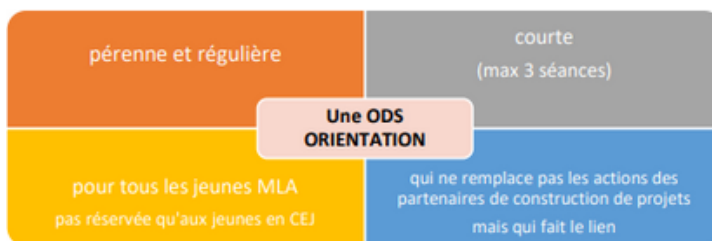
Les entreprises du territoire.

## “Atelier d’orientation”

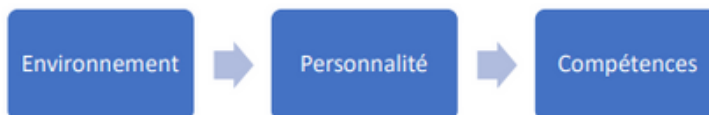


### Objectifs

Nouvelle offre de service, démarrage en septembre 2023 :



3 mots en fil conducteur de l’atelier pour travailler son orientation :



### Description de l’action

Une fois par mois: 2 jours d’ateliers (1 journée entière, puis le lendemain ½ journée et 1 semaine après ½ journée)

Animation en binôme avec un groupe limité à 10 jeunes.

- Première séance: cohésion et découverte des 3 mots clés, EXPLORAMA, tests de personnalité sur les intérêts professionnels
- Deuxième séance: DIAGORIENTE, PARCOUREO
- Troisième séance: Reprise et finalisation sur Parcouréo, Synthétiser, Clarifier, Reprendre, Envisager PMSMP et enquête métiers, Présentation des financements de formation (PRF, AIF, CPF...)
- Bilan et feuille de route individuelle puis retours aux conseillers prescripteurs. Reprise des travaux avec le référent dans les jours qui suivent.

## Infos plus



### Public cible

Tous les publics de la Mission locale angevine.



Lancement de cette action en septembre 2023

Contacts : rfayet@mlla49.fr / nmorvand@mlla49.fr

## “Salon des métiers et de la formation”



### Objectifs

Offrir à un large public de la visibilité sur les besoins en compétences des entreprises locales et de l'offre de formation mobilisable.

Donner la possibilité au public de rencontrer les acteurs de la formation initiale, de la formation professionnelle et de l'emploi.

Présenter les différentes possibilités d'orientation et de formation tout au long de sa vie : apprentissage, reconversion professionnelle...

Faire découvrir des métiers grâce aux casques virtuels avec la présence de l'Orientibus. Choisir une ou plusieurs visites d'entreprises (inscription sur place) pour rencontrer des professionnels sur leur lieu de travail tous le mois de juin.

Valoriser l'accès à la formation tout au long de sa vie.



### Description de l'action

Un après-midi et une trentaine de structures sur le thème de l'orientation et de la formation, Au sein de la galerie du Centre Commercial Leclerc - ZAC du Chêne vert 72500 Montval-sur-Loir de 14h à 18h



### Résultats

12 entreprises - 25 organismes de formation - 2 établissements scolaires - 100 participants



### Partenaires impliqués

Les acteurs de l'orientation, de la formation et/ou de l'emploi. Les organismes de formation de votre territoire. CFA Organismes spécialisés dans le conseil des salariés L'orientibus.

## Infos plus



### Public cible

Tout public: scolaires, demandeurs d'emploi, salariés, familles, personnes en situation de handicap



Contacts : c.hoyau@ml-sartheoir.fr / b.dedrie@ml-sartheoir.fr



## “Elargissez vos choix professionnels”



### Objectifs

Permettre aux jeunes de cibler des environnements qui pourraient les intéresser. Dégager des idées de métiers en lien avec les environnements choisis.  
Identifier des lieux pour réaliser des enquêtes métiers et/ou stage.



### Résultats

-je me suis senti assez étiissant, mais au fil du temps j'ai été bien compris avec l'envie de vouloir aller jusqu'au bout de l'atelier. }  
{ Pourquoi... parce que j'ai pu placer des mots, parler de mes envie future et de ce que je veux faire sans être juger ou autre. }

J'ai bien aimé car j'ai pu apprendre et trouver des Métiers qui son facilement accessible et que se ne pensais pas pouvoir pratiquer et s'en Sort avec fierté de savoir que il y a des entreprise pour le faire après s'aurait aimé faire cette activité bien plutôt que de avoir perdu du temps pour rien



### Description de l'action

Action collective en 4 étapes :

- Regarder les 48 planches “environnement” et noter 3 environnements qui pourraient intéresser. Chaque jeune réfléchit a au moins un métier en lien avec chaque environnement choisi.
- Chacun présente les environnements choisis en expliquant ce qui intéresse et en citant les métiers associés.
- Conserver les environnements retenus par le groupe et faire noter les jeunes, sur des post-it, les entreprises auxquelles ils pensent en lien avec les métiers évoqués.
- Donner les post-it aux jeunes concernés par les métiers et les entreprises, compléter les infos si besoin.

Chaque jeune repart avec une liste d'entreprises pour réaliser des enquêtes métiers et/ou stage.

Proposition faite aux jeunes de participer ensuite à un atelier Pôle Emploi “découverte des métiers via un casque virtuel”.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans.



### Partenaires impliqués

Jeunes de Pôle Emploi si places restantes



## “Atelier d’orientation”



### Objectifs

Définir les différents profils dominants chez le/la jeune (profils créatif, social, investigateur, entrepreneur...)

Identifier les gestes personnels et professionnels qui les intéressent, réfléchir aux métiers qui pourraient y être associés et évaluer son attrait pour les métiers évoqués, sur une échelle de 1 à 4.

Évaluer, sur une échelle de 1 à 4, les différentes conditions de travail à travers une liste de proposition

Explorer les domaines professionnels

Recenser leurs expériences personnelles (centres d’intérêts) et professionnelles

Elaborer un plan d’actions



### Description de l’action

L’atelier se déroule en deux phases

**Phase 1** - avec le conseiller référent le jeune réalise 3 ateliers lors de rendez-vous individuels :

- Le test de personnalité : typologie de Holland sur le site KLEDOU

- Un photolangage de 64 vignettes, choix de gestes professionnels et identification à un métier
- Un questionnaire à travers une liste de propositions sur les conditions de travail, avec une évaluation des souhaits du jeune.

**Phase 2** - collectif / individuel en 5 étapes :

- Atelier collectif 1 : explorer les domaines professionnels, les jeunes doivent faire des choix et les expliquer et associer si possible aux métiers retenus de la partie 1.
- Entretien individuel : échanges sur les résultats KLEDOU et synthèse de l’atelier 1
- Atelier collectif 2 : DIAGORIENTE pour recenser les expériences personnelles et professionnelles, les valoriser et explorer d’autres pistes (ONISEP, youtube, choisir mon métier...)
- Entretien individuel : faire le point, construire des objectifs pour la mise en oeuvre du projet professionnel
- Entretien de bilan

## Infos plus



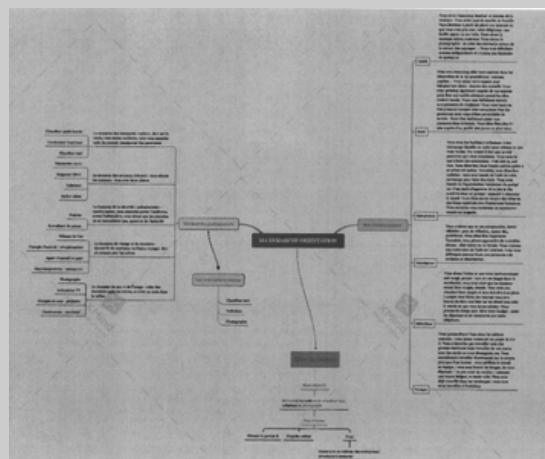
### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans.



### Résultats

Permet de confirmer, définir ou d’ouvrir de nouvelles pistes, permet d’établir un plan d’action à mettre en oeuvre pour la réalisation du projet. Atelier qui permet de réaliser des PMSMP ou d’intégrer une formation d’orientation.



## “Atelier Armée de Terre, métiers et recrutement”



### Objectifs

L'objectif général est de faire découvrir aux jeunes les possibilités d'orientations au sein de l'armée de terre.

Les objectifs secondaires sont de faire prendre connaissance du potentiel d'embauche dans l'armée, des méthodes de recrutement.



### Résultats

Atelier prisé par les jeunes qui sont vraiment intéressés, c'est pour cela que l'atelier n'est proposé qu'une fois par trimestre.



### Description de l'action

Atelier d'échanges réalisé par le CIRFA de Saint-Nazaire.

La présentation se fait de manière spontanée lors d'un échange entre les jeunes et l'adjudant.

L'intervenant s'adapte en fonction des questions soulevées par les jeunes. Tous les corps de métiers peuvent être abordés et toutes les armées (Terre, mer, marine, sécurité civile, Gendarmerie...)

Durée : 1h30

1 officier du CIRFA de Saint-Nazaire

Matériel : Vidéoprojecteur, ordinateur et écran.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans.



### Partenaires impliqués

CIRFA de Saint Nazaire (Centre d'informations et de recrutement des forces armées).



Contacts : [stallio@ml-guerande.fr](mailto:stallio@ml-guerande.fr)

## “Déclic pour l’action, construire son projet professionnel (AFPA - module 2)”



### Objectifs

L’objectif principal est de construire son projet professionnel à partir de ses atouts et des opportunités d’emploi de son territoire.



### Résultats

Retour des jeunes : intéressés notamment lorsqu’il s’agit de confirmer un projet.

A reprendre en individuel ensuite, car certaines pistes ne sont pas forcément exploitables.



### Description de l’action

Atelier collectif de 7 heures, animé par le partenaire AFPA.

Les objectifs de l’AFPA sont :

- Apprendre à construire un projet professionnel
- Identifier les métiers en tension du territoire
- Définir des pistes de métiers
- Découvrir des outils utiles à la recherche d’emploi et/ou de formation
- Apprendre à identifier ses atouts (compétences, qualités, intérêts, motivations) et ses freins

Atelier partenarial qui a débuté en 2022 et qui se déroule 2 à 3 fois par antenne et par semestre.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans.



### Partenaires impliqués

AFPA



## “Atelier permanence de l'AFPA”



### Objectifs

Favoriser l'accès à des formations qualifiantes  
Faire connaître les formations de l'AFPA et ses plateaux techniques.

Agir pour la Promotion des métiers.

Créer des synergies territoriales au profit de la formation et de l'emploi des jeunes.



### Résultats

Plusieurs positionnements dans tous les domaines de formation.

C'est positif que le formateur vienne vers les jeunes.

Suite à ces entretiens, nous avons comptabilisé quelques entrées en formation.



### Description de l'action

Intervention du chargé de recrutement de l'AFPA Vendée tous les 2 mois au sein de la Mission Locale à partir de 9h30.

Rendez-vous individuels (45 min max) fixés avec des jeunes (entretien de positionnement pour les formations AFPA).

Information sur l'offre de service de l'AFPA (La Roche-sur-Yon, Fontenay-le-Comte, Niort).

Conseil en formation.

Conseil en financement.

Le jeune doit apporter un CV à jour.

Action partenariale qui se déroule depuis le 14 septembre 2022.

## Infos plus



### Public cible

Tous les jeunes de 16 à 25 ans.



### Partenaires impliqués

chargé de recrutement de l'AFPA Vendée



## “Visite des plateaux techniques du CMFP”



### Objectifs

Présenter et découvrir les plateaux techniques du Centre Militaire de Formation Professionnelle (CMFP) de Fontenay-le-Comte.



### Résultats

Les retours de la personne chargée de recrutement de l'AFPA sont positifs. Les jeunes positionnés sur ces matinées de visite sont participatifs et ils apprécient découvrir l'ensemble des différents plateaux techniques.



### Description de l'action

Tous les 2 mois, le chargé de recrutement de l'AFPA Vendée fait visiter le CMFP de Fontenay-le-Comte aux jeunes qui le souhaitent de 9h30 à 12h.

La liste d'émargement est à lui remettre quelques jours à l'avance pour vérification des identités des jeunes par l'armée. Le jeune doit se munir de sa carte d'identité à jour pour entrer.

Toutes les formations du centre sont visitées : Industrie, Commerce, Bâtiment, Services aux entreprises et à la personne, Numérique, etc.

Un retour du chargé de recrutement de l'AFPA nous est fait suite à chaque visite.

## Infos plus



### Public cible

Demands d'emploi, jeunes Mission locale avec un projet de formation.



### Partenaires impliqués

Chargé de recrutement de l'AFPA Vendée





## “Découverte des entreprises du bassin d’emploi”



### Objectifs

Découverte dynamique d’entreprises du bassin d’emploi par les jeunes accompagnés par la mission locale.

Création d’un reportage vidéo rendant compte des rencontres et diffusion.

Développement de compétences numériques et découverte des métiers de la vidéo.

Renforcer le partenariat, avec la fédération des centres sociaux, mis en place lors de l’appel à projet PIC – fléchage « aller vers les jeunes invisibles les plus éloignés du service de l’emploi ».

Impliquer et laisser la main aux jeunes sur une activité qui leur parle.



### Contexte, buts

Dispositif CEJ, travailler sur une offre de service pour proposer aux jeunes des ateliers en lien avec leurs besoins : traiter l’ensemble des problématiques auxquelles ils peuvent être confrontés pour aller vers l’autonomie et l’insertion socio-professionnelle.

Renforcer l’employabilité des jeunes au vu des opportunités d’emploi sur le territoire couvert par la MLPY.

Travailler sur le projet professionnel en découvrant des secteurs porteurs d’emploi méconnus d’eux.

Renforcer le partenariat avec les entreprises.

## Infos plus



### Public cible

Jeunes de 16 à 25 en CEJ.



### Coût

550€ intervention de la professionnelle de la fédération des centres sociaux  
250€ temps convivial, repas pris en commun



### Partenaires impliqués

La Fédération des centres sociaux  
Les entreprises du territoire



### Historique

Action mise en place en juillet et décembre 2022 - reconduction de 2 ateliers en 2023.

## “Découverte des entreprises du bassin d’emploi”(suite)



### Description

1- **Ateliers de préparation** à la visite d’entreprise : deux demi-journées (2x 3h)

Les thématiques abordées : - Se repérer dans l’espace : quelle zone visiter ? - Quels secteurs d’activités, quels métiers souhaitons-nous découvrir ? - Comment y va-t-on ? travail sur le déplacement, en groupe, en individuel ? - Pourquoi cette rencontre ? Découverte d’une entreprise, recrutement, Outils : création d’une enquête métier et réalisation du script

2- **Atelier d’initiation** à la prise de vue (extérieur, intérieur), droit à l’image, les plans visuels les plus efficaces : une demi-journée (1x 3h)

3- **Découverte de l’entreprise** : captation des images et du son sur site avec le groupe de jeunes une demi-journée (1x 3h)

4- **Montage** de la vidéo et appréhension de la diffusion Deux demi-journées (2x 7h)

5- **Valorisation de l’expérience**: présentation de la vidéo à l’équipe de la mission locale, et lors des instances

- Entreprise O2 en décembre : Valorisation des métiers aide à domicile et agent d’entretien vidéo de 9’

**Bilan** : Développement de la prise d’initiative par les jeunes sur un projet concret, désacralisation de la représentation d’un recruteur : facilitation de contacts, notamment en prise de parole. La réalisation d’un projet complet et professionnel avec les outils apportés par la professionnelle de la fédération des centres sociaux permet une mise en confiance des jeunes quant à leur capacité professionnelle.



### Résultats

7 jeunes investis en juillet et 10 en décembre

Création de deux vidéos de 3 minutes (VLOG) : rétrospective de l’atelier

- Reportage dans l’entreprise de l’activité et des métiers
- Entreprise BRICO DEPOT en juillet: Valorisation des métiers de vendeur et réceptionnaire vidéo de 5’

Mission Locale Du Pays Vonnais  
PAYS DE LA LOIRE

40 ANS  
PRÉSENTES DEPUIS 1978

Ateliers Vidéo & Découverte d'Entreprise

Apprend les "basics" du reportage vidéo  
Découvre une entreprise et capture l'interview  
Réalise et monte le reportage

A partir du 18 juillet

Play

PLUS D'INFORMATIONS ET  
INSCRIPTION AU 02-51-09-89-70

# Les perspectives

---

Ce guide de capitalisation illustre la dynamique des Missions locales des Pays de la Loire autour du grand thème de l'orientation. De belles initiatives, de riches idées, vouées à être partagées et explorées par d'autres.

C'est ici un premier relevé des actions d'orientation menées en région qui va, et qui doit, être alimenté, amélioré, mutualisé, diffusé.

Chacune des 21 Missions locales est actrice dans l'orientation des jeunes, la mutualisation des actions d'orientation permet le renouvellement et l'amélioration continue des pratiques.

# Remerciements

Merci aux Missions Locales des Pays de la Loire d'avoir partagé leurs actions d'orientation, leur savoir-faire.

Merci à Cendrine Mercier, enseignant-chercheur à l'Université de Nantes, de s'être investie dans la rédaction de la préface.

Merci à l'équipe de l'Association Régionale des Missions Locales des Pays de la Loire pour les conseils et la relecture.

Avec le soutien de :



**DREETS**  
Direction Régionale de  
l'Économie, de l'Emploi,  
du Travail et des  
Solidarités

Crédits photographies : Mission locale du Choletais - Projet FOCUS  
A l'image : Nathalia, Chloé, Valentine, Melvyn, Otilie et Loreline  
Mise en forme du guide : Anaïs Fonteneau Forget, chargée de projet à l'ARML  
Contenu partagé par 13 Missions locales des Pays de la Loire

# Le mot du président

Les 21 Missions Locales des Pays de la Loire accueillent plus de 45000 jeunes chaque année, soit un jeune sur dix. Nous développons des actions d'orientation professionnelle pour répondre aux questions et aux envies des jeunes qui souhaitent accéder à une formation et un emploi.

La première étape, vérifiée par les professionnels du réseau, est bien de redonner confiance en soi pour permettre de se projeter, de se mettre en situation de parler de ses goûts, ses appétences, mais aussi de reconnaître et valoriser ses compétences. La découverte du champ des possibles vient ensuite pour se confronter, essayer, s'immerger avec des allers-retours dans le milieu professionnel. Enfin, vient le temps de se préparer et de s'engager sur le terrain en s'imprégnant de l'environnement pour vérifier que le projet est bien validé.

Cette approche pragmatique et empirique est tout un processus, pas à pas, avec les jeunes pour réussir à trouver sa voie. L'accompagnement global proposé par les professionnels des Missions locales permet de lever les freins pour se réaliser, d'apprendre à se connaître, découvrir les métiers et domaines professionnels, pour au final construire son projet.

Ce guide, le premier en région pour notre réseau, est à la fois un repère pour les Missions locales mais aussi pour nos partenaires. Il valorise notre approche globale et est un processus progressif pour permettre à chaque jeune d'avancer et se réaliser personnellement et professionnellement.



Jean-Paul OLIVARES  
Président de l'ARML  
Pays de la Loire