

Cartographier et photographier l'offre commerciale alimentaire en banlieues.

De la nécessité de (re)interroger les *déserts alimentaires* français.

Emmanuelle Faure, Nicolas Lebrun, Corinne Luxembourg, Angélique Dupont

Colloque international • Les transitions de la distribution alimentaire : formes, localisations et acteurs

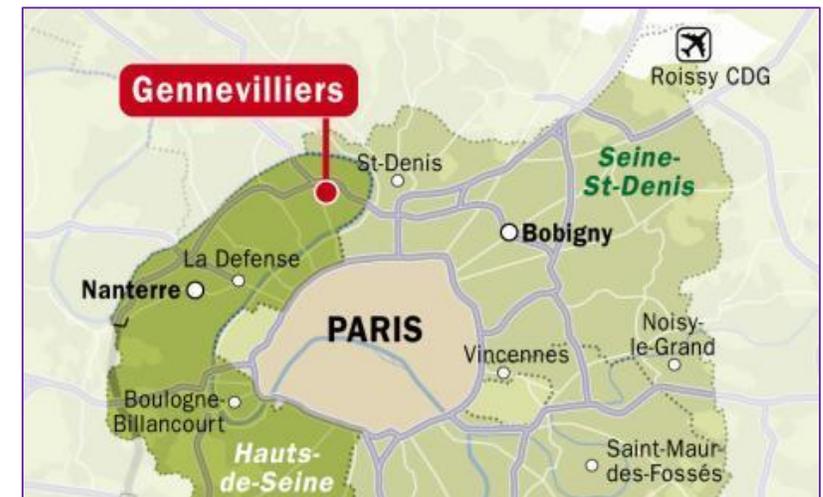
29 novembre - 1er décembre 2023 – Liège (Belgique)

Care et cadre de vie en Banlieues – CABAS

Une recherche-action participative en cours



- **Care et cadre de vie** : habitat, alimentation, santé...
- **Co-construction de la connaissance** entre chercheur·es / habitant·es / artistes // interroger la hiérarchie des savoirs
- Communication à la croisée des volets et « Offre alimentaire » et « Alimentation et santé » du projet
- De l'importance du **territoire** dans la recherche-action participative



L'approvisionnement alimentaire comme outils de fabrication de la ville à Gennevilliers

➤ 12 jardins partagés



L'approvisionnement alimentaire comme outils de fabrique de la ville à Gennevilliers

- 12 jardins partagés
- L'Agrocité
- 4 AMAP (depuis 2006)
- La Gennevillose
- Projets alimentaires territoriaux (PAT)



ATELIER
D'ARCHITECTURE
AUTOGEREE



Gennevilliers

Une ville « de banlieue » comme les autres ?

48 530 habitant.e.s

- **Taux de chômage** des 15 à 64 ans : **19,3 %**
(10,7% dans le 92 ; 12,2% en IDF)
- **Revenu médian par UC (2020) : 17 980 €** (; 28 810 dans le 92 ; 24 490€ en IDF)

Source : Insee, RGP 2019



Sources : Faure E. et la municipalité de Gennevilliers, 2015.

Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle				
	2013	%	2019	%
Ensemble	33 963	100,0	37 459	100,0
Agriculteurs exploitants	0	0,0	15	0,0
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	800	2,4	1 006	2,7
Cadres et professions intellectuelles supérieures	2 099	6,2	2 864	7,6
Professions intermédiaires	4 670	13,8	5 444	14,5
Employés	7 556	22,2	8 197	21,9
Ouvriers	4 622	13,6	4 756	12,7
Retraités	6 794	20,0	6 784	18,1
Autres personnes sans activité professionnelle	7 422	21,9	8 393	22,4

Enquête exploratoire sur le commerce alimentaire à Gennevilliers

Pour quels objectifs ?

Enjeux méthodologiques

Entre collecte et construction de bases données fiables sur les commerces alimentaires à échelle fine

Enjeux épistémologiques

Analyse critique de la notion de *food desert* à l'aune des espaces urbains de banlieue en France

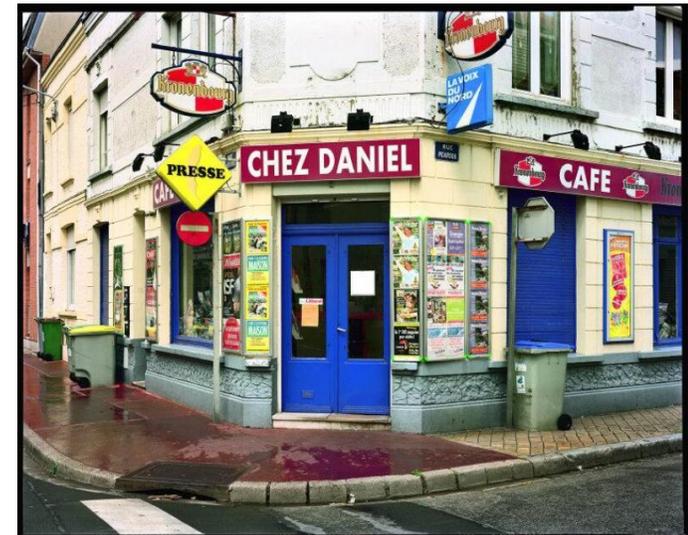
« **désert alimentaire** » ou *food desert* : espace où les habitants ne peuvent se procurer des aliments sains (fruits, légumes, viande et produits laitiers frais) à des prix abordables (*Géoconfluences*).

Enjeux pratique / pour CABAS

Dresser un état des lieux comme base de travaux futurs (ex : enquête qualitative sur les représentations et usages des commerces ; stage sur alimentation et santé des enfants dans deux quartiers de la ville)

Méthodologie

- Analyse des **bases de données existantes** sur l'offre commerciale à Gennevilliers (Insee, Base ville ...)
- **Relevé systématique*** des commerces sur le terrain pour pallier aux lacunes des bases « classiques » (oct-nov 2023) ;
- Constitution d'un **atlas photographique** des devantures des commerces alimentaires par arpentage sur le territoire gennevillois.



Calais, Pas-de-Calais, 2007. RAYMOND
DEPARDON / MAGNUM PHOTOS

* : les quartier du Port, du Luth et des Chevrins ne sont pas encore inclus

1. Commerces alimentaires gennevillois et données disponibles

Des sources variées... aux multiples résultats

- Annuaire (public) de la ville en ligne
- Base permanente des équipements (BPE) de l'Insee de 2021

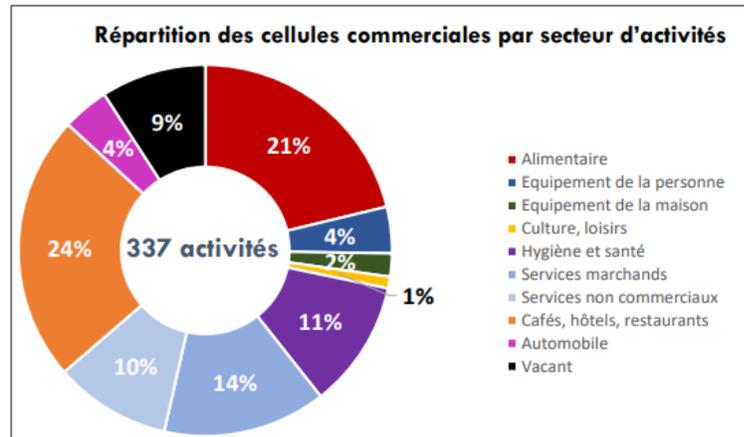
	Hypermarché	Supermarché	Supérette	Épicerie	Boulangerie	Boucherie charcuterie	Produits surgelés	Poissonnerie	Station- service	Total
BPE	2	1	4	30	25	11	0	0	6	79
Annuaire ville	2	1	11		9	7				30

- « Étude stratégique de développement commercial de Gennevilliers »
menée par le bureau d'étude « *aid. Observatoire stratégie
programmation* » sur commande de la municipalité
(été - automne 2022)



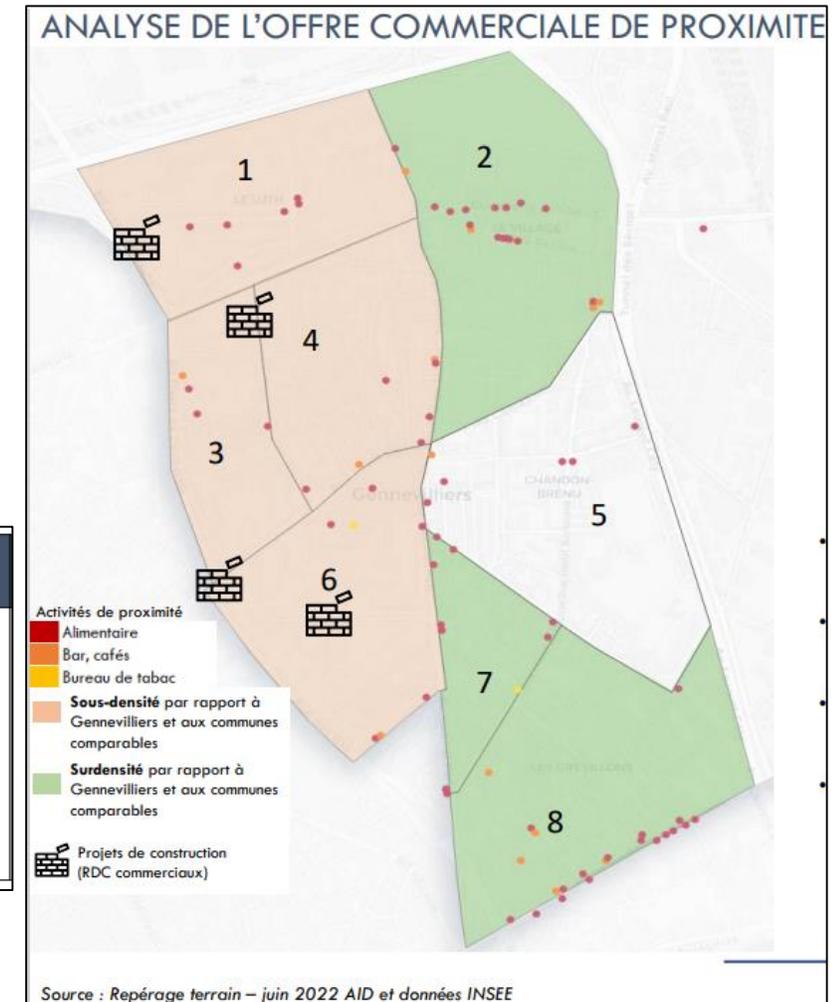
1. Commerces alimentaires gennevillois et données disponibles

Des sources variées... aux multiples résultats



Densité commerciale de proximité pour 1000 habitants

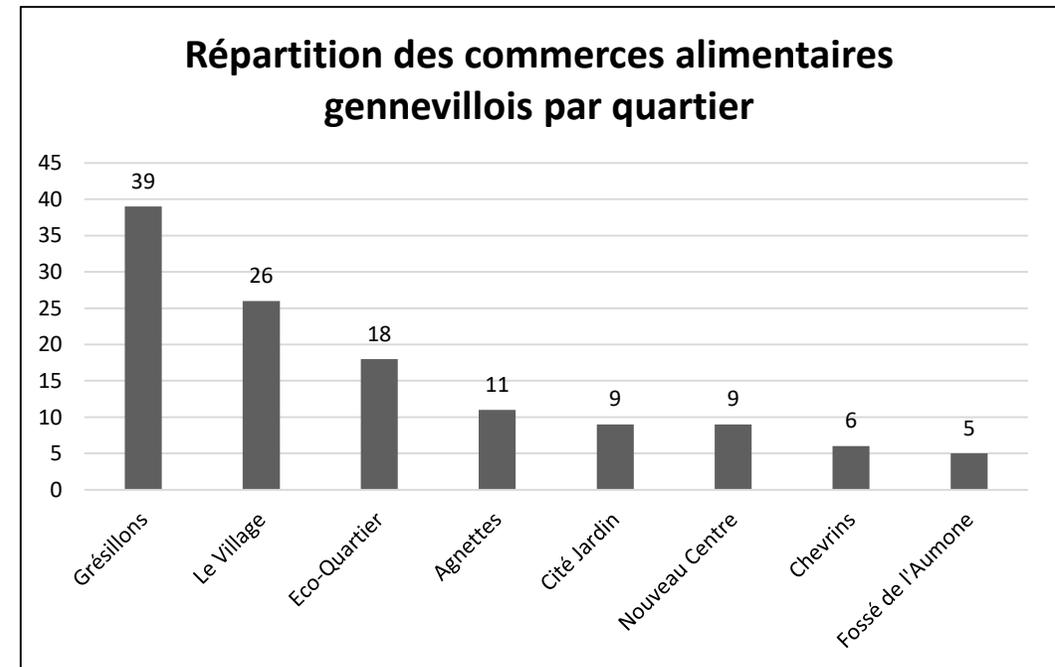
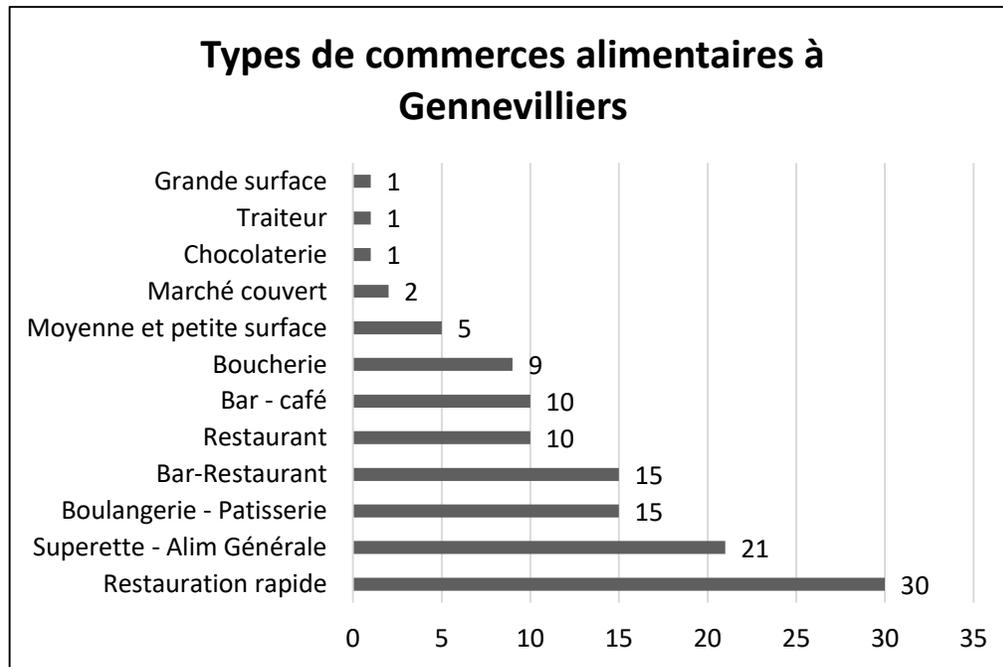
	Densité par quartier	Total Gennevilliers
1. Le Luth	1,1	1,9
2. Le Village	3,8	
3. Le Fossé de l'Aumône	0,9	
4. Chevrins-Cité Jardins	1,4	
5. Le Centre	1,9	
6. Les Agnettes	0,9	
7. République	2,2	
8. Les Grésillons	3,1	



➤ Une étude riche mais **pas assez détaillée** sur l'offre alimentaire

2. Relevé systématique de terrain

Commerces alimentaires genevillois, entre diversité commerciale et fractures spatiales

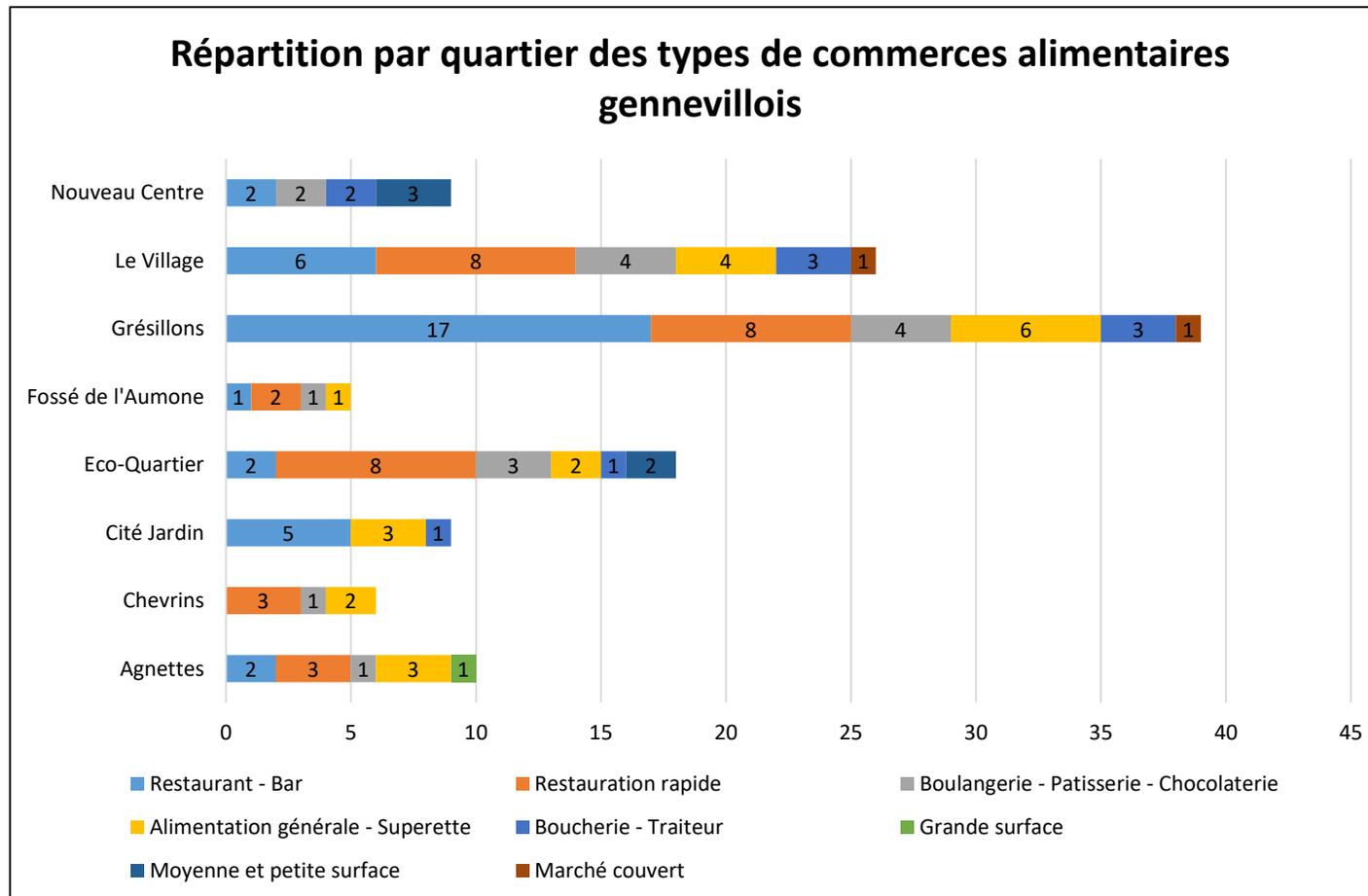


- Une offre commerciale alimentaire **diversifiée**
- Mais une **restauration (rapide)** très présente

- Des **quartiers qui concentrent** l'offre commerciale alimentaire : Les Grésillons, Le Village

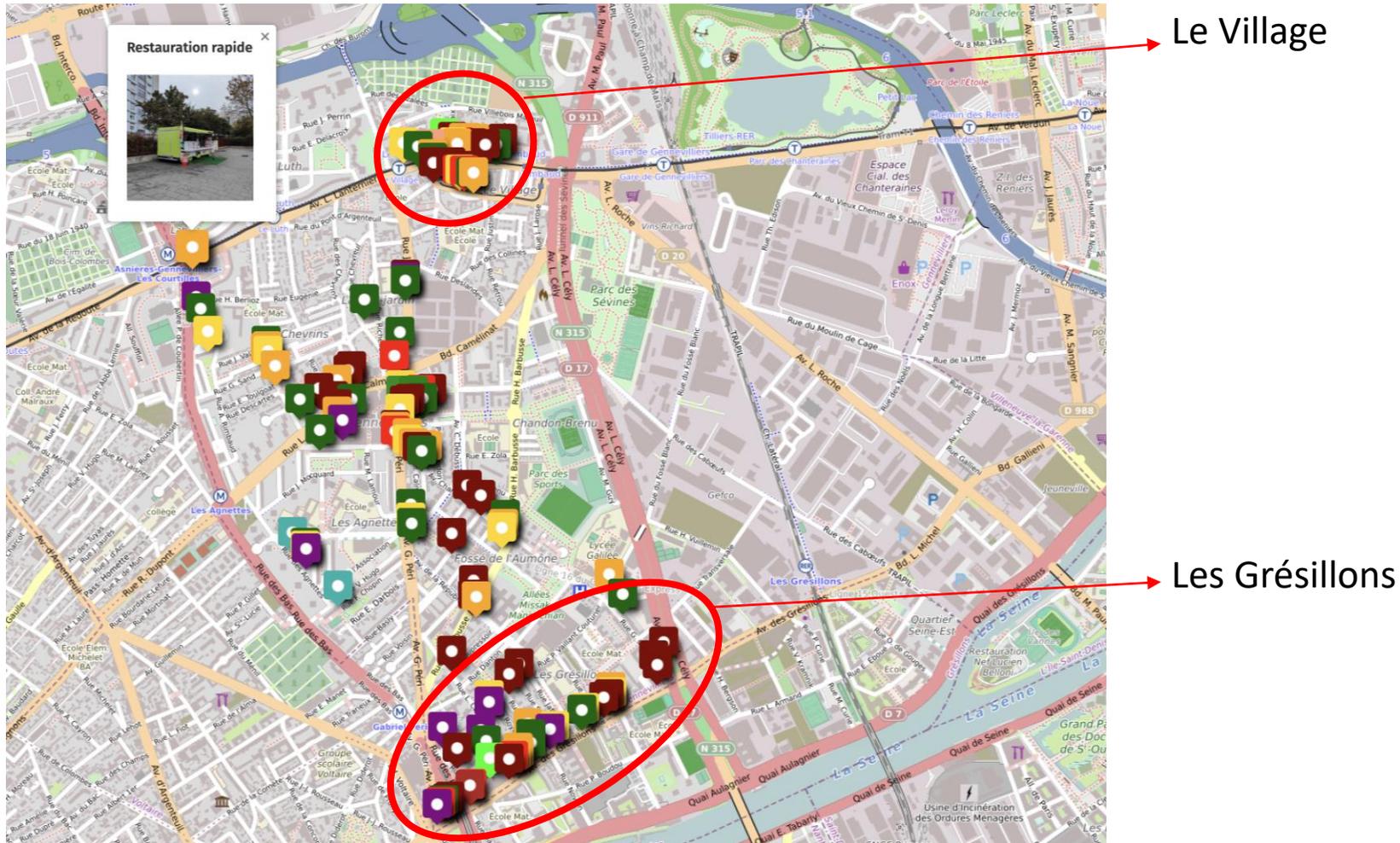
2. Relevé systématique de terrain

Commerces alimentaires genevillois, entre diversité commerciale et fractures spatiales

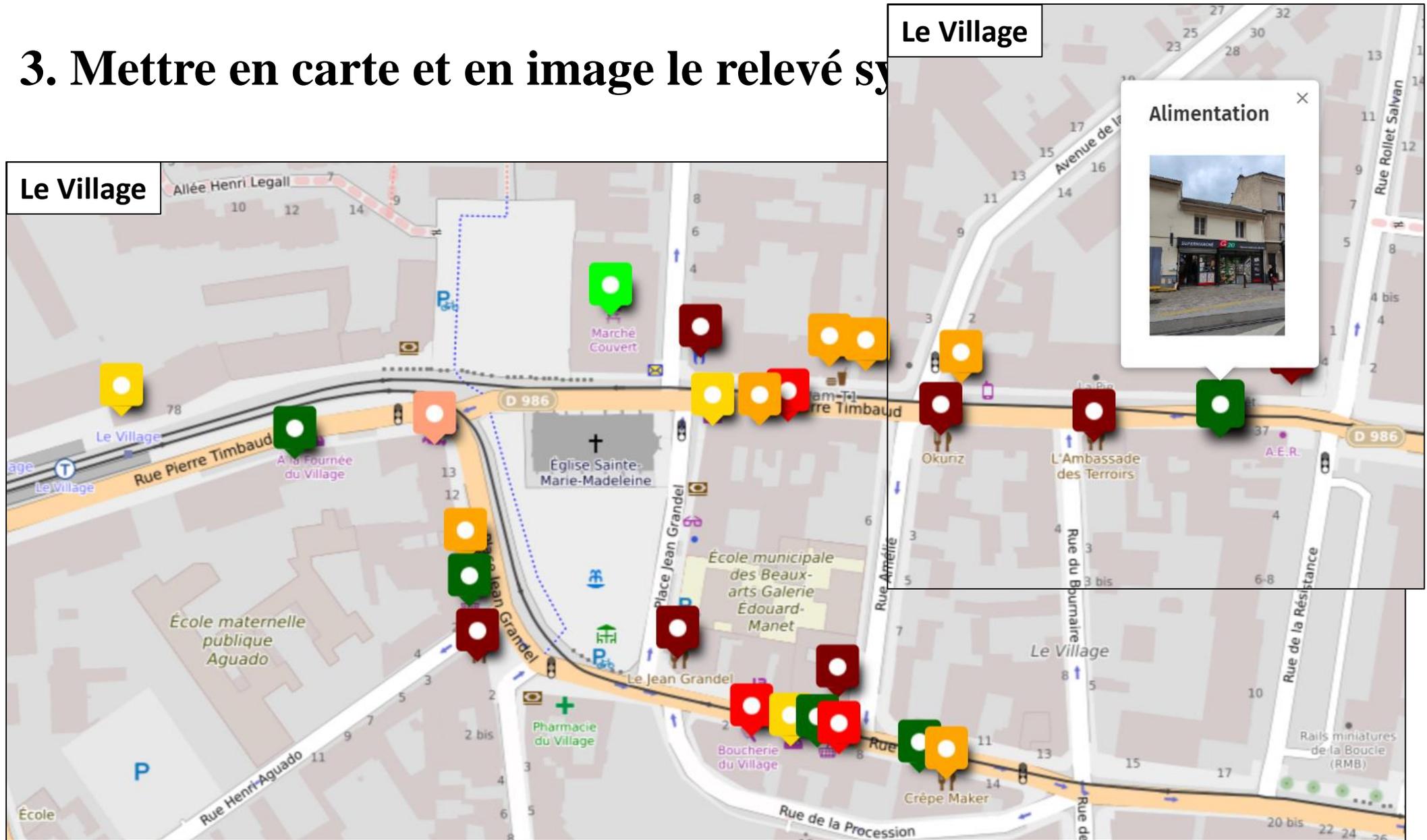


- **Pas de profil très marqué à l'échelle des quartiers**
- **Une restauration rapide présente partout, sauf dans la Cité Jardin et le Nouveau Centre (// un choix politique ?)**

3. Mettre en carte et en image le relevé systématique de terrain



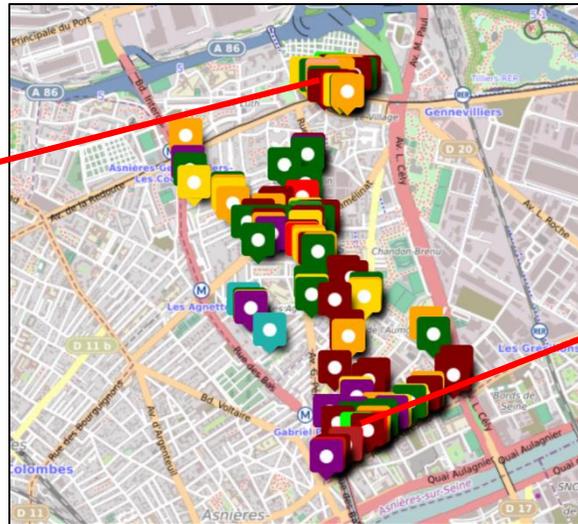
3. Mettre en carte et en image le relevé sy



3. Mettre en carte et en image le relevé systématique de terrain



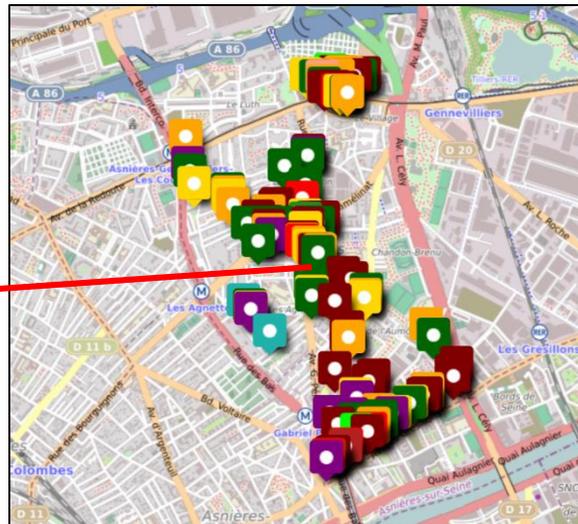
Le Village



Les Grésillons



3. De l'intérêt de mettre en carte et en image le relevé systématique de terrain



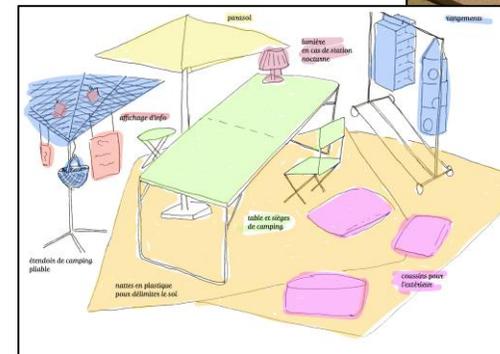
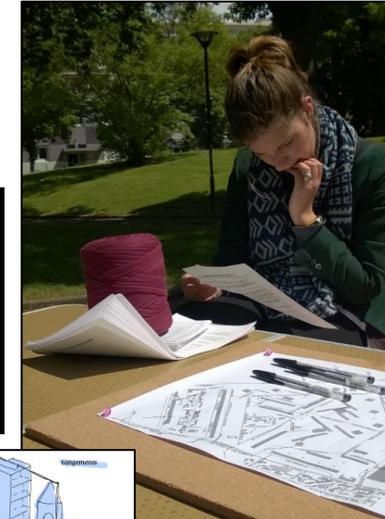
Synthèse et perspectives

Gennevilliers, un territoire qui **n'est pas un désert alimentaire...**

... cependant marqué par des **inégalités** (quantitatives et qualitatives) d'offre en commerces alimentaires.

Des implantations et devantures qui racontent la ville et ses quartiers.

Un **atlas photographique** support d'une **recherche participative** (Exposition photo, Podcast culinaire local, Jeux sérieux, Carnet de voyage-livre culinaire...).



Synthèse et perspectives

Gennevilliers, un territoire qui **n'est pas un désert alimentaire...**

... cependant marqué par des **inégalités** (quantitatives et qualitatives) d'offre en commerces alimentaires.

Des implantations et devantures qui racontent la ville et ses quartiers.

Un **atlas photographique** support d'une **recherche participative** (Exposition photo, Podcast culinaire local, Jeux sérieux, Carnet de voyage-livre culinaire...).





Merci pour votre attention

cabas.rechercheaction@gmail.com

emmanuelle.faure@u-pec.fr

nicolas.lebrun@univ-artois.fr

corinne.luxembourg@univ-paris13.fr