



HAL
open science

“Mener l’enquête” : Les Saé comme espace d’accueil des méthodologies de recherche en SHS : Cas particulier de l’étude des pratiques de lecture des jeunes sur plateformes numériques.

Romain Orioli, Florence Rio

► To cite this version:

Romain Orioli, Florence Rio. “Mener l’enquête” : Les Saé comme espace d’accueil des méthodologies de recherche en SHS : Cas particulier de l’étude des pratiques de lecture des jeunes sur plateformes numériques.. CNRIUT 2023 Saint Pierre - La Réunion, IUT de Saint Pierre, Jun 2023, Saint Pierre (La Réunion), La Réunion. hal-04326708

HAL Id: hal-04326708

<https://hal.science/hal-04326708v1>

Submitted on 6 Dec 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L’archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d’enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

“Mener l’enquête” : Les Saé comme espace d’accueil des méthodologies de recherche en SHS : Cas particulier de l’étude des pratiques de lecture de jeunes sur plateformes numériques.

Romain Orioli¹ Florence Rio²

romain.orioli@univ-lille.fr florence.rio@univ-lille.fr

¹ IUT, Université de Lille

² IUT, Université de Lille

Laboratoire Geriico (Groupe d’études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication), UR 4073

Thèmes – SHS - Communication

Résumé – *Cet article présente le protocole et les résultats d’une méthodologie pédagogique appliquée à partir d’un projet de recherche. Envisageant les SAé comme une opportunité pour renforcer la pédagogie par la recherche, notre travail a consisté à intégrer les étudiants de BUT Information et Communication à un projet de recherche (« Lecture adolescente et plateformes numériques ») porté par le laboratoire Geriico et financé par l’Inspé des Hauts de France. Ce cadre pédagogique nous a permis de favoriser l’acquisition des compétences structurant le diplôme. Ainsi, les étudiants ont pu construire un protocole méthodologique d’enquête, administrer des questionnaires et analyser les données recueillies dans une perspective scientifique. Plus largement, cet article présente la façon dont les étudiants ont été sensibilisés à l’exigence méthodologique de tout travail de recherche, et comment ils ont pu s’investir dans un travail concret et précis menés dans les conditions réelles de la recherche, ce qui a joué comme un facteur motivationnel certain.*

Mots-Clés – Pédagogie par la recherche, Plateformes numériques, Pratiques de Lecture, Adolescents et jeunes adultes.

1 Introduction

Conformément aux enjeux de professionnalisation des étudiants inscrits en IUT, nous avons toujours, au département Information et Communication de l'IUT de Lille, souhaité créer des liens et des partenariats avec le monde socio-économique afin de permettre aux étudiants de mettre en application leurs compétences dans des situations concrètes du monde professionnel.

La formation à l'étude de publics et aux techniques d'enquête, qui constitue une partie de notre programme national, a toujours été un terrain privilégié de ces mises en situation professionnelle. Nous travaillons par exemple actuellement avec les étudiants de 2^{ème} année à la réponse à une commande réelle de l'association nationale des éditeurs indépendants portant sur l'étude des relations libraires-éditeurs indépendants. Les résultats de cette enquête seront présentés par les étudiants lors des assises de l'édition indépendante en février 2023. Nous avons de même, par le passé, répondu à la commande de l'association des libraires indépendants des Hauts de France concernant les programmes de fidélisation de la clientèle, ou encore interrogeant les rapports de proximité des clients avec leur librairie, etc.

Forts de ces expériences, nous avons saisi la réforme du BUT comme une réelle opportunité et un accélérateur de nos pratiques. En effet, en déployant une structuration par projet et en intégrant des heures d'encadrement et de travail en autonomie, les Saé offrent désormais un cadre de travail propice au développement de partenariats plus ambitieux et en particulier liée à la recherche. Nous avons ainsi cette année intégré nos étudiants de première année au protocole d'un projet de recherche financé par l'Inspé des Hauts de France.

2 Genèse du projet

Le projet de recherche "Lecture adolescente et plateformes numériques" est un projet de recherche porté par le laboratoire Geriico (UR 4073) et financé par l'appel "Recherche 2022-2024" de l'Inspé de l'académie de Lille - Hauts de France. Il trouve son origine dans un travail de recherche (Rio, Tadier, 2022) et s'appuie sur l'étude 2022 du CNL (Centre National du Livre) qui montre que les « jeunes » sont de plus en plus nombreux à lire en numérique grâce à leurs smartphones. Ce projet souhaite ainsi questionner l'espace de lecture du « lire numérique » au sein d'une « économie de plateformes » basée sur des modes de production industrialisés et des stratégies de valorisation des contenus (Bullich, 2019 : 33, 20). Il a pour objectif d'interroger l'efficacité de ces plateformes numériques en tant que nouvel espace de l'offre de littérature jeunesse dont les instances éducatives pourraient se saisir. Par sa "diversité" et son "accessibilité", cette "littérature en ligne" semble en effet

séduire de plus en plus de « jeunes » qui y trouvent un espace intime autant qu'un espace de développement de leurs relations sociales. Il s'agit, par ce projet, de travailler à la construction d'un état des lieux quantitatif et qualitatif, au sein des Hauts-de-France, de cette pratique culturelle en développement.

3 De la recherche à la Saé "enquête" : Objectifs et Implication des étudiants dans le projet

Travailler dans un cadre pédagogique inséré dans un projet de recherche financé offre un double intérêt : d'une part cela est vecteur d'une forte motivation pour les étudiants qui y trouvent un moteur d'implication plus important que dans le cas d'une pratique uniquement pédagogique ; d'autre part, cela offre l'opportunité de sensibiliser les étudiants à l'importance d'un cadre scientifique et à l'exigence de la construction d'hypothèses de recherche. La SAé « Enquête sur un objet infocommunicationnel » du BUT 1 Information et Communication a ainsi été le lieu d'accueil d'une réflexion théorique aussi bien que celui de la mise en œuvre d'une méthodologie scientifique. Les différents moments de la recherche ont été reproduits avec les étudiants afin de les sensibiliser au travail méthodique du chercheur et aux difficultés afférentes à la mise en place d'un protocole de recherche :

- (1) Après une phase d'analyse (en particulier du concept de plateforme), de recherche bibliographique et d'étude de terrain,
- (2) Il a été demandé aux étudiants de construire un protocole d'enquête en justifiant le choix des outils quantitatifs et qualitatifs les plus adaptés à la récolte de l'information nécessaire (questionnaire, entretiens, observation) mais aussi la construction de ceux-ci et l'architecture du plan d'administration (notamment les choix d'échantillonnage). Cette étape permet notamment aux étudiants d'explorer les multiples possibilités d'usage conjoint des méthodes qualitatives et quantitatives (Dietrich, Loison, Roupnel, 2010).
- (3) Les enseignants impliqués dans ce projet ont uniformisé et validé les protocoles soumis par les étudiants. Ces derniers ont ensuite été répartis en deux sous-groupes (groupe d'étude de l'échantillon « lycéens et groupe d'étude de l'échantillon « étudiants ») et ont commencé à « mener l'enquête » : rédaction et administration du questionnaires, et réalisation des grilles d'entretiens et passation des entretiens. Il est intéressant de constater que durant cette phase, les étudiants se sont pris au jeu de la recherche, cherchant les meilleures formulations pour interroger les futurs répondants. Ils ont su développer un regard critique sur le protocole de recherche initial et puiser dans leurs propres

pratiques pour alimenter cette recherche, développant de ce fait une forme de réflexivité et d'auto-ethnographie très riche pour le projet en cours.

- (4) La dernière phase correspond à l'exploitation des données quantitatives et qualitatives récoltées afin de répondre à la problématique de recherche posée à l'issue de la première phase. L'analyse en cours menée par les étudiants devra permettre de mesurer le taux de pénétration de ces nouveaux espaces de lecture, de favoriser la connaissance de ces pratiques de lecture et de leur diversité, de conduire (ou non) à une ou des typologie(s) des usagers de ces plateformes et enfin d'identifier des facteurs transversaux qui permettraient d'établir une ou des typologies de ces « lecteurs numériques ». Dans ce cadre, les étudiants sont initiés à l'utilisation d'un logiciel de traitement d'enquête (*Sphinx*). L'utilisation d'un tel logiciel favorise l'apprentissage par essai et erreur concernant le choix des variables à analyser et à croiser pour répondre aux interrogations posées par l'étude. Elle permet également de renforcer la sensibilisation des étudiants à l'interprétation et à la généralisation de données obtenues à partir d'un échantillon et à l'importance de l'utilisation de tests statistiques.

Ce travail très exigeant en rigueur pour les étudiants permet de mettre en œuvre et d'acquérir des objectifs structurant du BUT Information et Communication parmi lesquels figurent les apprentissages critiques suivants : *Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication ; Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles ; Identifier et sélectionner les types de ressources et de contraintes pour un projet ; Analyser les besoins des parties prenantes pour adapter les solutions proposées.*

4 Apport pour la recherche

Il est à noter que pour que la recherche dans le cadre de la SAé puisse se dérouler dans une temporalité dépendante du calendrier universitaire, nous avons fait le choix de circonscrire la participation des étudiants du BUT information et Communication à un public particulier de ces plateformes. En effet, alors que le projet de recherche partenaire considère les « jeunes » dans une acception large allant de l'adolescence à l'adulthood (soit de 11 à 25 ans environ, du collège aux études supérieures), les étudiants ont, eux, travaillé uniquement sur le public étudiant et sur le public lycéen soit sur les 15-25 ans en études secondaires ou supérieures.

Parallèlement à ce travail des étudiants, une équipe de recherche du laboratoire travaille de façon concomitante sur un échantillon d'élèves âgés de 10 à 15 ans et

scolarisés au niveau collège dans les Hauts de France.

Le protocole méthodologique entre ces différentes études ayant été uniformisé, les données recueillies par les étudiants vont pouvoir enrichir efficacement les données du travail de recherche financé.

Elles permettront en particulier d'affiner les hypothèses posées par la recherche quant à l'installation progressive et massive des pratiques de lecture sur plateformes chez ce public jeune. En effet, ces plateformes déploient des stratégies qui « consiste[nt] à la fois à construire des marchés de niche relativement étanches, en ciblant des tranches d'âge de plus en plus précises, et à stimuler l'imitation des jeunes par les autres catégories de la population » (Jehel, 2022 : 21). Observer conjointement dans un temps court, le spectre de la jeunesse (de 10 à 25 ans) permettra de mesurer cet effet d'imitation et les conditions de l'installation de ces pratiques.

5 Conclusions

La pédagogie par la recherche telle que nous l'avons mise en place au sein du département Information et Communication dans le cadre de cette étude répond à un double enjeu :

Celui de la recherche qui réfléchit à l'industrialisation de la lecture par le numérique devenant un possible espace pédagogique pour l'enseignement de la littérature dans le secondaire,

Celui de l'introduction à la recherche en IUT qui au-delà de l'acquisition des compétences liées au diplôme, cherche à développer, le plus tôt possible, une capacité d'analyse et de réflexion des étudiants d'autant plus pertinente qu'elle répond en partie à l'objectif de poursuite d'études de 50% des étudiants à l'issue du BUT.

6 Remerciements

Les auteurs expriment leur gratitude à l'INSPE des Hauts de France pour ce financement. Ils adressent également leur remerciement à Elsa Tadier, chercheuse en sciences de l'information et de la communication (Université de Paris, Laboratoire Cerilac) qui contribue au volet recherche de ce projet.

Références

- Barbagelata, Pierre, Inaudi, Aude et Pelissier, Maud. « Le numérique vecteur d'un renouveau des pratiques de lecture : leurre ou opportunité ? », *Études de communication*, 4, 2014.
- Bullich, V. (2019). *Industrialisation, marchandisation et médiatisation des expressions : le modèle des plateformes numériques* (HDR). Université de Grenoble Alpes.
- Centre National du Livre. (2022). *Les Jeunes français et la lecture*, Étude Ipsos.
- Dietrich-Ragon, Pascale, Loison-Leruste, Marie, Roupnel-Fuentes, Manuella. « Articuler les approches quantitative et qualitative. », In Paugam Serge (dir.). *L'enquête sociologique*, Presses universitaires de France, Coll. Quadrige, pp. 207-222, 2010.

Grimault-Leprince, A. & Mell, L. (2022). Lire est-il rentable scolairement ? Lectures traditionnelles, lectures numériques et réussite scolaire. *Sociologie*, 13, 243-259. <https://www.cairn.info/revue--2022-3-page-243.htm>.

Jehel, S. (2022), *L'adolescence au cœur de l'économie numérique. Travail émotionnel et risques sociaux*. Bry sur Marne, INA Éditions.

Rabot, Cécile. « Ce que le numérique fait à la lecture », *Biens Symboliques / Symbolic Goods* [En ligne], 7 | 2020, mis en ligne le 20 novembre 2020, consulté le 19 janvier

Rio, Florence et Tadier, Elsa. (2022) « Pratiques adolescentes et smartphone : quand les plateformes éditoriales interrogent la culture du livre et de la lecture », *MEI : Livre, Numérique et Communication*, #52, à paraître.