

PLATS CUISINES FRAIS

ÉVOLUTION DU SECTEUR
ENTRE 2009, 2016 ET 2020

BILAN
ÉDITION 2023

SOMMAIRE

PARTIE A : INDICATEURS CLASSIQUES	1
1. PRESENTATION DU SECTEUR.....	1
2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI.....	2
3. EVOLUTION DE L'OFFRE	3
4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE	7
5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES.....	12
6. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE A L'EVOLUTION DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE.....	27
PARTIE B : INDICATEURS SPECIFIQUES AU NUTRI-SCORE.....	29
1. OFFRE DE PRODUITS AVEC ET SANS NUTRI-SCORE.....	29
1.1. En nombre de références.....	29
1.2. En pondérant par les parts de marché (en volumes de ventes).....	29
2. ETUDE DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETEES.....	30
2.1. Comparaison des valeurs nutritionnelles des produits avec et sans Nutri-Score en 2020	30
2.2. Evolution des valeurs nutritionnelles entre 2016 et 2020 pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2020.....	33
3. EFFET DE L'APPOSITION DU NUTRI-SCORE SUR L'EVOLUTION DES PARTS DE MARCHE ET DES VALEURS NUTRITIONNELLES POUR LES PRODUITS APPARIES.....	35
3.1. Effet sur les parts de marché.....	35
3.2. Effet sur les valeurs nutritionnelles.....	35

PARTIE A : INDICATEURS CLASSIQUES

1. PRESENTATION DU SECTEUR

Cette étude a pour objectif de caractériser l'évolution du secteur des Plats cuisinés frais, entre 2009 (T0), 2016 (T1) et 2020 (T2), en termes d'offre alimentaire, d'informations étiquetées et de composition nutritionnelle (matières grasses, acides gras saturés, sucres, fibres, protéines et sel).

Elle porte sur 820 références recueillies en 2009¹, 1343 en 2016 et 2251 en 2020. Il s'agit de références vendues dans les grandes et moyennes surfaces (GMS) de France et, pour quelques références de 2020, dans les distributeurs spécialisés biologiques.

Ces références sont classées en :

- **37 familles** de produits² : Autres plats cuisinés, Blanquettes, Choucroutes, Cordons bleus et assimilés, Couscous ou tajines, Féculents cuisinés, Gnocchis, Gratins de pâtes ou de gnocchis, Gratins de pommes de terre, Hachis parmentier, Lasagnes, Légumes cuisinés, Légumes et féculents cuisinés, Légumes farcis_riz, Nems, Paëllas, Parmentier, Pâtes à la bolognaise, Pâtes à la carbonara, Pâtes et gnocchis farcis, Poissons et_ou fruits de mer cuisinés, Poissons et_ou fruits de mer panés, Poissons et_ou fruits de mer féculents, Poissons et_ou fruits de mer légumes, Poissons et_ou fruits de mer légumes féculents, Produits alternatifs aux produits carnés, Produits frits, Produits vapeurs, Quenelles, Riz à la cantonaise, Tartiflettes, Viandes cuisinées, Viandes cuisinées à cuire, Viandes panées, Viandes féculents, Viandes légumes et Viandes légumes féculents.
- **5 segments de marché²** : les marques nationales (MN), les marques de distributeurs (MDD), les marques de distributeurs entrée de gamme (MDDeg), le hard discount (HD) et les distributeurs spécialisés bio (DS bio).

¹ Sur les 820 produits collectés lors du premier suivi, 67 produits l'ont été en 2008, 437 en 2009, 255 en 2010, 60 en 2011 et 1 en 2012. Afin de faciliter la lecture, l'année du bilan initial sera assimilée à 2009 dans la suite de ce rapport.

² Les définitions de ces familles et des segments de marché sont disponibles dans le rapport détaillé « *Etude d'évolution du secteur des Plats cuisinés frais- Oqali - Données 2009, 2016 et 2020 - Edition 2023* », disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>

2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI

En considérant le marché des Plats cuisinés frais retracé par Kantar - Panel Worldpanel³, une augmentation de 23% du volume de ventes en GMS est observée entre 2016 et 2020 et une augmentation de 65% entre 2009 et 2020. Toutefois, ces chiffres sont à relativiser du fait d'un ajustement des périmètres difficile à réaliser entre les données Kantar - Panel Worldpanel³ et Oqali.

En volumes de ventes, les produits de Plats cuisinés frais pris en compte dans l'étude couvrent⁴ au minimum 34% du marché du secteur en 2009, 52% en 2016 et 71% en 2020. A noter que ces couvertures⁴ sont sous-estimées du fait que certains produits collectés par l'Oqali n'ont pas pu être précisément attribués à une ligne de la base communiquée par Kantar Worldpanel³. En effet, aucune part de marché n'a pu être attribuée pour 23% des produits de 2009 (186 références), 4% de ceux de 2016 (53 références) et 11% de ceux de 2020 (240 références). Par ailleurs, la couverture n'est pas égale à 100% car certains produits présents dans la base de données Kantar - Panel Worldpanel³ ne sont pas retrouvés parmi les produits récoltés par l'Oqali. Les répartitions des volumes de ventes, par segment de marché, des échantillons Oqali et du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel³ sont similaires pour les trois années de suivi : **les échantillons Oqali sont donc représentatifs du marché en 2009, 2016 et 2020, en termes de segment de marché.** A noter néanmoins, une légère surestimation des marques nationales et une légère sous-estimation du hard discount en 2020 (respectivement +4pp et -3pp par rapport au marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel³, Tableau 1).

Tableau 1 : Segmentation du marché (d'après Kantar - Panel Worldpanel³ et des échantillons Oqali 2009, 2016 et 2020 en volumes de ventes)

Répartition en volumes de ventes selon les segments de marché	2009 (T0)			2016 (T1)			2020 (T2)		
	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n=634; 34% du marché en volume)	Delta (pp)	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n=1290; 52% du marché en volume)	Delta (pp)	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n=2011; 71% du marché en volume)	Delta (pp)
Marques nationales	56%	45%	-11	63%	57%	-6	64%	67%	+4
Marques de distributeurs	30%	41%	+11	24%	30%	+6	21%	21%	-0,1
Marques de distributeurs entrée de gamme	2%	3%	+1	1%	1%	+0,2	1%	0,4%	-0,1
Distributeurs spécialisés bio	0,02%	-	-	0,03%	-	-	0,02%	0,01%	-0,01
Hard discount	12%	11%	-1	12%	12%	-0,2	15%	11%	-3
Total	100%			100%				100%	

¹ « - » : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar Worldpanel¹

² Kantar Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française

³ Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

⁴ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali vs. volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel.

3. EVOLUTION DE L'OFFRE

En termes d'évolution de l'offre (en nombre de références), l'étude montre qu'au sein des échantillons Oqali :

- **au niveau des familles** : dans les échantillons Oqali 2009 et 2016, la famille la plus représentée, en nombre de références, est celle des Viandes_légumes féculents (16% de l'offre pour chaque année). En 2020, la famille des Pâtes et gnocchis farcis, correspond à la famille la plus représentée, en nombre de références (12% de l'offre).
En termes de proportions, la répartition des références par famille reste globalement stable entre 2016 et 2020 (T1-T2), mis à part pour 2 familles : celles des Produits alternatifs aux produits carnés et des Viandes_légumes féculents (respectivement +7 et -7pp). Entre 2009 et 2020 (T0-T2), la répartition des références reste également globalement stable, en nombre de références, hormis des diminutions pour 2 familles (-6pp pour celle des Poissons et_ou fruits de mer_légumes féculents et -7pp pour celle des Viandes_légumes féculents) et des augmentations pour 3 familles (+8pp pour celle des Produits alternatifs aux produits carnés, +6pp pour celle des Viandes cuisinées).
- **au niveau des segments de marché** : En 2020, les marques nationales correspondent au segment de marché majoritaire, en nombre de références (53% de l'échantillon), alors qu'en 2009 et 2016, il s'agit des marques de distributeurs (56% de l'échantillon en 2009 et 54% en 2016).
Entre 2016 et 2020 (T1-T2), on observe une augmentation de la proportion des marques nationales (+21pp) et une diminution de celles des marques de distributeurs (-21pp), alors qu'il y a peu d'évolutions pour les marques de distributeurs entrée de gamme et le hard discount (-1pp pour chacune). A noter également que des références de distributeurs spécialisés bio ont été nouvellement collectées en 2020.
Entre 2009 et 2020, les proportions des marques nationales et du hard discount ont augmenté (respectivement +19pp et +4pp), alors que celles des marques de distributeurs et marques de distributeurs entrée de gamme ont diminué entre les deux années d'étude (respectivement -23pp et -2pp).
- **au niveau des familles par segment de marché** : pour tous les segments de marché considérés en 2020, hormis les distributeurs spécialisés biologiques, l'offre est centrée sur des produits de type « Pâtes » : les Pâtes et gnocchis farcis pour les marques nationales, les marques de distributeurs et le hard discount (entre 11% et 13% de l'offre selon le segment considéré) et les Lasagnes pour les marques de distributeurs entrée de gamme (21%). Concernant les distributeurs spécialisés biologiques, il s'agit de la famille des Produits alternatifs aux produits carnés (31%).
Pour l'ensemble des segments de marché étudiés, la répartition des références par famille reste globalement stable entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2). Des évolutions plus marquées sont, néanmoins, observées pour un nombre réduit de familles pour tous les segments de marché (à l'exception des distributeurs spécialisés bio nouvellement collectés en 2020).

Tableau 2 : Evolution de l'offre alimentaire par famille, par segment de marché et par segment de marché et famille de produits, en nombre de références, pour le secteur des Plats cuisinés frais entre les 2 derniers suivis (2016 et 2020) et sur le long terme (2009 et 2020).

Famille de produits	Marques nationales			Marques de distributeurs			Marques de distributeurs entrée de gamme			Hard Discount			Distributeurs spécialisés bio			Répartition des familles tous segments confondus		
	2020 T2 (n=1200)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=749)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=19)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=244)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=39)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2020 T2 (n=2251)	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)
Autres plats cuisinés	1%	-0,2	-0,3	0,4%	+0,1	-0,3	0%	-	-	0%	-1	-	0%	-	-	1%	+0,1	-0,1
Blanquettes	1%	-0,1	-2	1%	-0,2	-1	0%	-	-	0,4%	-1	+0,4	0%	-	-	0,6%	-0,2	-1
Choucroutes	1%	+1	-1	3%	+0,5	+1	5%	+1	+1	2%	+0,4	-4	0%	-	-	2%	+0,2	-0,5
Cordons bleus et assimilés	6%	-2	+6	4%	-1	+2	11%	-5	+7	5%	-3	+5	3%	-	-	5%	-1	+4
Couscous ou tajines	1%	-1	-4	2%	+1	-1	5%	+5	+5	2%	-1	-6	0%	-	-	1%	-0,2	-2
Féculeux cuisinés	1%	+0,5	+1	1%	-0,3	-0,2	0%	-	-	1%	+1	+1	8%	-	-	1%	+0,2	+1
Gnocchis	2%	+1	+1	4%	+0,4	+2	0%	-	-	3%	-1	+3	5%	-	-	3%	+0,2	+2
Gratins de pâtes ou de gnocchis	0,2%	-1	-2	1%	-0,4	-1	0%	-	-	0,4%	-1	-3	0%	-	-	0,4%	-1	-1
Gratins de pommes de terre	0,3%	-1	-0,4	1%	-0,2	-1	0%	-	-	1%	-1	-4	0%	-	-	1%	-1	-1
Hachis parmentier	1%	-0,3	-3	1%	-1	-2	0%	-	-4	2%	+1	-5	0%	-	-	1%	-0,5	-2
Lasagnes	2%	+2	+1	2%	-1	-2	21%	+5	+1	4%	-1	-5	0%	-	-	2%	-0,3	-2
Légumes cuisinés	1%	+1	-1	0,1%	-0,004	-0,1	0%	-	-	0,4%	-0,2	+0,4	0%	-	-	1%	+0,6	-0,02
Légumes et féculents cuisinés	6%	+2	+5	4%	+2	+3	0%	-	-	1%	-0,4	-1	23%	-	-	5%	+3	+4
Légumes farcis_riz	0,3%	+0,02	-1	1%	+0,1	-0,5	0%	-	-	1%	-0,4	-3	0%	-	-	1%	-0,2	-1
Nems	2%	+1	+0,5	5%	-0,4	-1	16%	-0,2	+8	3%	-2	-6	0%	-	-	3%	-1	-1
Paëllas	1%	-0,03	-0,4	1%	-0,4	-1	0%	-	-	1%	-0,04	-1	0%	-	-	1%	-0,4	-1
Parmentier	2%	-1	-3	2%	-0,2	-1	0%	-	-	2%	-0,1	-1	0%	-	-	2%	-0,3	-2
Pâtes à la bolognaise	1%	-2	-1	2%	+0,1	-1	0%	-	-	2%	+1	-1	0%	-	-	1%	-1	-1
Pâtes à la carbonara	0,4%	-1	-2	2%	+0,1	-0,2	0%	-4	-	3%	+0,1	-0,3	0%	-	-	1%	-1	-1
Pâtes et gnocchis farcis	13%	+3	+8	11%	-2	-4	21%	+5	-7	11%	+1	-3	18%	-	-	12%	+1	+0,3
Poissons et/ou fruits de mer cuisinés	2%	+2	-1	2%	+0,3	+2	0%	-	-	2%	-0,1	+2	0%	-	-	2%	+1	+1
Poissons et/ou fruits de mer panés	2%	+2	-0,1	5%	+2	+4	5%	+1	+5	5%	-1	+5	5%	-	-	4%	+1	+2
Poissons et/ou fruits de mer féculents	0,3%	-0,2	-3	0,1%	-0,1	-0,3	0%	-	-	0%	-1	-	0%	-	-	0,2%	-0,3	-1
Poissons et/ou fruits de mer légumes	0,2%	-0,3	-0,2	0,1%	-0,004	-1	0%	-	-	0%	-	-	0%	-	-	0,1%	-0,1	-1
Poissons et/ou fruits de mer légumes féculents	3%	-6	-11	3%	-2	-5	0%	-	-8	5%	+0,5	-0,4	0%	-	-	3%	-3	-6
Produits alternatifs aux produits carnés	10%	+8	+10	7%	+5	+7	0%	-	-	3%	+3	+3	31%	-	-	8%	+7	+8
Produits frits	4%	+3	+3	7%	+1	+1	0%	-	-	2%	-2	-3	0%	-	-	5%	+1	+1
Produits vapeurs	2%	+0,1	+0,4	0,3%	-1	-1	0%	-	-	0%	-	-	0%	-	-	1%	-0,2	-0,2
Quenelles	3%	+1	+3	3%	+0,1	+1	0%	-	-	1%	+1	+1	3%	-	-	2%	+0,3	+2
Riz à la cantonaise	1%	+0,04	-1	1%	-0,4	-1	5%	+1	+5	0,4%	-1	+0,4	0%	-	-	1%	-0,5	-1
Tartiflettes	0,3%	-0,1	-0,4	1%	-0,3	-0,2	0%	-	-	1%	+0,2	+1	0%	-	-	1%	-0,3	-0,4
Viandes cuisinées	8%	+2	+5	5%	+1	+5	5%	+1	+5	8%	+3	+8	0%	-	-	7%	+2	+6
Viandes cuisinées à cuire	5%	+5	+5	0,4%	+0,4	+0,4	0%	-	-	7%	+7	+7	0%	-	-	3%	+3	+3
Viandes panées	6%	-0,5	+6	3%	-0,2	+3	5%	+1	+5	8%	+2	+8	5%	-	-	5%	+0,5	+5
Viandes féculents	1%	-5	-9	2%	-1	+0,03	0%	-4	-8	5%	+0,3	+5	0%	-	-	2%	-2	-3
Viandes légumes	2%	+1	-1	1%	+1	-2	0%	-	-	2%	+2	+0,3	0%	-	-	2%	+1	-2
Viandes légumes féculents	9%	-14	-10	11%	-3	-4	0%	-8	-16	4%	-5	-5	0%	-	-	9%	-7	-7
Total	100%			100%			100%			100%			100%			100%		

": aucun produit collecté

pp : point de pourcentage

Chiffres en gras : pourcentage le plus élevé

Case en vert : variations supérieures ou égales à 5 pp entre les 2 années

En termes d'évolution de l'offre (en pondérant par les parts de marché)⁵, l'étude montre qu'au sein des échantillons Oqali :

- **au niveau des familles** : quelle que soit l'année d'étude considérée, la famille des **Pâtes et gnocchis farcis est majoritaire, en volumes de ventes** (soit 22% de l'offre en 2009, 16% en 2016 et 15% en 2020). Globalement, les volumes de ventes associés aux familles restent stables sur les 3 années d'étude, à l'exception des Cordons bleus et assimilés entre 2016 et 2020 (T1-T2) (-5pp) et des Cordons bleus et assimilés, Viandes panées, Choucroutes, Nems et Pâtes et gnocchis farcis entre 2009 et 2020 (T0-T2) (respectivement +10pp, +8pp, -5pp, -6pp et -7pp) ;
- **au niveau des segments de marché** : entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2), la répartition des volumes de ventes, par segment de marché, évolue principalement pour les marques nationales, à la hausse (respectivement +10pp et +22pp), et les marques de distributeurs, à la baisse (respectivement -9pp et -19pp).

Un **renouvellement de l'offre important est observé entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020** (T1-T2 ; Figure 1) :

- **2% de produits identiques**⁶ entre 2016 et 2020 (n=36), correspondant à 2% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2020 et associés à un volume de ventes⁷ (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel⁸) ;
- **31% des produits de 2020 modifiés**⁹ (n=696), correspondant à 47% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2020 et associés à un volume de ventes⁷ (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel⁸). En considérant les produits modifiés dont nous disposons de l'emballage complet (n=696), les modifications les plus fréquemment retrouvées portent sur les ingrédients (n=685 références, soit 98% des références modifiées) et les valeurs nutritionnelles (n=608, soit 87%). A noter également que 41% des produits modifiés présentent des évolutions au niveau de l'étiquetage nutritionnel simplifié (n=288), 30% au niveau des groupes nutritionnels (n=210), 27% au niveau des repères nutritionnels (n=188), 16% au niveau des valeurs nutritionnelles par portion (n=113) et 14% au niveau des portions indiquées (n=98) ;

⁵ Pour l'étude de l'offre pondérée, les parts de marché des produits Oqali par famille, segment et sous-groupe sont rapportées à un total de 100%. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même évolution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

⁶ Produits présents sur le marché les deux années d'étude et semblables en tous points (emballage et composition nutritionnelle identiques en 2016 et en 2020).

⁷ A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'a pas pu être attribué à une ligne de la base communiquée par Kantar-Panel Worldpanel.

⁸ Kantar Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

⁹ Produits présents sur le marché les deux années d'étude et présentant des évolutions d'emballage (portions indiquées, repères nutritionnels, allégations, etc.) et/ou de composition nutritionnelle entre 2016 et 2020.

- **67% des produits de 2020 ajoutés¹⁰ (n=1518), correspondant à 51% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2020 et associés à un volume de ventes¹¹ (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel¹²) ;**
- **45% des produits de 2016 retirés¹³ (n=611), correspondant à 19% des volumes de ventes des produits Oqali récoltés en 2016 et associés à un volume de ventes¹¹ (d'après les données Kantar – Panel Worldpanel¹²).**

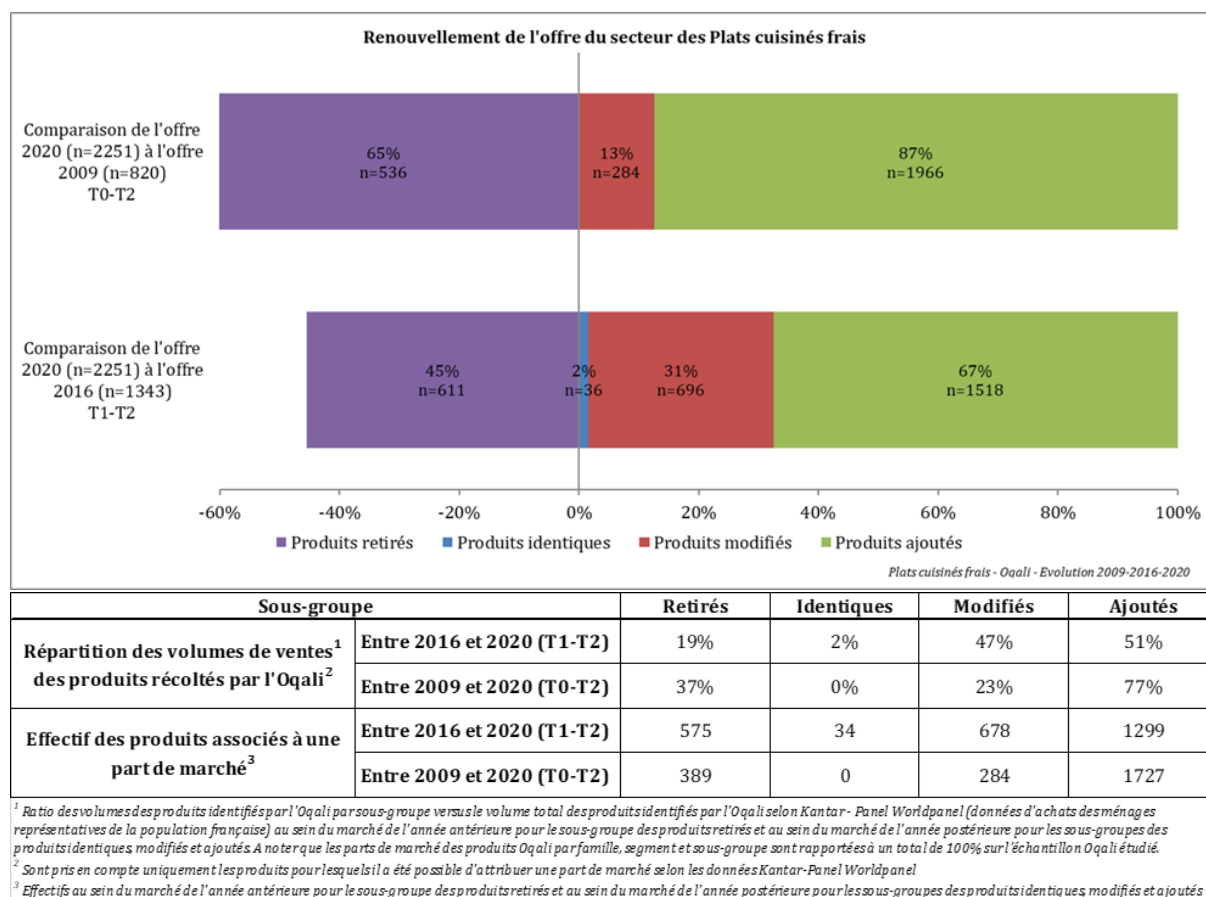


Figure 1 : Etude du renouvellement de l'offre du secteur des Plats cuisinés frais : comparaison des offres 2020-2009, 2020-2016 et classement en produits identiques, modifiés, ajoutés et retirés, en nombre de références et en volume (pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à un volume de ventes d'après les données Kantar-Panel Worldpanel¹²)

¹⁰ Produits nouvellement collectés en 2020 (innovations, extensions de gamme ou produits n'ayant pas été captés par l'Oqali en 2016).

¹¹ A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'a pas pu être attribué à une ligne de la base communiquée par Kantar-Panel Worldpanel.

¹² Kantar Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

¹³ Produits collectés en 2016 mais qui n'ont pas été retrouvés, sous une forme identique ou modifiée, en 2020 (produits retirés du marché ou non captés par l'Oqali en 2020).

4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE

Les Tableau 3 et Tableau 4 récapitulent les évolutions observées sur le secteur, par famille et par segment de marché, pour l'ensemble des paramètres d'étiquetage étudiés.

Tableau 3 : Evolution des fréquences de présence des paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des Plats cuisinés frais entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché (1/2)

	Allégations nutritionnelles					Allégations de santé					Repères nutritionnels					Portions indiquées					Valeurs nutritionnelles par portion				
	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)
Ensemble des produits du secteur																									
Secteur (T0: n=727; T1 : n=1343; T2 : n=2251)	5%	6%	15%	+9***	+9***	2%	0,3%	0,1%	-0,2	-2	75%	58%	31%	-27***	-44***	94%	91%	74%	-17***	-20***	71%	82%	54%	-28***	-17***
Famille de produits																									
Autres plats cuisinés (T0: n=6; T1 : n=9; T2 : n=17)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	100%	44%	29%	-15	-71	100%	67%	65%	-2	-35	100%	56%	35%	-20	-65
Blanquettes (T0: n=11; T1 : n=11; T2 : n=13)	9%	9%	8%	-1	-1	0%	0%	0%	+0	+0	82%	55%	46%	-8	-36	100%	100%	92%	-8	-8	73%	73%	69%	-3	-3
Choucroutes (T0: n=17; T1 : n=20; T2 : n=39)	12%	0%	0%	+0	-12	0%	0%	0%	+0	+0	12%	55%	23%	-32*	+11	82%	95%	82%	-13	-0,3	12%	60%	28%	-32*	+16
Cordons bleus et assimilés (T0: n=9; T1 : n=89; T2 : n=120)	11%	0%	3%	+3	-8	0%	0%	0%	+0	+0	78%	57%	41%	-16*	-37	100%	81%	70%	-11	-30	100%	81%	69%	-12	-31
Couscous ou tajines (T0: n=25; T1 : n=21; T2 : n=30)	12%	10%	13%	+4	+1	0%	0%	0%	+0	+0	88%	86%	30%	-56***	-58***	100%	100%	97%	-3	-3	72%	95%	70%	-25	-2
Féculents cuisinés (T0: n=4; T1 : n=14; T2 : n=28)	0%	7%	36%	+29	+36	0%	0%	0%	+0	+0	50%	43%	21%	-21	-29	75%	93%	64%	-29	-11	75%	93%	50%	-43	-25
Gnocchis (T0: n=10; T1 : n=36; T2 : n=64)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	70%	42%	19%	-23*	-51	100%	94%	92%	-2	-8	80%	75%	42%	-33**	-38
Gratins de pâtes ou de gnocchis (T0: n=13; T1 : n=16; T2 : n=8)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	92%	44%	13%	-31	-80	92%	100%	88%	-13	-5	85%	88%	75%	-13	-10
Gratins de pommes de terre (T0: n=11; T1 : n=17; T2 : n=13)	0%	18%	0%	-18	+0	0%	0%	0%	+0	+0	73%	88%	38%	-50	-34	100%	100%	100%	+0	+0	73%	100%	85%	-15	+12
Hachis parmentier (T0: n=22; T1 : n=18; T2 : n=20)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	91%	61%	30%	-31	-61***	100%	100%	85%	-15	-15	77%	94%	70%	-24	-7
Lasagnes (T0: n=30; T1 : n=36; T2 : n=53)	0%	0%	4%	+4	+4	0%	0%	0%	+0	+0	63%	64%	38%	-26*	-26*	83%	100%	87%	-13	+3	53%	92%	58%	-33***	+5
Légumes cuisinés (T0: n=3; T1 : n=2; T2 : n=16)	33%	0%	0%	+0	-33	33%	0%	0%	+0	-33	67%	100%	6%	-94	-60	100%	100%	38%	-63	-63	100%	100%	13%	-88	-88
Légumes et féculents cuisinés (T0: n=9; T1 : n=35; T2 : n=115)	33%	29%	57%	+29**	+24	11%	0%	0%	+0	-11	78%	49%	30%	-18*	-47	100%	86%	70%	-16	-30	78%	80%	58%	-22*	-20
Légumes farcis_riz (T0: n=11; T1 : n=10; T2 : n=13)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	91%	80%	54%	-26	-37	100%	100%	92%	-8	-8	82%	90%	85%	-5	+3
Nems (T0: n=37; T1 : n=57; T2 : n=74)	0%	0%	0%	+0	+0	11%	0%	0%	+0	-11	73%	53%	23%	-30***	-50***	81%	75%	61%	-15	-20*	62%	70%	54%	-16	-8
Paëllas (T0: n=13; T1 : n=17; T2 : n=20)	0%	12%	5%	-7	+5	0%	0%	0%	+0	+0	100%	71%	30%	-41*	-70***	100%	94%	95%	+1	-5	69%	88%	65%	-23	-4
Parmentier (T0: n=26; T1 : n=32; T2 : n=46)	4%	3%	2%	-1	-2	0%	0%	0%	+0	+0	92%	66%	20%	-46***	-73***	100%	97%	72%	-25**	-28	77%	94%	48%	-46***	-29*
Pâtes à la bolognaise (T0: n=15; T1 : n=24; T2 : n=25)	0%	4%	0%	-4	+0	0%	0%	0%	+0	+0	80%	58%	52%	-6	-28	100%	100%	92%	-8	-8	73%	96%	88%	-8	+15
Pâtes à la carbonara (T0: n=16; T1 : n=26; T2 : n=28)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	88%	54%	57%	+3	-30*	100%	100%	96%	-4	-4	88%	96%	93%	-3	+5
Pâtes et gnocchis farcis (T0: n=96; T1 : n=157; T2 : n=279)	4%	7%	4%	-3	-0	1%	0%	0%	+0	-1	52%	38%	15%	-22***	-37***	92%	96%	92%	-3	+0,4	54%	68%	39%	-29***	-15**
Poissons et/ou fruits de mer cuisinés (T0: n=9; T1 : n=18; T2 : n=45)	11%	0%	9%	+9	-2	0%	0%	0%	+0	+0	33%	67%	31%	-36**	-2	100%	83%	71%	-12	-29	44%	83%	58%	-26	+13

Les pourcentages sont arrondis à l'entier, un pourcentage nul peut correspondre à un faible effectif
 « - » : aucun produit collecté
 Chiffres grisés : secteur, famille ou segments de marché non testé(e)
 Case en orange : augmentation significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Case en violet : diminution significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Effet année : ***si p<0,001 ; ** si p<0,01 ; * si p<0,05
 pp : point de pourcentage

Tableau 4 : Evolution des fréquences de présence des paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des Plats cuisinés frais entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché (2/2)

	Allégations nutritionnelles					Allégations de santé					Repères nutritionnels					Portions indiquées					Valeurs nutritionnelles par portion				
	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)	2009 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (pp)	Delta T0-T2 (pp)
Ensemble des produits du secteur																									
Secteur (T0: n=727; T1: n=1343; T2: n=2251)	5%	6%	15%	+9***	+9***	2%	0,3%	0,1%	-0,2	-2	75%	58%	31%	-27***	-44***	94%	91%	74%	-17***	-20***	71%	82%	54%	-28***	-17***
Famille de produits																									
Poissons et/ou fruits de mer panés (T0: n=10; T1: n=34; T2: n=79)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	80%	29%	14%	-15	-66	100%	79%	59%	-20*	-41	80%	79%	53%	-26**	-27
Poissons et/ou fruits de mer féculents (T0: n=3; T1: n=6; T2: n=4)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	100%	50%	25%	-25	-75	100%	100%	100%	+0	+0	100%	100%	100%	+0	+0
Poissons et/ou fruits de mer légumes (T0: n=6; T1: n=3; T2: n=3)	0%	0%	33%	+33	+33	0%	0%	0%	+0	+0	100%	33%	33%	+0	-67	100%	100%	100%	+0	+0	17%	67%	67%	+0	+50
Poissons et/ou fruits de mer légumes féculents (T0: n=69; T1: n=76; T2: n=71)	22%	7%	11%	+5	-10	1%	0%	0%	+0	-1	90%	74%	39%	-34***	-50***	100%	100%	94%	-6	-6	86%	96%	83%	-13**	-2
Produits alternatifs aux produits carnés (T0: n=1; T1: n=21; T2: n=190)	100%	95%	91%	-4	-9	100%	19%	0%	-19	-100	100%	38%	41%	+2	-59	100%	71%	65%	-6	-35	100%	71%	63%	-9	-37
Produits frits (T0: n=33; T1: n=52; T2: n=108)	0%	2%	7%	+5	+7	12%	0%	0%	+0	-12	79%	56%	24%	-32***	-55***	82%	83%	46%	-36***	-36***	76%	83%	44%	-38***	-31**
Produits vapeurs (T0: n=9; T1: n=15; T2: n=20)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	100%	67%	5%	-62	-95	100%	87%	35%	-52**	-65	100%	87%	20%	-67***	-80
Quenelles (T0: n=6; T1: n=29; T2: n=56)	17%	0%	0%	+0	-17	0%	0%	0%	+0	+0	33%	31%	13%	-19*	-21	83%	76%	45%	-31**	-39	83%	55%	23%	-32**	-60
Riz à la cantonaise (T0: n=11; T1: n=15; T2: n=15)	9%	0%	0%	+0	-9	0%	0%	0%	+0	+0	73%	33%	27%	-7	-46*	100%	87%	87%	+0	-13	82%	67%	53%	-13	-28
Tartiflettes (T0: n=7; T1: n=13; T2: n=14)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	43%	54%	43%	-11	+0	71%	100%	93%	-7	+21	57%	69%	57%	-12	+0
Viandes cuisinées (T0: n=6; T1: n=69; T2: n=156)	0%	0%	4%	+4	+4	0%	0%	0%	+0	+0	0%	68%	38%	-30***	+38	67%	87%	70%	-17**	+3	0%	65%	27%	-38***	+27
Viandes cuisinées à cuire (T0: n=0; T1: n=0; T2: n=78)	-	-	15%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	24%	-	-	-	-	42%	-	-	-	-	22%	-	-
Viandes panées (T0: n=3; T1: n=63; T2: n=116)	0%	0%	1%	+1	+1	0%	0%	0%	+0	+0	67%	54%	37%	-17*	-30	100%	67%	53%	-14	-47	100%	62%	50%	-12	-50
Viandes féculents (T0: n=24; T1: n=56; T2: n=43)	0%	4%	0%	-4	+0	0%	0%	0%	+0	+0	92%	64%	58%	-6	-34**	96%	98%	93%	-5	-3	79%	98%	84%	-14	+5
Viandes légumes (T0: n=22; T1: n=10; T2: n=34)	0%	0%	3%	+3	+3	0%	0%	0%	+0	+0	86%	70%	26%	-44	-60***	100%	100%	82%	-18	-18	59%	90%	56%	-34	-3
Viandes légumes féculents (T0: n=124; T1: n=216; T2: n=198)	2%	8%	7%	-1	+4	1%	0%	2%	+2	+1	81%	74%	51%	-24***	-30***	98%	100%	95%	-5	-2	81%	98%	86%	-12***	+5
Segment de marché																									
Marques nationales (T0: n=215; T1: n=433; T2: n=1200)	9%	13%	17%	+4	+8**	6%	1%	0%	-1	-6	83%	59%	22%	-37***	-62***	98%	90%	66%	-23***	-32***	85%	78%	39%	-39***	-45***
Marques de distributeurs (T0: n=433; T1: n=727; T2: n=749)	4%	3%	13%	+10***	+9***	0,2%	0%	0,4%	+0,4	+0,2	78%	60%	43%	-17***	-35***	97%	93%	86%	-7***	-11***	71%	86%	75%	-11***	+4
Marques de distributeurs entrée de gamme (T0: n=24; T1: n=25; T2: n=19)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	25%	36%	21%	-15	-4	67%	80%	79%	-1	+12	29%	64%	58%	-6	+29
Hard Discount (T0: n=55; T1: n=158; T2: n=244)	2%	0%	3%	+3	+1	0%	0%	0%	+0	+0	42%	50%	50%	-0,4	+8	75%	88%	89%	+1	+14**	42%	82%	71%	-11**	+29***
Distributeurs spécialisés bio (T0: n=0; T1: n=0; T2: n=39)	-	-	41%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	0%	-	-	-	-	21%	-	-	-	-	15%	-	-

Les pourcentages sont arrondis à l'entier, un pourcentage nul peut correspondre à un faible effectif
 « - » : aucun produit collecté
 Chiffres grisés : secteur, famille ou segments de marché non testé(e)
 Case en orange : augmentation significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Case en violet : diminution significative de la fréquence d'affichage du paramètre d'étiquetage
 Effet année : *** si p<0,001 ; ** si p<0,01 ; * si p<0,05
 pp : point de pourcentage

En 2020 (T2), 66% des produits (1474 produits sur 2251) possèdent un étiquetage de type INCO+, 34% (776 produits sur 2251) de type INCO.

En termes d'informations disponibles sur les emballages, des évolutions significatives de la fréquence d'affichage de certains paramètres d'étiquetage ont été observées (Tableau 3 et Tableau 4) :

- **La proportion de produits présentant au moins une allégation nutritionnelle augmente significativement entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) (+9pp pour chaque), à l'échelle du secteur.** Entre 2016 et 2020 (T1 T2), cette augmentation est essentiellement portée par la famille des Légumes et féculents cuisinés (+29pp) et par les marques de distributeurs (+10pp). Entre 2009 et 2020 (T0 T2), l'augmentation observée à l'échelle du secteur est essentiellement portée par les marques nationales et les marques de distributeurs (respectivement +8pp et +9pp). **Quelle que soit l'année considérée, les allégations nutritionnelles sur les protéines sont parmi les plus fréquentes du secteur** (57% des produits avec allégation(s) nutritionnelle(s) en 2009 ; 65% en 2016 et 43% en 2020) ;

- **Entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2016 (T0-T2), aucune évolution significative de la proportion de produits présentant au moins une allégation de santé n'est observée ni à l'échelle du secteur, ni au niveau des familles ou des segments de marché.**

En 2009, les allégations concernant les acides gras insaturés et leur lien avec les maladies cardiovasculaires prédominent (57% des produits avec allégation(s) de santé).

En 2016, toutes les allégations de santé mettent en avant un lien entre les acides gras insaturés et la cholestérolémie, alors qu'en 2020, elles portent toutes sur les protéines et le muscle (100% des produits avec allégation(s) de santé chacune)

- **La proportion de produits présentant un repère nutritionnel diminue significativement entre 2016 et 2020 (T1 T2) et entre 2009 et 2020 (T0 T2) (respectivement de -27pp et -44pp), à l'échelle du secteur.**

Entre 2016 et 2020 (T1-T2), cette diminution est essentiellement portée par :

- o 17 familles sur les 37 étudiées : les Choucroutes (-32pp), les Cordons bleus et assimilés (-16pp), les Couscous ou tajines (-56pp), les Gnocchis (-23pp), les Lasagnes (-26pp), les Légumes et féculents cuisinés (-18pp), les Nems (-30pp), les Paëllas (-41pp), les Parmentiers (-46pp), les Pâtes et gnocchis farcis (-22pp), les Poissons et_ou fruits de mer cuisinés (-36pp), les Poissons et_ou fruits de mer_légumes féculents (-34pp), les Produits frits (-32pp), les Quenelles (-19pp), les Viandes cuisinées (-30pp), les Viandes panées (-17pp) et les Viandes_légumes féculents (-24pp) ;
- o les marques nationales et les marques de distributeurs (respectivement -37pp et -17pp) ;

Entre 2009 et 2020 (T0-T2), cette diminution est essentiellement portée par :

- o 14 familles sur les 37 étudiées : les Couscous ou tajines (-58pp), les Hachis parmentier (-61pp), les Lasagnes (-26pp), les Nems (-50pp), les Paëllas (-70pp), les Parmentiers

(-73pp), les Pâtes à la carbonara (-30pp), les Pâtes et gnocchis farcis (-37pp), les Poissons et_ou fruits de mer_légumes féculents (-50pp), les Produits frits (-55pp), les Riz à la cantonaise (-46pp), les Viandes_féculents (-34pp), les Viandes_légumes (-60pp) et les Viandes_légumes féculents (-30pp) ;

- les marques nationales et les marques de distributeurs (respectivement -62pp et -35pp).

- **La proportion de produits présentant une portion indiquée diminue significativement entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) (respectivement de -17pp et -20pp), à l'échelle du secteur.**

Entre 2016 et 2020 (T1-T2), cette diminution significative est essentiellement portée par :

- 6 familles sur les 37 étudiées : les Parmentier (-25pp), les Poissons et_ou fruits de mer panés (-20pp), les Produits frits (-36pp), les Produits vapeurs (-52pp), les Quenelles (-31pp) et les Viandes cuisinées (-17pp) ;
- les marques nationales et les marques de distributeurs (respectivement -23pp et -7pp).

Entre 2009 et 2020 (T0-T2), cette diminution significative est essentiellement portée par :

- 2 familles sur les 37 étudiées : les Nems (-20pp) et les Produits frits (-36pp) ;
 - les marques nationales et les marques de distributeurs (respectivement -32pp et -11pp).
- Sur cette période, on note, cependant, une augmentation significative de la fréquence d'étiquetage des portions au sein du hard discount (+14pp).

Au niveau du secteur, les portions indiquées les plus fréquentes sont comprises entre 275g et 325g en 2009 et 2016 (respectivement 41% et 36% des produits avec une portion chiffrée), ce qui correspond aux portions majoritaires dans la famille Viandes_légumes féculents, qui est la plus représentée ces 2 années. **En 2020, les portions indiquées les plus fréquentes sont comprises entre 75g et 125g (30%)** et sont majoritaires dans les familles correspondant à des sources de protéines seules.,

- **La proportion de produits présentant des valeurs nutritionnelles par portion diminue significativement entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) (respectivement de -28pp et -17pp), à l'échelle du secteur.**

Entre 2016 et 2020 (T1-T2), cette diminution significative est essentiellement portée par :

- 13 familles sur les 37 étudiées : les Choucroutes (-32pp), les Gnocchis (-33pp), les Lasagnes (-33pp), les Légumes et féculents cuisinés (-22pp), les Parmentier (-46pp), les Pâtes et gnocchis farcis (-29pp), les Poissons et_ou fruits de mer panés (-26pp), les Poissons et_ou fruits de mer_légumes féculents (-13pp), les Produits frits (-38pp), les Produits vapeurs (-67pp), les Quenelles (-32pp), les Viandes cuisinées (-38pp) et les Viandes_légumes féculents (-12pp) ;
- les marques nationales, marques de distributeurs et hard discount (respectivement -39pp, -11pp et -11pp).

Entre 2009 et 2020 (T0-T2), la diminution significative de la proportion de produits avec des valeurs nutritionnelles par portion, observée à l'échelle du secteur, est essentiellement portée par :

- 3 familles sur les 37 étudiées : les Parmentier (-29pp), les Pâtes et gnocchis farcis (-15pp) et les Produits frits (-31pp) ;
- les marques nationales (-45pp). En revanche, on note une augmentation significative de cette fréquence au sein du hard discount (+29pp).

5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES

L'étude des valeurs nutritionnelles pour 100g, avec ou sans pondération par les parts de marché¹⁴, a été réalisée pour les **6 nutriments d'intérêt du secteur des Plats cuisinés frais (matières grasses, acides gras saturés (AGS), sucres, fibres, protéines et sel)** entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2). Les Tableau 5 à Tableau 13 récapitulent les résultats ainsi obtenus pour chaque nutriment d'intérêt et pour chaque famille.

¹⁴ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar – Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

Tableau 5 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en fibres, en protéines et en sel entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0T2) au sein des Plats cuisinés frais (1/9)

		Matières grasses (g/100g)						AGS (g/100g)						Sucres (g/100g)						Fibres (g/100g)						Protéines (g/100g)						Sel (g/100g)					
		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		Evol. T0-T2							
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g					
Autres plats cuisinés (T0 n°7; T1 n°9; T2 n°17)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	14,5	-1,3	-8%	-2,6	-15%	6,0	+0,2	+4%	-12,5*	-68%	1,6	-1,4	-16%	+0,2	+15%	2,4	+0,4	+20%	+0,4	+20%	8,5	-0,7	-7%	+1,3	+18%	1,23	-0,30	-20%	+0,30	+32%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ³	13,3	-2,4*	-15%	14,4**	+50%	4,2	-0,7	-14%	-	-	1,3	-1,9**	-59%	-	-	2,7	10,6	+27%	-	-	8,5	-0,7	-8%	11,7**	+26%	1,17	-0,24*	-17%	1,57**	+95%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	15,7	-1,5	-9%	-	-	5,2	-0,4	-7%	-	-	1,2	-2,6*	-69%	-	-	2,9	10,4	+16%	-	-	9,5	-0,2	-2%	-	-	1,40	-0,15*	-9%	-	-						
	Produits apparus T0-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	13,9	-1,9	-12%	-	-	6,4	+0,7	+12%	-	-	1,8	-1,1	-39%	-	-	2,0	+0,03	+1%	-	-	7,9	-1,2	-13%	-	-	1,13	-0,40	-26%	-	-						
	Retirés vs Offres T2	14,5	+1,5	+11%	-	-	6,0	-0,2	-4%	-	-	1,6	+0,3	+24%	-	-	2,4	+1,1	+85%	-	-	8,5	+0,6	+8%	-	-	1,23	-0,26	-18%	-	-						
	Retirés vs Ajoutés	13,9	+0,8	+6%	-	-	6,4	+0,2	+3%	-	-	1,8	+0,5	+41%	-	-	2,0	+0,7	+56%	-	-	7,9	+0,05	+1%	-	-	1,13	-0,36	-24%	-	-						
	Offre T0 vs Ajoutés	14,5	-	-	-2,6	-15%	6,0	-	-	-12,5*	-68%	1,6	-	-	+0,2	+15%	2,4	-	-	+0,4	+20%	8,5	-	-	+1,3	+18%	1,23	-	-	+0,30	+32%						
T0-T2	Retirés vs Offres T2	14,5	-	-	-2,6	-15%	6,0	-	-	-12,5*	-68%	1,6	-	-	+0,2	+15%	2,4	-	-	+0,4	+20%	8,5	-	-	+1,3	+18%	1,23	-	-	+0,30	+32%						
	Retirés vs Ajoutés	14,5	-	-	-2,6	-15%	6,0	-	-	-12,5*	-68%	1,6	-	-	+0,2	+15%	2,4	-	-	+0,4	+20%	8,5	-	-	+1,3	+18%	1,23	-	-	+0,30	+32%						
	Offre T0 vs Ajoutés	14,5	-	-	-2,6	-15%	6,0	-	-	-12,5*	-68%	1,6	-	-	+0,2	+15%	2,4	-	-	+0,4	+20%	8,5	-	-	+1,3	+18%	1,23	-	-	+0,30	+32%						
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	14,2	-0,8	-5%	4,2	+57%	6,4	+0,6	+11%	-	-	1,6	-0,9	-37%	-	-	2,4	+0,6	+35%	-	-	8,4	-0,8	-9%	+1,5	+22%	1,20	-0,25	-17%	+0,60	+99%						
	MDD	16,0	-1,0	-6%	-11,9	-43%	4,3	+0,3	+8%	-14,2	-77%	1,4	-3,6	-72%	+0,03	+2%	2,5	-0,5	-16%	+0,5	+27%	8,8	+0,3	+4%	+1,2	+16%	1,37	-0,13	-9%	+0,33	+32%						
	MDDdeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	HD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Bianchettes (T0 n.13; T1 n.11; T2 n.13)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	4,9	-0,2	-4%	+0,22	+5%	2,4	-0,3	-11%	-0,1	-3%	0,8	-0,7*	-17%	-0,9**	-53%	1,0	-0,1	-6%	+0,11	+13%	8,1	-0,1	-2%	-0,2	-2%	0,75	+0,05	+8%	-0,13	-15%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ³	4,3	+0,02	+0,4%	-0,6	-11%	2,1	+0,03	+1%	-0,4	-15%	1,0	-0,7*	-39%	-0,5*	-33%	1,0	+0,02	+2%	+0,1	+7%	7,1	-0,1	-2%	-0,8	-11%	0,78	+0,05	+6%	-0,02	-2%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	4,5	+0,4	+9%	-	-	2,2	+0,9	+0%	-	-	0,8	-0,8	-50%	-	-	1,1	+0,2	+17%	-	-	7,5	-0,6	-8%	-	-	0,83	+0,09	+12%	-	-						
	Produits apparus T0-T2	5,3	-	-	+1,1	+27%	2,3	-	-	+0,4	+18%	0,8	-	-	-0,6	-42%	0,7	-	-	-0,2	-18%	7,5	-	-	-0,6	-7%	0,75	-	-	-0,09	-11%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	5,5	+0,4	+7%	-	-	2,6	-0,1	-3%	-	-	0,8	-0,7	-46%	-	-	1,1	+0,05	+5%	-	-	8,8	+0,6	+7%	-	-	0,66	-0,04	-6%	-	-						
	Retirés vs Offres T2	4,9	-2,0	-28%	-	-	2,4	-1,2	-33%	-	-	0,8	-0,5	-41%	-	-	1,0	-0,1	-6%	-	-	8,1	-0,4	-4%	-	-	0,75	+0,13	+17%	-	-						
	Retirés vs Ajoutés	5,5	-1,4	-21%	-	-	2,6	-1,0	-27%	-	-	0,8	-0,5	-40%	-	-	1,1	+0,05	+5%	-	-	8,8	+0,3	+4%	-	-	0,66	+0,03	+5%	-	-						
	Offre T0 vs Ajoutés	4,6	-	-	-0,1	-2%	2,2	-	-	-0,2	-8%	0,7	-	-	-0,9*	-59%	1,3	-	-	+0,5	+55%	8,6	-	-	+0,30	+4%	0,71	-	-	-0,18	-20%						
T0-T2	Retirés vs Offres T2	4,9	-	-	-0,3	-5%	2,4	-	-	-0,4	-13%	0,8	-	-	-1,0*	-57%	1,0	-	-	+0,14	+16%	8,1	-	-	-0,4	-4%	0,75	-	-	-0,17	-18%						
	Retirés vs Ajoutés	4,6	-	-	-0,6	-11%	2,2	-	-	-0,5	-18%	0,7	-	-	-1,1*	-59%	1,3	-	-	+0,5	+60%	8,6	-	-	+0,1	+2%	0,71	-	-	-0,21	-23%						
	Offre T0 vs Ajoutés	4,6	-	-	-0,6	-11%	2,2	-	-	-0,5	-18%	0,7	-	-	-1,1*	-59%	1,3	-	-	+0,5	+60%	8,6	-	-	+0,1	+2%	0,71	-	-	-0,21	-23%						
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	5,3	+0,5	+11%	+1,0	+23%	2,8	+0,4	+15%	+0,6	+25%	0,9	-0,8	-47%	-1,2	-57%	1,1	+0,2	+20%	-0,02	-2%	8,3	-0,1	-2%	-0,4	-4%	0,77	-0,11	-13%	-0,09	-10%						
	MDD	4,6	-0,5	-10%	-0,4	-8%	1,9	-1,1	-36%	-0,7	-28%	0,5	-1,0*	-64%	-0,8*	-59%	0,8	-0,3	-29%	+0,03	+4%	14,0	+0,2	+2%	+0,1	+1%	0,73	+0,12	+20%	-0,18	-20%						
	MDDdeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	HD	3,8	-1,0	-32%	-	-	2,2	-0,2	-6%	-	-	0,7	+0,1	+8%	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	-2,0	-22%	-	-	0,76	+0,06	+9%	-	-					
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Choucroutes (T0 n.18; T1 n.20; T2 n.39)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	9,8	+0,4	+4%	-0,5	-5%	3,5	-0,2	-4%	-0,1	-2%	0,5	+0,1	+20%	-0,3	-10%	2,2	-1,0*	-31%	-1,1*	-35%	5,8	-0,1	-1%	-0,6	-9%	1,45	+0,07	+5%	-0,09	-6%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ³	9,3	-0,3	-3%	+0,6	+7%	3,2	-0,5**	-13%	+0,6	+25%	0,4	+0,2**	+106%	-1,4***	-76%	2,0	-0,3	-14%	-0,7	-25%	5,5	-0,4	-7%	-0,2	-4%	1,39	+0,02	+2%	-0,14	-9%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	9,6	+0,3	+4%	-	-	3,3	-0,3	-8%	-	-	0,3	-0,2*	-40%	-	-	2,1	-1,6**	-44%	-	-	5,3	-0,5	-9%	-	-	1,44	+0,05	+3%	-	-						
	Produits apparus T0-T2	9,9	-	-	-1,2	-11%	3,9	-	-	-0,05	-1%	0,3	-	-	-0,3	-51%	1,9	-	-	-1,4	-42%	5,6	-	-	-1,6*	-22%	1,43	-	-	-0,17	-10%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	10,0	+0,6	+6%	-	-	3,7	-0,01	-0%	-	-	0,7	+0,2	+56%	-	-	2,2	-0,9	-29%	-	-	6,2	+0,3	+6%	-	-	1,46	+0,08	+6%	-	-						
	Retirés vs Offres T2	9,8	-0,3	-3%	-	-	3,5	-0,5	-12%	-	-	0,5	+0,3	+135%	-	-	2,2	+0,2	+13%	-	-	5,8	-0,4	-6%	-	-	1,45	+0,11	+8%	-	-						
	Retirés vs Ajoutés	10,0	-0,1	-1%	-	-	3,7	-0,3	-8%	-	-	0,7	+0,4	+206%	-	-	2,2	+0,3	+16%	-	-	6,2	+0,02	+0%	-	-	1,46	+0,12	+9%	-	-						
	Offre T0 vs Ajoutés	9,8	-	-	-0,5	-5%	3,5	-	-	-0,1	-2%	0,6	-	-	-0,3	-31%	2,3	-	-	-1,0	-31%	5,9	-	-	-0,5	-8%	1,49	-	-	-0,05	-3%						
T0-T2	Retirés vs Offres T2	9,8	-	-	+1,0	+11%	3,5	-	-	+0,9	+33%	0,5	-	-	-1,0	-66%	2,2	-	-	-1,8	-46%	5,8	-	-	+1,1	+24%	1,45	-	-	+0,10	+7%						
	Retirés vs Ajoutés	9,8	-	-	+1,0	+11%	3,5	-	-	+0,9	+33%	0,6	-	-	-0,9	-60%	2,3	-	-	-1,7	-43%	5,9	-	-	+1,2	+26%	1,49	-	-	+0,14	+10%						
	Offre T0 vs Ajoutés	9,8	-	-	+1,0	+11%	3,5	-	-	+0,9	+33%	0,6	-	-	-0,9	-60%	2,3	-	-	-1,7	-43%	5,9	-	-	+1,2	+26%	1,49	-	-	+0,14	+10%						
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	9,6	+0,1	+1%	+1,9	+24%	3,5	-0,1	-2%	+2,0	+135%	0,7	+0,7	NC	-2,0	-73%	2,2	+0,2	+10%	-0,8	-27%	5,9	+0,6	+12%	+1,2	+25%	1,45	+0,05	+4%	+0,15	+12%						
	MDD	10,3	+1,0	+10%	-0,3	-3%	3,6	-0,05	-1%	-0,5	-12%	0,4	-0,1	-21%	-0,1	-17%	2,1	-1,3*	-37%	-1,2	-37%	6,0	-0,1	-1%	-0,3	-4%	1,46	+0,10	+8%	-0,12	-8%						
	MDDdeg	8,5	-1,9	-18%	-2,5	-23%	3,2	-0,8	-20%	-0,6	-16%	0,3	-0,1	-17%	+0,1	+25%	2,1	-0,8	-28%	-2,9	-58%	5,1	+0,4	+9%	+0,3	+6%	1,70	-0,10	-6%	+0,30	+21%						
	HD	8,5	-1,2	-12%	-2,8	-25%	3,2	-0,6	-15%	+0,2	+6%	0,5	+0,1	+27%	-1,1	-70%	2,4	+0,1	+4%	+0,7	+41%	4,9	-0,4	-8%	-3,6	-42%	1,35	-0,03	-2%	-0,36	-21%						
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Cardons bleus et assimilés (T0 n°9; T1 n°9; T2 n°120)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	11,8	-0,04	-0,4%	-0,3	-2%	3,2	+0,2	+7%	+0,2	+6%	2,0	-0,6***	-23%	-0,3	-14%	1,9	-0,1	-4%	+1,0***	+114%	12,8	+0,6	+5%	-0,4	-3%	1,33	-0,18***	-12%	-0,28*	-17%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ³	11,8	-0,1	-1%	+0,1	+1%	3,2	+0,1	+4%	+0,4	+15%	1,9	-0,4**	-17%	-0,7*	-26%	1,9	-0,1	-4%	+0,8**	+68%	13,2</															

Tableau 6 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en fibres, en protéines et en sel entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés frais (2/9)

		Matières grasses (g/100g)						AGS (g/100g)						Sucres (g/100g)						Fibres (g/100g)						Protéines (g/100g)						Sel (g/100g)					
		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T0-T2	
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	
		Concouscus ou tajines (T0 n:30; T1 n:21; T2 n:30)																																			
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,7	+0,6	+12%	-0,2	-3%	1,5	+0,2	+13%	-0,3	-15%	2,6	+0,1	+4%	+0,5	+22%	1,7	-0,3	-14%	-0,6*	-27%	7,0	-0,4	-5%	-0,8	-10%	0,81	+0,01	-1%	-0,08	-9%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché¹	6,7	+1,1	+20%	+0,8	+14%	1,7	+0,2	+17%	-0,01	-1%	2,6	+0,1	+5%	+0,3	+15%	1,6	-0,3	-15%	-0,6**	-27%	6,9	-0,4	-5%	-1,0**	-12%	0,80	+0,01	+1%	-0,08*	-9%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	6,5	+0,9	+16%			1,7	+0,2	+13%			2,5	+0,5*	+26%			1,4	-0,7*	-33%			7,0	-0,2	-3%		0,77	-0,05	-6%									
	Produits disparus T0-T2	6,6			+1,6*	+31%	1,8			+0,3	+20%	2,5			+0,6	+30%	1,6			-0,7	-32%	7,1			-0,1	-2%	0,79			-0,14*	-15%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	5,2	+0,1	+2%			1,4	+0,1	4%			2,7	+0,2	17%			1,8	-0,1	-6%			7,0	-0,4	-5%		0,83	+0,01	+1%								
		Retirés vs Offre T2	5,7	+1,3	+30%			1,5	+0,4	+33%			2,6	+0,6	+18%			1,7	-0,1	-6%			7,0	-0,7	-9%		0,81	-0,01	-1%								
		Retirés vs Ajoutés	5,2	+0,8	+18%			1,4	+0,3	+23%			2,7	+0,5	+18%			1,8	+0,0	+3%			7,0	-0,6	-8%		0,83	+0,02	+2%								
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	5,2			-0,7	-12%	1,4			-0,4	-24%	2,6			+0,5	+24%	1,8			-0,5	-22%	6,9			-0,9	-14%	0,81			-0,07	-8%					
		Retirés vs Offre T2	5,7			-0,7	-11%	1,5			-0,5	-23%	2,6			+0,3	+14%	1,7			-0,7	-28%	7,0			-1,1	-15%	0,81			-0,05	-6%					
		Retirés vs Ajoutés	5,2			-1,2	-19%	1,4			-0,6	-31%	2,6			+0,4	+16%	1,8			-0,5	-23%	6,9			-1,2	-15%	0,81			-0,05	-5%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	5,0	+0,3	+6%	-1,4	-22%	1,4	+0,1	17%	-0,7	-38%	2,8	-0,6	-17%	+0,2	+6%	2,0	+0,2	+11%	+0,02	+1%	6,8	-0,2	-3%	-1,2	-15%	0,83	+0,07	+9%	-0,04	-5%						
	MDD	5,8	+0,8	+16%	+0,2	+4%	1,5	+0,2	+11%	-0,2	-13%	2,3	+0,4	+23%	+0,7	+45%	1,5	-0,6*	-28%	-1,1**	-43%	7,3	+0,1	+1%	-0,3	-4%	0,79	-0,04	-4%	-0,15	-16%						
	MDDdeg	6,2					2,0					3,3										5,6					0,76										
	HD	7,1	+1,1	+19%	+1,9	+36%	2,2	+0,5	+30%	+0,9	+72%	2,9	+0,4	+17%	+0,4	+16%	1,3			-0,7	-34%	6,4	-1,8	-21%	-1,2	-16%	0,83	-0,08	-9%	+0,11	+16%						
	DS bio																																				
		Féculets cuisinés (T0 n:6; T1 n:14; T2 n:20)																																			
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	7,0	-0,2	-3%	-3,1	-31%	3,3	-0,9	-21%	-3,4*	-51%	2,3	+0,8	+56%	+0,6	+40%	2,6	+1,1	+70%	+0,8	+47%	6,1	+0,5	+9%	-0,9	-13%	0,91	+0,13	+17%	+0,07	+9%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché¹	7,6	+0,5	+6%	-5,3***	-41%	3,9	-0,5	-11%	-5,1***	-57%	1,7	+0,5	+42%	+1,7**	NC	2,2	+0,9	+64%	+0,7	+43%	5,7	+0,4	+8%	-2,9***	-34%	0,78	+0,04	+5%	-0,18	-19%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	7,8	+0,7	+10%			4,9	+0,3	+8%			1,2	+0,1	+11%			2,3	+0,1	+4%			5,3	-0,01	-0,3%		0,93	+0,10	+12%									
	Produits disparus T0-T2	12,0			-0,8	-6%	8,4			-0,7	-8%	0,9			+0,9	NC	1,6			+0,0	+0%	7,5			-1,1	-13%	0,78			-0,03	-6%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	6,7	-0,5	-7%			2,8	-1,4	-33%			2,6	+1,2	+81%			3,1	+1,6	+104%			6,3	+0,7	+13%		0,90	+0,12	+16%								
		Retirés vs Offre T2	7,0	-0,2	-3%			3,3	-0,3	-8%			2,3	+0,8	+59%			2,6	+1,7	+187%			6,1	-0,1	-2%		0,91	+0,25	+37%								
		Retirés vs Ajoutés	6,7	-0,5	-7%			2,8	-0,8	-22%			2,6	+1,2	+84%			3,1	+2,2	+246%			6,3	+0,1	+2%		0,90	+0,24	+36%								
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	6,6			-3,6	-35%	2,9			-3,8*	-56%	2,4			+0,7	+46%	2,7			+0,0	+0%	6,9			-1,0	-15%	0,93	+0,09	+11%							
		Retirés vs Offre T2	7,0			-3,0	-30%	3,2			-3,2*	-49%	2,4			+0,9	+66%	2,7			+0,7	+36%	6,1			-0,8	-12%	0,91			+0,05	+6%					
		Retirés vs Ajoutés	6,6			-3,4	-34%	2,9			-3,6*	-55%	2,4			+1,0	+73%	2,7			+0,8	+42%	6,0			-1,0	-14%	0,93			+0,06	+7%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	5,9	+0,002	+0			2,0	-0,3	-15%			3,3	+0,1	+4%			3,6	+1,6	+81%			5,8	-0,8	-12%		0,97	-0,04	-4%									
	MDD	8,2	+0,7	+9%	-2,0	-20%	5,2	+0,5	+11%	-1,6	-23%	0,8	-0,2	-20%	-0,8	-49%	1,2	-0,1	-7%	-0,6	-33%	6,0	+0,7	+14%	-1,0	-14%	0,79	+0,05	+6%	-0,05	-6%						
	MDDdeg																																				
	HD	9,9	+1,6	+19%			6,6	+1,3	+25%			0,4	-0,1	-27%			0,7					6,9	+1,3	+23%			0,84	+0,38	+83%								
	DS bio						1,4					3,3					3,3					6,9					1,05										
		Gnocchis (T0 n:11; T1 n:36; T2 n:64)																																			
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,4	-0,4	-23%	-0,1	-5%	0,3	-0,02	-5%	+0,01	+4%	1,1	-0,3	-29%	-2,7*	-70%	2,6	+0,1	+4%	+0,5	+23%	4,6	-0,5	-10%	+0,01	+0,003	1,26	-0,07	-5%	-0,10	-7%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché¹	2,2	-0,04	-2%	-0,1	-3%	0,3	+0,01	+3%	+0,1	+29%	1,1	-0,05	-4%	-2,7	-71%	2,5	+0,03	+1%	+0,4*	+22%	4,9	-0,03	-1%	+0,1	+2%	1,23	+0,03	+2%	-0,17	-12%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	1,5	-0,3	-15%			0,3	-0,02	-7%			0,7	-0,5	-40%			2,6	+0	+0%			4,8	-0,2	-4%		1,31	-0,01	-0%									
	Produits disparus T0-T2	1,9			+0,3	+18%	0,3			-0,02	-8%	0,5			-3,3	-88%	2,4			+0,2	+10%	4,8			+0,04	+1%	1,55			+0,20	+14%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	1,3	-0,5	-30%			0,3	+0,005	+1%			1,5	+0,1	+5%			2,8	+0,3	+10%			4,3	-0,8	-15%		1,21	-0,12	-9%								
		Retirés vs Offre T2	1,4	-0,6	-30%			0,3	-0,1	-24%			1,1	-1,1	-51%			2,6	+0,4	+18%			4,6	-0,8	-14%		1,26	-0,11	-8%								
		Retirés vs Ajoutés	1,3	-0,7	-36%			0,3	-0,1	-19%			1,5	-0,8	-35%			2,8	+0,6	+26%			4,3	-1,0	-19%		1,21	-0,16	-12%								
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	1,3			-0,2	-10%	0,3			+0,01	+2%	1,2			-2,6	-69%	2,7			+0,6	+26%	4,5			-0,02	-0,005	1,22			-0,13	-9%					
		Retirés vs Offre T2	1,4					0,3					1,1					2,6					4,6				1,26										
		Retirés vs Ajoutés	1,3					0,3					1,2					2,7					4,5				1,22										
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	1,6	-0,7	-31%	+0,04	+3%	0,4	+0,04	+13%			1,9	+1,0	+105%			3,0	+1,1	+55%			4,6	+0,04	+1%	+0,4	+10%	1,18	+0,06	+5%								
	MDD	1,4	-0,4	-22%	-0,02	-1%	0,3	-0,1	-15%	-0,02	-5%	0,7	-0,6*	-48%	-3,1**	-82%	2,5	-0,1	-3%	+0,4	+16%	4,7	-0,5	-10%	-0,04	-3%	1,34	-0,01	-0,4%	-0,01	-1%						
	MDDdeg																																				
	HD	0,6	-1,0	-61%			0,2	-0,1	-42%			0,4	-1,7	-82%			2,4	-0,02	-1%			4,1	-0,6	-12%		1,25	-0,13	-10%									
	DS bio	1,4					0,3					0,1					2,1					4,0				1,00											

Tableau 7 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en fibres, en protéines et en sel entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés frais (3/9)

		Matières grasses (g/100g)					AGS (g/100g)					Sucres (g/100g)					Fibres (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)					
		T2 2020		Evol.		T2 2020	T2 2020		Evol.		T2 2020	T2 2020		Evol.		T2 2020	T2 2020		Evol.		T2 2020	T2 2020		Evol.		T2 2020	T2 2020		Evol.			
		Moy	%	g/100g	%		g/100g	%	g/100g	%		g/100g	%	g/100g	%		g/100g	%	g/100g	%		g/100g	%	g/100g	%		g/100g	%	g/100g	%	g/100g	%
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,7	+1,9	+39%	+0,6	+9%	4,2	+1,3*	+47%	+0,8	+23%	1,6	-0,3	-17%	-0,6	-29%	1,2	-0,4	-26%	-0,0	-4%	4,9	-0,4	-7%	+0,6	+14%	0,78	-0,06	-7%	-0,06	-7%	
	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	7,1	+2,3**	+46%	+1,5	+26%	4,8	+2,0**	+73%	+1,6**	+48%	1,8	-0,03	-2%	+0,2	+10%	1,2	-0,2	-12%	+0,2	+14%	4,8	-0,7	-13%	-0,1	-3%	0,73	-0,10	-13%	-0,09	-10%	
	Produits appariés T1-T2	5,5	+0,6	+13%			3,5	+0,3	+10%			1,4	-0,2	-12%			1,2	-0,3	-18%			5,0	+0,1	+3%			0,74	-0,08	-9%			
REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	6,8			+1,4	+27%	4,5			+1,0	+28%	1,4					1,2			-0,1	-10%	5,7			+0,9	+18%	0,74			-0,09	-11%	
	Offre T1 vs Ajoutés	9,2	+4,4**	+93%			5,8	+3,0**	+105%			2,0	+0,1	+4%			1,3	-0,3	-20%			4,8	-0,6	-11%			0,87	+0,03	+4%			
	Retirés vs Offre T2	6,7	+2,0	+44%			4,2	+1,7*	+67%			1,6	-0,7	-30%			1,2	-0,6	-32%			4,9	-0,9	-15%			0,78	-0,07	-9%			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Retirés vs Ajoutés	9,2	+4,6*	+98%			5,8	+3,3**	+132%			2,0	-0,3	-13%			1,3	-0,5	-26%			4,8	-1,1	-18%			0,87	+0,01	+2%			
	Offre T0 vs Ajoutés	6,6			+0,5	+8%	4,2			+0,8	+22%	1,8			-0,5	-21%	1,2			-0,02	-1%	4,5			+0,2	+3%	0,81			-0,04	-4%	
	Retirés vs Offre T2	6,7			+0,03	+0,005	4,2			+0,8	+25%	1,6			-1,0	-39%	1,2			-0,03	-2%	4,9			+1,0	+25%	0,78			-0,07	-8%	
	Retirés vs Ajoutés	6,6			-0,1	-1%	4,2			+0,8	+25%	1,8			-0,9	-33%	1,2			-0,00001	-0,001%	4,5			+0,5	+13%	0,81			-0,05	-5%	
	MN	8,0	+3,9*	+96%	+1,9	+32%	4,8	+2,5*	+106%	+1,1	+31%	2,0	-0,5	-20%	+0,3	+18%	1,2	-0,2	-17%	+0,6	+85%	5,2	-1,1	-18%	+0,2	+4%	0,77	+0,09	+13%	+0,03	+3%	
	MDD	6,2	+1,0	+20%	+0,5	+9%	3,8	+0,5	+15%	+0,5	-1%	1,7	-0,1	-5%	-0,9	-36%	1,3	-0,6	-33%	-0,3	-20%	4,7	+0,4	+10%	+1,1	+30%	0,81	-0,09	-10%	-0,05	-5%	
	MDDdeg	-					-					-					-					-										
	HD	5,8	+0,3	+5%	-1,3	-18%	4,2	+1,2	+40%	-4,2	NC	0,9	-0,1	-7%	-0,6	-9%	1,0	-	-	+0,3	+59%	5,1	-0,5	-9%	-0,4	-7%	0,74	-0,31	-29%	-0,11	-13%	
	DS bio	-					-					-					-					-										
	Lasagnes (T0 n:27 ; T1 n:18 ; T2 n:20)																															
	TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	7,3	+0,3	+4%	-2,1**	-23%	4,0	+0,03	+1%	-1,6**	-29%	2,0	-0,7	-26%	+0,3	+18%	1,3	+0,2	+18%	-0,3	-20%	6,5	+0,3	+4%	+0,5	+8%	0,73	-0,04	-5%	-0,10	-12%
		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	7,5	+0,1	+2%	-2,2**	-23%	3,8	+0,3	+9%	-2,0**	-34%	2,3	+0,04	+2%	+0,3	+14%	1,2	+0,2	+21%	-0,2	-12%	7,1	+0,4	+6%	+0,7	+11%	0,75	+0,03	+5%	-0,12**	-13%
		Produits appariés T1-T2	7,3	-0,3	-4%			4,1	-0,1	-3%			1,9	-0,3	-15%			1,1	+0,2	+21%			6,3	-0,1	-1%			0,69	-0,001	-0,2%		
	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	7,4			-1,8	-19%	4,3			-1,0	-19%	1,8			-0,0	-1%	1,3			-0,5	-28%	6,4			+0,6	+10%	0,71			-0,10	-12%
Offre T1 vs Ajoutés		7,3	+0,2	+3%			3,8	-0,1	-3%			2,1	-0,6	-21%			1,4	+0,3	+29%			6,5	+0,4	+6%			0,76	-0,004	-1%			
Retirés vs Offre T2		7,3	+0,9	+14%			4,0	+0,4	+10%			2,0	-1,2*	-39%			1,3	+0,05	+4%			6,5	+0,5	+9%			0,73	-0,11	-13%			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Retirés vs Ajoutés	7,3	+0,8	+13%			3,8	+0,2	+6%			2,1	-1,1	-34%			1,4	+0,2	+14%			6,5	+0,6	+10%			0,76	-0,08	-9%			
	Offre T0 vs Ajoutés	7,3			-2,2*	-23%	3,6			-1,9**	-35%	2,2			+0,5	+28%	1,3			-0,3	-21%	6,5			+0,5	+9%	0,75			-0,08	-9%	
	Retirés vs Offre T2	7,3			-2,3**	-24%	4,0			-1,9**	-32%	2,0			+0,4	+26%	1,3			-0,2	-16%	6,5			+0,5	+8%	0,73			-0,11	-13%	
	Retirés vs Ajoutés	7,3			-2,4*	-25%	3,6			-2,2**	-37%	2,2			+0,6	+37%	1,3			-0,3	-17%	6,5			+0,5	+8%	0,75			-0,09	-11%	
	MN	7,6	-0,8	-9%	-2,0	-21%	3,8	-0,2	-4%	-2,1*	-35%	2,4			+0,5	+29%	1,1	+0,2	+18%	-0,8	-42%	6,9	+0,6	+9%	+0,5	+8%	0,78	+0,04	+5%	-0,15*	-16%	
	MDD	7,3	+0,6	+9%	-3,3**	-31%	4,2	+0,2	+5%	-2,0**	-32%	1,8	-1,3*	-43%	+0,2	+15%	1,3	+0,2	+14%	-0,3	-21%	6,3	+0,1	+1%	+0,3	+5%	0,67	-0,11	-14%	-0,12	-15%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MDDdeg	-									-																					
	HD	6,9	+0,6	+10%	-1,5	-29%	3,8	+1,0	+36%	+1,2	+43%	1,7	+1,2	+244%	+0,4	+32%	1,6	+0,4	+33%	+0,5	+41%	5,9	+0,9	+18%	+1,0	+20%	0,72	+0,08	+12%	+0,001	+0,002	
	DS bio	-									-																					
Lasagnes (T0 n:32 ; T1 n:36 ; T2 n:53)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,4	-0,3	-4%	-0,7	-10%	3,0	-0,1	-3%	+0,1	+2%	2,5	+0,03	+1%	-0,1	-3%	1,2	+0,1	+10%	-0,6	-32%	6,5	+0,1	+1%	-0,7	-9%	0,78	+0,01	+2%	-0,20**	-21%	
	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	7,3	-0,9**	-11%	+0,3	+5%	3,2	-0,5**	-13%	-0,02	-0,005	2,3	-0,1	-4%	-0,1	-5%	1,2	+0,4*	+33%	-0,05	-4%	7,0	-0,7*	-9%	-0,3	-5%	0,78	+0,01	+2%	-0,13**	-14%	
	Produits appariés T1-T2	6,2	-0,2	-3%			2,9	-0,1	-2%			2,2	-0,1	-3%			1,1	+0,2	+25%			6,4	-0,2	-3%			0,72	-0,03	-4%			
REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	6,4			-0,9	-12%	2,9			-0,2	-7%	2,3			-0,2	-7%	1,3			-0,3	-20%	6,5			-0,5	-7%	0,75			-0,17**	-18%	
	Offre T1 vs Ajoutés	6,5	-0,1	-2%			3,0	-0,04	-1%			2,7	+0,2	+10%			1,2	+0,1	+9%			6,6	+0,1	+2%			0,82	+0,06	+7%			
	Retirés vs Offre T2	6,4	-0,6	-9%			3,0	-0,3	-8%			2,5	-0,3	-10%			1,2	-0,2	-16%			6,5	+0,4	+7%			0,78	-0,01	-2%			
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Retirés vs Ajoutés	6,5	-0,5	-7%			3,0	-0,2	-6%			2,7	-0,1	-2%			1,2	-0,2	-16%			6,6	+0,5	+8%			0,82	+0,03	+4%			
	Offre T0 vs Ajoutés	6,3			-0,7	-10%	3,0			+0,1	+3%	2,6			+0,04	+2%	1,2			-0,6	-34%	6,5			-0,7	-10%	0,79			-0,19**	-20%	
	Retirés vs Offre T2	6,4			-0,5	-7%	3,0			+0,4	+15%	2,5			-0,2	-9%	1,2			-0,7	-38%	6,5			-0,9	-12%	0,78			-0,27**	-26%	
	Retirés vs Ajoutés	6,3			-0,5	-7%	3,0			+0,4	+16%	2,6			-0,1	-5%	1,2			-0,8	-49%	6,5			-0,9	-12%	0,79			-0,26**	-26%	
	MN	6,7	+1,3	+23%	+0,1	+1%	3,1	+0,1	+5%	+0,8	+33%	2,8	+0,4	+17%	-0,5	-16%	1,3	+0,4	+49%	+0,2	+22%	6,9	-0,03	-0%	+1,4	+26%	0,83	+0,14	+21%	-0,07	-7%	
	MDD	6,1	-0,5	-8%	-1,2	-17%	2,9	-0,2	-7%	-0,01	-0,0%	2,1	-0,3	-12%	-0,4	-15%	1,1	+0,04	+3%	-0,8	-41%	6,4	-0,1	-2%	-1,0**	-14%	0,74	-0,04	-5%	-0,26**	-26%	
SEGMENTS DE MARCHÉ	MDDdeg	6,1	+0,3	+6%	-0,2	-3%	2,5	+0,0	+1%	-0,8	-23%	2,7	-0,4	-12%	-1,6	-37%	0,6	-	-	+0,2	+56%	4,9	-0,03	-1%	-2,6	-35%	0,62	-0,03	-4%	-0,39	-39%	
	HD	6,2	-1,1	-16%	-0,5	-8%	2,9	-0,3	-10%	-0,1	-4%	2,5	-0,04	-1%	+0,1	+3%	1,4	-	-	-0,1	-8%	6,6	-0,4	-6%	-0,4	-5%	0,79	-0,03	-4%	-0,14	-15%	
	DS bio	-																														
Légumes cuisinés (T0 n:1 ; T1 n:2 ; T2 n:16)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,7	-0,3	-7%	+0,9	+32%	1,8	+0,3	+18%	+1,0	+140%	1,9	+1,7	+676%	-2,7	-58%	2,2	-	-	-0,7	-25%	1,7	+1,1	+191%	-0,7	-27%	0,95	-0,28	-23%	-0,002	-0,003	
	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché<																															

Tableau 8 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en fibres, en protéines et en sel entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés frais (4/9)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Fibres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)			
		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2	
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%	
Légumes et féculents cuisinés (T0 n°9; T1 n°35; T2 n°15)																									
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																							
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																							
REFORMULATIONS		Produits apparus T1-T2																							
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE		Produits apparus T0-T2																							
		T1-T2																							
		T0-T2																							
SEGMENTS DE MARCHÉ		MN																							
		MDD																							
		MDDeg																							
		HD																							
		DS bio																							
Légumes farcis, riz (T0 n°13; T1 n°10; T2 n°13)																									
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																							
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																							
REFORMULATIONS		Produits apparus T1-T2																							
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE		Produits apparus T0-T2																							
		T1-T2																							
		T0-T2																							
SEGMENTS DE MARCHÉ		MN																							
		MDD																							
		MDDeg																							
		HD																							
		DS bio																							
Nems (T0 n°38; T1 n°57; T2 n°74)																									
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																							
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																							
REFORMULATIONS		Produits apparus T1-T2																							
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE		Produits apparus T0-T2																							
		T1-T2																							
		T0-T2																							
SEGMENTS DE MARCHÉ		MN																							
		MDD																							
		MDDeg																							
		HD																							
		DS bio																							
Pâtes (T0 n°15; T1 n°17; T2 n°20)																									
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																							
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																							
REFORMULATIONS		Produits apparus T1-T2																							
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE		Produits apparus T0-T2																							
		T1-T2																							
		T0-T2																							
SEGMENTS DE MARCHÉ		MN																							
		MDD																							
		MDDeg																							
		HD																							
		DS bio																							

¹ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali vs. le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)
Moy. moyenne
+ = + : aucun produit collecté + r=0 = aucun produit renseigné pour le nutriment étudié
+ NC = : pourcentage non calculable car l'un des deux moyennes est nulle
Chiffres gras : évolution de la teneur moyenne au sein de la famille entière, au sein des références apparues ou entre 2 sous-groupes non testée (également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les fibres alimentaires (cas des familles Cordons bleus et assimilés, Poissons et, ou fruits de mer cuisinés, Poissons et, ou fruits de mer panés, Quenelles, Viandes cuisinées, Viandes cuisinées à cuire ainsi que Viandes poncées)
Case en orange : augmentation significative de la teneur moyenne ; pour le renouvellement de l'offre entre les années A et B : teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement supérieure à celle de l'offre A / teneur moyenne de l'offre B significativement supérieure à celle des produits retirés l'année A / teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement supérieure à celle des produits retirés l'année A
Case en violet : diminution significative de la teneur moyenne ; pour le renouvellement de l'offre entre les années A et B : teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement inférieure à celle de l'offre A / teneur moyenne de l'offre B significativement inférieure à celle des produits retirés l'année A / teneur moyenne des produits ajoutés l'année B significativement inférieure à celle des produits retirés l'année A
Significativité : ** * p<0.001 ; * * p<0.05 ; * p<0.01 ; * * p<0.05 (Tests statistiques effectifs : test de permutation)

Tableau 9 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en fibres, en protéines et en sel entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés frais (5/9)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Fibres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)										
		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2								
		Moy	g/100g	%		Moy	g/100g	%		Moy	g/100g	%		Moy	g/100g	%		Moy	g/100g	%		Moy	g/100g	%								
Parmentier (T0 n:30; T1 n:32; T2 n:46)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,0	+0,4	+5%	+0,4	+5%	2,9	-0,9*	-23%	-1,3**	-32%	1,6	-0,3	-10%	-0,2	-11%	1,2	+0,04	+3%	-0,01	-1%	7,2	-0,3	-4%	+0,3	+4%	0,83	+0,03	+4%	-0,0003	-0,04%	
TOUS PRODUITS PONDERS	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	9,2	+1,3	+16%	+2,5**	+37%	2,3	-1,1*	-33%	-1,7*	-43%	1,1	-0,9***	-17%	-0,6**	-36%	1,4	+0,05	+4%	+0,1	+6%	7,2	-0,5*	-7%	+0,3	+4%	0,80	+0,05	+6%	-0,02	-3%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	7,2	-0,4	-5%			3,2	-0,4	-10%			1,9	+0	+0%			1,2	-0,04	-9%			7,2	-0,2	-3%			0,82	+0,05	+7%			
	Produits apparus T0-T2	6,6			-1,2	-16%	3,0			-1,5*	-33%	1,9			+0,1	+4%	1,0			-0,2	-18%	7,3			+0,5	+7%	0,76			-0,07	-9%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	8,5	+0,9	+11%			2,7	-1,1*	-29%			1,4	-0,5	-27%			1,2	-0,004	-0,3%			7,2	-0,2	-3%			0,84	+0,04	+5%		
		Retirés vs Offre T2	8,0	+0,1	+2%			2,9	-1,2*	-30%			1,6	-0,4	-20%			1,2	+0,1	+7%			7,2	-0,3	-4%			0,83	-0,01	-2%		
		Retirés vs Ajoutés	8,5	+0,6	+8%			2,7	-1,4*	-35%			1,4	-0,6	-29%			1,2	+0,04	+3%			7,2	-0,3	-4%			0,84	-0,01	-1%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	8,3			+0,7	+10%	2,8			-1,4*	-33%	1,5			-0,3	-16%	1,4			+0,1	+10%	7,2			+0,3	+4%	0,85			+0,02	+2%
		Retirés vs Offre T2	8,0			+0,4	+5%	2,9			-1,3*	-32%	1,6			-0,2	-9%	1,2			+0,02	+1%	7,2			+0,3	+5%	0,83			+0,005	+1%
		Retirés vs Ajoutés	8,3			+0,7	+9%	2,8			-1,4*	-33%	1,5			-0,2	-14%	1,4			+0,2	+13%	7,2			+0,3	+4%	0,85			+0,02	+3%
SEGMENTS DE MARGE	MN	8,5	+1,5	+21%	+0,6	+7%	2,7	-1,1	-29%	-1,5	-35%	1,6	-0,6	-28%	-0,5	-23%	1,0	-0,1	-9%	-0,3	-22%	7,2	-0,4	-6%	+0,2	+3%	0,84	+0,06	+8%	-0,01	-2%	
	MDD	7,7	-0,6	-7%	-0,3	-4%	2,7	-1,0	-26%	-1,8*	-40%	1,5	-0,4	-21%	-0,04	-3%	1,4	+0,04	+3%	+0,2	+13%	7,4	-0,04	-1%	+0,4	+6%	0,82	+0,01	+2%	-0,01	-1%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	6,8	+0,5	+8%	+4,3	+168%	3,9	+0,1	+3%	+3,2	+450%	1,5	+0,7	+83%	+0,9	+147%	-	-	-	-	-	-	6,5	-0,5	-7%	+0,9	+17%	0,85	+0,01	+1%	+0,10	+13%
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pâtés à la boulognaise (T0 n:17; T1 n:24; T2 n:25)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,2	+0,2	+4%	+0,1	+2%	1,6	-0,2	-10%	-0,2	-11%	2,4	-0,3	-10%	-0,4	-15%	1,6	+0,1	+9%	-0,2	-12%	6,0	-0,3	-5%	-0,02	-0,3%	0,64	-0,10*	-14%	-0,24***	-27%	
TOUS PRODUITS PONDERS	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	4,4	-0,6	-12%	-1,0	-18%	1,3	-0,2	-11%	-0,4	-23%	2,4	-0,4*	-14%	-0,2	-8%	2,0	+0,6*	+44%	+0,6	+42%	6,5	+0,6	+10%	+0,4	+7%	0,64	-0,10*	-13%	-0,19**	-23%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	5,1	+0,2	+4%			1,6	+0,1	+3%			2,4	-0,3	-12%			1,5	-0,4	-21%			5,9	-0,03	-1%			0,67	-0,01	-2%			
	Produits apparus T0-T2	5,3			-0,6	-9%	1,5			-0,6	-28%	2,3			+0,2	+8%	1,7			-0,7	-28%	5,2			-1,4	-22%	0,65			-0,01	-1%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	5,3	+0,3	+6%			1,6	-0,2	-11%			2,3	-0,3	-11%			1,8	+0,2	+16%			6,2	-0,1	-2%			0,62	-0,12*	-16%		
		Retirés vs Offre T2	5,2	+0,1	+2%			1,6	-0,3	-17%			2,4	-0,2	-8%			1,6	+0,3	+21%			6,0	-0,6	-9%			0,64	-0,15**	-19%		
		Retirés vs Ajoutés	5,3	+0,2	+4%			1,6	-0,3	-17%			2,3	-0,2	-9%			1,8	+0,4	+29%			6,1	-0,5	-8%			0,62	-0,17**	-21%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	5,2			+0,1	+1%	1,6			-0,2	-10%	2,3			-0,5	-17%	1,6			-0,2	-13%	6,1			+0,1	+2%	0,64			-0,24***	-27%
		Retirés vs Offre T2	5,2			+0,3	+6%	1,6			-0,1	-6%	2,4			-0,5	-17%	1,6			-0,04	-2%	6,0			+0,2	+3%	0,64			-0,32***	-33%
		Retirés vs Ajoutés	5,2			+0,3	+6%	1,6			-0,1	-5%	2,3			-0,6	-20%	1,6			-0,1	-3%	6,1			+0,3	+6%	0,64			-0,32***	-33%
SEGMENTS DE MARGE	MN	5,3	+0,2	+4%	+0,7	+15%	1,7	+0,1	+4%	+0,4	+33%	2,4	-0,2	-6%	-0,3	-11%	1,9	+0,7	+60%	+0,7	+54%	6,8	+0,2	+4%	+0,4	+7%	0,63	-0,19*	-23%	-0,20*	-24%	
	MDD	5,2	-0,4	-9%	-0,2	-3%	1,6	-0,2	-11%	-0,2	-13%	2,6	-0,1	-4%	-0,2	-7%	1,5	-0,2	-13%	-0,5	-26%	5,7	-0,5	-8%	-0,4	-7%	0,64	-0,06	-8%	-0,25	-28%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	5,1	-0,4	-7%	+0,4	+9%	1,4	-0,6	-28%	-1,1	-43%	1,9	-0,8	-29%	-1,0	-35%	1,8	-0,5	-22%	+0,6	+50%	5,7	-0,3	-5%	+0,8	+15%	0,65	+0,02	+3%	-0,26	-20%	
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Pâtés à la carbonara (T0 n:18; T1 n:26; T2 n:28)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,7	-0,4	-4%	-0,5	-5%	4,4	-0,7	-13%	-0,4	-9%	1,2	+0,2	+17%	-0,6**	-32%	0,9	-0,2	-17%	-0,4	-29%	6,0	-0,3	-5%	-0,2	-3%	0,72	+0,04	+1%	-0,15**	-17%	
TOUS PRODUITS PONDERS	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	8,1	-0,6	-7%	-0,8	-9%	3,9	-0,8*	-18%	-1,1	-21%	1,5	+0,2	+20%	+0,03	+2%	1,4	+0,4*	+44%	-0,1	-8%	6,4	-0,4	-6%	+0,3	+5%	0,71	-0,02	-0,3%	-0,12	-14%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	9,3	+0,1	+1%			4,6	-0,4	-8%			1,2	+0,1	+12%			0,8	-0,4	-30%			6,0	-0,4*	-7%			0,71	+0,02	+3%			
	Produits apparus T0-T2	8,6			+0,1	+2%	4,4			-0,1	-3%	0,9			-0,7*	-43%	0,9			-0,3	-26%	5,8			-0,2	-4%	0,73			-0,18*	-20%	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	7,9	-1,3	-14%			3,9	-1,1	-22%			1,3	+0,3	+26%			1,2	+0,1	+9%			6,1	-0,2	-3%			0,71	+0,02	+2%		
		Retirés vs Offre T2	8,7	-0,2	-3%			4,4	-0,6	-12%			1,2	+0,2	+15%			1,2	+0,2	+15%			6,0	-0,2	-4%			0,72	-0,04	-6%		
		Retirés vs Ajoutés	7,9	-1,1	-12%			3,9	-1,0	-21%			1,3	+0,3	+24%			1,2	+0,2	+19%			6,1	-0,2	-2%			0,73	-0,03	-4%		
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	8,8			-0,4	-5%	4,4			-0,3	-7%	1,4			-0,4	-21%	0,9			-0,3	-27%	6,2			-0,03	-0,4%	0,72			-0,14	-17%
		Retirés vs Offre T2	8,7			-1,4	-14%	4,4			-0,7	-13%	1,2			-0,9*	-42%	0,9			-0,6	-38%	6,0			-0,4	-6%	0,72			-0,13	-15%
		Retirés vs Ajoutés	8,8			-1,3	-13%	4,4			-0,6	-12%	1,4			-0,7	-22%	0,9			-0,5	-37%	6,2			-0,2	-4%	0,72			-0,12	-14%
SEGMENTS DE MARGE	MN	7,9	-0,7	-8%	-0,8	-9%	3,6	-0,9	-21%	-0,2	-6%	1,4	+0,3	+25%	-0,7	-33%	1,3	+0,4	+43%	+0,3	+24%	6,1	-1,0	-14%	-0,1	-1%	0,68	-0,08	-11%	-0,16	-19%	
	MDD	8,8	-1,0	-10%	-1,2	-12%	4,4	-1,1*	-20%	-0,7	-14%	1,3	+0,1	+12%	-0,4	-25%	0,8	-0,3	-27%	-0,6*	-41%	6,0	-0,02	-0,3%	-0,2	-4%	0,73	+0,002	+0,3%	-0,16	-18%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	HD	9,1	+1,0	+12%	+2,0	+29%	4,7	+0,4	+9%	+1,3	+39%	1,1	+0,2	+19%	-1,0	-8%	0,8			+0,3	+50%	6,0	-0,3	-5%	+0,2	+3%	0,72	+0,08	+12%	-0,08	-10%	
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Pâtés et gnocchis farcis (T0 n:99; T1 n:157; T2 n:279)																																
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,1	+0,2	+3%	+1,0***	+29%	3,6	-0,2	-4%	+0,6*	+21%	3,3	+0,5*	+17%</																		

Tableau 10 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en fibres, en protéines et en sel entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés frais (6/9)

		Matières grasses (g/100g)						AGS (g/100g)						Sucres (g/100g)						Fibres (g/100g)						Protéines (g/100g)						Sel (g/100g)					
		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T0-T2		T2 2020		Evol. T0-T2					
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%						
Poissons et/ou fruits de mer cuisinés (T0 n:10 ; T1 n:18 ; T2 n:45)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	13,3	+0,2	+1%	15,3	+6,6%	2,3	-0,1	-3%	10,3	+17%	0,9	-0,3	-24%	-0,1	-11%	1,2	-0,3	-18%	-0,8	-41%	14,4	-2,0	-12%	-1,7	-11%	1,02	+0,12	+13%	+0,11	+13%						
TOUS PRODUITS PONDÉRÉS	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	21,4	+7,7	+36%	+16,0**	+367%	3,2	+1,0	+16%	+0,5	+20%	0,8	-0,4	-34%	-0,6*	-10%	1,2	-0,7**	-37%	+0,2	+22%	12,1	-5,3**	-31%	+7,2***	+144%	0,88	+0,02	+2%	-0,12	-12%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	12,9	+0,3	+2%			2,2	+0,1	+5%			1,2	+0,1	+6%				-0,3	-22%			16,9	-0,1	-0,3%		0,87	-0,04	-4%									
	Produits apparus T0-T2	13,4			+2,4	+22%	2,2			+0,6	+38%	0,3			-0,6	-71%	-								+0,5	+3%	0,73			-0,14	-16%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	13,4	+0,3	+2%			2,3	-0,02	-1%			0,8	-0,4	-32%			1,1	-0,3	-24%			13,7	-2,7	-17%		1,08	+0,17	+18%								
		Retirés vs Offre T2	13,3	-0,7	-5%			2,3	-0,5	-19%			0,9	-0,4	-31%			1,2	-0,02	-1%			14,4	-1,1	-7%		1,02	-0,11	-12%								
		Retirés vs Ajoutés	13,4	-0,6	-4%			2,3	-0,5	-17%			0,8	-0,5	-38%			1,1	-0,1	-8%			13,7	-1,9	-12%		1,08	+0,16	+18%								
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	13,3			+5,3	+66%	2,3			+0,3	+17%	0,9			-0,1	-8%	1,2			-0,8	-41%	14,3			-1,8	-11%	1,04			+0,13	+14%					
		Retirés vs Offre T2	13,3			+6,0	+84%	2,3			-0,4	-15%	0,9			-0,5	-34%	1,2			+0,2	+16%	14,4			-1,8	-11%	1,02			+0,02	+2%					
		Retirés vs Ajoutés	13,3			+6,0	+84%	2,3			-0,4	-14%	0,9			-0,5	-32%	1,2			+0,2	+16%	14,3			-1,9	-11%	1,04			+0,04	+4%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	9,8	-	-	+2,5	+35%	2,2	-	-	-0,5	-18%	1,0	-	-	-0,4	-29%	1,2	-	-	+0,2	+24%	13,2	-	-	-3,0	-19%	1,14	-	-	+0,14	+14%						
	MDD	17,1	+4,8	+40%	+6,1	+55%	2,3	+0,003	+0,1%	+0,7	+43%	0,9	-0,4	-33%	+0,1	+7%	1,0	-0,2	-14%	-1,4*	-37%	15,3	-0,4	-3%	-0,7	-4%	0,95	+0,01	+1%	+0,08	+9%						
	MDdeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	HD	15,3	-0,9	-5%	-	-	2,7	+0	+0%	-	-	0,7	-0,1	-8%	-	-	2,1	-0,2	-7%	-	-	16,6	-2,1	-11%	-	0,83	+0,03	+4%	-	-							
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
Poissons et/ou fruits de mer panés (T0 n:10 ; T1 n:34 ; T2 n:79)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	9,2	+0,6	+7%	-0,7	-8%	1,2	-0,04	-3%	-0,003	-0,2%	1,1	-0,3	-20%	-0,5	-32%	1,2	+0,02	+1%	+0,6	+108%	12,1	-0,1	-1%	-0,6	-4%	0,94	+0,07	+8%	+0,26	+39%						
TOUS PRODUITS PONDÉRÉS	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	9,3	+0,7**	+8%	-0,6*	-8%	1,3	+0,2	+22%	-0,03	-2%	0,9	-0,3**	-37%	-1,3***	-60%	1,3	+0,1	+8%	+0,4***	+10%	11,5	-0,3	-2%	-1,4	-11%	0,96	+0,18**	+24%	+0,27***	+39%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	8,8	+0,4	+4%			1,1	-0,2	-14%			1,1	-0,2	-18%			1,1	-0,1	-5%			12,1	-0,2	-2%		0,91	+0,05	+6%									
	Produits apparus T0-T2	9,3			-0,4	-4%	1,5			+0,2	+19%	1,9			+0,3	+16%	0,7			+0,1	+11%	12,7			-2,0	-14%	0,83			+0,16	+24%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	9,3	+0,7	+9%			1,3	+0,004	+0,3%			1,1	-0,3	-21%			1,2	-0,01	-1%			12,0	-0,1	-1%		0,95	+0,09	+10%								
		Retirés vs Offre T2	9,2	+0,2	+2%			1,2	+0,1	+4%			1,1	-0,3	-22%			1,2	-0,1	-9%			12,1	+0,3	+2%		0,94	+0,06	+7%								
		Retirés vs Ajoutés	9,3	+0,3	+4%			1,3	+0,1	+8%			1,1	-0,3	-23%			1,3	-0,2	-11%			12,0	+0,3	+2%		0,95	+0,07	+9%								
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	9,2			-0,8	-8%	1,2			-0,01	-1%	1,1			-0,6	-34%	1,2			+0,7	+114%	12,0			-0,6	-5%	0,94			+0,27	+40%					
		Retirés vs Offre T2	9,2			-0,8	-8%	1,2					1,1			-	-	1,2					12,1			+0,3	+3%	0,94			-	-					
		Retirés vs Ajoutés	9,2			-0,8	-8%	1,2					1,1			-	-	1,3			-	-	12,0			+0,3	+2%	0,94			-	-					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	9,3	-	-	-0,6	-6%	1,2	-	-	-	-	1,2	-	-	-	-	1,4	-	-	-	-	12,3	-	-	-0,5	+4%	0,93	-	-	-	-						
	MDD	9,2	+0,7	+9%	-0,5	-5%	1,3	-0,1	-4%	+0,1	+9%	1,1	-0,3	-23%	-0,5	-32%	1,2	+0,1	+6%	+0,6	+107%	12,1	-0,1	-1%	-2,6	-18%	0,97	+0,14	+16%	+0,29	+43%						
	MDdeg	9,9	+1,3	+15%	-	-	1,0	+0,1	+11%	-	-	1,0	-0,1	-9%	-	-	1,2	-	-	-	-	12,0	+1,1	+10%	-	0,92	+0,11	+18%	-	-							
	HD	8,5	-0,3	-4%	-	-	1,0	+0,03	+3%	-	-	0,9	-0,3	-27%	-	-	-	-	-	-	-	-	11,6	-0,6	-5%	-	0,91	-0,05	-5%	-	-						
	DS bio	8,9	-	-	-	-	1,1	-	-	-	-	1,0	-	-	-	-	0,4	-	-	-	-	11,8	-	-	-	0,61	-	-	-	-							
Poissons et/ou fruits de mer féculents (T0 n:11 ; T1 n:6 ; T2 n:4)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,2	+0	+0%	+1,4	+28%	2,7	-0,3	-9%	+1,0	+59%	1,2	+0,5	+80%	-1,1	-49%	1,1	-0,2	-13%	+0	+0%	7,5	+0,4	+5%	+1,5	+24%	0,67	+0,09	+14%	+0,20	+20%						
TOUS PRODUITS PONDÉRÉS	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	6,8	+0,2	+3%	+2,0**	+40%	3,0	-0,4	-12%	+1,8**	+153%	1,1	+0,3	+37%	-1,2**	-52%	1,4	+0,0002	+0,01%	+0,2	+17%	6,6	-0,1	-1%	+0,3	+5%	0,79	+0,09*	+13%	-0,19**	-19%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	7,2	+0,2	+3%	-	-	2,9	-0,4	-12%	-	-	1,2	+0,2	+15%	-	-	0,7	-0,7	-50%	-	-	6,7	-0,05	-1%	-	0,80	+0,07	+9%	-	-							
	Produits apparus T0-T2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	5,6	-0,6	-10%			3,6	+0,7	+24%			0,7	+0,1	+14%			1,1	-	-			7,9	+0,8	+11%		0,76	+0,09	+13%								
		Retirés vs Offre T2	6,2	+0,4	+6%			2,7	-0,05	-2%			1,2	+0,7	+171%			1,1	-0,1	-6%			7,5	+0,2	+2%		0,77	+0,13	+20%								
		Retirés vs Ajoutés	5,6	-0,2	-4%			3,6	+0,9	+33%			0,7	+0,3	+65%			-	-	-			7,9	+0,6	+7%		0,76	+0,12	+19%								
	T0-T2	Offre T0 vs Ajoutés	6,6			+1,8	+37%	3,1			+1,5	+88%	1,0			-1,2	-55%	1,3			+1	+10%	7,1			+1,0	+17%	0,79			+0,17	+18%					
		Retirés vs Offre T2	6,2			+1,4	+28%	2,7			+0,9	+99%	1,2			-1,1	-49%	1,1			-0,02	-1%	7,5			+1,6	+26%	0,77			+0,19	+20%					
		Retirés vs Ajoutés	6,6			+1,8	+37%	3,1			+1,4	+77%	1,0			-1,2	-55%	1,3			+0,1	+9%	7,1			+1,1	+18%	0,79			+0,17	+18%					
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	6,4	-0,6	-9%	+1,9	+43%	2,3	-1,0	-29%	+1,1	+88%	1,3	+0,3	+30%	-1,3*	-49%	1,1	-0,3	-19%	+0,1	+9%	7,4	+0,7	+10%	+1,4	+24%	0,77	+0,03	+4%	+0,12	+14%						
	MDD	5,6	+0,1	+2%	-0,9	-13%	3,6	+1,5	+67%	+0,5	+14%	0,7	+0,05	+8%	-0,4	-36%	-	-	-	-	-	7,9	-0,1	-1%	+1,6	+24%	0,76	+0,12	+18%	-0,49	-39%						
	MDdeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	HD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
Poissons et/ou fruits de mer légumes (T0 n:6 ; T1 n:3 ; T2 n:3)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,4	-3,4	-39%	-4,0	-13%	2,5	-2,6	-51%	-2,0	-44%	1,3	-0,03	-3%	+0,2	+15%	1,5	+0,2	+16%	+0,1	+7%	6,5	-0,1	-1%	-1,6	-20%											

Tableau 11 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en fibres, en protéines et en sel entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés frais (7/9)

		Matières grasses (g/100g)						AGS (g/100g)						Sucres (g/100g)						Fibres (g/100g)						Protéines (g/100g)						Sel (g/100g)					
		T2 2020		Evol. T1-T2		%		T2 2020		Evol. T0-T2		%		T2 2020		Evol. T0-T2		%		T2 2020		Evol. T1-T2		%		T2 2020		Evol. T0-T2		%							
		Moy	g/100g		g/100g		g/100g		Moy	g/100g		g/100g		Moy	g/100g		g/100g		Moy	g/100g		g/100g		Moy	g/100g		g/100g		Moy	g/100g		g/100g					
Poissons et/ou fruits de mer, légumes féculents (T0 n°78; T1 n°76; T2 n°71)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,6	-0,5	-8%	+0,6	+12%	2,2	-0,6*	-21%	+0,1	+5%	1,6	+0,3	+18%	1,0	-0,1	-9%	-0,2	-11%	1,0	-0,1	-9%	-0,2	-16%	6,5	+0,02	+0,3%	-0,1	-1%	0,78	+0,04	+6%	-0,03	-4%			
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	5,7	-0,02	-0,3%	+0,9*	+20%	2,1	-0,3	-13%	+0,1	+5%	1,4	+0,04	+3%	-0,4**	-23%	0,9	-0,2**	-22%	-0,1	-12%	7,0	+0,3	+4%	+0,3	+5%	0,70	-0,0004	-0,1%	-0,07*	-9%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	5,7	+0,1	+2%			2,2	-0,2	-9%			1,4	+0,02	+1%			0,8	-0,2**	-16%			6,7	+0,1	+2%			0,68	-0,03	-5%								
	Produits apparus T0-T2	5,9			+0,5	+8%	2,1			-0,4	-15%	1,1			-0,5*	-32%				-0,2	-19%	7,1			+0,2	+4%	0,72					-0,06	-8%				
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	5,5	-0,6	-9%			2,1	-0,6	-22%			1,8	+0,4	+31%			1,2	+0,03	+2%			6,3	-0,1	-2%			0,83	+0,10	+14%							
		Retirés vs Offre T2	5,6	-0,8	-12%			2,2	-0,7	-25%			1,6	+0,2	+16%			1,0	-0,2	-14%			6,5	+0,1	+1%			0,78	+0,03	+5%							
	T0-T2	Retirés vs Ajoutés	5,5	-0,8	-13%			2,1	-0,8	-26%			1,8	+0,4	+29%			1,2	-0,1	-4%			6,3	-0,04	-1%			0,83	+0,09	+12%							
		Offre T0 vs Ajoutés	5,5			-0,5	+11%	2,2			+0,1	+7%	1,7			-0,1	-4%	1,1			-0,1	-6%	6,3			-0,3	-4%	0,79					-0,02	-2%			
		Retirés vs Offre T2	5,6			+0,7	+14%	2,2			+0,2	+10%	1,6			-0,2	-13%	1,0			-0,3	-20%	6,5			-0,2	-3%	0,78					-0,04	-5%			
		Retirés vs Ajoutés	5,5			+0,6	+13%	2,2			+0,2	+12%	1,7			-0,1	-7%	1,1			-0,1	-10%	6,3			-0,2	-3%	0,79					-0,02	-3%			
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	6,1	-0,2	-4%	+0,7	+12%	2,3	-0,5	-18%	+0,2	+8%	1,3	+0,1	+7%	-0,5**	-29%	0,8	-0,2	-20%	-0,3	-25%	6,7	-0,001	-0,0001	+0,05	+1%	0,76	+0,03	+5%	-0,06	-7%						
	MDD	4,8	-1,2	-19%	+0,3	+7%	2,0	-0,7	-27%	-0,1	-3%	1,4	-0,2	-12%	-0,4	-22%	1,4	+0,003	+0,2%	+0,1	+4%	6,3	+0,1	+2%	-0,2	-4%	0,66	-0,07	-10%	-0,14	-18%						
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	HD	5,1	+0,1	+2%	+1,9	+59%	1,9	-0,3	-13%	+1,2	+150%	3,0	+1,7	+130%	+1,5	+95%	1,0	-0,5	-36%	-0,5	-36%	6,0	-0,4	-6%	-0,2	-4%	1,01	+0,26	+35%	+0,23	+30%						
	DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Produits alternatifs aux produits carnés (T0 n°1; T1 n°21; T2 n°19)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	9,6	-0,2	-2%	+3,6	+61%	1,4	+0,3	+22%	+0,8	+122%	2,0	-0,2	-9%	-0,3	-11%	4,1	-1,2**	-23%	-4,7*	-54%	14,7	+0,3	+2%	-2,3	-14%	1,08	-0,02	-2%	-0,67	-38%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	10,1	+0,7	+8%	+4,1***	+68%	1,5	+0,5***	+50%	+0,9***	+131%	2,3	-0,5	-17%	+0,02	+1%	4,6	-1,8***	-29%	-4,2***	-48%	15,3	-0,6	-4%	-1,7***	-10%	1,10	-0,19**	-14%	-0,65***	-37%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	8,4	-0,1	-1%			1,0	+0,03	+3%			3,6	+0,1	+2%			5,0	-1,5*	-23%			14,2	+0,1	+1%			0,88	-0,17	-16%								
	Produits apparus T0-T2	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	9,7	-0,1	-2%			1,5	+0,3	+24%			2,0	-0,3	-12%			4,0	-1,3*	-24%			14,7	+0,3	+2%			1,09	-0,01	-1%							
		Retirés vs Offre T2	9,6	-1,0	-10%			1,4	+0,1	+10%			2,0	+0,6	+44%			4,1	-0,6	-13%			14,7	+0,1	+1%			1,08	-0,05	-4%							
	T0-T2	Retirés vs Ajoutés	9,7	-1,0	-9%			1,5	+0,1	+11%			2,0	+0,6	+39%			4,0	-0,6	-14%			14,7	+0,2	+1%			1,09	-0,04	-4%							
		Offre T0 vs Ajoutés	9,6			+3,6	+61%	1,4			+0,8	+122%	2,0			-0,3	-11%	4,1			-4,7*	-54%	14,7			-2,3	-14%	1,08					-0,67	-38%			
		Retirés vs Offre T2	9,6			+3,6	+61%	1,4			+0,8	+122%	2,0			-0,3	-11%	4,1			-4,7*	-54%	14,7			-2,3	-14%	1,08					-0,67	-38%			
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	9,7	-0,9	-9%	+3,7	+61%	1,4	+0,2	+15%	+0,8	+117%	2,0	-0,1	-6%	-0,3	-13%	4,3	-1,2	-22%	-4,5	-51%	15,4	+0,3	+2%	-1,6	-10%	1,16	-0,23	-17%	-0,59	-34%						
	MDD	9,7	+0,5	+6%			1,5	+0,4	+34%			2,1	-0,2	-11%			3,6	-1,5**	-29%			13,3	-0,4	-3%			0,85	+0,02	+2%								
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	HD	6,6	-	-	-	-	-	0,7	-	-	-	-	2,1	-	-	-	-	5,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
DS bio	11,1	-	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-	2,1	-	-	-	-	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
Produits frits (T0 n°35; T1 n°52; T2 n°108)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	12,0	-0,9	-7%	-2,2*	-16%	2,1	+0,1	+4%	-0,2	-9%	3,3	-0,8	-19%	-1,0	-23%	3,4	+1,2	+57%	+1,1	+47%	8,6	-0,4	-5%	-1,0	-11%	1,43	+0,02	+2%	-0,07	-5%						
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	11,2	-0,9	-7%	-2,1**	-16%	1,8	-0,2	-10%	-0,2	-8%	3,4	-0,7*	-17%	+0,2	+5%	2,5	+0,2	+8%	+0,3	+12%	8,6	-0,03	-3%	-0,6	-6%	1,58	+0,14	+10%	+0,11	+7%						
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	11,8	-0,8*	-6%			1,8	-0,2*	-11%			4,1	+0,2	+4%			2,3	-0,2	-6%			8,9	-0,2	-2%			1,40	-0,05	-4%								
	Produits apparus T0-T2	10,9			-3,5**	-24%	1,5			-0,4*	-21%	3,7			-1,5	-29%	1,7			-0,7	-28%	9,5			+0	+0%	1,46			+0,05	+3%						
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Offre T1 vs Ajoutés	12,1	-0,8	-6%			2,2	+0,2	+12%			2,8	-1,3**	-31%			4,3	+2,2**	+101%			8,5	-0,6	-7%			1,44	+0,04	+3%							
		Retirés vs Offre T2	12,1	-1,7	-12%			2,1	+0,2	+8%			3,3	-1,1	-25%			3,4	+1,7	+102%			8,6	-0,3	-3%			1,43	+0,16	+13%							
	T0-T2	Retirés vs Ajoutés	12,1	-1,6	-11%			2,2	+0,3	+16%			2,8	-1,6**	-36%			4,3	+2,6*	+157%			8,5	-0,5	-5%			1,44	+0,18	+14%							
		Offre T0 vs Ajoutés	12,2			-2,0	-14%	2,2			-0,1	-4%	3,2			-1,1	-25%	4,0			+1,7	+74%	8,5			-1,1	-12%	1,42					-0,08	-5%			
		Retirés vs Offre T2	12,2			-2,0	-14%	2,1			-0,8	-28%	3,3			+0,2	+7%	3,4			+1,1	+49%	8,6			-1,3	-13%	1,43					-0,19	-12%			
		Retirés vs Ajoutés	12,2			-1,7	-12%	2,2			-0,7	-24%	3,2			+0,1	+4%	4,0			+1,7	+77%	8,5			-1,4	-14%	1,42					-0,20	-12%			
SEGMENTS DE MARCHÉ	MN	12,1	-0,9	-8%	-2,4	-16%	2,5	+0,5	+26%	+1,2	+97%	2,7	+0,6	+29%	-0,6	-18%	5,0	+3,1	+168%	+3,3	+187%	8,4	-1,9	-19%	-2,3	-22%	1,43	+0,38	+36%	-0,37	-21%						
	MDD	11,9	-1,3	-10%	-2,2	-16%	1,7	-0,3	-16%	-0,6	-26%	3,9	-0,4	-9%	-0,4	-10%	2,6	+0,4	+20%	+0,3	+12%	8,8	-0,2	-3%	-0,8	-8%	1,38	-0,04	-3%	-0,10	-7%						
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	DS bio	11,2	-0,3	-3%			1,5	-0,1	-4%			3,3	-0,7	-17%			1,8					10,5	+1,7	+19%			1,89	+0,32	+21%								
Produits vapeurs (T0 n°9; T1 n°15; T2 n°20)																																					
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,2	+1,2	+23%	+2,5	+97%	1,2	+0,1	+7%	+0,5	+69%	2,8	-1,4	-34%	-2,7**	-50%	1,7	+0,2	+15%	+0,3	+20%	7,4	+1,2	+19%	+1,6												

Tableau 12 : Récapitulatif des évolutions des teneurs en matières grasses, en AGS, en sucres, en fibres, en protéines et en sel entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2) au sein des Plats cuisinés frais (8/9)

		Matières grasses (g/100g)				AGS (g/100g)				Sucres (g/100g)				Fibres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)										
		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2		T2 2020		Evol. T1-T2								
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%						
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	14,5	+0,04	+0,3%	+1,1	+9%	5,4	+0,3	+6%	-3,0	+0,8	-0,4*	-32%	-1,2**	-60%	1,2	-0,05	-4%	-0,8*	-41%	7,8	+0,1	+2%	-0,01	-0,1%	1,08	+0,05	+5%	+0,09	+9%		
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	15,0	-0,8	-5%	+1,3*	+9%	3,7	-0,7	-15%	-1,6**	-56%	0,8	-1,0**	-55%	-2,3**	-74%	1,1	-0,1	-10%	+0,2	+18%	7,0	+0,1	+2%	-1,0**	-12%	1,00	-0,17**	-14%	+0,11*	+12%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	14,5	-0,1	-0,4%	-	-	4,7	+0,1	+2%	-	-	0,9	-0,2	-18%	-	-	1,2	+0	+0%	-	-	7,2	+0,0	+0%	-	-	1,01	-0,04	-4%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Produits apparus T0-T2	12,7	-	-	-0,5	-4%	7,7	-	-	-0,7	-8%	1,4	-	-	-	-	1,4	-	-	-0,8	-35%	7,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Offre T1 vs Ajoutés	14,5	+0,02	+0,1%	-	-	5,7	+0,6	+11%	-	-	0,8	-0,4*	-35%	-	-	1,2	+0	+0%	-	-	8,1	+0,4	+5%	-	-	-0,8	-10%	-	-	-
		Retirés vs Offre T2	14,5	+0,2	+1,2%	-	-	5,4	-0,4	-6%	-	-	0,8	-0,5*	-38%	-	-	1,2	-0,1	-5%	-	-	7,8	-0,5	-6%	-	-	-	-	-	-	-
	T0-T2	Retirés vs Ajoutés	14,6	+0,2	+1%	-	-	5,7	-0,1	-1%	-	-	0,8	-0,5*	-41%	-	-	1,2	-0,1	-1%	-	-	8,1	-0,2	-3%	-	-	1,11	+0,10	+10%	-	-
		Offre T0 vs Ajoutés	14,6	-	-	+1,2	+9%	5,4	-	-	-3,1	-36%	0,8	-	-	-1,3**	-62%	1,2	-	-	-0,9	-42%	7,8	-	-	+0,02	+0,3%	1,09	-	-	+0,09	+9%
		Retirés vs Offre T2	14,5	+0,2	+1,2%	-	-	5,4	-0,4	-6%	-	-	0,8	-0,5*	-38%	-	-	1,2	-0,1	-5%	-	-	7,8	-0,5	-6%	-	-	1,08	-	-	+0,09	+9%
SEGMENTS DE MARCHÉ	Retirés vs Ajoutés	14,6	+0,2	+1%	+1,0	+8%	5,4	-	-	-3,1	-37%	0,8	-	-	-1,3*	-62%	1,2	-	-	-0,7	-30%	7,8	+0,2	+2%	+0,2	+2%	1,09	-	-	+0,10	+10%	
	MN	15,3	-1,7	-10%	-	-	5,7	+1,3	+29%	-	-	0,7	-0,6*	-15%	-	-	1,2	-	-	-	-	8,2	+0,7	+9%	-	-	1,17	-0,11	-8%	-	-	
	MDD	12,8	-0,4	-3%	-0,5	-4%	5,4	-0,1	-2%	-3,1	-37%	1,0	-0,2	-13%	-1,0	-50%	1,2	-0,1	-4%	-0,8	-41%	7,3	-0,4	-6%	-0,5	-6%	0,96	+0,04	+4%	-0,03	-3%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	HD	14,7	-	-	-	-	4,0	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,8	-	-	-	-	0,96	-	-	-	-	
DS bio	21,5	-	-	-	-	2,8	-	-	-	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,1	-	-	-	-	1,20	-	-	-	-		
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,2	+0,8	+19%	+0,3	+7%	0,8	+0,1	+11%	+0,6	+8%	1,4	-0,3	-17%	+0,3	+25%	1,5	-0,2	-10%	-0,2	-13%	6,1	+0,9	+17%	+0,7	+13%	1,04	-0,001	-0,1%	+0,19	+22%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	5,0	-0,3	+7%	+0,01	+0,2%	0,8	+0,1	+9%	+0,1	+3%	1,5	-0,04	-3%	+0,3	+30%	1,3	-0,03	-2%	-0,4*	-23%	5,6	+0,1	+1%	+0,2	+3%	1,03	+0,01	+1%	+0,23**	+29%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	4,9	+0,05	+1%	-	-	0,8	-0,02	-2%	-	-	1,5	+0,1	+5%	-	-	1,2	-0,2	-14%	-	-	5,9	+0,2	+4%	-	-	0,99	-0,03	-3%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Produits apparus T0-T2	5,1	-	-	-0,5	-9%	0,7	-	-	-0,2	-24%	1,4	-	-	-	-	1,5	-	-	-0,1	-3%	5,6	-	-	+0,3	+6%	0,87	-	-	-0,03	-3%
		Offre T1 vs Ajoutés	5,4	+1,1	+26%	-	-	0,9	+0,1	+20%	-	-	1,4	-0,3	-20%	-	-	1,7	-0,02	-1%	-	-	6,5	+1,2	+23%	-	-	1,10	-0,06	+6%	-	-
		Retirés vs Offre T2	5,2	+1,4	+38%	-	-	0,8	+0,1	+16%	-	-	1,4	-0,7	-32%	-	-	1,5	-0,5	-26%	-	-	6,1	+1,3	+27%	-	-	1,04	-0,03	-2%	-	-
	T0-T2	Retirés vs Ajoutés	5,4	+1,7	+46%	-	-	0,9	+0,2	+27%	-	-	1,4	-0,7	-34%	-	-	1,7	-0,4	-18%	-	-	6,5	+1,6	+34%	-	-	1,10	+0,04	+3%	-	-
		Offre T0 vs Ajoutés	5,2	-	-	+1,4	+7%	0,8	-	-	+0,1	+16%	1,4	-	-	+0,3	+25%	1,7	-	-	-0,1	-4%	6,5	-	-	+1,1	+20%	1,14	-	-	+0,29*	+35%
		Retirés vs Offre T2	5,2	-	-	+1,0	+24%	0,9	-	-	+0,2	+40%	1,4	-	-	+0,4	+35%	1,5	-	-	-0,4	-21%	6,1	-	-	+0,6	+10%	1,04	-	-	+0,24	+30%
SEGMENTS DE MARCHÉ	Retirés vs Ajoutés	5,2	-	-	+1,0	+24%	0,9	-	-	+0,3	+49%	1,4	-	-	+0,4	+35%	1,7	-	-	-0,3	-13%	6,5	-	-	+0,9	+17%	1,14	-	-	+0,34**	+43%	
	MN	5,3	+0,8	+18%	+0,5	+9%	0,9	-0,2	-19%	-	-	1,4	+0,03	+2%	-0,1	-8%	1,3	+0,1	+8%	-0,7	-35%	6,6	+2,4	+58%	+1,0	+18%	1,07	-0,16	-13%	+0,14	+15%	
	MDD	5,0	-0,7	-15%	+0,7	+17%	0,7	+0,1	+11%	-0,01	-2%	1,5	-0,4	-21%	0,5	+51%	1,5	-0,3	-18%	-0,1	-8%	5,6	+0,3	+5%	+0,2	+4%	0,99	+0,03	+3%	+0,17	+21%	
	MDDeg	5,1	+0	+0%	-	-	0,9	+0	+0%	-	-	1,6	+0	+0%	-	-	1,6	+0	+0%	-	-	7,1	+0	+0%	-	-	1,41	+0	+0%	-	-	
	HD	5,8	+2,0	+51%	-	-	0,6	-0,05	-8%	-	-	1,0	-0,3	-20%	-	-	2,2	+0,7	+17%	-	-	6,8	+1,7	+33%	-	-	0,85	-0,25	-23%	-	-	
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	9,0	-0,1	-1%	+0,1	+1%	5,3	-0,2	-4%	+0,1	+1%	0,9	+0,2	+29%	-0,6	-38%	1,9	-0,2	-9%	+0,5	+31%	6,3	-0,1	-2%	+0,6	+10%	0,77	+0,03	+4%	-0,16	-17%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	8,8	-0,7	-8%	+0,5	+6%	4,9	-0,9*	-16%	+0,3	+7%	1,1	+0,4*	+51%	-0,8**	-42%	1,5	-0,7**	-32%	+0,1	+9%	6,1	-0,6*	-9%	+0,3	+6%	0,74	+0,01	+1%	-0,19**	-21%	
REFORMULATIONS	Produits apparus T1-T2	9,3	+0,0	+0%	-	-	5,8	+0,0	+0%	-	-	0,6	+0,0	+0%	-	-	2,3	+0,0	+0%	-	-	6,7	+0,0	+0%	-	-	0,74	+0	+0%	-	-	
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	T1-T2	Produits apparus T0-T2	9,1	-	-	+0,2	+2%	4,9	-	-	-0,8	-15%	1,4	-	-	-	-	1,5	-	-	+0,4	+41%	6,3	-	-	+0,5	+9%	0,70	-	-	-0,21	-23%
		Offre T1 vs Ajoutés	8,6	-0,5	-6%	-	-	4,6	-0,9	-16%	-	-	1,3	+0,6*	+83%	-0,2	-11%	1,5	-1,0	-69%	-	-	5,9	-0,6	-9%	-	-	0,81	+0,07	+9%	-	-
		Retirés vs Offre T2	9,0	+0,3	+4%	-	-	5,3	+0,3	+5%	-	-	0,9	+0,1	+8%	-	-	1,1	+0,04	+2%	-	-	6,3	+0,2	+4%	-	-	0,77	+0,03	+4%	-	-
	T0-T2	Retirés vs Ajoutés	8,6	-0,1	-1%	-	-	4,6	-0,4	-8%	-	-	1,3	+0,5	+33%	-	-	1,1	-0,8	-42%	-	-	5,9	-0,2	-4%	-	-	0,81	+0,07	+9%	-	-
		Offre T0 vs Ajoutés	8,8	-	-	-0,2	-2%	5,1	-	-	-0,2	-3%	0,8	-	-	-0,7	-44%	2,3	-	-	+0,8	+55%	6,2	-	-	+0,5	+8%	0,81	-	-	-0,11	-12%
		Retirés vs Offre T2	9,0	-	-	+1,0	+11%	5,3	-	-	+0,7	+16%	0,9	-	-	-0,5	-36%	1,9	-	-	-0,2	-7%	6,3	-	-	+0,6	+11%	0,77	-	-	-0,18	-19%
SEGMENTS DE MARCHÉ	Retirés vs Ajoutés	8,8	-	-	-0,2	-2%	5,1	-	-	+0,5	+12%	0,8	-	-	-0,6	-42%	2,3	-	-	+0,2	+10%	6,2	-	-	+0,5	+9%	0,81	-	-	-0,14	-15%	
	MN	8,5	+1,6	+23%	+0,7	+9%	4,6	+1,1	+31%	-0,2	-4%	1,4	+0,2	+19%	-0,3	-16%	1,1	-0,4	-27%	+0,2	+16%	5,9	+0,8	+15%	+0,5	+10%	0,86	+0,06	+7%	-0,09	-10%	
	MDD	9,9	-0,01	-0,1%	+0,4	+4%	6,2	+0,01	+0,1%	0,6	+11%	0,7	+0,02	+3%	-0,7*	-50%	2,3	-0,01	-0%	0,4	+24%	7,0	+0,1	+1%	+1,1*	+18%	0,74	+0,01	+1%	-0,18*	-19%	
	MDDeg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	HD	6,4	+1,4	+28%	-	-	3,2	+0,5	+17%	-	-	0,9	+0,6	+69%	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	+0,2	+3%	-	-	0,74	-0,05	-6%	-	-
DS bio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	10,4	-0,9	-8%	+1,9	+23%	3,0	-0,7**	-18%	+0,5	+21%	1,0	-0,7*	-34%	-	-	0,8	-0,2	-2													

En considérant les 37 familles¹⁵ du secteur des Plats cuisinés frais (Tableau 5 à Tableau 13), des évolutions significatives sont mises en évidence pour les 6 nutriments suivis et sur les 2 périodes considérées (sans pondération par les parts de marché) :

- Pour les **matières grasses** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**
 - Aucune famille ne présente d'évolution significative de sa teneur moyenne ;
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :**
 - **2 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne ;
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne.

Une de ces évolutions s'explique par des **reformulations** alors que l'autre s'explique par un **renouvellement de l'offre**.

- Pour les **AGS** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne ;
 - **4 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne ;
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne ;
 - **5 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne.

Certaines de ces évolutions s'expliquent par des **reformulations** (à la baisse pour 4 familles) et/ou par un **renouvellement de l'offre** (pour 10 familles, 2 allant dans le sens d'une augmentation et 8 dans le sens d'une diminution des teneurs).

- Pour les **sucres** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne ;
 - **5 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne ;
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :**
 - **8 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne.

Certaines de ces évolutions s'expliquent par des **reformulations** (à la hausse pour 1 famille et à la baisse pour 3) et/ou par un **renouvellement de l'offre** (pour 10 familles, 6 allant dans le sens d'une augmentation et 4 dans le sens d'une diminution des teneurs).

- Pour les **fibres** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**

¹⁵ Pour rappel, les familles Cordons bleus et assimilés, Poissons et_ou fruits de mer cuisinés, Poissons et_ou fruits de mer panés, Quenelles, Viandes cuisinées, Viandes cuisinées à cuire ainsi que Viandes panées ne sont pas commentées pour l'étude des teneurs en fibres alimentaires. En effet, ces produits correspondent à des sources de protéines (viande, poisson, œuf ou fromage) seules ou uniquement accompagnées d'une sauce.

- **3 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne ;
- **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :**
 - **7 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne.

Certaines de ces évolutions s'expliquent par des **reformulations** (à la baisse pour 5 familles) et/ou par un **renouvellement de l'offre** (pour 5 familles, 1 allant dans le sens d'une augmentation et 4 dans le sens d'une diminution des teneurs).

- Pour les **protéines** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**
 - Aucune famille ne présente d'évolution significative de sa teneur moyenne ;
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :**
 - **1 famille présente une augmentation significative** de sa teneur moyenne.
 - **1 famille présente une diminution significative** de sa teneur moyenne.

Ces évolutions s'expliquent par un **renouvellement de l'offre** (1 allant dans le sens d'une augmentation et 1 dans le sens d'une diminution des teneurs).

- Pour le **sel** :
 - **Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :**
 - **3 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne ;
 - **Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :**
 - **7 familles présentent une diminution significative** de leur teneur moyenne.

Certaines de ces évolutions s'expliquent par des **reformulations** (pour 4 familles, allant dans le sens d'une diminution des teneurs) et/ou par un **renouvellement de l'offre** (pour 9 familles allant dans le sens d'une diminution des teneurs).

Par ailleurs, en **intégrant les parts de marché aux analyses**, des évolutions significatives sont également mises en évidence pour les 6 nutriments suivis et sur les 2 périodes considérées :

- Pour les **matières grasses** :
 - Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 5 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 2 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :
 - 9 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 4 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.

- Pour les **AGS** :
 - Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 2 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 5 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :
 - 5 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 5 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.

- Pour les **sucres** :
 - Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 4 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 10 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :
 - 2 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 14 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.

- Pour les **fibres** :
 - Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 5 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 5 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :
 - 2 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 7 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.

- Pour les **protéines** :
 - Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 1 famille présente une augmentation significative de sa teneur moyenne pondérée ;
 - 4 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :
 - 4 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 6 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.

- Pour le **sel** :

- Entre les 2 derniers suivis (2016-2020) :
 - 4 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 8 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée ;
- Entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2020) :
 - 5 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne pondérée ;
 - 16 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne pondérée.

Le Tableau 14 présente l'ensemble des évolutions significatives des teneurs moyennes en matières grasses, AGS, sucres, fibres, protéines et sel, observées à l'échelle des familles entières des Plats cuisinés frais entre 2016 et 2020 (T1-T2) et entre 2009 et 2020 (T0-T2), avec ou sans pondération par les parts de marché.

Tableau 14 : Récapitulatif des taux d'évolution des teneurs moyennes par famille en nutriments entre les 2 derniers suivis (2016 et 2020) et sur le long terme (2009 et 2020), avec et sans pondération par les parts de marché, au sein du secteur des Plats cuisinés frais

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre 2009 (T0), 2016 (T1) et 2020 (T2)		Matières grasses (g/100g)			AGS (g/100g)			Sucres (g/100g)			Fibres (g/100g)			Protéines (g/100g)			Sel (g/100g)		
		Ensemble des références																	
		T2 2020	Evol.	Evol.	T2 2020	Evol.	Evol.	T2 2020	Evol.	Evol.	T2 2020	Evol.	Evol.	T2 2020	Evol.	Evol.	T2 2020	Evol.	Evol.
2020	2016	2009	2020	2016	2009	2020	2016	2009	2020	2016	2009	2020	2016	2009	2020	2016	2009	2020	
Autres plats cuisinés (T0 n:7; T1 n:9; T2 n:17)																			
TOUS PRODUITS		14,5	-8%	-15%	6,0	+4%	-68%	1,6	-46%	+15%	2,4	+20%	+20%	8,5	-7%	+18%	1,23	-20%	+32%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		13,3	-15%	+50%	4,2	-14%	-	1,3	-59%	-	2,7	+27%	-	8,5	-8%	+26%	1,17	-17%	+95%
Blanquettes (T0 n:13; T1 n:11; T2 n:13)																			
TOUS PRODUITS		4,9	-4%	+5%	2,4	-11%	-	0,8	-47%	-53%	0,9	-15%	+2%	7,7	-4%	-7%	0,71	+9%	-20%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		4,3	+0,4%	-11%	2,1	+1%	-15%	1,0	-39%	-33%	1,0	+1%	+6%	7,0	+1%	-12%	0,77	+11%	-4%
Choucroutes (T0 n:18; T1 n:20; T2 n:39)																			
TOUS PRODUITS		9,8	+4%	-5%	3,5	-4%	-2%	0,5	+20%	+40%	2,2	-31%	-35%	5,8	-1%	-9%	1,45	+5%	-6%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		9,3	-3%	+7%	3,2	-13%	+25%	0,4	+106%	-76%	2,0	-14%	-25%	5,5	-7%	-4%	1,39	+2%	-9%
Cordons bleus et assimilés (T0 n:9; T1 n:8; T2 n:120)																			
TOUS PRODUITS		11,8	-0,4%	-2%	3,2	+7%	+6%	2,0	-23%	-14%	1,9	-4%	+11%	12,8	+5%	-3%	1,33	-12%	-17%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		11,8	-1%	+1%	3,2	+4%	+15%	1,9	-17%	-26%	1,9	-4%	+6%	13,2	+5%	+1%	1,26	-13%	-17%
Couscous ou tajines (T0 n:30; T1 n:21; T2 n:30)																			
TOUS PRODUITS		5,7	+12%	-3%	1,5	+13%	-15%	2,6	+4%	+22%	1,7	-14%	-27%	7,0	-5%	-10%	0,81	-1%	-9%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		6,7	+20%	+14%	1,7	+17%	-1%	2,6	+5%	+15%	1,6	-15%	-27%	6,9	-5%	-12%	0,80	+1%	-9%
Féculeux cuisinés (T0 n:6; T1 n:14; T2 n:28)																			
TOUS PRODUITS		7,0	-3%	-31%	3,3	-21%	-51%	2,3	+56%	+40%	2,6	+70%	+47%	6,1	+9%	-13%	0,91	+17%	+9%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		7,6	+6%	-41%	3,9	-11%	-57%	1,7	+42%	NC	2,2	+64%	+43%	5,7	+8%	-34%	0,78	+5%	-19%
Gnocchis (T0 n:11; T1 n:36; T2 n:64)																			
TOUS PRODUITS		1,4	-23%	-5%	0,3	-5%	+4%	1,1	-20%	-70%	2,6	+4%	+23%	4,6	-10%	+0%	1,26	-5%	-7%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		2,2	-2%	-3%	0,3	+3%	+29%	1,1	-4%	-71%	2,5	+1%	+22%	4,9	-1%	+2%	1,23	+2%	-12%
Gratins de pâtes ou de gnocchis (T0 n:15; T1 n:16; T2 n:8)																			
TOUS PRODUITS		8,4	+1%	+4%	5,0	+2%	+15%	2,2	+30%	-18%	1,1	+21%	-32%	7,6	+4%	+1%	0,87	+4%	-11%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		7,9	-3%	-12%	4,5	-1%	-3%	2,2	+34%	-12%	1,1	+18%	-32%	8,0	+9%	-0,2%	0,87	+13%	-1%
Gratins de pommes de terre (T0 n:12; T1 n:17; T2 n:13)																			
TOUS PRODUITS		6,7	+39%	+9%	4,2	+47%	+23%	1,6	-17%	-29%	1,2	-26%	-4%	4,9	-7%	+14%	0,78	-7%	-7%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		7,1	+48%	+26%	4,8	+73%	+48%	1,8	-2%	+10%	1,2	-12%	+14%	4,8	-13%	-3%	0,73	-13%	-10%
Hachis parmentier (T0 n:27; T1 n:18; T2 n:20)																			
TOUS PRODUITS		7,3	+4%	-23%	4,0	+1%	-29%	2,0	-26%	+18%	1,3	+18%	+2%	6,5	+4%	+8%	0,73	-5%	-12%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		7,5	+2%	-23%	3,8	+9%	-34%	2,3	+2%	+14%	1,2	+21%	-12%	7,1	+6%	+11%	0,75	+5%	-13%
Lasagnes (T0 n:32; T1 n:36; T2 n:53)																			
TOUS PRODUITS		6,4	-4%	-10%	3,0	-3%	+2%	2,5	+1%	-3%	1,2	+10%	-32%	6,5	+1%	-9%	0,78	+2%	-21%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		7,3	-11%	+5%	3,2	-13%	-0,5%	2,3	-4%	-5%	1,2	+43%	-4%	7,0	-9%	-5%	0,78	+2%	-14%
Légumes cuisinés (T0 n:6; T1 n:2; T2 n:16)																			
TOUS PRODUITS		3,7	+7%	+32%	1,8	+18%	+140%	1,9	+676%	-58%	2,2	-	-25%	1,7	+191%	-27%	0,95	+23%	-0,3%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		3,7	+9%	+46%	1,7	+14%	+134%	2,1	+722%	-52%	2,0	-	-30%	1,7	+189%	-21%	0,83	+33%	-8%
Légumes et féculeux cuisinés (T0 n:9; T1 n:35; T2 n:115)																			
TOUS PRODUITS		7,0	+3%	+15%	1,8	-26%	-14%	2,3	+16%	-12%	3,8	+25%	-2%	5,4	+3%	+27%	0,84	-2%	-14%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		6,2	-5%	+12%	2,3	-14%	+20%	2,0	-4%	-6%	3,0	-4%	-34%	4,9	-14%	+11%	0,73	-5%	-20%
Légumes farcis, riz (T0 n:13; T1 n:10; T2 n:13)																			
TOUS PRODUITS		6,2	+19%	+27%	2,1	+11%	+14%	2,0	+1%	-1%	1,5	+2%	-33%	4,5	+3%	+2%	0,76	-2%	-14%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		6,9	+30%	+46%	2,1	+22%	+10%	2,2	+7%	+17%	1,5	+29%	-35%	4,2	+3%	-8%	0,72	+1%	-25%
Nems (T0 n:18; T1 n:57; T2 n:74)																			
TOUS PRODUITS		8,7	-4%	-14%	1,7	-14%	-30%	3,3	+18%	+0,5%	1,9	-17%	-20%	6,5	-6%	-5%	1,38	-5%	-7%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		8,4	-11%	-13%	1,7	-12%	-29%	2,7	-2%	-27%	2,0	-14%	-7%	6,4	-2%	-4%	1,38	-4%	-18%
Paëllas (T0 n:15; T1 n:17; T2 n:20)																			
TOUS PRODUITS		7,2	+20%	+25%	1,7	+6%	+2%	1,1	-10%	-7%	1,4	-39%	-5%	7,7	+4%	-4%	0,95	+12%	+8%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		8,5	+26%	+33%	1,8	+5%	+5%	0,7	-48%	-42%	1,3	+4%	+16%	8,1	+5%	+2%	0,95	+18%	+15%
Parmentier (T0 n:30; T1 n:32; T2 n:46)																			
TOUS PRODUITS		8,0	+5%	+5%	2,9	-23%	-32%	1,6	-18%	-11%	1,2	+3%	-1%	7,2	-4%	+4%	0,83	+4%	-0,04%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		9,2	+16%	+37%	2,3	-33%	-43%	1,1	-47%	-36%	1,4	+4%	+6%	7,2	-7%	+4%	0,80	+6%	-3%
Pâtes à la bolognaise (T0 n:17; T1 n:24; T2 n:25)																			
TOUS PRODUITS		5,2	+4%	+2%	1,6	-10%	-11%	2,4	-10%	-15%	1,6	+9%	-12%	6,0	-5%	-0,3%	0,64	-14%	-27%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		4,4	-12%	-18%	1,3	-11%	-23%	2,4	-14%	-8%	2,0	+44%	+42%	6,5	+10%	+7%	0,64	-13%	-23%
Pâtes à la carbonara (T0 n:18; T1 n:26; T2 n:28)																			
TOUS PRODUITS		8,7	-4%	-5%	4,4	-13%	-8%	1,2	+17%	-32%	0,9	-17%	-29%	6,0	-5%	-3%	0,72	+1%	-17%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		8,1	-7%	-9%	3,9	-18%	-21%	1,5	+20%	+2%	1,4	+44%	-8%	6,4	-6%	+5%	0,71	+0,3%	-14%
Pâtes et gnocchis farcis (T0 n:9; T1 n:15; T2 n:27)																			
TOUS PRODUITS		8,1	+3%	+29%	3,6	+4%	+21%	3,3	+17%	-10%	2,2	-9%	-18%	9,9	-1%	-6%	1,18	+2%	+3%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		8,3	+9%	+38%	3,6	+4%	+22%	3,3	+16%	-15%	2,1	-13%	-26%	10,0	+1%	-7%	1,25	+2%	+3%
Poissons et/ou fruits de mer cuisinés (T0 n:10; T1 n:18; T2 n:45)																			
TOUS PRODUITS		13,3	+1%	+66%	2,3	-3%	+17%	0,9	-24%	-11%	1,2	-18%	-41%	14,4	-12%	-1%	1,02	+13%	+13%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		21,4	+57%	+367%	3,2	+46%	+20%	0,8	-34%	-40%	1,2	-37%	+22%	12,1	-31%	+144%	0,88	+2%	-12%
Poissons et/ou fruits de mer panés (T0 n:10; T1 n:34; T2 n:79)																			
TOUS PRODUITS		9,2	+7%	-8%	1,2	-3%	-0,2%	1,1	-20%	-32%	1,2	+1%	+108%	12,1	-1%	-4%	0,94	+8%	+39%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		9,3	+8%	-6%	1,3	+22%	-2%	0,9	-37%	-60%	1,3	+8%	+49%	11,5	-2%	-11%	0,96	+24%	+39%
Poissons et/ou fruits de mer féculeux (T0 n:11; T1 n:6; T2 n:4)																			
TOUS PRODUITS		6,2	+0%	+28%	2,7	-9%	+59%	1,2	+86%	-49%	1,1	-13%	+0%	7,5	+5%	+24%	0,77	+14%	+20%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		6,8	+3%	+40%	3,0	-12%	+153%	1,1	+37%	-52%	1,4	+0,01%	+17%	6,6	-1%	+5%	0,79	+13%	-19%
Poissons et/ou fruits de mer légumes (T0 n:6; T1 n:3; T2 n:3)																			
TOUS PRODUITS		5,4	-39%	-43%	2,5	-5%	-44%	1,3	-3%	+15%	1,5	+16%	+7%	6,5	-1%	-20%	0,74	+1%	-21%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		7,9	-0,3%	+1%	4,4	-3%	+3%	1,4	-16%	-10%	1,3	+5%	+9%	7,1	-7%	-8%	0,76	+21%	-18%
Poissons et/ou fruits de mer légumes féculeux (T0 n:7; T1 n:7; T2 n:71)																			
TOUS PRODUITS		5,6	-8%	+12%	2,2	-21%	+5%	1,6	+18%	-11%	1,0	-8%	-16%	6,5	+0%	-1%	0,78	+6%	-4%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		5,7	-3%	+20%	2,1	-13%	+5%	1,4	+3%	-23%	0,9	-22%	-12%	7,0	+4%	+5%	0,70	-0,1%	-9%
Produits alternatifs aux produits carnés (T0 n:3; T1 n:21; T2 n:190)																			
TOUS PRODUITS		9,6	-2%	+61%	1,4	+22%	+122%	2,0	-9%	-11%	4,1	-23%	-54%	14,7	+2%	-14%	1,08	-2%	-38%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		10,1	+8%	+68%	1,5	+50%	+131%	2,3	-17%	+1%	4,6	-29%	-48%	15,3	+4%	-10%	1,10	-14%	-37%
Produits frits (T0 n:35; T1 n:52; T2 n:108)																			
TOUS PRODUITS		12,0	-7%	-16%	2,1	+4%	-9%	3,3	-19%	-23%	3,4	+57%	+47%	8,6	-5%	-11%	1,43	+2%	-5%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		11,2	-7%	-16%	1,8	-10%	-8%	3,4	-17%	+5%	2,5	+8%	+12%	8,8	-0,3%	-6%	1,58	+10%	+7%
Produits vapeurs (T0 n:9; T1 n:15; T2 n:20)																			
TOUS PRODUITS		5,2	+32%	+97%	1,2	+7%	+69%	2,8	-34%	-50%	1,7	+15%	+20%	7,4	+19%	+28%	1,28	+5%	-10%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		2,6	-18%	+54%	0,5	-43%	-12%	2,6	-13%	-48%	1,4	-4%	+24%	5,2	-10%	-18%	1,46	+39%	+14%
Quenelles (T0 n:6; T1 n:29; T2 n:56)																			
TOUS PRODUITS		14,5	+0,3%	+9%	5,4	+6%	-36%	0,8	-32%	-60%	1,2	-4%	-11%	7,8	+2%	-0,1%	1,08	+5%	+9%
TOUS PRODUITS PONDERES ¹		15,0	-5%	+9%	3,7	-15%	-56%	0,8	-55%	-74%	1,1	-10%	+18%	7,0	+2%	-12%	1,00	-14%	+12%
Riz à la cantonaise (T0 n:13; T1 n:15; T2 n:15)																			
TOUS PRODUITS		5,2	+19%																

6. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE A L'EVOLUTION DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE

Cette partie cherche à évaluer les contributions relatives des changements du côté de l'offre (évolution de la qualité nutritionnelle des aliments) et de la demande (changements des comportements de consommation) à l'évolution de la qualité nutritionnelle moyenne du secteur¹⁶ entre 2016 et 2020 (T1-T2).

Le Tableau 15 présente, pour chaque nutriment d'intérêt, les teneurs moyennes pondérées par les parts de marché, en 2016 et 2020, sur le secteur. Les évolutions des teneurs moyennes pondérées en nutriments y sont décomposées selon les contributions respectives des reformulations, du renouvellement des produits sur le marché (apparitions/retraits de références sur le marché) et des substitutions opérées par les consommateurs selon la méthode 1¹⁷. Les deux premiers effets quantifient l'évolution pouvant être attribuée à l'offre et le dernier se rapporte à la contribution de la demande.

Tableau 15 : Evolution des teneurs moyennes pondérées entre 2016 et 2020 et contributions des reformulations, renouvellement de l'offre et substitutions réalisées par les consommateurs selon la méthode 1

Plats cuisinés frais	Moyenne pondérée (g/100g)		Evolution des moyennes pondérées	Reformulations	Renouvellement de l'offre	Substitutions
	2016	2020				
Matières grasses	8,4	8,4	-0,3%	-1%	+0,4%	+0,1%
Acides gras saturés	2,6	2,5	-5%	-2%	-5%	+2%
Sucres	2,0	1,8	-7%	-2%	-5%	+1%
Fibres	1,8	1,8	-1%	-2%	+1%	-0,4%
Protéines	9,3	9,6	+3%	+1%	+3%	-1%
Sel	1,1	1,1	-3%	-2%	-1%	-0,2%

Cases en bleu foncé : Augmentation de la teneur en nutriment

Cases en bleu clair : Diminution de la teneur en nutriment

Sur le secteur des Plats cuisinés frais, entre 2016 et 2020, une augmentation de la teneur moyenne pondérée est constatée pour les protéines (+3%). A l'inverse, une diminution des teneurs moyennes pondérées est observée pour matières grasses (-0,3%), les AGS (-5%), les sucres (-7%), les fibres (-1%) et le sel (-3%). Ainsi, toutes ces évolutions vont dans le sens des recommandations nutritionnelles, sauf pour les fibres.

A noter que, dans cette partie les évolutions sont étudiées, pour chaque nutriment, à l'échelle du secteur entier alors que, dans la partie 5, ces évolutions sont détaillées par famille de produits. Certaines familles, proportionnellement à leurs volumes de ventes, peuvent avoir un poids plus élevé au sein du secteur entier, ce qui explique que les résultats, présentés dans cette partie pour

¹⁶ Le détail de la méthode et de l'algorithme appliqués est décrit dans le rapport de l'étude transversale *Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'alimentation -Edition 2020-www.oqali.fr*

¹⁷ Cette méthode consiste à transformer la part de marché de chaque référence de manière à ce que la somme des parts de marché soit égale à 100%. Les produits non couverts par l'Oqali sont supposés avoir la même évolution que l'échantillon étudié sur la période. Les 2 méthodes utilisées (1 et 2) sont décrites dans le rapport détaillé *Etude d'évolution du secteur des Plats cuisinés frais - Oqali - Données 2009, 2016 et 2020 - Edition 2022*.

chaque nutriment, peuvent ne pas aller systématiquement dans le sens de ceux observés, famille par famille, dans la partie 5.

Pour **les matières grasses** : la teneur moyenne pondérée reste relativement stable, les reformulations à la baisse (-1%) étant compensées par le renouvellement de l'offre et les substitutions opérées par les consommateurs allant à l'encontre des recommandations nutritionnelles (respectivement +0,4% et +0,1%).

Pour **les AGS et les sucres** : les diminutions des teneurs moyennes pondérées peuvent s'expliquer par une modification de l'offre allant dans le sens des recommandations nutritionnelles (-2% chacun pour les reformulations et -5% chacun pour le renouvellement de l'offre), malgré des substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, qui vont dans le sens inverse (respectivement +2% et +1%).

Pour **les fibres** : la diminution de la teneur moyenne pondérée peut s'expliquer par des reformulations à la baisse (-2%) et, dans une moindre mesure, par les substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années (-0,4%). A noter que la contribution à la hausse du renouvellement de l'offre à la hausse ne compense pas cette baisse (+1%).

Pour **les protéines** : l'augmentation de la teneur moyenne pondérée est expliquée par des changements de l'offre (+1% pour les reformulations et +3% pour le renouvellement de l'offre), malgré les substitutions réalisées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, qui vont dans le sens inverse des recommandations nutritionnelles (-1%).

Pour **le sel** : la diminution de la teneur moyenne pondérée est expliquée par des changements de l'offre (-2% pour les reformulations et -1% pour le renouvellement de l'offre) et de la demande, dans une moindre mesure (-0,2% pour les substitutions opérées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années).

A l'échelle du secteur, la teneur moyenne pondérée en protéines augmente alors que celles en matières grasses, AGS, sucres, fibres et sel et diminuent.

Les changements de l'offre, tant en termes de reformulations que de renouvellement de l'offre (apparition/retrait de produits), vont dans le sens des recommandations nutritionnelles pour les AGS, les sucres, les protéines et le sel. En revanche, cela est plus partagé pour les matières grasses et les fibres avec une contribution à la hausse pour le renouvellement de l'offre.

Les substitutions réalisées par les consommateurs, au sein des produits existants les deux années, vont à l'encontre des recommandations nutritionnelles pour l'ensemble des nutriments étudiés, hormis le sel (même si leurs impacts restent relativement minimes).

PARTIE B : INDICATEURS SPECIFIQUES AU NUTRI-SCORE

1. OFFRE DE PRODUITS AVEC ET SANS NUTRI-SCORE

1.1. En nombre de références

En 2020, sur les 2251 produits étudiés pour le secteur des Plats cuisinés frais, **33% des références apposent le Nutri-Score (n=735), principalement classés B (45%), A (28%) et C (24%), puis D (3%) et E pour 1 seul produit.** A noter que certains résultats présentés par la suite peuvent être à nuancer au vu des faibles effectifs associés.

Parmi les 37 familles du secteur, **36 d'entre elles présentent au moins un produit porteur du Nutri-Score, avec une majorité classée en A et/ou B pour 24 d'entre elles,** 9 ont des produits majoritairement classés C, 2 familles ont autant de produits classés B que C et 1 seule famille a une majorité de produits classés D.

Les produits porteurs du logo en 2020 sont principalement des marques nationales (63%) et des marques de distributeurs (34%). Les produits issus du hard discount et des marques de distributeurs entrée de gamme représentent respectivement 2% et 1% des produits avec Nutri-Score en 2020. **Pour les marques nationales et les marques de distributeurs, les produits porteurs du Nutri-Score sont majoritairement de classes A et B confondues** (respectivement 84% et 56%). **En revanche, pour le hard discount et les marques de distributeurs entrée de gamme, la classe C est majoritaire** (respectivement 61% et 80%). A noter, cependant, que les marques nationales qui s'engagent commercialisent des produits bien classés (classes A et B principalement). A l'inverse, les marques de distributeurs et marques de distributeurs entrée de gamme, dès lors qu'elles s'engagent dans la démarche Nutri-Score, sont dans l'obligation d'apposer le logo sur l'ensemble de leur gamme. Cette différence vis-à-vis des marques nationales, peut expliquer les différences de répartition des classes selon les segments de marché.

Parmi les produits porteurs du Nutri-Score en 2020, 61% correspondent à des produits ajoutés c'est-à-dire qu'ils n'étaient pas présents sur le marché en 2016 (ou non captés par l'Oqali lors de la précédente étude) **et 39% à des produits présents en 2016 et 2020** (dit « appariés »). A noter qu'en considérant chaque sous-groupe de produits indépendamment, celui des produits appariés, avec modifications des valeurs nutritionnelles entre 2016 et 2020, a la part la plus importante de produits porteurs du Nutri-Score en 2020 (44%).

1.2. En pondérant par les parts de marché¹⁸ (en volumes de ventes)

En 2020, sur les 71% de volumes de ventes couverts pour le secteur, 33% correspondent aux produits avec Nutri-Score.

¹⁸ Ratio des volumes identifiés par l'Oqali vs. volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel

Sur les 33% de parts de marché correspondant à des produits avec Nutri-Score, les parts de marché par famille des produits avec Nutri-Score varient de 0,02% à 5,0%, avec une valeur supérieure à 1% pour 7 familles sur les 36 présentant au moins un Nutri-Score (Cordons bleus et assimilés, des Gnocchis, des Parmentier, des Poissons et_ou fruits de mer_légumes féculents, des Viandes cuisinées, des Viandes panées et des Viandes_légumes féculents). Pour la plupart des familles (36 sur les 37), les classes présentant les parts de marché les plus élevées sont A, B et C.

Sur les 16% des volumes de ventes correspondant à des produits avec Nutri-Score, 10% correspondent aux marques nationales, 6% aux marques de distributeurs, 0,3% aux marques de distributeurs entrée de gamme et 0,03% aux produits issus du hard discount. Le profil de la répartition des parts de marché par classe de Nutri-Score est globalement similaire pour les marques nationales et les marques de distributeurs : les plus importantes sont réparties essentiellement entre les classes A et B.

2. ETUDE DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETTES¹⁹

2.1. Comparaison des valeurs nutritionnelles des produits avec et sans Nutri-Score en 2020

En 2020, à l'échelle des familles entières, sur les 34 familles testées (26 pour les fibres alimentaires²⁰) la comparaison des teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score, **sans pondération par les parts de marché**, montre des différences significatives, en nombre limité :

- pour certaines familles, les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement plus faibles que celles des produits sans ce logo pour les matières grasses (3 familles sur les 34 testées : Cordons bleus et assimilés, Produits alternatifs aux produits carnés et Viandes panées), pour les AGS (2 familles sur les 34 testées : Cordons bleus et assimilés et Gratins de pâtes ou de gnocchis), pour les sucres (1 famille sur les 34 testées : Cordons bleus et assimilés), pour les fibres (2 familles sur les 26 testées : Pâtes et gnocchis farcis et Viandes_légumes féculents) et pour le sel (7 familles sur les 34 testées : Cordons bleus et assimilés, Légumes et féculents cuisinés, Poissons et_ou fruits de mer panés, Poissons et_ou fruits de mer_légumes féculents, Viandes cuisinées, Viandes cuisinées à cuire et Viandes panées). Pour les familles concernées, les produits avec Nutri-Score sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo, au niveau des matières grasses, des AGS, des sucres et du sel, et moins bien positionnés pour les fibres ;

¹⁹ Pour rappel, dans cette partie, les tests statistiques ont pu être réalisés dès lors que l'effectif cumulé sur les 2 groupes testés (sans et avec Nutri-Score) est supérieur ou égal à 6. Ainsi le nombre de familles et/ou segments qui ont pu être testés varie en fonction des effectifs au sein de ces familles/segments. Par convention, le terme « significatif » a été employé afin d'indiquer que l'évolution observée est statistiquement significative (p-value inférieure à 0,05).

²⁰ Pour mémoire, les 7 familles Cordons bleus et assimilés, Poissons et_ou fruits de mer cuisinés, Poissons et_ou fruits de mer panés, Quenelles, Viandes cuisinées, Viandes cuisinées à cuire et Viandes panées ne sont pas considérées pour l'étude des fibres alimentaires.

- pour d'autres familles, les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement plus élevées que celles des produits sans ce logo pour les sucres (1 famille sur les 34 testées : Poissons et_ou fruits de mer cuisinés), pour les fibres (2 familles sur les 26 testées : Autres plats cuisinés et Gnocchis), pour les protéines (2 familles sur les 34 testées : Cordons bleus et assimilés et Parmentier) et pour le sel (1 famille sur les 34 testées Nems). Pour les familles concernées, les produits avec Nutri-Score sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo, au niveau des fibres et des protéines, et moins bien positionnés pour les sucres et le sel.

Ainsi pour la plupart des couples familles/nutriments, en 2020, sans pondération par les volumes de ventes, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en nutriments comparables aux produits sans Nutri-Score.

Afin d'identifier si un renouvellement de l'offre (ajout ou retrait de produits notamment) entre 2016 et 2020 pourrait expliquer les similarités dans les teneurs en nutriment entre les produits avec et sans Nutri-Score, des comparaisons statistiques ont également été effectuées au niveau des familles de produits, entre les produits **Ajoutés avec Nutri-Score** (c'est-à-dire les nouveaux produits apposant le logo) et chacun des 3 autres sous-groupes : les produits Ajoutés sans Nutri-Score, les produits Retirés (sans Nutri-Score) et enfin les produits de 2016 (sans Nutri-Score). Ces analyses ont montré très peu de différences significatives quels que soient les couples familles/nutriment considérés.

A l'échelle des segments de marché, la comparaison des teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score en 2020, **sans pondération par les parts de marché**, montre des différences significatives, en nombre limité :

- au sein des marques nationales :
 - o pour les matières grasses (sur les 26 familles testées), 6 familles (Cordons bleus et assimilés, Parmentier, Pâtes et gnocchis farcis, Produits alternatifs aux produits carnés et Viandes panées et Viandes_légumes féculents) pour lesquelles les produits porteurs de Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures à celles des produits sans ce logo ;
 - o pour les AGS (sur les 26 familles testées), 3 familles (Cordons bleus et assimilés, Viandes cuisinées à cuire et Viandes panées) pour lesquelles les produits porteurs de Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo ;
 - o pour les sucres (sur les 26 familles testées), 2 familles (Cordons bleus et assimilés et Viandes cuisinées à cuire) pour lesquelles les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo et, à l'inverse, 2 familles (Poissons et_ou fruits de mer cuisinés et Produits alternatifs aux produits carnés) dont les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement supérieure et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;

- pour les fibres, (sur les 15 familles testées), 1 famille (Autres plats cuisinés) pour lesquelles les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement supérieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour les protéines (sur les 26 familles testées), 4 familles (Cordons bleus et assimilés, Gnocchis, Parmentier et Poissons et_ou fruits de mer_légumes féculents) pour lesquelles les produits porteurs de Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement supérieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo et, à l'inverse, 1 famille (Pâtes et gnocchis farcis) dont les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement inférieure et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour le sel (sur les 26 familles testées), 9 familles (Cordons bleus et assimilés, Légumes et féculents cuisinés, Poissons et_ou fruits de mer cuisinés, Poissons et_ou fruits de mer panés, Poissons et_ou fruits de mer_légumes féculents, Produits alternatifs aux produits carnés, Viandes cuisinées, Viandes panées et Viandes_légumes féculents) dont les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo ;
- au sein des marques de distributeurs :
- pour les matières grasses (sur les 28 familles testées), 1 famille (Hachis parmentier) pour laquelle les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement inférieure à celle des produits sans ce logo et, à l'inverse, 1 famille dont les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement supérieures (Lasagnes) à celle des produits sans ce logo ;
 - pour les AGS (sur les 28 familles testées), 1 famille (Hachis parmentier) pour laquelle les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement inférieure à celle des produits sans ce logo et, à l'inverse, 3 familles (Pâtes à la bolognaise, Pâtes à la carbonara et Viandes_légumes) dont les produits porteurs de Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement supérieures et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour les fibres (sur les 21 familles testées), 1 famille (Lasagnes) pour laquelle les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement supérieure et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo et, à l'inverse, 1 famille (Viandes_légumes féculents) dont les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement inférieure et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour les protéines (sur les 28 familles testées), 1 famille (Pâtes et gnocchis farcis) pour laquelle les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement supérieure et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo et, à l'inverse, 1 famille (Viandes panées) dont les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement inférieure et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;
 - pour le sel (sur les 28 familles testées), 1 famille (Légumes farcis_riz) dont les produits avec Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement inférieure et sont donc mieux positionnés que les produits sans ce logo et, à l'inverse, 1 famille (Produits alternatifs aux

produits carnés) dont les produits porteurs de Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement supérieure et sont donc moins bien positionnés que les produits sans ce logo ;

- au sein du hard discount : aucune évolution significative n'est observée pour aucun des nutriments ;
- pour les autres segments de marché, aucun test n'est réalisé (les effectifs de produits étant trop faibles).

Ainsi, assez peu de différences significatives ont été observées entre les produits avec et sans Nutri-Score par segment de marché (à l'exception du sel). A noter que les marques engagées dans la démarche Nutri-Score ont un délai de 24 à 36 mois pour apposer le logo sur l'intégralité de leur gamme²¹. Ainsi il est possible que tous les produits d'une même marque engagée n'apposent pas le logo au moment de cette étude.

A l'échelle des familles entières, la comparaison des teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score, **avec pondération par les parts de marché**, montre un grand nombre de familles présentent des différences significatives en particulier pour les matières grasses (12 familles sur les 34 testées), les AGS (14 sur 34), les sucres (8 sur 34), les fibres (10 sur 26), les protéines (13 sur 34) et le sel (14 sur 34). A noter cependant que certaines familles pour lesquelles des différences significatives ont été observées présentent des effectifs de produits faibles, notamment avec Nutri-Score. Les produits avec Nutri-Score peuvent être, selon les cas, mieux ou moins bien placés que les produits sans ce logo.

2.2. Evolution des valeurs nutritionnelles entre 2016 et 2020 pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2020

L'objectif de cette partie est d'identifier si des reformulations ont été effectuées sur les produits présents sur le marché à la fois en 2016 et 2020 et apposant un Nutri-Score en 2020.

Pour les AGS, une diminution significative de la teneur moyenne a été observée, au sein de la famille des Viandes cuisinées, entre 2016 et 2020, pour les produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020. Pour cette famille, les produits porteurs du Nutri-Score en 2020 sont, en moyenne, mieux classés pour la composante « graisses saturées » que leur version de 2016.

Pour les sucres, des diminutions significatives des teneurs moyennes ont été observées, au sein de 3 familles : Cordons bleus et assimilés, Viandes panées et Viandes féculents, entre 2016 et 2020, pour les produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020. Pour cette famille,

²¹ Santé publique France, Annexe 1 du Règlement d'usage du logo « Nutri-Score », disponible sur le site de Santé publique France : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score>

les produits porteurs du Nutri-Score en 2020 sont, en moyenne, mieux classés pour la composante « sucres » que leur version de 2016.

Pour le sel, des évolutions significatives des teneurs moyennes ont été observées, au sein de 3 familles entre 2016 et 2020, pour les produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020 :

- **des diminutions significatives pour 2 familles : Cordons bleus et assimilés et Viandes panées ;**
- **une augmentation significative pour la famille des Poissons et_ou fruits de mer panés.**

Pour les autres nutriments, aucune évolution significative des teneurs moyennes n'a été observée au sein des produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020. A noter que les effectifs de produits appariés au sein de chaque famille étant faibles, uniquement 27 familles sur les 37 ont pu être testées pour chaque nutriment (15 familles sur les 30 pour les fibres alimentaires).

Cependant, des analyses, référence par référence, pour chaque nutriment ont montré des reformulations à la fois à la hausse et à la baisse, celles-ci pouvant expliquer le peu d'évolutions significatives des teneurs moyennes observés au sein des produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020.

Au sein de chaque couple de produits appariés avec Nutri-Score en 2020 et pour chaque nutriment entrant dans le calcul du score du Nutri-Score (AGS, sucres, fibres alimentaires, protéines et sel²²), le nombre de points associé au nutriment a été calculé, pour la valeur nutritionnelle du produit de 2016 et celle de 2020. Cela permet de mettre en évidence les reformulations qui sont suffisantes pour que ce nombre de points pour le nutriment soit modifié (ce qui peut ou non avoir un impact sur la classe de Nutri-Score). **Les reformulations (à la hausse ou à la baisse), effectuées entre 2016 et 2020, ont eu un impact variable selon les nutriments : la part des produits appariés pour laquelle ces reformulations engendrent une amélioration ou une dégradation du nombre de points associés au nutriment varie de 5% pour les sucres à 48% pour les AGS et le sel (35% pour les fibres et 20% pour les protéines).**

A l'échelle des segments de marché, des diminutions significatives des teneurs moyennes ont été observées entre 2016 et 2020, au sein des produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020 :

- au sein des marques nationales : pour les AGS, les sucres, les fibres et le sel. Pour ce segment de marché, cela traduit un effort de reformulation dans le sens d'une baisse des teneurs pour les produits appariés porteurs du Nutri-Score en 2020 ;
- au sein des marques de distributeurs : pour les sucres. Pour ce segment de marché, cela traduit, un effort de reformulation dans le sens d'une baisse des teneurs pour les produits appariés porteurs du Nutri-Score en 2020.

²² Dans le règlement d'usage du logo « Nutri-Score », le calcul des points est associé à la teneur en sodium. Une conversion a donc été effectuée afin d'obtenir les teneurs en sel.

3. EFFET DE L'APPOSITION DU NUTRI-SCORE SUR L'EVOLUTION DES PARTS DE MARCHE ET DES VALEURS NUTRITIONNELLES POUR LES PRODUITS APPARIES

Pour compléter les analyses précédentes, une étude de l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur l'évolution des parts de marché et des valeurs nutritionnelles a été menée en considérant uniquement les produits appariés, c'est-à-dire présents en 2016 et en 2020. La méthode statistique utilisée est celle des **doubles différences**. Celle-ci compare l'évolution des parts de marché (resp. valeurs nutritionnelles), observée entre 2016 et 2020 entre les produits sans Nutri-Score en 2016 et 2020 (groupe témoin) et les produits avec un Nutri-Score en 2020 mais pas en 2016 (groupe traité). Cette analyse est menée uniquement dans le cas où chaque groupe de produits (avec ou sans Nutri-Score) comporte strictement plus de 10 couples de produits appariés ; la robustesse des résultats étant considérée comme trop faible en-dessous de cet effectif. Les estimations par la méthode des doubles différences sont calculées sous plusieurs hypothèses : dont celle des tendances parallèles, à savoir que si le Nutri-Score n'avait pas été apposé sur les produits, ils auraient eu la même évolution de valeurs nutritionnelles ou de parts de marché que celle des produits ne comportant pas ce logo ; et celle selon laquelle les produits du groupe avec Nutri-Score ont tous apposé le logo au même moment.

Les effectifs de produits appariés avec Nutri-Score étant faibles pour certaines familles, la méthode des doubles différences n'a pu être appliquée qu'à un nombre très limité de familles. Ainsi, pour la plupart des familles (correspondant à celles non testées), il n'est pas possible de conclure sur l'impact de l'apposition du Nutri-Score.

3.1. Effet sur les parts de marché

A l'échelle du secteur entier, entre 2016 et 2020, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des parts de marché des produits appariés avec Nutri-Score en 2020, comparativement à ceux sans le logo.

A l'échelle des familles, 5 familles (les Cordons bleus et assimilés, les Pâtes et gnocchis farcis, les Viandes cuisinées, les Viandes panées et les Viandes_légumes féculents) sur les 37 du secteur ont des effectifs suffisants pour être testées dans le cadre de la méthode des doubles différences. Parmi ces 5 familles, 1 présente un effet significatif : il s'agit de **la famille des Viandes panées, pour laquelle l'apposition du Nutri-Score est associée à une augmentation significative de la part de marché de ces produits en 2020 (+0,2pp), comparativement à ceux qui ne présentent pas le logo.**

3.2. Effet sur les valeurs nutritionnelles

A l'échelle du secteur entier, pour les 6 nutriments étudiés, l'apposition du Nutri-Score a été associée à une diminution significative des teneurs uniquement pour les sucres, pour les produits présents en 2016 et en 2020 (-0,4g/100g).

A l'échelle des familles, 6 familles (les Cordons bleus et assimilés, les Pâtes et gnocchis farcis, les Viandes cuisinées, les Viandes panées, les Viandes féculents et les Viandes légumes féculents) sur les 37 du secteur ont des effectifs suffisants pour être testées dans le cadre de la méthode des doubles différences pour l'ensemble des nutriments, à l'exception des fibres pour lesquelles seule 1 famille (les Viandes légumes féculents) sur les 30 considérées²³ a pu être testée.

Parmi les familles testées, l'apposition du Nutri-Score :

- **a été associée à des diminutions significative des teneurs moyennes pour les produits présents en 2016 et en 2020 pour 3 nutriments**, reflétant des reformulations des produits porteurs de Nutri-Score allant dans le sens d'une diminution des teneurs :
 - **en sucres, pour 2 familles** : les Cordons bleus et assimilés et les Viandes panées (respectivement -1,2 et -1,1g/100g) ;
 - **en protéines, pour 1 famille** : les Viandes légumes féculents (-0,5g/100g) ;
 - **en sel, pour 2 familles** : les Cordons bleus et assimilés et les Viandes panées (-0,2g/100g pour chacune) ;
- **a été associée à des augmentations significative des teneurs moyennes pour les produits présents en 2016 et en 2020 pour 3 nutriments**, reflétant des reformulations des produits porteurs de Nutri-Score allant dans le sens d'une augmentation des teneurs :
 - **en AGS, pour 3 familles** : les Viandes féculents, les Cordons bleus et assimilés et les Viandes légumes féculents (respectivement +0,4 ; +0,3 et +0,2g/100g) ;
 - **en protéines, pour 1 famille** : les Viandes panées (+0,4g/100g) ;
 - **en sel, pour 2 familles** : les Viandes féculents et les Viandes légumes féculents (+0,1g/100g pour chacune).
- **n'a pas été associée à une évolution significative des teneurs en matières grasses pour les produits présents en 2016 et en 2020.**

Autrement dit, les reformulations qui ont eu lieu, suite à l'apposition du Nutri-Score, ont pu entraîner des évolutions significatives de la teneur moyenne des nutriments étudiés, à l'échelle du secteur entier et à l'échelle des familles.

« A retenir »

En 2020, au sein du secteur des Plats cuisinés frais, les références apposant le Nutri-Score (33% des références totales) sont très majoritairement (73%) classées A ou B.

En 2020, pour la plupart des couples familles/nutriments, sans pondération par les volumes de vente, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en nutriments comparables aux produits sans Nutri-Score. Pour chaque famille, des comparaisons entre les produits avec et sans Nutri-Score ont été réalisées :

²³ Pour rappel, les 7 familles Cordons bleus et assimilés, Poissons et ou fruits de mer cuisinés, Poissons et ou fruits de mer panés, Quenelles, Viandes cuisinées, Viandes cuisinées à cuire et Viandes panées ne sont pas considérées pour l'étude des fibres alimentaires.

- en distinguant les nouveaux produits de 2020 avec Nutri-Score par rapport à ceux sans Nutri-Score ou à ceux ayant été retirés du marché entre 2016 et 2020 ;
- par segment de marché.

Ces analyses ont montré peu de différences significatives.

En 2020, à l'échelle des familles entières, en pondérant par les parts de marché, un grand nombre de familles présentent des différences significatives. Les produits avec Nutri-Score peuvent être, selon les cas, mieux ou moins bien positionnés que les produits sans le logo.

Pour tous les nutriments étudiés, des diminutions significatives des teneurs moyennes ont été observées pour 6 familles (pour les AGS, sucres et/ou sel) et une augmentation significative pour 1 famille (sel), entre 2016 et 2020, au sein des produits présents les deux années et porteurs du Nutri-Score en 2020. En effet, des analyses référence par référence pour chaque nutriment ont montré des reformulations à la hausse et à la baisse, qui peuvent expliquer le peu d'évolutions significatives des teneurs moyennes au sein des produits appariés apposant le Nutri-Score en 2020.

Enfin, à l'échelle du secteur entier, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des parts de marché pour les produits présents à la fois en 2016 et 2020.

Concernant les valeurs nutritionnelles, l'apposition du Nutri-Score a été associée à une diminution significative des teneurs pour les sucres, en considérant les produits présents à la fois en 2016 et 2020.

A l'échelle des familles, très peu ont pu être testées de par le faible nombre de produits porteurs du logo. Parmi les familles testées, entre 2016 et 2020, l'apposition du Nutri-Score a été associée des évolutions significatives des teneurs pour tous les nutriments (de 1 à 4 familles, sauf pour les matières grasses) pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2020, comparativement aux produits sans le logo.

A noter que le calcul du Nutri-Score se fait à l'échelle du produit et prend en compte plusieurs nutriments. Les analyses effectuées portent sur les évolutions de teneurs moyennes du secteur ou de la famille pour chaque nutriment étudié indépendamment. Ainsi, l'étude ne permet pas de conclure sur l'association entre l'apposition du Nutri-Score et l'ensemble des reformulations (tous nutriments associés) pouvant entraîner une modification du Nutri-Score.

Les conclusions sur l'impact limité du Nutri-Score peuvent vraisemblablement s'expliquer par une faible incitation à la reformulation, les Plats cuisinés frais étant déjà relativement bien positionnés nutritionnellement en 2016. Enfin, les résultats de ce secteur ne permettent pas de présager de l'impact du Nutri-Score pour les autres secteurs.

L'ensemble des résultats de l'étude figure dans le rapport détaillé « Etude d'évolution du secteur des Plats cuisinés frais – Oqali – Données 2009, 2016 et 2020 – Edition 2023 ».