



HAL
open science

Compréhension du masculin générique et de l'écriture inclusive : quelques données empiriques

Léo Varnet

► **To cite this version:**

Léo Varnet. Compréhension du masculin générique et de l'écriture inclusive : quelques données empiriques. Doctorat. Visioconférence, France. 2024. hal-04346446v2

HAL Id: hal-04346446

<https://hal.science/hal-04346446v2>

Submitted on 22 Dec 2023 (v2), last revised 23 Jan 2024 (v3)

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Laboratoire des
Systèmes
Perceptifs

Compréhension du masculin générique et de l'écriture inclusive : quelques données empiriques

Léo Varnet

Laboratoire des Systèmes Perceptifs, École Normale Supérieure Paris

Institut de Recherche pour le Développement, Montpellier, 01/02/2024

Le masculin générique: une polémique de longue date

- 1984 Commission pour la féminisation des noms de métier. Opposition de l'Académie Française jusqu'en 2019.
- 2013 Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes.
- 2017 Déclaration de l'Académie Française : “Devant cette aberration « inclusive », la langue française se trouve désormais en péril mortel”
- 2017, 2021 Circulaire Edouard Philippe et circulaire Blanquer (“le masculin est une forme neutre” et “proscrire le recours à l'écriture dite « inclusive »” ... mais imposent d'écrire “le candidat ou la candidate”)
- 2023 Collectif francophone des linguistes atterr·és
- 2023 Proposition de loi “visant à protéger la langue française des dérives de l'écriture dite inclusive” adoptée par le Sénat.

Le masculin générique est ambigu

La règle du masculin générique engendre une ambiguïté : “les étudiantes” renvoie à un groupe de femmes, mais “les étudiants” peut renvoyer à un groupe d’homme, une groupe mixte, ou à un groupe non spécifié.

On évite par exemple la phrase suivante, pourtant grammaticalement bien construite :

*J’ai trente-quatre **étudiants** en cours, dont seulement sept sont des **étudiants***

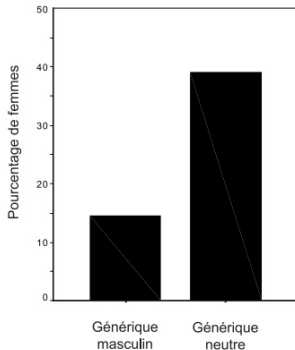
Comment le cerveau résout-il l’ambiguïté du masculin en générique ou en spécifique lorsqu’il y est confronté ?

Le masculin générique biaise vers le masculin spécifique

Questionnaire général sur la politique [Brauer & Landry, 2008; allemand: Stahlberg & Sczesny, 2001a] :

Citez “des candidats” au poste de Premier ministre
→ **14.5%** de femmes

Citez “des candidats ou des candidates” au poste
de Premier ministre → **39%** de femmes



L’ambiguïté du masculin générique “des candidats” est résolu au détriment du genre féminin.

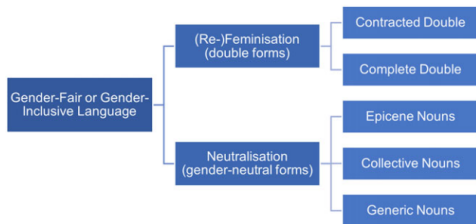
TABLE 3
Mean positive judgement times (and standard deviations in parentheses) across
languages and conditions

<i>Language</i>	<i>Continuation</i>	<i>Stereotypes</i>		
		<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Neutral</i>
French	Men	↕ 3665 (1626)	↕ 3523 (1380)	↕ 3701 (1102)
	Women	↕ 3871 (1486)	↕ 3863 (1794)	↕ 3873 (1355)
		~200 ms	~300 ms	~200 ms

TABLE 3
Mean positive judgement times (and standard deviations in parentheses) across
languages and conditions

<i>Language</i>	<i>Continuation</i>	<i>Stereotypes</i>		
		<i>Female</i>	<i>Male</i>	<i>Neutral</i>
French	Men	↕ 3665 (1626)	↕ 3523 (1380)	↕ 3701 (1102)
	Women	↕ 3871 (1486)	↕ 3863 (1794)	↕ 3873 (1355)
German	Men	↕ 3149 (1084)	↕ 3066 (1207)	↕ 3132 (1127)
	Women	↕ 3464 (1098)	↕ 3471 (1081)	↕ 3479 (1305)
English	Men	↕ 2749 (1004)	↕ 2810 (935)	↕ 2885 (1476)
	Women	↕ 2913 (1212)	↕ 2954 (1164)	↕ 2910 (961)

Deux grandes stratégies d'écriture inclusive pour contourner le masculin générique:



[Tibblin et al., 2022]

• Re-féminisation

- forme double ("les musiciens et les musiciennes")
- forme double contractée ("les musicien·nes")

• Neutralisation

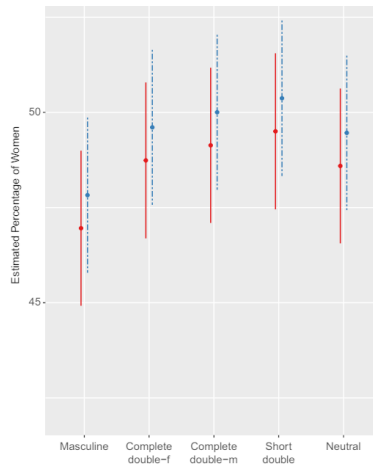
- forme non-marquée ("les instrumentistes")
- nom collectif ("l'orchestre")
- nom générique ("les personnes jouant de la musique")

+ autres stratégies en marge :
création de nouvelles formes
("iel", "al" ...), utilisation de
tournures neutres ("vous qui
recherchez un travail" ...)

Effet de l'écriture inclusive

Études comparant le masculin générique aux formes doubles [Brauer & Landry, 2008; Stahlberg & Sczesny, 2001a, 2001b; Xiao et al. 2022; Tibblin et al. 2022...].

Quelques travaux étudient également l'efficacité de la stratégie de neutralisation [Kim et al. 2023, Tibblin et al. 2022, Richy & Burnett 2021]



[Tibblin et al. 2022]

Comparaison de l'efficacité des deux stratégies

Peu d'études et résultats assez variables... peut-être parce que les mesures utilisées ne sont pas assez précises.

⇒ réutiliser la mesure de temps de réaction pour comparer forme double contractée et forme non-marquée [Spinelli, Chevrot & Varnet, 2023].



TYPE Original Research
PUBLISHED 29 September 2023
DOI 10.3389/fpsyg.2023.1256779



OPEN ACCESS

EDITED BY
Ludovic Ferrand,
Centre National de la Recherche Scientifique
(CNRS), France

REVIEWED BY
Ana Rita Sá-Leite,
University of Santiago de Compostela, Spain
Elena Dubenko,

Neutral is not fair enough: testing the efficiency of different language gender-fair strategies

Elsa Spinelli¹, Jean-Pierre Chevrot² and Léo Varnet^{3*}

¹Laboratoire de Psychologie et NeuroCognition, Université Grenoble Alpes, CNRS, Grenoble, France,

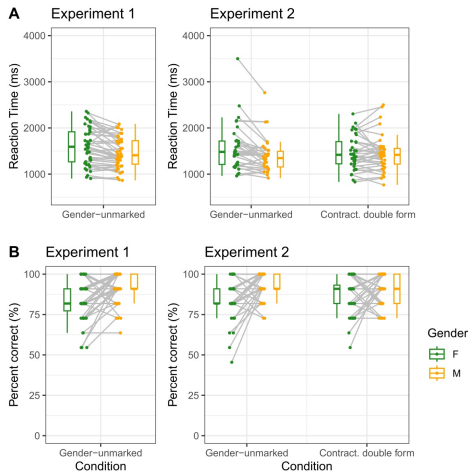
²Laboratoire Lidilem, Université Grenoble Alpes, Grenoble, France, ³Laboratoire des Systèmes Perceptifs,

Comparaison de formes inclusives [Spinelli, Chevrot & Varnet, 2023]

Temps de réponse plus long pour “elle” que pour “il” dans la condition non-marquée, mais pas dans la condition double contractée.

Les formes non-marquées ne suppriment pas complètement le biais vers le masculin, au contraire des formes doubles (ici avec le point médian) qui semblent induire des représentations plus équilibrées.

Résultats généraux confirmés dans une étude indépendante [Tibblin et al., 2023].



Alors, faut-il adopter le point médian ?

Pas forcément... Ce corpus d'études permet d'apporter un regard scientifique sur un aspect du débat : la neutralité supposée du masculin générique et l'efficacité de l'écriture inclusive pour contrer ce biais. Mais d'autres arguments sont à considérer :

- inclusion des personnes non-binaires
- vitesse de lecture [*Gygax & Gesto, 2007; étude de Saveria Colonna en cours*]
- lisibilité pour les personnes dyslexiques ?



ÉCRITURE INCLUSIVE PSYCHOLINGUISTIQUE

RÉPONSE AUX RÉACTIONS SUR L'ÉCRITURE INCLUSIVE

19 DÉCEMBRE 2022 LÉO VARNET LAISSER UN COMMENTAIRE

Suite à la publication de [notre article scientifique sur l'écriture inclusive](#), et à la communication qui a été faite autour de ces résultats dans des médias plus grand public (en particulier le [site du CNRS](#), [France Culture](#), [Sciences et Avenir](#) et même [Marie-Claire](#)), j'ai reçu un certain nombre de réactions et de questions. Si l'on fait abstraction des commentaires attendus concernant mon supposé « wôlisme », et autres noms d'oiseaux, la plupart des personnes ayant manifesté leur désaccord l'ont fait de façon respectueuse et sur la base d'un petit nombre d'arguments assez récurrents. Il me paraît donc utile de revenir sur ces critiques les plus fréquentes pour y répondre ici de façon apaisée.

FAQ

> Il ne s'agit que d'une étude isolée, à ce stade on ne peut pas affirmer de façon certaine que le masculin générique biaise nos représentations.

Non, ce commentaire confond l'article que nous avons publié récemment, qui porte sur une compa-

Alors, faut-il adopter le point médian ?

Les biais linguistiques sont un type particulier de biais perceptifs influant sur les processus de catégorisation sociale, en particulier dans les situations de sélection et de recrutement [Greenwald & Banaji, 1995; Moss-Racusin et al. 2012; Régner et al., 2019].



The screenshot shows the Project Implicit website. At the top center is the Project Implicit logo, which consists of a blue square containing a white silhouette of a person with an upward-pointing arrow. Below the logo is the text "Project Implicit®". To the right of the logo is a promotional text: "The 2013 general audience book that fully explains the IAT" next to a book cover titled "BLIND SPOT".

The main content area is divided into three sections:

- PROJECT IMPLICIT SOCIAL ATTITUDES**: "Log in or register to find out your implicit associations about race, gender, sexual orientation, and other topics!" Below this is a form with an "E-mail Address" input field, "LOGIN" and "REGISTER" buttons. Below the form, it says "Or, continue as a guest by selecting from our available language/nation demonstration sites:" followed by a dropdown menu showing "France (Français)" and a "GO!" button.
- PROJECT IMPLICIT MENTAL HEALTH**: "Find out your implicit associations about self-esteem, anxiety, alcohol, and other topics!" with a "GO!" button.
- PROJECT IMPLICIT FEATURED TASK**: "Measure your implicit associations with U.S. presidential candidates" with a "GO!" button.

Merci pour votre attention !



Elsa Spinelli, Jean-Pierre Chevrot, Léo Varnet