

# JNRC 2022

## 16 & 17 NOVEMBRE

Sarah PÉRONNE

Sous la direction de : Sandra CAMUS

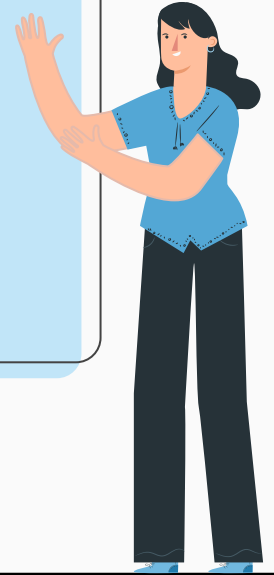




**POURQUOI SOMMES-NOUS PRÊTS À PARTICIPER VOLONTAIREMENT À DES EXPÉRIENCES POUVANT ÊTRE EFFRAYANTES, TRISTES, STRESSANTES, DOULOUREUSES OU DIFFICILES ?**



Expérience touristique : comment la consommation de douleur et d'émotions négatives peut-elle contribuer au bien-être eudémonique ?





**01**  
**LITTÉRATURE**

**02**  
**MÉTHODOLOGIE**

**03**  
**LECTURE DES  
PREMIÈRES  
DONNÉES**

**04**  
**IMPLICATIONS  
THÉORIQUES ET  
MANAGÉRIALES**

# 01. LITTÉRATURE





- De **nombreuses recherches en marketing** et en gestion ont signalé que **les émotions négatives** pendant et après la consommation entraînent des **résultats indésirables**, tels que l'insatisfaction (Phillips et Baumgartner, 2002), les plaintes (Zeelenberg et Pieters, 2004), le bouche-à-oreille négatif et la non-intention de revisite (Kim, Guo et Wang, 2021).
- Le secteur du **tourisme** en particulier, ancré dans **la perspective hédoniste**, suppose que la consommation d'expériences et de destinations touristiques sert principalement à **éprouver du plaisir et des émotions positives** (Hosany et Gilbert, 2010).

→ Pourquoi certaines personnes consomment-elles activement et volontairement des émotions négatives et/ou une douleur physique ? Quels bénéfices souhaitent-elles en tirer ?

- Certaines formes de tourisme, telles que **le tourisme d'aventure, le tourisme noir et le tourisme transformationnel**, remettent en question l'hypothèse selon laquelle la douleur et les émotions négatives doivent être évitée (Knobloch et al., 2017; Nawijn et Biran 2019).
- Ces **contextes touristiques sont qualifiés de non hédoniques** (Nawijn et Biran, 2019 ; Yang et Zhang, 2022), car ils impliquent, par leur nature, des **émotions négatives** telles que la tristesse, le dégoût, la peur, la colère ainsi que des **sensations physiques comme l'effort et la douleur** (Robledo et Batle, 2017; Cova et Cova 2019; Martini et Buda, 2020).

## LITTÉRATURE - DOULEUR/ÉMOTIONS NÉGATIVES ET PLAISIR

- Norfelt, Kock, Karpen et Josiassen (2022) ont très récemment cherché à appréhender **cette quête d'émotions négatives** chez les touristes à travers le **concept de masochisme bénin issu de la psychologie** (Rozin et al., 2013),
- **Masochisme bénin** : un trait décrivant la tendance d'une personne à **embrasser et à rechercher le plaisir** en jouant, **en toute sécurité**, avec un niveau **stimulant de douleur physique et/ou d'émotions négatives** (Norfelt et al., 2022).
- Certaines personnes peuvent **tirer du plaisir de la douleur ou des émotions négatives au cours de différentes activités**. Par exemple, Ivanova et Light (2018) constatent que la plupart des touristes visitent le London Dungeon pour **faire l'expérience de la peur et du frisson dans un contexte sûr**.

## LITTÉRATURE - DOULEUR/ÉMOTIONS NÉGATIVES ET B-Ê EUDÉMONIQUE

- Un **autre courant de la littérature** s'intéresse à la raison pour laquelle les individus s'engagent dans des expériences touristiques non hédoniques par **l'étude des résultats positifs différés**, et non spontanés, qu'elles peuvent entraîner (Cova et Cova 2019 ; Knobloch et al., 2017 ; Nawijn et Biran 2019).
- Par exemple : en étudiant l'expérience de **la randonnée sur le Chemin Inca au Pérou** les chercheurs Cutler, Carmichael et Doherty, (2014) observent que *"les expériences mémorables sont plus complexes que de procurer du plaisir [...] ce sont **les moments de difficulté, de dépassement de la douleur et de lutte, qui ont conduit à des compréhensions de soi** et à des expériences touristiques plus significatives et mémorables."*
- Ces résultats positifs différés, qui ne sont pas uniquement liés à l'hédonisme et au masochisme bénin, **renvoient aux dimensions du bien-être eudémonique** (Aristote, 350 av. J.-C.; Waterman, 1993).



## LITTÉRATURE - HÉDONISME ET BIEN-ÊTRE EUDÉMONIQUE

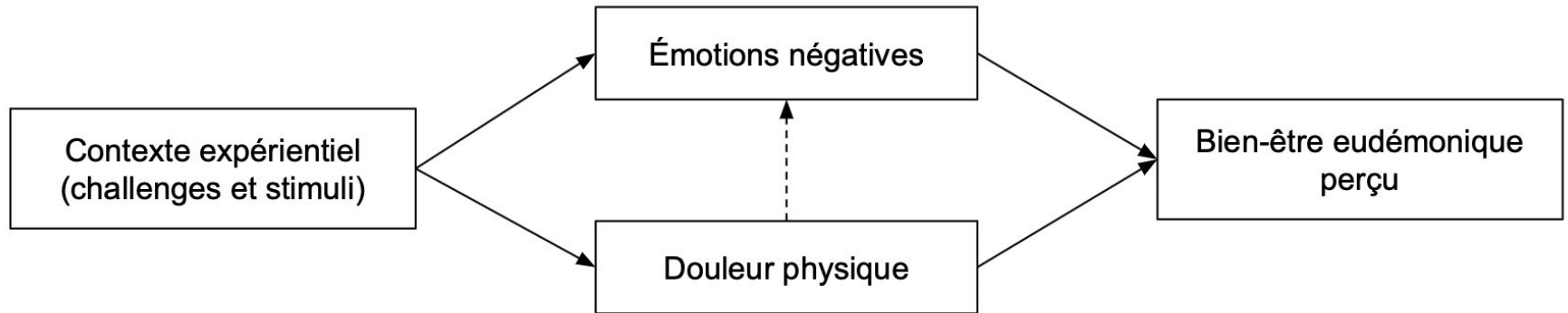
- **Hédonisme** : le bien-être subjectif (Diener et Lucas, 1999) : vivre beaucoup d'émotions positives, ne pas éprouver d'émotions négatives et ressentir une grande satisfaction personnelle.
- **Bien-être eudémonique** : se caractérise par un **sentiment de réalisation de soi, de croissance personnelle, de découverte de son vrai soi et de sens de la vie** (Aristote, 350 av. J.-C.; Waterman, 1993).
- En **psychologie positive**, le **bien-être eudémonique ne s'oppose pas à l'hédonisme** (Kashdan et al., 2008) mais vient plutôt compléter une vision du bonheur parfois jugée réductrice.



En étudiant des contextes touristiques non hédoniques et les challenges mis en place par les prestataires, nous souhaitons examiner l'influence des émotions négatives et de la douleur sur le bien-être eudémonique perçu des participants.

### Variables médiatrices

- Motivations (quête de bien-être eudémonique / quête de plaisir)
- Traits de personnalité (masochisme bénin)



## 02. MÉTHODOLOGIE



## LES TERRAINS DE RECHERCHE SÉLECTIONNÉS

Temple Zen Ryumon Ji	Strasbourg, Du 01/09 au 04/09 2022	Retraite spirituelle et silencieuse de 4 jours
La Frappadingue	Beauvais, Le 11/09/2022	Événement sur une journée, type parcours du combattant, avec épreuves difficiles et douloureuses
Agence Explora Project	Annecy, Du 27/01 au 29/01 2023	Séjour de renforcement physique et mental par le froid de 3 jours en pleine montagne
Stage de survie - Denis Tribaudeau	Cherbourg, Avril 2023 (dates à préciser)	Stage de survie, en itinérance, en milieu naturel et sauvage de 4 jours
Jeûner Côté Mer	Cancale ou Belle-île, (si obtention d'un financement + IMC)	Séjour de 5 jours associant randonnée en bord de mer, yoga et jeûne

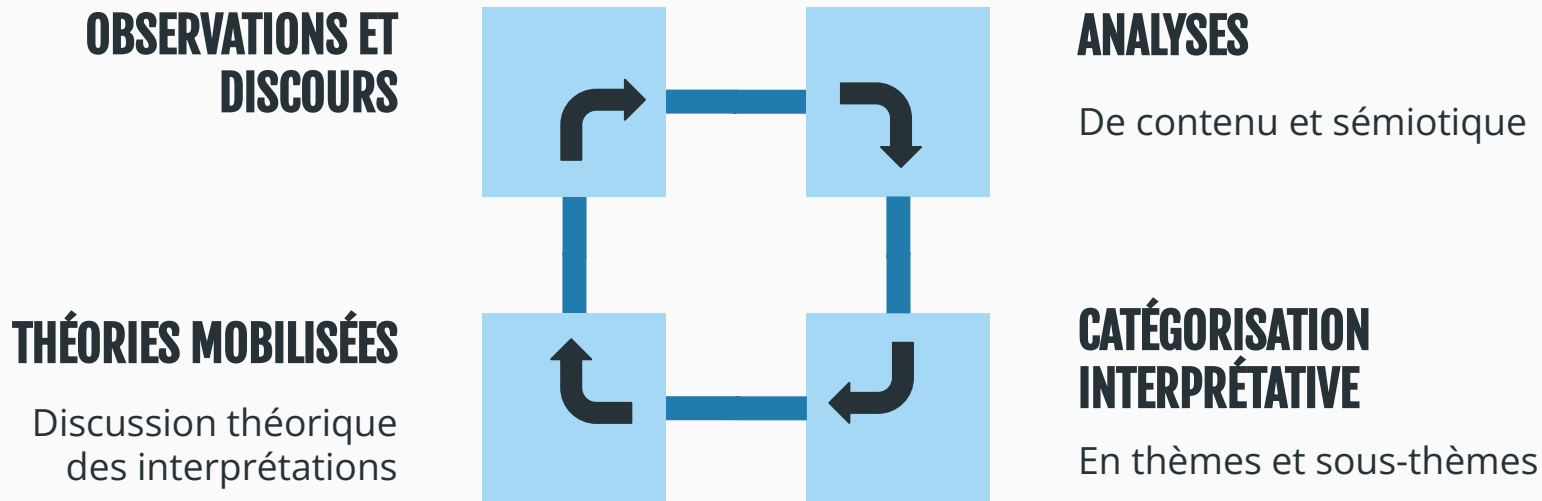
← Phase 1 (2022)

← Phase 2 (2023)

# MÉTHODOLOGIE QUALITATIVE : LA COLLECTE DES DONNÉES (Phase 1)

Méthodes de collecte de données	Temple Zen Ryumon Ji : Retraite spirituelle et silencieuse	La Frappadingue : Parcours du combattant dans la boue
Observation participante	X	X
Prise de notes dans un journal de terrain du chercheur (observations/descriptions + introspection)	X	X
Captation vidéo (GoPro) → Contexte "extrême" (Rouleau, 2013)	<i>(Interdiction de filmer et d'utiliser son portable)</i>	X
Journal de bord quotidien (text-diary) → À remplir par les participants volontaires (Bolger et al., 2003)	X	<i>(Non pertinent pour une expérience d'une seule journée)</i>
Entretiens semi-directifs juste après l'expérience		X
Entretiens individuels en profondeur plus d'un mois après l'expérience	X	

**Processus de va-et-vient** (Arnould et Wallendorf, 1994; Robert-Demontrond et al., 2018)





Création du corpus de données



Prise de connaissance et pré-analyse

Lecture herméneutique/flottante (Bardin, 1997)

Analyse descriptive



Déconstruction des données

Premier codage ouvert manuel (Glaser et Strauss, 1967)

Thématisation en continu (Paillé et Mucchielli, 2012)

Codage manuel et axial assisté par NVivo



Interprétation des données

Analyse comparative (Özçaglar-Toulouse, 2008)

Rédaction (Paillé et Mucchielli, 2012)



RÉSULTATS

PROCÉDURE D'ANALYSE DES DONNÉES ENVISAGÉE

# 03. PREMIÈRE LECTURE DES DONNÉES





Photos de répondants avant la course



## LA FRAPPADINGUE - ENTRETIENS AVANT ET APRÈS LA COURSE

### Pourquoi participer à la Frappadingue ?

#### AMUSEMENT

"Ça avait l'air marrant."  
"On est là pour s'amuser!"  
"S'amuser ! On est là vraiment pour le fun."  
"Faire un truc un peu fun entre amis. C'était vraiment ça le sujet."  
"Alors parce que c'est marrant et j'aime bien les défis un peu débiles."

#### CONVIVIALITÉ

" Un délire entre potes."  
"je trouvais ça sympa de faire ça en équipe déjà. On est pas tout seul."  
"Pour faire un truc en équipe, entre copains."

#### DÉPASSEMENT DE SOI

"Aller aussi, plus loin que ce que l'on pense pouvoir faire."  
"Une expérience sportive, pour repousser les limites. C'est plus pour être à fond quoi."  
"Un défi pour se dépasser et voir ce qu'on peut faire."

Trait de masochisme bénin (Norfelt et al., 2022)



Photos de répondants après la course



## LA FRAPPADINGUE - ENTRETIENS AVANT ET APRÈS LA COURSE

Qu'avez-vous pensé des moments de difficulté ? Comment les avez-vous vécu ?

### PAS ASSEZ DIFFICILE

"Je pensais vraiment que ça allait être plus dur."

"Bah... je pensais être plus fatiguée à la fin et en fait ça va."

"Trop simple."

"Il faudrait rajouter quelques kilomètres."

### DIFFICILE, DOULOUREUX

"Honnêtement, c'est dur."

"Moi j'ai eu plusieurs crampes, j'étais par terre."

"Et les trucs électriques qui te démontent ! C'était trop."

"Elle s'est blessée au genou. Sur une des épreuves, elle est mal retombée et son genou est parti."

### ENTRAIDE / LIEN SOCIAL

"Heureusement qu'il y avait du monde en haut pour nous aider sinon on y arrivait pas."

"On s'est entraîné avec d'autres équipes."

"C'est là qu'on voyait qu'il fallait avoir de l'entraide. Même avec les gens qu'on ne connaissait pas."

Challenges proportionnés :  
ni trop faciles, ni trop difficiles.  
(Rozin et al., 2013)





*Photos officielles de l'événement*



## LA FRAPPADINGUE - ENTRETIENS AVANT ET APRÈS LA COURSE

Que pensez-vous tirer de cette expérience ?

### INTENTION DE RECOMMENCER

"Bah qu'on reviendra l'année prochaine."

"Là on va se réinscrire au mois d'octobre pour une autre course, donc c'est que ça plait, quoi !"

"Moi personnellement, je vais en refaire."

### DÉPASSEMENT DE SOI / ACCOMPLISSEMENT

"Déjà, je pense que je me suis surpassée, donc j'ai appris sur moi-même. Je me suis dit "bah je suis capable de faire ça quand même, c'est bien!".

"Il y a une sacrée satisfaction personnelle d'avoir fait ce qu'on a fait aujourd'hui."

### ENTRAIDE / LIEN SOCIAL

"Vraiment y a un esprit qui se met dans la course où au final, l'humanité se resserre. Contrairement à d'habitude où c'est chacun pour soi et dieu pour tous."

"On les connaît pas, mais en fait on a formé un groupe, on s'est entraîné, on a fait une équipe et on l'a fait ensemble."

Création de lien social (Arnould et Price, 1993; Scott, Cayla et Cova, 2017)

## SESSHIN EN SILENCE - JOURNAUX DE BORD ET ENTRETIENS

Quels ont été les moments forts de cette retraite et pourquoi ? → Les séances de méditation Zazen



Discours sur le Zazen  
(méditation assise et  
immobile)

SESSHIN EN SILENCE - JOURNAUX DE BORD ET ENTRETIENS

LA DOULEUR PHYSIQUE ET LES ÉMOTIONS :

“On est arrivé un jeudi soir et le premier vendredi matin on avait Sesshin (Zazen) à 5h50 du matin là. Et j'étais vraiment...fin j'ai pas l'habitude de me lever aussi tôt. Et on n'a vraiment pas le droit de bouger à la Sesshin (Zazen), et à un moment, j'avais tellement envie de vomir, je suis sortie et j'ai vomi dehors. Vraiment c'était très violent ! Physiquement parlant, j'ai trouvé que de se lever si tôt, sans bouger etc, sans manger... euh vraiment ma tête elle tournait etc... et c'était dur psychologiquement parce que j'étais pas censé bouger, donc je voulais tenir le plus longtemps possible. Mais physiquement c'était beaucoup trop compliqué pour que je le fasse comme ça, donc je suis partie de la séance. Je pense que c'était un moment marquant et très très difficile.” (Lisa, 20 ans).

- Présence de douleur physique et d'émotions négatives + Absence d'amusement ou plaisir
- Co-activation des émotions positives et négatives

“Les émotions sont nombreuses et changent. Elles reviennent lorsque je m'assois pour Zazen, je suis enthousiaste. Mais avec les douleurs qui apparaissent dans le corps suite à la position immobile, plusieurs émotions se présentent. De l'agitation, de la nervosité, puis je me concentre sur ma respiration et j'oublie un moment la douleur et alors c'est l'angoisse intérieure. Une boule dans la gorge, puis une “pression-oppression” au niveau de la poitrine et du sternum. Puis ça passe, vient l'apaisement, le bien-être\*. Puis la douleur se manifeste de nouveau et ainsi de suite. C'est un circuit sans fin.” (Cécilia, 42 ans).



## LES BÉNÉFICES DE L'EXPÉRIENCE

"Une belle expérience forte en sentiment, **libératrice de bien-être total**, d'une **union à quelque chose de plus grand, à l'univers.**" + "Je me sens juste bien et en paix. Un peu plus libre." (Diana, 51 ans).

"Ce soir, j'ai levé les yeux au ciel et j'ai vu de nombreuses étoiles. **Cela m'a rempli d'amour et m'a relié à l'univers,** à la nature, aux personnes que j'aime." (Jeune allemande, 22 ans)

"**C'est relaxant de vivre ici**, sauf pendant la méditation. + **Je suis aussi contente d'être allée au bout en m'investissant vraiment.** J'en tire de **beaux enseignements.** C'est dur, vraiment, mais **ça en vaut la peine.** + Et je trouve aussi, que de participer à des expériences comme ça, à de la méditation, etc. Tout ce qui te ramène un peu sur toi... je trouve que ça te différencie de ouf et genre **c'est quand même assez représentatif de qui je suis.** Et vraiment, je suis trop contente de l'avoir fait ! **Je suis hyper fière !**" + "En fait c'est pas un mensonge quand on dit que les voyages **ça ouvre l'esprit,** etc. Fin vraiment, je trouve que cette Sesshin **ça m'a fait grandir** et maintenant je m'en rends compte dans la vie de tous les jours." (Lisa, 20 ans)

## SESSHIN EN SILENCE - JOURNAUX DE BORD ET ENTRETIENS

- **Dimensions du bien-être eudémonique (accomplissement, sens de la vie, vrai soi, croissance personnelle)**

"...Puis ça passe, **vient l'apaisement, le bien-être\***

**\* et la fierté.**

**Je suis fière** de cette parenthèse que je m'offre.

**Je suis fière** de **faire du bien à ma tête et à mon corps.**

**Je suis fière** de **prendre soin de moi.**

**Je suis fière** d'être avec tous ces gens qui vibrent positifs et bienveillants. (Cécilia, 42 ans).

## LE TRAITEMENT DE LA DOULEUR ET DES ÉMOTIONS

## SESSHIN EN SILENCE - JOURNAUX DE BORD ET ENTRETIENS

“Pour en terminer je dirais que ce We m’a apporté énormément de choses, je me suis remise en question, je suis passé par des phases émerveillement, frustration, jugement et pour en terminer en beauté et apaisée.” (Diana, 51 ans).

- Théorie unipolaire des émotions
- Processus en plusieurs phases, avec une notion de temporalité du bien-être eudémonique (Huta et Ryan, 2010)

“Mais je pense que j’expulse mes tracas par la douleur. C’est purgatoire. Ça fait mal mais on se sent mieux après (je pense cela qu’au bout de mon 8ème zazen). C’est dur, vraiment, mais ça en vaut la peine.” + “Parce qu’en sortant, j’aurais pas mis 10/10, parce que la méditation c’était vraiment compliqué. Mais maintenant, je suis tellement contente d’avoir été jusqu’au bout de la méditation, et qu’il y en ait eu autant, pour se pousser AUTANT dans nos retranchements. Que franchement...” + “Parce que forcément, en y repensant, mon ressenti sur l’expérience, il a aussi changé. Fin, quand on sort on est à vif et on est à chaud. Alors que là on est... En prenant le temps d’y réfléchir, je suis heureuse d’avoir eu autant de méditation, alors que c’était dur !”

(Lisa, 20 ans)

## LE TRAITEMENT DE LA DOULEUR ET DES ÉMOTIONS

## SESSHIN EN SILENCE - JOURNAUX DE BORD ET ENTRETIENS

“Pour en terminer je dirais que ce We m’a apporté énormément de choses, je me suis remise en question, je suis passé par des phases émerveillement, frustration, jugement et pour en terminer en beauté et apaisée.” (Diana, 51 ans).

- Théorie unipolaire des émotions
- Processus en plusieurs phases, avec une notion de temporalité du bien-être eudémonique (Huta et Ryan, 2010)

“pour moi c’était super positif malgré certains moments. Effectivement on peut dire qu’il y a eu des moments de hauts et de bas hein ! Pour moi, j’imagine que ça fait partie de la retraite hein... c’est normal tout n’est pas blanc tout n’est pas noir et dans la vie c’est pareil et je pense que c’est simplement un miroir de mes ressentiments. Je pense que dans la vie globalement, même quand on rencontre des difficultés, elles ne sont pas là pour nous embêter, elles sont là pour nous faire évoluer et pour nous faire avancer, hein. Aussi bien ce mal de dos, aussi bien ce mal-être, que tu vas avoir en méditation. C’est fait pour nous faire avancer en fait, c’est ça qui nous permet d’avancer et de découvrir d’autres chemins et de se découvrir et de te rendre encore plus fort en fait.” (Diana, 51 ans).

(Lisa, 20 ans)

“Je suis actuellement **en arrêt de travail, pour un burn-out professionnel**. Ce qui a expliqué un peu ma présence à la Sesshin”.  
(Caroline, 54 ans)

“Ce qui a motivé mon chemin ensuite, c’est qu’à la fin de mes études **j’ai fait une expérience de mort imminente**, parce que **j’ai eu un AVC**... Suite à la prise d’une pilule de 4ème génération (...). **Ça a tout à fait changé mon chemin** et depuis lors, (...) **je voulais vraiment être utile**, utile aux autres”. (Laurence, 48 ans)

“Bah en fait moi je voulais le faire vraiment avant la rentrée, pour **me vider la tête** des... fin pas **des problèmes que j’avais**... mais de tous **les questionnements que j’avais, relatifs à mon avenir**. + “Mes parents sont séparés. **J’ai vécu beaucoup de traumatismes** relatif à ça. Donc voilà, je voulais aller en retraite silencieuse pour euh... **extérioriser un peu tous ces problèmes** via la méditation”. (Lisa, 20 ans)

- *“Il se pourrait bien que les poursuites eudémoniques soient parfois liées à des sentiments négatifs comme le regret, l’ennui, l’échec, le traumatisme et la peur existentielle.” (Kashdan et al., 2008)*

# 04. IMPLICATIONS THÉORIQUES ET MANAGÉRIALES



# CONCLUSION : INTÉRÊT DE NOTRE RECHERCHE

## APPORTS THÉORIQUES

- Contribuer à une compréhension plus large de la consommation, du marketing expérientiel et du tourisme, par l'étude des émotions négatives, avec une vision unipolaire des émotions, et leur impact sur des résultats positifs comme le bien-être.
- Collecter des données empiriques sur la consommation d'expériences non hédoniques : les motivations, les challenges, la douleur, les émotions mixtes (négatives et positives) et les bénéfiques.
- Identifier les variables contextuelles, individuelles et médiatrices dans le déclenchement d'un bien-être eudémonique chez les consommateurs → Proposition d'un modèle suite aux résultats.

## IMPLICATIONS MANAGÉRIALES

- Dépasser la conception binaire : les émotions positives sont "bonnes" et les émotions négatives "mauvaises" → reconnaître l'expérience holistique offerte par le tourisme, qui peut impliquer des émotions négatives.
- Se différencier sur un marché extrêmement concurrentiel en communicant sur **les bénéfiques eudémoniques** des offres expérientielles
- L'impact de la pandémie sur les tendances en matière de consommation touristique non hédonique n'est pas clair non plus (Norfelt et al., 2022).

- Andrade, E. B., & Cohen, J. B. (2007). On the consumption of negative feelings. *Journal of Consumer Research*, 34(3), 283-300.
- Aristote (350 av. J.-C). *Nicomachean ethics*. (T. Irwin, Trans. 1985). Hackett, Indianapolis, I.
- Arnould, E. J., & Price, L. L. (1993). River magic: Extraordinary experience and the extended service encounter. *Journal of consumer Research*, 20(1), 24-45.
- Arnould, E. J., & Wallendorf, M. (1994). Market-oriented ethnography: interpretation building and marketing strategy formulation. *Journal of marketing research*, 31(4), 484-504.
- Babin, B. J., Darden, W. R., & Babin, L. A. (1998). Negative emotions in marketing research: Affect or artifact? *Journal of Business Research*, 42(3), 271-285.
- Badot, O., Carrier, C., Cova, B., Desjeux, D., & Filser, M. (2009). L'ethnomarketing: un élargissement de la recherche en comportement du consommateur à l'ethnologie. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 24(1), 93-111.
- Bardin, L. (1977). *L'analyse de contenu* (Vol. 69). Paris: Presses universitaires de France.
- Bolger, N., Davis, A., & Rafaeli, E. (2003). Diary methods: Capturing life as it is lived. *Annual review of psychology*, 54(1), 579-616.
- Buda, D. M., d'Hautesserre, A., & Johnston, L. (2014). Feeling and tourism studies. *Annals of Tourism Research*, 46, 102-114.
- Cova, V., & Cova, B. (2019). Pain, suffering and the consumption of spirituality: a toe story. *Journal of Marketing Management*, 35(5-6), 565-585.
- Cutler, S. Q., Carmichael, B., & Doherty, S. (2014). The Inca Trail experience: Does the journey matter?. *Annals of Tourism Research*, 45, 152-166



- Desjeux, D. (1990). L'ethnomarketing. Un nouveau souffle pour les études de comportement des consommateurs. *Sciences humaines*, 1(novembre), 38-39.
- Diener, E., Suh, E. M., Lucas, R. E., & Smith, H. L. (1999). Subjective well-being: Three decades of progress. *Psychological bulletin*, 125(2), 276.
- Faullant, R., Matzler, K., & Mooradian, T. A. (2011). Personality, basic emotions, and satisfaction: Primary emotions in the mountaineering experience. *Tourism Management*, 32(6), 1423-1430.
- Foley, M. & Lennon, J. J. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 198-211.
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory : Strategies for Qualitative Research*. Aldine Transaction.
- Greimas, A. J., & Courtés, J. (1979). Dictionnaire raisonné de la théorie du langage. Paris: *Hachette*.
- Hui, M. K., & Bateson, J. E. (1991). Perceived control and the effects of crowding and consumer choice on the service experience. *Journal of consumer research*, 18(2), 174-184.
- Huta, V. (2016). Eudaimonic and hedonic orientations: Theoretical considerations and research findings. In J. Vitterso (Ed.), *Handbook of Eudaimonic Well-being*. Springer. Manuscript accepted for publication January 27, 2016.
- Hosany, S., & Gilbert, D. (2010). Measuring tourists' emotional experiences toward hedonic holiday destinations. *Journal of travel research*, 49(4), 513-526.
- Ivanova, P., & Light, D. (2018). 'It's not that we like death or anything': exploring the motivations and experiences of visitors to a lighter dark tourism attraction. *Journal of Heritage Tourism*, 13(4), 356-369.

## BIBLIOGRAPHIE

- Kashdan, T. B., Biswas-Diener, R., & King, L. A. (2008). Reconsidering happiness: The costs of distinguishing between hedonics and eudaimonia. *The Journal of Positive Psychology, 3*(4), 219-233.
- Kim, J. H., Guo, J., & Wang, Y. (2021). Tourists' negative emotions: antecedents and consequences. *Current Issues in Tourism, 1*-19.
- Knobloch, U., Robertson, K., & Aitken, R. (2017). Experience, emotion, and eudaimonia: A consideration of tourist experiences and well-being. *Journal of Travel Research, 56*(5), 651-662.
- Martini, A., & Buda, D. M. (2020). Dark tourism and affect: Framing places of death and disaster. *Current Issues in Tourism, 23*(6), 679-692.
- Nawijn, J., & Biran, A. (2019). Negative emotions in tourism: A meaningful analysis. *Current Issues in Tourism, 22*(19), 2386-2398.
- Norfelt, A., Kock, F., Karpen, I. O., & Josiassen, A. (2022). Pleasure Through Pain: An Empirical Examination of Benign Masochism in Tourism. *Journal of Travel Research, 00472875211067550*.
- Oh, H., Fiore, A. M., & Jeoung, M. (2007). Measuring experience economy concepts: Tourism applications. *Journal of travel research, 46*(2), 119-132.
- Oren, G., Shani, A., & Poria, Y. (2021). Dialectical emotions in a dark heritage site: A study at the Auschwitz Death Camp. *Tourism Management, 82*, 104194.
- Özçaglar-Toulouse, N. (2008). Les récits de vie. In Dion D. (Ed.), *À la recherche du consommateur* (p.123-144). Dunod.
- Paillé, S., & Mucchielli, P. (2012). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*. Armand Colin.
- Pavelchak, M. A., Antil, J. H., & Munch, J. M. (1988). The Super Bowl: An investigation into the relationship among program context, emotional experience, and ad recall. *Journal of consumer Research, 15*(3), 360-367.

## BIBLIOGRAPHIE

- Phillips, D. M., & Baumgartner, H. (2002). The role of consumption emotions in the satisfaction response. *Journal of Consumer Psychology*, 12(3), 243-252.
- Robert-Demontrond, P., Beaudouin, V., Bellion, A., Dabadie, I., Schmidt, C., & Sugier, L. (2018). *Ethnographier la consommation : Théories et pratiques* (1re éd.). Éditions EMS.
- Robledo, M. A., & Batle, J. (2017). Transformational tourism as a hero's journey. *Current Issues in Tourism*, 20(16), 1736-1748.
- Rozin, P., Guillot, L., Fincher, K., Rozin, A., & Tsukayama, E. (2013). Glad to be sad, and other examples of benign masochism. *Judgment and Decision Making*, 8(4), 439.
- Scott, R., Cayla, J., & Cova, B. (2017). Selling pain to the saturated self. *Journal of Consumer Research*, 44(1), 22-43.
- Seaton, A. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2, 234-244.
- Waterman, A. S. (1993). Two conceptions of happiness: Contrasts of personal expressiveness (eudaimonia) and hedonic enjoyment. *Journal of personality and social psychology*, 64(4), 678.
- Williams, P., & Aaker, J. L. (2002). Can mixed emotions peacefully coexist?. *Journal of consumer research*, 28(4), 636-649.
- Yang, H., & Zhang, K. (2022). How Resource Scarcity Influences the Preference for Counterhedonic Consumption. *Journal of Consumer Research*, 48(5), 904-919.
- Zeelenberg, M., & Pieters, R. (2004). Beyond valence in customer dissatisfaction: A review and new findings on behavioral responses to regret and disappointment in failed services. *Journal of Business Research*, 57(4), 445-455.

**MERCI**

