

Colloque International - 12^e édition du colloque pluridisciplinaire AstRES,
02 au 04 novembre 2023 - TAHITI

QUEL POTENTIEL DES SCIENCES PARTICIPATIVES DIGITALES POUR MESURER LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE D'UN TERRITOIRE ?

PROPOSITION D'UNE ÉTUDE VIA UN TEST SUR DES TERRITOIRES INSULAIRES ET LITTORAUX



Christine PETR
Professeur des Universités

Paul CAUDAN
Ingénieur d'études

Leila DAMAK
Maître de Conférences



LEGO

Laboratoire d'économie
et de gestion de l'Ouest

ASSOCIATION
TOURISME
RECHERCHE
ET ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR



OBJECTIF DE LA RECHERCHE

Création d'une méthode alliant comptages objectifs de la fréquentation via les données numériques et mesures de la fréquentation subjective via une approche des sciences participatives

Contexte

Recherche
exploratoire

Sciences
participatives
& innovation

Prototype
d'outil

CONTEXTE

SURTOURISME



ne, un défi pour la France



L'Echo Touristique
Into Days] : le sur-tourisme est-il un vrai pro...



TourMag
Les solutions de l'Alliance France Tourism...



Radio France
Le surtourisme, le nouveau nuisible des vacan...



Bilan.ch
Société: Le surtourisme existe, mais il n'...



: Instagram va-t-il tuer les dernier...



Europe 1
Phénomène de surtourisme : les pouvoirs publi...



Le Figaro
L'exécutif se mobilise pour contenir le su...



Télérama
Surtourisme : Instagram va-t-il tuer les d...



Le Figaro
Le surtourisme est déjà de retour en Fra...

Impact du tourisme sur une destination ou des parties de celle-ci, qui influence de manière excessive et négative la qualité de vie perçue des citoyens et/ou la qualité des expériences des visiteurs (Définition de l'OMT, 2018)

La sur-fréquentation peut parfois menacer **l'équilibre de certaines destinations**, voire dans certains cas **remettre en cause l'acceptabilité** du tourisme, tant du point de vue des **citoyens résidents que des visiteurs**. Conflits et résistance de la population locale (Phi 2020), seuils d'acceptabilité,...

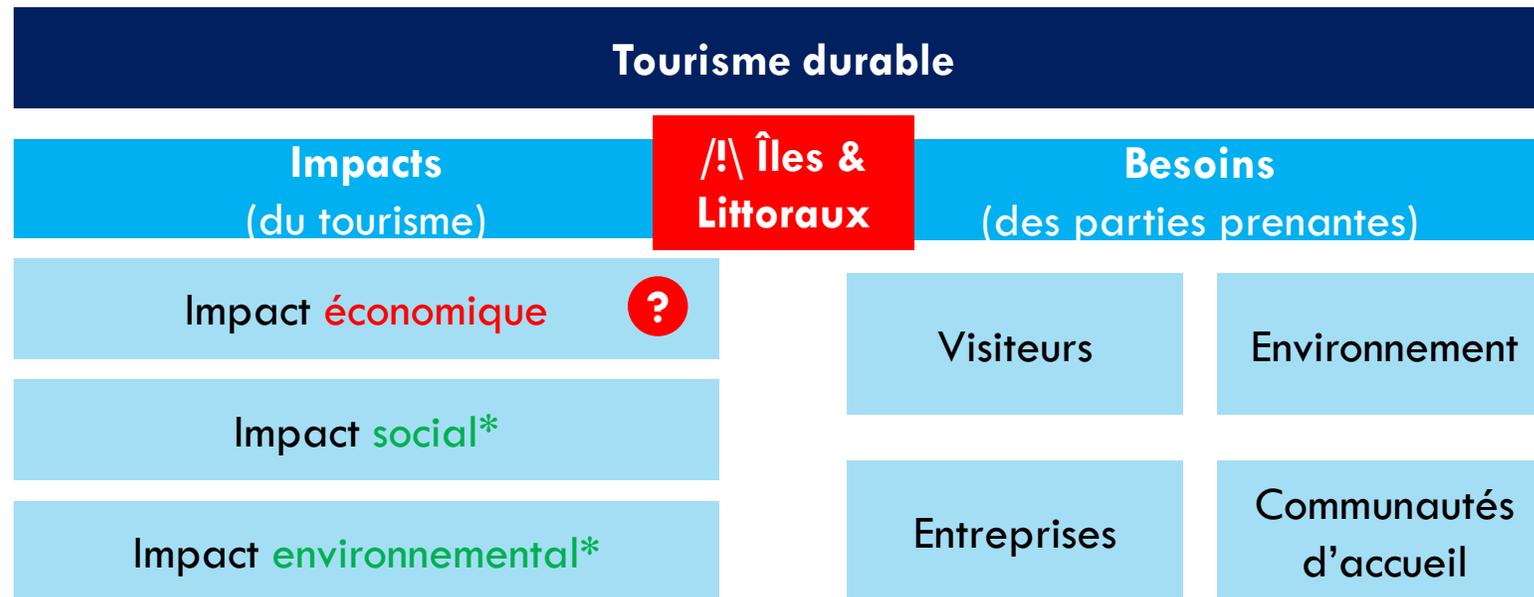
POUR UN TOURISME EN TRANSITION, PLUS DURABLE (1/2)

Tourisme durable (UNWTO, 2005) : « Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts **économiques, sociaux et environnementaux** actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil ».

Synthèse de la littérature des relations entre surtourisme et durabilité (Santos-Rojo et al., 2023).

La tension entre le surtourisme et le tourisme durable souligne la nécessité de « **repenser le concept de durabilité dans le tourisme comme un principe holistique de démocratie et comme un mouvement de décroissance** » (Perkumiené & Pranskuniené, 2019, p. 1)

POUR UN TOURISME EN TRANSITION, PLUS DURABLE (2/2)



Littérature abondante et récente sur la préservation du patrimoine, la diversité culturelle et les dimensions sociales et environnementales du tourisme durable (Couao-Zotti, 2022; Pupion, 2010)

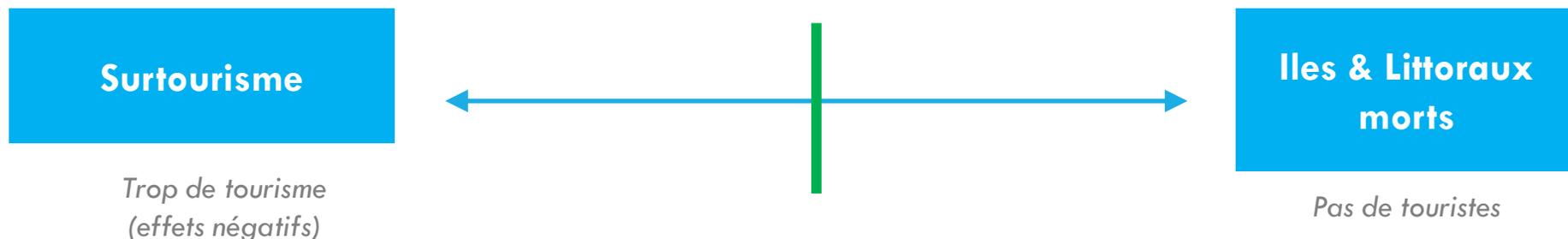
-> Quid de la dimension **économique** ?

LE TOURISME DANS LES ÎLES & LITTORAUX : DES ENJEUX SPECIFIQUES

La **dimension économique** ne doit pas être oubliée : elle est vitale (notamment les îles)

- Maintien d'une activité **tout au long de l'année**
- Maintien des **services et des infrastructures** - plutôt rares sur les îles à faibles densité d'habitants (médecins, pharmacies, écoles, etc.)
- Les destinations touristiques sont d'abord et avant tout des **lieux vivants**, et doivent le rester pour attirer des touristes (Pendlebury et al., 2009)

-> Recevoir un **flux** de visiteurs, de touristes, et d'excursionnistes qui soient **acceptables** pour les différentes parties prenantes



RECHERCHE EXPLORATOIRE

QUELS FLUX ACCEPTABLES ?

NOTRE APPROCHE DE RECHERCHE

Prérequis pour gérer les flux : disposer de données objectives, quantifiées et récentes pour mesurer la **fréquentation réelle ET ressentie**

THEMATIQUE

Ressenti du tourisme

Quels **avis** des différentes parties prenantes ?
Quelle perception des **bénéfices** du tourisme ?
Quelle perception des **impacts négatifs** ?
Quelles positions sur **l'avenir** du tourisme ?
Quelle sensibilité au **digital** et ses impacts ?

THEMATIQUE

Mesure des flux

Combien de touristes ?
Quels touristes ?
Quand, où ?
Quelles limites de capacité ?
Quels seuils ?
Quels outils de mesure ?
Quel intérêt du digital ?

3 terrains d'enquête & 86 entretiens avec les parties prenantes

Bretagne (24 entretiens), Bali (22 entretiens), Croatie (40 entretiens)
Collectivités, résidents, touristes, universitaires, institutionnels, professionnels

RÉSULTATS - BRETAGNE

Ressenti du tourisme

Des problèmes réels liés à la fréquentation touristique, souvent abondamment relayés par la presse (« *qui en fait ses choux gras* », et « *peut faire beaucoup de mal* ») : pénurie d'eau, embouteillages, etc.

Une situation à relativiser : la fréquentation est restée stable

- « *Dans les 15 dernières années il n'y avait pas plus de nuitées touristiques qu'aujourd'hui* ».
- Trop de monde sur un même territoire au même moment. « *A la période juillet / août tout le monde va sur la même plage et les mêmes routes en même temps* ».

Un sujet à traiter : ne rien faire serait la pire décision

- **Les perceptions de la fréquentation touristique sont déterminantes dans les postures des parties prenantes, quelle que soit la réalité du terrain**
- « *80 000 personnes vivent du tourisme dans la région, il y a un vrai risque à se tirer une balle dans le pied. Il faut être sur le discours collectif* »
- **Des tendances de long terme** à prendre en compte : hausse de la population bretonne, développement Airbnb, fuite des fortes chaleurs (touristes ou non)

Mesure des flux

Un existant en matière de données en Bretagne - Une chaîne de collecte de données collectivités / OT / CRT; Consolidations des données des sources locales + enquêtes ciblées ; tableaux de bord ; sondage d'acceptabilité du tourisme

« *Pas besoin de plus* » ? « *Même avec peu de données, on sait déjà prévoir les lieux des pics de fréquentation. On peut sûrement faire plus de choses avec de la data supplémentaire sur les visiteurs du territoire, mais ce n'est pas indispensable* »

« **Faire mieux !** » Faire connaître l'existant, des zones d'ombre (ex : les excursionnistes, les semi-rigides sur les îles)

Le numérique : un levier bien identifié, mais...

- ...Des freins à l'investissement (temps, budget, risques)
- ... Pas d'outil magique : même les outils prometteurs sont limités (ex FluxVision d'Orange)
- ... Des besoins peu définis en amont « On se fait plaisir, on fait faire des tableaux de bord dans tous les sens »

RÉSULTATS - BALI

Ressenti du tourisme

Un tourisme très bien perçu

- Pour tous, le pays a besoin des touristes (richesses, emplois)
- Pas de surfréquentation perçue à l'exception des quelques zones très touristiques (ex: embouteillages, mais problématique nationale)
- Bonnes relations avec les touristes, les problèmes sont le fait d'une minorité (manque de respect, agressivité)

Des **opinions divergentes sur la trajectoire du tourisme** selon les parties prenantes :

- Pour certaines, « *attirer les touristes à n'importe quel prix* » pour rattraper les pertes des années Covid
- Pour d'autres « *préserver la culture est la priorité* », pour un tourisme de qualité (ie respectueux de la culture et de la société, pas forcément un touriste à haut revenu)

En particulier, préoccupation des **effets collatéraux du tourisme à long terme**, qui se confondent souvent avec des problématiques nationales

- Raréfaction des ressources en eau, recul des zones agricoles, changement social, gestion des déchets, propriété étrangère, prix du foncier, corruption, artificialisation des sols
- Ecart selon l'âge, CSP, poids de la communauté locale, distance et rapport au pouvoir central

Mesure des flux

Des **mesures quantitatives** à plusieurs niveaux

- Statistiques des aéroports, des ports, visas
- Département local dédié au suivi et au développement du tourisme
- Projet de développement d'une **application mobile** destinée aux touristes, qui facilitera la collecte de données en masse

Un effet amplificateur du numérique et des réseaux sociaux

- Sur l'attractivité de destinations déjà très touristiques (cf. effets Instagram)
- De la résonance des événements négatifs liés au tourisme (ex : touriste russe nu dans un temple)

-> ... qui **oblige le gouvernement à se consacrer davantage à la question du tourisme** (autres causes : la fragilité de l'économie balinaise centrée sur le tourisme mise à nu par le covid ; le contexte des élections à venir en 2024)

RÉSULTATS - CROATIE

Ressenti du tourisme

Tourisme aux atouts reconnus par tous et vital du point de vue économique

- Emplois, revenus, aménagement, sécurité, propreté, TIC, ouverture à l'international, zone euro
- Mer Adriatique - Soleil – satisfaction des touristes étrangers qui apprécient le “confort aux normes comme chez nous”, les sites historiques et le patrimoine

Grande disparité des retombées du tourisme

- Propriétaires, investisseurs, professionnels “*je travaille 3-4 mois et je vis tout le restant de l'année*”
- Conséquences dramatiques voire désastreuses du tourisme intensif, notamment en période estivale sur les populations locales résidentes – inflation, cherté excessive de la vie, logements inaccessibles, emplois mal rémunérés, exploitation des travailleurs étrangers, migration, embouteillages, parking
- Tendance à la résilience – “*on attend que ça passe mais c'est vraiment difficile*”
- Volonté de fuite du tourisme, de la ville, de non partage, “*les restaurants, les bars, tout ça, ce n'est pas pour nous mais c'est comme ça, on n'y peut rien, c'est bon pour l'économie*”, dégradation de la qualité de la vie au quotidien, “*on n'a pas le choix que de vivre ailleurs, loin des villes, on ne peut plus se loger ici, tout est devenu tellement cher depuis l'arrivée de l'euro... je ne comprends pas*”

Disparition croissante de la production locale

- de produits manufacturés, de produits issus de l'agriculture, importations croissantes de tout
- Perte d'indépendance des approvisionnements des produits de toute sorte, perte de savoir-faire

Gouvernance mal considérée, corrompue, loin des préoccupations des résidents et des communautés locales

- Ne se préoccupe nullement du bien-être des résidents (“*ce qui les intéresse, c'est le business, leur poste, leur costume-cravatte*”), accusés de corruption “historique” des secteurs du tourisme, de la construction, de l'alimentaire, des aménagements du territoire, taxes, ...)

Mesure des flux

Des mesures quantitatives à plusieurs niveaux

- Rapports d'étude statistique sur le tourisme (FitchSolutions, Bureau des statistiques Croates, Thomas 2017, 2019)
- Ministère du Tourisme, Agence Croate du tourisme, Office de tourisme régional ou local, L'union croate des campings

Le numérique : un usage croissant, mais...

- **Pénétration d'Internet** développée en **zone urbaine**, certaines îles, haut débit, usage répandu des réseaux sociaux, plateformes et appli mobiles
- Disparité selon les populations (coût, âge, éducation, Csp, arrière-pays)
- **Avis mitigé** quant à la participation active d'observation, témoignage surtout via des outils numériques. Sentiment de “dénonciation” incompatible avec la culture caractérisée par la discrétion, la distanciation, le respect de l'Autre. Sentiment d'impuissance individuelle pour “agir”

ANALYSE DES RÉSULTATS : ASSUMER LA SUBJECTIVITE?

Ressenti du tourisme : une priorité ?

L'équation du tourisme durable est bien comprise des parties prenantes : la nécessité de poser des limites et de penser une nouvelle trajectoire... mais sans tuer la poule aux œufs d'or

- conserver et renforcer les bénéfices du tourisme
- ET réduire à la portion congrue ses impacts négatifs

La position des parties prenantes (perception et trajectoire du tourisme) est très **variable selon leur balance bénéfice / sacrifice perçue** (notion de la valeur perçue de Rivière et Mencarelli, 2012)

S'appuyer sur les données de fréquentation objectives et externes semble très insuffisant pour accorder les parties : **la fréquentation réelle n'est qu'une composante parmi d'autres du ressenti** des parties prenantes, en particulier des résidents

→ **Mieux mesurer le ressenti et ses déterminants, et mieux inclure les parties prenantes dans cette mesure**, en particulier les résidents

Mesure des flux : une impasse ?

Des dispositifs de collecte de données **existent** aux niveaux nationaux et locaux

Pour la grande majorité des acteurs, ces données sont **suffisantes** pour disposer d'ordres de grandeur et gérer leur activité. Seules quelques zones d'ombre demeurent (ex : excursionnistes)

La demande de données précises est plus le fait de certaines collectivités pour répondre en connaissance de cause aux discours alarmants sur le surtourisme : le **besoin semble surtout politique**

Limites des dispositifs de collecte étudiés :

- Etudes ciblées : précises mais chères et vite obsolètes
- Drones et caméras : trop d'enjeux de sensibilité au traitement des données personnelles
- Big data : complexe, cher, besoins rarement définis
- Capteurs : certains en place mais pas de coordination

Utiliser les sciences participatives pour inclure les résidents, et mesurer la fréquentation réelle et ressentie

**SCIENCES
PARTICIPATIVES
& OPEN INNOVATION**

DES SCIENCES PARTICIPATIVES À L'OPEN INNOVATION

Les sciences participatives (citizen science)

Définition : recherche scientifique conduit avec **la participation active de la population** (Cham, 2021) à ses différentes étapes (collecte, analyse, ou même définition des protocoles)

Le potentiel des sciences participatives est bien établi (Kosmala et al, 2016) avec des **méthodes éprouvées de collecte de données de qualité** (formation des bénévoles, redressements statistiques, accessibilité, définition de protocoles simples et standardisés, méthodes d'analyse facilitant leur appropriation par ses utilisateurs, etc.)

Les sciences participatives **décuplent les capacités de la communauté scientifique** (Kullenberg & Kasperowski, 2016)

- Multitude d'observateurs individuels avec une large couverture géographique
- Importants volumes de données collectées
- Fiable
- Très efficace pour un coût minime

Elles **impliquent les citoyens.. Et donc contribuent à faciliter le déploiement, la mise en œuvre des politiques publiques** : un cercle vertueux

L'Open innovation

Dans leur processus d'innovation, les organisations sont capables de valoriser des ressources internes hors du champ de l'entreprise (mouvement *inside-out*) et d'aller chercher en dehors les ressources susceptibles d'être valorisées en leur sein (*outside-in*) (Chesbrough, 2003 ; West et al., 2014)

- partage de valeurs, de compétences, collaboration entre les parties prenantes,
- considérer les publics/participants au cœur même de la conception,
- stimuler l'émergence, le développement, le réseautage de projets en s'appuyant sur le croisement des regards, des expertises, la pluridisciplinarité, la transversalité, le décroisement

INNOVATION OUVERTE ET AXES STRATÉGIQUES

Axe 1 : Partager la gouvernance entre les acteurs

Identification collective des projets et des besoins

Sensibilisation des parties prenantes, c'est-à-dire des acteurs

Axe 2 : Adopter de nouveaux leviers de développement (économique, social, ...) en se concentrant sur le tissu local

Economie de proximité

Expérimenter de nouveaux outils reliés aux contextes et attentes spécifiques du territoire

Axe 3 : Mettre en réseau des écosystèmes locaux

Mise en réseau des écosystèmes

Renforcer la coopération en créant des passerelles et des connections entre formations, écosystème entrepreneurial, institutions publiques, parapubliques, associatives, acteurs économiques régionaux voire internationaux.

PROTOTYPE D'UN OUTIL

PROPOSITION D'UN OUTIL DE MESURE

Objectif : décrire une méthodologie scientifique qui permette d'obtenir des données sur la fréquentation touristique (réelle et ressentie), basée sur les principes des sciences participatives

Les attentes

Utile et opérationnel

- Protocole complet
- Pratique
- Kit clés en mains

Un outil durable

- Peu cher
- Modulaire, adaptatif, réutilisable
- Répliquable et scalable

Valeur ajoutée

- Identification des leviers et freins de la participation, et
- Identification des arguments en faveur du déploiement et de la diffusion de ces approches

CONDITIONS DE SUCCES

Rigueur scientifique

(protocoles, formations, contrôles, retours d'expérience, ajustements)



**Démarche
projet**



**Solution
technique**



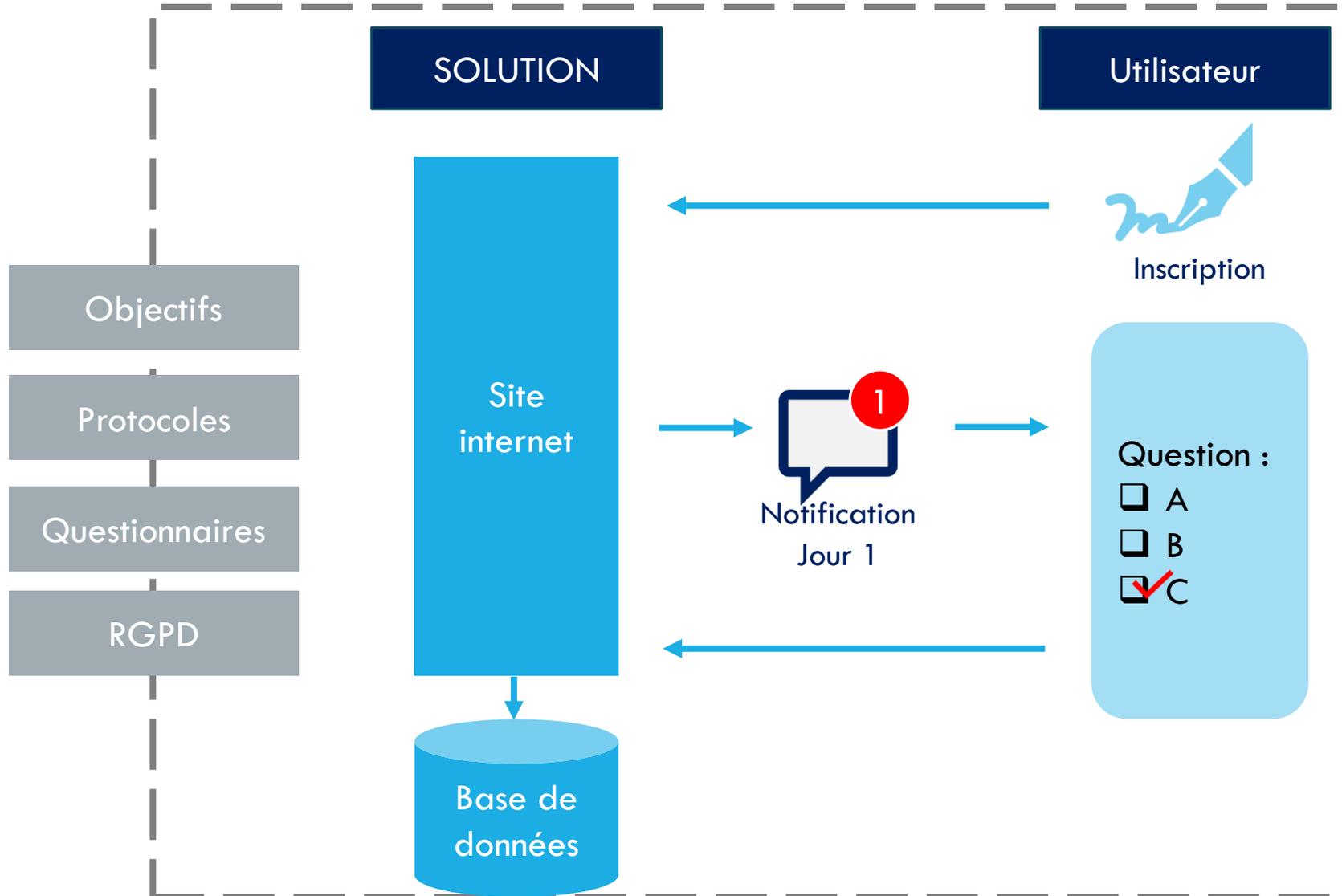
**Parties
prenantes
embarquées**



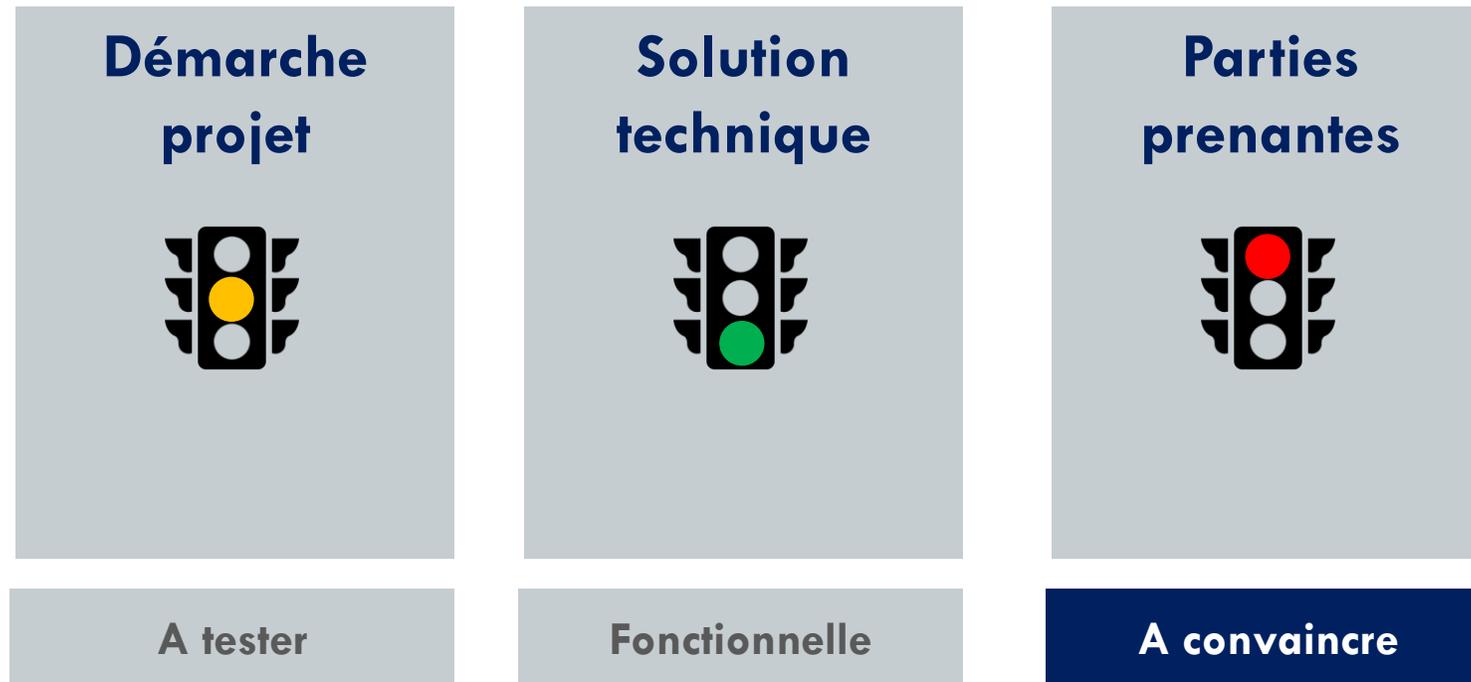
DEMARCHE PREVISIONNELLE

1. Définition des **objectifs**, du périmètre et des méthodes de l'étude avec les parties prenantes (données, durée, terrains d'étude, organisation, etc.)
2. Définition des **protocoles** de formation des observateurs et des protocoles de collecte
3. **Formation** des observateurs (projet, outils, méthodologie, application)
4. Phase **d'observation** (suivi, échantillonnage, contrôle)
5. **Vérification** en continu et fiabilisation des données collectées (qualité)
6. **Consolidation**, analyse et communication
7. Retour d'expérience et **synthèse** de la méthode (format kit clés en mains)

SOLUTION TECHNIQUE ENVISAGEE



STATUT



*“Les gens se plaignent déjà quand on leur demande de trier les déchets... alors compter sur eux pour compter les touristes ?
Ça ne marchera pas, c’est un délire de chercheurs”*



PROPOSITION D'UN CADRE CONCEPTUEL



Colloque International - 12^e édition du colloque pluridisciplinaire AstRES,
02 au 04 novembre 2023 - TAHITI

Merci pour votre attention



Christine PETR
Professeur des Universités

Paul CAUDAN
Ingénieur d'études

Leila DAMAK
Maître de Conférences



LEGO

Laboratoire d'économie
et de gestion de l'Ouest

ASSOCIATION
TOURISME
RECHERCHE
ET ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR

