

~Discussion~

Essai de modélisation de l'événement sportif  
par les représentations médiatiques :  
approche par la sémiotique situationnelle

**Alain Schoeny**

Université d'Orléans - UFR STAPS

Sports, Politique et Transformations Sociales  
Université de Paris-Sud 11 (SPOTS -JE 2496)

18.12.2008

Ateliers Méthodologiques  
INA

## Introduction

- ✦ Le sport et lieux de compétitions :  
une place qui n'est plus à démontrer
- ✦ La notion d'événement sportif est très  
rarement un sujet d'étude

**un espace conceptualisé**  
de pratiques culturelles,  
d'échanges et d'enjeux, où l'on y  
analyse des performances sportives et,  
dernièrement (à l'échelle de l'histoire  
du sport), économiques.

- ✦ L'événement sportif est donc, à notre  
connaissance, un objet d'étude plutôt  
rare.

C'est avant tout un lieu, un espace, une  
histoire

- ✦ « Événement sportif », un terme

hétéroclite,  
protéiforme  
et finalement barbare

### ♣ « Événement sportif »

Apparaît dans de nombreux écrits  
Jamais défini  
Banalisé  
Synonyme de  
manifestation / épreuve sportive

Le sens de ce terme semble « *aller de soi !* »

### Tentative de cadrage / de mise en contextualisation

Le cadre théorie de cette discussion :

- Modélisation des échanges communicationnels
- \* Triangulation théorique :
  - .Sémiotique situationnelle (A. Mucchielli)
  - .Systémique qualitative des communications (*ibid.*)
  - .Cognition distribuée (E. Hutchins)
- Approche constructiviste et subjectiviste
- Paradigme de la complexité (E. Morin)

### Problème de définition

#### ♣ Qu'est-ce qu'un événement ?

- Quelque chose de superficiel et d'éphémère
- Un « élément-déclencheur » pour une nouvelle situation
- Se caractérise par son originalité et exceptionnalité

### Problème de définition

#### ♣ Qu'est-ce qu'un événement ?

- Le résultat d'un processus
- son utilité une fin

## Problème de définition

✦ Qu'est-ce qu'un événement ?

Auprès des professionnels de la communication :

Un service au profit d'activités économiques (foires, salons, *Road-Show*, *Teasing*, *contest* et compétitions sportives)

## Problème de définition

✦ Qu'est-ce qu'un événement ?

Auprès des professionnels de la communication :

Un service au profit d'une activité managériale (stages d'*incentive*, de *team-building* voire de tourisme industriel et d'affaires)

## Problème de définition

✦ Qu'est-ce qu'un événement ?

**La question du sens**

Etude d'un cadre dans lequel un ou des processus se déclenchent

## Problème de définition

✦ Cadrage conceptuel de l'événement sportif

**Délimitation des fonctions sociales de l'événement sportif par le secteur spécifique de la communication événementielle**

## Problème de définition

✦ Cadrage conceptuel de l'événement sportif

### Essai de modélisation de l'événement sportif

### Essai de modélisation de l'événement sportif

Difficultés d'analyse de l'expression « événement sportif » :

.définition du mot « sport » (200 définitions encyclopédiques du terme !)

.banalisation du terme « événement » qui remplace dans le langage courant les mots compétition et manifestation sportives.

### Essai de modélisation de l'événement sportif

Vers une conceptualisation de l'événement sportif

Issu de l'ancien français « *event* » avait comme signification : l'arrivée sur le modèle de l'avènement (ce qui se produit, arrive).

### Essai de modélisation de l'événement sportif

Vers une conceptualisation de l'événement sportif

L'événement remplacera définitivement le mot *event* au début du XVIIe siècle, et il sera adopté seulement en 1866 pour qualifier, entre autre, des épreuves sportives.

## Essai de modélisation de l'événement sportif

Vers une conceptualisation de l'événement sportif

2 éléments qualifiant l'événement :

- Original ;
- Exceptionnel.

↓  
Dimensions sociales (Delcourt et Happe Durieux).

↓  
« Rassemble »

## Essai de modélisation de l'événement sportif

Vers une conceptualisation de l'événement sportif

Piquet (1985) le définit comme : Une forme d'expérience sociale qui mise sur la mobilisation du processus émotionnel causée par l'incertitude du résultat de l'action et/ou la sacralisation du sportif.

La définition d'Alain Ferrand *et Col.* (2006) : « un événement sportif est un fait social fort, doté d'une image spécifique, générant des émotions partagées et dont l'issue est incertaine ».

## Essai de modélisation de l'événement sportif

Vers une conceptualisation de l'événement sportif

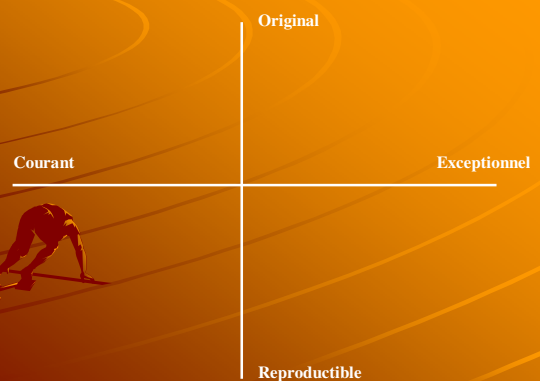
**« Processus émotionnel causé par l'incertitude du résultat de l'action et/ou la sacralisation du sportif »**

↓  
Caractéristiques spécifiques que l'on trouve tout naturellement dans l'affrontement sportif, que l'on soit acteur ou spectateur, et qui donne à cet instant vécu sa mesure « événementielle ».

↓  
Cette notion semble constituer le fondement même de l'événement sportif et, par conséquent,

**son objectif d'organisation.**

Mapping 1.1 : Le concept de l'événement sportif



## Modélisation de l'événement sportif

L'événement sportif d'entreprise	<b>ORIGINAL</b>	
	<b>Vie corporative et culture sportive d'entreprise</b> <i>(Challenge Mont-Blanc, Jeux mondiaux de l'entreprise, Spie-Dauphine...)</i>	<b>Promotion et stratégie concurrentielle de l'entreprise par la création d'événement sportif</b> <i>(Raid « out-door » Ariel, Rando-Raid SFR, Peugeot Challenge Cup &amp; Classic (golf), PlayStation Air Games (ski acrobatique)...) </i>
L'événement sportif grand public	<b>COURANT</b>	<b>EXCEPTIONNEL</b>
	<b>Rencontres et Championnats par discipline</b> <i>(Des championnats de France aux championnats départementaux)</i>	<b>Promotion des institutions internationales par le sport</b> <i>(Jeux Olympiques, Coupe du Monde de Football, le Tour de France, Roland Garros...)</i>
<b>REPRODUCTIBLE</b>		

Schoeny, A. (2005).

## Taxinomie de l'événement sportif

Taxinomie selon des critères sociologiques

- Selon le type d'activité sportive :

Tableau 1.1 Taxinomie de l'événement sportif selon le type d'activité sportive

Événement sportif Contexte global	Système des échanges vers une ritualisation de la situation	Exemple
populaire gratuit et payant	L'émotion par l'incertitude du jeu et de l'affrontement sportif, vecteur de joie partagée collective et rassembleuse.	- Le Tour de France cycliste... - La Coupe d'Europe de football...
élitiste	Le divertissement sportif organisé pour une collectivité privilégiée et d'initiés.	Le Trophée Lancelme de golf, Andros en automobile et en motocyclisme ; La Coupe de patinage artistique, La Coupe de l'Amérique en voile...
de proximité	La convivialité centrée sur les valeurs du patrimoine.	Le raid VTT Orléans / Chambord et autres courses des grands massifs en VTT ou en Trekkin...
de rue	Nouer une complicité entre le public, le pratiquant et l'annonceur et se sentir collectivement impliqués.	Le Trophée Zebra de golf sur les espaces verts du Trocadéro, le Nike Park- football de rue et les différentes compétitions populaires « hors stade » : Semi-marathon et corrida en course à pied.
de communauté	L'identification sportive communautaire et le partage d'un mode de vie et de ses codes.	Le Raid Ariel 100% féminin, les dimanches Nike qui invitent les femmes à venir gratuitement à des séances sportives en plein air sur 3 sites parisiens : le jardin d'acclimatation, le Parc de la Villette et le Champ de Mars, le Bol d'Or de motocyclisme...

## Taxinomie de l'événement sportif

\* selon des critères sociologiques

- Selon l'intérêt porté par les acteurs :

Il s'agit de la tendance d'un événement sportif à « délasser », à « divertir » ou bien à « épanouir la personnalité » (tableau 1.2).

Tableau 1.2 : Taxinomie de l'événement sportif selon la dominante de loisir

Événement sportif Contexte global	Système des échanges vers une ritualisation de la situation	Exemple
de divertissement	La communion et le bien social par la célébration collective du sacre sportif comme occasion de défoulement collectif.	Les jubbés de sportifs, les spectacles sportifs caritatifs...
de développement	Le rapprochement des personnes par l'abnégation autour de l'effort physique.	Les rando-raids et raids « hors limites » comme ceux organisés par Saga d'Aventures entre autre...
de délassement	Par ses apparences chorégraphiques, appel métaphorique au plaisir esthétique et au bonheur social.	Des spectacles de danse-escalade aux danses sportives...

Schoeny, 2005b)

1 D'après Dumazier

## Taxinomie de l'événement sportif

- \* Une taxinomie de type économique

- Selon la nature de production :

**L'événement sportif organisé par les associations et fédérations sportives ;**

**L'événement sportif organisé par des prestataires privés ;**

**L'événement sportif organisé par un consortium public avec l'aide de sponsors privés ;**

**L'événement sportif organisé par une structure associative.**

### Taxinomie de l'événement sportif

\* Une taxinomie de type économique

- Selon l'instrumentation et l'équipement :

**L'événement sportif faiblement instrumenté ;**

**L'événement sportif à organisation courante ;**

**L'événement sportif à haut degré de structuration.**

### Taxinomie de l'événement sportif

- Selon la recherche d'un profit :

**L'événement sportif pratique codifiée, hiérarchisée et labellisée ;**

**L'événement sportif moyen politique, stratégique et social.**

### Représentations médiatiques d'un événement sportif

➤ Comment modéliser un événement sportif à partir des représentations médiatiques (RP) ?

RP comme une construction de processus mais aussi le résultat des actes de la pensée.

### Représentations médiatiques d'un événement sportif

➤ Comment modéliser un événement sportif à partir des représentations médiatiques (RP) ?

Traitement de l'information -mis en scène par les médias- par des éléments cognitifs et autres artefacts

Place du « spectateur-récepteur » ?

## Représentations médiatiques d'un événement sportif

L'individu agit en effet, en fonction de ses propres représentations (...).

Mais aussi dans un cadre qu'il se construit pour peut mieux comprendre ses actes et ceux des autres.



Pour rendre intelligible une scène médiatique sportive, il va devoir, avant même de traiter le « message-cadre », faire un effort de contextualisation

## Représentations médiatiques d'un événement sportif

La sémiotique situationnelle permet de saisir les significations des communications contextualisées de l'acteur dans une situation définie.



Elle doit venir en complémentarité des études faites par la sociologie de l'imaginaire (et des mythes) sur l'analyse des représentations médiatiques de l'événement sportif.

## Représentations médiatiques d'un événement sportif

La sémiotique situationnelle pour extraire les significations attachées par le grand public, aux exploits, conduites, vie des sportifs...



sans passer par des stéréotypes et des formes discursives mis en scène par médias qui sont censés être le sens du réel.

## Apport de la sémiotique situationnelle

*« Le sens émerge des configurations situationnelles dans lesquelles les activités se déroulent et qui sont co-construites par les acteurs en présence » (A. Mucchielli)*



**Le contenu a donc peu d'importance en tant que tel.**

Il prend un sens par rapport à un acteur particulier par ses préoccupations et intentions, tout en le situant dans des contextes pertinents pour lui.



## Apport de la sémiotique situationnelle

- ✦ Les contextes qu'il nous faut considérer sont multiples.

Actuellement, on raisonne sur 7 contextes :



## Apport de la sémiotique situationnelle

Actuellement, on raisonne sur 7 contextes :

1. Le **contexte spatial** : ce qui est « dit » prend un sens par rapport à la disposition du lieu et à ses contraintes s'imposant à tous ;
2. Le **contexte physique et sensoriel** : ce qui « dit » prend un sens par rapport à l'ensemble des éléments sensoriels qui arrivent aux différents sens (vue, ouïe, proprioception, odorat, toucher) ;

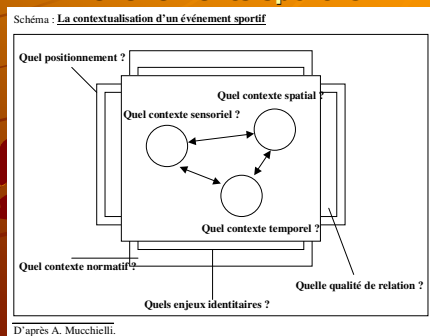
## Apport de la sémiotique situationnelle

3. Le **contexte temporel** : ce qui est « dit » à tel moment prend un sens par rapport à ce qui s'est fait ou dit avant ;
4. Le **contexte des positions respectives des acteurs** dans la situation : ce qui est « dit » prend un sens par rapport aux positionnements des acteurs entre eux ;
5. Le **contexte relationnel social immédiat** : ce qui est « dit » prend un sens par rapport à la qualité de la relation entre les acteurs et prend un sens dans l'ensemble du système interactionnel créé ;

## Apport de la sémiotique situationnelle

6. Le **contexte culturel ou subculturel de référence aux normes et règles collectivement partagées** : ce qui est « dit » prend un sens par rapport à ces normes appelées ou construites au cours des échanges ;
7. Le **contexte expressif des identités des acteurs** : ce qui est « dit » prend un sens par rapport à ce que l'on sait ou à ce qui est affiché des intentions et des enjeux des acteurs en présence.

## La conception systémique du fonctionnement des processus de la communication appliquée aux événements sportifs



## Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

1- Repérer le « cadrage » socio-communicatif de l'événement sportif par les supports physiques et temporels,

Les paramètres de médiation :

Reportage, Journal télévisé ou radiophonique (Le journal thématique des Jeux, le 20h ou le 6 minutes de M6), Le Grand Direct, les résumés, les rediffusions...

## Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

1- Repérer le « cadrage » socio-communicatif

- Comment les contextes temporels des échanges sont-ils évoqués par les paramètres de médiation ?
- Comment le contexte physique (sa place, le ton, sa forme etc.) est-il évoqué dans le programme de retransmission ? Rôle des artifices matériels et techniques...
- Quels sont les effets des éléments précédemment cités sur la contrainte « d'écoute » ?...

Ces éléments vont avoir une influence sur le processus de contextualisation temporelle.

## Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

2- Déterminer les sensibilités, normes et code de l'émission :

Quels sont les chaînes qui retransmettent l'image ? Il y a des différences entre les chaînes thématiques sportives et les chaînes hertziennes.

Qui commente (journaliste, consultant),

Comment (en tribune, en plateau, accès à la zone mixte etc.) et de quelle manière (Interview avant pendant et après l'action sportive, sur le site, en dehors et entretiens : sous quelle forme -récits de vie, analyse stratégique, technique...),

### Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

#### 2- Déterminer les sensibilités, normes et code de l'émission :

- A quelles situations idiomatiques et normatives connues fait-on référence lors de la retransmission ? éléments de communication (conduites, langages, regroupement d'acteurs etc.), données normatives sur lesquelles s'appuie tel ou tel acteur (appel aux habitudes sportives, culturelles et sociales)...

.Ces éléments vont avoir une influence sur le processus d'appel et de construction des normes.

### Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

#### 3- Comment est structurée l'émission :

Est-ce un grand direct avec ou sans retour sur un plateau avec des invités (qui, pourquoi, comment).

- Quelle identité propre est donnée à la retransmission ?

.Ces éléments vont influencer le processus de l'expression identitaire.

### Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

#### 4- Quels sont les référents relationnels des différents protagonistes présents pendant la transmission :

Identité sociale (qui parle -identité professionnelle, personnelle et pourquoi pas institutionnelle) et Identité médiatique (statut et rôle communicationnel).

Quels sont les « marqueurs » évoqués qui permettent à tel ou tel acteur de se considérer à telle ou telle place ?

.Ces éléments vont avoir une influence sur le contexte de qualité de la relation.

### Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

#### 5- Quelles est la position proposée au spectateur :

On le laisse libre de regarder les images, on l'oriente et on lui demande de juger (*regardez untel ou untel comment il...*), on le place en spécialiste ou autres cas...

.Ces éléments vont avoir une influence sur le processus de positionnement du spectateur.

### Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

#### 6- On analyse les mises en scène :

Gestion de l'image (gros plan etc.), plan de l'enceinte sportive, du quartier, de la ville du pays...

Distances proxémiques (intime, personnelle, sociale etc.),

Gestion de la parole entre les protagonistes (comment et pourquoi la parole est donnée).

### Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

#### 6- On analyse les mises en scène :

Le sens des signes ?

Ces éléments vont avoir une influence sur le processus de contextualisation spatiale.

### Exemple de grille de lecture pour un événement sportif médiatisé

#### 7- Comprendre les enjeux et les effets produits :

Comment les protagonistes de l'événement sportif comprennent les significations qu'ils donnent à la situation ?

Ces éléments vont avoir une influence sur la structuration des relations qu'ils veulent mettre en place avec les autres acteurs ?

### CONCLUSION

