



HAL
open science

Enquête sur l'engagement associatif des 15 35 ans

Simon Cottin-Marx, Ghislain Gabalda

► **To cite this version:**

Simon Cottin-Marx, Ghislain Gabalda. Enquête sur l'engagement associatif des 15 35 ans. Chaire citoyenneté de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye. 2019. hal-04334644

HAL Id: hal-04334644

<https://hal.science/hal-04334644>

Submitted on 11 Dec 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Enquête sur l'engagement associatif des 15-35 ans

Simon Cottin-Marx, sociologue, chercheur associé au LATTs.

Ghislain Gabalda, ingénieur d'étude à Sciences Po Saint-Germain-en-Laye.



Maison des Associations Saint-Germainoises

LE LIEN ASSOCIATIF

Enquête commanditée par la Maison des Associations Saint-Germainoises à l'occasion de ses 40 ans



À l'occasion des 40 ans de la Maison des associations Saint-Germainoises (MAS) une trentaine d'étudiant.e.s¹ de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye ont réalisé une enquête sur l'engagement associatif des jeunes sur le territoire de Saint-Germain-en-Laye et de Fourqueux.

Selon les données de l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) pour 2016, entre 16 et 22% des jeunes sont engagés dans des associations. A Saint-Germain-en-Laye et Fourqueux, environ 10 400 jeunes (15-35 ans) résident sur le territoire, soit 25,4% des habitants contre 24,6% au niveau national. Elèves, étudiants ou actifs, ils disposent d'une infrastructure dense de formations (11 collèges et 11 lycées ; CFA, BTS et classes préparatoires ; Ecole Sup de vente ; Ecole supérieure de Saint-Germain groupe CPEA ; Institut de formation en soins infirmiers (IFSI) ; Sciences Po Saint-Germain ; Ecole IA Microsoft ; Ecole supérieure de professorat et d'éducation ; GRETA formation continue).

Notre questionnement a été multiple. Qu'en est-il de l'engagement associatif des jeunes résidant et/ou scolarisés sur le territoire de Saint-Germain-en-Laye et Fourqueux ? Qui sont les jeunes qui s'engagent et comment s'engagent-ils ? Qui sont celles/ceux qui ne le font pas ? Comment parvenir à les mobiliser ? Les associations sont-elles suffisamment attractives ? Quelle est la place des jeunes dans ces associations ?

1. Ont participé à cette enquête : Chloë Chamard, Mathilde D'Armagnac, Pauline Cadorin, Kilian Janssen, Tristan Baloche, Hamza Achouri, Clémence Bouvier, Inès Chong, Jonathan Cohen, Adam Gourvest, Audrey Karamanoukian, Pierre Moss, Léna Ngnogue, Camille Paul, Maxence Poulain, Faustine Rolin, Guillaume Rubio, Lucie Salomon, Victor Simon, Alice Taieb, Anaïs Vilar-Sancho, Chiara Zilocchi, Sabrina Arnal, Lyna Beroual, Alix Cariou, Daniel Dobias, Mia Forest, Mathilde Gambe, Emma Jomary, Marie Lacourty, Arthur Maimbourg, Agathe Mazars, Mathilde Trocellier, Albane Violleau, Anna Wimmer, Clothilde Borel, Flavie Viala.

Le sujet de l'engagement associatif juvénile est aussi récurrent qu'ambigu. Il renvoie à l'inquiétude quant à la faible participation électorale des plus jeunes. Souvent, on pense qu'elle serait compensée par une propension à l'engagement associatif, sans toujours disposer de données consolidées pour étayer cette hypothèse.

Le thème évoque aussi l'idée d'un engagement généreux en faveur de grandes causes sociales ou sociétales, telles que la lutte contre les emplois précaires, le mal-logement ou encore le réchauffement climatique. Ce sont là autant d'enjeux associés à une mobilisation des catégories les plus jeunes. La forme de cet engagement ne cesse de se renouveler, associant l'investissement local aux ambitions globales alimentées par les réseaux sociaux.

L'enquête, réalisée entre octobre et novembre 2019 par des étudiant.e.s de deuxième et troisième année dans le cadre de leur projet "Recherche", visait à répondre à plusieurs questions adressées par le MAS sur le thème de l'engagement associatif des jeunes :

Qu'en est-il de l'engagement associatif des jeunes sur le territoire de Saint-Germain et Fourqueux ?

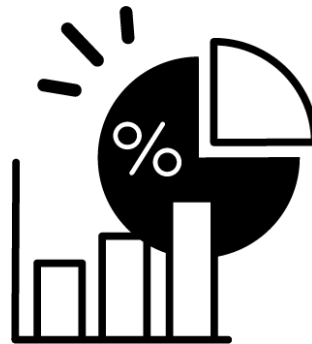
Qui sont les jeunes qui s'engagent et comment s'engagent-ils ?

Qui sont celles/ceux qui ne le font pas et pourquoi ?

Comment les encourager à le faire ? Les associations sont-elles suffisamment attractives ?

Quelle est la place des jeunes dans ces associations ?

1. Éléments de cadrage national et local



Données de cadrage

En 2017, on compte **22** millions de bénévoles en France

En 2017, on compte **1,5** million d'associations en France



Qu'est-ce que le bénévolat ?

Quatre dimensions du bénévolat selon le chercheur Lionel Prouteau :

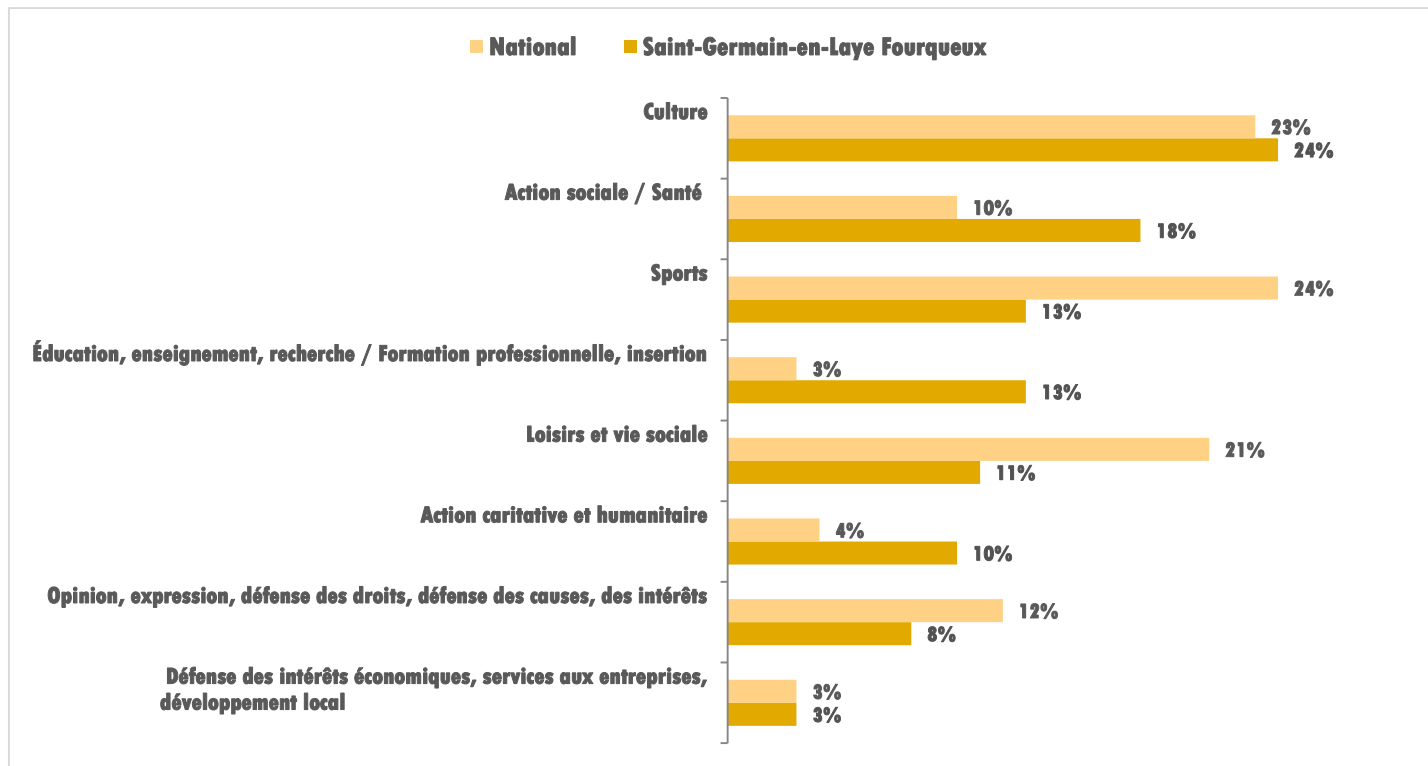
- ➔ caractère volontaire de l'activité (initiative personnelle et/ou collective) sans obligation,
- ➔ gratification et rémunération non monétaire,
- ➔ activité tournée vers autrui,
- ➔ activité généralement et principalement associative.

À Saint-Germain-en-Laye Fourqueux

250 associations membres de la Maison des Associations Saint-germanoises (M.A.S.).

15 associations ont rejoint le M.A.S. cette année.

Un engagement plus tourné vers l'action sociale à Saint-Germain-en-Laye



Source : Enquête tissu associatif M.A.S. 2019 /CNRS & Centre d'économie de le Sorbonne, enquête Paysage associatif 2017

Quelle place pour les jeunes dans cette dynamique d'engagement associatif ?

Environ 10 400 jeunes (15-35 ans) résident sur le territoire de Saint-Germain-en-Laye Fourqueux, soit 25,4% des habitants (INSEE 2016) contre 24,6% au niveau national.



En France, entre 16 et 22% des jeunes sont engagés dans des associations. (Insee, 2016)

Une ville qui attire des jeunes : élèves, étudiants et actifs

- ✓ **11 collèges et 11 lycées**
- ✓ **CFA, BTS et classes préparatoires**
- ✓ **Ecole Sup de vente**
- ✓ **Ecole supérieure de Saint-Germain groupe CPEA**
- ✓ **Institut de formation en soins infirmiers (IFSI)**
- ✓ **Sciences Po Saint-Germain**
- ✓ **Ecole IA Microsoft**
- ✓ **Ecole supérieure de professorat et d'éducation (ESPE)**
- ✓ **GRETA formation continue**



2. La commande, l'enquête et la méthodologie



Les étudiant.e.s ont réalisé une trentaine d'entretiens exploratoires avec des jeunes engagés sur le territoire. À partir des résultats obtenus, et en s'inspirant des travaux de l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) et de l'enquête réalisée par France Bénévolat sur le bénévolat, ils ont conçu un questionnaire sur l'engagement associatif des jeunes. Ils sont ensuite allés à la rencontre de jeunes saint-germanois.e.s de 15 à 35 ans pour faire passer leur questionnaire. L'échantillon a été interrogé en face à face, dans des lieux fréquentés par les jeunes (RER, lycées, terrasses de café, bibliothèques...), et en ligne, via un questionnaire numérique. Au total, entre le 14 octobre et le 12 novembre 2019, 687 jeunes ont répondu à ce questionnaire, dont 317 jeunes engagé.e.s (54%) et 370 jeunes non engagé.e.s (46%).

La construction du panel, qui découle des contraintes temporelles et matérielles de l'enquête, limite l'analyse. Il ne permet pas par exemple de vérifier si, comme dans le reste de la France, les jeunes sont entre 16 et 22% à s'engager dans des associations (Insee, 2016). Qui plus est, la sur-représentation des 15-17 ans (42% du panel) et des 18-24 ans (40%) par rapport aux 25 ans et plus (18%), nous en dit plus sur l'engagement des élèves et étudiants que sur les actifs (18%). S'il n'est pas représentatif des jeunes du territoire il est néanmoins significatif. L'analyse des données nous permet de tirer plusieurs conclusions.

L'enquête a permis de repérer plusieurs dynamiques déjà identifiées par les enquêtes nationales de l'INJEP². Ainsi, nous observons que l'engagement grandit et devient plus fréquent avec l'âge. Nous avons également constaté que le milieu familial et amical était moteur de l'engagement. A Saint-Germain-en-Laye et Fourqueux, les jeunes engagés ont des ami.es engagé.es à 66%, des membres de leur famille engagés à 53% (contre 47 et 34% pour les non engagés). Par ailleurs, sans surprise, les jeunes engagés disent avoir découvert l'association dans laquelle ils sont grâce à des ami.es (35%). Ils déclarent dans la même proportion être entrés dans leur association par le biais d'un membre de celle-ci.

2. INJEP, *Les chiffres clés de la jeunesse 2019*, 21 février 2019 ; CREDOC/INJEP, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2018, Injep Notes & Rapports, 2018.

Les questions adressées aux étudiants de Sciences Po Saint-Germain

- Qu'en est-il de l'engagement associatif des jeunes résidant et/ou scolarisés sur le territoire de Saint-Germain-en-Laye et Fourqueux ?
- Qui sont les jeunes qui s'engagent et comment s'engagent-ils ?
- Qui sont celles/ceux qui ne le font pas ? Comment parvenir à les mobiliser ?
- Les associations sont-elles suffisamment attractives ?
- Quelle est la place des jeunes dans ces associations ?



L'enquête réalisée pour répondre à ces questions



Echantillon : l'enquête a été menée auprès de 687 jeunes (15-35 ans) présents sur le territoire de Saint-Germain-en-Laye Fourqueux, dont 317 jeunes engagé.e.s (54%) et 370 jeunes non engagé.e.s (46%).



Mode d'interrogation : l'échantillon a été interrogé en face à face dans des lieux fréquentés par les jeunes (RER, lycées, terrasses de café, bibliothèques...) et en ligne, via un questionnaire numérique.



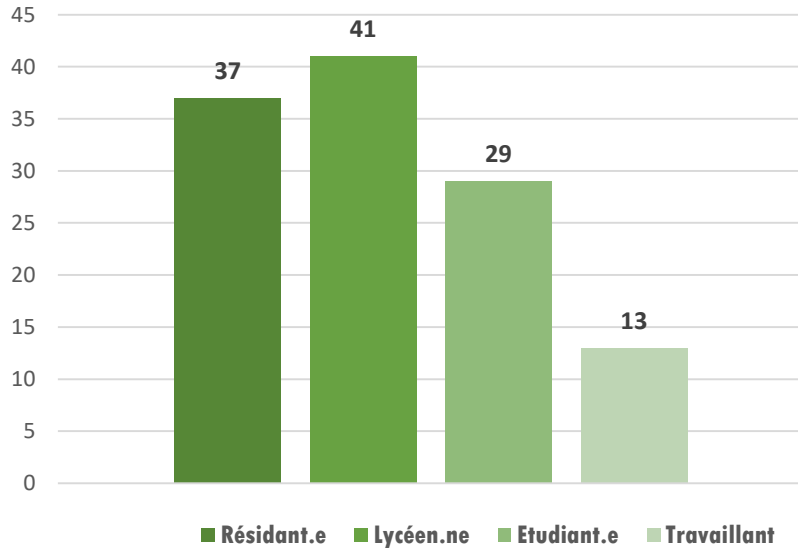
Dates de terrain : les questionnaires ont été réalisés entre le 14 octobre et le 12 novembre 2019



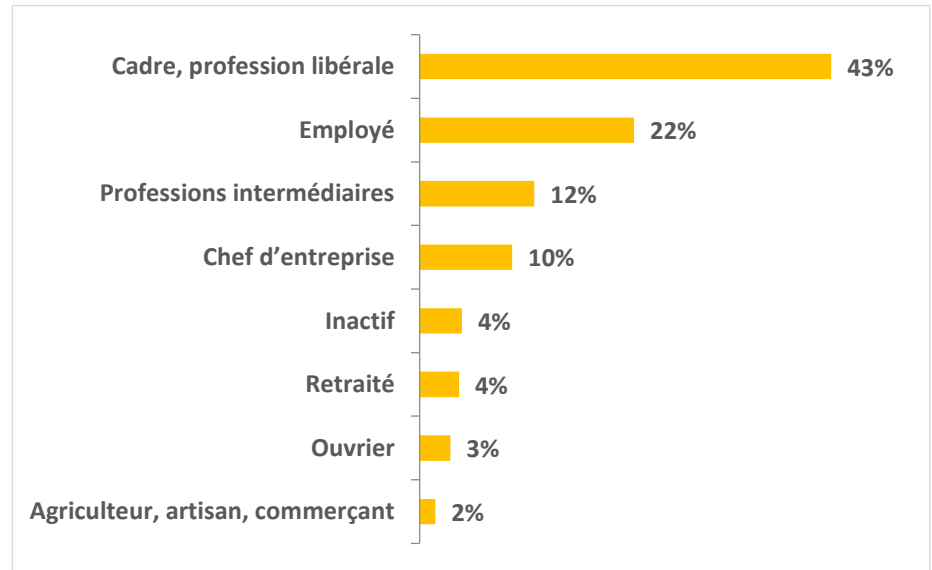
Portraits : 37 entretiens exploratoires ont été réalisés avec des jeunes engagé.e.s sur Saint-Germain-en-Laye Fourqueux pour compléter l'enquête avec des éléments qualitatifs

Le panel des jeunes interrogé.e.s

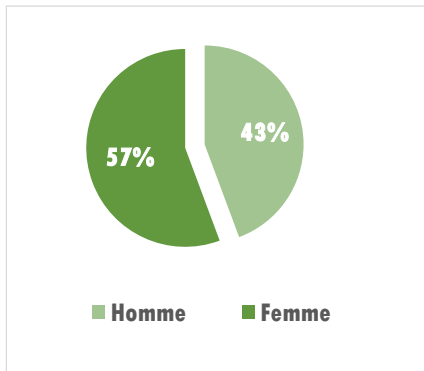
Qualités



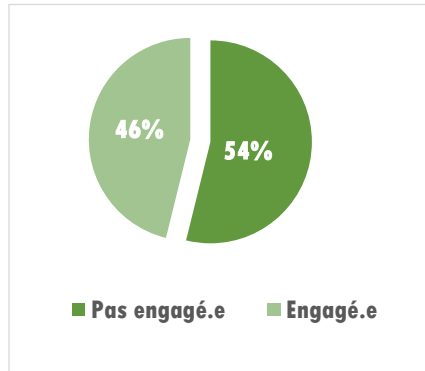
Catégories socio-professionnelles des parents



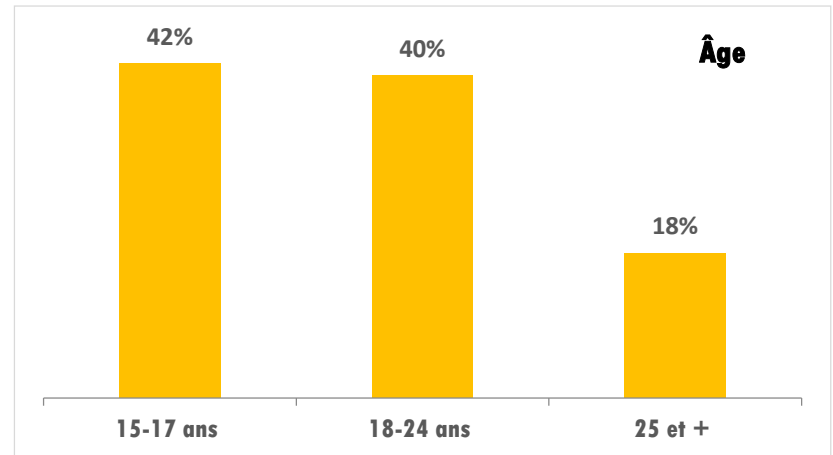
Sexe



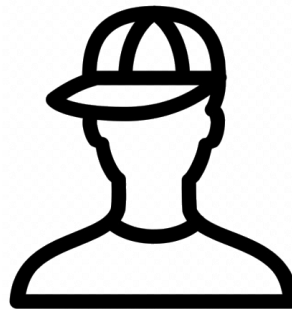
Engagement



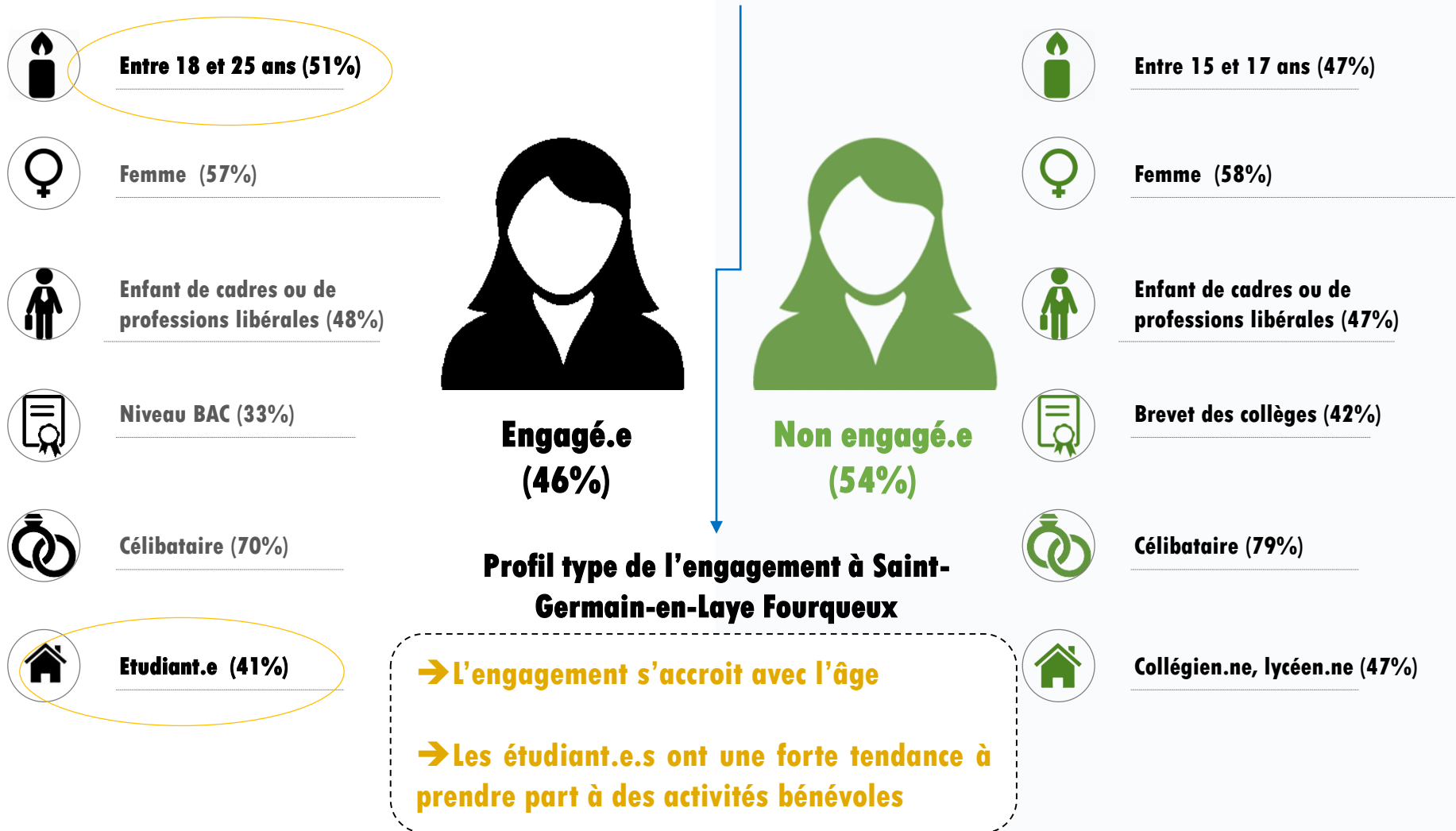
Âge



3. Le profil des jeunes engagé.e.s

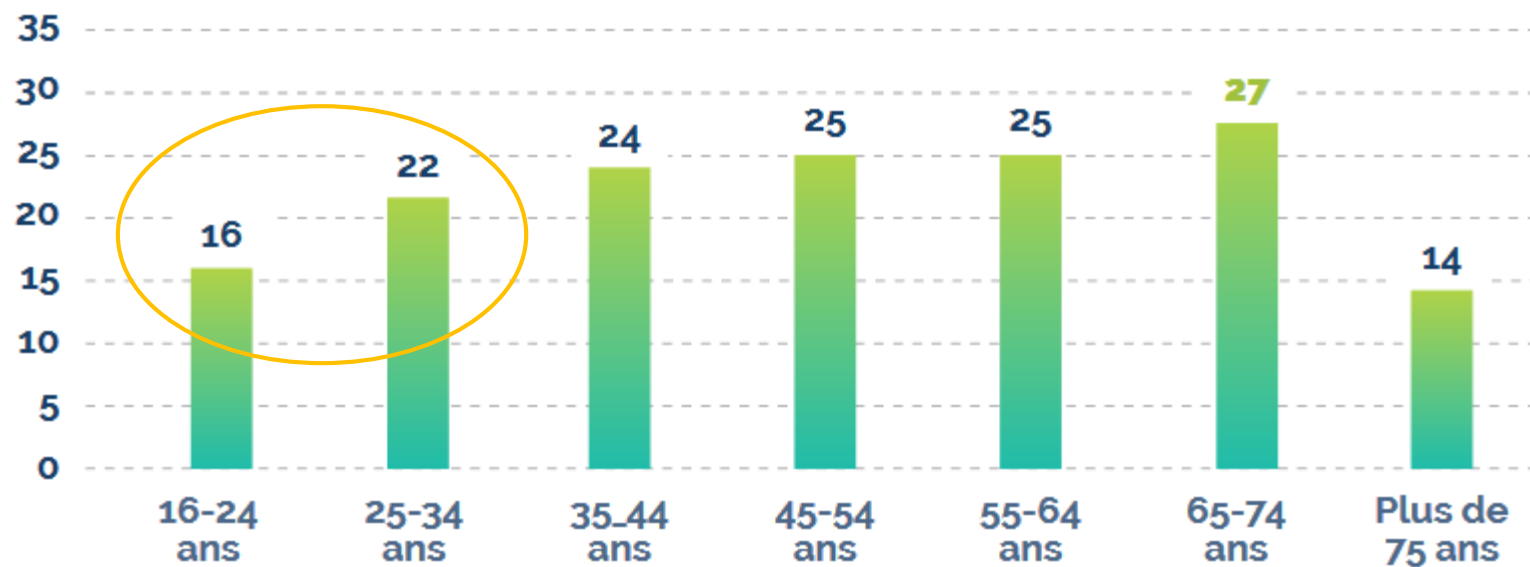


L'âge, principal facteur explicatif de l'engagement



L'engagement grandit avec l'âge : un résultat qui se confirme au niveau national

Taux de participation bénévole par groupe d'âge (en %)



Source : INSEE – enquête SRCV 2016, traitements INJEP-MEDES.

Avoir des proches engagés favorise l'engagement

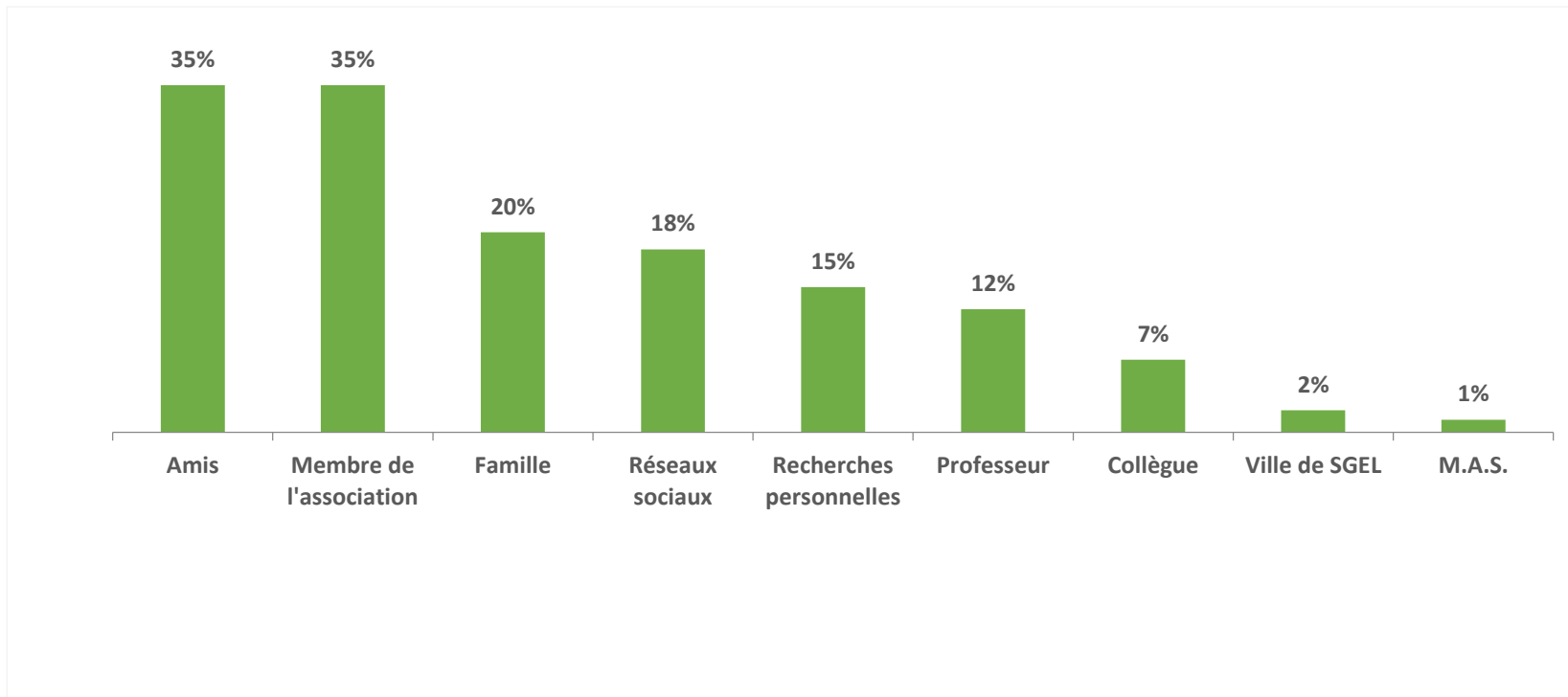
Certaines des personnes de votre entourage sont-elles engagées dans une association ? (plusieurs réponses possibles)

	Engagé.e	Non engagé.e
Ami.e.s	66%	47%
Membres de votre famille	53%	34%
Collègues, camarades de classe	51%	23%
Parents	33%	19%
Professeur.e.s	16%	7%
Voisin.e.s	8%	2%
Conjoint.e	5%	2%
Non aucune personne de mon entourage	4%	20%

→ Lorsque son entourage est engagé, les chances de l'être également augmentent fortement.

Les proches sont aussi eux qui font connaître les associations

Comment avez-vous découvert l'association ou les associations dans laquelle (lesquelles) vous êtes engagés ?



4. Comment les jeunes s'engagent-ils à Saint-Germain-en-Laye Fourqueux ?



Les jeunes engagé.e.s sont 33% à Saint-Germain-en-Laye Fourqueux à donner du temps bénévolement dans une association sportive (contre 37% au national en 2018) et 28% dans le social (contre 15% pour le national) - une spécificité locale pour laquelle il est difficile d'avancer une analyse sans enquête complémentaire.

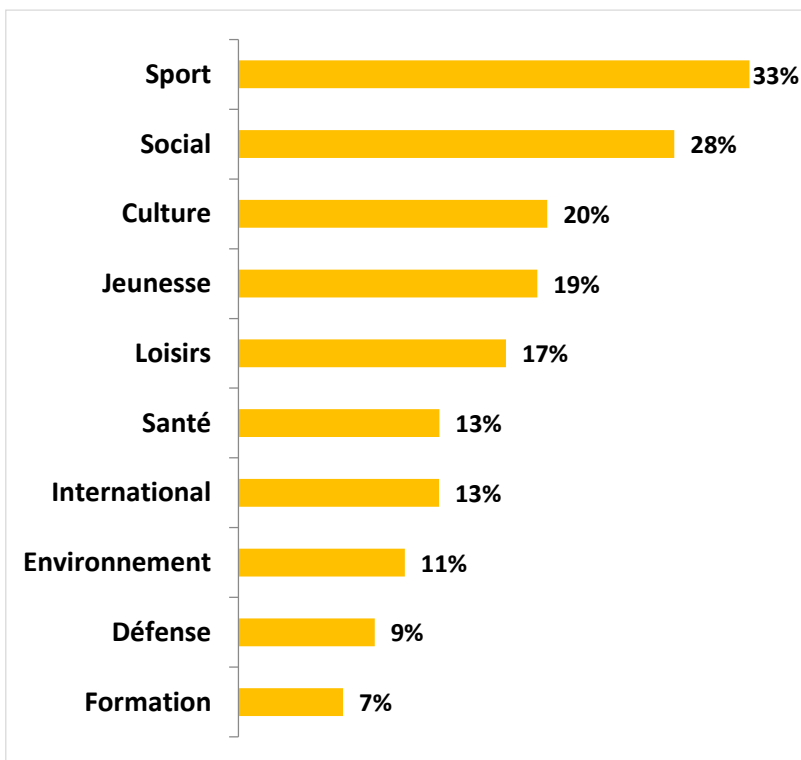
Par ailleurs, sans surprise, ils sont 40% à être engagé.e.s dans une association exclusivement destinée aux jeunes. Comme l'explique Sandrine Nicourd, enseignante chercheuse en sociologie à l'université Paris-Saclay, lors de la soirée de présentation du rapport le 3 décembre 2019 :

« Il ne suffit pas de mettre un jeune, ou d'ailleurs un moins jeune, en situation associative pour que tout de suite il trouve sa place. Non. C'est un long processus pour trouver une place, et avec cette enquête, on voit bien que ce qui est déterminant c'est d'être initié par des amis, par des passeurs. Pour y arriver, les jeunes prennent moins de risques sont entre pairs, entre semblables. L'entre-soi est toujours extrêmement recherché dans l'engagement. Ce qui pose évidemment la question du mélange des générations : il nous faut finalement savoir comment les générations peuvent construire un espace commun malgré cette appétence à être dans l'entre-soi. »

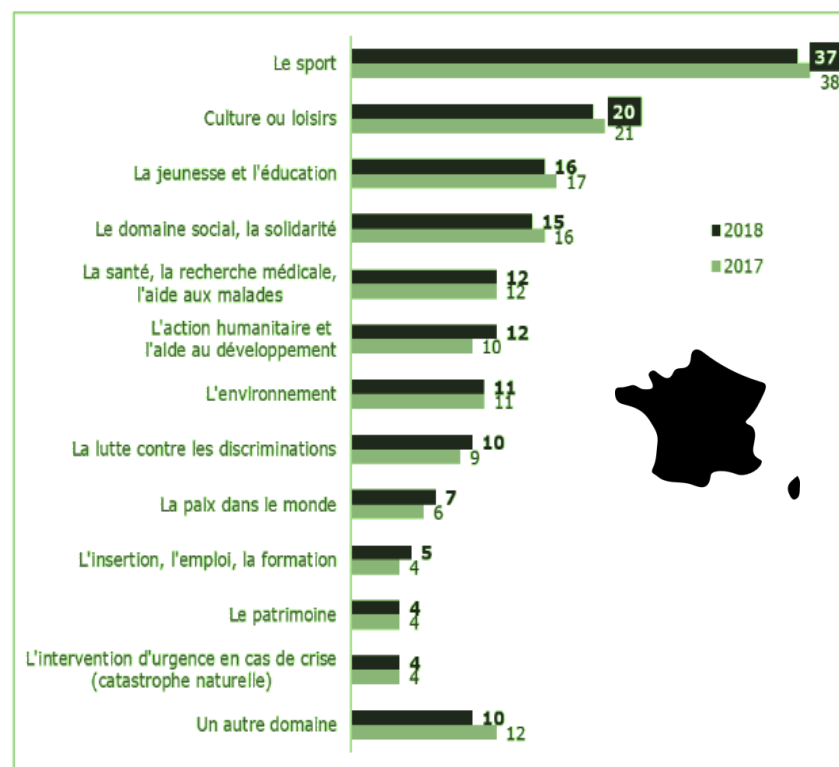
Chez les jeunes engagés, l'enquête montre que l'immense majorité n'occupe aucune fonction spécifique dans leur association. Ils déclarent à 83% être un « simple bénévole ». Ils occupent rarement des postes de président (7%), de trésorier (6%) ou secrétaire (4%). S'ils occupent rarement officiellement des fonctions dans les associations, ils n'en prennent pas moins des responsabilités. Ainsi, ils déclarent “s'occuper de diriger, coordonner et gérer la ou les équipes” à 22%. Ils sont par ailleurs 18% à déclarer “gérer la communication interne ou externe dans leurs structures”, et 12% à “avoir la charge des partenariats et de la recherche de financement” (12%).

Le secteur du social particulièrement attractif

Dans quel(s) secteur(s) d'activité donnez-vous du temps au sein d'une/ de plusieurs association(s) ?



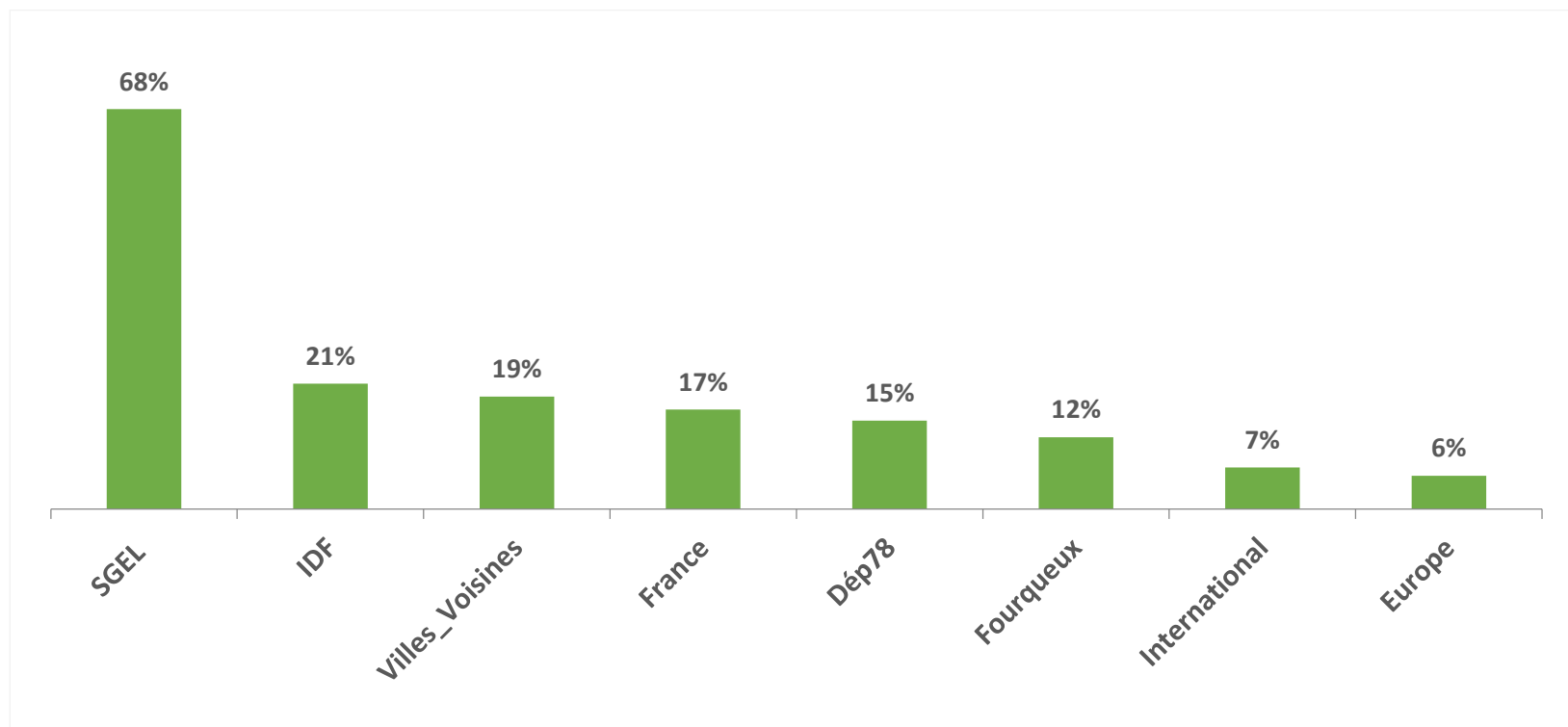
Dans quels domaines donnez-vous bénévolement de votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation ? (en % - plusieurs réponses possibles)



Source : Injep-CREDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2018, 2017 et 2016

Un engagement avant tout sur le territoire proche

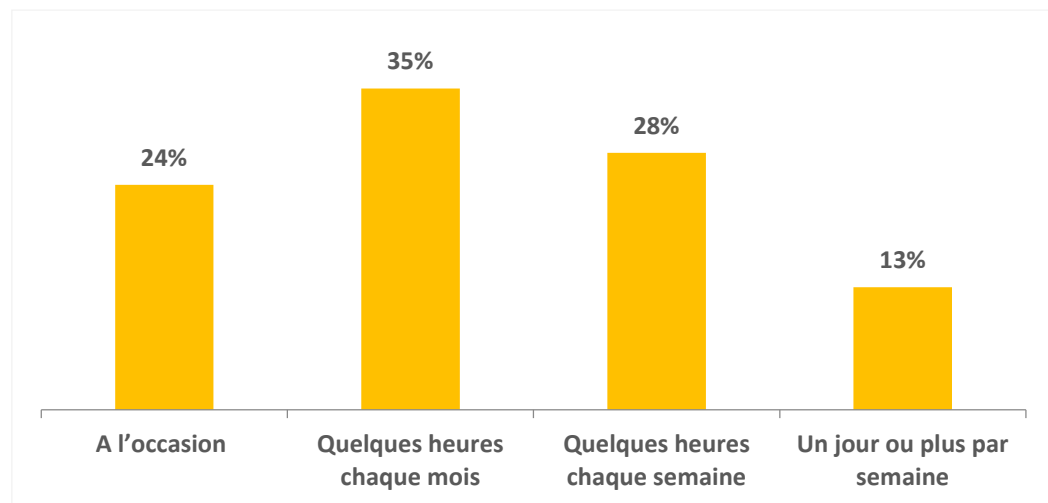
Votre (vos) association(s) agi(ssen)t sur le territoire : (plusieurs réponses possibles)



Échantillon de jeunes engagé.e.s

Des investissements en temps très variés

A quelle fréquence donnez-vous du temps au sein d'une association ?



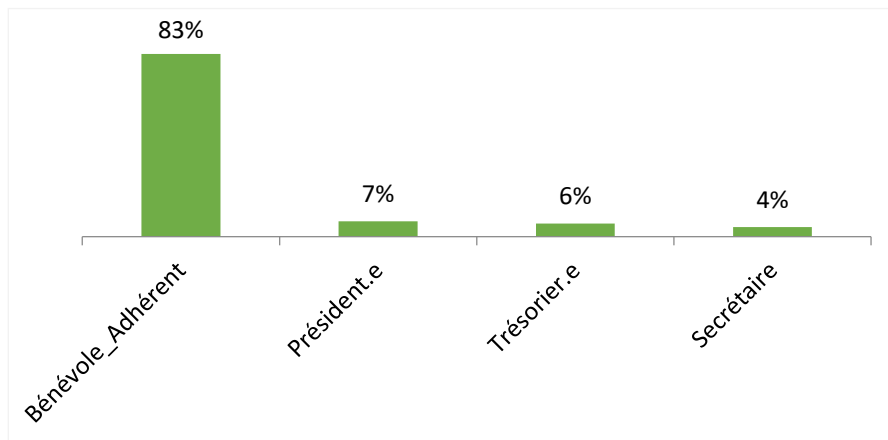
Source : Enquête France bénévolat 2019

Fréquence du bénévolat au niveau national

Don de temps	2019
	%
A une période précise, quelques heures ou quelques jours par an	29%
Toute l'année, quelques heures chaque mois	28%
Toute l'année, quelques heures toutes les semaines	26%
Un jour ou plus par semaine	17%
TOTAL	100%

Des jeunes avant tout sur le terrain et simples bénévoles

Quelle est votre fonction au sein de l'association ?



Quel est votre rôle au sein de cette (ces) association(s) ? (Plusieurs réponses possibles)

<i>J'interviens directement sur le terrain</i>	70%
<i>Je m'occupe de diriger, coordonner et gérer la ou les équipes</i>	22%
<i>Je gère la communication interne ou externe</i>	18%
<i>Je suis en charge des partenariats et de la recherche de financement</i>	12%

9% des président.e.s d'associations de Saint-Germain-en-Laye Fourqueux sont « jeunes » contre 7% au niveau national

Saint-Germain-en-Laye Fourqueux

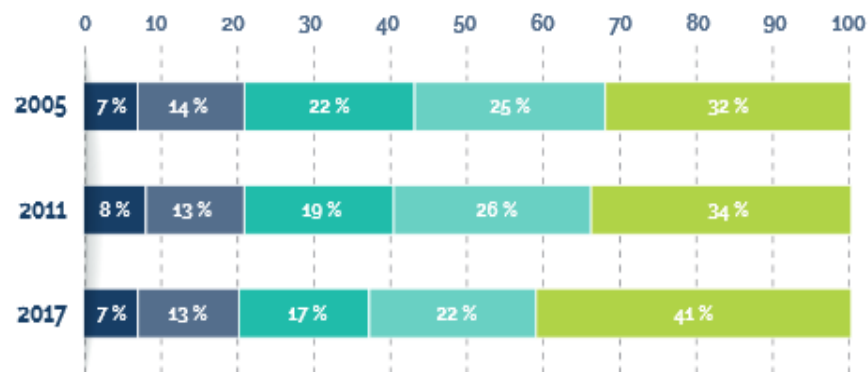
	Président
Moins de 36 ans	9%
36 à 45 ans	13%
46 à 55 ans	18%
56 à 64 ans	21%
65 et +	39%
Total	100%

Source : Enquête tissu associatif M.A.S. 2019

National



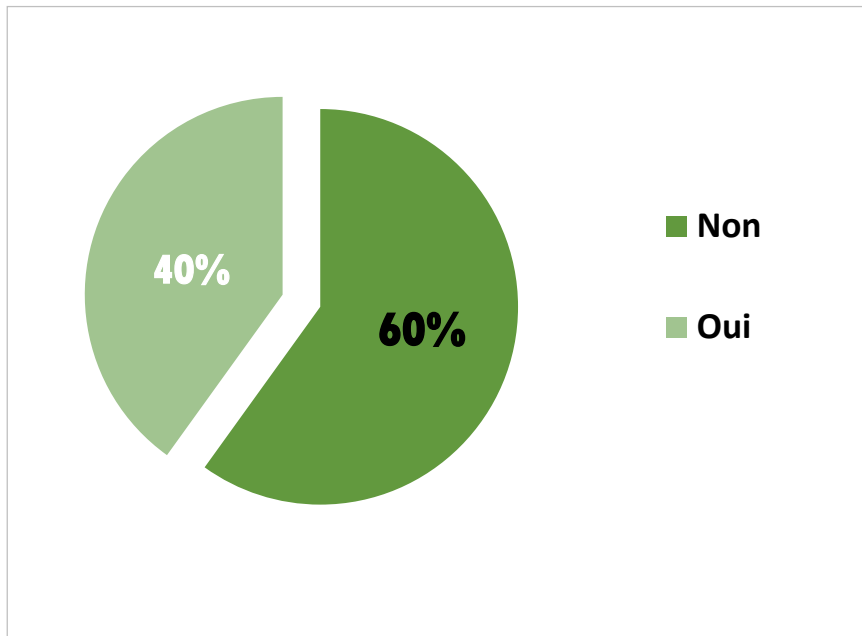
Répartition par âge des président(e)s d'association



Source : CNRS-Centre d'économie de la Sorbonne, enquête Paysage associatif 2017. Champ : France entière

Les jeunes s'engagent dans des associations de jeunes

Votre association s'adresse-t-elle exclusivement à des jeunes (entre 15 et 35 ans) ?



→ Sur 10 jeunes engagé.e.s dans des associations, 4 le sont dans des associations exclusivement destinées aux jeunes.

5. Les motivations du bénévolat



La motivation principale de l'engagement des jeunes est l'altruisme. Les interrogé.e.s citent majoritairement le besoin "de se sentir utile, de mettre leurs compétences au service d'une cause" (59%) et "d'aider les autres" (54%) au centre de leur bénévolat.

Cependant, l'engagement est également vu par les jeunes répondants comme une occasion de faire leurs preuves, "d'acquérir de l'expérience et étoffer mes compétences" (40%). L'engagement associatif fait ainsi partie des stratégies déployées par les jeunes en vue de leur insertion sur le marché de l'emploi. Ces expériences, valorisables sur le CV, sont d'ailleurs aujourd'hui largement plébiscitées par les grandes écoles et les écoles de commerce.

Pour les jeunes engagé.e.s et non-engagé.e.s l'éducation (71% et 64%) et l'environnement (70% et 66%) arrivent largement en tête des sujets qui « comptent le plus ». Ce résultat ne signifie pas pour autant une transformation effective des taux d'engagement au bénéfice de l'éducation populaire ou de l'écologie, car nous pouvons constater plusieurs décalages entre l'intérêt porté à ces sujets et l'engagement pratique. Pour prendre l'exemple de l'environnement, à Saint-Germain-en-Laye Fourqueux, tout comme dans le reste de la France, cette thématique est le « premier domaine dans lequel les jeunes pensent s'engager »³, mais elle ne rassemble pourtant que 11% des engagé.e.s.

3. Selon un sondage OpinionWay pour *La Croix* et la Fondation Jean-Rodhain. Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif des 18-30 ans, réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 28 février au 9 mars 2018.

Certes, nous pouvons trouver une première explication à ce phénomène dans le manque d'offre associative "environnementale" sur le territoire de Saint-Germain-en-Laye et de Fourqueux (qui compte peu d'associations environnementales). Cependant, cette analyse est insuffisante : les jeunes motivés pourraient facilement créer eux-mêmes des associations environnementales, faire émerger une "offre" face à la "demande".

Face à ce décalage, nous en sommes réduits à faire des hypothèses pour expliquer l'apparente faiblesse de l'engagement des jeunes pour la planète. Ce décalage résulte peut-être d'un engagement assez informel et culturel pour l'environnement. En effet, il n'est pas nécessaire de rejoindre une association pour s'engager pour l'environnement.

Nous pouvons également faire l'hypothèse que l'engagement environnemental est transversal au monde associatif, qu'il est possible par exemple de faire du sport, de la culture, etc. en limitant son impact écologique. Une autre hypothèse plus pessimiste serait que cet "intérêt" déclaré par les jeunes serait essentiellement incantatoire. Quoi qu'il en soit, les études sur le sujet sont encore insuffisantes pour aller plus loin.

Les motivations de l'engagement

Quelles sont les motivations de votre engagement ? (Plusieurs réponses possibles)

Me sentir utile et mettre mes compétences au service du plus grand nombre	59%
Aider les autres	54%
Échanger et partager avec une équipe	43%
Faire avancer une cause	41%
Acquérir de l'expérience et étoffer mes compétences	40%
Participer à la vie de mon quartier ou de ma ville ou de mon établissement	27%
Obtenir une rémunération	2%

« L'engagement associatif revient à partager ce que l'on possède et que d'autres n'ont peut-être pas »

Audrey, 16 ans, lycéenne

Les sujets qui comptent le plus pour les jeunes

Parmi les grands domaines suivants, quels sont ceux qui comptent le plus pour vous : (Plusieurs réponses possibles)

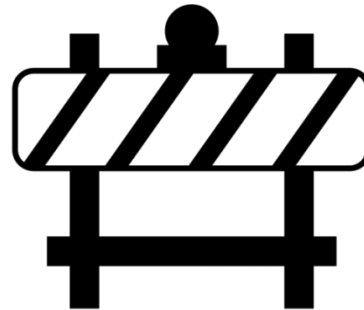
	Engagé.e.s	Non engagé.e.s
L'éducation	71%	64%
L'environnement	70%	66%
La santé	51%	53%
L'immigration	31%	30%
La sécurité et la lutte contre le terrorisme	28%	29%
L'Europe et la construction européenne	24%	22%
Le chômage	23%	25%
Le pouvoir d'achat	19%	17%
La fiscalité	9%	6%
L'identité française	8%	9%

Ce qui pourrait motiver les jeunes non-engagé.e.s à agir dans une association:

Ce qui pourrait vous conduire à donner ou redonner un jour du temps gratuitement dans une association de Saint-Germain-en-Laye Fourqueux , c'est avant tout :(Plusieurs réponses possibles)

Que l'on vous aide à acquérir la compétence pour cela	90%
Une difficulté, un sujet qui vous touche personnellement ou l'un de vos proches	51%
Une plus grande disponibilité dans votre emploi du temps	48%
Un évènement majeur ou de graves difficultés (catastrophe naturelle, crise économique, crise sanitaire...)	41%
L'incitation de votre entourage ou si quelqu'un vous encourage ou vous accompagne	27%
Une demande expresse de la part d'une association	22%
Vous ne savez pas vraiment	11%

6. Les obstacles à l'engagement



Comme dans les enquêtes nationales⁴, “le manque de temps” apparait comme le principal obstacle à l’engagement (63% des non-engagé.e.s interrogés) : en effet, les jeunes doivent composer avec des emplois du temps d’élève ou d’étudiant assez lourd. Qui plus est, comme l’a rappelé Sandrine Nicourd, un étudiant sur deux doit travailler pour financer ces études, ce qui limitent leurs disponibilités..

Le second obstacle cité par les non-engagé.e.s est que “l’occasion ne s’est pas présentée”. Le pourcentage de répondant est de 26% pour les jeunes actifs, de 42% pour les étudiants et monte à 53% pour les lycéens. Si l’occasion ne s’est pas présentée, ils sont aussi 74% des jeunes non-engagé.e.s à ne pouvoir citer deux associations du territoire. Ainsi, le non-engagement des jeunes résulte du manque de rencontre avec les associations et d’informations sur celles-ci. Un phénomène qui se réduit avec l’âge.

4. Injep-CREDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2018, 2017 et 2016.

Le manque de temps

- Si vous ne donnez pas (ou ne donnez plus) de temps gratuitement dans une association de Saint-Germain-en-Laye Fourqueux, c'est avant tout : (Plusieurs réponses possibles)

Par manque de temps	63%
Parce que l'occasion ne s'est pas présentée ou représentée	42%
Pour vous consacrer un peu plus aux vôtres	20%
Vous donnez déjà du temps dans une association en dehors de Saint-Germain-en-Laye Fourqueux	16%
Parce que vous ne vous sentez pas concerné	12%
Parce que vous pensez ne pas avoir les qualités requises	11%
Parce que vous pensez que le bénévolat peut faire concurrence à des emplois rémunérés	3%
Parce que le mode d'organisation des associations ne vous convient pas	2%



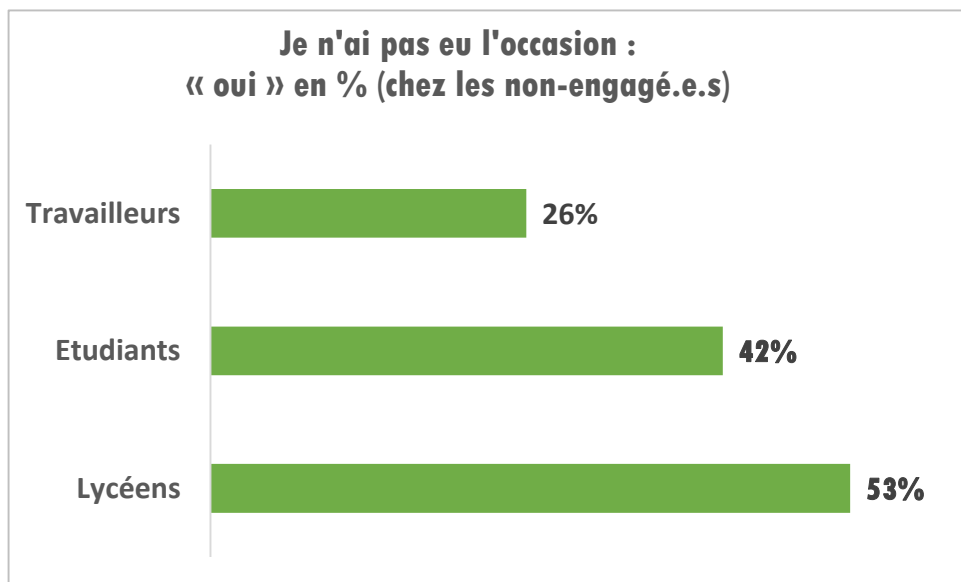
Le manque de temps : principal frein de l'engagement des jeunes même au niveau national

En France, 44% des jeunes ne s'engagent pas car « n'ont pas le temps »

Source : Injep-CREDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2018, 2017 et 2016

“L’occasion ne s’est pas présentée”

Si vous ne donnez pas (ou ne donnez plus) de temps gratuitement dans une association de Saint-Germain-en-Laye Fourqueux, c’est avant tout parce que vous n’avez pas eu l’occasion :

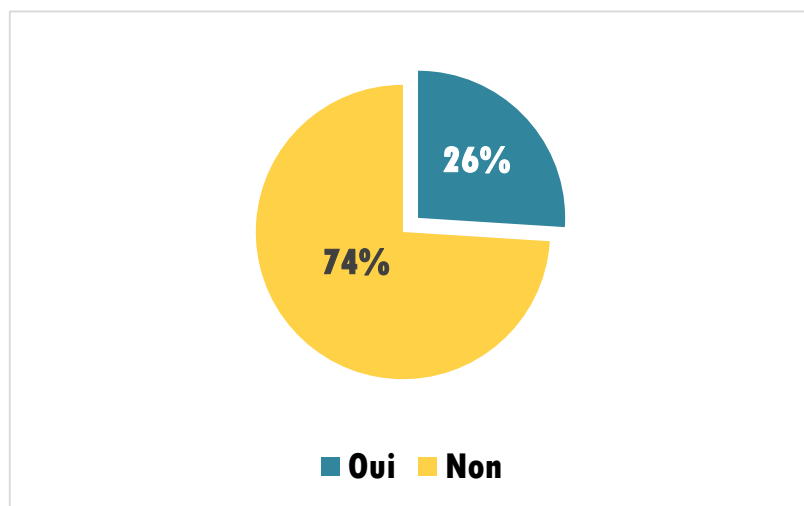


En France, 19% des jeunes expliquent que l’occasion de s’engager « ne s’est pas présentée »

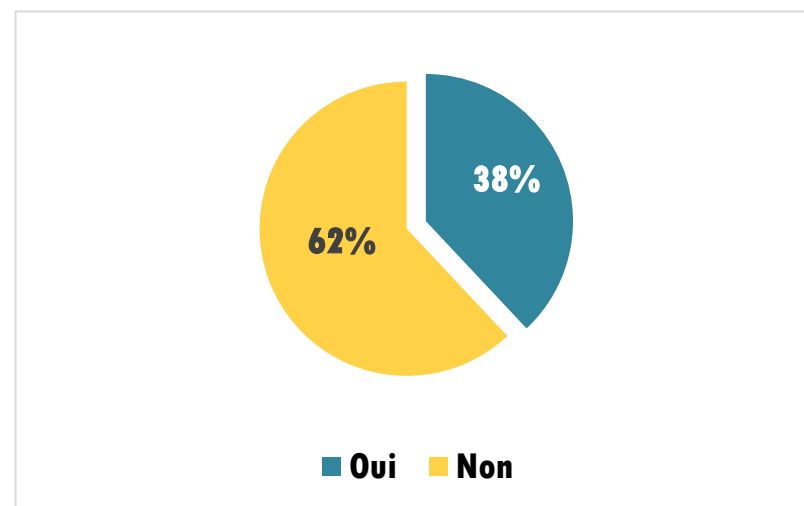
Source : Injep-CREDOC, Baromètre DJEVA sur la jeunesse, 2018, 2017 et 2016

Une méconnaissance du milieu associatif local

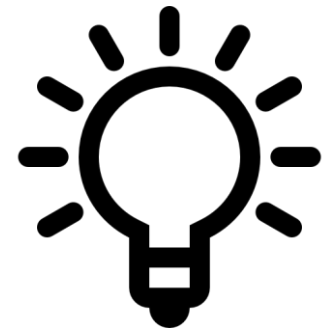
Est-ce que vous pouvez citer une ou deux associations présentes sur le territoire de Saint-Germain-en-Laye Fourqueux ? (réponse des non-engagé.e.s)



Est-ce que vous connaissez une ou plusieurs associations dont le projet vous plaît ? (réponse des non-engagé.e.s)



7. Les préconisations pour activer le potentiel d'engagement des jeunes



Soutenir et accompagner les jeunes dans leurs démarches associatives : l'exemple des Juniors Associations



- Le Réseau National des Juniors Associations favorise l'engagement des jeunes dans leur diversité, sur l'ensemble du territoire.
- Que ce soit au niveau local, départemental ou national, les différents échelons œuvrent ensemble pour que les jeunes créent et réalisent leurs projets, en les accompagnant dans leur autonomie et dans la prise de responsabilité.

- Garantir aux jeunes (-18 ans) des droits associatifs (loi de 1901).
- Volonté éducative (choix d'un accompagnateur local comme "ressource" pour soutenir les jeunes).
- Election d'un parrain au Conseil d'Administration.

Oser des évènements dédiés aux jeunes

L'éducation et l'environnement arrivent en tête des sujets qui comptent le plus pour les jeunes avec environ 70%



Inciter les têtes de réseaux associatives de l'éducation et de l'environnement à créer des associations sur le territoire et surtout à mieux se faire connaître.

42% des jeunes non-engagés expliquent ne pas avoir eu l'occasion de s'engager



Créer un forum associatif à destination des lycéens et étudiants pour créer de nouvelles occasions de s'engager dans une association.

Communiquer avec des outils adaptés

Internet, un nouveau « passeur d'engagement »

- 1/3 des jeunes utilisent internet pour exprimer leurs opinions ;
- 66% des jeunes ont utilisé internet pour lire des opinions d'autres personnes ;
- 92% des 18-24 sont inscrits sur les réseaux sociaux (en 2015)



Développer la visibilité numérique des associations.

L'utilisation du numérique et des réseaux sociaux par les associations



67% des associations possèdent un site internet



46% des associations possèdent un compte Facebook



12% des associations possèdent un compte Twitter



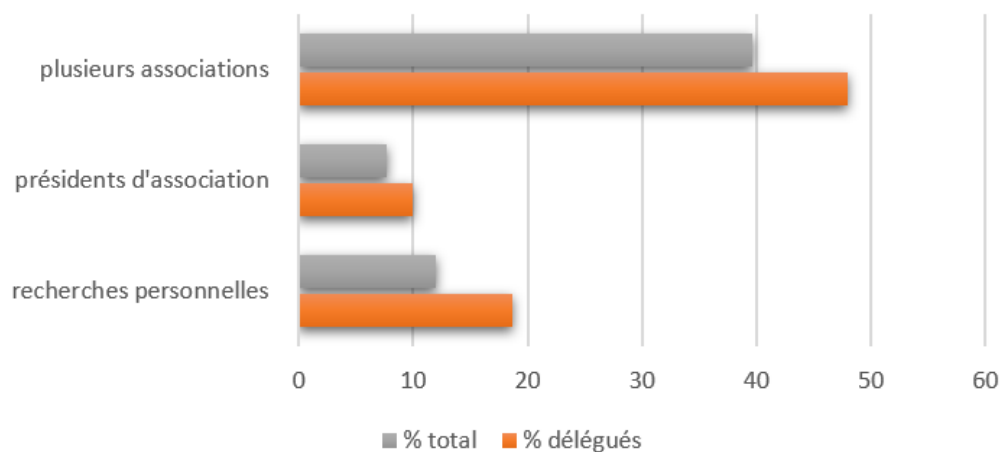
13% des associations possèdent un compte Instagram

Source : Enquête tissu associatif M.A.S. 2019

Mieux valoriser l'engagement

Les (anciens) délégués de classe sont plus susceptibles que la moyenne de s'engager dans une association (50%) .

Comportement des engagés, délégués / anciens délégués de classe



Total = total des engagés bénévoles / adhérents d'une association sur le territoire



Développer les dispositifs qui donnent des responsabilités aux jeunes, vis-à-vis de leurs pairs.

Faire connaître les dispositifs comme le service civique



98% des associations sur le territoire n'ont pas accueilli de volontaire en service civique ces deux dernières années.

Source : Enquête tissu associatif M.A.S. 2019

Le service civique est un dispositif proposant à des jeunes âgés de 16 à 25 ans, et jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap, de s'engager dans une mission d'intérêt général auprès d'associations (ou d'institutions publiques).

Indemnisé, le service civique permet de s'engager, pour une période de 6 à 12 mois dans une mission en faveur de la collectivité.

« Faire une année de service civique est quelque chose d'évident et de naturel.. »

Sabrina, 19 ans, étudiante



Faire connaître et développer le service civique.

Reconnaitre l'engagement



- Seulement **5%** des associations ont déjà mis en place une V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience) pour l'un des bénévoles de son association à Saint-Germain-en-Laye Fourqueux.

Source : Enquête tissu associatif M.A.S. 2019



Développer la reconnaissance de l'engagement des étudiant.e.s dans la vie associative, sociale et professionnelle en développant la validation de l'engagement étudiant en attribuant des crédits E.C.T.S.



Donner une place aux jeunes dans les associations



Donner une place aux jeunes dans l'organigramme

- Donner une place entière dans l'échelle des responsabilités
- Sentiment d'évolution
- Moins d'obstacle vis-à-vis de la hiérarchie



Renouveler fréquemment les mandats dans les instances de décision

- Donner la possibilité à tous de prendre des responsabilités



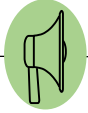
Donner des missions aux jeunes

- De + en + importantes
- Droit à l'erreur par l'apprentissage
- Des conseils et un suivi pour aller vers plus d'autonomie

8. Dix portraits de jeunes engagé.e.s sur le territoire



→ Tous les prénoms ont été changés.



La sensibilisation au cœur de l'engagement

« J'ai conscience que mon engagement me permettra de me construire pour le futur »

Maria, 17 ans, élève de terminal au lycée internationale, présidente dans son lycée de l'antenne des Jeunes Ambassadeurs UNICEF et secrétaire générale du MUN.



Les jeunes ambassadeurs de l'UNICEF est un programme lancé par UNICEF France en 2006 ayant pour but de sensibiliser sa communauté aux droits des enfants via des jeunes âgés de 10 à 26 ans. Maria est en charge de l'organisation des actions, du budget et du matériel.



Maria a grandi dans une famille très marquée par le bénévolat et l'engagement puisque son grand-père travaillait sur des projets de développement en Afrique en tant qu'ingénieur agronome et sa grand-mère, une fois retraitée, aidait les infirmières auprès des handicapés mentaux.



Si il devait y avoir un frein à l'engagement pour Maria, ce serait la peur de mal faire car elle se définit comme étant perfectionniste et qu'elle a conscience que l'accumulation de ses engagements peut porter préjudice à la qualité de son travail.



Le scoutisme comme facteur de socialisation

« *Le scoutisme c'est selon moi une école de la vie* »

Maxime, 16 ans, lycéen et membre de l'Association des guides et des scouts d'Europe.



L'association des guides et des scouts d'Europe est une branche du scoutisme fondée en 1958. Elle revendique le caractère européen du scoutisme tout en continuant à promouvoir la dimension chrétienne du scoutisme qui au cœur de sa pédagogie scout.



Maxime, membre des scouts d'Europe depuis qu'il a 5 ans, s'est engagé car il désirait continuer à faire des rencontres, à expérimenter la vie en communauté. Par ailleurs, il est également attiré par l'aspect spirituel des Scouts d'Europe en tant que catholique.



Il n'y a pas de véritable frein à l'engagement pour Maxime si ce n'est le fait qu'il sait qu'un jour il sera trop vieux pour son engagement chez les scouts.



L'Europe comme moteur de l'engagement associatif

« Je porte en moi la conviction que l'Europe est l'échelon pertinent pour agir dans notre société »

Thomas, 27 ans, fonctionnaire aux Affaires étrangères de la mairie de Paris, et responsable de l'antenne Saint-Germain-en-Laye du Mouvement Européen des Yvelines



**Mouvement
Européen
France**

Le Mouvement Européen des Yvelines est une des sections françaises de l'association européenne Mouvement européen. L'antenne Saint-Germain-en-Laye organise des conférences, débats, stands d'information et autres événements sur le thème de l'Europe.



L'engagement de Thomas au sein de cette association s'explique par une histoire familiale européenne-centrée, par un parcours scolaire tourné vers l'Europe (cursus franco-allemand, lycée international de Saint-Germain-en-Laye) et par la volonté de se rendre utile.



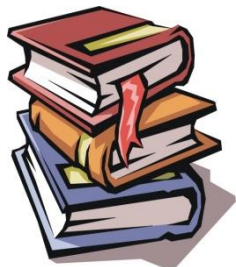
Des freins à son engagement pourraient être le manque de temps et un manque de soutien de la part des autres bénévoles.



S'engager dans une association par passion

« Passionné de lecture, j'ai toujours cherché à m'entourer de personnes qui partagent la même passion que moi »

Yanis, 21 ans, étudiant, bénévole et responsable de la communication du Club de lecture (privé) de Saint-Germain-en-Laye



Lors de deux réunions par semaine, les membres du Club de lecture de Saint-Germain-en-Laye se réunissent dans la maison d'un adhérent pour débattre sur les livres qu'ils ont lus, échanger des expériences de lecture et lire des extraits à voix haute.



Yanis a adhéré cette association pour partager sa passion de la lecture avec des personnes ayant le même goût des livres. Il est d'ailleurs devenu bénévole afin d'aider l'association à gagner en popularité.



Néanmoins, si son aide ne permettait pas d'atténuer l'inactivité du Club, il est probable que Yanis arrêterait de s'engager. Il souhaite que tous les moyens soient mis en œuvre pour contribuer à accroître la popularité d'une association qui concerne sa passion.



« Aider les autres » : facteur d'engagement humanitaire et de solidarité

« L'engagement associatif revient à partager ce que l'on possède et que d'autres n'ont peut-être pas »

Audrey, 16 ans, lycéenne à Saint-Germain-en-Laye en 1^{ère} STMG et engagées dans des associations humanitaires telles que la Croix rouge, Action contre la faim et ELA



La Croix rouge, Action contre la faim et ELA ont en commun de réaliser des opérations d'assistance matérielle et humaine pour venir en aide à une catégorie de personnes.



L'engagement humanitaire d'Audrey, outre le fait qu'il s'agit d'un héritage familial, s'explique par le fait qu'elle est consciente de disposer de ressources que d'autres n'ont pas. Elle justifie l'utilité de son engagement par ce qu'il apporte à d'autres. Ainsi, elle donne de sa personne et participe à des levées de fonds, à des événements de charité, etc.



Son engagement est en partie freiné, non pas seulement par son manque de temps, mais par les critiques auxquelles elle est exposée. Pour beaucoup, l'engagement caritatif rime avec « levées de fonds » et Audrey hésite donc à prendre part à plusieurs événements associatifs.



Faire entendre la voix de la jeunesse par le militantisme politique

« Pour que les jeunes s'engagent il faut leur confier des responsabilités gratifiantes d'un point de vue symbolique et concret »

Julien, 20 ans étudiant à l'IPAG Business School et engagé dans le mouvement *Jeunes avec Macron* dans lequel il dirige l'équipe en charge de la 6ème circonscription des Yvelines, bénévole également dans le service de sécurité des meetings et en charge de la communication lors des législatives de 2017.



***Jeunes avec Macron* est un mouvement politique créé en 2015 et associé à la *République en marche* qui réalise des activités militantes : porte à porte, tractages, collages.**



En 2017 Julien, mineur, milite pour le candidat Macron dans l'idée que "*les gens votent pour lui*". Il aime se sentir utile, au travers des responsabilités qu'on lui a données. Depuis il a acquis des compétences professionnelles (management, gestion d'équipe..). Grâce à ce mouvement c'est la voix de la jeunesse qui peut s'exprimer.



Le manque de temps et son jeune âge, ne permettant pas d'avoir un avis politique sérieux pour certains, sont des freins voire des défis à son engagement.



Un engagement au nom de la sécurité des femmes

« Cela fait quelques années que je me déclare officiellement féministe »

Agathe, 23 ans diplômée de Sciences Po Saint Germain en Laye et engagée au sein de l'association *Women Safe*, depuis un an, en charge de la levée de fonds par la recherche de partenariats.



Women Safe est une association créée en 2014 pour venir en aide aux femmes et aux enfants victimes de violences. Elle se situe au Centre Hospitalier intercommunal de Poissy- Saint Germain en Laye.



Par cet engagement, Agathe a le sentiment d'être utile *« Mon investissement me fait sentir que je peux avoir un impact concret sur les femmes que j'aide de manière indirecte »*. Le fait d'être soutenue et intégrée dans l'équipe la motive d'autant plus.



Elle valorise son jeune âge, qui pourrait être un frein, pour elle *“ On apporte une forme de dynamisme et de l'énergie car ce n'est pas notre travail au quotidien : je pense que la jeunesse a cette force vive ”*



Commencer à s'engager : quel intérêt ?

« Aider des gens ou faire quelque chose dans une association peut l'aider dans ses choix personnels futurs »

Louane est lycéenne en seconde à Saint-Germain-en-Laye et est bénévole à l'antenne de la Maison de l'Europe des Yvelines de Saint-Germain-en-Laye.



La maison de l'Europe des Yvelines est une association proposant des stages à l'étranger à des adolescents de 16 à 23 ans mais aussi des conférences. Louane est bénévole et n'a pas de fonction ou de rôle particulier



La mère de Louane voulait que celle-ci soit "active dans le monde". Elle veut proposer de nouveaux projets et de nouvelles idées au sein de l'association, Elle espère tirer de l'association un voyage dans un pays européen mais aussi des pistes sur sa voie professionnelle.



Les multiples déménagements lors de son enfance ne lui ont pas donné l'occasion de s'engager sérieusement et de développer un intérêt à cela. On peut rajouter à cela son emploi du temps général qui lui empêche de donner plus de temps à l'association.



Un engagement continué mais entre permanences et changements

« Faire une année de service civique est quelque chose d'évident et de naturel.. »



Sabrina est une étudiante de 19 ans et est **bénévole** dans l'association La Clef à Saint-Germain-en-Laye.



La Clef de Saint-Germain-en-Laye est une association qui se dédie à la culture, les loisirs et la formation mais son champ d'action est assez large et divers.



La question de l'engagement association a **toujours été présent** chez Sabrina. Sa mère est animatrice engagée depuis 20 ans chez l'UNICEF d'autres associations en aides aux SDF. L'engagement est également d'après elle un **enrichissement personnel et professionnel** qu'elle ne trouvera nulle part ailleurs.



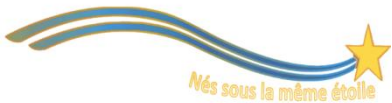
La question du temps à trouver quand on entame une voie de professionnalisation peut d'après elle affirmer ou contester sa volonté de véritablement travailler dans le milieu associatif.



Aide à autrui et satisfaction personnelle

« C'est une satisfaction de savoir que l'on aide quelqu'un »

Lana, 22 ans, étudiante en deuxième année à l'école supérieure de Vente de Saint Germain-en-Laye et engagée dans l'association « Nés sous la même étoile »



« Nés sous la même étoile » est une association d'aide scolaire et d'organisation d'activités culturelles au seins de foyers pour les jeunes en situation de rupture familiale. Créée il y a deux ans, elle est basée à Saint Germain-en-Laye.



Lana s'est engagée dans cette association pour aider les jeunes n'ayant pas eu la même chance qu'elle. Son engagement a vraiment pour but de créer des liens avec les jeunes et de les aider à progresser. De plus, elle en retire une satisfaction personnelle ainsi qu'une confiance en elle qui lui permet de s'affirmer dans sa vie quotidienne.



Son principal frein à l'engagement est le manque de temps dans l'avenir. Selon Lana, la jeunesse permet d'avoir du temps à consacrer à l'engagement. Concernant son association, elle déplore un manque d'organisation ainsi qu'une difficulté à tisser de réels liens avec les jeunes.